



multi
media
marketing.

multi media marketing • Hohenzollernstraße 145 • 41061 Mönchengladbach

H.E. António Guterres
Secretary-General United Nations

New York, NY 10017 USA

Multi-Media-Marketing GmbH

Hohenzollernstraße 145
41061 Mönchengladbach

Telefon: 02161 / 40601 - 0
Fax: 02161 / 40601 - 331

info@mmm-gmbh.com
www.mmm-gmbh.com

Mönchengladbach, 14.08.2019

Sehr geehrter Herr Generalsekretär,

wir freuen uns, Ihnen mitzuteilen, dass die MMM Multi-Media-Marketing GmbH die zehn Prinzipien des Global Compact im Bereich der Menschenrechte, Arbeitsnormen, Umweltschutz und Korruptionsbekämpfung unterstützt.

Mit diesem Schreiben bekunden wir unsere Absicht, diese Prinzipien in unserem Einflussbereich zu fördern. Wir verpflichten uns dazu, den Global Compact und seine Prinzipien in die Unternehmensstrategie, die Unternehmenskultur und das Tagesgeschäft zu integrieren und uns an Kooperationsprojekten zu beteiligen, die die allgemeinen Ziele der Vereinten Nationen, insbesondere die Sustainable Development Goals, fördern. MMM Multi-Media-Marketing GmbH wird dieses Engagement klar gegenüber seinen Stakeholdern und der allgemeinen Öffentlichkeit kommunizieren.

Wir erkennen an, dass eine entscheidende Bedingung unserer Teilnahme am Global Compact das jährliche Einreichen eines Fortschrittsberichts (Communication on Progress, COP) ist, der die Bemühungen unseres Unternehmens zur Umsetzung der zehn Prinzipien beschreibt. Wir unterstützen eine öffentliche Rechenschaftspflicht und das Gebot der Transparenz und verpflichten uns daher, innerhalb eines Jahres nach Beitritt zum Global Compact und anschließend jährlich über unsere Fortschritte zu berichten, im Einklang mit den COP-Richtlinien des Global Compact. Dies beinhaltet:

Eine Erklärung des Hauptgeschäftsführers (Chief Executive) zur fortlaufenden Unterstützung des Global Compact und Erneuerung der Verpflichtung des Unternehmens zur Initiative und ihrer Prinzipien. Eine Darstellung der praktischen Maßnahmen (z. B. Offenlegung von entsprechenden Richtlinien, Verfahren, Aktivitäten), die das Unternehmen ergriffen hat (oder beabsichtigt zu tun), um die Prinzipien des Global Compact in jedem seiner vier Themenbereiche (Menschenrechte, Arbeitsnormen, Umweltschutz und Korruptionsbekämpfung) umzusetzen. Eine Messung der Ergebnisse (d. h. Angabe, inwieweit die Vorgaben/Leistungskennzahlen oder andere qualitative oder quantitative Messungen erreicht wurden).

Hochachtungsvoll,

Meik Hüllenhagen
Geschäftsführung

Christoph Hoffmann
Prokurist

MMM Multi-Media-Marketing GmbH

Geschäftsführung:
Daniel Hüllenhagen
Meik Hüllenhagen

Sitz der Gesellschaft: Mönchengladbach
Amtsgericht Mönchengladbach HRB 6995

Ust-IdNr. DE223509032
Steuernummer: 121/5748/4243

Bankkonto:
Commerzbank Mönchengladbach
Kontonummer: 09 06 300 600
BLZ: 310 800 15
IBAN: DE 5831 0800 1509 0630 0600
SWIF-BIC DRES DE FF