

Ciudad de México, 9 de noviembre de 2018.

**H.E. António Guterres**  
**Secretario General**  
**Naciones Unidas**  
Nueva York, NY 10017

Estimado Sr. Secretario General,

Grupo Salinas es un conjunto de empresas dinámicas, de rápido crecimiento y a la vanguardia tecnológica, con enfoque de creación de valor económico, valor social y valor ambiental, que operan en siete países de América. Los orígenes del Grupo en México datan de 1906 y actualmente sus compañías compiten eficientemente en los sectores financiero, de comercio especializado, medios y telecomunicaciones.

Estamos convencidos de que las empresas de Grupo Salinas tienen éxito cuando están alineadas con las necesidades de las comunidades en las que operamos. Nuestro compromiso es fomentar el desarrollo y el bienestar en todos los niveles de la sociedad. Bajo esta premisa, me complace comunicarle que Grupo Salinas apoya los diez principios del Pacto Mundial, referentes a Derechos Humanos, Derechos Laborales, Medio Ambiente y Lucha Contra la Corrupción. Mediante esta comunicación, expresamos nuestra intención de apoyar y desarrollar esos principios dentro de nuestra esfera de influencia.

Nos comprometemos a hacer del Pacto Mundial y sus principios parte de la estrategia, la cultura y las acciones cotidianas de nuestras compañías, así como involucrarnos en proyectos cooperativos que contribuyan a los objetivos más amplios de Desarrollo de las Naciones Unidas, en particular los Objetivos del Desarrollo Sostenible. Grupo Salinas comunicará claramente este compromiso a nuestras partes interesadas y al público en general.

Apoyamos la transparencia y la rendición de cuentas, y reconocemos que un requisito clave para participar en el Pacto Mundial es el envío anual de Comunicación sobre el Progreso (CoP) que describa los esfuerzos de nuestra compañía por implementar los diez principios. Esto incluye:

- Una declaración firmada por el director general expresando su apoyo continuo al Pacto Global y la renovación de nuestro compromiso continuo con la iniciativa y sus principios.

Esta es independiente de nuestra primera carta de compromiso para participar en el Pacto Mundial.

- Una descripción de las medidas prácticas, por ejemplo, la divulgación de las políticas, procedimientos, actividades, que la empresa haya tomado -o planea llevar a cabo- para implementar los principios del Pacto Global en cada una de las cuatro áreas temáticas (derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente, lucha contra la corrupción).
- Una medición de los resultados, es decir, el grado en que los objetivos/indicadores de rendimiento se cumplieron, u otras medidas cualitativas o cuantitativas de los resultados.

Buscamos mejorar nuestro proceso de toma de decisiones alineado a los principios de Pacto Mundial, guiar la planeación de negocios y hacer de Grupo Salinas un referente de sustentabilidad, realizando aportes significativos a toda nuestra cadena de valor. Esta adhesión demuestra que queremos ser un socio en el desarrollo de México, como una empresa justa y próspera para la nación, y así promover los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

Atentamente,



**Ricardo B. Salinas Pliego**  
**Presidente de Grupo Salinas**

# MENSAJE DEL PRESIDENTE




Grupo Salinas cuenta con más de un siglo de agregar valor económico, social y ambiental en las comunidades en las que opera, con lo que contribuye a mejorar el bienestar de sus habitantes.

Han sido cuatro generaciones de objetivos claros y enorme esfuerzo, así como un compromiso profundo con nuestros colaboradores, inversionistas, proveedores, clientes y la sociedad en general.

En 1906 mi bisabuelo, Benjamín Salinas Westrup, fundó una pequeña fábrica de muebles con el nombre de Salinas y Rocha. Posteriormente en 1950, mi abuelo, Hugo Salinas Rocha, creó una modesta fábrica de radios que recibió el nombre de Elektra; en poco tiempo, ésta se convirtió en la primera empresa mexicana en producir televisores.

Los negocios se han expandido en tamaño y sectores, y ahora competimos con empresas bien posicionadas en los mercados de servicios financieros y comercio especializado, medios, telecomunicaciones e Internet, a través de operaciones eficientes y servicios de clase mundial.

Buscamos optimizar la rentabilidad de nuestras empresas, así como la creación de valor para la sociedad en su conjunto. Ello es posible, ya que reunimos talento administrativo y tecnología de punta, para lograr operaciones eficientes en industrias de elevado crecimiento. Contratamos y entrenamos personal emprendedor y le ofrecemos incentivos para sobresalir. Nos sentimos orgullosos de un equipo que busca mejorar nuestros negocios y a la sociedad.

@RicardoBSalinas   
RicardoSalinasPliego   
<https://bit.ly/2TYYek6> 

Banco Azteca es una institución comprometida con el desarrollo de servicios financieros que impulsan el bienestar de las familias y el progreso de los negocios. Cuando comenzamos operaciones bancarias en 2002, nuestro objetivo inicial era simplemente atraer suficientes depósitos para cubrir la mitad de la cartera de crédito de Grupo Elektra, cadena de comercio especializado de clase mundial, a la que pertenece el Banco. Sin embargo, la enorme aceptación que ha tenido Banco Azteca permitió fondear el total de la cartera en tan sólo doce meses. La ventaja de operar dentro de las tiendas Elektra y en otras sucursales estratégicamente ubicadas, y brindar un ambiente familiar y amigable para nuestros clientes —sin mencionar las cuentas de ahorro con generación de intereses que pueden abrirse con un depósito de tan sólo un peso— ha revolucionado la cultura del ahorro.

En Estados Unidos contamos con Advance America —proveedor líder de préstamos no bancarios de corto plazo en ese país— que genera perspectivas de expansión para Grupo Elektra en un segmento crediticio con fuerte demanda de amplios sectores de la población.

También hemos experimentado gran éxito con Seguros Azteca, nuestra compañía de seguros que ofrece servicios accesibles para un segmento demográfico tradicionalmente desatendido en Latinoamérica.

En 2012 inició operaciones Punto Casa de Bolsa, que complementa las sólidas operaciones financieras de Grupo Elektra, y reafirma nuestro compromiso con el desarrollo del sistema financiero mexicano.

# **Buscamos optimizar la rentabilidad de nuestras empresas, así como la creación de valor para la sociedad en su conjunto**

Con una extensa red de distribución en México y América Latina, el negocio comercial de Grupo Elektra ayuda a que millones de familias hagan realidad sus aspiraciones, al ofrecer los mejores bienes y servicios en las condiciones más competitivas.

En la industria de medios masivos, los productores de TV Azteca han logrado crear contenidos populares con controles efectivos de costos para grandes audiencias en México, y el resto del mundo.

En cuanto a TV Azteca en digital, operamos varios de los portales más visitadas en México.

De igual forma, contamos con Totalplay, el servicio de triple play más innovador en México, que ofrece la mayor velocidad y calidad en el servicio al mejor precio, en beneficio de miles de usuarios, así como Totalplay Empresarial, que proporciona a instituciones y empresas servicios avanzados de telecomunicaciones.

En Grupo Salinas también trabajamos arduamente para impulsar aún más nuestro valor social, así como el valor ambiental, y los resultados que hemos obtenido a través de Fundación Azteca y otras iniciativas nos brindan enorme satisfacción.

Dedicada al mejoramiento de la salud, la educación y la protección del medio ambiente, la Fundación es una de las organizaciones no lucrativas de mayor reconocimiento en América Latina y ahora ha expandido su ámbito a Estados Unidos, Perú, Guatemala y El Salvador.

Cada persona es importante para Grupo Salinas. Confiamos en los colaboradores, inversionistas, clientes y proveedores. Ellos dan a nuestro creciente grupo de empresas el impulso y optimismo que se requiere, para



superar con éxito los diversos retos que enfrentan las compañías en la actualidad. Esta es la forma de hacer las cosas en Grupo Salinas: juntos mejoramos la sociedad en todas las comunidades en las que operamos a lo largo de América Latina y Estados Unidos.

Con este reporte le invitamos a ver más de cerca nuestras compañías y a compartir nuestros valores.



Ricardo B. Salinas  
Presidente y Fundador

