

지속가능보고서:
지속가능한 지구를 위한 실천공동체

지속가능보고서 2023

환경재단

지속가능한 지구를 위한 실천공동체

보고서 개요

보고기간

2023년 1월 ~ 2023년 12월

보고주기

매년

보고기준

회계 연도 기준

최소 3개년 이상시 계열 자료

보고검증

내부 실무 담당자 및 임원진 검증

보고원칙

NPO 지속가능성 보고 가이드라인(서울시 NPO 지원센터 : 2016)에 따라 작성했습니다. 이 가이드라인은 GRI(Global Reporting Initiative)* G3 가이드라인을 시민사회 단체 특징에 맞춰 새롭게 구성한 가이드라인입니다.

제작기준

본 보고서는 환경영향을 최소화하기 위해 온라인으로 발간합니다.

추가정보

www.greenfund.org

보고서 상시 공개

*GRI(Global Reporting Initiative)는 1997년 미국 환경 단체와 국제연합환경계획(UNEP)의 협약을 통해 설립된 국제기구로 지속가능성보고서에 대한 가이드 라인을 제시 하고 있습니다.

보고서를 올리며

환경재단이 올해도 여느 해처럼 ‘2023 지속가능보고서’를 펴냅니다.

2002년, 우리나라 최초의 환경 전문 공익재단으로 시작해 기업, 정부, 시민사회 등과 함께 지난 21년 동안 기후환경 문제의 중요성을 알리기 위해 노력했습니다.

기후 인식을 확장하는 것을 넘어, 기후비상사태 속에서 기후환경 문제를 직접 해결하는 솔루션을 찾고 알리는 일에 집중해 왔습니다. 뿐만 아니라 ESG 경영과 일치하는 그린 CSR 사업으로 2023년 169개 기업과 다양한 환경 프로젝트를 진행했습니다.

현재 IPCC(Intergovernmental Panel on Climate Change)의 기후 적응과 기후 완화 기준에 발맞추고 한국형 녹색분류체계(K-Taxonomy) 기준에 맞춰 6가지 주제(온실가스 감축, 기후변화 적응, 물, 순환 경제, 오염, 생물다양성)로 환경 사회공헌 사업을 확장하고 있습니다.

환경에 대한 시민의 관심이 높아짐에 따라 환경재단과 함께한 그린리더가 어느덧 3백만 명(3,190,856명)이 넘었으며 2030년까지 500만 명의 그린리더를 육성하기 위해 노력하겠습니다.

함께해 주세요. “그린리더가 세상을 바꿉니다!”

목차

제1장 환경재단, 더 가까이	04	제6장 2023년을 빛낸 그린리더	58
환경재단 소개와 철학		그린리더	
조직구조와 운영		에코프렌즈	
환경재단이 걸어온 21년		자원봉사자	
환경재단 글로벌 네트워크		개인후원자	
		신규후원자	
제2장 이해관계자 마음 들여다 보기	14	부록	71
이해관계자 구조		함께하는 사람들	
이해관계자 인터뷰		친환경 인쇄물 가이드	
		친환경 행사 가이드	
제3장 환경재단 중요 이슈	24		
중요성 분석			
이슈폴 리스트			
이해관계자 설문 결과			
중요 이슈 분석			
제4장 2023년 활동 및 주요성과	32		
한눈에 보는 2023 환경재단			
숫자로 보는 2023 환경재단			
2023년 사업보고			
제5장 지속가능한 환경재단	44		
내부 구성원			
지속가능한 구성원			
지속가능한 환경			
지속가능한 시민사회			
윤리적인 단체운영			
모금정의			
재정보고			
2023 수입지출 내역			

제 1 장

환경재단, 더 가까이

환경재단 소개와 철학

환경재단은 2002년 설립한 최초의 환경 전문 공익재단으로, 지속가능한 지구를 위해 정부·기업·시민사회와 함께하는 실천공동체입니다. ‘그린리더가 세상을 바꿉니다’라는 슬로건 아래 500만 명의 글로벌 그린리더를 육성하고 연대하여 글로벌 환경운동을 주도하고 있습니다.

MISSION

환경재단은 지속가능한 지구를 위해 정부·기업·시민사회와 함께하는 실천공동체입니다.

SLOGAN

함께 지키는 지구.
그린리더가 세상을 바꿉니다.

VISION

2025년까지 500만 명의 글로벌 그린리더를 육성하여 글로벌 환경운동을 주도합니다.
이를 위해 지식의 지평을 넓히고 연대를 강화할 에코캠퍼스를 세웁니다.

VALUES

우리가 먼저 그린리더가 되고, 그린리더와 연대하며, 함께 그린리더를 육성하겠습니다.

- 이를 위해
1. 공부합니다.
 2. 현장을 찾아갑니다.
 3. 실천합니다.
 4. 함께 이룹니다.

함께 지키는 지구
그린리더가 세상을 바꿉니다

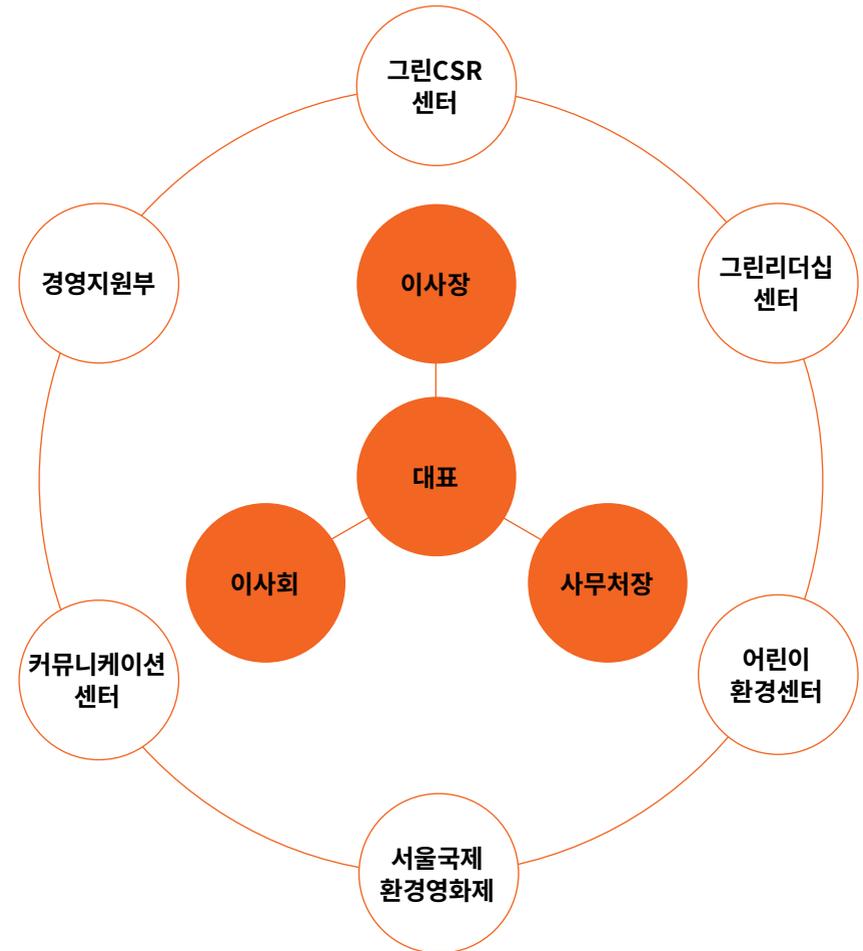
환경재단

조직구조와 운영

환경재단은 최고 의사결정기구인 이사회를 두고 있으며 이사회 의결에 의해 이사장과 상임이사가 선임됩니다.

사업부서	주요업무
그린리더십센터	공직자/기업 임직원 교육 연수, ESG 리더십과정, 기업사회공헌, ESG 플랫폼
그린CSR센터	기업사회공헌, 고유목적사업, 개인후원자 유치 및 관리
서울국제환경영화제	서울국제환경영화제, 테마영화제, 정기상영회, 그린아카이브, 문화사업
어린이환경센터	어린이·청소년 환경교육, 캠페인, 생활 및 교육환경 지원
커뮤니케이션센터	홍보, 온라인채널 운영, 디자인

운영지원부서	주요업무
경영지원부	회계, 외부감사, 총무, 인사, 비서실



환경재단이 걸어온 20년

<p>2002</p> <p>10월 환경재단창립</p>	<p>2003</p> <p>1월 매출의 만분의 일을 환경문제 해결을 위해 기부하는 기업들의 모임 만분클럽 발족</p> <p>2월 우리나라 지속가능순위를 높이기 위한 136 포럼 발족</p> <p>9월 환경위기사계 첫 발표</p>	<p>2004</p> <p>2월 1기 시민단체상근자 장학생 장학증서 수여</p> <p>10월 1회 서울환경영화제개최</p>	<p>2005</p> <p>5월 피스&그린보트 광복 60주년 기념사업 선정</p> <p>10월 1회 피스&그린보트 출항</p> <p>12월 1회 '세상을 밝게 만든 사람들' 시상</p>	<p>2006</p> <p>3월 임길진 NGO 스쿨 출범</p>	<p>2007</p> <p>4월 친환경 소품 가게 '에코숍' 개점</p>	<p>2008</p> <p>2월 민간 기후변화 대응 조직 '기후변화센터' 설립</p> <p>5월 기후변화 문제해결을 논의 하는 1기 기후변화 리더십과정 개강</p>	<p>2009</p> <p>6월 뉴욕자연사박물관 기후변화 체험전 'I LOVE 지구' 개최</p>
<p>2010</p> <p>3월 그린아시아그랜트시작</p> <p>11월 전세계 188개국 참여 온실가스감축 '350 캠페인' 시작</p>	<p>2011</p> <p>4월 한반도기후변화 종합 연구서 <기후변화교과서> 발간</p>	<p>2012</p> <p>2월 제1회 세계청소년지구환경 포럼 개최</p> <p>5월 한국환경운동30주년 기념 1회 그린아시아 포럼 개최</p> <p>6월 어린이환경센터 창립</p> <p>여수 엑스포 UN특별관 전시 개최</p>	<p>2013</p> <p>6월 뉴욕자연사박물관 기후변화와 해양환경展</p> <p>9월 최열환경재단대표 '치코멘데스상' 수상</p>	<p>2014</p> <p>10월 1회 에코브리치 페스티벌개최</p>	<p>2015</p> <p>5월 방글라데시 바니산타 유니온에 아시아 에코 빌리지 설립 1호</p>	<p>2016</p> <p>10월 2030에코리포트 발간 유발하리리 교수 초청 2030에코포럼 발족</p> <p>11월 씬남션녀 태양광 선언 출판식</p>	<p>2017</p> <p>3월 1기 <4차산업혁명리더십과정> 개강</p> <p>4월 한국과 중국정부를 상대로 미세먼지소송 시작</p> <p>7월 라이브 어스(Live Earth) 환경 콘서트</p>
<p>2018</p> <p>4월 그린보트 첫 단독 출항</p> <p>6월 어린이환경센터 창립 6주년 기념음악회 <MBC2018환경콘서트 RePLAY> 개최</p> <p>7월 신남북시대, 지속가능한 에너지·환경협력방안 세미나 개최</p> <p>맹그로브 캠페인 진행</p>	<p>2019</p> <p>2월 미얀마 산주에 2호 아시아 에코빌리지 설립</p> <p>4월 피스&그린보트 대한민국 임시정부 100주년 기념사업 선정</p> <p>9월 커피박 재자원화컨퍼런스 개최</p> <p>10월 물과 사진공모전 개최</p> <p>NGO 지원 GrantsNight 개최</p> <p>11월 피스&그린보트 프랑스 파리평화 포럼 초청</p>	<p>2020</p> <p>2월 후쿠시마 오염수 방류 반대 100인 서명</p> <p>4월 21대 국회의원 당선자 대상 기후·재난 비상 대응 국회 토론회</p> <p>7월 '숨을 위한 숲' 전시</p> <p>10월 지구쓰담 해양정화활동 단체지원</p> <p>어린이환경센터 창립 8주년 '굿바이 코로나 건강한 어린이' 라이브 방송</p> <p>12월 1회 ESG Awards 개최</p>	<p>2021</p> <p>2월 그린수소포럼 창립총회</p> <p>3월 ESG 리더십과정 1기 개강</p> <p>7월 기후위기 대응 헌법 1조 기자회견</p> <p>10월 글로벌 탄소제로포럼</p> <p>초등학교 미세먼지 저감 프로젝트 '맑은학교'</p> <p>12월 ESG포럼 발족</p>	<p>2022</p> <p>2월 환경재단 창립 20주년</p> <p>4월 식목일 기념 산불대응전략 긴급 토론회 개최</p> <p>5월 사대문 차 없는 거리 도입을 위한 시민 대토론회 개최</p> <p>7월 씨넵 캠페인 대한민국광고대상 3개 부문 수상</p> <p>10월 한미 청년 기후활동가 국제교류 프로그램 진행</p> <p>11월 COP27 기후 위기 해결 촉구 전시회</p>	<p>2023</p> <p>3월 ESG 리더십 과정 5기 개강</p> <p>6월 제20회 서울국제환경영화제 개막</p> <p>방글라데시 맹그로브 숲 조성식 개최</p> <p>9월 런던자연사박물관 기후변화체험전</p> <p>12월 제28차 UN기후변화협약 당사국총회 참석</p>		

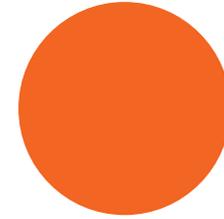
제 2 장

이해관계자 마음 들여다 보기

이해관계자 인터뷰

내·외부 이해관계자에게 환경재단 중요이슈를 전하고, 재단의 지속가능성 및 시민사회와 공존하고 함께 발전할 수 있는 방법을 모색하기 위해 인터뷰를 진행했습니다. 다양한 이해관계자들의 의견을 듣고 수렴해 재단의 지속가능 활동에 적극 반영하겠습니다.

목적 이해관계자 의견 청취를 통해 환경재단 지속가능성 및 시민사회와의 공존방법 모색	대상 환경재단 내·외부 이해관계자
기간 2024년 4월 5일 - 15일	조사방법 서면 인터뷰

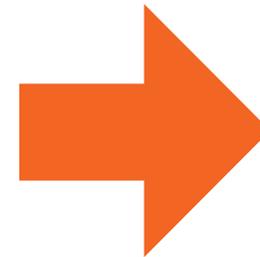


칭찬합니다

- 다양한 캠페인과 지원사업을 통한 그린리더 양성
- 긍정적인 메시지를 전하는 기후환경 캠페인 기획·운영
- 영화를 통해 인식을 개선하는 서울국제환경영화제
- 사회공헌사업 파트너 기업과의 긴밀한 협력

제안합니다

- 그린리더 소통 커뮤니티 구축
- 재단 활동의 임팩트 측정 및 관리
- 국가와 사회 정책 변화 촉구
- 기후위기 취약 국가 지원 등 활발한 글로벌 연대



영화 감독을 꿈꾸는 양찬솔 에코크리에이터



에코크리에이터가 되다

영화과 입시를 준비하던 중 영상으로 환경 문제를 알리는 ‘에코크리에이터’ 프로그램에 참여하게 됐어요. 독학하던 영상 편집과 촬영을 처음 제대로 배울 수 있었고, 제작 지원금으로 다큐멘터리 <채식의 정답>을 만들어 청소년 부문 대상을 수상했습니다. “사회 문제와 아픔을 화면 속에 담겠다”는 스스로와의 약속에 다가선 기분이었어요. 특히 권우정 감독님의 멘토링은 지금까지도 큰 버팀목이 되고 있습니다.

커뮤니티 구축과 관리

매해 30편의 환경영화가 탄생하는 에코크리에이터 프로그램은 그 자체로 창작자 커뮤니티이자 환경영화 아카이브로서 가치가 있다고 생각합니다. 환경 문제를 알리고 싶다는 의지로 참여한 크리에이터들이 프로그램이 끝난 뒤에도 환경과 작품에 대해 이야기 나누는 장을 만들고 관리한다면 사업의 지속 가능성과 영향력, 그린리더 양성에 도움이 될 거라 생각합니다.

환경재단에 중요한 이슈

23가지 이슈 중 환경재단의 지속 가능성을 위해 ‘재단 사업 임팩트 측정/관리’가 가장 중요하다고 생각합니다. 환경 캠페인이 갖는 효과는 다소 정성적이거나 모호할 수 있습니다. 기후위기는 범국가적 협력이 촉구되는 문제만큼 환경 문제 해결 여부로 사업의 성공을 판단하기는 어려울 것입니다. 따라서 사업의 효과를 수치화하고 사회적 기여도를 적극적으로 확인하는 노력이 필요합니다.

환경재단의 미래에게

환경재단을 통해 중요한 사회 문제를 탐구할 수 있었고, 윤리적인 콘텐츠 제작자에 한 걸음 가까워질 수 있었습니다. 앞으로도 환경재단에서 주최하는 다양한 프로그램에 적극적으로 참여하고 응원하겠습니다!

환경재단의 특별함을 응원하는 김앤장 ESG경영연구소 김상우 변호사



환경재단과 나

2년 전 환경재단과 매일경제가 주관하는 ESG 리더십과정 3기에 수강생으로 참여했습니다. 수료 후에는 ESG 포럼과 COP28 등 환경재단의 여러 행사에 참여하고 있고요. 지구 환경 보호를 위해 애쓰는 많은 시민과 단체가 있지만, 환경재단의 활동을 지켜보며 느낀 점은 ‘꾸준함’입니다. 21년이라는 세월 동안 한결같이 지구환경 보호를 위해 애쓰는 환경재단의 여러분께 경의를 표하지 않을 수 없습니다.

즐겁고 경쾌한 방식으로

환경재단의 활동은 참으로 다양하고 창의적입니다. 아무리 뜻이 좋다 해도 직설적이고 천편 일률적인 환경 운동 방식으로는 대중의 공감을 얻기 어렵습니다. 환경재단은 심각하고 무거울 수 있는 기후위기라는 주제를 밝고 경쾌한 방식으로 펼쳐내는 특별함을 가지고 있습니다. 서울국제환경영화제, 지구쓰담, 씨넵, 버드피딩 프로젝트가 그 예입니다.

환경재단의 미래에게

환경재단은 우리 사회의 다양한 주체와 밀접한 관계를 맺고 협력하며 시너지 효과를 내고 있습니다. 시민 개개인을 비롯해 공공기관, 민간 단체, 특히 기업이 동참하도록 이끄는 데 큰 역할을 하고 있습니다. 제가 수료한 ESG 리더십과정은 여러 기업 CEO와 고위 임원이 함께 환경 보호의 중요성을 배우고 실감하는 장입니다. 앞으로도 다양한 주체가 지구 환경 보호에 참여할 수 있도록 노력해 주시길 기대하겠습니다.

케이팝과 환경을 사랑하는 박세은 후원자



환경재단과 나

취미로 케이팝 ‘덕질’을 하고 있습니다. 케이팝 소비자인 저는 케이팝 산업이 환경에 미치는 부정적 영향에 대해 고민하고 있었고, 개인이 할 수 있는 일을 찾아 환경 문제에 체계적으로 접근하는 환경재단을 후원하게 됐습니다. 어릴 때 읽은 환경재단 최열 이사장님의 책 <최열 아저씨의 우리 환경 이야기> 영향도 있었어요.

환경재단에 중요한 이슈

환경재단에 가장 중요한 이슈는 ‘시민사회/정부/기업/기관과의 협력 및 연대’입니다. 제가 홍보 마케팅 분야에서 일하며 깨달은 점은 관계자와의 협력을 우선시해야 사업 자체가 탄력 받는다는 것입니다. 재단의 자체 활동과 노력도 중요하지만 가장 중요한 건 이를 받아들일 시민사회, 정부와의 협력과 연대일 것입니다.

글로벌 연대를 기대합니다

20년 동안 세계 3대 환경 영화제라는 타이틀을 유지한 ‘서울국제환경영화제’를 환경재단의 가장 우수한 활동으로 꼽고 싶습니다. ‘영화’라는 대중 매체를 통해 전하고자 하는 메시지를 확산하고, 민관과 기업의 참여를 이끌어내는 점이 훌륭하다고 생각합니다. ‘그린아시아’ 사업 후원자로서 아쉬운 재단 활동은 코로나19로 주춤하게 된 그린아시아 사업입니다. 앞으로는 기후위기에 취약한 아시아 국가를 지원하는 활발한 글로벌 연대를 기대해 봅니다.

환경재단의 미래에게

‘그린라이트뷰’ 콘텐츠로 후원자들의 다양한 이야기를 접할 수 있어 좋았습니다. 앞으로도 다양한 방법으로 재단을 알리고, 이해관계자의 목소리에 귀 기울이고, 시민이 참여할 수 있는 활동을 제안해 주시길 바랍니다. 언제든지 연대하고 참여하겠습니다.

진정성과 협력을 으뜸으로 여기는 한국필립모리스 대외정책부문 홍의겸 담당자



환경재단과 나

2022년 ‘쓰담서울’ 플로깅 캠페인을 통해 환경재단과 처음 인연을 맺었습니다. 어렵고 생소할 수 있는 환경이란 주제를 쉽고 재밌게 풀어나가는 기획력이 인상적이었어요. 한국필립모리스가 전하려는 환경 메시지를 쓰담서울에 자연스럽게 담을 수 있어 큰 의미를 느끼고 있습니다. 기획뿐만 아니라 캠페인 실행 과정 중 생기는 여러 변수에도 빠르게 대응해 주셔서 감사합니다.

환경재단에 중요한 이슈

‘글로벌 기후환경문제 해결을 위한 국제 협력’과 ‘기후환경 문제 해결’이 중요하다고 생각합니다. 환경재단과 함께 하며 알게 된 것은 기후환경 문제는 함께 대응해야 한다는 점입니다. 환경재단이 국내와 아시아를 대표하는 재단을 넘어 국제 단체와 함께 하는 글로벌 재단으로서 기후환경 문제 해결에 더 많은 영향을 끼쳐 나가길 바랍니다.

우수한 활동과 아쉬운 활동

재단이 지닌 역량과 자원을 가장 잘 활용하는 사업은 ‘기업과의 협력 및 연대’라고 생각합니다. 기업은 환경재단과의 협력을 통해 사회에 선한 영향을 미칠 수 있습니다. ‘국가 및 사회 정책의 변화 촉구’ 면이 조금 아쉬운데요, 환경 문제에 대한 대응은 정책으로 반영될 때 더 큰 의미가 생기기 때문입니다. 환경재단의 다양하고 창의적인 캠페인은 정책 이해관계자에게도 충분히 좋은 영향을 줄 거라 생각합니다.

환경재단의 미래에게

지금처럼 쉽고 재밌게 즐길 수 있는 환경 캠페인을 제공해 주시면 좋겠습니다. 더 많은 시민이 환경이란 주제를 접하고 경험한다면 시민사회와 공존하고 발전하는 지속 가능한 여정이 될 것입니다. 환경재단과 함께 하며 가장 많이 느꼈던 것은 ‘진정성’이었습니다. 환경을 위해 파트너사와 고민하고 기획하며 의미 있는 캠페인을 만들어 주셔서 감사드립니다. 재단과 오래 협력하는 것이 저의 작은 소망입니다.

제 3 장

환경재단 중요 이슈

중요성 분석

환경재단은 고유목적 부합성, 조직운영 건강성, 사업 효과성 영역에서 고민하고 보고할 이슈를 파악하기 위해 이해관계자 설문조사로 중요성 분석을 진행했습니다. 이번 설문조사는 2023년 재단 운영 및 사업에 대한 평가입니다.

이해관계자 설문조사

대상

- 내부 이해관계자 그룹
직원(상근자, 단기 스태프, 인턴)
임원(이사회, 위원회)
- 외부 이해관계자 그룹
후원자
파트너(개인, 기업, 공공기관)
해외파트너(공공기관, 단체)
NGO(개인, 단체)
자원활동가
참여자(일반)

설문 개요

- 설문 목적: 환경재단 중요 이슈 파악
- 설문 대상: 환경재단 핵심 이해관계자 362명
(내부 29명, 외부 333명)
- 설문 내용: 환경재단 2023년 이슈 23개에 대한 이해관계자 의견
- 이슈 항목 선정 방법: 환경재단 미션·비전, 이사회 자료, 운영 계획에 언급된 이슈를 기준으로 삼았습니다.
- 설문 기간: 2024년 4월5일-17일
- 설문 방법: 구글 설문지 이메일과 문자 발송
- 설문 응답자: 56명, 응답률 15%

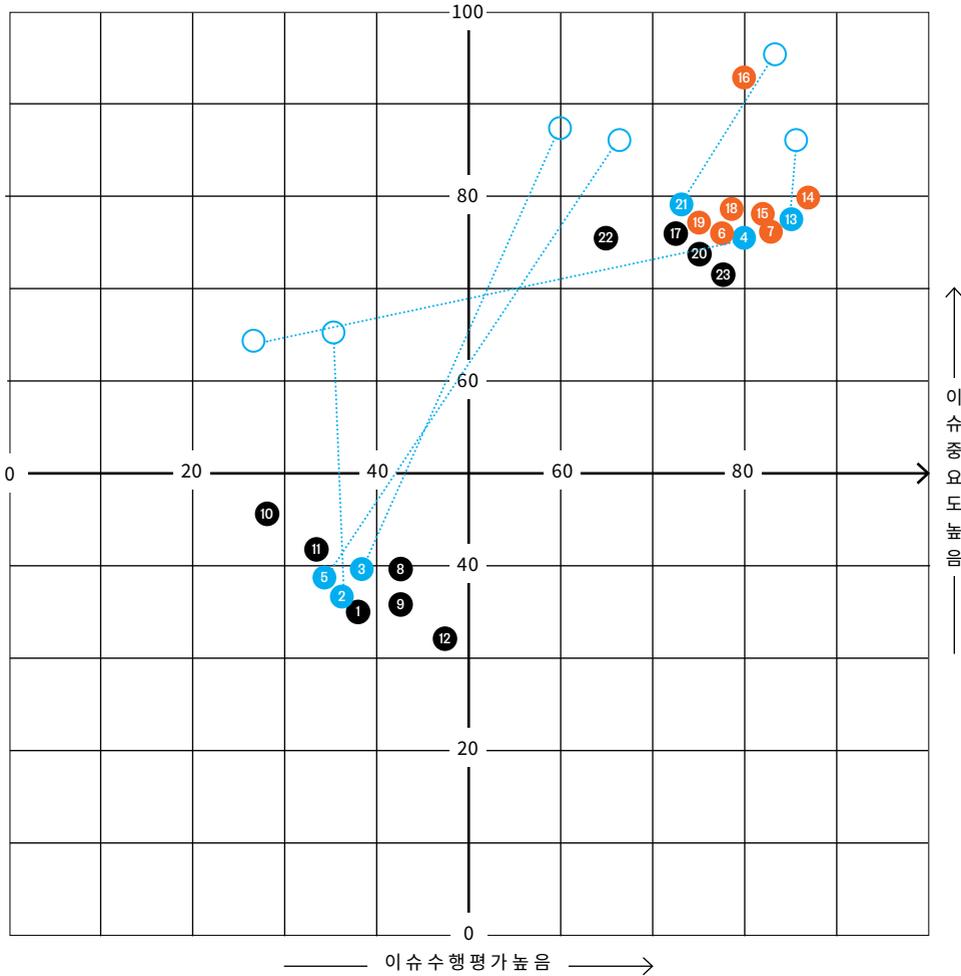


2023 이슈플 리스트

영역	이슈플
조직 건강성	01 이사회·운영위원회 구성 및 운영
	02 재정운영의 건전성
	03 안정적이고 효과적인 모금
	04 재무회계의 투명성
	05 윤리성 및 청렴성
	06 후원자 관리
	07 개인정보 보호
	08 친환경적인 조직 운영(환경보호)
	09 재난·재해 대응 조치
	10 직원 노동권리 준수 및 처우향상 노력
고유목적 부합성	11 재단 사업 선정 기준과 절차
	12 재단 고유목적의 효과적 실행
	13 기후환경 문제 해결(생물다양성, 자원순환, 기후위기)
	14 시민사회·정부·기업·기관과 협력 및 연대
	15 생애주기별 환경교육을 통한 그린리더 양성
	16 글로벌 기후환경 문제 해결을 위한 국제협력
	17 국가 및 사회정책의 변화 촉구
	18 시민참여 캠페인을 통한 환경인식 개선
사업의 효과성	19 사업 임팩트 측정·관리
	20 SDGs(지속가능발전목표) 달성 노력
	21 탄소중립 달성 노력
	22 신규 사업·프로그램 발굴
	23 사업·프로그램 이해관계자 관리

이해관계자 설문 결과

23개 이슈별 평가 그래프



축

X = 이슈 수행평가

Y = 이슈 중요도

분류

○ 2022 중요이슈 위치

● 2022 중요이슈 현재위치

● 2023 신규 중요이슈

평가등급(기준)

매우높음 (81점~100점)

높음 (61점~80점)

평균 (41~60점)

낮음 (21~40점)

매우낮음 (0~20점)

2023 중요 이슈 TOP10

이슈풀

● 2022 ● 2023

- 16 글로벌 기후환경 문제 해결을 위한 국제협력
- 14 시민사회·정부·기업·기관과 협력 및 연대
- 13 기후환경 문제 해결(생물다양성, 자원순환, 기후위기)
- 15 생애주기별 환경 교육을 통한 그린리더 양성
- 4 재무 회계의 투명성
- 7 개인정보 보호
- 18 시민 참여 캠페인을 통한 환경 인식 개선
- 6 후원자 관리
- 21 탄소중립 달성 노력
- 19 사업 임팩트 측정·관리

2022년 선정 중요 이슈 변화 추이 보고

- 13 기후환경 문제 해결(생물다양성, 자원순환, 기후위기)
- 21 탄소중립 달성 노력

환경재단은 '지속가능한 지구를 위한 실천공동체'로서 한국형 녹색분류체계(K-Taxonomy) 가이드라인에 맞춰 '기후변화 적응' 64.9%, '온실가스 감축' 11.9%, '오염 방지 및 관리' 10.3%, '순환 경제로의 전환' 6.6%, '생물다양성 보전' 5.6%, '물의 지속가능한 보전' 0.9%의 사회공헌 사업을 실행했습니다. 특히 맹그로브 100만 캠페인, 잘피 서식지 복원, 지구쓰담 캠페인 등 탄소 저감과 생물다양성 보전을 위해 힘썼습니다. 단, 재단 활동이 시민 인식 개선을 넘어 환경 문제 해결에 미치는 실질적 효과에 대한 검토가 필요하다는 의견을 받았습니다. 그린리더가 어떤 사회적 변화를 이끌고 있는지 파악하고, K-Taxonomy 6대 환경 목표 달성 정도를 측정하는 기준을 세워 그 결과를 이해관계자에게 공유하겠습니다.

- 2 재정 운영의 건전성
- 4 재무 회계의 투명성

5 윤리성 및 청렴성

오랜 기간 후원을 유지하는 파트너가 많지만, 불안정적인 기업 모금 기반으로 운영되고 있다는 우려가 있었습니다. 새로운 모금원을 확보하고 후원자 및 파트너사와의 지속적인 커뮤니케이션을 통해 안정적인 네트워크를 구축하기 위해 노력하겠습니다.

외부 회계 법인을 통해 감사를 시행하고, 감사 보고서와 재정 현황을 공식 홈페이지에 투명하게 공개하고 있습니다. 환경재단은 앞으로도 윤리적이고 투명한 단체 운영을 위해 'UNGC 10대 원칙'을 준수하며, 모금 활동 일곱 가지 원칙을 지키기 위해 노력하겠습니다.

2023년 신규 중요 이슈 보고

16 글로벌 기후환경 문제 해결을 위한 국제협력

14 시민사회·정부·기업·기관과 협력 및 연대

환경재단은 서울국제환경영화제, 런던자연사박물관 기후변화체험전, 그린아시아 해외연수 지원사업, 맹그로브 100만 캠페인을 통해 글로벌 네트워크를 이어가고 있습니다. 다양한 기업과 협업하고 시민단체를 지원하는 일에 뛰어나다는 의견도 주셨습니다. 하지만 정부와의 연대는 부족하며 정책에 관한 활동을 보기 어렵다는 목소리도 있었습니다. 향후 다양한 이해관계자와의 파트너십을 바탕으로 기후환경 문제 해결을 위한 해법을 찾고, 정책 변화까지 이끌어낼 수 있도록 더욱 힘쓰겠습니다.

15 생애주기별 환경 교육을 통한 그린리더 양성

18 시민 참여 캠페인을 통한 환경 인식 개선

환경재단은 어린이 그린리더십 과정, 시네마그린틴, 기후과학클래스, ESG 리더십과정을 통해 생애주기별 환경교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 그린리더는 생명과 환경을 가장 중요하게 생각하고 일상에서 그 가치를 실현하는 사람입니다. 재단은 그린리더 양성을 위해 문화 예술을 융합한 환경 교육을 펼치고 있으며, 맞춤형 환경 교육 프로그램을 개발하는 데 앞장서고 있습니다.

리얼스 마켓, 쓰담서울, 꿀숲벌숲 등 시민 참여 캠페인을 통해 시민의 환경 감수성 증진에도 힘쓰고 있습니다. 캠페인 주제가 반복되고 있어 새로운 방식이 필요하다는 의견도 있었습니다. 더 새롭고 유익한 프로그램을 연구하고 개발하기 위해 노력하겠습니다.

6 후원자 관리

주기적인 커뮤니케이션으로 기존 후원자 및 후원사와의 긴밀한 관계를 구축하고 있습니다. 공식 홈페이지에 투명하게 후원금을 운용하고 있음을 알리고 사업 과정을 공유합니다. 신규

후원자 유치를 위한 홍보가 부족하다는 의견이 있어 필요한 곳에 후원금이 쓰이고 있다는 점을 적극적으로 알려드리겠습니다.

7 개인정보 보호

개인정보보호 전담팀을 운영하며 개인정보 수집, 관리, 폐기 등 전반적인 과정을 면밀히 체크하고 있습니다. 정기적인 개인정보보호 교육을 통해 조직 구성원과 개인정보의 가치를 공유하고 체계적으로 관리하겠습니다.

19 사업 임팩트 측정·관리

사업의 효과를 사회적 가치로 산출하기 위해 노력하고 있습니다. '소아천식 지원사업'의 경우 지원 대상자의 신체적 회복, 심리 사회적 회복, 경제적 회복 등 핵심 지표를 만들어 설문조사와 심층 인터뷰를 실시했으며, 이 사업이 긍정적인 사회 움직임을 불러일으키고 있다는 점을 가시적인 성과로 확인했습니다. 환경재단은 사업 성과 측정 지표를 만들어 변화를 확인하고, 사례 관리를 지속해 이해관계자에게 관심과 노력을 기울이겠습니다.

제 4 장

2023 활동 및 주요성과

한눈에 보는 2023 환경재단

1 - 2월



- 제8차 ESG 포럼
- 내추럴 뷰티Live 크리에이터 5기
- 샷데 에코드리머즈 9기 발대식

3 - 4월



- ESG 리더십 과정 5기 개강
- 임길진 NGO스쿨 12기 개강
- 맑은학교 2차년도 설비 지원 완료 기념식
- 리얼스 마켓 경희궁 편
- 다다익선 캠페인 '다회용컵' 편

5 - 6월



- 방글라데시 맹그로브 숲 조성식
- 홈앤그리너 3기 발대식
- 유스그린리더 장학생 선발
- 쓰담필터 크루 발대식
- 어린이 그린리더십 과정 '생물다양성 탐사대'
- 제20회 서울국제환경영화제
- 캡틴쓱데이 분리배출 캠페인

7 - 8월



- 그린위드유 컨퍼런스
- 용기 있는 서포터즈 발대식
- 리얼스 마켓 제주·부산 편
- 청소년 기후과학클래스 개최

9 - 10월



- 런던자연사박물관 기후변화체험전
- 약속된 플레이 페스티벌 환경콘서트
- 소아천식 지원사업 임팩트 보고서 발행
- 어린이환경센터 창립 11주년 기념 청소년 기후테크포럼
- 제5회 커피박 재자원화 컨퍼런스 개최
- 멧그로브 캐릭터 공모전
- ESG 리더십 과정 6기 개강

11 - 12월



- 환경재단 창립 21주년 후원의 밤
- 잘피 서식지 복원 연구사업
- 국회 기후환경 매니페스토 개최
- 제28차 UN기후변화협약 당사국총회 참석
- 어린이 그린리더십과정 클린어스 캠프
- 에코크리에이터 시상식
- 안전모아 캠페인
- 포드 환경후원 프로그램 '그랜츠 나잇' 개최

올해 환경재단과 함께한 그린리더

1,126,375명(누적)
2023년 12월 31일 기준

2002-2023 그린리더

3,190,856명(누적)

- 어린이 환경교육 참여자
- 청년 서포터즈 및 자원봉사자
- 리더십과정 원우
- 서울국제환경영화제 관객

- 환경포럼 참가자
- 지원사업 대상자
- 환경재단 후원자
- 웹레터 '에코빌리지' 구독자 등

환경재단이 진행하는 프로젝트 중 아래 기준에 따라 사업 지속성과 효과성이 높은 사업을 선정해 주요 성과를 보고서에 담았습니다. 환경재단의 모든 사업은 지속가능발전목표를 따릅니다.

보고기준

1. 환경재단 중요 이슈에 부합하는 사업
2. 3년 이상 진행한 사업으로 지속가능성이 높은 사업
3. 환경재단 내 별도 이사회를 갖춘 전문 센터의 주요 사업

보고항목

- 보고 사업의 중요 이슈
- 2023 주요 활동
- 2023 활동 성과

보고사업

- 서울국제환경영화제
- 어린이환경센터
- 그린리더십센터
- 그린CSR센터
- 런던자연사박물관 기후변화체험전
- 맹그로브 100만 캠페인

지속가능발전 목표(SDGs)

1. 빈곤퇴치	2. 기아종식	3. 건강과 웰빙	4. 양질의 교육	5. 성평등	6. 깨끗한 물과 위생
7. 적정가격의 깨끗한 에너지	8. 양질의 일자리와 경제성장	9. 산업, 혁신, 사회기반시설	10. 불평등 감소	11. 지속가능한 도시와 지역사회	12. 책임있는 소비와 생산
13. 기후행동	14. 수생생태계 보전	15. 육상생태계 보전	16. 평화, 정의, 강력한 제도	17. 목표 달성을 위한 파트너십	SD GALS



중요성 분석 결과: 재단 고유목적의 효과적 실행, 시민사회·정부·기업·기관 협력 및 연대, 시민 인식 개선

2004년 시작해 20회를 맞은 서울국제환경영화제는 명실상부한 아시아 최대, 세계 3대 환경 영화제로 자리잡았습니다. 올해는 126개국에서 출품한 2,833편의 작품에서 87편을 엄선해 관객과 만났습니다. ‘Ready, Climate, Action!’을 주제로 기후환경 문제의 솔루션을 제시하는 K-국제환경영화제로 도약하기 위해 시민사회·정부·기업·기관이 함께 했습니다. 지속가능한 미래와 탄소중립을 위해 친환경 영화제 가이드라인을 구축하고, 더 많은 시민과 만나기 위해 디지털 상영관, KBS, Btv 등 다양한 플랫폼을 활용했습니다. 올해 서울국제환경영화제와 함께한 그린리더는 총 84만 명입니다.

2023년 주요 활동

개막작
블루백 Blueback

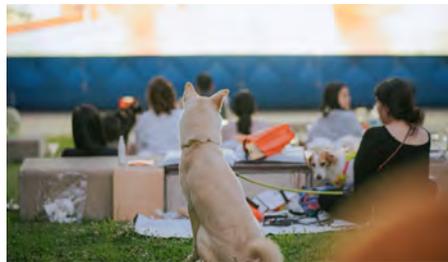
에코프렌즈
최희서

프로그램 이벤트

- 전국 교육청 ‘세계 환경의 날’ 특별 상영
- 제3회 세계청소년기후포럼
- 20주년 라운드 테이블, 에코토크 (고레에다 히로카즈 특선 등)
- 에코스타 어워즈, 환경영화인의 밤

부대행사

ALL-LIVE: 반려동물 동반 야외상영회
바이바이플라스틱 마켓



2023년 활동 성과

역대 관람 인원
2021년 423,245명
2022년 524,117명
2023년 840,615명

총 출품 편수
24,247편(2004-2023 누적)

총 참가자 수
2,126,078명(2004-2023 누적)



중요성 분석 결과: 재단 고유목적의 효과적 실행, 생애주기별 환경교육을 통한 그린리더 양성, 기후환경 문제 해결, 시민사회·정부·기업·기관 협력 및 연대

어린이환경센터는 아동과 청소년이 환경에 더 가깝게 다가갈 수 있도록 생애주기별 환경 프로그램을 통한 체계적인 활동을 펼치고 있습니다. 2023년에도 단계별 프로그램으로 총 6,624명의 그린리더와 함께 했습니다. 아동의 환경소양 발달기인 특성에 맞춰 자연을 체험하고 관찰하는 생물다양성 탐사대, 클린어스 캠프 프로그램으로 환경에 대한 관심을 유도했습니다. 사회생태시스템에 대한 이해가 필요한 청소년은 기후위기 솔루션을 찾는 기후과학클래스, 기후테크의 발전방향을 모색하는 청소년 기후테크포럼을 통해 지구환경 문제해결의 중요성과 책임을 공유했습니다. 환경 책임 성숙기에 들어선 대학생은 영그린리더 프로그램에서 자신이 받은 환경 활동 경험을 어린이 청소년들에게 나눠주는페이잇포워드로 환경과 사회에 대한 가치와 책임을 실천하기 위해 노력했습니다. 어린이환경센터는 교육·환경 캠페인·지원사업을 통해 미래세대인 어린이들의 환경권을 보장하고 그린리더로 성장할 수 있도록 노력하겠습니다.

2023년 주요 활동

환경캠페인
바다쓰담, 청소년 기후테크포럼

그린리더 양성
어린이 그린리더심과정, 기후과학 클래스, 영그린리더

환경지원
소아천식 지원사업, 맑은학교, 유스그린리더 장학사업

2023년 활동 성과

어린이환경센터를 통해 성장한 그린리더(누적)
2021년 130,400명
2022년 138,349명
2023년 144,973명

기후과학 클래스
청소년 참가자 99명
전문가 멘토 12명, 생활 멘토 14명

소아천식 지원사업(2017-2023)
지원아동 총 127명

맑은학교(2022-2023)
누적 학교 9개
누적 학생 6,622명

바다쓰담 캠페인
지원단체 총 12개
정화활동 총 124회
해양쓰레기 수거량 총 15,811kg





중요성 분석 결과: 재단 고유목적의 효과적 실행, 생애주기별 환경교육을 통한 그린리더 양성, 국가 및 사회정책 변화 촉구, SDGs(지속가능발전목표) 달성 노력

환경재단은 2021년 국내 최초로 ESG 생태계 구축과 지속가능한 대한민국을 위해 매일경제와 함께 최고위 교육과정인 'ESG 리더십 과정'을 개설했습니다. 기후위기를 촉발한 탄소경제에서 순환경제로 도약하기 위한 학습의 장은 현재까지 기업 최고경영자, 정책입안 최고 공직자, 기관장, 법률가, 시민사회전문가 등 오피니언 리더 348명이 함께 하고 있습니다. 오피니언 리더들은 10주 동안 진행되는 ESG 최고 전문가 강연과 명사와 함께하는 현장워크숍을 통해 인사이트를 얻고 ESG 경영 전략 실행계획을 수립합니다. 과정 종료 후 후속 학습을 이어가기 위해 2021년 12월 'ESG 포럼'을 발족해 총 13회를 진행했으며, 2050 탄소중립 달성과 지속가능한 사회 발전을 위해 힘쓰고 있습니다.

2023년 주요 활동

ESG 리더십 과정

대상: 기업 최고경영자, 정책입안 최고 공직자, 금융기관장, 법률가, 학계 및 시민사회단체 대표 등 오피니언 리더
 수업방식: ESG 강의·경영 사례와 토론, 현장 워크숍
 5기: 2023년 3월9일-5월18일, 총 65명 수료
 6기: 2023년 9월14일-11월23일, 총 45명 수료

ESG 포럼

대상: ESG 리더십 과정 수료자 348명
 목표: 정규 포럼을 통한 ESG 경영 솔루션 제공(연 5회)
 진행: 신년 포럼(2월1일), 식목일기념포럼(4월5일), 제20회 SIEFF 특별상영회(6월7일), 국회 기후환경 매니페스토(11월9일), 국제 포럼(12월8일)

2023년 활동 성과

ESG 리더십 과정 수료인원(총 348명)

2021년 1기 61명
 2기 54명
 2022년 3기 59명
 4기 64명
 2023년 5기 65명
 6기 45명



중요성 분석 결과: 재단 고유목적의 효과적 실행, 시민사회·정부·기업·기관 협력 및 연대, 생물다양성 문제 해결, 자원순환 문제 해결, 시민 인식 개선

그린CSR센터는 정부·기업·시민사회와 함께 기후환경을 위한 사회적 책임을 실천하기 위해 지속적이고 영향력 있는 사회공헌 활동을 펼치고 있습니다. 2023년에도 도심과 해양정화 활동을 위한 '지구쓰담 캠페인', 도심숲을 조성해 벌의 생태계 유지회복을 돕는 '꿀숲벌숲', 탄소 흡수를 위한 '잘피 서식지 복원 연구' 등을 진행했습니다. 시민 참여와 인식개선을 목표로 '리얼스마켓', '쓰담서울', '다다익선 캠페인'을 전개하고 창의적 콘텐츠로 환경 메시지를 전하는 서포터즈 '샤롯데에코드리머즈', '홈앤그리너', '내추럴뷰티Live크리에이터'와 함께 했습니다. 또한 환경 분야 스타트업을 지원하는 '그린위드유' 등 더 많은 사람이 환경문제에 관심을 갖고 기후환경분야에서 솔루션을 찾을 수 있도록 폭넓은 프로그램 발굴을 위해 노력하고 있습니다.

2023년 주요 활동 및 성과

지구쓰담 캠페인

참여자 총 200명
 지원단체 총 6개
 정화활동 총 15회
 쓰레기 수거량 총 3,570kg

쓰담필터/쓰담서울 캠페인

참여자 총 559명
 담배꽂초 수거 총 15,210개비

리얼스 마켓

참여자 총 6,426명

샤롯데에코드리머즈

참여자 총 29명(9기)

업사이클링 프로젝트

보냉백 수거 총 11,118개

홈앤그리너

참여자 총 37명(3기)

다다익선 캠페인

참여자 총 26,137명

내추럴 뷰티Live 크리에이터

참여자 총 35명(5기)

그린위드유

지원기업 총 6개





중요성 분석 결과: 재단 고유목적의 효과적 실행, 시민사회·정부·기업·기관 협력 및 연대, 시민 인식 개선

세계 3대이자 유럽 최대 자연사박물관인 런던자연사박물관과 환경재단이 기후변화체험전 ‘OUR BROKEN PLANET : How We Got Here And Ways To Fix It’을 공동 개최했습니다. 기후위기와 대규모 생물다양성 손실에 대한 인식을 높이고 이를 해결하기 위해 우리가 어떻게 행동해야 하는지 알려주는 34개 콘텐츠가 전시장을 채웠습니다. 런던자연사박물관 과학자들과 함께한 프로그램 ‘GENERATION HOPE’, 단체 도슨트 투어 등 체험과 교육을 잇는 참여형 콘텐츠를 더했습니다. 배우 김효진, 방송인 줄리안 퀴타르트가 오디오 가이드에 목소리를 실었고, 이연복 셰프는 홍보대사로 힘을 더했습니다.

2023년 주요 활동

개관식

김동연 경기도지사, 콜린 크룩스 주한 영국대사, 최열 환경재단 이사장, 이연복 셰프 등 참석

프로그램

상설 프로그램: 멸종위기 동물을 기억해, 함께 만드는 지구보드 등 5종
 특별 프로그램: 토크 콘서트, 에코 퀴즈왕, 영화와 전시의 만남 등 8종

2023년 활동 성과

총 참가자 수

104,261명



중요성 분석 결과: 재단 고유목적의 효과적 실행, 시민 인식 개선, 탄소중립 달성 노력

환경재단은 국내외 그린카본, 블루카본을 지키기 위해 ‘숨을 위한 숲’ 캠페인을 펼치고 있습니다. 대표적으로 지난 2015년부터 세계 최대 맹그로브 숲이 펼쳐진 방글라데시 순다르반 지역을 포함해 인도네시아, 베트남, 미얀마, 캄보디아 등 동남아시아에 36만 5천 그루의 맹그로브를 심었습니다. 맹그로브는 대표적인 블루카본으로 그린카본보다 면적 대비 탄소 흡수 효과가 뛰어나고 다양한 생물의 서식지가 되어줍니다. 또한 쓰나미 같은 기후재난으로부터 지역 주민을 보호합니다. 맹그로브 심기는 기후위기에 맞서 우리가 할 수 있는 가장 중요한 행동 중 하나입니다. 앞으로도 기후환경생태를 고민하는 시민과 기업이 함께 할 수 있는 ‘맹그로브 100만 캠페인’을 꾸준히 펼쳐 나가겠습니다.

2023년 주요 활동 및 성과

식재 지역: 방글라데시 Dacope

식재 참여: 총 450명

식재 규모: 총 196,400그루

누적 식재 규모: 365,243 그루(2015-2023)

누적 개인 후원: 32,889명(2018-2023)



제 5 장

지속가능한 환경재단

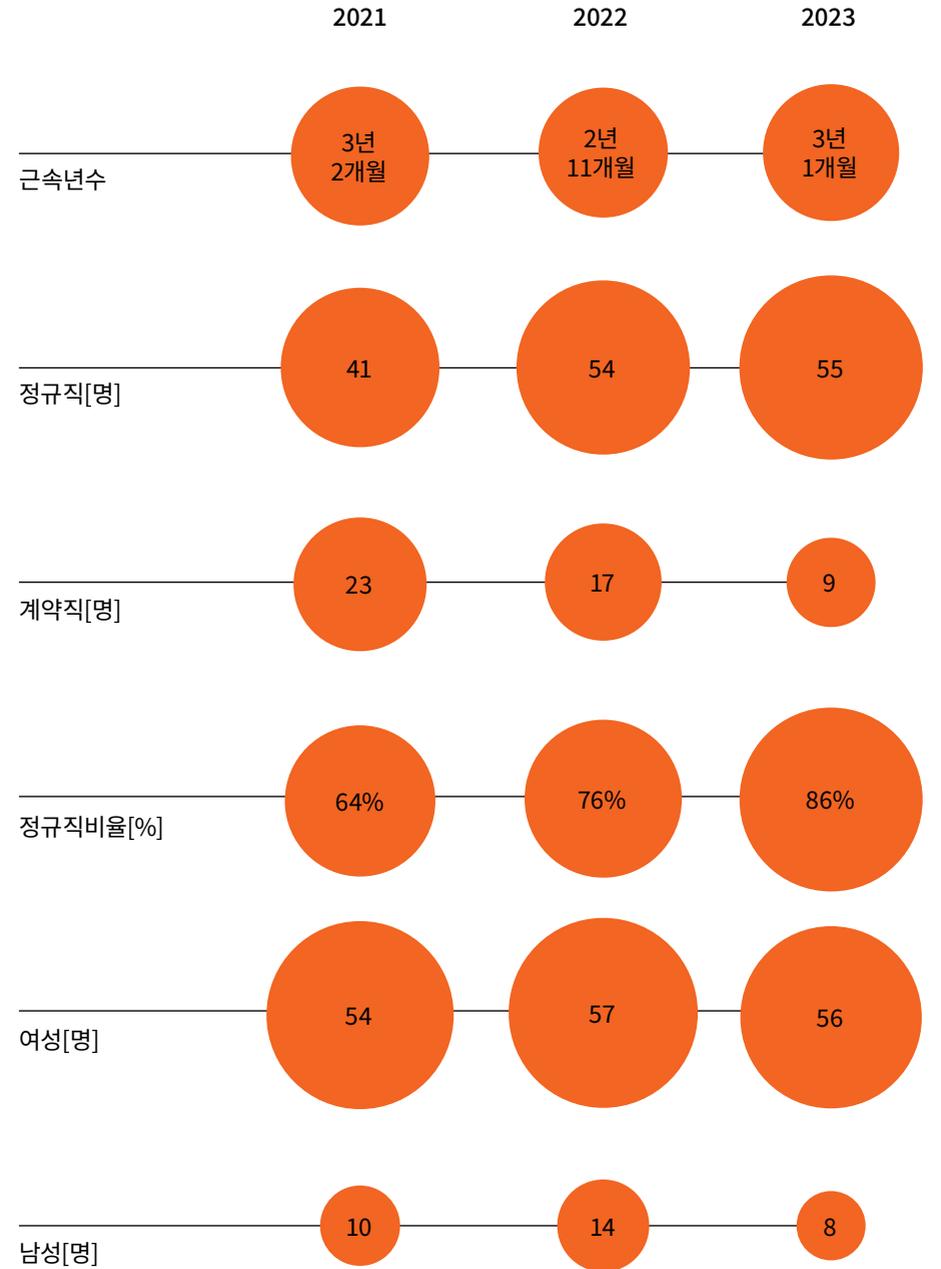
내부 구성원

환경재단은 현재 상근자 39명(2023년 12월 기준)이 함께 근무하고 있습니다.

2023년 환경재단은 21명의 직원을 신규 채용했습니다.

그린CSR센터	3
그린리더십센터	4
서울국제환경영화제	11
어린이환경센터	2
커뮤니케이션센터	0
경영지원부	1

최근 3개년 평균 근속년수는 3년 1개월입니다.



*1년 누적 기준

지속가능한 구성원

환경재단은 조직의 발전과 개인의 성장에 관심이 많습니다. 상근자를 위한 다양한 형태의 지원과 더불어 의견 수렴을 통한 제도 도입, 개선에 힘쓰고 있습니다.

우리는 이렇게 노력하고 있습니다



퇴직금제도 및
4대보험 의무가입



교육비 지원



부서 내 회식 지원
1인당 월 3만원 지원



공익활동가
사회협동조합 '동행' 가입



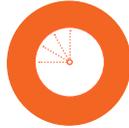
구성원의 교육실시



안식월 및 출산휴가



재택근무 실시



시차 출·퇴근제



신입상근자 OJT



장기근속자 포상



생일자 선물



동아리 활동 지원

안식월

5년 이상 상근자 - 1개월 유급휴가
10년 이상 상근자 - 3개월 유급휴가

출산휴가

여성 - 3개월 유급휴가
남성 - 10일 유급휴가

2023 상근자 교육리스트

강사	교육명
김정수 환경안전건강연구소 소장	환경안전건강연구소 소개 및 사업 제안
이윤희 기후변화행동연구소 박사	기후변화행동연구소 소개 및 사업 제안
이보은 농부시장 마르쉐 상임이사	농부시장 마르쉐 소개 및 사업 제안
정명희 알맹상점 캠페이너	알맹상점 소개 및 사업 제안
김민선 환경교육센터 팀장	환경교육센터 소개 및 사업 제안
용환승 이화여대 교수	AI 특강

지속가능한 환경

환경재단은 환경에 최소한의 영향을 주는 방식을 끊임없이 고민합니다. 지속가능한 환경을 위한 가이드 라인을 만들고 일상은 물론 사업 진행 과정에서 철저히 실천합니다.

우리는 이렇게 지키고 있습니다.



전자결재 시스템 도입
불필요한 종이 사용 지양



텀블러 및 다회용기 사용
플라스틱 사용 절감



'친환경 인쇄물 가이드' 준수
부록 '환경재단 친환경 인쇄물 가이드' 참고



'환경재단 행사 및 친환경
육외홍보물 가이드' 준수

우리는 이렇게 약속합니다



전자계약 시스템 도입



채식 지향 행사음식 준비



사무실 내 모니터 그린터치
설치 권장

지속가능한 시민사회

시민사회 장학사업

환경재단은 한국 시민사회 수준을 높이기 위한 목적으로 시민단체 상근자들에게 재교육과 재충전 기회를 제공하는 장학사업을 진행하고 있습니다. 지난 21년 동안 36개 대학과 제휴를 맺어 2023년까지 총 112명의 장학생을 배출했습니다.

기수	년도	국내	해외
1기	2003	6	1
2기	2004	10	
3기	2005	6	2
4기	2006	10	1
5기	2007	8	1
6기	2008	2	
7기	2009	7	
8기	2010	4	
9기	2011	8	
10기	2012	6	
11기	2013	5	
12기	2014	4	
13기	2015	9	
14기	2016	4	
15기	2017	3	
16기	2018	4	
17기	2019	3	
18기	2020	3	
19기	2021	2	
20기	2022	2	
21기	2023	1	
21기 지원비용		총 12,605,500원	
누적 지원인원		총 112명	

지구쓰담 캠페인 단체 지원

가속화되는 쓰레기 문제 해결을 돕고 국내 도심 및 해양보호 활동을 펼치고 있는 시민단체를 지원합니다. 2023년에는 국내 18개 단체의 활동을 지원했습니다.

2023년 지원단체

Sea.P.R
영도희망21
거제YWCA
섬청소패거리
서산태안환경운동연합
대부도섬마실
바다애심
줍줍윗미
섬마을봉사연합IVU
강화도시민연대
국립공원을지키는시민의모임
시화호지속가능파트너십
오션플라넷
플로빙코리아
오션케어
인터레스팅
환경정의
인천녹색연합

환경후원 프로그램 ‘우리가 Green 미래’

환경재단과 포드코리아는 2019년부터 국내 풀뿌리 단체와 청년그룹의 환경 활동을 지원하고 있습니다. 2023년은 총 8개 프로젝트를 후원했습니다.

2023년 지원 프로젝트

제주 폐부표 리사이클링 판매 활용 예술 전시
새를 살리는 작은 점
미래 대체 단백질 식용곤충 인식 개선 캠페인
청주시 백로 서식지 보호 활동
노원 에너지복지 한뼘 더 넓히기
원터치 일회용컵 재활용 쓰레기통 ‘ReSTEP’
폐우산 업사이클링 제품 제작 및 캠페인
버려지는 쌀로 만든 생분해성 우산 제작

유스 그린리더 장학사업

환경재단 유스 그린리더 장학사업은 어려운 상황에서도 환경에 관심을 갖고 실천하는 청소년들을 지원해 기회의 불균형 해소와 진학 및 진로의 꿈을 펼칠 기회를 제공합니다. 2023년에는 총 8명의 청소년에게 장학금을 전달했습니다.

2023년 유스 그린리더 장학생 2기

김다희	이주원
김진한	장은별
배유림	전주하
송가은	현지수

레이첼카슨홀 대어

레이첼카슨홀은 <침묵의 봄>을 통해 환경문제의 중요성을 일깨운 저자의 이름을 딴 다목적 문화공간입니다. 환경·시민단체에 무료 또는 할인혜택을 제공하고 있습니다.

2023년 대어 단체

한국이주민건강협회 희망의 친구들
환경운동연합
한국지능형교통체계협회
녹색전환연구소
다른몸들
환경교육센터
씨네21
한국방송학회 방송법제연구회
동물자유연대
환경과생명문화재단 이다
지역아동센터 서울시지원단
한국생태관광협회
자원순환사회로가는길

윤리적인 단체운영

유엔글로벌콤팩트(UNGC)는 유엔(UN)과 기업 간 협력을 통해 유엔이 추진하고 있는 지속가능성 발전에 기업들의 동참을 장려하고 국제사회윤리와 국제환경을 개선하고자 발의한 유엔 산하 전문기구입니다.

환경재단은 UNGC에 가입된 시민단체로서 윤리적인 단체운영을 위해 UNGC 10대 원칙을 준수합니다.

인권 Human Rights

- ① 환경재단은 국제적으로 선언된 인권보호를 지지하고 존중해야 한다.
- ② 환경재단은 인권침해에 연루되지 않도록 적극 노력한다.

노동규칙 Labour Standards

- ③ 환경재단은 결사의 자유와 단체교섭권의 실질적인 인정을 지지하고,
- ④ 모든 형태의 강제노동을 배제하며,
- ⑤ 아동 노동을 효율적으로 철폐하고,
- ⑥ 고용 및 업무에서 차별을 철폐한다.

환경 Environment

- ⑦ 환경재단은 환경문제에 대한 예방적 접근을 지지하고,
- ⑧ 환경적인 책임을 증진하는 조치를 수행하며,
- ⑨ 환경친화적 기술의 개발과 확산을 촉진한다.

반부패 Anti-Corruption

- ⑩ 환경재단은 부당 취득 및 뇌물 등을 포함하는 모든 형태의 부패에 반대한다.

모금정의

환경재단은 후원자 및 잠재적 후원자에게 모금 활동의 투명성과 윤리성을 공시하고 조직의 목표와 방향성에 부합하는 활동을 이어나가기 위해 올바른 모금 기준 및 직원 행동 강령을 설정하고 이를 준수한다.

환경재단이 준수하는 모금 활동 원칙은 다음과 같습니다.

- 하나, 정직, 존중, 신의, 공감, 투명성의 행동 원리에 따라 모금 활동을 하며 관련 법을 준수한다.
- 둘, 모금 활동은 정해진 절차와 범위를 벗어나지 않도록 한다.
- 셋, 불법적인 행위 및 과정을 통해 조성된 기부금은 받지 않는다.
- 넷, 사업 목표와 기부금 사용 용도를 밝히고 후원자의 의사 및 요청에 맞게 사용한다.
- 다섯, 기부금 사용 및 관리에 관해 후원자가 정확하고 명확한 자료와 정보를 받을 수 있도록 보장한다.
- 여섯, 후원자의 신상정보를 당사자 동의 없이 본래 목적 이외의 용도로 사용하지 않는다.
- 일곱, 후원자에게 담당자 연락처를 명확하게 공지하고 문의사항에 대해 정확하게 응대한다.

환경재단과 함께하는 모든 상근자는 다음 행동 강령을 준수합니다.

- 하나, 조직의 미션 및 비전에 부합하는 목표를 정하고 정직하게 활동한다.
- 둘, 조직, 후원자, 직업에 대한 수탁, 윤리적, 법적 의무와 상충되는 활동에 관여하지 않는다.
- 셋, 권한이 없는 당사자에게 특권 또는 기밀 정보를 공개하지 않는다.
- 넷, 활동과정에서 취득한 정보 및 관계를 사적 이익을 위해 사용하지 않으며 활동에 영향을 미칠 목적으로 물건이나 서비스를 제공하거나 받지 않는다.
- 다섯, 활동이 환경에 미치는 영향을 최소화하고 환경보호에 관한 법을 준수한다.
- 여섯, 신뢰와 존중을 바탕으로 예의를 갖춰 동료를 대하며 직장 내 괴롭힘, 성희롱, 성차별 등 비윤리적 행위를 하지 않는다.
- 일곱, 조직, 일상생활에서 친환경 생활을 실천하며 교류하는 사람들이 활동을 함께 하도록 격려한다.

재정보고

환경재단은 투명한 기금 운영을 위해 2006년부터 시민단체 최초로 외부 회계감사를 시작했습니다. 현재 한울회계법인에서 유료 회계감사를 진행하고 있습니다.

투명성 제고를 위한 노력

환경재단은 투명합니다. 감사 내용은 환경재단 홈페이지를 통해 상세하게 공개됩니다.

첫째, 연 1회 외부 회계감사를 실시하고 있습니다.

둘째, 매년 수입·지출 내역을 지속가능보고서와 홈페이지에 게재하고 있습니다.

셋째, 기부금 영수증을 허위 혹은 차명 발급하지 않습니다.

넷째, 개인정보보호법 준수를 위해 후원자 동의 없이 주민등록번호를 수집하지 않습니다.

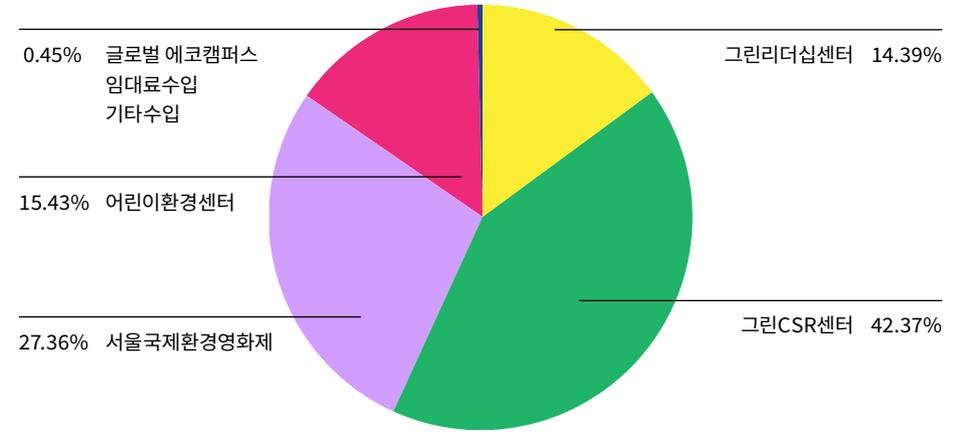
www.greenfund.org

HOME > 재단소개 > 투명경영 > 감사보고서

2023년 환경재단 지출 감사 시스템

내/외부 감사		
외부 감사	한울회계법인: 환경재단 전체 회계 감사	연 2회
	한미회계법인: 기부금품 모집 회계 감사	연 1회
	한울회계법인: 서울환경영화제 회계 감사	연 1회
	한울회계법인: 기후변화체험전 회계 감사	연 1회
내부 감사	재무 현황(주계표) 점검 및 확인	주 1회
	지출 내역 점검 및 확인	월 2회
	재무 현황(월계표) 점검 및 확인	월 1회
	계좌 현황 점검 및 확인	연 4회
	이사회 감사(신경섭 삼정KPMG 부회장 회계감사 1회)	연 2회
의무 보고 및 공시		
의무 보고 준수	서울시: 비영리법인 사업실적 및 사업계획 보고	연 1회
	서울시: 기부금품 모집 및 사용명세 보고	연 1회
	국세청: 공익법인 결산서류등 공시	연 1회
	국세청: 기부금영수증발급 합계표 제출	연 1회
의무 공시 준수	국세청 웹사이트 공시	연 1회
	재단법인 환경재단 웹사이트 공시	연 1회

2023년 총 수입내역



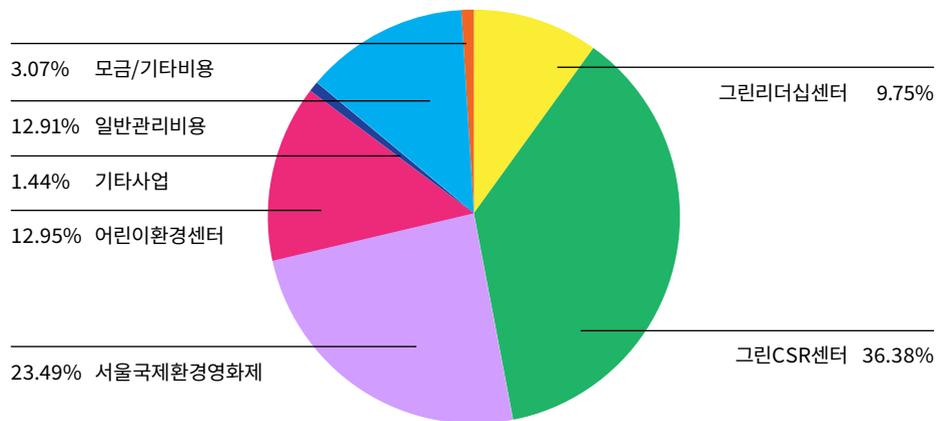
수입

구분	금액(₩)	비율(%)
기부금수익	10,238,650,449	91.43
보조금수익	796,592,290	7.11
기타수익	134,487,811	1.20
사업외수익	29,195,863	0.26
합계	11,198,926,413	100

상세내역

구분	사업명	금액(₩)	비율(%)
■	그린리더십센터 ESG리더양성, NGO지원, 국제협력, 창립기념	1,612,048,154	14.39
■	그린CSR센터 CSR(캠페인, 그린리더, 기후대응 솔루션), 개인후원	4,744,497,787	42.37
■	서울국제환경영화제 영화제, 기후변화체험전시, CSR(문화연계)	3,064,535,889	27.36
■	어린이환경센터 어린이 환경지원, 그린리더양성 캠페인, 포럼	1,727,473,720	15.43
■	글로벌 에코캠퍼스 에코캠퍼스 설립	18,150,000	0.16
■	임대료수입 레이첼카슨홀 대관수입	3,025,000	0.03
■	기타수입 이자수입, 잡이익 등	29,195,863	0.26
합계		11,198,926,413	100

2023년 총 지출내역



지출

구분	금액(₩)	비율(%)
사업수행비용	9,284,542,671	84.01
일반관리비용	1,426,876,502	12.91
모금비용	84,440,775	0.76
사업외비용	255,259,167	2.31
합계	11,051,119,115	100

상세내역

구분	사업명	금액(₩)	비율(%)
■ 그린리더십센터	ESG리더양성,NGO지원,국제협력,창립기념	1,077,205,648	9.75
■ 그린CSR센터	CSR(캠페인,그린리더,기후대응 솔루션),개인후원	4,020,441,724	36.38
■ 서울국제환경영화제	영화제, 기후변화체험전시,CSR(문화연계)	2,595,913,295	23.49
■ 어린이환경센터	어린이 환경지원, 그린리더양성 캠페인, 포럼	1,431,375,983	12.95
■ 기타사업	에코캠퍼스 설립, 신규 사업	159,606,021	1.44
■ 일반관리비용	조직 운영을 위한 인건비, 관리비 등	1,426,876,502	12.91
■ 모금비용	모금 캠페인, 후원 서비스 등	84,440,775	0.76
■ 기타비용	이자비용, 잡손실 등	255,259,167	2.31
합계 (이월금 제외)		11,051,119,115	100



제 6 장

2023년을 빛낸 그린리더

그린리더

그린리더(Green Leader)는 생명과 환경을 가장 중요하게 생각하고, 자신의 일과 삶에서 이 가치를 실천하는 사람입니다. 황폐해지는 지구를 생명이 숨쉬는 곳으로 되돌리는 건 결국 '사람'의 몫이며, 지속가능한 미래는 그것을 꿈꿀 수 있는 '사람'에 의해 실현됩니다. 환경재단은 나무를 기르는 마음에 정성을 더해 그린리더를 키우고 함께 하겠습니다.

2023 그린리더 활동

그린리더를 키웁니다(교육, 지원)

소아천식 지원사업
 맑은학교
 생물다양성 탐사대
 클린어스 캠프
 그린스쿨
 기후과학 클래스
 청소년 기후테크포럼
 유스그린리더
 영그린리더
 커피박 재자원화 프로젝트
 홈앤그리너
 샤롯데 에코드리머즈 9기
 내추럴 뷰티Live 크리에이터 5기
 다다익선 캠페인
 캠티쓱 캠페인
 업사이클링 프로젝트
 리얼스마켓 궁·해양·도심 편
 쓰담서울 시즌 3
 숨,편한 포레스트
 GS에코크리에이터

그린리더를 만납니다(문화, 예술)

제20회 서울국제환경영화제
 런던자연사박물관 기후변화체험전

그린리더와 배웁니다(리더십과정, 토론회)

ESG 리더십 과정 5, 6기
 ESG 포럼
 ESG 어워드
 국회 기후환경 매니페스토
 청소년 기후테크포럼

그린리더와 함께 합니다(연대, 단결)

바다쓰담 캠페인
 포드코리아 그랜츠 사업 '우리가 Green 미래'
 제28차 기후변화당사국 총회 참여
 2023 환경위기시계
 2023 KOICA-아주대 국제대학원 시민단체활동가 현장학습
 UNEP FI 지원기관 공식 가입

미션1. 그린리더를 키웁니다.

전 세계 시민이 환경 감수성을 지닌 그린리더로 성장할 수 있도록 교육하고 지원합니다.



생물다양성 탐사대

미션2. 그린리더를 만납니다.

문화와 예술을 통해 그린리더와 만나며 환경문제와 우리의 역할을 이야기합니다.



런던자연사박물관 기후변화체험전

미션3. 그린리더와 배웁니다.

공동체의 미래에 책임감을 갖고 생명을 존중하는 각계각층의 그린리더와 공부합니다.



청소년기후테크포럼



ESG 리더십과정

미션4. 그린리더와 함께 합니다.

전 세계 그린리더와 손잡고 연대하며 세상을 바꿔 나갑니다.



KOICA-아주대국제대학원 시민단체활동가 현장학습



UNEP FI 지원기관 공식 가입

서울국제환경영화제 에코프렌즈

역대 에코프렌즈(홍보대사)

2022	정재승(KAIST 교수), 장현성(배우), 제인(AI 아이돌)
2021	송은이(방송인), 장항준(영화감독)
2020	하지원, 김응수(배우)
2019	이천희, 전해진(배우), 김현성(<오보이> 편집장), 정다운(보틀팩토리 대표), 문승지(가구 디자이너)
2018	권율, 김효진(배우), 이상봉(패션 디자이너)
2017	신현빈, 전석호(배우)
2016	줄리안 퀴타르트(방송인)
2015	진경, 노영학(배우)
2014	강하늘, 김소은(배우)
2013	지진희, 손태영(배우)
2012	김중만(사진가), 김지영(배우)
2011	김태우, 김지호(배우), 구태훈(자우림 드러머)
2010	김훈(소설가), 노영심(음악인), 정경순(배우)
2009	문소리, 박진희(배우), 이상은(음악인)

2023 배우 최희서



자원봉사자

2023년 제20회 서울국제환경영화제 운영을 위해 자원봉사자 ‘그린티어’가 모였습니다. ‘그린티어’의 정성과 헌신으로 서울국제환경영화제가 더욱 빛날 수 있었습니다.

2023 그린티어

팀명	이름
해외초청	김현지 알렉스 모간 이정원 한지원
상영지원	김미현 김학빈 박민아 송혜민 신은혜 안채연 이명진 전예원 정미래
티켓안내	김민주 안지연 정진 주희승
운영지원	김영웅 노지수 정민진
행사운영지원	김현인 이정인 전지원 조구빈 한승연
프로그램지원	박준수 오지민 정다혜
취재(중간점) 공식기록	박서연 방지영 진정인 유다현 조예진



연도별 자원봉사자 수(누적)

연도	2023	2022	2021
봉사자 수	221명	188명	168명

어린이환경센터 대학생 교육봉사단이 영그린리더의 이름으로 새롭게 시작합니다. 영그린리더는 학교와 지역아동센터를 방문해 어린이·청소년 환경교육 강사로 활동하고 캠프와 캠페인에서 멘토로 함께 했습니다.

2023 영그린리더

이름	학과
강신희	문화관광
김다예	환경교육
김동완	신소재공학
김민성	관광경영
김예원	환경안전공학
김진아	환경공학
노경민	화학
박성연	사회학
박주현	아동가족학
서지연	생명과학
서현원	글로벌경영
오현선	과학교육
유태영	사회복지
윤서진	환경안전공학
이명주	연극학부
이서연	유아교육
이채미	사회환경공학부
이한빛	식량자원과학
이해주	국제관광·사회복지
이희경	정치외교
전영서	사회복지
조명진	청소년교육상담
최관영	세무·법규범제도
허수진	환경에너지공학
허채은	환경공학부



개인후원자

2022년에도 환경재단에 지지를 보내주신 후원자 여러분 감사합니다. 여러분이 보내주신 따뜻한 마음은 국내·외 환경문제를 널리 알리고, 해결하고, 더 나은 미래 환경을 만드는 밑거름으로 소중히 사용하겠습니다.

2023년 **누적후원자 수 4,640명** **누적후원금 2,563,368,821원**

연도	누적 후원자(명)	누적 후원금(원)
2022년	4,432	2,231,539,060
2021년	4,209	2,023,938,907

그린리더가 되는 방법



환경재단 홈페이지
www.greenfund.org



IBK기업은행
02-2011-4300
예금주: 환경재단



그린리더관리팀
02-2011-4323

그린리더께 드리는 혜택



서울국제환경영화제
초대권 제공



환경재단 프로그램
지원 시 가산점 부여



환경재단 후원자 네트워킹 이벤트 초청



세액공제 혜택의 기부금영수증 발급

환경재단의 든든한 후원자 ‘그린리더’

환경재단은 그린리더의 소중한 후원과 지지로 움직입니다

자연과 생명을 사랑하고, 문화와 예술의 힘을 믿는 ‘그린리더’ 후원자 여러분, 감사합니다.

2023년 환경재단 신규 후원자(가나다 순)

KOGURE	김윤진	성한빈	이보라	채형원	(주)시타
YUKIKO	김은진	손민정	이수민	최문선	나눔제작소
강미선	김정우	송승우	이수정	최선아	내서초등학교
강예린	김주엽	송영빈	이수현	최원석	능동
강유진	김주호	송정우	이승민	최유진	대구외국어고등학교 전문학습공동체동아리
강인구	김지연	신가영	이시윤	최재명	NEARBY
고동현	김지은	신민진	이원경	최지연	대원미디어
고선옥	김채린	신민철	이주안	최지원	대시홀
고한석	김태연	신승연	이지민	최지윤	드림캐처
공채은	김하늘	신예준	이지윤	최하나	리딩게이트
곽성은	김현서	신채은	이창흠	최혜린	마이스피플 주식회사
권도경	김현우	심효준	이충현	최효라	목포대성초 5학년2반
권소영	김현주	안승연	이태임	김재원	김함초등학교
권유정	김화연	안중원	이현영	한혜린	삼산고등학교
권윤주	김효영	양진영	이현주	현지윤	서울여자대학교 바롬종합설계프로젝트
김건우	나선우	여금지	이현주	형미현	다시수자팀
김경원	남상은	염지희	이혜주	홍난솔	수원칠보산자유허교
김경이	노낙석	염진화	임동욱	홍석은	신현고등학교
김규랑	문지은	오건영	임정범	홍석준	아트임팩트
김기선	윤종선	오미애	유수리	홍소현	'엄마 작가가 된다' 작가들
김나연	문현정	오연주	임진희	황유주	우체국예금서포터즈 충청청 우체통
김나은	박기홍	오윤희	임채윤	황현근	유성제로
김다울	박다은	오춘배	장규원	황현주	제주여고 1-13 수리공의 일기
김다희	박동철	윤지혜	장서우		학교수호천사
김동환	박상민	우정아	장현주		주식회사 백패커
김명남	박서진	원종호	전이현		주식회사 비긴스포츠
김물결	박성찬	유선경	전채원		주식회사 이씨씨
김민용	박세은	유선조	전휘재		중구드림톡톡
김병률	박은희	유예림	정다은		중앙초등학교
김상범	박재홍	윤성	정성윤		창원 남양초 친환경 지구장터
김상희	박정윤	윤여정	정양화		창원시립유니시티4단지어린이집
김서연	박준하	윤영승	정영민		책메이트 s4
김선이	박창수	윤원규	정희우		크라프트래쉬(Craftrash)
김선혜	박태호	윤정선	조남희		플랜디니엘기독교학교
김성준	박한나	은동균	조단		플래니티어스
김소영	박현미	이경숙	조애연		한강유역환경청청한강직장어린이집
김소원	백차현	이규빈	조인호		한국국토정보공사 안성지사
김수경	백한위	이금희	조재은		해림초등학교 3학년
김여진	변수연	이길만	조현태		해바라기어린이집 열매반
김영나	서강산	이나현	주중석		
김예솔	서윤지	이다은	지혜린		
김예솔	서주영	이동현	지호성		
김예지	설창신	이명자	차현경		
김유라	성락선	이민정	채명숙		

개인후원 198명

단체후원 36곳

환경재단의 든든한 후원 기업 및 기관

환경재단은 정부·기업·시민사회의 전략적 파트너십과 후원으로 다양한 사회공헌 프로그램을

진행합니다. 2023년 함께 해주신 모든 후원 기업 및 기관 여러분, 감사합니다.

2023년 환경재단 후원 기업 및 기관(가나다 순)

강북구청	비모뉴먼트	우아한형제들	한세실업
경기도주택도시공사	비엠스마일	웅진	한세에스24홀딩스
고려아연	비코어랩	유니드	한솔제지
관악구청	사회복지공동모금회	유안타증권	한양증권
광명시청	삼성SDS	유진투자증권	한화
교보증권	삼성글로벌리서치	유한김벌리	한화에어로스페이스
국민은행	삼성디스플레이	은평구청	한화첨단소재
그레이트랩	삼성물산	일본국제교류기금서울	한화호텔앤드리조트
금호개발상사	삼성생명보험	일신문화재단	해양경찰청
기아	삼성의료재단	임팩트비즈니스재단	현대모비스
김·장 법률사무소	삼성전기	재단법인 늘푸른	현대자동차
남이섬	삼성전자	저먼코리아	현대제철
네이버	삼양사	조앤강	현대카드
노앤파트너스	삼양홀딩스	주한 호주대사관	형산홀딩스
대상	삼정KPMG회계법인	중구문화재단	휴앤쇼핑
대우로지스틱스	삼성상공회의소	지스	회계법인 나루
더커네파트너스	서울주택도시공사	지알테크	AK홀딩스
도시유전	서울특별시	지에이코리아	BGF리테일
동국씨엠	세븐일백화점	지오영	BYN블랙야크
동국제강	세진중공업	카카오	CJ올리브네트웍스
동국홀딩스	수원컨벤션센터	케이티아이에스	DB손해보험
동남리얼라이즈	스타벅스코리아	코리아세븐	E1
두나무	시타(SIITA)	코오롱	ECC
두산에너지빌리티	신성이엔지	코오롱베니트	GS리테일
디섹	신세계디에프	코오롱플라스틱	GS칼텍스
라이엇게임즈	신영SPS	코칭경영원	HDC현대산업개발
라이프앤어스	신한은행	튼28	HL 만도
룩시앙 코리아	신한투자증권	특허법인 해담	HYBE
롯데백화점	씨네21	파주에너지서비스	IBK기업은행
롯데칠성음료	씨엔에프시스템	포드코리아	LG생활건강
롯데홈쇼핑	아난티	포스코	LIG넥스원
리딩게이트	아난티코브	폴스타 코리아	NH농협금융지주
리체	아로마티카	풀무원재단	NH농협은행
마마포레스트	아주산업	프래그	NH투자증권
만포농산	아트임팩트	플래니티어스	OCI
매일유업	안성시청	하나은행	OCI홀딩스
매일홀딩스	안진회계법인	하림지주	SK E&S
메르시코	에비수스포츠	한국 코카-콜라	SK 브로드밴드
메카로	에스케이홀딩스	한국경영학회	SK 텔레콤
미래에셋증권	에이스엔지니어링	한국농수산식품유통공사	SK증권
법무법인 세종	에이치이엘홀딩스	한국사회복지협의회	SK텔레콤
법무법인 이현	에코비트	한국산림복지진흥원	SK하이닉스
법무법인 정세	엔에이치엔	한국수자원공사	S-OIL
베올리아산업개발코리아	엠아이인터내셔널	한국에너지공단	SSG닷컴
보잉코리아	영풍	한국조선해양	THE ASAHI GLAS
볼보자동차코리아	오투기	한국콜마홀딩스	YC&T
부부티하우스	요진건설산업	한국필립모리스	
볼스원	용평리조트	한국환경개발	
브링스코리아	우시산	한국환경공단	

환경재단만의 특별한 사업에 관심 있나요?
여기로 연락하세요!

환경재단

www.greenfund.org
greenfund@greenfund.org
02-2011-4300

기업제휴·신규기획

greencsr@greenfund.org
02-2011-4325

어린이환경교육

eyc@greenfund.org
02-2011-4308

에코캠퍼스

ecocampus@greenfund.org
02-2011-4369

후원자 관리

greenleader@greenfund.org
02-2011-4323

국제연대

heewon.kang@greenfund.org
sodamha@greenfund.org
010-4250-5737
02-2011-4337

서울국제환경영화제

imkat@greenfund.org
02-2011-4332

시민단체지원

ngoschool@greenfund.org
02-2011-4354

ESG 리더십과정

esg@greenfund.org
02-2011-4342, 4368

홍보

greenfund@greenfund.org
02-2011-4394

부록

함께하는 사람들

이사회

환경재단 최고 의사결정기구이며 정기 및 임시 이사회를 통해 사업과 운영에 관한 사항을 심의·의결합니다. 이사회는 단체 정관에 따라 운영되며 연 1회 이상 미리 정한 날에 회의를 개최합니다. 이사와 감사 임기는 4년입니다.

2023년 총 2회 이사회가 열렸으며 환경재단 사업 방향과 재정을 검토했습니다.

58차: 2023년 3월 30일

59차: 2023년 9월 21일

구분	이름	소속	직위	
이사	명예이사장	이세중	함께일하는재단 이사장	
	이사장	최 열	환경재단 이사장	
	대표	이미경	환경재단	대표
		고현숙	국민대학교 경영학부	교수
		김문수	스마트스	대표
		노동영	강남 차병원	병원장
		노소라	노소라 법률사무소	변호사
		문국현	뉴패러다임인스티튜트	대표
		승효상	건축사무소 이로재	대표
		엄기영	국가기후환경회의	홍보위원장
		유홍준	명지대학교 미술사학과	석좌교수
		육현표	삼성글로벌리서치	사장
		이강만	한화 커뮤니케이션위원회	사장
		이형희	SK SUPEX추구협의회	위원장
정영채		NH투자증권	대표이사	
정재승	KAIST 뇌인지과학과	교수		
조선헌	지오영	대표이사, 회장		
최기영	환경재단 어린이환경센터	이사장		
	前 과학기술정보통신부	장관		
	최병오	패션그룹 형지	회장	
		한국섬유산업연합회	회장	
감사	신경섭	삼정KPMG	부회장	
	안병덕	코오롱그룹	부회장	
고문	박재갑	한국세포주연구재단	이사장	
	최학래	전국재해구호협회	명예회장	
	이선중	은덕문화원	원장	

서울국제환경영화제

조직위원장	
최열	환경재단 이사장
조직위원	
강경필	범무법인 이현 대표 변호사
강명구	서울대 언론정보학과 명예교수
강태선	BYN블랙야크 회장
고현숙	국민대학교 교수 / 코칭경영원 대표코치
권익환	김앤장 법률사무소 변호사
권태선	방송문화진흥회 이사장
금난새	뉴월드 필하모닉 오케스트라 지휘자
김대환	국제전자자동차EXPO 이사장
김선희	매일유업 대표이사 사장
김지철	충청남도 교육청 교육감
김형진	세종텔레콤 대표이사
김홍남	이화여자대학교대학원 명예교수
김홍신	민주시민정치 아카데미 이사장
문국현	뉴패러다임인스티튜트 대표
박순애	서울대학교 행정대학원 교수
봉옥	김앤장 법률사무소 변호사
엄홍길	엄홍길 휴먼재단 상임이사
여운기	한아프리카재단 이사장
유연철	유엔글로벌콤팩트 사무총장
유홍준	명지대 교수
윤건영	충청북도 교육청 교육감
윤재균	영화감독
이명세	영화감독
이상봉	(주)이상봉 대표
장미희	명지전문대 교수
장사익	소리꾼
제정임	세명대학교 저널리즘스쿨 대학원장
조세현	중구문화재단 사장/사진작가
조진만	조진만 건축사무소 대표
최고진	세종특별자치시 교육청 교육감
최병오	패션그룹형지 회장
최재천	서울대 생명과학부 교수

런던자연사박물관 기후변화체험전

공동조직위원장	
최열	환경재단 이사장
김동연	경기도지사
집행위원	
Colin Crooks	주한영국대사
강미선	이화여자대학교 교
강우현	탐나라공화국 대표
구상열	월드임브레이스 대표
김영하	소설가
김종량	한양대학교 이사장
문국현	뉴패러다임인스티튜트 대표
안병덕	코오롱그룹 부회장
엄홍길	엄홍길휴먼재단 상임이사

공동집행위원장	
정재승	KAIST 뇌인지과학과 교수
이미경	환경재단 대표
집행위원	
강기영	트리플픽쳐스 대표
강미선	이화여자대학교 교수
강윤성	영화감독 <범죄도시>
길영민	JK필름 대표
김영진	명지대학교 연극영화과 교수
김요한	콘텐츠 제작사 비온드제이 부사장
김춘이	환경운동연합 사무총장
서우식	프로듀서 <미스터 션샤인>, <놈놈놈>
오동진	평론가
윤순진	서울대학교 교수
이유진	녹색전환연구소 부소장
이윤정	김앤장법률사무소 변호사
이택수	리얼미터 대표이사
정상민	아우라픽처스 대표
조한상	제일기획 요즘연구소 소장

유홍준	명지대학교 석좌교수
윤순진	서울대학교 교수
은희경	소설가
이연복	한국호텔관광전문학교 석좌교수, 웨프
이정모	前 국립과천과학관 관장
이제석	이제석광고연구소 대표
이필근	수원컨벤션센터 이사장
장사익	음악인
정재승	KAIST 뇌인지과학과 교수
조천호	前 국립기상과학원 원장
최기영	前 과학기술정보통신부 장관
최병오	패션그룹형지 대표이사 회장
최재천	이화여자대학교 석좌교수
홍종호	서울대학교 교수

어린이환경센터

이사장

최기영 전 과학기술정보통신부 장관

공동대표

김용택 시인
 최열 환경재단 이사장
 하은희 이화여자대학교 의과대학 학장
 한무영 서울대학교 교수

이사

강경필 법무법인 이현 변호사
 노소영 아트센터 나비 관장
 안강 안강병원 원장
 윤홍근 제너시스 BBQ그룹 회장
 이건준 BGF리테일 고문
 이수영 에코매니지먼트코리아홀딩스(주) 대표이사
 이원주 갤러리 LVS 대표
 장미희 명지전문대 연극영상학과 교수
 최현수 깨끗한나라 사장
 한승환 삼성생명공익재단 대표이사
 홍수종 서울아산병원 소아전식아토피센터 소장

국내·외 주요 가입단체 현황

ASCO(남극보호연합)
 KCOC(국제개발협력민간협의회)
 유엔글로벌콤팩트코리아
 한국환경회의
 기후행동2015
 핵없는 사회를 위한 공동행동
 한국기후환경네트워크
 기후위기 비상행동
 후쿠시마 10주년 위원회
 P4G 민간위원회
 2030 SDGs 공익단체 네트워크
 DAK(개발협력연대)
 그린필름네트워크
 Connect4Climate
 1% FOR THE PLANET NGO 파트너
 UN ECOSOC(유엔경제사회이사회) NGO협의체
 세계 스마트시티 기구(WeGO)
 UNEP FI 지원기관

친환경 인쇄물 제작 가이드

- 본 가이드는 내·외부용 인쇄 제작물을 효율적으로 관리하고, 환경에 주는 영향을 최소화하기 위해 만들었습니다.
- 단, 기획 방향에 따른 인쇄물 컨셉트와 다양성을 존중하기 위해 아래 가이드 중 취사선택이 가능합니다.
- 재단 미션과 비전에 부합하도록 최대한 가이드 준수를 지향합니다.

디자인

- 표준판형 사용으로 종이 유실분을 줄입니다.
A열(A0~A10), B열(B0~B10) 판형을 사용합니다.
- 지나친 색상사용을 줄입니다.
불필요한 4도 색상을 쓰지 않습니다.
- 불필요한 디자인을 줄입니다.
과도한 디자인 요소를 줄이고, 최소한의 디자인으로도 시각적 커뮤니케이션이 가능하도록 합니다.
- 뒷표지에는 친환경 가이드 준수 사항을 기재합니다.
ex) 이 자료집은 친환경 재료와 방법으로 제작했습니다. 표지와 내지는 FSC(Forest Stewardship Council)종이를 사용했고 흑백인쇄만 하였습니다. 자료집의 수명이 다한 뒤에는 재활용이 쉽도록 스테이플로 제본하고 비닐코팅과 후가공은 하지 않았습니다.
- 원고교정을 꼼꼼히 합니다.
꼼꼼한 교정교열로 예산과 자원을 절약합니다.
- FSC인증마크는 FSC인증 받은 인쇄소여야만 사용이 가능합니다.
FSC 인증마크를 넣을 시, 인쇄업체가 FSC인증 받은 업체여야 합니다. 인쇄업체에서 전달해준 '시리얼번호가 포함된 FSC 인증마크'를 데이터로 받아 사용합니다.

인쇄

- 친환경 종이를 사용합니다.
FSC(Forest Stewardship Council)인증과 같은 친환경 종이 또는 재생종이를 사용합니다.
- 얇은 종이를 사용합니다.
내지는 50g~90g, 표지는 50g~190g까지 사용합니다.
- 공기를 인쇄를 합니다.
인쇄 과정에서 나오는 대기오염물질 발생량을 줄입니다.
- 흑백 인쇄를 합니다.
이사회 자료, 내부회람용 문건 등은 흑백인쇄만 합니다.
- 후가공을 하지 않습니다.
금·은박, 별색 등 후가공을 하지 않습니다.
- 표면코팅을 하지 않습니다.
화학약품을 사용하지 않습니다.

제작

- 필요한 만큼만 제작합니다.
발행부수를 보다 정확히 측정하여 버려지는 인쇄물이 없도록 합니다.
- 쪽수가 많지 않을 경우에는(페이지 수와 종이 중량(g)에 따라 상이) 중철 제본을 합니다.
인쇄물 수명이 다한 후 재활용이 쉽도록 스테이플로 중철 제본 합니다.
- 스프링 제작을 지양합니다.
버려졌을 때 분리수거를 고려하여 제작합니다.

친환경 행사 가이드

이동수단	- 친환경 교통수단 및 대중교통 이용 권장 - 셔틀 서비스 제공
행사장 및 숙소 선택	- 대중교통 하차 지점과 가까운 곳(도보이동가능) - 자전거 이용 권장을 위해 자전거 주차 시설 보유한 장소 선택 - 가급적 친환경적인 운영 정책을 보유한 행사장 선택 - 행사장이 실내일 경우 저층 사용 - 행사장 실내 적정 온도 유지 - Barrier Free Access 장소(장애인 배려 시설 가능한 많이 보유한 곳)
식음서비스	- 친환경 식재료 및 친환경 소재 제품 사용 - 채식인을 고려한 식단 구성
행사용품, 기념품	- 행사 용품 및 기념품은 친환경 제품 및 포장 권장 - 홍보물 인쇄 제작물 친환경 및 재활용 가능 소재 사용
쓰레기 처리	- 쓰레기 분리 배출 용이하도록 기획 - 흡연구역 설정 및 별도 쓰레기통 관리 - 행사 쓰레기 처리 업체 처리 과정 관리 - 잔여 물품 및 음식물 기부 여부 고려
관계자 교육	- 친환경적인 이벤트에 대한 관계사 직원 교육 및 행동수칙 준비

그린리더와의 소통

환경재단은 그린리더와의 열린 소통을 위해 다양한 SNS 채널을 운영하고 웹레터를 발행합니다. 지금 팔로우하고, 가장 빠른 환경 이슈를 받아 보세요.



페이스북
/koreagreen



네이버 블로그
Blog.naver.com/greenfund



인스타그램
@koreagreenfund



웹레터 에코빌리지
구독하기



꼭 알아야 할 주요 환경 이슈와 환경재단 소식, 깜짝 이벤트 등 풍성한 정보를 눌러 담은 웹레터 '에코빌리지'는 매월 2회(10일, 30일) 발송합니다.

환경재단

2023년 환경주간 후원자 모임

후원의 밤

더플라자호텔 | 2023. 11. 27
다이아몬드홀 | 월요일 18:00



2023 환경재단 지속가능보고서

발행일	2024. 4. 22.
발행인	최열
편집	환경재단 커뮤니케이션센터
제작	환경재단 커뮤니케이션센터
발행처	환경재단
주소	서울시 중구 을지로 16 백남빌딩 7층
전화	02 2011 4300
디자인	장스물러디자인

환경재단 지속가능보고서는 친환경 인쇄물 가이드에 따라 제작했습니다. 친환경 인증 종이를 사용했으며 재활용이 쉽도록 비닐코팅과 후가공을 하지 않았습니다. 또한 필요한 만큼 인쇄해 자원을 절약하고 경비를 줄였습니다.

