


MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD



ainia




Comprometidos con la sostenibilidad



ÍNDICE

➔	<u>Presentación</u>	4	➔	<u>6- Aspectos sociales y laborales</u>	47
➔	<u>Carta de compromiso</u>	5		<u>Empleo</u>	49
➔	<u>1 - AINIA en 2023</u>	7		<u>Canales de comunicación</u>	53
➔	<u>2 - Conoce AINIA</u>	9		<u>Formación</u>	53
	<u>Quiénes somos</u>	10		<u>Salud y seguridad</u>	55
	<u>Misión y valores</u>	11		<u>Relaciones sociales</u>	57
	<u>Oferta tecnológica</u>	13		<u>Accesibilidad universal</u>	58
	<u>Nuestras instalaciones</u>	28		<u>Conciliación</u>	59
	<u>AINIA internacional</u>	30		<u>Absentismo laboral</u>	61
➔	<u>3- Compromiso con el desarrollo sostenible</u>	31		<u>Igualdad</u>	61
	<u>En línea con la Agenda 2030</u>	32		<u>Relaciones y diálogo con las comunidades locales</u>	62
	<u>Impacto de AINIA en los ODS</u>	34	➔	<u>Subcontratación y proveedores</u>	64
➔	<u>4- Análisis de Materialidad</u>	35		<u>Clientes</u>	65
	<u>Grupos de Interés</u>	36		<u>Eventos y comunicación social</u>	67
	<u>Matriz de materialidad</u>	37	➔	<u>7 - Aspectos ambientales</u>	68
➔	<u>5 - Aspectos éticos y de gobernanza</u>	39		<u>Política ambiental</u>	69
	<u>AINIA Network</u>	40		<u>Contaminación</u>	70
	<u>Estructura de gobierno</u>	42		<u>Economía circular y prevención y gestión de residuos</u>	72
	<u>Gestión ética</u>	43		<u>Uso sostenible de los recursos</u>	73
	<u>Estrategia de sostenibilidad</u>	44	➔	<u>Cambio climático</u>	75
				<u>8 - Anexo I: Tabla de equivalencias GRI</u>	77



Esta es nuestra Comunicación sobre el Progreso en la aplicación de los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Agradecemos cualquier comentario sobre su contenido.

APOYAMOS AL PACTO MUNDIAL



Presentación



Manuel García-Portillo
Presidente

Me es grato presentar la **Memoria de Sostenibilidad de AINIA**, que recoge las principales actividades llevadas a cabo en el ejercicio 2023 y que se ha elaborado teniendo en cuenta los criterios GRI (Global Reporting Initiative).

El contenido de la memoria refleja el ejercicio de transparencia que venimos asumiendo voluntariamente desde hace varios años, con el objetivo de ofrecer información relevante en materia de sostenibilidad e informar a todos nuestros grupos de interés de nuestro desempeño. El documento está estructurado en base a los 3 pilares ESG, dando cuenta de los aspectos éticos y de gobernanza, aspectos sociales y ambientales.

A principios del pasado año, el Consejo Rector aprobó el **Plan Director de Sostenibilidad 2023-2025** con la intención de ampliar el compromiso social de AINIA, integrando la sostenibilidad en la estrategia y la gestión del centro. Nuestro compromiso con AINIA, como institución, es garantizar el posicionamiento tecnológico y el crecimiento sostenible del centro.

AINIA está firmemente comprometida con la **Agenda 2030** y con el cumplimiento de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible** de Naciones Unidas. Desde 2018 somos socios de la Red Española del Pacto Mundial y cada año impulsamos nuevas iniciativas y proyectos que contribuyen a la mejora de nuestro entorno y de la calidad de vida de las personas.

Confío en que el documento resulte de interés y sirva para conocer un poco mejor AINIA.



CARTA DE COMPROMISO



Cristina Del Campo
Directora General

Durante el pasado ejercicio 2023 hemos realizado un esfuerzo importante para avanzar en nuestro compromiso con los diferentes ámbitos de la sostenibilidad. Gran parte de las iniciativas están enmarcadas en nuestro **Plan Director de Sostenibilidad 2023-2025**.

En primer lugar, cabe destacar la calificación de AINIA como **Entidad Valenciana Socialmente Responsable**, con la correspondiente inscripción en el Registro de nueva creación. El Registro de entidades valencianas socialmente responsables (Registro SIR) es un registro de carácter público y naturaleza administrativa, en el que pueden ser inscritas las entidades, siempre y cuando hayan obtenido la calificación tras el cumplimiento de una serie de indicadores y una auditoría externa.

Hemos elaborado y publicado la **Memoria de Sostenibilidad** con los criterios GRI, recogiendo las principales actividades de 2022 agrupadas en los 3 pilares ESG: gobernanza, social y ambiental. En el documento se incluyen también los resultados de la **medición del SROI** (Retorno Social de la Inversión). El impacto social de la actividad desarrollada en 2023 alcanzó un valor de 380 millones de euros, lo que supone un retorno en **impacto social de 11,72 € por cada euro invertido**. Nuestros proyectos han generado un impacto superior a 179 M€ en los ODS.

Respecto a los **indicadores de actividad**, hemos llevado a cabo 286 proyectos de I+D+i, 110.000 servicios analíticos, 1.900 horas de formación, 350 consultas de derecho alimentario y 154 estudios con consumidores. Los ingresos han alcanzado los 21,1 millones de euros, de los que más del 60% pertenecen a ingresos de empresa.

En la línea de gobernanza, hemos completado la puesta en marcha del **Sistema de Cumplimiento Normativo** con la constitución de una Comisión de Ética y Cumplimiento, designación de un Oficial de Cumplimiento, elaboración de políticas y documentos que lo conforman, así como requisitos para la gestión del canal ético, que se ha puesto en marcha en 2024.

Con referencia a los aspectos medioambientales, en 2023 se ha avanzado en la implantación del **Sistema de Gestión Ambiental ISO14001**, y en enero de 2024 se ha llevado a cabo la auditoría de certificación del sistema. Además, hemos desarrollado y publicado la **Política Medioambiental** para establecer un marco de referencia que integre la protección de la naturaleza y el medio ambiente a todos los niveles de la organización, con unos principios que sean conocidos y asumidos por todas las personas de AINIA.

En el marco de nuestro compromiso como socios de la **Red Española del Pacto Mundial**, continuamos apoyando los Diez Principios y colaboramos en la difusión de campañas en nuestras redes sociales, acciones de sensibilización, proyectos alineados con los ODS, y publicación de buenas prácticas en la plataforma Comparte.



CARTA DE COMPROMISO



Cada año realizamos diversas **acciones de comunicación y difusión en RSC**: Programa “AINIA por la Mujer en Ciencia y Tecnología”, ODS, Días Mundiales, etc., y nuestro equipo participa en diversas **plataformas y jornadas** relacionadas con la sostenibilidad.

En lo relativo a **alianzas**, una nueva iniciativa destacada ha sido el convenio de colaboración con el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación para el programa **StartBEC**. Se trata de un programa de acompañamiento tecnológico a empresas emergentes en el ámbito de la bioeconomía, dotado con los recursos necesarios para apoyar la creación, desarrollo y madurez de proyectos innovadores en este ámbito, y en el que están participando 10 startups. También participamos en diversos consorcios en el marco de proyectos europeos, nacionales y regionales, en cooperación con empresas y otros centros de investigación públicos y privados.

En el ámbito social, hemos continuado colaborando con organizaciones como **CRUZ ROJA, UNICEF, NOVATERRA y CASA CARIDAD DE VALENCIA**, para el apoyo a diversos colectivos desfavorecidos. Como nueva iniciativa de 2023 hay que mencionar la participación en la **carrera solidaria 1KM1VIDA CIUDAD DE VALÈNCIA 2023**, que promueve la **Fundación Vicente Ferrer**, cuyos fondos están destinados a la construcción de un centro de educación especial para niñas y niños con parálisis cerebral en el sur de la India (Dornala).

Otra línea de contribución a la comunidad es la **formación de profesionales** mediante la admisión de estudiantes en prácticas, atención de visitas guiadas a las instalaciones de estudiantes de ciclos formativos, bachillerato y grados universitarios, participación en programas formativos en varias universidades y escuelas de negocio, además de numerosas colaboraciones de nuestros profesionales en jornadas y mesas redondas.

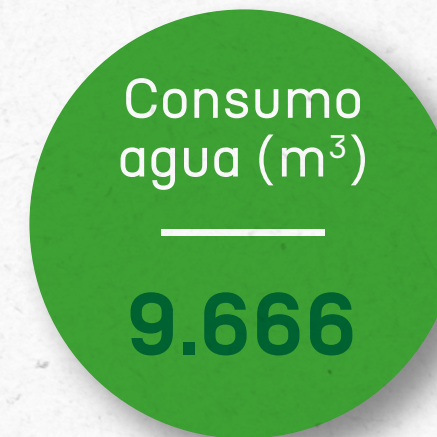
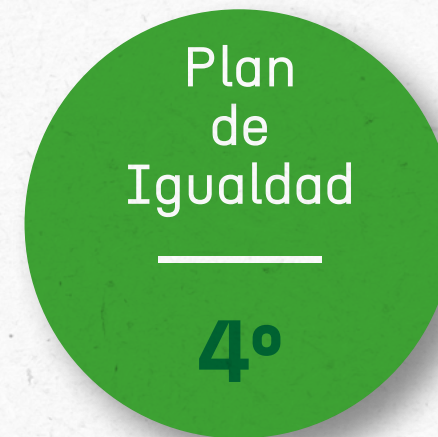
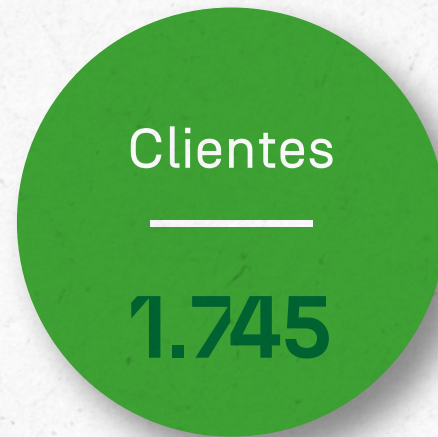
Finalmente, cabe mencionar las **acciones destinadas a nuestra plantilla** que abarcan desde un plan de formación con más de 18.000 horas en 2023, el plan de bienestar y salud, o las iniciativas recogidas en el plan de igualdad, entre otras.

Con todo ello, aspiramos un año más a aumentar nuestra contribución a la sociedad. Nuestro propósito es innovar por un futuro sostenible, contando para ello con nuestros principales grupos de interés, especialmente las personas que forman parte de AINIA y los clientes con los que colaboramos. A todos ellos, agradecemos su confianza e implicación.



1

AINIA EN 2023





2

CONOCE AINIA



QUIÉNES SOMOS

AINIA es un centro tecnológico establecido en 1987 como asociación privada sin ánimo de lucro, se dedica a fomentar la competitividad empresarial a través de la innovación. Sus instalaciones se encuentran en el Parque Tecnológico de Paterna, Valencia, y abarcan más de 13.000 m² destinados a I+D+i y laboratorios, equipados con tecnología de vanguardia.

En 2023 se han llevado a cabo las obras de expansión del centro con un nuevo edificio dedicado a la investigación y desarrollo, el cual ha sido reconocido por la Conselleria de Economía como un “Proyecto Prioritario de Inversión de la Comunidad Valenciana”.

Desde su fundación, el centro ha experimentado un crecimiento constante, alcanzando en 2023 unos ingresos de 21,1 millones de euros, lo que representa un incremento del 40% en la última década. Este éxito se debe a un equipo multidisciplinar que comenzó con 15 personas a finales de los años 80 y que hoy cuenta con 270 profesionales, de los cuales el 64% son mujeres y el 36% hombres.



Con más de 35 años de historia, AINIA ofrece soluciones innovadoras en diversos sectores, incluyendo el agroalimentario, químico, cosmético, salud, envases, medio ambiente y energía. Aunque nuestro enfoque principal es el territorio nacional, tenemos presencia internacional desde hace más de 20 años y ofrecemos soluciones flexibles e integradas. Colaboramos con empresas, universidades y organismos europeos en programas de investigación e innovación altamente competitivos.

Gracias a nuestra experiencia y reconocimiento internacional, somos uno de los centros tecnológicos europeos con mayor base social, con 792 empresas asociadas y 1.745 clientes.

Trabajamos para contribuir a una sociedad más saludable, sostenible y segura, impulsando un cambio positivo para el futuro de las personas.



MISIÓN Y VALORES

En AINA reconocemos la vital importancia de nuestros grupos de interés, y por eso nuestra misión se orienta a atender las necesidades y expectativas de cada uno de ellos.

Cientes

Aportar soluciones diferenciadas de innovación, con rigor tecnológico.

Institución

Garantizar el posicionamiento tecnológico y el crecimiento sostenible.

Personas

Potenciar el talento emocional y técnico, fomentando un entorno de cooperación y de conexión personal.

Sociedad

Innovar con impacto para una vida más saludable y segura.



Reconocemos y defendemos los siguientes valores:



Integridad

- Somos honestos/as con las personas y con nuestro propósito.
- Comunicamos con transparencia.
- Actuamos con coherencia en los momentos difíciles.

Innovación Sostenible

- Hacemos tangibles las ideas.
- Tenemos espíritu crítico y de mejora continua.
- Tenemos la mente abierta y orientamos nuestra acción a la creatividad.

Conexión personal

- Cooperamos. Escuchamos para entender y ser entendidos/as.
- Lideramos con talento emocional.
- Somos humildes y aceptamos el error.

Rentabilidad para crecer

- Invertimos en tecnología.
- Velamos por la rentabilidad de los proyectos.
- Conocemos y hacemos crecer el negocio de nuestros/as clientes.



OFERTA TECNOLÓGICA



En AINIA estamos altamente comprometidos con la innovación y la competitividad empresarial. Nos esforzamos por ofrecer servicios de calidad que contribuyan al avance de nuestra misión en la sociedad.



PROYECTOS DE I+D+i



Hemos llevado a cabo 286 proyectos, de los cuales más de 230 han sido financiados directamente por empresas o cofinanciados a través de programas de ayudas públicas.

Los principales retos en los que se agrupan los proyectos de empresa son:

- > Alimentos del futuro
- > Calidad y seguridad alimentaria
- > Salud y bienestar
- > Transición verde
- > Transformación digital



ALIMENTOS DEL FUTURO



Desarrollo de productos alimentarios fermentados.

Bioproducción y estabilización de probióticos.

Desarrollo de procesos de fermentación en sólido de leguminosas con hongos.

Extrusión de ingrediente con principio activo para alimentación animal.

Elaboraciones piloto de producto extrusionado.

Desarrollo de mermeladas con elevado contenido proteico.

Estabilización de extractos mediante microencapsulación.

Desgrasado de alimentos proteicos con fluidos supercríticos.



CALIDAD Y SEGURIDAD ALIMENTARIA



Estudios de alteración microbiológica de alimentos con técnicas ómicas.

Identificación de proteínas contaminantes con técnicas proteómicas.

Estudios de eficacia antimicrobiana y antifúngica de productos y materiales.

Desarrollo y evaluación de recubrimientos antimicrobianos para envases.

Evaluación de variables en las características del zumo.

Selección de condiciones de envasado para fruta liofilizada.

Estudio comparativo de diferentes aceites de oliva.

Estudio de calidad nutricional de leche de oveja y de vaca.

Estudio de estabilidad de aceites en procesos de calentamiento.

Estudio del comportamiento de aceituna en el proceso de pasteurización.

Selección de materiales de envase adecuados para distintos tipos de producto.

Estudios de envejecimiento acelerado de envases de PET.

Estudios de permeabilidad de oxígeno en envases de cartón.

Diagnósticos higiénicos en plantas de producción industrial de fertilizantes.

Asesoramiento para el diseño higiénico de equipos de intercambio de calor.

Diagnóstico higiénico en plantas de elaboración de distintos alimentos.

Ensayos de limpiabilidad de equipos.



SALUD Y BIENESTAR



Escalado industrial de la producción de una cepa bacteriana con fines terapéuticos.

Escalado de producción de microorganismos con fines cosméticos.

Producción y purificación de endolisinas.

Encapsulación de enzimas y validación de su actividad.

Estudios de bioaccesibilidad y biodisponibilidad con digestor dinámico in vitro.

Evaluación de bioactividad de moléculas con modelos celulares.

Microencapsulación de activos cosméticos.

Purificación de extractos con CO₂ en estado supercrítico.

Extracción de aceites esenciales de distintos orígenes con CO₂ supercrítico.

Escalado industrial de proceso sostenible de tratamiento de ingrediente de uso farmacéutico con CO₂ supercrítico.



TRANSICIÓN VERDE



Estudios de potencial de biometanización de distintos sustratos.

Estudios de viabilidad de nuevas plantas de biogás.

Estudio de la influencia del proceso de pasteurización en las características del digestato.

Bioconversión de syngas a metano y otras moléculas.

Optimización de procesos de digestión anaerobia con ensayos en semi-continuo.

Desarrollo de productos ricos en aminoácidos libres para su uso en agricultura.

Desarrollo de un principio activo para agricultura basado en una cepa de *Streptomyces*.

Estabilización de un producto para agricultura basado en *Trichoderma*.

Escalado de producción de cepas para uso agrícola (Variovorax).

Obtención de bioestimulantes a partir de macroalgas.

Secado por atomización y microencapsulación de bioproductos para agricultura.

Estudios de reciclabilidad de diferentes tipos de envases.

Recuperación de recursos de las aguas residuales industriales.

Reutilización de aguas en industria cosmética.

Filtración de aguas de lavado del procesado de maíz.

Pruebas de concepto para evaluar la eficacia de un biopotenciador en aguas residuales.

Planes de vigilancia y control de vertidos.



TRANSFORMACIÓN DIGITAL



Alimentación computacional para el desarrollo de nuevos productos y alimentos.

Tecnologías para la monitorización del entorno a partir del análisis de publicaciones en medios digitales.

Tratamiento de datos, modelado y simulación de procesos para calidad, seguridad alimentaria y optimización.

Fabricación avanzada a través de la automatización y optimización de procesos mediante el uso de sensores avanzados e Inteligencia Artificial.

Sistemas de control de calidad empleando sensores de visión para la detección automática de defectos, clasificación por calidades, identificación de materias extrañas o inspección del sellado en envases.

Aplicación de tecnologías digitales en la agricultura para la monitorización de los cultivos, la gestión eficiente de insumos (riego, fertilización o aplicación de fitosanitarios) o la recolección empleando robótica aérea y terrestre.

Desarrollo de dispositivos médicos para la ayuda a los profesionales en la detección temprana de enfermedades como el cáncer y la delimitación de los tejidos afectados.



PROYECTOS RELEVANTES EN EL ÁMBITO DE LA SOSTENIBILIDAD



- > PREVENCPACK
- > GREEN BRINE
- > SENSOPLAG
- > BIOCLEAN
- > MICOALGA-FEED
- > VALUÓS
- > SEGURAM
- > REVALORIZA
- > PHOTONFOOD



> PREVENCPACK

Desarrollo de recubrimientos y envases comestibles funcionales destinados a alimentos. Los envases comestibles, desarrollados a partir de residuos agroalimentarios, ofrecen una solución innovadora para la sostenibilidad. Estos envases, además de ser biodegradables, pueden consumirse junto con el alimento, eliminando completamente los residuos. El proyecto se ha desarrollado en colaboración con varias empresas y se ha centrado en tres soluciones innovadoras: recubrimientos comestibles para alimentos, envases comestibles y recubrimientos para envases de cartón. La aplicación de biopolímeros naturales ha conseguido retrasar la maduración, reducir la tasa de respiración y minimizar la pérdida de peso en frutas y hortalizas.

> GREEN BRINE

Valorización de salmueras mediante la integración de tecnologías sostenibles a partir del concepto de economía circular. En este proyecto se evalúan salmueras procedentes del entamado y conservación de la aceituna de mesa mediante la aplicación del concepto de economía circular a través del uso de tecnologías sostenibles para la generación simultánea de compuestos de interés industrial, agua depurada y vectores energéticos como biogás. Así se consigue dar una segunda vida útil a dichas salmueras a través de la obtención de compuestos bioactivos que poseen un alto valor añadido y, a la vez, minimizar la materia orgánica dentro de dicha salmuera a través de su transformación en un vector energético, obteniendo así un agua depurada. Participan Aceitunas Cazorla, AINIA y el ITC.

> SENSOPLAG

Desarrollo de herramientas digitales para la detección temprana de plagas clave en citricultura mediante un sistema de control más avanzado y preciso que permita a los agricultores hacer frente a enfermedades en su etapa inicial. Este proyecto optimiza tratamientos agrícolas para reducir el impacto ambiental mediante tecnologías avanzadas y agricultura de precisión. Aumentará la productividad y reducirá costos recomendando sistemas de control biológico y fitosanitarios eficaces. Este modelo de gestión tecnológica es más respetuoso con el medio ambiente y la salud, al disminuir el uso de químicos. Participan AVA-ASAJA, AINIA, la Universidad de Valencia, IVIA, Servicios Agrarios Sinyent S.L., y Locatec Aplicaciones Informáticas S.L.

> BIOCLEAN

Sistema integral biotecnológico de limpieza y desinfección microbiológica de patógenos en alimentación y clínico. Este sistema integral biotecnológico de limpieza y desinfección usa endolisinas para combatir patógenos, aplicable a la seguridad alimentaria y al ámbito clínico. Incluye un sistema de biosensores que, mediante técnicas metagenómicas, predice e identifica la contaminación "in situ". Identificado el patógeno, se aplican productos de limpieza con enzimas específicas. El proyecto está liderado por CLEANITY, con la participación de LUMENSIA, FISABIO, IATA-CSIC e iCMOL-UV.



> MICOALGA-FEED

Reducción o eliminación de antibióticos en ganadería a través de una alimentación natural en el uso de hongos y microalgas.

Este proyecto desarrollará piensos suplementados con hongos y microalgas para inhibir patógenos, reforzar la inmunidad y mejorar la flora intestinal saprófita en avicultura, promoviendo el bienestar animal. Se buscan alternativas a los antimicrobianos, ya que las infecciones suelen ocurrir por la vía digestiva e inhalatoria. Participan en el grupo operativo supra autonómico HIFAS VETERINARY S.L., NEOALGAE MICRO SEAWEEED PRODUCTS S.L.N.E., GRUPO UVESA y FEUGA.

> VALUÓS

Valorización de subproductos agrícolas para obtener ingredientes con propiedades tecnológicas y nutricionales mejoradas.

Este proyecto busca crear postres lácteos, gominolas, snacks y toppings a partir de cítricos, sandía y caqui. Se investigan extractos ricos en pectina de residuos para reemplazar estabilizantes/texturizantes en postres y gominolas. La fracción rica en fibra se usará para productos extruidos como toppings. Participan Postres Lácteos Romar, AINIA, IATA-CSIC y ANECOOP, con financiación de la AVI.

> SEGURAM

Diseño de nuevos procesos que permitan la valorización de subproductos para obtener conservantes naturales y piensos funcionales.

Se ha estudiado el uso de subproductos vegetales estabilizados como ingredientes en dietas para cerdos lechones, mediante ensayos in vivo e in vitro para evaluar su actividad biológica usando el Digestor Dinámico de Fermentación de AINIA. También se han explorado nuevas vías de transformación de subproductos de apio, manzana, zanahoria, remolacha, jengibre, espinacas y cítricos para obtener extractos valiosos. El proyecto, parte de la convocatoria CIEN de CDTI, y se ha realizado con DELAFRUIT.

> REVALORIZA

Empleo de tecnologías de reciclaje químico aplicadas a diferentes plásticos biodegradables para obtener compuestos de valor añadido de forma sostenible.

La investigación surge como alternativa de gestión y valorización de productos al final de su vida útil. El objetivo es el desarrollo racional y sostenible de polímeros con aplicaciones afines al packaging como los recubrimientos, films, envases, o productos monouso, entre otros. Proyecto en colaboración con empresas, que cuenta con el apoyo del IVACE y la cofinanciación de la Unión Europea a través de Fondos FEDER.



> PHOTONFOOD

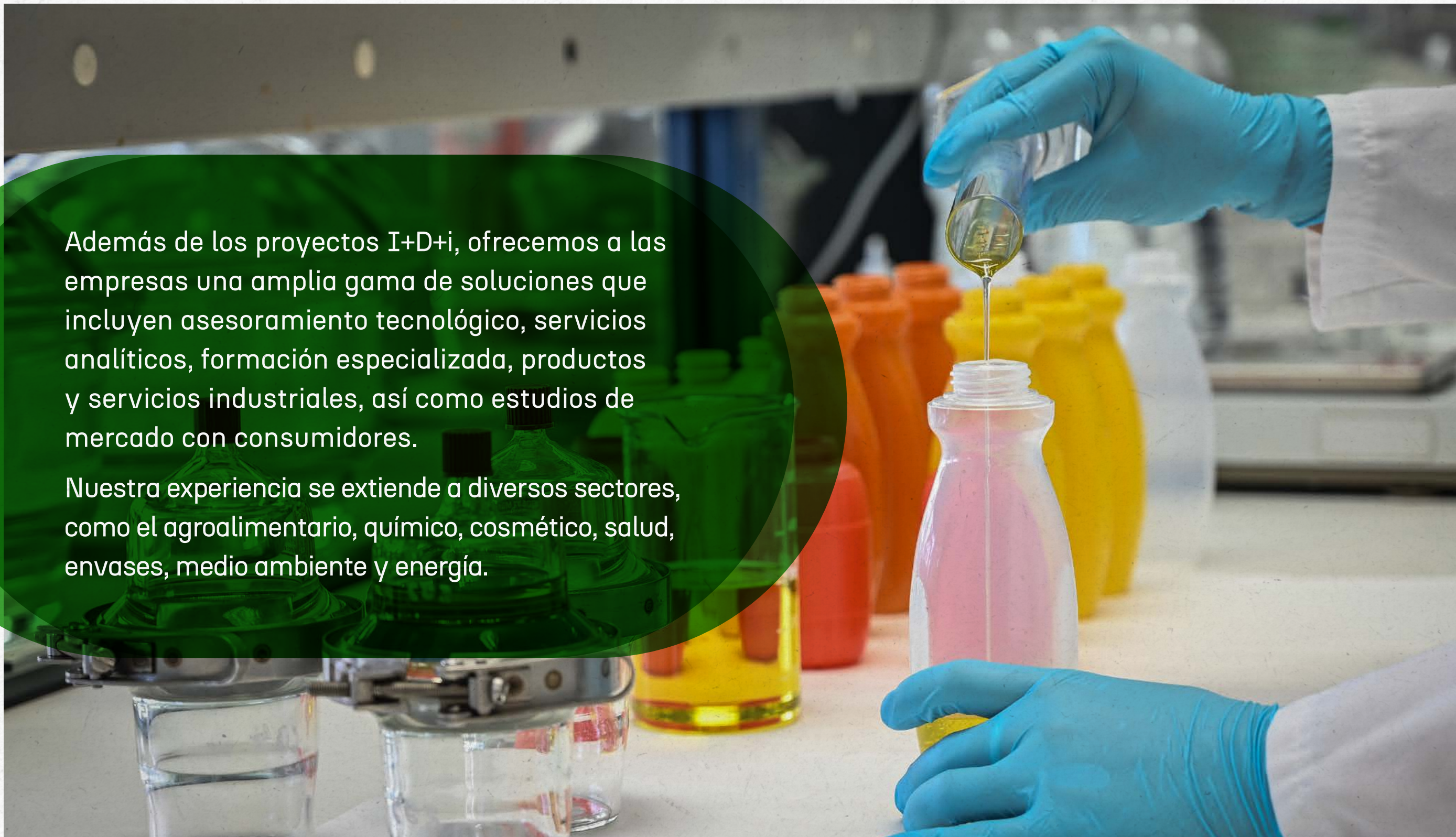
Este consorcio, integrado por destacadas empresas de tecnologías fotónicas y empresas de las cadenas porcina y hortalucola, se ha centrado en la investigación de la aplicación de las tecnologías fotónicas en la cadena agroalimentaria para abordar los grandes retos a los que se enfrenta la sociedad, tales como suministrar alimentos a una población creciente con un uso eficiente de los recursos, reducir las mermas y el desperdicio, mejorar la calidad y seguridad alimentaria así como la transparencia en la cadena y potenciar el desarrollo de tecnología en este sector para mejorar su posicionamiento y competitividad de cara a la exportación. El proyecto, liderado por INDUSTRIAS CÁRNICAS LORIENTE PIQUERAS, ha contado con PROPOSEG SL, PIG CHAMP PRO EUROPA SL, NEW INFRARED TECHNOLOGIES SL, ROBOTNIK AUTOMATION S.L.L., MULTISCAN TECHNOLOGIES SL y TRIANGLE ASSISTANCE SERVICES S.L., financiado por el programa Misiones de CDTI.





Además de los proyectos I+D+i, ofrecemos a las empresas una amplia gama de soluciones que incluyen asesoramiento tecnológico, servicios analíticos, formación especializada, productos y servicios industriales, así como estudios de mercado con consumidores.

Nuestra experiencia se extiende a diversos sectores, como el agroalimentario, químico, cosmético, salud, envases, medio ambiente y energía.





ASISTENCIA Y ASESORAMIENTO

En el ámbito del derecho alimentario, auditorías y establecimiento de sistemas de calidad y medio ambiente, así como en la digitalización y la implementación de la industria 4.0. Abordamos riesgos emergentes, prevención de fraudes, alertas alimentarias, y realizamos estudios de mercado para la innovación, entre otros servicios.

Durante el año 2023, nuestro servicio de consultoría legal resolvió más de 350 consultas, atendiendo las necesidades del sector en materia de legislación alimentaria. Estas interacciones se tradujeron en la resolución de consultas legales específicas y en la realización de proyectos personalizados para empresas.



SERVICIOS ANALÍTICOS

Nuestros laboratorios llevan a cabo análisis exhaustivos de una variedad de productos, incluyendo alimentos, aguas, materiales en contacto con alimentos en todas sus formas: como producto terminado, materias primas o productos intermedios de fabricación, así como envases, aditivos, aguas residuales, entre otros.

Además de estos servicios analíticos, nuestros laboratorios también proporcionan apoyo en proyectos de investigación. Todos los análisis se realizan siguiendo estrictamente la normativa vigente o los criterios establecidos por organismos competentes, así como conforme a los procedimientos de análisis desarrollados por nuestros laboratorios, los cuales suelen basarse en normas o referencias de reconocido prestigio.

En 2023, ampliamos aún más el alcance de nuestra acreditación, alcanzando un total de **160 ensayos acreditados** por ENAC. Durante ese año, realizamos un total de **110.000 servicios analíticos** y gestionamos 46.000 muestras.





FORMACIÓN ESPECIALIZADA

Promover una cultura tecnológica e innovadora es uno de los principales objetivos de AINIA. Para lograrlo, nos dedicamos a la formación y actualización de técnicos y profesionales, especialmente dentro del sector agroalimentario. Ofrecemos una amplia variedad de servicios formativos diseñados para satisfacer las necesidades específicas de las empresas. Todas nuestras actividades formativas están certificadas por AENOR según la norma ISO 9001.

Durante el año 2023, llevamos a cabo un programa completo que incluyó **95 actividades formativas**, que abarcaron cursos de convocatoria abierta y personalizados, con diferentes modalidades y metodologías. Se impartieron un total de 1.902 horas de formación, con la asistencia de 2.422 participantes.

Seguimos promoviendo la formación personalizada para adaptarnos a las necesidades específicas de nuestros clientes, al tiempo que brindamos oportunidades de desarrollo profesional para nuestro propio equipo. Esto se logra a través del contacto directo con profesionales de empresas asociadas y clientes.

95
—
actividades
formativas

PRODUCTOS Y SERVICIOS INDUSTRIALES

En nuestro catálogo de servicios se encuentran una variedad de opciones, desde estudios de viabilidad y escalado hasta la producción a maquila, tanto en la planta de extracción con fluidos supercríticos como en la de bioproducción.

ALTEX es nuestra instalación industrial de tecnología de CO₂ supercrítico, proceso innovador, eficaz y sin disolventes considerado tecnología limpia. La planta cuenta con certificaciones ecológicas otorgadas por el Comité Ecológico de Agricultura de la Comunidad Valenciana (CAECV) como empresa transformadora para la elaboración y envasado de productos a base de material vegetal, así como certificaciones HALAL, la acreditación COSMOS para productos cosméticos, y también la de KOSHER.

Los principales sectores de actividad son el alimentario, cosmético, farmacéutico y químico.



ESTUDIOS CON CONSUMIDORES

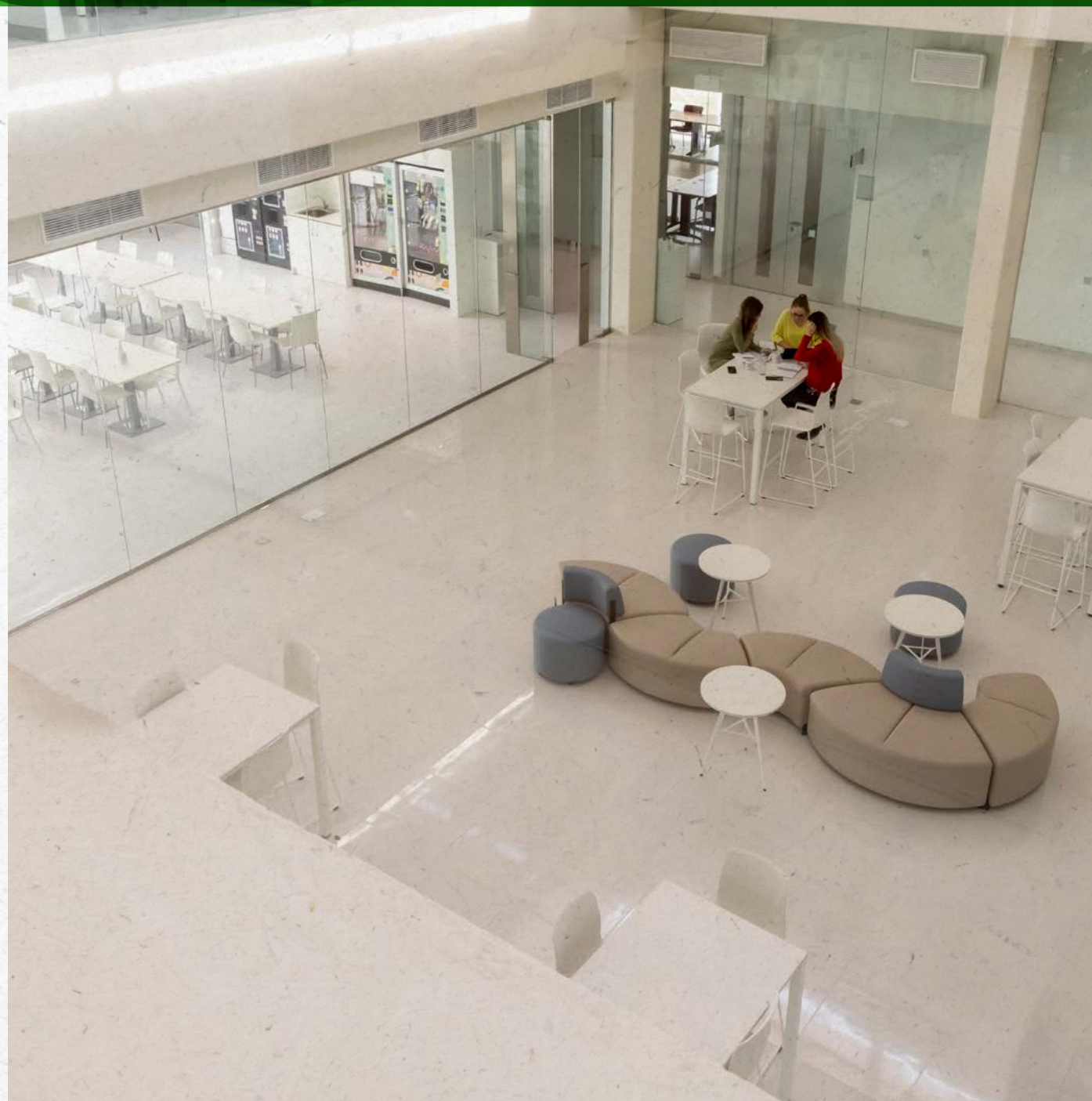
Trabajamos en estrecha colaboración con nuestros clientes para detectar oportunidades en el mercado, basándonos en un análisis detallado del comportamiento presente y futuro del consumidor. Como uno de los principales centros españoles de estudio de preferencias de consumo, contamos con una base de más de 36,000 consumidores al servicio de la industria. A través de estudios, evaluamos la aceptación de productos para garantizar su éxito en el mercado.

Durante el año 2023, llevamos a cabo un total de **154 actuaciones** en diversas modalidades, que incluyeron estudios cuantitativos de aceptación y preferencia, estudios cualitativos, investigaciones con paneles entrenados y controles de calidad sensorial. En estos estudios, participaron un total de **7.960 consumidores**.





NUESTRAS INSTALACIONES



En AINIA comprendemos que la excelencia en nuestros servicios depende en gran medida de disponer de equipamiento a la vanguardia de la tecnología. Por esta razón, contamos con unas instalaciones que abarcan más de 13.000 m² y que albergan **20 plantas piloto** diseñadas para la investigación y desarrollo, ofreciendo la oportunidad de llevar a cabo experimentos tanto en proyectos internos como en colaboración con empresas. También, contamos con diversas líneas de procesos y una sala dedicada exclusivamente a la investigación y la innovación, , junto con aulas de formación y un salón de actos.

Además, AINIA cuenta con laboratorios de referencia que complementan nuestras infraestructuras piloto, fortaleciendo así nuestra capacidad de innovación y desarrollo. Estos laboratorios, que ocupan más de 2.800 m² de espacio, están equipados con los instrumentos más avanzados y sofisticados, así como con una amplia gama de técnicas para garantizar un análisis riguroso y preciso. Constantemente estamos actualizando y mejorando nuestros métodos de ensayo para integrar las últimas tecnologías disponibles. En la actualidad, disponemos de **11 laboratorios** especializados.

20

plantas
piloto

11

laboratorios



LABORATORIOS

SERVICIOS ANALÍTICOS:

- Cromatografía
- Química
- Ensayos físicos
- Microbiología
- Materiales en contacto con alimentos

INVESTIGACIÓN:

- Digestores dinámicos in vitro
- Modelos celulares
- Técnicas ómicas
- Investigación sensorial y neurociencia
- Bioseguridad (clase III)
- Biología molecular

Contamos con una planta industrial especializada en fluidos supercríticos, una infraestructura clave que nos permite brindar un servicio de alta calidad adaptado a las necesidades de nuestros clientes.

En AINIA, el crecimiento es una constante y, durante el año 2023, hemos llevado a cabo importantes proyectos para expandir nuestras capacidades. Esto incluye la ejecución de las obras del nuevo Edificio 4, situado en el Parque Tecnológico de Paterna, junto a nuestras instalaciones existentes. Este proyecto tiene como objetivo principal la ampliación de nuestras instalaciones destinadas a actividades de I+D. Es importante destacar que este proyecto ha sido reconocido por la Conselleria de Economía como un "Proyecto Prioritario de Inversión de la Comunidad Valenciana". Se espera que las obras finalicen a mediados de 2024.

Además, hemos realizado inversiones en la adquisición de nuevos equipos tanto para nuestras plantas piloto como para nuestros laboratorios.

+3 M€
inversiones
anuales



AINIA INTERNACIONAL



La excelente reputación y experiencia de AINIA son clave para su reconocimiento y expansión a nivel internacional. Contamos con una presencia internacional de más de dos décadas, y disponemos de soluciones flexibles integradas y de alcance.

En 2023 desarrollamos 72 proyectos y actuaciones en 29 países (Alemania, Argentina, Austria, Bélgica, Brasil, Chile, Colombia, Costa de Marfil...) de los 5 continentes. En total, el 6% de nuestros clientes son internacionales.

Ofrecemos a nuestros clientes internacionales desde acciones de consultoría a proyectos de innovación, pasando por servicios analíticos de máxima calidad o formación especializada.

Entre los proyectos llevados a cabo en 2023 cabe mencionar el de promoción y articulación de Ecosistemas de Innovación en Iberoamérica, liderado por CAF-OEI y REDIT, la participación en un proyecto de agricultura de precisión en Perú a través de CESAL, y el programa BTSF de la CE, entre otros.





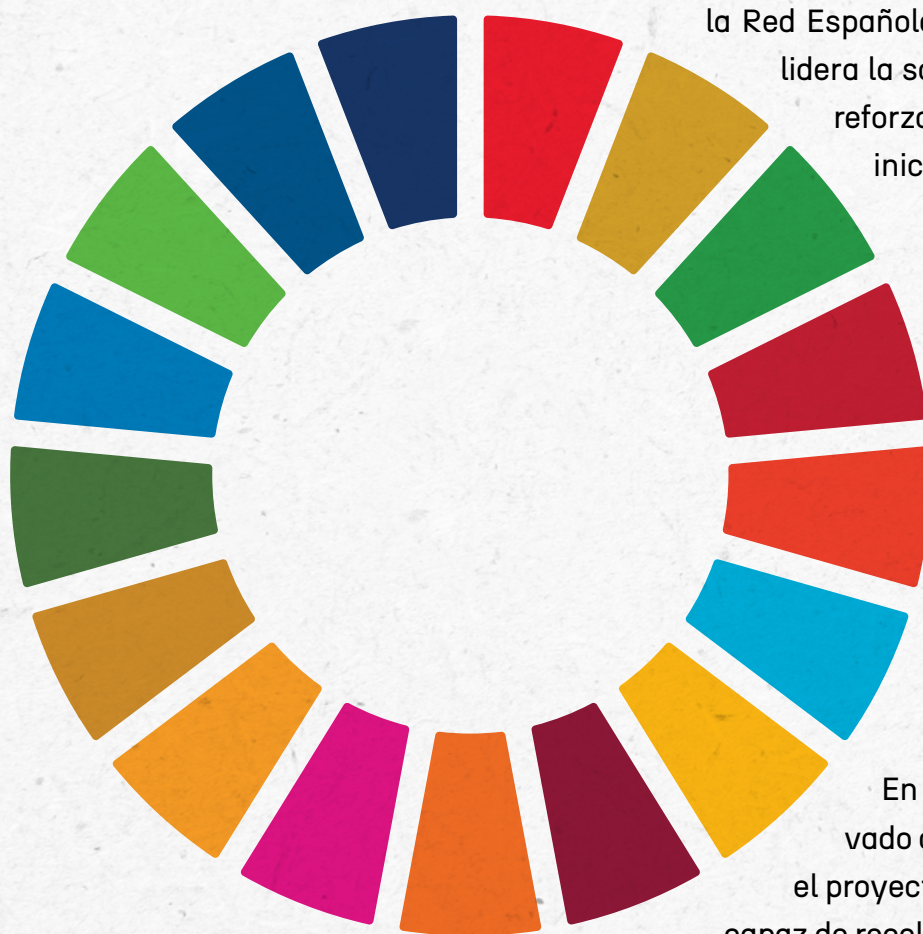
3

COMPROMISO CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE



EN LÍNEA CON LA AGENDA 2030

En AINIA nos alineamos firmemente con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030, reconociendo nuestra responsabilidad en la creación de un futuro más sostenible y equitativo. Desde 2018 somos socios de la Red Española del Pacto Mundial, la iniciativa de la ONU que lidera la sostenibilidad empresarial en el mundo. Cada año reforzamos nuestro compromiso a través de diversas iniciativas y proyectos innovadores.



Nuestra estrategia de sostenibilidad se centra en la investigación y desarrollo de tecnologías que promuevan la eficiencia energética, la reducción de residuos y el uso sostenible de recursos naturales. Trabajamos en la mejora de los procesos productivos para minimizar el impacto ambiental, desarrollando soluciones biotecnológicas que permitan una gestión más eficiente de los residuos industriales y agroalimentarios.

En lo relativo al desperdicio alimentario, hemos llevado a cabo varios proyectos en los últimos años como el proyecto **FOODCOLLECT**, una plataforma robótica móvil capaz de recolectar fruta del suelo para poder darle un segundo uso. Con la llegada de la nueva normativa, en 2023 organizamos una jornada bajo el título “Desperdicio Cero: obligaciones y oportunidades de la nueva ley de desperdicio alimentario», con más de 100 asistentes.

Además, en AINIA impulsamos la economía circular mediante la valorización de subproductos y residuos, transformándolos en nuevos recursos. En 2023, hemos avanzado significativamente en proyectos de biorrefinerías y bioeconomía, contribuyendo a la reducción de la huella de carbono y fomentando la transición hacia una economía más verde y sostenible.

Ayudamos a las empresas a calcular la huella de carbono y otras huellas ambientales de sus productos y envases, de forma que puedan cuantificar y evaluar la mejora de la sostenibilidad ambiental conseguida al implementar nuevos procesos o tecnologías en el sistema de producción.

Contribuimos asimismo a desarrollar herramientas para el cálculo y la evaluación de la huella ambiental, y en particular de la huella de carbono, en cadenas alimentarias y otras cadenas de producción, como es el caso de la licitación del **IDAE** para elaboración de una calculadora de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) de la producción y el uso de biogás.

Alineado con la estrategia europea “De la granja a la mesa”, el proyecto LIFE **GLEANSMART** contribuye a la consecución del nuevo Plan de Acción para la Economía Circular y el compromiso de la UE para alcanzar los ODS. Con el desarrollo de este proyecto se pretende la recuperación de al menos el 25% de las pérdidas actuales de fruta en la etapa primaria. Estas frutas recuperadas se transformarán, gracias a tecnologías de procesamiento de alimentos, en 6 ingredientes alimentarios en polvo validados para su posterior uso en la elaboración de productos alimenticios.



También trabajamos en nuevas fuentes de proteínas para satisfacer la futura demanda de alimentos, y en lograr recubrimientos y envases biodegradables o comestibles como estrategia para prevenir residuos de envases y desperdicio alimentario, en línea con las políticas de la Unión Europea.

Fomentamos la innovación abierta y la colaboración con empresas, universidades y centros de investigación a nivel nacional e internacional, creando sinergias que potencian el desarrollo sostenible. En 2023 hemos lanzado un programa de mentorización y acompañamiento tecnológico a emprendedores de Start-ups en el ámbito de la bioeconomía (**StartBec**).

Promovemos la formación y sensibilización en sostenibilidad entre nuestros empleados y socios, asegurando que todos los actores involucrados estén alineados con los principios de la Agenda 2030. En el ámbito internacional, estamos participando en el programa **BTSF** (Better Training for Safer Food) de la Comisión Europea para mejorar el conocimiento y la aplicación de las normas de la UE relativas a la legislación sobre alimentos y piensos, la salud y el bienestar de los animales, así como las normas sobre productos fitosanitarios.

Nos comprometemos a seguir trabajando activamente para alcanzar los ODS, convencidos de que la innovación y la colaboración son claves para un desarrollo sostenible y equitativo. Para lograr este objetivo, hemos analizado e integrado los ODS en la estrategia corporativa mediante nuestro Plan Director de Sostenibilidad 2023-2025.





IMPACTO DE AINIA EN LOS ODS

Nuestra actividad como centro tecnológico en AINIA está alineada principalmente con el ODS 9, y nuestro objetivo es impulsar algunas de las metas de este objetivo, como aumentar la investigación científica y mejorar la capacidad tecnológica de los sectores industriales, fomentando la innovación. Trabajamos continuamente para fortalecer la innovación en diversos sectores, asegurando que nuestras iniciativas contribuyan significativamente a un desarrollo industrial más avanzado y sostenible.

Nuestro compromiso con la Agenda 2030 nos ha permitido lograr un **impacto de más de 110 millones de euros en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**, principalmente a través de nuestra actividad en I+D+i. En los proyectos que tenemos en curso cabe destacar más de 50 proyectos enmarcados en el ODS 3 de salud y bienestar, y hasta 27 proyectos relacionados con el ODS 12 para garantizar modalidades de producción y consumo sostenibles.

Nuestra contribución está enfocada a los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible:

PRINCIPALES



SECUNDARIOS





4

ANÁLISIS DE MATERIALIDAD



GRUPOS DE INTERÉS

El primer paso para poder realizar un estudio de materialidad es la selección y valoración de los grupos de interés. Los grupos de interés son aquellos públicos afectados por los servicios o actividades de la organización y cuyas opiniones y decisiones influyen o impactan en la consecución de los diferentes objetivos de la organización.

El análisis de materialidad se llevó a cabo junto con el Plan Director de Sostenibilidad, cuya vigencia abarca desde 2023 hasta 2025. Esto permite asegurar que su desarrollo se realizará de forma efectiva y de acuerdo con los estándares del *Global Reporting Initiative (GRI)*. Una vez finalice el plazo de vigencia del Plan, AINIA tiene previsto revisar y actualizar el análisis de materialidad.

En AINIA valoramos la comunicación y colaboración con nuestros grupos de interés, ya que es esencial para el crecimiento y mejora continua. En la siguiente tabla, se detallan los grupos de interés más relevantes y cómo mantenemos un diálogo sistemático y estructurado con ellos. También se indica la periodicidad de los contactos.

Grupo de interés	Herramientas de diálogo	Periodicidad
Consejo rector	Reuniones	Semestral
	Encuestas PDS (*)	Cada 3 años
	Boletín Consejo	Mensual
Asociados	Encuestas satisfacción	Anual
	Teléfono de atención	Continua
	Boletín Solosocios	Mensual
Clientes	Encuesta y entrevistas PDS	Cada 3 años
	Reuniones	Continua
	Encuestas de satisfacción	Anual/ Bienal
Asociaciones empresariales	Entrevistas PDS	Cada 3 años
	Reuniones	Continua
Proveedores	Encuesta y entrevistas PDS	Cada 3 años
	Reuniones/visitas	Continua
Plantilla	Encuesta PDS	Cada 3 años
	Otras encuestas	Anual
	Comunicaciones internas	Continua
	Reuniones comités	Continua
Otros Grupos de interés	Formularios Web	Continua
	Redes sociales	Continua
	Jornadas y eventos	Continua
	Visitas	Continua
	Correo y teléfono	Continua
	Entrevistas medios de comunicación	Continua

(*) Encuestas y entrevistas en el marco del Plan Director de Sostenibilidad para consulta sobre los aspectos materiales.

Este enfoque nos ayuda a identificar áreas de mejora y oportunidades de colaboración para lograr un impacto positivo en nuestro entorno. De esta manera, integramos las necesidades, expectativas y prioridades de nuestros grupos de interés en nuestras decisiones y acciones.



MATRIZ DE MATERIALIDAD

Para la creación de la matriz, se han analizado los datos obtenidos de las encuestas realizadas a los grupos de interés con el fin de extraer los resultados de aquellas variables que son más relevantes para AINIA según el análisis de materialidad.

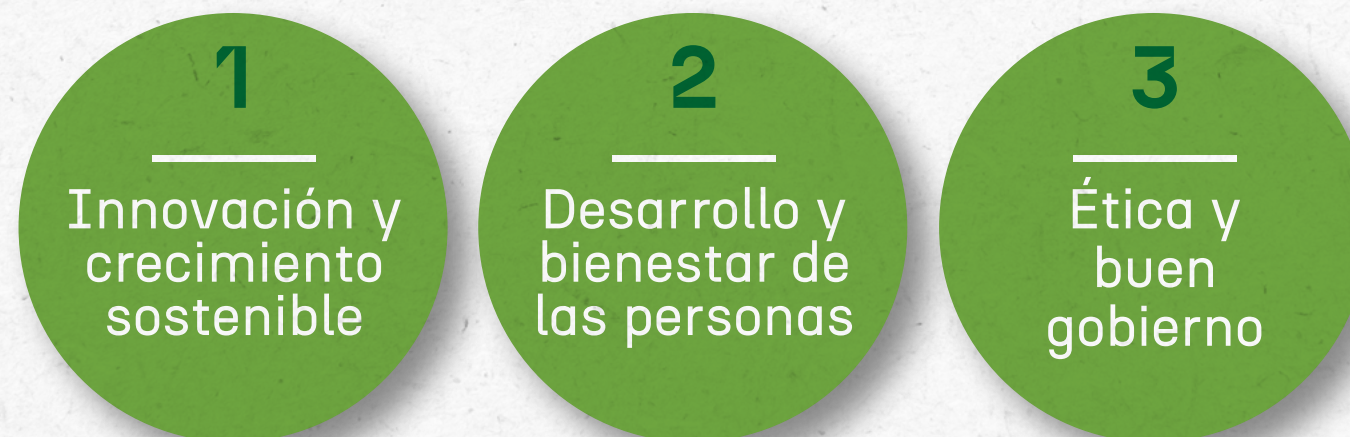
Nuestro estudio de materialidad se ha llevado a cabo de acuerdo con las guías establecidas por el estándar de reporte del *Global Reporting Initiative (GRI)*. Tras las consultas realizadas, se han identificado 9 aspectos materiales, priorizados en la matriz de materialidad.

Las tres cuestiones materiales más relevantes son:

Aunque estas sean las cuestiones mejor puntuadas, todos los temas presentados a los grupos de interés han obtenido elevadas puntuaciones.

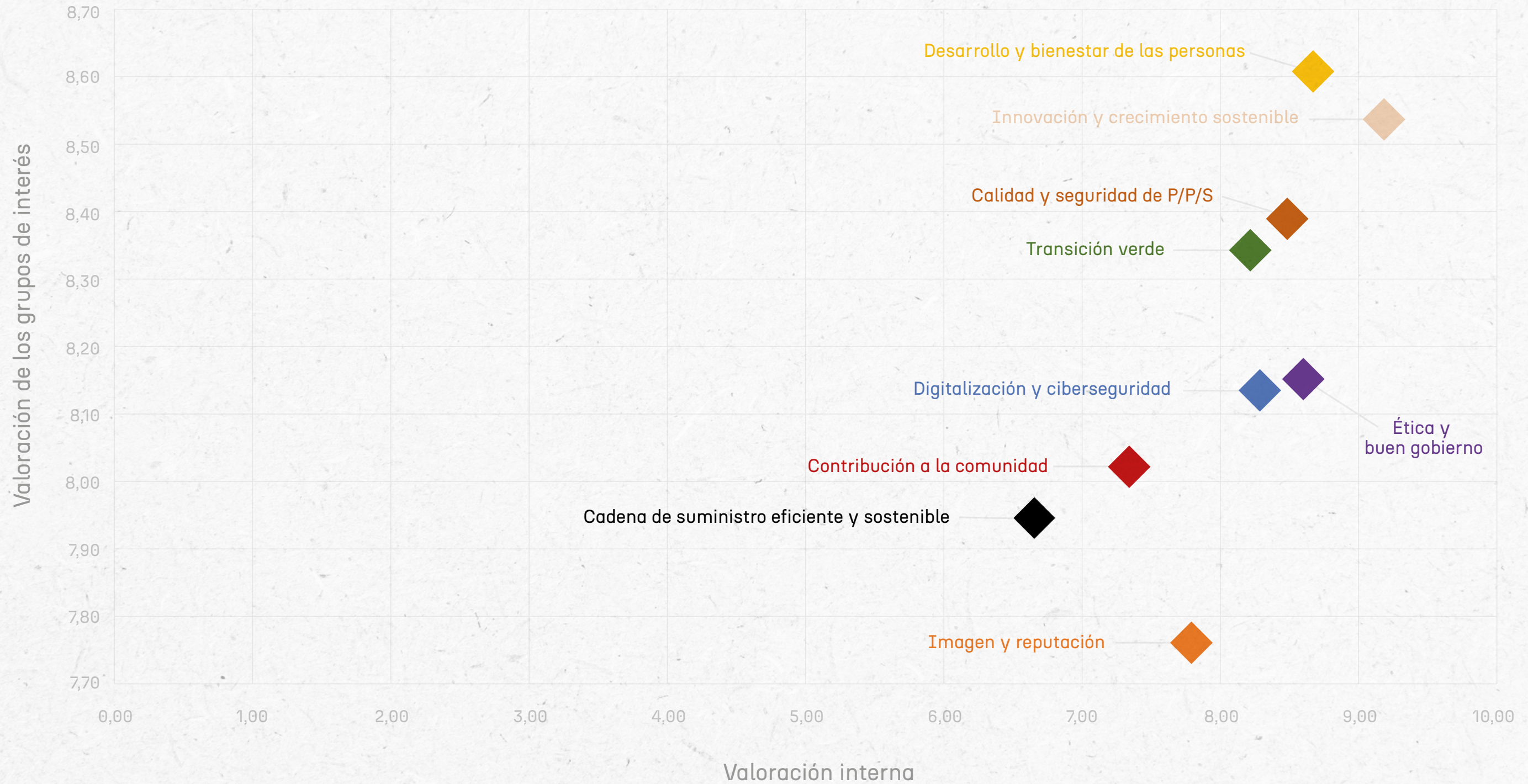
De estas tres primeras cuestiones, dos de ellas (Innovación y crecimiento sostenible, Ética y buen gobierno) pertenecen a la categoría de “Cuestiones de Gobernanza”, mientras que la segunda cuestión (Desarrollo y bienestar de las personas) pertenece a las “Cuestiones sociales”.

Siguiendo esta estrategia y basándonos en el análisis de materialidad, el plan director de sostenibilidad también incluye objetivos y acciones que mejorarán el desarrollo de AINIA en relación con la responsabilidad ambiental y social.





Matriz materialidad AINIA 2023





5

ASPECTOS ÉTICOS Y DE GOBERNANZA



AINIA NETWORK

Durante el año 2023 se han incorporado a AINIA Network nuevas empresas, quedando la base social a 31 de diciembre de 2023 en **792 asociados**.



Beneficios AINIA NETWORK 2023

Jornadas de innovación y eventos. Seis jornadas gratuitas para los asociados.

Uso de instalaciones. Durante 2023, han sido 12 las empresas asociadas que han utilizado nuestras instalaciones para celebrar sus eventos.

Tercer Barómetro de Consumo Anual.

Informes MINTEL. Se remiten trimestralmente a los asociados.

Encuentros Network. Se han realizado entrevistas a once empresas asociadas.

Acuerdos especiales con terceros para la obtención de descuentos comerciales.

Acciones de difusión y comunicación

- Boletines **AINIA Network** (antes boletines SoloSocios), Circulares de Legislación Alimentaria y Flash Legislativo.
- Publicación de 26 artículos en la sección de noticias de asociados en **AINIA News** (antes Tecnoalimentalia).
- Apoyo en la difusión de la actividad de nuestras empresas asociadas.

Legislación alimentaria. Atendidas gratuitamente 200 consultas legislativas de asociados.

Estudios e informes

- E-book de Tecnologías 2023.
- Estudio de la opinión del consumidor sobre complementos alimenticios.



Acciones de difusión y comunicación:

- Envío de 9 boletines AINIA Network, newsletter mensual que recoge lo más destacado de nuestra actividad para las empresas asociadas. La newsletter mensual Solosocios se ha modificado en su estructura pasando a ser AINIA Network, con nuevas secciones, más accesibles, cuyos contenidos se generan en la zona privada de la web de AINIA, bajo claves personalizadas por usuario.
- Publicación de 26 artículos en la sección de noticias de asociados de la revista online AINIA New.
- Apoyo en la difusión de la actividad de nuestras empresas asociadas: redes sociales, AINIA New, el espacio web AINIA Network, los newsletters AINIA Network, y los encuentros Network, entre otros.
- Publicación de un nuevo boletín para del Consejo Rector, con cambio tanto en la estructura como en los contenidos.

Legislación alimentaria:

- Atendidas 200 consultas legislativas a empresas asociadas.
- Envío de 11 circulares legislativas que recogen las novedades legislativas que se publican en los diferentes boletines oficiales (Boletín Oficial del Estado, Diario Oficial de la UE y Boletines Oficiales de las Comunidades Autónomas).
- Envío de 11 flash legislativo que permite conocer, con anterioridad a su publicación oficial, documentos de interés estratégico para las empresas del sector.

Estudios e informes:

- E-book de Tecnologías 2023.
- Estudio de la opinión del consumidor sobre complementos alimenticios, sobre una muestra de más de 600 consumidores.



ESTRUCTURA DE GOBIERNO

Los principales Órganos de Gobierno son la Asamblea General y el Consejo Rector.

ASAMBLEA GENERAL

Todos nuestros socios tienen derecho a participar en la Asamblea General y presentar su candidatura para formar parte del Consejo Rector.

CONSEJO RECTOR

- Presidente
- Vicepresidentes
- Secretario
- Vocales

El Consejo Rector está formado por 29 miembros, se renueva por mitades cada dos años, y las elecciones tienen lugar en la Asamblea Extraordinaria. Las reuniones del Consejo Rector se celebran al menos dos veces al año.

COMISIÓN DELEGADA DEL CONSEJO RECTOR

- Presidente
- Vicepresidente segundo
- Secretario
- Dos vocales

CONSEJO RECTOR 2023

NOMBRE	EMPRESA	CARGO
Manuel García-Portillo	AGROFRESH FRUIT PROTECTION, S.A.U.	Presidente
Manuel Rosalén	CONSELLERIA DE INNOVACIÓN, INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO	Vicepresidente 1º
Agustín Gregori	GRUFUSA, S.L.	Vicepresidente 2º
Ricardo Sáez	FACSA - GRUPO GIMENO	Vicepresidente 3º
Abelardo Serrano	CARNICAS SERRANO S.L.	Secretario
Blanca Torrent	ACEITUNAS TORRENT S.L.	Vocal
Federico Moncunill	ASOC. FABRICANTES DE TURRÓN, DERIVADOS Y CHOCOLATE CV	Vocal
Enrique Chovi	CHOVI, S.L.	Vocal
Mariam Burdeos	CLEANITY, S.L.	Vocal
Inmaculada Marco	CONSELLERIA DE AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA	Vocal
Felipe Carrasco	CONSELLERIA DE INNOVACIÓN, INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO - IVACE	Vocal
Ruth Usó	CONSELLERIA DE SANIDAD	Vocal
Ricardo Mari	CONSUM, S. COOP. V.	Vocal
Joaquín Del Río	DULCESA - VICKY FOODS	Vocal
Cristóbal González	EMBUTIDOS F. MARTINEZ R., S.A.	Vocal
Emilio Peña	EMILIO PEÑA, S.A.	Vocal
Jorge San Juan	ENVAPLASTER, S.A.	Vocal
Sergio Barona	FEDACOVA - Fed. Empresas Agroalimentación C.V	Vocal
Manuel García	HEINEKEN ESPAÑA, S.A.	Vocal
Federico Félix	HELADOS ESTIU, S.A.	Vocal
Teresa Cercós	IMPORTACO CASA PONS, S.A.U.	Vocal
Carlos Bernabé	INDESPAN, S.L.	Vocal
Rafael Escamilla	IVACE	Vocal
Eduardo Pallé	JESÚS NAVARRO, S.A.- "CARMENCITA"	Vocal
Ignacio Alberola	LA ESPAÑOLA ALIMENTARIA ALCOYANA, S.A.	Vocal
Luis Ignacio Plá	MERCADONA, S.A.	Vocal
Isabel Bombal	MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN	Vocal
Vicente Bosch	VERDIFRESH, S.L.	Vocal
Alberto Gutiérrez	VIVA AQUA SERVICE SPAIN, S.A.	Vocal



GESTIÓN ÉTICA

Para nosotros es de especial relevancia que el comportamiento de nuestras personas empleadas se sustente en los más altos estándares éticos. En consecuencia, el **Código Ético** pretende servir de guía y referencia para todas aquellas personas que forman parte de AINIA, tanto en su actuación diaria como en los procesos de toma de decisiones.

Los objetivos de nuestro Código Ético son:

- Desarrollar y complementar los Principios Éticos de acuerdo con las necesidades del entorno.
- Vigilar el adecuado cumplimiento de dichos Principios y Valores en todos los aspectos, tanto desde la óptica del funcionamiento interno de AINIA como en su relación con el entorno (las empresas, las administraciones públicas y la sociedad en general).
- Servir de guía y apoyo a todas las personas que conforman AINIA en la resolución de aquellas situaciones que ofrezcan cualquier tipo de duda.
- Identificar y proponer las acciones adecuadas ante situaciones de incumplimiento.
- Evaluar periódicamente el nivel de cumplimiento del presente código.

Y se rige por los siguientes Principios Éticos:

- 1_ Profesionalidad
- 2_ Confidencialidad
- 3_ Independencia
- 4_ Compromiso social
- 5_ Vocación de servicio
- 6_ Honestidad e integridad
- 7_ Transparencia y comunicación
- 8_ Compromiso con las personas

De conformidad con la ley de transparencia, en nuestra página web se muestran los **proyectos con financiación** de las distintas Administraciones Públicas. También estamos sometidos anualmente a auditorías de proyectos por parte de las administraciones regionales, nacionales y europeas.

Desde el año 2016, figuramos inscritos en el **Registro de Transparencia de la Comisión Europea**, que tiene carácter voluntario, con el n.º de identificación 042446620747-25. También formamos parte del **Registro de Centros Tecnológicos y Centros de Apoyo a la Innovación Tecnológica**, del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades.

Presentamos las cuentas anuales en el **Registro público de Asociaciones** y aplicamos el principio de **transparencia retributiva** con la realización de la correspondiente auditoría y posterior registro retributivo.

Además, como novedad durante 2023, AINIA fue uno de los primeros centros tecnológicos en pasar con éxito el proceso de registro como **Entidad Valenciana Socialmente Responsable**.



ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

PLAN ESTRATÉGICO DE AINIA

La mejora continua es un valor fundamental para nosotros. Los centros tecnológicos necesitamos de una innovación constante y sostenible que nos permita ofrecer soluciones cada vez más efectivas a nuestros clientes.

El actual Plan Estratégico se inició en 2021 y terminará en 2025. Este plan nos debe llevar a posicionarnos como el centro referente a nivel nacional e internacional en los sectores en los que operamos. Se ha llevado a cabo un análisis interno y externo y un diagnóstico DAFO centrado en el modelo de negocio de AINIA, con el fin de identificar las palancas relevantes para poder configurar la estrategia. Todo ello ha derivado en un plan estructurado en torno a nuestros principales grupos de interés, que consta de 13 líneas estratégicas y más de 52 iniciativas a desplegar en los próximos años, y que incluyen la puesta marcha de diversos proyectos de calado en cada uno de nuestros principales grupos de interés: clientes, personas, institución y sociedad.

REFLEXIÓN
IDENTIDAD
CORPORATIVA

ANÁLISIS
DE SITUACIÓN

DIAGNÓSTICO
DE SITUACIÓN

PLAN
ESTRATÉGICO

En cuanto al pilar de la **institución**, apostamos por la mejora de nuestro posicionamiento a través de la inversión en activos y el desarrollo de un buen gobierno. Para ello hemos trabajado en la implementación del **Sistema de Compliance** penal con el fin de revisar y mejorar el cumplimiento normativo y de buen gobierno, prevenir, detectar y reducir el riesgo de posibles delitos.

En cuanto a las **personas**, se ha desarrollado un programa de capacitación y desarrollo para el personal interno, con el objetivo de mejorar las habilidades y conocimientos en tecnología, y así poder ofrecer soluciones más completas y efectivas a los clientes. Además de la implementación de nuevos modelos de trabajo que promuevan la colaboración y la conexión personal.

En cuanto a los **clientes**, nos enfocamos en mejorar su satisfacción, además de incrementar sus proyectos de innovación y emprendimiento. Para ello, hemos desarrollado, con el apoyo de una consultora externa, el proyecto de **Conocimiento del cliente**, que ha consistido en un análisis del proceso de compra desde la perspectiva del cliente para conocer cuáles son sus necesidades y expectativas con el fin de poder diseñar soluciones a medida.

Por último, en cuanto a la **sociedad**, nos comprometemos a contribuir al desarrollo sostenible, promover los ODS y la Responsabilidad Social.

Hemos llevado a cabo el **Plan Director de Sostenibilidad** bajo las normas de los Estándares GRI (*Global Reporting Initiative*), que nos va a permitir formalizar la integración de la sostenibilidad en la estrategia y gestión del centro, con diferentes acciones en los tres ámbitos ASG (ambiental, social y de gobernanza), orientadas a los principales grupos de interés.



PLAN DIRECTOR DE SOSTENIBILIDAD

En AINIA estamos comprometidos con la sostenibilidad a largo plazo y consideramos que es una parte fundamental de nuestra estrategia y gestión como centro tecnológico. Por ello, como parte de nuestro Plan Estratégico, en 2023 hemos seguido avanzando con el Plan Director de Sostenibilidad diseñado el año anterior, abarcando desde 2023 hasta 2025.

Este hito demuestra nuestro firme compromiso con la sostenibilidad y nuestra intención de ampliar nuestro compromiso social en este ámbito. El plan permitirá a AINIA seguir avanzando en la integración de prácticas sostenibles en todas las áreas de la compañía.

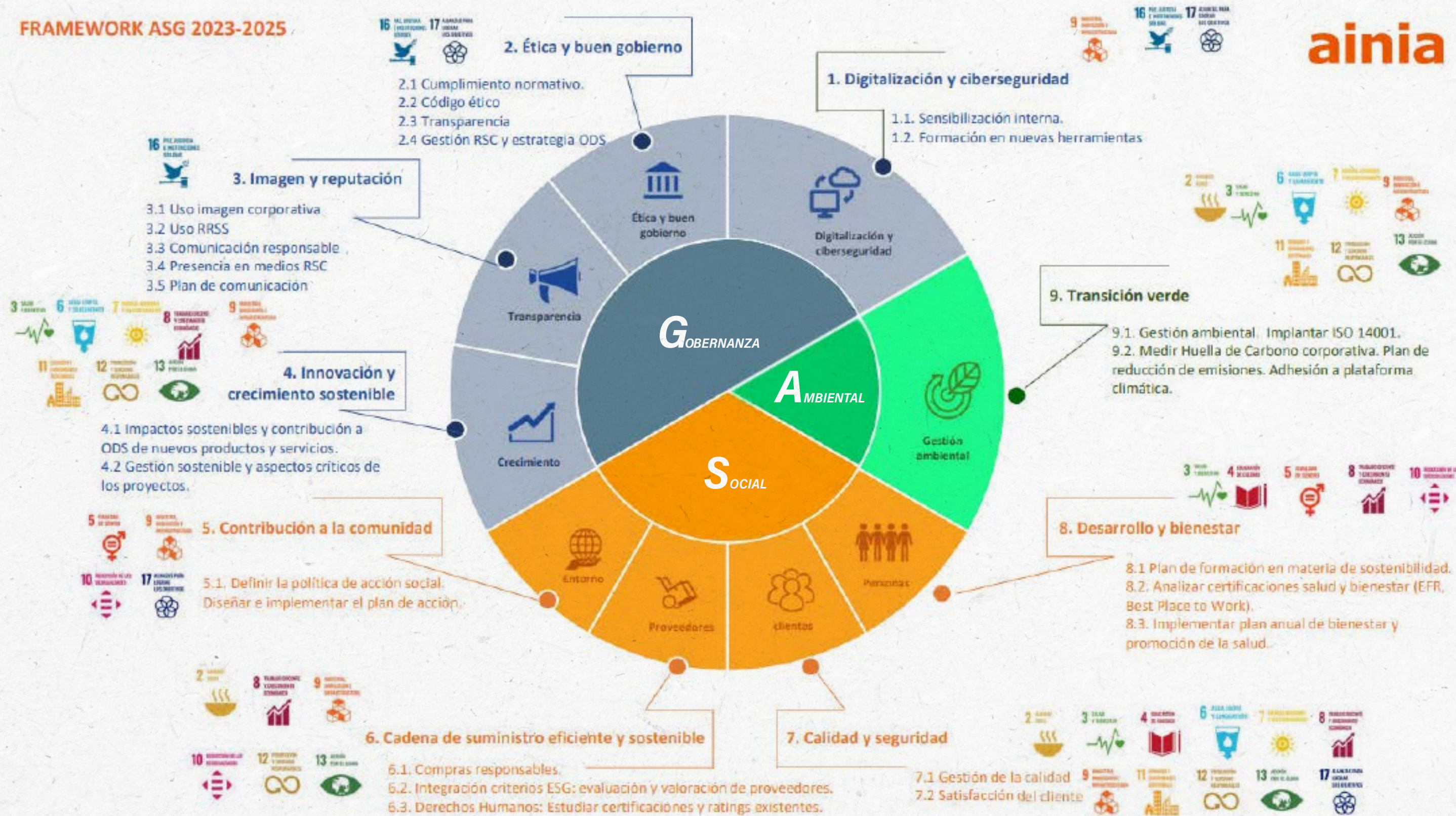
El Plan Director de Sostenibilidad integra la sostenibilidad en la estrategia de AINIA como una herramienta para potenciar el crecimiento sostenible de la organización y producir un impacto positivo en nuestros principales grupos de interés.

Este plan abarca los tres pilares de la sostenibilidad: ambiental, social y gobernanza. Para lograr una correcta y exitosa implantación, se han evaluado los grupos de interés y sus cuestiones materiales. De este análisis, se han concretado 9 aspectos materiales a trabajar y un total de 23 iniciativas a desarrollar según los tres ámbitos mencionados.

Finalmente, nos comprometemos con la adopción de los ODS en la estrategia corporativa adoptando los mismos como referencia para priorizar actuaciones que se alineen con los retos globales, tratando de apoyar y contribuir al proceso de transformación hacia una sociedad más justa y sostenible.



FRAMEWORK ASG 2023-2025





6

ASPECTOS SOCIALES Y LABORALES



Nuestra misión es potenciar el talento emocional y técnico, fomentando un entorno de cooperación y de conexión personal.

Las principales políticas en materia de recursos humanos quedan recogidas en el *Acuerdo de empresa sobre clasificación profesional, retribución, vacaciones, tiempo de trabajo y su ordenación, conciliación de la vida familiar y profesional (CONCINIA)* y *registro de jornada en AINIA*, firmado por la Dirección y el Comité de Empresa a fecha 22 de diciembre de 2021.

En materia de conciliación, las medidas incluidas están encaminadas hacia una mayor flexibilidad para configurar las jornadas laborales, lo que ha llevado a una menor necesidad de jornadas reducidas en pro de una mayor adaptación de los horarios, manteniendo la jornada completa y la retribución.

La flexibilidad laboral se gestiona bajo criterios de responsabilidad y compromiso individual, y está dirigida a la mejora de la calidad de vida de las personas.

El Plan CONCINIA contempla las siguientes medidas que son utilizadas en gran medida por la plantilla del centro:

FLEXIBILIDAD HORARIA

REDUCCIONES DE JORNADA

AYUDAS AL CUIDADO DE LOS HIJOS/AS

FLEXIBILIDAD EN LAS VACACIONES

TELETRABAJO

BENEFICIOS SOCIALES



EMPLEO



PLANTILLA 2023

Contamos con 265 personas al cierre de 2023, de las cuales el 98% tienen contrato indefinido. En 2023 se incorporaron 59 personas y se dieron un total de 35 bajas.

DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA POR TIPO DE CONTRATO





DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA POR TIPO DE JORNADA

De los 265 contratos de trabajo, 264 contratos son a jornada completa y 1 contrato a jornada parcial.

DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA POR GÉNERO

Nuestra plantilla está compuesta por 171 mujeres, lo que representa el 65%, mientras que hay un total de 94 hombres, un 35% del total.

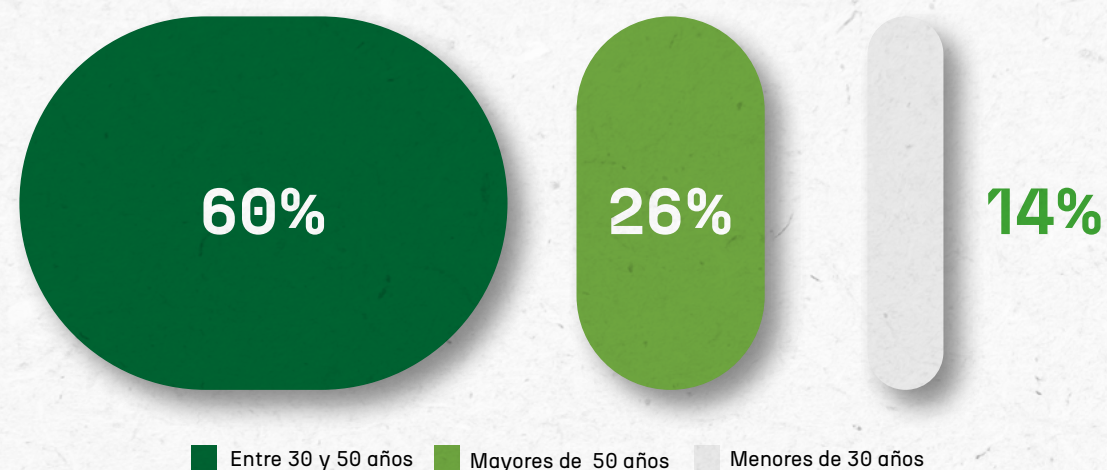


■ Mujeres ■ Hombres





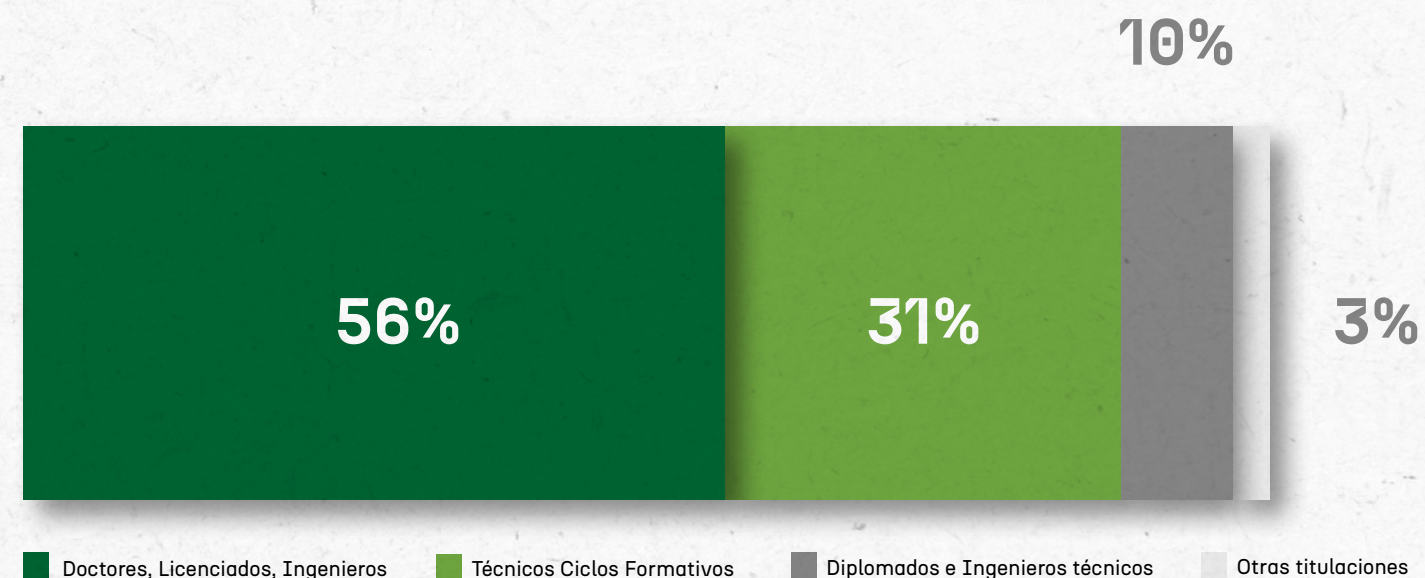
DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA POR EDAD



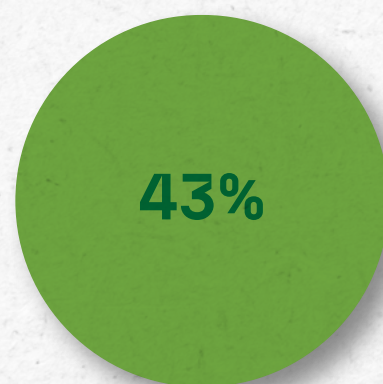
PERSONAS CON DIVERSIDAD FUNCIONAL

Durante 2023, en AINIA hemos contado con cinco personas con diversidad funcional.

DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA POR TITULACIONES



ANTIGÜEDAD LABORAL SUPERIOR A 10 AÑOS





JORNADA LABORAL

El Convenio Colectivo de Industrias Químicas dictamina que el máximo de horas totales anuales son 1752. En AINIA tenemos nuestro propio acuerdo que mejora las horas totales a 1745,5.

REMUNERACIONES

En nuestro Acuerdo de Empresa se ve reflejado el sistema de clasificación profesional de AINIA, teniendo en cuenta los diferentes puestos de trabajo, que llevan aparejadas tablas retributivas mínimas aplicadas a toda la plantilla, garantizando una igualdad de trato en materia retributiva.

Todos los años se obtienen datos estadísticos con relación a las retribuciones desglosados por sexo y se lleva a cabo un registro retributivo por puestos de igual valor, con medidas de seguimiento con el fin de garantizar la igualdad de trato.

INCORPORACIONES EN LOS ÚLTIMOS TRES AÑOS

155

INCORPORACIONES EN LOS ÚLTIMOS TRES AÑOS

En los últimos tres años (2021, 2022 y 2023), en AINIA hemos incorporado a nuestra plantilla a 155 personas.

Contamos con un **Plan de Acogida** para las nuevas incorporaciones, que comienza el día de la incorporación y tiene una duración de un año.

Las principales medidas que contempla el Plan de Acogida son las siguientes:

- Entrega de herramientas necesarias para el correcto desempeño del puesto de trabajo.
- Explicación del contrato de trabajo y prevención de riesgos laborales.
- Explicación del funcionamiento de AINIA como institución; organigrama, acuerdo de empresa, categorías profesionales, evaluación del desempeño, plan de igualdad, beneficios sociales y portal del empleado.
- Visita a las instalaciones y presentación de compañeros/as.
- Asignación del mentor, una figura de referencia para la resolución de dudas y para contribuir a su formación y cualificación en el puesto de trabajo.
- Acceso al aula virtual con diversos contenidos formativos.
- Reuniones trimestrales, semestrales y anuales de seguimiento con el departamento de Personas y Organización.
- Sesiones grupales trimestrales de presentaciones y dinámicas participativas de varias unidades de ANIA, con el fin de conocer las distintas unidades de una forma amena y participativa.
- Obsequios de bienvenida y documento sobre la historia de AINIA.



CANALES DE COMUNICACIÓN

Dentro de nuestra organización existen varios canales de comunicación ascendentes como el Buzón de sugerencias integrado en nuestro portal del empleado, al cual tiene acceso toda la plantilla para transmitir áreas de mejora o sugerencias sobre aspectos de la organización.

Además, desde finales de 2023, se ha incorporado una nueva herramienta de comunicación interna integrada en todos los dispositivos móviles y PCs llamada “Viva Engage”, donde empleados y empleadas también pueden sugerir aspectos de mejora, ideas, etc.

Esta herramienta sustituye al boletín interno Ágora Actualidad, de periodicidad quincenal, que se enviaba a toda la plantilla para informar sobre temas de actualidad, y en el que las nuevas incorporaciones se presentan al resto de compañeros/as. Además, disponemos de un canal en Teams para compartir información y archivos de interés para todos/as.

FORMACIÓN

En 2023 se han dedicado un total de **18.096 horas** a la formación de nuestros profesionales con el objetivo de aumentar sus capacidades técnicas, así como sus habilidades directivas, sociales y relacionales.

18.096

HORAS DE FORMACIÓN





Existen dos tipos de formación dentro de AINIA:

FORMACIÓN TRANSVERSAL

Además de acciones formativas para la mejora de las competencias en ofimática e idiomas, cabe destacar otras como: la adquisición de técnicas y herramientas que redunden en un mayor bienestar emocional, físico, una mejor gestión del estrés y una mayor eficiencia personal, o desarrollo de habilidades en el rol de formador para técnicos que participan habitualmente en la impartición de acciones formativas.

Hay que destacar la realización de un Programa de Dirección de Personas y Liderazgo para contribuir al desarrollo de habilidades y dirección de personas con responsabilidad sobre equipos, así como a la ampliación de conocimientos directivos, en el que participaron un total de 12 personas.

En total hemos realizado 5.174 horas de formación transversal.

FORMACIÓN VERTICAL

Hemos llevado a cabo un total de 12.922 horas de formación vertical. En este tipo de formación se incluye la formación técnica en las diferentes áreas de especialidad: tecnología química, de alimentos, biotecnología, medioambiente, electrónica y comunicaciones, etc.

ACOMPAÑAMIENTO AL DESARROLLO

Tenemos implantado y desplegado el nuevo modelo de Acompañamiento al Desarrollo, que incluye compromisos de desarrollo vinculados a valores, contribución a las Misiones y desarrollo de competencias. Se llevan a cabo anualmente reuniones individuales de acompañamiento al desarrollo para toda la plantilla.

Los objetivos de este modelo son:

- Reconocer la aportación personal y profesional al propósito de AINIA.
- Facilitar la cercanía y la conexión personal.
- Fomentar el compromiso del empleado/a en su propio desarrollo.
- Potenciar, con ayuda del líder, el talento técnico y emocional.
- Alinear la contribución personal a la misión y valores de AINIA.
- Facilitar la claridad en las expectativas mutuas, con sinceridad y fortaleza.

Durante el año 2023 hemos realizado las siguientes acciones:

- Realización de 3 ediciones del Plan de Acogida grupal para nuevas incorporaciones.
- Formación de un equipo de 11 personas como Embajadores Bitácora.
- Se han llevado a cabo un total de 12 promociones de categoría o grado. Dos de ellas, a puestos de liderazgo y/o coordinación de equipos.
- Apoyo en la realización del Doctorado de 3 personas, así como 4 programas superiores o Máster.
- Se han realizado 3 procesos de acompañamiento o Coaching. Además, las 16 personas que se han formado en el programa de Liderazgo han realizado, también, sesiones de coaching individuales.

Además, durante 2023 se han llevado a cabo tres procesos de coaching individuales, en línea con el compromiso con la formación y el acompañamiento recogidos en nuestro Acuerdo de Empresa.



SALUD Y SEGURIDAD

Forma parte de nuestra política, en primer lugar, adoptar las medidas necesarias para crear un sistema de gestión capaz de garantizar la salud y la seguridad de todas y cada una de las personas en todas las actividades que se realicen dentro del ámbito laboral y, en segundo lugar, cumplir satisfactoriamente con el marco legal vigente. Por ello, contamos con un Plan de Prevención de Riesgos Laborales, evaluación de riesgos de cada puesto de trabajo y un protocolo de Vigilancia de la Salud.

En AINIA consideramos fundamentales los siguientes principios y objetivos generales:

- Todas las lesiones, dolencias, enfermedades, accidentes e incidentes relacionados con el trabajo pueden y deben ser evitados.
- La prevención de riesgos laborales es responsabilidad de la totalidad de la línea jerárquica de la empresa, y de cada uno de los miembros que la integran.
- Garantizar la consulta y la participación activa de los trabajadores y sus representantes en todos los elementos del sistema de gestión de la prevención.
- Integrar la prevención de riesgos en todos y cada uno de los procesos y operaciones que se desarrollen en la empresa.
- Vigilar la salud de los trabajadores, como elemento esencial de la prevención de riesgos laborales.

Tenemos en cuenta asimismo que la gestión de la Prevención de los Riesgos Laborales debe entenderse al mismo nivel que cualquier otra actividad de la compañía, y que su actuación debe regirse con arreglo a las siguientes directrices:

- Evitar los riesgos.
- Evaluar los riesgos que no hayan podido evitarse.
- Combatir los riesgos en el origen de estos.
- Adaptar el trabajo a la persona, atendiendo a las condiciones psicofísicas de ésta.
- Sustituir lo peligroso por lo que entrañe poco o ningún peligro.
- Adoptar medidas que antepongan la protección colectiva a la individual.
- Dar la información y la formación necesaria y suficiente a todos los trabajadores.

Además, establecemos una planificación coherente de la actividad preventiva a través de planes específicos de Salud y Seguridad Laboral incidentes sobre la persona y sus condiciones de trabajo, con vistas a cumplir los objetivos trazados de reducción progresiva de la accidentabilidad y la mejora continua de las condiciones de trabajo.

Llevamos a cabo medidas para favorecer y fomentar la salud de los/las trabajadores/as. Existe un Comité de Prevención que se reúne periódicamente para hacer seguimiento de todas las actuaciones y proponer nuevas medidas.



SERVICIOS DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

En términos generales y en cumplimiento con la ley, contemplamos las siguientes acciones:

- Plan de Prevención.
- Evaluaciones de riesgos iniciales y periódicas.
- Plan de Emergencia y Evacuación (autoprotección).
- Vigilancia de la Salud, con reconocimientos médicos anuales y con la presencia en nuestras instalaciones una vez por semana de un médico para realizar consultas a aquellas personas de la organización que soliciten una cita en medicina general.

PARTICIPACIÓN DE LOS TRABAJADORES EN TEMAS DE SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

Contamos con un Comité de Seguridad y Salud, compuesto por 6 personas:

- 3 trabajadores/as nombrados por el Comité de Empresa.
- 3 de parte de la Empresa.

Las reuniones son cada tres meses y se dedican en exclusividad a mejorar la seguridad en el trabajo mediante consultas, sugerencias de mejora y explicaciones de todo el trabajo que se hace en materia de prevención de riesgos laborales.

No obstante, los/as trabajadores/as de AINIA puede informar a los responsables de prevención de cualquier incidencia o mejora que pueda garantizar una mayor seguridad en riesgos laborales.

En 2023, hemos llevado a cabo las siguientes acciones:

- Mantenemos el servicio Médico de Empresa.
- Actualizamos las evaluaciones de riesgos de puestos de trabajo.
- Se formó a una persona sobre Riesgo en el manejo de carretillas y plataformas elevadoras.
- 4 personas han realizado la formación sobre Riesgos por agentes biológicos.
- 9 personas han realizado la formación sobre Seguridad y Salud en el puesto de trabajo.
- Formación a toda la plantilla en gestión de residuos y emergencias ambientales (incendio, fugas de gas, inundación...).



RELACIONES SOCIALES

En AINIA creemos que es fundamental que nuestra empresa alcance estándares muy altos de políticas sociales, y para ello consideramos que es necesario un diálogo junto a la organización del trabajo para desarrollar una correcta política de Gestión de Personas. De esta manera se coloca el foco de la organización en las relaciones laborales con un modelo basado en la participación y colaboración de los diferentes interlocutores sociales.

El 100% de empleados/as están cubiertos por el Convenio Colectivo de la Industria Química.

Las últimas elecciones a representantes de los trabajadores en la empresa se han llevado a cabo en 2023. La representación está formada, en base al número de trabajadores, por 13 representantes de los trabajadores, 9 pertenecientes al Colegio de Técnicos y Administrativos, y 4 al de Especialistas.

Fomentamos las relaciones sociales entre todas las personas de la organización y nos preocupamos por la salud y el bienestar de cada una de ellas. Por ello, en 2023 hemos llevado a cabo las siguientes acciones:

- Participación en carrera solidaria “1 km 1 vida” dentro del Programa de potenciación de la Salud y el Bienestar.
- Participación en el concurso de paellas del Parque Tecnológico.
- Encuesta de clima laboral a toda la plantilla, con una puntuación de 7,22. En el factor NPS (“¿recomendarías AINIA como empresa para trabajar?”) hemos obtenido una puntuación de 7,88.
- 4 eventos de comunicación interna en los que participa toda la plantilla, dentro de las actuaciones de Bitácora, nuestro proyecto de dirección por misiones..





ACCESIBILIDAD UNIVERSAL

En el ejercicio 2023, en AINIA hemos respetado y cumplido los términos definidos por la Ley general de derechos de las personas con discapacidad y de su inclusión social (R.D. 1/2013, de 29 de noviembre).

Por otra parte, nuestras instalaciones en conjunto cumplen tanto la Ley 1/1998, de Accesibilidad y Supresión de Barreras Arquitectónicas, Urbanísticas y de Comunicación, como el Decreto 193/1988 de la Generalitat Valenciana, por el que se aprobaron las Normas para la accesibilidad y eliminación de barreras arquitectónicas.



CONCILIACIÓN

En AINIA sabemos lo importante que es el bienestar de nuestros/as empleados/as y la conciliación de su vida profesional y familiar.

Gracias a nuestro Plan de Conciliación de la Vida Familiar, el Plan Concina, disponemos de las siguientes medidas:

FLEXIBILIDAD HORARIA

Flexibilidad horaria en la entrada y salida al centro, de hasta 2 horas y disfrutando de flexibilidad en la pausa para la comida de 1,5 horas.

Jornada intensiva todos los viernes del año. Además, jornada intensiva desde el principio de junio hasta mediados de septiembre y en periodos vacacionales como Semana Santa, Navidad, Fallas, etc.

FLEXIBILIDAD EN LAS VACACIONES

Se establecen 2 semanas mínimo en agosto (o de junio a septiembre en Laboratorios y Servicios Operativos de Laboratorio), otra semana completa en el período que se desee y otra semana completa o 5 días laborables sueltos en el período que se desee, previo acuerdo con Jefatura de Departamento o Responsable de Línea/Sección.

REDUCCIÓN DE JORNADA

Posibilidad de reducción de jornada y de horarios a la carta siempre que se garantice el derecho a la salud del trabajador/a, por lo que no se permiten trabajos sin los descansos reglamentarios. Este año, 2 personas han solicitado la reducción de jornada para el cuidado de menores.

TELETRABAJO

El centro facilita el teletrabajo y, desde hace varios años, se puede desarrollar hasta un 20% de la jornada semanal fuera de las instalaciones de la empresa, siempre que el puesto de trabajo lo permita.



AYUDA A LA COMIDA

En AINIA ofrecemos una ayuda para la comida, consistente en *tickets* restaurante propios que pueden ser canjeados en centros de restauración próximos al puesto de trabajo. También disponemos de servicio de entrega de comida en nuestras instalaciones.

AYUDA AL CUIDADO DE HIJOS/AS

Somos conscientes de que, con frecuencia, es necesario contar con apoyo externo para dejar, llevar o recoger a los menores y que ello conlleva un impacto para las familias con menos recursos. Por ello, se reconoce adicionalmente y por unidad familiar, una ayuda económica para el cuidado de los hijos/as, sujeta a las condiciones del Plan Concini. En 2023 se ha ido consolidando el sistema de ayudas establecido, además de favorecer adaptaciones de jornada, cambios de turno u otras medidas de conciliación. Con el fin de que la plantilla esté bien informada de los beneficios sociales de que dispone, el catálogo de estos siempre se mantiene actualizado.

Otro aspecto más para favorecer la conciliación se aplica en la planificación de reuniones, actividades de formación y eventos internos, tratando de fomentar que se desarrollen dentro de un horario que facilite la conciliación de la vida profesional y la familiar, así como incrementar la utilización de medios telemáticos cuando sea conveniente y posible.

Asimismo, el calendario laboral se realiza y aprueba tanto por la Dirección como por la Representación Legal de las/los trabajadoras/es, garantizando que incluya medidas que faciliten la conciliación, familiar y profesional.

Este año 2023, 12 empleados han hecho uso del derecho a **permiso parental**, concretamente 10 mujeres y 2 hombres.



ABSENTISMO LABORAL

En 2023 nuestro ratio de absentismo laboral por contingencias profesionales y contingencias comunes ha sido del 2,75.

IGUALDAD

En AINIA llevamos desde 2009 aplicando Planes de Igualdad, que recogen y promueven diversas políticas de igualdad de trato.

El primer plan de igualdad se desarrolló en los años 2009-2012, el segundo en 2013-2016, el tercero en 2017-2020 y actualmente nos encontramos desarrollando el cuarto plan de igualdad, 2021-2024 en las diversas áreas de actuación.

Desde el primer Plan de Igualdad hemos realizado un importante esfuerzo para que nuestras políticas de promoción permitan equilibrar la presencia de mujeres en puestos de dirección. En la actualidad, hay un 56% de mujeres en los puestos directivos.

FENT EMPRESA. IGUALS EN OPORTUNITATS



La Generalitat Valenciana concedeix a l'empresa:

Actualmente, el porcentaje de mujeres en Consejo Rector y Comité de Dirección puede verse en la siguiente tabla:

	Número de mujeres	Porcentaje de mujeres
Consejo rector	6	21 %
Comité de Dirección	5	56%

Contamos con el sello “Fent Empresa. Iguals en Oportunitats” concedido por la *Generalitat Valenciana, Conselleria d’Igualtat i Polítiques Inclusives* con vigencia hasta 2024.

MEDIDAS CONTRA EL ACOSO

Existe un Protocolo de Actuación para Supuestos de Acoso Sexual y Acoso por Razón de Sexo, que se encuentra disponible para todas las personas de la organización en el portal del empleado de AINIA.

También disponemos de un procedimiento de actuación en caso de acoso sexual o por razón de sexo, para la canalización de las quejas y reclamaciones frente a este tipo de comportamientos, en el que priman los principios de eficacia y efectividad, así como el de celeridad y confidencialidad de los trámites.

MEDIDAS DE NO DISCRIMINACIÓN

Con el fin de garantizar la no discriminación en materia retributiva entre mujeres y hombres, en AINIA aplicamos el principio de transparencia retributiva, entendido como aquel que, aplicado a los diferentes aspectos que determinan la retribución de las personas trabajadoras y sobre sus diferentes elementos, permite obtener información suficiente y significativa sobre el valor que se le atribuye a dicha retribución.

Hemos realizado por tercer año el Registro Retributivo en base a puestos de igual valor, acorde a la Ley de Transparencia.



RELACIONES Y DIÁLOGO CON LAS COMUNIDADES LOCALES

En AINIA desplegamos nuestra actividad en distintos ámbitos: regional, nacional e internacional. Nuestra principal zona de influencia es la Comunidad Valenciana por encontrarse el centro en el Parque Tecnológico de Paterna, Valencia.

Gran parte de nuestros clientes son de la Comunidad Valenciana, y el 33% de proveedores son locales.

En la línea de estudios con consumidores, en el ejercicio 2023 se han llevado a cabo un total de 154 actuaciones en las que han participado 7.950 consumidores, muchos de ellos son de las poblaciones cercanas.

Cabe destacar, así mismo, que somos uno de los agentes del sistema valenciano de innovación, y por ello mantenemos relaciones con otros agentes públicos y privados: Consellerías, organismos de investigación, universidades, start-ups, etc.

ACCIONES Y PARTICIPACIONES EN 2023:

- **Publicación de la Memoria de Sostenibilidad 2022.**
- **Plan para la incorporación de estudiantes en prácticas**, se ha contado con un total de 16 estudiantes en prácticas.
- **Visitas guiadas de estudiantes** de ciclos formativos, bachillerato y grados universitarios a las instalaciones.
- **Colaboración en programas formativos** en varias universidades y escuelas de negocio: UPV, CEU SAN PABLO, EDEM, entre otras.
- **Participación en numerosas jornadas y mesas redondas** relacionadas con temas de sostenibilidad, entre otras, jornada VEOLIA: “El papel de la sostenibilidad ambiental en la cuenta de resultados”.
- **Jornada del Día del Consumidor.** Power to Consumer: Hacia nuevos modelos de consumo responsable para combatir el desperdicio alimentario, jornada presencial a la que asistieron más de 40 personas.
- **Proyecto “ESTO NOS SALVARÁ”.** En el marco Valencia, Capital Verde Europea 2024, nos unimos a este proyecto arte al aire libre, ubicado en el cauce del río e inaugurado a finales de 2023



AFILIACIÓN A ASOCIACIONES

Dada la naturaleza de la actividad que desarrollamos, nuestra participación en asociaciones, plataformas y redes es esencial. A través de estas entidades, podemos compartir información, conocer las últimas novedades y establecer un contacto más estrecho con nuestros grupos de interés

ASOCIACIONES - PLATAFORMAS - REDES

ASEBIO: Asociación Española de Bioempresas
Asociación Plataforma Tecnológica Española del Vino
Asociación Nac. Invest. De Marketing, Económica y Social
Asoc. Profesionales de Cumplimiento Normativo
BEAUTY CLUSTER: Asociación del Cluster de Belleza de Cataluña
BIOGA: Cluster Tecnol. Empres. Das Ciencias da Vida
BIOVAL: Clúster BIO de la Comunitat Valenciana
Bio-based Industries Consortium
BIOPLAT - Plataforma Tecnológica Española de la Biomasa
BIOVEGEN – Plataforma Tecnológica de Biotecnología Vegetal
Bridge2Food - Building Plant-Based Food & Protein Communities
Cluster Innovación Envase y Embalaje CV
EHEDG: European Hygienic Engineering & Design Group
ENAC: Entidad Nacional de Acreditación
European Sensory Network
FEDIT: Federación Española de Centros Tecnológicos
FEELING INNOVATION BY STANPA: Asociación para la innovación en perfume, cosmética y cuidado personal
FEIQUE: Federación Empresarial de la Industria Química Española
FIPA: Federação das Indústrias Portuguesas Agro-Alimentares
FLUCOMP: Asociación de Expertos en Fluidos Comprimidados y Supercríticos
INNDRONEDA: Alianza de tecnologías habilitadoras para el sistema productivo de la CV
International Ozone Association

INFOGEST – Red de conocimiento para la mejora de las propiedades saludables de los alimentos sobre el proceso digestivo
INTERVAL: Polo español del INTEROP-VLab laboratorio europeo virtual para la interoperabilidad
NANOSPAIN Red Española de Nanotecnología
Plataforma Tecnológica Española del Agua
Plataforma Tecnológica Food for Life-Spain
Plataforma Tecnológica Española de Envase y Embalaje - PACKNET
Plataforma Tecnológica Española de Fotónica, FOTÓNICA21
Plataforma Tecnológica Española de tecnologías para la Salud, Vida Activa e Independiente (e-VIA)
RED ITEMAS, Red de Innovación en Tecnologías Médicas y Sanitarias
Red Nacional de Nanotecnología
Red Nacional de Riesgos Emergentes
REDIT: Red de Institutos Tecnológicos de la Comunidad Valenciana
REPM: Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas
SECpho, light technologies cluster
Secretaría CTM 34/SC10 autenticidad de los alimentos
STANPA: Asociación Nacional de Perfumería y Cosmética
SUSCHEM: Plataforma Tecnológica Española de Química Sostenible
TECHSOLIDS: Asociación Española de Tecnología para Sólidos
UNE-AENOR: Asociación Española de Normalización
UNGAP: Red europea para comprender los procesos relacionados con la absorción gastrointestinal
WAITRO: World Association of Industrial and Technological Research Organizations



SUBCONTRATACIÓN Y PROVEEDORES

Consideramos imprescindible establecer alianzas estratégicas con nuestros proveedores con el objetivo de aumentar nuestra competitividad, mejorar la rentabilidad y lograr beneficios mutuos.

Nuestra relación con los proveedores trasciende la mera gestión comercial. Muchos de ellos han sido nuestros socios durante más de diez años, lo que demuestra el compromiso mutuo en esta relación.

Contamos con un proceso riguroso para garantizar que los productos, servicios y ensayos proporcionados por nuestros proveedores cumplan con los requisitos establecidos. Aplicamos criterios de evaluación y seguimiento para asegurar su cumplimiento.

La evaluación de proveedores se basa en los siguientes criterios:

- Cumplimiento de los requisitos pertinentes.
- Calidad/rapidez en la entrega del servicio/producto, verificando si el producto o servicio está disponible en el momento acordado.
- Respuesta inmediata a consultas, solicitudes de presupuestos y problemas.

Contamos con un procedimiento para evaluar a los proveedores. Esta evaluación se basa en el número de incidencias registradas y clasifica a los proveedores como homologados o no homologados, dependiendo del servicio que ofrecen. El Departamento de Calidad, en colaboración con el departamento de Compras, es responsable de llevar a cabo esta evaluación y asegurarse de seguir los pasos indicados en el procedimiento.

El formulario de evaluación también abarca criterios relacionados con los derechos humanos, normas laborales, medio ambiente y lucha contra la corrupción. Todos los proveedores deben cumplir con estos principios fundamentales para ser homologados por parte de AINIA. En caso de que algún proveedor no respete estos criterios, no se le otorgará la homologación.

En 2023 hemos trabajado con un total de 976 proveedores: 205 internacionales y 771 nacionales. El 33% de nuestros proveedores son de la Comunidad Valenciana.





CLIENTES

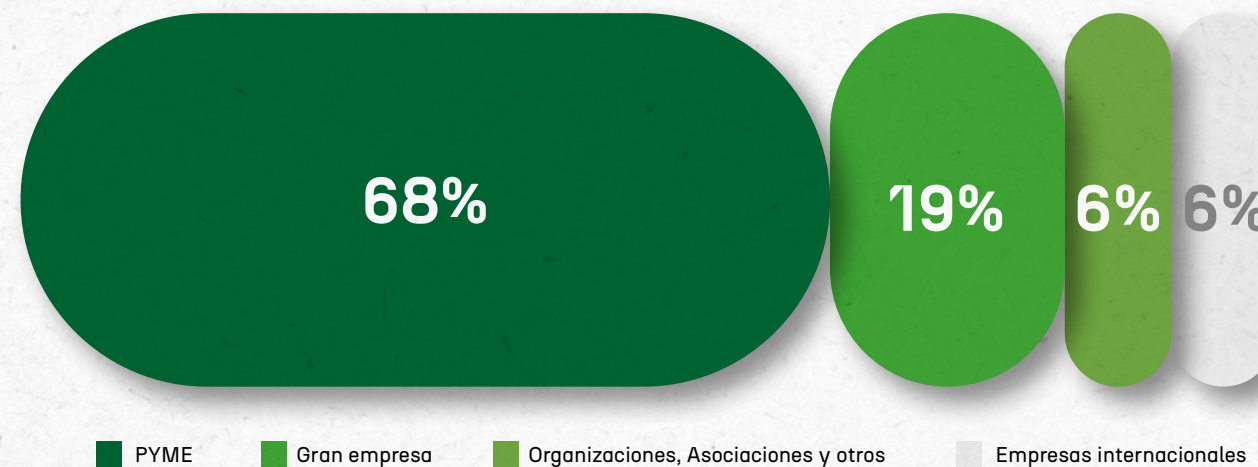
APORTAMOS SOLUCIONES DIFERENCIADAS DE INNOVACIÓN, CON RIGOR TECNOLÓGICO.

Sectores a los que pertenecen nuestros clientes:

- Alimentación
- Envases
- Productos químicos, limpieza y desinfección
- Medio Ambiente y Energía
- Salud, Farmacia y Biomedicina
- Cosmética e higiene personal
- Otros

En 2023 hemos trabajado con 1.745 clientes, de los cuales el 65% pertenecen al sector de alimentación.

DISTRIBUCIÓN DE CLIENTES POR TIPOLOGÍA DE EMPRESA





SATISFACCIÓN DEL CLIENTE

Una de nuestras prioridades es la satisfacción de nuestros clientes, por lo que nos esforzamos constantemente en medirla y mejorarla. De manera periódica, enviamos cuestionarios de satisfacción adaptados al tipo de servicio que ofrecemos. En el año 2023 hemos obtenido un **nivel de satisfacción** muy elevado por parte de nuestros clientes, con una valoración media de **9,16** sobre 10.



Además, se ha realizado la encuesta de satisfacción a nuestros socios con un resultado de **8,3 sobre 10**.

Los resultados de las encuestas realizadas presentan un nivel alto de satisfacción en relación con las actividades siguientes:

- Proyectos: 9,4%
- Formación: 9%
- Laboratorios: 9%





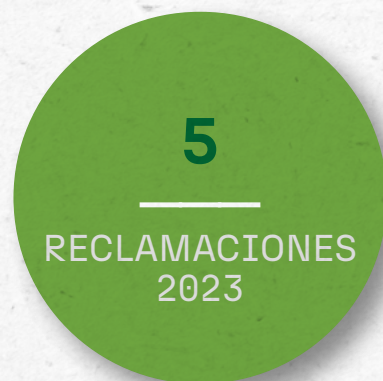
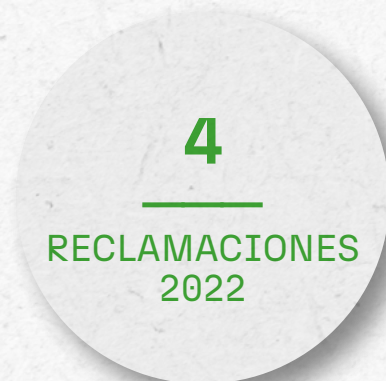
Nuestro Sistema de Calidad tiene como objetivo satisfacer a nuestros clientes, por lo que todas las reclamaciones, observaciones y comentarios de los clientes y son recopilados y estudiados.

En nuestras instalaciones, ponemos a disposición de los clientes hojas de reclamaciones oficiales para aquellos que las soliciten. Estas hojas son gestionadas por el Departamento de Calidad y siguen el procedimiento establecido por la administración. Asimismo, todas las reclamaciones recibidas a través de este canal se registran en nuestro circuito interno de gestión y damos respuesta de ellas a todos nuestros clientes.

Además, cuando se presenta una reclamación se procede a seguir los siguientes pasos:

- Registro del nombre de la persona y la empresa que realiza la reclamación.
- Documentamos toda la comunicación que ha tenido lugar con el cliente con respecto a su reclamación durante su resolución.

En 2023, hemos recibido 5 reclamaciones y todas ellas se han resuelto con conformidad para el cliente.



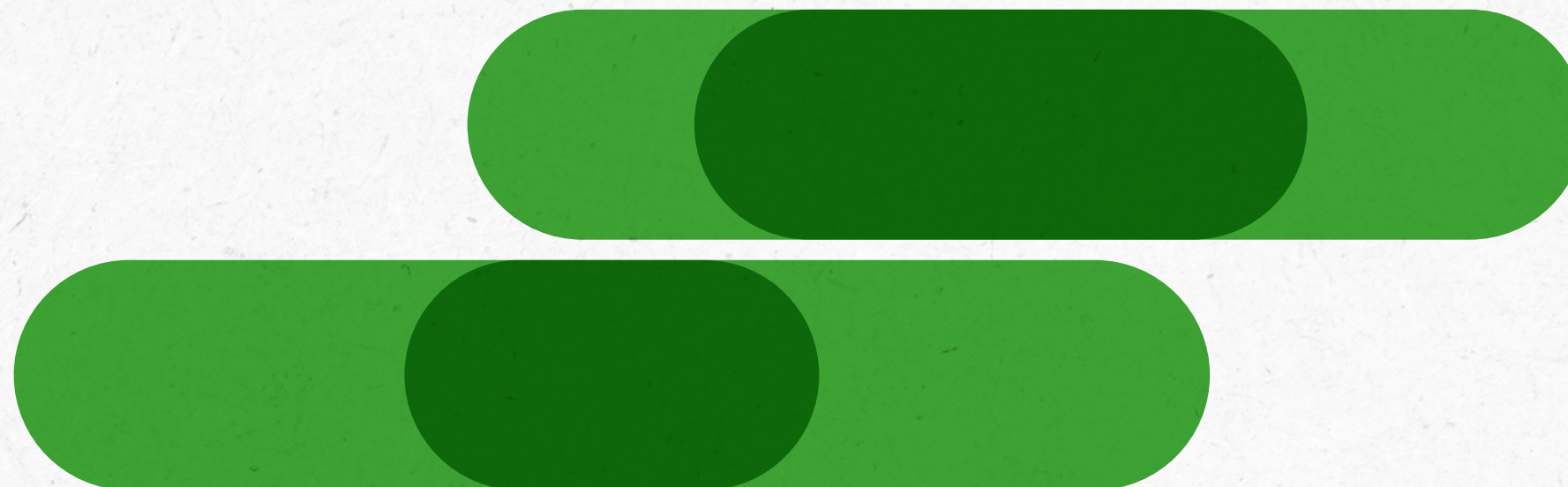
EVENTOS Y COMUNICACIÓN SOCIAL

A lo largo del ejercicio 2023 se han llevado a cabo *webinars*, seminarios, jornadas en formato híbrido y presencial, y hemos participado en jornadas presenciales y virtuales organizadas por terceros. También hemos tenido presencia en 4 ferias con stand propio.

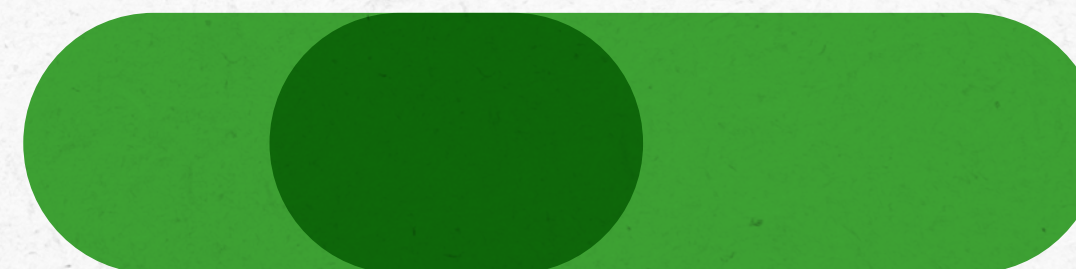
Todo ello nos ha permitido mantener nuestra presencia en medios con cerca de **1.700 impactos**.

Hemos alcanzado los **71.970 seguidores** en distintas redes sociales, lo que supone un incremento del 22% respecto al ejercicio anterior.





ASPECTOS AMBIENTALES





POLÍTICA AMBIENTAL

En AINIA consideramos que nuestro futuro debe ir de la mano de un modelo de negocio medioambientalmente sostenible. Es por tanto nuestra responsabilidad asegurar que el conjunto de las actividades que desarrollamos, respeten nuestro entorno ambiental. Todo ello orientado hacia los sectores de alimentación, energía, aguas, química, farmacia, o cosmética, entre otros.

Nuestro esfuerzo va dirigido a implantar un marco de referencia que integre la protección de la naturaleza y el medio ambiente a todos los niveles de la organización. Para ello, nos apoyamos en los siguientes principios:

- Cumplir la legislación ambiental y cualquier otro requisito relacionado con la mejora del medio ambiente.
- Establecer una hoja de ruta para conseguir nuevos objetivos medioambientales concretos y medibles.
- Fomentar la investigación y desarrollo de nuevas tecnologías que contribuyan a prevenir y mitigar el cambio climático y la contaminación de nuestro planeta.
- Segregar y minimizar los residuos generados para favorecer una economía más circular.
- Hacer un uso racional y sostenible del agua.
- Prever la posible contaminación acústica, atmosférica y del suelo generada por nuestras actividades.
- Apostar por las energías renovables, reduciendo la dependencia de combustibles fósiles, así como incrementar el ahorro y la eficiencia energética de nuestras instalaciones.
- Promover, entre los empleados, la participación en la política

medioambiental, mediante el intercambio de información, con objeto de fomentar la mejora continua.

- Respetar la naturaleza y biodiversidad en el entorno de nuestras instalaciones.
- Abogar por los principios de precaución, prevención y corrección de los posibles impactos ambientales y patrimoniales que deriven de nuestras actividades.
- Realizar auditorías ambientales para asegurar el cumplimiento de todo lo anterior.

Los principios de esta Política proporcionan el marco de actuación, establecimiento y revisión de nuestros objetivos ambientales.

Estos principios son conocidos, asumidos y sirven de guía para todas las personas que forman AINIA. Asimismo, esta política se actualizará, cuando se estime conveniente, a través de un proceso de mejora continua, estando en todo momento a disposición del público para su consulta.

El incremento de actividad en AINIA durante el ejercicio 2023 ha originado incrementos en los consumos y, en algunos casos, en los residuos generados. Los ingresos totales han pasado de 19,67 M€ a 21,18 M, lo que supone un crecimiento del 7,7%. La plantilla ha pasado de 250 personas en diciembre de 2022 a 265 a finales de 2023.



CONTAMINACIÓN

EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO

Desde AINIA reconocemos la importancia que tiene la protección ambiental y el cambio climático. Es por ello que hemos calculado las emisiones de Gases de Efecto Invernadero del año 2023 y, con sus resultados, diseñado medidas reductoras.

Límite temporal: El cálculo corresponde al ejercicio 2023, por lo que los datos de actividad son de los 12 meses naturales y consecutivos del año en la instalación de AINIA y en ALTEX.

Límite organizacional: Se incluyen todas las emisiones de actividades que están bajo el control operacional de AINIA.

Límite operacional: Se calculan los alcances 1+2, por lo que se incluyen las emisiones directas de fuentes de energía de origen fósil que están bajo el control de AINIA, e indirectas de la generación de la electricidad adquirida y consumida.

Fuentes de emisión de **alcance 1** contempladas:

- Combustión en instalaciones fijas: Gas Natural (Planta industrial ALTEX).
- Combustión por vehículos de AINIA.

Fuentes de emisión de **alcance 2** contempladas:

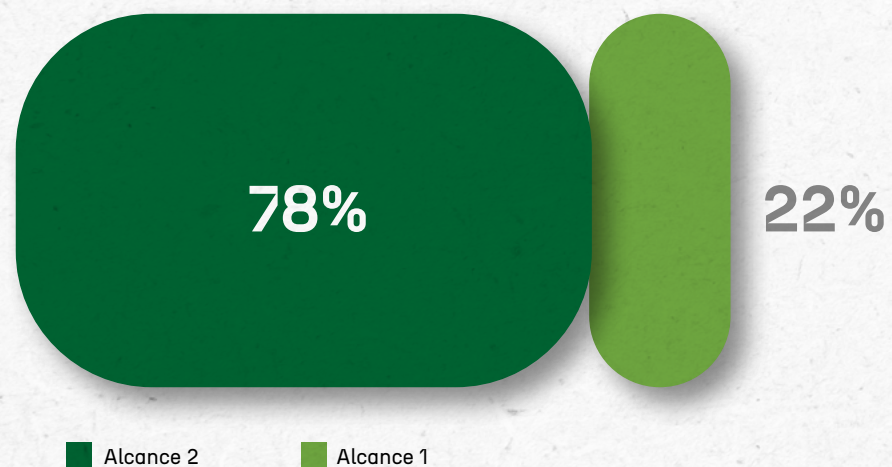
- Electricidad adquirida y consumida en las instalaciones de AINIA y la planta industrial ALTEX



RESULTADOS OBTENIDOS

	2022 (TnCO ₂ eq)	2023 (TnCO ₂ eq)
Alcance 1	178,87	225,34
Alcance 2	711,67	821,90
Total	890,54	1047,24

DISTRIBUCIÓN DE LA HUELLA DE CARBONO POR ALCANCES



Cabe decir que no se han realizado mediciones de las emisiones de gases contaminantes ya que las actividades que realizamos en AINIA no se encuentran en las actividades del Real Decreto 100/2011, de 28 de enero, por el que se actualiza el catálogo de actividades potencialmente contaminadoras de la atmósfera y se establecen las disposiciones básicas para su aplicación. Tampoco se encuentran dentro de las actividades del Real Decreto 117/2003, de 31 de enero, sobre limitación de emisiones de compuestos orgánicos volátiles debidas al uso de disolventes en determinadas actividades.



ECONOMÍA CIRCULAR Y PREVENCIÓN Y GESTIÓN DE RESIDUOS

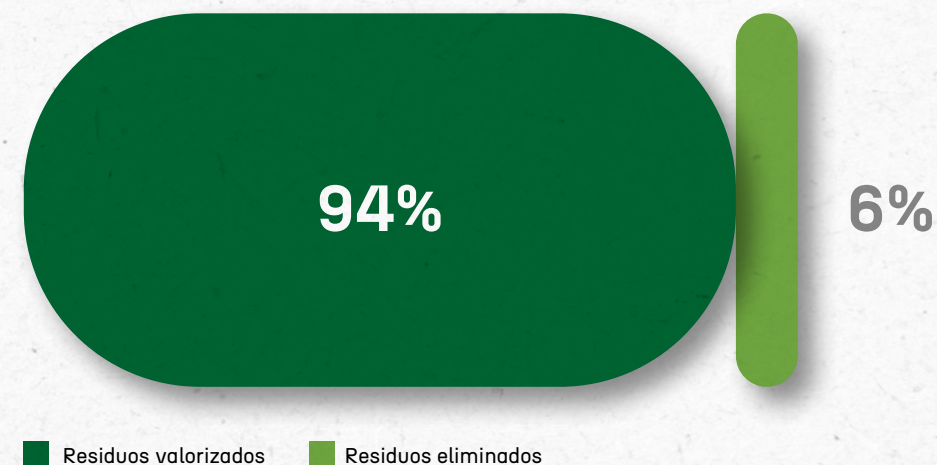
GENERACIÓN Y GESTIÓN DE RESIDUOS (PELIGROSOS Y NO PELIGROSOS)

Hemos generado un total de 441.000 kilogramos, teniendo en cuenta AINIA y el centro de ALTEX, de los cuales solo se destinaron a eliminación el 6%, mientras que el 94% fueron valorizados. Este dato se debe a la valorización por regeneración y compostaje en ALTEX, en concreto, de los residuos vegetales.

En la siguiente tabla se puede observar el desglose de residuos producidos y su evolución con respecto al año anterior:

Año	Tipo de Residuo	Cantidad kg	Valorización	Eliminación
2022	No peligroso	285.812	100%	0%
	Peligroso	15.078	61%	39%
	Total	300.980	98%	2%
2023	No peligroso	405.650	100%	0%
	Peligroso	35.350	30%	70%
	Total	441.000	94%	6%

DISTRIBUCIÓN DE DESTINO DE LOS RESIDUOS GENERADOS



Para el ejercicio 2023, se acordaron dos objetivos centrados en la reducción de residuos de papel-cartón y mezclados. No se implementaron medidas concretas para reducir la generación de residuos, sin embargo, se realizó una mejor gestión de estos. En 2024 se pretende realizar un plan de minimización de residuos.



USO SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS

CONSUMO ENERGÉTICO (RENOVABLE Y NO RENOVABLE)

En lo que respecta al consumo energético no renovable, el consumo eléctrico representa la mayor parte de este, siendo un 72,03% del consumo total, ocupando un 23,54% el consumo de gas natural y un 4,42% el consumo de gasoil. El consumo total energético de fuentes no renovables durante 2023 fue de 4.226 MWh.

Fuente	Consumo 2022 (MWh)	Consumo 2023 (MWh)
Combustible fuentes fijas (Gas natural)	774	995
Combustible fuentes móviles (gasoil)	186	187
Electricidad comprada no renovable	2.752,31	3.044
Total	3.712,31	4.226

Puesto que en el año 2023 ya se disponía de un sistema de paneles solares en AINIA, fuimos capaces de autogenerar nuestra propia energía renovable y de esta manera reducir la dependencia de las fuentes de energía no renovables.

CONSUMO DE ENERGÍA RENOVABLE (MWH):

Fuente	Consumo 2022 (MWh)	Consumo 2023 (MWh)
Electricidad Renovable	150	252,81

Si bien es cierto que hemos conseguido aumentar la autogeneración de energía renovable respecto al año anterior, queremos continuar avanzando en la gestión eficiente de la energía, por ello, tenemos previsto realizar una auditoria energética en AINIA y ALTEX.



CONSUMO DE AGUA

El consumo de agua de AINIA y ALTEX proviene en su totalidad de la red pública, siendo en 2023 un total de 9.666 m³ de agua.

CONSUMO DESGLOSADO POR INSTALACIÓN:

Consumo de Agua	Consumo 2022 (MWh)	Consumo 2023 (MWh)
AINIA	10.166	8.934
ALTEX	694	732
Total	10.860	9.666

Como podemos ver en la tabla anterior, en AINIA hemos logrado reducir el consumo de agua en el año 2023 respecto al ejercicio anterior. Esta es una de las señales que muestran el compromiso que tenemos con el uso racional y sostenible de los recursos, tal y como indican nuestras políticas.

MEDIDAS PARA LA EFICIENCIA ENERGÉTICA Y RESULTADOS

La medida más destacada ha sido la instalación de nuevas placas fotovoltaicas, con una potencia instalada de 200 Kw, aunque también hemos realizado pequeñas acciones que tienen efecto en la eficiencia energética, como son el cambio de bombillas por LED, concienciación de los trabajadores, uso de cartelería, etc. Además, debido a la implantación de la ISO 14001, hemos descubierto oportunidades de mejora en la eficiencia energética como es la adquisición de maquinaria más eficiente y la sectorización y monitorización de cuadros eléctricos.

Gracias a la instalación de placas fotovoltaicas hemos sido capaces de reducir el consumo energético no renovable referenciado al número de horas trabajadas anuales en un **11%**.

Mediante estas medidas, AINIA muestra su compromiso en apostar por fuentes de energía renovable y limpias, logrando alcanzar los objetivos marcados en su plan director.



CAMBIO CLIMÁTICO

OBJETIVOS SOSTENIBLES

En AINIA entendemos y damos el valor necesario al desarrollo sostenible y, con motivo de la certificación en ISO 14001, se establecieron indicadores medioambientales, además de cinco objetivos de reducción:

- Reducción del consumo energético no renovable.
- Reducción del consumo de agua.
- Reducción del consumo de productos químicos.
- Reducción de la producción de envases papel-cartón.
- Reducción de la producción de envases mezclados.

Se han alcanzado los valores objetivo en cuatro de los cinco objetivos definidos.

En lo que respecta al cambio climático, hemos diseñado una serie de medidas e iniciativas durante la certificación en ISO 14001, las cuales se basan en fomentar las energías renovables, establecer objetivos de consumo energético no renovable y emisiones de CO₂, así como concienciar acerca del ahorro de energía, implementar maquinaria más eficiente, mejorar la gestión de residuos y fomentar la valorización de estos.

MEDIDAS PARA LA PREVENCIÓN DE RIESGOS AMBIENTALES

Debido a las actividades que llevamos a cabo en AINIA, los posibles impactos que pueden producirse son aquellos derivados del vertido de aguas residuales, posibles emisiones atmosféricas o generación de residuos. El sistema de gestión ambiental nos permite evaluar los posibles riesgos como son los incendios o derrames de productos químicos, así como la falta de control ante cambios legislativos, entre otros.

Con el fin de acordar unas medidas para la prevención de riesgos ambientales, se ha realizado un análisis de riesgos y oportunidades, y se han detallado los controles operacionales y mantenimientos preventivos, así como las actividades de información, concienciación y formación al personal en materia de emergencias ambientales.

Durante 2023, se destinaron un total de **120.740 €** como inversión para la prevención de riesgos ambientales, centrándonos especialmente en la gestión de residuos, inspecciones reglamentarias, consultorías de certificación en ISO 14001, realización de proyectos y anteproyectos de legislación de instalaciones, etc.



PROTECCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD

Conservar las diferentes especies y ecosistemas que habitan en nuestro planeta es fundamental para asegurarnos un futuro sostenible, y todo ello pasa por tener en cuenta la protección de la biodiversidad en todas las acciones que llevamos a cabo en AINIA. En nuestro caso no se realizan prácticas específicas de preservación ya que se considera que ninguna actividad afecta directamente a la biodiversidad y nuestras instalaciones no se encuentran en áreas protegidas ni en sus proximidades.





8

ANEXO

Tabla de equivalencias GRI



ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO GR	INFORMACIÓN REPORTADA	PÁGINA
GRI 102 Contenidos Generales			
GRI 102 1. Perfil de la Organización	GRI 102-02 Actividades, marcas productos y servicios	Modelo de negocio y entorno empresarial. Actividades, productos y servicios y mercados atendidos	10-27
	GRI 102-06 Mercados servidos	Modelo de negocio y entorno empresarial. Actividades, productos y servicios y mercados atendidos	10-27
	GRI 102-08 Información sobre empleados y otros trabajadores	Empleados con contrato	49
		Jornada laboral ordinaria máxima	52
GRI 102-09 Cadena de suministro	Política de la cadena de suministro	n/a	
GRI 102 2. Estrategia	GRI 102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades	Identificación de los principales riesgos	n/a
		Descripción de las metodologías de evaluación de riesgos	n/a
		Posible impacto de la empresa en el medioambiente	n/a
GRI 102 3. Ética e integridad	GRI 102-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta	Política en materia medioambiental	69
		Política en cuestiones sociales y relativas al personal	49-54
		Política en materia de respeto a los derechos humanos	55-58
		Política en materia de lucha contra la corrupción y el soborno	n/a
		Políticas de prevención de riesgos laborales	55-56
GRI 102 4. Gobernanza	GRI 102-35 Políticas de remuneración	Brecha salarial	n/a
		Remuneración de los empleados	n/a
		Remuneración del consejo	n/a
GRI 102 5. Participación de los grupos de interés	GRI 102-40 Lista de grupos de interés	Descripción de los grupos de interés de la empresa	36
	GRI 102-41 Acuerdos de negociación colectiva	Empleados cubiertos con convenio colectivo	57
		Diálogo social en la empresa	57-61
		GRI 102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés	Diálogo social en la empresa



ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO GR	INFORMACIÓN REPORTADA	PÁGINA
GRI 103 Enfoque de Gestión			
GRI 103 Enfoque de Gestión	GRI 103-02 El enfoque de gestión y sus componentes	Política en materia medioambiental	69
		Política en cuestiones sociales y relativas al personal	49-54
		Política en materia de respeto a los derechos humanos	55-58
		Política en materia de lucha contra la corrupción y el soborno	n/a
		Medidas que fomenten el empleo local	n/a
		Participación y diálogo con las comunidades locales	62
		Descripción de las metodologías de evaluación de riesgos	n/a
		Medidas para la eficiencia energética	74
		Medidas de reducción de la producción de residuos	72
		Medidas de desconexión laboral	n/a
		Medidas contra el acoso	61
		Medidas de no discriminación	61
		Políticas de prevención de riesgos laborales	55-56
		Políticas de formación	53-54
Diálogo social en la empresa	57-61		
Protección de la salud y la seguridad de los consumidores	n/a		
Medidas de lucha contra la corrupción y el soborno.	n/a		



ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO GR	INFORMACIÓN REPORTADA	PÁGINA
GRI 200 Temas Económicos			
GRI 201 Desempeño económico	GRI 201-01 Valor económico directo generado y distribuido	Aportaciones a fundaciones y organizaciones sin ánimo de lucro	n/a
		Inversión en asociaciones o patrocinios	n/a
	GRI 201-02 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	Medidas contra el cambio climático	75
GRI 203 Impactos económicos indirectos	GRI 203-02 Impactos económicos indirectos significativos	Impacto en las poblaciones locales y el territorio	62-64
		Medidas que fomenten el empleo local	62-64
GRI 204 Prácticas de adquisición	GRI 204-01 Proporción de gasto en proveedores locales	Porcentaje de compras a proveedores locales	64
GRI 205 Anticorrupción	GRI 205-02 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Política en materia de lucha contra la corrupción y el soborno	n/a
		Medidas de lucha contra la corrupción y el soborno.	n/a
	GRI 205-03 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	Medidas de lucha contra la corrupción y el soborno.	n/a
GRI 300 Temas Ambientales			
GRI 302 Energía	GRI 302-01 Consumo energético dentro de la organización	Consumo energético total	73
		Consumo energético no renovable	73
		Consumo energético renovable	73
	GRI 302-04 Reducción del consumo energético	Medidas para la eficiencia energética	74
GRI 303 Agua y efluentes	GRI 303-05 Consumo de agua	Consumo de agua	74



ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO GR	INFORMACIÓN REPORTADA	PÁGINA
GRI 400 Temas Sociales			
GRI 402 Relaciones trabajador-empresa	GRI 402-01 Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	Distribución del tiempo de trabajo	59-60
		Políticas de prevención de riesgos laborales	55-56
		Servicios de salud y seguridad en el trabajo	55-56
	GRI 403-02 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	Servicios de salud y seguridad en el trabajo	55-56
	GRI 403-03 Servicios de salud en el trabajo	Políticas de prevención de riesgos laborales	55-56
		Servicios de salud y seguridad en el trabajo	55-56
	GRI 403-04 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	Políticas de prevención de riesgos laborales	55-56
		Servicios de salud y seguridad en el trabajo	55-56
	GRI 403-05 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	Políticas de prevención de riesgos laborales	55-56
		Servicios de salud y seguridad en el trabajo	55-56
	GRI 403-06 Fomento de la salud de los trabajadores	Medidas de desconexión laboral	n/a
		Servicios de salud y seguridad en el trabajo	55-56
	GRI 403-08 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Servicios de salud y seguridad en el trabajo	55-56
	GRI 403-10 Dolencias y enfermedades laborales	Accidentes de trabajo	n/a
Enfermedades profesionales		n/a	
Índice de frecuencia de accidentes		n/a	
Índice de gravedad de accidentes		n/a	



ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO GR	INFORMACIÓN REPORTADA	PÁGINA
GRI 404 Formación y enseñanza	GRI 404-01 Media de horas de formación al año por empleado	Horas de formación	53
	GRI 404-02 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	Políticas de formación	53-54
		Remuneración de los empleados	n/a
		Remuneración del consejo	n/a
GRI 406 No discriminación	GRI 406-01 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	Medidas de no discriminación	61
		Incidentes de discriminación y acoso	n/a
GRI 407 Libertad de asociación y negociación colectiva	GRI 407-01 Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	Medidas implementadas para la libertad de asociación	n/a
GRI 408 Trabajo infantil	GRI 408-01 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	Medidas implementadas para la libertad de asociación	n/a
GRI 409 Trabajo forzoso u obligatorio		Medidas implementadas para la libertad de asociación	n/a
GRI 412 Evaluación de derechos humanos	GRI 412-01 Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos	Medidas contra el acoso	61
		Prevención de violaciones a los Derechos Humanos	n/a
	GRI 412-03 Acuerdos y contratos de inversión significativos con cláusulas sobre derechos humanos o sometidos a evaluación de derechos humanos	Prevención de violaciones a los Derechos Humanos	n/a
GRI 413 Comunidades locales	GRI 413-01 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	Impacto en las poblaciones locales y el territorio	62-64
		Medidas que fomenten el empleo local	62-64
		Participación y diálogo con las comunidades locales	62
	GRI 413-02 Operaciones con impactos negativos significativos –reales y potenciales– en las comunidades locales	Impacto en las poblaciones locales y el territorio	62-64
GRI 415 Política Pública	GRI 415-01 Contribuciones a partidos y/o representantes políticos	Aportaciones a fundaciones y organizaciones sin ánimo de lucro	n/a
GRI 416 Salud y seguridad de los clientes	GRI 416-01 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	Protección de la salud y la seguridad de los consumidores	n/a



Sede central:

Parque tecnológico de Valencia
c/ Benjamin Franklin, 5-11
E46980 Paterna
Tel. 96 136 60 90

Además estamos en...

Alicante, Barcelona, Granada,
Madrid, Vigo, Zaragoza y Oporto



ainia