

18 de Julho de 2019

H.E. António Guterres
Secretário Geral
Nações Unidas
Nova Iorque, NY 10017
USA

Sr. Secretário Geral,

Gostaria de confirmar que a Associação Nacional dos Fabricantes de Cerâmica para Revestimentos, louças sanitárias e congêneres (ANFACER) apoia os Dez Princípios do Pacto Global, relacionados a Direitos Humanos, Direitos do Trabalho, Proteção do Meio Ambiente e Combate à Corrupção. Com este compromisso, expressamos nossa intenção de apoiar e difundir tais princípios. Comprometemo-nos a empreender esforços para divulgar publicamente este compromisso junto aos nossos funcionários, parceiros, clientes e público em geral.

Também nos comprometemos a participar e nos envolver com o Pacto Global da(s) maneira(s) seguinte(s): O Brasil ocupa uma posição de liderança no mercado global de revestimentos cerâmicos – somos o 3º maior produtor e consumidor do mundo. A ANFACER, liderando e representando o fabricante nacional, pretende colocar a sustentabilidade no coração estratégico dos negócios. Faz parte dessa liderança avançar na sustentabilidade e impulsionar a tecnologia e a inovação no setor. Com isso em foco, a Iniciativa ANFACER + Sustentável pretende contribuir para o equilíbrio do planeta, mas também para a competitividade do negócio e conquista de mercados, num cenário cada vez mais complexo e pautado por novas demandas.

A Iniciativa ANFACER + Sustentável

Para transformar o setor de revestimento cerâmico, impulsionando a incorporação de critérios socioambientais na gestão e na estratégia das suas empresas, a ANFACER criou a Iniciativa ANFACER + Sustentável. O objetivo é permitir que as empresas brasileiras agreguem valor ambiental e valor social ao negócio, ao mesmo tempo em que geram resultados econômicos. Dessa maneira, o setor reforça sua liderança global e ganha diferencial competitivo nos mercados nacional e internacional.

O trabalho, que se iniciou em 2016 com a realização de ações técnicas e a elaboração de documentos relevantes, entrou em uma nova fase em 2019 com seu lançamento público e oficial na 17ª ExpoRevestir. Abaixo, em tópicos, os itens primordiais que vão ao encontro do comprometimento da associação com os dez princípios do Pacto Global.

1. Engajamento

A segunda fase, num primeiro momento, se concentra no engajamento das empresas do setor. A ANFACER elaborou um modelo de premissas e contrapartidas com o intuito de realizar uma participação mais ativa para resultados concretos. Esta etapa será iniciada em Agosto/2019, com a pretensão de ainda no segundo semestre ter um grupo mais sólido de empresas aderidas e iniciar a fase de capacitação.

2. Capacitação

A fase de capacitação foi planejada para atender de forma gradativa o processo de capacitação no tema. A prévia estrutura de palestras, seminários, cursos, será direcionada a estabelecer conceitos

primordiais para o desenvolvimento da base do programa. Alguns eventos já foram realizados na primeira fase do programa para discutir conceitos e resultados quanto a Avaliação de Ciclo de Vida, Tabela Ambiental e Construção Sustentável.

3. Construção Sustentável

O revestimentos cerâmicos está inserida dentro do universo da construção civil, o qual é base fundamental para a evolução de cidades sustentáveis. Portanto, a Iniciativa ANFACER inclui em sua agenda de atuação a promoção do conhecimento, informação e preparo da indústria para atendimento a demanda das construções sustentáveis. A cerâmica é um elemento de fundamental por suas características de desempenho, mas pode ir além incluindo funcionalidades adicionais favorecendo o avanço de cidades sustentáveis.

4. Economia verde e circular

Faz parte de a Iniciativa promover programas de gestão e ações com foco na economia verde e circular. A Economia Circular propõe minimizar o desperdício e maximizar o aproveitamento de recursos. É uma abordagem regenerativa que contrasta com a economia linear tradicional, que tem um modelo de produção “pegar, fabricar, jogar fora”.

5. Inovação para sustentabilidade

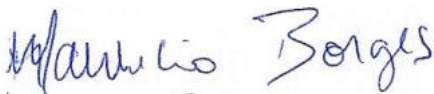
Parte intrínseca a um crescimento sustentável, a ANFACER pretende promover a inovação. Atuando no engajamento com as empresas em prol de pesquisa e crescimento tecnológico com foco em promover inovações para atender as demandas da sustentabilidade. A Iniciativa ANFACER já está realizando vínculos com Startups, ABDI, FAPESP e outras entidades com foco em inovação.

6. Ser referência para a indústria

A ANFACER precisa e almeja ser considerada uma referência na incorporação da sustentabilidade nos negócios. Incluindo não apenas as ações diretas relacionadas à indústria, mas principalmente na gestão dos impactos de todas as suas atividades, sendo as principais a execução da feira ExpoRevestir.

Reconhecemos que um requisito fundamental para a participação no Pacto Global é a apresentação de uma Comunicação de Engajamento (COE), que descreve nossos esforços na implantação dos dez princípios. Apoiamos a prestação de contas e transparência das informações, e, portanto, comprometemo-nos a apresentar um relatório sobre o progresso após dois anos de adesão ao Pacto Global e, depois bianualmente, de acordo com a política do COE do Pacto Global.

Atenciosamente,



Maurício Borges

Presidente Executivo ANFACER

<https://www.anfacer.org.br/>

<https://www.iniciativaanfacer.com.br/>

<https://www.exporevestir.com.br/>