

UNIVERSIDAD **SIGLO 21**

3° REPORTE DE
SUSTENTABILIDAD
2021 - 2023

Nuestro **compromiso**
con un **mundo mejor**

Edificio
Experimenta 21



Pacto Global
Red Argentina

COMUNICACIÓN SOBRE INVOLUCRAMIENTO (COE)

UNIVERSIDAD SIGLO 21

Período cubierto por esta Comunicación sobre Involucramiento:
años 2021- 2023
Declaración de respaldo continuo.

Mayo 2024.

A nuestras partes interesadas:

Me complace confirmar que UNIVERSIDAD SIGLO 21 reafirma su respaldo al Pacto Mundial de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) y a sus Diez principios en las áreas de derechos humanos, estándares laborales, medioambiente y anticorrupción.

En esta Comunicación sobre Involucramiento con el Pacto Mundial de la ONU, describimos las acciones de nuestra organización para respaldar el Pacto Mundial de la ONU y sus principios tal como corresponde a una institución de educación superior. También nos comprometemos a compartir esta información con nuestros grupos de interés a través de nuestros principales canales de comunicación.

Atentamente,

María Laura Rosso
Rectora

Contenido

0

5 MENSAJE DE LA RECTORA

1

7 LOS DESTACADOS DEL PERÍODO

2

9 SOMOS SIGLO 21
 10 Nuestra identidad nos distingue
 12 3° Evaluación institucional
 15 Nuevas carreras, nuevos rumbos
 17 De Ushuaia a La Quiaca: CAUs
 18 Escuela de Negocios y Posgrados
 18 Centros de Excelencia para transversalizar competencias

3

19 UN MUNDO MEJOR: NUESTRA MIRADA DE LA SOSTENIBILIDAD
 22 Temas prioritarios, Pacto Global y Agenda 2030
 14 Mantener el diálogo con nuestros públicos

4

27 EL PÚBLICO UNIVERSITARIO: NUESTRO FOCO DE ATENCIÓN
 29 Centrarnos en las personas
 29 Plantar una semilla: Estudiantes
 36 El orgullo de ver crecer los frutos: Egresados/as
 40 Regar con inspiración: Cuerpo docente

5

43 FORMACIÓN: EL CORAZÓN DE LA SIGLO
 45 Nuestra gestión
 45 Democratizar la educación
 46 Academia 21 para una Educación Positiva
 48 Organización interna del saber
 49 Propuesta formativa

6

55 PENSAR Y HACER POR LOS DEMÁS
 57 La fórmula de la multiplicación
 57 Trayecto internacional
 60 Promoción del emprendimiento
 63 Impulsar la sustentabilidad en territorio

MENSAJE DE LA RECTORA

Como rectora de Universidad Siglo 21, es para mí un gran placer presentarles nuestro tercer Reporte de Sustentabilidad. Éste documento constituye el Informe de Progreso sobre los Diez Principios de Pacto Mundial con los que alineamos nuestra actividad universitaria desde que realizamos la respectiva adhesión el 14 de marzo del 2017.

Nuestra institución evidencia una vez más el ejercicio pleno de los valores que nos guían: ser una Universidad Laica, Democrática y Trascendente. Una obra que pretende permanecer como capital social de nuestra querida Córdoba, lugar que nos vio nacer, pero también del país, consolidada ya como proyecto federal que lleva educación superior de calidad a cada provincia de la República.

Como nueva Rectora, asumo el liderazgo de un proyecto consolidado que se sostiene sobre cuatro ejes con nuestra actual estrategia: El impulso sostenido del prestigio, la innovación, el impacto y el desarrollo del talento en la educación superior de Argentina y la región.

Es nuestro objetivo elevar aún más nuestro **prestigio** fortaleciendo la calidad de los programas académicos actuales y futuros, la excelencia de nuestra investigación y la formación integral de nuestro estudiantado. En los últimos 5 años, hemos experimentado un aumento de más del 20% en el número de estudiantes matriculados y

podimos corroborar que el 86% de nuestros graduados y graduadas se encuentran insertos en el mercado laboral. De esta manera contribuimos al desarrollo que el sector productivo, la ciencia y la sociedad nos demandan y necesitan.

Creemos firmemente que la **innovación** es otro eje fundamental para el futuro de la educación superior. Vivimos en una era de constantes cambios tecnológicos y sociales; estamos desafiados, exigidos. No solo debemos adaptarnos; estamos llamados a liderar esta transformación. Como Universidad, fomentamos la investigación interdisciplinaria, promovemos la transferencia de conocimiento y aprovechamos las oportunidades que nos brinda la inteligencia artificial, la robótica y otras tecnologías emergentes.

Hemos triplicado la cantidad de proyectos de investigación colaborativos en los últimos tres años y aumentado el 50% en citas de universidades del mundo. El modelo académico, las prácticas áulicas, el diseño curricular de los programas, la flexibilidad, y lo modular nos caracterizan. Estos datos nos sitúan como una institución pionera en la generación de conocimiento aplicado, con impacto real en la sociedad y en el desarrollo económico.

El **impacto** es un elemento clave de nuestra labor como universidad. Nuestra responsabilidad va más allá de las aulas y los laboratorios. Seguirá siendo nuestra estrategia

una formación integral e integrada con las exigencias del mundo, promoviendo la responsabilidad social y el desarrollo sostenible en todas nuestras acciones.

Hoy el 70% de nuestros estudiantes participa en proyectos de voluntariado y de impacto social o ambiental durante su carrera. Esto demuestra que estamos formando personas con liderazgo comprometido con la transformación positiva de la sociedad, y nos posiciona como una institución referente en la promoción de la responsabilidad social en su sentido más amplio.

Por último, considero que es el **talento** un motor central que impulsa la excelencia de la educación superior. Como organización de gestión del conocimiento, debemos atraer a los mejores docentes, así como a los estudiantes más motivados. Nuestra Universidad debe convertirse en un imán para el talento nacional e internacional, sosteniendo programas de becas, oportunidades de intercambio y ambientes de aprendizaje estimulantes.

En los últimos años hemos aumentado en un 30% la cantidad de estudiantes internacionales que eligen nuestra institución para realizar sus estudios. Esto no solo enriquece nuestra comunidad con diversas perspectivas culturales, sino que también posiciona a nuestra universidad como un destino académico de primer nivel a nivel global.

Estos cuatro ejes son el norte y acento de esta gestión, promoviendo una universidad pensada no para asistir sino para **construir, ser y permanecer**.

Les dejo la invitación a recorrer estas páginas que demuestran nuestro compromiso en la construcción de un futuro de excelencia y transformación.

Mgtr. María Laura Rosso



LOS DESTACADOS DEL PERÍODO

Insight 21

Lanzamos este hub de conocimiento que reúne a referentes distinguidos de diversos ámbitos que, con sus saberes, contribuyan en la toma de decisiones para mejorar el país y la región.

Semana 21

Una integración de Feria 21, Inspira 21, Open Lab y Ciencia 21. Tres jornadas de innovación, ciencia, diseño y talento para acercar a nuestros/as estudiantes a la experiencia profesional.

"Salud y Bienestar" y "Academia 21"

Generamos más oportunidades educativas vinculadas al sector Salud, con nuevas carreras que se alojan en un moderno edificio que inauguramos, en 2023, con tecnología de vanguardia.



Nueva Rectora

María Laura Rosso, la primera egresada de la Casa, asume una nueva gestión en el marco de la expansión universitaria y luego de dedicarse con ahínco a puestos clave relacionados con la academia.

Campus Juan Carlos Rabbat

El Honorable Consejo Superior de nuestra institución, tomó la decisión de honrar el legado de nuestro fundador y presidente, Juan Carlos Rabbat, denominando la Sede Campus con su nombre.



LOS DESTACADOS DEL PERÍODO

9 nuevas carreras

Aprobadas por el Ministerio de Educación para seguir profesionalizando a la sociedad.

Certificación "Campus Saludable"

Otorgada por el Ministerio de Salud de la Nación, lo que nos convierte en la **primera Universidad del país en conseguirla.**



Puesto 11

en el **Ranking Educativo Innovatec 2023:** reconocimiento como una de las universidades líderes en innovación de Iberoamérica.



Primera medición de la huella de carbono institucional

Sentamos las bases para controlar, minimizar y mitigar el impacto ambiental de nuestra

Atravesamos la 3° Evaluación Institucional

Esto implicó un proceso de autoevaluación clave para reflexionar sobre nuestras prácticas y trazar nuestro plan estratégico a 6 años.

Definición del Plan Estratégico Institucional

Enfocado en cuatro ejes: modelo académico, estudiantes y egresados/egresadas, vinculación e impacto en el medio nacional e internacional y desarrollo, expansión y estrategia de gestión.



SOMOS SIGLO 21



Nuestra identidad nos distingue

Siglo 21 es la Universidad privada más elegida en Argentina por su compromiso sostenido con la educación superior y su democratización.

Nuestra oferta académica incluye carreras de pregrado, grado y posgrado, con propuestas pedagógicas que se actualizan con las demandas sociales.

Estas se complementan con programas de certificación internacional diseñados a medida de las personas y organizaciones.

Contamos con múltiples modalidades de cursado, presenciales y a distancia. Esto nos permite incluir a más estudiantes en la educación mediada por tecnología de vanguardia, que se comprometen con el saber, pero también con el hacer profesional y solidario.

Contamos, para ello, con un cuerpo docente de gran experiencia profesional y académica, especialista en la facilitación de experiencias y en la co-construcción de conocimiento innovador.

Profesionales que, a través de los recursos tecnológicos, enseñan sobre los mundos posibles en los que ejercerán quienes estudian hoy.

+85.000
estudiantes en
todo el país

+86.000
egresados

+83
carreras de
pregrado y grado

+1.200
docentes e
investigadores

\$16.368.744.591
total del activo

+30
posgrados y
cursos extragrado



● Nuestro propósito

Potenciar el liderazgo de las personas para construir un mundo mejor, evolucionando la educación.

● La Misión que nos guía

“Formar líderes emprendedores que contribuyan a aumentar la eficiencia y competitividad de las organizaciones públicas y privadas donde se desempeñen. Líderes capaces de asumir posiciones de responsabilidad en la creación y distribución de la riqueza, con la aspiración última de que la región sea cada vez más desarrollada, ética, solidaria y equitativa.

Desarrollar alternativas para lograr un acceso masivo a la educación superior manteniendo elevados niveles de excelencia. Resolver a través de institutos, programas y proyectos de investigación los problemas que la región le demande a la Universidad”.



● Valores fundacionales

Tenemos un marco de actuación que nos caracteriza e identifica como institución educativa y profesional. Expandimos el saber, en pleno respeto de las diferencias y fomentando la inclusión, dentro y fuera de nuestra organización. Los Derechos Humanos son fuente de inspiración de nuestros valores.

Por sobre todas las cosas, buscamos:

Ser una Universidad laica, democrática y trascendente.



3° Evaluación institucional

En 2020 iniciamos el proceso de Evaluación Institucional que realiza la Comisión Nacional de Evaluación y Acreditación Universitaria (CONEAU), lo que habilitó el reconocimiento de un proyecto consolidado, de alcance federal y con proyección global y regional.

El proceso de Evaluación implicó un gran compromiso por parte de toda la comunidad educativa que se predispuso a dar respuestas a la revisión de nuestros pares del sistema universitario nacional, confiando en el trabajo realizado.

Trabajamos sobre un plan de comunicación y capacitación para los diferentes niveles del público universitario, desplegado en tres etapas:

1

Comunicación y sensibilización

del proceso a través de videos, un micrositio con información disponible para el conocimiento y entendimiento y trivias.

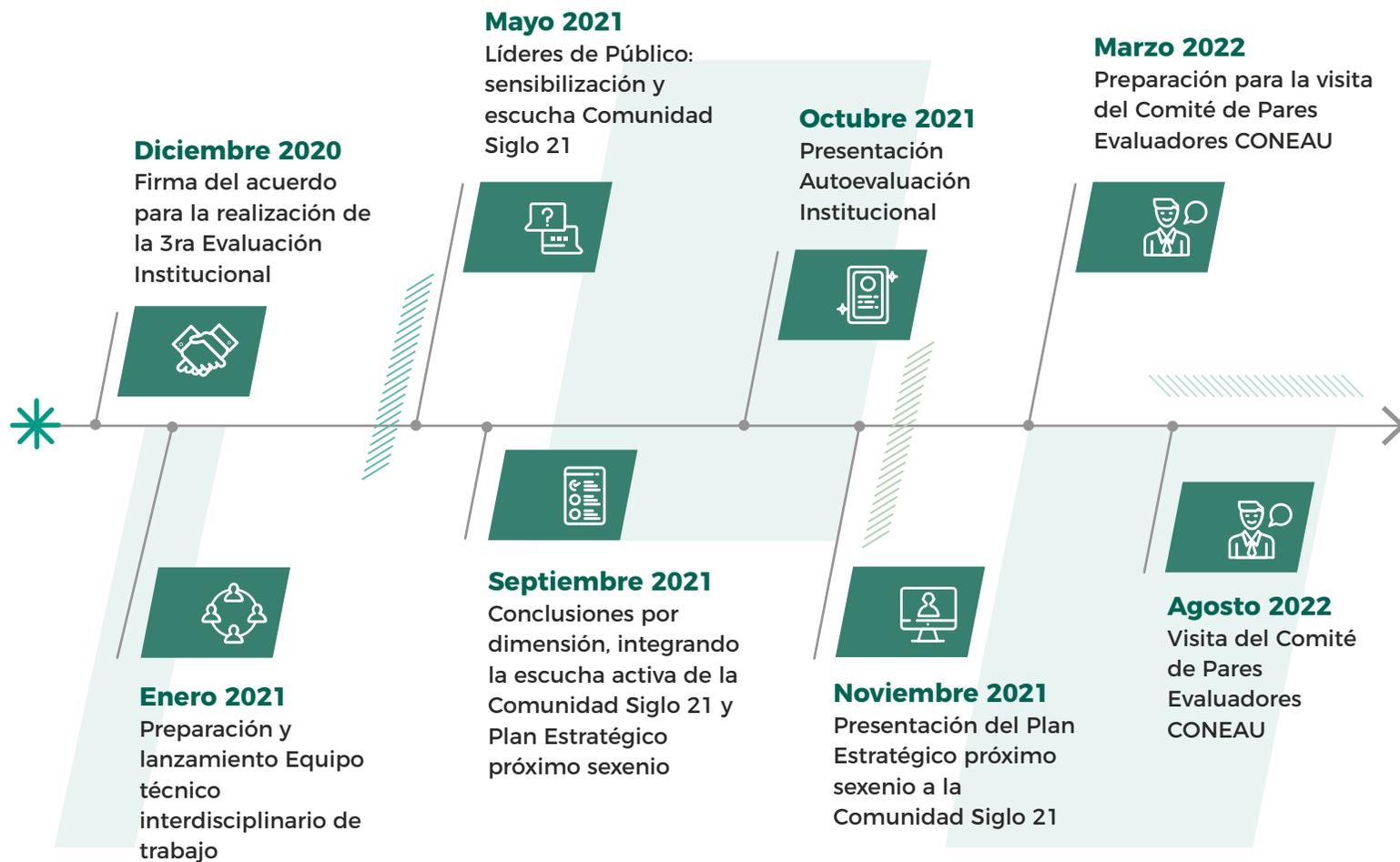
2

Realización de **33 encuentros** de comunicación y conversatorios con comunidades claves, en los que participaron más de 15.000 integrantes de la comunidad universitaria.

3

Más de **40 sesiones** de capacitación a los roles y personas claves de la institución en las dimensiones correspondiente a su área de gestión.





Los pares evaluadores entrevistaron a más de 500 personas en la visita realizada a Campus y Río IV y más de 800 personas de nuestros CAUs (tanto presencial como virtual). Todas ellas, pudieron dar su mirada y experiencia acerca del proyecto institucional.

● De la Autoevaluación a proyectar el futuro

La primera etapa de la Evaluación fue el Proceso de Autoevaluación Institucional en el reflexionamos y aprendimos sobre nuestras prácticas para poder proyectar el futuro de la Universidad.

Esta Autoevaluación se organizó en cuatro etapas:

- 1 Convocatoria a la comunidad educativa para **sensibilizar** sobre la relevancia de la Evaluación Institucional, sus características y necesidad de amplia participación.
- 2 Selección del **equipo** definido para liderar cada sesión, habilitar la participación y registrar las valoraciones en un marco informado. Desarrollamos, para ello, presentaciones con datos institucionales de su evolución y estado actual.
- 3 Convocatoria a la Comunidad Educativa a **Sesiones de Escucha por Público** (estudiantes, docentes, egresados/as, investigadores, directivos académicos, empresas y organizaciones vinculadas, co-docentes CAUs).
- 4 Sistematización de la información institucional relevada y de las valoraciones y aportes de la comunidad educativa para elaborar el **Informe Institucional y el Plan Estratégico**.

● Plan estratégico 2021-2027

La autoevaluación nos permitió trazar nuestro plan estratégico a 6 años sobre los principales ejes:

Modelo Académico Institucional

Implementamos la corriente de Educación Positiva de alto impacto como parte del Modelo Academia 21, fomentando el bienestar y la felicidad del ecosistema y robusteciendo a nuestro cuerpo docente.

Estudiantes y Egresados / Egresadas

Garantizamos la mejor experiencia educativa y la optimización de los índices de permanencia y graduación, con el objetivo de fortalecer la estrategia de empleabilidad y creación de emprendimientos sobre el modelo territorial y federal. Además, amplificamos las oportunidades de inclusión con becas e incentivando el empoderamiento de las personas a partir de sus diversidades.

Vínculos e impacto en el medio nacional e internacional

Expandimos el impacto de los programas de co-creación y vinculación, servicio a la comunidad, a las organizaciones y a las empresas mediante la investigación, la promoción de la cultura y el arte y la innovación abierta.

Desarrollo, expansión y estrategia de gestión

Afianzamos nuestro crecimiento con más propuestas formativas y potenciando las áreas de desarrollo académico, a través de la creación de Institutos y Escuelas de Salud y Bienestar y Educación. También invertimos continuamente tanto en nuestros equipos de trabajo como en tecnología e infraestructura en Campus, sedes y CAUs para lograr la total adopción del modelo.

Nuevas carreras, nuevos rumbos

Un gran reto llegó en 2022 cuando incorporamos formalmente a nuestra oferta académica las carreras de la salud.

Una concepción moderna para el tratamiento de pacientes requiere, también, que el aprendizaje se una a la experiencia y a la innovación. Por eso, el conocimiento se conjuga con tecnología de vanguardia, para una enseñanza más dinámica, interactiva, personalizada y, sobre todo, humana.

Así, no solo definimos la organización del conocimiento en el nuevo Decanato de Ciencias de la Salud, sino que además construimos otro edificio llamado “Salud y Bienestar” y “Academia 21”, que aloja carreras universitarias y programas de aprendizaje para la “Vida de Salud y Bienestar”.

Contamos con herramientas tecnológicas de última generación, como la Simulación Médica Avanzada que ayuda a recrear escenarios clínicos realistas para la práctica de emergencias en entornos seguros y controlados; softwares avanzados para explorar el cuerpo humano en 3D; Cámara Gessel en la que se aplican dinámicas de role play con pacientes de Psicología y más.

● Edificio “Salud y Bienestar” y “Academia 21”

El nuevo edificio para el Decanato de Salud consta de tres volúmenes principales que funcionan independientes, pero se unen para brindar un espacio para Salud y Bienestar, otro para Academia 21 y un hall central de servicios y socialización. Los tres se comunican mediante una plaza seca exterior que conecta con al eje peatonal más importante del Campus diseñado por el estudio del prestigioso arquitecto César Pelli.

La intención de la Universidad fue reflejar su permanente vocación por la innovación, la excelencia académica y la contribución a la comunidad, formando profesionales integrales que promuevan la salud y el bienestar de las personas.

El edificio manifiesta tres principios de diseño: flexibilidad y adaptabilidad, carácter sistémico e integral y sustentabilidad constructiva y de funcionamiento.



Sistema sustentable

La columna vertebral del edificio es una estructura premoldeada de hormigón armado que aloja una planta libre para diferentes espacios. Además, cuenta con un sistema de envolventes de aluminio y vidrio modular y parasoles que filtran el ingreso del sol mientras funcionan de sostén de la carpintería. Esto evita el uso excesivo de sistemas de climatización y contribuye a la eficiencia energética del edificio, junto a un sistema de iluminación con tecnología led que prioriza el aprovechamiento de luz natural y minimiza el consumo energético.

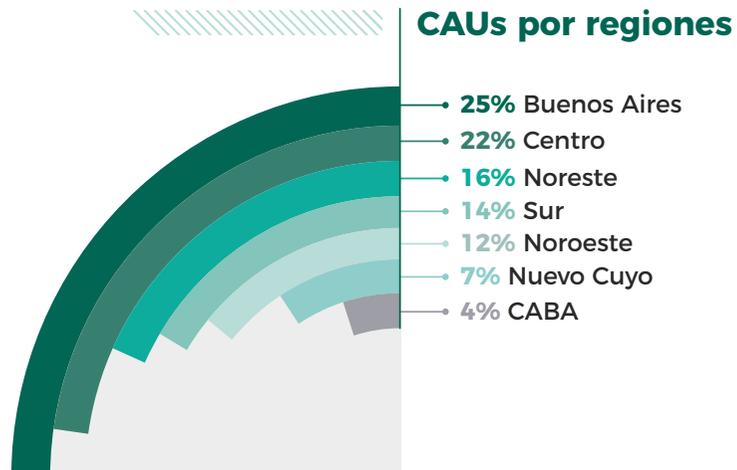


De Ushuaia a La Quiaca: CAUs

Romper los límites espaciales a través de tecnología innovadora es una premisa que tenemos desde que ampliamos nuestras modalidades de cursado, desde un modelo inclusivo de aprendizaje.

Llegamos a todo el país con educación superior de calidad, a través de la apertura de los primeros Centros de Apoyo Universitario (CAUs) en 2008, hasta lograr atravesar el país a lo largo y ancho. Cada CAU nace de convenios con otras instituciones que garantizan los espacios y servicios.

La red de CAUs aumenta año tras año, siendo hoy la más grande de Latinoamérica. El objetivo: dar acceso a la educación mediada por tecnología a estudiantes que eligen una modalidad de Educación Distribuida (ED).



Presencia en todo el país:

2

Sedes institucionales con modalidad presencial

(Córdoba Capital, Río Cuarto)

317

Centros de Apoyo Universitario (CAUs)

Escuela de Negocios y de Posgrado

Secretaría de Investigación

Escuela de Negocios y Posgrados

En Universidad Siglo 21 contamos con una amplia propuesta académica de posgrado y negocios, que busca impactar en el desarrollo de profesionales con trayectoria, que cumplen funciones en el sector público-privado.

Atendemos las demandas de nuestra sociedad con formación y redes educativas que expanden nuestro cuerpo docente nacional e internacional, a través del establecimiento de alianzas estratégicas con instituciones reconocidas que renuevan, enriquecen y certifican experiencias.

Centros de Excelencia para transversalizar competencias

La Secretaría de Extensión, Vinculación e Impacto tiene a cargo la gestión de los Centros de Excelencia de la Universidad, tres diferenciales Siglo 21 que promueven el aprendizaje de competencias desde todas sus actividades académicas, de investigación y extensión, con base en los valores institucionales:

CENTRO DE SUSTENTABILIDAD SOCIAL



Contribuye a la formación de agentes de transformación social, fortaleciendo el vínculo Universidad-comunidad para mejorar la realidad social de nuestro país y la calidad de vida de sectores vulnerados. Tiene a su cargo la estrategia de Responsabilidad Social Universitaria (RSU)

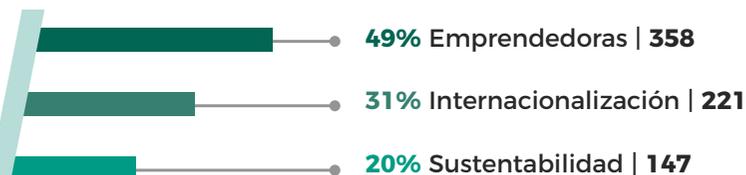
Promueve diálogos e intercambios que trasciendan las fronteras físicas y culturales, para aportar experiencias de aprendizaje y desarrollo de competencias globales.

CENTRO DE INTERNACIONALIZACIÓN

CENTRO DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

Potencia el desarrollo emprendedor a través de educación emprendedora, impulso de startups y fortalecimiento de vínculos que favorezcan el desarrollo del país.

Alumnado activo en Certificados en Competencias



Quienes optan por seguir uno de estos ejes, pueden validar su orientación mediante una **Certificación en Competencias** que se entrega en la graduación, junto al título de grado, habiendo cumplido con los requisitos estipulados: materias y prácticas específicas y actividades extracurriculares enfocadas.



UN MUNDO MEJOR: NUESTRA MIRADA DE LA SOSTENIBILIDAD



Nuestra apuesta al Desarrollo Sostenible

La Responsabilidad Social Universitaria (RSU) toma cada vez más relevancia en el ámbito de las instituciones de educación superior, por su posibilidad de impactar en un público clave para el desarrollo sostenible: **los profesionales y las profesionales que tomarán decisiones en el futuro.**

En Siglo 21 procuramos tener una visión transversal de la responsabilidad social, que parta desde la estrategia y atraviese toda su estructura, para que cada rincón de la Universidad adopte un compromiso con la sostenibilidad: una oferta académica cada vez más alineada a criterios ASG (Ambientales, Sociales y de Gobernanza), proyectos de extensión enfocados en el bienestar de la comunidad, investigaciones de valor para la aplicación social y la administración pública y una gestión sustentable del Campus junto con la de los recursos humanos que le dan vida.

Así, la sostenibilidad de Siglo va ocupando lugar en la cultura que se transmite a todos sus ámbitos, académicos e institucionales, con materias sello como la **Práctica Solidaria**, que recorren con orgullo quienes cursan su carrera en esta Universidad, sin costo y de manera obligatoria. Esta materia constituye un verdadero compromiso con los demás y es gestionada por nuestro Centro de Sustentabilidad Social que, además, implementa nuestra estrategia de RSU con propuestas de formación y vinculación con la comunidad y de cuidado ambiental.

En 2017, firmamos la adhesión a Pacto Global de Naciones Unidas y asumimos el compromiso de trabajar por sus 10 Principios y hacia el logro de la Agenda 2030, porque entendemos que nada podría hacerse sin la alianza con organizaciones y empresas que integran a nuestros/as estudiantes y docentes en sus actividades, para una mutua colaboración. **Tenemos la convicción de que las acciones que nos llevarán a alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS) deben ser conjuntas y multiplicadoras, en la que cada parte contribuya con lo que mejor sabe hacer.**



Acerca de este Reporte

Este tercer Reporte de Sustentabilidad demuestra nuestro compromiso de adhesión a los Principios de Pacto Global y responde a la Comunicación de Progreso (COP) de dicho organismo. Asimismo, sistematizar la información de esta manera, nos permite contar cómo la Universidad contribuye con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y la Agenda 2030 de Naciones Unidas, como Institución de Educación Superior (IES) responsable del impacto en su comunidad.

Para la exposición de nuestro quehacer en Responsabilidad Social Universitaria (RSU) nos apoyamos en un marco metodológico elaborado a través de investigaciones propias y exploraciones sobre los desarrollos publicados en la temática. Siguiendo las conceptualizaciones del Modelo URSULA, organizamos este informe con la presentación

de los cuatro procesos esenciales de las Instituciones de Educación Superior (IES): **formación, extensión, investigación y gestión organizacional**, en busca de mostrar la transversalización de la sustentabilidad a todas las áreas de participación e influencia.

Cada sector de la Universidad aportó su perspectiva e información sobre las actividades que realiza y sus resultados, a los fines de lograr que este Reporte cumpla con la calidad informativa, exhaustividad, veracidad y transparencia en los datos que se exponen.

Nos enorgullece presentar lo ocurrido en estos años de gestión sustentable de la Universidad Siglo 21, transcurridos entre enero de 2021 y diciembre de 2023.



FORMACIÓN O ÁMBITO EDUCATIVO

Institución cuyo foco es la formación de estudiantes para crear profesionales con ética y, también, ciudadanos responsables.



PARTICIPACIÓN O ÁMBITO SOCIAL

Institución que forma parte de una sociedad e interactúa con otras organizaciones y personas, a nivel local y global.



INVESTIGACIÓN O ÁMBITO DEL CONOCIMIENTO

Institución que investiga, produce saber y lo transmite para transformar realidades.



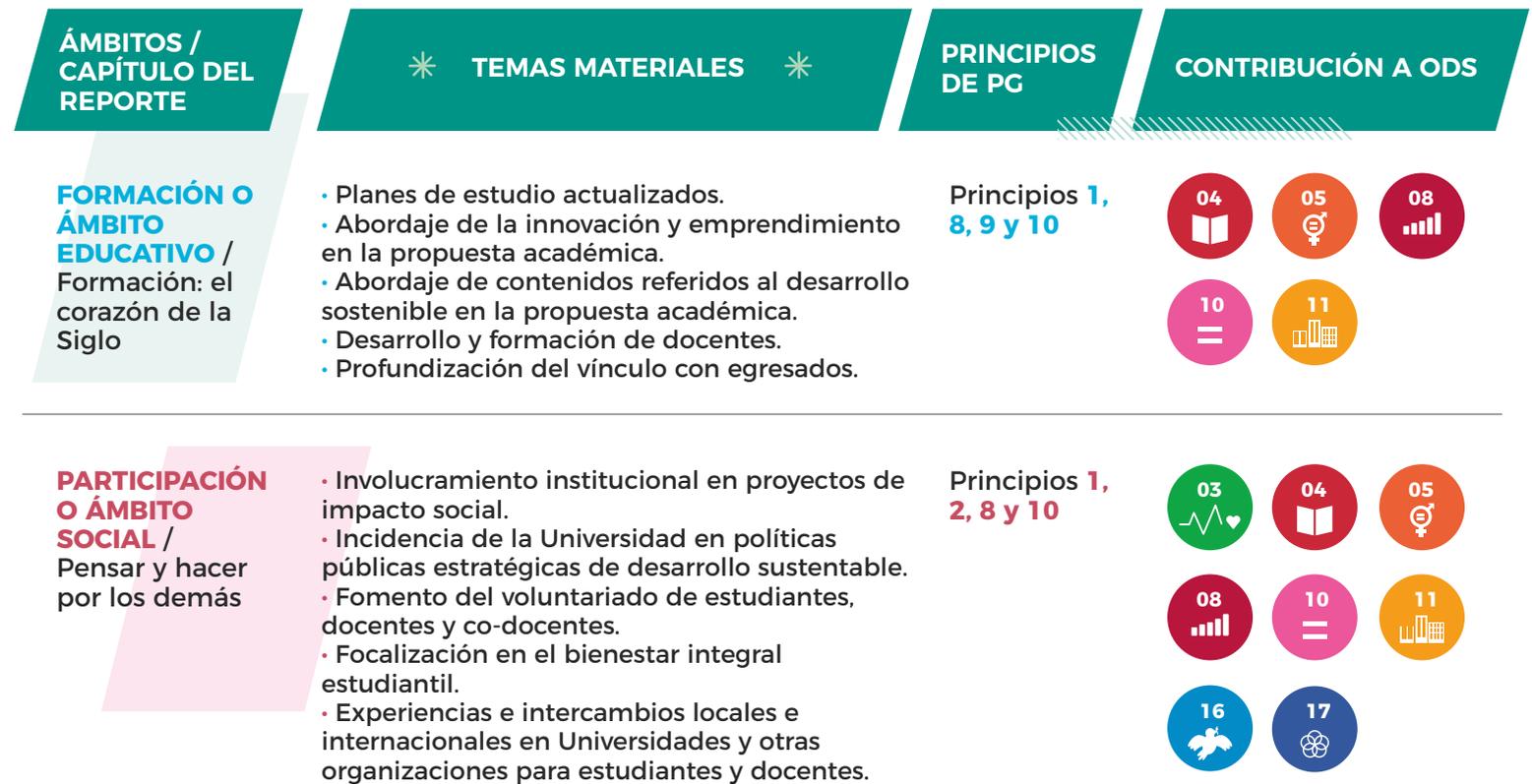
GESTIÓN O ÁMBITO ORGANIZACIONAL

Institución que gestiona un proyecto universitario, con su propia estructura y con un Gobierno que decide sobre los impactos económicos, sociales y ambientales.

Temas prioritarios, Pacto Global y Agenda 2030

Identificamos los temas que resultan prioritarios para nuestra Universidad, luego de realizar una exhaustiva investigación y comparación con otras organizaciones similares, del ámbito privado y público, y revisando las consultas a los públicos de interés realizadas en 2021 en las que pudimos valorizar dichos temas.

Asimismo, nuestra materialidad se validó y complementó en el diálogo con referentes de las diversas áreas de la Universidad, a cargo de sostener la relación con cada grupo de interés (interno y externo). Esto nos permitió relevar indicadores clave para evaluar y reflejar el aporte de cada sector a la sustentabilidad de la Universidad.



ÁMBITOS / CAPÍTULO DEL REPORTE

INVESTIGACIÓN O ÁMBITO DEL CONOCIMIENTO / Investigar para cambiar la realidad

- Generación de conocimiento y publicación de temas relacionados al desarrollo sostenible y a necesidades de la comunidad.
- Investigación y publicación de conocimientos vinculados con la innovación y el emprendimiento.
- Generación de conocimiento mediante procesos colaborativos con actores sociales claves.

* TEMAS MATERIALES *

PRINCIPIOS DE PG

Principios **1, 7, 8, 9 y 10**

CONTRIBUCIÓN A ODS



GESTIÓN O ÁMBITO ORGANIZACIONAL / El equipo que "hace" la universidad sustentable

- Respeto e integración de diversidades en la comunidad educativa y fortalecimiento de la perspectiva de género.
- Becas y beneficios de acceso a la Universidad.
- Acompañamiento efectivo a estudiantes mediante diversos canales de contacto.
- Respeto por los derechos laborales.
- Fomento del buen clima laboral para docentes y co-docentes.
- Generación de actividades que promuevan la salud y la integridad de toda la comunidad educativa.
- Buena reputación institucional, basada en la transparencia informativa.
- Sostenibilidad financiera.
- Integridad, prácticas anticorrupción y gestión de riesgos institucionales.
- Infraestructura tecnológica y edilicia segura, inclusiva y respetuosa con el planeta.
- Consumo responsable de recursos naturales.
- Gestión de residuos de la operación.
- Medición y compensación de emisiones de GEI.
- Planificación de eventos y espacios públicos sostenibles.

Principios **1, 2, 8 y 10**



Mantener el diálogo con nuestros públicos

Con diversos canales de comunicación y contacto, intentamos mantener el diálogo constante con nuestros diferentes públicos de interés, dando respuestas a sus consultas, sugerencias y reclamos, como así también incorporando sus expectativas sobre nuestra gestión.

Siglo 21 diseñó un modelo propio de comunicación integrada, a partir del cual difunde los mensajes adecuados al canal y al público destinatario. Así, los medios de comunicación más comúnmente utilizados con estos grupos son:

CANALES	PÚBLICOS INTERNOS						PÚBLICOS EXTERNOS							
	Estudiantes	Egresados/as	Docentes	Co-docentes	CAUs	Autoridades	Otras Universidades y profesionales, nacionales e internacionales	Colegios secundarios	ONG y asociaciones civiles	Comunidad	Organismos y autoridades públicas	Organismos internacionales	Socios/as - Accionistas	Medios de comunicación y líderes de opinión
Teléfono, atención personal y virtual, sms, WhatsApp, CRM.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Mails, sitio web, blog (Identidad 21), newsletters segmentados, redes sociales	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Intranet, landings			✓	✓	✓									
Chat bot, sitio web interno (La Nube), Sistema de Aprendizaje Multimedial (SAM), Aplicados 21	✓		✓											
BOC	✓													

CANALES	PÚBLICOS INTERNOS						PÚBLICOS EXTERNOS							
	Estudiantes	Egresados/as	Docentes	Co-docentes	CAUs	Autoridades	Otras Universidades y profesionales, nacionales e internacionales	Colegios secundarios	ONG y asociaciones civiles	Comunidad	Organismos y autoridades públicas	Organismos internacionales	Socios/as - Accionistas	Medios de comunicación y líderes de opinión
Eventos, talleres, actividades, plenarios, etc.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Publicidad tradicional y digital	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Portales desarrollados ad hoc	✓	✓	✓	✓	✓									
Focus group, herramientas de escucha, medición de clima				✓										
Reporte de Sustentabilidad	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Publicaciones, revista de investigación, repositorio, Editorial Universidad Siglo 21. Podcast - ODF	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Comunidad Net	✓	✓	✓	✓	✓									
Encuestas de satisfacción (NPS)	✓	✓	✓	✓										

La Dirección de Marketing y Comunicación, a través de sus diferentes Gerencias, lleva adelante la gestión de los canales existentes para la difusión interna y externa de la información relacionada con las actividades de docencia, investigación, extensión y vinculación con el medio, misión institucional, bienestar estudiantil, medidas de seguridad y bioseguridad, programas de becas propias de la institución y externas, entre otros.

La escucha en primer lugar

Además de nuestro Gabinete de Bienestar desde el que atendemos a cada estudiante y sus necesidades, ponemos a disposición múltiples mecanismos de escucha y remediación para cada uno de nuestros públicos prioritarios, con la finalidad de amplificar las posibilidades de conversación. Cuando una persona tiene un reclamo o disconformidad, puede comunicarse con un asesor o asesora de la Universidad que buscará darle curso a una resolución.

También prestamos especial atención a las redes sociales, canal ampliamente utilizado por nuestras comunidades y de las que canalizamos una gran afluencia de mensajes.

Realizamos encuestas de satisfacción (a través del Net Promoter Score o NPS) a nuestros principales públicos, porque valoramos sus opiniones y sugerencias de mejora. Esto nos lleva a planificar acciones de corrección y control, a efectos de optimizar nuestro desempeño en cada ámbito que impacte a la Comunidad Siglo y a otros grupos externos.

Sabemos bien que la confianza se construye a diario. Por eso, centramos nuestra comunicación en la escucha y reconocemos, en las palabras de nuestros públicos, su interés por cooperar con la construcción de una Universidad cercana, transparente y equitativa.





EL PÚBLICO UNIVERSITARIO: NUESTRO FOCO DE ATENCIÓN



Como Secretario Académico y de Desarrollo, es un honor presentar el capítulo “El Público Universitario: Nuestro Foco de Atención” del Reporte de Sustentabilidad de nuestra universidad. En este capítulo, nos enfocamos en nuestros estudiantes, egresados y docentes, destacando cómo gestionamos una oferta académica alineada con los criterios ambientales, sociales y de gobernanza, y desarrollamos proyectos de extensión centrados en el bienestar de la comunidad.

Nuestra universidad propone un modelo que promueve un proyecto federal e inclusivo, con el objetivo de llevar la oportunidad de acceder a una formación de nivel superior y de calidad a todos los rincones del país. Integramos transversalmente la Responsabilidad Social Universitaria (RSU) en todas nuestras acciones, alineándonos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU.

Estamos comprometidos con el desarrollo integral de nuestros estudiantes, apoyándolos no solo en su vida académica, sino también en su crecimiento personal, fomentando valores que promuevan una sociedad con mayor bienestar y defensora de la dignidad humana.

Para acompañar a nuestras alumnas y alumnos en su vida académica, hemos creado el Gabinete de Bienestar, un espacio dedicado a promover su bienestar y crecimiento personal. Además, revisamos y actualizamos constantemente nuestra política de becas y beneficios, asegurando nuestro compromiso con la persistencia académica y el desempeño en cada etapa de su formación. Este enfoque nos permite reforzar su compromiso y apoyar su desarrollo académico de manera integral.

La accesibilidad es un pilar fundamental en nuestra institución. Trabajamos incansablemente para garantizar el derecho a la educación de todo nuestro estudiantado,

incluyendo aquellos con discapacidad, derribando cualquier tipo de barrera académica que puedan enfrentar. Para nuestros egresados, nos esforzamos en ofrecer oportunidades que faciliten su transición al mercado laboral, promoviendo emprendimientos y la generación de empleo tanto dentro como fuera de la universidad. Nuestro compromiso con ellos no termina al graduarse, sino que se extiende a lo largo de su vida profesional. Nuestros docentes son el corazón de nuestra universidad. Les brindamos apoyo constante y fomentamos su capacitación continua, incentivándolos a rediseñar sus prácticas pedagógicas para satisfacer las necesidades cambiantes de nuestros alumnos. Alentamos el desarrollo de competencias pedagógicas, didácticas y disciplinares para potenciar sus roles de manera integral.

Es por todo ello que los invito a leer este reporte que refleja nuestro compromiso con la sustentabilidad, el bienestar y el desarrollo integral de toda nuestra comunidad universitaria. Seguiremos trabajando juntos para construir un futuro mejor y más inclusivo para todos. Con gratitud y reconocimiento a todos los que comparten estos valores en nuestra comunidad universitaria.

Dr. Leonardo Medrano
Secretaría Académica y de Desarrollo



Centrarnos en las personas

Nuestro público prioritario como institución educativa es el universitario, el cual está compuesto por:

- Estudiantes
- Egresados/as
- Cuerpo docente

A cada uno de estos públicos le reconocemos su esfuerzo y compromiso en el evento **#Destacados21** que realizamos año tras año. De esta manera, premiamos a estudiantes, docentes y representante del mundo empresarial que hicieron un aporte de gran valor en el período evaluado.

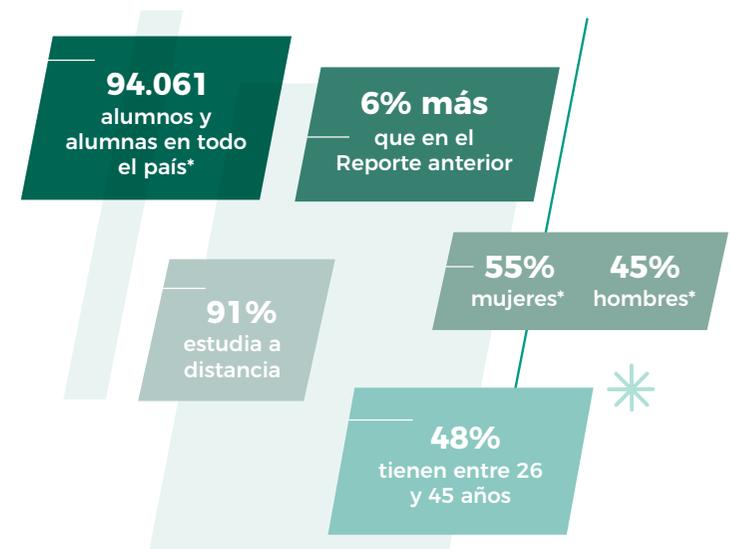


Plantar una semilla: Estudiantes



Siglo 21 diseña un proyecto federal e inclusivo que propone llevar la oportunidad de acceder a una formación de nivel superior de calidad en cualquier punto del país y a cualquier habitante que aspire a ello.

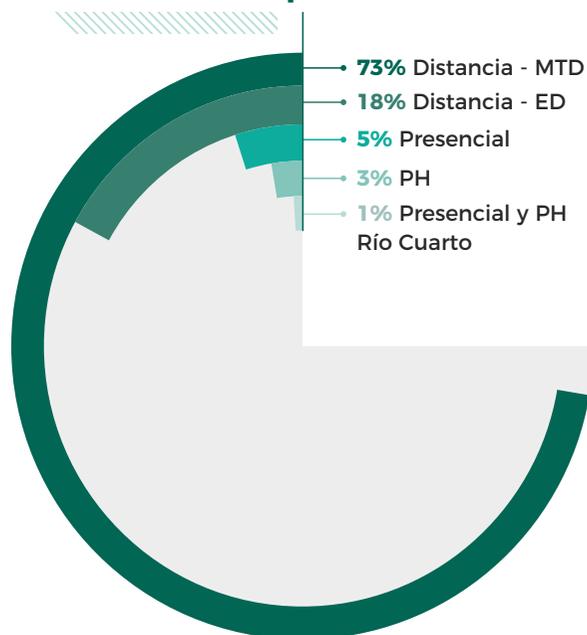
Conformación a 2023¹



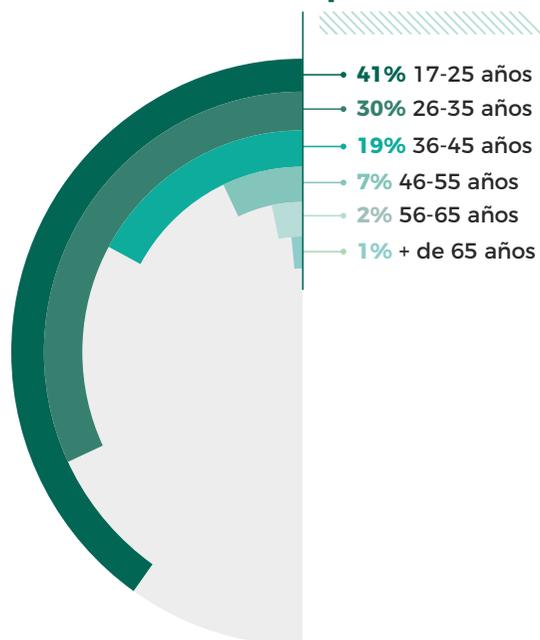
* Se utiliza la categorización de género binaria dado que el porcentaje de personas que manifestaron un género diferente es muy bajo.

¹ Los datos de 2021 y 2022 no muestran grandes diferencias con respecto a los de 2023.

Estudiantes por modalidad



Estudiantes por edad



● Experiencia Siglo 21: elegirnos año tras año

El objetivo de la Experiencia Siglo 21 es lograr que nuestros/as estudiantes desarrollen todo su potencial humano y profesional en cada interacción con la institución y sus miembros, promoviendo su bienestar y aprendizaje.

Gabinete de Bienestar

Para acompañar a nuestras alumnas y alumnos en su vida académica, creamos un Gabinete de Bienestar. Desde allí, escuchamos sus necesidades y les brindamos herramientas para cada estudiante pueda tener un desempeño eficiente y concretar sus metas, disfrutando el camino.

El Gabinete está conformado por profesionales de la Psicología que egresaron en Siglo 21, ampliamente capacitados y capacitadas para asistir e interactuar con el alumnado y los desafíos de su carrera.

Más información en:



Satisfacción y NPS relacional

También medimos la satisfacción del estudiantado con nuestros servicios, a través de la encuesta NPS Relacional, a efectos de que viva una experiencia integral memorable. Incluimos, en ella, factores como: modelo académico, servicio en Siglo, docentes Tutores, servicio en CAUs, contenidos, precios, entre otros.

Esta medición nos invita a conectar con el alumnado y trabajar para la impecabilidad de nuestra atención, demostrándole que atendemos su opinión y trabajamos para mejorar su experiencia en Siglo 21.

En 2023, tuvimos un crecimiento sustancial del NPS:

- **50% de estudiantes Promotores**

El resultado es producto de casi dos años de mirar la experiencia de los estudiantes de manera integral y de involucrar a todos los actores en el proceso.

NPS general 2022 (11-2021 a 10-2022)



NPS general 2023 (11-2022 a 10-2023)



AGUSTÍN · Lic. en Diseño y Animación Digital Modalidad distancia

Los programas enfocados en temas relevantes en el presente. La gran atención del centro de estudiantes, siempre atienden bien y nunca quedó una duda sin resolver. Lo bien que funciona la página web. Los excelentes programas que ofrecen además de la cursada, este año participé de Impulso 21 y me pareció una propuesta muy buena!

* TAMARA · Abogada Modalidad distancia

Lo que más valoro es la organización y la facilidad de acceso al material de estudios, además del compromiso de los docentes en las clases virtuales y ante las consultas realizadas. Así como también el trato del personal administrativo antes dudas, la rapidez en las respuestas y la solución de los problemas.

Persistencia académica

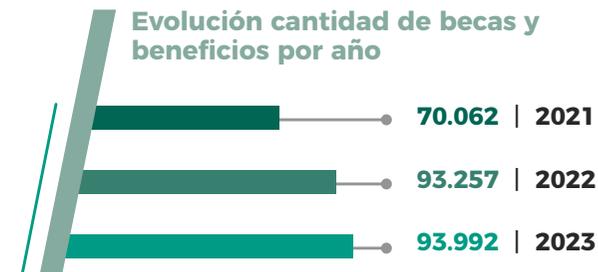
Medimos la permanencia del estudiante en la Universidad no solo para evaluar nuestra propuesta académica, sino también, para acompañar su desempeño en cada etapa y reforzar su compromiso.

En promedio, en 2023, fue de **83,38%** la tasa de persistencia académica



● Política de Becas y Beneficios

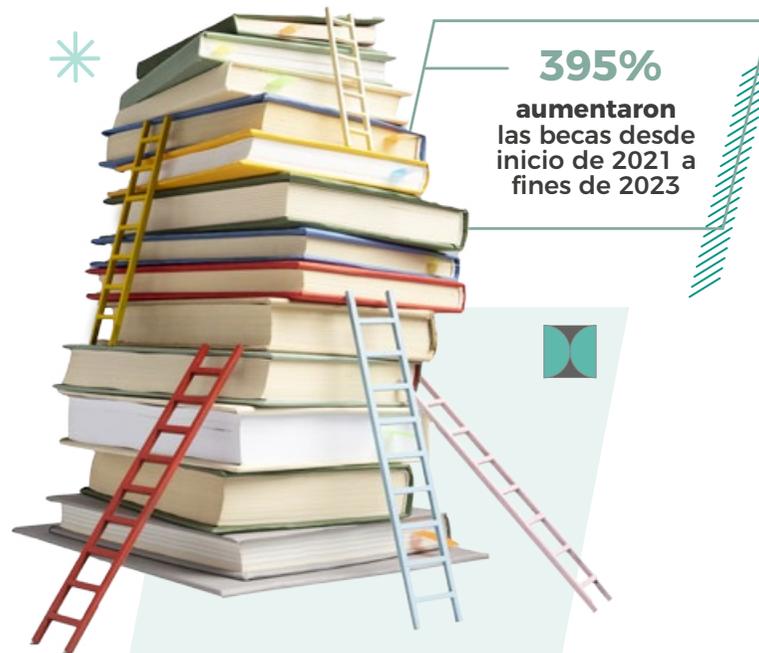
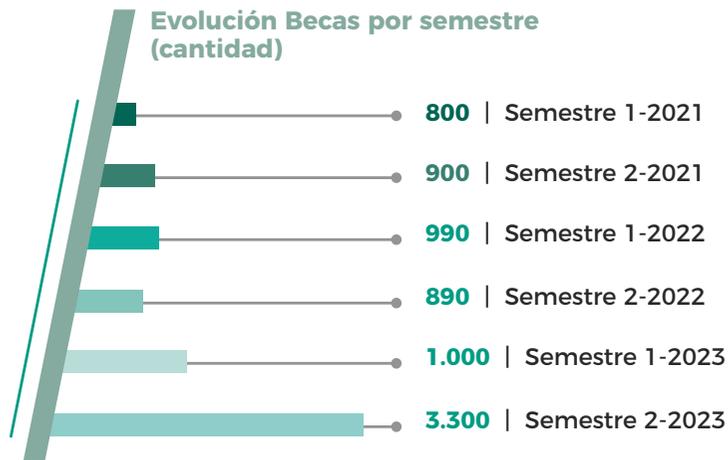
Actualizamos nuestra Política de Becas y Beneficios en la que promovemos el apoyo monetario con fines académicos a aspirantes que necesiten cubrir el costo de su formación superior o algún tipo de especialización, siguiendo criterios de justicia, transparencia, equidad y objetividad.



Año a año incrementamos la inversión en becas y beneficios para promover el **acceso a la educación.**

Becas que igualan oportunidades

Las becas son un apoyo económico que incentiva el acceso o continuidad de estudio a quienes demuestran un buen nivel académico, regularidad en su estudio y que carecen de recursos económicos suficientes.



A partir de la actualización de nuestra política, las becas están segmentadas en tres categorías:

1 BECAS ACADÉMICAS:

- Beca por Alto Rendimiento Académico.
- Becas para el mejor promedio de cada Colegio Secundario.
- Proyectos Institucionales.

2 BECAS DE AYUDA ECONÓMICA*:

Becas para talentos en situación vulnerable

3 BECAS SOCIALES:

- Beca la Universidad es Posible.
- Beca CAU Maldonado.
- Beca Abra Pampa.
- Beca CAU Asunción.
- Beca Ex Combatiente o Veteranos de Guerra de Malvinas e Hijos.

* En la actualización de la política, incluimos las becas por discapacidad (que existían antes) en las de ayuda económica, para que cualquier estudiante con dificultades socioeconómicas y alto desempeño académico pueda acceder a esta ayuda, y no solo por tener una discapacidad.

REQUISITOS

ACÁDEMICAS Y DE AYUDA ECONÓMICA

- Se otorgan a alumnos/as que poseen buen nivel académico y regularidad en sus estudios.
- Son válidas por un semestre, pero se pueden renovar cada semestre.
- Son personales e intransferibles.
- Los beneficiados o beneficiadas deben realizar tareas de apoyo en la Universidad como retribución.

SOCIALES

- Se otorgan a alumno/as que aspiren a carreras de grado y pregrado, de cualquier modalidad, que carezcan de medios económicos para afrontar la inversión.
- Apuntan a reducir desigualdades y generar oportunidades.
- Cobertura del 100% de la matrícula y los aranceles semestrales.
- Son válidas por un semestre, con renovación semestral.
- Son personales e intransferibles.

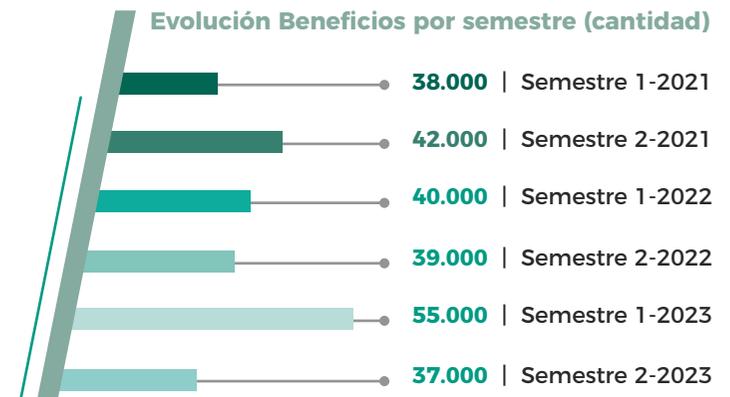
Para ver toda la información sobre Becas, ingresá a:

Beneficios de ser comunidad

Los beneficios refieren a mejoras económicas que se brinda al estudiantado sobre el costo de sus estudios, por diversas situaciones: alto rendimiento, empresa o colegio amigo, familiar directo, monotributistas, segunda carrera o persistencia a la graduación, comunidad educativa, deportista federado, doble titulación y más.

● Con estos incentivos se fortalece la relación de la Universidad con las organizaciones y los miembros de su comunidad.

Evolución Beneficios por semestre (cantidad)



● Accesibilidad



Desde el Centro de Sustentabilidad trabajamos mancomunadamente con las distintas áreas de Siglo 21 para garantizar el derecho a la educación de todo nuestro estudiantado con discapacidad, derribando cualquier tipo de barrera académica. Contamos con la **Resolución Rectoral de Prácticas Educativas Inclusivas**, que especifica protocolos de trabajo y ajustes razonables que hoy garantizan el tránsito y permanencia de más de 200 estudiantes con diversidad funcional en estado activo.

Testimonio:

He concluido el semestre y gracias a tu ayuda, de mi familia y un poco de esfuerzo de mi parte, logré lo planificado al comienzo del año.

Al llegar esta época del año, es natural comenzar hacer balances, repasando o planificado, disfrutando de los logros y analizando lo que no se cumplió para replantear y retomar a la brevedad con el fin de conseguirlo.

Muy lejos de mí, esta el filosofar sobre la vida, pero por la confianza que te tengo, me permito hacerlo para decirte GRACIAS, por tu acompañamiento, por tu apoyo y por tu aliento.

Seguramente recibirás muchos saludos y felicitaciones en esta época, pero te aseguro la mías estarán entre las sinceras. No es por compromiso que lo hago, sino porque me enseñaron desde chico a ser agradecido con aquellos que nos ayudaron a cumplir nuestros propósitos, y además, porque la vida me enseñó que nunca sabemos lo que pasa a cada persona en un determinado momento, y así como me alentaste es un momento muy difícil de mi vida, quiero hacerte llegar estas líneas para simplemente agradecerte.

Junto con Silvana son las personas, que a pesar de no conocerlas en persona, le tengo un gran cariño.

Mi querida Mónica, no podés imaginar lo que con un simple mail, mensaje o un "Hola, cómo estas", lograrás en las personas, así que te aliento a que lo sigas haciendo. En mi persona funcionó.

Me quedan tres materias para cursar y termino, ojalá que mi salud y Dios me permitan cumplir mi sueño. Y ojalá pueda contar mi historia para que alguien se sienta incentivado y pelee siempre, porque hasta que no suena la última campana del último round, siempre hay esperanzas y posibilidades.

260
estudiantes con discapacidad
y/o neurodivergencia declarada,
cursan en Siglo 21



Ajustes razonables y medidas de apoyo universal según el tipo de discapacidad

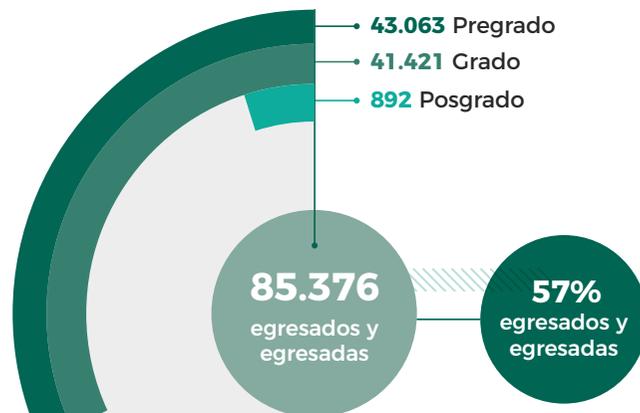
Medidas tomadas según la discapacidad

SENSORIAL

	Auditiva	Visual	Motriz	Cognitiva	Mental
Extensión de tiempo de examen parcial o final (al 100% del tiempo reglamentario)	✓	✓	✓	✓	✓
Incorporación de mobiliario específico y adaptado			✓		
Digitalización de contenidos		✓	✓		
(*) Cambio modalidad de examen	✓	✓	✓		
(*) Asistente de apoyo a exámenes para lectura		✓			
Incorporar a cargo de la Universidad un/a intérprete de lengua de señas en exámenes y/o interpretación de consignas	✓				
(*) Transcripciones de teleclases y videos	✓				

El orgullo de ver crecer los frutos: Egresados/as

Siglo 21 diseña un proyecto federal e inclusivo que propone llevar la oportunidad de acceder a una formación de nivel superior de calidad en cualquier punto del país y a cualquier habitante que aspire a ello.



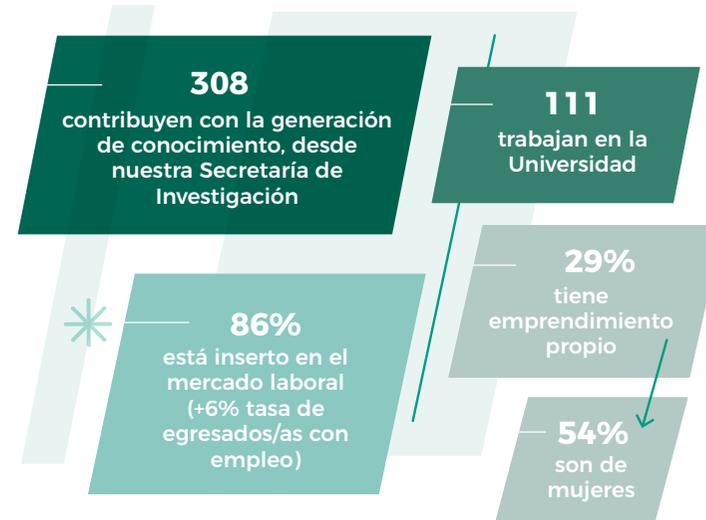
Educar para la empleabilidad



El objetivo de la Dirección de Egresados y Relaciones con la Comunidad es:

- Ser puente y generar sinergias entre organizaciones, estudiantes y egresados/as, con el fin de buscar el crecimiento socioeconómico del país, a través de la profesionalización de las personas.

Por esta razón, buscamos dar oportunidades a quienes egresan de Siglo, mediante la promoción de emprendimientos y la generación de empleo, dentro y fuera de la Universidad.



Abrimos puertas

El área de empleabilidad continuamente genera vínculos y sinergias con organizaciones y empresas nacionales e internacionales con la finalidad de brindar oportunidades laborales a estudiantes y egresados/as de la casa.

Para ello, contamos con un **Portal de Empleo** con más de 5000 búsquedas y un **Programa de Pasantías** que abre puertas hacia las primeras experiencias profesionales.

Conocer el “después” del egreso

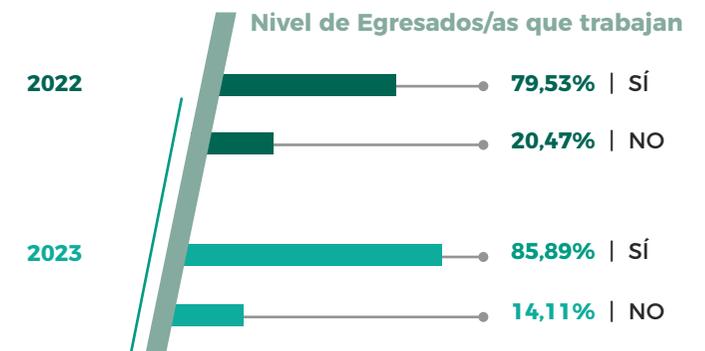
Obtenemos esta información, año a año, mediante la Encuesta a Egresados/as de todas las carreras, niveles y modalidades, cuya meta es conocer el desarrollo académico y laboral de nuestras graduadas y graduados. Gracias a estas herramientas podemos monitorear el perfil de quienes egresan de nuestra Universidad y sus experiencias en el mercado laboral y productivo.

En este período, pudimos duplicar la tasa de respuesta de la Encuesta, alcanzando un 12%.

Acompañar, sostener, impulsar

Tratamos de apuntalar la empleabilidad de los egresados con diversas estrategias de perfeccionamiento del perfil profesional, que van desde talleres hasta el impulso para que se creen usuarios en nuestro portal de empleo, recomendaciones en LinkedIn, envío de ofertas laborales, test de competencias y demás.

Estas iniciativas lograron aumentar los indicadores de empleabilidad.



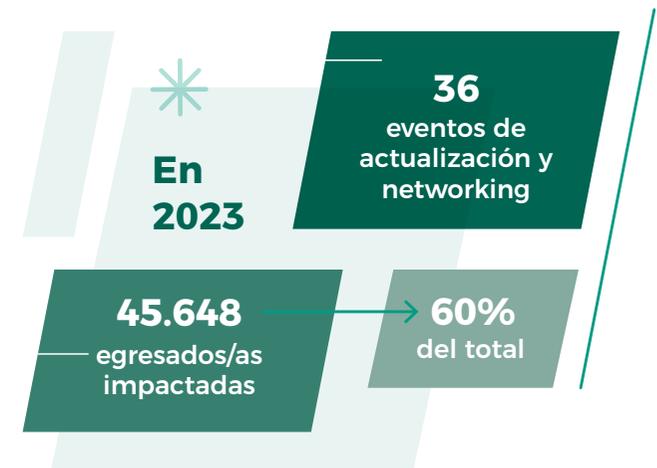
● Sostener su actualización profesional



Nuestras graduadas y graduados desarrollan competencias fundamentales para el mundo laboral, incluso antes de recibirse, en su Práctica Profesional.

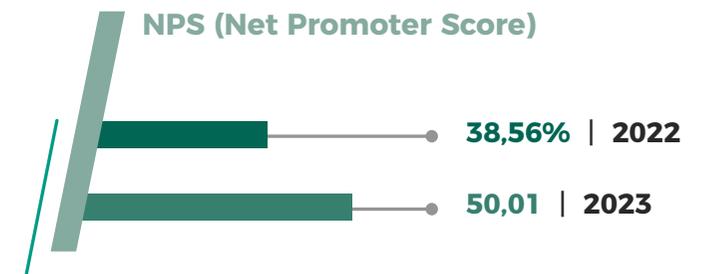
Además, desde la Dirección de Egresados, organizamos múltiples acciones de vinculación, actualización profesional y de empleabilidad. Así, nuestra comunidad de egresados/as sigue encontrando contención en la universidad que les dio su titulación, a partir de una serie de actividades de su interés:

- Ciclos de Actualización profesional y disciplinar
- Encuentros de Decanatos
- Encuentros de Inteligencia Artificial y Robótica
- Masterclass especializadas para egresados/as de grado y posgrado
- Conversatorios entre graduadas y graduados con referentes de ámbitos variados.
- Congresos de vinculación y aprendizaje: Innova Educa, Semana 21 y Feria.
- Encuentros de Egresados/as, en diversos formatos
- Talleres de Empleabilidad
- Desayuno de Egresados/as, como despedida (simbólica) para quienes finalizan su trayecto académico, en el marco de sus actos de colación.
- Comunidades de egresados en Facebook y LinkedIn y Comunidad Net
- Newsletter de Egresados.



NPS de egresados

En 2023 alcanzamos un resultado de excelencia al incrementar un 11% el NPS de egresados y superar el 50%*. Esto se debió a una clara mejora en la comunicación y a la organización de actividades orientadas a sus intereses relevados en la Encuesta de 2022.



* NPS igual o superior a 50% expresa una alta satisfacción/fidelización con la organización.

● Ayudar a dar el último paso

Con el objetivo de mejorar el impacto en nuestros egresados y egresadas de las carreras grado, buscamos apuntalar tres objetivos: incrementar la tasa de egreso, reducir el tiempo de graduación y elevar la calidad académica de los trabajos finales.

Para ello, se generaron acciones estímulo como campañas de comunicación en las que se indica y facilita al alumnado el proceso administrativo previo a solicitud de su Defensa Oral de su trabajo final, con plataformas de trámites de autogestión eficientes. Esto, para que quien rinda se ocupe de hacer su presentación de la mejor manera.

Asimismo, implementamos una nueva plataforma, Algarrobo, para acompañar a estudiantes en el proceso de CAE, en forma cercana y ajustada a la necesidad de cada uno/a.

Esta implementación optimiza el contacto estudiante-evaluador/a CAE, lo que disminuye los tiempos en el proceso de graduación y eleva la calidad académica de las producciones. Para esto último, incorporamos la plataforma Turnitin, que permite controlar similitud de textos para la aprobación.

Por su parte, en posgrado realizamos talleres de acompañamiento para la elaboración de trabajos finales, lo cual refuerza el compromiso del alumnado por terminar su carrera.

● Jóvenes destacados por su humanidad

Todos los años, la Bolsa de Comercio de Córdoba realiza el Certamen 10 Jóvenes Destacados, en el que reconoce los casos de esfuerzo y dedicación de la juventud cordobesa. En 2023, dos de nuestros egresados recibieron esta distinción, llenándonos de orgullo:

Lisandro Agustín Uretti, egresado de Relaciones Internacionales y estudiante de la Maestría en Derecho Internacional. Se dedica a la investigación y es Secretario General de la Alianza Latinoamericana de Atrofia Muscular Espinal. Fue premiado como “mejor defensor” en el Mundial de Australia 2023 de Powerchair Football.

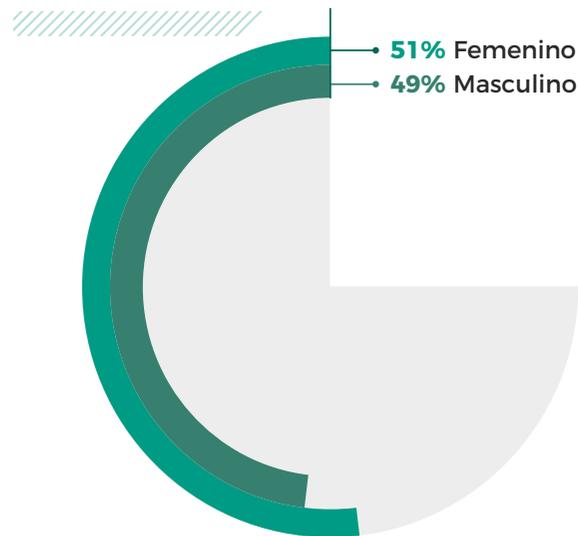
Brian Banszczyk, egresado de Psicología. Acompañante terapéutico, psicoanalista, docente e investigador. Es Presidente en la Asociación de Acompañantes Terapéuticos de Argentina y se desempeña en múltiples funciones relacionadas a su profesión.



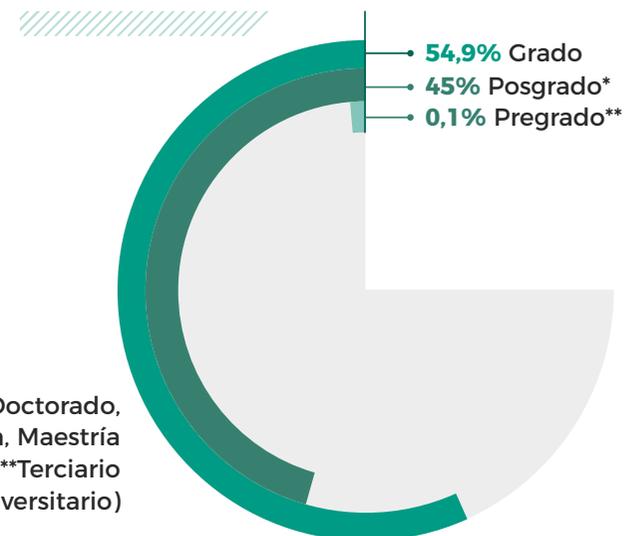
Regar con inspiración: Cuerpo docente



Docentes por género autopercebido



Docentes por titulación



*Doctorado, Especialización, Maestría
**Terciario (no universitario)

Nuestro equipo docente, además de co-crear y enseñar en sus aulas (presenciales y virtuales), se encarga de construir contenidos curriculares, acompañar al estudiante en el proceso de trabajo final y participar tanto en actividades de investigación como de extensión.

330
docentes

se involucran en actividades de investigación, extensión y producción de contenidos.

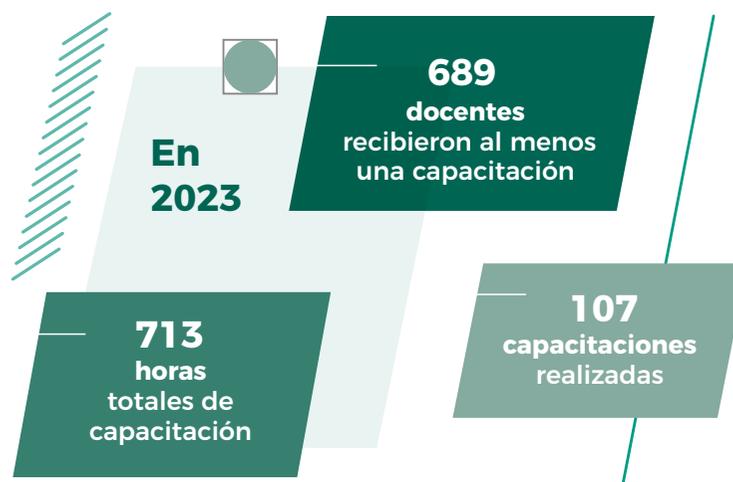
● Formar a quienes forman



El desarrollo de competencias pedagógicas, didácticas y propias de la disciplina en nuestros profesores y profesoras busca potenciar sus roles en forma integral.

Así, con un modelo educativo mediado por la tecnología y el aprendizaje a distancia, enfocamos el plan de formación docente en:

1. La mejora y adecuación de habilidades útiles para la educación virtual.
2. El Modelo de Aprendizaje por Competencias.
3. La enseñanza e incorporación de didácticas orientadas al aprendizaje activo: basado en problemas, en retos, por proyectos y el método de casos, con la consecuente aplicación de recursos tecnológicos.

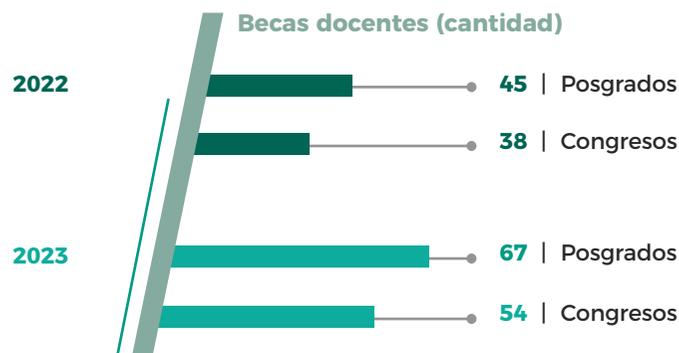


Principales programas formativos para docentes:

- **En pedagogía y didácticas.** Entre los más destacados se encuentra la Diplomatura en Innovación Educativa, programa 100% gratuito para nuestros/as docentes, con más de 400 formados.
- **En innovación educativa.** Incluye, además, el manejo de entornos de aprendizaje mediados por tecnologías, a efectos de mejorar la práctica profesional y promover situaciones de aprendizaje inmersivo, tanto en espacios presenciales como virtuales. Se incluyen formación para el manejo de simuladores, holografía, lego, videos 360, micromundos y softwares para el ejercicio de una profesión aliada a la tecnología.
- **En extensión universitaria.** Enseñamos sobre el rol de la extensión en la universidad y las prácticas docentes universitarias, brindando herramientas que optimicen la calidad de las prácticas comunitarias, con intervenciones de alto valor.
- **En investigación.** Profundizamos y ofrecemos herramientas para que los docentes aprendan a gestionar información bajo criterios de confiabilidad y búsqueda. También se trabajan competencias para incluir actividades de investigación o llevarlas a cabo como parte de una estrategia de enseñanza.
- **Sobre marco institucional.** Fomentamos la integración docente a la cultura institucional y su sentido de comunidad y pertenencia a la institución, como también su participación en el proyecto institucional y académico de la Universidad.

● Becas para incentivar el saber docente

Otro de nuestros programas es el de formación y desarrollo docente en materia disciplinar. Con él, favorecemos la actualización y socialización de aprendizajes disciplinares a través de acceso a **becas docentes para la formación de posgrado**, en programas propios o de otras instituciones, nacionales e internacionales. También, les facilitamos el acceso para asistir a congresos, eventos u otras actividades académicas y profesionales propias de la disciplina del/a profesor/a. La Universidad pone a disposición, anualmente, un presupuesto destinado a incentivar a docentes destacados en su rol, como también a aquellos que se postulan para un programa de posgrado o movilidad universitaria.



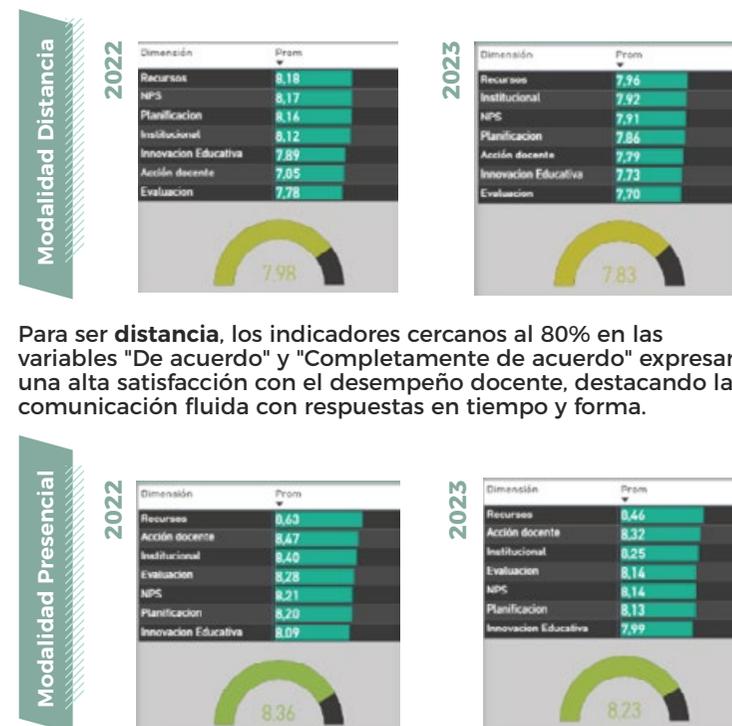
● Evaluación Docente

El principal instrumento de valoración con el que cuenta el equipo de Formación y Desarrollo Docente para ponderar el desempeño de cada profesor/a en su rol es

la encuesta docente. Este instrumento presenta siete dimensiones, una de evaluación general y seis específicas sobre el desempeño:

- Recursos
- Institucional
- NPS
- Planificación
- Acción Docente
- Innovación educativa
- Evaluación

Resultados promedios obtenidos en las diferentes modalidades (2022 y 2023):



Para ser **distancia**, los indicadores cercanos al 80% en las variables "De acuerdo" y "Completamente de acuerdo" expresan una alta satisfacción con el desempeño docente, destacando la comunicación fluida con respuestas en tiempo y forma.

En **presencial**, los indicadores se encuentran más cercanos al 90% en las variables "De acuerdo" y "Completamente de acuerdo", lo que expresa una alta satisfacción con el desempeño docente, en todas las dimensiones abordadas.



FORMACIÓN: EL CORAZÓN DE LA SIGLO



Como Vicerrector Académico de la Universidad Siglo 21 es un honor compartir este documento que refleja nuestra convicción de que la educación es el camino para formar personas íntegras y comprometidas con el futuro de nuestro planeta.

Desde nuestro modelo académico reafirmamos un compromiso que se refleja en una serie de acciones y políticas que buscan influir positivamente en nuestra comunidad de estudiantes, docentes y, a su vez, en la sociedad en general.

La relevancia de este reporte radica en su capacidad para comunicar de manera transparente y efectiva los esfuerzos realizados en materia de sostenibilidad, demostrando cómo la educación superior puede y debe asumir un rol crucial en la promoción de un desarrollo equitativo y justo para todas las personas.

Para nuestros y nuestras estudiantes, el presente documento es una muestra tangible del compromiso de su Universidad con los valores de sustentabilidad y responsabilidad social, que les brinda un marco de referencia para su propia formación y funciona de inspiración para convertirse en agentes de cambio en sus

futuras profesiones y en la comunidad de la que forman parte, siendo capaces de enfrentar y resolver los desafíos globales desde una perspectiva ética y consciente.

Como institución académica debemos ser capaces de diseñar y crear escenarios futuros que respondan tanto a los intereses individuales como colectivos, promoviendo el bienestar integral de la sociedad en un entorno saludable, respetando y asumiendo nuestro compromiso con las generaciones futuras.

Mgtr. Pablo Rivarola

Vicerrector de Asuntos Académicos



Nuestra gestión

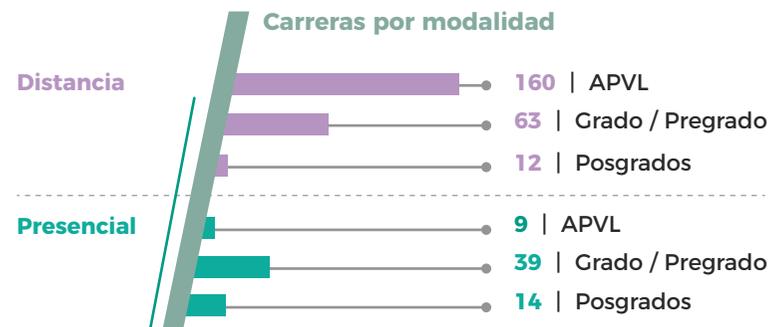
En Siglo 21 tenemos claro que, para ser una universidad socialmente responsable, debemos ofrecer educación de calidad que forme desde la ética y el respeto a la diversidad, en todas sus formas.

Esperamos que nuestros alumnos y alumnas ejerzan sus profesiones con bienestar y generen riqueza en el entorno

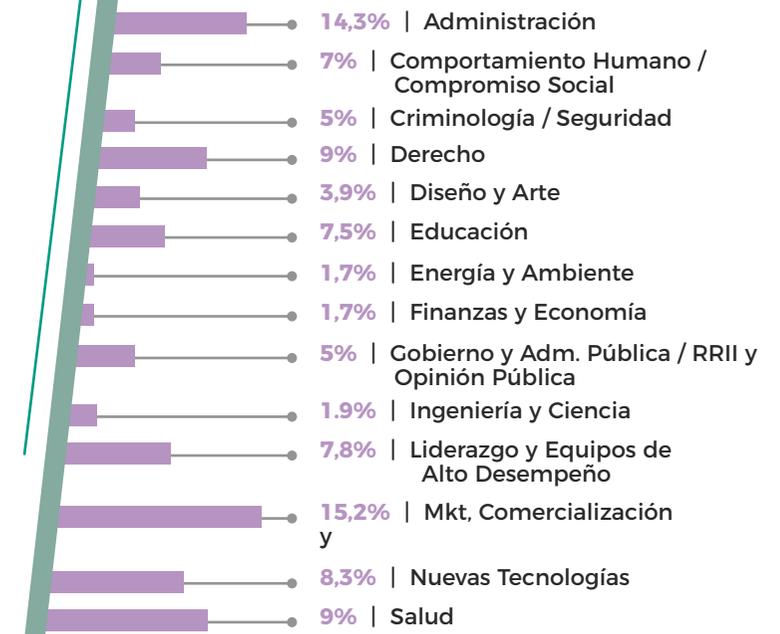
para una mejor distribución, más equitativa y que propicie la inclusión socio-económica. Pero, también, que lo hagan con innovación para cuidar el planeta con nuevas formas de pensar y hacer hacia un desarrollo más sostenible.

Democratizar la educación

Para las carreras de pregrado y grado, contamos con diversas modalidades de cursado, en función de la necesidad de nuestro alumnado: Presencial, Presencial Home (PH), Educación a Distancia (ED) y Educación Distribuida Home (EDH). En las carreras de posgrado, apostamos a la modalidad presencial y 100% virtual; en tanto que los cursos de aprendizaje para la vida (APLV) combinan la presencialidad con lo virtual (blend).



Carreras por áreas del Saber



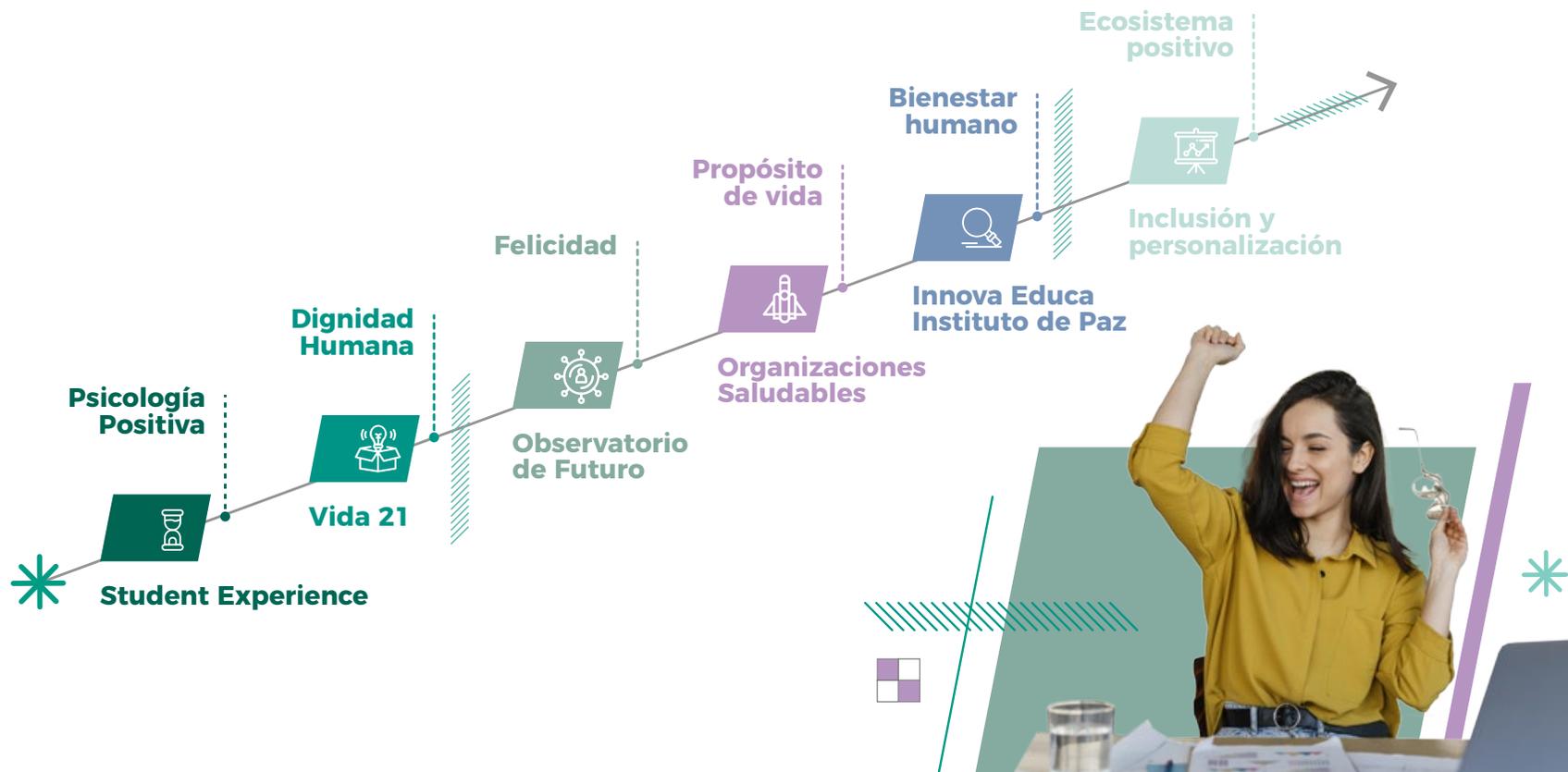
Academia 21 para una Educación Positiva

Academia 21 es nuestro modelo pedagógico que promueve el desarrollo de competencias para la vida y el trabajo centrado en el estudiantado, para que adquiera habilidades intelectuales y emocionales que nutran su relación con los demás.

Formamos profesionales desde el saber, que demuestren conocimientos en su actuación social. Así también queremos personas éticas e innovadoras desde lo humano. En eso se basa la Educación Positiva: en la conformación

de un ecosistema de bienestar para el aprendizaje, donde cada persona encuentre su propósito y lo persiga, junto a su felicidad.

Para eso, promovemos la generación de un ecosistema de bienestar, liderado por docentes que enfatizan en las relaciones interpersonales, en la empatía, el respeto y en el cuidado de la dignidad humana.



● Diferenciales de un modelo académico sustentable

El principal instrumento de valoración con el que cuenta el equipo de Formación y Desarrollo Docente para ponderar el desempeño de cada profesor/a en su rol es

Aprendizaje basado en competencias, para la formación de profesionales capaces de resolver desafíos del contexto.

Diseño de entornos para diferentes aprendizajes: basado en datos, en proyectos, en problemas y en retos, con metodología de caso.

Actividades co-curriculares para completar la educación en el territorio.

Implementación de tres métodos de aprendizaje: híbrido, aula invertida y experimentación, que promuevan el desarrollo de competencias en todas las modalidades de cursado.

Extensión e investigación con impacto curricular: incorporadas en actividades áulicas para un abordaje integral de la formación.

Evaluación del aprendizajes mediante EVA 21: herramienta diseñada para medir el saber y también el aprendizaje, desde una visión transversal y vertical de los programas de estudio.

● Evolución del Modelo de Aprendizaje en Competencias

Realizamos una revisión del marco institucional de las competencias, definiendo las siguientes:



● Diseño curricular

La estructura curricular de nuestros planes de estudio y programas se caracteriza por la existencia de asignaturas matriciales totales y parciales (comunes a varias carreras) y asignaturas específicas:

- **Materias Sello:** son compartidas por todos los programas de estudio y promueven los valores identitarios y competencias institucionales de la Universidad Siglo 21.
- **Materias Matriciales:** poseen contenidos transversales a diferentes disciplinas en una matricialidad parcial. Su

objetivo es el desarrollo de competencias profesionales genéricas, promoviendo la interdisciplinariedad y la construcción de un conocimiento colectivo.

- **Materias Programáticas:** son propias y específicas a cada formación disciplinar.
- **Materias de proceso:** integran contenidos específicos de cada titulación con las competencias profesionales propias en una actividad o resultado concreto.
- **Materias Electivas:** de libre elección.

Organización interna del saber

Contamos con cinco Decanatos que se encargan de articular las Direcciones de Carrera, los programas educativos, las líneas de investigación y los proyectos de extensión, según las disciplinas que gestionan.



Propuesta formativa

Desde sus inicios a esta parte, la Universidad fue sumando nuevas carreras y contenidos a su currícula, respondiendo a las necesidades del contexto y a la actualización de saber que exige el mundo laboral actual.

A las tradicionales carreras de Administración, Contador, Abogacía, Ingeniería y Psicología, sumó otras disciplinas relacionadas a la Comunicación como Marketing, Diseños varios, Relaciones Públicas y Periodismo.

Año tras año fue incorporando otras carreras para cubrir las demandas del entorno y, así, se sumaron formaciones específicas como Administración Agraria, Gestión Turística, Criminología, Administración Pública y otras. Vinculadas directamente al desarrollo sostenible encontramos carreras como Responsabilidad Social, Educación, Ambiente y energías renovables, Higiene, Seguridad y Medioambiente del trabajo, entre otras. Un nuevo desafío se cumplió en 2022 cuando vieron la luz las carreras de Ciencias de la Salud, incursionando en un nuevo ámbito profesional.

● Formar profesionales de la salud



Nos proponemos formar profesionales de la salud con una mirada integral, que reúnan conocimientos con innovación y un claro compromiso con el bienestar de las personas.

Para tener estos y estas profesionales capaces de asumir el cuidado de la salud con amplio sentido de la ética y la empatía, la educación debe ser de excelencia. Nuestro enfoque es interdisciplinario y de servicio, con la atención centrada en el paciente, en el trato humano hacia los/as pacientes, que trabajen con dedicación y que también se abran al mundo de la ciencia y la creación de conocimientos.

Sabemos que preparar a nuestros/as estudiantes para enfrentar los desafíos actuales y futuros del sistema de salud no es de otra manera más que promoviendo la equidad y la justicia en el acceso a la atención médica.



1. Licenciatura en Nutrición.
2. Licenciatura en Psicología (Córdoba y Río Cuarto).
3. Licenciatura en Kinesiología y Fisioterapia.
4. Licenciatura en Terapia Ocupacional y Desarrollo Humano.
5. Licenciatura en Gerontología.
6. Tecnicatura superior universitaria en Enfermería.
7. Licenciatura en producción de bioimágenes.
8. Licenciatura en Fonoaudiología.

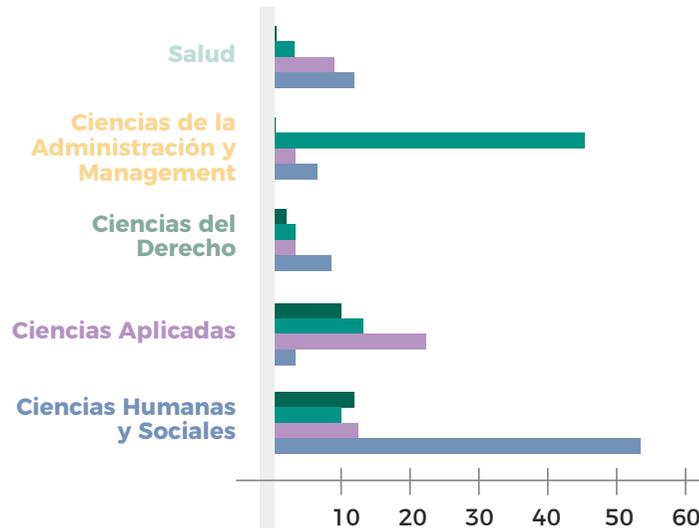
● Cómo integramos los Principios de Pacto

Nuestra oferta académica posee carreras que se alinean con los Principios de Pacto Mundial.



Materias que abordan Principios de PG por Decanato

- Anticorrupción
- Ambiente
- Derechos Laborales
- Derechos Humanos



● Contribución a los Objetivos Globales



Cada Decanato y sus Directores de Carreras se ocupan de incluir actividades de reflexión y propuesta de acciones que contribuyan al abordaje de los Objetivos de la Agenda 2030. Dependiendo de la disciplina es que destacan ciertos ODS sobre otros.

A modo de ejemplo, seleccionamos un proyecto vinculado a ODS por cada Decanato:

Ciencias Humanas y Sociales



Derechos y cuidados de las infancias en la Semana de las infancias: ciclo de conversatorios que se realiza cada año, con el fin de reafirmar el compromiso con la formación de profesionales comprometidos con las infancias, que trabajen por y para su cuidado .

CIENCIAS HUMANAS Y SOCIALES **21**

TEAM TEACHING 2023
SEMANA DE LAS INFANCIAS

MARTES 10 DE OCTUBRE
¿Cómo criar infancias seguras?

Lic. Lucía Caballero Sonatini
Lic. Consoletto Caballero Sonatini

Fundadores de Red Up

Dirigido a:
Estudiantes, egresados, profesionales y público en general.

ENCUENTRO
10 de Octubre | Via Zoom
16:30 hs. **¡¡¡¡¡¡¡¡¡¡**

Ciencias de la Salud



“Los Hinchas más Fuertes” por el Decanato de Salud: con el apoyo de varios clubes de fútbol y la colaboración de la ONG Las Omas que convirtieron 147 camisetas donadas por las instituciones deportivas en batas para pacientes internados, realizamos una visita guiada al Hospital de Niños de la Santísima Trinidad. El objetivo: estudiar si los pacientes con internación prolongada que experimentan emociones positivas tienen mejor respuesta al tratamiento y, por lo tanto, altas más rápidas. Además de la participación de estudiantes en este proyecto, se sumaron directivos y jugadores de los diferentes equipos de fútbol junto a periodistas. ¡Una experiencia con impacto más que positivo!

Trabajar por la reducción del desperdicio de alimentos desde la Lic. en Nutrición: Realizamos un análisis cuali-cuantitativo sobre el desperdicio de frutas y hortalizas generados en los comercios minoristas de la ciudad de Córdoba y Gran Córdoba, para proponer el abordaje institucional, desde las universidades, de las Pérdidas y el Desperdicio de alimentos dentro de sus comunidades y en la formación de futuros profesionales con competencias para atender a la problemática. Este estudio derivó en la firma de un convenio con la Dirección General de Control de la Industria Alimentaria del Gobierno de Córdoba y en la incorporación de nuestros/as estudiantes al “grupo Universidades”, del Programa nacional de reducción de Pérdidas y Desperdicios de Alimentos, dependiente del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación.



LOS HINCHAS MÁS FUERTES
 Proyecto Académico Carrera de Enfermería
 Universidad Siglo 21

¿Sabes que los días de internación en un hospital generan tensiones y ansiedad en los niños? ¿O en otros momentos positivos y agradables mejor su estado de ánimo, mejor la respuesta al tratamiento y disminuyen el tiempo de internación. Es por ello que transformamos las camisetas de sus equipos favoritos y las entregamos al Hospital Infantil de Niños de la Santísima Trinidad. Queremos hacerle parte de este gran proyecto y que nos acompañen todas las tardes para estos más pequeños.

Miércoles 6 de diciembre 13 hrs
 Lugar: Hall central del Hospital de Niños.

UNIVERSIDAD SIGLO 21

Ciencias Aplicadas



Igualdad de género: espacio formativo virtual a docentes y estudiantes de carreras de Comunicación, Diseño, Publicidad, Marketing, RRPP y Periodismo.

Ciencias de la Administración y Management



Reciclaje y economía circular: junto a la Cámara de Industrias Plásticas de Córdoba (CIPC) y la Agencia para el Desarrollo Económico (ADEC), organizamos la Jornada Nacional de Reciclaje. ¿El objetivo? Generar espacios de sensibilización y propuestas para afrontar los desafíos que presenta el mundo del plástico, desde una perspectiva ambiental con impacto positivo.

Ciencias del Derecho



Derecho a la Integración:

estudiantes y docentes participaron de las Terceras Jornadas Nacionales de Derecho de la Integración: "En torno a los logros, desafíos y oportunidades de la integración regional", con expositores destacados en el ámbito académico nacional e internacional.



Contenidos específicamente alineados a los ODS



Para que la sustentabilidad forme parte de la currícula de nuestros planes académicos, creamos materias específicas, transversales y, en algunos casos, electivas para diversas carreras, tales como:

- **Práctica Solidaria:** complementa la formación profesional con la experiencia de sumarse a una causa que amplíe la mirada de la realidad social, afín a la Agenda 2030 de ONU.
- **Responsabilidad Social:** promotora del concepto general de desarrollo sostenible y responsable. Se relaciona con todos los ODS.
- **Nuevas Economías e innovación social:** expande el conocimiento hacia otras formas de desarrollo socioeconómico, relacionándolos con los ODS 8, 12 y 13.
- **Gestión Sustentable de organizaciones:** con metodologías y herramientas para incorporar la sustentabilidad en las estrategias organizacionales, en línea con el ODS 12.
- **Estudios de género para la formación profesional:** diversos enfoques (político, jurídico, metodológico, conceptual) sobre género y sexualidades, para promocionar el ODS 5.
- **Mediación Comunitaria y Cultura de PAZ:** con el ODS 16 como protagonista.
- **Tecnologías para la Sustentabilidad:** la actividad humana y la relación con su entorno evolucionan. En línea con los ODS 5, 10 y 13, es clave conocer el triple impacto de este vínculo para planificar un desarrollo en equidad, igualdad y respeto por el medioambiente.

- **Desarrollo Emprendedor:** alineada a los ODS 5 y 8, impulsa la generación de empleo, a partir de nuevos emprendimientos liderados por mujeres y hombres.
- **Emprendimientos Universitarios:** se validan ideas para la creación de startups que generen empleo, de la mano del ODS 5 y 8.
- **Creatividad y emprendedorismo:** ideación de proyectos para dinamizar el espíritu emprendedor y proponer nuevas oportunidades (ODS 9, 10, 11, 12).
- **Herramientas digitales para emprendedores:** aprender sobre innovaciones para mejorar los emprendimientos y promover los ODS 9 y 12.
- **Innovación para nuevos negocios:** mejorar el desempeño de nuevos negocios con innovación, como plantea el ODS 9.
- **Capital Humano Intercultural:** comprender y gerenciar la diversidad cultural en relaciones laborales de contextos económicos globalizados (ODS 8 y 10).
- **Global Perspectives:** desarrolla la capacidad de pensamiento crítico, a partir de fomentar el aprendizaje transformativo dado por el tratamiento de tópicos (temáticas y fenómenos globales) en inglés. El ODS 10 es protagonista.
- **Derechos Humanos:** el conocimiento de esta temática es clave ya que es transversal a todos los ODS, independientemente de la profesión que se elija.



Otras materias que sensibilizan sobre los ODS

- Atención primaria de salud
- Bioética y Humanismo
- Cultsearching corporativo
- Ética y Deontología Profesional
- Evaluación nutricional
- Farmacología y nutrición
- Mediación, arbitraje y negociación
- Nutrición en el deporte
- Psicología de las conductas adictivas
- Psicología Nutricional
- Psicología Social y Comunitaria
- Salud pública
- Sistemas Globales de Distribución
- Sociología de las organizaciones





PENSAR Y HACER POR LOS DEMÁS



REFLEXIÓN SOBRE LA EXTENSIÓN Y LA MIRADA DE SIGLO 21

La extensión universitaria es una de las funciones “sustantivas” de la Universidad. Sin embargo, es poco lo que se conoce de ello. Quizás la mejor afirmación, para abordar este tema, es “la Extensión existe, porque existe la Responsabilidad Social Universitaria”.

Es así, las universidades tienen una responsabilidad social y no porque se la haya arrogado para sí, sino más bien porque la sociedad le ha asignado ese compromiso como institución social que es.

En Siglo 21 compartimos la mirada de Freire (1983), que sostiene que no hay posibilidad de lograr verdadero involucramiento de los miembros de la sociedad si los universitarios no se acercan a ellos con una fuerte predisposición a escuchar y aprender de esa comunidad. Se trata de un modo diferente de acercarse a la sociedad para involucrarse y poder involucrarla en una transformación social. La escucha como una herramienta esencial de las necesidades de esa comunidad y el diálogo como herramienta también para ver cómo y de qué manera se pueden atender esas necesidades. ¿Qué puedo aprender de ellos? ¿Qué me pueden enseñar a mí y al grupo? ¿Qué cosas me ayudan a reflexionar sobre mi rol docente en el aula? ¿Qué de esos aprendizajes me mueven a reflexionar sobre los contenidos que impartimos en la materia/currículo? ¿Qué temas de investigación pudieran surgir del diálogo? ¿Quién, en la universidad, pudiera encarar esas investigaciones?

Por lo tanto, en nuestra interpretación, se trata de abordar cada intervención universitaria como una verdadera oportunidad de transformar una realidad social, pero también como una oportunidad de transformarme, transformarnos, transformar la universidad y, por lo tanto, convertir la extensión como un verdadero mecanismo de aprendizaje efectivo.

En Siglo 21, venimos profundizando desde hace varios años el acercamiento a la comunidad con cada programa, proyecto y acción desarrollada por nuestro alumnado y cuerpo docente, alentada por una fuerte intencionalidad institucional que se conceptualiza en nuestra estrategia de responsabilidad social.

Manuel Velasco

*Asesor de Calidad y Acreditación en
Universidad Siglo 21*



La fórmula de la multiplicación

Todo lo que se logra con otras organizaciones y personas tiene por objetivo **reforzar el vínculo entre la universidad y la comunidad** y, a su vez, permite promover el desarrollo local y la transferencia de conocimiento. Es una relación de ida y vuelta. La comunidad acerca sus preocupaciones y problemáticas a la Universidad que escucha. Al mismo tiempo, la Universidad brinda a sus alumnos y docentes la posibilidad de aprender en contextos reales y transformar a la comunidad. Esa es la razón que impulsa a la Secretaría de Extensión, Vinculación e Impacto y a la Dirección de Centros, a involucrarnos con nuestro entorno y promover el compromiso social como institución educativa.

Somos una Universidad que propone acciones continuamente, a partir de proyectos de extensión y curriculares ejecutados por sus Centros de Excelencia (Internacionalización, Emprendimiento e Innovación y, principalmente, Sustentabilidad Social) y desde Vida 21. Queremos devolver oportunidades de mejora a las comunidades con las que tenemos un vínculo cercano, con la certeza de que estas experiencias facilitan un aprendizaje con sentido y siempre logran el impacto deseado: **multiplicar humanidad**.



Trayecto internacional



Desde el **Centro de Internacionalización** acompañamos a nuestros/as estudiantes y docentes a vivir experiencias internacionales de valor para el desarrollo de sus carreras, a través de:



Métricas de impacto del CI - 2023



● Aprendizaje global

Para preparar ciudadanos globales, desde la Universidad nos encargamos de diseñar propuestas académicas innovadoras que tengan a la internacionalización del currículum como enclave en nuestras aulas. Pero, también, que inciten a nuestro alumnado y docentes a lanzarse al mundo con múltiples convenios con otras Universidad para su movilidad.

La multiculturalidad en el aula

El Centro de Internacionalización organiza actividades continuamente. En relación a la sostenibilidad, destacamos las siguientes:

- **Aprendizaje Colaborativo Internacional Online (COIL)** sobre Marketing y Derecho empresarial como aporte al Desarrollo Sostenible.
- **Clases espejo**, en las que centramos el análisis en asuntos de sostenibilidad como la soberanía alimentaria para el desarrollo humano, negocios de producciones alternativas, resiliencia y otros.
- **Clases internacionales** sobre el bienestar en las organizaciones junto a USIL (Perú), representación de los pueblos indígenas con la Universidad Temuco de Chile y talleres de turismo alternativo, ingeniería ambiental y más.

Asimismo, invitamos a nuestros y nuestras estudiantes y egresadas/os a participar de iniciativas internacionales de su interés, tales como:

- **Conferencia:** *Climate Politics in Central Europe conference and share its beneficial content for today's world*. Esta conferencia forma parte del proyecto “Enseñar sostenibilidad” y “Europa en el mundo”, financiado por iniciativa de la Cátedra Jean Monnet de la Unión Europea.
- **Simposios** sobre Pérdida y Desperdicio de Alimentos, organizada por la Facultad de Salud y Rehabilitación, Programa de Nutrición y Dietética y la Dirección Técnica de Proyección Social Universidad En Deporte; y, también, sobre Cannabis terapéutico, organizada por la Red Interdisciplinaria de Investigación Colombiana.
- **Webinar** de IA Generativa centrada en la pedagogía de la enseñanza y el aprendizaje y ChatGPT, ofrecida por AACSB.

Movilidad e intercambios

Ponemos a disposición de nuestro alumnado **más de 200 convenios** de cooperación internacional para facilitar su movilidad y que puedan tener una experiencia de cursado en cualquier parte del mundo. También recibimos estudiantes del extranjero y les enseñamos lo mejor de la cultura de nuestro país.



● Desafiarnos a experimentar

Contagiamos a nuestro alumnado y cuerpo docente el entusiasmo por vivir nuevas experiencias culturales y propiciamos su participación en diversos **concursos, desafíos y hackatons internacionales** en los que se busquen resolver problemas mundiales conocidos. En 2023, estuvimos presentes en el hackaton internacional “Global Latam Challenge Edicion 2023”.



● Misiones académicas

Organizamos misiones académicas cortas como propuesta para sumergirse en otra cultura y vivir situaciones incomparables académico-experienciales, en diferentes destinos turísticos. En cada uno, brindamos la posibilidad de acceder a capacitaciones con docentes e instituciones internacionales entregando certificaciones.

Misión 2023

19
participantes

*
63% mujeres

● Convocatorias internacionales para becas y posgrados

Sosteniendo el objetivo de democratizar la internacionalización en Siglo21, buscamos impactar en todos nuestros alumnos, alumnas y docentes, por lo que gestionamos diferentes becas para elevar su nivel de formación:

- Beca de la Embajada de EEUU
- Study Abroad online estrategias para la Gobernanza
- Programa para el fortalecimiento de la función pública de Latam en España, Fundación Botín.

Promoción del emprendimiento

08

El **Centro de Emprendimiento e Innovación** de Siglo 21 permite poner en marcha todo el ecosistema general de emprendimiento en el marco de una experiencia académica integral de desarrollo emprendedor en la comunidad. Se compone de 4 etapas que ordenan sus programas y ayudan a evolucionar el perfil emprendedor y el estadio de los emprendimientos:



Métricas de impacto del CEI - 2023

425

experiencias promovidas

25.475

participaciones en experiencias* ofrecidas

60

docentes, facilitadores, mentores ofrecidos en experiencias



* Las experiencias refieren a educación, incubación, vinculación y proyección emprendedora, incluyendo la Certificación en Competencias, materia programáticas y electivas, cursos, workshops, simulaciones, incubación, consultorios, mentorías, medios, eventos, concursos, convocatorias, competencias (también Feria 21), acciones Club de emprendedores.

Reconocimientos a nuestra labor emprendedora

2022

Reconocimiento internacional como una de las **mejores Universidades Emprendedoras de América Latina por la OCDE y el BID**. Siglo 21 es incluida como caso de estudio en su informe de "Innovative and entrepreneurial Universities in Latin America, OECD Skills Studies".

2022 - actualidad

Reconocimiento como **una de las 38 mejores Universidades Emprendedoras del mundo** por The Babson Collaborative for Entrepreneurship Education promovida por Babson College (Estados Unidos).

Desde 2021

Reconocimiento como **Universidad Emprendedora** por MetaRed X Argentina, vinculándonos con las mejores unidades universitarias de Emprendimiento de Argentina.



● Educación emprendedora

Con educación de primer nivel, desde este Centro buscamos inculcar el mindset emprendedor, mediante materias obligatorias y electivas, la Licenciatura en Emprendimientos, un Certificado en Competencias Emprendedoras y una Diplomatura, misiones académicas internacionales, formaciones docentes y otras actividades académicas extra curriculares.

2023

17.824 estudiantes y +30 docentes emprendedores/as

involucrados en las propuestas académicas propias de la Universidad.



200 estudiantes

en la **Diplomatura en Competencias Emprendedoras** (junto al Min. de Hábitat y Econ. de Córdoba y Fundación Armos).

Participación en Emprende Pro Mujer

Junto a Pro Mujer internacional, acompañamos la formación de emprendedoras latinoamericanas. Como aliados de su plataforma (<https://emprendepromujer.org/>), dictamos capacitaciones y generamos diversos contenidos en 2022, mientras que, en 2023, nuestra intervención tuvo un plus, con mentorías especializadas.

+1.800
emprendedoras



18 mentores/as
para emprendedoras de Latinoamérica

● Incubación experimental

Para impulsar la puesta en marcha y el fortalecimiento de emprendimientos, desarrollamos una incubadora propia denominada Impulso 21, y otros programas de incubación en alianza como Impulso X y Desafíos 21, con propuestas nacionales e internacionales.

Impulso 21, nuestra propia incubadora

* En 2023  **34** emprendimientos incubados

Dirigida a startups y/o emprendimientos de cualquier rubro o industria que se encuentren en una fase temprana de desarrollo, con una idea de negocio o un proyecto en marcha.

De 2021 a 2023, Impulso 21 es reconocida por la Agencia Córdoba Innovar y Emprender entre las 15 mejores incubadoras en cuanto a rendimiento, ocupando el puesto 8 (de 15) en relación al valor generado.

Explorer: pre-incubación de startups

 **63** participantes

En la edición 2023 de este programa, convocamos a estudiantes con interés en validar sus ideas y las transformen en una solución para alcanzar **los ODS de la Agenda 2030**.

Impulso X para el empoderamiento de mujeres

La edición **2021** priorizó la categoría “género”.



La edición **2022** sumó, además, el “triple impacto”.

Promovemos la creación de emprendimientos liderados por mujeres, a través de su profesionalización y crecimiento con Impulso X, un programa, que llevamos adelante en alianza con el Banco Santander.

En las dos ediciones realizadas, más de **150 lideresas** lograron mejorar la performance de sus emprendimientos, mientras 12 de ellas compitieron por premios económicos de gran porte.

Desafíos 21: Global Student Challenge

2023 **62 estudiantes** compitieron  **2** ganaron su pase a la semifinal internacional

Competencia en la que se desarrollan ideas de solución innovadora que contribuyan a lograr los **Objetivos de Desarrollo Sostenible**. Se realiza en el marco de la competencia internacional Global Student Challenge promovida por Babson College y los equipos ganadores compitieron con estudiantes de otras 26 universidades emprendedoras del mundo.

● Vinculación emprendedora

Este eje tiene por finalidad promover la creación de redes que potencien emprendimientos a través de eventos insignia de la Universidad: Feria 21, Emprende Talk, Meetup emprendedor, Demo Days, competencias pitch. Por eso, también somos miembros activos de: Red Estudiantes Babson Collaborative (BCSN) para la educación emprendedora, Ecosistema Emprendedor de Córdoba, MetaRedX, UBI Global, FIDE Incubadora, Junior Achievement, Incutex Company Builder y otras incubadoras, aceleradoras o espacios colaborativos de emprendimientos. Esto último, con Universidades de CABA y zona metropolitana, de manera conjunta con la **Dirección de Emprendedores del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires**.

● Un Club para la proyección futura del emprendimiento

Para acompañar a quienes emprendieron en el progreso de sus proyectos creamos el Club de Emprendedores 21, una comunidad virtual que reúne estudiantes, egresados/as y docentes emprendedores/as de todo el país para compartir información, conocimientos, experiencias y buenas prácticas entre sus miembros.



982 miembros totales



Impulsar la sustentabilidad en territorio



Nuestro **Centro de Sustentabilidad Social** tiene como objetivo formar líderes solidarios, responsables, sensibles a los problemas de los demás, comprometidos con el desarrollo de su país y con la inclusión social. Que sean profesionales capaces de crear proyectos de cambio social y económico, respetando el ecosistema y la humanidad.

Fundamenta su actividad en tres pilares estratégicos:



Métricas de impacto del CSS en 2023



* Incluye PS, PIC, PAT, SEC

Reconocimiento a nuestra labor sustentable

• **Premio Eikon Oro Nacional**, por el lanzamiento de la Diplomatura en Competencias para la Inclusión Social y Laboral en Buenos Aires. Categoría: “Sustentabilidad de Diversidad, Inclusión y Género”. Entrega: Revista Imagen.



• **Premio Luchemos por la vida**, por incluir en la materia “Práctica Solidaria” experiencias de colaboración con ONGs sobre educación vial. Entrega: Asociación Civil Luchemos por la Vida.



• **Premio Emprendedor Solidario**, con dos distinciones: en la categoría “Responsabilidad Social Universitaria” con los proyectos de extensión universitaria (PAT, PIC y SEC). Y, en la categoría “Educación”, por la Diplomatura en Competencias para la Inclusión Social y Laboral destinada a personas con discapacidad cognitiva leve. Entrega: Foro Ecuménico Social.



● Enseñar para un desarrollo sostenible

Desde Siglo 21 acompañamos el desarrollo de profesionales capaces de multiplicar la sostenibilidad, desde una conciencia ética y un sentido de justicia hacia la equidad. Enseñamos en el aula y en territorio, para que el aprendizaje sea para toda la vida. Proponemos distintas estrategias, a través de lo que denominamos Práctica Solidaria, PATs, PICs y SECs.

Esta tarea genera una doble responsabilidad: la de colaborar en el abordaje de problemas sociales, fortaleciendo el entramado social, y la de revisar las prácticas académicas a la luz de la realidad regional que queremos ser capaces de abordar y transformar.

En 2023

4.080
estudiantes

2.112
ONG

(39% de Córdoba, 18% Buenos Aires, 5% Santa Fe y el resto se distribuyen entre las demás provincias)

En 2022

6.279
estudiantes

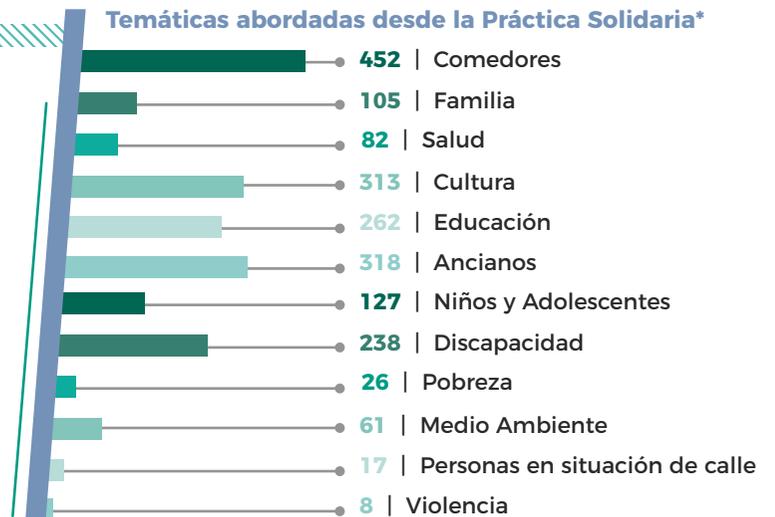
1.498
ONG

Ejercitar la solidaridad: Práctica Solidaria

Una de nuestras materias core es la Práctica Solidaria (PS), en la que promovemos el ejercicio de la empatía y el compromiso con organizaciones de la sociedad civil.

Esta materia es transversal a todas las carreras y modalidades, no tiene costo para quienes la cursan y es obligatoria, en cualquier localidad en la que estén.

Temáticas abordadas desde la Práctica Solidaria*



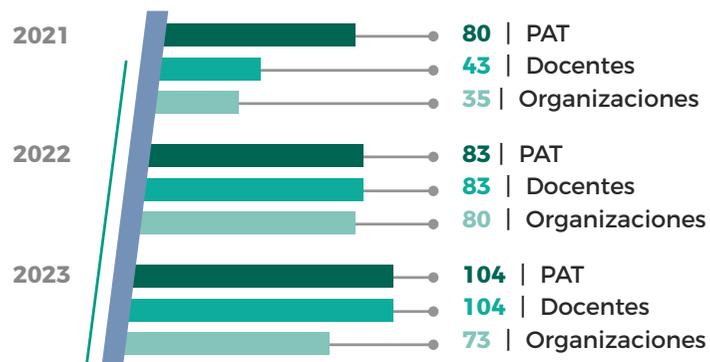
* La temática es identificada por el estudiantado, a partir de la consigna: “área que trabaja la organización”, con opciones múltiples de respuesta.

Proyectos Académicos Transversales (PAT)

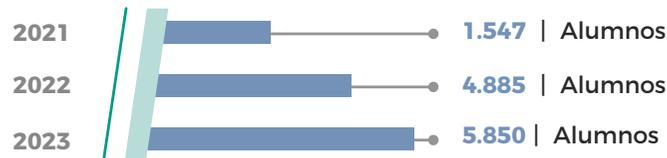
A través de proyectos de articulación entre cátedras y organizaciones de la sociedad civil, resolvemos demandas sociales reales, junto a estudiantes que aplican sus conocimientos y disciplinas en estos escenarios, con acompañamiento docente.

Estos proyectos se vienen implementando desde el 2015 y se encuadran en diversas asignaturas, en las que se desarrollan actividades extra áulicas que promueven el compromiso en situaciones de desigualdad, injusticia y vulneración de derechos como, así también, formación en valores y conciencia ética y solidaria.

Evolución PAT, docentes y ONG - 2021 a 2023



Evolución estudiantes en PAT - 2021-2023



Un PAT ejemplar en la Casa Ronald McDonald

En 2023 y gracias a nuestro trabajo de dos años continuados, nos otorgaron el padrinazgo por un año de uno de los espacios de la Casa de Ronald McDonald Argentina en Córdoba.

Esto se debió al encuentro "Atmosphere", un evento organizado por una de las cátedras de la Licenciatura en Relaciones Públicas e Institucionales, en el marco de un PAT, que consistió en una jornada didáctica para recaudar fondos en beneficio de La Casa.

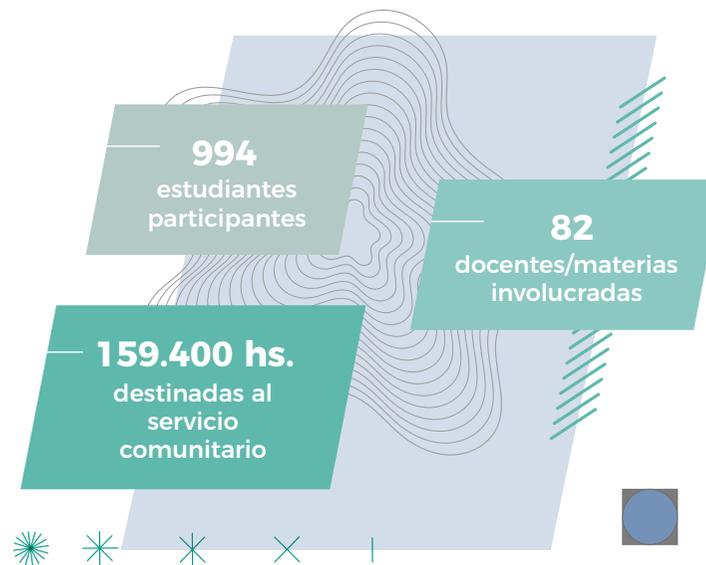


Proyectos de Intervención Comunitaria (PIC)

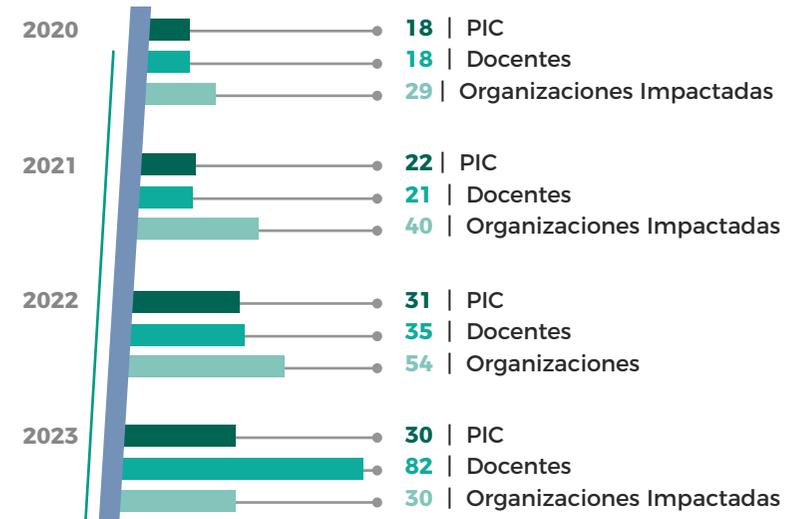
Los PIC son proyectos que abordan problemáticas más complejas, de manera interdisciplinaria. Poseen un formato similar a los equipos de investigación, excepto porque se basan en temas sociales de tratamiento profundo como situaciones de injusticia, desigualdad, inequidad, etc., en el intento por mejorar la calidad de vida de sectores vulnerados.

30 PIC y organizaciones sociales

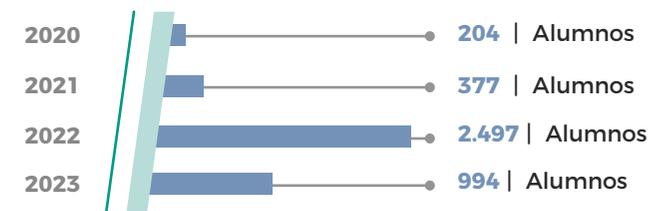
Asistencia en establecimientos penitenciarios | Ley Yolanda | Mujeres migrantes sirias en Argentina: integración y protección jurídica | Núcleo de Asistencia de seguridad social (NAS) | Pluralismo Jurídico: Justicia Indígena y la Justicia Ordinaria | Observatorio de tributos locales.



EVOLUCIÓN DE PIC, DOCENTES Y ONG PARTICIPANTES



EVOLUCIÓN Alumnos en los PIC



La evolución de los PICs y sus impactos en estudiantes y en la comunidad se ajusta a la estrategia de crecimiento propuesta por la Secretaría de Extensión y los Decanatos, dada la creciente demanda de las ONGs con las que nos vinculamos en todo el país y los CAUs.

Un PIC de muestra en establecimientos penitenciarios

Estudiantes, abogados/as y docentes de Río Cuarto, Córdoba capital y Mendoza realizan un trabajo de campo que implica visitas a establecimientos, firma de convenios, charlas y capacitaciones, con el objetivo de desarrollar conciencia sobre este sector vulnerable y contribuir con el entendimiento de sus derechos, a través de educación y diálogo con las autoridades. De esta manera, se proyecta el trabajo áulico hacia personas privadas de su libertad, llevando conocimientos concretos a un sector de la comunidad que necesita orientación y visibilidad al momento de evaluar el impacto de las condiciones en las que transitan sus penas.



Servicio de Extensión Comunitaria (SEC)

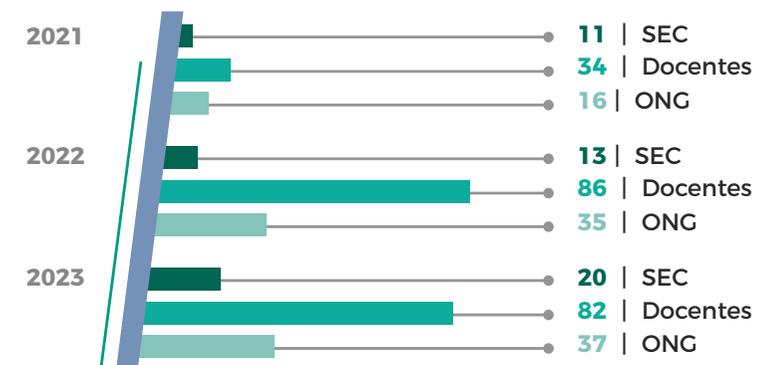
Servicios que responden a oportunidades identificadas en conjunto con organizaciones de la comunidad, para abordar la complejidad de ciertas demandas sociales desde intervenciones financiadas y extendidas a largo plazo, donde profesionales, ayudantes alumnos, adscriptos y co-docentes trabajan para lograrlo. Se desarrollan sobre líneas temáticas puntuales: Acceso a la Justicia - Inclusión Social, Económica y Financiera - Salud y Desarrollo

Humano - Cuidado del ambiente y desarrollo de Energías Renovables - Soluciones tecnológicas de Impacto Social - Acceso a la Educación.

En 2023, continuaron:



Evolución SEC, Docentes y ONG Participantes 2021-2023



Estudiantes y Egresados/as participantes de SEC



Foro de Rectores: un SEC de Orientación vocacional

Desde el Foro de Rectores continuamos colaborando en Orientación Vocacional para el Programa de inclusión para la terminalidad de la educación secundaria y formación laboral (PIT) del Instituto Técnico Industrial (ITI) Zona Norte. Esto se ejecutó como un SEC en el que acompañamos, desde la Universidad, el proceso de definición vocacional de estos/as jóvenes.



Vincula 21: Buenas prácticas en extensión y comunidad

Una mirada de los protagonistas

Vincula 21 es el encuentro de academia, extensión y vinculación de la Siglo, una publicación que busca reconocer el trabajo conjunto de estas funciones universitarias, reflexionar sobre las oportunidades para generar impacto y seguir diseñando nuevos compromisos de acción futuros.

En nuestra primera edición, recuperamos los proyectos de extensión realizados (PAT, PIC, SEC), a fin de visibilizar el impacto de la estrategia llevada a cabo, para aprender colectivamente de las buenas prácticas, además de orientar las alianzas y el diálogo entre instituciones.

En Vincula 21 acercamos y compartimos la mirada de los participantes, ya que escuchar la palabra de los destinatarios y copartícipes de las iniciativas nos permite reconocer la construcción conjunta de nuevos saberes.

Asimismo, en las Primeras Jornadas de Extensión, reunimos a especialistas del quehacer comunitario con docentes y adscriptos/as; presentamos esta publicación y facilitamos el diálogo sobre nuevas propuestas de extensión y vinculación social para nuestro estudiantado.

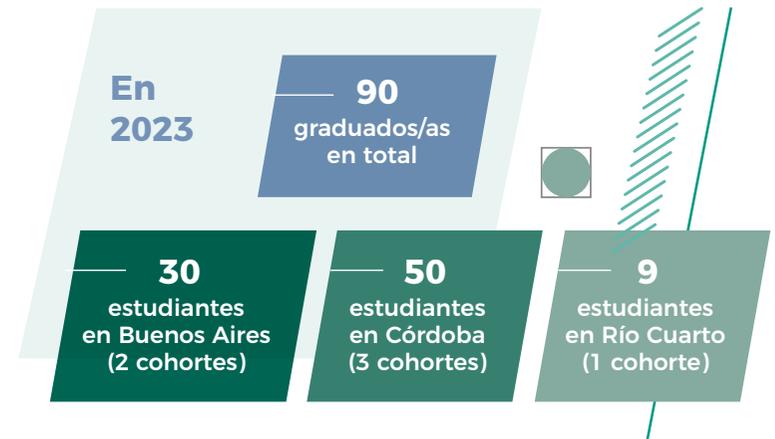
Compromiso con la educación social

10
=

Diplomatura para la Inclusión, ahora también en Buenos Aires

10 años después de la apertura de la Diplomatura en Competencias para la Inclusión Social y Laboral en Córdoba, una iniciativa única en el país por su apuesta a la formación integral de personas con discapacidad intelectual leve, **en 2023 iniciamos el camino también en Buenos Aires.**

Así, una primera cohorte del Centro Universitario Buenos Aires se sumó a las que ya vienen funcionando en las sedes de Campus Córdoba y Río Cuarto.



EN PRIMERA PERSONA

Francisco, estudiante de la Diplo

Ser parte de la Diplo para mí es estar en un lugar donde puedo ver muchas oportunidades y tener otras posibilidades de expresarme, sentirme cómodo, estar acompañado y ser feliz con el entorno que me rodea.

EL IMPULSO, ESENCIAL

Ana, mamá de un graduado

Sin exagerar, estos dos años haciendo la diplomatura han sido los mejores de su vida. Está muy a gusto en la facultad, lo toma con seriedad y lo motiva mucho a moverse. Sin duda ha sido una gran experiencia para él y espero que a partir de acá se abran otros caminos para él.

Un CAU para la comunidad Huarpe

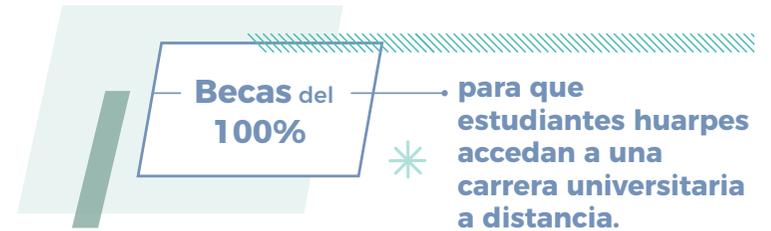
Apoyamos la educación social también en poblaciones que la necesitan.

En 2022, **inauguramos el CAU Asunción** (Mendoza) dentro de la **Comunidad Indígena Huarpe** para que sus integrantes pueden cursar carreras de pregrado y grado, bajo las modalidades de educación a distancia.

Este trabajo lo realizamos en conjunto con las comunidades y la Fundación SiMas, en busca de crear puentes de intercambio entre la formación académica y los conocimientos comunitarios propios de la cultura Huarpe.



“Un Pueblo con educación, con derechos y con identidad es un Pueblo libre”, **Laura Guardia**, responsable de educación de la Comunidad Huarpe Paula Guaquinchay, Mendoza.



Este espacio educativo se suma a los CAUs que ya tenemos en Abra Pampa, plena puna jujeña, inaugurado en 2015 junto a la Asociación Civil Warmi Sayajsunqo y Fundación Sí; y el que atiende a estudiantes de los Barrios Maldonado, Müller y Campo de la Ribera, en Córdoba. De esta manera, seguimos profundizando el propósito de ampliar el acceso a la educación superior a comunidades vulnerables desde la igualdad, la diversidad y la inclusión.

	CAU Abra Pampa	CAU Asunción	CAU Maldonado
Estudiantes	34	30	33
Nuevos Ingresantes 2024	14	16	12
Egresados	21		5
Año de creación	2012	2022	2020

Un año después...

Visitamos la comunidad Huarpe para acompañar a nuestros/as estudiantes y reforzar el compromiso para recibir a los nuevos aspirantes que iniciarán su recorrido en 2024. Se trabajó con el equipo de Fundación SiMas y se realizaron talleres con las personas interesadas en acceder a una profesión. Demostramos nuestro compromiso con hechos.



● Extensión comprometida

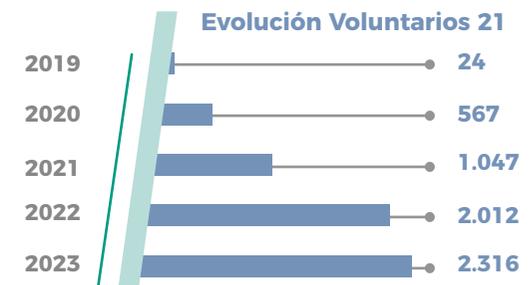
El vínculo Universidad-estudiantes se robustece cuando se comparten buenas prácticas aplicadas en la sociedad que nos cobija. Por eso, promovemos la labor voluntaria que enriquece a todas las partes involucradas.

Voluntarios 21

Año a año, trabajamos para fortalecer nuestro programa de voluntariado que está abierto a la participación de estudiantes, docentes y codocentes.

Mediante nuestros CAUs, llegamos a cada rincón de Argentina que necesita apoyo profesional y canalizamos la vocación de muchas personas dispuestas a dar por los demás, poniendo su conocimiento al servicio de organizaciones comprometidas con la comunidad.

Nuestro voluntariado trabaja sobre **4 ejes**:



Proyectos destacados

• **Misiones a Salta junto a Cruz Roja Argentina:** durante 2022 y 2023, nuestros y nuestras estudiantes de Enfermería y sus docentes se sumaron al Campamento Humanitario que montó esta organización para atención primaria de la salud en comunidades indígenas del norte del país. Las actividades se enfocaron en el análisis de la situación alimentaria/nutricional de la población, taller de alimentación, cuidados de enfermería y prevención de enfermedades y potabilización del agua.

Para la segunda Misión también participaron voluntarias/os de otras carreras como Nutrición y Terapia Ocupacional.



• **Investigaciones junto con el Observatorio Humanitario de Cruz Roja Argentina:** estudiantes de la Universidad trabajan distintas temáticas e investigaciones en territorio dónde se capacitan en mecanismos de recolección de datos con perspectiva de derechos humanos y recorren las comunidades, relevando información para las siguientes investigaciones en curso:

Investigación Global

Aprendizajes adquiridos por sectores estratégicos a partir de la pandemia. Principales hallazgos dentro de los 6 sectores analizados: medios de comunicación, salud pública y privada, transporte y logística, sector académico, ONG's y OSC y sector empresarial. 16.027 encuestas en 90 países.

Población migrante

Conocer cómo vive la población venezolana del Área Metropolitana. En conjunto con la Organización Internacional para las Migraciones (OIM) y Naciones Unidas (ONU).

Barreras de acceso a los servicios de salud mental en Argentina

Atención de la población adulta y los servicios de salud públicos y privados para prevención, diagnóstico, tratamiento y/o rehabilitación de problemas de salud mental.

Índice de confianza de Cruz Roja Argentina

Medir la confianza de las poblaciones sobre el accionar de ONGs luego de la pandemia.

Donación de órganos y tejidos en Argentina

Conocimiento y percepción que la población general y trabajadores de la salud tienen acerca del proceso de donación y trasplante de órganos y tejidos.

- **Voluntariado de políticas públicas junto al Centro de Iniciativa Urbana (CIU):** desde 2022, diagnosticamos y realizamos planes de metas de forma gratuita para organismos públicos argentinos junto a estudiantes de todas las carreras de grado y posgrado, egresadas y egresados.
- **Por los Derechos Humanos:** comisiones de trabajo conformadas por alumnos, egresados/as y docentes, para abordar necesidades de tres comunidades vulneradas: Género y Diversidad sexual, personas migrantes y pueblos originarios. **1.323 participantes.**
- **Embajadores ambientales:** estudiantes que concientizan y sensibilizan en temáticas de sustentabilidad en grandes eventos: Cosquín Rock, Campus Day, Maratón Solidaria. **42 participantes.**
- **Acciones en Río Cuarto:** realizadas en 2022, con el fin de reactivar la economía y recaudar fondos para comedores y organizaciones locales barriales. **16 participantes.**
 - Colecta Abrigo Mi Ciudad 3
 - Apoyo escolar
 - Arbolado urbano
- **Actividades en Educación:**
 - *Pilares de Aprendizaje:* acompañamiento y fortalecimiento educativos (habilidades y técnicas de estudio) a estudiantes secundarios en articulación con la Asociación Pilares. **46 participantes.**
 - *Educar 2050:* Red Federal de Docentes #educarnosune: voluntariado profesional educativo que vincula docentes de todo el país y diferentes comunidades educativas regionales dentro de la REDFED (Red Federal de Docentes) que lidera Proyecto Educar 2050. **30 participantes.**

Profundizar el bienestar con Vida 21



Desde la Secretaría de Extensión, Vinculación e Impacto también gestionamos Vida 21, un espacio lleno de iniciativas para expandir el ecosistema de bienestar de nuestra comunidad educativa, priorizando dos ejes:

- Deporte y bienestar
- Cultura y desarrollo

● Deporte y bienestar

El deporte y la vida saludable mejoran la calidad de vida de las personas.

Por eso, desde Vida 21 promovemos la actividad física para cuidar la salud, ejercitar la memoria junto con la concentración y adquirir habilidades para aplicar durante y después de una carrera universitaria.

En 2023

11.989
estudiantes



impactados en
todo el país



Algunas actividades que organizamos son :

Escuadras y torneos deportivos

De vóley, hockey, fútbol, handball, tenis, running, básquet y más, tanto femenino como masculino. Algunos torneos son internos; otros interuniversitarios y federados.

Ajedrez

Durante un mes, ofrecemos entrenamiento a través de un curso virtual, a estudiantes de todo el país.

Gimnasia funcional, Yoga y Mindfulness

Con modalidad virtual para llegar a todo el país.

Salidas en Bici MTB

A diferentes puntos de Córdoba y con guías, para incentivar hábitos saludables, el respeto de reglas y el trabajo en equipo.

Reanimación Cardio Pulmonar

Talleres presenciales y virtuales para enseñar al alumnado a actuar ante emergencias de salud.



Reconocimiento a la participación/ Tercer Tiempo/Copa Siglo

Más de 400 estudiantes, docentes y codocentes participaron del evento deportivo que reunió a distintas universidades cordobesas y clubes amigos para competir en 5 disciplinas: fútbol, hockey, vóley, básquet y ajedrez.

● Cultura y Desarrollo

Siglo 21 ofrece talleres y espacios artísticos culturales para desarrollar el talento, la creatividad y el pensamiento. Potenciamos habilidades que complementan el aprendizaje y la formación académica.

* En 2023

29.331
estudiantes
impactados/as



Colección de #Arte21

Compartimos nuestras más de 220 obras con otros públicos, para que también puedan disfrutar del arte. Algunas de ellas se encuentran en los edificios de Campus y otras terminaron su recorrido en 2023 en el Cabildo de Córdoba. En este último recorrido, participaron artistas que nos devolvieron “Una mirada contemporánea de la Docta”, con una colección orgullosamente cordobesa, presentada por el artista Fabio Egea y el galerista Agustín Bertona.

● Creemos en el arte como expresión fundamental de la humanidad.

Algunas actividades realizadas:

Voces 21

Coro de la Universidad. Estudiantes, egresados/as, docentes y co-docentes ensayan una vez por semana y se presentan en eventos.

Formación continua para la vida

Excel, finanzas personales, nutrición, gestión de redes personales y fotografía para redes, gestión de piezas multimedia, oratoria y presentaciones efectivas.

Eventos

Campus Day (megaproducción para el Día del Estudiante), encuentro de coros, CLAMOR (teatro leído), Día de la Felicidad, Bienvenida al nuevo semestre.

Talleres artísticos

Danza y expresión corporal, dibujo y pintura, teatro, escritura creativa y fotografía.

Aprendizajes en comunidad

Club de debate, club de lectura y conversatorio de idiomas.

Soy DJ Siglo

Alumnos DJ tienen la oportunidad de tocar en los eventos de la Universidad.

● Creamos Comunidades que expanden el bienestar

Creamos **ComunidadNET**, una aplicación que permite generar una red de comunidades con impacto y expandir el ecosistema de bienestar entre estudiantes, egresados/as y docentes de nuestra Universidad.

Mediante esta aplicación, los miembros pueden vincularse, compartir actividades y promover soluciones en red sobre temáticas e intereses comunes. Una forma diferente de potenciar experiencias de aprendizaje y co-construcción en las personas que buscan cambiar el mundo.

Divididas en 6 comunidades, cada una tiene un desafío y público específico:

- 1 **GlobalesNET:** Personas que desarrollen proyectos con perspectiva internacional.
- 2 **ProtagonistasNET:** Grupos que generen experiencias de mentoreo, cooperación y creación de acciones de impacto.
- 3 **PartnersNET:** Personas que necesiten formar equipos específicos (estudiantiles, profesionales, deportivos y culturales).
- 4 **EmbajadoresNET:** Referentes que quieran proponer mejoras en nuestro país y en el mundo.
- 5 **InnovadoresNET:** Personas innovadoras que busquen desarrollar proyectos de triple impacto.
- 6 **Saber+NET:** Grupos para el intercambio intelectual y la generación de iniciativas transformadoras entre representantes docentes, investigadores, adscriptos, etc.

Participación social institucional

Ocupamos espacios de referencia para dar a conocer nuestra experiencia en la práctica de la sostenibilidad, compartiendo buenas prácticas con otras instituciones y universidades.

● Metared Argentina 2023: Encuentro Nacional de Universidades

Estuvimos presentes en el Encuentro Nacional de Universidades MetaRed Argentina 2023 realizado en la Universidad Nacional de Cuyo, encuentro en simultáneo con las otras tres redes MetaRed existentes en Argentina. Metared S - Metared X y Metared TIC.



Fuimos una de las siete Universidades invitadas como ponentes, para contar nuestra experiencia en Sostenibilización Curricular y otras iniciativas que lideran los Centros de Excelencia, en especial, los Certificados en Competencias y la Práctica Solidaria como forma de incorporar la sustentabilidad de manera transversal. Así, estuvimos presentes en este encuentro debatiendo y reflexionando al más alto nivel sobre temas concernientes a la Sustentabilidad, el Emprendimiento y la Transformación Digital. Continuamos participando activamente con el equipo de las Comisiones de trabajo que se han creado: ODS y Universidades - Indicadores y Sostenibilización Curricular.

● Foro de Rectores de la Provincia de Córdoba

En 2020, el Foro de Rectores, en el que participan todas las universidades de Córdoba, definió conformar un equipo de trabajo cuyo objetivo sea “Contribuir a la inclusión y equidad, reuniendo en un solo espacio, toda la oferta universitaria de extensión vinculada al fortalecimiento de la empleabilidad de sectores vulnerables para acceder a mejores oportunidades de empleo o para mejorar la gestión de emprendimientos de la economía social”. Esta misión se materializó en la plataforma **Equánime**, que permite visibilizar y consolidar una oferta interesante de oportunidades para los destinatarios del proyecto.

Durante 2023, Siglo 21 participó en las reuniones quincenales junto al equipo de Fundación GEN E (quienes

operacionalizan la plataforma Equánime) y dio difusión a la plataforma en diversos canales como: Newsletter docente, Newsletter del Centro de Sustentabilidad, Soy Siglo.

¿Qué oportunidades se pueden encontrar en la plataforma?

- ¿Cómo vender de manera online?
- Habilidades y competencias para negociar.
- Servicio de extensión: Consultorio Jurídico gratuito.
- Servicio de extensión: Acompañamiento a emprendimientos.
- Servicio de extensión: Consultorio fiscal.
- Semana21: Desplegá tu potencial desde el saber y el hacer.
- Charla informativa sobre Diplomatura en Competencias para la inclusión social y laboral.

Desde noviembre de 2023, Siglo 21 es la oportunidad más clickeada en la plataforma por la oportunidad “**¿Cómo vender de manera online?**”.

Público destinatario de Equánime

Jóvenes y adultos con problemas de empleo, que requieren mejorar su empleabilidad.

Personas que viven en Córdoba y no han accedido al sistema educativo formal (de todos los niveles).

Segmentos poblacionales más desprotegidos.

Personas que se esfuerzan por desarrollar trabajos desde la economía social, con foco en mujeres, jóvenes y adultos mayores en situación de vulnerabilidad.

Encuentros que inspiran

● Congreso internacional Innova Educa 21

Desde hace seis años que construimos este espacio de referencia para que, junto a la comunidad educativa, reflexionemos sobre los asuntos y tendencias que interpelan al país y al mundo. Este Congreso promueve conversaciones entre referentes del sistema educativo nacional, internacional y la comunidad en general sobre los desafíos y oportunidades en educación, a través de conferencias, debates, reflexiones e ideas de gran impacto.

En la edición 2023, se trabajó sobre el eje educación real, con más de **40 conferencistas** referentes y 2.500 asistentes.



Más información en:

● Feria 21, compartiendo experiencias que transforman

Con Feria 21 logramos instalar un espacio de conexión entre nuestra comunidad, empresas líderes y startups, con el propósito de compartir buenas prácticas sobre innovación, últimas tendencias en economía y posibles formas de trabajar la sustentabilidad. Todo, con oportunidades nacionales e internacionales para el desarrollo profesional y emprendedor de estudiantes y egresadas/os Siglo 21: stands de organizaciones y emprendimientos, rondas de negocio, simulación de entrevistas (Match Talent Assessment) y demás.

En 2023, además, organizamos una competición entre 90 proyectos emprendedores de 22 localidades, 55% liderados por mujeres. Todos participaron por más de un millón de pesos en premios.

Para ver más información de Feria 21 o recorrerla en formato **METAVERSO**, ingresá a:



● Correr por una causa: llegamos a la 8° Maratón Solidaria

Este encuentro genera una gran movilización interna en cada participante -desde el lugar que ocupe-, porque su objetivo de practicar este deporte para hacer un bien a otras personas llena el espíritu de emociones.

Todas las Maratonas que organizamos tiene la finalidad de contribuir con causas que apoyamos durante el año, corriendo 5 o 10 km o participando de la organización. La última y octava edición fue en apoyo al trabajo de Cruz Roja Argentina en Salta que, a través del Campamento Santa Victoria Este, asiste a comunidades originarias y rurales del Norte.



+2.000
participantes

1.200
corredores

\$2.229.154
recaudados



● Hellbot Kids Challenge

En la edición especial Casa Justina propusimos un **desafío único**: generar sonrisas en las niñas y niños en terapias intensivas en hospitales de Córdoba, en una iniciativa conjunta con Hellbot y MultiplicateX7.

Nuestros estudiantes de Diseño Industrial fabricaron juguetes que fueron entregados al Hospital Privado y al Hospital Infantil de la Municipalidad cordobesa, en el marco del Cumpleaños de Justina Lo Cane.

Más información en:





Objetivos ODS

INVESTIGAR PARA CAMBIAR LA REALIDAD



INVESTIGACIÓN

RS 2021 - 2023

21

P · 82

Que el conocimiento sea transformador



En Universidad Siglo 21 creemos en la generación de conocimiento a través de la investigación, en la que distintos actores sociales participan para impulsar el desarrollo social y económico de la comunidad, sin descuidar la protección del medioambiente. Nuestras investigaciones se enmarcan en la Agenda 2030, buscando contribuir con su aporte a los objetivos globales, con una mirada científica y experta.

A cargo de esta tarea se encuentra la Secretaría de Investigación y Transferencia Científica, que depende del Vicerrectorado de Innovación, Investigación y Posgrado, cuya finalidad es la de impulsar la generación de conocimientos, mediante proyectos de investigación científica que promuevan el desarrollo de soluciones para la transformación social y el progreso humano.

En este marco es que creamos **Insight 21**, el hub de conocimiento con el que Siglo 21 busca impactar en la toma de decisiones e innovación del ámbito público y privado para mejorar el desarrollo social, económico, político y productivo de Argentina.

El detrás del conocimiento científico

Las principales funciones de la Secretaría de Investigación y Transferencia Científica son:



La Secretaría se estructura sobre dos direcciones:

- Dirección de Investigación, con un ratio de participación femenina en el equipo de investigación del 70%.
- Y Dirección de Trabajo Final de Graduación, junto a la Coordinación de Biblioteca y Editorial y la Coordinación de Innovación llamada IDEA 21.



Desde hace 10 años que la producción científica de Siglo 21 sostiene un fuerte crecimiento, tanto en la cantidad de proyectos como en su calidad, impacto y en el presupuesto destinado a su financiación.



+16%
aumentaron los
proyectos del Reporte
anterior a 2023

Hitos del período

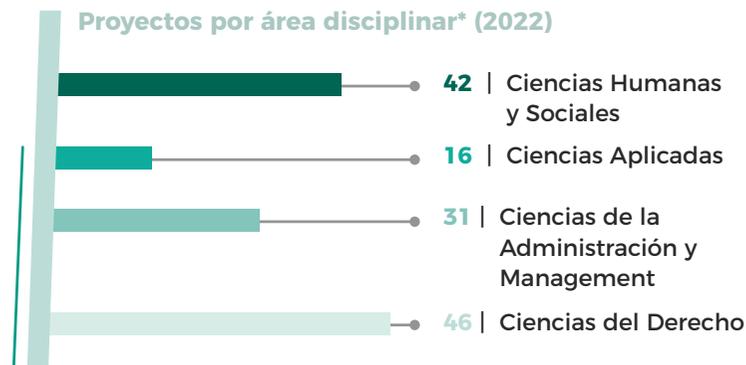
Las principales líneas temáticas de los proyectos de investigación que participaron en la convocatoria 2022-2023 tratan sobre bioeconomía, salud y bienestar, equidad, inclusión y acceso al conocimiento; transferencia tecnológica; ambiente, desarrollo sustentable y biodiversidad.



En este sentido, cada proyecto aborda uno o más ODS, lo que muestra un fuerte compromiso de nuestros equipos de investigación por aportar información útil a la Agenda 2030.



Los proyectos pueden ser: Part-time, Tipo I ó II, Internacional e Interinstitucional. Y los equipos de investigación son conformados por docentes, estudiantes y egresados y egresadas de la Universidad, quienes concursan con su proyecto para que sea seleccionado, en las convocatorias anuales.



* Para el año 2022 no se había formalizado el área de Ciencias de la Salud. No obstante, 19 proyectos se vinculaban a la misma.

Financiamiento de proyectos y alianzas

17



La financiación de gran parte de los proyectos procede de presupuesto propio de la Universidad; 20 son co-financiados con el Ministerio de Ciencia y Tecnología Córdoba (MINCyT Córdoba), mediante su programa “Jóvenes investigadores en ciencia”; y 4 con distintos programas del Ministerio de Ciencia y Tecnología de la Nación (MINCYT) que destina fondos para los PICTO, PICTO REDES Y PISA. En este período, a través del programa de “Estímulo a la investigación”, ascendió la financiación (como incentivo) en un 50% en relación a 2021.

Firmamos convenios con distintas instituciones: MINCyT, MINCyT Córdoba, Universidades, Organizaciones del Tercer Sector y Empresas.



Insight 21, nuestro Hub de conocimiento



Crear una usina de pensamiento y de gestión del conocimiento que aborde temáticas de interés para la sociedad es una iniciativa revolucionaria que propuso la Universidad con Insight 21. ¿Su objetivo? Acompañar a empresas, organizaciones y al Estado en la toma de decisiones.

Este Hub de Conocimiento congrega a expertos, investigadores y referentes nacionales e internacionales y está conformado por 11 Institutos Académicos, un Observatorio del Futuro y otro de Tendencias y un Gabinete de Opinión Pública con impacto en 15 iniciativas integrales sobre temáticas del saber, que planteen potenciales soluciones para la sociedad.

Insight 21, a diferencia de otros think tanks, plantea una apertura temática de amplio alcance. Su abordaje es neutral y constructivo, en post de proporcionar cambios que impacten tanto en políticas públicas como en el sector productivo. Así, este Hub de excelencia se posiciona como puente entre el conocimiento generado en el ámbito universitario y la toma de decisiones basadas en evidencia científica.

Conocé las investigaciones que realizamos en la Universidad, ingresando al Repositorio Institucional de nuestro Centro de Recursos para Aprendizaje e Investigación.



● Observatorios e Institutos

Los Observatorios recolectan datos, los analizan y proveen el conocimiento. De esta manera, también concientizan sobre asuntos relevantes para la sociedad y acercan ideas a quienes toman decisiones. En tanto que los institutos se aseguran de que la información que analizan y el conocimiento que producen sean soluciones potenciales para quienes las requieran. Por su parte, los Gabinetes brindan servicios y asesoramiento basados en el conocimiento, contribuyendo a la sustentabilidad.

• **Observatorio del Futuro:** es un área especializada en analizar y evaluar proyectos vinculados al futuro, considerando que éste se construye a partir de la imaginación, el conocimiento y las capacidades humanas. De esta perspectiva es que realiza aportes de valor en la agenda pública, abrazando la diversidad de ideas y miradas como impulso de la civilización y el progreso.

Publicaciones 2022



13
en medios de
comunicación

8
en Revista
"Observatorio
del futuro"

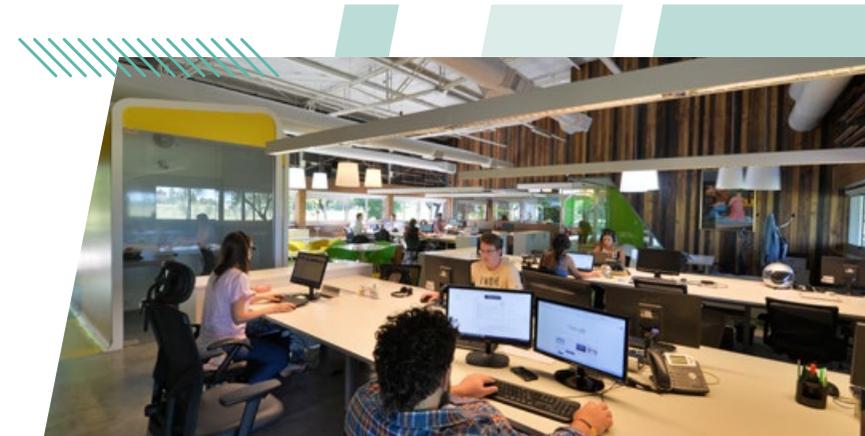


• **Observatorio de Tendencias:** su objetivo es generar datos científicos confiables sobre la coyuntura y el contexto actual. Articula con el Observatorio del Futuro y con otras áreas de la Universidad para colaborar en el desarrollo de soluciones que favorezcan el progreso humano y la construcción de futuro, mediante el desarrollo de índices estadísticos anuales con relevamientos en siete ciudades argentinas:

- Índice de estrés y bienestar emocional en trabajadores argentinos y organizaciones saludables.
- Índice de hábitos de salud y envejecimiento (aging) en argentinos.
- Índice de innovación educativa y calidad educativa en Argentina.
- Índice de derecho argentino y transformación social.

Informes publicados

- Burnout y felicidad en los argentinos medición 2022
- Transformación del trabajo humano en las empresas argentinas



Publicar los saberes aprendidos

Queremos que los avances de nuestros equipos de investigación adquieran visibilidad en la publicación de diferentes producciones como revistas con y sin arbitraje, artículos de revisión, ponencias, libros y otros, con el fin de compartir el saber y mejorar su experiencia en el ámbito científico.

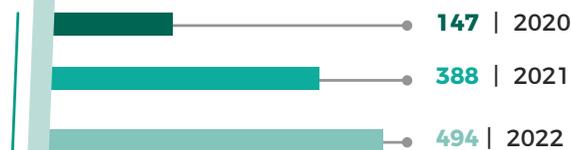
Revistas científicas

- Brumario
- Ciencia y Técnica
- Innova Educa (Revista)
- Revista de Estudios Jurídicos y Sociales

Libros

- La degustación digital
- Compendio constituciones provinciales: República Argentina 2022

Producciones en el último período



Programa Anual de Formación



A través de nuestro Programa Anual de Formación (PAF), realizamos:

- **Webinarios de mentoreo** destinados a la formación para la presentación de nuevos proyectos de investigación.
- **Cursos** de diseño de proyecto de investigación.
- **Webinarios** de diversas temáticas como: Dirección de proyectos de investigación, Publicación de artículos académicos en revistas de alto impacto y Búsqueda de financiamiento.
- **Webinarios de formación complementaria** como: Base de datos y filiación institucional, Portales científicos y filiación institucional y Redacción de textos de comunicación científica.
- **Talleres especializados** en: Redacción de artículos académicos, Análisis cualitativos de datos y Elaboración de presupuestos de proyectos de investigación.

* En 2023

1.479
participantes

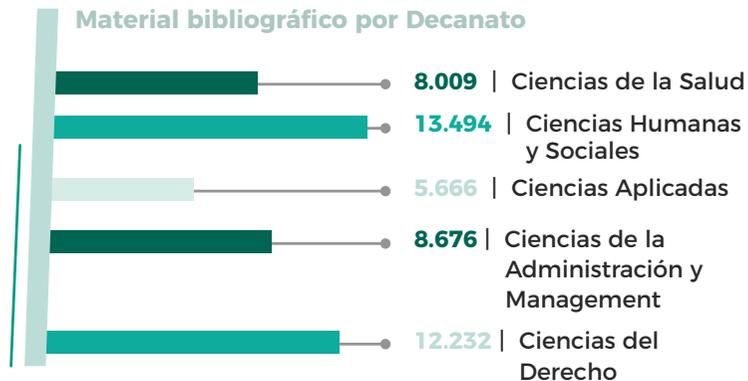
538 Docentes

+
941 Alumnado y
egresados/as

Además, nuestros investigadores y nuestras investigadoras participaron de formaciones ofrecidas por otras Universidades e instituciones académicas.

El apoyo de nuestra Biblioteca

La clave para una profundización académica de alto nivel, tanto del estudiantado como de los equipos de investigación, es poder contar con material bibliográfico que ofrezca una amplia variedad de autores y líneas de pensamiento.



Desde fines de 2022, desde Biblioteca comenzamos a trabajar en el rediseño de nuestro Ebook21, que integre una página propia para optimizar la comunicación e interacción con el usuario. Mientras que, para la biblioteca física de Campus, extendimos el horario de atención, a efectos de brindar un mejor acceso al material y a las salas de lectura para quienes se encuentran en la sede.

Eventos en busca de cambios reales

Desde la Secretaría de Investigación desarrollamos dos eventos distintivos al año.

Open Lab

OPEN
LAB
2022

¿Qué es? Jornada de actualización, debate y reflexión que tiene el propósito de divulgar los proyectos desarrollados por la Secretaría. En esta instancia, propiciamos el intercambio y la vinculación de investigadores/as con docentes, estudiantes, egresadas y egresados, para el aprendizaje colectivo.
Objetivo final: que sus resultados sean difundidos, transferidos al aula y tengan impacto sobre la realidad.

Más info:

Ciencia 21

C I E N C I A
21

¿Qué es? Jornada de intercambio, debate y reflexión cuyo propósito es encontrar, junto al sector socioproductivo, soluciones científicas para potenciar el desarrollo social y económico. Articula líneas estratégicas de investigación de la Universidad con aportes de reconocidos actores sociales y de nuestros Observatorios.
Objetivo final: ser puente que conecte ciencia y academia con el sector socioproductivo para generar cambios de amplio impacto.

Más info:

180
participantes
en ambos eventos



Objetivos
ODS

EL EQUIPO QUE “HACE” LA UNIVERSIDAD SUSTENTABLE



Recorrido interno de la organización

Incorporamos cambios continuamente para la mejora de las personas que hacen que Siglo 21 sea la Universidad privada más elegida en Argentina, con los Derechos Humanos y Laborales (internacionales y locales) como guía de nuestras decisiones. Cuidamos que estos cambios impacten positivamente en el planeta, con edificios innovadores y sustentables que se integran a un Campus en el que no solo se respira saber sino, también, bienestar.

La gestión humana está a cargo de una Secretaría que asume la responsabilidad de cuidar y motivar a nuestros equipos. Se encarga de la administración de las relaciones laborales (docentes y co-docentes), la liquidación de haberes y de la promoción y desarrollo del personal, esto en conjunto con otras áreas.



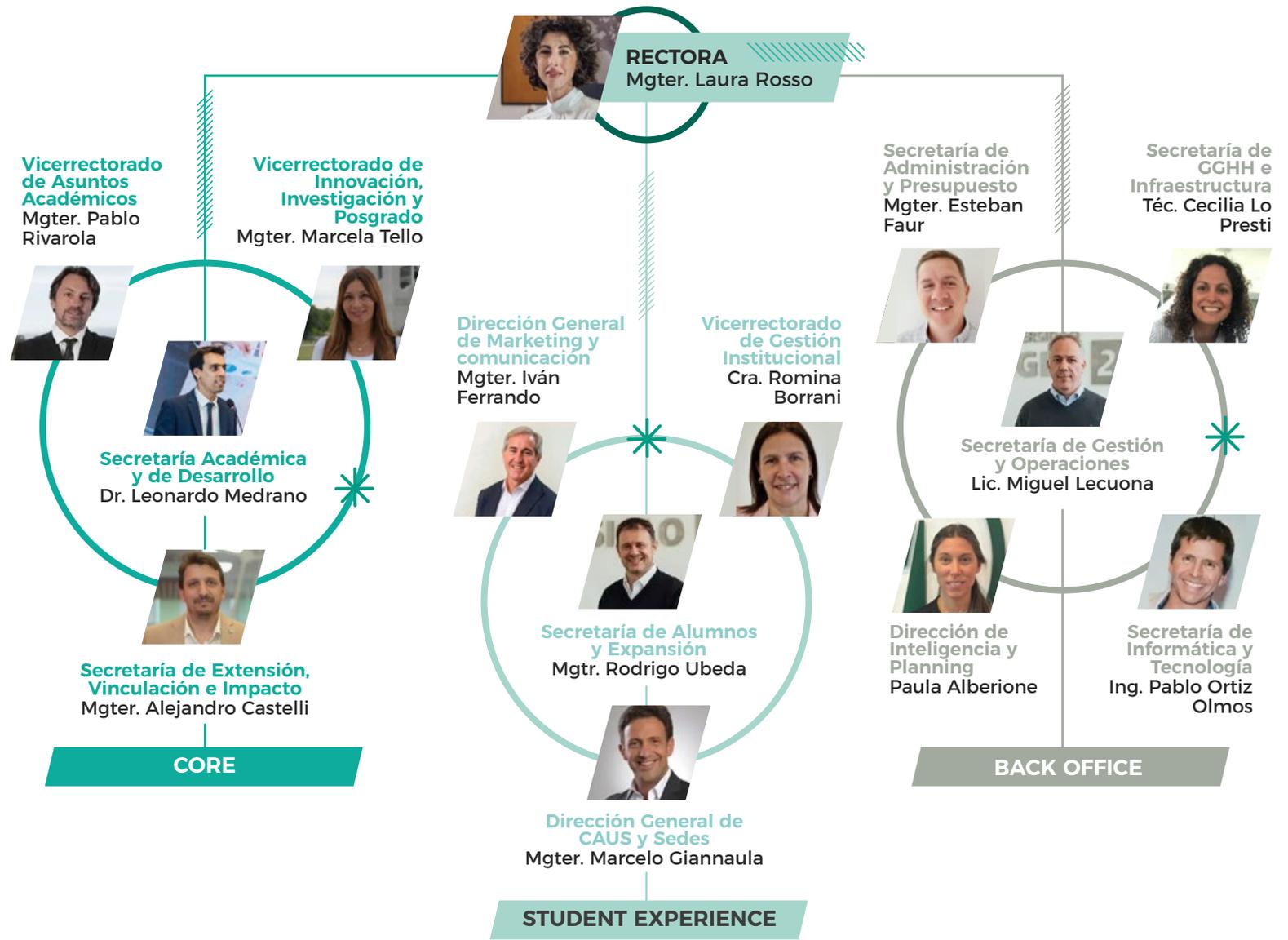
Gobernanza



El equipo directivo de la Universidad, con dependencia directa del Rectorado, se conforma de la siguiente manera:

1. Rectora de la Universidad Siglo 21
2. Secretaría General de Academia y Desarrollo, articula a:
 - Vicerrector de Asuntos Académicos
 - Vicerrector de Innovación Investigación y Posgrado
 - Secretaría de Extensión, Vinculación e Impacto
3. Secretaría General de Alumnos y Expansión, nuclea a:
 - Vicerrectora de Gestión Institucional
 - Director General de Centros y Sedes
 - Secretario de Marketing y Comunicación
4. Secretaría General de Gestión y Operaciones, nuclea a:
 - Secretario de Administración y Presupuesto
 - Secretaria de Gestión Humana e Infraestructura
 - Secretario de Informática y Tecnología Académica
 - Director de Inteligencia y Planning





Nuestro Estatuto Académico define dos Consejos para la Dirección de la Universidad.

Consejo Superior Universitario

Funciones normativas generales como: formulación de políticas académicas, de investigación y de control. Presidido por el Rector/a, o en su defecto, por los Vicerrectores/as.

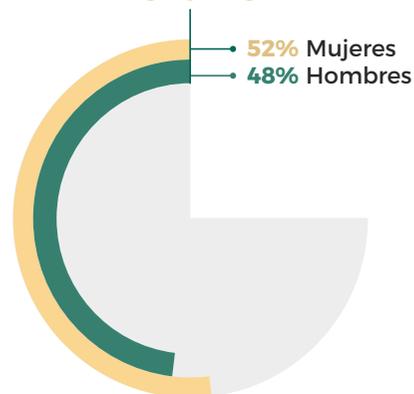
Consejo Honorario Académico (CHA)

Asesora al Consejo Superior desde su formación y trayectoria y realiza recomendaciones a Rectorado.

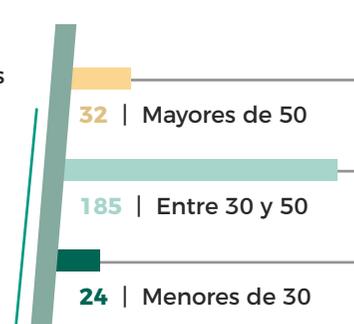
Principales responsabilidades: asegurar el cumplimiento de la calidad educativa de la propuesta académica, becas e investigación, y proteger la libertad académica en la Universidad. Sesiona una vez al año.

Composición del liderazgo

Liderazgo por género



Liderazgo por edad



El parámetro de la integridad

La dirección de una Universidad privada exige acciones ejemplares que demuestren que la integridad y la transparencia son los caminos hacia una gestión profesional y responsable.

Estamos en contra de cualquier forma de corrupción y, por esta razón, identificamos y prestamos especial atención a los riesgos que amenazan a nuestra organización. Creemos que esta es la mejor forma para prevenir prácticas y situaciones que no toleraremos.



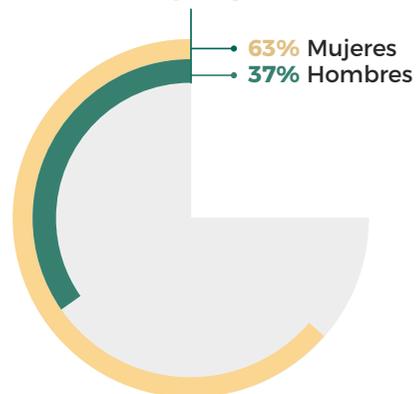
Cómo es el equipo de gestión²



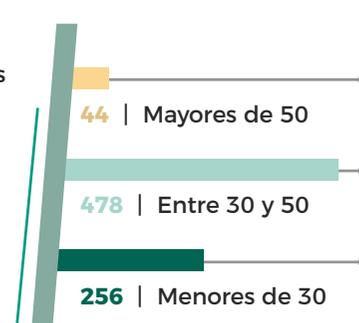
Buscamos una composición diversa en nuestros equipos de gestión, donde la inclusión, el respeto y la igualdad de oportunidades sea considerada un valor. Nuestra convicción es que, de esta heterogeneidad de talentos, nacen las grandes ideas que desarrollamos.



Personal por género



Personal por edad



² Los datos sobre el personal son a febrero de 2024. Ninguna persona manifestó un género diferente a los expuestos.

Fidelizamos

Tenemos en claro que dar oportunidades es una de nuestras fortalezas como organización. Por eso, las apuntalamos de diversas maneras:

- **Movimientos internos:** impulsamos la promoción y el movimiento de nuestro personal para cubrir posiciones internas que les permitan cumplir con su aspiracional de carrera o transformar su perfil.

Durante el primer semestre de 2023:

+55 movimientos internos
32% vacantes cubiertas con personal interno

- **Programa Futuros 21:** damos la oportunidad a estudiantes de diferentes carreras de nuestra Universidad para que, mediante una pasantía, den sus primeros pasos profesionales en el mercado laboral.

Durante el primer semestre de 2023:

de 30 pasantes,
7 quedaron efectivos/as



Universidad Interna: evolucionar las competencias de nuestra gente

Nuestra política de formación y desarrollo es instrumentada desde Universidad Interna, una propuesta que pone a disposición de nuestra gente (codocentes, personal de apoyo e integrantes de CAUs) una diversidad de programas formativos que evolucionan las competencias para su desempeño y las articulan con sus planes de carrera. Así, cuando un equipo se compromete y alinea su propósito al de la organización, los objetivos se cumplen de manera altamente satisfactoria.

Las formaciones que incluye Universidad Interna responden a ejes estratégicos:

Somos Siglo: programas de Identidad y Cultura 21.

Experiencia Wow: programas centrados en la metodología de experiencia de nuestro alumnado con impacto en las acciones de metas NI y RI.

Más para vos: Formaciones de interés general complementarias a los ejes estratégicos formativos.

Gestión i+a: focalizado en el modelo de gestión inteligente y ágil (i+a) con base en el liderazgo transformacional.

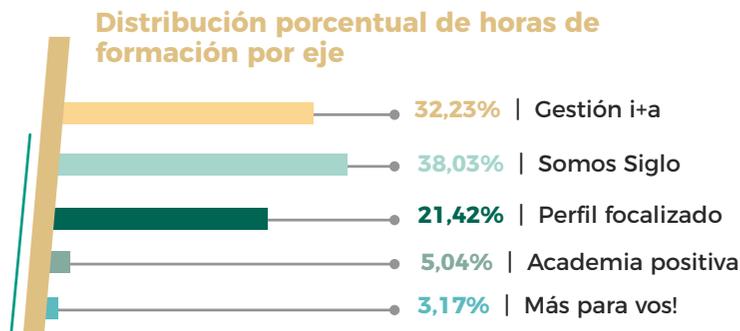
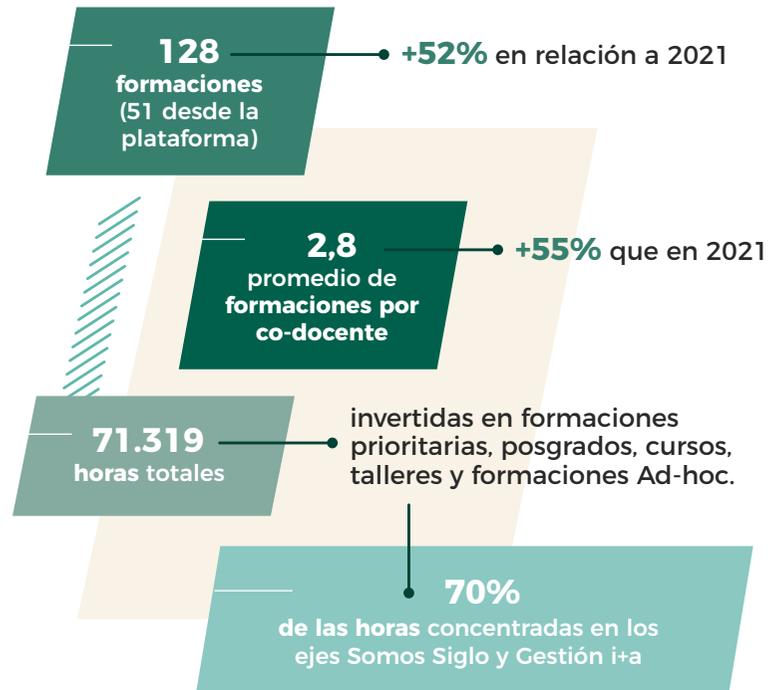
Perfil Focalizado: formaciones para el desarrollo de competencias técnicas por posiciones /procesos/áreas.

Modelo basado en tres pilares

Universidad Interna se basa en:



Durante 2022, los datos de Universidad Interna fueron:



● Capacitar para liderar

Desarrollamos programas específicos para acompañar a nuestros líderes y lideresas en una mejor gestión de sus equipos, pero también de sus oportunidades de mejora.

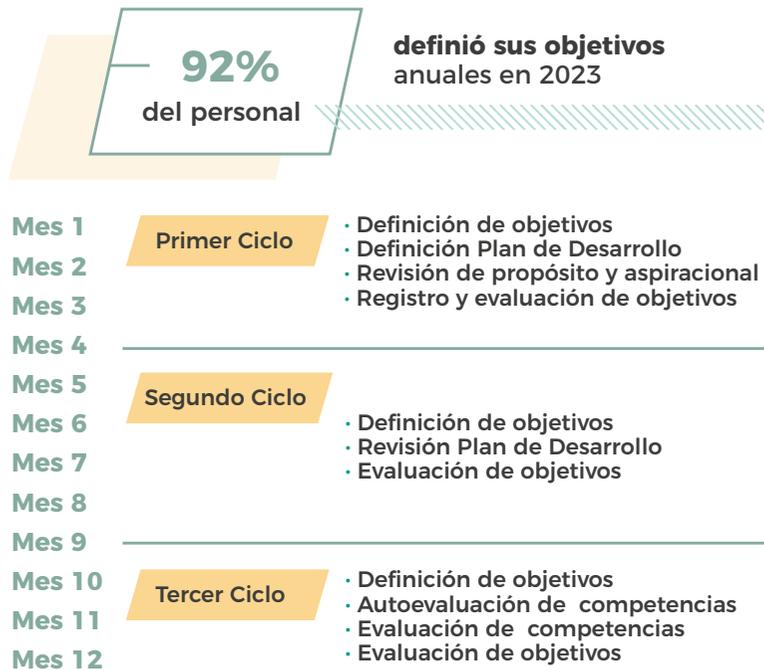
- **Programa de Desarrollo Personalizado (PDP):** a quienes lideran equipos, se les brindan herramientas para desarrollar competencias de comunicación, visión estratégica y liderazgo, con sesiones de coaching individuales y con sus equipos, y en talleres grupales de coordinación.
- **Programa Desarrollando Competencias del Líder Siglo:** destinado a líderes y lideresas nuevas o potenciales, para que comiencen a desarrollar habilidades de liderazgo, fácilmente trasladables a la práctica.



Proceso de Gestión del Desempeño (PGD)

Para impulsar el desarrollo de nuestros equipos contamos con una Política de Gestión del Desempeño (PGD) e instrumentos para su aplicación. Con ella, buscamos que cada codocente conozca qué se espera de su trabajo y cómo esto contribuye al logro de las metas institucionales, a los fines de reforzar su compromiso y motivación hacia el logro de resultados colectivos.

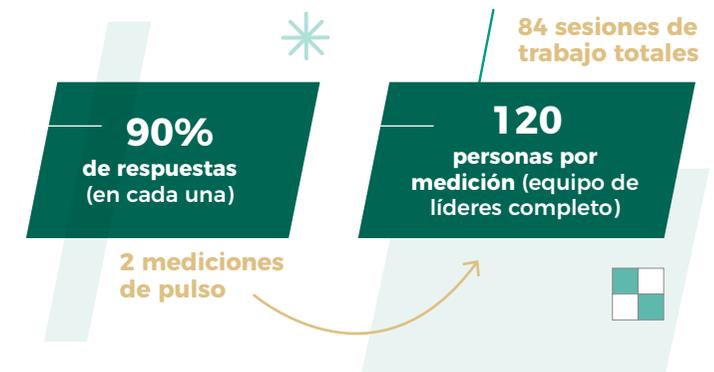
El PGD se ejecuta a través de una herramienta accesible desde el portal codocente y está dividido en tres ciclos alineados al año operativo de la Universidad.



Clima laboral: escuchar, diseñar y actuar

El área de Gestión Humana realiza la medición de clima y evalúa los resultados continuamente. Esto le permite implementar una estrategia transversal, enfocada en los emergentes de la organización, y proponer acciones fundamentadas en la escucha a los equipos tanto de codocentes como los de liderazgo.

Durante el 2023 se realizó la encuesta sobre salud y bienestar, que es una medición interna de “pulso” para conocer cómo se encuentran los equipos y valorar el bienestar emocional de cada codocente, antes de la medición de GPTW. Se realiza dos veces al año. ¿El resultado? Muy positivo ya que se lograron desplazar todas las variables encuestadas: engagement, satisfacción con la tarea, equipo, líder y organización:



● Una cultura de diálogo y escucha activa

Nuestra guía es: “La voz del colaborador/a importa y aporta valor para la construcción y diseño de las acciones”. Esto se traduce a otros instrumentos adicionales de escucha y gestión transversal del clima y la cultura Siglo:

Great Place to Work (GPTW)

Esta medición de clima organización, referente mundial, nos permite evaluar el nivel de confianza, la innovación, el liderazgo efectivo, los valores de Siglo 21 y la capacidad de potenciar el capital humano. Se implementa una vez al año.

Último resultado: **80% de favorabilidad** (6 puntos más que en 2020)

Human Office Coach (HOC)

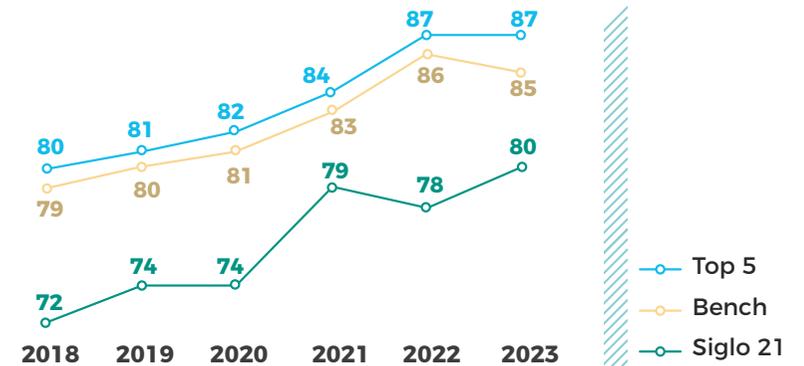
Herramienta de escucha, medición y seguimiento para relevar la percepción de co-docentes, con el fin de detectar emergentes y alertas alineadas a los ejes estratégicos de clima (reconocimiento, involucramiento, credibilidad).

Focus Groups

Con el mismo objetivo del HOC, pero mediante **encuentros grupales** de 10 personas.



Referencias GPTW



Planes de acción segmentados

Estos instrumentos de escucha son el input para diseñar acciones segmentadas, sistemáticas y transversales, posicionando a los equipos líderes como guardianes de la cultura.

En 2021 definimos espacios trimestrales de co-construcción con equipos de liderazgo para relevar sus inquietudes y decidir acciones que impacten en los emergentes de su área.

Cada líder y lideresa cuenta con información cualitativa y cuantitativa de sus equipos. Esto potencia su rol en la promoción de un ecosistema de bienestar centrado en la experiencia del colaborador.

En 2023, tarjeta de Edenred
Herramienta para que líderes y lideresas potencien el bienestar de sus equipos, disponiendo de un monto económico para la implementación de sus planes de acción.

● Beneficios de ser Siglo



Para fomentar el buen clima también es importante complementar las actividades con una estrategia de beneficios que agreguen valor a nuestro personal, como diferencial en la experiencia Siglo 21. Tenemos en claro que, **mientras mayor sea el bienestar, más colaborativos, apasionados y focalizados serán los equipos.**



BENEFICIOS DE EXPERIENCIA

• Reconocimiento

- **Ajuar de nacimiento:** para dar la bienvenida a los hijos e hijas de colaboradores/as.
- **Hijos/as en la Siglo + kit escolar:** a principio de año, realizamos un encuentro con las familias y entregamos 350 kits escolares para sus hijas/os.

- **Día del Trabajador:** evento en el que obsequiamos una taza Siglo a cada colaborador/a y un desayuno.
- **Día del Amigo:** actividad outdoor con 3 horas de juegos en un día laboral. Los equipos ganadores compartieron un almuerzo especial.
- **Día del Codocente:** after office para equipos, con más de 500 participantes.
- **Brindis de fin de año:** entrega de una Caja Navideña para cada colaborador y colaboradora.

• Salud y bienestar (estrategia 360°)

- **Pausas activas:** dos veces a la semana generamos espacios de distensión y entretenimiento, trabajando integración, colaboración, liderazgo.
- **Masajes en sedes:** 15 minutos de masajes, tres veces a la semana.
- **Trekking:** dos veces al año realizamos esta actividad recreativa, deportiva y opcional, en las Sierras de Córdoba. +100 participantes.
- **Alimentación saludable:** en nuestro comedor ponemos a disposición todo tipo de alimentos, considerando las particularidades y preferencias de nuestros colaboradores y colaboradoras, promocionando medidas para una alimentación saludable.
- **Puntos de hidratación:** en todos los edificios de la Universidad se pueden encontrar dispensers con acceso a agua fría y caliente y de libre uso.

- **Becas:** del 75% en carreras de grado y 20% en posgrado.
- **Becas para familiar directo:** cada codocente puede transferir su beca a un familiar directo.
- **Obra social:** de prestigio, para codocentes y su grupo familiar.
- **Almuerzo:** 100% bonificado.
- **Landing de descuentos:** cuponstar con más de 2.500 convenios de descuentos en diferentes rubros y en todo el país, de fácil acceso para cada colaborador/a.
- **Flota personal:** para el equipo directivo.
- **Tarjeta corporativa de combustible:** para el equipo directivo y gerencial.

● Equilibrio familiar y bienestar

Queremos que nuestra gente encuentre un sano equilibrio entre su vida profesional y familiar. Por eso, contamos con diversas políticas que incitan esta correspondencia.

- **Modalidades de trabajo:** posibilidad de realizar su trabajo en modalidad HOME, FLEX o PRESENCIAL. **Beneficio para el 100% de codocentes, de acuerdo a la posición.**
- **Política de jornada flexible:** detalla una franja horaria flexible para el ingreso y egreso a la Universidad. **Beneficio aprovechado por el 100% de nuestra gente.**
- **Política de días siglo:** todo nuestro personal codocente puede acceder a 8 días Siglo (libres) en el año. **En 2023, la totalidad de codocentes los pidió.**
- **Política de reuniones NUEVA:** creada en 2023, busca contribuir a una coordinación de acciones eficaz, a partir del uso eficiente del tiempo, la percepción de logro y la

construcción de un ecosistema de bienestar, basado en la planificación. **Aplica al 100% de codocentes.**

- **Política retorno de nuevas madres/padres:** permite que las nuevas madres y los nuevos padres se reintegren al trabajo en forma progresiva, después de su licencia por maternidad/paternidad. Alcanza a todas y todos los codocentes, en modalidades Home, Flex y Office, de todas las sedes, jornada full-time y part-time. **12 co-docentes disfrutaron este beneficio en 2023.**



● Remuneraciones

Desde el segundo semestre de 2022, la Universidad inició una revisión de su estructura organizativa y su dimensionamiento, con el objetivo de acompañar la estrategia de largo plazo, vinculada al desarrollo de nuevas carreras, educación positiva, transformación digital y experiencia del alumno. Esto produjo mayor inversión en masa salarial.

Asimismo, en 2023 acompañamos a nuestro personal frente a la situación económica del país, con el aumento de revisiones salariales que le permitan afrontar este contexto.

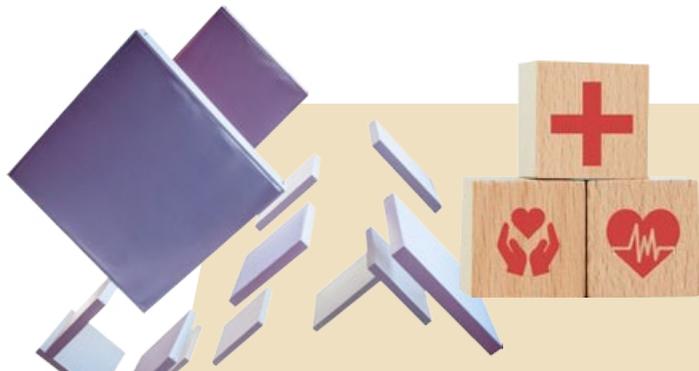
Los ajustes salariales para docentes y codocentes son definidos anualmente por alta dirección en función al presupuesto aprobado para el funcionamiento de la Universidad.

Espacio de trabajo saludable y seguro

El área encargada de velar por la salud de nuestros equipos es la de Higiene y Seguridad que trabaja en forma coordinada tanto con Infraestructura y Servicios Gerenciales como con Gestión Humana, además de contar, desde 2018, con un asesoramiento in-situ. No solo buscamos cumplir con la normativa sino, también, prevenir enfermedades y accidentes laborales.

Mediante el asesoramiento, realizamos mediciones, auditorías, actividades preventivas e iniciativas para informar y formar al personal sobre políticas ambientales y de salud y seguridad ocupacional. Con esto garantizamos el cumplimiento del Plan Anual de Higiene y Seguridad que definimos cada año.

En 2023 incorporamos Chequeo Express, una buena práctica en la que, durante un mes determinado, cualquier colaborador o colaboradora se puede realizar un chequeo médico de 15 minutos en la carpa instalada para tal fin. Este servicio se suma a los beneficios de nuestra estrategia de bienestar 360°.



Primera Universidad Saludable del país



Siglo 21 es la **primera Universidad del país** en conseguir la certificación de “**Campus Saludable**” del Ministerio de Salud de la Nación, a través de la acción de Universidades Saludables de la Estrategia Nacional de Entornos Saludables (ENES) y bajo sus nuevos estándares.

De esta manera, el Ministerio reconoció a nuestro Campus como un lugar de permanencia y pertenencia en el que se impulsa una cultura que fomenta estilos de vida saludables y la prevención de enfermedades no transmisibles (ENT) y sus Factores de Riesgo (FR), para impactar en cada persona de nuestra comunidad.

Para obtener la certificación tuvimos que demostrar el cumplimiento de varios estándares, entre ellos: garantizar ambientes libres de humo y reducir el consumo de productos de tabaco; promover una alimentación saludable; promover la actividad física y reducir el comportamiento sedentario en entornos seguros; intervenir en eventos cardiopulmonares; promover el bienestar personal y favorecer los vínculos saludables; y promover políticas sobre derechos humanos, género y diversidad.



Evolución de indicadores

Contamos con área protegida con asistencia médica, requerida por las autoridades municipales. Si se solicita traslado por accidente laboral, tenemos cobertura de ART quien asigna una ambulancia.

También tenemos un Comité de trabajo y dictamos formaciones específicas para prevenir accidentes y ante riesgos (siniestros, incendios, etc.).

Los accidentes y lesiones más comunes son:

Accidentes más comunes:

- Choque de Vehículos
- Caídas de personas que ocurren al mismo nivel 3
- Pisadas sobre objetos
- Caídas de personas desde alturas
- Otros

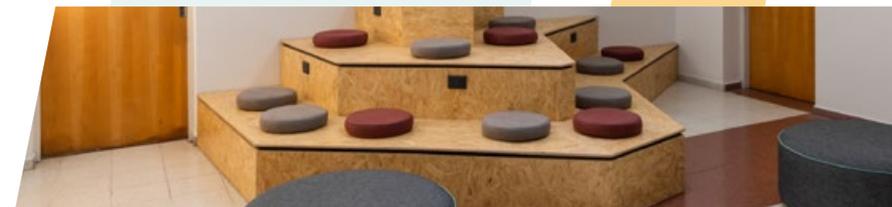
Lesiones:

- Rodilla
- Tobillo
- Aparato respiratorio en general
- Miembro superior, ubicaciones múltiples
- Otros

Indicadores actuales del contrato (últimos 12 meses)

Cantidad de Accidentes	14
Cantidad de Trabajadores Promedio	2.174
TACC (Cantidad de accidentes/cantidad de trabajadores promedio * 100)	0,46
Índice incidencia (Cantidad de accidentes con baja / cantidad de trabajadores promedio * 1000)	2,76

Siniestros según el tipo de contingencia registrada



Buenas Prácticas para compartir

El manejo de la información y la gestión de la cadena de valor son dos actividades que desarrollamos con mucha responsabilidad y visión de futuro.

● Seguridad de la información

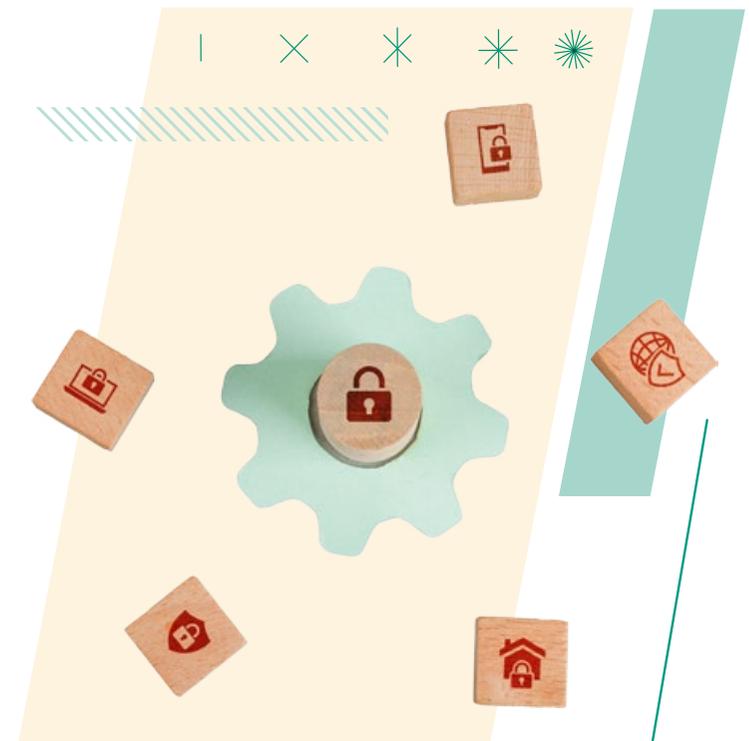
En Siglo 21 tomamos con gran responsabilidad la seguridad de los datos de nuestros públicos.

Contamos con una política que regula la administración y buen uso de las cuentas de usuario/claves que dan acceso a los sistemas de información, que es parte del Modelo de Seguridad de la Información y aplica para todos los niveles de la organización. Esto es: a usuarios (incluye colaboradores), proveedores y contratistas, entes de control e instituciones vinculadas a la Universidad, que tengan acceso, interno o externo, a los activos que almacenan, procesan y transportan información desde nuestros sistemas, o utilizan los recursos provistos por ella.

Así, desarrollamos y aplicamos continuamente procesos destinados a la protección, seguridad y resguardo de la privacidad de la información. Cada uno de estos aspectos requiere de una ingeniería específica que garantice los cuidados necesarios, con medidas adaptadas a la cantidad de datos que manejamos, pero también, a los múltiples ataques cibernéticos existentes o a fallas de los sistemas. Esto hace que continuamente estemos invirtiendo

recursos en tecnología eficiente, que dé respuestas a las demandas que hoy existen con el manejo de la información, con disposiciones de control de acceso a quienes estén autorizados a gestionar los datos, como también al bloqueo para los accesos no autorizados.

La decisión ineludible de resguardar los datos que gestionamos es parte de nuestra visión alineada a las tendencias mundiales, que incluyen a la seguridad de la información como uno de los riesgos más destacados en la era de la transformación digital.



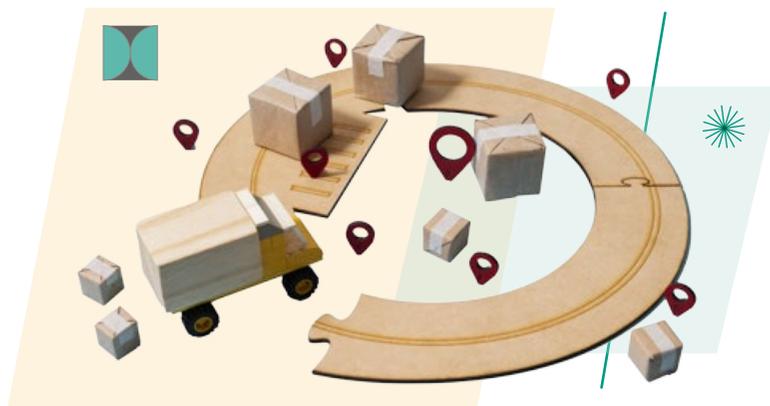
● Gestión de proveedores



La mayor parte de nuestra cadena de valor está conformada por personas y empresas que ofrecen bienes, servicios, locaciones, consultorías, alquileres, concesiones de uso y obras de infraestructura.

Nuestro circuito de compras nos permite seleccionar y gestionar proveedores según criterios previamente definidos, que responden a: calidad, oportunidad, solvencia, soporte y garantías del producto, obra o servicio, pertinencia y responsabilidad. Dependiendo de la actividad, buscamos proveedores con propósito, cuya finalidad es el triple impacto (social, ambiental y económico) para promover nuevas economías y empleos. Contamos con un procedimiento de contratación que incluye una revisión y aceptación previa de presupuesto y, una vez dada el alta al proveedor y encargado el producto/servicio, inicia un mecanismo predefinido con controles y seguimiento del trabajo, hasta su entrega y facturación.

El principal valor que apuntalamos en nuestra cadena es la transparencia en la relación, a los fines de sostener un vínculo duradero, basado en la mutua confianza.



Desempeño económico y sostenibilidad financiera



Una forma de ser transparentes y rendir cuentas a la sociedad es mostrando la evolución económico-financiera de nuestra gestión que, además, es sometida a revisiones de auditoría a cargo de un prestigioso estudio contable internacional (KPMG).

La Secretaría responsable de garantizar la buena administración y tratamiento adecuado de la gestión presupuestaria es la de Administración y Presupuesto. Esta área prioriza el uso eficiente de los recursos en función de los objetivos y misión institucional para la docencia, investigación y extensión, garantizando la sustentabilidad y el funcionamiento adecuado de todos los servicios.

● Evolución y Desempeño Económico

La financiación del presupuesto general de gastos y recursos de la Universidad proviene exclusivamente de las tasas que en concepto de matrículas y aranceles se aplican a la prestación del servicio educativo, lo que permite a la Universidad poseer independencia económica financiera.

	2021	2022
Matrículas	94,9%	99,4%
Endeudamiento de corto y largo plazo	5,1%	0,6%

Esto se fundamenta en el crecimiento sostenido de la matriculación de alumnos dado que la población, a final de 2023, evidenció un crecimiento del 12% respecto al año anterior.

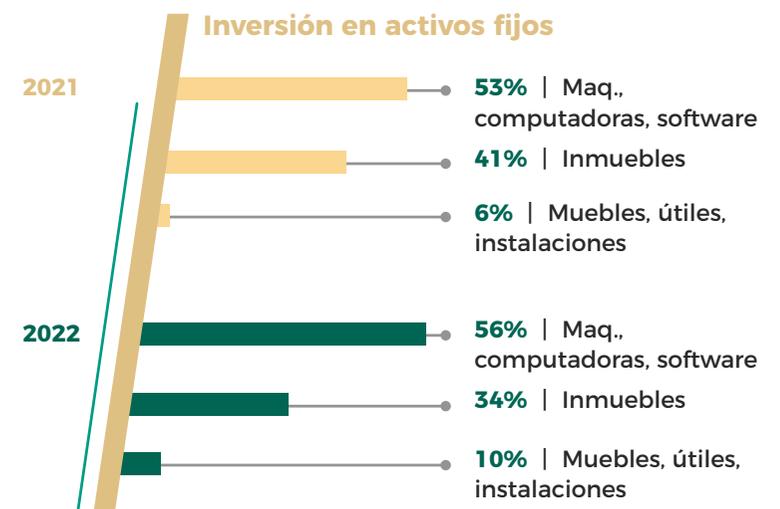
La evolución de los resultados económicos pone de manifiesto una tendencia positiva de superávit económico de la Universidad, lo que permite brindar sustentabilidad a su desarrollo, al modelo y al proyecto que la fundamentan, para garantizar la excelencia académica y la más alta calidad educativa.



Principales Aplicaciones del Resultado Económico

La Universidad definió un plan de reinversión de su superávit económico en infraestructura edilicia, acervo bibliográfico, infraestructura tecnológica entre otros bienes a efectos de evolucionar y mejorar el modelo de enseñanza.

Siglo 21 continúa con mejoras y crecimiento en infraestructura de calidad, con el objetivo de brindar un excelente ambiente de enseñanza, incluyendo espacios de conocimiento y recreación que permitan su desarrollo íntegro. El principal proyecto de infraestructura de este período fue el edificio Salud y Academia, un proyecto edilicio de más de 3.500 m².



● Presupuesto y Financiamiento

ACTIVO	2021	2022
Caja y banco	479.637.558	1.129.583.278
Inversiones temporarias	217.668.257	1.195.201.252
Créditos por servicios	702.590.324	1.562.556.846
Otros créditos	692.171.524	1.071.762.111
Otros activos	31.055	768.015
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	2.092.098.718	4.959.871.502
Otros activos	223.850.000	385.550.000
Participación permanente en soc.	1.453.870.432	2.667.464.956
Bienes de uso	2.634.575.093	5.726.436.231
Activos intangibles	1.209.329.196	2.629.421.902
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	5.521.624.721	11.408.873.089
TOTAL ACTIVO	7.613.723.439	16.368.744.591
PASIVO		
Comerciales	712.639.370	1.537.001.789
Financieras	578.129.539	123.049.533
Remuneraciones y cargas sociales	382.647.148	700.562.029
Cargas fiscales	6.882.368	12.502.637
Anticipos clientes	2.277.740.897	4.261.820.509
Otros Pasivos	-	-
TOTAL PASIVO CORRIENTE	3.958.039.322	6.634.936.497
Financieras	22.222.223	-
Previsiones	49.519.858	77.646.884
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	71.742.081	77.646.884
TOTAL PASIVO	4.029.781.403	6.712.583.381
PATRIMONIO NETO	3.583.942.036	9.656.161.210
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO	7.613.723.439	16.368.744.591

Los estados contables son expresados en moneda constante conforme lo dispuesto por la Resolución Nro 58/19 del CPCE.

	2021	2022
Recursos ordinarios	11.280.695.592	21.786.549.535
Gastos de enseñanza	-5.611.231.010	-9.438.284.624
Gastos de administración	-4.016.242.635	-7.975.049.661
SUPERÁVIT / (déficit) ordinario	1.653.221.947	4.373.215.250
Depreciación de bienes de uso	-188.504.311	-368.520.179
Amortización de activos intangi.	-407.437.154	-825.411.203
Otros recursos y gastos	-	1.153.981
Rdo de participaciones en socie.	-29.466.502	-164.588.281
Rdo financieros y por tenencia	-692.761.593	-340.963.103
SUPERÁVIT / (déficit) ordinario del ejercicio	335.052.387	2.674.886.465
Otros recursos y gastos - Extraordinario	-2.817.869.150	-
SUPERÁVIT / (déficit) del ejercicio	-2.482.816.763	2.674.886.465



Campus ambientalmente sustentable



Contamos con una estrategia de Sustentabilidad, Orden y Limpieza para gestionar nuestro compromiso con el planeta y definir medidas para su cuidado junto a la salud de las personas. Esta se basa en 4 ejes:

1. Orden y limpieza
2. Gestión energética
3. Gestión de residuos
4. Espacios verdes y agua

Brindamos a la comunidad Siglo 21 espacios comprometidos con el medioambiente y la salud de las personas, promoviendo un consumo responsable y consciente, para que nuestra huella no quede en el ambiente.

● Variables para la medición

La Universidad dispone de dos sedes propias, Campus y Río Cuarto para el desarrollo de su actividad académica y tiene influencia indirecta en la gestión Nueva Córdoba y los demás los CAUs.

Realizamos inversiones para lograr una mejor eficiencia en los consumos y en el uso de recursos, aunque enfocamos las principales inversiones en el Campus, por su magnitud

e impacto. En este sentido, el Campus cuenta con **292.318,77 m²** de parque, de los cuales **20.334,23 m²** están cubiertos por:

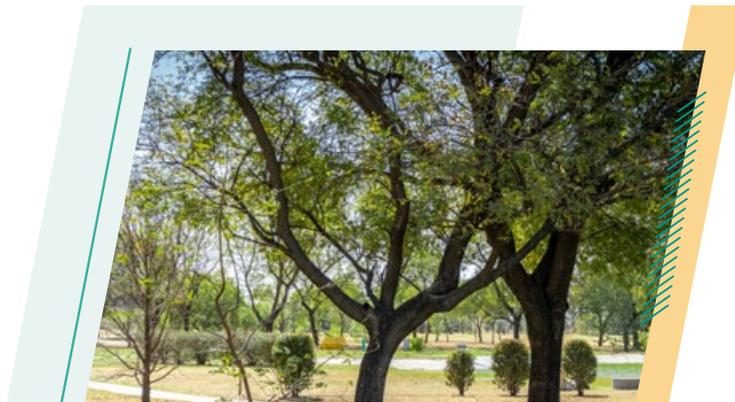
- **Edificio Salud & Academia:** nueva instalación de 3.500 m² destinada a las carreras de Ciencias de la Salud y Bienestar y equipado con la más alta tecnología para el sector.
- **Experimenta 21:** edificio de 11 pisos, que cuenta con tecnología de punta para oficinas y aulas de múltiples tipologías.
- **Edificio Arcor:** batería de aulas tradicionales, equipadas con los elementos necesarios para el óptimo desempeño del cuerpo docente.
- **Edificio S.U.M.**
- **Club Estudiantil:** tres pisos que incluyen: un comedor en planta baja, con espacios de esparcimiento y coworking, todo adaptado para mayor accesibilidad; gimnasio, oficinas y salas de grabación en el primer piso; y un subsuelo donde se encuentra el área de mantenimiento.
- **Anfiteatro:** para la realización de eventos al aire libre.
- **Edificio Urquía:** oficinas de gestión para las carreras de grado.
- **Escuela de Negocio:** tres pisos de aulas y oficinas destinadas al público de posgrado.
- **Edificio CAL 21:** funciona como Centro de Almacenamiento.

Cada uno de estos espacios del Campus cuenta con conexión a Internet de alta velocidad y sanitarios. Las oficinas de gestión, además, están conectadas a la red telefónica.

● Medimos y compensamos nuestra huella de carbono

Con el propósito de contribuir en la lucha contra el cambio climático, tan presente en la Agenda 2030 que nos interpela a todos los habitantes de la Tierra, medimos³ nuestras emisiones de Gases Efecto Invernadero (GEI) para comenzar a descarbonizar nuestras sedes, empezando por compensar el impacto hasta acá ocasionado.

● Siglo 21 es una de las primeras universidades privadas en medir su huella de carbono y realizar acciones de mitigación y compensación.

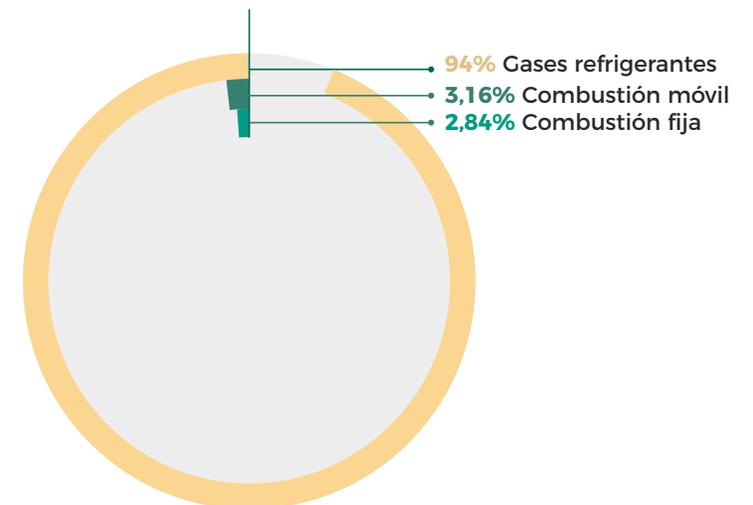


³ Para la gestión de emisiones GEI, la Universidad adopta un enfoque de control operacional para consolidar las emisiones de Campus, Nueva Córdoba, Río Cuarto y Centro Universitario Vicente López, sitios en los que Siglo 21 tiene control. Asimismo, se tuvieron en cuenta las emisiones de GEI significativas de Alcance 1, 2 y 3, en el período 01/10/2022 a 30/09/2023.

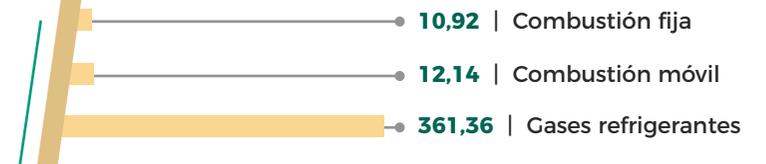
ALCANCE 1



Porcentaje emisiones Alcance 1



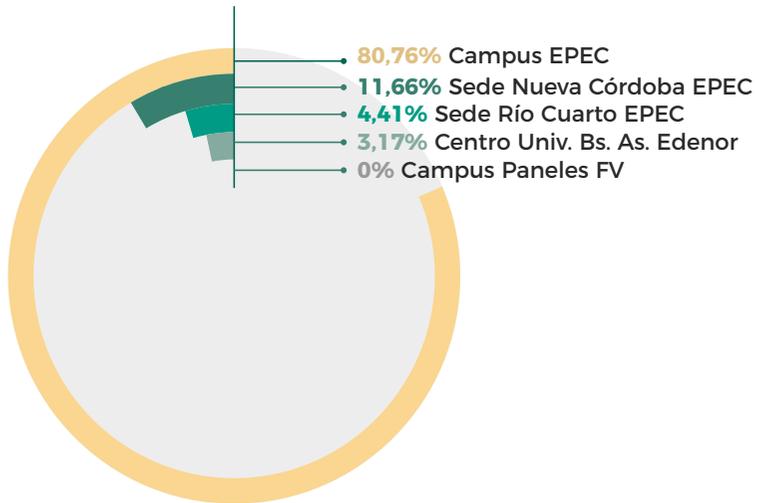
Emisiones Alcance 1



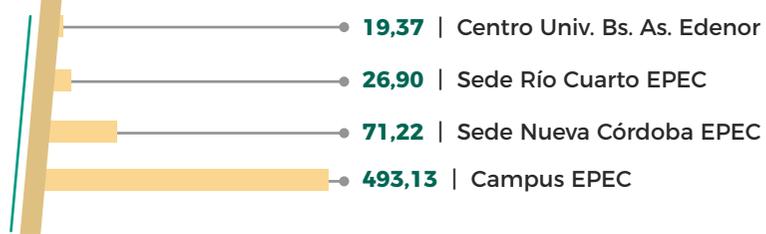
ALCANCE 2



Porcentaje emisiones electricidad Alcance 2



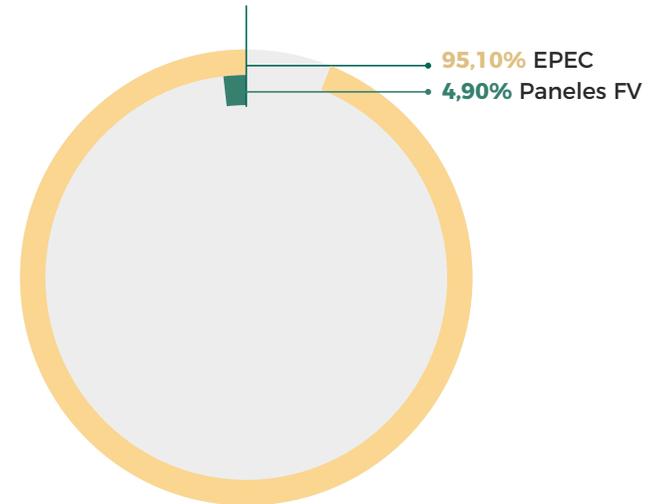
Emisiones electricidad Alcance 2



Generación Solar Fotovoltaica en Campus

Gracias a la generación de energía de los paneles solares, logramos un **ahorro en las emisiones de 25,41 tCO₂e**.

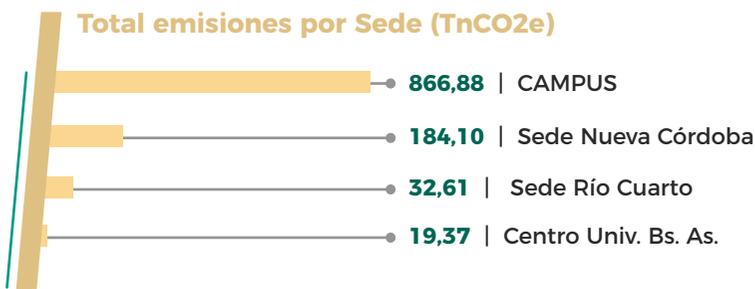
Campus / % participación energía (actual)



Campus (actual) / Consumo energía (KWh / año)



ALCANCE 3



Comparativas y referencias

Indicador de referencia	Definición	Cálculo	KPI*
Cantidad de empleados	Cantidad de emisiones por empleado	TnCo ₂ e / Empleados	1,41
Consumo de electricidad	Cantidad de emisiones por KWh	TnCo ₂ e / KWh	0,00047
Metros cubiertos	Cantidad de emisiones por m ² cubierto	TnCo ₂ e / m ² cub.	0,05

*Ratio del indicador

Reforestar también como mensaje

En el Bosque de Graduados que tenemos en Campus, nuestras egresadas y egresados pueden ayudar a compensar las emisiones GEI de la Universidad, dejando su huella positiva con la donación y plantación de su propio árbol.



N° árboles totales plantados por especie



Forestal 21

Otro espacio de mitigación del impacto ambiental de la Universidad es Forestal 21, un terreno en el que se pone en práctica la producción de árboles nativos, en el marco de la Licenciatura en Administración Agraria.

Estas especies se ponen a disposición, luego, para la compensación de eventos internos y, si sobran, son donados a organizaciones sociales que los demandan.



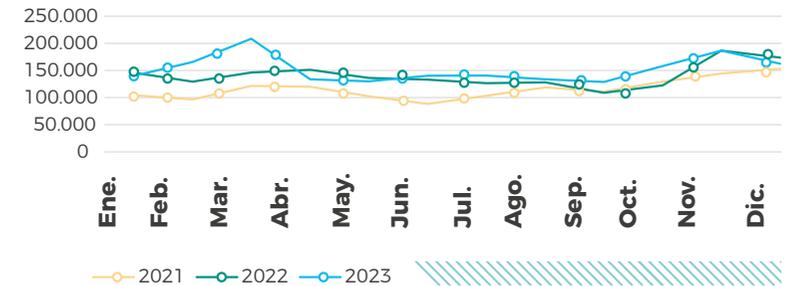
● Mejorar la eficiencia en los consumos

Energía

Tenemos claro que el objetivo es ser más eficientes en los consumos cuando éstos provienen de fuentes no renovables. Sin embargo, en este período iniciamos la obra del nuevo edificio Academia y Salud y, junto a su

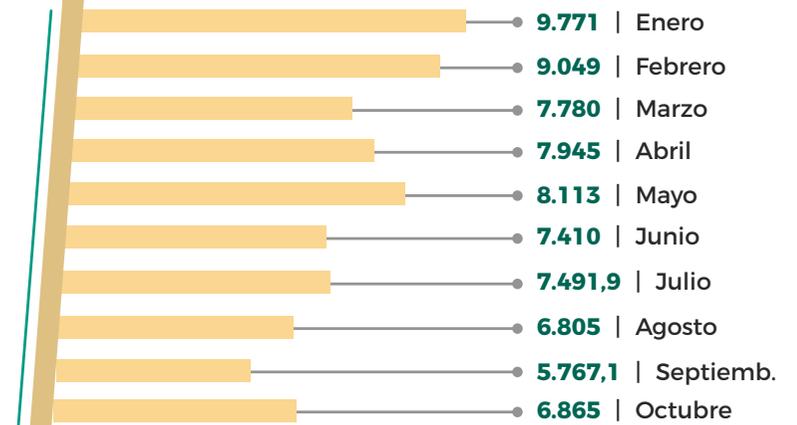
posterior funcionamiento, el consumo energético de Campus se incrementó.

✱ Consumo energético (KW) - 2021 a 2023 ✱



No obstante, desde mediados de 2022 contamos con **150 paneles solares** que nos permiten reducir el consumo de energía convencional en un 10% y, así, nuestra huella de carbono.

Producción paneles solares (kw) - 2023



Agua y tratamiento de efluentes

Nuestro Campus posee un sistema de tratamiento cloacal orgánico aeróbico, que degrada los residuos líquidos que generamos, provenientes de los baños y cocinas. Este proceso permite purificar los líquidos ingresados y generar un final de proceso libre de residuos contaminantes y bacterias nocivas, dejándolos aptos para su reutilización en el riego del propio predio.

En el período del Reporte, ampliamos de 12.850 a 21.650 m² la superficie de riego por aspersión y 430 árboles por goteo.

Tratamiento de los residuos

Tanto en el Campus como en las demás sedes propias colocamos **ECOPUNTOS** en espacios comunes que nos permiten gestionar mejor los residuos que generamos, gracias a su diferenciación in situ. La recolección y el destino final de los mismos se encuentran sistematizados y respaldados por empresas recolectoras que nos entregan sus respectivas certificaciones.

2.691 Kg.
de materiales
secos reciclables
recolectados

191.600 Kg.
de RSU con
destino final

RESIDUOS 2023



Campaña Recircular

Implementamos una serie de iniciativas destinadas a transformar y aprovechar los residuos generados en nuestras sedes. Estas propuestas se desarrollaron en 3 etapas:





UNIVERSIDAD **SIGLO 21**

Agradecemos a cada una de las áreas por demostrar su compromiso con la gestión sustentable de la Universidad y contribuir con la rendición de cuentas públicas, a través de la recopilación de información prioritaria sobre nuestro desempeño.

Ante cualquier consulta dirigirse a sustentabilidad21@ues21.edu.ar, atención María Eugenia Rodríguez.

Para acceder a nuestros anteriores Reportes de Sustentabilidad ingrese a:
21.edu.ar/centro-de-sustentabilidad-social

Relevamiento de información, acompañamiento técnico y redacción:

Mgter. Marina Fausti · Docente, investigadora y asesora académica en Sustentabilidad · Universidad Siglo 21
Lic. Carolina Lamas · Docente e investigadora · Universidad Siglo 21

Diseño gráfico

Lic. Renata Malpassi

Universidad Siglo 21
De los Latinos 8555
Córdoba, Argentina

21.edu.ar