



H.E. Ban Ki-moon  
Secretary-General  
United Nations  
New York, NY 10017  
USA

27. März 2014  
j.hempel@k-m-werbemittel.de  
Tel. 06104-4001-13

Sehr geehrter Herr Generalsekretär,

ich freue mich, Ihnen mitzuteilen, dass K+M Werbemittel GmbH die zehn Prinzipien des Global Compact im Bereich der Menschenrechte, Arbeitsnormen, Umweltschutz und Korruptionsbekämpfung unterstützt. Mit diesem Schreiben bekunden wir unsere Absicht, diese Prinzipien in unserem Einflussbereich zu fördern. Wir verpflichten uns dazu, den Global Compact und seine Prinzipien in die Unternehmensstrategie, die Unternehmenskultur und das Tagesgeschäft zu integrieren und uns an Kooperationsprojekten zu beteiligen, die die allgemeinen Ziele der Vereinten Nationen, insbesondere die Millennium Development Goals, fördern. K+M Werbemittel GmbH wird dieses Engagement klar gegenüber seinen Stakeholdern und der allgemeinen Öffentlichkeit kommunizieren.

Wir erkennen an, dass eine entscheidende Bedingung unserer Teilnahme am Global Compact das jährliche Einreichen eines Fortschrittsberichts (Communication on Progress, COP) ist, der die Bemühungen unseres Unternehmens zur Umsetzung der zehn Prinzipien beschreibt. Wir unterstützen eine öffentliche Rechenschaftspflicht und das Gebot der Transparenz und verpflichten uns daher, innerhalb *eines Jahres* nach Beitritt zum Global Compact und anschließend *jährlich* über unsere Fortschritte zu berichten, im Einklang mit den COP-Richtlinien des Global Compact. Dies beinhaltet:

Eine Erklärung des Hauptgeschäftsführers (Chief Executive) zur fortlaufenden Unterstützung des Global Compact und Erneuerung der Verpflichtung des Unternehmens zur Initiative und ihrer Prinzipien.

Eine Darstellung der praktischen Maßnahmen (z.B. Offenlegung von entsprechenden Richtlinien, Verfahren, Aktivitäten), die das Unternehmen ergriffen hat (oder beabsichtigt zu tun), um die Prinzipien des Global Compact in jedem seiner vier Themenbereiche (Menschenrechte, Arbeitsnormen, Umweltschutz und Korruptionsbekämpfung) umzusetzen.

Eine Messung der Ergebnisse (d.h. Angabe, inwieweit die Vorgaben/Leistungskennzahlen oder andere qualitative oder quantitative Messungen erreicht werden.

Mit freundlichen Grüßen  
K+M Werbemittel GmbH

Stéphane Hennig  
Geschäftsführer

K + M Werbemittel GmbH  
Postfach 13 40  
63168 Obertshausen  
Büro- und Ausstellungsräume  
Georg-Kerschensteiner-Str.8  
63179 Obertshausen

Telefon (06104) 4001-0  
Telefax (06104) 45220  
info@k-m-werbemittel.de  
www.k-m-werbemittel.de

UST-IdNr. DE 113 566 502

Geschäftsführer:  
Stéphane Hennig

Amtsgericht:  
Offenbach HRB 8087

Commerzbank AG

IBAN BLZ Konto-Nr. BIC/SWIFT  
DE23 500 800 00 0200 0854 00 DRESDEFF  
VVB Maingau eG

IBAN BLZ Konto-Nr. BIC/SWIFT  
DE61 505 613 15 0000 1440 96 GENODE510BH