

MPR

GLOBAL COMPACT İLERLEME RAPORU

2008-2010

25.05.2010

INDEX

1. **Başkanın Mesajı**
2. **MPR Hakkında**
3. **Organizasyon Şeması**
4. **Adresimiz**
5. **Misyonumuz**
6. **Vizyonumuz**
7. **Uluslararası Üyelikler&Standartlara Uygunluk**
8. **MPR'nin Halkla İlişkiler Sektöründeki Yeri**
9. **MPR Felsefesi**
10. **Stratejilerimiz**
11. **MPR'nin Değerleri**
12. **MPR Çalışanları ve Kurum Kültürü**
13. **Hizmet Verdiğimiz Pazarlar**
14. **Hizmet Verdiğimiz Alanlar**
15. **Ödüllerimiz**
16. **UNSUR 1: DESTEĞE DEVAM BEYANI**
17. **UNSUR 2: EYLEMLER**
18. **UNSUR 3: ÇIKTILAR**
 - **Çalışanlar**
 - **Çalışanlara Karşı Sorumluluğumuz**
 - **İş Güvenliği ve Sosyal Güvenlik**
 - **Müşteriler**
 - **Elektrik Tasarrufu İçin Alınan Önlemler ve Tüketim Verileri**
 - **Su Tasarrufu İçin Alınan Önlemler ve Tüketim Verileri**
 - **Kağıt Tasarrufu için Alınan Önlemler ve Tüketim Verileri**
 - **Elektrik, Su, Kağıt Gösterge ve Hedeflerimiz**
 - **Çevre ve Toplum için Yapılanlar**
 - **Evlerde**
 - **Yönetişim Konusunda MPR'nin Katkıları**
 - **Topluma Karşı Sorumluluklar**
 - **Rüşvet ve Yolsuzluk**

MPR

PAZARLAMA HALKLA İLİŞKİLER ve TURİZM A.Ş.

UNITED NATIONS – GLOBAL COMPACT İLERLEME BİLDİRİM RAPORU



BAŞKANIN MESAJI

Küresel İlkeler Sözleşmesi'ni (Global Compact) iki yıl önce 29 Mayıs 2008'de imzalayarak gönüllü olarak kendimizi evrensel etik kurallarla bağladık. MPR'ı Sözleşme'nin ulusal ve uluslararası organlarının denetimine açtık.

Bu süre içinde çalışanlarımıza, topluma ve çevreye saygı göstermek gibi soyut algılanabilecek tutumların aslında ölçülebilir ve geliştirilebilir süreçler olduklarını gördük. Bu sözleşmenin, şirketimize daha fazla disiplin, daha fazla çalışma barışı, çevre ve topluma daha fazla duyarlılık kazandırdığına memnuniyetle tanık oldum.

Sürdürülebilirlik Raporu'nda da görüleceği gibi, şirketimize ait düzenli olarak kayıt altına alınan verilerde, sözleşmenin ikinci yılında pozitif yönde ilerlemeler sağlandığını ifade etmek isterim.

2008-2010 yılları arasında grubumuzun tüm birimleri sözleşmenin sürdürülebilirlik ilkesini gözeterek ve özenli bir yaklaşımla raporun hazırlanmasına katkıda buldular. Bundan sonraki yıllarda da bu ilk çalışmamızdan daha dikkatli ve daha verimli bir yol kat edeceğimizden eminim.

Ekonomi hayatının aktörlerini insani, duyarlı ve sürdürülebilir bir yaşam görüşüne uyum sağlama konusunda özendirici bir girişim olan Global Compact'ın, getirdiği öz-disiplin anlayışıyla aynı zamanda işletmelerin ticari başarılarına da katkıda bulunduğuna inanıyorum.

Saygılarımla,

Meral Saçkan
Ajans Başkanı

HAKKINDA

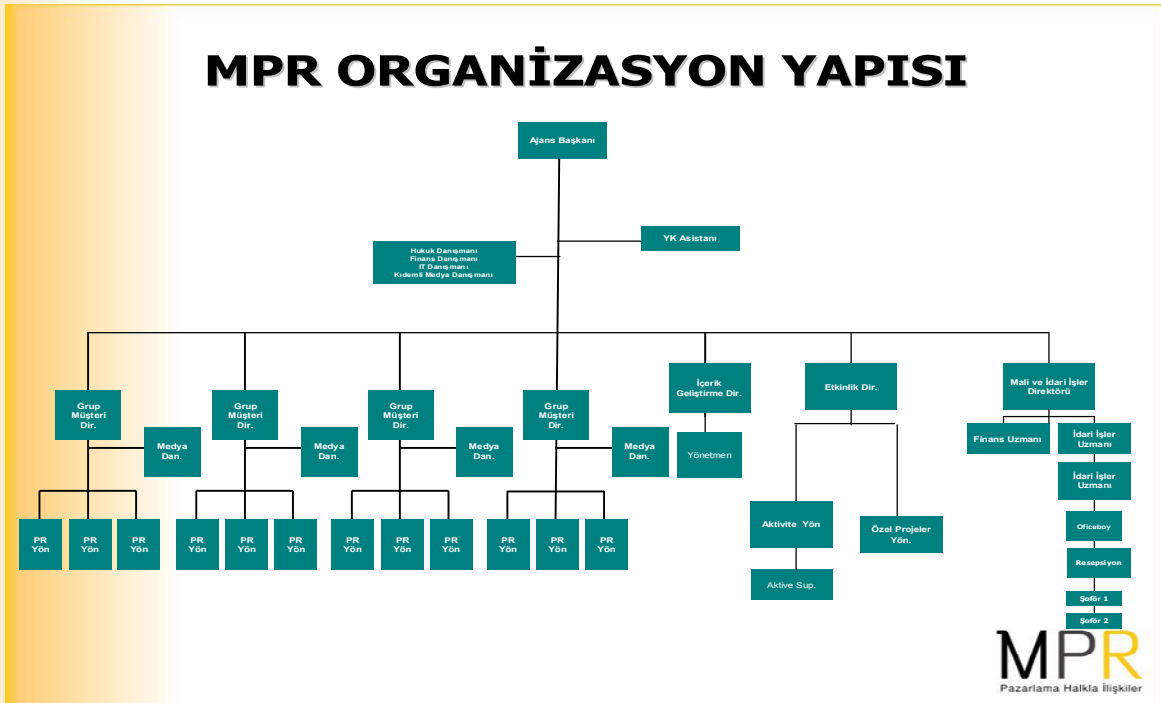
MPR Pazarlama Halkla İlişkiler A.Ş. özellikle pazarlama yönelimli halkla ilişkiler (Marketing Public Relations) konusunda uzmanlaşmış ve Türkiye’de bu alanda faaliyet gösteren ilk halkla ilişkiler şirkettir.

1994 yılında kurulan MPR, halkla ilişkiler stratejileri ve iletişim planlarıyla, müşterilerin iş ve pazarlama hedeflerine ulaşabilmesine katkı sağlar.

MPR, uluslararası mesleki ve etik standartları kapsayan ICCO/CMS denetimini 1999 yılında başarıyla tamamlayarak, sertifika almış dört PR ajansından biridir.

MPR, ICCO/CMS denetiminin ikincisini Temmuz 2006’da da başarıyla geçen ilk şirket olmuştur.

MPR, Türkiye’de PR’ın uluslararası standartlarda ölçümlenmesi için de öncü bir görev almış ve PRNet’in kurucuları arasında yer almıştır.



MPR Pazarlama Halkla İlişkiler ve Turizm A.Ş.

Adres : Büyükdere Cad. Akabe Ticaret Merkezi No:78-80 K:3 D:14
Mecidiyeköy, İstanbul
Tel : (212) 212 34 60 pbx
Faks : (212) 212 34 64
Web Sitesi : www.mpr.com.tr
E-mail : info@mpr.com.tr

MPR'nin Misyonu

İş ortaklarımızın iş hedeflerini gerçekleştirmelerine destek vermek, Türkiye'de halkla ilişkiler sektörünü herkesin gurur duyacağı bir noktaya taşımak, hizmet verdiğimiz şirketlere değer katmak, bu değerlerin farkına varılmasını sağlamak.

MPR'nin Vizyonu

Halkla ilişkiler alanında, müşteri hedefleriyle aynı paralelde, akıllı, yaratıcı ve yenilikçi çözümler sunabilen "öncü" halkla ilişkiler şirketi olmaktır.

Uluslararası Üyelikler & Standartlara Uygunluk

MPR, halkla ilişkiler endüstrisinde profesyonel standartları belirleyen ICCO'nun Türkiye'deki ilk üyelerindendir. 18 Ekim 1999 tarihinde ICCO üyeliği onay belgesi almıştır. MPR, ICCO/CMS denetiminin ikincisini Temmuz 2006'da da başarıyla geçen ilk şirket olmuştur.

Şirket Yönetim Kurulu Başkanı Meral Saçkan İDA/ICCO Türkiye'nin 2004-2006 dönemi Kurucu Başkanlığını yürütmüştür. Kendisi, ayrıca PRNet MediaLink-Delahaye'in yönetim kurulu üyesi, IPR (Halkla İlişkiler Enstitüsü) üyesi, IPRA (Uluslararası Halkla İlişkiler Derneği) üyesi, IAA (Uluslararası Reklamcılar Derneği) üyesi ve yönetim kurulu üyesidir.

Meral Saçkan, aynı zamanda 1999 yılından itibaren İstanbul Bilgi Üniversitesi, 2008 yılından itibaren de Marmara Üniversitesi'nde Marketing PR dersleri vermektedir.

Halkla İlişkiler Sektöründeki Yeri

Ciro olarak ilk beş ajans arasında yer almaktadır.

ICCO CMS (Consultancy Management Standard) kalite belgesi alan ilk dört ajanstan biridir.

Türkiye’de pazarlama yönelimli halkla ilişkiler (MPR) alanında faaliyet gösteren ilk ajanstır.

PRNet ve PRCI kurucu ortağı olarak sektörün gelişimine hizmet ederek öncü bir rol oynamıştır.

MPR Felsefesi

MPR, müşterilerinin varoluş nedenlerini, kurumun/ürünün pazarlama çözümlerini, sosyal paydaşları ile ilişkilerinde etkili olma durumunu, genel olarak ekonomi, özel olarak da sektörü içindeki konumunu inceleyen, değerlendiren, çözümler düşünen ve sonuçta kurumun hedeflediği amaçlara ulaşmasını sağlayan karmaşık yapıya sahip bir “iş makinesi”dir. Her bir parçası “insan” olan bu iş makinesini çalıştıranlar halkla ilişkiler disiplini saygın bir meslek olarak görürler ve gelişimine katkıda bulunurlar.

Yapılacak halkla ilişkiler çalışmaları pazarlama hedeflerine hizmet edeceği gibi, kurumun uzun vadedeki yararlarını kapsamlı ve felsefesini doğru yansıtmalıdır.

MPR, iletişimde her durumun ve konumun ayrıcalık taşıdığına, her birine ayrı çözümler üretmek gerektiğine inanmaktadır.

MPR, müşterilerine, çalışanlarına, meslektaşlarına ve en geniş anlamıyla topluma karşı duyarlıdır ve evrensel etik ilkeler çerçevesinde sorumludur.

Araştırma, eğitim, takım çalışması, yaratıcılık, müşteri odaklı yapılanma ve ideali arama konularında algıları açık ve duyarlıdır.

Bütün MPR’liler kendileri için, şirketleri için, Türkiye’deki halkla ilişkiler sektörünün gelişmesi için sürekli araştırma yapan, bilgiyi paylaşan, birikimlerini aktaran ve evrensel halkla ilişkiler dünyasının bir parçası olmanın bilincinde olan bireylerden oluşmaktadır.

Stratejiler

MPR'nin bu vizyon ve misyona ulaşmak için benimsediği stratejiler şunlardır:

- Nitelikli insan kaynakları
- Güncel bir teknolojik alt yapı
- Sürekli müşteri tatmini hedefleyen, müşteri odaklı bir yapılanma
- MPR'yi uzun dönemli hedeflerine ulaştıracak ve referans olabilecek bir müşteri profili
- Uluslararası ölçeklerde danışmanlık ücretinin alınması
- Kendi uzmanlık alanında sektörün lideri olabilme sorumluluğu
- Uluslararası meslek kurallarına uyum (Atina Kodu, Rome Charter, Helsinki Deklarasyonu, ICCO Professional Standarts)
- Uluslararası bir network ile temsilcilik ya da ortaklık anlaşması

MPR'nin Değerleri

İş ortaklığı: Müşterilerimize değer yaratabileceğimiz iş ortaklarımız olarak bakarız.

Bağlılık: Karşılıklı saygı, açıklık, çeşitlilik ve bütünlük kavramlarının yer aldığı bir ortamda ekip çalışması yaparız.

Bilgi birikimi: Her geçen gün müşterilerimiz ve sosyal paydaşlarına yönelik bilgi birikimimizi genişletmeye çalışırız.

İnsiyatif alma & proaktiflik: Müşterilerimize ve MPR'ye yarar sağlamak için gerektiğinde inisiyatif kullanıp, proaktif oluruz.

MPR Çalışanları ve Kurum Kültürü

MPR çalışanları, analitik yaklaşımları, saygıları, mükemmeli arayışları ve “büyük fikir” peşinde gitme cesaretleri ile bilinirler.

MPR’de bürokrasiden uzak kültürümüz ile yenilikçilik ve girişimciliği destekleriz. Bizler, son teknoloji ve yöntemlerin kullanıldığı dinamik bir ortamda çalışmaktayız.

Çalışanlarımıza karşı bağlılığımız sıradan bir kurum çalışan sorumluluğunun çok ötesindedir. “Öğrenen Organizasyon” olmamızla övünürüz. Kaynaklarımızı ve zamanımızı çalışanlarımızın gelişimi için harcarız.

Müşteri memnuniyeti ölçümleri, dönemsel performans değerlendirmeleri ve etkinlik performans değerlendirmeleri ile ölçülmekte ve bunlar personel performansına yansıtılmaktadır.

Hizmet Verdiğimiz Pazarlar

Kurumsal şirketler, sağlık, finans (bankalar, halka arzlar, sigorta, özel projeler), inşaat, teknoloji, dayanıklı ve dayanıksız tüketim malları, otomotiv sanayi, ulaşım ve kargo, lojistik, alışveriş merkezleri, tekstil...

Hizmet Verdiğimiz Alanlar

- ◆ Pazarlama Yönelimli Halkla İlişkiler (MPR)
- ◆ Kurumsal İletişim
- ◆ Kurum İçi İletişim
- ◆ Kriz İletişimi
- ◆ Medya İlişkileri
- ◆ Sosyal Sorumluluk İletişimi
- ◆ Etkileyicileri Etkileme Yönetimi
- ◆ Gündem Yönetimi
- ◆ Etkinlik ve Sponsorluk Yönetimi

ÖDÜLLER



International Public Relations Association Certificate of Excellence

By this certificate
the International Public Relations Association
salutes the professional excellence
demonstrated by

Eczacıbaşı for
"Eczacıbaşı Personal Hygiene School Program"

through winning performance in the
Corporate Responsibility category
Golden World Awards programme

2009



President



- **İş Bankası, 81 İilde 81 Orman Projesi**
 - 2010 PR News, CSR Onur Ödülü
- **Eczacıbaşı-Solo Kişisel Hijyen Eğitim Projesi**
 - 2009 PR News, CSR Onur Ödülü
 - 2009 IPRA Golden World Awards, Kurumsal Sorumluluk
 - 2009 United Nations Award, Süreklilik Onur Ödülü
- **Türk Ekonomi Bankası, İK ve Kıvılcım Portalı**
 - 2008 TÜHİD Altın Pusula, İç İletişim Ödülü
- **Türk Ekonomi Bankası, İller İçin Gelecek Stratejileri**
 - 2008 TÜHİD Altın Pusula, Gündem Yönetimi Ödülü
- **Pegasus Havayolları Pazarlama İletişimi Çalışmaları**
 - 2007 TÜHİD Altın Pusula, Pazarlama İletişimi Ödülü
- **McDonald's Sağlıklı ve Dengeli Yaşam Çalışmaları**
 - 2007 TÜHİD Altın Pusula Özel Ödülü
- **Eczacıbaşı-Solo İlköğretim Okulları Hijyen Eğitimi**
 - 2006 World Business Awards, UNDP Uluslararası Özel Sektör Ödülü
 - 2005 TÜHİD Altın Pusula, Özel Ödülü
- **Bat İmbat Dergisi**
 - 2004 TÜHİD Altın Pusula, Kurum İçi İletişim Ödülü
- **McDonald's Çocuk Vakfı**
 - 2004 Platin Dergisi, Sosyal Sorumluluk Ödülü
- **Ronald McDonald's Çocuk Kulübü**
 - 2002 TÜHİD Altın Pusula, Pazarlama Yönelimli Halkla İlişkiler Ödülü
 - 2002 Best Bets Awards "Growth-Büyüme" kategorisinde Birincilik Ödülü
- **Eczacıbaşı-Solo İlköğretim Okulları Hijyen Eğitimi**
 - 2002 IPRA, Birleşmiş Milletler Özel Ödülü
- **McDonald's Çocuk Vakfı**
 - 2002 TÜHİD Altın Pusula, Sivil Toplum Kuruluşu Ödülü
- **Aygaz Ev Kazalarına Karşı Uyarıyor**
 - 2001 TÜHİD Altın Pusula, Sosyal Sorumluluk Ödülü
- **Eczacıbaşı-Solo Enfeksiyon Hastalıklarına Dikkat**
 - 2001 TÜHİD Altın Pusula, Toplumsal İlişkiler Ödülü

UNSUR 1: DESTEĞE DEVAM BEYANI

MPR, 29.05.2008 tarihinde imzalamış olduğu ve insan hakları, çalışma, evre ve yolsuzluk karşıtı 10 evrensel ilkeden oluşan Küresel lkeler Sözleşmesi'ne (Global Compact) bağlı kalmaya devam edecektir.

Küresel lkeler Sözleşmesi'nin yerleştirmeye çalıştığı sorumlu vatandaşlık anlayışını benimsemiş olan MPR, taahhütte bulunduğu tüm alanlarda sözleşmeye uygun hareket etmiştir. MPR, Küresel lkeler Sözleşmesi'ne imza atarken, dünyaya katkıda bulunmayı amaçlıyordu. Sözleşmeyi imzalamış ilk Türk şirketlerden biri olarak Türkiye'ye örnek teşkil etmekten, kendi bnyemiz dahilinde olduğu kadar, çevremizle ve paydaşlarımızla da bu yeni iş yapma kültürünü ve sosyal sorumluluk bilincini paylaşmaktan mutluluk ve gurur duyuyoruz. Küresel lkeler Sözleşmesi'nin içerdiği evrensel ilkeleri çalışanlarımız ve iş ortaklarımız aracılığıyla yaygınlaştırılmasına katkıda bulunmak öncelikli hedefimiz. Hem bireysel hem de kurumsal düzeyde Küresel lkeler Sözleşmesi'ni yaygınlaştırma konusunda önemli yol kat ettiğimizi düşünüyoruz.

Uluslararası büyük şirketlere hizmet veren MPR için Küresel lkeler Sözleşmesi, şirketimizin uluslararası standartlara ve etiğe riayet ettiğinin bir kanıtı işlevi görmektedir. Iř ve evre koşullarının iyileştirilmesine destek amacıyla önümüzdeki yıl da sözleşmeye desteğe devam taahhüdünde bulunuyoruz.

Meral Saçkan

Başkan



UNSUR 2: EYLEMLER

MPR, hiçbir çalışanına yaş, ırk, cinsiyet, cinsel yönelim, medeni durum, dini inanç, tabiiyet ya da engel durumuna dayalı olarak ayrımcılık yapmaz. MPR, ocuk işçi çalıştırmaz, iş ortaklarını da bu prensibe göre seçer. Gereksiz kaynak tüketimini önleyerek doğanın korunmasına katkıda bulunmayı amaçlayan şirketimiz, sözleşmeye uygun hareket ederek elektrik, su ve kağıt israfını önlemede önemli yol kat etmiştir.

MPR, alışanları için adil bir çalışma ortamı ve işini kaybetmeye karşı koruma garanti etmektedir. Hiçbir ayırım gözetmeksizin tüm çalışanlar, eşit iş için eşit ücret alma hakkına sahiptir. İşe girmek isteyen tüm adaylar, tüm işe alma etkinliklerimizde tarafsızlık, adalet ve eşit fırsat esaslarını güvence altına alan bir dizi niteliksel bir elemenden geçmektedirler. Hiçbir sınırlama olmaksızın tüm bireylerin evrensel insan haklarına azami derecede önem verdiğimizi taahhüt ederiz.

Meral Saçkan

Başkan



UNSUR 3: ÇIKTILAR

Sosyal sorumluluk ile ilgili taahhütlerimizi gerçekleştirmek ve ilkelere destek vermek amacı ile iş alanımız doğrultusunda; geçmiş iki sene ve gelecek ile ilgili hedeflerimizi ve sorumluluklarımızı aşağıda belirtildiği şekilde raporlamaktayız.

Çalışanlar

Şirket faaliyetleri; saygı, sevgi, dürüstlük, eşitlik adalet gibi temel prensiplere bağlı olarak, iş ahlakı dâhilinde sürdürülmektedir. Görev tanımlarının ve çalışma ana kurallarının yer aldığı "MPR Anayasası" kitapçığı tüm çalışanlarla açık ve net bir şekilde paylaşılmaktadır.

Çalışanlar için temel ihtiyaçlar ön planda tutulmakta, erkek ve kadın arasında aynı işe aynı saat ücreti uygulanmaktadır.

Çalışanlar

Konum	Bayan	Bay	Bayan Saat/TL	Bay Saat/TL	Saat Ücreti Olarak Kadının Erkeğe Oranı %
Yönetim Kadrosu	1				
Direktörler	4	3	18	18	0%
Medya Danışmanı	4		13		0%
Yönetmenler	9	1	6	7	-14%
İdari Personel	5	3	5	5	0%
Toplam	23	7			
GENEL TOPLAM (Kadın+Erkek)	30				

Çalışanlar arasında ayrımcılık söz konusu değildir. Çalışanların gerek iş güvenliği gerekse sağlık sorunları Türkiye’de geçerli olan iş hukuk kurallarına göre yürütülmektedir. "Çalışan Memnuniyet Anketi" yılda bir kez tüm çalışanlara dağıtılarak değerlendirme sonuçları alınmaktadır. Çıkan sonuçlara göre; eksik veya memnuniyetsizlik görülen konular tek tek ele alınarak iyileştirme yoluna gidilmektedir.

MPR'nin genel politikası içinde; personel her konuda bilgilendiriliyor, yönlendiriliyor, haftada bir öğle yemeği programları, üç ayda bir yapılan team talk'lar, çalışanların doğum günleri, şirketin kuruluş yıldönümleri ile gerek dinlendirme, gerek eğlenmelerini sağlayarak tüm sorunların paylaşıldığı ve çözüm arandığı toplantılar düzenlenmektedir. Yanı sıra şirket politikası kapsamında; kârlılıkla doğru orantılı olarak üçer aylık dönemlerde prim sistemi ile

ödüllendirilmektedir. Ayrıca bir yılı dolan personel şirketin "Grup Bireysel Emeklilik" planına dahil olur; katkı payının yarısı şirket tarafından ödenmektedir.

Çalışanlara Karşı Sorumluluğumuz

İnsan kaynakları politikamızın temel amacı; çevre duyarlılığına sahip, potansiyeli yüksek, pozitif yaklaşımli çalışanlar seçmek ve onların mesleki gelişimlerine katkıda bulunmak amacı ile eğitimler düzenlemektir.

Yeni başlayan personel için;

- Şirket içi oryantasyon programı,
- İDA/LSPR müfredatı kapsamında altı haftalık mesleki eğitim

Her hafta Cuma günleri ise meslek eğitimlerinin yanı sıra ve güncel konularda çalışanları bilinçlendirmek, bilgilendirmek amaçlı eğitimler organize edilmektedir. Yanı sıra, eğitime en çok katılan çalışanlarımıza da motivasyon ödülü uygulamamız mevcuttur.



Performans Değerlendirme El Kitabı doğrultusunda; çalışanlara üst yönetimin uyguladığı değerlendirmeler yapılıyor. Sonrasında ise veriler tüm gruplarla paylaşılıyor. Öğrencilere staj (her ay 4 öğrenci) ve yeni mezunlara iş imkânı sağlamak konusunda çalışmalarımız var.

Şirketler için hayati önem taşıyan insan kaynakları konusunda yeni bir çalışma başlattık. Alanında önemli bir isim olan Cemal Oğuzberk'in İnsan Kaynakları Danışmanlığı'nda konu ile ilgili eğitim çalışmaları yapılmaktadır.



İş Güvenliği ve Sosyal Güvenlik

İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetmeliği kapsamında işyerinde iş sağlığı ve güvenliğinin sağlanması için gerekli her türlü önlem alınarak, araç ve gereçleri eksiksiz bulundurup, personelin de bu önlemlere uyması sağlanmaktadır. Eksikliklerin tespit edilip tamamlanabilmesi için; personelin de işyerinde alınan iş sağlığı ve güvenliği önlemlerine uyulup uyulmadığı denetlenmekte, alınması gereken tedbirler, yasal hak ve sorumluluklar konusunda bilgilendirme amaçlı eğitimler verilmektedir.

Tüm çalışanlara, müşterilere, tedarikçilere güvenli ve sağlıklı iş ortamı yaratmaya yönelik eğitimler ve **İş Yeri Kazaları ve İlk Yardım** konulu çalışmalarımız mevcuttur. Tüm iş kazalarının ortaya çıkışı ile ilgili gereken hassasiyeti göstererek, zayıf noktaları sağlamlaştırmak hijyen konularına azami dikkat göstermek taahhütlerimiz içindedir.



Çevre konusunda; "Çevre Gündemi Küresel Ekonomiye Nasıl Etkiliyor, Sürdürülebilirlik Raporu Nedir" konularında eğitimler veriliyor.

Çevre Gündemi Küresel Ekonomiye Nasıl Dönüştürüyor?



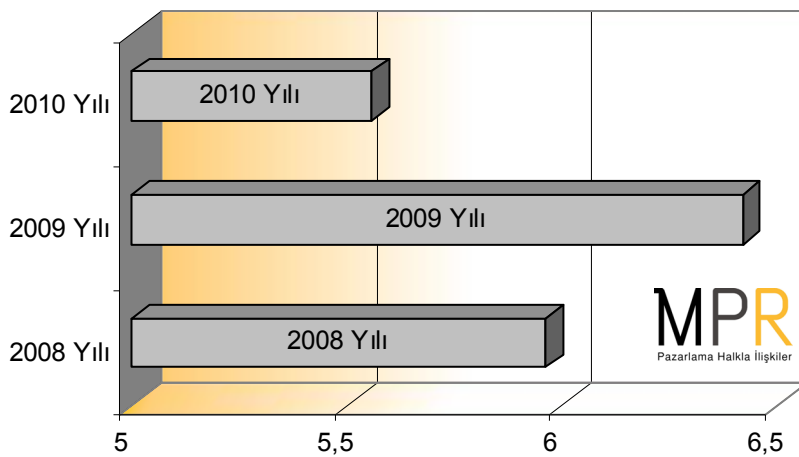
Müşteriler

Müşterilerle olan ilişkilerimiz; dürüstlük, prensip, saygınlık ve iş ahlâkına dayalı olarak sürdürülmektedir. Müşteri memnuniyeti dışında; daha iyi hizmet vermek, çalışma şartlarını birlikte iyileştirmek, daha yaratıcı olmak amaçlı görüşmeler yapılıyor. Gene çalışma kapsamımız içinde; "Müşteri Memnuniyeti" anket formu paylaşılıyor ve kendileri ile koordineli iyileştirme konuları görüşülüyor.

Elektrik Tasarrufu için Alınan Önlemler

- Akkor lamba yerine, sarfiyatsız floresan lamba kullanımına geçildi
- Gereksiz lambalar ve bulunulan mekândan ayrılırken lambalar kapatılıyor
- Prizlerde gereksiz aygıt bulundurulmuyor
- Uzun süre dışarıda olanlar ve öğle yemeği için dışarı çıkan elemanlar bilgisayarlarını kapatıyor, gereksiz yere şarj aletleri prizde bırakılmıyor
- Bulaşık makinesi tam doldurulmadan çalıştırılmıyor.
- Şirketimizde aydınlatmayı artırabilmek amacı ile açık renk boya kullanıldı.
- Gereksiz yere asansör kullanılmamaya özen gösteriliyor
- Elektrik düğmelerinin üstüne "söndür" ibaresi konuldu
- Elektrikli aletler gereksiz kullanılmıyor
- Tüm elektrikli aletlerimizin birçoğu energy saver'dır.

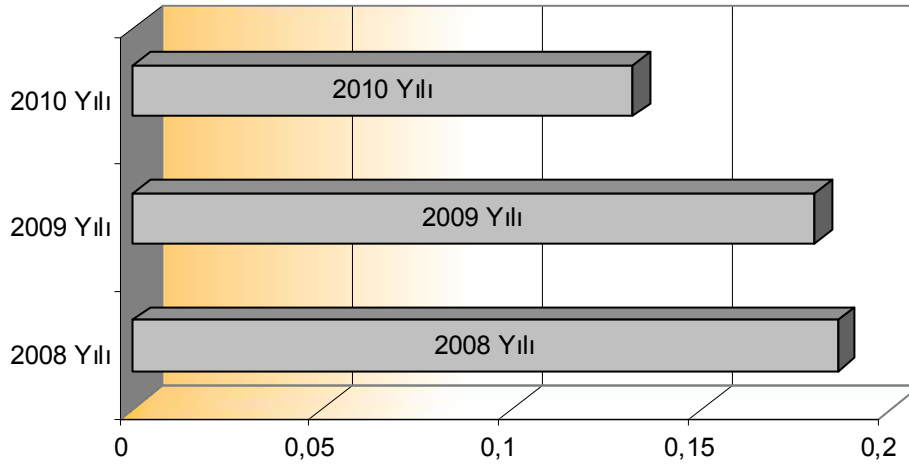
2010 (İlk 4 aylık ortalama), 2009, 2008(Aylık ortalama)
Elektrik Tüketim Verileri



Su Tasarrufu için Alınan Önlemler

- Musluklarda el yıkılırken aç-kapa sistemi ile hareket ediliyor
- Bulaşıklar elde yıkamak yerine, bulaşık makinesinde ve tam doldurularak yıkıyor
- Su sızıntıları, bozuk musluklar var ise hemen tamiri yoluna gidiliyor
- Şirket arabaları fırça ve kova ile yıkıyor

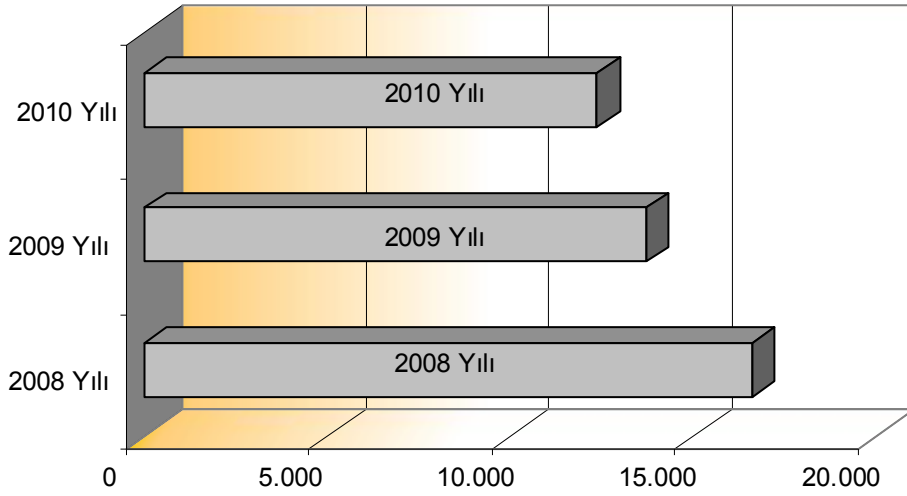
2010 (İlk 4 aylık ortalama), 2009, 2008(Aylık Ortalama)
Su Tüketim Verileri



Kağıt Tasarrufu için Alınan Önlemler

- Gönderilen maillerimiz altına "Çevreye olan sorumluluğumuzu bir kez daha düşünelim/Please consider the environment before printing this e-mail" ibaresi konuldu. Ve yaygınlaştırılması sağlandı.
- Şirket içi ve dışı raporlar, sunumlar, tamimler, bilgilendirme vs. konuları kağıt sarfiyatını önlemek amacı ile çokça e-mail yolu yapılmaktadır.

2010 (İlk 4 aylık ortalama), 2009 (Aylık Ortalama), 2008 (Aylık Ortalama)
Kağıt Tüketim Verileri



Elektrik, Su, Kağıt Kullanım Göstere ve Hedeflerimiz

Çevre	Gösterge	2008	2009	2010 (İlk 4 ay ortalaması)	Hedefler
Elektrik	1 m ² 'lik şirket alanına düşen aylık Kw/saat miktarı	5,962	6,418	5,557	Sonraki yıllar için kullanımda % 10 düşüş sağlayabilmek
Su	1 m ² 'lik şirket alanına düşen aylık m ³ su miktarı	0,186	0,180	0,132	Sonraki yıllar için kullanımda % 10 düşüş sağlayabilmek
Kağıt	Sayfa olarak tüketilen aylık kağıt miktarı	16.655	13.762	12.413	Sonraki yıllar için kullanımda % 15 düşüş sağlayabilmek
	Dönüşüme gönderilen kağıt, mukavva miktarı (kg)	118			Hedef belirlenmedi

Çevre ve Toplum için Yapılanlar

- MPR, UNDP ve İDA (İletişim Danışmanlığı Şirketleri Derneği Başkanı Meral Saçkan, 2002-2005) organizasyonu ile 16 üyesi bulunan dernek üyeleri ve çalışanlarının katıldığı 50 kişilik bir gruba UNDP tarafından Global Compact organizasyonu hakkında bilgi verildi. Sonrasında MPR çalışanlarına şirket ortamında alınan bilgiler çevre duyarlılığı ve bilincinin yerleşmesi için paylaşıldı ve teşvik edildi.
- Genel ısıtma sistemlerinin kullanılmasına özen gösterildi.
- Ağaç ekim zamanlarında gerek şirket çalışanları, gerekse paydaşlarımızın toplu olarak ağaç dikimi yapması teşvik edildi ve yapıldı.

- Kağıtlar 2006-2009 yılları arası TEMA vakfına, gene kağıt, yanı sıra pet şişe, naylon poşet, cam... gibi geri dönüşümü olabilecek malzemeler; 2009 yılından sonra şirketin bağlı olduğu ilçe belediyelerine geri dönüşüme gönderiliyor.



- Isı kaybını önlemek, tasarruf sağlamak amacı ile şirkete çift cam sistemi getirildi.
- Çalışanlarımız, kendi özel araçları ile değil, toplu taşıma araçları ile yolculuk etmeye teşvik edildi.



- Yürüyerek ulaşılması gereken yerlere araba ile gitmeme duyarlılığı ön plana alındı
- Cenaze merasimlerinde doğal çiçek yerine, Türk Eğitim Vakfından eğitime katkı amacıyla bağış yapılmaktadır. Yanı sıra Milliyet Gazetesi'nin başlatmış olduğu "Baba Beni Okula Gönder" kampanyasına katılım ile iki çocuğun tüm eğitim masrafları karşılanmaktadır.



- Çalışanlarımız, konut satın alırken veya kiralarırken güneş enerjisi ile ısıtılan evleri tercih etme konusunu ölçütlerden biri olarak benimsediler. Yanı sıra hedeflerimiz içinde olan ve Temmuz/2010 ayında taşınarak hayata geçirebileceğimiz akıllı binada çalışmak enerji ve su tasarruflarımızı daha ileri bir seviyeye getirecek.



Evlerde

Bilinçlendirme sonucu; paydaşlarımızda evlerinde çevre konusunda duyarlı davranarak gereksiz sarfiyatta bulunmamayı ve azami dikkat göstermeyi hedeflemişlerdir. Yanı sıra aile, arkadaş, komşularıyla bilgi alış verişinde bulunarak daha çok insanın bilinçlenmesi yönünde çaba gösteriyorlar.

Yönetişim Konusunda MPR'nin katkıları;

- Global Compact logosu, gerek web sayfamızda, gerekse şirket evrakımızda kullanıldı.
- Global Compact'da resmi olarak üye olduktan sonra, çevreye çok daha bilinçli yaklaşarak, müşteri ve tedarikçilerimizle paylaşım yaygınlaştırmaya, takip etmeye ve bu konuda bilinçlendirmeye devam ediyoruz.

Topluma Karşı Sorumluluklar

Halkla ilişkiler sektörüne pazarlama yönelimli halkla ilişkiler kavramını kazandıran ve bu konuda duayen kabul edilen Thomas L. Harris'in "21. Yüzyılda Pazarlama Profesyonelinin El Kitabı"nı MPR 15. yıl dönümü nedeniyle Türkçeye kazandırdı. Bu kitap, Bilgi ve Marmara Üniversitesi öğrencilerine, MPR çalışanlarına, müşterilerimize ve tedarikçilerimize mesleki bilgi edinilmesine katkı amacıyla dağıtıldı.



Rüşvet, Yolsuzluk

Şirket kararlarını alırken ve uygularken yasal sınırlar içinde kalarak, genel ahlâk ilkelerine ve değerlere uygun davranır; hukukun üstünlüğü, doğruluk, hesap verebilirlik ve şeffaflık esastır.

Daha önceki yıllarda uygulanan rüşvet ve yolsuzlukla mücadele programlarımız geliştirilerek daha iyi bir uygulayıcı olmak yönünde yapılan çalışmalar sürdürülmektedir. Boehringer Ingelheim ile "Yolsuzluk Karşıtı Politikalar Sözleşmesi" hem şirket olarak hem de grup çalışanları tarafından imzalanmıştır.

İş başlayan her çalışmamız İletişim Danışmanlığı Şirketleri Derneği'nin (IDA) "Meslek Ahlâkı İlkeleri" sözleşmesini imzalar.