

Informe de **Gestión**  
y **Sostenibilidad**

2022

INSTITUCIÓN UNIVERS



## Personas de contacto para consultar por el informe [GRI 2-3]

### **Xiomara Andrea Sánchez Solano**

Líder Sistema de Gestión Integral

E-mail: [xiomara.sanchez@salazaryherrera.edu.co](mailto:xiomara.sanchez@salazaryherrera.edu.co)

PBX: 604-4600700 Ext. 2607

### **Camilo Andrés Espitia Cantero**

Profesional de Calidad y Mejoramiento Continuo

E-mail: [camilo.Espitia@salazaryherrera.edu.co](mailto:camilo.Espitia@salazaryherrera.edu.co)

PBX: 604-4600700 Ext. 2607

## Personas que participaron en la construcción del informe

### **Eje de Calidad**

#### **Maria del Carmen Ruíz Bedoya**

Vicerrectora Académica

Líder Eje de Calidad

#### **Jorge Uribe Piedrahita**

Decano Escuela de Administración

#### **Jorge Monsalve Jaramillo**

Decano Escuela de Ingenierías

#### **Marlon Builes Sepulveda**

Decano Escuela de Artes

#### **Diego Betancur Espinosa**

Decano Escuela de Ciencias Sociales y Humanas

#### **Santiago Arango Hernández**

Líder Centro de Educación Virtual

#### **Juan Guillermo Hurtado Orozco**

Líder Centro de Pedagogía

#### **Yeraldin Hurtado Restrepo**

Líder de Permanencia con Calidad y Graduación

#### **Alvaro Vélez Cortes**

Líder de Prácticas

#### **Ana Saldarriaga Durango**

Líder de Egresados

#### **José Ignacio Uribe Alzate**

Líder de CIIDE

### **Claudia Osorio Alvarez**

Líder de Centro de Extensión y Proyección Social

### **Andres Picón Giraldo**

Líder de Internacionalización e Interculturalidad

### **Gloria Restrepo Castellanos**

Líder de Admisiones y Registros

### **Jenny Quintero Palacio**

Líder Biblioteca

### **Eje de Impacto**

#### **Gustavo Ríos Fernández**

Vicerrector Desarrollo Organizacional

Líder Eje de Impacto

#### **Darío Ocampo Blandon**

Líder de Infraestructura y Desarrollo Tecnológico

#### **Natalia López Tobón**

Directora de Bienestar Institucional

#### **P. Juan David Sánchez López**

Director de Pastoral

#### **Marcela López García**

Líder de Comunicaciones y Mercadeo

#### **Silvana Franco Ochoa**

Secretaría General - Directora Jurídica

### **Eje de Sostenibilidad**

#### **Yobana Andrea Tobon Correa**

Vicerrectora Administrativa y Financiera

Líder Eje de Sostenibilidad

#### **Ana Maria Naranjo Pelaez**

Líder de Talento Humano

#### **Milena Chala Ibarguen**

Líder de Infraestructura Física

#### **Vanessa Gómez Osorio**

Líder de Adquisición de Bienes y Servicios

#### **Alejandra Giraldo Ramírez**

Líder de Facturación y Cartera

#### **Carlos Montoya Henao**

Coordinador Contable

# Informe de Gestión y Sostenibilidad 2022

Institución Universitaria Salazar y Herrera



En armonía la Calidad, la Sostenibilidad y el  
Impacto del quehacer de la Comunidad  
Salazar y Herrera al 2022

## Contenido

Mensaje del Rector .....	7
Un poco más de nosotros .....	8
Resultados de Nuestra Gestión .....	9
Desafío Pedagógico.....	12
Estructura Institucional.....	13
Nuestros Grupos de Interés.....	14
Órganos de Gobierno.....	15
Generalidades del informe .....	17
Materialidad .....	17
Gestión Identitaria .....	18
Eje de Calidad.....	19
Escuela de Administración .....	21
Escuela de Ingenierías.....	26
Escuela de Artes .....	32
Escuela de Ciencias Sociales y Humanas.....	39
Centro de Educación Virtual .....	45
Centro de Pedagogía.....	47
Permanencia y Graduación con Calidad .....	49
Centro de Prácticas .....	51
Centro de Investigación, Innovación y Desarrollo Empresarial (CIIDE) .....	53
Centro de Extensión y Proyección Social .....	55
Centro de Internacionalización e Interculturalidad .....	57
Centro de Egresados .....	60
Biblioteca.....	64
Admisiones y Registros .....	65
Eje de Impacto .....	68
Infraestructura y Desarrollo Tecnológico .....	70
Sistema de Gestión Integral .....	73
Seguridad y Salud en el Trabajo .....	77

Dirección de Bienestar Institucional .....	80
Dirección de Pastoral .....	87
Comunicaciones y Mercadeo .....	94
Secretaría General – Dirección Jurídica .....	98
Anticorrupción .....	98
Trabajo Infantil .....	99
Privacidad del Cliente.....	100
Eje de Sostenibilidad.....	101
Talento Humano .....	103
Planta Física, Seguridad y Activos Fijos .....	110
Energía y Emisiones.....	112
Adquisición de Bienes y Servicios .....	115
Facturación y Cartera .....	120
Información Financiera y Contable .....	123
Contenido GRI .....	138

## Mensaje del Rector

[GRI 2-22]



**Pbro. Jairo Alonso Molina Arango**  
 Rector y Representante Legal  
 Institución Universitaria Salazar y Herrera

El pasado 13 de marzo nuestra institución recibió por parte del Ministerio de Educación Nacional el “Concepto favorable sobre las condiciones institucionales de calidad”.

Quiero empezar este Informe de Rendición de Cuentas con esta buena noticia, pues ella es un signo de confianza del Ministerio hacia nosotros y a la vez es una muy buena motivación para seguir como Comunidad Educativa dejando huella en la vida de todos los que entran en contacto con nosotros.

Gracias a este concepto favorable sobre las condiciones institucionales de calidad, la IUSH cuenta con el aval del Ministerio de Educación Nacional para ofrecer nuestras labores formativas, académicas y científicas con calidad.

En definitiva, el “Concepto favorable sobre las condiciones institucionales de calidad” nos lleva a fortalecer el sistema de aseguramiento de la calidad por medio de la autoevaluación y los planes de mejora institucionales.

Esto que estoy haciendo en este momento como Rector de la IUSH, es un preámbulo que hago, al Informe de Rendición de Cuentas. Este informe presenta los logros de nuestras vicerrectorías, direcciones, escuelas, centros y demás unidades administrativas que gracias al esfuerzo, dedicación y entrega constante logramos conseguir como comunidad educativa.

Y a la vez nos muestra los desafíos propios que como institución de educación superior debemos asumir.

Las alianzas estratégicas con la empresa público – privada y con el ámbito educativo fueron fundamentales para toda la buena gestión realizada en 2022.

Por último, los invito a estudiar, este Informe de Rendición de Cuentas y le agradezco a todos nuestros Colaboradores por su entrega constante, a nuestros Profesores por dejar lo mejor de sí en sus aulas de clase, a nuestros queridos estudiantes por compartir con nosotros su experiencia de vida, a nuestros Padres de Familia por confiar en este proyecto educativo y a nuestros Egresados por dejar en alto el nombre de la IUSH.

## Un poco más de nosotros

[GRI 2-1]

Desde su creación en 1994 como Politécnico Salazar y Herrera, y posteriormente en el 2001 como Institución Universitaria Salazar y Herrera (IUSH), nuestra institución ha estado comprometida con el éxito de todos los miembros de su comunidad. Guiados por la orientación del humanismo cristiano, nuestra misión en la educación superior es abrir nuestras puertas y utilizar el talento de nuestro capital humano para servir y transformar la sociedad. Somos una institución católica sin fines de lucro, fundada por la Arquidiócesis de Medellín, que, a lo largo de su trayectoria ha consolidado su accionar en cuatro escuelas de formación, la **Escuela de Administración** la cual se destaca por ser relevante, consciente de los debates internacionales y de los retos que se plantean alrededor de la administración y sus áreas afines; ágil porque se adapta fácilmente y se anticipa a los cambios; conectada con el sector empresarial y los grupos de interés; anticipándose a los nuevos desafíos que genera la diversidad cultural, social y económica. Oferta programas de formación de pre y posgrado, con un enfoque interdisciplinar de calidad, que potencializa el ser humano a través de la relación con el entorno, a partir de la solución de retos empresariales, cátedras abiertas, visitas empresariales y pasantías locales, nacionales e internacionales.

La **Escuela de Ingenierías** concibe el desarrollo académico como el proceso que integra coherentemente al conjunto de características que identifican las relaciones, los procesos y los resultados propios de la interacción con el entorno académico, industrial y social. Es por ello, que este desarrollo académico tiene relación directa con las necesidades, los intereses y las aspiraciones de la sociedad, y se ve reflejado en el diseño de los currículos de los programas académicos, que son una expresión de sus componentes fundamentales de la docencia, la investigación y la proyección social.

La **Escuela de Artes** es un hábitat de las artes en plural. Una Escuela en acción que interviene al mundo desde la creatividad y la tecnología, lo cual permite el quehacer sostenible desde el arte con un sentido de transformación social, porque el arte trasciende generando consciencia de la permanencia del ser humano en el mundo. Los programas que la integran están articulados a una dinámica transmedial que remite al diálogo entre diferentes áreas creativas, en plataformas de expresión, diversos lenguajes, interacción e intercambio de conocimientos y metodologías híbridas donde el arte se une con la ciencia y la tecnología para producir un nuevo conocimiento, una experiencia formativa más enriquecida; todo un ecosistema donde los estudiantes materializan su ser en el hacer, una conexión ideal entre la persona y su ambiente de aprendizaje.

La **Escuela de Ciencias Sociales y Humanas** enfoca la formación académica de sus estudiantes hacia la educación en valores, formando personas íntegras y líderes al servicio de la comunidad, destacados por su espíritu filantrópico desde el ser, el hacer y el trascender, está integrada por los programas de Derecho y Comunicación Organizacional, los centros de Humanidades e Idiomas, el Grupo de Investigación Familia, Estado y Sociedad - FES, y el Consultorio Jurídico Benedicto XVI. Desde estos, afronta la formación académica con base en los actuales avatares que vive, requiere y exige la sociedad, buscando mediante la educación en valores, formar personas íntegras que sean líderes al servicio de la colectividad, que se caractericen por su espíritu filantrópico desde el ser, el saber y el hacer, campos que se desarrollan mediante el acompañamiento de especialistas en las diferentes áreas.

# Resultados de Nuestra Gestión

[GRI 2-6]

## Información general



### Ubicación

Carrera 70 No. 52 – 49 Barrio los Colores  
Medellín, Antioquia, Colombia  
Teléfono (574) 4600700

## Redes sociales y página web



### Facebook

@iushoficial



### Instagram

@iush\_oficial



### Twitter

@\_iush



### YouTube

Institución Universitaria Salazar y Herrera



### Web

<https://www.iush.edu.co>

## Presentación de renovación de registros calificados durante el 2022



Animación



Diseño de Modas



Diseño Gráfico

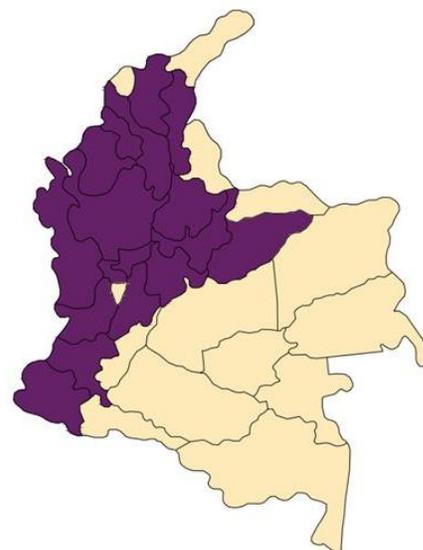


Ingeniería Industrial



Contaduría

## Departamento de impacto de nuestra gestión



### Departamentos de Residencia de Estudiantes

% Presencia

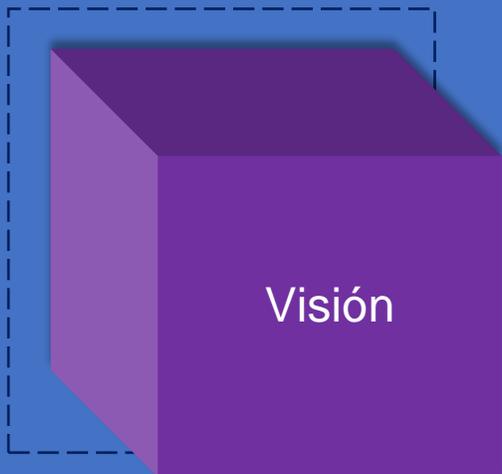
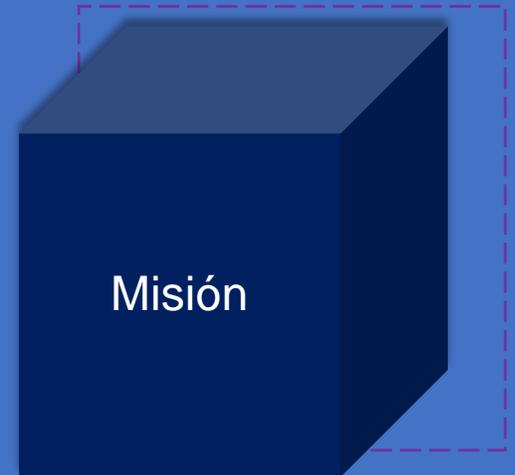
Departamentos de Residencia de Estudiantes	% Presencia
ANTIOQUIA	98,74%
CHOCO	0,16%
SAN ANDRÉS Y PROVIDENCIA	0,16%
BOGOTÁ	0,08%
CALDAS	0,08%
CESAR	0,08%
CÓRDOBA	0,08%
CUNDINAMARCA	0,08%
MAGDALENA	0,08%
BOLIVAR	0,08%
BOYACA	0,04%
CASANARE	0,04%
CAUCA	0,04%
NARIÑO	0,04%
RISARALDA	0,04%
SANTANDER	0,04%
SUCRE	0,04%
TOLIMA	0,04%
VALLE DEL CAUCA	0,04%

ESTUDIANTES MATRICULADOS				
ESCUELA	PROGRAMA	2022-01	2022-02	Total
ADMINISTRACIÓN	ADMINISTRACION DE EMPRESAS	392	377	769
	CONTADURIA PÚBLICA	178	160	338
	ESPECIALIZACIÓN EN CULTURA Y CLIMA ORGANIZACIONAL	9	15	24
	ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DE MERCADEO ESTRATEGICO	6	4	10
	MAESTRIA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES	0	4	4
	MERCADEO Y VENTAS	111	104	215
	NEGOCIOS INTERNACIONALES	177	163	340
	TECNOLOGIA EN GESTION FINANCIERA	16	15	31
	TECNOLOGIA EN GESTION CONTABLE	45	49	94
	TECNOLOGIA EN GESTIÓN DE MERCADEO Y VENTAS	14	17	31
	TECNOLOGIA EN GESTION DEL TALENTO HUMANO	220	212	432
	TECNOLOGIA EN GESTION EMPRESARIAL	132	139	271
	TECNOLOGIA EN GESTION NEGOCIOS INTERNACIONAL	42	49	91
	TECNOLOGIA EN MERCADEO Y VENTAS	48	37	85
ARTES	ANIMACIÓN	103	112	215
	DISEÑO DE MODAS	126	133	259
	DISEÑO GRÁFICO	116	116	232
	PUBLICIDAD	17	12	29
	REALIZACIÓN Y PRODUCCIÓN MUSICAL	88	92	180
	TECNOLOGIA EN DISEÑO DE MODAS	0	1	1
	TECNOLOGIA EN DISEÑO GRAFICO	51	54	105
	TECNOLOGÍA EN PRODUCCIÓN DE MODAS	18	14	32
INGENIERÍA	INGENIERIA DE SISTEMAS	225	213	438
	INGENIERÍA ELECTRÓNICA	124	117	241
	INGENIERÍA EN INTELIGENCIA DE NEGOCIOS	8	12	20
	INGENIERIA INDUSTRIAL	137	132	269
	TECNOLOGIA EN ELECTROMECHANICA	6	8	14
	TECNOLOGIA EN ELECTRONICA Y TELECOMUNICACIONES	6	11	17
	TECNOLOGIA EN SISTEMAS	110	108	218
CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS	COMUNICACION ORGANIZACIONAL	71	63	134
	DERECHO	83	84	167

## Misión

La Institución Universitaria Salazar y Herrera, es una obra de la acción educativa de la Arquidiócesis de Medellín que, en el marco del ideario de humanismo cristiano, contribuye al mejoramiento de la sociedad con una propuesta educativa que se propone:

- la formación integral evidenciada por la alta calidad humana, ética, académica, profesional y por la responsabilidad social de su comunidad educativa.
- la apropiación, uso y transferencia del conocimiento mediada por la investigación, la innovación, el emprendimiento, la tecnología y la creación

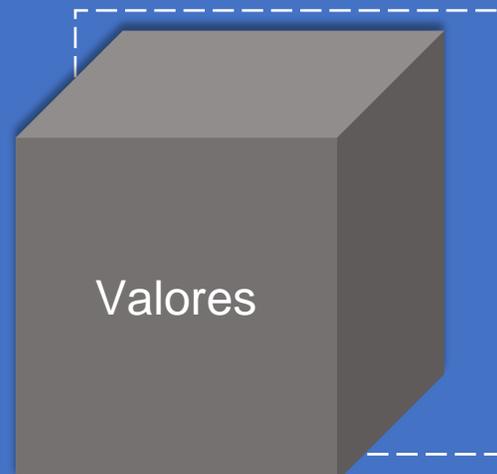


## Visión

La Institución Universitaria Salazar y Herrera, en cuanto Institución Católica, se proyecta mediante la interacción dinámica y creativa entre la Fe, la Razón, el Ser, la Ciencia, la Innovación, el Emprendimiento y la Tecnología, para impactar en la sociedad dando respuesta a problemáticas reales, por medio de su comunidad educativa, programas y proyectos de calidad en un marco de sostenibilidad.

## Valores

- Fe
- Dignidad Humana
- Compromiso
- Disciplina





## Desafío Pedagógico

El Desafío Pedagógico es un documento orientador que asume una postura institucional con referentes de la teoría de los modelos pedagógicos, del devenir de la propia experiencia institucional y de las tendencias y requerimientos que el contexto exige, pero con una mirada transformadora, de desafío, de reto, madurando institucionalmente a partir de la identidad de la IUSH y de sus elementos diferenciadores.

Con este documento la IUSH asume el reto y se declara el desafío pedagógico de institución, en donde la pedagogía de Jesús es el baluarte, epicentro y nodo de desarrollo de la propuesta educativa Institucional.

Los invitamos a consultar el documento [Desafío Pedagógico](#) que se encuentra en la página web de la institución.

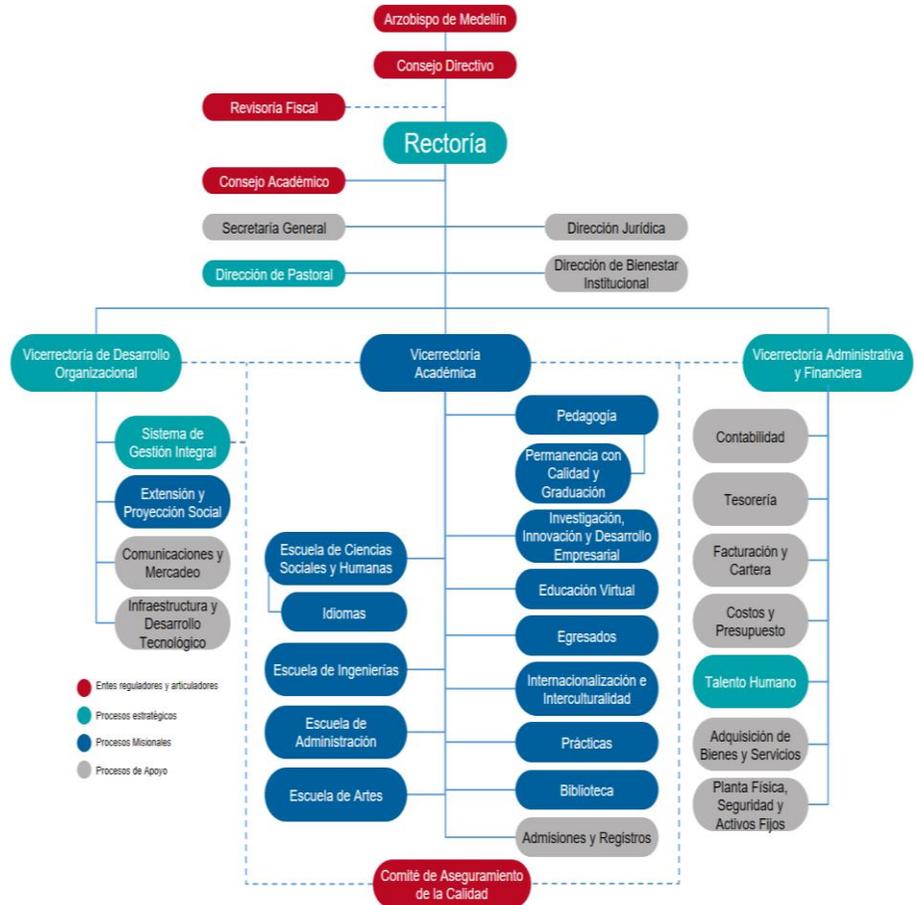


## Estructura Institucional

[GRI 2-9]

El actual organigrama de la Institución Universitaria Salazar y Herrera fue aprobado por el Consejo Superior, mediante acuerdo No. 083 del 21 de julio de 2020, el cual está acorde con el PEI y da respuesta a la estructura organizacional necesaria y a su proyección para el desarrollo de las funciones académicas, financieras y administrativas.

En la parte superior del organigrama se identifica al arzobispo de Medellín como la autoridad máxima de la Institución, del cual depende el Consejo Directivo con su Revisoría Fiscal. Del Consejo Directivo depende el Rector máxima autoridad ejecutiva y representante legal de la Institución, designado por el señor arzobispo de la Arquidiócesis de Medellín; de la Rectoría dependen la Secretaría General, la Dirección Jurídica, la Dirección de Pastoral como unidad que garantiza la identidad desde el humanismo cristiano, la Dirección de Bienestar Institucional.



En esta Vicerrectoría se encuentran ubicadas las 4 escuelas que tienen bajo su responsabilidad 26 programas académicos, y los centros que soportan el desarrollo de las funciones sustantivas.

Aunque el centro de Extensión y Proyección Social está directamente relacionado con las funciones sustantivas, se encuentra adherido a la Vicerrectoría de Desarrollo Organizacional.

La Vicerrectoría de Desarrollo Organizacional es la encargada de la definición de la gestión y el cumplimiento del plan de desarrollo, el sistema de la gestión integral de la institución, las comunicaciones, el mercadeo, la infraestructura y desarrollo tecnológico y el desarrollo de la extensión y proyección social, debido al relacionamiento y dinámicas con el sector externo.

La Vicerrectoría Administrativa y Financiera es la encargada de garantizar la sostenibilidad y la gestión adecuada de la institución, cuenta con el apoyo de los procesos contables, la gestión de la infraestructura física, la gestión de compras y la dirección del talento humano; esta última como proceso estratégico, debido a la administración y desarrollo del capital humano como pilar fundamental de la institución.

Para soportar las dinámicas del mejoramiento continuo la institución cuenta con el Comité de Aseguramiento de la Calidad como staff de las vicerrectorías y de la unidad del Sistema de Gestión Integral.

# Nuestros Grupos de Interés

[GRI 2-6 | 2-29]



La Institución Universitaria Salazar y Herrera trabaja continuamente por contribuir desde su accionar en la relación de fortalecimiento, generación de valor y mutuo beneficio con los miembros de su comunidad.

Dentro de los propósitos está el de fomentar sinergias entre sus diferentes miembros con el fin de vincular acciones que permitan alcanzar logros que aporten al desarrollo académico de los estudiantes, la proyección profesional de sus egresados e impactar a la sociedad a través de la Fe, la Razón, el Ser, la Ciencia, la Innovación, el Emprendimiento y la Tecnología.

Durante el 2022, mediante un trabajo constante de todo su capital humano se logró desarrollar proyectos como la articulación para reconocimiento de saberes con la media técnica en colegios, acercamiento con los empresarios para socializar el modelo de formación dual, un proyecto que permitirá incrementar la empleabilidad de los jóvenes y la competitividad empresarial en los sectores de la economía digital y el turismo de Medellín. La participación de los estudiantes de la Escuela de Artes en Colombiamoda 2022 por medio de Pasarela Huellas exponiendo el desarrollo de los proyectos de sus estudiantes y como a partir de sus habilidades dan respuesta a necesidades presentando soluciones innovadoras; así como otras acciones que se verán reflejadas a lo largo del Informe de Gestión y sostenibilidad de la IUSH.

## Órganos de Gobierno

[GRI 2-5 | 2-10 | 2-11 | 2-12 | 2-13 | 2-14 | 2-15]

La IUSH cuenta con estamentos que hacen parte de la gobernanza institucional y que permiten a los miembros de la comunidad a través de sus representantes, interactuar como actores estratégicos velando por la transformación de la Institución a partir de las propuestas que se formulan a favor del desarrollo de la IUSH.

Dentro de las funciones del Consejo Directivo, quien es la máxima autoridad colegiada de Gobierno y, por tanto, el máximo organismo de Dirección General de la Institución Universitaria es el responsable de deliberar, realizar acompañamiento, asesoría y toma de decisiones en los aspectos de carácter administrativo, Por otra parte el Consejo Académico es el máximo organismo colegiado de dirección y orientación académica de la Institución Universitaria y tiene como objetivo emitir lineamientos en términos académicos; todo lo anterior se soporta en los [Estatutos Generales](#) que son los que enmarcan la conformación y dinámica de los órganos de gobierno.

Cumpliendo los compromisos con la democracia y participación de la comunidad, de manera anual se eligen los representantes de los estudiantes, egresados y profesores para que hagan parte de los órganos de gobierno, es así como en el 2022 se realizó la presentación de propuestas de los candidatos y de acuerdo a la votación de la comunidad se obtuvieron los [Resultados de las Elecciones para Órganos Colegiados](#). La integración de diferentes miembros de la comunidad, delegados asignados y directivos, permiten enriquecer los órganos colegiados a partir de su postura, conocimiento y perspectiva de análisis, haciendo de los espacios de reuniones momentos importantes para realizar acompañamiento, seguimiento y tomas de decisiones que propenda por el fortalecimiento de la Institución y la mejora de la calidad académica e institucional.

Los informes de Gestión y Sostenibilidad son presentados anualmente al Consejo Directivo para su revisión y aprobación. Además, son validados por la Revisoría Fiscal en cuanto al cumplimiento financiero y legal de la institución, lo que genera independencia en la evaluación.

*¿Te animas? Estamos buscando  
a nuestros próximos representantes.*



Ingresa a

[www.iush.edu.co](http://www.iush.edu.co)

o consulta el enlace de nuestra  
descripción para más información.



# Consejo Directivo



De izquierda a derecha, Sebastián Franco Ossa Representante de los Estudiantes, Pbro. Samuel Ignacio Gálvez Osorio Delegado de la Arquidiócesis, Pbro. Bernardo Colmenares Representante del Arzobispo, Pbro. Jairo Alonso Molina Arango Rector, Representante legal, Maria Del Carmen Ruíz Bedoya Vicerrectora Académica, Gustavo Ríos Fernández Vicerrector Desarrollo Organizacional, Natalia López Tobón Directora Bienestar Institucional, Silvana Franco Ochoa Secretaria General, Yobana Andrea Tobón Correa Vicerrectora Administrativa y Financiera, Sergio Ortega Gómez Representante de los Egresados y John Jairo Arango Rivera Representante de los Profesores.

## Consejo Académico



Pbro. Jairo Alonso Molina Arango  
Rector y Representante Legal



Maria del Carmen Ruíz Bedoya  
Vicerrectora Académica



Marlon Buites Sepúlveda  
Decano Escuela de Artes



Jorge Uribe Piedrahita  
Decano Escuela de Administración



Jorge Alonso Monsalve Jaramillo  
Decano Escuela de Ingenierías



Diego Betancur Espinosa  
Decano Escuela de Ciencias  
Sociales y Humanas



Jaime Montoya  
Representante de los Estudiantes



Fabian Bartolo  
Representante de los Egresados



Sonia María Peláez Becerra  
Representante de los Profesores



Gustavo Ríos Fernández  
Vicerrector Desarrollo  
Organizacional



Silvana Franco Ochoa  
Secretaria General

## Generalidades del informe

[GRI 2-3]

La Institución Universitaria Salazar y Herrera se enorgullece de presentar su quinto Informe de Gestión y Sostenibilidad. Como parte de su compromiso con la rendición de cuentas, este informe es una herramienta clave para comunicar a todos los grupos de interés los resultados más relevantes de la gestión realizada durante el año 2022.

El informe se ha elaborado de acuerdo con los estándares del Global Reporting Initiative (GRI), lo que garantiza que la información presentada cumple con altos niveles de calidad y transparencia. A través de este documento, la IUSH busca no solo informar sobre su desempeño, sino también demostrar su compromiso con la sostenibilidad y su papel como líder en la educación superior.

La IUSH comparte procesos transversales con el Liceo Salazar y Herrera y CORSAHE, todos ellos trabajan bajo un lineamiento organizacional para fortalecer la cultura Salazarista en toda su comunidad y entre los demás miembros de la familia Salazar y Herrera. Este enfoque integrado permite una mejor comprensión de los logros y desafíos de la institución, y demuestra el compromiso de la IUSH con una gestión responsable y sostenible.

En la elaboración del informe se han incorporado los principios de la precisión, el equilibrio, la claridad, la comparabilidad, la exhaustividad, el contexto de sostenibilidad, la puntualidad y la verificabilidad. De esta forma, se garantiza que la información presentada sea confiable y relevante para los grupos de interés.

El Informe de Gestión y Sostenibilidad 2022 de la IUSH es una herramienta fundamental para demostrar el compromiso de la institución con la sostenibilidad, la transparencia y la excelencia en la educación superior. A través de este informe, se busca no solo informar sobre los resultados de la gestión realizada, sino también generar un diálogo constructivo con los grupos de interés y fomentar una cultura de mejora continua en la institución.

## Materialidad

[GRI 3 | 3-1 | 3-2 | 3-3]

Los temas de materialidad definidos para nuestro quinto informe de Gestión y Sostenibilidad se han seleccionado cuidadosamente en base a los impactos que son más relevantes para nuestra Institución Universitaria Salazar y Herrera y para nuestros grupos de interés. En este sentido, los temas de materialidad se han seleccionado en función de su relevancia para nuestra misión y valores, y su capacidad para reflejar el impacto que nuestra institución está teniendo en la sociedad. En particular, la Gestión Identitaria se vincula en el informe como un tema material ya que consideramos que es fundamental para nuestra institución en términos de su impacto en la comunidad educativa.

Por otro lado, el empleo es un tema fundamental para nosotros, ya que como institución educativa es nuestra responsabilidad fomentar y promover la empleabilidad de nuestros colaboradores y egresados y el desarrollo de habilidades y competencias para su crecimiento profesional. La seguridad y salud en el trabajo es otro tema de materialidad relevante para nosotros, dado que la salud y el bienestar de nuestra comunidad educativa son de suma importancia para nosotros.

Estamos comprometidos con la privacidad del cliente, ya que nos preocupamos por proteger la privacidad y la seguridad de nuestros estudiantes, profesores y personal administrativo, de la misma forma declaramos nuestro compromiso con aportar a la erradicación del trabajo infantil y la protección de los derechos de los niños, la lucha contra la corrupción, la energía y emisiones en línea con nuestro compromiso con la sostenibilidad y el cuidado del medio ambiente.

Los temas de materialidad seleccionados para nuestro informe reflejan nuestro compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad social, y nuestro compromiso por seguir trabajando en pro de la sociedad y la comunidad educativa. Para una explicación detallada de los contenidos relevantes, vea el índice de Contenidos GRI.

## Gestión Identitaria

[GRI 3-3]

La Institución Universitaria Salazar y Herrera es una entidad transformadora que cumple un papel fundamental en la realización de sueños y logros significativos de toda su comunidad académica. Nuestra labor se enfoca en procesos académicos, humanos e incluyentes, que promueven la calidad, la responsabilidad y el compromiso social.

Trabajamos en conjunto para asegurar que la formación integral del ser, saber y hacer sean los pilares en los que se enfoca la IUSH para generar un impacto en cada ser humano. A través de la interdisciplinariedad de nuestras escuelas, fomentamos un equilibrio y sinergia que permite arraigar una cultura de individuos ávidos por el conocimiento, dinámicos e innovadores.

En el contenido de este informe encontrarán los resultados del esfuerzo de nuestro equipo de trabajo por aportar constantemente al desarrollo de nuestra misión, como uno de los destacados del 2022 y que nos llena de orgullo está el lograr alcanzar el otorgamiento por parte del Ministerio de Educación Nacional de las condiciones institucionales.

Se continuó fortaleciendo la internacionalización institucional y de programas, con movilidad estudiantil, de profesores y personal administrativo que mantuvieron las funciones sustantivas y los convenios internacionales dinámicos. La de mayor impacto, desde una escala humana, fue la del proyecto de Colombia Equitativa que envió una delegación a España de 12 personas en situación de discapacidad, para conocer buenas prácticas en materia de desarrollo integral sostenible y autónomo, creando además una experiencia significativa de vida.

Se participó por primera vez en Colombiamoda, con un factor diferenciador basado en la interacción de todos los programas de la Escuela de Artes, lo que permitió desarrollar una experiencia profunda desde la puesta en escena de la moda, alrededor del concepto de las huellas que dejan las cicatrices y las experiencias vividas, que tienen la virtud de poder potencializar al ser humano, con un abordaje desde la moda, la música, las artes gráficas, la publicidad y la animación.

Se creó la unidad de inclusión y diversidad, para proteger en especial a las poblaciones más vulnerables que define la Ley y prevenir la violencia de género.

La Institución recibió por parte de Corantioquia, el reconocimiento del sello ecouniversidad 2022, en parte por el trabajo que viene realizando la institución con la generación de energía con paneles solares, por el desarrollo del cálculo de la huella de carbono y trabajos desde las Escuelas en finanzas y moda sostenibles.

Se definió un nuevo sistema para el aseguramiento de la calidad para la Institución y los programas, con la debida concepción específica de la calidad, las evidencias que le deben soportar, con un modelo de participación para la emisión de juicios de calidad, los planes de mejoramiento y su adecuado seguimiento.

Finalmente, la actualización del Estatuto Docente, Retos Pedagógicos y el nuevo Reglamento Académico Estudiantil (RAE) ha sido fundamental para asegurar que nuestras metodologías y prácticas docentes sigan siendo relevantes y efectivas.

## Eje de Calidad

### Condiciones Institucionales

Uno de los principales logros en el 2022, fue la presentación de las Condiciones Institucionales el 28, 29 y 30 de marzo, donde tuvimos la oportunidad de exponer todas nuestras acciones y resultados a la Par Académica Mg. Sandra Viviana Tapasco Valencia; dando como resultado la aprobación y el otorgamiento por parte del Ministerio de Educación Nacional de las condiciones institucionales. Esto significa un voto de confianza en las capacidades, procesos y personas que hacen parte de la Institución, para brindar educación de calidad sostenible por al menos 7 años más y con un compromiso de seguir mejorando nuestra gestión.



El eje de calidad está orientado por la Vicerrectoría Académica, en esta Vicerrectoría se lidera los procesos de enseñanza, investigación y extensión de la institución, trabajando en estrecha colaboración con las Escuelas y demás áreas para garantizar que se cumplan los objetivos estratégicos de la Institución. Como parte de este liderazgo, la Vicerrectoría establece políticas y directrices para asegurar que la calidad sea una prioridad en todas las áreas, desde la selección y formación de profesores hasta la evaluación de los programas académicos. Este eje está directamente relacionado con los siguientes ODS:



ODS 4: Educación de calidad: este ODS está directamente relacionado con el eje de calidad, ya que se refiere a garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad para todos. La implementación de estándares de calidad en los procesos educativos contribuye a lograr este objetivo.



ODS 5: Igualdad de género: la implementación de estándares de calidad en la educación puede contribuir a garantizar una educación equitativa e inclusiva para todos, independientemente de su género.



ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico: la calidad de la educación y la formación que se imparte en las Instituciones de Educación Superior tiene un impacto significativo en el mercado laboral y en la economía en general. Una educación de calidad puede preparar a los estudiantes para empleos más productivos y mejores remunerados, que aporten a la sociedad a partir de la contribución de sus conocimientos.



ODS 9: Industria, innovación e infraestructura: la implementación de estándares de calidad en la gestión de una Instituciones de Educación Superior puede contribuir a mejorar la eficiencia y la innovación en los procesos y la infraestructura. Esto a su vez puede tener un impacto positivo en el desarrollo económico y la competitividad de una región.



ODS 10: Reducción de las desigualdades: la educación de calidad puede contribuir a reducir las desigualdades económicas y sociales, ya que puede brindar a los estudiantes las habilidades y herramientas necesarias para acceder a oportunidades de empleo y desarrollo.



El ODS 17 se refiere a la asociación para el logro de los objetivos y establece la necesidad de colaboración y alianzas entre gobiernos, sector privado, sociedad civil y otros actores clave para lograr un desarrollo sostenible como lo son otras Instituciones de Educación Superior, sector empresarial, contribución a la sociedad, participación en redes y asociaciones

## Escuela de Administración



Desde el “Primero de Agosto”, evento realizado en 2022 y en el que los participantes de la Escuela de Administración se reunieron para pensar las diferentes formas que aseguran la proyección y el futuro de sus programas, procesos y procedimientos, se han establecido los pilares fundamentales de la gestión. Precisamente, el Direccionamiento Estratégico de Escuela – DEE, se enmarca en las tensiones y tendencias de las facultades o escuelas de administración en la ciudad/región. Al aplicar un análisis causal e histórico, se encuentra que las facultades o escuelas que dedican su experiencia a la formación de estudiantes en programas enfocados en las organizaciones tienen el reto de generar un clima relacional con los actores que integran las empresas con el objetivo de conocer sus prácticas, principios, motivos, planes y proyecciones, inquietudes y angustias. Esto les permite a los académicos, profesores, estudiantes, directivos de las instituciones y demás participantes de estas comunidades;

comprender los desafíos que representa hacer negocios en países emergentes. Con base en esto, se conducen los programas académicos hacia las verdaderas realidades del ecosistema que se habita, se ayuda a crear valor y a generar una ventaja competitiva sostenible. Desde el encuentro provocado en agosto de 2022, como equipo de trabajo, la Escuela de Administración reunió sus retos en cuatro grandes propósitos fundamentales, tales como:

1. Forjar líderes conscientes y conectados. Esto implica potenciar en ellos los conocimientos complementarios que declaran las ofertas laborales en el mercado del trabajo, sumado a las competencias comunicativas básicas en español y otras lenguas, para que adquieran las competencias multi y plurilingües que les garantiza habitar en un entorno pluricultural. Esto ayuda a que tengan mentalidad glocal, interactúen en diversos contextos, sean éticos y socialmente responsable y

gestionen con base en los recursos y las capacidades de sus estructuras organizadas. Así mismo, es un reto para la Escuela de Administración incorporar en su cuerpo profesoral, hombres y mujeres conectados con el contexto general, capaces de formar comunidades alrededor de temáticas importantes. Profesores que trasciendan el aula de clase y encuentren en sus estudiantes esos “discípulos” con quienes pueden transitar para hacer que las cosas pasen.

**Repensar los programas académicos.** Los participantes de la Escuela de Administración tienen que darles un giro a los registros calificados y más allá de enfocarse en la renovación, se debe repensar el currículo y reflexionar sobre la propuesta académica, el objeto de estudio de los programas y las variaciones que puedan presentarse en los mismos. Los procesos de renovación o solicitud de registros calificados deben pasarse por un “colador”, sostener conversaciones sinceras, académico-empresariales y objetivas con los diferentes grupos de interés, recordar que todo tiene un inicio y un final, y tomar decisiones conscientes sobre el futuro. La negación de los registros calificados es el punto de partida para autoevaluarse y verificar las formas, la manera en la que se hacen las cosas y modificarlas cuando sea necesario. Así mismo, las decisiones deben tomarse a partir de cómo se concibe la investigación, la relación con el sector externo, las interacciones entre los diferentes actores, la internacionalización, las prácticas profesionales, el impacto de los graduados en el medio y la relación con ellos mismos, la educación virtual y las diferentes enseñanzas que surgen de la pandemia provocada por el Covid-19 para interactuar en la cibernética, la formación dual y las necesidades del contexto, la ética profesional tan necesaria y a veces ausente de las prácticas, entre otros.

**Crear un clima relacional con los grupos de interés.** Se cuentan con diferentes participantes de los grupos de interés. Por tanto, las actuaciones además de centrarse en mantener una alineación estratégica con el Ministerio de Educación Nacional de Colombia – Mineducación; deben enfocarse en integrar en un objetivo común a los estudiantes, profesores, colaboradores, directivos, empresarios, medios de comunicación, vecinos, agremiaciones, otras instituciones académicas y demás miembros de la comunidad académica salazarista, con lo que se crea una organización que se interesa y que gira alrededor de un programa académico desde la extensión y la proyección social, la docencia y la investigación. El Proyecto Educativo de cada programa no es netamente un documento maestro, es la oportunidad de reflejar la esencia de la oferta académica hacia quienes integran la comunidad y el camino que se transita como Institución Universitaria.

**La proyección social y el humanismo cristiano.** La educación tiene un propósito claro y el docente al profesar el conocimiento de generación en generación, debe combinar lo técnico y lo humano, para siempre integrar esa triada poderosa: Saber, ser, hacer... y, finalmente, trascender y comunicar.

Con base en estos grandes propósitos, la Escuela de Administración estableció una identidad: Se declara ser una Escuela **consciente**, porque actúa con conocimiento de lo que hace, y **conectada**, porque prioriza la creación de una red de trabajo colaborativa, fundada en las relaciones de amistad perdurables, rentables y de mutuo beneficio con los grupos de interés o *stakeholders*. También se declaran los pilares de gestión para hablar de la **coherencia** que alinea las actuaciones con los pensamientos, las relaciones y las emociones. Del **relacionamiento**, por la importancia que tiene la conexión con el medio, el ecosistema que se habita, el sector productivo, el sector público y la sociedad en general. La IUSH se ha destacado por tener unas buenas relaciones con el sector externo y esto debe potenciarse de cara al futuro. Se incluyó la **pertinencia**, alineada con lo perteneciente o correspondiente a algo o a aquello que viene a propósito, lo que es apropiado o congruente con aquello que se espera. La **inclusión**, porque es una Escuela en la que caben diferentes

actores, enfocados en la multi, pluri, trans e interdisciplinariedad. El **trabajo colaborativo**, el cual permite generar coincidencias y convocar a la corresponsabilidad y la generación de proyectos en conjunto. Las organizaciones deben evitar trabajar por “islas”, pues más allá de las fronteras de las unidades o áreas, se debe generar la cooperación y el compañerismo, la capacidad de trabajar en conjunto por un objetivo común. Finalmente, tenemos la **efectividad**, este último pilar provoca fundar todas las acciones en el intraemprendimiento para autogestionar y autocontrolar con base en la comunicación y el liderazgo participativo, con lo que se crean los debates con argumentos y se optimiza el tiempo y los recursos que tenemos al alcance.

Frente a este panorama, los participantes de la Escuela deben reconocer cuáles son sus características, de acuerdo con los objetivos de las funciones misionales de la Educación Superior. Por esto, se estableció que el **Decano de Escuela** debe inspirar y alinear, guiar y acompañar. Ser un facilitador de nuevas realidades. Los **coordinadores de programa** tienen el compromiso de forjar una comunidad académica que se enfoca en el campo de estudio. El **profesor de tiempo completo** hace que la investigación sea transversal a las actividades que se llevan a cabo en la Escuela y el **profesor de hora cátedra** se encarga de enriquecer la extensión académica y conectar a la IUSH con el sector externo. A partir de esto, se ha trabajado en concretar asuntos importantes desde cada programa académico, resumidos en victorias tempranas, el enriquecimiento del currículo, la manera en la que se articulan los saberes y se promueve la formación para la vida.

## Logros Destacables

FORMACIÓN INTEGRAL

EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN  
SOCIAL

INVESTIGACIÓN

INTERNACIONALIZACIÓN

### FORMACIÓN INTEGRAL



### EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL



\* Visitas a: Museo Universitario Universidad de Antioquia (Sala de Antropología), Unique Pilates (Liderazgo), Contento BPS (Evaluación de Desempeño y Administración Holística, Prebel, Panadería El Paso, Concreto, Mercados del Río y Cervecería Artesanal 20Mission.

## INTERNACIONALIZACIÓN

**Internacionalización y conexión de los estudiantes con el mundo.\***

\* A través de: Modelo Educativo y el Aprendizaje Experiencial: Caso Tecnológico de Monterrey, Proyecto Delfines, Pasantía Académico-Empresarial a Panamá y Vinculación de la IUSH a la Red Colombiana para la Internacionalización en la Educación Superior.

## INVESTIGACIÓN

Postea tu talento

Fortalecimiento de los semilleros estudiantiles.

Participación en RedColsi.

Proyectos de Investigación.



Ver video



Ver video



## Desafíos a Desarrollar

Potenciar los conocimientos en investigación y hacer de esta función, la principal y la más transversal de las funciones misionales para la IUSH.

## Escuela de Ingenierías

Durante el año 2022 la escuela de ingeniería estuvo enfocada desde la parte administrativa en el acompañamiento a estudiantes y docentes, procesos de asesoría, matriculas, la atención de los requerimientos del Ministerio de Educación Nacional, participación de comités, entre otros. Como punto fundamental vale la pena resaltar que desde el año 2021 se envió el documento de renovación de registro calificado de los programas en ingeniería Industrial y Electrónica, recibiendo respuesta en el 2022, en donde se solicitó completitud de información. Desde la Decanatura con el apoyo de los coordinadores se estuvo trabajando en los procesos de completitud, esto dio pie a fortalecer y actualizar algunos de los Anexos. Dentro de esos Anexos se destaca la construcción del Proyecto Educativo del Programa, el diseño y construcción de Planes de Curso y Guías de Aprendizaje, alineadas con los nuevos formatos institucionales y al Desafío Pedagógico.

En el primer semestre del año 2022 con el colectivo de sistemas se trabajó en el proceso de autoevaluación con miras a acreditación del programa de Ingeniería de Sistemas, el cual nos permitió aprender de este proceso y presentarlo ante el Concejo Académico.

### Línea 1

#### Construcción de una cultura de investigación

### Estrategias

- Intervenir el currículo
- Fortalecer la gobernanza del sistema universitario en la construcción de una cultura de investigación para la IUSH
- Fortalecer los registros de marca y de propiedad intelectual

### Gestión

- Apoyo en la organización y ejecución de proyectos de aula en los periodos 2022-I y 2022-II
- Reactivación del semillero de programación de sistemas SISAS, bajo los nuevos lineamientos del CIIDE
- Participación activa en eventos de investigación de la institución y la ciudad, tales como convocatorias internas de la Escuela de Ingenierías y regionales como REDCOLSI
- Se reactivó el semillero de Bloqueo Creativo, haciendo nuevamente convocatoria abierta y teniendo una participación de estudiantes principalmente de primeros semestres
- El semillero Bloqueo Creativo acompaña una formación a distancia en Internet de las Cosas, realizada por la Universidad de Illinois en Chicago
- Realizar la publicación de registro de 2 softwares en la Dirección Nacional de Derechos de Autor (DNDA)
- Asesoría y acompañamiento de proyectos en las asignaturas de Investigativas II y III



## Línea 2

Articulación entre la docencia la investigación y la extensión y proyección

## Estrategias

- Identificar las necesidades en materia de capacitación que fortalezcan las competencias de los participantes en programación competitiva a nivel intercolegial
- Establecer relaciones pertinentes y permanentes con los diferentes actores sociales internos y externo

## Gestión

- Organización y ejecución de la final de programación competitiva intercolegial con la Vivero del Software llamada Maratón TIC 2022
- Realización de talleres de entrenamiento en programación competitiva en alianza con Vivero del Software y IUSH para estudiantes de secundaria con interés en el tema de programación
- Participación de entrenamientos en programación competitiva universitaria y conformación de dos equipos de estudiantes de los programas de sistemas para preparar el nacional de programación
- Se ejecutó el convenio marco y específico con la Fundación Universitaria María Cano (FUMC), en donde el grupo de investigación FísioTer e INGENIUSH
- Proyecto que contó con el apoyo del estudiante Jesús Mendoza del Instituto Tecnológico de Toluca, el cual apoyo la primera etapa que consistió en construir una metodología de diseño

### Línea 3

Articulación con unidades académico-administrativas de la IUSH y con organizaciones externas

### Estrategias

- Vincular a los estudiantes con las actividades internas que favorezcan la permanencia y graduación estudiantil

## Gestión

- Apoyo en la organización y ejecución de proyectos de aula en los periodos 2022-I y 2022-II
- Participación con los estudiantes de las asignaturas de programación en el evento nacional de clase espejo de Algoritmos
- Realizar asesorías de las asignaturas relacionadas con programación para bajar los niveles de cancelación y deserción, especialmente en las asignaturas de Lógica de Programación y Algoritmos y Programación
- Extensión relacionada a través de charlas y talleres impartidos en varias instituciones de educación básica del área metropolitana
- Se realizó acompañamiento al semillero de Ingeniería realizado por la Escuela en el Liceo Salazar y Herrera
- Se impulsó también la participación de los semilleros del grupo en INGENIUSH en los talleres de robótica que se realizaron en el Unidad Educativa San Marcos y otros
- El programa de Ingeniería Industrial realizó charlas motivacionales
- Participación la actividad TuIUSH con estudiantes de colegios arquidiocesanos

## Logros Destacables

<p><b>Formación Integral</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Curso de diseño e impresión 3d.</li> <li>• Realización de las versiones 17 y 18 de Proyectos de Aula.</li> <li>• Diseño de microcurrículos y guías de aprendizaje para el registro calificado de Ingeniería Electrónica.</li> <li>• Construcción del PEP del Programa.</li> <li>• Planeación y desarrollo de los planeadores de las diferentes asignaturas y sus microcurrículos.</li> <li>• Elaboración de guías de laboratorio.</li> <li>• Cursos de formación Interna-Externa.</li> <li>• Proyectos de Aula.</li> <li>• Construcción del documento de autoevaluación con fines de reacreditación del programa de Ingeniería de Sistemas.</li> <li>• Construcción de microdiseños, guías de aprendizaje y socializadores del programa Ingeniería Industrial.</li> <li>• Consolidar y brindar el espacio de asesorías/tutorías a estudiantes en las asignaturas relacionadas con la línea de programación.</li> <li>• Formación Docente.</li> </ul>
<p><b>Internacionalización</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Firma del acuerdo de voluntades con la Northeastern Illinois University para realizar posteriormente colaboraciones en movilidad, extensión y fortalecimiento en temas de segunda lengua y STEM.</li> </ul>
<p><b>Extensión y Proyección Social</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apoyo en la actividad TU-IUSH.</li> <li>• Semillero de programación escolar con enfoque competitivo en el Vivero del Software.</li> <li>• Realización de charlas y talleres de extensión relacionados con ingeniería, robótica y ciencia de datos.</li> <li>• Participación como Jurado Olimpiadas de Robótica de Envigado 2022.</li> <li>• Visita al Tecnoparque y al valle del software en la sede San Javier.</li> <li>• Acompañamiento al semillero en el Liceo Salazar y Herrera.</li> <li>• Participación en la actividad TuIUSH con los colegios arquidiocesanos.</li> <li>• Participación de 4 entrenamientos en programación competitiva universitaria en la ICPC y 2 la RPC.</li> <li>• Vinculación de estudiantes becados a través del convenio empresarial con la empresa Quipux.</li> <li>• Participación del evento Clase Espejo de Algoritmos.</li> <li>• Visitas empresariales: Industrias Haceb s.a. Secretaria de Movilidad 123, TCC – Alico S.A. – Cueros Vélez.</li> <li>• Firma del convenio marco con la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia para la alianza y colaboración que permita el desarrollo de programas duales, en apoyo de AFOS.</li> <li>• Apoyo de Actividades institucionales.</li> </ul>

## Investigación

- Participación ponencia y asistente del 8 congreso Multidisciplinar de perspectivas de la investigación.
- Evaluador de proyectos de aula.
- Asesorías de trabajos de grado de las asignaturas de competencias investigativas I, II y III.
- Relacionamiento investigativo.
- Apoyo al semillero Bloqueo creativo.
- Apoyo al semillero del Liceo Salazar y Herrera.
- Invitación nuevamente al semillero de investigación de Ingeniería Industrial.
- Ejecución proyecto Interno FIUSH.
- Ejecución proyecto externo FUMC.
- Apoyo al semillero del Liceo Salazar y Herrera.
- Construcción de un artículo Q2.
- Sostenibilidad del semillero de programación SISAS bajo lineamientos del CIIDE.
- Participación como ponente en Cuenta Tú Cuento en Investigación, evento liderado por el CIIDE.
- Semillero de Inteligencia de Negocios.
- Participación en el comité académico del 8 congreso Multidisciplinar de perspectivas de la investigación.
- Formulación e inicio del proyecto de investigación en el marco de la RUUC convocatoria 2022.
- Registro de softwares en la dirección Nacional de Derechos de Autor (DNDA).
- 8º Congreso multidisciplinar perspectivas de la investigación: tendencia y avances en ingeniería.
- Construcción de la base para la línea de investigación del programa de Ingeniería de Sistemas.
- Construcción de línea de investigación.
- Participación en 3 eventos de investigación local y regional.



Ver video



Ver video



Ver video



## Desafíos a Desarrollar

Es importante que la Institución Universitaria Salazar y Herrera; y en aras de poder garantizar la permanencia y continuidad de la población estudiantil que actualmente se encuentran cursando sus estudios en ingeniería, en el año 2023, se pueda continuar adoptando tal y como lo ha venido desarrollando hasta el momento, de estrategias comerciales y de publicidad de alto impacto, que le permitan a los actuales estudiantes, poder seguir vinculados con la institución, y continuar con sus respectivos planes de estudios para los primeros semestre de los programas, teniendo especial consideración, sobre los graves efectos que el Coronavirus ha ocasionado en la economía de todos los hogares a nivel general.

De igual forma; es importante continuar fortaleciendo y considerando los distintos convenios de articulación que se tiene actualmente suscritos con las diferentes instituciones que imparten educación técnica y tecnológica de la ciudad de Medellín, así como también poder permear e intervenir los diferentes currículos escolares de los 32 Colegios Arquidiocesanos de que dispone la institución, en el sentido de desarrollar medias técnicas, que puedan articular y ofrecer alternativas de homologación y/ reconocimiento de saberes, para este tipo de población estudiantil, que están terminando sus estudios de secundaria y de la misma manera, con las diferentes carreras técnicas y tecnológicas que se ofrecen actualmente en la ciudad, con el firme propósito de que puedan articular con los programas de la escuela de ingeniería de la Institución Universitaria Salazar y Herrera.

- Continuar con el enfoque en el semillero de programación de la Escuela en temas relacionados con la Realidad Aumentada.
- Iniciar la incursión en otros colegios, focalizando e integrando a los colegios arquidiocesanos a nivel de los grados 10 y 11.
- Consolidar la línea de desarrollo de software y registro de los mismos, como producto tangible de los resultados de aprendizaje de los estudiantes.
- Desarrollo de un nuevo programa académico en la modalidad dual: Técnica en Asistente de Desarrollo de Software.
- Realizar la modificación del registro calificado de la tecnología en Sistemas que permita articular la metodología dual.

## Escuela de Artes

[Ver video](#)

### Programa de Animación

El año 2022 comienza con un enorme desafío para el programa de Animación de la Institución Universitaria Salazar y Herrera, el cual, a finales de 2021 ya había comenzado la recopilación y organización de la documentación necesaria para realizar el proceso de Renovación de Registro Calificado del programa, para lo cual se requirió de la evaluación del mismo y la identificación de sus fortalezas y debilidades durante los últimos siete años de su existencia, proceso que va en consonancia con la reforma curricular institucional y la Verificación de las Condiciones de Calidad por parte del Ministerio de educación a la misma, el programa de Animación se ajusta a dichos cambios y orienta su plan de trabajo al mejoramiento de los aspectos misionales del programa y de la Institución; Docencia, Investigación y Proyección, fortaleciendo funciones que ya se venían desarrollando y dando origen a aquellas que se consideraban más rezagadas y que constituían un indicador valioso para el proceso de Registro Calificado.

En función de esto se contempló el programa como un sistema abierto en constante comunicación con la Escuela de Artes y la Institución Universitaria Salazar y Herrera en el sentido en que las estrategias y acciones realizadas apuntaban al mejoramiento o implementación del programa y así mismo la generación de evidencias que pudieran dar cuenta de los procesos y su impacto en el programa y en la Institución. Así mismo, desde la coordinación de Animación se realizaron procesos que buscaban la correcta organización documental de los aspectos teóricos, conceptuales y epistemológicos tanto del programa como de la Institución Universitaria Salazar y Herrera. El presente informe recoge las estrategias y acciones más relevantes en el desarrollo de dichos procesos.

## Programa Diseño Gráfico

Desde los programas de Diseño gráfico, Tecnología en Diseño gráfico de la Escuela de Artes de las IUSH, se hizo seguimiento de los preceptos estipulados en el PEI, en la Misión, la Visión y los Valores Salazaristas, se trabajó por el mejoramiento, la sostenibilidad y el impacto, en búsqueda de la Calidad en el avance y evolución de estos, en relación a los fines de cada programa, el enfoque de gestión y las exigencias del medio.

Desde cada uno de los programas, se gestionó el relacionamiento con el sector y se buscó el capital idóneo necesario, para enfocar cada asignatura a cumplir con el objeto de estudio de cada uno de estos programas, persiguiendo el impulsó, el crecimiento y desarrollo de estos, y esperando con ello el reconocimiento e identificación en el sector.

En el siguiente informe relaciono entonces los procesos y proyectos que se han desarrollado en los programas de Diseño gráfico, Tecnología en Diseño gráfico, como evidencia del avance, lo que permitirá que sigamos trabajando en el fortaleciendo de los programas y su infraestructura y proyectándonos en el sector, al hacernos cada día más visibles en relación a las necesidades y exigencias de la industria creativa, destacándonos por los procesos de calidad y pertinencia.

## Programa Diseño de Modas y Tecnología Producción de Modas

Desde el programa de Diseño de Modas y la Tecnología en Producción de Modas de la Escuela de Artes de las IUSH, e inspirados en el PEI, la Misión, la Visión y los Valores, nos articulamos a los tres ejes estratégicos que direccionan el Plan de Mejoramiento continuo y son la Calidad, la Sostenibilidad y el Impacto, los cuales se interrelacionan con sinergia de manera esquemática, en relación a los fines y el enfoque de gestión de los programas.

El siguiente informe relaciono entonces los procesos y proyectos que han desarrollado los programas de Diseño de Modas y la Tecnología en Producción de Modas, como parte de los procesos de evidencia y planes de mejora, que nos permiten seguir fortaleciendo y generando la proyección de los programas en consonancia con las demandas del entorno de la Educación Superior, en condiciones de calidad, pertinencia y desarrollo armónico de todas las funciones sustantivas de la misma.

## Programa de Publicidad

El enfoque principal de la gestión durante el año 2022 de la coordinación de publicidad fue organizar el desarrollo del programa Creatividad Publicitaria y así mismo, lograr la aprobación institucional para el envío del programa ante el MEN. Adicionalmente se ejerció apoyo a las diferentes dinámicas de la Escuela de artes y sus procesos formativos e investigativos.

## Programa de Realización y Producción Musical

Desde la coordinación de la carrera de Realización y Producción Musical se identifican las necesidades de los estudiantes de la carrera, se vinculan los docentes apropiados en los procesos de formación para la carrera, se potencia el aprendizaje de los estudiantes a través de puestas en escena en diferentes escenarios, se realizan las acciones necesarias para mantener el registro calificado activo, se investiga en el ámbito musical y de la producción musical y se busca articular la vivencia de aprendizaje académico con el contexto de industria cultural, musical y fonográfica.

Para destacar experiencias significativas en el año 2022, relacionar en este texto la participación de un grupo de estudiantes de la carrera, que se encargó de componer y poner en escena la música para la pasarela Huellas que se presentó en Colombia moda. Además, estudiantes de varios niveles de formación realizaron conciertos en escenarios externos como el Café Converso y Plaza Mayor.

Por otra parte, desde la coordinación, se iniciaron conversaciones con los directivos de la escuela de audio y sonido de envigado, con quienes se pretende lograr algún tipo de convenio, de tal manera que los programas de esa institución y el programa de realización y producción musical de la IUSH se puedan beneficiar recíprocamente.

Internamente se realizaron múltiples conciertos y colaboraciones con otros programas en donde desde el hacer musical los estudiantes aportaron a las actividades culturales en el campus, contribuyendo con música en los grados, en el festival del Stiker, dos muestras de conexos y conciertos en la cafetería que alegraron algunos tiempos de almuerzo de la comunidad.

También es de destacar la gestión que desde la coordinación del programa hizo posible la puesta escena de los trabajos de grado de la Escuela de Artes en el HUB de Sena, en línea con una propuesta de acciones de articulación con el distrito creativo Perpetuo Socorro.

## Logros Destacables

<p><b>Formación Integral</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realización del documento para Renovación de Registro Calificado</li> <li>• Gestión de compra de equipos, instrumentos musicales e insumos requeridos en la carrera</li> <li>• Elaboración del Proyecto Educativo del Programa</li> <li>• Misiones Académicas presenciales</li> <li>• Cualificación Docente</li> <li>• Visitas guiadas – Distrito creativo El Perpetuo Socorro</li> <li>• Asesor metodológico Proyecto Práctica Plan de Mejora</li> <li>• Mejoramiento de procesos en cuanto a reserva de equipos y espacios</li> <li>• Desarrollo y proyección de la propuesta de preparatorio musical</li> <li>• Feria del Stiker</li> </ul>
<p><b>Internacionalización</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Misión Académica Internacional docente al Museum fashion institute of technology en Nueva York</li> </ul>

### Investigación

- Activación y puesta en marcha del Lab. Ex.
- Realización de la muestra Conexos 2022
- Participación en Cuenta tu Cuenta en Investigación.
- Coloquio de proyectos de grado
- Participación en el IV Seminario Internacional de Investigación en Prácticas Artísticas
- Presentación de proyectos de investigación en RedColSi
- Gestión convenio proyectos investigación, innovación y desarrollo Distrito creativo El perpetuo socorro
- Mentor Taller de Creatividad, Estrategia y Comunicación Publicitaria
- Investigador Macroproyecto de Escuela
- Tallerista XXI Encuentro Departamental de Semilleros de Investigación
- Generación de nuevos procesos de ideación para futuros proyectos de investigación
- Reactivación del semillero de investigación del programa de Realización y Producción Musical
- Misiones académicas de investigación docentes
- Participación en construcción de Capítulo de libro con los integrantes del proyecto ciudadanos ecológicos
- Liderazgo del Grupo de Investigación CÓDIGO
- Clasificación ante Minciencias como docente Junior de Investigación

### Extensión y Proyección Social

- Participación en Colombiamoda Pasarela Huellas
- Experiencia Inicial en Diseño de Modas, para aspirantes al programa
- Participación y encuentro con los Premios Mario Hernández
- Convenio Interinstitucional con Agencia de Modelaje Belky Arizala Studio
- Participación en la pasarela inaugural de Novias y Fiestas Sociales Medellín 2022
- Rápido de Diseño en alianza con la Bombay, Belleza Absurda, ACM, COAT, Ekacierres, Fahilos, Tendencias, Indubotón y Freudenberg
- Participación en el Congreso Latinoamericano de Modas IXELMODA, con la presentación del capítulo de libro por parte de la docente Angélica Morales
- Participación en el IXEL Puerto Colombia, en representación institucional del Concilio Académico Latinoamericano
- Semillero vocacional en Moda, con los estudiantes de los grados 10° y 11° del Liceo Salazar y Herrera
- Muestra Académica interinstitucional con el Centro Cultural U de A, Experiencia Artística y Cultural
- Convenio Interinstitucional con la Universo Mola a nivel internacional
- Participación en la Experiencia de Moda
- Asesor temático Certamen de Publicidad
- Exhibición artística Escuela superior de Administración Pública, Institución Universitaria Escolme y Unisabaneta. Conversatorio Artístico Escolme
- Serie de conciertos
- Visitas de relacionamiento con la EAS
- Participación en Visitas a Colegios Arquidiocesanos
- Aula expandida



Nuestros estudiantes del Programa de Realización y Producción Musical fueron protagonistas en el Café Con.Verso de la Universidad EAFIT tras presentarse en tarima durante el mes de septiembre. Este fue un espacio donde el arte y la cultura avivaron momentos fantásticos a través del jazz y el pop. - [#EscueladeArtes](#) [#IUSH](#)



**Daniel Mira**  
Docente Escuela de Artes

¡El profe Daniel tiene un proyecto extraordinario! Se llama Atmósferas del Atanasio, en el cual se construye música a partir de sonidos grabados en este campo deportivo.

Ver video

## Desafíos a Desarrollar

- Ejecutar los planes de acción en Investigación, docencia y extensión con los recursos previstos por parte de la institución.
- Consecución de software especializado para animación, licencias de los programas usados en la industria.
- Mejorar la comunicación, disposición y acceso a la información recolectada en otras dependencias de la institución.
- Realizar más y mejores eventos que permitan la interacción del programa con otras entidades, instituciones y organizaciones.
- Inculcar en los estudiantes sentido de pertenencia al programa, aumentar su participación en eventos y por ende su calidad académica y profesional.
- Actualización en formación específica en Animación para los docentes de tiempo completo del programa.
- Mejora, aumento y actualización de los recursos tecnológicos en cuanto a planta física e instalaciones de aula.
- Falta de presupuesto para misiones que ayuden a construir alianzas y aplicar casos de éxito.
- Incentivar la creación de convenios académicos, que permitan la movilidad entrante y saliente de estudiantes y docentes.
- Potencializar y generar proyectos de investigación, que permitan la generación de conocimiento, la divulgación de los mismos y redes de investigación.
- Cualificación del personal docente en diferentes áreas y en formación posgradual.
- Envío y aprobación del programa Creatividad Publicitaria ante el Ministerio de Educación Nacional.
- Continuar con el fortalecimiento de procesos encaminados a la investigación, la innovación, el relacionamiento y la visibilidad institucional.
- Potencializar y optimizar los espacios físicos del programa acorde a las necesidades del mismo y sus ambientes de aprendizaje, buscando el bienestar continuo de los estudiantes y docentes de tal forma que se logren completar las inversiones necesarias, que aún faltan, para el desarrollo adecuado de la carrera de Realización y Producción musical.
- Potencializar los recursos físicos y tecnológicos ya existentes, con el fin de propiciar nuevos proyectos académicos y de relacionamiento externo que incrementen la sostenibilidad y visibilidad del programa.
- Potenciar las experiencias curriculares que han sido proyectadas en los talleres del programa de tal forma que contribuyan de una forma más clara a los procesos de formación.
- Implementar actividades curriculares por fuera del aula que complementen las experiencias desarrolladas en las aulas expandidas y cuyo contenido atiendan específicamente a la composición musical, a la interpretación y a la producción
- Formalizar todo lo relacionado con los mecanismos de evaluación de los procesos de aprendizaje y aplicar estrategias de seguimiento de la formación de los estudiantes, entre los pasos de estrato formativo
- Crear el laboratorio de producción musical con 15 estaciones de producción musical.
- Insonorizar las aulas que estén dispuestas para los ensayos de ensamble Musical.
- Construir cubículos de estudio personal para la práctica independiente de los estudiantes, de tal forma puedan la cantidad de horas de estudio independiente en instrumento musical, conforme a la proyección curricular.
- Gestionar licencias para acceder a bases de datos, artículos científicos en los ámbitos de: la música, la etnomusicología y la producción musical.
- Implementar dinámicas de estímulos de participación en el semillero de investigación Lab/musica.Ex articulado con la calificación de las materias que tienen contenido con la investigación. Y reconocer como parte de la evaluación, la participación de los estudiantes en encuentros de investigación interinstitucionales, y en publicaciones.

- Realizar una distribución de tiempo en los planes de trabajo de los profesores de tiempo completo en el cual el porcentaje de dedicación a la investigación mejore en comparación con la cantidad de tiempo que se ha usado hasta la realización de esta evaluación.
- Trabajar articuladamente con el área de permanencia con calidad y graduación para generar acciones que conduzcan a la disminución de la deserción del programa
- Elaborar medios educativos virtuales que brinden apoyo al programa y que se gestionen por el Centro de Educación Virtual.
- Adquirir nuevos recursos bibliográficos y bases de datos con aplicación al programa por parte de la Biblioteca.
- Aumentar el número de matriculados en primer semestre a 25.
- Actualización y mejora de los espacios tecnológicos y académicos de la Escuela
- Interacción del cuerpo docente de cátedra en los proyectos académicos de la Escuela y sus programas
- Determinar las causas de ausentismo estudiantil y trabajar en su disminución
- Crecimiento de las Redes de los programas de la escuela y sus escenarios de visibilidad a fin de generar identificación, reconocimiento y recordación
- Consecución de recursos frescos para realizar misiones académicas para articulación y participación en actividades locales, regionales, nacionales e internacionales.
- Consecución de recursos frescos para realizar publicaciones, actualizaciones y participación en actividades y eventos de investigación locales, regionales, nacionales e internacionales.
- Consecución de recursos frescos para realizar eventos de visibilidad de la Escuela y su producción a nivel local, regional, nacional e internacional.
- Sustener y alimentar convenios creados con las Instituciones académicas del sector
- Publicaciones científicas de los resultados de los proyectos de investigación en curso

## Escuela de Ciencias Sociales y Humanas



La Escuela de Ciencias Sociales y Humanas alineada con la misión y la visión institucional, ha desarrollado una serie de acciones que nos permiten sincronizar el ejercicio profesional y las actividades propias de la Escuela de Ciencias Sociales y Humanas con el Plan de Desarrollo Institucional 2020 – 2022 a la luz de los principios católicos, en sus tres ejes estratégicos: calidad, sostenibilidad e impacto; y partiendo de que la Escuela se convierte en el motor fundamental para reflejar el interés de la IUSH por potenciar las competencias de cada ser humano: se presentan los logros más importantes de los programas académicos, centros y procesos, como resultado de la unión de voluntades para trabajar de manera colaborativa por el futuro y la proyección del Salazar y Herrera. Los objetivos alcanzados, parten de un análisis histórico sobre las mejores prácticas que se han realizado desde el 2017, aprovechando las fuerzas que caracterizan a los miembros del equipo, aminorando las debilidades, alineándonos con las oportunidades del ecosistema que habitamos y haciendo de las amenazas del sector educativo, una alternativa para alcanzar la excelencia. Estamos alineados con la misión y la visión salazarista, y desde éstas, sincronizamos el diseño de las actividades que emergen de la Escuela, y apoyamos de manera determinada el liderazgo del eje de calidad desde la Vicerrectoría Académica, el de sostenibilidad desde la Vicerrectoría Administrativa y Financiera; y de impacto desde la Vicerrectoría de Desarrollo Organizacional, ya que el cumplimiento de las funciones sustantivas de la educación superior; permite potenciar cada eje y contribuir a la consolidación del Plan de Desarrollo en su completitud. Y así mismo, sincronizar la propuesta desde las funciones sustantivas de la educación superior en Colombia: docencia, investigación y extensión y proyección social, con las realidades del contexto general.

## Formación integral

### Desarrollo de ciclos de formación y encuentros con los docentes: (Formación y capacitación Docente)

- Alineación estratégica y pedagógica con profesores del Centro de Idiomas.
- Encuentros con el Decano.
- Participación en los cursos ofertados por el Centro de Pedagogía.
- Capacitación en pruebas Saber Pro y TyT.
- Curso de Escritura de formación docente
- Curso de Excel
- Capacitación curso de retórica y argumentación.
- Curso de Creatividad
- Sendas
- Coffe-talk
- Encuentro Nacional de Consultorios Jurídicos.
- Encuentro Nacional Tejiendo Justifica en Bogotá.

**Escuela con expertos:** se invitaron a figuras reconocidas para que socializaran con los estudiantes las tendencias en sus campos de estudio.

**Proyectos de aula:** los docentes desarrollaron 903 proyectos desde las asignaturas. Es importante anotar que estos son evidencias de los resultados de aprendizaje que se plantean desde cada materia y plan de estudio.

### Docencia:

- Desarrollo de proyectos y actividades con impacto en la formación y las asignaturas:
- Currículo Integrado
- Participación en el Equipo de Pruebas Saber PRO
- Unificación de criterios de evaluación y renovación de metodologías en el proceso de enseñanza aprendizaje del área de Idiomas.
- Actualización de los planes de estudio de los programas académicos.
- Actualización de los contenidos incluidos en microcurrículos de los programas académicos, áreas de Humanidades e Idiomas.
- Fortalecimiento de la formación en competencias comunicativas desde las asignaturas del componente sociohumanístico de la IUSH.
- 2.178 estudiantes hicieron parte de los ciclos de formación en inglés, lo que consolida la formación en lenguas desde la comunidad académica salazarista.
- Inicio del Comité Curricular de Escuela para garantizar el futuro y la proyección de los programas académicos.
- Club de Conversaciones en inglés promovidas como la manera de hacer del Salazar y Herrera, una institución conectada con el mundo.

## Extensión y Proyección Social

### Visitas Institucionales

Se realizaron 45 visitas virtuales a organizaciones de la región, para conectar a la comunidad institucional con la realidad del ecosistema que habita.

Sitios emblemáticos de Medellín, a través de Cátedra Medellín:

Parque Arví, segundo parque de Laureles, Parque de Los Deseos, Parque de Los Pies Descalzos, Catedral Metropolitana, Iglesia de la América, Iglesia de El Poblado, Jardín Botánico, Teatro Metropolitano, Teatro Pablo Tobón Uribe, Museo El Castillo, Museo Casa de la Memoria, Museo de Arte Moderno de Medellín, Plaza de la Libertad, Pueblito Paisa, Parques del Río, Salón Versalles, Calle de la Buena Mesa, Iglesia de San José, Casa Gardel, Ruta N, Metro de Medellín, ACI (Agencia de Cooperación e Inversión de Medellín y el Área Metropolitana) sistemas integrados de transportes, comunas, medios de comunicación, instituciones académicas, entre

### Visita presencial:

1. Cárcel de Bellavista
2. Entidades públicas: Contraloría, Alcaldía, Gobernación, entre otros.
3. Concejo de Medellín
4. Comuna 10
5. Comuna 13
6. Metro de Medellín
7. Ruta N.

**Consultoría empresarial:** Se desarrollaron desde las asignaturas, consultoría a diferentes empresas en asuntos de comunicación y derecho:

1. Alcaldía de Medellín
2. Gobernación de Antioquia
3. Ruta N
4. Contraloría
5. Personería
6. Comisarías de Familia
7. Corporación mundial de la mujer

### Actividades con otras IES:

En el relacionamiento con otras instituciones, la Escuela promovió el desarrollo de diferentes actividades:

1. Celebración del Día Internacional del Turismo.
2. Taller 1. 8 de noviembre “Acercamiento al informe final de la Comisión de la Verdad”
3. Taller 2. 9 de noviembre “Innovación social para la reconciliación”
4. Taller 3. 15 de noviembre “El valor de la verdad, la ética y el sujeto político”
5. Taller 4 16 de noviembre “Verdad y emancipación”

**Actividades con redes:** En estas redes se llevaron a cabo diferentes acciones de impacto interinstitucional y con el entorno:

1. III Conversatorio de Turismo y Territorio.
2. Alineación estratégica de instituciones académicas de la Industria Turística.
3. Encuentro XIX Departamental de Semilleros de Investigación.
4. Encuentro Regional de Consultorios Jurídicos de Antioquia
5. Lección Inaugural de la Red de Consultorios Jurídicos
6. Encuentro regional de la Red Tejiendo Justicia
7. VIII Seminario Internacional de Derecho procesal
8. Charla Mecanismos Alternativos Solución de Conflictos

### Otras actividades:

- Catedra región, Conferencia con experto(a) frente a temas de importancia para el desarrollo local y regional.
- Tu voz, Esta actividad está enmarcada en el club de comunicaciones Tendencieros desde donde se planea, en primer lugar, el acompañamiento a actividades de voluntariado en la entrega de donativos en diciembre, la reactivación de Alegratón y la estructuración de un plan de acompañamiento de emprendimientos para 2022 en la presencialidad.
- Curso de comunicación intercultural.
- Asesoría y trabajo con proyección en la comunidad.
- Comics y vida real: El camino de la venganza a la justicia.
- Podcast: Vida real y Derecho IUSH.
- Representación en la Red de Instituciones Académicas de la Industria Turística en Antioquia – RITA.
- Evento académico empresarial con la Red de Instituciones Académicas.
- Encuentro de Voluntades.
- Celebración del Día del Idioma.
- Desarrollo de “Tu IUSH 2022”.
- Semana de la Comunicación Corporativa.
- Cátedra Región – Apertura segundo semestre.
- Curso de inglés para niños y niñas en el Liceo.
- Curso de inglés para jóvenes.
- Club de conversación con un docente nativo, dirigido a docentes, estudiantes y externos que cursen los niveles o certifiquen en B1 y B2.
- Curso de inglés de negocios dirigido a docentes, estudiantes y externos. Este curso busca crear competencias lingüísticas y retóricas desde el aspecto técnico de los negocios en el marco de las dinámicas económicas y políticas alrededor del mundo.
- Programa Semilla Bilingüe Mesa Código Medellín.
- Coffee talks.
- Traducción de la señalética.

## Investigación

**Proyectos y productos de investigación:** Se desarrollaron los siguientes proyectos de investigación:

- Semillero Colombia Vive.
- Participación Congreso Interdisciplinar IUSH.
- Artículo: Análisis la afectación en la Reputación Corporativa de los Riesgos LAFT en el sector empresarial en México Colombia.
- Libro publicable en Desarrollo Sostenible con la RUCC “Hacia una ciudadanía de la casa común.

- Proyecto: Gestión del conocimiento en la Industria Turística de Antioquia.
- Hacia una ciudadanía ecológica: el compromiso de la educación superior para su promoción e implementación.
- Trabajo con el programa DELFIN.
- Modelo de Gestión de Conocimiento para la Industria Turística.
- Pasantía en el sector empresarial.
- IX Simposio de Ciencias Sociales y Humanas. (La importancia de los grupos de interés para las organizaciones).
- Trabajos de grados de estudiantes de Derecho.
- Capítulo de libro: Educar en la finitud: una de las claves para el bienestar.
- Participación congreso interdisciplinar IUSH.

#### **Semilleros de investigación y grupos de estudio:**

- Semillero Colombia Vive.
- Semillero – Grupo de estudio en derecho con estudiantes del liceo y Colegios Arquidiocesanos.
- Semillero de Comunicaciones
- Grupo de estudio Dynaco.
- Club Comunicación y Periodismo en colegios arquidiocesano.
- Semillero Tendencieros.

### Investigación

- Inducción al Consultorio Jurídico.
- Lección Inaugural Justicia Digital.
- Permanencia en el Decreto 806.
- Encuentro Regional de Consultorios Jurídicos de Antioquia.
- Lección Inaugural de la Red de Consultorios Jurídicos.
- Encuentro regional de la Red Tejiendo Justicia.
- Ley 2113 de 2021.
- III Foro de Conciliación.
- Jornada Jurídica Bello Oriente.
- Jornada Jurídica Semana INN.
- Trabajo Teórico Práctico.
- MASC – Cámara de Comercio.

**Encuentro formativo**  
Desde la convivencia  
hacia los Derechos Humanos.

Universos Posibles

Institución Universitaria Salazar y Herrera  
Bulevar Libertadores de América #52 - 49 / Barrio Los Colores  
**Miércoles 28 de septiembre**  
de 2:00 p. m. a 6:00 p. m.

Alcaldía de Medellín  
Oficina de  
Ciencia, Tecnología e Innovación

Conferencia:

**Prácticas en los Procesos Ejecutivos:  
Retos Procesales**

- Miércoles 22 de junio de 2022
- Bloque Académico 1 - Aula 408
- 8:30 a.m. a 12:00 m.

Dirigido a: Estudiantes y egresados del Programa de Derecho

\*Participación gratuita

Ponente:  
Diego Alexander Betancur Espinosa  
Docente de la Escuela de Ciencias Sociales y Humanas - IUSH

IUSH  
Institución Universitaria Salazar y Herrera

Encuentros formativos Virtuales:  
**VERDAD E INNOVACIÓN SOCIAL  
HACIA LA RECONCILIACIÓN**  
Informe final de la comisión de la verdad

<p><b>Taller 1</b> "Acercamiento al informe final de la Comisión de la Verdad" Dirige: Universidad Santo Tomás Sede Medellín 8 de noviembre</p>	<p><b>Taller 2</b> "Innovación social para la reconciliación" Dirige: Universidad Católica del Norte 9 de noviembre</p>
<p><b>Taller 3</b> "El valor de la verdad, la ética y el sujeto político" Dirige: Universidad San Buenaventura 15 de noviembre</p>	<p><b>Taller 4</b> "Verdad y emancipación" Dirige: Institución Universitaria Salazar y Herrera 16 de noviembre</p>

7:00 P. M. A 9:00 P. M.

## Desafíos a Desarrollar

En consenso entre los miembros del equipo, seguimos considerando que la Escuela debe potenciar la investigación aplicada y la internacionalización, como constructos que garantizan el futuro y la proyección de los estudiantes. El Grupo de Investigación de Familia, Estado y Sociedad – FES, desde hace dos años viene fortaleciendo sus productos y procesos, al punto que se cuentan con semilleros, medios de divulgación y productos. Sin embargo, se debe fortalecer de manera significativa, para transformarlo en una fuerza. La internacionalización e interculturalidad se convierte en un reto para potenciarlas de cara al futuro, más cuando entre las funciones de la Escuela está el liderazgo del componente sociohumanístico: la formación en competencias comunicativas, ciudadanas y lenguas. La IUSH ha fortalecido su intervención comunicativa y de marketing en el contexto general, pero sería interesante seguir potenciando este asunto para que más aspirantes quieran hacer parte de los programas académicos, más cuando se tiene con ventajas en el medio.

El área académica lo está haciendo bien, ahora debemos prepararnos para que fortalezcamos la relación con las vicerrectorías Administrativa y Financiera, y de Desarrollo Organizacional, para que los ejes propios del Plan de Desarrollo sean la inspiración del trabajo que realicemos

## Centro de Educación Virtual

El Centro de Educación Virtual es el área que desarrolla los procesos de acompañamiento a las Cuatro escuelas de la Institución Universitaria Salazar y Herrera, en estos procesos, se suplen las necesidades educativas que plantean los retos del siglo XXI en la Industria 4.0 caracterizada por el fácil acceso a la información digital, al igual que la gestión en la educación virtual universitaria, que aporta al cumplimiento de los ODS a nivel local.

Diseñamos e implementamos los OVA (Objetos Virtuales de Aprendizaje) con la metodología ADDIE cuyas siglas representan las cinco fases del plan de diseño instruccional que son: Análisis, Diseño, Desarrollo, Implementación y Evaluación. Estas cinco fases se establecieron como un método de formación eficaz y están pensadas para ser seguidas en orden secuencial, y obtener resultados de comportamiento previstos en cada paso de acuerdo con los parámetros de calidad institucionales.



El ciclo del CEV funciona bajo las siguientes características:

Producción de contenidos: organizar y/o generar conocimiento a la medida, estándar o genérico que permita aprender de un tema específico, de acuerdo a los parámetros de educación virtual.

Integración a plataforma: generar espacio virtual amigable y estético con el usuario, que permita interacción y permanencia en el proceso formativo.

Administración: acompañar cada uno de los procedimientos que forman la cadena de valor, para alcanzar el producto propuesto y satisfacer los requerimientos del cliente.

### Logros Destacables

#### 1. Desarrollo de Contenidos Digitales

Producción de 4 cursos nuevos 100% virtuales.

Todos los cursos de cada una de las Escuelas tuvieron asistencia desde la virtualidad con Moodle y Microsoft Teams.

Número de estudiantes matriculados en el 2022 en cursos 100% virtuales: 766.

Capacitación y preparación a los estudiantes para las pruebas Saber Pro y TyT a través de unos simulacros en el campus virtual “Entrénate Saber Pro” - 316 estudiantes.

Prueba de inducción a estudiante nuevo. Es una prueba que se realiza a través del campus virtual para determinar en qué nivel están ingresando nuestros estudiantes.

Acompañamiento virtual a la media técnica de 4 colegios arquidiocesanos.

### 1. Desarrollo de Contenidos Digitales

Acompañamiento virtual a las especializaciones, creación de aulas para los módulos académicos y soporte técnico.

### 2. Articulación con Procesos Administrativos

Capacitación permanente en herramientas TIC.

Certificado de seguridad SSL para el campus virtual.

Visita de pares académicos a registros calificados.

Construcción de la inducción del Salazar y Herrera para el personal que ingrese nuevo a la Institución.

### 3. Apertura de Mercados

Diplomado 100% virtual de Evaluación Estandarizada.

Diplomado 100% virtual en Formación de Consultores.

Diplomado 100% virtual de Mercadeo Digital para los Negocios.

## Desafíos a Desarrollar

Dentro del proceso se han tenido una serie de debilidades que deben ser tenidas en cuenta para superarlas en los próximos periodos, estas son:

- La poca articulación que han tenido algunas Escuelas para la virtualización de cursos dentro de sus programas académicos. La que ha realizado un trabajo muy comprometido con el Centro de Educación Virtual ha sido la Escuela de Administración.
- Hasta ahora no contamos con un reglamento o estatuto para los docentes y estudiantes virtuales, por ahora se está aplicando el que existe para la formación presencial.

## Centro de Pedagogía



Ver video



El centro de pedagogía en cumplimiento de las orientaciones dadas desde los documentos institucionales que develan el horizonte institucional prepara esta informe gestión y organiza la información acorde con las líneas estratégicas del plan de acción de este centro: 1. **La articulación de procesos** (A). 2. **La calidad académica** (B). 3. **La formación de formadores** (C).

La articulación de procesos hace referencia a acciones intencionadas con diversas dependencias de la Institución, tales como Escuelas, Unidades Administrativas y Unidades académicas, con la cuales se construye información de cara a la renovación de registros calificados, documentos de acreditación de alta calidad y otras informaciones relevantes de cara al cumplimiento de la norma y la calidad.

El programa de Calidad Académica se enfoca en el desarrollo de acciones tales como mejoramiento de pruebas saber, análisis de información en resultados de aprendizaje y actualizaciones curriculares institucionales. El programa de Formación de Formadores vincula todas aquellas acciones tendientes a la capacitación del grupo de colaboradores de la Institución.

Las acciones de cada uno de los tres programas antes mencionados, aunado a otras actividades direccionadas desde la Vicerrectoría Académica, propenden al cumplimiento de las metas que año a año se van trazando y que ubican a la IUSH como una IES en camino continuo de una era del conocimiento, las capacidades y la sostenibilidad.

## Logros Destacables

### La articulación de procesos

**A** Participación en construcción y aprobación del nuevo Estatuto Profesoral IUSH.

**A** Participación en construcción y aprobación del nuevo Reglamento Académico Estudiantil.

**A** Participación en Comité de Calidad, Consejo Académico, Comité de inclusión.

**A** Participación en Comité de Calidad, Consejo Académico, Comité de inclusión.

### La calidad académica

**B** Co-Coordinación Proyecto Currículo Integrado

**B** Participación en construcción de documentos de renovación de registro calificado y participación en visitas del MEN

**B** Recopilación de datos, análisis y presentación de informes de procesos de evaluación docente, semestre a semestre con la líder de apoyo académico

**B** Acompañamiento mejoramiento curricular programas académicos.

### La formación de formadores

**C** Participación en eventos académicos nacionales e internacionales.

**C** Cursos de Capacitación docente interna.

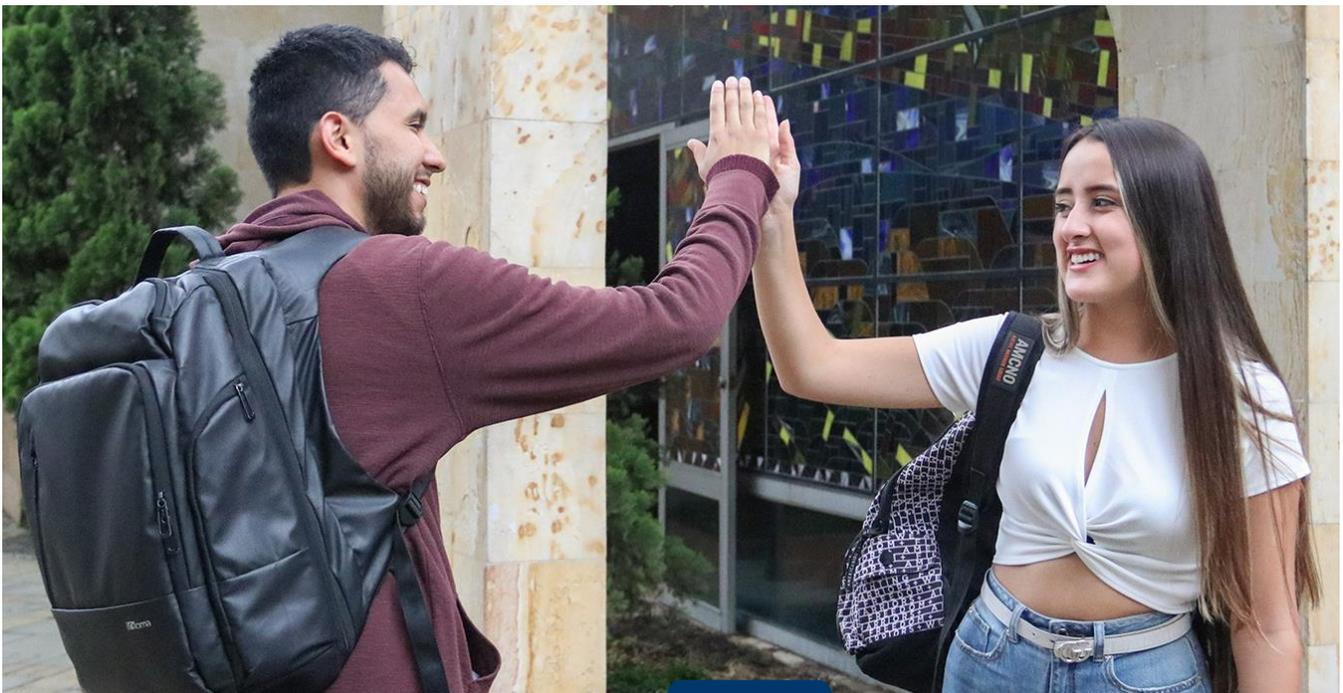
**C** 2 congresos de formación docente IUSH y actividades con profesores IUSH.

**C** Participación en proceso de inducción institucional de profesores y virtualización de sus contenidos pedagógicos

## Desafíos a Desarrollar

- Alta carga de responsabilidades en función de la relevancia de la documentación y los procesos institucionales de acompañamiento y las posibilidades en tiempo y talento humano para darle respuesta de una forma adecuada.
- Mayor presupuesto (talento humano) para la ejecución de los proyectos que están establecidos en las actividades asignadas a pedagogía y permanencia.

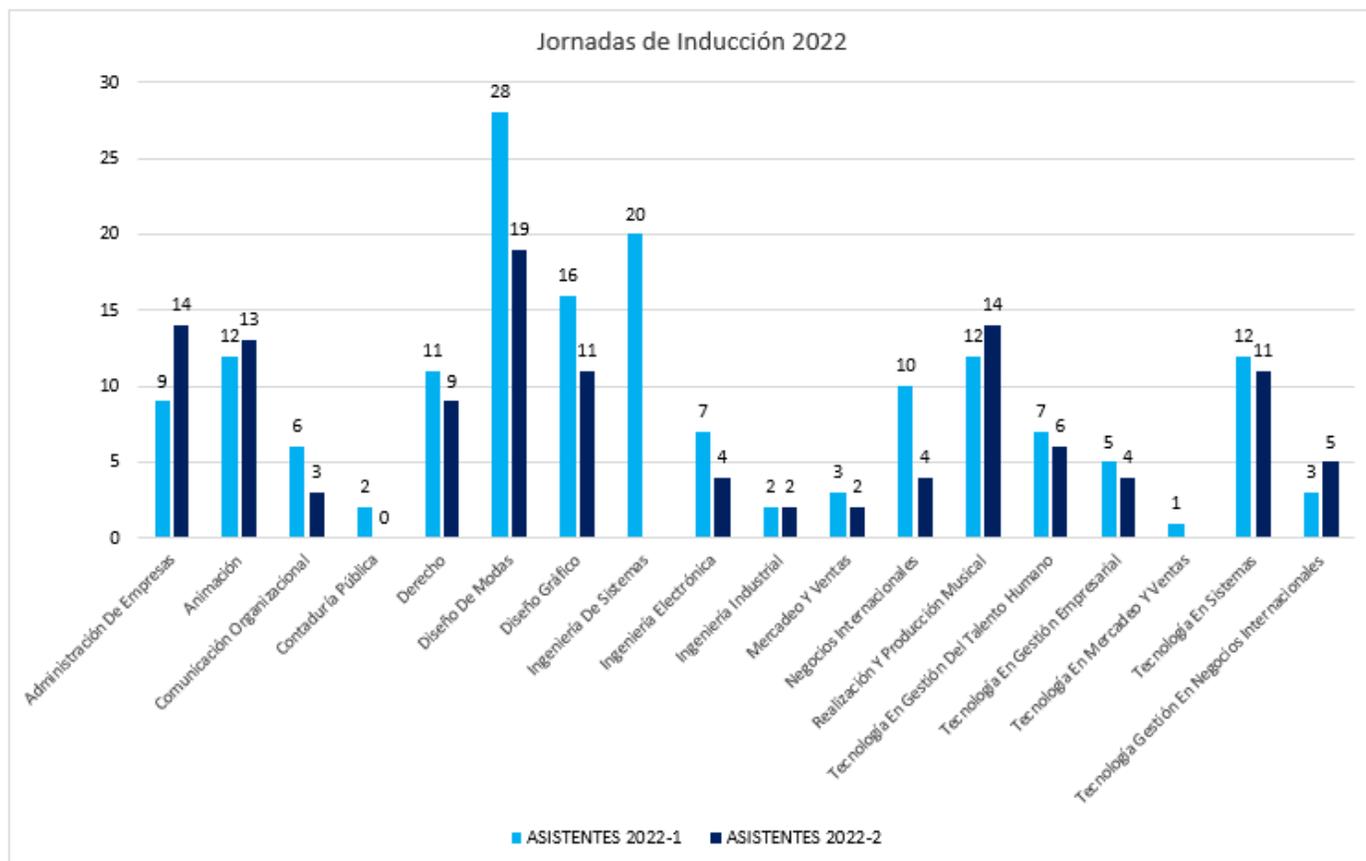
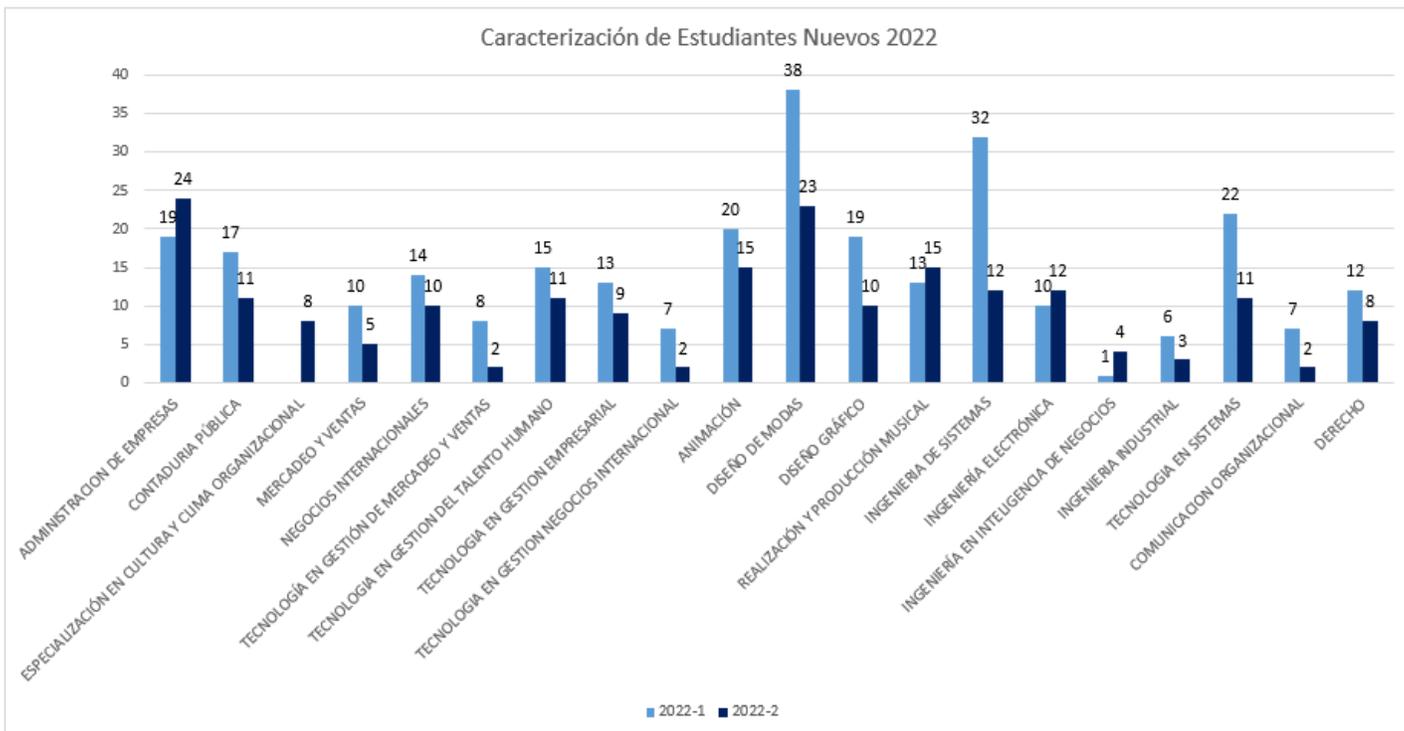
## Permanencia y Graduación con Calidad



Ver video 

Con base al plan de trabajo del centro de permanencia y graduación estudiantil, y articulado al plan de permanencia institucional y demás documentos que este unidad académico – administrativa tiene, en función de la no deserción y graduación exitosa de los estudiantes se presenta los resultados más representativos y las gestiones realizadas durante el 2022.

- Diseño y socialización de la caracterización de estudiantes a través de la herramienta de Power BI.
- Pruebas diagnósticas a estudiantes nuevos.
- Uso del campus virtual en los proyectos de permanencia.
- Implementación sistema SIGMA.
- Generación informes automáticos.
- Inducción Padres de Familia, **30** Asistentes.
- Participación en construcción y aprobación del nuevo Reglamento Académico Estudiantil.
- Participación en eventos académicos nacionales e internacionales.



## Proyectos Nivelatorios



## Proyectos Entrenare Pruebas Saber



## Desafíos a Desarrollar

Falta de presupuesto para la ejecución de los proyectos que están establecidos en el plan de permanencia.

Poca asignación de horas de los profesores para el acompañamiento a los estudiantes y en la ejecución de los proyectos establecidos en el plan de permanencia.

## Centro de Prácticas

La IUSH y su Centro de Prácticas ofrecen a sus estudiantes diferentes modalidades de práctica, las cuales se constituyen en un significativo escenario para articular lo intelectual y lo personal con el desarrollo profesional, así mismo, es un espacio formativo de aprendizaje experiencial que fomenta el desarrollo de competencias profesionales en los estudiantes a través del ejercicio práctico de distintas funciones afines al perfil profesional al interior de una organización, este ejercicio de la práctica empresarial durante 2022 continuó afectado por la pandemia del Covid-19 durante sus primeros 4 meses; a partir del mes de mayo, recobró la presencialidad al 100% normalizando sus procesos y proporcionando los productos de su gestión; la evaluación y los resultados de aprendizaje, que sirven para retroalimentar las estructuras curriculares de la Institución, no sólo en relación con el perfil de los egresados, sino también en beneficio de la interrelación universidad - empresa – estado, la imagen Institucional, que continua consolidándose en el sector empresarial y el impacto que han producido nuestros estudiantes al interior de las diferentes organizaciones, con su excelente desempeño.

De ahí la importancia de este informe de gestión 2022, que tiene como finalidad contribuir a la entrega de información precisa y puntual sobre el proceso de prácticas empresariales, que permita ir consolidando la gestión del conocimiento a nivel institucional, teniendo siempre presente pilares como la autoevaluación y el mejoramiento continuo como bases sustanciales en la búsqueda de la calidad y la excelencia académica.

El hoy egresado del programa de Ingeniería Industrial Santiago Duque Gómez, realizó su práctica empresarial en la Compañía de Galletas Noel, en el desarrollo de esta, se ganó el concurso Éxitos Innovadores NOEL, con un proyecto de automatización presentado en el informe final de su práctica, es de anotar, que en el concurso podían participar todos los colaboradores de la mencionada empresa.

[Ver video](#)

## Logros Destacables

Diplomados de práctica.

**411**

estudiantes participaron

Gestión visitas de  
evaluación del  
desempeño en la  
práctica.

**355**

Nuevas empresas

Capital relacional.

**26**

Nuevas empresas

Prácticas  
empresariales.

**125**

Estudiantes  
asesorados

12

Soluciones  
empresariales

11

Inducciones virtuales

## Desafíos a Desarrollar

1. Se debe seguir insistiendo en la necesidad de recuperar y estructurar de manera sistematizada la información brindada por las empresas en el proceso de evaluación de las prácticas y que sirve como retorno curricular.
2. Se debe seguir fomentando y capacitando acerca de los factores y características necesarios para la acreditación Institucional y de programas, que tengan relación directa con el proceso de prácticas.

## Centro de Investigación, Innovación y Desarrollo Empresarial (CIIDE)


[Ver video](#)

El Centro de Investigación, Innovación y Desarrollo Empresarial es la dependencia que orienta gestiona y articula el trabajo realizado por los distintos actores de la organización, permitiendo aunar esfuerzos y potenciar sus resultados y visibilidad en los ámbitos nacionales e internacionales. Este trabajo llevado a cabo por los docentes investigadores adscritos a las diferentes escuelas de la IUSH, busca mantener una corresponsabilidad de todas las instancias en el proceso de investigación e innovación y una verdadera transversalidad que permita a la institución nutrirse del capital intelectual acumulado, medido en capital humano y su producción científica y tecnológica.

## Logros Destacables

Planeación y presentación convocatoria FIUSH 2021-2022

1 proyecto aprobado por la RUCC

Capacitaciones modelo de medición Minciencias-estado de los grupos

La Institución se presentó a 2 convocatorias Minciencias

Participación en el proyecto G8. Se trabaja en un proyecto multidisciplinario con otras instituciones

Jornada de investigación y emprendimiento Colegio Buen Consejo

Acompañamiento a proyectos escuela de artes (pasarela huellas)

Cuenta tu cuento en Investigación

Acompañamiento retos EPM

Diplomado (Iguaná-Emprende)

Escritura y publicación de 2 artículos científicos

Presentaciones de informes para renovaciones de registro

Coordinación de cursos de Investigación

3 patentes de modelos de utilidad otorgadas

Programación, asistencia y seguimiento de los simposios de la universidad.

Coordinación semilleros de investigación, delegación en Redcolsi. 12 semilleros de Investigación

Puesta en marcha de azimut, software para la gestión de los proyectos.

Acompañamiento a las Escuelas con procesos de emprendimiento

Emprende IUSH (acompañamiento a los emprendedores de la comunidad.

Planeación y ejecución semana INN. Encuentro interinstitucional de semilleros de investigación

Acompañamiento formulación Proyectos internacionalización-extensión.

Currículo integrado: Sesiones de trabajo con los colegios arquidiocesanos y docentes

Simposio de grados emprendimiento o estudiantes 1 semestre 2022

Simposios de grados Investigación

## Centro de Extensión y Proyección Social



El objetivo principal del Centro de Extensión y Proyección Social es lograr que la Institución sea reconocida a través del relacionamiento que se establece mediante la Extensión y la Proyección Social, que funcionan como un eje integrador de la Docencia y la Investigación. Este enfoque tiene un impacto significativo en el entorno a través de alianzas y cooperación para el desarrollo, que se basan en la gestión y la ejecución de programas, proyectos y acciones enfocadas en el fortalecimiento de la Investigación, la Internacionalización y la Responsabilidad social.

Ver video

### Logros Destacables

595 certificaciones a operarios en maquina amarilla en articulación con la empresa y el estado

Diseño de 24 cursos acordes a las necesidades de las empresas aliadas

Formación de 80 directivos y docentes para impulsar el desarrollo y fortalecimiento de las áreas estratégicas de los colegios

Culminación con la formación de 183 tecnólogos en diferentes programas acordes a la oferta de la IUSH

Ofertar un programa innovador en Medellín acorde a la Técnica en Programación de Software

Se llevó a cabo el diseño y la implementación de un viaje intercultural para 18 jóvenes con discapacidad auditiva y cognitiva, quienes se trasladaron a España

Se desarrolló un foro de inclusión en el que participaron un total de 120 personas, entre ellas líderes gubernamentales, padres de familia, entre otros

Generación de acciones interinstitucionales :15 mujeres cabeza de hogar de la Iguala



Participación de 18 personas en situación de discapacidad en inmersión académica, cultural, social y ocupacional en España, gracias al proyecto Misión Internacional Colombia Equitativa en el cual la IUSH participó.



## Centro de Internacionalización e Interculturalidad



[Ver noticia](#)

El presente documento busca registrar y facilitar la gestión del conocimiento de la estrategia para el fomento de la cultura de internacionalización e interculturalidad de la comunidad académica en la Institución Universitaria Salazar y Herrera (IUSH).

Este ejercicio tiene como objetivo contribuir a la transparencia al presentar una rendición de cuentas del centro de internacionalización e interculturalidad (CII) de la IUSH en la vigencia 2022. Adicionalmente, busca contribuir a la consolidación de las capacidades de proyección institucional para establecer una ruta que permita navegar de forma segura hacia escenarios de relacionamiento, visibilidad e interacción en entornos locales, regionales, nacionales e internacionales.

La estrategia de internacionalización e interculturalidad al interior de la institución se configura por tres factores:

- a. **El primero**, las cuatro áreas clave estipuladas por el ministerio de educación nacional (MEN):
  - I. Institucionalización y gestión de la internacionalización.
  - II. Internacionalización de la enseñanza, aprendizaje y evaluación.
  - III. Internacionalización de la ciencia, tecnología e innovación (CTI).
  - IV. Internacionalización de la comunidad académica.

b. **El segundo**, se configura por el propósito superior de la internacionalización para la IUSH:

la intención de detonar en el ser humano el espíritu de la proactividad, exploración, co-creación e innovación acompañando la formación de personas socialmente responsables y ciudadanos interculturales capaces de ser resilientes ante la incertidumbre y responsables con el cambio, el desarrollo y la creación de esperanza ante los desafíos globales que enfrenta la humanidad”.

c. **El tercero**, el modelo de gestión de la internacionalización, 5ICO, difundido a los públicos objetivos en los documentos institucionales como: la política, los planes estratégicos, tácticos y operativos que propicien el desarrollo en la IUSH de las siguientes líneas:

1. Interacción estratégica.
2. Internacionalización del currículo.
3. Interculturalidad.
4. Impulsar comunidades globales de aprendizaje.
5. Internacionalización de la investigación, innovación y emprendimiento.
6. Co-Creación internacional para el desarrollo.
7. Gestión del conocimiento y trazabilidad de la Información de la Internacionalización.

Finalmente, la internacionalización es un instrumento para Institución Universitaria Salazar y Herrera para construir futuros posibles hacia la excelencia y calidad educativa de su comunidad académica. Es así como en el 2022, la comunidad académica de la IUSH transitó por sendas estimulantes e impredecibles para vislumbrar y consolidar su futuro priorizando colegiadamente: **la gestión de recursos vía convocatorias público-privadas y donaciones, la reactivación de la movilidad y el desarrollo profesoral, la interculturalidad y bilingüismo** para el fomento y apropiación de la cultura de internacionalización e interculturalidad en la IUSH.



Ver video



Ver video



## Logros Destacables

El centro de Internacionalización e Interculturalidad de la IUSH, para la vigencia 2022, gestiona recursos por un valor total de **\$ 800.011.769 COP** para el fomento y apropiación de la cultura de internacionalización e interculturalidad de la institución. Este resultado fue posible gracias a el relacionamiento estratégico, la configuración de equipos de alto rendimiento, la sinergia institucional, la generación de confianza, el apoyo solidario de: la rectoría, pastoral, vicerrectorías, secretaría general, dirección de comunicaciones y mercadeo, las escuelas y los centros.

1

Bicentenario de Relaciones Diplomáticas México-Colombia.  
7 funcionarios beneficiados de la RCI - Study MED

4

Expertos Internacionales: 14 estudiantes, profesores, directivos y académicos administrativos beneficiados en el 2022.

7

Donaciones: Colombia Equitativa (\$ 179.581.769 COP)

2

Colombia Equitativa – España.  
18 miembros y aliados de la IUSH beneficiados.

5

Misión Académica: Panamá - 2022.  
27 miembros de la comunidad académica beneficiados.

8

Delfin - 2022.  
(\$ 40.000.000 COP).

3

Medellín Equitativa, Inclusiva y Diversa.  
Comienza su ejecución marzo 2023

6

Verano Investigación  
8 jóvenes investigadores impactados.

9

Jóvenes Talentos: se beneficiaron a 2 colaboradores por un monto total de (\$ 94.000.000 COP).

10

Se conto con una asistente de idiomas. Estrategia para el fomento de la Interculturalidad y bilingüismo.

11

Evento: “Internacionalización desde el Modelo Educativo y el Aprendizaje Experiencial - Caso Tecnológico de Monterrey” realizado el 30 de noviembre de 2022

## Centro de Egresados



Ver video 

El objetivo principal del centro de egresados durante el 2022 fue duplicar las redes colaborativas entre egresados por eso le apostamos a la conformación del grupo de pastoral y el trabajo de retorno curricular por parte de los egresados, desarrollando actividades lideradas por egresados para los estudiantes, de igual forma seguimos apuntando al relacionamiento con el egresado y continuamos con los encuentros de actualización y reconocimiento de su desarrollo profesional desde cada programa, mejoramos el proceso de seguimiento de egresados para lo cual ahora trabajamos en encuestas no solo al momento 0, si no al momento 1, 3 y 5, siempre en búsqueda de la calidad y el mejoramiento de los programas.

## Logros Destacables



Actualización de datos para un total de **5.602** contacto



Construcción y divulgación de la política, los planes y proyectos de egresados en la IUSH.



Se realizaron 5 encuentros de formación para los egresados.



Actividades de Retorno Curricular



Formación de Intermediación Laboral



Se reconoció a 18 egresados por destacarse en diferentes sectores y se hizo entrega de placas de reconocimiento



**Portal de empleo**

Empresas registradas: 153

Usuarios registrados: 215

Vacantes 2022: 85



Networking en articulación con el centro de emprendimiento de la IUSH, participación efectiva de 30 emprendedores



Se realizó participación mensual en las redes enlace profesional y la red RUCC



**Desarrollo de encuestas por momento:**

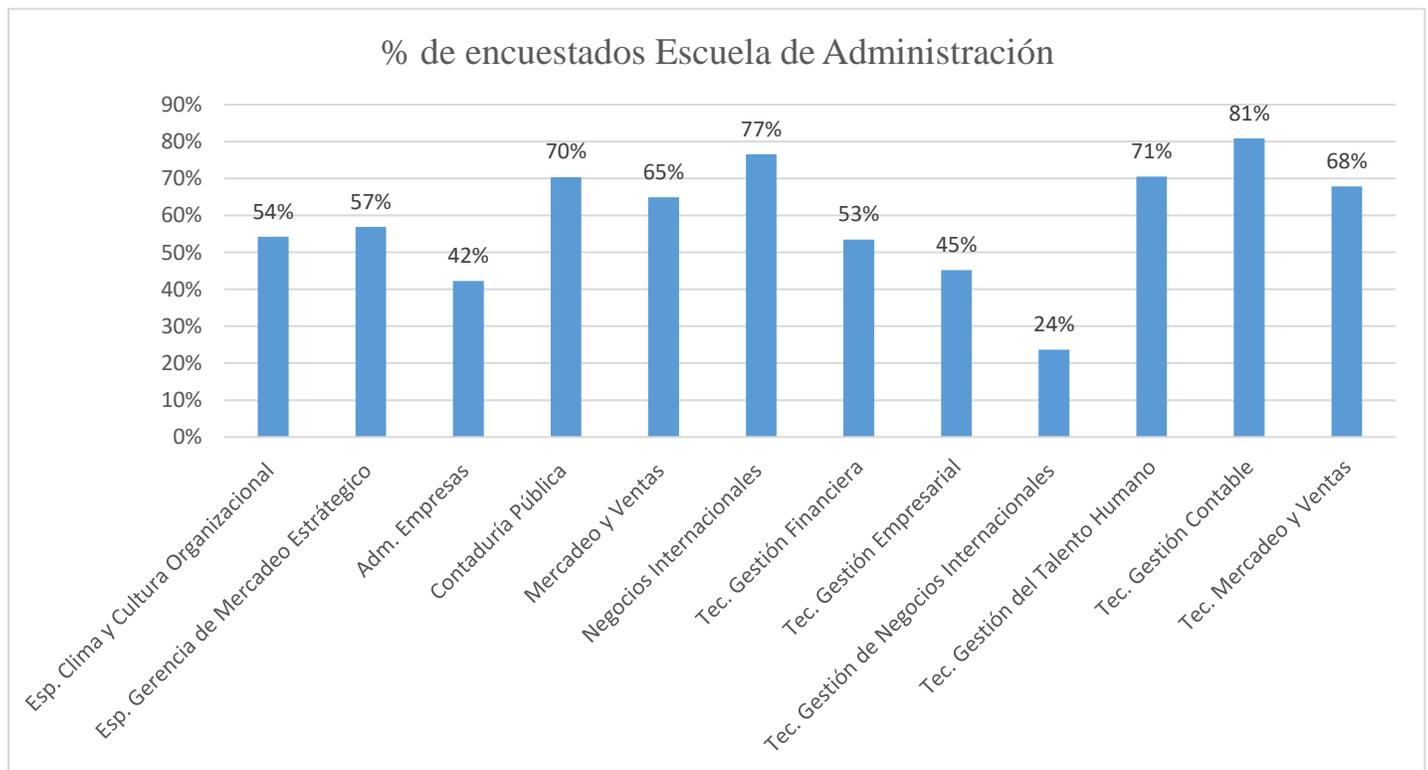
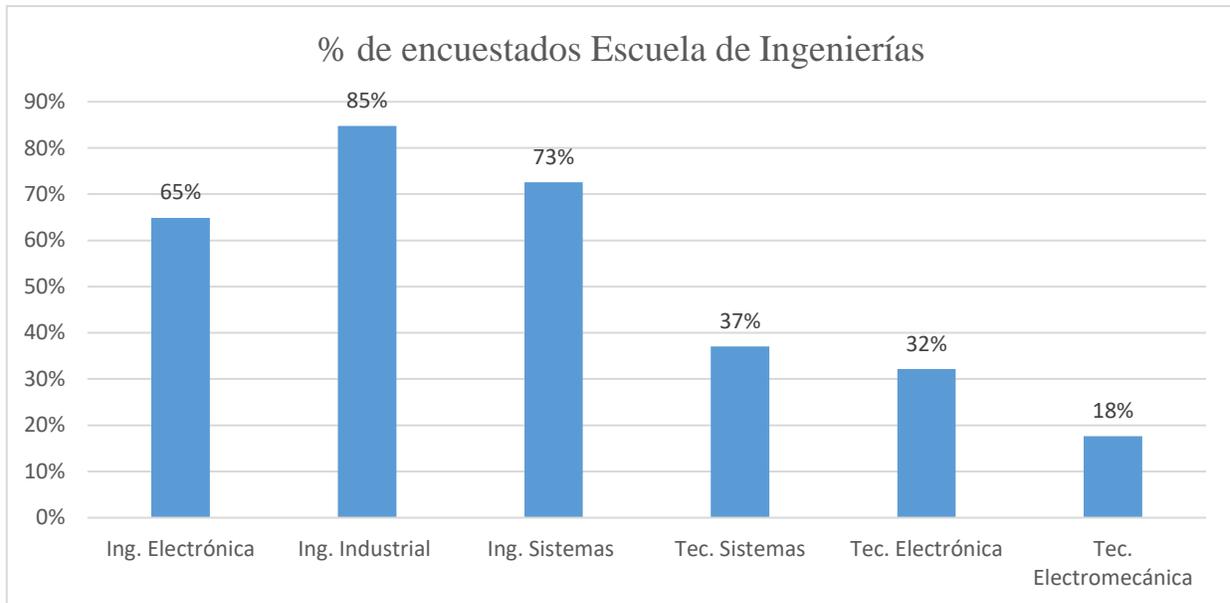
2018: 3.886

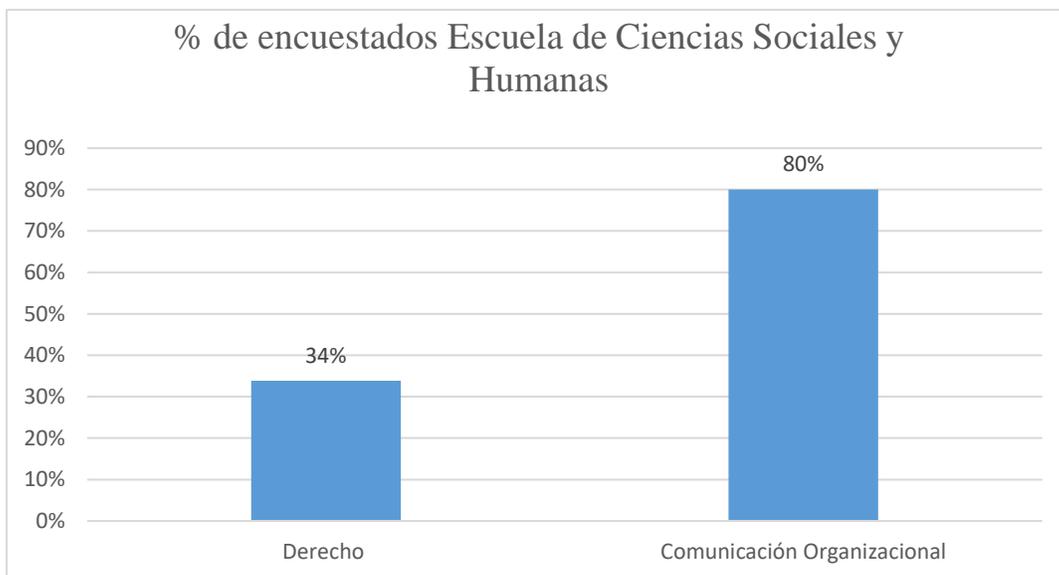
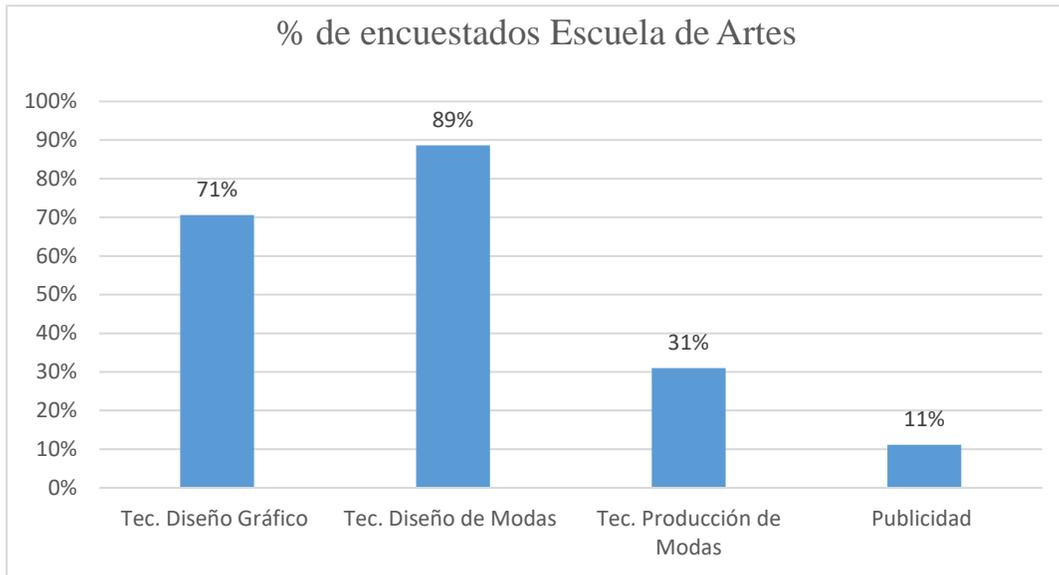
Momento 1: 435

Momento 3: 140

Momento 5: 0

## Seguimiento a egresados





## Desafíos a Desarrollar

- Continuar trabajando en la articulación y fortalecimiento de la comunicación y el trabajo colaborativo con las escuelas
- Mejorar el portafolio de servicios desde la actualización y formación a la medida para los egresados
- Continuar con los procesos de Autoevaluación iniciados con el programa de administración de empresas

## Biblioteca



Ver video 

La Biblioteca “Monseñor Héctor Rueda Hernández” en el contexto actual está llamada a hacer parte integral de la IUSH cubriendo las necesidades de información, apoyando los programas educativos y de investigación, manteniéndose en el apoyo a las funciones de docencia, investigación, extensión y proyección social, alineando cada una de las acciones a los procesos de calidad y su articulación con los procesos misionales y Plan de Desarrollo de la IUSH.

La administración de la Biblioteca “Monseñor Héctor Rueda Hernández” presenta en el siguiente documento el informe de su gestión en el año 2022.

## Logros Destacables



La Biblioteca realizó la renovación de 62 Convenios de Préstamo Interbibliotecario



Capacitaciones para el personal de Biblioteca



Agenda Cultural



Posicionamiento y trabajo colaborativo en el sector bibliotecario.



Compra de 102 volúmenes de libros



Suscripción y renovación de 16 Bases de Datos



Capacitación en el manejo de Bases de Datos módulos del curso ALFIN

## Desafíos a Desarrollar

- Gestionar el presupuestal para la Biblioteca (claridad en el presupuesto, crecimiento anual).
- Gestionar la contratación de otra persona para apoyar las actividades de la Biblioteca con formación tecnológica en Gestión Bibliotecaria.
- Adquisición de IZProzy+Descubridor.
- Adquisición de un Repositorio Institucional.
- Actualización de equipos.
- Espacios dotados.

## Admisiones y Registros



El departamento de Admisiones y Registro es una unidad de carácter operativo dependiente de la Vicerrectoría Académica, el cual tiene por misión asegurar la correcta aplicación de la política, sistema y proceso de admisión y registro de los estudiantes, acorde con los principios y objetivos de la Institución Universitaria Salazar y Herrera.

### Logros Destacables

1

Aplicación de la herramienta de gestión SNIES-IUSH durante el año 2022, ha permitido realizar los reportes ante el SNIES de forma ágil y eficiente.

2

Se implementó la actualización constante de las bases de datos con respecto a la Autorización de Tratamiento de Datos de los estudiantes activos y egresados.

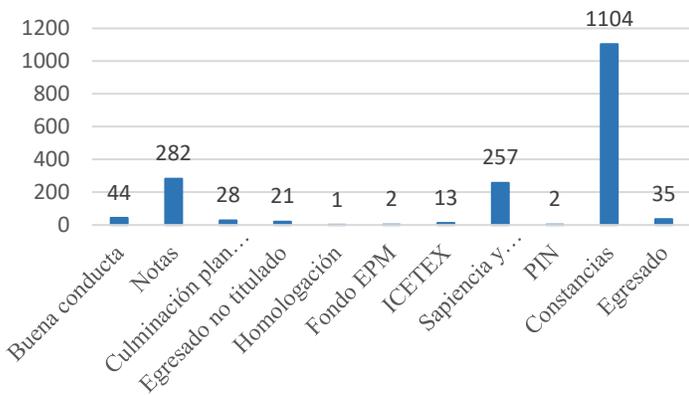
3

Actualización de la plataforma SNIES:  
 Participantes: 34  
 Graduados: 1  
 Estudiantes de primer curso: 1  
 Matriculados: 11

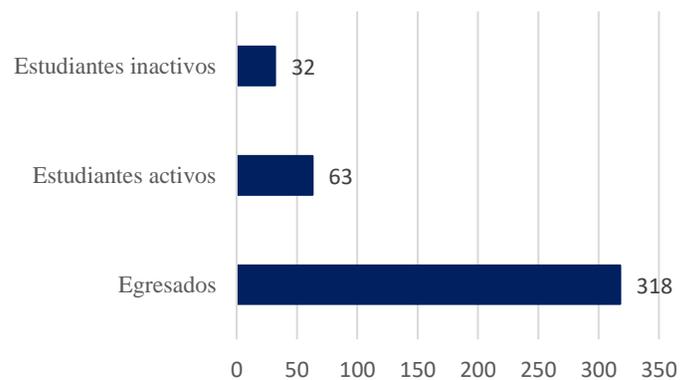
4

Digitalización de carpetas de archivo:  
 Egresados 405  
 Técnicas: 552  
 Inactivos: 807

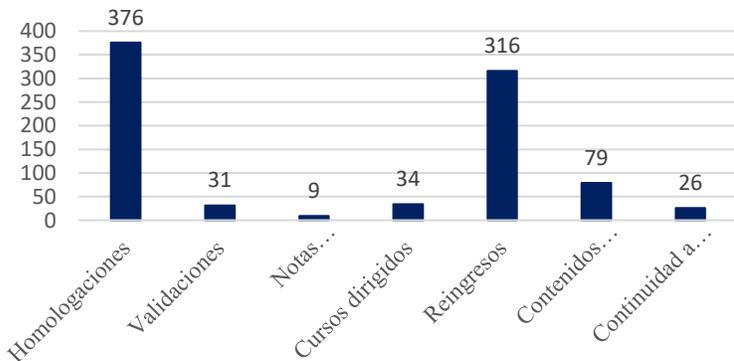
Certificaciones a estudiantes



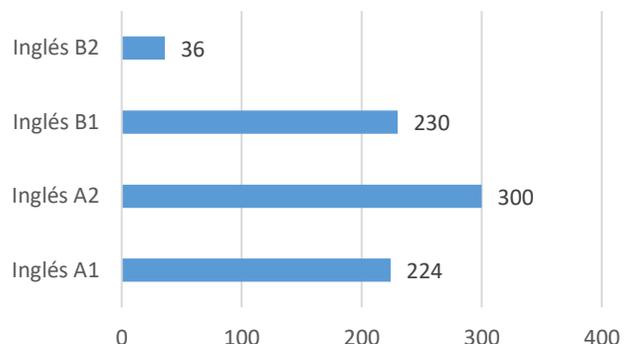
Verificaciones

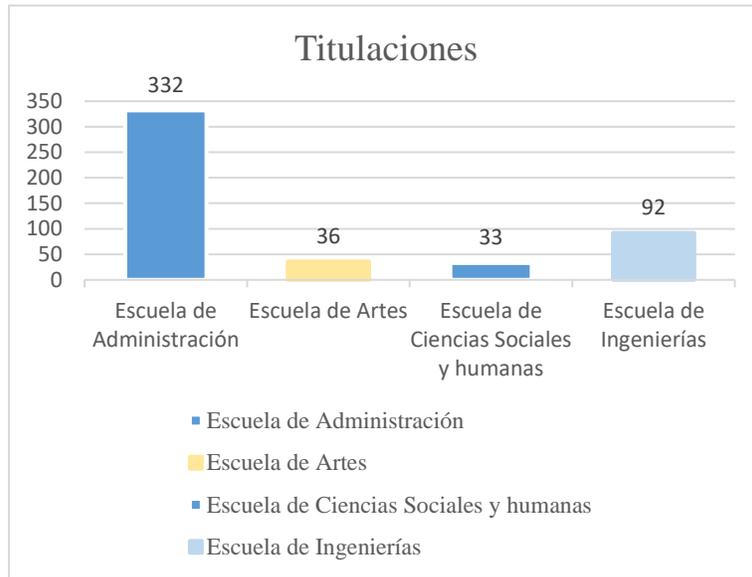


Asuntos estudiantiles



Certificación en idiomas





## Informe SNIES

### Semestre 2022-01

INSCRITOS	INSCRITO PROGRAMA	ADMITIDOS	PRIMER CURSO	MATRICULADOS	GRADUADOS
625 <small>IES Reportadas: 1</small>	608 <small>IES Reportadas: 1</small>	604 <small>IES Reportadas: 1</small>	406 <small>IES Reportadas: 1</small>	2.735 <small>IES Reportadas: 1</small>	230 <small>IES Reportadas: 1</small>

### Semestre 2022-02

INSCRITOS	INSCRITO PROGRAMA	ADMITIDOS	PRIMER CURSO	MATRICULADOS	GRADUADOS
269 <small>IES Reportadas: 1</small>	267 <small>IES Reportadas: 1</small>	267 <small>IES Reportadas: 1</small>	251 <small>IES Reportadas: 1</small>	2.672 <small>IES Reportadas: 1</small>	102 <small>IES Reportadas: 1</small>

## Resultados SPADIES

4.76 (A)

CALIFICACIÓN IES

## Desafíos a Desarrollar

Durante el año 2022 se realizó la actualización en el sistema SNIES de todos los errores pendientes que habían quedado **(213)** y se logró la corrección de **106** de ellos, quedando un total por corregir de **107** registros con inconsistencias que corresponden a la completitud de información de la variable poblacional (participantes, inscritos, admitidos, matriculados y graduados) debido a que son dificultades que las debe solucionar la Mesa de Ayuda del SNIES y aunque se han dado respuestas paulatinas a los tickets radicados, se encontraron casos que por ser estudiantes tan antiguos no se cuenta con documentación física y esto dificulta la completitud al 100%.

## Eje de Impacto

El Eje de Impacto está liderado por la Vicerrectoría de Desarrollo Organizacional para vigilar y gestionar los impactos de este Plan y de garantizar que este se ejecute en su integralidad, este eje está directamente relacionado con los siguientes ODS:



ODS 1: Fin de la pobreza: a través de la formación de profesionales comprometidos con la lucha contra la pobreza y la promoción de políticas y prácticas que fomentan la equidad y la inclusión en la sociedad.



ODS 2: Hambre cero: Las instituciones pueden aportar al logro de este objetivo a través de compras responsables, reducción del desperdicio de alimentos, programas de voluntariado y servicio comunitario.



ODS 3: Salud y Bienestar: con la implementación de programas y acciones de bienestar a través de sus áreas de SST y Bienestar Institucional que buscan favorecer la salud y bienestar física y emocional de toda su comunidad y hacer de la Institución un lugar seguro para el desarrollo de las actividades académicas.



ODS 5: Igualdad de género: la implementación de estándares de calidad en la educación puede contribuir a garantizar una educación equitativa e inclusiva para todos, independientemente de su género.



ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico: la calidad de la educación y la formación que se imparte en las Instituciones de Educación Superior tiene un impacto significativo en el mercado laboral y en la economía en general. Una educación de calidad puede preparar a los estudiantes para empleos más productivos y mejores remunerados, que aporten a la sociedad a partir de la contribución de sus conocimientos.



ODS 10: Reducción de las desigualdades: la educación de calidad puede contribuir a reducir las desigualdades económicas y sociales, ya que puede brindar a los estudiantes las habilidades y herramientas necesarias para acceder a oportunidades de empleo y desarrollo.



ODS 16: Paz, justicia e instituciones sólidas: a través de la investigación en temas de justicia y gobernanza, la educación en derechos humanos y justicia social, el fortalecimiento de la democracia, la promoción de la diversidad y la inclusión, y la promoción de la ética y la responsabilidad social.

## Infraestructura y Desarrollo Tecnológico



El área de infraestructura y desarrollo tecnológico de la IUSH, en el 2022 continuó con el fortalecimiento del equipamiento tecnológico especializado y la conectividad requerida para atender adecuadamente las labores formativas, académicas, docentes, investigativas, culturales y de extensión de la IUSH.

Desde el área de Infraestructura y Desarrollo Tecnológico gestionamos la actualización, mejora y soporte de los sistemas académicos, financieros y administrativos de la IUSH, utilizando tecnologías de vanguardia que ayudan a marcar la diferencia y nos proyectan como una institución que se transforma y evoluciona hacia la implementación de tecnologías 4.0, cuya característica fundamental es el procesamiento de información y el análisis de datos para la toma de decisiones.

En tal sentido, durante el año 2022 se desarrollaron varios proyectos tecnológicos orientados a la consecución de dicho objetivo.

Uno de los ejes de trabajo del área de Infraestructura y Desarrollo Tecnológico está articulado con la Escuela de Ingenierías, el principal objetivo de dicha articulación es potenciar el conocimiento y visibilizar las habilidades de los estudiantes de la escuela, trabajando en pro de la implementación de proyectos de desarrollo software, cuya finalidad fue dar solución a problemáticas reales identificadas en el entorno académico.

Adicionalmente, damos respuesta a las necesidades internas y externas relacionadas con el correcto funcionamiento de la infraestructura tecnológica institucional, también garantizamos el funcionamiento óptimo de diferentes entornos académicos que incluyen: salas de sistemas, laboratorios y auditorios, en este último caso brindando acompañamiento técnico y audiovisual durante el desarrollo de actividades académicas, sociales y demás eventos realizados en la institución.

## Logros Destacables

### Actualizaciones y mejoras a los sistemas de información

Ajuste en el proceso de entrevista permitiendo al entrevistador manejar el formulario y anexar campos en caso de ser necesario.

Mejora a nivel de base de datos en el sistema académico y financiero.

Se rediseña todo el módulo de compras realizando mejoras puntuales según los requerimientos del área que realizó la solicitud.

El sistema envía un correo al coordinador cada que un estudiante se inscribe, notificándole la fecha y hora de la entrevista.

Se modifica el proceso de entrevista actual agregando campos nuevos y generando un certificado de admisión.

Se realizan mejoras al módulo de la carga académica para los docentes y se parametrizan los diferentes informes requeridos por el área de gestión humana.

Implementación del sistema de votaciones en línea para las elecciones de consejo académico y consejo directivo entre otros.

Se realiza la adecuación, mantenimiento y pruebas de vulnerabilidades a la página de la IUSH.

Se implementan mejoras a nivel de arquitectura de los sistemas de información.

Mejora en el proceso de amortización. El sistema debe calcular el valor del ingreso de forma proporcional, de acuerdo a las fechas de inicio y finalización de los cursos matriculados por los estudiantes.

Se realiza mejoramiento al módulo de compra de PIN

### Desarrollo Softwares institucionales.

Se realiza la implementación del sistema de agendamiento para citas del gimnasio.

Se desarrolla formulario para la actualización de datos de los estudiantes con la parametrización y codificación requerida por el SNIES.

Se desarrolla módulo en SIGMA donde se registre y administre la información de los estudiantes con convenio entre los colegios arquidiocesanos y la Universidad objetivo

Se desarrolla en el módulo de Recaudos de Bancos una opción que permita consultar los documentos generados por fecha.

Se desarrolla módulo de informe de becas por periodo.

Se desarrolla modulo para agregar opciones de consulta al módulo de amortización ingresos.

Se desarrolla modulo que permite sincronizar e integrar los cruces de saldo y los pagos que ingresan por bancos, con las diferentes fuentes de información financiera (SIGMA, WSIGA, HGI).

Se desarrolla modulo que permite Integración Pagos Online-APISIGMA.

Se desarrolla modulo para generación de ping gratis.

El módulo de movimientos agrupa todos los documentos contables que se realizan en programas externos de HGI, los procesa y según su configuración los envía a al software contable de HGINet ó a WSIGA.

Se genera un módulo para generar facturas electrónicas académicas a empresas.

### Adecuación de la infraestructura tecnológica.

Apoyo técnico a todas las incidencias reportadas desde los diferentes frentes de la institución académicos y Administrativos.

Se Garantizo que la infraestructura tecnológica de la IUSH cumpla con los estándares mínimos de calidad y seguridad de la información.

Implementación y capacitación en el manejo de herramientas tecnológicas a todos los colaboradores.

Se realizo la potencialización del 30% de las salas de computo.

Se garantizo el correcto funcionamiento de la red inalámbrica en todo el campus.

Se atendieron las diferentes solicitudes de carnetización.

Se garantizó la infraestructura tecnología para atender y soportar las labores formativas, académicas, docentes, investigativas, culturales y de extensión de los programas académicos.

Se realizo el acompañamiento y capacitación del uso de los sistemas de información en las inducciones para los estudiantes nuevos.

Atención personalizada para solucionar dudas e inconvenientes en el manejo de los diferentes sistemas de información.

Se brindo la logística y el apoyo requerido para los diferentes eventos realizados en IUSH.

### Desafíos a Desarrollar

- Suministro de información adecuada para el desarrollo del sistema académico y la toma de decisiones (Procesos, instructivos flujogramas).
- Falta de recursos tecnológicos y financieros para desarrollar las diferentes estrategias tecnológicas.
- Mejoramiento del sistema de gestión de riesgos informáticos.
- Inconvenientes en el sistema eléctrico del campus.

## Sistema de Gestión Integral

[GRI 2-25 | 2-26]



El área de Sistema de Gestión Integral se desarrolla por medio de cinco líneas de actuación que están encaminadas a dar respuesta a las necesidades institucionales en relación a la Gestión por Procesos, Aseguramiento de la Calidad, Rendición de Cuentas, Gestión de la Información y por última pero no menos importante la Gestión de la Sostenibilidad. Durante el 2022 se profundizó en las acciones orientadas a la definición del modelo de Aseguramiento de Calidad logrando su aprobación ante el Consejo Directivo; lo anterior evocó la socialización y el trabajo de grupos interdisciplinarios para construir de manera colectiva la primera propuesta de las guías de autoevaluación institucional y de programas.

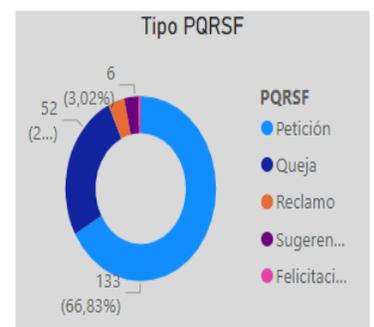
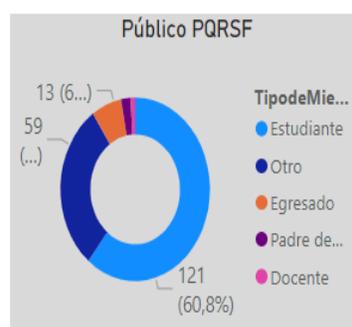
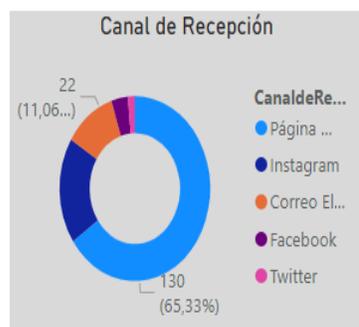
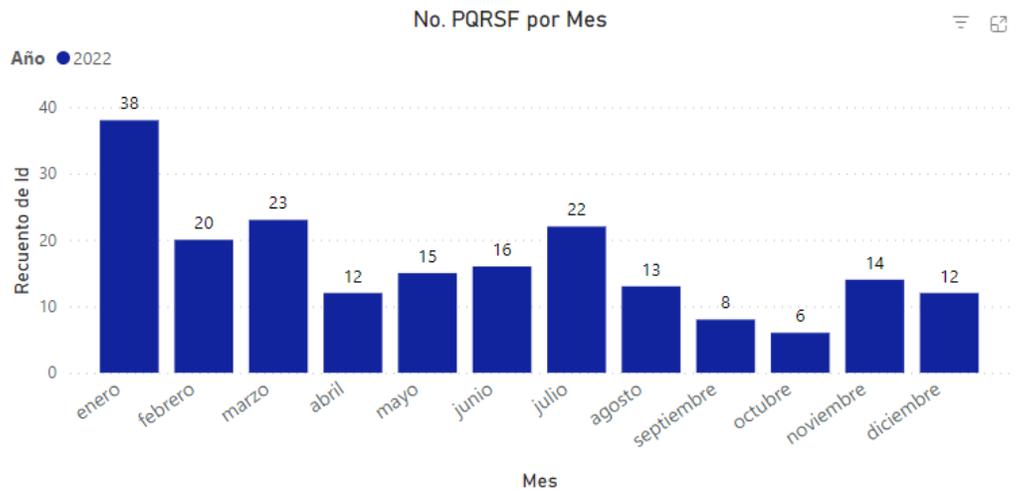
Adicionalmente fue un año en el que se incursionó en proyectos sostenibles liderados por las autoridades ambientales y el organismo de normalización y certificación ICONTEC, que nos permitieron generar una línea base y establecer oportunidades de mejora que impacte positivamente a través de nuestras acciones y la conciencia colectiva de nuestra comunidad hacia el cuidado del medio ambiente.



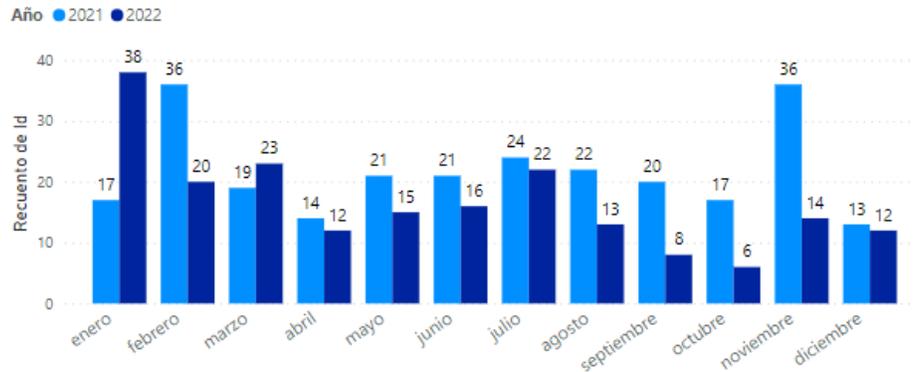
## Logros Destacables

### Gestión por Procesos

- Participación de tres colaboradores en el Diplomado Sistema de Gestión para Organizaciones Educativas ISO – NTC 21001:2019
- Acompañamiento al proceso de Adquisición de Bienes y Servicios a través de una pasantía de cuatro meses, donde se pudieron identificar e implementar mejoras al sistema de información de compras, disminuyendo los reprocesos y haciendo más eficiente la generación de órdenes de compra.
- Gestión y seguimiento al sistema de PQRSF de la Institución. A partir de la implementación del banco de preguntas frecuentes y la libreta de direcciones, se observa una disminución en el número de PQRSF.



### No. PQRSF 2021 vs 2022



### Aseguramiento de la Calidad

- Acompañamiento en la autoevaluación de los programas adscritos a la Escuela de Artes.
- Participación en el Comité de Aseguramiento de la Calidad
- Ajuste y aplicación de encuestas de percepción de condiciones institucionales y de programas a la Comunidad Académica.
- Socialización del modelo de Aseguramiento de la Calidad e inicio de formulación de las Guías de Autoevaluación y de Programas.



Gestión de la Sostenibilidad

- Acompañamiento en la legalización del Sistema Fotovoltaico de la Institución.
- Capacitación en la guía para la verificación y certificación de carbono neutro
- Cálculo de la huella de carbono de la IUSH

**CALCULO DE INVENTARIO DE EMISIONES GENERADOS  
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA SALAZAR Y HERRERA  
2022**

INFORMACIÓN BÁSICA					
<b>Periodo de Medición:</b> 01 de enero 2022 al 30 de septiembre de 2022					
<b>Alcance:</b> 1 y 2					
<b>Dirección:</b> Carrera 70 No. 52 - 49					
FUENTES DIRECTAS DE EMISIONES					
TIPO DE EMISIONES	EMISION ANUAL	UNIDADES DE MEDIDA	FACTOR DE CONVERSION / PODER CALORIFICO		Tn de CO <sub>2</sub> EMITIDAS/AÑO
EMISIONES RECARGAS Y/O UTILIZACION DE EXTINTORES	0,0000	Lb	0	0	0,0000
EMISIONES FLUJITAS POR RECARGAS DE REFRIGERANTE	0,8100	kg	0	0	1,5584
EMISIONES DIRECTAS POR USO DE COMBUSTIBLE LIQUIDO	2,1320	gal	48,317	MWh	0,0389
EMISIONES DIRECTAS POR USO DE COMBUSTIBLE GASEOSO	1,585,8490	m <sup>3</sup>	33,3754	MWh	3,1097
<b>TOTAL</b>					<b>4,6870</b>
FUENTES INDIRECTAS DE EMISIONES					
TIPO DE EMISIONES	EMISION ANUAL	UNIDADES DE MEDIDA	FACTOR DE CONVERSION / PODER CALORIFICO		Tn de CO <sub>2</sub> EMITIDAS/AÑO
UTILIZACION DE ENERGIA	150,509,8500	KWH	0,126	Kg de CO <sub>2</sub> eq/kWh	18,9642
<b>TOTAL</b>					<b>18,9642</b>
EMISIONES NO EMITIDAS					
TIPO DE EMISIONES	GENERACION ANUAL	UNIDADES DE MEDIDA	FACTOR DE CONVERSION / PODER CALORIFICO		Tn de CO <sub>2</sub> EMITIDAS/AÑO
GENERACION DE ENERGIA LIMPIA	82,340,0000	KWH	0,126	Kg de CO <sub>2</sub> eq/kWh	10,4504
<b>TOTAL</b>					<b>10,4504</b>

<b>TOTAL DE EMISIONES EN Tn de CO<sub>2</sub> EMITIDAS/AÑO</b>	<b>TOTAL DE EMISIONES EN Tn de CO<sub>2</sub> NO EMITIDAS/AÑO</b>
FUENTES DIRECTAS DE EMISIONES: 4,6870	UTILIZACION DE ENERGIA LIMPIA: 10,4504
FUENTES INDIRECTAS DE EMISIONES: 18,9642	
<b>TOTAL EMISIONES: 23,6512</b>	



- Participación en el Reconocimiento Empresarial en Sostenibilidad 2022 del Área Metropolitana del Valle de Aburrá y el Sello Ecouniversitario 2022 de Corantioquia.



Gestión de  
la  
Información

Rendición  
de Cuentas

- Apoyo al Área de Talento Humano en la formulación de la Evaluación de Desempeño.
- Realización del tablero de análisis de datos de la Caracterización de estudiantes.
- Mantenimiento de la herramienta del Sistema de Gestión Integral.
- Consolidación del Informe de Gestión y Sostenibilidad 2021 como mecanismo de rendición de cuentas para nuestra comunidad y demás partes interesadas.

## Seguridad y Salud en el Trabajo

[GRI 3-3 | 403 | 403-1 | 403-3 | 403-4 | 403-5 | 403-6]



En el 2022 los esfuerzos se centraron en la implementación del plan de trabajo, el cual tuvo un alcance hacia los colaboradores y demás miembros de la comunidad académica, que en articulación con otras áreas de la Institución fomentaron espacios seguros y de bienestar para el desarrollo de las actividades académicas y administrativas.

Las acciones desarrolladas estuvieron encaminadas en el fortalecimiento de una gestión preventiva que, en acompañamiento de otras actividades, permitió el cumplimiento de los requisitos normativos en un alto porcentaje.

## Acciones Desarrolladas

Conformación CCL-Capacitaciones	Plan de capacitaciones con el objetivo de mejorar condiciones de trabajo	Inducción SST
Actualización matriz legal	Actividades de promoción y prevención	Exámenes médicos ocupacionales
Investigación de incidentes y accidentes de trabajo	Actualización de matriz de identificación de peligros y evaluación y valoración de riesgos	Entrega de elementos de protección personal
Inspecciones de seguridad	Formación brigada de emergencia	Acciones de mejora derivadas a inspecciones.

## Logros Destacables

- Formulación del contenido del módulo de inducción y reinducción del SG-SST.
- Seguimientos a los casos médicos y evaluación a puestos de trabajo según recomendaciones médicas.
- Cumplimiento en un 93.75% de los estándares mínimos de la Resolución 0312:2019
- Aplicación de las baterías de riesgo psicosocial.
- Inclusión de los familiares de los colaboradores en la realización de los videos de pausas activas



Ejercicios para manos y codos

Ver video

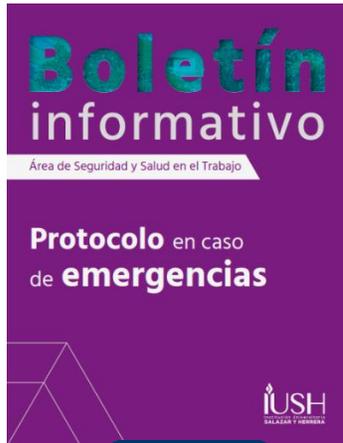


Ejercicios para hombros

Ver video



- Boletín informativo de protocolo en caso de emergencias



Ver video

- Capacitaciones a las brigadas de emergencia



- Alimentación de módulo de SST en la herramienta del Sistema de Gestión Integral



SISTEMA DE GESTIÓN DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO - SG SST

El área de Seguridad y Salud en el Trabajo está dispuesta a brindar apoyo y velar por el bienestar integral de toda la comunidad educativa.

Puedes encontrarnos en las instalaciones de la Institución Universitaria Salazar y Herrera, en la oficina 212 del bloque administrativo o comunicándote a través del teléfono 4600707 Ext. 2204 y al correo electrónico [SST@salazaryherrera.edu.co](mailto:SST@salazaryherrera.edu.co)



PLANEAR

1 Recurso Financieros, Técnicos, Humanos y Otros

## Dirección de Bienestar Institucional

El Bienestar Institucional se concibe como una condición individual y social en el ser humano, resultado de la integración e interacción de variables relacionadas con adecuados niveles de salud física y mental, satisfacción de necesidades materiales, afectivas, emocionales y de seguridad; inserción en unas condiciones medioambientales satisfactorias; con acceso a espacios que faciliten el desarrollo y disfrute de potencialidades intelectuales, artísticas, culturales y deportivas que hagan posible, en conjunto, el establecimiento de relaciones armónicas consigo mismo y con los demás para un mejor vivir.

Nuestros objetivos son:

- Bienestar en la IUSH estará inspirada en su autonomía universitaria, su naturaleza, su identidad y los lineamientos dispuestos en el plan estratégico de desarrollo, el PEI y los demás documentos reglamentarios, en coherencia con las dinámicas institucionales y el Ministerio de Educación Nacional.
- Exaltar y promocionará la vida, a partir del desarrollo y fortalecimiento de capacidades humanas, que permitan entre sí, la construcción de un tejido social consistente.
- Fomentará la promoción de la salud y prevención de la enfermedad, para favorecer la condición de la salud y el bienestar personal y colectivo.
- Promoverá una mejor calidad de vida para el desarrollo integral de la comunidad IUSH, dado a los principios y valores de Bienestar Institucional, a través de programas que favorezcan las habilidades psicoafectivas, físicas, académicas, individuales y grupales.
- Creará conciencia de la importancia del bienestar, cultivando en las personas, a través del despliegue de acciones institucionales, la adopción y mantenimiento de estilos de vida saludables y el autocuidado, que les propicien condiciones óptimas para vivir mejor.
- Buscará el desarrollo pleno del ser humano, la igualdad de oportunidades y el respeto por la dignidad humana.
- Aportará y apoyará el proceso educativo integral de los estudiantes, al igual que el de los docentes, colaboradores y egresados, mediante el ofrecimiento de programas y actividades que propendan por un mejor vivir y la permanencia académica, como contribución al progreso, mediante la concepción educativa desde el SER, el SABER y el HACER.
- Generará canales de participación y aprendizaje para la expresión cultural, artística y deportiva, que estimulen el desarrollo de un ambiente sano y sentido de pertenencia por la institución, propiciando la manifestación cultural, social y recreativa; con el fin de consolidar el respeto, los procesos de integración y la promoción de la diversidad de los miembros de la comunidad.

Los proyectos y servicios que se ejecutan en Bienestar Institucional deben generarse por medio de acciones adecuadas y pertinentes, para toda la comunidad educativa, comprendida entre docentes, colaboradores, estudiantes y egresados, a través de las siguientes áreas:

1. Salud Vital
2. Psicología
3. Deportes
4. Gimnasio
5. Mediación Social y Expresión Artística y Cultural
6. Inclusión y diversidad



### Actividades Desarrolladas

Actividad/Público	Estudiantes	Profesores	Egresados	Administrativos	Padres de Familia	Externo
Inducción y caracterización de estudiantes nuevos	<b>288</b>					
Reunión Padres de Familia Estudiantes nuevos		<b>1</b>		<b>1</b>	<b>25</b>	
Jornada de Estar Bien	<b>138</b>	<b>39</b>		<b>75</b>		<b>5</b>
Campaña Valores	<b>1607</b>	<b>65</b>	<b>243</b>	<b>90</b>		
Tiquete estudiantil	<b>112</b>					
Taller Atención y prevención de Acoso sexual y violencia de género	<b>18</b>	<b>11</b>		<b>35</b>		<b>1</b>

Actividad/Público	Estudiantes	Profesores	Egresados	Administrativos	Padres de Familia	Externo
en espacios educativos						
Socialización Ruta de Atención de Acoso sexual en la IUSH	<b>2668</b>					
Curso Inclusión y pedagogía		<b>8</b>		<b>10</b>		
Obra de Teatro: Cosas y casos de casa	<b>35</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>21</b>		
Socialización Ruta de Atención de Acoso sexual en la IUSH, aulas de clase	<b>378</b>					
Atención de Atención prehospitalaria	<b>44</b>	<b>14</b>		<b>52</b>		
Jornada de donación de sangre	<b>44</b>	<b>2</b>		<b>12</b>		
Semana de la salud	<b>358</b>	<b>23</b>	<b>2</b>	<b>204</b>		
Capacitación brigadistas		<b>1</b>		<b>12</b>		
Jornadas de vacunación	<b>54</b>	<b>14</b>		<b>40</b>		
Campañas promoción de la salud y prevención de enfermedades (Alimentación saludable, pausas activas mentales, spa facial, Medellín me cuida, chalas VPH y CA cuello uterino, entre otras)	<b>205</b>	<b>30</b>		<b>93</b>		
Campaña de seguridad y protección	<b>54</b>	<b>14</b>		<b>40</b>		

Actividad/Público	Estudiantes	Profesores	Egresados	Administrativos	Padres de Familia	Externo
Acondicionamiento físico.	119	41	4	27		7
Actividades físicas	36	4		7		1
Momento activo		42		94		
Servicio de asesoría psicológica	208	6	5	17		2
Campaña de sensibilización "Llamando masas-quitémonos las máscaras" sobre asesoría psicológica individual	2631	162		109		
Campaña física masiva "El respeto nos representa"	2586	165		110		
Campaña auto-reflexiva masiva "La fórmula del amor"	2075	121		76		
Campaña sensibilización "Euphoria" sobre adicción a redes sociales y videojuegos	2643	165		103		
Campaña sensibilización "Que no te transforme ni te destruya, que tu historia sea sólo tuya" sobre prevención de adicciones química y no químicas	1691	123		61		
Campaña experiencial "C'est La Vie" (Así es la vida)	41	5		13		

Actividad/Público	Estudiantes	Profesores	Egresados	Administrativos	Padres de Familia	Externo
Campaña experiencial "El amor de mi vida"	1933	69		55		
Entrevista psicológica estructurada para selección de personal docente y administrativo		75		56		
Actividades sobre "Tu clima, mi cultura y nuestra IUSH"		149		77		
Grupo deportivo representativo de voleibol	29		10			
Grupo deportivo representativo de baloncesto	12		20			
Grupo deportivo representativo de fútbol y fútbol sala	35					
Participación presupuesto participativo con el equipo de baloncesto masculino, obteniendo el subcampeonato	32					
Participación en el torneo el dorado de baloncesto, obteniendo el título de campeones	12		12			
Participación en el torneo departamental promocional de la liga antioqueña de voleibol	15		5			

Actividad/Público	Estudiantes	Profesores	Egresados	Administrativos	Padres de Familia	Externo
obteniendo el tercer lugar						
Participación en el torneo de la liga antioqueña de fútbol de salón	<b>25</b>					
Participación en los juegos ciudad de Medellín, voleibol, baloncesto y voleibol, llegando a octavos de final y cuartos de final respectivamente	<b>76</b>		<b>30</b>			
Torneo inter escuela de baquitas	<b>25</b>					
Torneo de banquitas para colaboradores		<b>15</b>		<b>17</b>		
Torneo ajedrez IUSH	<b>4</b>	<b>3</b>		<b>5</b>		
Torneo vóley mixto IUSH	<b>16</b>					
Torneo tenis de mesa	<b>19</b>					
Préstamo de material deportivo y recreativo	<b>93</b>					
Torneo Baloncesto 3x3	<b>12</b>					

### Desafíos a Desarrollar

- Mejor publicidad de los eventos
- Mayor participación
- Utilizar más ayudas didácticas
- Temas de ciudad
- Comunidad LGBTIQ+
- Violencia Intrafamiliar

- Formación y crecimiento personal
- Redes sociales y comunicación efectiva
- Derechos generales de los ciudadanos
- Desarrollo de habilidades en diferentes problemáticas.
- Becas de la ciudad
- Mayor compromiso por parte de la comunidad educativa en la participación de las actividades ofrecidas.
- Seguir creciendo en cuanto al número de deportistas, egresados y colaboradores que hagan parte de las actividades deportivas ofertadas por la IUSH
- Mejorar la cultura deportiva en general de la comunidad universitaria
- Realizar convenios con entidades externas, que permitan a nuestros estudiantes practicar deportes no ofertados por la institución
- Afianzar técnica – táctica y estratégicamente los grupos deportivos que representan la IUSH en los diferentes torneos deportivos

## Dirección de Pastoral

La Dirección de Pastoral (DIPA) de la IUSH es una unidad administrativa inserta en los procesos estratégicos de la Institución. DIPA está conformada por Pastoral del Encuentro (PEN), Pastoral Académica (PAC) y la Pastoral de Centro (PACEN). Estas tres pastorales desean dar respuesta a los desafíos de la evangelización en el ámbito universitario y para ello hace un dialogo interdisciplinar, cercano, respetuoso y sincero entre la fe, la razón y las ciencias.

En este 2022, DIPA, colocó fina atención en impulsar, en sus diferentes procesos la unidad institucional que no excluye la diversidad de nuestra comunidad académica, administrativa y de fe. Esta unidad institucional permeo los programas, proyectos y actividades propios de las tres pastorales citadas, pero miró con más cuidado la consolidación de Senda y del curso de Pedagogía de Jesús.

El proceso Senda desea evangelizar a los administrativos y profesores por medio de pequeñas catequesis que orientan la vida cristiana de cada uno de ellos. Por su parte, el curso de Pedagogía de Jesús busca escudriñar y analizar con la comunidad profesoral y estudiantil los elementos de la Pedagogía de Jesús (encuentro, acompañamiento, descimiento y testimonio). Además, DIPA promueve en los diferentes medios comunicacionales institucionales sus actividades y este año puso en marcha CarPas (cartelera pastoral) para dar a conocer a la comunidad los trabajos evangelizadores de los estudiantes y dar los avisos pastorales pertinentes. CarPas es actualizada cada quince días y está ubicada en el primer piso del ACA - 1.

Este Informe de Gestión 2022, da a conocer de los programas y proyectos, las actividades realizadas y en ellas, mide, el posible costo económico, su impacto académico, administrativo, institucional y humano.



## Actividades Desarrolladas

### Pastoral del encuentro





## Pastoral Académica



13

Estímulos y Reconocimientos IUSH (103 asistentes)

14

Participación: Agenda de la Semana (26510 reproducciones)

15

Desarrollo académico: 46 grupos programados (1.058 asistentes)

16

Boletín Pastoral: 28 publicaciones (25.956 visualizaciones)

17

Página web Pastoral, En Vivo, Novena de Navidad, Rosario, Programas de Pastoral (2.158 visualizaciones)

18

Misión IUSH: 5 en el año (731 asistentes)

19

Expo Misión IUSH: 5 en el año (325 asistentes)

20

Calle 52 Los Frustrados (95asistentes)

21

Historia y fotografía en Instagram Facebook: Calle 52 Los Frustrados (3.051visualizaciones)

## Pastoral de Centro

1

7 encuentros:  
Reunión de  
Arciprestazgo San  
Juan de Ávila (112  
asistentes)

2

4 encuentros:  
Reunión de Agentes  
de Pastoral  
Universitaria (71  
asistentes)

3

5 encuentros: Mesa  
de trabajo - RUCC  
(32 asistentes)

4

45 campaña "Familia  
Salazar y Herrera", 8  
Jornadas de Reflexión,  
entre otras (232.680  
visualizaciones)

5

Entrega de donación  
al Hogar San José  
(45 asistentes)

6

Colecta para el  
Hogar San José (82  
asistentes)

7

Colecta Juguetes  
Fundación Semillas  
del Futuro (29  
asistentes)

8

Participación Foro:  
Jesús Como Modelo  
de Maestro (172  
visualizaciones)

9

Participación –  
Conferencia: Los  
Límites Relacionales en  
el Ambiente Educativo  
(532 reproducciones)

## Consolidado de cifras finales de impacto



316.764 visualizaciones



298.450 reproducciones



16.011 asistentes presenciales

## Desafíos a Desarrollar

- Recurso físico: se ve la necesidad de gestionar un espacio físico para las actividades pastorales, pues el deseo es un lugar en la IUSH que la comunidad identifique y sienta como propio, para reunirse, programar y gestionar procesos de la Pastoral Universitaria.
- Recurso humano: La DIPA cuenta con dos docentes de tiempo completo que además de la docencia, realizan trabajo administrativo al acompañar los procesos pastorales, pero se ve la necesidad de otro integrante al Equipo Pastoral en la modalidad de practicante o de servicio social que ayude en los procesos pastorales.
- Trabajo continuo: La Pastoral Universitaria tiene aceptación en la comunidad IUSH y mantener en el tiempo esa aceptación es un desafío constante, pues la comunidad siempre espera y pide más.
- Responsabilidad de la fe: La Pastoral Universitaria le responde con su trabajo a la IUSH, a la Iglesia de Medellín y a Jesús. El gran desafío que tiene DIPA es propiciar el encuentro personal, comunitario, vivo y operante con Jesús con nuevos métodos efectivos, afectivos y asertivos para que sean significativos en la vida de aquellos que se encuentran con Jesús.

## Comunicaciones y Mercadeo

El Área de Comunicaciones y Mercadeo es la encargada del posicionamiento, reputación y visibilidad de la imagen y la identidad corporativa de la marca IUSH, a través del diseño e implementación de estrategias y soluciones innovadoras y creativas de comunicación, que buscan el fortalecimiento de las relaciones con sus públicos y su sentido de pertenencia. Así mismo, el Área de Comunicaciones proyecta y evidencia a través de los diferentes canales informativos la gestión académica, investigativa y la extensión con sentido e impacto en el entorno y la sociedad.

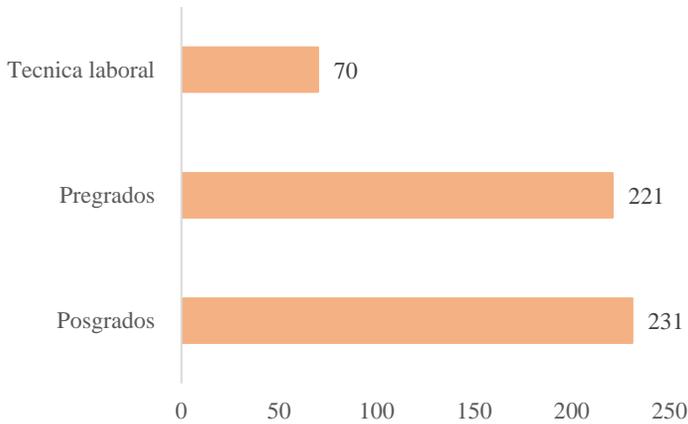
Esta Área está conformada por tres ejes de trabajo: Comunicaciones y Relaciones Públicas, Diseño Gráfico, Comunicación Audiovisual y Mercadeo.

El Área de Comunicaciones y Mercadeo es la encargada de crear, fortalecer y hacer seguimiento a la cadena de valor del estudiante prospecto (nuevo), con el fin de crear un vínculo de relacionamiento desde que se interesa en nuestro servicio educativo hasta que finalmente se matricula, asegurando con ello generar rentabilidad en las acciones y estrategias que proyecta y ejecuta a través de la fidelización. Así mismo, propende por visibilizar en los públicos objetivos los atributos de la marca IUSH.

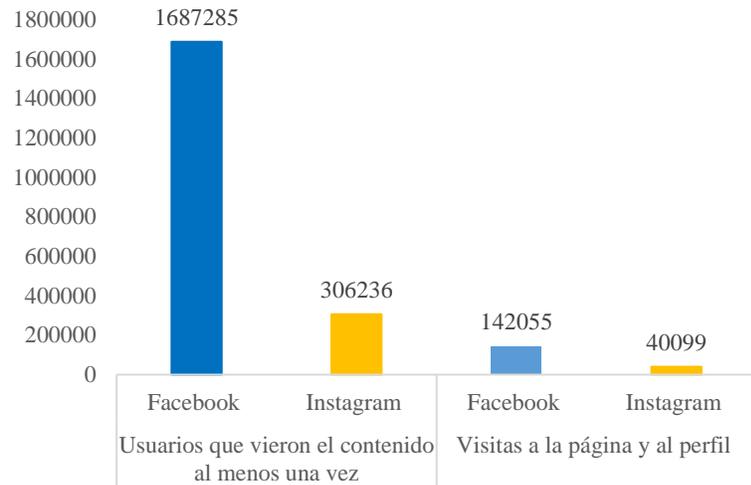


Actividades Desarrolladas

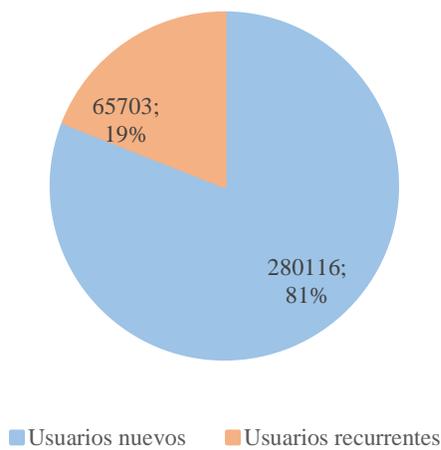
Interesados con formulario en Facebook



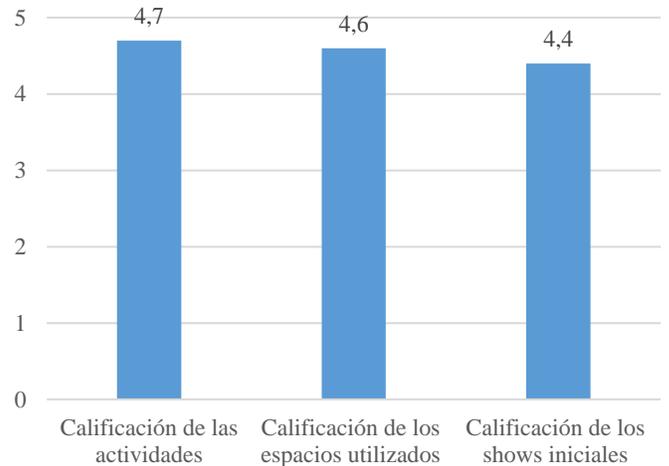
Redes Sociales



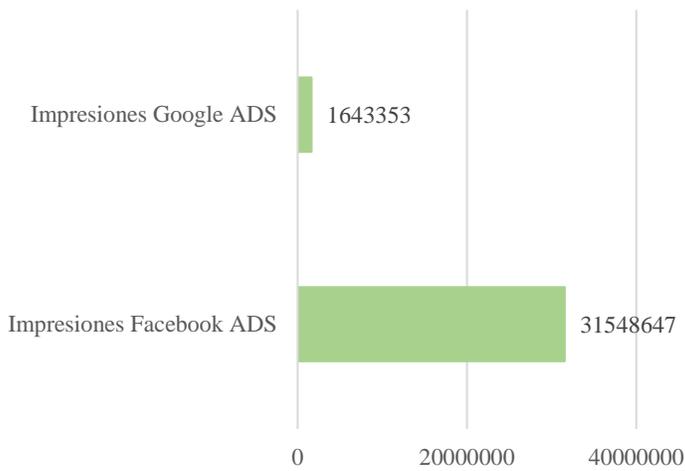
Visitas a la página web



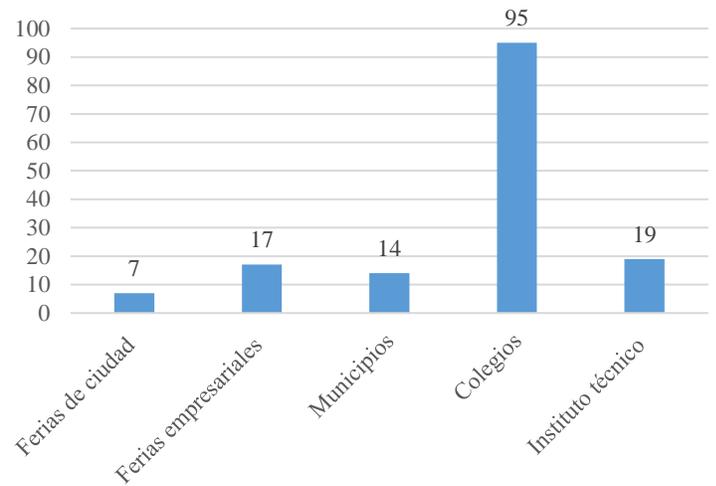
Calificación del evento Tu IUSH



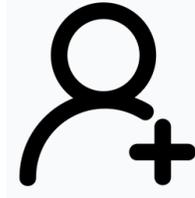
### Pauta publicitaria



### Gestión de Ferias



25.360 me gustas



26.669 seguimientos en Facebook

7.843 seguidores en Instagram



753 campañas enviadas



50 noticias emitidas



Free Press por \$835.678.831



686 interesados



86 cubrimientos de eventos



3000 fotografías tomadas



147 videos producidos y editados



**16 transmisiones en vivo - Facebook**



**474 atenciones a usuarios**



**6372 llamadas respondidas**

**96530 llamadas realizadas**



**3099 chats**

**13694 mensajes enviados**

**13023 mensajes recibidos**

## Secretaría General – Dirección Jurídica

### Anticorrupción

[GRI 2-23 | 2-24 | 2-25 | 3-3 | 205 | 205-1]



Las Instituciones de Educación Superior juegan un papel crucial en la promoción de la transparencia y la integridad, tanto en sus propias operaciones como en la sociedad en general. Como centros de educación e investigación, las instituciones tienen la responsabilidad de fomentar una cultura de honestidad y comportamiento ético entre sus estudiantes y comunidad académica.

Así mismo, las instituciones pueden desempeñar un papel clave en la educación de la próxima generación de líderes, con respecto a la importancia de la transparencia y la integridad. Esto incluye incorporar capacitación en ética y anticorrupción en sus planes de estudios y brindar oportunidades para que los estudiantes analicen problemas del mundo real relacionados con la corrupción.

La implementación de estrategias anticorrupción ha sido clave en el fortalecimiento del modelo de gestión eficiente de la IUSH. Gracias a estas estrategias, se ha garantizado la estabilidad jurídica en la estructura orgánica de la Institución y se ha mejorado significativamente su gobernanza a través de la participación de la comunidad y la generación y actualización de [Políticas Institucionales](#).

La Secretaría General y la Dirección Jurídica han trabajado incansablemente para asegurar que los procesos de la IUSH sean transparentes y estén alineados con su misión. Este enfoque ha dado como resultado un ambiente académico y administrativo más eficiente y justo, que fomenta la excelencia en todas las áreas.

En el año 2022 se realizó la actualización del nuevo Reglamento Académico Estudiantil el cual permitirá proporcionar una guía clara y detallada para la orientación de Estudiantes y demás miembros de la Comunidad Académica. Se llevó a cabo la elección de los representantes de los Órganos Colegiados los cuales serán responsables en la toma de decisiones en pro del bienestar de la población en general.

## Trabajo Infantil

[GRI 3-3 | 408 | 408-1]



La Institución se ha comprometido a tomar una postura clara e inamovible en cuanto a la protección de los niños y adolescentes, quienes merecen disfrutar plenamente de sus derechos fundamentales sin verse expuestos a situaciones que pongan en riesgo su integridad física o emocional. La IUSH reconoce que la protección de los derechos de los niños y adolescentes es una tarea que requiere el trabajo en conjunto con proveedores y contratistas. Es por eso por lo que se ha comprometido a colaborar con ellos para asegurar que se respeten los derechos fundamentales de los niños y adolescentes, y que se adopten medidas efectivas para prevenir y combatir cualquier forma de explotación o abuso.

La IUSH cuenta con los siguientes mecanismos de validación y control sobre la lucha contra el trabajo infantil:

- Reglamento Interno de Trabajo
- Política de Compras
- Política de no Discriminación
- Adherencia al cumplimiento de los ODS y principios de Pacto Global
- Validación de documentación de proveedores y contratistas y colaboradores, que prestan servicio para la Institución
- Firma de contratos con cláusulas establecidas para tal fin.

En el año 2022 no se presentaron casos de utilización de mano de obra infantil en las actividades propias y ejecutadas por terceros.

## Privacidad del Cliente

[GRI 3-3 | 418 | 418-1]

La protección de la información y privacidad del cliente es un tema cada vez más relevante en la sociedad actual. La Institución Universitaria Salazar y Herrera (IUSH) es consciente de la importancia de este tema y ha tomado medidas para garantizar un adecuado tratamiento de los datos de sus estudiantes, colaboradores, proveedores, contratistas y demás partes interesadas. Para lograr este objetivo, la IUSH ha implementado diferentes mecanismos que promueven la confiabilidad en la comunidad educativa. Estos mecanismos permiten tener trazabilidad de la información. Además, se asegura que la información se utilice adecuadamente según los fines por los cuales fue suministrada.



La integridad y confidencialidad de la información también son aspectos importantes para la IUSH. Por esta razón, se han establecido equipos de trabajo y procesos que velen que la información se resguarde de forma segura y se proteja de posibles amenazas externas.

Las acciones que viene desarrollando la Institución con respecto a la protección de los datos son las siguientes:

- Recolección del dato garantizando la autorización de sus titulares.
- Reporte anual a la Superintendencia de Industria y Comercio de información de bases de datos administradas por la Institución.
- En el caso de información de menores de edad, autorización de su representante legal.
- Control en las autorizaciones de manejo de información y administración de bases de datos del personal autorizado.
- Cierre de brechas en el manejo de la información.
- Política de Tratamiento de Datos Personales.

- Política de Gestión de Resguardo de la Información.
- Mecanismo de atención a las PQRS.
- Cláusula de confidencialidad en los contratos laborales.

## Eje de Sostenibilidad

Para la IUSH el Eje de Sostenibilidad trata tres aspectos: el desarrollo económico, el desarrollo social y la protección del medio ambiente; apoyando a las diferentes áreas de la Institución en una contribución responsable a la sociedad y el avance en nuestras metas, en consonancia con la identidad de la Institución.

La Vicerrectoría Administrativa y Financiera lidera el desarrollo de este eje estratégico, apoyándose en varios procesos de apoyo y algunos procesos estratégicos clave para asegurar su implementación efectiva. Este eje está directamente relacionado con los siguientes ODS:



ODS 6: Agua limpia y saneamiento: este ODS está directamente relacionado con la promoción de prácticas sostenibles de uso del agua, la educación y capacitación en temas relacionados con el agua, la colaboración con comunidades y organizaciones locales, y la sensibilización para la gestión sostenible del agua.



ODS 7: Energía asequible y no contaminante: a través de la utilización de energías limpias y la implementación de acciones que ayuden a la reducción de la energía, tales como la utilización de equipos de bajo consumo energético, utilización al máximo de la luz natural en sus diferentes espacios, entre otras.



ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico: la calidad de la educación y la formación que se imparte en una institución educativa puede tener un impacto significativo en el mercado laboral y en la economía en general. Una educación de calidad puede preparar a los estudiantes para empleos más productivos y mejores remunerados.



ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles: a través de la investigación y desarrollo de la promoción de prácticas sostenibles en el campus, la educación y capacitación en temas relacionados con la sostenibilidad urbana, la colaboración con comunidades y organizaciones locales y la sensibilización.



ODS 12: Producción y consumo responsable: a través de educación y capacitación en temas relacionados con la producción y el consumo responsables, investigación y desarrollo en soluciones sostenibles, la gestión de residuos y su reducción de su impacto ambiental, entre otros.



ODS 13: Acción por el clima: se refiere a implementar medidas para reducir sus emisiones de gases de efecto invernadero, promover la conciencia sobre el cambio climático y colaborar con otras instituciones y organizaciones tales como el Área Metropolitana, Corantioquia, entre otras por la lucha contra el cambio climático.



ODS 14: Vida submarina: a través de la promoción de una conciencia sobre la importancia de la vida submarina y colaborar con otras instituciones y organizaciones en su conservación y protección.



ODS 15: Vida de ecosistemas terrestres: al llevar a cabo el fomento de prácticas sostenibles, promover la conciencia sobre la importancia de la biodiversidad y los ecosistemas terrestres y colaborar con otras instituciones y organizaciones en su conservación y protección.

## Talento Humano

[GRI 2-7 | 2-8 | 2-30 | 3-3 | 401 | 401-1 | 401-2 | 401-3]



Uno de los propósitos del área es contar con el talento humano idóneo y competente para el cumplimiento de la identidad manifestada en el PEI, Misión, Visión, Políticas y Normas Institucionales por medio de la promoción del desarrollo integral de los colaboradores y una cultura salazarista; atrayendo, reteniendo y manteniendo motivado el talento humano.

### Estrategias:

- Se garantizó la sostenibilidad laboral de todos los colaboradores.
- Se realizaron diferentes actividades, proyectos, campañas, etc. en conjunto con el área de Bienestar Institucional con el propósito de acompañar, escuchar y orientar a la comunidad educativa IUSH, así mismo de promover la salud mental y abordar diferentes problemáticas, planteando diversas estrategias que propiciaran la calidad de vida en pro del bienestar.
- Nos articulamos con otras áreas para llevar a cabo actividades de esparcimiento, diversión y celebración.

### Caracterización de Colaboradores

Edad	Porcentaje	No. Colaboradores
Entre 19 – 35 años	36%	115
Entre 36 – 50 años	45%	145
Entre 51 – 74 años	19%	60
<b>Total</b>		<b>320</b>

Sexo	Porcentaje	No. Colaboradores
Femenino	44%	140
Masculino	56%	180
<b>Total</b>		<b>320</b>

Región	Porcentaje	No. Colaboradores
Medellín	72,2%	231
Bello	11,6%	37
Envigado	6,3%	20
Itagüí	3,4%	11
Sabaneta	2,2%	7
Copacabana	1,6%	5
Caldas	0,9%	3
Girardota	0,6%	2
Rionegro	0,3%	1
Guarne	0,3%	1
La Estrella	0,3%	1
La Ceja	0,3%	1

Antigüedad - Meses	Porcentaje	No. Colaboradores
Entre 1 – 47 meses	87%	278
Entre 48 – 339 meses	13%	42
<b>Total</b>		<b>320</b>

Salario	Porcentaje	No. Colaboradores
Hasta \$1.114.650	15%	46
Entre \$1.114.651 Y \$4.078.178	69%	222
Entre \$4.078.179 Y \$5.366.024	12%	38
Superior de \$5.366.025	4%	14
<b>Total</b>		<b>320</b>

Tipo de Contrato	Sexo	Porcentaje	No. Colaboradores
Indefinido	Femenino	9%	27
	Masculino	5%	17
Fijo	Femenino	33%	106
	Masculino	50%	159
Aprendices	Femenino	2%	7
	Masculino	1%	4
<b>Total</b>			<b>320</b>

Tipo de Jornada	Sexo	Porcentaje	No. Colaboradores
24 horas Medio Tiempo	Femenino	0,3%	1
	Masculino	0,9%	3
48 horas Tiempo Completo	Femenino	25,3%	81
	Masculino	24,1%	77
40 horas	Femenino	2,2%	7

Tipo de Jornada	Sexo	Porcentaje	No. Colaboradores
Aprendices y Practicantes	Masculino	1,3%	4
	Femenino	15,9%	51
Por horas Docentes de Catedra	Masculino	30%	96
	<b>Total</b>		<b>320</b>

Tasa de Rotación	Sexo	Porcentaje	No. Colaboradores
30 años o menos	Femenino	10%	30
	Masculino	7%	23
Entre 31 – 50 años	Femenino	29%	92
	Masculino	36%	115
51 años o más	Femenino	5%	17
	Masculino	13%	43
<b>Total</b>			<b>320</b>

## Beneficios o Estímulos a Colaboradores

- a) Beneficios estándar para empleados a jornada completa como seguro de vida, cobertura por incapacidad, permisos parentales, jubilación, entre otros.

No se cuentan con los mencionados anteriormente, pero si con otros como:

- Día otorgado en la semana santa.
- Días otorgados en el mes de julio.
- Descuento del 30% a los colaboradores para que estudien cualquier programa en la Institución.
- Permiso para acompañar a citas médicas a familiar de primer grado de consanguineidad sin reponer el tiempo laboral.
- Permiso para asistir a las asesorías psicológicas brindadas por los psicólogos de la Institución sin reponer el tiempo laboral.

- Gimnasio gratuito para los colaboradores.
- Descuento en tarifas para disfrutar del Centro de Encuentros La Rondalla.
- Tarifa especial en la funeraria Prever: 15 Colaboradores.
- Tarifa especial para el Servicio de EMI: 16 Colaboradores.

b) La definición de operaciones significativas.

Entidad de Educación Superior sin ánimo de lucro con 22 años de gestión ubicada en el barrio Los Colores, cuenta con un total de 2628 estudiantes, lo cual ha permitido generar 321 empleos, impactando positivamente en el crecimiento económico y estabilidad de la familia de los mismos.

## Licencias de Maternidad y Paternidad

a) Número de empleados por sexo que han tenido derecho a permiso parental.

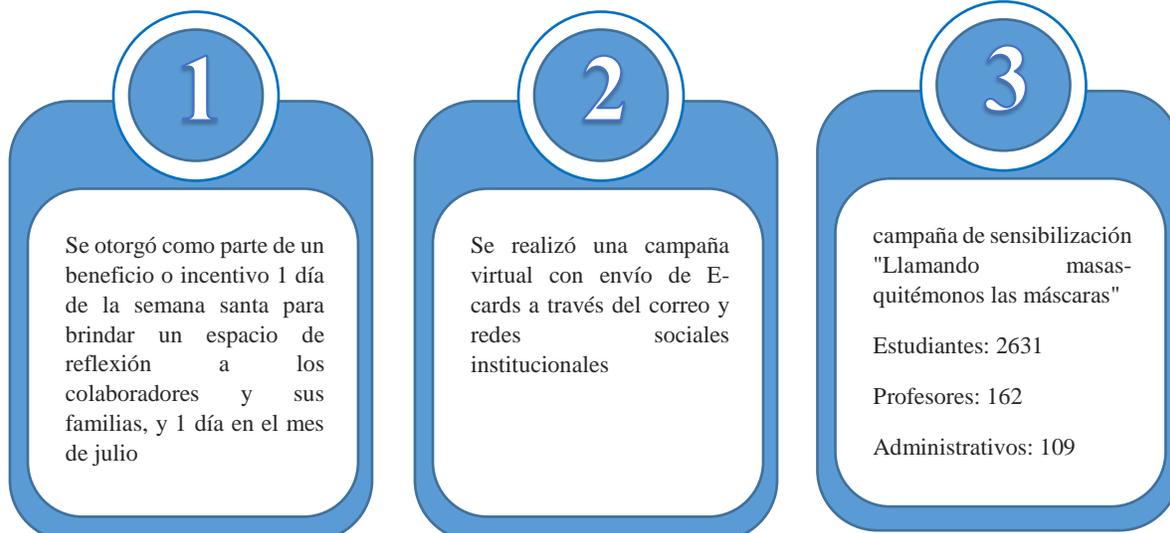
- Licencia de Maternidad: 3
- Licencia de Paternidad: 4

b) Número de empleados escogidos para el permiso parental (por sexo).

- Licencia de Maternidad: 3
- Licencia de Paternidad: 4

c) Número de empleados que regresan del permiso y siguen siendo empleados 12 meses después. N/A

## Actividades Desarrolladas



4

Se realizó una campaña física masiva a través de carteles con QR, que al escanearlo muestra una frase que lleva a la reflexión y los datos para solicitar la cita.

5

Se realizó una campaña física masiva "El respeto nos representa" con lonas instaladas en áreas visibles de plazoleta central para toda la población IUSH (proyecto de sexualidad "yo decido en positivo")

6

Se realizó una campaña masiva de sensibilización "Que no te transforme ni te destruya, que tu historia sea sólo tuya" sobre prevención de adicciones químicas y no químicas

7

Se realizó una campaña experiencial "C'est La Vie" (Así es la vida)- Proyecto Promoción de la Salud mental.

8

Se realizó una campaña experiencial masiva "El amor de mi vida" (autoestima)-(Proyecto promoción de la salud mental)

9

Se realizaron actividades presenciales sobre "Tu clima, mi cultura y nuestra IUSH"- toma de oficinas y pisos para fomentar clima y cultura.

10

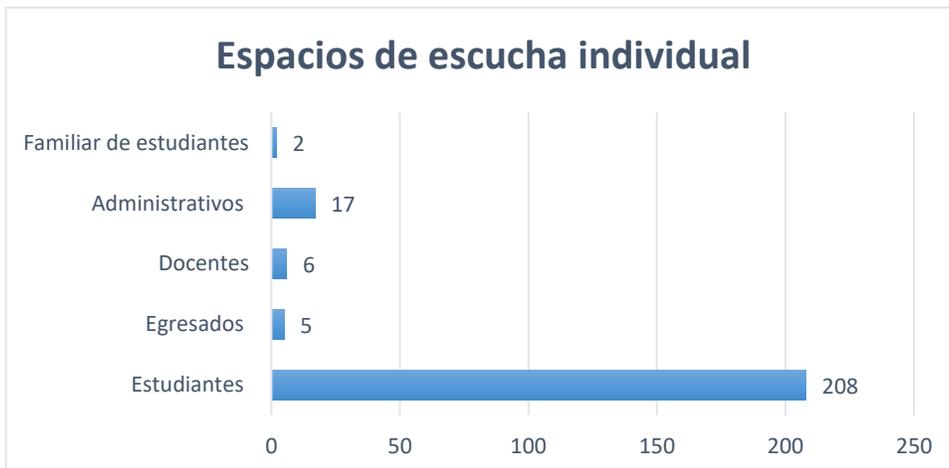
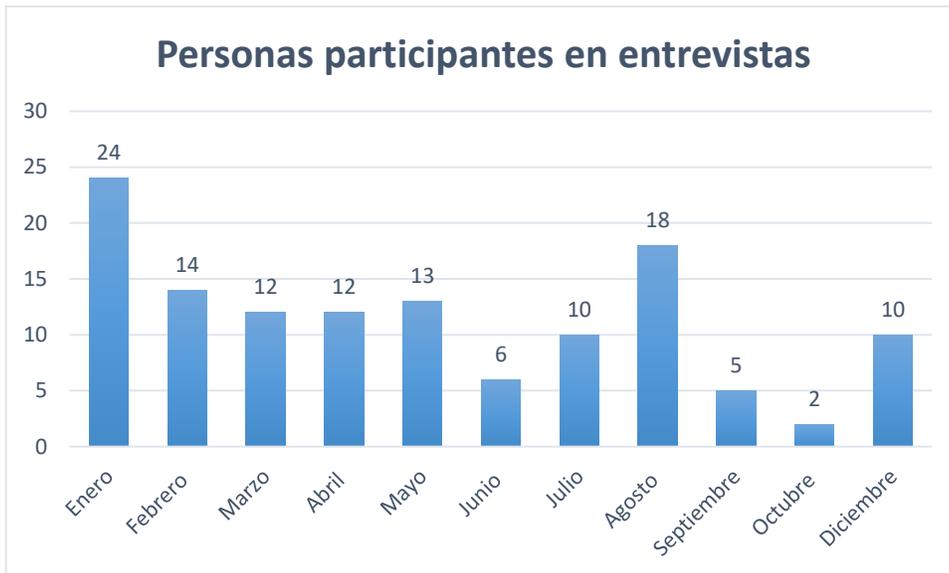
Celebración días especiales  
Souvenir día de la Madre 35  
Souvenir día del Padre 35

11

Celebración día del Maestro  
75 participantes

12

Celebración Navidad  
180 personas (toda la comunidad)



## Planta Física, Seguridad y Activos Fijos

Siguiendo los lineamientos del Plan de Desarrollo Institucional, se implementaron estrategias con el fin de dar respuesta a las exigencias de Infraestructura Física y la comunidad educativa, basada en planear, administrar, atender y garantizar la disponibilidad y el adecuado funcionamiento de los ambientes de aprendizajes, muebles, equipos e infraestructura de la organización, atendiendo eficazmente las diferentes necesidades de la comunidad universitaria, a fin de realizar el mantenimiento preventivo y correctivo.

Responsabilidad del área de Infraestructura y Planta Física propiciar los mejores ambientes de trabajo y estudio, garantizando a través de su gestión los servicios relacionados con administración de bienes, mantenimiento, aseo y seguridad, requeridos para el óptimo desarrollo de las actividades académicas y administrativas de la organización.

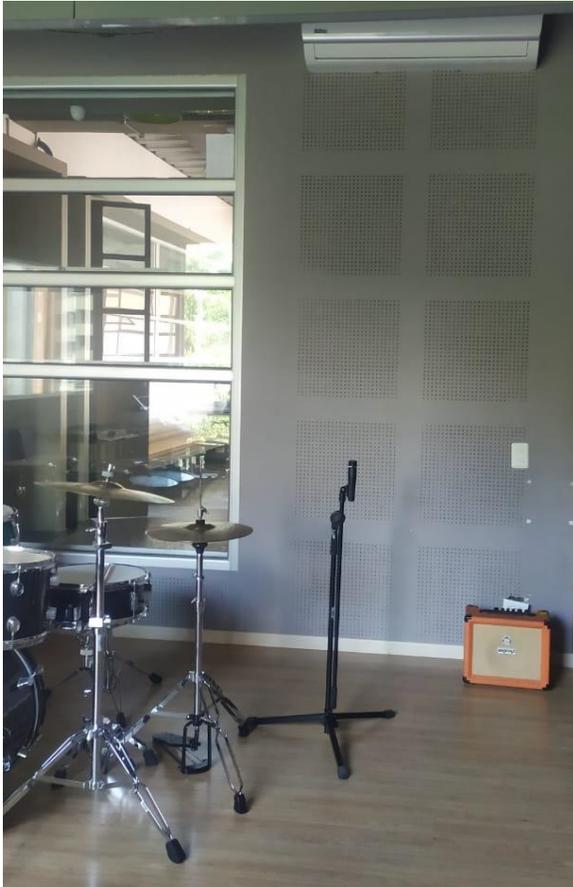
Garantizamos y velamos por la seguridad de los estudiantes, personal administrativo, académico, que hacen parte o visitan la institución, a través del circuito cerrado de monitoreo y vigilancia permanente.

El excelente servicio al cliente caracteriza a cada uno de los cubrimientos de los eventos que se desarrollan en nuestras instalaciones, generando en las personas que participan, una experiencia grata y memorable en la Institución.



## Actividades Desarrolladas

Se realizaron adecuaciones al estudio de grabación del programa Realización y Producción Musical, con la instalación de dos aires para mejorar el confort térmico y hacer de estos espacios de aprendizaje un lugar más cómodo para el desarrollo de actividades académicas.



Inversión  
\$13.800.00

## Energía y Emisiones

[GRI 3-3 | 302 | 302-1 | 305 | 305-1 | 305-2 | 305-6]

La Institución Universitaria Salazar y Herrera ha incorporado en su quehacer misional, la sostenibilidad como un factor de desarrollo y un eje impulsor en la consolidación de una conciencia colectiva del cuidado y protección del medio ambiente, que alineados a las metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, incorpora en todos sus procesos administrativos, académicos y humanos, implementan acciones encaminadas a la mitigación de los impactos que se pueden generar durante la ejecución de sus actividades y el desarrollo sostenible.

Partiendo del hecho que somos una Institución que está orientada a generar impacto en la sociedad a través de la educación integral y del trabajo mancomunado con aliados y sectores productivos, la IUSH a través de su misión académica, proyecta acciones encaminadas a la transformación de seres integrales que sean fuentes multiplicadoras de acciones que brinden soluciones a las necesidades y problemáticas en torno al Desarrollo Sostenible.

En cuanto a la gestión energética, el objetivo primordial es racionalizar los recursos sin afectar el desarrollo de todas las actividades y el normal funcionamiento de la Institución, estas acciones deben planificarse en conjunto con directivos, colaboradores, estudiantes y proveedores del servicio de energía teniendo como premisa la conservación del medio ambiente. Un punto importante a resaltar es que en cuanto mejoremos la gestión, la planeación y el ahorro de energía, tendremos una mejor eficiencia energética.

En el periodo del 2022 pudimos observar, en comparación al año 2019, una reducción significativa en los consumos mensuales de energía, partiendo del hecho en que las acciones implementadas han favorecido la reducción de este recurso. No se toma en comparación los años 2020 y 2021, debido a que por la implementación del trabajo en casa y clases virtuales el consumo sufrió una variación importante y solo hasta enero del 2022 se retornó a la normalidad con trabajo y clases 100% presenciales; a continuación, se puede observar la información en el siguiente comparativo:

### Consumo de energía 2018 - 2022

Mes de Consumo	Consumo 2018 KWH	Consumo 2019 KWH	Consumo 2020 KWH	Consumo 2021 KWH	Consumo 2022 KWH
Enero	17.974,35	16.179,80	14.819,92	7.633,12	13.012,35
Febrero	24.172,72	22.350,24	23.067,44	8.030,00	18.320,80
Marzo	19.560,64	22.938,08	17.488,24	9.246,16	19.656,60
Abril	23.276,88	21.878,56	7.922,64	6.536,64	16.601,40
Mayo	21.993,77	24.551,12	8.149,68	7.987,76	19.315,50
Junio	15.953,52	18.465,34	8.097,76	8.470,88	14.462,90
Julio	14.646,72	17.490,00	8.273,76	7.772,16	12.075,90
Agosto	20.356,16	22.760,32	8.719,04	11.824,74	17.641,60
Septiembre	21.240,56	23.559,36	9.186,32	13.468,50	19.422,80
Octubre	22.164,46	23.184,48	8.466,48	14.045,80	18.273,20
Noviembre	23.340,24	23.034,00	8.138,24	14.027,40	18.274,90
Diciembre	13.229,04	14.418,80	7.993,04	12.840,90	11.744,00

## Generación de energía fotovoltaica 2022

La Institución Universitaria cuenta con un proyecto de energía renovable a través de un sistema solar fotovoltaico instalado, el sistema suministra entre el 40 y 45% de la electricidad, es decir, que con el proyecto de energía solar fotovoltaica se han autogenerado 109.720 kW/h en el 2022, de las cuales, 91.394 kW/h han sido consumidos por la institución y 18.325 kW/h han sido comercializados.

Para el promedio de autogeneración anual, las emisiones evitadas son de 11,516 Ton CO<sub>2</sub>eq.

MES DE CONSUMO	ENERGÍA GENERADA MW/H	CONVERSIÓN DE ENERGÍA GENERADA EN KW/H	ENERGÍA COMERCIALIZADA EN KW/H	ENERGÍA CONSUMIDA	FACTOR DE CONVERSIÓN	EMISIONES DE kg CO <sub>2</sub>	(Generación EE) TN DE CO <sub>2</sub> eq	(Consumo EE FOTOVOLTAICA) TN DE CO <sub>2</sub> eq	VALOR KW/H	INGRESOS POR VENTA DE ENERGÍA
Enero	9,61	9.610,00	0,00	9.610,00	0,126	1.210,8600	1,2109	1,2109	564,96	\$ -
Febrero	8,31	8.310,00	949,90	7.360,10	0,126	927,3726	1,0471	0,9274	599,98	\$ 569.921,00
Marzo	9,24	9.240,00	1.395,30	7.844,70	0,126	988,4322	1,1642	0,9884	619,57	\$ 864.486,02
Abril	9,10	9.100,00	1.963,20	7.136,80	0,126	899,2368	1,1466	0,8992	629,89	\$ 1.236.600,05
Mayo	9,38	9.380,00	1.629,40	7.750,60	0,126	976,5756	1,1819	0,9766	633,98	\$ 1.033.007,01
Junio	8,37	8.370,00	1.686,00	6.684,00	0,126	842,1840	1,0546	0,8422	674,42	\$ 1.137.072,12
Julio	9,99	9.990,00	2.971,90	7.018,10	0,126	884,2806	1,2587	0,8843	673,60	\$ 2.001.871,84
Agosto	10,08	10.080,00	1.393,20	8.686,80	0,126	1.094,5368	1,2701	1,0945	687,73	\$ 958.145,44
Septiembre	8,86	8.860,00	1.120,00	7.740,00	0,126	975,2400	1,1164	0,9752	656,65	\$ 735.448,00
Octubre	9,11	9.110,00	1.438,10	7.671,90	0,126	966,6594	1,1479	0,9667	639,18	\$ 919.204,76
Noviembre	8,63	8.630,00	1.320,80	7.309,20	0,126	920,9592	1,0874	0,9210	629,77	\$ 831.800,22
Diciembre	9,04	9.040,00	2.457,50	6.582,50	0,126	829,3950	1,1390	0,8294	643,52	\$ 1.581.450,40
<b>Emisiones CO<sub>2</sub>eq</b>		<b>109.720,000</b>	<b>18.325,300</b>	<b>91.394,700</b>			<b>13,825</b>	<b>11,516</b>		<b>\$ 11.869.006,85</b>



## Cálculo Huella de Carbono 2022 (enero a septiembre)

Siendo coherentes con nuestro accionar, el cálculo de la huella de carbono es el primer paso para establecer una disposición de nuestra contribución como Institución y a partir de sus resultados implementar acciones que propendan por la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero que puedan generarse en el desarrollo de sus actividades.

En el 2022 se realizó el primer ejercicio para calcular la huella de carbono generada durante el desarrollo de actividades de la Institución, este cálculo estuvo orientado por los lineamientos de la norma NTC ISO 14064-1:2006, los cuales se describen a continuación

Alcance 1: emisiones directas provienen de fuentes que son propiedad de la Institución Universitaria Salazar y Herrera, incluyen el consumo de combustibles para el servicio de cafetería y actividades de mantenimiento de las zonas verdes, fugas de gases refrigerantes de aires acondicionados.

Alcance 2: emisiones indirectas generadas por el consumo de energía eléctrica; aunque el consumo de electricidad no genera emisiones, debido a que la energía eléctrica no se considera un contaminante directo, en los procesos de producción, la energía puede dar lugar a la emisión de Gases de Efecto Invernadero.

### CALCULO DE INVENTARIO DE EMISIONES GENERADOS INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA SALAZAR Y HERRERA 2022

INFORMACIÓN BÁSICA					
<b>Periodo de Medición:</b> 01 de enero 2022 al 30 de septiembre de 2022					
<b>Alcance:</b> 1 y 2					
<b>Dirección:</b> Carrera 70 No. 52 - 49					
FUENTES DIRECTAS DE EMISIONES					
TIPO DE EMISIONES	EMISIÓN ANUAL	UNIDADES DE MEDIDA	FACTOR DE CONVERSIÓN / PODER CALORIFICO		Tn de CO <sub>2</sub> EMITIDAS/AÑO
EMISIONES RECARGAS Y/O UTILIZACIÓN DE EXTINTORES	0,0000	Lb	0	0	0,0000
EMISIONES FUGITIVAS POR RECARGAS DE REFRIGERANTE	0,8100	kg	0	0	1,5584
EMISIONES DIRECTAS POR USO DE COMBUSTIBLE LÍQUIDO	2,1320	gal	48.317	MJ/m <sup>3</sup>	0,0189
EMISIONES DIRECTAS POR USO DE COMBUSTIBLE GASEOSO	1.565,8490	m <sup>3</sup>	39,3754	MJ/m <sup>3</sup>	3,1097
<b>TOTAL</b>					<b>4,6870</b>
FUENTES INDIRECTAS DE EMISIONES					
TIPO DE EMISIONES	EMISIÓN ANUAL	UNIDADES DE MEDIDA	FACTOR DE CONVERSIÓN / PODER CALORIFICO		Tn de CO <sub>2</sub> EMITIDAS/AÑO
UTILIZACIÓN DE ENERGÍA	150.509,8500	KW/H	0,126	Kg de CO <sub>2</sub> eq/kWh	18,9642
<b>TOTAL</b>					<b>18,9642</b>
EMISIONES NO EMITIDAS					
TIPO DE EMISIONES	GENERACIÓN EE ANUAL	UNIDADES DE MEDIDA	FACTOR DE CONVERSIÓN / PODER CALORIFICO		Tn de CO <sub>2</sub> EMITIDAS/AÑO
GENERACIÓN DE ENERGÍA LIMPIA	82.940,0000	KW/H	0,126	Kg de CO <sub>2</sub> eq/kWh	10,4504
<b>TOTAL</b>					<b>10,4504</b>
TOTAL DE EMISIONES EN Tn de CO <sub>2</sub> EMITIDAS/AÑO		TOTAL DE EMISIONES EN Tn de CO <sub>2</sub> NO EMITIDAS/AÑO			
FUENTES DIRECTAS DE EMISIONES	4,6870	UTILIZACIÓN DE ENERGÍA LIMPIA	8,7987		
FUENTES INDIRECTAS DE EMISIONES	18,9642				
<b>TOTAL EMISIONES</b>	<b>23,6512</b>				

## Adquisición de Bienes y Servicios

### Actividades Desarrolladas

CONTROL PRESUPUESTAL DE DOTACIÓN ESCOLAR			
MOBILIARIO, MATERIAL DIDÁCTICO, EQUIPOS DE CÓMPUTO, MATERIAL DEPORTIVO, INSUMOS DE LABORATORIO Y LICENCIAS			
IUSH 2022			
TIPO DE INVERSIÓN O ADQUISICIÓN	DESCRIPCIÓN	VALOR	VALOR TOTAL
MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN DE MUEBLES Y ENSERES	MATERIALES E INSUMOS PARA ADECUACIONES LUMINARIAS, ELECTRICAS Y VIDRIOS	\$ 97.656.208	\$ 97.656.208
DOTACIÓN ESCOLAR	SOFTWARE CST STUDIO SUITE	\$ 11.452.047	\$ 212.667.168
	AIRES ACONDICIONADOS	\$ 13.489.126	
	BIBLIOTECA	\$ 57.648.180	
	ACCESORIOS Y EQUIPOS OFIMÁTICOS	\$ 130.077.815	
DOTACIÓN USO ADMINISTRATIVO	ESTANTERÍAS, SILLAS Y ESCALERAS	\$ 128.480.140	\$ 128.480.140
LICENCIAS	LICENCIAS DE WINDOWS, MICROSOFT Y OFFICE	\$ 83.633.955	\$ 155.458.779
	ANTIVIRUS Y OTRAS LICENCIAS	\$ 71.824.824	
PÓLIZAS	PÓLIZA MULTIRIESGO	\$ 50.719.721	\$ 58.736.751
	PÓLIZA DE RESPONSABILIDAD CIVIL	\$ 8.017.030	
CONSUMO	PAPELERÍA	\$ 33.646.062	\$ 100.616.847
	INSUMOS FOTOCOPIADORA	\$ 8.695.037	
	INSUMOS DE BIOSEGURIDAD	\$ 8.348.857	
	IMPLEMENTOS DE ASEO	\$ 49.926.891	
<b>TOTAL EJECUCIÓN</b>			<b>753.615.893</b>

### Mesa de Producción Musical



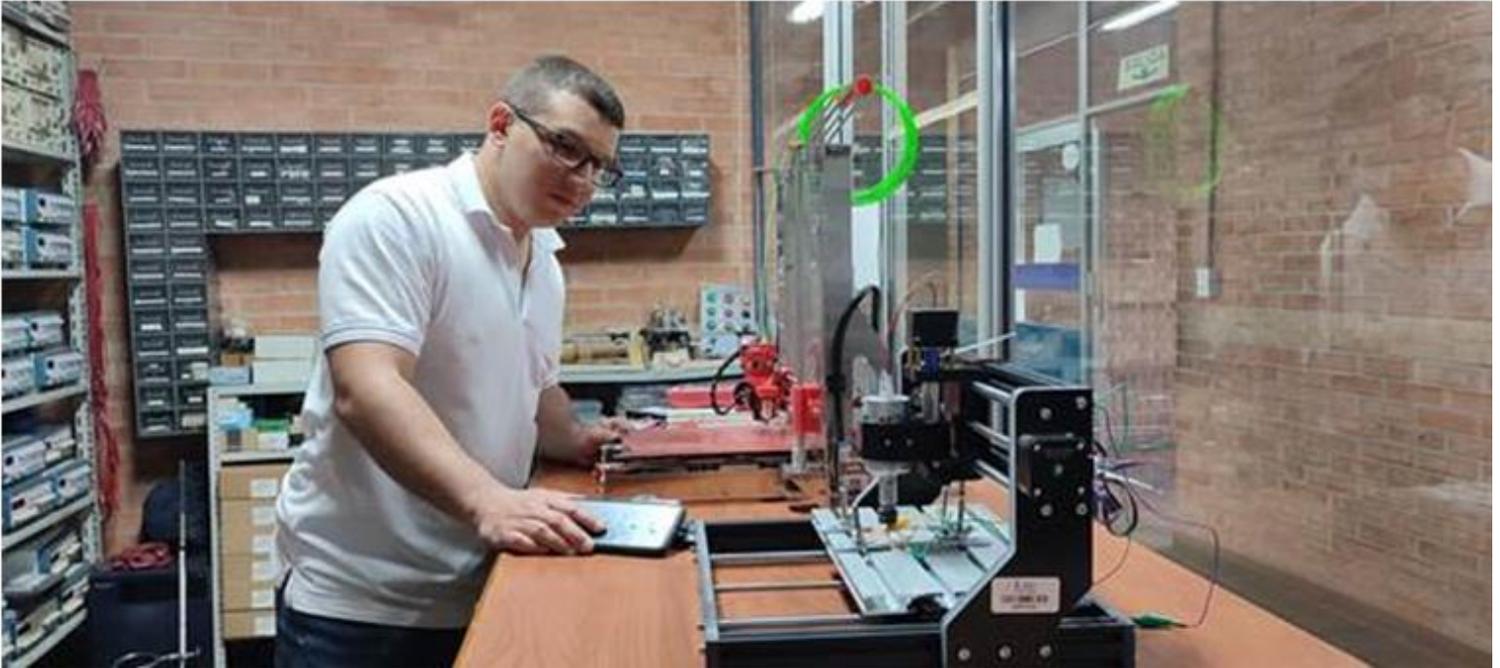
### Mueble para el Almacenamiento de Instrumentos Musicales



### Adquisición de teclados, mouse MAC y diademas para potenciar las herramientas de aprendizaje de los estudiantes



## Adquisición de impresora 3D y máquina CNC para los estudiantes de la Escuela de Ingenierías



La IUSH realizó una inversión presupuestal que favorecerá la generación del conocimiento a través de la investigación. Adquirió una impresora 3D y una máquina CNC que permite grabar madera y cortar diversos materiales como aluminio y cobre.

Dichos equipos ya se encuentran en la Institución y permitirán la ejecución de proyectos de investigación como “Diseño e implementación de un sensor inalámbrico para ser usado como sensor de deformación del Ligamento Cruzado Anterior” (LCA), a cargo del Docente Julián Arango. Asimismo, se invirtió en la compra de 3 portátiles de alto rendimiento, los cuales serán implementados en tres proyectos de investigación que actualmente está llevando a cabo la Escuela de Administración.

De esta manera, la Institución Universitaria Salazar y Herrera reafirma su propósito de fortalecer la habilidad investigativa y proporcionar avances que contribuyan con el desarrollo social y económico de la ciudad.

## Adquisición de instrumentos musicales para la Escuela de Artes



Con la compra de una batería, pianos, interfases de audio, controladores, entre otros, la IUSH realizó una inversión con la adquisición de instrumentos musicales para los estudiantes del Programa de Producción musical de la Escuela de Artes, cuyo beneficio será el de potenciar los espacios prácticos para la obtención de los resultados de aprendizaje esperados.

## Facturación y Cartera

El informe de gestión del área de Facturación y Cartera de la Institución Universitaria Salazar y Herrera presenta los resultados obtenidos al 30 de diciembre correspondiente al proceso y actividades de la vigencia 2022.

Fomentamos constantemente la mejora del proceso de matrícula, no solo para el pago, si no respecto a la asesoría y el control de estas. Es por esto por lo que en el 2022 trabajamos de la mano con el Vicerrectoría Académica, Admisiones y Registros, Comunicaciones, Infraestructura y Desarrollo Tecnológico y Bienestar Institucional, buscando mejorar la comunicación y trabajo en equipo, logrando guiar a los estudiantes de una forma más asertiva.

Dentro de la gestión en el 2022, podemos destacar que gracias a los lazos creados con la entidad FINCOMERCIO, logramos obtener un auxilio solidario, el cual fue asignado con ayuda del área de Bienestar Institucional a un estudiante de la Escuela de Artes que requería apoyo financiero, el beneficio fue entregado formalmente el 11 de noviembre 2022 de manera presencial en la Institución.

### Logros Destacables

Dentro de los principales logros obtenidos durante el 2022, están:

#### 1. Implementación de Becas contrapartida fondo EPM

Para el año 2022 a raíz del convenio con La Agencia de Educación Postsecundaria de Medellín – Sapiencia, nos vinculamos al proceso formativo de los estudiantes beneficiarios del Fondo EPM. Fueron elegidos por medio de una convocatoria, y se les asignó una beca para el 2022-2 correspondiente al excedente que no lograba cubrir el Fondo EPM.

#### 2. Becas para familiares de los colaboradores IUSH

Pensando en el bienestar de los colaboradores y sus familiares, se gestionó y aprobó desde la Vicerrectoría Administrativa y financiera un descuento que beneficia e incentiva a la formación profesional en la Universidad Salazar y Herrera, tanto para matrícula como para cursos de inglés y extensión.

#### 3. Acercamiento a los convenios con fondos públicos, SAPIENCIA, ICETEX, GALILEO

En diferentes ocasiones del año 2022 tuvimos la oportunidad de reunirnos con algunas de las entidades que tienen convenio con la Institución, esto para el mejoramiento de los procesos y un mayor acompañamiento a los estudiantes beneficiarios, también para lograr en conjunto una mayor estabilidad y que puedan finalizar su carrera con este apoyo.

#### 4. Implementación de facturación electrónica para empresas patrocinadoras de estudiantes IUSH

Facilitando mecanismos para el proceso de pago de matrícula, y en compañía del área contable y de sistemas, se implementó la generación de la factura electrónica para empresas que brindan auxilios educativos a los estudiantes.

Fue necesario adecuarnos a este proceso debido a que las solicitudes de este tipo incrementaron considerablemente en el año 2022.

#### 5. Feria de financiación

Se gestionó y coordinó una feria de financiación presencial, la cual no había podido realizarse de esta manera desde antes de la pandemia. Fueron 3 días donde las diferentes entidades tanto fondos como financieras, estuvieron brindando asesoría sobre sus productos y beneficios a los estudiantes y aspirantes.

#### 6. Recargas de parqueadero con carné y cédula

Con el retorno presencial de los estudiantes a la Institución, se desarrolló e implementó en compañía del área de sistemas, la opción de generar recargas al carnet para el pago de parqueadero, lo cual tuvo una buena respuesta por parte de la comunidad, adicionalmente se comenzó a registrar el ingreso de visitantes con la cédula generándoles una recarga, pero solo por 1 día.

Gracias a lo anterior se evidencia una mejora en el proceso con relación a los años anteriores.

#### 7. Ajuste en horario de atención en caja y cartera

Debido al gran flujo de estudiantes y visitantes que usan el parqueadero en las diferentes jornadas, la institución evidenció la necesidad de ajustar el horario de atención y se determinó la ampliación del horario en caja y cartera, de lunes a viernes desde las 7am a 12m y de 1pm a 8pm, también se habilitó el servicio el día sábado, en jornada de 7am a 12m.

Aplicación en el 1° semestre, seguimiento y control de becas generadas por encadenamiento e internas. **\$408.055.901**

- Estudiantes: 530
- Colaboradores: 7
- Egresados: 530

**\$408.055.901**

Aplicación en el 2° semestre, seguimiento y control de becas generadas por encadenamiento e internas.

- Estudiantes: 549
- Colaboradores: 11
- Egresados: 517

**\$ 442.631.787**

Implementación de Becas  
de contrapartida fondo EPM  
3 estudiantes beneficiados

**\$ 3.298.666**

### Desafíos a Desarrollar

- Trabajar de la mano de la Vicerrectoría Académica, para que desde las aulas nos apoyen en los cierres de pago de matrícula y guíen adecuadamente a los estudiantes que no les salgan en listados, evitando así reprocesos administrativos.
- Implementar nuevos recursos de tipo tecnológico, para el cobro de parqueadero.

## Información Financiera y Contable

### Gestión Financiera

El presente informe tiene como objetivo presentar un análisis claro y detallado de la gestión financiera de la Institución Universitaria Salazar y Herrera durante el año 2022. La institución es privada y es una obra de la acción educativa de la Arquidiócesis de Medellín, la cual es reconocida por la formación integral de sus estudiantes por la alta calidad humana, ética, académica y profesional.

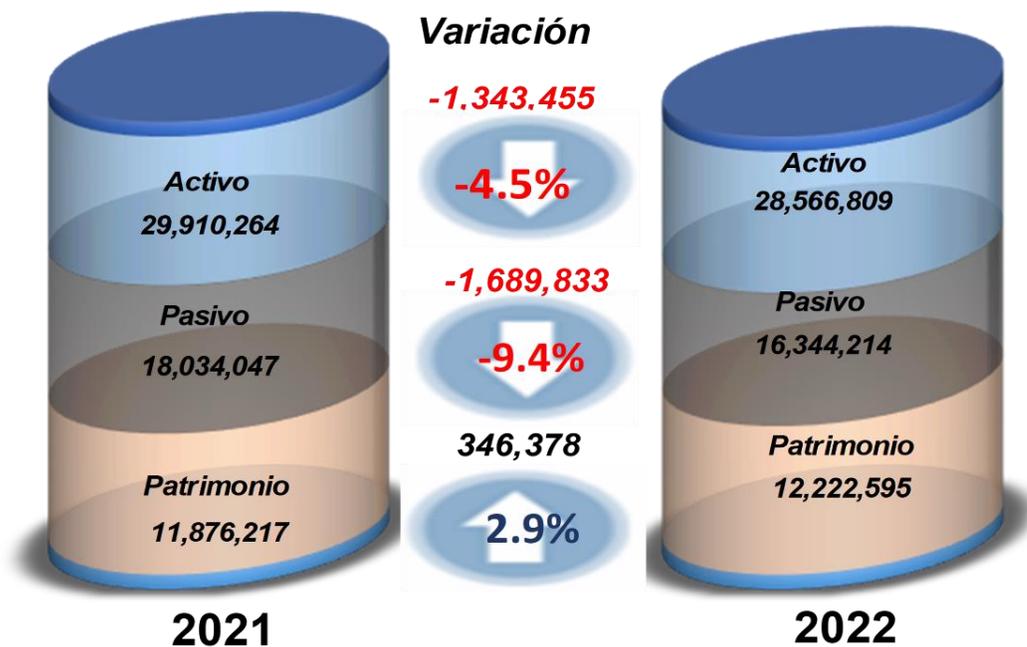
Durante los últimos años la IUSH ha enfrentado diversos desafíos en el ámbito financiero, en este sentido, se ha llevado a cabo una gestión rigurosa y transparente de los recursos financieros, enfocada en la optimización de los recursos y en la sostenibilidad financiera de la institución.

A continuación, se detallan las cifras más representativas correspondientes a la situación financiera, los resultados, y la ejecución presupuestal; así como las estrategias y acciones que se llevaron a cabo para lograr el adecuado desarrollo de las funciones sustantivas y la sostenibilidad económica de la institución, todo esto en coherencia con el horizonte, objetivos y políticas institucionales.

### Situación Financiera

(Cifras expresadas en miles de pesos)

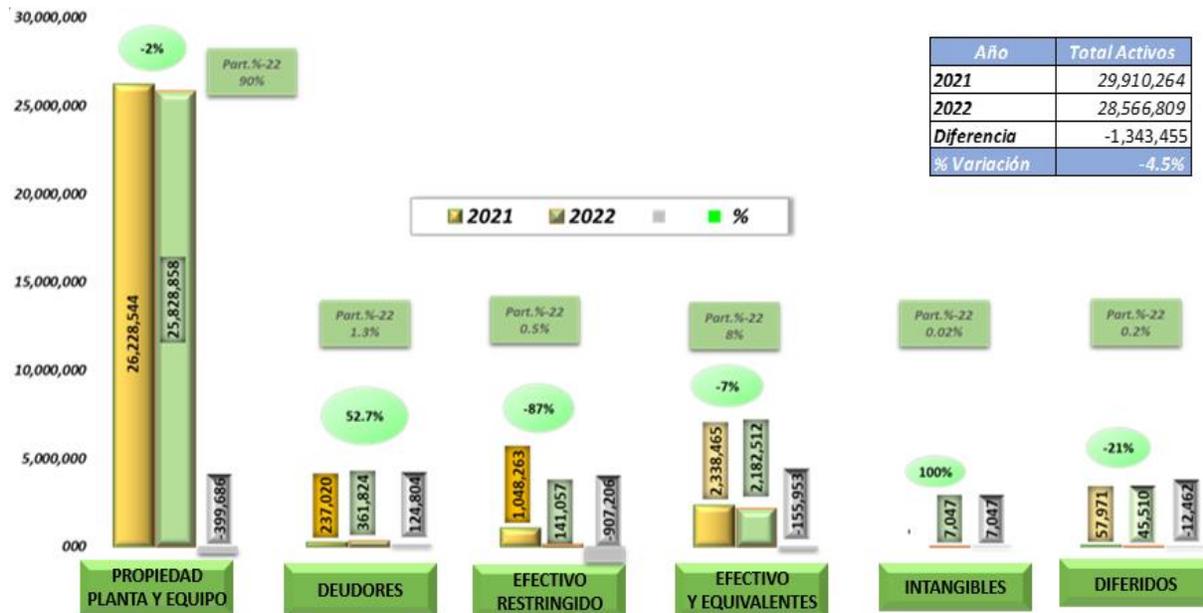
La Institución presenta una situación financiera estable la cual se sustenta en cada uno de sus componentes que la integran y en los indicadores financieros:



Al 31 de diciembre de 2022 los Bienes y Derechos de la institución cierran con un saldo neto de \$28.566.809 de los cuales el 9% por \$2.596.893 corresponden activos corrientes y el 91% por \$25.969.916 a activos no corrientes; Y están representados en un 90% en propiedad, planta y equipo, 1.3% deudores, 8.1% efectivo y equivalente a efectivo, 0.2% diferidos y 0.02% en intangibles.

Con relación al año 2021 los Activos presentan una disminución del -4,5% por valor de \$1.343.455, la cual se sustenta principalmente en los rubros de propiedad, planta y equipo, y en el efectivo de uso restringido. A continuación, se presenta grafica con el detalle de la variación de cada uno de los rubros que componen los activos:

### VARIACIÓN DE LOS ACTIVO A DICIEMBRE DE 2021 VS 2022 En Miles de Pesos



- ✓ La Propiedad, Planta y Equipo representa el 90% del total de activos. A la fecha corte este rubro cierra con un costo total de adquisición de \$31.328.183, una depreciación acumulada de \$5.580.358, compras durante el periodo de muebles, maquinaria y equipo por \$81.032 y un saldo neto de \$25.828.858.
- ✓ Efectivo y Equivalente a Efectivo: Representa el 8% del total de los activos y cierra con un saldo total de \$2.323.569, de los cuales el 94% del saldo es corriente y el 6% es no corriente y de uso restringido, dado a que son recursos que corresponden a la ejecución de los contratos de cobertura educativa en convenio con el SENA.
- ✓ Deudores: la cartera cierra al 31 de diciembre de 2022 con un saldo de \$361.824, representa el 1,3% del total de los activos, y se clasifica de la siguiente manera:
  - Cartera Estudiantes: Al corte cierra con un saldo de \$262.520, está representada en cuentas por cobrar al ICETEX, Presupuesto Participativo y otras instituciones con convenio.

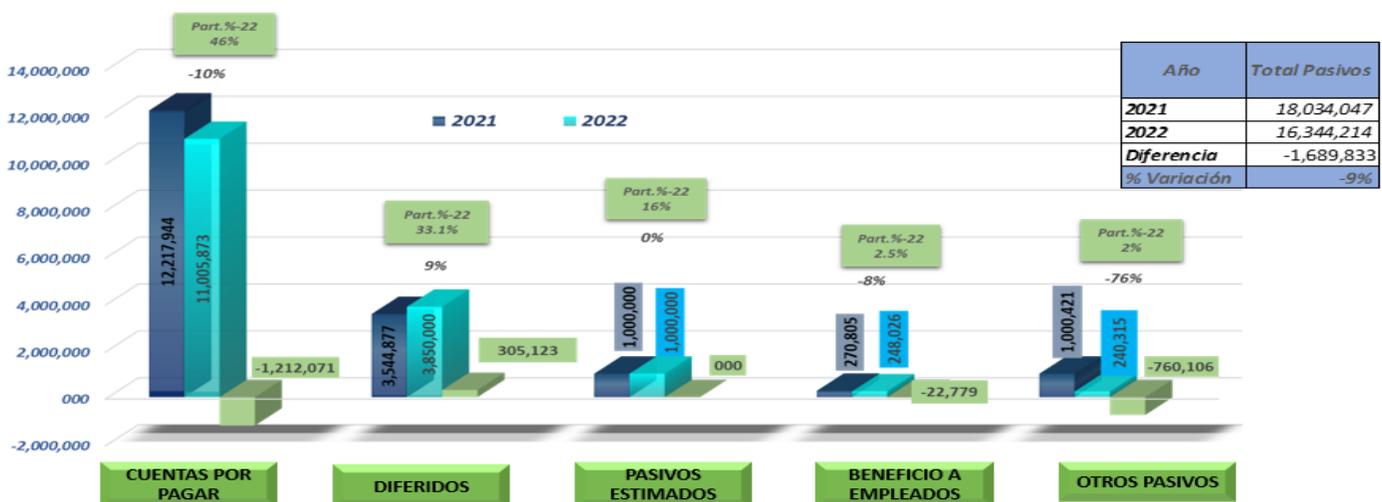
- Facturación Comercial: Finaliza con un saldo de \$60.461, el cual corresponde arrendamientos de espacios locativos por cobrar por \$3.576, retorno de seguro por \$13.003 y cuentas por cobrar de extensión por \$43.882.
- Anticipo de Impuestos y Saldos a Favor: con un saldo de \$38.844 y corresponde principalmente a retenciones aplicadas por las entidades financieras por de industria y comercio.
- ✓ Diferidos: Representa el 0,2% del total de los activos y cierra con un saldo de \$45.509 y corresponde al saldo a amortizar por la modernización del sistema acceso vehicular y peatonal y del sistema de pago.

La institución cierra con un índice de liquidez (sin incluir diferidos) del 3.95% lo cual permitió el cumplimiento oportuno de sus obligaciones. Y una rentabilidad del activo del 1%.

En relación a los PASIVOS cierran con un saldo de \$16.344.214 de los cuales el 28% es corriente por \$4.507.539 y el 72% no corriente por \$11.836.674. Y están representados en un 67% en cuentas por pagar, 24% en diferidos correspondiente a matriculas recibidas por anticipado, 6% a pasivos estimados y provisiones, un 1,5% beneficios a empleados y un 1,5% a otros pasivos.

En relación al año 2021 los pasivos presentan una variación del -9,4% por \$1.689.833, la cual se sustenta principalmente la disminución de las cuentas por pagar a los colegios arquidiocesanos por los abonos realizados al capital durante el periodo. A continuación, se presenta grafica con el detalle de la variación de cada uno de los rubros que componen los pasivos:

### COMPOSICIÓN DEL PASIVO POR GRUPO A DICIEMBRE 2021 - 2022 En Miles de Pesos



- ✓ Las Cuentas por Pagar: Representan el 67% del total de los pasivos y cierran con un saldo de \$11.005.872 y este saldo a la vez se divide en una parte corriente por \$169.198 y otra no corriente por \$10.836.674.

\*\*\* Las cuentas por pagar corrientes por \$169.198 corresponden a saldo por pagar por honorarios, servicios Públicos, proveedores, impuestos, y seguridad social integral.

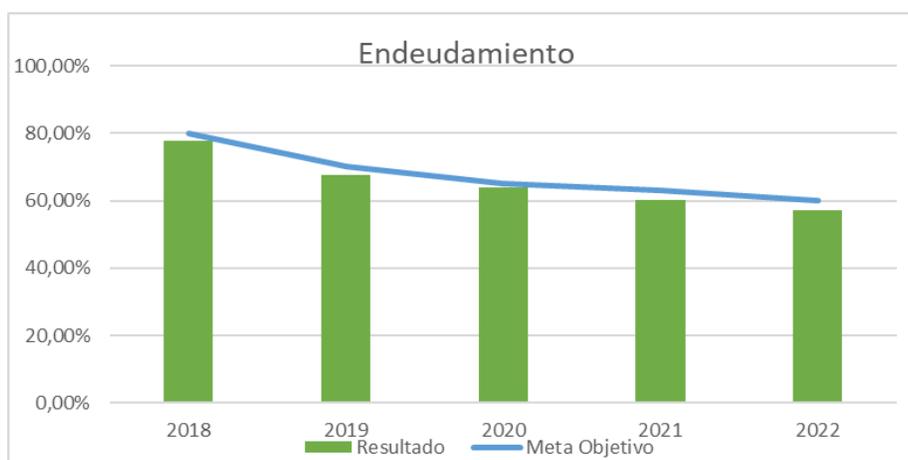
\*\*\*\* Las cuentas por pagar no corrientes corresponden a: préstamos por pagar a los colegios Arquidiocesanos.

- ✓ Pasivos Diferidos: Este rubro representa el 24% del total de los pasivos y cierra con un saldo total de \$3.850.000, del cual \$3.793.144 corresponde ingresos recibidos por anticipado por concepto de matrículas para el primer semestre de 2023, y \$56.855 correspondiente a saldos a favor de estudiantes por concepto de cancelaciones de matrícula, cierres de asignaturas, ajustes por cruces de saldo etc.
- ✓ Provisiones y Contingencias: Representa el 6% del total de los pasivos (Probabilidad del 50%) y cierra con un saldo de \$1.000.000, y corresponde a la provisión de un proceso laboral en curso.
- ✓ Beneficios a Empleados: representa el 1,5% del total de los pasivos y cierra con un saldo de \$248.026 y corresponde a cesantías consolidadas, intereses a las cesantías, prima y vacaciones por pagar.
- ✓ Otros Pasivos: Este rubro representa el 1,5% del total de los pasivos, a la fecha de corte cierra en \$240.315, y corresponde al saldo pendiente por causar por el anticipo recibido correspondiente a los contratos de cobertura educativa de programas técnicos y tecnológicos con el SENA por \$191.814 y al seguro estudiantil por pagar por \$48.501.

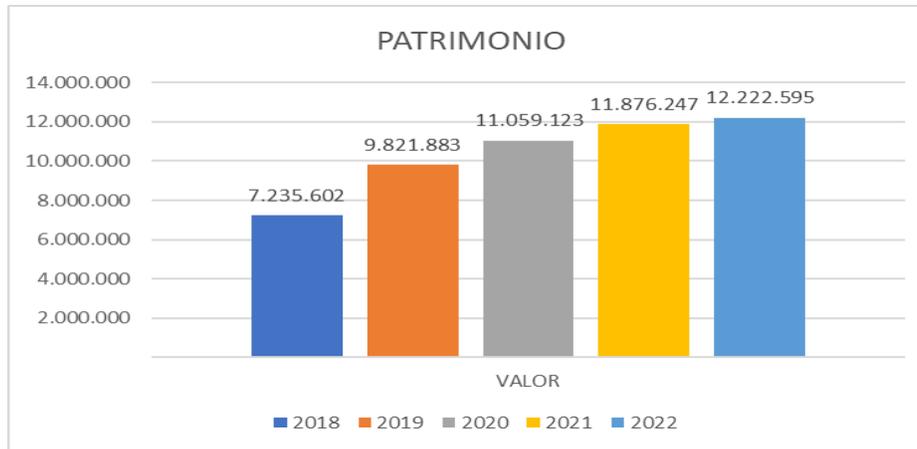
Desde el año 2018 la institución implemento una estrategia financiera en relación a los pasivos no corrientes, donde se refinancio la deuda que se tenían con entidades financieras a deuda con entidades educativas arquidiocesanas a un menor costo financiero; logrando con esto bajar el endeudamiento y mejorar el flujo de caja.

Es por esto que en los últimos periodos se ha logrado mejorar el índice de endeudamiento, llegando a diciembre de 2022 a un índice del 44% (sin incluir los pasivos diferidos). En la siguiente tabla se logra evidenciar el comportamiento histórico de este indicador y la relación con la meta de cumplimiento propuesta para cada año.

MEDICIÓN INDICE DE ENDEUDAMIENTO					
Periodo	Total Pasivo	Total Activo	Meta Objetivo	Resultado	Valoración
2018	25.259.595	32.495.197	80%	77,73%	BUENO
2019	20.575.515	30.397.398	70%	67,69%	BUENO
2020	19.674.833	30.733.956	65%	64,02%	BUENO
2021	18.034.047	29.910.294	63%	60,29%	BUENO
2022	16.344.214	28.566.809	60%	57,21%	BUENO



En los últimos cinco años el Patrimonio Neto ha venido creciendo a razón de los excedentes generados en cada uno de los periodos; esto gracias a la estrategia de reestructuración financiera implementada por la institución a partir del año 2018, y a la política de austeridad de los costos y gastos de operación, con el fin de mejorar la eficiencia y mantener la calidad educativa. Al 31 de diciembre de 2022 el patrimonio cierra con un saldo de \$12.222.595.



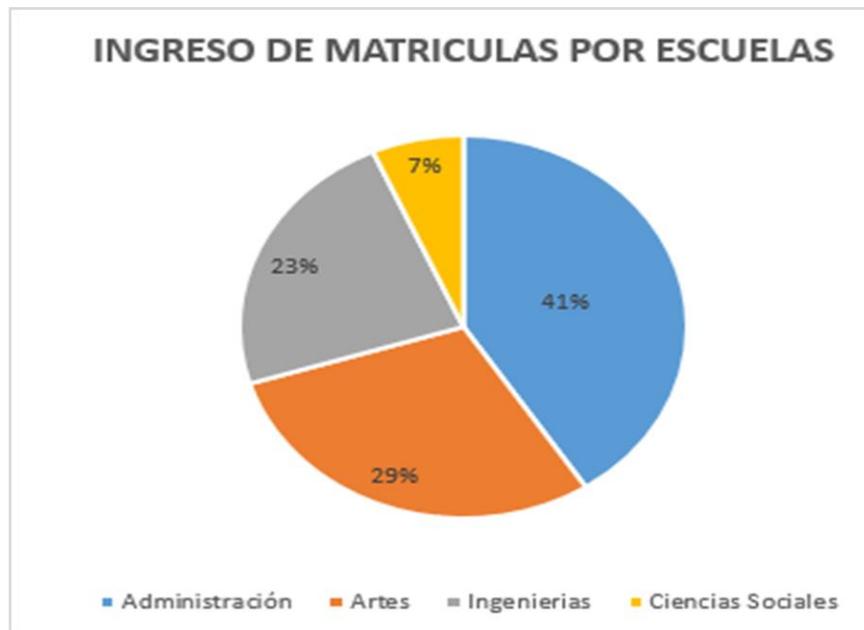
## Resultados

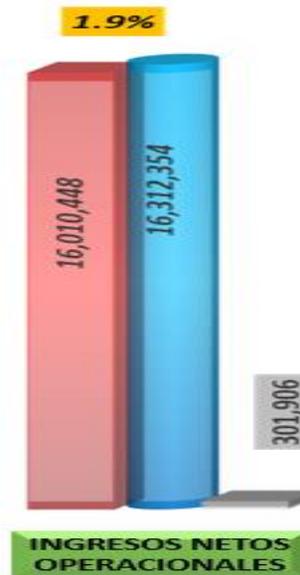
(Cifras expresadas en miles de pesos)

### Ingresos Brutos:

Durante el año 2022 la institución percibió ingresos brutos por \$17.376.040, de los cuales el 94% corresponden a ingresos operacionales y el 6% a otros ingresos.

Los ingresos operacionales se encuentran clasificados en un 77% por matriculas, 10% del centro de idiomas, un 9% de extensión y formación continua y un 4% en cobros pecuniarios.





CONCEPTO	AÑO 2022	AÑO 2021	DIFERENCIA	VARIACIÓN
MATRICULAS	12.597.379	12.112.485	484.894	4,0%
EXTENSION	1.473.881	1.764.448	-290.567	-16,5%
PECUNIARIOS	649.821	597.133	52.688	8,8%
IDIOMAS	1.591.273	1.536.382	54.891	3,6%
<b>TOTAL INGRESOS SIN BECAS</b>	<b>16.312.354</b>	<b>16.010.448</b>	<b>301.906</b>	<b>2%</b>

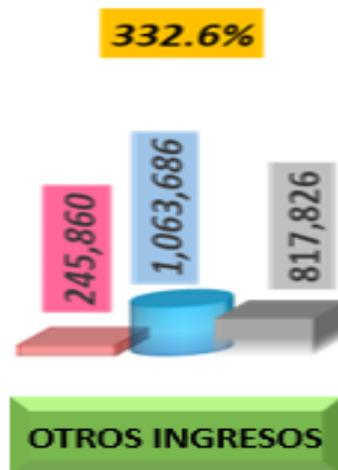
En relación al año anterior los ingresos operacionales presentan un incremento del 2% por \$301.906, variación que se explica principalmente en el rubro de matrículas por el aumento en el valor de las tarifas de los programas académicos, en el centro de idiomas por incremento en la inscripción de estudiantes en estos cursos, y en los cobros pecuniarios por el incremento en de un mayor recaudo en los conceptos de derecho de grado, recargo por matrícula extemporánea inscripciones y certificados; mientras que los ingresos por extensión disminuyen a razón de la menor ejecución en los programas técnicos del convenio de cobertura educativa con el Sena, y otros convenios con empresas y municipios.

### Becas:



Durante el año 2022 la institución buscando beneficiar a estudiantes en condiciones de vulnerabilidad, con dificultades económicas, y con el fin de estimular la permanencia y las tasas de graduación; otorgo becas en el primer semestre a 1.083 estudiantes por \$388,977 y en el segundo semestre a 1.134 estudiantes por \$431.180. De las cuales el 3% corresponden a becas por convenio empresarial, el 39% a becas de encadenamiento y un 58% a becas institucionales (académicas, deportivas, de solidaridad, a egresados y a colaboradores).

## Ingresos No Operacionales:



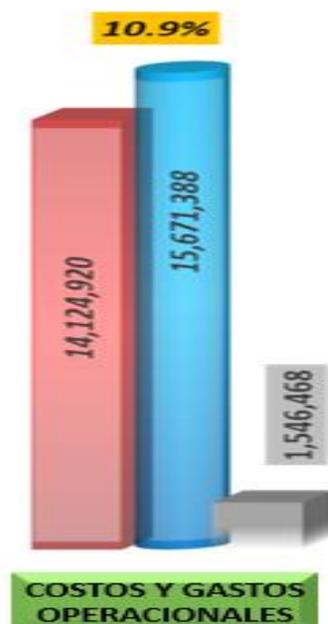
Cierran con un saldo al 31 de diciembre de 2022 de \$1.063.686 y se compone principalmente en un 34% subvenciones y donaciones por \$357.601, 31% arrendamientos de espacios por \$325.702, 29% aprovechamientos \$307.892, 6% recuperaciones \$65.394, 0% gimnasio \$5.377, 0% intereses \$1.611, 0% diversos \$109. En relación al año 2021 este rubro presento un incremento por \$817.796, el cual se sustenta en principalmente en los rubros de:

- ✓ Subvenciones y donaciones: Variación en relación al año 2021 de \$353.975, por los recursos recibidos para ejecutar el proyecto denominado “Programa de Expertos Internacionales” en alianza con el ICETEX, empresas y personas naturales.
- ✓ Aprovechamientos: Variación en relación al año 2021 de \$241.555, por vencimientos de saldos a favor de cartera.
- ✓ Arrendamientos y Otros: Variación en relación al año 2021 de \$222.266 por incremento en el uso de espacios.

## Costos y Gastos

Al cierre del año del año 2022 este rubro finalizo en \$16.209.535, de los cuales el 97% corresponden a costos y gastos de funcionamiento por \$15.671.388 y un 3% a otros gastos por \$538.147.

## Costos y Gastos de Operación:



Están representados principalmente en un 71% en el rubro de Recurso Humano el cual incluye los salarios, prestaciones sociales y seguridad social del personal docente, directivo, administrativo y de apoyo por \$11.192.361; y Costos y Gastos Generales que incluye: 6% de honorarios correspondiente a docentes de cátedra para la ejecución de los contratos de cobertura educativa con el SENA y para dictar algunas asignaturas de las escuelas por un valor total de \$967.712, 3% de impuestos el cual corresponde principalmente a predial por \$463.892; 2% de servicios públicos por \$330.588, 2% de servicio de vigilancia privada y de aseo por \$293.064, 2% publicidad por \$279.617, 1% por mantenimiento, adecuación y reparaciones a la infraestructura física y muebles y enseres por \$242.687, 1% a gastos de viaje \$167.930, 1% correspondiente a activos de menor cuantía (equipos de cómputo, instrumentos musicales y mobiliario estudiantil) por \$219.170, 1% a otros honorarios correspondiente a revisoría fiscal, asesoría jurídica y técnica por \$115.593, y un 9% de gastos diversos que incluye los rubros de arrendamientos, seguros, material de enseñanza, útiles, gastos legales, eventos académicos, elementos de aseo y cafetería, entre otros por \$1.398.774.

Con relación al año anterior los costos y gastos de operación presentan un incremento del 11% por \$1.546.468; el cual se sustenta principalmente en los rubros de gastos de personal, servicios públicos, gastos de viaje y servicio de aseo y vigilancia privada.

## Los Otros Gastos:



Corresponden principalmente a los intereses pagados a las entidades arquidiocesanas por \$469.956, gastos bancarios por \$65.819 y otros gastos por \$2.372. Con relación al año anterior este rubro presenta una disminución del -14% por \$-88.040, lo cual se sustenta principalmente a la disminución de los intereses por abonos a capital de los préstamos de los colegios arquidiocesanos.

## Excedentes del Ejercicio

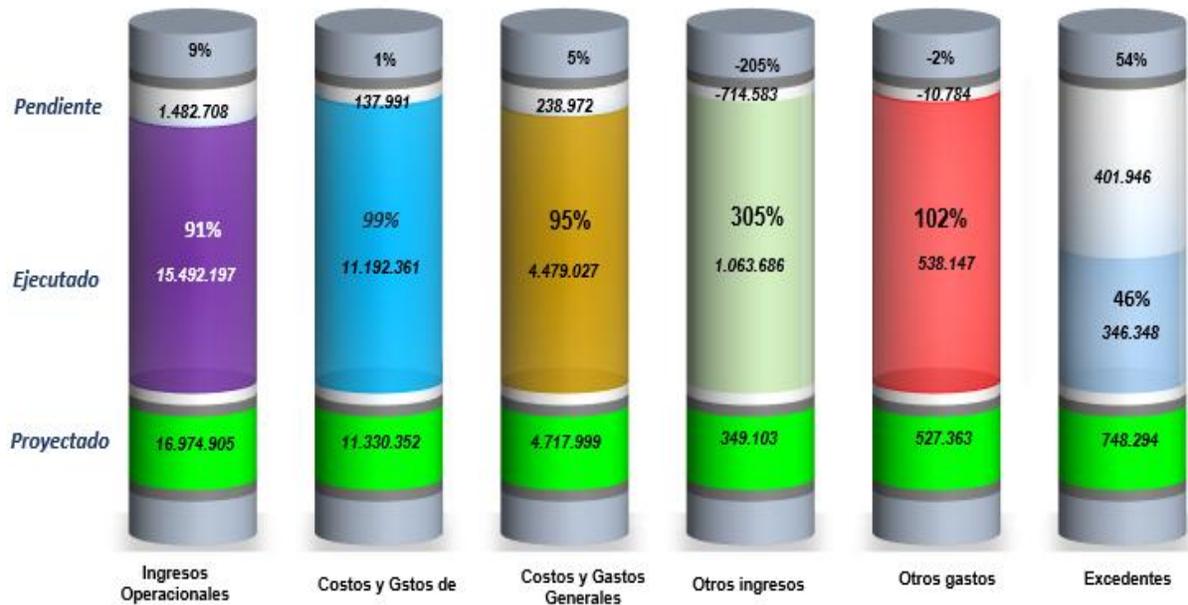
Al final del año 2022 la institución arrojó un excedente neto del 2% por valor de \$346.348 y un Ebitda operacional del 5% por \$827.066 en relación al ingreso operacional. Resultado que obedece a la gestión financiera cuidadosa y responsable, especialmente en el control y ahorro de los costos y gastos de operación, logrando mantener la estabilidad económica y brindar un servicio de calidad garantizando el adecuado desarrollo de las funciones sustantivas (docencia, investigación, extensión y proyección social).

## EJECUCIÓN PRESUPUESTAL

(Cifras expresadas en Miles de Pesos)

La ejecución presupuestal de la Institución Universitaria Salazar y Herrera es un proceso clave para la gestión efectiva de los recursos y la toma de decisiones, lo cual implica la implementación de medidas de control y seguimiento continuo para garantizar que se cumplan los planes y programas previstos en el presupuesto, de tal forma que se alcancen los objetivos estratégicos definidos por la institución. De esta manera, se asegura que los recursos se utilicen de manera responsable y transparente, y además velar por la sostenibilidad financiera de la institución.

**PRESUPUESTO VR EJECUCIÓN PRESUPUESTAL A DICIEMBRE 2022**  
En Miles de Pesos



- ✓ Los Ingresos Operacionales Netos: las principales fuentes de ingreso de la institución son las matrículas, cobros pecuniarios, inglés, extensión y formación continua; Durante el periodo la ejecución presupuestal de este rubro fue 91% por valor de \$16.974.905, según el valor proyectado los ingresos están por debajo de la meta establecida en un -9% por \$-1482.702, principalmente por la disminución en el rubro de matrículas por un menor número de alumnos y créditos matriculados, así mismo los ingresos de formación continua y extensión se vieron afectados por la disminución en la ejecución de los convenios empresariales e institucionales.
- ✓ Los Costos y Gastos de Personal: Corresponden a los beneficios pagados a los colaboradores durante el periodo, los cuales al cierre del ejercicio presentan una ejecución presupuestal del 99% por \$11.192.361, con relación al valor presupuestado se generó un ahorro en este rubro de \$137.991.
- ✓ Los Costos y Gastos Generales: Este rubro presenta una ejecución presupuestal del 95% por \$4.479.027, en relación al valor proyectado quedo un saldo pendiente por ejecutar del 5% por \$238.972; ahorro que se justifica principalmente en una menor ejecución en los conceptos de: honorarios de catedra, gastos legales, publicidad, y gastos diversos (papelería, material de enseñanza, software, entre otros).
- ✓ Otros Ingresos: Presentan una sobreejecución del 305% por \$1.063.686, quedando por encima del presupuesto en \$714.583, variación que se sustenta en un mayor ingreso en los conceptos de: arrendamiento de espacio parqueaderos, y en las subvenciones y donaciones recibidas para desarrollar el proyecto en convenio con el ICETEX denominado "Expertos Internacionales".
- ✓ Otros Gastos: Cierran con una ejecución presupuestal del 102% por \$538.147, presentando una sobreejecución del 2% por \$10.784; variación que se sustenta principalmente en el concepto de gastos financieros por las comisiones cobradas en la pasarela de pagos.

- ✓ Excedentes del Ejercicio: La ejecución presupuestal en este rubro fue del 46% por \$346.348, de acuerdo al valor proyectado en los resultados para este año quedo un saldo pendiente por \$401.946 que corresponde al 54%; variación que se explica por no alcanzar la meta en los ingresos operacionales, en relación a las matrículas por un menor número de estudiantes y créditos matriculados, y en la disminución en los ingresos por convenios de formación continua y extensión; Así mismo se ven afectado los resultados por el incremento en los en los costos y gastos de operación, dado a variables como el IPC y el dólar.

## GESTIÓN CONTABLE

La gestión contable de la Institución Universitaria Salazar y Herrera es esencial para garantizar el buen funcionamiento financiero de la institución, el cumplimiento de las obligaciones legales y fiscales, y la toma de decisiones informadas basadas en información financiera confiable y precisa.

En concordancia a esto se realizaron las siguientes actividades durante el año fiscal

### 1. Procesos De Registro, Verificación, Conciliación y Cierre de la Información Financiera:

- Registro contable de todas las operaciones financieras
- Revisión y aprobación de las causaciones costos y gastos, corroborando los cálculos presentados especialmente en lo relacionado con las retenciones en la fuente
- Revisión y aprobación mensual de las conciliaciones bancarias
- Conciliación y verificación mensual de las cuentas por cobrar por conceptos de matrículas, extensión y facturación comercial
- Conciliación mensual de las cuentas relacionados con nómina (verificación de saldos en el módulo contable vr el de nómina)
- Conciliación y depuración mensual de las Cuentas por pagar
- Generación, verificación y aprobación mensual de la amortización de las matrículas pagadas por anticipado
- Revisión y aprobación de la causación mensual de provisiones de prestaciones sociales (Cesantías, intereses, prima y vacaciones)
- Conciliación mensual de la información modulo administrativos vs software contable
- Entrega mensual de informes a la revisoría fiscal
- Cierre mensual de cuentas de resultado

### 2. Presentación De Informes Contables Y Financieros

- Elaboración mensual de Estados Financieros
- Elaboración informe de ejecución presupuestal
- Elaboración mensual de Informe de control ingresos, costos y gastos

### 3. Presentación De Declaración E Información Tributaria

- Presentación de información exógena DIAN correspondiente al año gravable 2021

- Presentación de Información exógena en medio magnético de industria y comercio correspondiente al año gravable 2021
- Presentación declaración Renta año gravable 2021
- Presentación mensual de declaración de retención en la fuente
- Actualización permanencia Régimen tributario Especial
- Registro Único Proponentes
- Emisión de certificados de retención en la fuente a empleados y proveedores
- Información al Dane sobre la encuesta anual de servicios (con corte al 31 de diciembre de 2021)
- Informes al Ministerio de Educación Nacional mediante escalonamiento en plataforma SNIES

#### **4. Auditoría Externa**

Se llevaron a cabo auditorías periódicas externas, para evaluar la eficacia y eficiencia de la gestión contable y asegurar la transparencia y rendición de cuentas.

luego de ejecutadas las pruebas de auditoría sobre la información a los componentes de efectivo y equivalente de efectivo, deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, retenciones y aportes de nómina, así mismo como de auditorías para seguridad social y nómina. Dentro de los cuales destaco lo siguiente,

##### **Efectivo Y Equivalente De Efectivo**

- Caja menor

Se validó la existencia de los recursos asignados y reportados en la cuenta de caja menor, logrando evidenciar que la Institución presenta un adecuado control y manejo documental y de efectivo del fondo de la caja menor, de igual forma se evidenció una adecuada segregación de funciones entre el manejo, la conciliación y el reembolso de gastos de la caja menor.

- Bancos

Se analizaron las conciliaciones bancarias preparadas y presentadas por la Institución, donde se pudo observar que se ha presentado mejoras en la identificación de consignaciones realizadas al banco de la Institución, permitiendo tener la información al día y clara, adicionalmente, la información de las conciliaciones bancarias es razonable con respecto a los extractos emitidos por las entidades financieras.

##### **Deudores Comerciales y Otras Cuentas Por Cobrar**

Se realizó auditoria por parte de la Revisoría Fiscal a las cuentas por cobrar tanto comerciales como de estudiantes.

Se sugiere por parte de la Revisoría Fiscal, continuar con la gestión de cobro con el objetivo de recuperar la cartera que presenta mora, principalmente la mayor a 360 días.

## Seguridad Social

De acuerdo a la verificación y al análisis realizado a los procedimientos y a las operaciones de las cuentas del pago y del gasto de la seguridad social en la institución, se observa un correcto control en las cuentas y un adecuado cumplimiento en las fechas de pago.

Dentro del marco de auditorías también se realizó revisión al proceso de nómina de los siguientes conceptos:

- Liquidación de nómina y seguridad social.
- Revisión de información documental en las hojas de vida de los empleados.
- Cálculo de la retención en la fuente
- Validación de la cuota de aprendices SENA

### Liquidación De Nómina y Seguridad Social

Se verificó el proceso de liquidación de nómina de una muestra del personal vinculado a la Institución, validando que los conceptos de devengado estén acorde a su salario ordinario y los porcentajes de horas extras, recargos, auxilio de transporte y demás pagos establecidos por la ley así mismo, que las deducciones a cada empleado para los aportes a la seguridad social estén acordes a los porcentajes legales.

Igualmente se validó la adecuada contabilización del pago de la seguridad social, tanto para las cuentas del gasto como la del pasivo.

Como resultado de las pruebas de auditoría, se pudo concluir que el proceso de liquidación de nómina y seguridad social en la Institución Universitaria Salazar y Herrera, es correcto y presenta una adecuada aplicación de los porcentajes establecidos por la ley para la seguridad social y parafiscales además de una adecuada contabilización en las cuentas del gasto y pasivo, se realiza el pago oportuno de cada planilla, en las fechas de pago establecidas por el ministerio de la salud y la protección social.

Se validó la existencia de las hojas de vida de una muestra del personal vigente al momento de la auditoría, esta información fue revisada a través del aplicativo Workmanager donde en general todos los empleados tienen los documentos mínimos requeridos para la contratación de personal, esta información permite tener conocimiento de cada uno, en caso de que sea necesaria en alguna eventualidad.

De los empleados a los cuales se les realiza retención en la fuente por salarios, se validó el adecuado cálculo y reconocimiento de la liquidación de dicha retención.

Se observó que las retenciones practicadas por salarios se realizan de manera adecuada, por lo tanto, las cifras registradas por este concepto son razonables a la fecha de revisión.

La institución cumple a cabalidad con la contratación de aprendices SENA y el pago de la monetización cuando hay lugar a ella.

## 5. Visita de la DIAN

Durante el año 2022 se recibió visita de la DIAN, en la cual revisaron todos los aspectos tributarios, en especial la declaración de renta del año 2018 con sus respectivos soportes y anexos, a continuación, detallamos la información solicitada y revisada por la DIAN, de acuerdo con el requerimiento ordinario 2021011040000396 del 16 de marzo de 2021

- Estados financieros certificados del año gravable 2018 con sus respectivas notas que hacen parte integral de los mismos, debidamente firmados. (en hoja electrónica Excel).
- Balance de prueba a ocho (8) dígitos a 31 de diciembre del año 2018, en hoja electrónica formato Excel (CD y/o USB): antes y después de cierre.
- Conciliación contable-fiscal por cada uno de los renglones de la declaración de renta del año 2018, en hoja electrónica formato Excel (CD y/o USB) en la que se observen las cuentas PUC a nivel auxiliar a ocho (8) dígitos y se detallen las diferencias contables y fiscales, explicando el motivo del ajuste y norma legal que lo respalda. (incluir conciliación NIIF)
- Relación y concepto de los valores que componen el renglón 69 Renta exenta por valor de \$3.374.605.000 de la declaración del Impuestos de Renta y Complementarios del año 2018: (en hoja electrónica Excel).
- Copia de la licencia y de la factura de adquisición del software contable utilizado por la sociedad en desarrollo de su objeto social.

Una vez culminada la visita y revisada la información solicitada, archivaron el expediente de la IUSH correspondiente a la declaración de renta del año gravable 2018 de acuerdo con el auto de archivo 2022011010001692 del 16 de mayo de 2022.

## Contenido GRI

<b>Declaración de uso</b>	La Institución Universitaria Salazar y Herrera ha elaborado al quinto informe de Gestión y Sostenibilidad conforme a los Estándares GRI para el periodo comprendido entre el 01 de enero de 2022 al 31 de diciembre de 2022.
<b>GRI 1 usado</b>	GRI 1: Fundamentos 2021
<b>Estándares Sectoriales GRI aplicables</b>	N/A

<b>GRI 2 usado</b>	GRI 2: Contenidos Generales 2021
--------------------	----------------------------------

Indicador GRI	Contenidos Generales	No. Página	Omisión	Pacto Global	ODS
2-1	Detalles organizacionales	8,9			
2-2	Entidades incluidas en la elaboración de informes de sostenibilidad de la organización		Todas las actividades reportadas en este informe se realizan por la Institución Universitaria Salazar y Herrera		
2-3	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	3,17			
2-4	Actualización de la información		El informe del 2022 se realizó bajo la misma metodología de informes anteriores, por lo que no se declara actualización de información		
2-5	Verificación externa	15			
2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	14			
2-7	Empleados	103		Principio 6	8
2-8	Trabajadores que no son empleados	103	Se vincula información de docentes de catedra	Principio 6	8
2-9	Estructura de gobernanza y composición	13		Todos los principios	16
2-10	Designación y selección del máximo órgano de gobierno	15			
2-11	Presidente del máximo órgano de Gobierno	15			
2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	15			
2-13	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	15			
2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	15			
2-15	Conflictos de interés	15			
2-16	Comunicación de inquietudes críticas		Las inquietudes presentadas al Consejo Directivo son		

## GRI 2 usado

## GRI 2: Contenidos Generales 2021

Indicador GRI	Contenidos Generales	No. Página	Omisión	Pacto Global	ODS
			analizadas y evaluadas en las reuniones periódicas		
2-17	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno		No se han implementado estas acciones en los órganos de gobierno		
2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno		No se han implementado estas acciones en los órganos de gobierno		
2-19	Políticas de remuneración		No se han implementado estas acciones en los órganos de gobierno		
2-20	Proceso para determinar la remuneración		No se han implementado estas acciones en los órganos de gobierno		
2-21	Ratio de compensación total anual		No se han implementado estas acciones en los órganos de gobierno		
2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	7		Principio 1, 8,9,10	16
2-23	Compromisos y políticas	98		Principio 10	16
2-24	Incorporación de los compromisos y políticas	98			
2-25	Procesos para remediar los impactos negativos	74, 75, 98			
2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	77			
2-27	Cumplimiento de la legislación y las normativas		No se han presentado incumplimiento de la legislación y/o normativo		
2-28	Afiliación a asociaciones		La Institución participa en diferentes redes, asociaciones y mesas de trabajo		
2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	14			
2-30	Convenios de negociación colectiva	103			

## GRI 3 usado

## GRI 3: Temas Materiales 2021

Indicador GRI	Contenidos Generales	No. Página	Omisión	Pacto Global	ODS
3-1	Proceso de determinación de los temas materiales	17			
3-2	Lista de temas materiales	17			
3-3	Gestión de los temas materiales	17, 18, 77, 98, 99, 100, 103, 112			

## GRI 205: Anticorrupción 2016

Indicador GRI	Contenidos Generales	No. Página	Omisión	Pacto Global	ODS
205-1	Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción	98		Principio 10	4, 8, 10,16, 17
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción		No se han implementado acciones en relación a este indicador		
205-3	Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas		No se han implementado acciones en relación a este indicador		

## GRI 302: Energía 2016

Indicador GRI	Contenidos Generales	No. Página	Omisión	Pacto Global	ODS
302-1	Consumo de energía dentro de la organización	112		Principio 7, 8, 9	7, 11, 12, 13, 15
302-2	Consumo de energía fuera de la organización		No se han implementado acciones en relación a este indicador		
302-3	Intensidad energética		No se han implementado acciones en relación a este indicador		
302-4	Reducción del consumo energético		No se han implementado acciones en relación a este indicador		
302-5	Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios		No se han implementado acciones en relación a este indicador		

## GRI 305: Emisiones 2016

Indicador GRI	Contenidos Generales	No. Página	Omisión	Pacto Global	ODS
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	112		Principio 7, 8, 9	7, 11, 12, 13, 15
305-2	Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	112		Principio 7, 8, 9	7, 11, 12, 13, 15
305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)		No se han implementado acciones en relación a este indicador		
305-4	Intensidad de las emisiones de GEI		No se han implementado acciones en relación a este indicador		
305-5	Reducción de las emisiones de GEI		No se han implementado acciones		

en relación a este  
indicador

305-6	Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (ODS)	112		Principio 7, 8, 9	7, 11, 12, 13, 15
305-7	Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire		No se han implementado acciones en relación a este indicador		

### GRI 401: Empleo 2016

Indicador GRI	Contenidos Generales	No. Página	Omisión	Pacto Global	ODS
401-1	Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	103		Principio 1, 2, 3, 4, 6	1, 2, 3, 4, 5, 8, 17
401-2	Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	103		Principio 1, 2, 3, 4, 6	1, 2, 3, 4, 5, 8, 17
401-3	Permiso parental	103		Principio 1, 2, 3, 4, 6	1, 2, 3, 4, 5, 8, 17

### GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018

Indicador GRI	Contenidos Generales	No. Página	Omisión	Pacto Global	ODS
403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	77		Principio 3	3, 8, 17
403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes		Esta información no se incluye en el informe		
403-3	Servicios de salud en el trabajo	77		Principio 3	3, 8, 17
403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	77		Principio 3	3, 8, 17
403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	77		Principio 3	3, 8, 17
403-6	Promoción de la salud de los trabajadores	77		Principio 3	3, 8, 17
403-7	Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales		No se han implementado acciones en relación a este indicador		
403-8	Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo		Esta información no se incluye en el informe		
403-9	Lesiones por accidente laboral		Esta información no se incluye en el informe		
403-10	Las dolencias y enfermedades laborales		Esta información no se incluye en el informe		

### GRI 408: Trabajo infantil 2016

Indicador GRI	Contenidos Generales	No. Página	Omisión	Pacto Global	ODS
408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	99		Principio 5	3, 4, 10, 16, 17

### GRI 418: Privacidad del cliente 2016

Indicador GRI	Contenidos Generales	No. Página	Omisión	Pacto Global	ODS
418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	100			16

### Gestión Identitaria

Indicador GRI	Contenidos Generales	No. Página	Omisión	Pacto Global	ODS
3-3	Gestión identitaria de la Institución Universitaria Salazar y Herrera	18		Todos los principios	Todos los ODS





[www.iush.edu.co](http://www.iush.edu.co)

Carrera 70 No. 52-49 Barrio Los Colores

Teléfono (574)4 600 700

Medellín, Antioquia, Colombia.