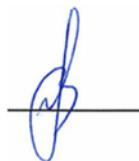


Отчет о деятельности в рамках  
поддержки достижения Целей  
устойчивого развития Глобального  
Договора ООН за 2023 год.

## Заявление о поддержке

Бизнес-клуб Global с 2018 года ведет деятельность, направленную на поддержку Целей устойчивого развития Глобального Договора ООН. Мы выражаем неизменную поддержку Глобального договора и подтверждаем постоянную приверженность инициативе и ее принципам.

Исполнительный директор  
Чигарева И.В.



**Направления деятельности:**

<b>Направление</b>	<b>Формат реализации</b>	<b>Цели</b>
Популяризация ответственного подхода к ведению бизнеса среди малых и микро-компаний	Информационный портал. Публикация интервью и кейсов об опыте развития предприятий и ответственном подходе в ведении бизнеса. Героями материалов становятся руководители крупного бизнеса, а читатели – малый и микро-бизнес. Задача проекта – передать опыт и принципы ответственного подхода к ведению бизнеса. Все материалы продвигаются в социальных сетях	За год охват более 300 000 малых и микро-предпринимателей
Популяризация темы сохранения окружающей среды	Создание блога на тему сохранения окружающей среды Серия видео о важности сортировки мусора, переработки отходов, о вреде пластика, экологичном образе жизни в городе.	Охват аудитории за год – более 500 000 человек

## Реализованные проекты:

### 1. Портал «Технологии для бизнеса».

<https://tech.msbinfo.ru/>



#### Концепция.

В период турбулентности абсолютно все компании осознали необходимость использования технологий в максимальном количестве процессов работы.

Мы создали единую информационную площадку, где компании могут обмениваться опытом внедрения технологий в работе, рассказывать успешные и неудачные практики.

Для малых и крупных компаний это ценный информационный ресурс, где в любой момент можно получить информацию о доступных технологиях для малого бизнеса, о примерах их внедрения, о возможностях, которые дают технологии для развития, о возможностях создания собственного ИТ-проекта.

Все материалы направлены на популяризацию ответственного подхода в бизнесе, мы рассказываем только об ответственных компаниях, которые могут стать примером другим предпринимателям.

#### Аудитория.

Руководители малого бизнеса, стартапы, сотрудники крупных компаний, ИТ-сообщество.

#### Тематика материалов в 2023 году.

- Развитие ответственного производства
- Развитие ИТ-компаний, в том числе в социальной сфере

#### Охват аудитории.

Охват аудитории за год – более 300 000 человек

## 2. Видео-блог на тему сохранения окружающей среды.



### Концепция.

Задача проекта – вовлечение жителей российских городов в деятельность по сохранению экологии.

Информирование о важности защиты окружающей среды и о вкладе каждого в эту деятельность. Привлечение к экологическим активностям и акциям

Основные темы видео в блоге:

- О целях устойчивого развития
- Возможности участия каждого в защите экологии
- Правила повседневной жизни, которые помогут сохранить природу и экологию
- Новости в сфере защиты окружающей среды из разных стран
- Экологические акции
- Принципы ответственного потребления

### Аудитория проекта.

Мужчины и женщины 25-45 лет, жители России

### Охват аудитории.

Охват аудитории – 500 000 человек

Создано и размещено в youtube более 100 роликов