

[24/04/2018]

H.E. António Guterres  
Secretario General  
Naciones Unidas  
New York, NY 10017  
USA



Estimado Sr. Secretario General,

Me complace comunicarle que LaBox Marketing y Comunicación apoya los diez  
principios del Pacto Mundial referente a los Derechos Humanos, los Derechos Laborales, el Medio  
Ambiente y la lucha contra la corrupción. Mediante esta comunicación, expresamos nuestra intención de  
apoyar y desarrollar esos principios dentro de nuestra esfera de influencia. Nos comprometemos a hacer  
del Pacto Mundial y sus principios parte de la estrategia, la cultura y las acciones cotidianas de nuestra  
compañía, así como en involucrarnos en proyectos cooperativos que contribuyan a los objetivos más  
amplios de Desarrollo de las Naciones Unidas, en particular los Objetivos de Desarrollo Sostenible.  
LaBox comunicará claramente este compromiso a nuestras partes interesadas y al  
público en general.

Reconocemos que un requisito clave para participar en el Pacto Mundial es el envío anual de una  
Comunicación sobre el Progreso (COP) que describa los esfuerzos de nuestra compañía por implementar  
los diez principios y apoyar cualquier plataforma especializada del Pacto Mundial a la que nuestra  
compañía pueda unirse posteriormente. Apoyamos la transparencia y la rendición de cuentas, y por lo  
tanto nos comprometemos a reportar el progreso de aquí a un año de haber ingresado al Pacto Mundial,  
y anualmente desde esa fecha, tal como lo indica la política de COP del Pacto Mundial. Esto incluye:

- Una declaración firmada por el director general expresando su apoyo continuo al Pacto Global y la renovación de nuestro compromiso continuo con la iniciativa y sus principios. Esta es independiente de nuestra primera carta de compromiso para participar en el Pacto Mundial.
- Una descripción de las medidas prácticas (por ejemplo, la divulgación de las políticas, procedimientos, actividades) que la empresa haya tomado (o planee llevar a cabo) para implementar los principios del Pacto Global en cada una de las cuatro áreas temáticas (derechos humanos, estándares, medio ambiente, lucha contra la corrupción).
- Una medición de los resultados (es decir, el grado en que los objetivos/indicadores de rendimiento se cumplieron, u otras medidas cualitativas o cuantitativas de los resultados).

Atentamente,

Óscar Cernada  
Socio Fundador

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Oscar", written over a blue circular stamp or seal.

**LaBox**  
Marketing y Comunicación

CIF: F01500362  
Zapatería 44  
01001 Vitoria-Gasteiz  
945 109 464 • hola@labox.es  
www.labox.es

\*Esta carta debe estar firmada por el/la ejecutivo/a de más alto nivel dentro de la  
organización y entregada completando los datos requeridos en el formato en línea.