

Informe de **Gestión** y **Sostenibilidad** **2023**



Contenido

¿Quiénes Somos?	4	Eje de Impacto	75
Estructura Organizacional	7	Infraestructura y Desarrollo Tecnológico	76
Nuestros Grupos de Interés	8	Seguridad y Salud en el Trabajo	79
Órganos de Gobierno	9	Dirección de Bienestar Institucional	82
Generalidades del Informe	12	Inclusión y Diversidad	96
Materialidad	13	Dirección Pastoral	98
Gestión Identitaria	14	Comunicaciones y Mercadeo	108
Plan de Desarrollo 2023 – 2030	15	Secretaría General – Dirección Jurídica	112
Eje de calidad	16	Anticorrupción	114
Escuela de Administración	17	Privacidad del Cliente	115
Escuela de Ingenierías	23	Trabajo Infantil	116
Escuela de Artes	30	Eje de Sostenibilidad	117
Escuela de Ciencias Sociales y Humanas	41	Talento Humano	119
Centro de Educación Virtual	48	Planta Física, Seguridad y Activos Fijos	127
Centro de Pedagogía	50	Facturación y Cartera	141
Centro de Permanencia con Calidad y graduación Estudiantil	53	Adquisición de Bienes y Servicios	143
Centro de Prácticas	54	Energía y Emisiones	146
Centro de Investigación, Innovación y Desarrollo Empresarial CIIDE	57	Información Financiera y Contable	150
Centro de Extensión y Proyección Social	59	Contenido GRI.....	166
Centro de Internacionalización e Interculturalidad	62		
Centro de Egresados	64		
Biblioteca	68		
Admisiones y Registro	71		

Mensaje del Rector

[GRI 2-22]

Apreciada comunidad Salazarista,

Les presento este informe de gestión del año 2023, como consolidado del trabajo de nuestra comunidad académica y administrativa.

Aprovecho para agradecer la suma de esfuerzos para los logros obtenidos, que significaron entre otros, la respuesta oficial de aceptación de las condiciones institucionales de calidad, que el Ministerio de Educación Nación le otorgó a la IUSH, para seguir ofreciendo nuestros programas académicos con responsabilidad; la concepción de un nuevo Plan de Desarrollo al 2030 que da líneas para enlazar el compromiso de la Institución; el fortalecimiento de la educación inclusiva con espacios y procedimientos más adecuados para acompañar la formación y graduación con calidad de todos nuestros estudiantes, considerando los parámetros de las buenas prácticas en la materia y el marco del ideario de humanismo cristiano.



Pbro. Jairo Alonso Molina Arango
Rector y Representante Legal
Institución Universitaria Salazar y Herrera

Quiero agradecer el trabajo de nuestros profesores que le dan vida coherente a nuestro Proyecto Educativo Institucional, formando, guiando e inspirando a nuestros estudiantes.

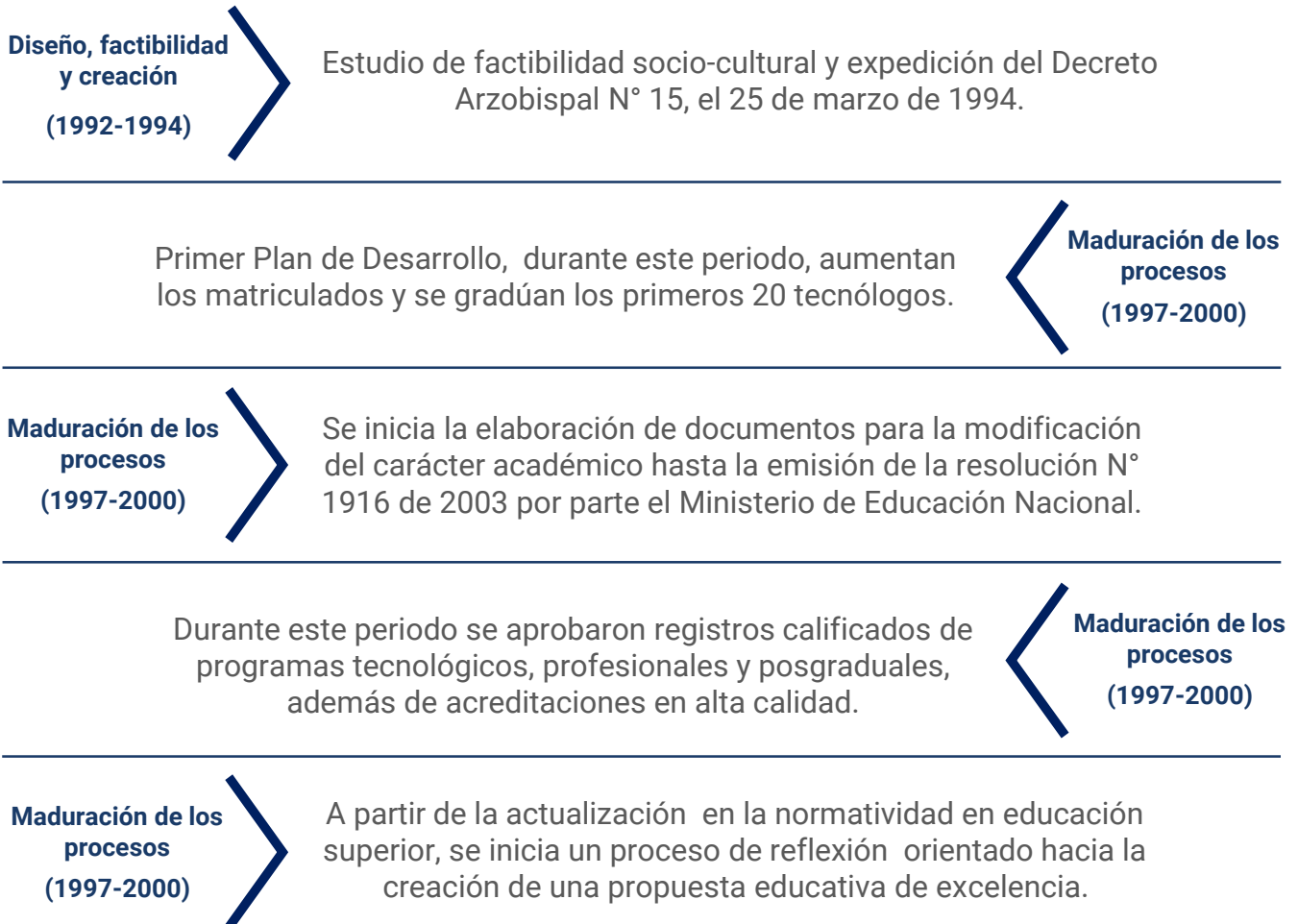
Les invito a leer este informe de gestión del año 2023 y a que sigamos trabajando en equipo para formar profesionales que contribuyan al mejoramiento de la sociedad con su calidad humana, ética y profesional.

¿Quiénes Somos?

[GRI 2-1| 2-6]

La IUSH es una institución universitaria, privada, católica, sin ánimo de lucro donde se armoniza al diálogo entre fe y razón, así como fe y cultura, además de mantener viva la formación de profesores, estudiantes y personal administrativo a través de la Doctrina Social de la Iglesia. Todo ello para orientar su compromiso solidario con la dignidad humana y la comunidad externa e interna, lo cual posibilita el sentido profético del cristianismo en la vida de nuestra sociedad. De ahí que la Institución pone especial atención en el perfil humano, académico y cristiano de los responsables directos de la investigación y la docencia.

Evolución de la IUSH



Ubicación
 Carrera 70 No. 52 – 49 Barrio los Colores - Medellín, Antioquia, Colombia
 Teléfono (574) 4600700

Misión

La Institución Universitaria Salazar y Herrera, es una obra de la acción educativa de la Arquidiócesis de Medellín que, en el marco del ideario de humanismo cristiano, contribuye al mejoramiento de la sociedad con una propuesta educativa que se propone:

- la formación integral evidenciada por la alta calidad humana, ética, académica, profesional y por la responsabilidad social de su comunidad educativa.
- la apropiación, uso y transferencia del conocimiento mediada por la investigación, la innovación, el emprendimiento, la tecnología y la creación.



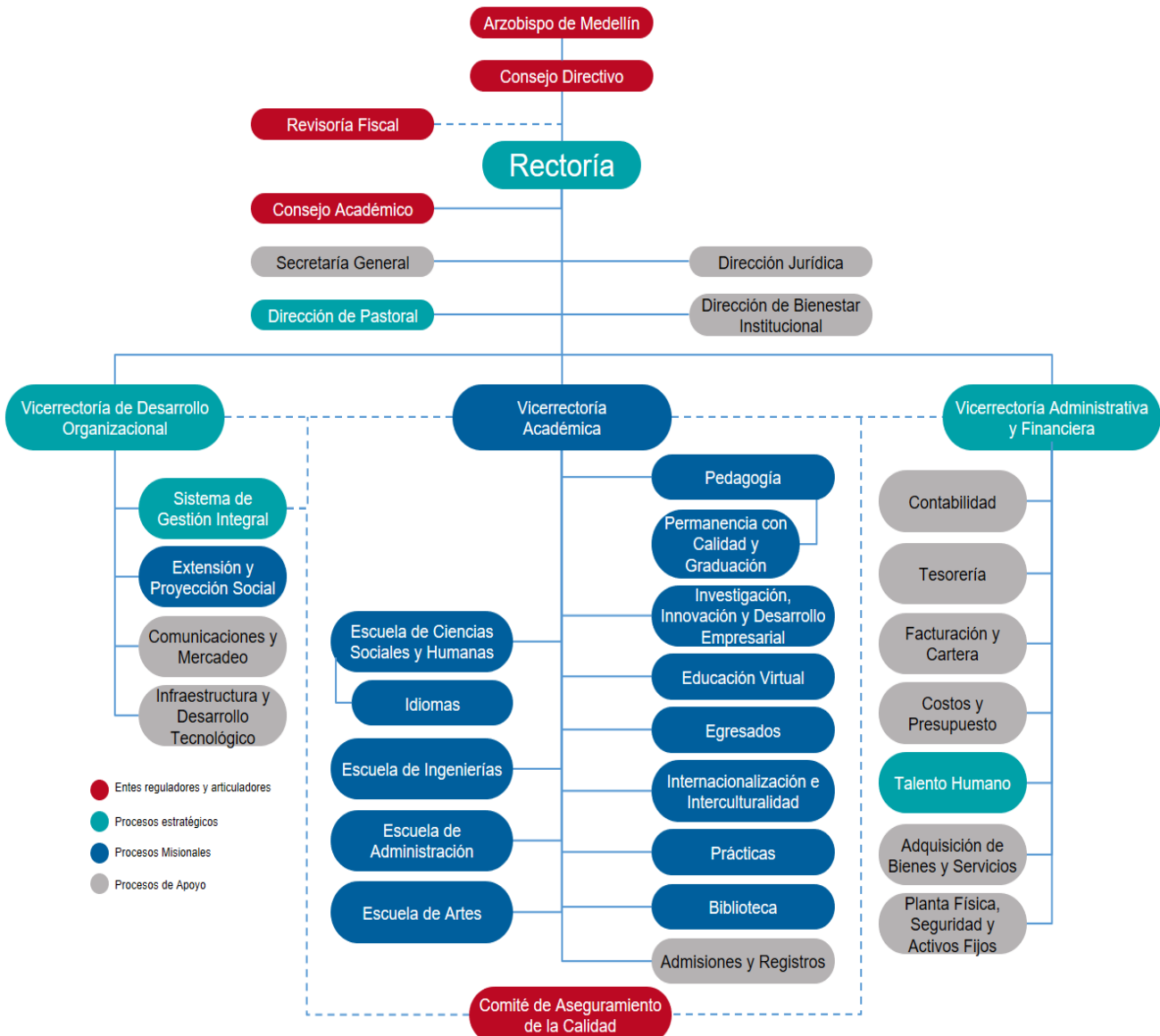
Visión

La Institución Universitaria Salazar y Herrera, en cuanto Institución Católica, se proyecta mediante la interacción dinámica y creativa entre la Fe, la Razón, el Ser, la Ciencia, la Innovación, el Emprendimiento y la Tecnología, para impactar en la sociedad dando respuesta a problemáticas reales, por medio de su comunidad educativa, programas y proyectos de calidad en un marco de sostenibilidad.



Estructura Organizacional

[GRI 2-9]



Nuestros Grupos de Interés

[GRI 2-6| 2-29]

La Institución Universitaria Salazar y Herrera se compromete incansablemente a fortalecer, generar valor y establecer relaciones de mutuo beneficio con todos los integrantes de su comunidad. Entre sus principales objetivos se encuentra el fomento de sinergias entre sus diversos miembros, con el propósito de unir esfuerzos que impulsen el crecimiento académico de los estudiantes, el desarrollo profesional de los egresados y el impacto positivo en la sociedad. Guiada por los principios de la Fe, la Razón, el Ser, la Ciencia, la Innovación, el Emprendimiento y la Tecnología, la institución busca transformar su entorno mediante la integración de estos valores.

Durante el año 2023, gracias al compromiso y dedicación de su talento humano, se llevaron a cabo importantes proyectos. Entre ellos, se destaca la articulación para el reconocimiento de saberes con instituciones de educación media técnica en colegios, renovación de registros calificados de programas académicos, desarrollo del proceso de autoevaluación institucional, entre otras.

Además, la participación de los estudiantes de la Escuela de Artes en Colombiamoda 2023 a través de la Interconexión ha sido un logro destacado. En este evento, los estudiantes de diferentes programas académicos presentaron el resultado de sus proyectos, demostrando cómo sus habilidades pueden dar respuesta a las necesidades actuales con soluciones innovadoras. Estas y otras acciones se detallarán exhaustivamente en el próximo Informe de Gestión y sostenibilidad de la IUSH, reflejando el compromiso continuo de la institución con su comunidad y su entorno.



Órganos de Gobierno

[GRI 2-5 | 2-10 | 2-11 | 2-12 | 2-13 | 2-14 | 2-15]

La Institución Universitaria Salazar y Herrera cree firmemente que los procesos de evolución y mejoramiento se logran con la participación activa de toda su comunidad, por tal motivo, se dispone de mecanismos que permitan la vinculación activa a estos estamentos, generando espacios de concertación y reflexión que orientan el desarrollo de la IUSH.

El Consejo Directivo como máximo órgano de gobierno, tiene la responsabilidad de realizar deliberaciones y tomar decisiones sobre aspectos de carácter administrativo, mientras que el Consejo Académico, direcciona a la Institución en términos académicos, tal como se establece en los Estatutos Generales.

En cumplimiento de lo anterior, se desarrollan anualmente elecciones de representantes estudiantiles, profesores y egresados para cada uno de los órganos de gobierno correspondientes.

Los informes de Gestión y Sostenibilidad son presentados anualmente al Consejo Directivo para su revisión y aprobación. Además, son validados por la Revisoría Fiscal en cuanto al cumplimiento financiero y legal de la institución, lo que genera independencia en la evaluación.

Consejo Directivo



Pbro. Jairo Alonso Molina Arango
Rector y Representante Legal



Esp. Yobana Andrea Tobón Correa
Vicerrectora Administrativa y Financiera



Pbro. Bernardo Colmenares Gómez
Delegado del Señor Arzobispo de
Medellín



Esp. Gustavo Ríos Fernández
Vicerrector de Desarrollo Organizacional



Pbro. Samuel Ignacio Gálvez Osorio
Representante de la Arquidiócesis de
Medellín



Mg. Silvana Franco Ochoa
Directora Jurídica



Mg. María del Carmen Ruíz Bedoya
Vicerrectora Académica



Natalia López Tobón
Directora de Bienestar Institucional



Rigoberto Pérez Monsalve
Representante de los Estudiantes



Mg. Juan Esteban Maya Toro
Representante de los Profesores



Yohana Alexandra Baena Giraldo
Representante de los Egresados

Consejo Académico



Pbro. Jairo Alonso Molina Arango
Rector y Representante Legal



Mg. Marlon Builes Sepúlveda
Decano Escuela de Artes



Mg. María del Carmen Ruíz Bedoya
Vicerrectora Académica



Mg. Diego Betancur Espinosa
Decano Escuela de Ciencias Sociales y Humanas



Esp. Gustavo Ríos Fernández
Vicerrector de Desarrollo Organizacional



PhD. Jorge Monsalve Jaramillo
Decano Escuela de Ingenierías



Mg. Silvana Franco Ochoa
Directora Jurídica



Heilims Paola Romero Torres
Representante de los Estudiantes



Mg. Jorge Uribe Piedrahita
Decano Escuela de Administración



Mg. Sonia María Peláez Becerra
Representante de los Profesores



Laura Suárez Galeano
Representante de los Egresados

Generalidades del Informe

[GRI 2-3]

La Institución Universitaria Salazar y Herrera presenta su sexto Informe de Gestión y Sostenibilidad como mecanismo de divulgación de los resultados del año 2023 ante su comunidad en general. La IUSH continua con la formulación de los informes de gestión y sostenibilidad bajo los estándares del Global Reporting Initiative (GRI), la cual es pertinente a las necesidades y alcance que pretende la Institución.

El fortalecimiento de la cultura salazarista sigue evolucionando a partir de la gestión desarrollada por los procesos transversales que permean a las demás instituciones (Liceo Salazar y Herrera y CORSAHE).

La construcción del informe se desarrolla bajo los principios de precisión, claridad, comparabilidad, verificabilidad, entre otros, con el fin de asegurar que la información presentada sea confiable, veraz y oportuna para los grupos de interés.

Este documento no solo informa sobre los resultados de la gestión, sino que también promueve un diálogo constructivo con los diversos actores implicados y fomenta una cultura de mejora continua y orienta proyecta a la Institución hacia el cumplimiento de los objetivos estratégicos.



Materialidad

[GRI 3I 3-1 | 3-2 | 3-3]

Los temas de materialidad definidos para nuestro sexto informe de Gestión y Sostenibilidad han sido elegidos considerando su pertinencia con nuestra misión, valores y su capacidad para reflejar el impacto que generamos en la sociedad. Asumimos como tema de materialidad la Gestión Identitaria porque a partir del desarrollo de la misma impactamos positivamente a nuestra comunidad en general de acuerdo a establecido en nuestros documentos institucionales tales como: Proyecto Educativo Institucional, Estatutos Generales, Plan de Desarrollo, Reglamento Académico, Desafío Pedagógico, entre otros.

El empleo es otro tema fundamental para el desarrollo de la IUSH, debido a que uno de nuestros compromisos como institución es promover la empleabilidad de nuestros colaboradores y egresados, asegurando su bienestar y salud durante el desarrollo de su labor, es por esta razón que establecemos como tema de materialidad la Seguridad y Salud en el Trabajo.

Garantizar la privacidad de la información de nuestros estudiantes, profesores, personal administrativo permite establecer y fortalecer los lazos de confianza mutua lo que conllevará a relaciones fructíferas en el futuro, del mismo modo, continuando con nuestro compromiso ferviente de erradicación del trabajo infantil y la lucha anticorrupción.

Los recursos naturales son finitos, los impactos generados por la humanidad cada vez son más evidente en el deterioro de nuestro planeta, es por ello, que la IUSH a través de los temas de materialidad energía y emisiones demuestra su compromiso con la mitigación de dichos impactos, contribuyendo desde la pedagogía y la sensibilización a creación de una cultura de sostenibilidad.

Estos temas de materialidad seleccionados reflejan nuestro compromiso con la sostenibilidad, la responsabilidad social y el continuo trabajo en beneficio de la sociedad y la comunidad educativa. Para obtener una explicación detallada de los contenidos relevantes, consulte el índice de Contenidos GRI en nuestro informe.



Gestión Identitaria

[GR3-3]

La Institución Universitaria Salazar y Herrera reconoce su papel fundamental en el desarrollo de la sociedad, a partir de la formación de personas que impacten positivamente a las personas y los entornos de interacción.

En este informe podrá evidenciarse los esfuerzos mancomunados de nuestras unidades académicas/administrativas orientados al desarrollo de nuestra misión e identidad.

Se continuó con el fortalecimiento de la movilidad entrante y saliente de estudiantes, profesores y administrativos, por segunda vez consecutiva se participó en Colombiamoda fomentando el trabajo colaborativo entre los programas de la Escuela de Artes, la inauguración del Laboratorio DEIA un espacio para el desarrollo de la diversidad, equidad, inclusión y accesibilidad en la ciudad y la región, se inició con el proceso de autoevaluación de condiciones institucionales, la implementación del nuevo Reglamento Académico que permite brindar los lineamientos para el proceso formativo de los estudiantes.



Ver video



Ver video

Plan de Desarrollo 2023 - 2030

La Institución Universitaria Salazar y Herrera en su proceso de evolución formula, construye y define de manera participativa, plural y representativa de todos los estamentos que conforman la comunidad universitaria el nuevo Plan de Desarrollo 2023 - 2030 con el fin de proyectar a la IUSH en consonancia con las demandas del entorno de la Educación Superior, en condiciones de calidad, pertinencia y desarrollo armónico de las funciones sustantivas.

El plan define una visión al 2030 para favorecer cambios y avances de mediano y largo plazo, garantizando la flexibilidad y adaptación a los cambios en el contexto. La estructura del documento permite una articulación directa con el Proyecto Educativo Institucional, para su implementación se definen rutas de desarrollo, objetivos estratégicos por tuta, metas por objetivos con sus indicadores y estrategias generales para su logro.

[Ver Plan de Desarrollo Estratégico Institucional 2023 - 2030](#)





Eje de Calidad

Liderado por la Vicerrectoría Académica quien es la encargada de orientar sobre los procesos de enseñanza, investigación y extensión desde el mejoramiento continuo y la adopción de estándares de alta calidad, para participar en la economía del conocimiento y propende por la excelencia en la perspectiva de que el modelo pedagógico institucional, permita la consecución de resultados de aprendizaje y logros institucionales con sello propio, caracterizado por la coherencia en lo que se declara, se hace y se alcanza.

Este eje se relaciona con los siguientes ODS:

- ODS 4. Educación de Calidad.
- ODS 5. Igualdad de Género.
- ODS 6. Trabajo Decente y Crecimiento Económico.
- ODS 9. Industria, Innovación e Infraestructura.
- ODS 10. Reducción de las Desigualdades.
- ODS 17. Alianzas para Lograr los Objetivos.

Escuela de Administración

La Escuela se autodefine como "Consciente", refiriéndose a la actualización permanente y alineación con las realidades del ecosistema. Durante el 2023, se fortaleció esta conciencia mediante programas de formación continua, investigación relevante y adaptabilidad a los cambios del entorno. Las experiencias significativas incluyen la implementación de nuevos métodos de enseñanza y la creación de alianzas estratégicas para garantizar la pertinencia y la actualización constante. La conexión, otro pilar identitario, se tradujo en relaciones de amistad con diversos stakeholders. La comunicación constante con el entorno, la participación en eventos sectoriales y la promoción de intercambios académicos, demostraron la conexión activa de la Escuela con el ecosistema que habita.

Actividades Desarrolladas

DOCENCIA	
Actividad	Programas relacionados
Confluencia Académica: Explorando Fronteras.	Todos los programas académicos de la Escuela
Escuela con expertos	Tecnología en Gestión del Talento Humano
Encuentro de estudiantes en práctica	Tecnología en Gestión del Talento Humano
Carrera de observación DFI y Culturas Internacionales	Todos los programas académicos de la Escuela
Proyecto Bandada	Todos los programas académicos de la Escuela

Actividades Desarrolladas

EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL

Actividad	Programas relacionados
Concurso interuniversitario Misión Impacto. Invitada especial la empresa Reccell's	Mercadeo y Tecnología en Gestión de Mercadeo y Ventas
II Encuentro de Endomarketing: Influencers internos, las voces de los empleados	Especializaciones en Cultura y Clima y Gerencia de Mercadeo Estratégico
Cápsulas de seguridad social y ciberseguridad promovidas por la Policía Nacional en la IUSH.	Todos los programas académicos de la Escuela
Charlas empresariales y académicas.	Todos los programas académicos de la Escuela
Encuentro con egresados	Todos los programas académicos de la Escuela
Celebración de la renovación del Registro Calificado del Programa tecnológico en Gestión del Talento Humano y los 18 años de su creación	Tecnología en Gestión del Talento Humano
LoveMark: Pasión por Mercadeo (Invitado especial COLANTA)	Mercadeo y Tecnología en Gestión de Mercadeo y Ventas

Actividades Desarrolladas

EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL	
Actividad	Programas relacionados
Iniciativa de Visión Empresarial"	Todos los programas académicos de la Escuela
Capacitación y articulación con el Punto NAF Aduanero y Tributario con la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales – DIAN.	Contaduría Pública, Negocios Internacionales y Tecnología en Gestión de Negocios Internacionales
Lanzamiento del Punto NAF – IUSH para 2023 y articulación con la DIAN	Contaduría Pública, Negocios Internacionales y Tecnología en Gestión de Negocios Internacionales
Celebración de la Semana del Negociador Internacional	Negocios Internacionales y Tecnología en Gestión de Negocios Internacionales
Alineación académica con redes de trabajo colaborativo	Todos los programas académicos de la Escuela

Actividades Desarrolladas

INVESTIGACIÓN

Actividad	Programas relacionados
Diseño e implementación de medios de divulgación de Escuela: Revista Ancla Revista En Alta Voz	Todos los programas académicos de la Escuela
Segundo Encuentro de Semilleros REDNICOL (SEDE IUSH)	Negocios Internacionales y Tecnología en Gestión de Negocios Internacionales
Participación del Semillero Krea y RetHuman en el Encuentro Departamental de Semilleros de Investigación EDESI – REDCOLSI 2023	Administración de Empresas, Tecnología en Gestión Empresarial y Tecnología en Gestión del Talento Humano
Postea tu Talento Investigador	Todos los programas académicos de la Escuela
Artículo: “Impacto de la metodología de debate como técnica de enseñanza-aprendizaje en población universitaria”. De las profesoras Vanessa Tovar Valderrama y Diana Marcela Castaño Serna.	Tecnología en Gestión del Talento Humano
Encuentro de semilleros RUCC	Administración de Empresas y Tecnología en Gestión Empresarial

Actividades Desarrolladas

INTERNACIONALIZACIÓN

Actividad	Programas relacionados
Pasantía Académico – Empresarial a Panamá 2023	Especialización en Cultura y Clima Organizacional
Participación de la profesora Vanessa Tovar Valderrama en el XXXIX Congreso Interamericano de Psicología en Paraguay	Tecnología en Gestión del Talento Humano
Movilidad del estudiante Santiago Avendaño Valderrama en la Universidad de Colima en México	Negocios Internacionales y Tecnología de Negocios Internacionales



Fortalezas

Existe enfoque estratégico centrado en la maximización del valor y la generación de ventajas competitivas, especialmente a través de la colaboración y sinergia con las personas, alineado con el Direccionamiento Estratégico de Escuela. La identidad consciente de la Escuela se refleja en su capacidad para mantenerse actualizada y adaptarse a las dinámicas del entorno empresarial y académico. La construcción de relaciones sólidas y mutuamente beneficiosas con diversos stakeholders, junto con los pilares de gestión claros, fortalecen la proyección y reputación de la Institución. La visión integral y el desarrollo de habilidades se destacan como fortalezas, fomentando la aplicación práctica del conocimiento y la interacción directa con profesionales del sector. La cultura de colaboración, evidenciada en la promoción del trabajo en equipo y la colaboración interdisciplinaria, refleja una orientación institucional hacia la sinergia y el logro conjunto. Las iniciativas de visión empresarial demuestran un compromiso con la conexión entre la academia y el mundo empresarial, proporcionando experiencias enriquecedoras a los estudiantes.

Desafíos a Desarrollar

Nos enfrentamos a diversos desafíos que requieren una atención estratégica. Primero, la adaptación ágil a los cambios tecnológicos es esencial para mejorar los métodos de enseñanza y la experiencia del estudiante. Además, la internacionalización de los programas académicos se presenta como una oportunidad para proporcionar a los estudiantes experiencias globales y establecer conexiones internacionales. La actualización constante del currículo es otro desafío fundamental para asegurar la relevancia y calidad de la educación ofrecida. Asimismo, fomentar la investigación y proyectos innovadores contribuirá al avance del conocimiento en la administración. Por último, el desarrollo profesional continuo de los profesores es esencial para abordar eficazmente los desafíos educativos contemporáneos.

Escuela de Ingenierías

La escuela de ingeniería en el 2023 se enfrentó a múltiples retos, desde la compleción de las líneas de conocimiento establecidas en la escuela, para los programas el estar alertas a los procesos que el Ministerio de Educación Nacional, como compromisos latentes en los programas de ingeniería en electrónica e industrial, para la escuela fue un año lleno de discernimiento por la necesidad de procesos de innovación de impacto tanto a la educación superior como a las nuevas tendencias tecnológicas.

Se confirma la necesidad social de la innovación tecnológica con incidencia social, no solo como lema sino como compromiso en la construcción social y abanderados de la evangelización de las comunidades.

Actividades Desarrolladas

DOCENCIA	
Actividad	Programas relacionados
Primera cohorte de formación Dual	Técnica en asistente en desarrollo de software
Aprobación por el MEN resolución de renovación del programa Ingeniería Industrial	Ingeniería Industrial
Apertura de aproximadamente 420 cursos	Institucional

Actividades Desarrolladas

EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL

Actividad	Programas relacionados
Reunión con empresas	Ingeniería Electrónica, Ingeniera Industrial, Ingeniería de sistemas, Tecnológica en Sistemas.
Construcción de guías de robótica	Ingeniería Electrónica
Organización y ejecución de la Segunda Semana de la Investigación en Ingeniería.	Todos los programas académicos de la Escuela
Organización del Foro: Ubuntu “Comunidades para la innovación” IUSH.	Todos los programas académicos de la Escuela
Visitas empresariales en AMAQ y CALCO	Todos los programas académicos de la Escuela
Charla del día del Ingeniero	Ingeniería Electrónica, Ingeniera Industrial, Ingeniería de sistemas, Tecnológica en Sistemas, Técnica en asistente de desarrollo de software.
Reunión nodo Agroindustria Ruta N	Ingeniería Electrónica, Ingeniera Industrial, Ingeniería de sistemas, Tecnológica en Sistemas.

Actividades Desarrolladas

EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL	
Actividad	Programas relacionados
Jurados Competencia de Robótica Biblioteca Fundación EPM	Ingeniería Electrónica
Evento de Robótica dentro de la IUSH	Ingeniería Electrónica
Participación competencia de Robótica	Ingeniería Electrónica
Proyecto de curso de Robótica	Ingeniería Electrónica
Visita al Liceo Salazar y Herrera, y apoyo en TU IUSH	Ingeniería Electrónica
Curso de Introducción al Internet de las cosas para el próximo año	Ingeniería Electrónica

Actividades Desarrolladas

INVESTIGACIÓN

Actividad	Programas relacionados
Apoyo al semillero Bloqueo Creativo	Ingeniería Electrónica
Construcción de artículo para la Revista de la Universidad San Buenaventura Ingenierías USBmed	Ingeniería Electrónica
Asistencia con estudiante del semillero al Evento de Red de universidades Católicas de Colombia realizado en la UPB sede Medellín	Ingeniería Electrónica
El proyecto de investigación que tiene como título “Diseño e implementación de un sensor inalámbrico para ser usado como sensor de deformación del ligamento cruzado anterior (LCA)”, tiene un porcentaje de cumplimiento del 85%.	Grupo de Investigación INGENIUSH, línea de investigación comunicación entre dispositivos.
Se desarrolló un artículo con dos investigadores del ITM. El artículo se encuentra sometido al Journal of Engineered Fibers and Fabrics.	Grupo de Investigación INGENIUSH, línea de investigación comunicación entre dispositivos.

Actividades Desarrolladas

INVESTIGACIÓN

Actividad	Programas relacionados
Se participo como ponente en el II Congreso Internacional de Ciencias e Ingenierías CICI 2023. El titulo de la ponencia fue: Diseño e implementación de una antena tipo patch con materiales dieléctricos vestibles para ser usada como sensor de deformación torácica.	Grupo de Investigación INGENIUSH, línea de investigación comunicación entre dispositivos. Escuela de Ingeniería.
Se está construyendo un artículo con dos investigadores da la Universidad de Medellin. El artículo se encuentra en etapa de ajustes antes de ser sometido al journal Digital Health.	Grupo de Investigación INGENIUSH, línea de investigación comunicación entre dispositivos.
Segunda Semana de Investigación en Ingeniería	Grupo de Investigación INGENIUSH, línea de investigación comunicación entre dispositivos el CIIDE
Foro: Ubuntu “Comunidades para la innovación” IUSH	Todos los programas académicos de la Escuela
Encuentro de Semilleros RUCC	Semillero Bloque Creativo y Escuela de Ingeniería
Semana INN 2023	Semillero Bloque Creativo y Escuela de Ingeniería

Actividades Desarrolladas

INVESTIGACIÓN

Actividad	Programas relacionados
Se participó como evaluador de 3 resúmenes en el 3er Seminario Iberoamericano de Pensamiento Computacional	Todos los programas académicos de la Escuela
Ejecución al 70% del proyecto de goticas respiratorias.	Ingeniería electrónica
Organización del Noveno Congreso Multidisciplinar de Perspectivas de la Investigación.	Todos los programas académicos de la Escuela
Propuestas de investigación en desarrollo con UdeA y otra con Poligran y Luis Amigó.	Todos los programas académicos de la Escuela

Actividades Desarrolladas

INTERNACIONALIZACIÓN	
Actividad	Programas relacionados
Pasantía internacional en el CICESE.	Grupo de Investigación INGENIUSH, línea de investigación de comunicación entre dispositivos y el CIIDE.
Evento con ponentes internacionales: Segunda Semana de la Investigación en Ingeniería.	Todos los programas académicos de la Escuela.
Convenios marco y específicos de investigación en trámite con UdeA, UNRN, CICESE, Poligran y Luis Amigó.	Todos los programas académicos de la Escuela.



Escuela de Artes

Comprometidos con la Misión, Visión y Valores de la IUSH, la Escuela de Artes y sus programas académicos que la componen, se enfoca en los tres ejes estratégicos que definen nuestro Plan de Mejora Continua: Calidad, Sostenibilidad e Impacto. Estos ejes se relacionan entre sí, trabajando conjuntamente a través de la articulación disciplinar para lograr los objetivos de gestión de nuestros programas, y en ese mismo sentido, establecer la prospectiva y el desarrollo articulado que el proyecto de Escuela requiere.

Este informe presenta los procesos y proyectos que se han desarrollado, no solamente desde la Escuela en sí misma sino precisamente, desde los programas de Diseño de Modas, Publicidad, Diseño Gráfico, Animación y Realización y Producción Musical, como parte de nuestro compromiso con la mejora continua y el fortalecimiento de nuestra oferta educativa. De esta forma, seguimos trabajando para satisfacer las demandas de la Educación Superior en un entorno de calidad, pertinencia y desarrollo integral de todas las funciones sustantivas de nuestra institución.

Actividades Desarrolladas

DOCENCIA	
Actividad	Programas relacionados
Conexos 2022-1 y 2022-2: Montaje y desarrollo de la muestra académicas de final de semestre y programación de conferencias y casos de éxito.	Todos los programas académicos de la Escuela
Experiencia Inicial en Diseño de Modas, para aspirantes al programa	Diseño de Modas
Coloquio de proyectos de grado 2023-1 y 2023-2	Todos los programas académicos de la Escuela

Actividades Desarrolladas

DOCENCIA

Actividad	Programas relacionados
Convenio Interinstitucional Universidad San Buenaventura, Cali	Diseño de Modas, Tecnología en Producción de Modas
Documentación Registro Calificado programa Creatividad Publicitaria	Creatividad Publicitaria
Capacitación docente: Diplomado Creatividad Total, Nogma Escuela de Creatividad e Innovación.	Publicidad y Creatividad Publicitaria
Capacitación docente: Investigación de mercados digitales, Curso Avanzado de Escritura Creativa. Escuela empresarial CESDE – Comfama, Platzi.	Publicidad y Creatividad Publicitaria
Capacitación docente: Elementos y Herramientas para la búsqueda, escritura y publicación de documentos de investigación, Inglés nivel B2, Curso Virtual RAE	Todos los programas académicos de la Escuela
Experiencia Inicial (TUIUSH)	Todos los programas académicos de la Escuela
Aula Expandida: Ampliación de la formación de los estudiantes Interacción con la industria, estado y sociedad.	Todos los programas académicos de la Escuela

Actividades Desarrolladas

DOCENCIA

Actividad	Programas relacionados
Proceso de transición de estudiantes de Mallas anteriores a Nuevas mallas de programas con renovación de registro calificado aprobados	Diseño Gráfico, Diseño de Modas, Animación
Realización de Programación académica 2023-1 2023-2	Todos los programas académicos de la Escuela

EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL

Actividad	Programas relacionados
Participación en Premium es Moda con la pasarela de apertura a la semana de la moda de Colombia, CC. Premium Plaza	Diseño de Modas, Tec en Producción de Modas
Pasarela Colombiatex- Sapiencia	Diseño de Modas, Tec en Producción de Modas
Pasarela INTERCONEXIÓN en Colombiamoda 2023	Todos los programas académicos de la Escuela

Actividades Desarrolladas

EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL

Actividad	Programas relacionados
Pasarela “MUJERES EN PAZ” en el Centro Penitenciario El Pedregal.	Diseño de Modas, Tec en Producción de Modas.
Participación en la Feria Siguiendo Nivel de Sapiencia 2023, y en el pabellón de Experiencia de Moda.	Todos los programas académicos de la Escuela.
Pasarela de Participación al festival Petronio Álvarez en articulación con la Universidad San Buenaventura de Cali.	Diseño de Modas.
Pasarela Ecoambiental de la Feria Ambiental de Corantioquia en su quinta versión, conocida como el Festival Ambiental 2023	Diseño de Modas.
Diplomado Virtual “Publicidad Digital” con certificación internacional Google Ads y Meta Blueprint	Creatividad Publicitaria.
CONEXOS, Muestra académica de Final de Semestre Escuela de Artes.	Todos los programas académicos de la Escuela.
Festival de Animación Animate.	Animación, Realización y Producción Musical, Diseño Gráfico.

Actividades Desarrolladas

EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL

Actividad	Programas relacionados
Ilustronika: feria de la ilustración y el Sticker.	Animación, Diseño Gráfico, Realización y Producción Musical, Publicidad.
Participación en el festival coros y conjuntos del colegio San Ignacio.	Realización y Producción Musical.
Participación en Festival Siembra.	Realización y Producción Musical.
Creación y producción musical en el estudio de grabación Sonido Perpetuo de Spotify en Distrito Creativo del Perpetuo Socorro.	Realización y Producción Musical.
Desarrollo del curso de nivelatorio musical para estudiantes con dificultades en el proceso formativo como apoyo a permanencia.	Realización y Producción Musical.
Realización del festival NUAR Music Fest.	Realización y Producción Musical.
Apoyo a mercadeo en Tu IUSH.	Realización y Producción Musical, Animación, Diseño de Modas, Diseño Gráfico.

Actividades Desarrolladas

EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL

Actividad	Programas relacionados
Apoyo a bienestar y otros centros en diversas actividades musicales y experiencias sonoras.	Programas de todas las escuelas de la Institución Universitaria.
Compilación de información sobre colegios de formación significativa en música.	Realización y Producción Musical.
Taller de Ilustración Análogo y digital.	Diseño Gráfico, Tec en Diseño Gráfico.
Visitas a Colegios Arquidiocesanos.	Diseño Gráfico, Tec en Diseño Gráfico y Animación.
Creación y desarrollo del Semillero de Jazz y Coro.	Realización y Producción Musical.

Actividades Desarrolladas

INVESTIGACIÓN

Actividad	Programas relacionados
Realización de la Investigación: La didáctica de los laboratorios de experiencia como estrategia integradora en la formación de la Escuela de Artes.	Todos los programas académicos de la Escuela
Participación en el V Seminario Internacional de Investigación en Prácticas Artísticas en el Tecnológico Débora Arango 2023	Diseño de Modas, Tec en Producción de Modas y Diseño Gráfico
Participación 12 Simposio Internacional de Diseño Sostenible IUPB.	Diseño de Modas, Tec en Producción de Modas y Diseño Gráfico.
RedColsi: Presentación de proyectos de investigación, asesorías metodológicas de investigación. Participación en el Encuentro regional, nacional e internacional de semilleros de investigación.	Diseño de Modas, Tec en Producción de Modas, Diseño Gráfico, Publicidad.
Evaluación proyectos Redcols encuentro regional de semilleros de investigación 2023.	Todos los programas académicos de la Escuela.

Actividades Desarrolladas

INVESTIGACIÓN	
Actividad	Programas relacionados
<p>Redacción artículos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. "La Evolución del Marketing Mix en la era digital" 2. "Storytelling y transmedia storytelling: su impacto en la educación y las dinámicas sociales". 3. "Inteligencia artificial y creatividad" 	Publicidad y Creatividad Publicitaria
<p>Redacción capítulo para libro académico producto de investigación:</p> <p>"La experiencia en clave de prácticas educativas"</p>	Diseño gráfico, Diseño de Modas, Publicidad, Animación y Realización y producción audiovisual.
<p>Evaluador artículo de investigación "Posicionamiento orgánico en motores de búsqueda, su relevancia científica y tendencias de investigación" para la Revista universidad y Empresa de la Universidad del Rosario</p>	Publicidad
<p>Conformación de la Lab.Ex / Animación Proyecto de Investigación Impresión 3D</p>	Animación
<p>Ponencia de anteproyectos de investigación de estudiantes</p>	Realización y Producción Musical

Actividades Desarrolladas

INVESTIGACIÓN

Actividad	Programas relacionados
Redacción investigación: “Creación e interpretación de paisajes sonoros de Medellín mediante el uso de interfaces electrónicas	Realización y producción musical
Redacción del capítulo de la “labor” en el macroproyecto de investigación de la Escuela de Artes	Todos los programas académicos de la Escuela
Redacción de anteproyecto de investigación “Armonías hexagonales y series apifónicas”	Realización y producción musical
Semillero de investigación de Música: musicalización de dos videojuegos: proyecto de animación titulado “Cosy game”	Realización y Producción musical Animación
Liderazgo del Grupo de Investigación CÓDIGO	Diseño Gráfico, Tecnología en Diseño Gráfico

Actividades Desarrolladas

INTERNACIONALIZACIÓN	
Actividad	Programas relacionados
Participación en Barranquilla es Moda 2023 en representación institucional del Concilio Académico Latinoamericano	Diseño de Modas, Tec en Producción de Modas
Convenios marco con diferentes organizaciones	Publicidad, Diseño gráfico, Diseño de modas, Animación y Realización y producción musical.
Ideación y narrativa Colombiamoda 2024 en alianza de Co-Creación con el Politécnico Gran Colombiano.	Publicidad, Diseño gráfico, Diseño de modas, Animación y Realización y producción musical.
Realización del curso: Advanced academic English writing skills training, 2023, Texas International Education Consortium, por parte de David Hernández	Realización y Producción Musical
Acompañamiento a estudiantes de internacionales del programa	Realización y Producción Musical



Escuela de Ciencias Sociales y Humanas

Durante el año 2023, la Escuela de Ciencias Sociales y Humanas enfocó su gestión en abordar retos pedagógicos, metodológicos e investigativos en el programa de derecho, priorizando la adaptabilidad de la educación superior a los nuevos requerimientos del sistema judicial mediado por la oralidad y la tecnología. Destacó la implementación de procesos vanguardistas, como el uso de inteligencia artificial como herramienta de aprendizaje y la optimización de habilidades comunicativas y de oratoria. Se llevaron a cabo debates orales, simulaciones de audiencias ante cortes internacionales, y se proyectó el montaje de demandas constitucionales, como parte del ejercicio para preparar a los futuros abogados para la presentación del examen de que trata la Ley 1905 de 2018.

El Consultorio Jurídico Benedicto XVI, adscrito a la Escuela, centró su gestión en la prestación de servicios de asesoría jurídica gratuita en comunidades vulnerables, buscando posicionarse en Medellín y otros municipios de Antioquia. La articulación estratégica y las alianzas con organizaciones locales y gubernamentales fueron fundamentales para maximizar el impacto social y compartir buenas prácticas. Se destacó la realización de jornadas jurídicas en barrios marginados, enfrentándose a situaciones jurídicas reales y fortaleciendo la formación práctica de los estudiantes. La persistencia en el compromiso social y la colaboración estratégica contribuyeron al reconocimiento del Consultorio en las

comunidades, motivando a seguir trabajando por un impacto social positivo y sostenible.

El Centro de Idiomas, mantuvo el enfoque en motivar a los estudiantes para aprender inglés, realizando actividades que resaltaron la pertinencia del idioma en su formación personal y profesional. La colaboración entre el Centro de Idiomas y otras escuelas se fortaleció mediante eventos culturales, empoderando a los docentes para contribuir activamente. Además, se priorizó mantener vigentes los cursos de inglés en el Liceo Salazar y Herrera, liderados desde el Centro de Idiomas.

Desde el programa de comunicación organizacional, se propendió por la articulación con el sector productivo, el afianzamiento en la investigación, las alianzas con otras escuelas y programas para el buen desarrollo del currículo de los estudiantes adscritos al programa.

Desde el área de humanidades y competencias lecto-escriturales, se trabajó por la unificación de criterios que pudiesen ayudar a los estudiantes a comprender, introyectar y utilizar mejor los componentes curriculares sobre estas competencias y resultados de aprendizaje, trabajando de manera mancomunada con el área de pedagogía y permanencia, para lograr unos mejores resultados en pruebas saber-pro.

Actividades Desarrolladas

DOCENCIA

Actividad	Programas relacionados
Proyecto de aula “mecanismos de protección constitucional de derechos” Desarrollado desde la cátedra de Derecho Constitucional Colombiano	Derecho
Proyecto de aula “Debate oral público” Desarrollado desde la cátedra de Derecho Constitucional General	Derecho
Proyecto de aula “Simulación de audiencias ante las Cortes Internacionales” Desarrollado desde la cátedra de Derecho Internacional	Derecho
Aula colaborativa Capacitación durante el primer semestre (mayo 17 de 2023) a los estudiantes del Programa de ingeniería industrial sobre el tema “Acoso laboral y Comité de convivencia laboral”	Derecho
Proceso de acompañamiento y entrenamiento en Pruebas SABER PRO	Apoyo transversal a todos los programas institucionales
Concurso Cavalier de Propiedad Intelectual Universidades De Antioquia - U.P.B.	Derecho

Actividades Desarrolladas

DOCENCIA

Actividad	Programas relacionados
ENCUENTROS DE SABERES	Derecho
Diseño de pruebas estandarizadas/institucionales	Centro de Idiomas

EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL

Actividad	Programas relacionados
El arte de hablar en público	Todos los programas académicos de la Escuela
CONFERENCIA "M.A.S.C. Conciliación y Arbitraje ante la Cámara de Comercio"	Derecho
Visitas institucionales a los Colegios arquidiocesanos	Curso transversal
Evento Tu IUSH	Todos los programas académicos de la Escuela

Actividades Desarrolladas

EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL	
Actividad	Programas relacionados
Encuentro de egresados “Los estudiantes preguntan, los egresados responden”	Todos los programas académicos de la Escuela
Club de historia	Derecho
Participación a la charla – De los datos a los KPIS	Comunicación organizacional
Visitas empresariales	Comunicación organizacional
<p>Conversatorios:</p> <p>“Retos de las relaciones públicas en el entorno empresarial”.</p> <p>“Talento humano y reputación en la era de la IA”</p>	Comunicación organizacional
Alianza Institucional y conversatorio Salazar y Herrera - Universidad Luís Amigó	Comunicación organizacional
Jornada jurídica	Derecho

Actividades Desarrolladas

EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL

Actividad	Programas relacionados
Redes de trabajo colaborativo	Derecho
Jornada Formativa Migración Territorial	Derecho
Capacitación Elementos esenciales para la atención de personas con discapacidades en los Consultorios Jurídicos	Derecho
La ruptura y el restablecimiento de la paz: Una nueva introducción a la gestión personal, social y estatal del conflicto para estudiantes de Derecho	Derecho
IV seminario internacional de derecho procesal “justicia en la era de la revolución tecnológica	Derecho
Justicia Restaurativa y Mediación en Derecho Penal	Derecho

Actividades Desarrolladas

INVESTIGACIÓN	
Actividad	Programas relacionados
IX Simposio de la Escuela de Ciencias Sociales y Humanas	Todos los programas académicos de la Escuela
Semillero de investigación Colombia Vive	Derecho
Artículo “Experiencia Thinkup”	Comunicación organizacional
Primer Simposio de inglés First English Symposium- “WE ALL SPEAK ENGLISH...BE A GLOBAL CITIZEN”	Todos los programas académicos de la Escuela
Presentación de proyecto para Fullbrighth	Todos los programas académicos de la Escuela
Apoyo docente con asistente extranjera	Centro de Idiomas

Desafíos a Desarrollar

Los desafíos cruciales para el desarrollo de la Escuela. En primer lugar, es imperativo potenciar la investigación aplicada y la internacionalización como elementos fundamentales para el futuro y la proyección de los estudiantes. A pesar del notable fortalecimiento del Grupo de Investigación de Familia, Estado y Sociedad – FES en los últimos tres años, es esencial impulsarlo aún más para convertirlo en una fuerza significativa. La internacionalización y la interculturalidad surgen como retos clave, especialmente considerando el liderazgo de la Escuela en el componente sociohumanístico y la formación en competencias comunicativas, ciudadanas y lenguas.

Aunque la IUSH ha mejorado su intervención comunicativa y de marketing en el contexto general, se plantea la necesidad de continuar fortaleciendo estas áreas para atraer más aspirantes a los programas académicos, aprovechando las ventajas competitivas de la institución en el medio.

En el ámbito académico, se reconoce un buen desempeño, pero se destaca la importancia de prepararse para fortalecer la relación con las vicerrectorías Administrativa y Financiera, así como de Desarrollo Organizacional, asegurando que los ejes del Plan de Desarrollo inspiren el trabajo futuro.

Dentro de otros desafíos específicos que se plantean incluyen la continuación del fortalecimiento del Semillero de Investigación “Colombia Vive”, la optimización del proceso de internacionalización, especialmente con el proyecto presentado para Fullbright, y la reestructuración de los microcurrículos de cátedra del programa de Derecho, adaptándolos a los nuevos formatos institucionales y recopilando la documentación necesaria para el proceso de renovación del Registro Calificado de cara al año 2025.



Centro de Educación Virtual

La gestión del Centro de Educación Virtual para el año 2023 se centró en potenciar la calidad de la educación virtual en la Institución Universitaria Salazar y Herrera a través de mejoras clave en sus servicios y actividades.

Para la institución:

- Creación de cursos virtuales para cada programa para el alcance de la meta del 20%.
- Creación de aulas virtuales para respaldar la modalidad presencial.
- Desarrollo de cursos de habilidades TIC para profesores y estudiantes.
- Apoyo a cursos de media técnica en Colegios Arquidiocesanos.
- Colaboración con el programa Bebras Colombia Fedesoft.

- Apoyo a diversas áreas institucionales, incluyendo Pruebas Saber TyT, Inducción, pruebas diagnósticas, y el Centro de Prácticas.

Para el sector empresa:

- Creación de cursos virtuales para empresas: Fondo de empleados Bancolombia "ADN Emprendedor" y Fondo de empleados de EPM - FEPEP "Economía Solidaria"

Destacamos la eficiencia del equipo en la gestión del Centro de Educación Virtual, enfocado en la creación de Aulas Virtuales de Aprendizaje (AVA), contribuyendo así a mejorar la calidad educativa de la institución, junto con la capacitación constante de toda la institución en educación virtual.



Actividades Desarrolladas

1

Sobresaliente participación en Convocatoria Talento Especializado Sapiencia: El haber ocupado el segundo puesto en las rutas formativas creadas demuestra una buena calificación para la creación del Centro de Educación Virtual a nivel local con los programas participantes.

2

Curso Objetos Virtuales de Aprendizaje (OVA), Curso TIC en el Aula. (Ambos para profesores) Curso ADN Emprendedor (Para Bancolombia): Curso Objetos Virtuales de Aprendizaje (OVA), Curso TIC en el Aula. (Ambos para profesores) Curso ADN Emprendedor (Para Bancolombia).

3

Curso virtual del RAE: Un curso que apoya la apropiación del RAE a nivel institucional.

Fortalezas

Radican en la disciplina del grupo, un elemento clave que impulsa el logro eficaz de los objetivos. La cohesión y compromiso del equipo permiten una ejecución precisa y eficiente de las tareas asignadas. La capacidad de mantener el enfoque y la responsabilidad individual contribuye a un ambiente de trabajo productivo.

Desafíos a Desarrollar

Mejorar la participación de los profesores en la creación de cursos virtuales, esto ayudará a que se den los procesos de educación virtual institucional adecuadamente. Para esto es necesario que se aprueben los lineamientos del Centro de educación virtual para la implementación de la Política de virtualidad.

Centro de Pedagogía

El centro de pedagogía en cumplimiento de las orientaciones dadas desde los documentos institucionales que develan el horizonte institucional prepara esta informe gestión y organiza la información acorde con las líneas estratégicas del plan de acción de este centro: 1. La articulación de procesos (A). 2. La calidad académica (B). 3. La formación de formadores (C).

La articulación de procesos hace referencia a acciones intencionadas con diversas dependencias de la Institución, tales como Escuelas, Unidades Administrativas y Unidades académicas, con la cuales se construye información de cara a la renovación de registros calificados, documentos de acreditación de alta calidad y otras informaciones relevantes de cara al cumplimiento de la norma y la calidad. El programa de Calidad Académica, se enfoca en el desarrollo de acciones tales como mejoramiento de pruebas saber, análisis de información en resultados de aprendizaje y actualizaciones curriculares institucionales. El programa de Formación de Formadores, vincula todas aquellas acciones tendientes a la capacitación del grupo de colaboradores de la Institución.

Las acciones de cada uno de los tres programas antes mencionados, aunado a otras actividades direccionadas desde la Vicerrectoría Académica, propenden al cumplimiento de las metas que año a año se van trazando y que ubican a la IUSH como una IES en camino continuo de una era del conocimiento, las capacidades y la sostenibilidad.



Actividades Desarrolladas

En relación con la calidad académica

- Co-Coordinación Proyecto Currículo Integrado.
- Participación en construcción de documentos de renovación de registro calificado y participación en visitas del MEN.
- Recopilación de datos, análisis y presentación de informes de procesos de evaluación docente, semestre a semestre con la líder de apoyo académico.
- Acompañamiento mejoramiento curricular programas académicos.

En relación con la articulación de procesos

- Sensibilización y capacitación frente al Estatuto Profesorado IUSH.
- Sensibilización y capacitación frente al Reglamento Académico Estudiantil.
- Participación en Comité de Aseguramiento de la Calidad, Consejo Académico, Comité de inclusión, Comité de Permanencia.
- Participación en formulación y diseño de proyectos con Extensión y Proyección Social.
- Coordinación Comité Interinstitucional de relacionamiento estratégico (LICEO - IUSH).

En relación con la formación de formadores

- Participación en eventos académicos nacionales e internacionales.
- Cursos de Capacitación docente interna.
- 2 Congresos de formación docente IUSH y actividades con profesores IUSH.
- Participación en proceso de inducción institucional de profesores y virtualización de sus contenidos pedagógicos.



Fortalezas

- Incremento en el número de participación de profesores y colaboradores en un 20%.
- Sensibilización y capacitación de documentos referentes para la Institución en cuanto a la normatividad y desarrollo educativo.
- Diseño y puesta en marcha de nuevos proyectos para el mejoramiento de la calidad académica y el relacionamiento institucional, formación dual y virtualización de contenidos.
- Coherencia en documentación institucional en función de la identidad que nos caracteriza como institución.



Desafíos a Desarrollar

- Alta carga de responsabilidades en función de la relevancia de la documentación y los procesos institucionales de acompañamiento y las posibilidades en tiempo y talento humano para darle respuesta de una forma adecuada.
- Mayor presupuesto (talento humano) para la ejecución de los proyectos que están establecidos en las actividades asignadas a pedagogía.

Centro de Permanencia con Calidad y Graduación Estudiantil

La gestión de la presente unidad se ha basado no solo en el posicionamiento del Centro de Permanencia y Graduación Estudiantil como eje articulador en diferentes procesos institucionales, en trabajo colaborativo con otras unidades, todo bajo el marco de los documentos direccionales como el plan de trabajo, el plan de permanencia, entre otros.

Actividades Desarrolladas

- Reestructuración de la Inducción a estudiantes nuevos y charla central.
- Ejecución de prueba diagnóstica y Caracterización de estudiantes nuevos.
- Nivelatorios y Monitorias.
- Implementación Programa Particular de Formación Integral y Acompañamiento Académico.

Fortalezas

- Consolidación del Centro de Permanencia y Graduación Estudiantil frente a la percepción de los estudiantes, en consonancia con el Desafío Pedagógico.
- Participación y acompañamiento de las áreas académicas y administrativas de la institución, para el desarrollo de las actividades que se realizan en conjunto para prevenir la deserción institucional y promover la graduación estudiantil.
- Implementación del Programa Particular de Formación Integral y Acompañamiento Académico – Semestre Condicional, dadas las directrices del nuevo RAE.

Desafíos a Desarrollar

- Falta de presupuesto para los diferentes procesos de la Unidad.
- Falta de talento humano especialista en las áreas específicas que acompañen los diferentes procesos psicológicos y/o de trabajo social.
- Replantear el proyecto “Prepárate Saber Pro”, puesto que no se ha alcanzado el número de estudiantes.
- Potenciar los nivelatorios y los procesos de monitoría.
- Presupuesto y talento humano para el proyecto de profesores tutores.

Centro de Prácticas

La IUSH y su Centro de Prácticas ofrecen a sus estudiantes diferentes modalidades de práctica, las cuales se constituyen en un significativo escenario para articular lo intelectual y lo personal con el desarrollo profesional, así mismo, es un espacio formativo de aprendizaje experiencial que fomenta el desarrollo de competencias profesionales en los estudiantes a través del ejercicio práctico de distintas funciones afines al perfil profesional al interior de una organización, este ejercicio de la práctica empresarial durante 2023 se desarrolló de acuerdo al plan programado en sus diferentes procesos y proporcionando los productos de su gestión; la evaluación y los resultados de aprendizaje, que sirven para retroalimentar las estructuras curriculares de la Institución, no sólo en relación con el perfil de los egresados, sino también en beneficio de la interrelación universidad - empresa - estado, la imagen Institucional, que continua consolidándose en el sector empresarial y el impacto que han producido nuestros estudiantes al interior de las diferentes organizaciones, con su excelente desempeño.

De ahí la importancia de este informe de gestión 2023, que tiene como finalidad contribuir a la entrega de información precisa y puntual sobre el proceso de prácticas empresariales, que permita ir consolidando la gestión del conocimiento a nivel institucional, teniendo siempre presente pilares como la autoevaluación y el mejoramiento continuo como bases

sustanciales en la búsqueda de la calidad y la excelencia académica.

El egresado no graduado del programa de Ingeniería Industrial Alexander Joaquín Cardona Julio, realizó su práctica empresarial en la Organización Promotora Médica Las Américas, su trabajo final se denominó Implementación y seguimiento del indicador de calidad del dato en el proceso de acceso. El desarrollo de su práctica fue certificado con el reconocimiento de Aprendizaje EXCEPCIONAL AUNA.

El estudiante del programa de Ingeniería en Inteligencia de Negocios, Juan Pablo Montoya Fontal, desarrolló su práctica en la empresa Tigo Colombia Móvil S.A., su informe final se denominó Automatización Beebot y Gestión de alarmas B2B. Su proceso fue certificado como práctica de EXCELENCIA. Es importante mencionar que el estudiante realizó su práctica bajo la modalidad de Práctica Temprana.



Actividades Desarrolladas

1

Diplomados de Práctica: Durante el año 2023 los diplomados de práctica se ofertaron bajo la modalidad presencial y como una de las alternativas de práctica del centro, sin embargo y como una opción importante, se ofrecieron algunos temas bajo la modalidad virtual. Se tuvo en total la participación de 459 estudiantes.

2

Capital Relacional: Se continúa reforzando el capital relacional, ya que se sigue incrementando anualmente con la participación de nuevas empresas interesadas en tener practicantes de la Institución y firmar convenios para los mismos.

3

Evaluación del desempeño en la práctica: visitas virtuales y presenciales para evaluar el desempeño de nuestros practicantes al interior de las diferentes empresas de la ciudad.

4

Durante el año 2023 los centros continúan con su proceso de articulación, de modo que funcionen como un centro de servicios compartidos que apoye a las vicerrectorías, escuelas y a la comunidad académica en procesos estratégicos.



Fortalezas

- Se mantiene el compromiso de la rectoría, vicerrectorías y la comunidad académica de la IUSH por apoyar el proceso de Práctica Empresarial, buscando siempre que sea más eficiente y eficaz.
- La coordinación y trabajo articulado de los Centros IUSH.
- El interés y visibilidad organizacional que el proceso de prácticas genera en el sector empresarial.
- El retorno curricular que el proceso aporta a la Institución.
- La buena imagen Institucional que dejan los estudiantes en las empresas, por su excelente desempeño profesional en el desarrollo de su práctica.



Desafíos a Desarrollar

- Se debe seguir insistiendo en la necesidad de recuperar y estructurar de manera sistematizada la información brindada por las empresas en el proceso de evaluación de las prácticas y que sirve como retorno curricular.
- Se debe seguir fomentando y capacitando acerca de los factores y características necesarios para la acreditación Institucional y de programas, que tengan relación directa con el proceso de prácticas.
- Plantear e implementar nuevas modalidades de práctica, que le permitan a los estudiantes nuevas posibilidades y desarrollos al llegar a esta etapa de su formación.
- Institucionalizar el Comité de Prácticas, con el fin de socializar los resultados del proceso al interior de las Escuelas.

Centro de Investigación, Innovación y Desarrollo Empresarial (CIIDE)

Los objetivos del CIIDE son administrar, articular y gestionar los procesos de Investigación Innovación y Desarrollo Empresarial en la IUSH. En este sentido nuestro que hacer debe estar enfocado a las escuelas cuyo componente principal son los estudiantes y los docentes, quienes ejecutan una serie de acciones que planteamos desde el Centro. En el 2023 el enfoque fue el “encuentro con las escuelas”, por lo cual se diseñó un conjunto de estrategias y actividades encaminadas a generar sinergias con ellas.

Actividades Desarrolladas

- Se generó capacidad instalada a través de la ejecución de los proyectos de investigación. La adquisición, puesta en marcha de impresora 3d y equipo CNC, impactó a la comunidad académica sobre todo los estudiantes de ingenierías y artes. También la adquisición de software especializada en análisis de datos cualitativos y cuantitativos impactó a los docentes de la escuela de administración.
- Las actividades realizadas en la semana INN generan un impacto (a través de la investigación, la innovación y el emprendimiento) en toda la comunidad académica ya que fue pensada para generar un ambiente académico de investigación, innovación y emprendimiento.
- INGENIALAB es un proyecto ejecutado por la IUSH para la fundación Bancolombia, en el cual se buscó establecer el estado de los emprendimientos de los asociados a la fundación, así mismo se está generando un conjunto de cursos y capacitaciones para los mismos.
- Por primera vez se lograron más de diez trabajos sobresalientes en el encuentro departamental Redcolsi, y la clasificación de los mismos al encuentro nacional, logrando unos resultados importantes y un reconocimiento del entorno del trabajo realizado en la IUSH.
- Se generaron espacios interinstitucionales en los cuales a través de diferentes actividades se dieron a conocer las capacidades de los estudiantes en la IUSH, lo cual produce relacionamiento de los estudiantes con otras instituciones y recordación de marca de la IUSH.
- Se genera un impacto al generar visibilización de las actividades de Investigación, innovación y Emprendimiento en la IUSH.

Fortalezas

La mayor fortaleza es el grupo de trabajo articulado y comprometido con la institución dispuestos a colaborar con las diferentes tareas y retos que se presentan.

Desafíos a Desarrollar

- Gestionar con las escuelas para el desarrollo de productos de investigación de mayor impacto.
- Articular procesos de emprendimiento para que la IUSH sea una institución donde los estudiantes encuentren una plataforma para el desarrollo y crecimiento de sus ideas de negocio



Centro de Extensión y Proyección Social

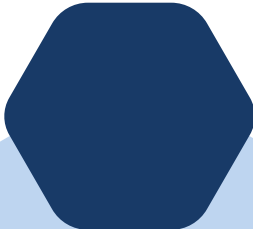
El propósito fundamental consiste en alcanzar el reconocimiento de la Institución a través de la interacción establecida mediante la Extensión y la Proyección Social, las cuales operan como pilares que unifican la Docencia y la Investigación. Este enfoque genera un impacto sustancial en el entorno mediante la forja de alianzas y la promoción de la cooperación para el desarrollo. Estas colaboraciones se sustentan en la administración y ejecución de programas, proyectos y acciones orientadas a fortalecer la Investigación, fomentar la Internacionalización y promover la Responsabilidad Social.

En el marco del compromiso con las políticas del Centro de Extensión y Proyección Social, se ejecutaron diversas iniciativas a lo largo del año 2023. Estas acciones tuvieron como objetivo principal la presentación de propuestas formativas que

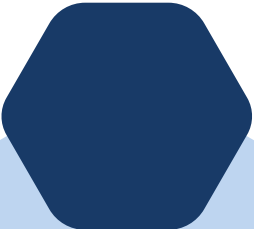
se adecuaran de manera precisa a las necesidades del sector productivo y a las demandas emanadas de las comunidades a las que servimos. Este proceso se llevó a cabo en una estrecha colaboración con los centros y escuelas pertinentes, consolidando así una conexión efectiva y colaborativa con los diversos actores involucrados. Este enfoque conjunto permitió no solo identificar las áreas de mayor relevancia y urgencia, sino también diseñar programas educativos que respondieran de manera eficaz a los desafíos y requerimientos específicos de cada contexto. En consecuencia, a lo largo de 2023, el Centro de Extensión y Proyección Social se destacó por su capacidad para anticipar y satisfacer las demandas educativas y formativas, contribuyendo de manera significativa al desarrollo integral de la comunidad y al fortalecimiento del tejido social.




Actividades Desarrolladas



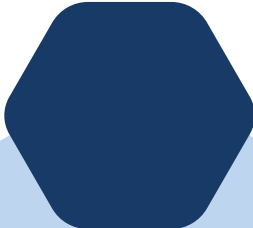
Certificación de 175 operarios de maquina amarilla en articulación con la empresa y el estado.



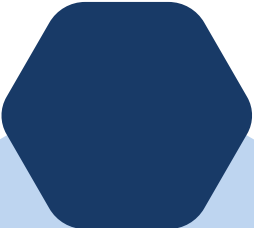
Diseño de 110 cursos acordes a las necesidades de las empresas aliadas.



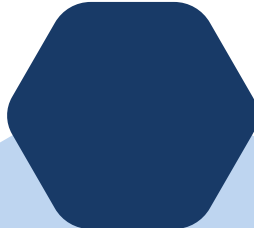
Fortalecimiento social y económico de 15 mujeres cabeza de hogar de la Iguana, que impacten el territorio.



Culminación con la formación de 52 Técnicos en diferentes programas acordes a la oferta de la IUSH.



Se dio inicio a la formación técnica de 20 estudiantes que cuentan con el apoyo financiero y de formación de 5 empresas.



Diseñar e implementar el proyecto de inclusión con personas con discapacidad.

Fortalezas

En el transcurso del año 2023, el Centro de Extensión destacó por dos fortalezas, entre las cuales resaltaron de manera significativa el trabajo en equipo y la eficiente organización en la ejecución de sus procesos.

El robusto tejido de colaboración entre los miembros del equipo y de otros colaboradores de la Institución fue una piedra angular para el éxito del Centro de Extensión. La sinergia entre los diferentes profesionales involucrados permitió la creación de un ambiente colaborativo donde las habilidades individuales se complementaron, generando así resultados enriquecedores. Este enfoque colectivo no solo fortaleció las relaciones internas, sino que también potenció la capacidad del centro para abordar desafíos complejos de manera efectiva.

Asimismo, la organización de los procesos fue otra fortaleza crucial que definió el desempeño del Centro de Extensión en el año 2023. La implementación de la gestión cuidadosa de los procesos y recursos contribuyeron a la ejecución fluida de las actividades planificadas. Esta estructura organizativa no solo optimizó la productividad, sino que también permitió una respuesta ágil a las demandas cambiantes del entorno, asegurando así la adaptabilidad y la eficacia del centro en su misión de extender sus servicios a la comunidad.

En síntesis, el año 2023 fue testigo de un Centro de Extensión se fortaleció en el trabajo en equipo y la organización, dos pilares fundamentales que impulsaron el éxito y contribuyeron a consolidar su reputación como un referente en la ejecución de procesos significativos.

Desafíos a Desarrollar

El propósito primordial consiste en consolidar la posición del Centro de Extensión y Proyección Social como un impulsor clave del desarrollo externo, mediante su destacada promoción en el seno de la comunidad interna. Con el fin de alcanzar este objetivo, se persigue el aumento de las ventas y los excedentes proyectados para el año 2024, propiciando un robustecimiento del presupuesto institucional con una cifra mínima de referencia de 778 millones. Este respaldo financiero estará articulado de manera

sinérgica entre las distintas Escuelas, el Centro de Internacionalización y el Centro de Extensión.

Además, se aspira a implementar un portafolio de servicios innovador que se alinee con las tendencias, y requerimientos tanto a nivel nacional como internacional. Este enfoque estratégico permitirá que el Centro de Extensión y Proyección Social se posicione como un ente más competitivo y relevante en su entorno.

Centro de Internacionalización e Interculturalidad

La Internacionalización es un proceso esencial en la educación superior mediante el cual la Institución Universitaria Salazar y Herrera – IUSH promueve futuros que posibilitan la formación de profesionales con calidad humana evidenciada en lo ético, lo académico y lo profesional, proyectando una buena y sana responsabilidad social.

El Centro de Internacionalización e Interculturalidad – CII de la IUSH tiene la responsabilidad legal y ética de garantizar la transparencia en la gestión de los fondos, bienes o recursos asignados, así como de informar sobre su administración, manejo, rendimiento y los resultados en el cumplimiento de sus funciones teniendo siempre presentes los objetivos institucionales. Esta acción se conoce como rendición de cuentas.

Es así como el objetivo de este documento es ilustrar, registrar y facilitar la gestión del conocimiento de la estrategia para el fomento de la cultura de internacionalización e interculturalidad de la comunidad académica en la IUSH; contribuyendo a la transparencia al presentar una rendición de cuentas del centro de internacionalización e interculturalidad – CII de la vigencia 2023.

El CII gestionará el cambio en 2024 al enfrentar la confluencia de tres variables que reconfigurarán el panorama estratégico para las vigencias del 2024 al 2031: el nombramiento del Dr. Jorge Alonso Monsalve Jaramillo como nuevo Vicerrector Académico, la posesión de nuevos alcaldes y gobernadores en la ciudad-región antioqueña y la formulación del plan estratégico de desarrollo de la IUSH 2023-2030.

La internacionalización es un tema transversal en la educación superior en Colombia. Esto se debe a que implica incorporar elementos internacionales, interculturales y globales a los objetivos, funciones y la oferta de servicios con valor agregado a lo largo de la vida. Por lo tanto, es fundamental tener en cuenta que el aumento de la calidad de la educación superior y la internacionalización van de la mano y requieren planeación estratégica, recursos humanos y recursos financieros para lograr las metas estratégicas de la IUSH.



Actividades Desarrolladas

1

El centro de internacionalización e interculturalidad - CII de la IUSH facilitó la aprobación, las condiciones institucionales y la renovación de 13 registros calificados de los programas de la IUSH – 2019 - 2023.

2

El centro de internacionalización e interculturalidad - CII de la IUSH potencia la visibilidad, el relacionamiento y el posicionamiento internacional para la cooperación vertical, sur-sur y triangular con naciones aliadas como: ICETEX, Beca Colombia, USAID, Fulbright, Delfin, UMEP, Erasmus, COMINE, entre otras

3

El centro de internacionalización e interculturalidad - CII de la IUSH propició el desarrollo de un plan para la construcción de capacidades, formación de alto nivel de 7 colaboradores a través de la Ruta de Cooperación Científica y Movilidad Internacional en alianza con Fulbright.

4

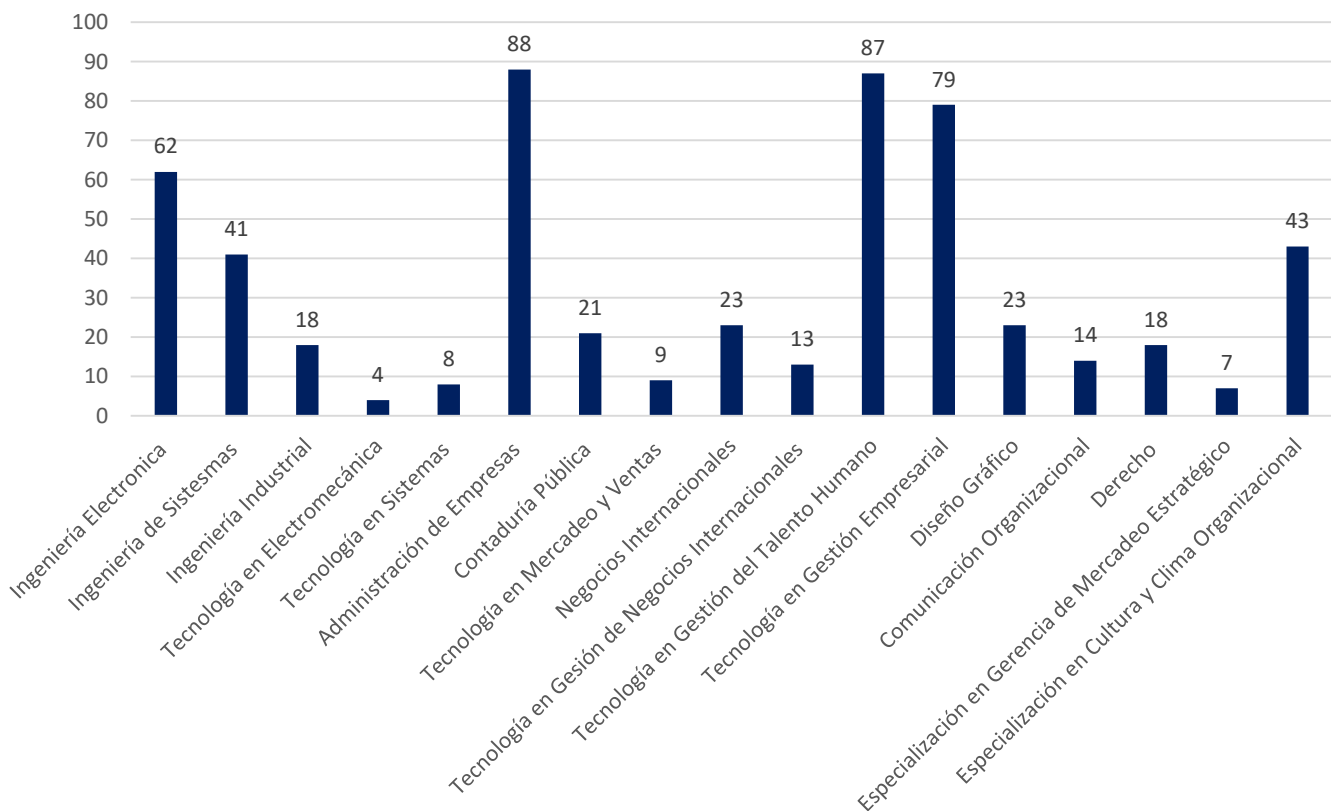
El centro de internacionalización e interculturalidad - CII de la IUSH gestionó recursos por un valor de \$1.091.000.000 COP vía convocatorias público-privadas y donaciones.

Centro de Egresados

Para la IUSH su egresado es muy importante y por eso lo considera en todas sus dimensiones, dentro de las cuales tiene un rol fundamental la proyección de su saber – hacer en la sociedad como un dinamizador del crecimiento y el desarrollo social, es así como se concibe al egresado como un ser perfectible, toda vez que su acción profesional inspira nuevas políticas institucionales.

El centro de Egresados en nuestra institución trabaja diariamente para conocer y evaluar la eficiencia profesional, la aceptación del egresado en el mercado laboral, la correspondencia entre las áreas profesionales y las necesidades laborales, y la información proveniente de los empleadores, con el fin de identificar fortalezas y oportunidades.

Caracterización de Egresados



Actividades Desarrolladas

1

Envío de información institucional a todos los egresados a través de la plataforma Mail Marketing

2

Promover espacios de actualización académica e integración en la vida institucional

3

Participación de los Egresados en la vida Institucional

4

Formación de Intermediación Laboral

5

Portal de Empleo
Usuarios registrados: 125
Vacantes 2023: 116

6

Actividades de emprendimiento

Actividades Desarrolladas

7

Se reconoció a 15 egresados por destacarse en diferentes sectores y se hizo entrega de placas de reconocimiento

8

Los egresados participaron activamente de dos actividades: 15 egresados

9

Se realizó participación mensual en las redes enlace profesional y la red RUCC

Fortalezas

- Trabajo articulado con las escuelas y centros para el desarrollo de cada uno de los programas.
- Participación y articulación a redes y entidades locales y nacionales en pro de los egresados.
- Persistencia y fortalecimiento en el relacionamiento con egresados.

Desafíos a Desarrollar

- Continuar trabajando en la articulación y fortalecimiento de la comunicación y el trabajo colaborativo con las escuelas.
- Mejorar el portafolio de servicios desde la actualización y formación a la medida para los egresados.



Biblioteca

La Biblioteca “Monseñor Héctor Rueda Hernández” en el contexto actual está llamada a hacer parte integral de la IUSH cubriendo las necesidades de información, apoyando los programas educativos y de investigación, manteniéndose en el apoyo a las funciones de docencia, investigación, extensión y proyección social, alineando cada una de las acciones a los procesos de calidad y su articulación con los procesos misionales y Plan de Desarrollo de la IUSH.

La administración de la Biblioteca “Monseñor Héctor Rueda Hernández” presenta en el siguiente documento el informe de su gestión en el año 2023.

Fortalezas

- Apoyo total de la Vicerrectoría Académica
- Espacios agradables
- Bases de Datos pertinentes

Desafíos a Desarrollar

- Gestionar el presupuestal para la Biblioteca.
- Adquisición de IZProzy+Descubridor
- Adquisición de un Repositorio Institucional
- Actualización de equipos
- Espacios dotados



Actividades Desarrolladas



Compra de 48 volúmenes de libros: Apoyo a estudiantes y docentes para realizar el proceso de enseñanza-aprendizaje de los siguientes programas: Diseño de Modas, Diseño Gráfico, Animación y Contaduría.



Suscripción y renovación de 16 Bases de Datos: Apoyo a estudiantes, docentes, convenios, egresados y personal administrativo en el proceso de enseñanza- aprendizaje.



Capacitación en el manejo de Bases de Datos módulos del curso ALFIN: Apoyo a estudiantes, docentes, egresados y personal administrativo para desarrollar los conocimientos, habilidades y actitudes, en un entorno académico e investigativo, debe de tener para saber cuándo y por qué necesita información.



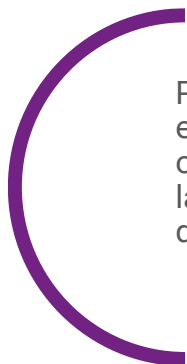
Convenios: la Biblioteca realizó la renovación de 62 Convenios de Préstamo Interbibliotecario: 60 estudiantes impactados con el Convenio de Préstamo Interbibliotecario.



Actividades Desarrolladas



Capacitaciones para el personal de Biblioteca: Beneficia a la Comunidad Salazarista al poder acceder a materiales en buen estado.



Posicionamiento y trabajo colaborativo en el sector bibliotecario: la IUSH y en otras 43 Instituciones que pertenecen a la Mesa de Bibliotecas de Instituciones de Educación Superior de Antioquia.



Agenda cultural: Generación de videos sobre la biblioteca, boletines con novedades bibliográficas, celebración del día de la mujer, semana del idioma, una feria del libro, 12 actividades de promoción de lectura, escritura y oralidad.

Admisiones y Registro

El departamento de Admisiones y Registro es una unidad de carácter operativo dependiente de la Vicerrectoría Académica, el cual tiene por misión asegurar la correcta aplicación de la política, sistema y proceso de admisión y registro de los estudiantes, acorde con los principios y objetivos de la Institución Universitaria Salazar y Herrera.

Fortalezas

- Durante el año 2023 se da continuidad en la atención al cliente tanto virtual como presencial con el fin de satisfacer las necesidades inmediatas de los estudiantes, egresados y empresas.
- Se hace entrega de los diferentes informes poblacionales actualizados a las Escuelas para análisis y toma de decisiones.
- En conjunto con el área de Sistemas se modificó el módulo de entrevistas de acuerdo a los requerimientos que se encontraron con la presentación de Condiciones Institucionales.

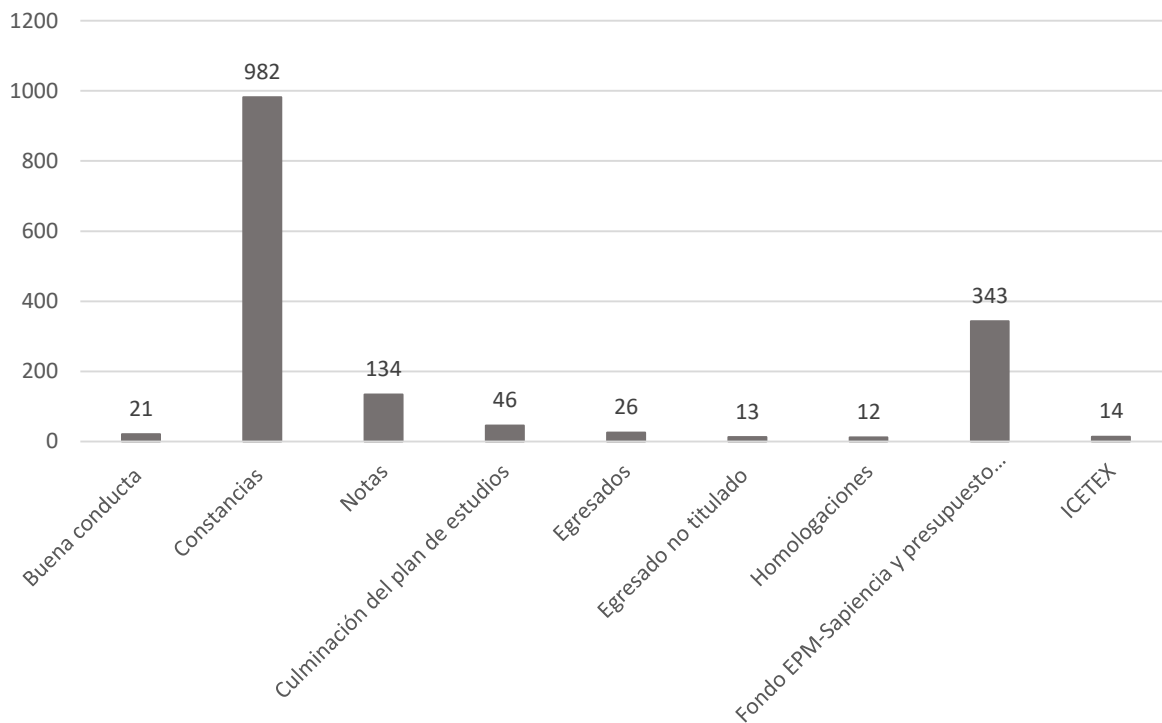
Desafíos a Desarrollar

- Continuar en la gestión del archivo institucional de acuerdo al RAE vigente y con los lineamientos establecidos en la tabla retención documental.
- Revisar el formulario de inscripción en conjunto con el área de sistemas para publicarlo en el segundo semestre.
- Gestionar en conjunto con el área de sistemas e internacionalización el módulo de movilidad académica.
- Generar un módulo de certificados académicos en línea.

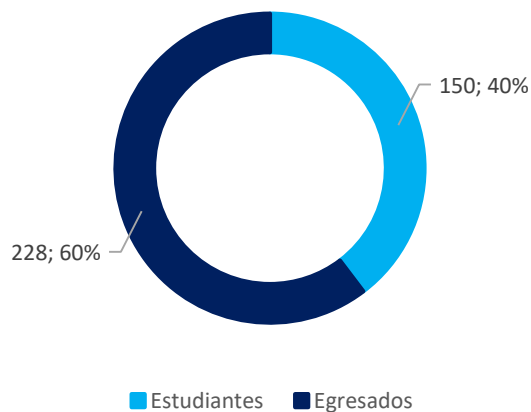


Actividades Desarrolladas

Certificaciones realizadas en 2023

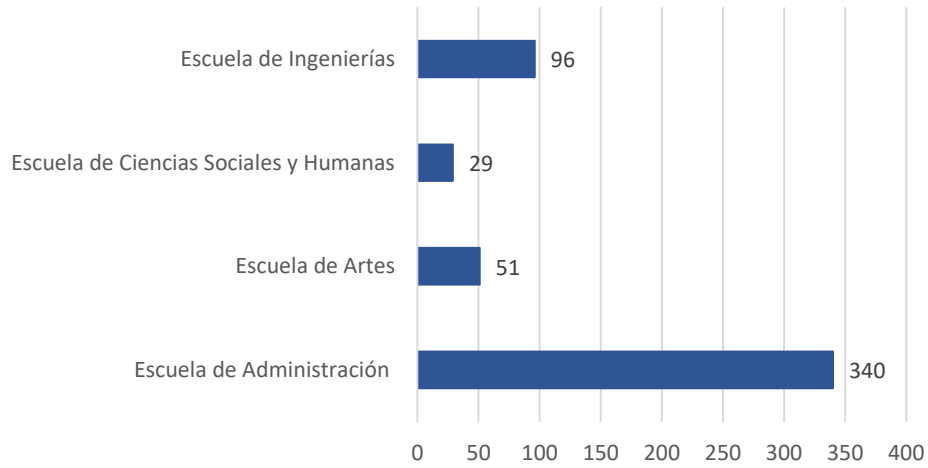


Verificaciones realizadas en 2023

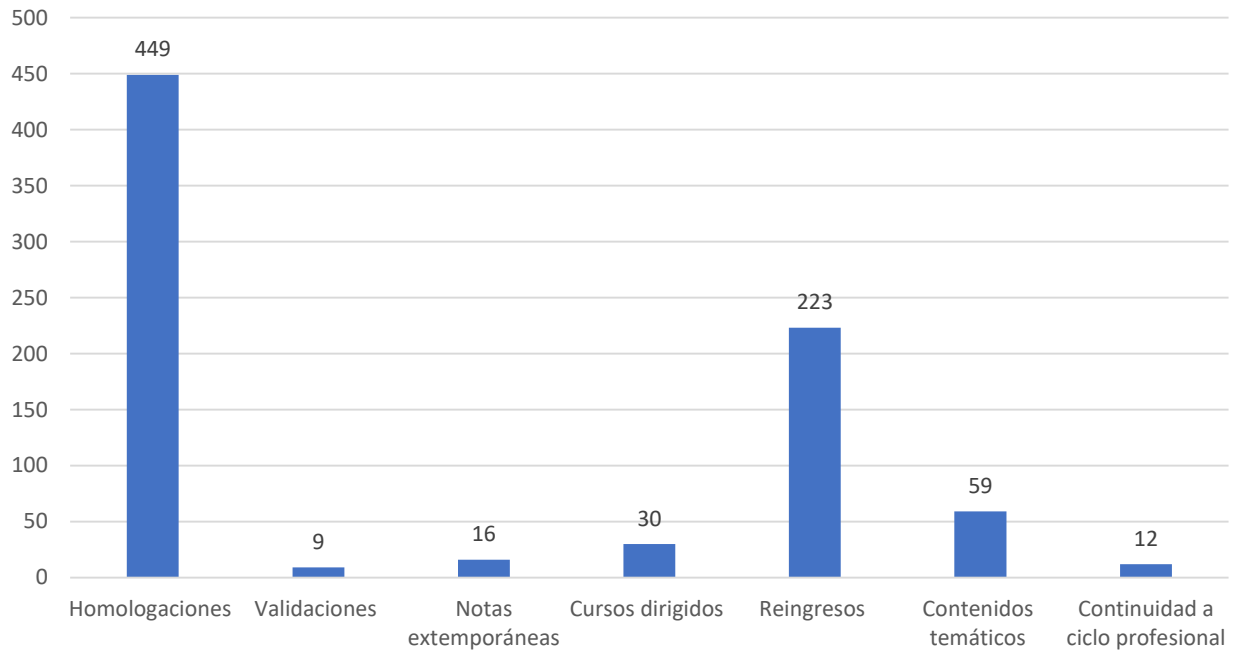


Actividades Desarrolladas

Titulaciones realizadas en 2023



Solicitudes estudiantiles



Actividades Desarrolladas

Se implementó la actualización constante de las bases de datos con respecto a la Autorización de Tratamiento de Datos de los estudiantes activos (nuevos y antiguos) y egresados tanto al momento de matricularse como de graduarse.

Se otorgó la certificación a 721 estudiantes en Conocimientos Académicos en idioma Inglés durante el año 2023 en modalidad presencial así:

Inglés A1: 213

Inglés A2: 255

Inglés B1: 213

Inglés B2: 40

Durante el año 2023, se continuó con la gestión de archivo así:

Revisados, digitalizados y conservados en caja sellada para archivo central: 1382

Carpetas de egresados, digitalizadas y conservadas en caja: 239



Eje de Impacto

El eje de impacto, busca orientar a la institución a la evaluación de su gestión en términos de impactos, entendiéndolo como los efectos positivos o negativos causados a partir del desarrollo de nuestra misión e identidad en el largo plazo, ya sea, directos o indirectos.

Este eje se relaciona con los siguientes ODS:

- ODS 1: Fin de la Pobreza.
- ODS 2. Hambre Cero.
- ODS 3. Salud y Bienestar.
- ODS 5. Igualdad de Género.
- ODS 8. Trabajo Decente y Crecimiento Económico.
- ODS 10. Reducción de las Desigualdades.
- ODS 16. Paz, Justicia e Instituciones Sólidas.



Infraestructura y Desarrollo Tecnológico

En el transcurso del año 2023, el compromiso del área de Infraestructura y Desarrollo Tecnológico de la IUSH se centró en potenciar significativamente su equipamiento tecnológico especializado y mejorar la conectividad, con el propósito de optimizar el respaldo a las actividades formativas, académicas, docentes, investigativas, culturales y de extensión que caracterizan a nuestra institución.

En consonancia con este enfoque, desde el área mencionada, se llevó a cabo una gestión integral para la actualización, mejora y soporte de los sistemas académicos, financieros y administrativos de la IUSH. En este proceso, se emplearon tecnologías de vanguardia que no solo marcan la diferencia, sino que nos consolidan como una entidad en constante transformación y evolución, orientada hacia la implementación de tecnologías 4.0. Este paradigma, caracterizado por el procesamiento avanzado de información y el análisis de datos para la toma de decisiones estratégicas, se tradujo en diversos proyectos tecnológicos desarrollados a lo largo del año 2023.

Fortalezas

- Sinergia entre las diferentes áreas de la IUSH y el equipo de Infraestructura y desarrollo tecnológico,
- Sentido de pertenecía del equipo de trabajo.
- Resultados de avances y mejoramiento continuo de los sistemas de infraestructura y desarrollo tecnológico.
- Capacidad de respuesta oportuna ante contingencias.

Un punto fundamental en la estrategia del área de Infraestructura y Desarrollo Tecnológico fue la estrecha colaboración con la Escuela de Ingenierías. Esta asociación tuvo como principal objetivo potenciar el conocimiento y destacar las habilidades de los estudiantes de la escuela. Se trabajó de manera conjunta para implementar proyectos de desarrollo de software, dirigidos a abordar problemáticas reales identificadas en el entorno académico, fortaleciendo así la conexión entre la formación teórica y la aplicación práctica.

Adicionalmente, el área se comprometió con el correcto funcionamiento de la infraestructura tecnológica institucional. Esto incluyó la supervisión y mantenimiento de salas de sistemas, laboratorios y auditorios, proporcionando acompañamiento técnico y audiovisual durante el desarrollo de diversas actividades, tanto académicas como sociales. Este enfoque integral garantizó un ambiente propicio para el éxito de eventos y actividades institucionales.

Desafíos a Desarrollar

- Suministro de información adecuada para el desarrollo del sistema académico y la toma de decisiones (Procesos, instructivos flujogramas)
- Falta de recursos tecnológicos y financieros para desarrollar las diferentes estrategias tecnológicas
- Mejoramiento del sistema de gestión de riesgos informáticos

Actividades Desarrolladas

- Se pone en producción un nuevo módulo para el proceso de entrevistas que permite: proporcionar información más clara a los estudiantes al momento de ser admitidos.
- Mejora a nivel de base de datos en el sistema académico y financiero.
- Se ha desarrollado un nuevo reporte diseñado para facilitar el registro de información en el SNIES.
- Implementación del sistema de votaciones en línea para las elecciones de consejo académico y consejo directivo entre otros.
- Se realiza la adecuación, mantenimiento y pruebas de vulnerabilidades a la página de la IUSH.
- Se implementan mejoras a nivel de arquitectura de los sistemas de información.
- Se realiza un ajuste en la plataforma de estudiantes para evitar la impresión de facturas que hayan sido marcadas como pagadas.
- Report ServerBI. Esta plataforma ofrece una experiencia más amigable al usuario, permitiendo una mayor personalización con los logotipos de nuestra universidad. Además, se mejora la velocidad de ejecución de los informes, lo que contribuirá a agilizar nuestros procesos de análisis y toma de decisiones.
- Se mejora el módulo de compra y se adapta para realizar calificaciones de proveedores desde cada compra.
- Se ha desarrollado una funcionalidad para identificar los pagos realizados por concepto de parqueadero, los cuales son redirigidos automáticamente a la plataforma de pago.
- Se agrega módulo para realizar pago de parqueaderos ONLINE por medio de Place to pay, se integra el desarrollo con la aplicación SIGMA.
- Se ha implementado una mejora en la visualización de la malla durante el proceso de asesoría de asignaturas.
- Se ha implementado una nueva funcionalidad en el proceso de matrícula de diplomados: la cual establece restricciones en la oferta de estos. Estas restricciones se basan en criterios específicos de cada programa, determinando si un diplomado será ofrecido o no.
- Se realiza refactorización del módulo de cajas, ahora es mucho más rápido el procesamiento de los datos, consulta de información y al realizar una venta.
- Se cambia la manera como se envían los documentos contables desde SIGMA a HGInet, se agregan procesos en segundo plano para mejorar rendimiento de la aplicación por medio de la librería HangFire.
- Se crea módulo para crear criterios de evaluación y calificar proveedores.
- El módulo de movimientos agrupa todos los documentos contables que se realizan en programas externos de HGI, los procesa y según su configuración los envía a al software contable de HGInet ó a WSIGA.

Actividades Desarrolladas

- Se ajusta módulo de movimientos contables de SIGMA, se agrega ventana para ver desde SIGMA documentos de HGInet y de Wsiga en tiempo real.
- Apoyo técnico a todas las incidencias reportadas desde los diferentes frentes de la institución académicos y Administrativos.
- Se adquieren 30 equipo de cómputo tipo Gamer para los procesos académicos.
- Se Garantizo que la infraestructura tecnológica de la IUSH cumpla con los estándares mínimos de calidad y seguridad de la información.
- Implementación y capacitación en el manejo de herramientas tecnológicas a todos los colaboradores.
- Se llega a una potencialización del 60 % de las salas de computo.
- Se mejoran los canales de internet y se hace cambio de tecnología de para la red inalámbrica en todo el campus wifi6.
- Se brinda la logística y el apoyo requerido para los diferentes eventos realizados en IUSH.
- se garantizo la infraestructura tecnología para atender y soportar las labores formativas, académicas, docentes, investigativas, culturales y de extensión de los programas académicos.
- Se realizo el acompañamiento y capacitación del uso de los sistemas de información en las inducciones para los estudiantes nuevos.
- Atención personalizada para solucionar dudas e inconvenientes en el manejo de los diferentes sistemas de información.



Seguridad y Salud en el Trabajo

[GRI 3-3 | 403 | 403-1 | 403-3 | 403-4 | 403-5 | 403-6]

La implementación y ejecución del Sistema Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST) en la institución Universitaria Salazar y Herrera busca prevenir lesiones y enfermedades de los trabajadores, así mismo, busca mejorar ambientes de trabajo sanos, su bienestar y la calidad de vida laboral.

El trabajo durante el año 2023 se centró en dar cumplimiento al plan de trabajo y en especial a velar por el fortalecimiento de la brigada de emergencia, brindando formación en temas orientados a la atención primaria y mejorar las habilidades de respuesta ante una situación de emergencias; los resultados de este ejercicio fueron muy satisfactorios, puesto que se cuenta con un grupo sólido, comprometido que trabaja continuamente por el bienestar de la comunidad y por mejorar los canales de comunicación para brindar una atención más eficaz.

Se realizó un acompañamiento al COPASST y CCL, intencionado un trabajo integral entre dichos grupos, SST, Bienestar, Talento Humano, entre otras áreas que participan en el desarrollo de acciones que propicien espacios seguros para la comunidad y principalmente del personal colaborador de la Institución, orientando sus acciones a mitigar los riesgos identificados y velar por la ejecución de actividades seguras que salvaguarden el bienestar de las personas.

Se robusteció el trabajo con el área de infraestructura física, a partir de un trabajo conjunto por garantizar que proveedores y contratistas que desarrollaron proyectos de servicios o de obra civil en la institución, tuvieran un acompañamiento más frecuente, con el fin de garantizar su seguridad y cumplimiento durante el desarrollo de las actividades.

Como proyección para el 2024, se continuará fomentando en la comunidad una cultura de autocuidado para que, a partir de un enfoque de bienestar, se logren minimizar los riesgos, accidentes y podamos de igual manera incrementar acciones preventivas que favorezcan el bienestar de la comunidad de la IUSH.

Fortalezas

- Actividades de promoción y prevención en la búsqueda el bienestar del trabajador
- Capacitaciones a la brigada de emergencia permitiendo fortalecer el conocimiento del brigadista, para brindar la atención primeros auxilios a la persona que lo necesite.

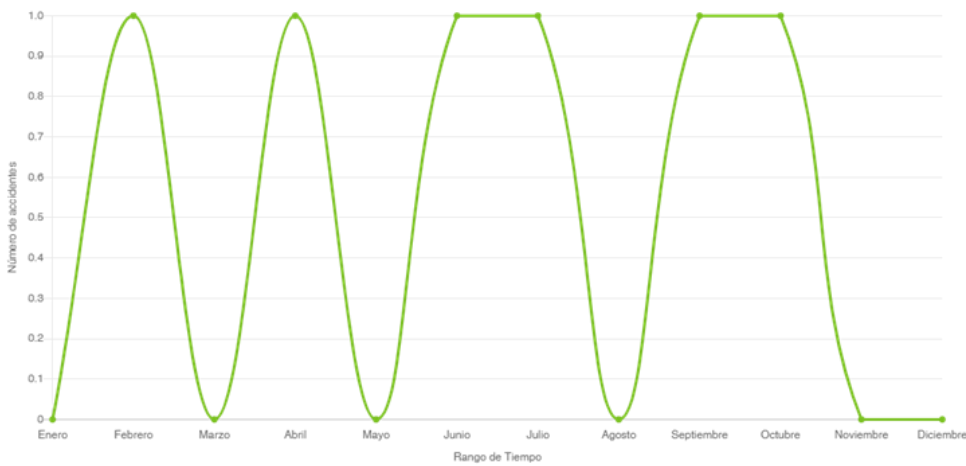
Desafíos a Desarrollar

- Ejecución del simulacro realizado el 16 de noviembre de 2023.
- Auditoria SG-SST.

Actividades Desarrolladas

Capacitación de EPP:

Se brinda capacitación con la finalidad de aportar conocimientos habilidades y actitudes para el desempeño. se hace la respectiva entrega de los elementos de protección personal al área de protección personal al área de mantenimiento y servicios generales de acuerdo a las funciones que desempeña.



Investigación de accidentes de trabajo: Se Identifica las causas que los han generado, se implementa planes de acción medidas encaminadas a eliminar las causas para evitar que no vuelva a ocurrir.

6 accidentes ocurridos.

Actividades Desarrolladas

Capacitaciones a brigada de emergencia.

Realización simulacro-Evacuación por fuego incipiente clase K con lesionado.

Actualización matriz legal.

Actividades de promoción y prevención.

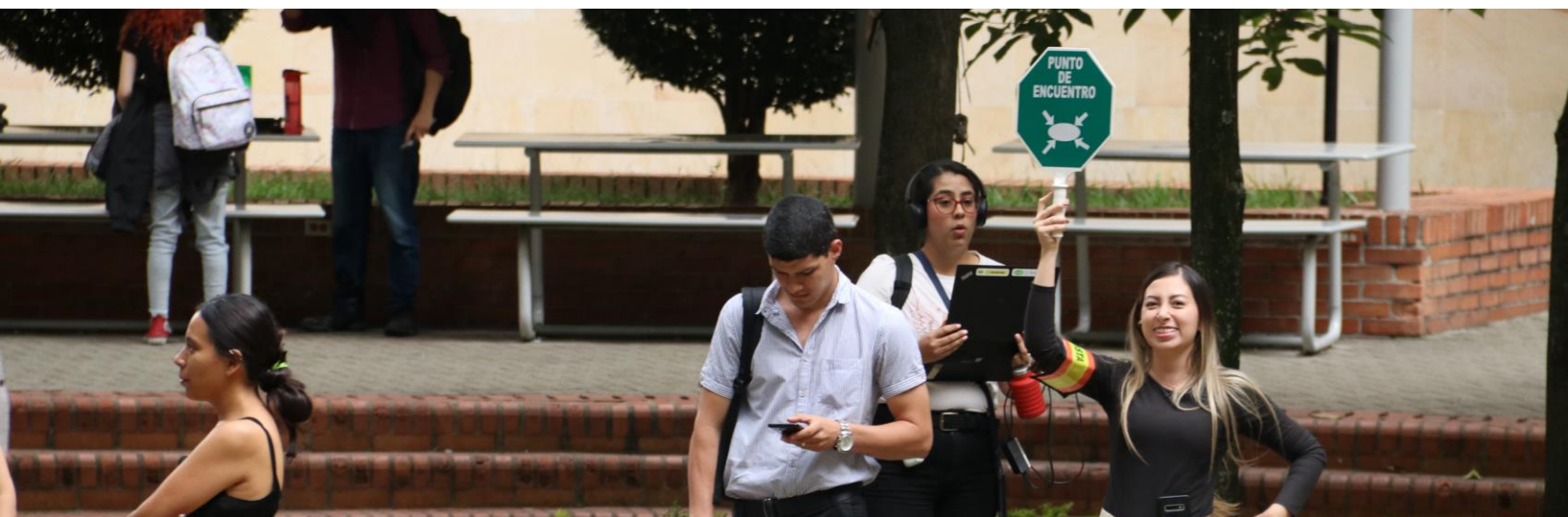
Exámenes médicos ocupacionales.

Inspecciones de seguridad.

Reuniones Copasst y CCL.

Inducción y reinducción SG-SST.

Auditoria al SG-SST



Dirección de Bienestar Institucional

El Bienestar Institucional se concibe como una condición individual y social en el ser humano, resultado de la integración e interacción de variables relacionadas con adecuados niveles de salud física y mental, satisfacción de necesidades materiales, afectivas, emocionales y de seguridad; inserción en unas condiciones medioambientales satisfactorias; con acceso a espacios que faciliten el desarrollo y disfrute de potencialidades intelectuales, artísticas, culturales y deportivas que hagan posible, en conjunto, el establecimiento de relaciones armónicas consigo mismo y con los demás para un mejor vivir.

Nuestros objetivos son:

- Bienestar en la IUSH estará inspirada en su autonomía universitaria, su naturaleza, su identidad y los lineamientos dispuestos en el plan estratégico de desarrollo, el PEI y los demás documentos reglamentarios, en coherencia con las dinámicas institucionales y el Ministerio de Educación Nacional.
- Exaltaré y promocionará la vida, a partir del desarrollo y potenciamiento de capacidades humanas, que permitan entre sí, la construcción de un tejido social consistente.
- Fomentará la promoción de la salud y prevención de la enfermedad, para favorecer la condición de la salud y el bienestar personal y colectivo.
- Promoverá una mejor calidad de vida para el desarrollo integral de la comunidad IUSH, dado a los principios y valores de Bienestar Institucional, a través de programas que favorezcan las habilidades psicoafectivas, físicas, académicas, individuales y grupales.
- Creará consciencia de la importancia del bienestar, cultivando en las personas, a través del despliegue de acciones institucionales, la adopción y mantenimiento de estilos de vida saludables y el autocuidado, que les propicien condiciones óptimas para vivir mejor.
- Buscará el desarrollo pleno del ser humano, la igualdad de oportunidades y el respeto por la dignidad humana.
- Aportará y apoyará el proceso educativo integral de los estudiantes, al igual que el de los docentes, colaboradores y egresados, mediante el ofrecimiento de programas y actividades que propendan por un mejor vivir y la permanencia académica, como contribución al progreso, mediante la concepción educativa desde el SER, el SABER y el HACER.
- Generará canales de participación y aprendizaje para la expresión cultural, artística y deportiva, que estimulen el desarrollo de un ambiente sano y sentido de pertenencia por la institución, propiciando la manifestación cultural, social y recreativa; con el fin de consolidar el respeto, los procesos de integración y la promoción de la diversidad de los miembros de la comunidad.

Actividades Desarrolladas

Actividad/Público	Estudiantes	Profesores	Egresados	Administrativos	Externo
Promoción de estilos de vida saludables y prevención de enfermedades	137	87		218	1
Atención Prehospitalaria: se realiza la atención inicial de los accidentes y emergencias médicas que se presenten dentro de la IUSH	173	95		231	
Jornada de estar bien	46	73		46	
Semáforo del acoso (Campaña sobre el acoso y las violencias)	72	1	1	11	5
Vacunación simbólica	11			8	2

Actividades Desarrolladas

Actividad/Público	Estudiantes	Profesores	Egresados	Administrativos	Externo
El pozo de los malos momentos (conciencia a la IUSH sobre el manejo de emociones y el amor propio)	16		1	11	1
Blog Con-Tacto	1			6	
Feria de talentos	11	2		5	
Beneficio Tarjeta Cívica Metro	80				
Inducción estudiantes nuevos: Entregar información acerca de las rutas de atención y prevención de violencia sexual y VBG	153				
Jornada Estar Bien (Yo soy... Y puedo...)	18			7	

Actividades Desarrolladas

Actividad/Público	Estudiantes	Profesores	Egresados	Administrativos	Externo
Taller manejo de las emociones	7				
Sensibilización sobre Diversidad		13		7	
Inducción docentes: Entregar información acerca de las rutas de atención y prevención de violencia sexual y VBG		60		3	
Taller sensibilización BVG y Violencias sexuales en espacios educativos		49		14	
Torneo inter escuela de baquitas	25			1	

Actividades Desarrolladas

Actividad/Público	Estudiantes	Profesores	Egresados	Administrativos	Externo
Acondicionamiento físico (Hipertrofia, Entrenamiento Aeróbico, Entrenamiento Funcional)	103	46	7	74	4
Actividades físicas. (circuito G.A.P. entrenamiento espartano, Mitos y verdades del gimnasio, Insanity I, Fortalecimiento muscular, Insanity II)	71	5		25	1
Momento activo. (Siguiendo la huella, Ula-Ula, Movilidad articular, Serpentina con pelota, Insanity II)				83	

Actividades Desarrolladas

Actividad/Público	Estudiantes	Profesores	Egresados	Administrativos	Externo
Consolidar grupos deportivos representativos en el deporte de voleibol	28		10		
Consolidar grupos deportivos representativos en el deporte de baloncesto	11		20		
Consolidar grupos deportivos representativos en el deporte de futbol y futbol sala	33				
Entrenamientos banquitas empleados IUSH		8		9	

Actividades Desarrolladas

Actividad/Público	Estudiantes	Profesores	Egresados	Administrativos	Externo
Participación presupuesto participativo con el equipo de baloncesto masculino	11		20		
Participación en el torneo el dorado de baloncesto, en categoría segunda y primera	11		20		
Participación en el torneo departamental promocional de la liga antioqueña de voleibol obteniendo el cuarto lugar	15		5		
II Torneo ajedrez IUSH	10			2	
II Torneo vóley mixto IUSH	20			2	

Actividades Desarrolladas

Actividad/Público	Estudiantes	Profesores	Egresados	Administrativos	Externo
Participación en los juegos ciudad de Medellín, voleibol llegando a octavos de final y baloncesto obteniendo el subcampeonato	72				
II Torneo tenis de mesa	14			2	
Préstamo de material deportivo y recreativo	171				
Torneo Baloncesto 3x3	12				
Participación en los torneos Inderuniversitarios de juegos de conjunto	82				

Actividades Desarrolladas

Actividad/Público	Estudiantes	Profesores	Egresados	Administrativos	Externo
Campeones a juegos universitarios de atletismo, en modalidad					
Convenio tenis playa con beach tennis Medellín	27				
Mini torneo futbol tenis 1x1 y 2x2	12				
Servicio de asesoría psicológica individual de estudiantes, egresados, colaboradores y el núcleo familiar primario respectivo.	130	1	3	10	1
Campaña auto-reflexiva “¿Qué tan libre eres?” sobre prevención de adicciones no químicas (Programa prevención de las adicciones “Qué consumes que te consume”)	29	2		11	1

Actividades Desarrolladas

Actividad/Público	Estudiantes	Profesores	Egresados	Administrativos	Externo
11 campañas físicas masivas de sensibilización (impresas y verbales), realizadas durante el año, que buscan incentivar el uso del servicio de asesoría psicológica.	1903	65	127	65	
Campaña de sensibilización "Las cargas compartidas son más livianas" sobre Primeros Auxilios Psicológicos- Programa de Promoción de la Salud Mental	37	21		45	
Campaña auto-reflexiva "Límites que te cuidan" (programa de sexualidad "yo decido en positivo")	3	16		53	

Actividades Desarrolladas

Actividad/Público	Estudiantes	Profesores	Egresados	Administrativos	Externo
Campaña experiencial "Buscando Luciérnagas" sobre trabajo en equipo- Programa de Promoción de la Salud mental		51		55	
Campaña de sensibilización "Cuerpos reales, bellezas reales"- sobre Programa de Promoción de la Salud Mental	6	20		59	3
Campaña física auto-reflexiva masiva "Juégatela por tu futuro y tu profesión", sobre programa de Sensibilización Frente al Estudio.	1874	107	65	63	188

Actividades Desarrolladas

Actividad/Público	Estudiantes	Profesores	Egresados	Administrativos	Externo
11 campañas físicas masivas de sensibilización (impresas y verbales), realizadas durante el año, que buscan incentivar el uso del servicio de asesoría psicológica.	1903	65	127	65	
Campaña de sensibilización "Las cargas compartidas son más livianas" sobre Primeros Auxilios Psicológicos- Programa de Promoción de la Salud Mental	37	21		45	
Inducciones Corporativas para docentes y administrativos nuevos en la IUSH.		38		29	

Actividades Desarrolladas

Actividad/Público	Estudiantes	Profesores	Egresados	Administrativos	Externo
Campaña auto-reflexiva “Tu si sabes decidir” sobre prevención de adicciones químicas (Programa prevención de las adicciones “Qué consumes que te consume”)	17	20		39	
Campaña auto-reflexiva “Queramos lo que somos” (sobre programa de sexualidad “yo decido en positivo”)	6	22	1	20	
Talleres teórico-prácticos presenciales “¿Y al salir del colegio qué?” sobre orientación profesional para estudiantes del grado 11° (Apoyo a Tu IUSH)	99				



Inclusión y Diversidad

La IUSH es una comunidad humana, que enfoca su ser y quehacer en la educación. Esta comunidad educativa, no ajena a los problemas sociales y culturales afronta situaciones de discriminación, violencia sexual y de género. Estos problemas sociales y culturales al ser evidenciados en la IUSH hacen que ésta busque los mecanismos sociales, culturales, económicos y políticos necesarios para darle respuesta a ellos.

Este programa entrega a la comunidad docente, estudiantil y administrativa lo necesario institucionalmente para prevenir, detectar y atender todo tipo de Violencias de Género y Violencias Sexuales en la Institución. Además, busca generar la cultura de Inclusión y Diversidad en toda la comunidad. Sin olvidar las condiciones sociales y económicas de los estudiantes pertenecientes a las diferentes comunidades que deben ser atendidos para que alcancen su desarrollo humano integral.

Fortalezas

- La temática
- Claridad de la información
- Dominio de los talleristas
- Actividades llamativas

Desafíos a Desarrollar

- Mejor publicidad de los eventos
- Mayor participación
- Utilizar más ayudas didácticas
- Temas de ciudad
- Ninguno
- Comunidad LGBTIQ+
- Violencia Intrafamiliar
- Formación y crecimiento personal
- Redes sociales
- Derechos generales de los ciudadanos
- Desarrollo de habilidades en diferentes problemáticas.



Actividades Desarrolladas

1

Publicación y socialización Protocolo de atención y prevención de VBG y violencias sexuales

2

Inducción estudiantes nuevos: Entregar información acerca de las rutas de atención y prevención de violencia sexual y VBG. 153 estudiantes participaron.

3

Inducción docentes: Entregar información acerca de las rutas de atención y prevención de violencia sexual y VBG. 60 docentes y 3 administrativos participaron.

4

Taller sensibilización BVG y Violencias sexuales en espacios educativos. 49 docentes y 14 administrativos.

Dirección de Pastoral

La Dirección de Pastoral (DIPA) es una unidad administrativa inserta en los procesos estratégicos de la Institución. DIPA está conformada por Pastoral del Encuentro (PEN), Pastoral Académica (PAC) y la Pastoral de Centro (PACEN). Estas tres pastorales desean dar respuesta a los desafíos de la evangelización en el ámbito universitario.

Sin descuidar el desarrollo natural de la Pastoral Universitaria, DIPA, en el 2023 centro su ser y quehacer en la virtud de la caridad, por eso se enfocó de manera especial en los procesos pastorales que buscan generar y fortalecer las capacidades, competencias y habilidades de estudiantes y profesores.

PEN, enfocada en la caridad colocó fina atención al Grupo Shemá y logró revivir este grupo musical conformado por estudiantes y profesores. Además, sacó adelante el proceso de Calle 55 para la Escuela de Ingenierías y En Babel para la Escuela de Artes.

Por su parte PAC concentró su esfuerzo por consolidar el Grupo PaDoc en impulsar en él, la participación presencial y virtual por medio de la red social WhatsApp y le dio un giro a Doble Clic, pues esta actividad ya no espera que los estudiantes vayan al auditorio, pues es PAC quien va a los salones de clase para el encuentro con los estudiantes.

PaCen con la ayuda administrativa de la Vicerrectoría de Desarrollo Organizacional consolidó la compra de la licencia de ISSUU para acceder a beneficios necesarios para desarrollo del Boletín Pastoral, Portafolio Pastoral y otras publicaciones virtuales, que la versión gratuita limitaba.

Este Informe de Gestión 2023, da a conocer de los programas y proyectos, las actividades realizadas por DIPA y en ellas, mide, su impacto académico, administrativo, institucional, humano y pastoral.



Actividades Desarrolladas

PASTORAL DEL ENCUENTRO - PEN	
Actividad	Impacto generado
2 inducciones estudiantes nuevos: enero 18 y agosto 3	232 asistentes
Participación - Congreso Pedagógico: ene 18	64 asistentes
Equipo Pastoral: 16 reuniones / 10:00 – 11:55 am	21 asistentes
Cadena de Oración por los colaboradores o familiares enfermos	42 asistentes
4 celebraciones Miércoles de Ceniza presencial: feb 22	469 asistentes
E-mails: cumpleaños, logros obtenidos, día del maestro, condolencias, bienvenida, Jornada de Reflexión y Semana Santa	1.420 visualizaciones
Jornada de Reflexión 2023 - IUSH ¿Qué le aportas a la reconciliación?: abril 1	153 asistentes
Momento de Oración Pastores: abril 24 - Facebook Live	646 reproducciones

Actividades Desarrolladas

PASTORAL DEL ENCUENTRO - PEN	
Actividad	Impacto generado
En Sintonía 1 con Eliana Gutiérrez Facebook Live: mayo 9	366 reproducciones
En Sintonía 2 – Concierto de paso con Shemá / oct 24 / 5:30 pm	784 Asistentes
Juguemos un Bingo, Seamos Amigos al estilo de Jesús. Sep. 21 – Colaboradores	79 asistentes
Retiro Espiritual Egresados / Nov 4	9 asistentes
Retiro espiritual para parejas: El amor es más fuerte: Oct 7 /	9 Asistentes
Retiro espiritual estudiantes: oct 28	36 asistentes
Navidad para Todos: dic 15 -Rondalla / Colaboradores IUSH	160 asistentes
Rezo del Rosario: YouTube	175.290 reproducciones 388.204 impresiones

Actividades Desarrolladas

PASTORAL DEL ENCUENTRO - PEN	
Actividad	Impacto generado
113 eucaristías (semanal, navidad, inicio año, fundación)	1.214 asistentes
2 Lucernario Grados:	282 asistentes
Acompañamiento espiritual y confesión	103 asistentes
Triduo Navideño: Dic 12, 13, 14	414 asistentes
Grupo de oración – Sé mi luz	8 asistentes
38 Campaña Comunicacional: Aquí estamos para ti – Instagram y Facebook	44.411 visualizaciones
Grupo de Oración (lunes a viernes): 232 encuentros por WhatsApp 46 participantes	10.672 asistentes
Tu Consentido – Visita a 5 A del Liceo / agosto 3	49 asistentes

Actividades Desarrolladas

PASTORAL DEL ENCUENTRO - PEN	
Actividad	Impacto generado
ECO – 2023: oct 31 / 6:00 pm	23 asistentes
De un amigo para un amigo: Sep. 20 – Estudiantes	43 asistentes
Grupo Shemá	8 asistentes
Ensayo de canto - Grupo Shemá / mar 24 (Historia y fotografía: Instagram)	121 visualizaciones
Calle 55 ¿Trabajar en equipo asegura el éxito? Oct. 21	26 asistentes
En Babel: ¿Me ayudas a vivir la unidad en la diversidad? : Oct. 26 / 10:00 – 11:30 am /	73 asistentes
Lucernario: A Jesús por María Dic 7	177 asistentes
29 actividades de Seguimiento en Redes Sociales IUSH	78.486 visualizaciones

Actividades Desarrolladas

PASTORAL ACADÉMICA- PAC	
Actividad	Impacto generado
5 reuniones: Seguimiento Académico (Docentes Pastoral)	22 asistentes
2 Jornadas de Pensamiento Newman: Desafío Pedagógico/ El mundo que soñamos y la literatura (feb 8, nov 9)	237 asistentes
La Tercera Edad con Pastoral: En Facebook Live / agosto 15	997 reproducciones
Grupo PADOCC (feb 9, abr 20, agot 31, oct 12)	49 asistentes
Senda (15 encuentros)	276 asistentes
Especialmente para Niños Caricatura 4: Facebook Live / abril 13	678 reproducciones
Video promocional: Especialmente para Niños Caricatura 4 – Facebook / abril 12 y 13	310 reproducciones
Celebración Día del Profesor IUSH / mayo 15	75 asistentes

Actividades Desarrolladas

PASTORAL ACADÉMICA- PAC	
Actividad	Impacto generado
Curso Pedagogía de Jesús: junio 7	15 asistentes
Doble Clic: ¿Necesito plata o cosas para ayudar? Mar 23, abril 3, oct 25, oct 30	59 asistentes
Estímulos y Reconocimientos IUSH: nov 1	95 asistentes
Participación: 33 Agenda de la Semana (correo)	203.280 visualizaciones
Desarrollo académico: 36 grupos programados	981 asistentes
Boletín Pastoral: 20 publicaciones Plataforma ISSUU	61.288 visualizaciones
Página web Pastoral: Sete Pai, Portafolio, Nuestros caminos, Galería, Boletín, Pastoral (Link general), En Vivo, Novena de Navidad, Rosario, Programas de Pastoral	3.731 Visualizaciones
Misión IUSH: 5 en el año	518 asistentes

Actividades Desarrolladas

PASTORAL ACADÉMICA- PAC

Actividad	Impacto generado
Expo Misión IUSH: 5 en el año	296 asistentes
29 actividades de Seguimiento en Redes Sociales IUSH	78.486 Visualizaciones

PASTORAL DE CENTRO- PECEN

Actividad	Impacto generado
6 encuentros: Reunión de Arciprestazgo San Juan de Ávila (mar 13, mayo 29, junio 26, julio 24, agosto 28, oct 23, nov 27.	92 asistentes
Café Vocacional	22 asistentes
Elaboración Proyecto SaITie: Nov 7 al 10	15 asistentes
Toma Escuela de Administración: Nov 14 - 17	408 asistentes

Actividades Desarrolladas

PASTORAL DE CENTRO- PECEN	
Actividad	Impacto generado
Participación: Retiro espiritual de grado 6to – Liceo / abril 12	126 asistentes
Visita de campo - Hogar San José / Ingenierías	4 Asistentes
4 encuentros: Reunión de Agentes de Pastoral Universitaria - Delegación para la Cultura (mar 3, mayo 26, agosto 25, nov 10)	63 asistentes
2 encuentros: Mesa Pastoral - RUCC" Nodo Antioquia – Chocó (may. 10, sep. 6)	26 asistentes
Entrega de donación al Hogar San José: dic 4	45 asistentes
Colecta para el Hogar San José: nov 7 - 10	56 asistentes
Colecta y entrega de útiles escolares Fundación Artística Fuarts: mayo 15 al 19.	27 Asistentes
Participación: Rendición de Cuentas IUSH 2022.	369 reproducciones

Consolidado de cifras de impacto



471.223 Visualizaciones



566.860 Reproducciones



18637 Asistentes Presenciales

Desafíos a Desarrollar

- **Recurso físico:** se ve la necesidad de gestionar un espacio físico para las actividades pastorales, pues el deseo es un lugar en la IUSH que la comunidad identifique y sienta como propio, para reunirse, programar y gestionar procesos de la Pastoral Universitaria.
- **Recurso humano:** La DIPA cuenta con dos profesores de tiempo completo que además de la docencia, realizan trabajo administrativo al acompañar los procesos pastorales, pero se ve la necesidad de otro integrante al Equipo Pastoral en la modalidad de practicante o de servicio social que ayude en los procesos pastorales.
- **Trabajo continuo:** La Pastoral Universitaria tiene aceptación en la comunidad IUSH y mantener en el tiempo esa aceptación es un desafío constante, pues la comunidad siempre espera y pide más.
- **Responsabilidad de la fe:** La Pastoral Universitaria le responde con su trabajo a la IUSH, a la Iglesia de Medellín y a Jesús. El gran desafío que tiene DIPA es propiciar el encuentro personal, comunitario, vivo y operante con Jesús con nuevos métodos efectivos, afectivos y asertivos para que sean significativos en la vida de aquellos que se encuentran con Jesús.

Comunicaciones y Mercadeo

En 2023, el Área de Comunicaciones y Mercadeo experimentó cambios significativos, comenzando con una reestructuración de los equipos de trabajo, consecuencia de lo anterior, se disminuyó la capacidad instalada. Esto llevó a una reevaluación y ajuste de estrategias y procesos operativos.

El equipo de mercadeo, enfocó los esfuerzos en la gestión del CRM con el objetivo de continuar con la identificación de necesidades de nuestra comunidad educativa.

A pesar de los desafíos, se logró llevar a cabo eventos planificados con éxito, como cobertura en ferias, tanto a nivel ciudadano como escolar e hicimos la gestión de redes. Además, hemos intensificado nuestra relación con las comunidades locales, participando en eventos como el Festival de la "Siembra" y el Festival de Coros y Conjuntos, lo que nos ha brindado una oportunidad única de difusión y conexión con los jóvenes de la ciudad en un enfoque diferente al tradicional. Reconociendo la falta de implementación efectiva de estrategias de mercadeo, el equipo se esforzó por mantener la gestión y cumplir responsabilidades.

Estamos comprometidos con la mejora continua y seguros de que hemos sentado las bases para un crecimiento y desarrollo futuro en el Área de Comunicaciones y Mercadeo, sin desconocer la necesidad de vinculación de otros profesionales que potencien el trabajo del equipo y tengamos los resultados esperados y necesarios.



Actividades Desarrolladas

- 1** Número de interesados a través de la publicidad en Internet (Facebook ADS y Google ADS): 955 interesados en la landing.
- 2** La página en Facebook y la cuenta de Instagram aumenta el número de seguidores.
- 2** Realización de 69 noticias como generación de contenido para evidenciar los logros de la Institución.
- 4** Se obtuvo free press (\$30.265.032) a través de relacionamiento estratégico y se realizó el monitoreo del mismo.
- 5** Ejecución del plan de medios pago en 2023: Radio y TV
- 6** Se realizaron 60 cubrimientos fotográficos y de vídeo, de eventos realizados presencialmente por todas las áreas de la Institución.
- 7** Se tomaron aproximadamente 432 fotografías para el banco de imágenes, utilizadas para boletines, pautas publicitarias, correos, noticias, página Web y redes sociales.
- 8** Se produjeron y/o editaron aproximadamente 113 videos solicitados por las diferentes áreas de la Institución.

Actividades Desarrolladas

9

580 piezas gráficas diseñadas, entre piezas impresas (Afiches, volantes, folletos) y para medios digitales (Ecards, banners, clips de animación, folletos, presentaciones, informes).

10

Se realizó el TU IUSH 2023, en este evento participaron 23 Colegios Arquidiocesanos de manera presencial.

11

Llamadas entrantes:
8.472
Se contestó un 51.05%
Se respondieron 4.325 llamadas

12

Llamadas salientes:
Se realizaron 15.017 llamadas

13

Chats recibidos: 684
Chats perdidos: 28
Porcentaje de chats perdidos frente al total de chats: 4.09%

14

Se asistió a ferias obteniendo 3.606 prospectos

Fortalezas

- Capacidad de adaptación del equipo debido a los diversos cambios.
- Compromiso y actitud de servicio con la que cuenta el personal.
- La persistencia en lograr los objetivos y alcanzar las metas.
- Acompañamiento en términos comunicacionales a las diferentes áreas de trabajo.
- La participación activa en ferias de ciudad y en instituciones de educación del Valle de Aburra.
- Respaldo a actividades institucionales.
- La pauta publicitaria digital se realiza in house, lo que permite ahorrar costos de pago a terceros.

Desafíos a Desarrollar

- Adaptación al nuevo liderazgo.
- Necesidad de equipos tecnológicos con una capacidad de almacenamientos superior, mejor tarjeta gráfica y rendimiento, por el manejo de los programas y nuevos softwares.
- Poca agilidad de respuesta en los procesos de pre estudio de homologación y reingreso.
- Formar en atención al cliente, personal y telefónica en todas las áreas de la organización.
- Hacer pedagogía en las solicitudes de apoyo con la suficiente antelación, la no planeación a tiempo de otras áreas retrasa los procesos.
- Trabajar con equipamiento limitado nos frena a cumplir toda la demanda solicitada.
- Satisfacción de los usuarios en el servicio.
- Aumentar el sentido de pertenencia de los estudiantes y administrativos.
- Responder por el mercadeo y las comunicaciones de toda la organización con el personal limitado.

Secretaría General - Dirección Jurídica

Este informe de actividades 2023 contiene un resumen de las diferentes actividades resultantes de los trámites realizados durante esta vigencia, se plasma las metas alcanzadas y los procedimientos que sirvieron de puente para dicho cumplimiento; en esta dependencia prestamos especial atención a problemas relacionados con los cambios de normatividad y circunstancias que ameritan la actualización de las mismas en nuestro actuar, para lograr obtener un blindaje jurídico en toda las entidades del Salazar y Herrera. Igualmente se tuvo como referente las necesidades de la comunidad académica y profesional, para lograr afectar de manera positiva el funcionamiento de la IUSH.

El Departamento Jurídico ha logrado avances significativos en el fortalecimiento de la administración y estructura de la institución con el objetivo de fortalecer la infraestructura jurídica, mejorar los procesos, la gestión contractual de personas y su identidad misional, fortificando un modelo de gestión dinámica entre las áreas que intervienen paralelamente en la función de la organización. Se optimizaron los procesos de cobro, contratación, ejecución de obras y demás aspectos relevantes al cargo.

Fortalezas

- Se observó apropiación por parte de cada uno de los responsables del proceso.
- Trabajo colaborativo del equipo de trabajo.
- Competencia jurídica para las acciones implementadas.
- Seguimientos de las diferentes tareas en desarrollo.
- Constante actualización de la normatividad.

Desafíos a Desarrollar

- Ajuste en el cumplimiento de términos por parte de las entidades internas y externas que afectan en gran medida la capacidad de lograr resultados cronológicamente más eficaces para la Dirección Jurídica.
- Implementar los ajustes necesarios para el correcto desarrollo de las actividades de la dependencia.
- Validar que se socialice con todos los colaboradores, docentes y demás personas que intervengan en las actuaciones en el marco del reglamento interno de trabajo.
- Velar por llevar a cabalidad los lineamientos jurídicos que enmarcan el servicio educativo y laboral.

Actividades Desarrolladas

1

Actualización de minuta de contrato de prestación de servicios: Claridad en la contratación de colaboradores para la institución.

2

Fortalecimiento en la gestión de cobro: Recuperación económica, que logro disminuir en gran medida los acuerdos de pago.

3

Elaboración de contratos, convenios y acuerdos solicitados: Reconocimiento en diferentes espacios, que logran ampliar la visibilidad de la organización.

4

Actualización de los reglamentos internos de trabajo de las tres organizaciones del Salazar y Herrera: Sirve como blindaje jurídico para cada una de las partes que intervienen en los procesos.

Anticorrupción

[GRI 2-23| 2-24 | 2-25 | 3-3 | 205 | 205-1]

Las instituciones educativas desempeñan un papel fundamental en la promoción de la transparencia y la integridad tanto dentro de sus propias estructuras como en la sociedad en su conjunto. Como centros de aprendizaje, tienen la responsabilidad de cultivar una cultura de honestidad y comportamiento ético entre sus estudiantes y personal académico.

Además, las instituciones tienen la capacidad de influir en la formación de futuros líderes, destacando la importancia de la transparencia y la integridad. Esto implica la integración de programas de ética y lucha contra la corrupción en los planes de estudio, así como la creación de oportunidades para que los estudiantes aborden problemas reales relacionados con la corrupción.

En el caso específico de la IUSH, se han implementado sistemas para atender las solicitudes y necesidades de los diferentes grupos de interés, como los sistemas de PQRSF, encuentros con padres de familia y la comunidad, y la atención a visitantes. Así mismo, hemos implementado cláusulas relacionadas con la anticorrupción en todos los contratos de prestación de servicios que se suscriben en la Institución. Estas estrategias buscan establecer un vínculo cercano que permita responder adecuadamente a las demandas y preocupaciones de la comunidad educativa.

La adopción de medidas anticorrupción ha sido esencial para fortalecer el modelo de gestión eficiente de la Institución. Gracias a estas medidas, se ha asegurado la estabilidad jurídica en la estructura organizacional de la institución y se ha mejorado notablemente su gobernanza.

La Secretaría General y la Dirección Jurídica han trabajado arduamente para garantizar que los procesos sean transparentes y estén alineados con su misión. Este enfoque ha generado un entorno académico y administrativo más eficiente y equitativo, promoviendo la excelencia en todas las áreas de la institución.



Privacidad del Cliente

[GRI 3-3 | 418 | 418-1]

En la sociedad actual, la protección de la información y la privacidad del cliente es un tema de creciente relevancia. El Liceo Salazar y Herrera reconoce la importancia de este asunto y ha implementado medidas para asegurar un tratamiento adecuado de los datos de sus estudiantes, colaboradores, proveedores, contratistas y otras partes interesadas.

Con el objetivo de garantizar la confiabilidad en la comunidad educativa, el Liceo ha puesto en marcha diversos mecanismos que permiten rastrear la información y asegurar su uso apropiado según los propósitos para los cuales fue proporcionada. La integridad y confidencialidad de la información son pilares fundamentales para la institución. Por lo tanto, se han establecido equipos de trabajo y procesos encargados de salvaguardar la información de manera segura y protegerla de posibles amenazas externas.

Por medio estas medidas, el Liceo Salazar y Herrera reafirma su compromiso de proteger la privacidad y la información de todas las partes involucradas, creando un entorno seguro y confiable para la comunidad educativa con respecto al tratamiento de sus datos.

Las acciones que viene desarrollando el Liceo con respecto a la protección de los datos son las siguientes:

- Recolección del dato garantizando la autorización de sus titulares.
- Reporte anual a la Superintendencia de Industria y Comercio de información de bases de datos administradas por la Institución.
- En el caso de información de menores de edad, autorización de su representante legal.
- Control en las autorizaciones de manejo de información y administración de bases de datos del personal autorizado.
- Cierre de brechas en el manejo de la información.
- Política de Tratamiento de Datos Personales.
- Política de Gestión de Resguardo de la Información.
- Mecanismo de atención a las PQRS.

El Liceo Salazar y Herrera no cuenta con reclamaciones derivadas de violaciones sobre la privacidad y pérdida de datos del cliente, ni recibidas por terceras partes y corroboradas por la Organización o por autoridades regulatorias.

Trabajo Infantil

[GRI 3-3 | 408 | 408-1]

El compromiso de la Institución Universitaria Salazar y Herrera con la protección de los derechos de los niños, niñas y adolescentes es firme e inquebrantable. La institución reconoce la importancia de garantizar que estos niños, niñas y adolescentes disfruten plenamente de sus derechos, sin exponerse a situaciones que comprometan su integridad física, psicológica y emocional.

Conscientes de que proteger los derechos de los niños, niñas y adolescentes es una responsabilidad compartida, la IUSH se compromete a trabajar en estrecha colaboración con proveedores y contratistas. Esta colaboración se orienta hacia el objetivo de asegurar el respeto absoluto de los derechos fundamentales de los niños, niñas y adolescentes y la implementación de medidas efectivas para prevenir y combatir cualquier forma de explotación o abuso.

En este sentido, la Institución reafirma su compromiso de crear un entorno seguro y protector para todos sus estudiantes, promoviendo así su bienestar integral y su pleno desarrollo académico y personal.

El Institución Universitaria Salazar y Herrera cuenta con los siguientes mecanismos de validación y control sobre la lucha contra el trabajo infantil:

Reglamento Interno de Trabajo, política de Compras, política de no Discriminación, adherencia al cumplimiento de los ODS y principios de Pacto Global, validación de documentación de proveedores y contratistas y colaboradores, que prestan servicio para la Institución y firma de contratos con cláusulas establecidas para tal fin.

En el año 2023 no se presentaron casos de utilización de mano de obra infantil en las actividades propias y ejecutadas por terceros.



Eje de Sostenibilidad

La IUSH tiene como propósito aportar al desarrollo sostenible de la sociedad en un contexto ambiental y de la sostenibilidad económica y académica de la Institución.

Desde la Vicerrectoría Administrativa y Financiera se definen las orientaciones que permiten el desarrollo de este eje estratégico.

Este eje se relaciona con los siguientes ODS:

- ODS 6. Agua Limpia y Saneamiento.
- ODS 7. Energía Asequible y No Contaminante.
- ODS 8. Trabajo Decente y Crecimiento Económico.
- ODS 11. Ciudades y Comunidades Sostenibles.
- ODS 12. Producción y Consumo Responsables.
- ODS 13. Acción por el Clima.
- ODS 14. Vida Submarina.
- ODS 15. Vida de Ecosistemas Terrestres.





Talento Humano

[GRI 2-7 | 2-8 | 3-3 | 401 | 401-1 | 401-2 | 401-3]

Contar con el talento humano idóneo y competente para el cumplimiento de la identidad manifestada en el PEI, Misión, Visión, Políticas y Normas Institucionales por medio de la promoción del desarrollo integral de los colaboradores y una cultura salazarista; atrayendo, reteniendo y manteniendo motivado el talento humano.

Fortalezas

- Diseño y estandarización de algunos de los diferentes procedimientos que se manejan al interior del área, y así mismo la documentación que se debe manejar para estos (Formatos).
- Trabajo colaborativo con el área de Bienestar Institucional.
- Trabajo colaborativo con los practicantes de psicología del área.
- Trabajo colaborativo con las diferentes áreas de la Institución, que nos apoyan para poder sacar los proyectos adelante.

Desafíos a Desarrollar

- Lograr obtener un presupuesto estandarizado para el área de talento humano y el programa de bienestar.
- Poder estandarizar los beneficios laborales que impacten aún más el salario emocional.
- Obtener una escala salarial para el personal administrativo.



Actividades Desarrolladas

1

Implementación de proceso de inducción, con el objetivo de dar la bienvenida a los nuevos colaboradores, comunicándoles las políticas corporativas, deberes y beneficios, iniciando un proceso de fidelización y sentido de pertenencia.

2

Se realizaron procesos de selección apoyados por profesionales del área de psicología de Talento Humano y Bienestar Institucional, donde por medio de una valoración de competencias personales, ocupacionales y organizacionales.

3

Celebración días especiales: Valorar y hacer reconocimiento a toda la población educativa en las celebraciones de las fechas especiales (día de la mujer, del hombre, de la madre, del padre).

4

En trabajo colaborativo con el área de Psicología de Bienestar Institucional, se realizó Campaña de sensibilización "Las cargas compartidas son más livianas, sobre Primeros Auxilios Psicológicos.

Actividades Desarrolladas

5

En trabajo colaborativo con el área de Psicología de Bienestar Institucional, se realizó Campaña experiencial "Buscando Luciérnagas" sobre trabajo en equipo- Programa de Promoción de la Salud mental.

6

En trabajo colaborativo con el área de Psicología de Bienestar Institucional, se realizó Campaña de sensibilización "Cuerpos reales, bellezas reales"-sobre Programa de Promoción de la Salud Mental.

7

En trabajo colaborativo con el área de Psicología de Bienestar Institucional, se realizó Campaña auto-reflexiva "Tu si sabes decidir" sobre prevención de adicciones químicas (Programa prevención de las adicciones "Qué consumes que te consume")

8

Celebración Navidad:

Triduo navideño, el cual fue liderado por cada Vicerrectoría, y se entregó un pequeño souvenir, eucaristía, almuerzo navideño y premiación de actividades.

Caracterización de Colaboradores

EDAD		
Rango de edad	Porcentaje	Cantidad de colaboradores
Entre 21-35	33%	95
Entre 36-50	48%	139
Entre 51-75	19%	55
Total de colaboradores		289

GÉNERO		
Género	Porcentaje	Cantidad de colaboradores
Femenino	43%	123
Masculino	57%	166
Total de colaboradores		289

ANTIGÜEDAD		
Antigüedad (meses)	Porcentaje	Cantidad de colaboradores
Entre 1-48	86%	249
Entre 49-342	14%	40
Total de colaboradores		289

TIPO DE CONTRATACIÓN			
Contrato	Género	Porcentaje	Cantidad de colaboradores
Indefinido	Femenino	8%	24
	Masculino	6%	16
Fijo	Femenino	31%	91
	Masculino	51%	148
Aprendices	Femenino	3%	8
	Masculino	1%	2
Total de colaboradores			289

TASA DE ROTACIÓN			
Rango de edad	Género	Porcentaje	Cantidad de colaboradores
30 años o menos	Femenino	11%	31
	Masculino	5%	14
Entre 31 años - 50	Femenino	24%	69
	Masculino	41%	120
51 años o más	Femenino	8%	23
	Masculino	11%	32
Total de colaboradores			289

ESCALA SALARIAL		
Rango de salarios	Porcentaje	Cantidad de colaboradores
Hasta \$1.160.000	8%	23
Entre \$1.160.001 y \$2.944.000	60%	173
Entre \$2.944.001 y \$4.900.000	26%	74
Superior de \$4.900.001	6%	19
Total de colaboradores		289

TIPO DE JORNADA			
Jornada	Género	Porcentaje	Cantidad de colaboradores
24 horas (medio tiempo)	Femenino	0,3%	1
	Masculino	1%	3
47 horas (tiempo completo)	Femenino	27,7%	80
	Masculino	29,1%	84
40 horas (aprendices)	Femenino	2,8%	8
	Masculino	0,7%	2
Por horas (docentes de cátedra)	Femenino	11,8%	34
	Masculino	26,6%	77
Total de colaboradores			289

REGIÓN		
Ciudad	Porcentaje	Cantidad de colaboradores
Medellín	76,5%	221
Bello	12,1%	35
Envigado	3,5%	10
Itagüí	2,4%	7
Sabaneta	2,4%	7
Copacabana	1,4%	4
Caldas	0,7%	2
Girardota	0,7%	2
Rionegro	0,3%	1
Total de colaboradores		289

Beneficios a colaboradores

- Día otorgado en la semana santa.
- Días otorgados en el mes de julio.
- Descuento del 30% a los colaboradores para que estudien cualquier programa en la Institución.
- Permiso para acompañar a citas médicas a familiar de primer grado de consanguinidad sin reponer el tiempo laboral.
- Permiso para asistir a las asesorías psicológicas brindadas por los psicólogos de la Institución sin reponer el tiempo laboral.
- Gimnasio gratuito para los colaboradores.
- Descuento en tarifas para disfrutar del Centro de Encuentros La Rondalla.
- Tarifa especial en la funeraria Prever: 15 Colaboradores.
- Tarifa especial para el Servicio de EMI: 15 Colaboradores.

Licencias de maternidad y paternidad

- Licencia de Maternidad: 1
- Licencia de Paternidad: 0



Planta Física, Seguridad y Activos Fijos

En el transcurso del año 2023 se lleva a cabo una serie de intervenciones destinadas a continuar elevando la calidad de la infraestructura física de nuestra Institución. Estas intervenciones tienen como objetivo principal mejorar y acondicionar los diversos ambientes de aprendizaje, así como las zonas comunes y otros espacios que desempeñan un papel importante en el desarrollo académico, administrativo, de bienestar y esparcimiento de nuestra comunidad educativa.

Se elabora e implementa un Plan Maestro que incluye las adecuaciones, mantenimientos y obras nuevas que se identifican como necesarias el buen funcionamiento y la proyección de la institución y sus programas académicos. Asimismo, se vinculan las necesidades de las diferentes áreas y se siguen las especificaciones técnicas establecidas para garantizar ambientes educativos óptimos.

En el siguiente informe, se presentará detalladamente el avance de la ejecución de todas las actividades, no solo proporcionará una visión clara del progreso logrado, sino que también incluirá información precisa sobre la inversión realizada en cada fase del proceso; además, se destacarán las características cumplidas de cada una de las acciones emprendidas, brindando así una visión completa y transparente de los esfuerzos realizados para mejorar nuestra institución.

Estamos comprometidos con la mejora continua, y estas acciones son un reflejo de nuestro compromiso con ofrecer un entorno educativo excepcional para todos nuestros estudiantes, docentes, personal administrativo y demás miembros, es por ello que compartimos estos avances y logros con nuestra comunidad.



Actividades Desarrolladas

Construcción de bajante de aguas lluvias

Bloque Tecnológico piso 5

Con el fin de independizar las salidas de la boquilla para evitar posibles desbordamientos durante la evacuación del agua, se interviene la tubería del 5 piso del Bloque Tecnológico para dar respuesta y solución a los casos presentados en esta zona del bloque.

Inversión
\$ 2.962.029

Antes



Después



Actividades Desarrolladas

Construcción de cielo falso en material drywall

Bloque tecnológico piso 1 - pasillo

Para potenciar aún más la imagen de nuestra institución ante la comunidad y visitantes, se realiza la instalación de cielo falso, debido a que este espacio da ingreso al bloque tecnológico y al auditorio, no solo se instala para darle un toque estético, sino que también impacta la mejora y el confort para nuestra comunidad educativa.

Inversión
\$ 4.161.391

Antes

Después



Actividades Desarrolladas

Impermeabilización del alero de todo el perímetro

Bloque Académico 2 piso 1, zona externa

Se llevo a cabo una intervención en el alero que rodea todo el perímetro del Bloque Académico 2, esta acción fue necesaria debido al deterioro del manto existente. Se implementó un nuevo sistema de impermeabilización con el propósito de facilitar futuras labores de mantenimiento y, al mismo tiempo, preservar la integridad de la superficie actual.

Inversión
\$ 14.011.488

Antes



Después



Actividades Desarrolladas

Mantenimiento de Jardinera

Bloque Académico 1 - 1 piso

Se evidencia deterioro de algunas piezas de la jardinera que deben ser reemplazadas, es por ello que se con el fin de prolongar la vida útil de la jardinera y fortalecer su resistencia ante los elementos, se llevó a cabo un proceso de mantenimiento e hidrofugado de la superficie. Este tratamiento no solo contribuirá a preservar su apariencia, sino que también proporcionará una capa adicional de protección contra los efectos del clima y otros factores externos.

Inversión
\$ 4.161.391

Antes



Después



Actividades Desarrolladas

Demolición, suministro y construcción de caja de registro

Bloque Tecnológico

Recientemente, llevamos a cabo la construcción de una nueva caja de registro, motivada por el mal funcionamiento de la existente, la cual ocasionaba problemas de empozamiento de agua, con esta mejora, buscamos asegurar un sistema más eficiente y funcional, evitando así las complicaciones asociadas al estancamiento de agua en la zona.

Inversión
\$ 1.630.116

Antes



Después



Actividades Desarrolladas

Impermeabilización del 1 piso del perímetro ubicado en el

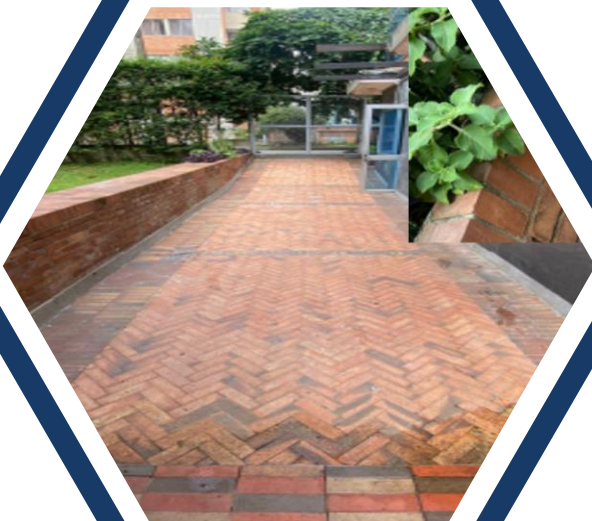
Bloque Académico 2

Se identificó una filtración de agua en el área del parqueadero, lo que requirió una intervención para abordar este problema; se procedió a retirar el piso existente con el fin de llevar a cabo una adecuada impermeabilización de la superficie, se realizó el vaciado de un mortero impermeabilizante y se instaló una nueva tableta de piso, todo ello con el propósito de corregir las humedades y prevenir futuras filtraciones.

Estas medidas garantizarán la integridad estructural y estética del parqueadero, proporcionando una solución duradera a este inconveniente.

Inversión
\$ 17.495.162

Antes



Después



Actividades Desarrolladas

Construcción de cielo falso en Drywall

Bloque Académico 2, piso 2

Se llevó a cabo la construcción de un cielo falso en Drywall en el segundo piso del Bloque Académico 2 con el objetivo de sustituir las placas actuales, las cuales sufrieron deterioro debido a la filtración de agua de una tubería hidrosanitaria; cabe destacar que la fuente de la filtración fue corregida previamente.

Inversión
\$ 4.375.148

Antes

Después



Actividades Desarrolladas

Construcción de cielo falso en material PVC

Bloque Académico 1, piso 6

Se realizó la construcción de un cielo falso en material PVC en el sexto piso del Bloque Académico 1. Esta intervención se realizó con el propósito de crear un cerramiento estético y efectivo para evitar el ingreso de palomas a las unidades sanitarias.

Este proyecto no solo mejora la estética del espacio, sino que también contribuye a mantener un ambiente higiénico y cómodo para todos los usuarios de las instalaciones.

Inversión
\$ 6.536.551

Antes

Después



Actividades Desarrolladas

Desmante de piso existente, Suministro e instalación de nuevo piso en tipo Gress

Bloque Académico 1, piso 6

Se realizó una adecuación del 6° piso del bloque académico 1, debido a que presentaba irregularidades, como hinchazón de la baldosa y desniveles. Para abordar esta situación, se llevó a cabo una demolición del piso existente, posteriormente, se procedió al suministro y aplicación de mortero impermeabilizante, seguido de la instalación de una nueva tableta de piso tipo Gress. Estas acciones no solo garantizarán la corrección de las imperfecciones actuales, sino que también contribuirán a mejorar la estética y funcionalidad del espacio

Antes

Inversión
\$ 10.983.700

Después



Actividades Desarrolladas

Impermeabilización de plancha piso intemperie

Bloque Administrativo, cuarto piso, sala de rectoría

Se identificaron filtraciones y fisuras en el piso actual de la Rectoría, por tal motivo se llevó a cabo una demolición seguida del suministro y aplicación de mortero impermeabilizante, así como la instalación de una nueva tableta de piso tipo Gress; estas acciones se realizaron con el objetivo de garantizar la corrección eficaz de las imperfecciones encontradas.

Inversión
\$ 14.404.355

Antes

Después



Actividades Desarrolladas

Adecuación al Sistema Eléctrico

Se realiza adecuación del sistema eléctrico para velar por la seguridad de la comunidad y durabilidad de los equipos eléctricos en la institución, evitar variación del voltaje, eliminar la generación de la energía reactiva inductiva y capacitiva, para ello se realizó:

- Suministro e instalación de banco de condensadores e inductores en la subestación
- Mantenimiento al sistema de puesta a tierra de acuerdo a la carga de la subestación
- Instalación de sistema de protección DPS, rotulación de interruptores DPS y organización del cableado en la subestación

Inversión
\$ 80.866.558

Antes



Después



Actividades Desarrolladas

Cambio de Variador de Frecuencia para Ascensor

Bloque Académico 1

Se realiza la compra e instalación del variador de frecuencia para el ascensor del Bloque ACA1, ya que presentaba fallas y no permitía su buen funcionamiento.

Inversión
\$ 23.205.000



DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES	INVERSIÓN
Construcción de bajante de aguas lluvias	\$ 2.962.029
Construcción de cielo falso en material drywall	\$ 4.161.391
Impermeabilización del alero de todo el perímetro	\$ 14.011.488
Mantenimiento de Jardinera	\$ 1.229.651
Demolición, suministro y construcción de caja de registro	\$ 1.630.116
Impermeabilización del 1 piso del perímetro ubicado en el	\$ 17.495.162
Construcción de cielo falso en Drywall	\$ 4.375.148
Construcción de cielo falso en material PVC	\$ 6.536.551
Desmante de piso existente, Suministro e instalación de nuevo piso en tipo Gress	\$ 10.983.700
Impermeabilización de plancha piso intemperie	\$ 14.404.355
Adecuación al Sistema Eléctrico	\$ 80.866.558
Cambio de Variador de Frecuencia para Ascensor	\$ 23.205.000
Otras inversiones	\$ 39.100.555
TOTAL	\$ 220.961.704

Facturación y Cartera

El informe de gestión del área de Facturación y Cartera de la Institución Universitaria Salazar y Herrera presenta los resultados obtenidos al 31 de diciembre correspondiente al proceso y actividades de la vigencia 2023.

También se proporciona una visión integral de cómo se están manejando los descuentos en matrículas de acuerdo con los convenios vigentes.

Actividades Desarrolladas

- No se genera el cobro de certificado estudiantil a los beneficiarios cubiertos por el programa de ICBF.
- Aplicación semestral, seguimiento y control de becas generadas por encadenamiento e internas.
- Feria de financiación.
- Implementación de Becas contrapartida fondo EPM.

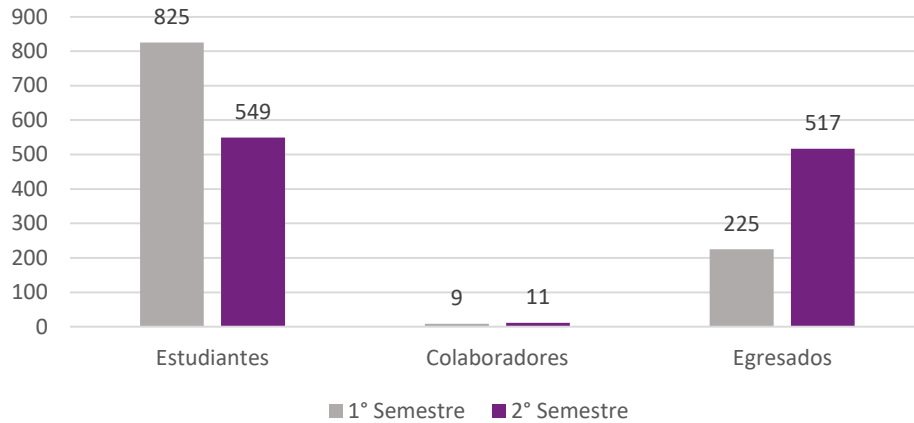
Fortalezas

- La gestión de cartera se realiza a tiempo de acuerdo a las fechas indicadas en el calendario académico.
- La identificación de pagos ha mejorado notablemente gracias al acercamiento con las entidades, como lo es Bancolombia, FNA, protección.
- Las conciliaciones se realizan en los tiempos requeridos para mantener una información real y confiable.

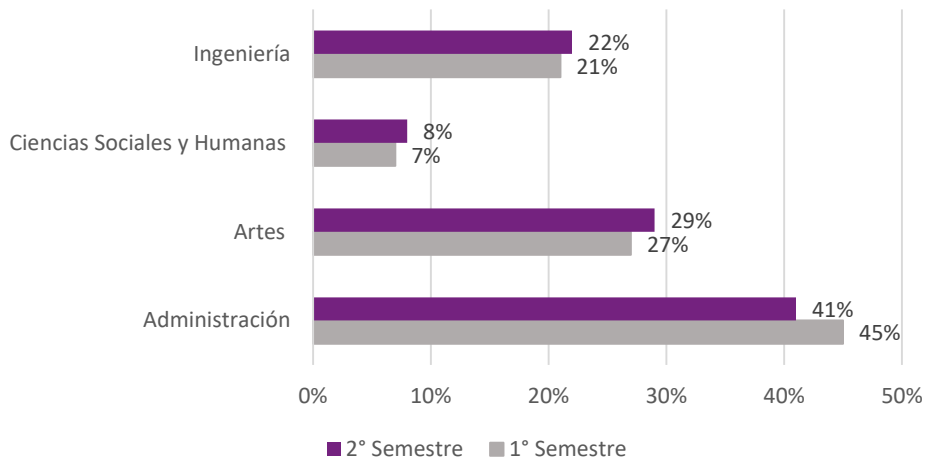
Desafíos a Desarrollar

- Para mejorar el proceso de pago presencial, se está validando con el banco caja social la posibilidad de implementar un código QR
- En las fechas de mayor volumen de trabajo se requiere de apoyo adicional al área, esto para poder brindar respuesta a los requerimientos que llegan desde las diferentes dependencias y de parte de estudiantes y aspirantes.
- La implementación de otro sistema para cobro de parqueadero es crucial, constantemente nos están preguntando por otros medios de pago.

Aplicación semestral de becas



Becas por Escuela



**Impacto económico
en becas 1°
semestre:
\$503.650.515**

**Impacto económico
en becas 2°
semestre:
\$453.059.832**

Adquisición de Bienes y Servicios

Para el área de adquisición de bienes y servicios, uno de los principales retos fue establecer un mecanismo de control y seguimiento a los diferentes requerimientos que eran generados por la IUSH, el LICEO y CORSAHE. Al cuadro de control que ya se venía manejando desde inicios de año y que permitía no solamente tener una información detallada del pedido sino su estado, se le adiciono un poco más de información que de alguna manera permitiera medir y a generar indicadores sobre la labor realizada. La fecha de cierre del pedido, el número de días que se tardaba el proceso de compras y el promedio de días utilizado en cada una de las tres entidades, eran indicadores que nos permitía establecer un punto de partida y una evolución en el desarrollo de esta tarea.

Los resultados aún están distantes de los establecidos en los procedimientos, pero de alguna manera se convierten en un desafío para la gestión del nuevo año. La posibilidad de tener un conocimiento más detallado sobre los requerimientos de las áreas, los usuarios, las fechas, es información valiosa para poder establecer los nuevos desafíos. Queda la tarea para este nuevo año de poder disponer de esta información de una manera más sistemática y que termine por eliminar la operatividad.

La evaluación de proveedores también fue un reto sobre el que ya se venía trabajando con el objetivo de poder al finalizar el año, realizar una calificación al servicio recibido por parte de los proveedores. Se buscaba tener de alguna forma la posibilidad de calificar aspectos como calidad, tiempos de entrega, tiempos de respuesta, garantías y aporte social, La cual era de vital importancia si podía socializarse en conjunto con el proveedor, para cerrar brechas y mejorar en aquellos aspectos donde era necesario una mejora.

También se logró que el proceso de compras fuera mas participativo en los requerimientos, con el objetivo de evitar reprocesos y asegurar la calidad y certeza de los bienes y servicios adquiridos. Participamos en proyectos importantes como la adecuación de la sala de inclusión y se inicio el proceso de adecuación de una sala de descanso que se termino en el año 2024.

Aun quedan procesos por mejorar como la compra de la papelería, que sigue siendo muy operativo y complejo en todas las partes del proceso y algunas de las funciones diarias que con seguridad se pueden mejorar y que serán objetivo para este nuevo año.

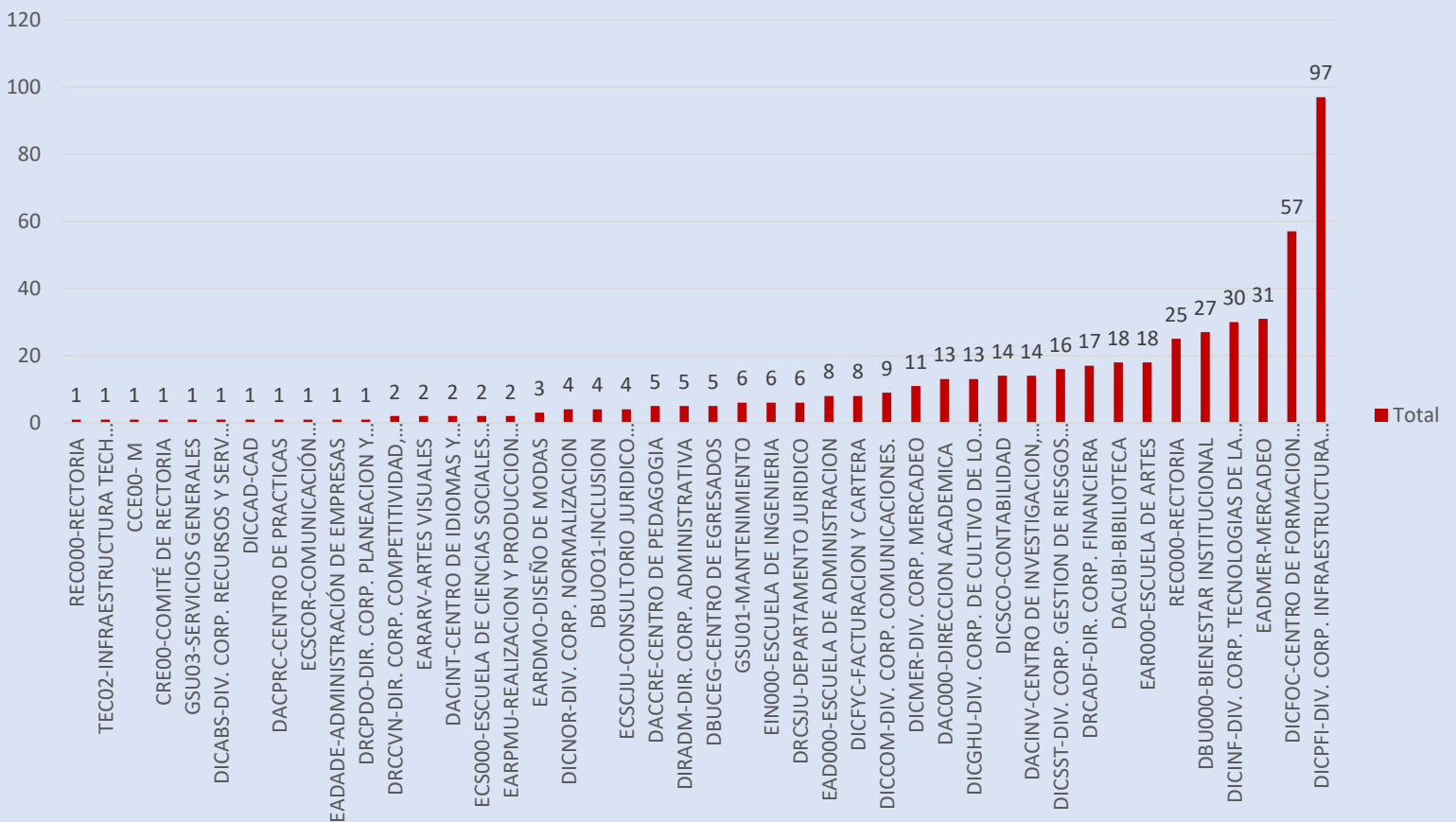
Actividades Desarrolladas

Medición de los tiempos de respuesta de compras.

Medir el desempeño de los proveedores y poder compartirles una evaluación estructurada para su retroalimentación.

Articulación del proceso de compras con los demás procesos

PEDIDOS IUSH



Fortalezas

- El control sobre los procesos de compra.
- La transparencia en el proceso de compras debido a los parámetros y procedimientos establecidos.
- El apoyo brindado a cada área en la satisfacción de sus requerimientos.
- La inclusión de las áreas en el levantamiento previo de la información que consolide el requerimiento.

Desafíos a Desarrollar

- La integración de la evaluación de cada orden de compra con la evaluación final del proveedor.
- La base de datos de los proveedores que permita obtener información ágil sobre contactos, portafolios, últimas compras y demás información requerida para llevar a cabo la cotización y cierre de compra.
- La sistematización del control de pedidos, que permita la integración con otros programas y sea más dinámico a la hora de consolidar tendencias, áreas, periodos, promedios y demás resultados que puedan arrojar un panorama actual de manera inmediata.
- El enlace entre algunos de los pasos realizados en el proceso de compra: cotización, cuadro comparativo y orden de compra.
- mejorar el proceso de pago presencial, se está validando con el banco caja social la posibilidad de implementar un código QR
- En las fechas de mayor volumen de trabajo se requiere de apoyo adicional al área, esto para poder brindar respuesta a los requerimientos que llegan desde las diferentes dependencias y de parte de estudiantes y aspirantes.
- La implementación de otro sistema para cobro de parqueadero es crucial, constantemente nos están preguntando por otros medios de pago.

Energía y Emisiones

[GRI 3-3 | 302 | 302-1 | 305 | 305-1 | 305-2 | 305-6]

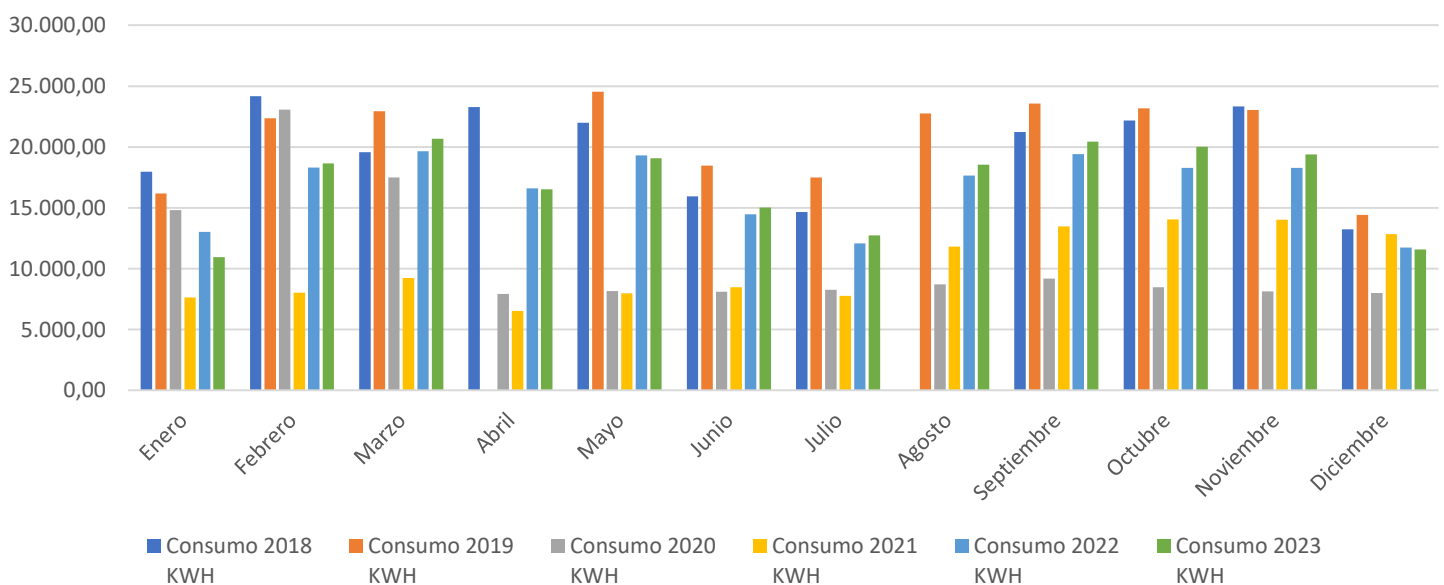
La Institución Universitaria Salazar y Herrera le da continuidad a la incorporación de estrategias de sostenibilidad e impacto a través de acciones en relación a las mejoras en la calidad de la energía que vayan encaminadas a la reducción de los consumos y por ende a la minimización de emisiones de CO₂; muestra de ello es que en el Plan de Desarrollo Instruccional, en las vigencias de los años 2020 – 2022 y 2023 -2030, están incorporadas en dos de sus ejes.

Con el fin de trascender esta iniciativa a toda la comunidad académica y demás partes interesadas, la institución socializa sus resultados a través de los informes de gestión y sostenibilidad para dar a conocer el avance continuo que se viene desarrollando para mejorar constantemente el uso responsable y el impacto que generamos al medio ambiente.

Las actividades desarrolladas en el 2023 en términos de energía partieron de diagnósticos para evaluar la calidad de la energía, el estado del sistema puesta a tierra y termografía, esta última con el objeto de identificar posibles puntos de intervención y mejora de la distribución de la carga eléctrica; a partir de sus resultados, en el segundo semestre la institución ejecuto las actividades de instalación de sistema de protección dps, rotular interruptores y ordenar el cableado en la subestación; instalación de sistema de puesta a tierra de acuerdo a la carga de la subestación; suministro e instalación de banco de condensadores e inductores en la subestación por un valor de \$68.949.205. Los resultados de estas intervenciones proporcionan seguridad a la comunidad, a los equipos y a la infraestructura.

A continuación se presenta las graficas de consumo de energía, donde se puede apreciar un incremento de 2,41%, que se atribuye a la adquisición de 2 aires acondicionados para el laboratorio de producción musical y el funcionamiento de la papelería que presta servicio a toda la comunidad.

Consumo Comparativo 2018 - 2023



MES DE CONSUMO	CONSUMO 2018 KWH	CONSUMO 2019 KWH	CONSUMO 2020 KWH	CONSUMO 2021 KWH	CONSUMO 2022 KWH	CONSUMO 2023 KWH
Enero	17.974,35	16.179,80	14.819,92	7.633,12	13.012,35	10.956,90
Febrero	24.172,72	22.350,24	23.067,44	8.030,00	18.320,80	18.651,10
Marzo	19.560,64	22.938,08	17.488,24	9.246,16	19.656,60	20.676,10
Abril	23.276,88	21,878,56	7.922,64	6.536,64	16.601,40	16.526,00
Mayo	21.993,77	24.551,12	8.149,68	7.987,76	19.315,50	19.060,80
Junio	15.953,52	18.465,34	8.097,76	8.470,88	14.462,90	15.029,80
Julio	14.646,72	17.490,00	8.273,76	7.772,16	12.075,90	12.730,90
Agosto	20,356,16	22.760,32	8.719,04	11.824,74	17.641,60	18.540,30
Septiembre	21.240,56	23.559,36	9.186,32	13.468,50	19.422,80	20.427,00
Octubre	22.164,46	23.184,48	8.466,48	14045,80	18.273,20	20.012,00
Noviembre	23.340,24	23.034,00	8.138,24	14.027,40	18.274,90	19.395,50
Diciembre	13.229,04	14.418,80	7.993,04	12.840,90	11.744,00	11.578,60

Generación de energía fotovoltaica

En lo que respecta a energías limpias, la IUSH continúa con la implementación y uso de energía fotovoltaica, con una generación de 115.800 KW/H, con un aumento del 5,54% en relación al 2022; siendo consumidos por la Institución 94.423,3 kw/h y comercializados 21.376,7 kw/h. Esta generación de energía limpia logro evitar la emisión de 14,5908 Tn de CO2 lo que permitió mitigar el impacto de emisiones, producidos por nuestra operación.

Informe de Gestión y Sostenibilidad 2023

GENERACIÓN ANUAL	UNIDADES DE MEDIDA	Tn de CO ₂ NO EMITIDAS/AÑO
115.800,00	KW/H	14,5908

MES DE CONSUMO	ENERGÍA GENERADA MW/H	CONVERSIÓN DE ENERGÍA GENERADA EN KW/H	ENERGÍA COMERCIALIZADA EN KW/H	ENERGÍA CONSUMIDA	FACTOR DE CONVERSIÓN	EMISIONES DE CO ₂	TN DE CO ₂
Enero	9,80	9.800,00	3.013,80	6.786,20	0,126	1.234,8000	1,2348
Febrero	8,94	8.940,00	1.003,10	7.936,90	0,126	1.126,4400	1,1264
Marzo	8,77	8.770,00	1.194,50	7.575,50	0,126	1.105,0200	1,1050
Abril	9,38	9.380,00	2.057,90	7.322,10	0,126	1.181,8800	1,1819
Mayo	9,76	9.760,00	1.431,10	8.328,90	0,126	1.229,7600	1,2298
Junio	9,81	9.810,00	1.792,30	8.017,70	0,126	1.236,0600	1,2361
Julio	9,97	9.970,00	2.720,10	7.249,90	0,126	1.256,2200	1,2562
Agosto	10,26	10.260,00	1.364,60	8.895,40	0,126	1.292,7600	1,2928
Septiembre	10,95	10.950,00	1.005,50	9.944,50	0,126	1.379,7000	1,3797
Octubre	8,74	8.740,00	1.369,00	7.371,00	0,126	1.101,2400	1,1012
Noviembre	9,28	9.280,00	1.289,80	7.990,20	0,126	1.169,2800	1,1693
Diciembre	10,14	10.140,00	3.135,00	7.005,00	0,126	1.277,6400	1,2776

Cálculo Huella de Carbono

CALCULO DE INVENTARIO DE EMISIONES GENERADOS INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA SALAZAR Y HERRERA 2023

INFORMACIÓN BÁSICA

Periodo de Medición:	01 de enero 2023 al 31 dediciembre de 2023
Alcance:	1y 2
Dirección:	Carrera 70 No. 52 - 49

FUENTES DIRECTAS DE EMISIONES

TIPO DE EMISIONES	EMISIÓN ANUAL	UNIDADES DE MEDIDA	Tn de CO ₂ EMITIDAS/AÑO
EMISIONES RECARGAS Y/O UTILIZACIÓN DE EXTINTORES	0,0000	Lb	0,00000
EMISIONES FUGITIVAS POR RECARGAS DE REFRIGERANTE	0,0000	kg	0,00000
EMISIONES DIRECTAS POR USO DE COMBUSTIBLE LÍQUIDO	25,4400	gal	0,22868
EMISIONES DIRECTAS POR USO DE COMBUSTIBLE GASEOSO	1,781,9390	m ³	3,51287
TOTAL			3,74155

FUENTES INDIRECTAS DE EMISIONES

TIPO DE EMISIONES	EMISIÓN ANUAL	UNIDADES DE MEDIDA	Tn de CO ₂ EMITIDAS/AÑO
UTILIZACIÓN DE ENERGÍA	203.585,0000	KW/H	25,65171
TOTAL			25,65171

EMISIONES NO EMITIDAS

TIPO DE EMISIONES	EMISIÓN ANUAL	UNIDADES DE MEDIDA	Tn de CO ₂ EMITIDAS/AÑO
UTILIZACIÓN DE ENERGÍA LIMPIA	115.800,0000	KW/H	14,59080
TOTAL			14,59080

TOTAL DE EMISIONES EN Tn de CO₂ EMITIDAS/AÑO

FUENTES DIRECTAS DE EMISIONES	3,74155
FUENTES INDIRECTAS DE EMISIONES	25,65171
TOTAL EMISIONES	29,39326

TOTAL DE EMISIONES EN Tn de CO₂ NO EMITIDAS/AÑO

UTILIZACIÓN DE ENERGÍA LIMPIA	14,59080
-------------------------------	----------

Información Financiera y Contable

La Institución Universitaria Salazar y Herrera, como obra social de la Arquidiócesis de Medellín, ha desempeñado un rol crucial en el ámbito educativo, siendo reconocida por su dedicación a la excelencia académica y la formación integral de sus estudiantes. A lo largo del año 2023, nos encontramos con distintos retos en el ámbito financiero, los cuales demandaron una gestión cuidadosa y estratégica de nuestros recursos.

En este informe, presentamos un análisis claro de la gestión financiera de la Institución durante año 2023. A lo largo del periodo, se ha mantenido un enfoque riguroso en la administración de los activos, pasivos y patrimonio, con el objetivo de garantizar la estabilidad financiera y el cumplimiento de nuestras obligaciones.

Este informe refleja nuestro compromiso con la transparencia y la rendición de cuentas, así como nuestra determinación de seguir avanzando en pos de la excelencia académica y la sostenibilidad financiera de la Institución.

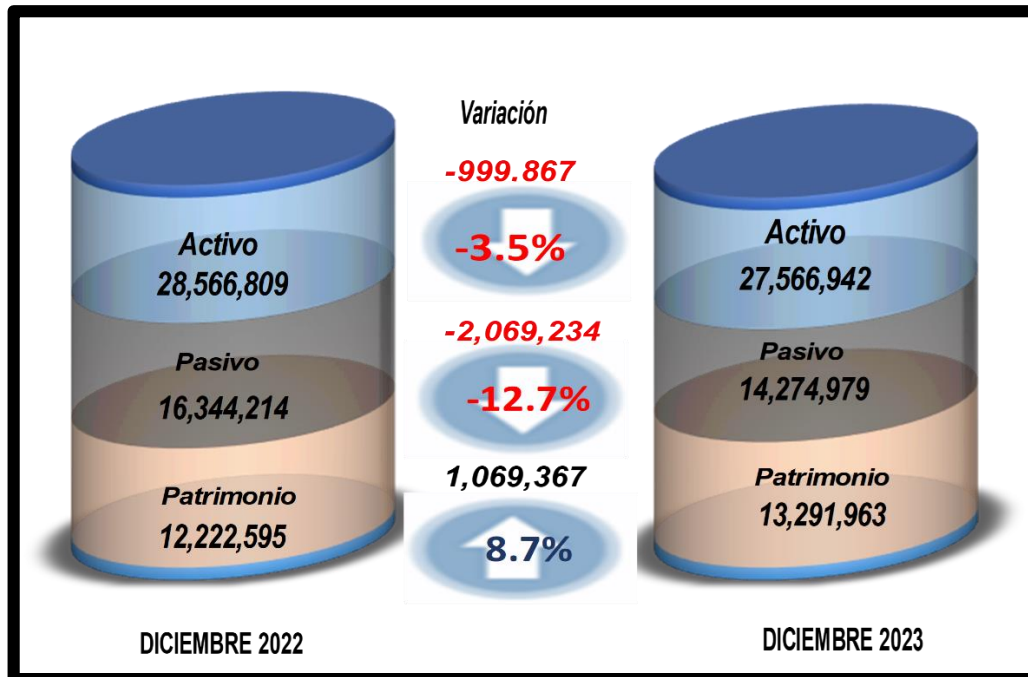
A continuación, se detallan las cifras más representativas correspondientes a la situación financiera, los resultados, y la ejecución presupuestal; así como las estrategias y acciones que se llevaron a cabo para lograr el adecuado desarrollo de las funciones sustantivas y la sostenibilidad económica de la institución, todo esto en coherencia con el horizonte, objetivos y políticas institucionales.



Situación Financiera

(Cifras expresadas en Miles de Pesos)

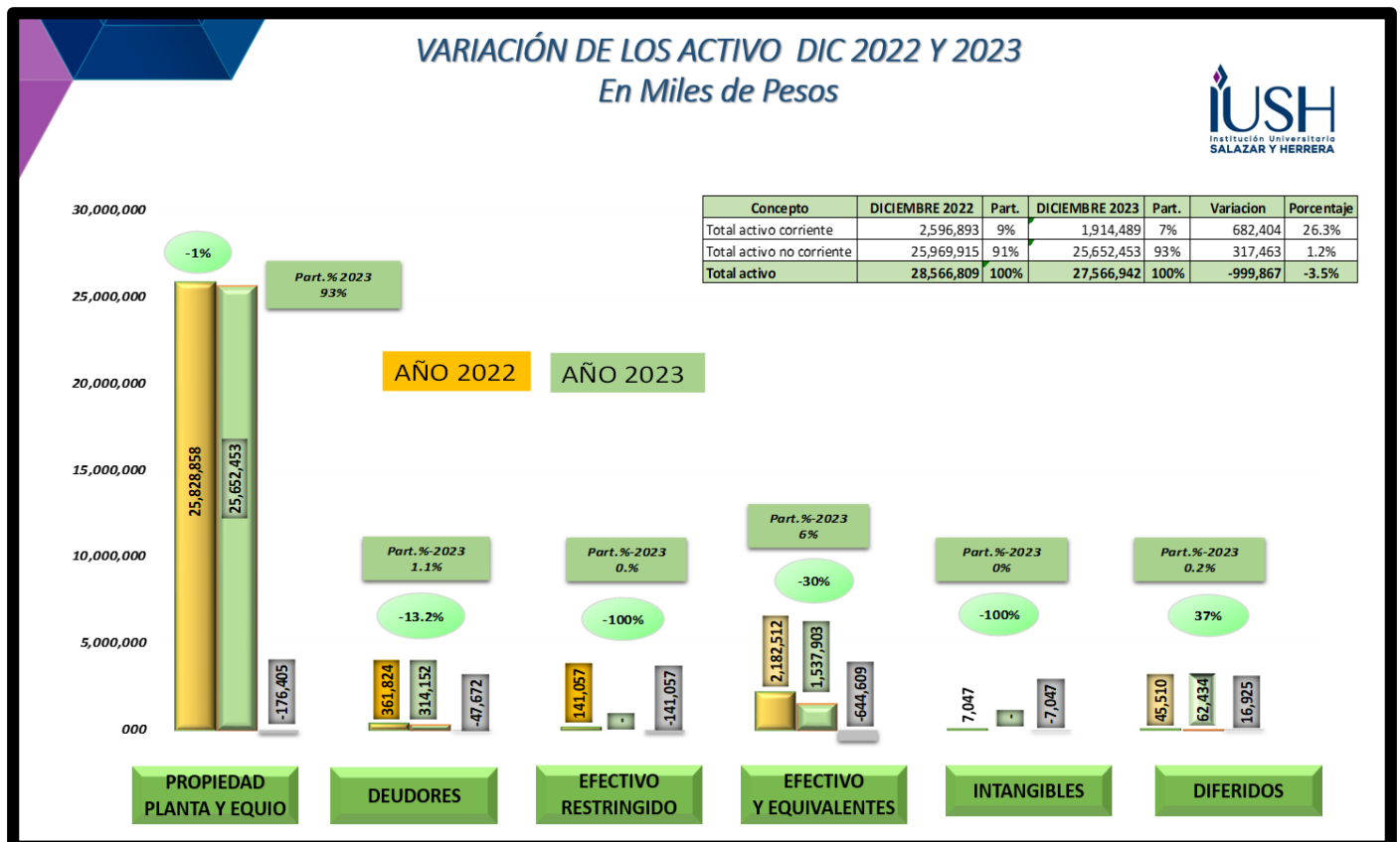
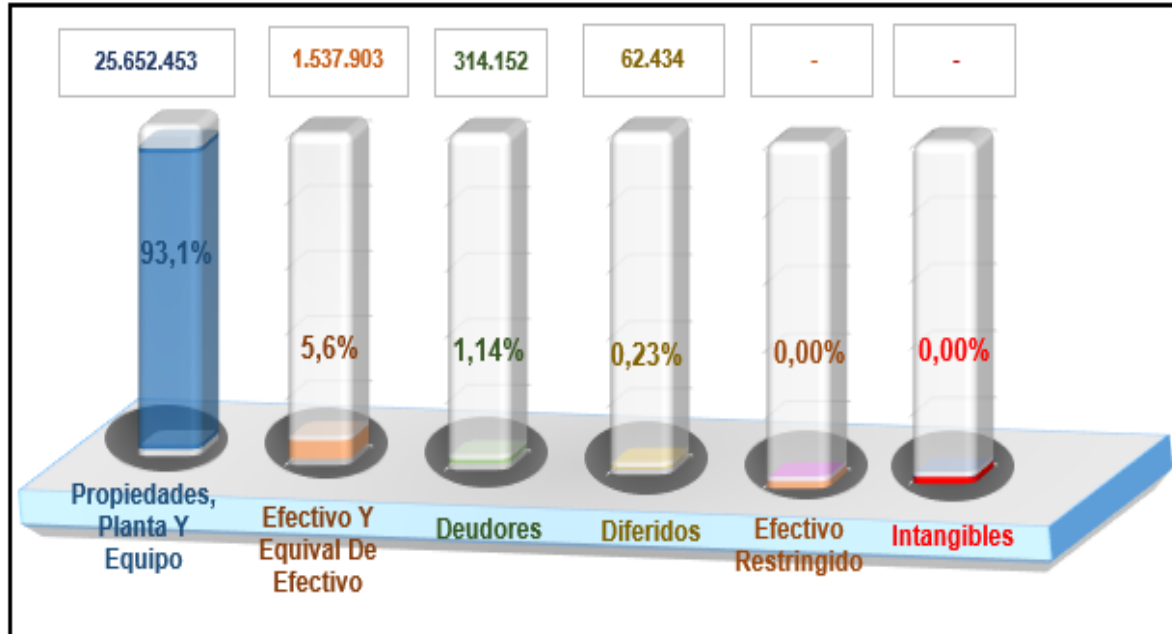
Durante el periodo fiscal finalizado el 31 de diciembre de 2023, la institución ha mantenido un enfoque estratégico sólido en la gestión de sus recursos, con el objetivo primordial de garantizar la estabilidad financiera y cumplir con los compromisos institucionales. Este enfoque ha sido fundamental para adaptarse a un entorno económico dinámico y desafiante. A continuación, se ofrece un análisis detallado de los activos, pasivos y patrimonio, brindando una visión integral de la posición financiera y destacando los esfuerzos continuos para fortalecer la institución y asegurar su sostenibilidad a largo plazo.



Durante el año 2023, la institución mantuvo una situación financiera estable y sólida, si bien se observaron ciertas variaciones con respecto al año anterior. Al cierre del ejercicio fiscal al 31 de diciembre de 2023, **LOS ACTIVOS** tangibles e intangibles de la institución alcanzaron un saldo neto de \$27,566,942. De este total, el 6.9% (\$1,914,489) correspondió a activos corrientes, mientras que el 93.1% (\$25,652,453) se clasificó como activos no corrientes. En comparación con el mismo periodo del año anterior, se registró una disminución neta del -3.5% en los activos totales, equivalente a \$-999,867. Esta reducción se atribuye principalmente a la caída en los rubros de efectivo y equivalentes de efectivo la propiedad, planta y de la Propiedad Planta y Equipo debido al reconocimiento de la depreciación del periodo.

Informe de Gestión y Sostenibilidad 2023

A continuación, se presentan las gráficas de los rubros que componen los activos y las variaciones con relación al mismo periodo del año anterior:



Los Activos Corrientes de la Institución, que comprenden el **Efectivo Y Equivalente** a efectivo, cerraron con un saldo total de \$1,537,903. Sin embargo, se observó una disminución de \$-644,609 en comparación con el año anterior, atribuible principalmente a una mayor inversión en actividades operativas, el pago de obligaciones y una reducción en el recaudo de matrículas.

En cuanto a los **Deudores**, estos cerraron con un saldo de \$314,152, representando el 1.1% del total de activos. Se registró una disminución del -3.8% en la cartera académica y del -38% en otras cuentas por cobrar, lo que equivale a \$-10,031 y \$-37,641 respectivamente.

Por otro lado, los **Activos Diferidos**, que representan el 0.2% del total de activos, cerraron con un saldo de \$62,434. Este saldo se distribuyó en distintos conceptos, como saldos a amortizar de pólizas y anticipos a proveedores.

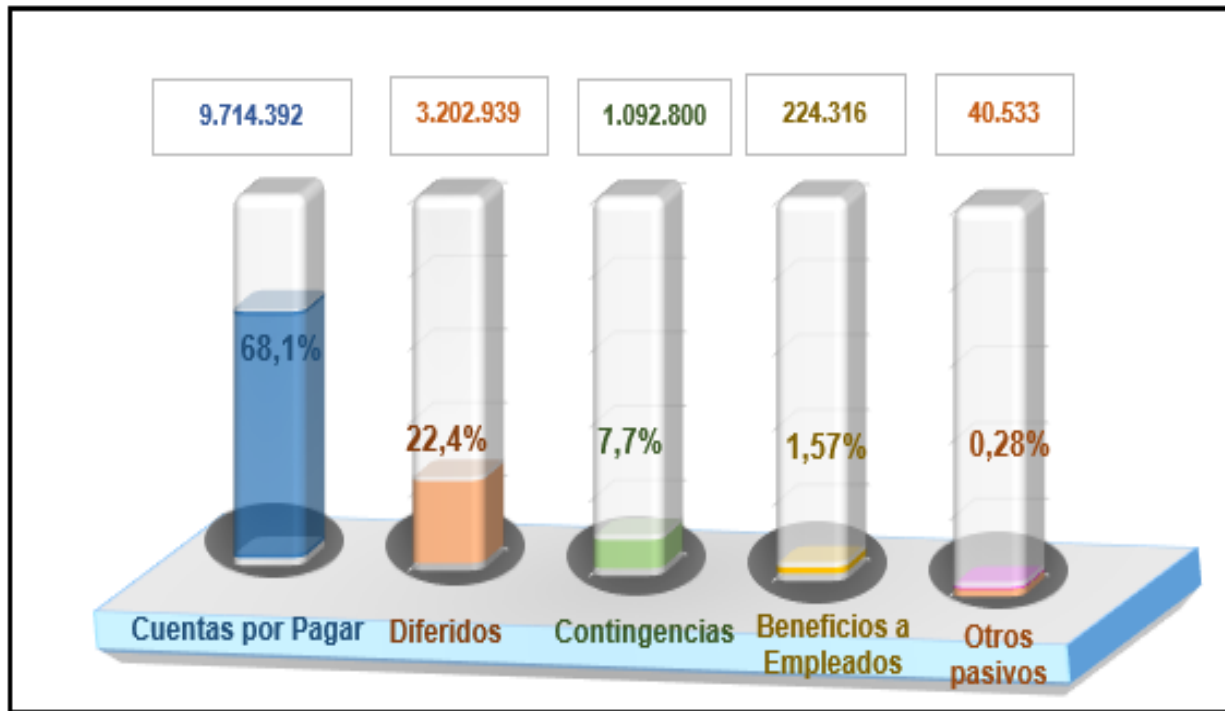
En cuanto a los **Activos No Corrientes**, representados por la **Propiedad, Planta y Equipo**, estos participaron en un 93% del total de los activos. Durante el año, se realizaron compras de muebles y equipos por \$227,197, incluyendo equipos de cómputo y equipos para la escuela de artes. Sin embargo, se reconoció una depreciación de \$403,603 durante el periodo, lo que contribuyó a una disminución neta del 1.2% en comparación con el año anterior.

A pesar de esta leve disminución de los activos respecto al año anterior, estos resultados indican una base financiera sólida que respalda la operación y el crecimiento continuo de la institución. El índice de liquidez (excluyendo pasivos diferidos) se sitúa en un 5.28%, garantizando el cumplimiento puntual de nuestras obligaciones, con una rentabilidad del activo del 4%.

Por otro lado, **LOS PASIVOS** cerraron en \$14,274,979, lo que representa una reducción significativa del -12.7% en comparación con el año anterior. Esta disminución se sustenta principalmente en la reducción de las cuentas por pagar a los colegios arquidiocesanos, gracias a los abonos realizados al capital durante el período. Además, contribuye a esta variación la disminución de los pasivos diferidos, así como otros pasivos, principalmente debido a la finalización del contrato de cobertura educativa con el Sena.

Es relevante destacar que el endeudamiento de la institución ha experimentado una reducción constante en los últimos años, pasando del 83% en 2017 al 52% en 2023. Excluyendo los pasivos diferidos, el índice de endeudamiento disminuye aún más, alcanzando el 40%. Este descenso gradual refleja una gestión financiera prudente y responsable, que ha permitido reducir nuestra dependencia de la deuda y fortalecer nuestra posición financiera.

Los pasivos se clasifican en un 25% como corrientes, equivalente a \$3.564.681, y un 75% como no corrientes, con un total de \$10.710.299. A continuación, se presenta los gráficos que detallan la participación de los rubros dentro del total de los pasivos y la variación de cada uno ellos con relación al mismo periodo del año anterior.



COMPOSICIÓN DEL PASIVO POR GRUPO DIC 2022 Y 2023
En Miles de Pesos



En cuanto a los **Pasivos Corrientes**, que cerraron en \$3.564.681, estos incluyen las Cuentas por Pagar, las cuales equivalen al 0.7% del total de pasivos, con un monto de \$96,893. Esta cifra se desglosa en varios conceptos, como servicios públicos, honorarios, costos y gastos, entre otros. Además, los Pasivos Diferidos constituyen el 22.4% del total de pasivos, alcanzando un saldo de \$3,202,939, e incluyen ingresos recibidos por anticipado por concepto de matrículas para el siguiente periodo y saldos a favor de estudiantes por ajustes y cancelaciones de asignaturas o matrícula. Los Beneficios a Empleados representan el 1.6% del total de pasivos, con un monto de \$224,316 destinados a prestaciones sociales por pagar. Por último, los Otros Pasivos comprenden el 0.3% del total, sumando \$40,533, principalmente relacionados con seguros estudiantiles. Respecto al año anterior, los pasivos corrientes experimentaron una reducción del -20.9%.

En cuanto a los **Pasivos Corrientes**, que cerraron en \$3,564,681, se destacan cambios significativos en varios rubros. Las Cuentas por Pagar, que representan el 0.7% del total de pasivos, registraron una disminución notable del 42.7%, evidenciada en reducciones en conceptos como servicios públicos, honorarios, costos y gastos, así como retenciones de impuestos y nómina. Los Beneficios a Empleados, que constituyen el 1.6% del total de pasivos y corresponden a prestaciones sociales por pagar, experimentaron una reducción del 9.6%. Además, los Pasivos Diferidos, que incluyen ingresos recibidos por anticipado por matrículas y saldos a favor de cartera, disminuyeron un 16.8%, mientras que los Otros Pasivos, principalmente relacionados con el seguro estudiantil, decrecieron en un 83.1%.

En cuanto a los **Pasivos No Corrientes**, que cerraron en \$10,710,299, también se observan variaciones notables. Las cuentas por pagar a los colegios arquidiocesanos y al Liceo Salazar y Herrera, que representan el 67.37% del total de pasivos con un saldo de \$9,617,499, experimentaron una disminución del 11.3%, reduciéndose en \$1,219,176 debido a abonos realizados al capital durante el periodo. Además, las Provisiones y Contingencias, que equivalen al 7.65% del total de pasivos con un saldo de \$1,092,800, aumentaron en un 9.3%, representando un aumento de \$92,800 debido a la indexación de las demandas. Estas variaciones sugieren una mejora en la gestión de pasivos no corrientes y una mayor estabilidad financiera en la institución.

En los últimos cinco años el **PATRIMONIO NETO** ha venido creciendo a razón de los excedentes generados en cada uno de los periodos; esto gracias a la estrategia de reestructuración financiera implementada por la institución a partir del año 2018, y a la política de austeridad de los costos y gastos de operación, con el fin de mejorar la eficiencia y mantener la calidad educativa. Al 31 de diciembre de 2023 el patrimonio cierra con un saldo de \$13.291.963



Resultados

(Cifras expresadas en Miles de Pesos)

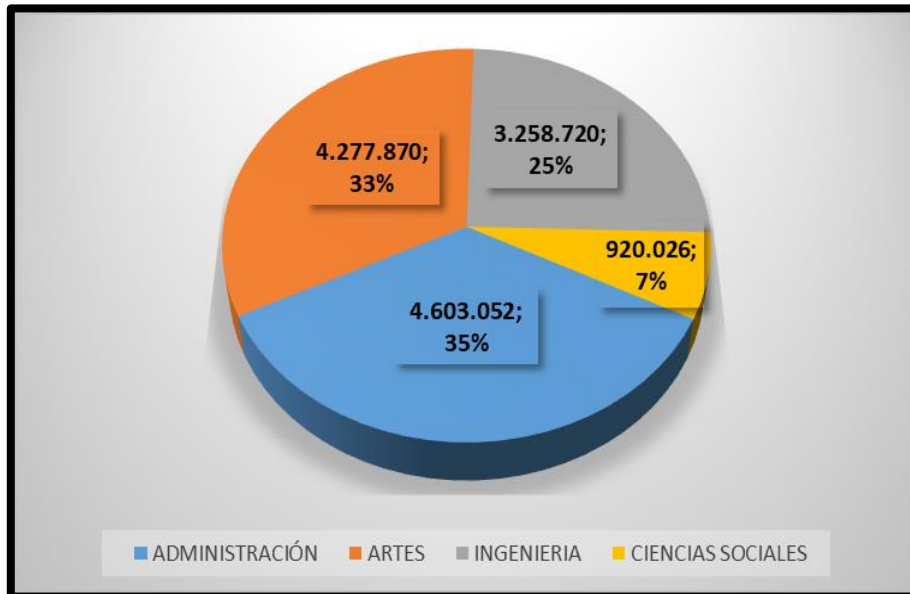
A continuación, se detallan los resultados financieros del período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2023, abordando aspectos como los ingresos brutos, ingresos netos, costos y gastos operativos, otros gastos, así como el excedente del ejercicio. Este análisis ofrece una visión clara de la situación financiera de la institución durante dicho lapso, brindando transparencia y claridad sobre su desempeño económico. Se destacan los aspectos más relevantes que influyeron en los resultados obtenidos.

Ingresos Brutos

Durante el año 2023, la institución generó ingresos brutos por un total de \$16.683.456. Del total, el 96% correspondió a ingresos operacionales, mientras que el 4% restante se atribuyó a otros ingresos.

Los Ingresos Operacionales Brutos se distribuyeron de la siguiente manera: un 82% en matrículas, equivalente a \$13,059,668; un 9% correspondió al centro de idiomas, alcanzando un total de \$1,451,313; un 5% por extensión y formación continua, con un total de \$836,929; y un 4% por otros cobros pecuniarios, sumando \$667,114. En comparación con el año anterior, los ingresos operacionales muestran una disminución del -2%, equivalente a \$-322,825. Esta reducción se atribuye principalmente a la disminución en el número de estudiantes matriculados, lo que afectó directamente los ingresos por matrículas y del centro de idiomas. Además, los ingresos por extensión se vieron afectados debido a una menor ejecución en los programas técnicos con el Sena y otros convenios con empresas y municipios.

Los ingresos por concepto de matrículas se distribuyen por escuela de la siguiente manera:



Becas, Descuentos y Devoluciones

Durante el año 2023, la institución otorgó Becas, Descuentos y Devoluciones por un total de \$958,453. De este monto, las devoluciones ascendieron a \$13,146, mientras que las becas y descuentos totalizaron \$945,307, beneficiando a 1057 estudiantes durante el primer semestre y a 967 durante el segundo semestre. Estos recursos se destinaron principalmente a estudiantes en situación de vulnerabilidad económica, con el propósito de mejorar su retención y aumentar las tasas de graduación.

Dentro de este respaldo financiero, el 2% correspondió a becas empresariales, el 44% a becas de encadenamiento, y el 54% restante a becas institucionales, que abarcan categorías como becas académicas, deportivas, de solidaridad, para egresados y colaboradores.

Es relevante señalar que, en comparación con el año anterior, este rubro experimentó una variación del 15% creciendo en \$112,645. Esto resalta la necesidad de seguir fortaleciendo y ajustando los programas de asistencia financiera para adaptarse a las cambiantes necesidades de los estudiantes.

Finalmente, una vez disminuido las becas, descuentos y devoluciones los **Ingresos Netos Operacionales cierran al 31 de diciembre de 2023 en \$15.056.727**

Otros Ingresos

Al cierre del año 2023, los Otros Ingresos alcanzaron un total de \$668,461. Esta cifra se distribuye de la siguiente manera: arrendamientos, que representan \$330,127; donaciones, con un total de \$164,144; aprovechamientos y recuperaciones, ascendiendo a \$69,055; indemnizaciones por un monto de \$92,121; intereses, sumando \$516; y otros ingresos diversos, que ascienden a \$12,498. En comparación con el año anterior, este rubro experimentó una disminución del 37%, equivalente a \$395,224. Esta reducción se atribuye principalmente a la disminución de los aprovechamientos por penalidades en matrículas y venta de energía, así como a las subvenciones recibidas por el ICETEX.

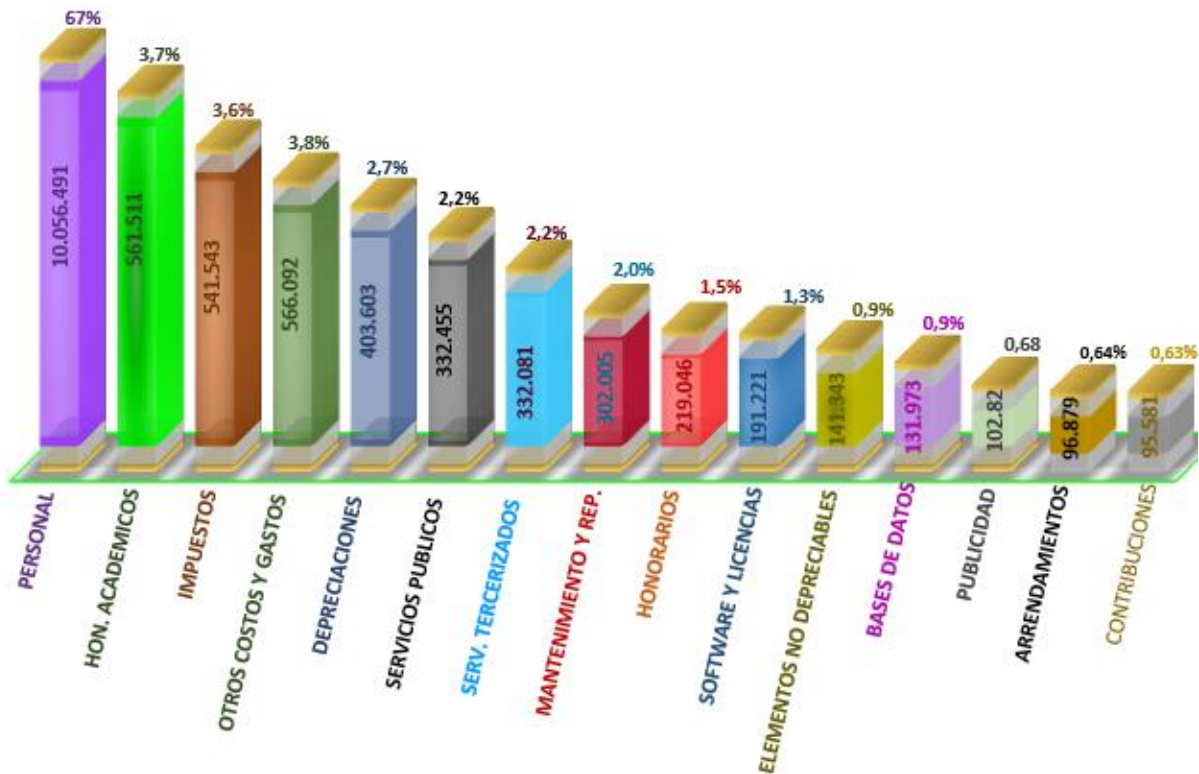
Costos y Gastos

Los costos y gastos al cierre del año 2023 finalizaron en \$14.655.820, de los cuales el 96% corresponden a costos y gastos de funcionamiento y un 4% a otros gastos.

Los Costos y Gastos de Operación cerraron en \$14,074,648 al finalizar el período. El recurso humano, con un total de \$10,056,491, representó el mayor porcentaje de estos costos, seguido por los honorarios académicos con \$561,511 y los impuestos con \$541,543. Otros rubros importantes incluyeron servicios de aseo y vigilancia (\$332,081), servicios públicos (\$332,455), mantenimiento y reparaciones (\$302,005), software y licencias (\$191,221), renovación de bases de datos bibliográficas (\$131,973), publicidad (\$102,826), arrendamientos (\$96,879), contribuciones (\$95,581), seguros (\$77,806), elementos no depreciables (\$141,343), gastos de viaje (\$85,725), útiles y papelería (\$65,263), atención de eventos académicos (\$67,990), depreciaciones (\$403,603), y otros costos y gastos (\$269,307).

Respecto al año anterior, se observó una disminución del 10%, equivalente a \$1,596,740. Esta reducción se debió principalmente a una gestión más eficiente en el recurso humano, con un ahorro de \$1,135,870 debido a la estabilización de los salarios para el año 2023 y a una menor contratación de docentes de cátedra. Además, se registró una disminución en los honorarios académicos, debido a la terminación del convenio de cobertura educativa con el SENA, generando un ahorro de \$350,327. También se redujo el gasto en publicidad debido a una menor ejecución del plan de mercadeo.

A continuación, se presenta un gráfico que ilustra los principales rubros de costos y gastos de funcionamiento, así como su participación en relación con **el ingreso operacional neto que fue de \$15.056.727.**



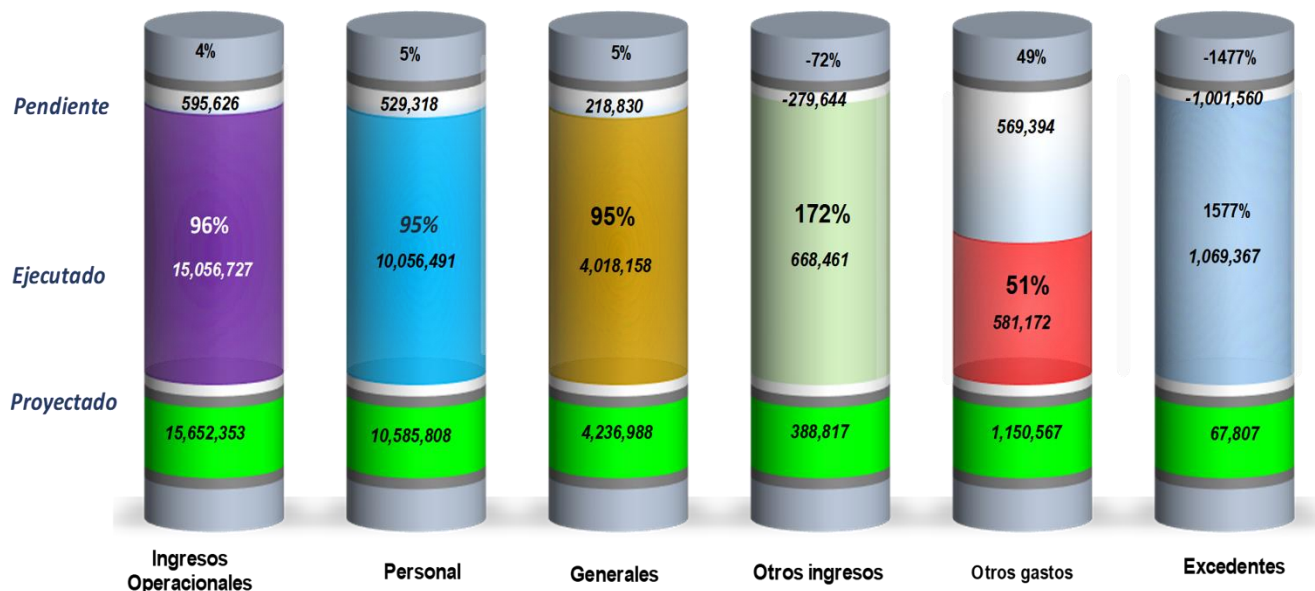
Los Otros Gastos totalizaron \$581.172 con una variación neta del 8% por \$43.026. En cuanto a los intereses pagados a los colegios Arquidiocesanos administrados por la Fundación, estos cerraron en \$397.656, presentando una disminución de \$-72.300 debido a los abonos a capital realizados durante el período. Los gastos bancarios y comisiones alcanzaron \$62.097, con una disminución de \$-3.721. Por otro lado, los litigios ascendieron a \$92.800, mostrando un incremento de \$92.900 debido a la indexación de procesos jurídicos. Además, los otros gastos diversos aumentaron a \$28.618, principalmente debido al ajuste del saldo a favor que se tenían por cobrar por impuestos, pero que al cierre se consideran no recuperables.

Excedentes del Ejercicio

Al cierre del año 2023, la institución arrojó un excedente neto del 7% por valor de \$1.069.367 y un Ebitda Neto del 10% por \$1.472.970 en relación al ingreso operacional. Resultado que obedece a la gestión financiera cuidadosa y responsable, especialmente en el control y ahorro del recurso humano y de los costos y gastos generales de funcionamiento.

Ejecución Presupuestal

(Cifras expresadas en Miles de Pesos)



Durante el año 2023, se observaron varios aspectos destacados en cuanto a la ejecución presupuestal de los ingresos, costos y gastos de la institución. En primer lugar, **los Ingresos Operacionales Netos** proyectados alcanzaron los \$15.652.353, ejecutándose finalmente el 96% de este total, llegando a \$15.056.727. Se destacó que los ingresos por matrículas superaron ligeramente el presupuesto inicial, ascendiendo a \$13.046.523 frente a una proyección de \$12.938.998. No obstante, los ingresos proyectados por extensión y formación continua se vieron afectados, logrando solo el 81% de ejecución debido a la inejecución de convenios empresariales y la falta de cumplimiento en los ingresos proyectados en cursos y semilleros.

Los **Costos y Gastos de Recurso Humano** muestran una ejecución del 95%, representando un total de \$10.056.491. Este resultado refleja un ahorro del 5%, derivado principalmente de la reorganización académica implementada durante el período. Por otro lado, los **Costos y Gastos Generales** también alcanzaron una ejecución del 95%, sumando \$4.018.158 sobre un saldo proyectado de \$4.236.988. Se destaca que el 5% restante corresponde a ahorros generados durante el período. Estos ahorros se produjeron principalmente en rubros como honorarios académicos debido a la no ejecución de contratos de extensión y formación continua. Además, se registraron ahorros en el rubro de publicidad por la no realización de algunos gastos planificados en el programa de mercadeo, así como en los rubros de material de enseñanza, útiles y papelería, entre otros.

En cuanto a los **Ingresos No Operacionales**, estos mostraron una ejecución del 172%, alcanzando un total de \$668.461, superando significativamente el valor presupuestado de \$388.817. Este aumento se debió principalmente al incremento en rubros como arrendamiento de espacios, subvenciones recibidas por el ICETEX para la ejecución de proyectos de internacionalización, aprovechamientos por la venta de energía a Enertotal y penalidades en matrículas.

Por último, los **Gastos No Operacionales** presentaron una ejecución del 51%, equivalente a \$581.172, en comparación con el valor proyectado de \$1.150.567. El ahorro se justificó principalmente en el rubro de intereses, ya que se había previsto adquirir un nuevo préstamo con entidades arquidiocesanas para la construcción y adecuaciones en la institución. Sin embargo, por razones técnicas, estas obras no se iniciaron en el año 2023, lo que resultó en la no cancelación de los intereses proyectados para dicho préstamo.

En resumen, los **Excedentes Netos presupuestados** para el año eran de \$67.807, pero debido a los ingresos no operacionales adicionales y a los ahorros generados en recurso humano, costos y gastos generales e intereses de créditos, los excedentes al cierre del período alcanzaron finalmente la cifra de \$1.069.367.

Gestión Contable

La gestión contable desempeña un papel crucial en la Institución Universitaria Salazar y Herrera, siendo un pilar fundamental para mantener la salud financiera de la institución. Además de asegurar que se cumplan todas las obligaciones legales y fiscales pertinentes, permite que los líderes y responsables tomen decisiones informadas y estratégicas basadas en datos financieros precisos y confiables.

Durante el año fiscal, se llevaron a cabo una serie de actividades clave para fortalecer esta gestión contable. Entre estas actividades se incluyeron la consolidación de los registros contables, la elaboración de informes financieros periódicos, el seguimiento riguroso de los presupuestos, así como la auditoría interna de los procesos financieros para identificar posibles mejoras y áreas de riesgo.

Además, se implementaron medidas para optimizar la eficiencia y la transparencia en la gestión contable, como la actualización de sistemas y herramientas de contabilidad, la capacitación del personal en mejores prácticas contables y el establecimiento de políticas claras y procedimientos estandarizados.

En línea con este enfoque, se detallan a continuación algunas de las actividades clave llevadas a cabo durante el año fiscal:

1. Procesos De Registro, Verificación, Conciliación y Cierre de la Información Financiera:

- Registro contable de todas las operaciones financieras
- Revisión y aprobación de las causaciones costos y gastos, corroborando los cálculos presentados especialmente en lo relacionado con las retenciones en la fuente
- Revisión y aprobación mensual de las conciliaciones bancarias
- Conciliación y verificación mensual de las cuentas por cobrar por conceptos de matrículas, extensión y facturación comercial
- Conciliación mensual de las cuentas relacionados con nomina (verificación de saldos en el módulo contable vs el de nómina)
- Conciliación y depuración mensual de las Cuentas por pagar
- Generación, verificación y aprobación mensual de la amortización de las matrículas pagadas por anticipado
- Revisión y aprobación de la causación mensual de provisiones de prestaciones sociales (Cesantías, intereses, prima y vacaciones)
- Conciliación mensual de la información modulo administrativos vs software contable
- Entrega mensual de informes a la revisoría fiscal
- Cierre mensual de cuentas de resultado

2. Presentación de Informes Contables y Financieros

- Elaboración mensual de Estados Financieros
- Elaboración informe de ejecución presupuestal
- Elaboración mensual de Informe de control ingresos, costos y gastos

3. Presentación De Declaración E Información Tributaria

- Presentación de información exógena DIAN correspondiente al año gravable 2022
- Presentación de Información exógena en medio magnético de industria y comercio correspondiente al año gravable 2022
- Presentación declaración Renta año gravable 2022
- Presentación mensual de declaración de retención en la fuente
- Actualización permanencia Régimen tributario Especial
- Registro Único Proponentes
- Emisión de certificados de retención en la fuente a empleados y proveedores
- Información al DANE sobre la encuesta anual de servicios (con corte al 31 de diciembre de 2022)
- Informes al Ministerio de Educación Nacional mediante escalonamiento en plataforma SNIES

4. Auditoría Externa

Se llevaron a cabo auditorías periódicas externas, para evaluar la eficacia y eficiencia de la gestión contable y asegurar la transparencia y rendición de cuentas.

Luego de ejecutadas las pruebas de auditoría sobre la información a los componentes de efectivo y equivalente de efectivo, deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, retenciones y aportes de nómina, así mismo como de auditorías para seguridad social y nómina. Dentro de los cuales destaco lo siguiente,

a continuación algunas de las actividades clave llevadas a cabo durante el año fiscal:

4.1. Efectivo y Equivalente de Efectivo

Caja menor

Se validó la existencia de los recursos asignados y reportados en la cuenta de caja menor, logrando evidenciar que la Institución presenta un adecuado control y manejo documental y de efectivo del fondo de la caja menor, de igual forma se evidenció una adecuada segregación de funciones entre el manejo, la conciliación y el reembolso de gastos de la caja menor.

Bancos

Se analizaron las conciliaciones bancarias preparadas y presentadas por la Institución, donde se pudo observar que se ha presentado mejoras en la identificación de consignaciones realizadas al banco de la Institución, permitiendo tener la información al día y clara, adicionalmente, la información de las conciliaciones bancarias es razonable con respecto a los extractos emitidos por las entidades financieras.

4.2 Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar

Se realizó auditoria por parte de la Revisoría Fiscal a las cuentas por cobrar tanto comerciales como de estudiantes.

Se sugiere por parte de la Revisoría Fiscal, continuar con la gestión de cobro con el objetivo de recuperar la cartera que presenta mora, principalmente la mayor a 360 días.

4.3 Seguridad Social

De acuerdo a la verificación y al análisis realizado a los procedimientos y a las operaciones de las cuentas del pago y del gasto de la seguridad social en la institución, se observa un correcto control en las cuentas y un adecuado cumplimiento en las fechas de pago.

Dentro del marco de auditorías también se realizó revisión al proceso de nomina de los siguientes conceptos:

- Liquidación de nómina y seguridad social.
- Revisión de información documental en las hojas de vida de los empleados.
- Cálculo de la retención en la fuente
- Validación de la cuota de aprendices SENA

4.4 Liquidación de Nómina y Seguridad Social

Se verificó el proceso de liquidación de nómina de una muestra del personal vinculado a la Institución, validando que los conceptos de devengado estén acorde a su salario ordinario y los porcentajes de horas extras, recargos, auxilio de transporte y demás pagos establecidos por la ley así mismo, que las deducciones a cada empleado para los aportes a la seguridad social estén acordes a los porcentajes legales.

Igualmente se validó la adecuada contabilización del pago de la seguridad social, tanto para las cuentas del gasto como la del pasivo.

Como resultado de las pruebas de auditoría, se pudo concluir que el proceso de liquidación de nómina y seguridad social en la Institución Universitaria Salazar y Herrera, es correcto y presenta una adecuada aplicación de los porcentajes establecidos por la ley para la seguridad social y parafiscales además de una adecuada contabilización en las cuentas del gasto y pasivo, se realiza el pago oportuno de cada planilla, en las fechas de pago establecidas por el ministerio de la salud y la protección social.

Se validó la existencia de las hojas de vida de una muestra del personal vigente al momento de la auditoría, esta información fue revisada a través del aplicativo Workmanager donde en general todos los empleados tienen los documentos mínimos requeridos para la contratación de personal, esta información permite tener conocimiento de cada uno, en caso de que sea necesaria en alguna eventualidad.

De los empleados a los cuales se les realiza retención en la fuente por salarios, se validó el adecuado cálculo y reconocimiento de la liquidación de dicha retención.

Se observó que las retenciones practicadas por salarios se realizan de manera adecuada, por lo tanto, las cifras registradas por este concepto son razonables a la fecha de revisión.

La institución cumple a cabalidad con la contratación de aprendices SENA y el pago de la monetización cuando hay lugar a ella

5. Visita de la DIAN

El 27 de enero de 2022, se hace apertura del expediente 202281690100000529 en el código de programa DU Formulario 13229000695097 con el objeto de iniciar investigación a la Institución a fin de verificar el cumplimiento de las obligaciones tributarias en el impuesto de renta y complementarios del período gravable 2019.

Dentro de la investigación se profirieron los autos comisorios para verificación o cruce Nos. 2023011010000318, 20230110100011259, 2023011010001260 de fecha 30-01-2023, 04-04-2023 y respectivamente en desarrollo de los autos de verificación descritos se solicitó a la institución documentos que fueron allegados en su totalidad.

Contenido GRI

Declaración de uso	La Institución Universitaria Salazar y Herrera ha elaborado el sexto informe de Gestión y Sostenibilidad conforme a los Estándares GRI para el periodo comprendido entre el 01 de enero de 2023 al 31 de diciembre de 2023.
GRI 1 usado	GRI 1: Fundamentos 2021
Estándares Sectoriales GRI aplicables	N/A

GRI 2 usado		GRI 2: Contenidos Generales 2021			
Indicador GRI	Contenidos Generales	No. Página	Omisión	Pacto Global	ODS
2-1	Detalles organizacionales	5			
2-2	Entidades incluidas en la elaboración de informes de sostenibilidad de la organización		Todas las actividades reportadas en este informe se realizan por la Institución Universitaria Salazar y Herrera		
2-3	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	12, 171			
2-4	Actualización de la información		El informe del 2023 se realizó bajo la misma metodología de informes anteriores, por lo que no se declara actualización de información		
2-5	Verificación externa	9			
2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	5,8			
2-7	Empleados	118		Principio 6	8
2-8	Trabajadores que no son empleados	118	Se vincula información de docentes de cátedra	Principio 6	8
2-9	Estructura de gobernanza y composición	7		Todos los principios	16
2-10	Designación y selección del máximo órgano de gobierno	9			
2-11	Presidente del máximo órgano de Gobierno	9			
2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	9			

GRI 2 usado		GRI 2: Contenidos Generales 2021			
Indicador GRI	Contenidos Generales	No. Página	Omisión	Pacto Global	ODS
2-13	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	9			
2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	9			
2-15	Conflictos de interés	9			
2-16	Comunicación de inquietudes críticas		Las inquietudes presentadas al Consejo Directivo son analizadas y evaluadas en las reuniones periódicas		
2-17	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno		No se han implementado estas acciones en los órganos de gobierno		
2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno		No se han implementado estas acciones en los órganos de gobierno		
2-19	Políticas de remuneración		No se han implementado estas acciones en los órganos de gobierno		
2-20	Proceso para determinar la remuneración		No se han implementado estas acciones en los órganos de gobierno		
2-21	Ratio de compensación total anual		No se han implementado estas acciones en los órganos de gobierno		
2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	4		Principio 1, 8,9,10	16
2-23	Compromisos y políticas	113		Principio 10	16
2-24	Incorporación de los compromisos y políticas	113			

Informe de Gestión y Sostenibilidad 2023

GRI 2 usado		GRI 2: Contenidos Generales 2021			
Indicador GRI	Contenidos Generales	No. Página	Omisión	Pacto Global	ODS
2-25	Procesos para remediar los impactos negativos	113			
2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes				
2-27	Cumplimiento de la legislación y las normativas		No se han presentado incumplimiento de la legislación y/o normativo		
2-28	Afiliación a asociaciones		La Institución participa en diferentes redes, asociaciones y mesas de trabajo		
2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	8			
2-30	Convenios de negociación colectiva				

GRI 3 usado		GRI 3 Contenidos Generales 2021			
Indicador GRI	Contenidos Generales	No. Página	Omisión	Pacto Global	ODS
3-1	Proceso de determinación de los temas materiales	13			
3-2	Lista de temas materiales	13			
3-3	Gestión de los temas materiales	14, 77, 113, 114, 115, 118, 145			

GRI 205: Anticorrupción 2016					
Indicador GRI	Contenidos Generales	No. Página	Omisión	Pacto Global	ODS
205-1	Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción	113		Principio 10	4, 8, 10,16, 17
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción		No se han implementado acciones en relación a este indicador		
205-3	Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas		No se han implementado acciones en relación a este indicador		

GRI 302: Energía 2016					
Indicador GRI	Contenidos Generales	No. Página	Omisión	Pacto Global	ODS
302-1	Consumo de energía dentro de la organización	145		Principio 7, 8, 9	7, 11, 12, 13, 15
302-2	Consumo de energía fuera de la organización		No se han implementado acciones en relación a este indicador		
302-3	Intensidad energética		No se han implementado acciones en relación a este indicador		
302-4	Reducción del consumo energético		No se han implementado acciones en relación a este indicador		
302-5	Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios		No se han implementado acciones en relación a este indicador		

GRI 305: Emisiones 2016

Indicador GRI	Contenidos Generales	No. Página	Omisión	Pacto Global	ODS
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	145		Principio 7, 8, 9	7, 11, 12, 13, 15
305-2	Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	145		Principio 7, 8, 9	7, 11, 12, 13, 15
305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)		No se han implementado acciones en relación a este indicador		
305-4	Intensidad de las emisiones de GEI		No se han implementado acciones en relación a este indicador		
305-5	Reducción de las emisiones de GEI		No se han implementado acciones en relación a este indicador		
305-6	Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (ODS)	145		Principio 7, 8, 9	7, 11, 12, 13, 15
305-7	Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire		No se han implementado acciones en relación a este indicador		

GRI 401: Empleo 2016					
Indicador GRI	Contenidos Generales	No. Página	Omisión	Pacto Global	ODS
401-1	Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	118		Principio 1, 2, 3, 4, 6	1, 2, 3, 4, 5, 8, 17
401-2	Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	118		Principio 1, 2, 3, 4, 6	1, 2, 3, 4, 5, 8, 17
401-3	Permiso parental	118		Principio 1, 2, 3, 4, 6	1, 2, 3, 4, 5, 8, 17

GRI 403: Salud y Seguridad en el Trabajo 2018					
Indicador GRI	Contenidos Generales	No. Página	Omisión	Pacto Global	ODS
403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	77		Principio 3	3, 8, 17
403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes		Esta información no se incluye en el informe		
403-3	Servicios de salud en el trabajo	77		Principio 3	3, 8, 17
403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	77		Principio 3	3, 8, 17
403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	77		Principio 3	3, 8, 17
403-6	Promoción de la salud de los trabajadores	77		Principio 3	3, 8, 17
403-7	Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales		No se han implementado acciones en relación a este indicador		
403-8	Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo		Esta información no se incluye en el informe		
403-9	Lesiones por accidente laboral		Esta información no se incluye en el informe		
403-10	Las dolencias y enfermedades laborales		Esta información no se incluye en el informe		

GRI 408: Trabajo Infantil 2016

Indicador GRI	Contenidos Generales	No. Página	Omisión	Pacto Global	ODS
408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	115		Principio 5	3, 4, 10, 16, 17

GRI 418: Privacidad del Cliente 2016

Indicador GRI	Contenidos Generales	No. Página	Omisión	Pacto Global	ODS
418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	114			16

Gestión Identitaria

Indicador GRI	Contenidos Generales	No. Página	Omisión	Pacto Global	ODS
3-3	Gestión identitaria de la Institución Universitaria Salazar y Herrera	18		Todos los principios	Todos los ODS





www.iush.edu.co

Carrera 70 No. 52-49 Barrio Los Colores

Teléfono (574)4 600 700

Medellín, Antioquia, Colombia.