



fundación
paraguaya



INSPIRADOS POR CADA HISTORIA

MEMORIA 2023

Nuestra propuesta paso a paso para un

PARAGUAY SIN POBREZA



Paso 1:
Convocar a dirigentes políticos y líderes empresariales a una gran hazaña



Paso 2:
Identificar a las 882.000 familias humildes a ser apoyadas por la iniciativa



Paso 3:
Asignar 6.000 extensionistas familiares a las familias humildes identificadas



Paso 10:
Crear un Banco de Soluciones de servicios públicos y privados existentes



Paso 11:
Elaborar un plan de trabajo para cada extensionista familiar



Paso 12:
Asesorar a las 882.000 familias humildes para administrar sus desafíos



Paso 4:
Capacitar a 6.000 extensionistas familiares distribuidos en 252 municipios



Paso 5:
Dotar a extensionistas y equipo técnico con tecnología digital necesaria



Paso 6:
Asegurar la confidencialidad de la información de las familias humildes



Paso 13:
Promover reformas para apoyar a las 882.000 familias humildes



Paso 14:
Reencuestar a las familias para evidenciar avances y tropiezos



Paso 15:
Página web y Sistema Integrado de Información Social



Paso 7:
Encuestar a las 882.000 familias objeto del programa



Paso 8:
Elaborar con las familias su Mapa de Vida y Plan de Salida de Pobreza



Paso 9:
Exponer, graficar y explicar los resultados



Paso 16:
Hacer el seguimiento y monitoreo del programa y evaluar impacto



Paso 17:
Impulsar presupuesto y leyes en función de resultados esperados



**SIN POBREZA
EN 5 AÑOS**



Paraguay sin pobreza (en el corto plazo), es posible

EJERCICIO 2023

Tras casi cuatro décadas de vida institucional nos llena de orgullo informar sobre el impacto que hemos logrado con miles de familias en nuestro país y el mundo. Este año, una vez más, hemos sido testigos de sus historias de superación y resiliencia, muestra de que las personas solo necesitan el impulso, la motivación y acompañamiento para florecer. Tenemos muchos logros importantes que reportar y que podrán ver en esta Memoria, pero, sobre todo, lanzamos un desafío: se puede sacar al Paraguay de la pobreza en el corto plazo.

Nuestra propuesta “Paraguay sin Pobreza: Manual Práctico Paso a Paso” fue presentada a la opinión pública el 13 de noviembre de 2023. Es un libro dirigido principalmente a políticos y empresarios, sin cuyo liderazgo y visión nuestro país no podrá solucionar su más acuciante problema: la pobreza multidimensional.

Sin duda, han sido ellos quienes durante las últimas décadas han consolidado nuestro actual modelo

político y filosófico liberal y republicano. Pero esto no es suficiente: necesitamos seguir fomentando la innovación empresarial. Necesitamos impulsar mayor creatividad para crear nuevos productos y servicios de exportación. Dicha diversificación, si bien es clave para aumentar ingresos familiares y crear nuevos puestos de trabajo, tropieza con la poca preparación de nuestras familias que sobreviven en hogares desprovistos de las más mínimas condiciones para poder florecer y alcanzar el potencial de su talento.

Proponemos crear condiciones apropiadas para el crecimiento económico, invirtiendo mucho más en la calidad de vida y la productividad de nuestros recursos humanos. Una economía próspera y una sociedad floreciente requieren no solo de instituciones confiables que fomenten la innovación empresarial, sino también de ciudadanos y familias educadas en valores que fomenten la cohesión social.

Lastimosamente los actuales programas sociales, no obstante su buena intención, no nos permitirán resolver este desafío. Sirven para “aliviar” algunos de los síntomas de la baja inclusión social en Paraguay, pero no buscan atender las causas estructurales del problema.

Nuestra propuesta busca complementar el recientemente presentado Plan Nacional Ñaime Porãvéta, utilizando el “Semáforo de Eliminación de Pobreza”. Mientras que el plan gubernamental solo apunta a “reducir” la pobreza para el 2030, proponemos “eliminar” la pobreza en cinco años. Mientras el Plan plantea trabajar con beneficiarios de Tekoporã solamente en tres zonas del país, proponemos “escuchar” a las familias y llegar simultáneamente a 882.000 hogares humildes en todo el territorio nacional. Nuestro enfoque estratégico es participativo y no prescriptivo. Promovemos la autogestión y no el asistencialismo, planteamos “graduar a la clase media” a todas las familias humildes, y proponemos que la tecnología les sirva principalmente a las propias familias beneficiarias.

El actual Plan Nacional integra los servicios estatales a nivel estratégico; nuestra propuesta los integra operativamente en el terreno, vía asignación de un extensionista familiar por cada 150 familias humildes; propone capacitar a 6.000 funcionarios públicos existentes para que actúen como tales extensionistas familiares. El Plan Nacional propone liderazgo y coordinación interinstitucional solo del sector público; nosotros proponemos instrucciones directas desde la Presidencia de la República y coordinación con todos los gremios del sector privado. De hecho, proponemos que las empresas privadas estén incentivadas para que trabajen con sus empleados y vecinos para inspirarlos, brindarles información y acceso a servicios y acompañarlos a mejorar su calidad de vida.

A pesar de nuestros avances económicos e institucionales, es evidente que a este ritmo Paraguay no podrá terminar con la exclusión social que oprime a sus sectores desfavorecidos ni mucho menos podrá cumplir con los compromisos asumidos ante las Naciones Unidas de “poner fin a la pobreza en todas sus formas” dentro de un marco democrático. Este es el mayor desafío de nuestra generación y requiere que seamos más ambiciosos, audaces y valientes. ¡No nos contentemos con más de lo mismo!

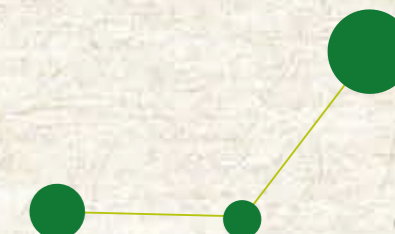
¿Por dónde comenzar? ¿Qué piensan los pobres de cómo superar su propia pobreza? ¿Quiénes son los que sufren por la pobreza? ¿Dónde están? ¿Cómo encarar el desafío de crear riqueza en las familias pobres?

La Fundación Paraguaya sabe cómo hacerlo y eso nos da autoridad para hacer esta propuesta al país. Tenemos experiencia en apoyar a las familias para que generen ingresos: en el 2023 trabajamos con más de 89.000 microempresarios, 91% mujeres. Les otorgamos más de 203.000 microcréditos, más de 7.500 cursos, talleres y foros de capacitación y esto les permitió aumentar sus ingresos en un 40%, en promedio. Además, formamos a más de 220.000 jóvenes con nuestros programas de emprendedurismo. Tenemos experiencia en apoyar a las familias para superar su pobreza multidimensional: nuestro Semáforo está en 59 países, se ha traducido a 23 idiomas y ya tenemos más de 345.000 familias (¡más de 2 millones de personas!) que han aplicado más de 501.000 Semáforos.

Las evaluaciones internacionales muestran que tenemos también la solvencia institucional para hacerlo: recibimos el Nivel Oro en Protección al Cliente, por nuestro compromiso con las prácticas responsables de inclusión financiera; la Calificación AA en Rating Social, por el impacto de nuestros programas; y la calificación (a-) en Rating Institucional, que destaca nuestra sostenibilidad financiera. Obtuvimos además la certificación ISO 27001, que avala nuestro compromiso por las mejores prácticas internacionales en seguridad de la información y transparencia, así como también la certificación GDPR (Reglamento General de Protección de Datos) de la Unión Europea.

El año que viene vamos a cumplir 40 años y nos planteamos nuevos desafíos para los siguientes cinco años: nuestro propósito estratégico es servir a 1.667.000 familias en todo el mundo. Empezamos nuestra cuarta década con la seguridad de lograrlo, empujados por un Consejo de Administración sólido y exigente, y basados en la capacidad de innovación y de trabajo de nuestros casi 500 colaboradores.

Director Ejecutivo



Acompañando a las familias desde hace 39 años

Somos una organización social, autosostenible, pionera en Microfinanzas y emprendedurismo en Paraguay. Nos encontramos en más de **205 pueblos** trabajando codo a codo con las familias que sueñan con mejorar su calidad de vida.

Desde hace **39 años** nuestro motor es devolverle a las familias la dignidad que les pertenece. Nuestros programas activan el potencial de las personas y las empoderamos para que puedan transformar su realidad y mejorar su calidad de vida y la de sus comunidades.

Los programas responden a nuestra visión de eliminar la pobreza multidimensional de las familias, acompañarlas en su proceso de activación de su potencial y generar soluciones que perduren en el tiempo.

Nuestro motor es devolverle a las familias la dignidad que les pertenece

En cada rincón

Con el programa **Microfinanzas** ofrecemos créditos, capacitaciones, asesoramiento permanente, Microfranquicias y seguro médico.

A través del programa de las **Escuelas Agrícolas Autosostenibles** transformamos la vida de los jóvenes rurales de escasos recursos, convirtiéndolos en emprendedores. Por su parte, nuestro programa de **Educación Emprendedora** despierta el espíritu emprendedor de jóvenes, mujeres, niños y niñas de todo el país.

De manera transversal y como eje central de todos nuestros programas, utilizamos la metodología del **Semáforo de Eliminación de Pobreza** para brindar a las familias la posibilidad de trazar su propio Mapa de Vida e implementar planes y acciones concretas para superar sus dificultades y fortalecer sus capacidades.



Nuestra misión

Desarrollar e implementar soluciones prácticas, innovadoras y sostenibles que permitan activar el potencial emprendedor de las familias para eliminar su pobreza multidimensional y vivir con dignidad.



Nuestra visión

Un mundo sin pobreza donde todos queremos vivir.

Valores



Transparencia



Sostenibilidad



Compromiso



Honestidad



Resultados



Excelencia



Innovación



Impacto



Ética

Héroes que acompañan a las familias hacia su empoderamiento

Conformamos un equipo de **463** colaboradores, personas talentosas y comprometidas con la misión de la institución. Cada uno comparte y aplica activamente nuestros valores, misión, visión, y son los que trabajan en terreno con las familias, dentro de las comunidades, para lograr nuestros objetivos.

Compromiso y vocación por resultados son dos actitudes que encarnan nuestros colaboradores, lo que nos permite seguir creciendo dentro de Paraguay y con nuestros aliados en todo el mundo.

Un equipo de personas comprometidas con la misión de la institución



“Para nosotros, tener un gran año no se trata de cuánto hemos crecido, se trata de cuánta gente ha salido adelante trabajando con nosotros. Mirando el año 2023 es un orgullo poder decir que hemos tenido un gran año en Fundación Paraguaya.

Luis Fernando Sanabria
Gerente General



Innovamos para eliminar la pobreza

Nuestro propósito estratégico para el próximo quinquenio es apoyar a **1.667.000** familias con nuestros programas. **Esto incluye:**

Valores Transparencia Excelencia Innovación Resultados Impacto Ética Honestidad	<p>Microfinanzas 125.000 familias activas</p>	<p>Educación Emprendedora 1 millón de jóvenes</p>	<p>Semáforo 540.000 familias con Semáforo</p>	<p>Escuelas Agrícolas 2.000 graduados de escuelas y Clubes de Negocios</p>	Límites Límite geográfico Sostenibilidad financiera Sostenibilidad ambiental	
	GESTIÓN: innovación, digitalización, procesos		IMPACTO: foco en el ciclo de vida del cliente, uso de ciencia de datos			REPUTACIÓN: reconocimiento nacional e internacional
	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS					
	<ul style="list-style-type: none"> Enfoque en los pobres Crecer 10% al año Certificar Aumentar Semáforos Enfatizar digitalización Aumentar servicios 	<ul style="list-style-type: none"> Aumentar alcance Mantener sostenibilidad Impacto en CEE y Olimpiadas Incorporar robótica Programas de Fundación en el currículum nacional Simulador empresarial Deporte y Emprendimientos 	<ul style="list-style-type: none"> Llegar a 75 países Aumentar encuestas de seguimiento Usar ciencia de datos y AI Aumentar investigaciones Ganar premios Mejorar tecnología 	<ul style="list-style-type: none"> Cerrito y Belén autosostenibles Nuevos negocios Tecnicatura forestal Incorporar STEAM Aumentar alumnos Aumentar réplicas Digitalizar procesos Mejorar calidad educativa 		

Dirección Ejecutiva y Gerencia General <ul style="list-style-type: none"> Buscar aliados Promover innovación Fortalecer USA y España Otros 	Tecnología e Informática <ul style="list-style-type: none"> Nuevo software en versión WEB Otros 	Administración y Finanzas <ul style="list-style-type: none"> Digitalizar procesos Reducir costos Soporte a USA y España Otros
Comunicaciones <ul style="list-style-type: none"> Comunicación internacional Comunicación Local Marketing comercial Otros 	Desarrollo Organizacional <ul style="list-style-type: none"> E-learning Marca empleadora Reducir deserción Otros 	Innovación y Desarrollo <ul style="list-style-type: none"> Recaudar USD 7 millones Obtener premios Otros

Nuestros Asociados

Socios Activos

Javier Adorno
Marta Aguirre de Lane
Julio Alvarado
Luis Enrique Breuer
Guido Brítez
Daniel George Burt
Esteban Burt
Marie Claire Burt
Martín Burt
Paula Burt
Álvaro Caballero
Sara Centurión
Julia Corvalán
Gabriel Cosp

Diana Díaz de Espada
Daniel Elicetche
Antonio Espinoza
Rubén Fadlala
María Gracia Gauto
Raúl Gauto
Marcos Goldenberg
Astrid Gustafson
Pablo Herken
Peter Jones
Catherine Kelly
Gustavo Koo
Enrique Raúl Landó
Eduardo Manchini

Matías Ordeix
Fernando Peroni
Francisca Peroni
Guillermo Peroni
Federico Robinson
Margarita Robinson de Kelly
Ramiro Rodríguez A. (H)
Pascual Rubiani
María José Samaniego
Yan Speranza
Jorge Talavera
Roberto Urbieto Amigo
Jimena Vallejos
Enrique Arbo Seitz

Socios Honorarios

Vicente Bergues
Miguel Ángel Chase

Guillermo Caballero
Demetrio Rojas

Celso Rojas
Consejeros Titulares

Consejo de Administración

Javier Adorno
Guido Brítez
Antonio Espinoza
Rubén Fadlala
María Gracia Gauto
Raúl Gauto
Catherine Kelly
Matías Ordeix

Consejeros Suplentes
Daniel Burt
Paula Burt
Julia Corvalán
Eduardo Gustale
Jimena Vallejos

Síndico
Daniel Elicetche
Director Ejecutivo
Martín Burt
Gerente General

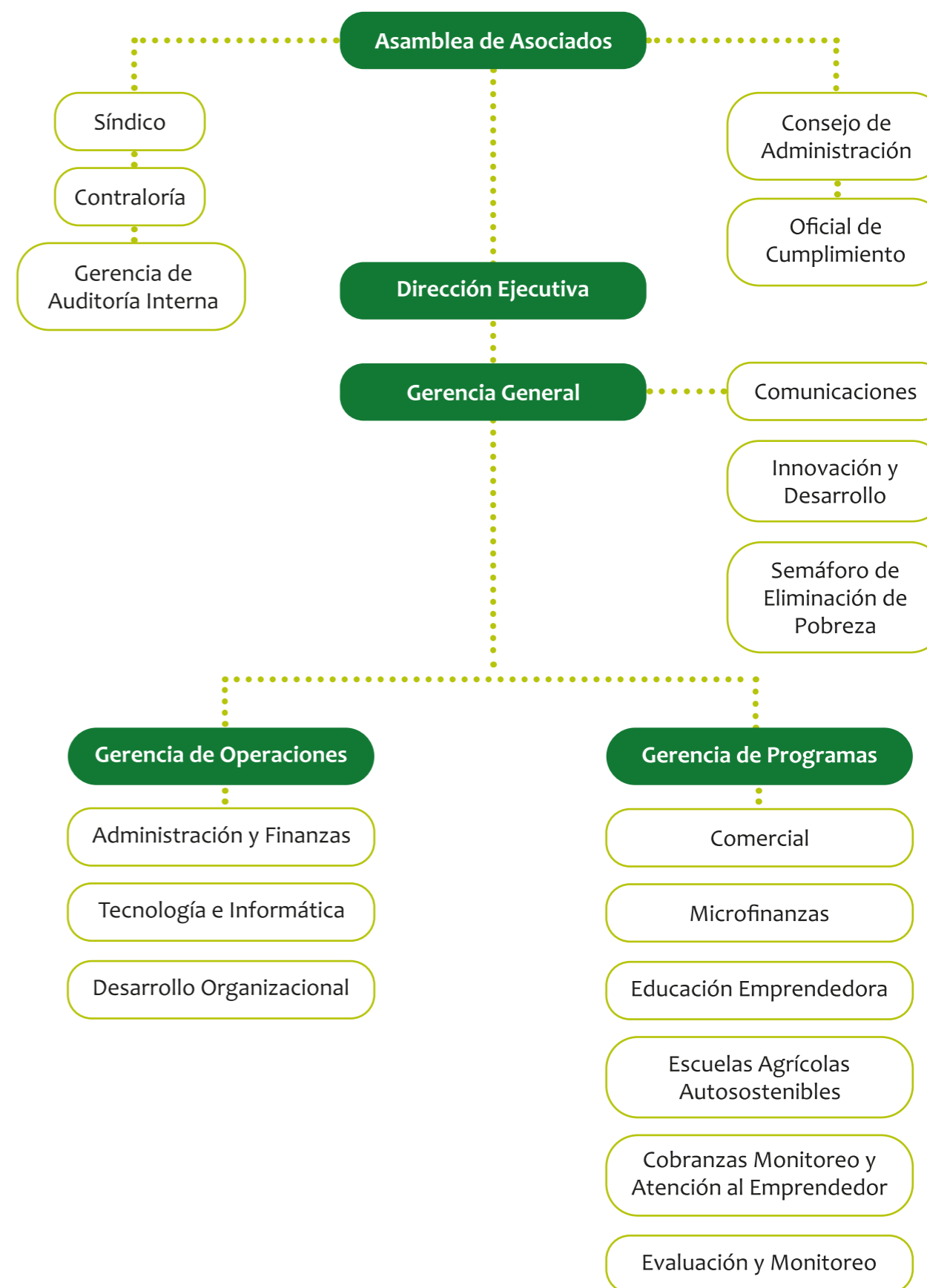
Un equipo gerencial profesional y comprometido

Luis Fernando Sanabria
Lourdes Agüero, **Semáforo de Eliminación de Pobreza**
Rodrigo Alonso, **Semáforo para Colaboradores**
Luis Antonelli, **Contraloría Interna**
Lorenzo Arrúa, **Auditoría Interna**
Michelle Breuer, **Innovación y Desarrollo**
Luis Cateura, **Escuelas Autosostenibles**
Amalio Enciso, **Escuela Agrícola Cerrito**
Emilio Espínola, **Tecnología e Informática**
Gabriel Fadlala, **Comercial**

Midelaide Fernández, **Escuela Agrícola de Belén**
Karina Fisher, **Desarrollo Organizacional**
Dahiana Galeano, **Comunicaciones**
Raúl Gauto, **Gabinete**
Roberto Giménez, **Programas**
Katharina Hamlet, **Monitoreo y Evaluación**
Gladys Montiel Meza, **Administración y Finanzas**
Claudia Ortega, **Operaciones**
Nancy Ramos, **Metodología del Semáforo de Eliminación de Pobreza**
Luis Resquín, **Monitoreo y Evaluación**
Miguel Ángel Rivarola, **Gerencia Adjunta a la Gerencia General**

Omar Sanabria, **Microfinanzas**
Lorena Soto, **Educación Emprendedora**
Lucas Vera, **Oficinas de Microfinanzas**
Oficinas internacionales
Nelson Alvarenga, **Activate**
Laina Jones, **Fundación Paraguaya Tanzania**
Nik Kafka, **Teach a Man to Fish, Reino Unido**
Xavier Lazo, **Ecuador**
Larry Red, **Poverty Stoplight US**

Nuestro Organigrama



Alcance sin

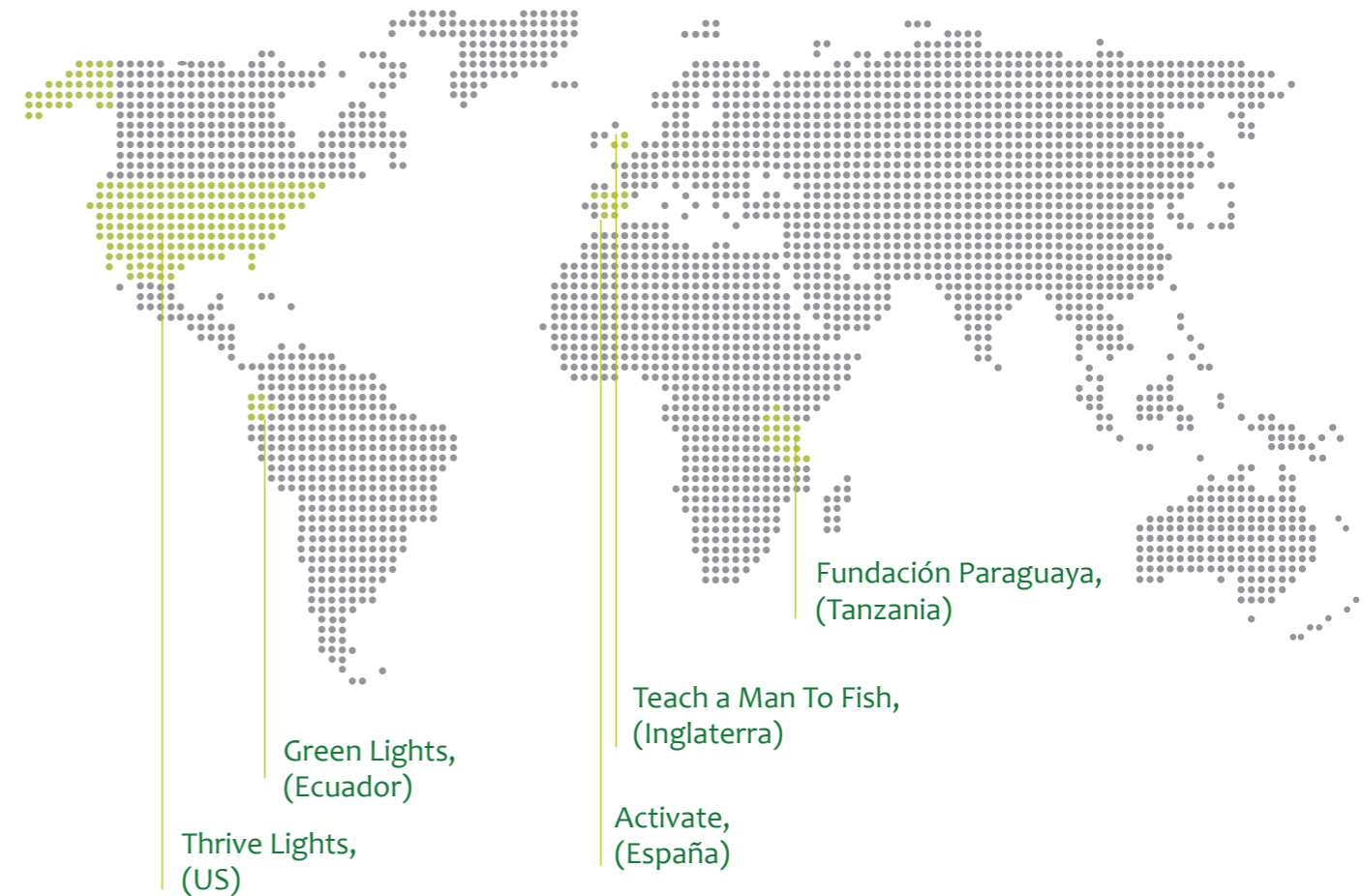
Cobertura nacional



- | | | |
|---------------------------|--------------------------|---|
| 1. Oficina Matriz | 12. Encarnación | 23. San Pedro |
| 2. Oficina Administrativa | 13. Itá | 24. Santaní |
| 3. Asunción | 14. Luque | 25. Villarrica |
| 4. Caacupé | 15. María Auxiliadora | 26. Villa Ygatimí |
| 5. Caaguazú | 16. Mariano Roque Alonso | 27. Ybycuí |
| 6. Carapeguá | 17. Ñemby | 28. Escuela Agrícola Cerrito |
| 7. Chaco | 18. Paraguari | 29. Escuela Agrícola de Belén |
| 8. Ciudad del Este | 19. Pilar | 30. Centro Educativo Mbaracayú
(en alianza con Fundación Moisés Bertoni) |
| 9. Concepción | 20. San Ignacio | |
| 10. Coronel Oviedo | 21. San Juan Nepomuceno | |
| 11. Curuguaty | 22. San Lorenzo | |

fronteras

Cobertura internacional



- 25** oficinas nacionales

- 14** departamentos de Paraguay

- 5** oficinas internacionales

- 3** Escuelas Agrícolas Autosostenibles

SEMÁFORO DE ELIMINACIÓN DE POBREZA

TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN QUE EMPODERA A LAS FAMILIAS



23 idiomas a los que se tradujo el Semáforo

59 países

+800 organizaciones en todo el mundo

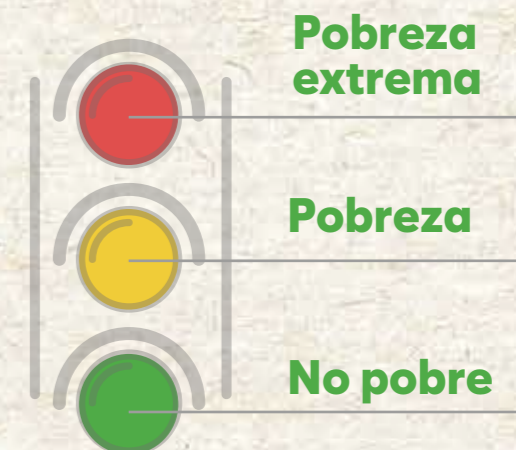


8 nuevos países implementan la metodología

501.258 encuestas del Semáforo son utilizadas para mejorar las condiciones de vida de 346.006 familias



TRES COLORES QUE CAMBIAN LA VIDA



El Semáforo de Eliminación de Pobreza

es una innovadora metodología diseñada para activar el potencial de las familias, comunidades y empresas, usando indicadores, imágenes y colores para visibilizar la pobreza multidimensional de las mismas.

La encuesta visual contiene **50** indicadores organizados en **6** dimensiones y permite a las familias autodiagnosticarse y establecer soluciones prácticas a sus prioridades. A partir de los resultados, las mismas trabajan en estrategias específicas, con acompañamiento, asesoramiento y capacitación para cumplir sus metas. El objetivo de cada familia es pasar a verde cada indicador.

Estamos convencidos de que, para eliminar la pobreza, hay que empoderar a las familias y convertirlas en las protagonistas de su camino para mejorar su calidad de vida.



SEMÁFORO EN EL MUNDO

Innovación para eliminar la pobreza en el mundo

Además de los diversos proyectos impulsados en Paraguay, el Semáforo tiene una fuerte presencia a nivel internacional. La Comunidad Global está integrada por socios implementadores del Semáforo, quienes utilizan la metodología para activar el potencial de familias, comunidades y organizaciones en diferentes países y también por aliados estratégicos, quienes apoyan el movimiento global del Semáforo y colaboran para acelerar su crecimiento.

En el 2023, **15** instituciones adquirieron la representación para sus países. Más de **800** organizaciones implementan el Semáforo en **59** países, entre ellos Eslovaquia, Rumania, Bulgaria, Egipto, Tayikistán, Turkmenistán, Kazajistán y Myanmar, logrando, de esta manera, impactar la vida de **345.567** familias.

Semáforo en Europa

La Fundación Paraguaya trabaja para implementar el Semáforo con la población gitana en Rumania, Bulgaria y Eslovaquia. En el 2023, un equipo técnico del Semáforo viajó a Europa para facilitar los procesos de adaptación y entrenamiento a las organizaciones locales que implementarán el programa en estos países.

Nuestra institución implementa este proyecto de la Comisión Europea, junto con las italianas ACRA y ARS Progetti.



Nuestro Semáforo marcó un nuevo hito al ser certificado por la norma ISO 27001 Internacional en Sistema de Gestión de la Seguridad de la Información. Esta certificación garantiza que implementamos las mejores prácticas internacionales para proteger la información confidencial y sensible. Contamos con medidas robustas para prevenir y responder a incidentes de ciberseguridad y nos comprometemos con la transparencia y la rendición de cuentas en el manejo de la información.

NUEVOS TERRITORIOS, NUEVOS DESAFÍOS

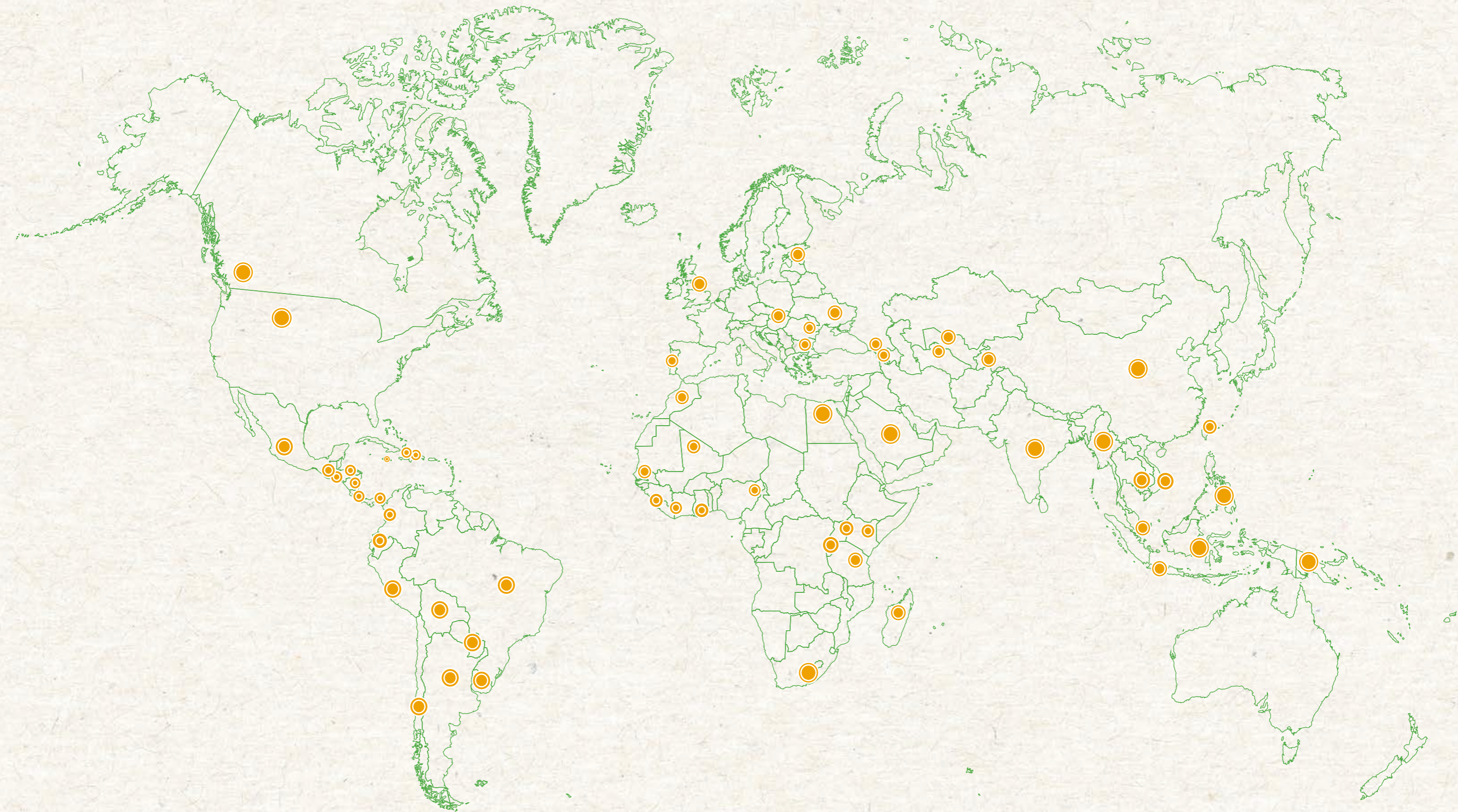
Nuestra metodología logró expandirse a nuevos países, mediante organizaciones que trabajan con comunidades.

A través de la cooperación con **Kiva** y **Skoll Foundation**, llegamos a India, Indonesia, Egipto, Filipinas, Vietnam y Myanmar. Además, brindamos asistencia técnica de manera presencial a **3** organizaciones del continente asiático.

Con la Agencia de Cooperación del Gobierno Alemán, **Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH**, adaptamos la metodología del Semáforo para empoderar a **150** productores y colaboradores de la industria bananera de Ecuador.

A través del proyecto **ACRA - Basic Income Guarantee**, unas **500** personas de Bulgaria, Rumania y Eslovaquia, en situación de vulnerabilidad, implementarán el Semáforo para evaluar sus niveles de pobreza y llevar a cabo estrategias personalizadas para superar sus privaciones específicas.

SEMÁFOROS EN EL MUNDO



HÉROES: SEMÁFORO CON NUESTROS COLABORADORES

El espíritu de la organización son sus colaboradores

Sabemos que el sostenimiento y progreso institucional se sustenta en el desarrollo de sus colaboradores y de su fuerza laboral.

En el 2023, sumamos nuevos esfuerzos para mejorar el bienestar de nuestros **463 colaboradores**, proporcionándoles oportunidades de crecimiento, capacitaciones y participación en campañas de concientización. Estas iniciativas consolidaron un ambiente laboral positivo, reforzando nuestro compromiso con el bienestar integral de nuestros colaboradores.

Iniciativas impulsadas

Créditos

Otorgamos **219 créditos** a nuestros colaboradores con tasas preferenciales para que implementen soluciones específicas a los indicadores del Semáforo.



Actividades internas

Nuestros colaboradores participaron de diversas actividades realizadas desde el **programa Héroes**, como **Prevención del Sobreendeudamiento, Campaña de vacunación contra la influenza, Concurso Salud mental, Concurso Mi Oficina Saludable, Día de los Súper Héroes, Día de la Primavera, Héroe Rosa, Héroe Azul, El amor no duele y Héroes Fest.**



“Creemos en la capacidad transformadora de las personas y los equipos; convertir desafíos en oportunidades, resistencia en resiliencia. En cada desafío, encontramos la chispa para el crecimiento. Nuestro propósito es desatar el potencial único de cada colaborador.”

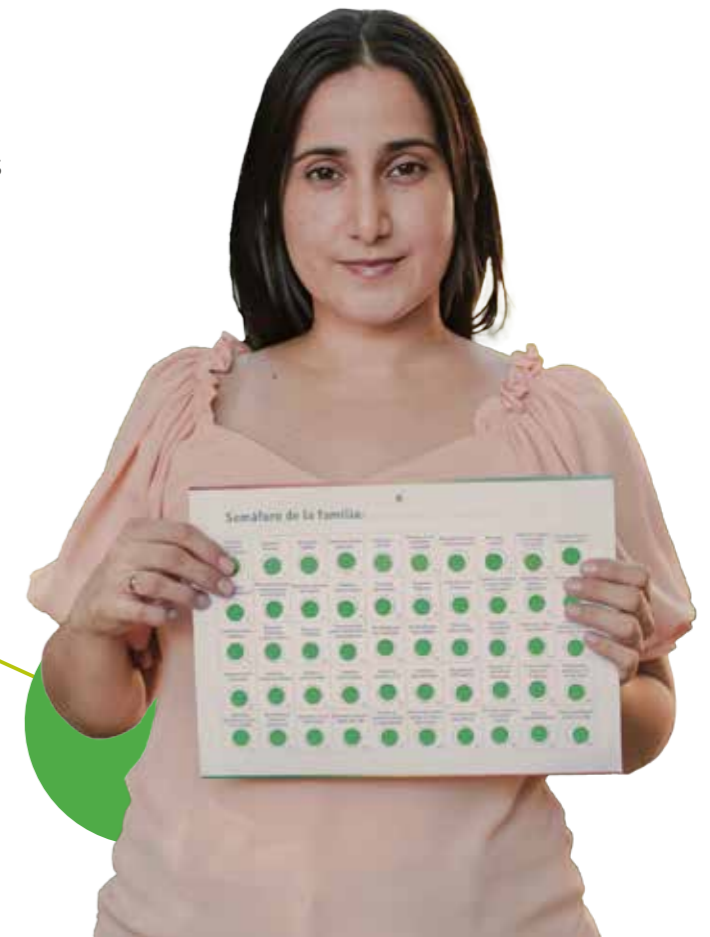
Karina Fischer
Gerente de Desarrollo Organizacional.

Día de los Súper Héroes

Organizamos dos jornadas deportivas para nuestros colaboradores y sus familias. En esta actividad participaron **413 personas**, quienes disfrutaron de diferentes actividades, como **Copa Héroes, Copa Minihéroes, Semáforo Educativo, charlas de reciclaje con alumnos de Cerrito, Espacios de círculo de confianzas, consultas de clínica médica y ferias.**

App Héroes

La aplicación, desarrollada exclusivamente por nuestro equipo de tecnología, fue actualizada con nuevas funcionalidades para mejorar la experiencia de nuestros colaboradores. Se agendaron **1.365 consultas médicas**, fomentamos la diversificación de ingresos a través de **1.631 compras registradas** en la modalidad “Compra entre compañeros” y **204 colaboradores** accedieron a modelos de negocios para verdear indicadores como ingresos diversificados.



Nuestros colaboradores también mejoraron su calidad de vida

32 colaboradores verdearon el indicador **Ahorros familiares.**

30 colaboradores verdearon el indicador **Fuente de ingreso diversificada.**

30 colaboradores verdearon el indicador **Capacidad para planificar y presupuestar.**

24 colaboradores verdearon el indicador **Vista sana.**

18 colaboradores verdearon el indicador **Manejo de deudas.**

350 colaboradores verdearon el indicador de **Ahorros.**

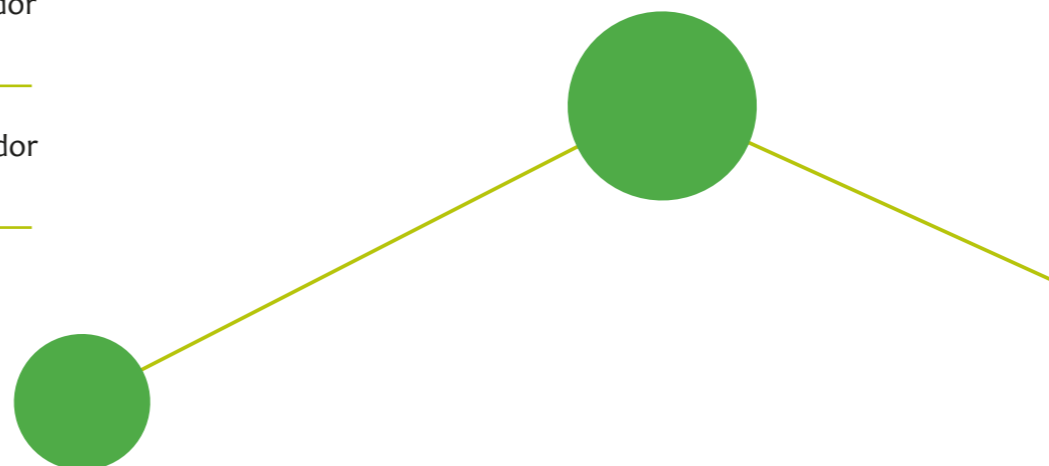
17 colaboradores verdearon el indicador **Dientes sanos.**

8 colaboradores verdearon el indicador **Dormitorios separados.**

2 colaboradores verdearon el indicador **Violencia intrafamiliar.**

8 colaboradores verdearon el indicador **Camino de acceso de todo tiempo.**

14 colaboradores verdearon el indicador **Salud sexual.**



Héroes entre nosotros



Rosangela Dos Santos

Asesora de Comité de Mujeres promovida como supervisora de la oficina de San Pedro.

Agradecida por la oportunidad y orgullosa de haber asumido el reto. No se debe temer a explorar nuevos horizontes, ya que dentro de cada persona existe un potencial increíble esperando ser descubierto.

En nuestro día a día hay personas observando el buen trabajo que hacemos y cuando toca la oportunidad somos los primeros en la lista de personas aptas para crecer en la organización. Mi lema es no rendirse y llevar siempre el buen sentido del humor dentro del marco del respeto.



Jorge Espínola

Asesor del programa Concurso Escuela Emprendedora, designado como coordinador general del área Educación Emprendedora.

Mi paso por la Fundación inicia en el 2019 como comunicadora del programa de Microfinanzas, luego tuve la oportunidad de ascender como coordinadora del área de Comunicaciones y este año me dieron la oportunidad de gerenciar un equipo.

Este crecimiento profesional y personal dentro de la organización fue gracias al aprendizaje de los compañeros, las oportunidades y la confianza depositada por parte de los directivos para asumir el cargo, por lo cual estoy profundamente agradecida.

El consejo que le compartiría a los compañeros es que estén preparados para las oportunidades y que cuando aparezcan las tomen y las aprovechen al máximo.



Dahiana Galeano

Coordinadora de Comunicaciones, promovida como Gerente de Comunicaciones.

SEMÁFORO EDUCATIVO

Una educación sin pobreza es posible

Adoptando la metodología del Semáforo al contexto educativo activamos el potencial de los estudiantes, docentes y padres o tutores para que alcancen el éxito educativo.

Los participantes autoevalúan sus condiciones educativas actuales, visibilizando sus desafíos y fortalezas, para luego diseñar estrategias personalizadas y mejorar sus procesos educativos.

30 instituciones educativas de Presidente Hayes, Concepción, Canindeyú, Asunción y Central aplicaron la metodología.

1.694 encuestas aplicadas a actores del Semáforo Educativo.

1.443 estudiantes alcanzados.



130 padres cuentan con sus Mapas de Vida.



104 docentes y **17** directivos involucrados en la implementación de la metodología en sus instituciones.



La metodología fue declarada de Interés Educativo por el Ministerio de Educación y Ciencias, por resolución N°. 720 del 10 de mayo del 2023.



SEMÁFORO EN COMUNIDADES

Fortaleciendo a las familias de Cerrito

Nuestra metodología es implementada en diversos contextos y requiere de un gran compromiso de las familias y comunidades para que estas puedan prosperar.

De esta manera, ejecutamos programas acompañados de nuestra metodología y mentoría permanente para que cada comunidad identifique sus dificultades e implementen soluciones prácticas y sostenibles a los indicadores negativos, y a su vez, aporten a mejorar la calidad de vida de cada una.



Cerrito saludable

En alianza con la **Asociación Proyecto Paraguay**, una organización española liderada por médicos paraguayos que se formaron en dicho país, impulsamos una jornada médica en Cerrito, donde **100** familias accedieron a consultas médicas gratuitas y logrando verdear el indicador **Acceso a servicios de salud**.



100 kits de huertas fueron entregados a las familias con el **Proyecto Semilleros**.



20 líderes comunitarios de Cerrito recibieron capacitaciones sobre el Semáforo para acompañar a más de **600** familias.

SEMÁFORO EN COMUNIDADES

Creando comunidad

La transformación positiva alcanzada con las familias de Benjamín Aceval atrajo la atención de otras organizaciones nacionales interesadas en brindar una mejor calidad de vida y oportunidades a las familias de las comunidades donde tienen presencia.

Durante el 2023, a través de **7** organizaciones nacionales, **2.050** familias de Concepción, San Pedro, Caazapá, Ybycuí, Remansito y Villeta, aplicaron el Semáforo y recibieron asistencia técnica y capacitación constante para mejorar su calidad de vida.

13 comunidades alcanzadas.

613 familias fueron atendidas en Ybycuí y Caazapá con Forestal Sylvis; en San Alfredo con Ganadera La Celestina S.A.; en Remansito, a través de la alianza con BRO9 S.A. (La Serena); y en Guayaibí de San Pedro con la Fundación José De la Sobera.

400 personas beneficiadas con una jornada de atención médica humanitaria, logrando verdear el indicador **Acceso a servicios de salud**. La actividad fue impulsada en alianza con la Asociación Proyectos Paraguay.

1.020 familias aplicaron el Semáforo para Emprendedores en Capital y Central a través de Cervepar.

200 familias de Concepción e Ybycuí capacitadas en el uso eficiente de energía y beneficiadas con el cambio de focos incandescentes por focos led, con el proyecto *Ilumina By Power To Change*.

Semaforismo

A través de los líderes comunitarios y organizaciones, hemos puesto a disposición de las comunidades nuestro Semáforo, junto con capacitaciones para que se autogestionen soluciones innovadoras que respondan a los desafíos específicos de cada una.

El programa se encuentra presente en **17** departamentos del país, con alcance en más de **85** ciudades.

601 embajadores, líderes comunitarios, participaron de la iniciativa.

14 municipios aliados al programa.





RED DE EMPRESAS DEL SEMÁFORO

Una red comprometida con sus colaboradores

Cumplimos **una década** aplicando la metodología del Semáforo y brindando asesoramiento a las organizaciones paraguayas, con el propósito de acelerar el crecimiento en sus gestiones internas para contribuir al bienestar de los colaboradores y la productividad de los mismos.

La red reúne a más de **180 empresas privadas** que focalizan los esfuerzos de manera eficiente hacia las verdaderas necesidades de los colaboradores, con un objetivo en común de contribuir al bienestar de los mismos y sus familias.

Durante el 2023, **21 nuevas empresas** se adhirieron a la red, entre ellas ABC Color, Personal - Núcleo S.A., Banco Atlas, IDESA, Pety S.A., Shopping Mariscal, Shopping del Sol, Shopping Mariano, Abasto Norte, Abasto Este, Nueva Americana, Ferrex, Avanza, *Outsourcing Solutions*, Azeta Mandatos y Servicios, Vanguardia Agronegocios, Energía Positiva S.A., Alimentos Mora Cué, Fortaleza Inmuebles, Corporación Textil e Impactta.

55 empresas activas conforman la Red de Empresas del Semáforo.

21 nuevas empresas se aliaron al movimiento.

5.815 Semáforos aplicados a colaboradores que representan a más de 21.000 personas.



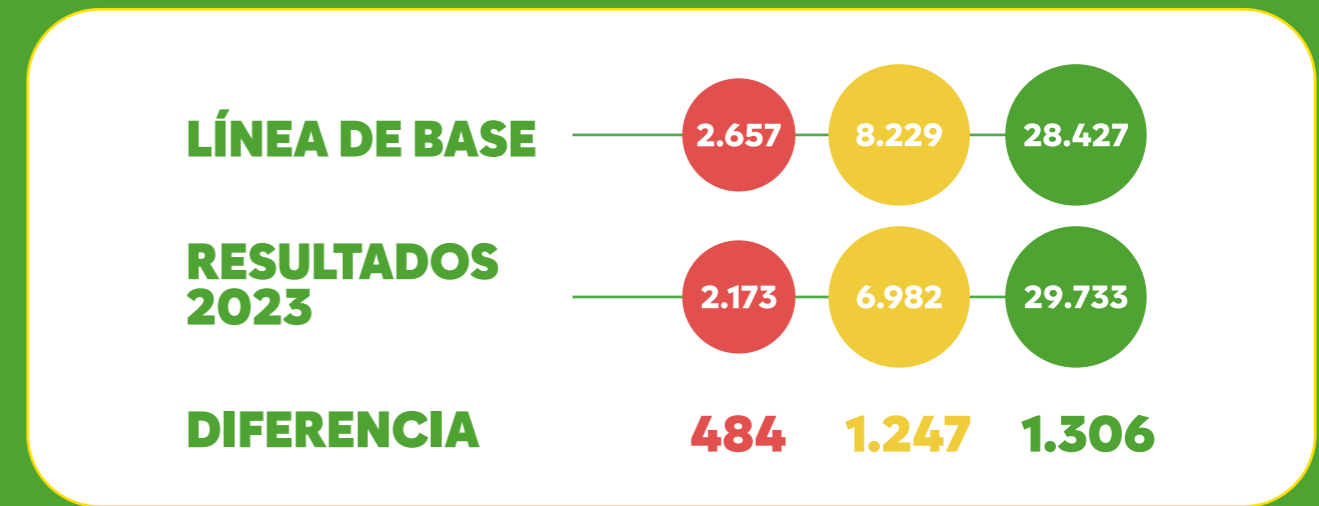
El Semáforo es el camino hacia la libertad y prosperidad de las familias. Cada indicador de pobreza resuelto es una barrera eliminada, que simbólicamente representa el combustible para que las familias cumplan su próxima meta e inspiren a la comunidad para generar sus propios cambios.

Lourdes Agüero
Gerente del Semáforo de Eliminación de Pobreza.

Empresas que crecen desde adentro



781 colaboradores de **7** empresas paraguayas realizaron la toma de la segunda medición



Sin pobreza



Pobreza



Pobreza extrema



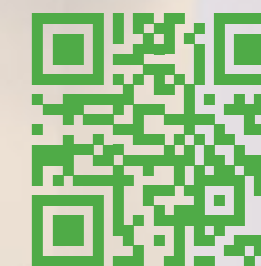
Certificados por GDPR Compliance



El Reglamento General de Protección de Datos (GDPR) de la Unión Europea protege la privacidad de los datos personales. Esta normativa nos reconoce como organización que respeta los derechos de los usuarios a acceder, corregir, eliminar y oponerse al uso de sus datos personales, y que toma las medidas necesarias para proteger la información personal de nuestros usuarios de cualquier uso indebido.

Empresas que forman parte del Semáforo

Formá parte de nuestra Red de Empresas



ENVACO **MARIJOA TEJIDOS** **INPET** **Cooperativa Chortitzer** **DANDRES S.A.** **RAICES REAL ESTATE** **FUNDACIÓN CCP** **Jobs** **Grupo Condor** **CONTI PARAGUAY**
Shangri-la **Perfecta Automotores S.A.** **Bellini** **Fortaleza** **MORA CUÉ ALIMENTOS** **José de la Sobera FUNDACION** **nueva americana** **SHOPPING mariano** **VANGUARDIA AGRONEGOCIOS**
Nutrihuevos LAS TACUARAS **Díaz Gill MEDICINA LABORATORIAL S.A.** **LICAN Funcional Protein Source** **GRUPO DEKALPAR** **grupo LASO s.a.** **PENTA AZETA** **LA SERENA** **GANADERA LA CELESTINA S.A.** **ÓPTICA Meister**
TISH **cervepar** **AZETA MANDATOS Y SERVICIOS** **BANCO ATLAS** **CODIPSA** **avanza OUTSOURCING SOLUTIONS** **ESR S.A. ENERGIA POSITIVA** **el mejor** **INDUFAR CIA**
MERCURIO **IDESA MAXIMO RESPALDO A SU INVERSION** **delSol Shopping & lifestyle** **areté** **IRIS** **abc** **ABASTO norte más que un mercado** **Casa Rica** **VIGILANCIA SVE S.A. SEGURIDAD PARAGUAY** **Forestal SYLVIS**
PETY S.A. administración de inmuebles **LA MISION HOTEL BOUTIQUE** **FERREX Ferreteria • Hogar • Construcción** **SHOPPING Mariscal**
YAGUARETE CARTONEE **soluciones ecológicas** **gruposueñolar** **CCI proyecta y construye** **Apoyan:** **MediGet** **SuperArte** **La tua mela**

SEMÁFORO EN MICROFINANZAS

Familias fortalecidas

Desde sus inicios, el Semáforo ha sido transversal al programa de Microfinanzas para contribuir al empoderamiento de las familias con las que trabajamos en nuestras 25 oficinas, extendiendo nuestra influencia más allá de las dimensiones meramente económicas.

En el 2023, **3.300** familias mejoraron **10.450** indicadores y **83** familias alcanzaron su meta de una vida libre de pobreza multidimensional al verdear los **50** indicadores planteados por el Semáforo.

4.590 familias tomaron la línea de base por primera vez.

3.300 familias mejoraron sus indicadores amarillos y rojos.

83 familias alcanzaron una vida libre de pobreza.



Investigación para la acción social

La robustez de nuestra metodología, se debe, en gran parte, a las investigaciones sociales exhaustivas y rigurosas impulsadas para comprender mejor las causas subyacentes de la pobreza y cómo el Semáforo puede contribuir a la eliminación de la pobreza multidimensional, a través de la recopilación y análisis de datos sociales para evaluar la efectividad de la herramienta y su impacto en la reducción de la pobreza.

En el 2023, publicamos la investigación **Apoyo a los municipios en la implementación de iniciativas de desarrollo participativo: Lecciones aprendidas de una década de implementación del Semáforo de Eliminación de Pobreza**, en la Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades. Este estudio examina la eficacia del Semáforo de Eliminación de Pobreza como una herramienta participativa para la gobernanza local, resaltando su capacidad para empoderar a las comunidades mediante la autoevaluación y facilitar estrategias colectivas e individuales en la lucha contra la pobreza, basándose en estudios de casos en Paraguay y Ecuador.

Conocé más escaneando el QR



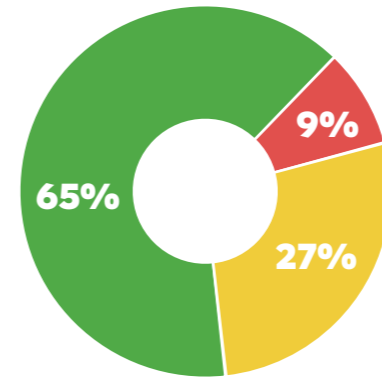
Tecnología para empoderar a las familias

En el 2023, nuestra Plataforma del Semáforo (PSP) desarrolló significativos avances al implementar nuevas funcionalidades y adaptaciones para nuestros socios, permitiendo la expansión de la visión de un mundo sin pobreza y logrando un crecimiento de **162.629** familias dentro de la plataforma.

 **501.258** Semáforos tomados.


 **346.006** familias encuestadas.

 **2.027.825** personas.



10.832.541 indicadores verdes
4.507.617 indicadores amarillos
1.442.160 indicadores rojos

23 diferentes idiomas disponibles, incluyendo el **español, inglés, armenio, portugués, chino, mandarín, estonio, tagalo, criollo haitiano, gujarati, swahili, ruso y uzbeko.**

 Integramos la grafía árabe (letras) en nuestra plataforma tecnológica.

36 procesos de adaptaciones desarrollados para **26 países.**

7 diferentes tipos de reportes creados en la plataforma de análisis **Tableau** para socios internacionales en **2 idiomas.**

Power BI es la nueva herramienta de análisis de datos impulsada.

+ 12.000 usuarios creados en la plataforma **Poverty Stoplight Platform** (mentores, familiares, administradores, organizaciones, etc.).

3 módulos nuevos desarrollados: **User invitation, Survey Builder new version, Permissions Module** y más de 40 mejoras.

93 nuevas acciones incorporadas al **Banco de Soluciones.**



UNA NUEVA OPORTUNIDAD DE VIDA

Liz Fernández
Clienta

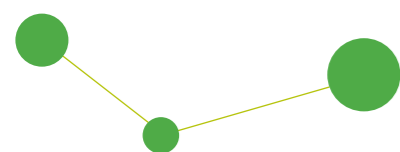
CERRITO FORUM

Acciones con impacto para un mundo sin pobreza

Para eliminar la pobreza es necesario que los sectores público y privado, y la sociedad civil cooperen estrechamente en la construcción de soluciones innovadoras y sostenibles. Cerrito Forum impulsó por quinto año un espacio para abordar temas como innovación, eliminación de pobreza y desarrollo con expertos nacionales e internacionales que presentaron informes, experiencias y soluciones a distintas problemáticas, poniendo énfasis en la importancia de brindar espacios colaborativos.

Algunos temas abordados en la edición **Acción e Impacto** fueron el conflicto armado y la violencia en comunidades, la trata de personas, examinando el papel de cada actor social en esta problemática y buscando soluciones para superar estos desafíos en contextos conflictivos.

18 panelistas y moderadores de Paraguay, Honduras, Estados Unidos y Países Bajos.



Stoplight Week 2023

Como evento adicional a la agenda de Cerrito Forum impulsamos el *Stoplight Week* con representantes de las organizaciones que conforman la Comunidad Global. Cada sesión tuvo talleres dedicados a hablar sobre las mejoras a la implementación del Semáforo a nivel internacional, con aprendizajes colectivos y con experiencias de Paraguay en la materia que pueden potenciar su impacto a través de alianzas y estrategias.

20 representantes de **12** organizaciones llegaron a Paraguay para la experiencia del *Stoplight Week*.

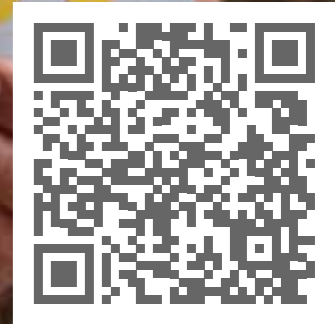
15 representantes participaron del evento de forma virtual.

Stoplight Meets

Además, la comunidad global impulsó durante **10** meses reuniones virtuales mensuales para compartir experiencias, buenas prácticas y avances en la implementación del Semáforo.

Semáforo de la familia: *Liz Fernández*

Sistema integral de gestión	Sistema de gestión de calidad	Sistema de gestión ambiental	Sistema de gestión de recursos humanos	Sistema de gestión de riesgos	Sistema de gestión de innovación	Sistema de gestión de sostenibilidad	Sistema de gestión de procesos	Sistema de gestión de información	Sistema de gestión de relaciones con el cliente
Existencia de un sistema integral	Existencia de un sistema de gestión de calidad	Existencia de un sistema de gestión ambiental	Existencia de un sistema de gestión de recursos humanos	Existencia de un sistema de gestión de riesgos	Existencia de un sistema de gestión de innovación	Existencia de un sistema de gestión de sostenibilidad	Existencia de un sistema de gestión de procesos	Existencia de un sistema de gestión de información	Existencia de un sistema de gestión de relaciones con el cliente
Existencia de un sistema integral	Existencia de un sistema de gestión de calidad	Existencia de un sistema de gestión ambiental	Existencia de un sistema de gestión de recursos humanos	Existencia de un sistema de gestión de riesgos	Existencia de un sistema de gestión de innovación	Existencia de un sistema de gestión de sostenibilidad	Existencia de un sistema de gestión de procesos	Existencia de un sistema de gestión de información	Existencia de un sistema de gestión de relaciones con el cliente
Existencia de un sistema integral	Existencia de un sistema de gestión de calidad	Existencia de un sistema de gestión ambiental	Existencia de un sistema de gestión de recursos humanos	Existencia de un sistema de gestión de riesgos	Existencia de un sistema de gestión de innovación	Existencia de un sistema de gestión de sostenibilidad	Existencia de un sistema de gestión de procesos	Existencia de un sistema de gestión de información	Existencia de un sistema de gestión de relaciones con el cliente
Existencia de un sistema integral	Existencia de un sistema de gestión de calidad	Existencia de un sistema de gestión ambiental	Existencia de un sistema de gestión de recursos humanos	Existencia de un sistema de gestión de riesgos	Existencia de un sistema de gestión de innovación	Existencia de un sistema de gestión de sostenibilidad	Existencia de un sistema de gestión de procesos	Existencia de un sistema de gestión de información	Existencia de un sistema de gestión de relaciones con el cliente



Escaneá el QR y conocé su historia

MICROFINANZAS CON ENFOQUE SOCIAL

LA RED DE EMPRENDEDORAS MÁS GRANDE DEL PARAGUAY

89.135

clientes activos



91%
clientes
mujeres



9%
clientes
hombres



12 concursos



134 nuevas
dentaduras con
el concurso
Mi Sonrisa Feliz



9.315 servicios
médicos
brindados
a nuestros
clientes.



1.012 familias
mejoraron su calidad
con la construcción
de nuevos baños y
cocinas en sus casas.



En cada rincón del país

A través de nuestro programa de Microfinanzas brindamos oportunidades financieras y no financieras al sector más vulnerable del país, fortalecemos las microempresas y acompañamos a las mujeres en su camino hacia el empoderamiento, siendo la única organización en Paraguay que trabaja con Comités de Mujeres mediante créditos solidarios.

La metodología del Semáforo de Eliminación de Pobreza es clave dentro del programa, ya que permite a las familias identificar sus indicadores de vulnerabilidad, tomar conciencia de su nivel de pobreza y convertirse en los protagonistas de la superación de sus necesidades, a través de un plan de acción que comprende capacitación y asesoramiento.

Estamos presentes en 14 departamentos del país con 25 oficinas. Llegamos a 205 comunidades para brindar financiamiento, capacitación y oportunidades crediticias a las familias para que se empoderen y se conviertan en el motor de la economía del país.

205 pueblos y ciudades alcanzados.

58% clientes en zona urbana.

42% clientes en zona rural.

1,54% morosidad, mayor a 30 días.

10.450 indicadores del Semáforo verdeados en familias de Comités de Mujeres.

31.555 niños capacitados en ahorro.

9.026 Microfranquicias vendidas.

845 créditos estudiantiles.

152 créditos a personas no videntes.

380 créditos a personas con otra discapacidad.

228 créditos a personas con otra discapacidad.

203.315 créditos desembolsados.

133 créditos verdes para compra de cocinas eficientes.

405 créditos otorgados a clientes indígenas.

9 créditos de juntas de saneamiento o aguaterías.

43.197 clientas participantes con nuestros concursos.

7.507 cursos de capacitación, de los que participaron **165.179** mujeres

380 jóvenes, sin historial crediticio, accedieron por primera vez a un crédito para iniciar un microemprendimiento.



Nuestros productos



Crédito para Comités de Mujeres



Crédito estudiantil



Microfranquicias



Crédito para jóvenes



Créditos para personas con discapacidad



Créditos para aguaterías y juntas de saneamiento



Crédito agropecuario



Crédito para microempresarios



Créditos estudiantiles



Crédito para la vivienda



Crédito para asalariados



Crédito para la compra de cocinas eficientes

Distribución de clientes

Productos	Comité de Mujeres	Microempresa	Consumo	Agropecuario	TOTAL
Cientes	68.084	17.624	3.234	193	89.135
Porcentaje	76,38%	19,77%	3,63%	0,22%	100%

Microfinanzas con impacto social

Un logro trascendental para nuestra organización fue que la agencia Microfinanzas Rating, líder en la evaluación de prácticas financieras inclusivas y sostenibles, nos haya certificado con tres reconocimientos:

- **Nivel Oro en Protección al Cliente**, que destaca nuestra dedicación a cumplir con los más altos estándares de prácticas responsables de inclusión financiera, garantizando así la protección y el bienestar de nuestros clientes.
- **Calificación AA en Rating Social**, por nuestro “excelente sistema de gestión de desempeño social y protección al cliente”, que asegura el cumplimiento de la misión.
- **Calificación (a-) en Rating Institucional**, que reconoce nuestras perspectivas prometedoras en términos de sostenibilidad financiera, consolidando nuestra posición como una entidad sólida y confiable en el panorama de las microfinanzas.



Estas certificaciones no solo validan nuestro enfoque centrado en el cliente y nuestra eficacia operativa, sino que también nos inspiran a seguir adelante con nuestro compromiso de generar un impacto positivo y perdurable en Paraguay y el mundo.

COMITÉS DE MUJERES EMPREDEDORAS

Resilientes y empoderadas

Con nuestro programa de Microfinanzas impulsamos los Comités de Mujeres Emprendedoras donde los productos financieros, cuya garantía es solidaria, están dirigidos a grupos de mujeres en situación de vulnerabilidad que buscan fortalecer alguna actividad comercial o impulsar un nuevo emprendimiento.

91% de nuestra cartera activa está conformada por mujeres.

76,38% se encuentra distribuida en Comités de Mujeres Emprendedoras.

Nuestras clientas se caracterizan por

- Solidaridad
- Unidad
- Empoderamiento económico
- Promover del talento de las integrantes



SENTÍ QUE SE PUEDE TU CLUB

Una membresía que brinda oportunidades

Desde sus inicios, Sentí que se Puede Tu Club ofrece servicios no financieros a clientes, colaboradores de la Fundación Paraguaya, y a empresas que implementan el Semáforo de Eliminación de Pobreza con sus colaboradores, buscando que los mismos puedan mejorar y dignificar sus vidas.

El club brinda descuentos en más de **600** comercios; ofrece sorteos mensuales de electrodomésticos, estadías en hoteles, cobertura de sepelio, acceso gratuito a servicios médicos y funciones de cine.

Durante el 2023, un total de **90.940** clientes accedieron a la membresía del club. Generamos nuevas alianzas con **181** empresas y cerramos el año con 662 comercios adheridos.

9.679 clientes accedieron a funciones gratuitas de cine.

3.288 clientes asistieron al Complejo Isla Valle.

2.405 clientes accedieron al Hotel Cerrito.

982 clientes visitaron el Hotel Belén.

329 clientes utilizaron la cobertura de sepelio.

425 premios entregados en los sorteos mensuales.

662 comercios adheridos.

5.300 consultas médicas.

4.015 servicios de análisis clínicos.

90.786 personas cuentan con seguro médico.

107 sanatorios aliados.

MICROFRANQUICIAS

Modelos de negocios que potencian las microempresas

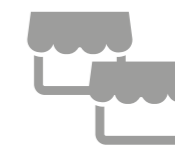
Las Microfranquicias son propuestas de negocio llave en mano que incorporan los beneficios de una franquicia, como el producto, reconocimiento de marca y la asistencia técnica continua del microfranquiciador, pero con un diseño lo suficientemente sencillo de manera a que pueda ser accesible para las personas con bajos ingresos y que no requieran de una gran inversión.

El propósito de implementar esta iniciativa para las integrantes de los Comités de Mujeres o microempresarios, es solucionar indicadores de pobreza, como generar ingresos por encima de la línea de pobreza o la diversificación de los mismos a fin de mejorar la calidad de vida de sus familias.

Agentes autorizados

Son personas independientes a la Fundación Paraguaya acreditadas para ofrecer productos y servicios.

Durante el 2023, **139** agentes activos concretaron **3.592** créditos de la organización.



13

Microfranquicias activas.

9.026

Microfranquicias vendidas.



“*Estamos comprometidos con el crecimiento, la innovación y el impacto positivo en la comunidad, a través del microcrédito, Microfranquicias, educación financiera y programas educativos que impulsan el emprendedurismo.*”

Roberto Giménez
Gerente de Programas



CONCURSOS

Competencias innovadoras para salir de la pobreza

Desde hace 9 años desarrollamos esta estrategia para que nuestras clientas de Comités tomen conciencia sobre su nivel de pobreza y logren dar respuesta a problemáticas puntuales, vinculadas a sus indicadores del Semáforo de Eliminación de Pobreza mediante la autogestión, el esfuerzo colectivo y acompañamiento de sus asesoras.

Tecnología como canal de participación

Para los concursos **Mi baño, mi cocina, mi orgullo** y **Mi Sonrisa Feliz** cada Comité participante postula a uno de sus miembros para que represente al grupo y mejore sus indicadores señalados en cada una de las competencias y, con el apoyo del grupo y asesoras, emprenden la transformación de dichas vulnerabilidades.

Cada Comité presenta las fotografías del "antes y después" de los baños, cocinas y sonrisas para que el jurado seleccione las finalistas.

Uno de los incentivos es la participación de la comunidad.

Las imágenes de las finalistas son publicadas en una plataforma digital de votación y el cambio más votado resulta ganador de la competencia. El premio final consiste en una caja de ahorro para la clienta y el Comité ganador.

12 concursos.

2.541 Comités inscriptos.

43.197 clientas participantes.

Mi Baño, Mi Cocina, Mi Orgullo

Por octavo año consecutivo desarrollamos esta alternativa innovadora para que nuestras clientas de comités y sus familias mejoren su calidad de vida, con la transformación de sus baños o cocinas y resolver los indicadores **Baño moderno y Cocina elevada** del Semáforo de Eliminación de Pobreza.

1.012 familias mejoraron su calidad de vida mediante la construcción de nuevos baños y cocinas en sus casas.

G. 833.679.000 invirtieron las clientas y sus Comités para las transformaciones realizadas.

135 cocinas fueron terminadas

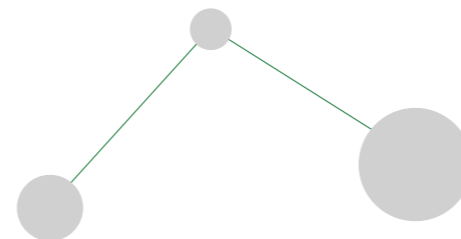
152 baños terminados.



Fanny Rosmary del Comité 8 de Setiembre de Concepción es ganadora de la categoría Cocina.



Norma Aparecida de Paula del Comité San Rafael de Ciudad del Este es ganadora de la categoría Baño.



Mi Sonrisa Feliz

Este concurso presenta otra solución innovadora, motivando a nuestras clientas de Comités a transformar sus sonrisas, generando un impacto positivo en la autoestima de las participantes y contribuyendo a mejorar el indicador del Semáforo **Dientes sanos**.

134 nuevas dentaduras.

433 participantes se animaron a cambiar su sonrisa.

G. 213.285.000 invirtieron las clientas y sus Comités para las sonrisas transformadas.



Me Cuido del Cáncer

Desde hace seis años impulsamos este concurso para concientizar a nuestras clientas sobre la importancia del cuidado preventivo contra el cáncer, del mismo modo, motivarlas a que mejoren el indicador del Semáforo **Higiene personal y salud sexual**, con la presentación de sus estudios de rutina y la realización de campañas de sensibilización sobre el cáncer de cuello uterino y de mamas en sus grupos y comunidades.

14 Comités desarrollaron campañas de concientización en sus comunidades.



Mi Súper Mamá

Con este concurso apuntamos a que, a través del indicador del Semáforo **Confío en mis logros y capacidades**, nuestras clientas presenten un logro educativo o emprendimiento de una de las integrantes del grupo del que participan, para que las mismas puedan ser ejemplos y motivación para otros.

78 Comités de Mujeres participantes.



Nancy González del Comité Kuña Kyre'y es la ganadora de la ciudad de Caacupé.



Comité ganador San Francisco de la oficina de Villa Ygatimí.



Mariela González del Comité San Cayetano es la ganadora de la ciudad de San Juan Nepomuceno.



¡Qué lindo tu Pesebre!

Por cuarto año consecutivo lanzamos este concurso a nivel nacional, para **motivar el espíritu navideño** de las familias paraguayas en la creación del tradicional pesebre. Para la selección de los finalistas se tuvo en cuenta la creatividad del pesebre y el ganador fue elegido por votación pública, a través de redes sociales.

117 participantes a nivel nacional.



Vivian Benítez, ganadora y representante de la ciudad de Itá.



Cantan y Bailan las Emprendedoras

Para **valorizar nuestras tradiciones culturales e incentivar la sana competencia**, promovimos este divertido concurso. Las integrantes demostraron su talento en canto y baile. Concientizamos sobre la importancia de tener espacios de esparcimiento, para compartir y valorizar el buen uso del tiempo libre.

58 Comités participaron y enviaron sus videoclips.



Comité San Cayetano es el ganador de la ciudad de Encarnación.



Soy Digital

Con el objetivo de que nuestras clientas **usen las herramientas digitales**, en pos de su fortalecimiento económico, desarrollamos este concurso. Las participantes crearon y gestionaron cuentas en redes sociales para promover sus emprendimientos y potenciar las ventas a través del comercio electrónico.

82 Comités de Mujeres participantes.



Perla González, ganadora del Comité San Cayetano de la ciudad de San Juan Nepomuceno.



Mi Comité fortalecido

Con el fin de potenciar los Comités de Mujeres, fomentamos la consolidación de una red social fuerte para contener a las integrantes en situación de crisis y contribuya a dar soluciones a los indicadores del Semáforo de Fortalecimiento de Comités.

59 Comités de Mujeres fortalecidos.



Comité Mujeres Emprendedoras, ganador de la ciudad de Mariano Roque Alonso.



Chipa Apo

Para dar solución y concientizar sobre el indicador **Acceso al entretenimiento** y dar una merecida relevancia a la elaboración de la tradicional chipa paraguaya como símbolo cultural de nuestro país, desarrollamos este concurso para que los participantes presenten la chipa más creativa.

360 participantes a nivel nacional se inscribieron y enviaron fotos y videos de sus chipas creativas.



Porfiria González es la ganadora de la ciudad de Itá.



Guerra contra el Dengue y Chikungunya

Promovemos esta iniciativa con el objetivo de sensibilizar a nuestras clientas sobre la crítica situación de la epidemia de dengue y chikungunya, instándolas a **llevar a cabo acciones concretas para eliminar los criaderos de mosquitos en sus casas y comunidades**.

25 Comités participantes.



El Comité Kuña Guapa Paloma es el ganador de la ciudad de María Auxiliadora.



Mi Semáforo Ambiental

Con este concurso llevamos adelante iniciativas que generaron el **mejoramiento de la calidad ambiental de las comunidades**.

70 Comités llevaron a cabo jornadas de heroseamiento de plazas, limpieza de terrenos baldíos, recolección y reciclaje de plásticos en sus comunidades.

350 personas desarrollaron mingas ambientales en sus barrios.



María Adriana Zarza es la ganadora de la ciudad de Santaní.

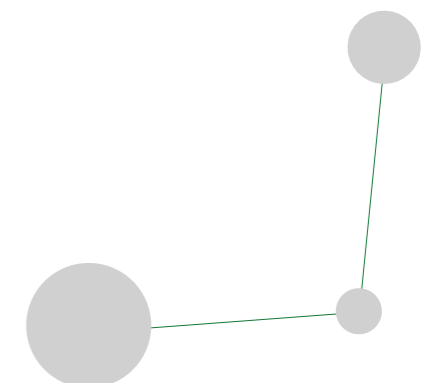


Duermo Feliz

Este concurso permite a nuestras clientas y sus familias realizar un cambio significativo en sus vidas, mediante la construcción de dormitorios separados para los miembros de la familia y abordando así el indicador del Semáforo **Dormitorio separado**.

233 Comités participantes

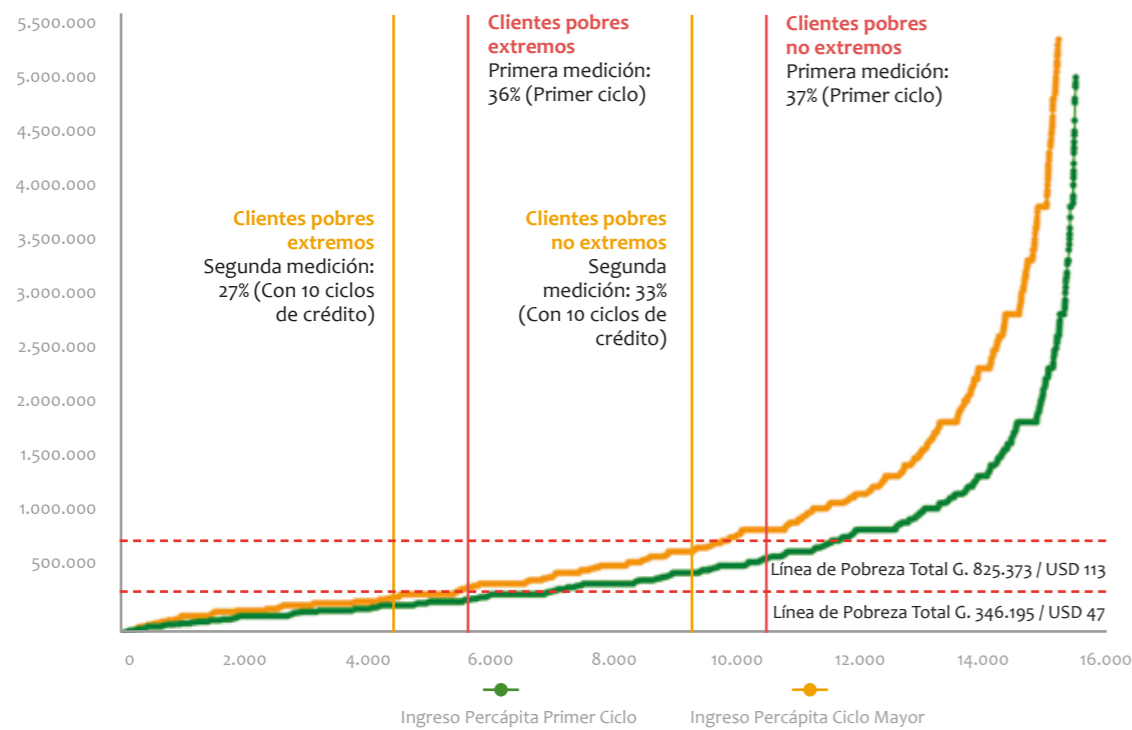
62 familias culminaron dormitorios nuevos en sus casas.



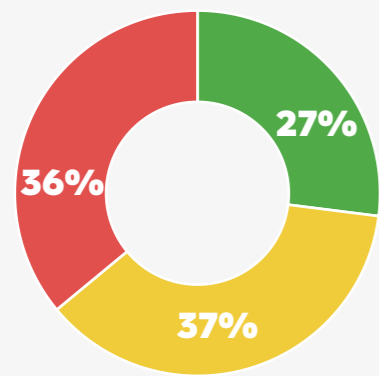
Superando la pobreza monetaria

Realizamos un estudio con 15.504 clientas de Microfinanzas, integrantes de Comités (23% del total de clientas). Al ingresar al programa el 37% eran pobres no extremos y 36% pobres extremos (73% en total). Tras participar de 10 ciclos (o más) de créditos (incluye crédito, capacitación,

Microfranquicias, seguro de salud, entretenimiento, descuentos y otros), el grupo de pobres no extremos se redujo al 33% y el de pobres extremos al 27%. La reducción de pobreza fue de 13 puntos porcentuales en total.

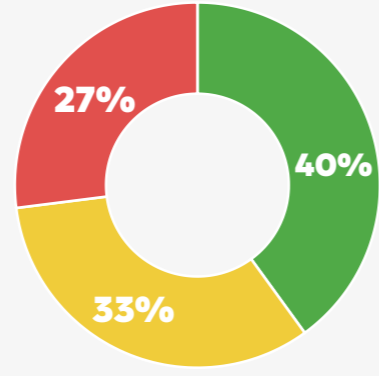


Nivel de pobreza Primer ciclo



Pobre extremos Pobre no extremo No pobre

Nivel de pobreza 10 ciclos





VERDEANDO
**LA POBREZA
 MEDIANTE
 CONCURSOS**

Marta Bogado
 Clienta

Alcance que se extiende

Nuestros héroes se destacan

Nuestros colaboradores se destacan por su incansable dedicación hacia las familias con las que trabajan estrechamente, para que las mismas se empoderen y puedan superar su pobreza. La organización internacional **Whole Planet** reconoció a nuestra asesora, Idalia Duarte con el título **Agente de Campo** por distinguirse en sus funciones promoviendo el bienestar de sus clientes. Idalia trabaja actualmente con **1.315** mujeres organizadas en Comités, quienes en promedio acceden a créditos por valor de **USD 190**, de manera trimestral, sin registrar morosidad.

Rompiendo Esquemas

Durante el 2023 desarrollamos **24** foros Rompiendo Esquemas en distintos puntos del país, logrando capacitar a **3.825** emprendedoras, de las cuales **2.476** no eran clientes de la Fundación. Durante estos encuentros las participantes aprendieron sobre técnicas de venta, marketing digital, conocieron oportunidades de negocio mediante Microfranquicias y accedieron a créditos para la compra de *notebooks* o celulares.

Emprendedurismo y resiliencia de las mujeres

Culminamos tres años de implementación del proyecto **Emprendedurismo y resiliencia** de las mujeres, impulsado en alianza con la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID), para acompañar a las emprendedoras y Comités de Mujeres afectados por la pandemia con microcréditos y capacitaciones en educación financiera, plan de ventas y marketing digital para un mejor alcance y comercialización de sus productos.

6.562 emprendedoras de **17** ciudades de la zona metropolitana fortalecieron sus negocios.

2.796 familias verdearon **9.111** indicadores del Semáforo.

227 Comités de mujeres utilizaron el Semáforo de Fortalecimiento para mejorar sus debilidades como grupo.

6.562 familias incrementaron sus ingresos en un **40%** en promedio con las Microfranquicias, microcréditos y plan de negocios.

1.170 señoras iniciaron una nueva microempresa a partir de una Microfranquicia.



Semáforo de la familia: *Marta Bogado... Complacientes*

Tenemos ingresos suficientes	Tenemos ahorros	Tenemos trabajo	Tenemos salud ingresos	Tenemos salud	Vivimos en un ambiente saludable	Mantenemos bien nuestra vivienda	Tenemos familia	Tenemos acceso a servicios de salud	Tenemos buena alimentación
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Cuidamos nuestra higiene	Los hombres los hacemos por nosotros	Nuestros alertas son buenas	Tenemos buena visión	Estamos vacunados	Tenemos seguros	Nuestro agua es segura	Tenemos muebles y comodidades	Disponemos de planes separados	Tenemos buena salud y el estado
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Tenemos buena educación	Tenemos heladera y otros electro	Tenemos teléfono	Tenemos tipo de pago cambiados	MI familia es fuerte	MI familia es fuerte	Tenemos electricidad	Tenemos muebles regular	Tenemos cables conectados	Los niños y jóvenes van a la escuela/colégio
21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
Tenemos luz y energía	Tenemos acceso a internet	Tenemos presupuesto	Tenemos plan de vida	Tenemos internet y TV	Tenemos televisión	Resolvemos las diferencias	Resolvemos los conflictos familiares	En mi casa las cosas se trabajan	Integramos grupos en la comunidad
31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
Tenemos acceso a los servicios	Resolvemos nuestros problemas	Vivimos en las ciudades	Tenemos nuestros planes de vida	Contamos con seguros y responsabilidades	Resolvemos en los demás al tener decisiones	Controlamos nuestros asuntos	No hay violencia en nuestra familia	Tenemos emprendimientos	Estamos desarrollando nuestra vida
41	42	43	44	45	46	47	48	49	50



Escaneá el QR
 y conocé su historia

ESCUELAS AGRÍCOLAS AUTOSOSTENIBLES

TRANSFORMAMOS LA VIDA DE JÓVENES RURALES

21 años impulsando
el modelo educativo
**Aprender haciendo,
vendiendo y ganando.**

2 escuelas de El Salvador
3 escuelas de Paraguay
implementan nuestro
modelo educativo

20 escuelas
de Morogoro donde
impulsamos los
Clubes de Negocio



Una educación

100%
autosostenible

y con alumnos
empleables.



85 emprendedores rurales
graduados de las **Escuelas
Agrícolas de Cerrito, Belén
y Mbaracayú.**



Aprender haciendo, vendiendo y ganando dinero

Nuestras Escuelas Agrícolas Autosostenibles convierten a los jóvenes, provenientes de sectores vulnerables, en exitosos emprendedores rurales, con el modelo educativo Aprender haciendo, vendiendo y ganando dinero. Este programa, único en el mundo, no recibe subsidio estatal, por eso es considerado un recurso de primer nivel para combatir la pobreza que ha demostrado ser útil y adaptable en cualquier región del mundo.

Con un formato innovador en el modo de desarrollar la malla curricular, la Escuela Agrícola combina los estudios de los alumnos entre clases convencionales, y desarrollo de actividades en campo, este último conocido como prácticas laborales, donde son acompañados siempre por un profesor especializado en cada materia. De esta manera, van adquiriendo la experiencia necesaria, y las habilidades y técnicas para formarse como emprendedores rurales.



ESCUELA AGRÍCOLA CERRITO

Un centro de innovación educativo que inspira

La Escuela Agrícola de Cerrito se encuentra ubicada en Benjamín Aceval, en el departamento de Presidente Hayes, a 46 kilómetros de Asunción. Desde hace 21 años la institución educativa fue transferida a la Fundación Paraguaya por la congregación de los Hermanos de la Salle y, desde ese momento, se convirtió en una propuesta disruptiva para la educación del mundo.

La enseñanza en la escuela otorga a los jóvenes herramientas y conocimientos técnicos necesarios para que descubran, desarrollen y utilicen su espíritu emprendedor de **Aprender haciendo, vendiendo y ganando dinero**.

Actualmente, cuenta con **14 unidades didáctico-productivas** donde, a través de un sistema de rotación, los estudiantes desarrollan sus prácticas educativas. Las principales áreas de negocio son el hotel y la Fábrica de Queso; en esta última se elaboran varios tipos de quesos tipo ibérico, el yogur y el dulce de leche. También se destacan la panadería, la zona de reforestación, la huerta orgánica, chacra, producción de leche, cerdos, cabras, huevos de codornices, gallina, miel de abeja y engorde de pacú.

23 varones
22 mujeres formaron parte de la promoción 2023.

G. 4.071 millones en facturación de bienes y servicios.

G. 72 millones en líneas de créditos otorgados a los alumnos para financiar sus planes de negocios.

100% de autosuficiencia operativa de las unidades didáctico-productivas.



La metodología de Aprender haciendo, vendiendo y ganando dinero permite al joven adquirir habilidades para el trabajo y para el futuro. Esta es una educación transformadora que asegura un cambio de vida.

Luis Fernando Cateura
Gerente del programa Escuelas Agrícolas Autosostenibles.





Proyecto ASHA

Culminó la construcción de la nueva Fábrica de Quesos e iniciaron las obras de ampliación de dormitorios de los alumnos, mejoras de las áreas deportivas, y la construcción de dos cabañas en Cerrito, este proyecto es financiado por la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID).

Nuevas instituciones educativas replican nuestro modelo

El Instituto Agropecuario Salesiano Carlos Pfannl, de Coronel Oviedo; el Colegio Adventista del Este Paraguay, de Colonia Yguazú; el Centro de Educación Familiar Agrícola (C.E.F.A), de Curuguaty; Unidos por Cristo, de J.A. Saldívar; Asociación Ágape y la Universidad Gerardo Barrios, de El Salvador iniciaron con las implementaciones del modelo de Escuelas Autosostenibles, a través del proyecto *Catalyze EDU Finance*, financiado por USAID, a través de la consultora Palladium.



Principales eventos

Los alumnos Gabriela Medina, Mauricio Ovelar y Catalino Pérez del Team Robótikos ganaron el primer puesto en el *World Robot Olympiad (WRO)* con un robot diseñado para optimizar el uso del agua para riego en la región del Chaco.

Nuestros estudiantes fueron anfitriones de la visita de Rachid Badouli, representante de Fondation Orient Occident, interesado en replicar nuestro modelo educativo en escuelas de zonas rurales en Marruecos.

29 estudiantes fueron becados para participar del Foro de Emprendedores Paraguay, mientras que otros **5** alumnos formaron parte del staff.

Joaquín Yáñez, graduado de la promoción 2023 obtuvo una beca completa para realizar sus estudios universitarios en la Escuela Agropecuaria de la Región Trópic Humeda de Costa Rica.

Pasantías internacionales

En alianza con Worcester Polytechnic Institute (WPI), del Estado de Massachusetts, EE.UU., estudiantes universitarios llegan a Paraguay para vivir la experiencia del programa de pasantías en nuestra Escuela Agrícola de Cerrito, donde, durante siete semanas, impulsan proyectos para fortalecer a la institución y a la comunidad.

En 2023, **12** universitarios desarrollaron proyectos que apuntaron a fortalecer los conocimientos en control de erosión en el campus y caminos de acceso, mejoramiento en la experiencia en el Hotel Cerrito y prevención de incendios de los campos de la escuela.

HOTEL CERRITO

Naturaleza exuberante en el corazón de Benjamín Aceval

El hotel se encuentra ubicado en el mismo predio de la Escuela, y forma parte de una de las unidades **didáctico-productivas** que se constituye como su principal fuente de ingresos.

Los alumnos realizan sus prácticas de campo, siempre bajo la supervisión de profesionales del rubro hotelero. Con los años, el hotel representa un centro permanente de visitas nacionales e internacionales, además de servir como laboratorio de innovaciones sociales para diversas organizaciones.

G. 1.775
millones en ingresos
en bienes y servicios.

6.052
visitantes conocieron las
instalaciones del hotel.



Desde hace 20 años brindamos el soporte y acompañamiento constante para que cada joven sea protagonista de su crecimiento personal y profesional.

Amalio Enciso
Director de la Escuela Agrícola de Cerrito.

Sede de importantes eventos

- » Foro de Emprendedores Paraguay.
- » Olimpiada Nacional de Robótica, WRO.
- » Campamento de Jóvenes Embajadores.
- » *Bootcamps de Academy for Women Entrepreneur (AWE)*.
- » Encuentro multicultural de Sunu.
- » Campamento Internacional Swamp Corp.
- » Campamento de la organización YFU.
- » Campamento de entrenamiento del Cuerpo de Paz.
- » Encuentro de la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI).
- » Encuentro empresarial del Rotary.

Chipa apo en el Chaco

El tour organizado por la Secretaría Nacional de Turismo, Senatur, en Semana Santa incluyó, como última parada, las instalaciones de nuestro ecohotel para la actividad del tradicional chipa apo.



ESCUELA AGRÍCOLA DE BELÉN

Formando protagonistas del cambio en el norte

La Escuela Agrícola de Belén se encuentra ubicada en el departamento de Concepción. Fue transferida hace 14 años a la Fundación Paraguaya como fideicomiso por la Aldea SOS, con el objetivo de replicar el modelo educativo basado en la metodología **Aprender haciendo, vendiendo y ganando dinero**. Desde entonces, se ha dedicado a transformar a jóvenes provenientes de remotos poblados de Concepción, Amambay y San Pedro, en emprendedores rurales.

Anfitriones en la Expo Norte

La Escuela Agrícola de Belén representó a la Fundación Paraguaya en la feria más famosa del departamento, la Expo Norte 2023, con un stand. Igualmente, participó de la exposición de los logros institucionales en el norte del país, durante una noche de gala, que además contó con la degustación de los quesos ibéricos fabricados por alumnos de la Escuela Agrícola de Cerrito.



13 emprendedores rurales recibieron el título de Promotor Agropecuario y Técnico Forestal.

11 varones
2 mujeres formaron parte de la promoción 2023.

G. 2.064 millones generados en bienes y servicios vendidos.

G. 14 millones en líneas de créditos otorgados a los alumnos para financiar sus planes de negocios.

100% de autosuficiencia operativa de las unidades didáctico-productivas.

220.000 kg de productos frutihortícolas proveídos al Frigorífico Minerva Foods.

1.500 kg de productos frutihortícolas proveídos al Frigorífico Concepción.

Implementamos la Tecnicatura Forestal en la Escuela Agrícola de Belén, con el apoyo del Servicio Nacional de Promoción Profesional (SNPP).

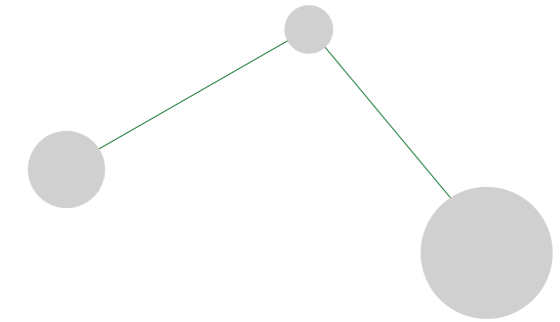
HOTEL BELÉN

Turismo con sentido social en el norte del país

El Hotel Belén se encuentra en el predio de la Escuela Agrícola y es una de las unidades **didáctico-productivas** de la institución, donde se desarrolla la capacitación de estudiantes en el rubro hotelero.

G. 339 millones en ingresos de bienes y servicios.

3.858 visitantes registrados en el hotel.



“Nuestros objetivos son claros: eliminar la pobreza del sector rural. Nuestra Escuela Agrícola de Belén está ubicada en una de las zonas más vulnerables del país, y se erige como un farol de esperanza para cientos de jóvenes que quieren progresar y salir adelante. Por esa razón seguiremos apostando en la educación de emprendedores rurales, comprometidos con sus sueños y aspiraciones de pleno bienestar para sus familias y comunidad.**”**

Midelaide Fernández

Directora de la Escuela Agrícola de Belén



CENTRO EDUCATIVO MBARACAYÚ

Una educación que empodera a mujeres

El Centro Educativo Mbaracayú, ubicado en Canindeyú, transforma y empodera a jóvenes indígenas y campesinas en emprendedoras del desarrollo sostenible, y protagonistas activas de la mejora de la calidad de vida de sus comunidades.

El centro brinda una educación basada en el desarrollo sostenible, a través del modelo educativo de nuestras escuelas agrícolas **Aprender haciendo, vendiendo y ganando dinero**, donde las estudiantes se gradúan con la título de Bachiller Técnico Ambiental. Las alumnas del Mbaracayú conviven en un régimen de internado en la Reserva de Biósfera del Bosque Mbaracayú.

27 alumnas graduadas.

30 exalumnas becadas por instituciones públicas y privadas.

70 egresadas del CEM son estudiantes universitarias, ya tituladas y graduadas.

Ada Magalí Portillo obtuvo una beca completa para realizar su carrera de grado en Ingeniería Agronómica, en la Universidad EARTH de Costa Rica.



Protagonistas del cambio

Destacadas en competencias de robótica

GREENBOT del Centro Educativo Mbaracayú obtuvo el segundo puesto en la Olimpiada Mundial de Robótica (WRO), desarrollado por primera vez en la Escuela Agrícola de Cerrito. Además obtuvieron un reconocimiento en la categoría de grupo destacado en el taller de Robótica del American School of Asunción.

Jabones ILEX desde el corazón de la reserva

Las alumnas representaron al centro educativo en el **Concurso Escuela Emprendedora** con un innovador modelo de negocio de jabones artesanales **ILEX**, a base de yerba mate, a fin de generar conciencia en la protección del cultivo como especie nativa. Además, el emprendimiento obtuvo el reconocimiento **Mejor Informe Anual** en el *School Enterprise Challenge 2023*.

EMPODERANDO A JÓVENES PARA EL FUTURO DEL CAMPO

Óscar Torres



Escaneá el QR y conocé su historia

EDUCACIÓN EMPRENDEDORA

DESPERTAMOS EL ESPÍRITU EMPRENDEDOR DE LOS JÓVENES

Jóvenes Embajadores

13 jóvenes impulsaron proyectos sociales

Capacitación Móvil

35 personas capacitadas en educación financiera para que potencien sus negocios

AWE

162 mujeres emprendedoras capacitadas

COFCO

2 becarios de Itapúa

Fútbol y Emprendedurismo

773 estudiantes participantes

Hidro vías

136 familias ribereñas participantes

Fútbol sin Pobreza

126 jóvenes futbolistas participantes

Junior Achievement

59.000 jóvenes y mujeres se capacitaron con la plataforma tecnológica de educación financiera

Simulador Company Game

50 jóvenes participantes con el simulador empresarial

Foro de Emprendedores Paraguay

200 participantes

Estemos Abiertos

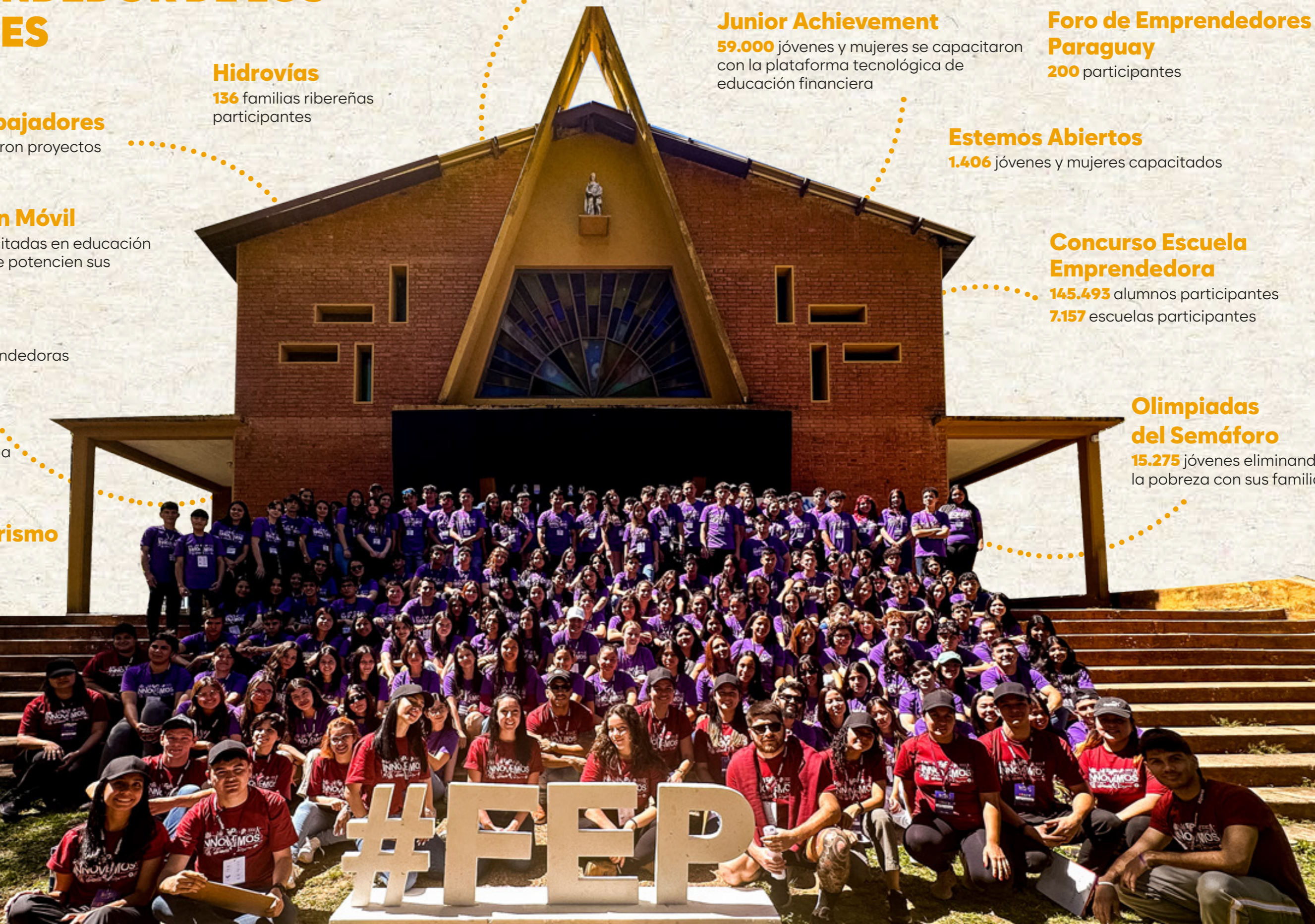
1.406 jóvenes y mujeres capacitados

Concurso Escuela Emprendedora

145.493 alumnos participantes
7.157 escuelas participantes

Olimpiadas del Semáforo

15.275 jóvenes eliminando la pobreza con sus familias



Educación Emprendedora

Nuestro programa nace hace 29 años con el objetivo de promover la creación de iniciativas innovadoras que despierten el espíritu emprendedor y liderazgo en niños, adolescentes, jóvenes y mujeres, impulsándolos a ser protagonistas del cambio y crecimiento de sus comunidades, eliminando la pobreza multidimensional y dignificando sus vidas y la de sus familias.



Preparación para el trabajo con habilidades del siglo XXI



Espíritu emprendedor



Educación financiera



Desarrollo social con valores a través del deporte



CONCURSO ESCUELA EMPRENDEDORA

Formando emprendedores desde las aulas

Este programa pedagógico es impulsado desde hace 9 años para que estudiantes y docentes tomen conciencia sobre la importancia del emprendedurismo para la superación personal y el crecimiento económico de una comunidad.

Los participantes desarrollan un emprendimiento rentable dentro de la institución, con el fin de generar recursos para abordar necesidades específicas de su comunidad educativa.



Programa declarado de interés educativo por el Ministerio de Educación y Ciencias, MEC.



Concurso Escuela Emprendedora Internacional, promovido por nuestra organización hermana, *Teach a Man To Fish* de Reino Unido, se implementa en **44 países**.

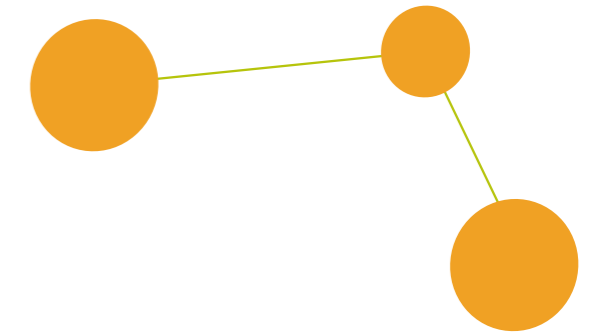
145.493 participantes culminaron el programa.

615 docentes participaron de talleres educativos del programa.

7.157 instituciones participantes.

+500 millones de guaraníes generados por las ventas de los emprendimientos escolares.

1.468 docentes involucrados.



Emprendimientos escolares implementados



A tu Estilo, trabajos en cuerina, Centro P-12 EEB.



Pohã Ñana Ára Potygua, venta de remedios medicinales, Escuela Básica N.º 3624, Naciones Unidas.



Hortalizas Frescas, venta de productos frutihortícolas cosechados de la huerta escolar, Colegio Nacional Comandante Victoriano Bernal.



Reduce, Reusa, Recicla, productos artesanales de madera reciclada, Colegio Nacional Gimnasio Paulino.



Recicont, venta de plástico y papel usado, Colegio Nacional E.M.D. San Roque González de Santacruz.



C.E.P.D.I.I. - Recicla, proyecto de reciclaje de botellas en puffs, Centro Educativo Privado de Desarrollo Integral San José.



Iporã Reikuache Rembiapo, trabajos de reciclaje, gastronomía y huerta escolar, Colegio Nacional Moisés Santiago Bertoni.



Jardín Mágico Creativo, venta de plantines ornamentales y frutales, Colegio Nacional Profesor Luciano Bordón.



Ñande Té y Ñande repelente Citronela, proyecto de té y repelentes, Colegio Nacional Capitán de Navío Francisco Pablo Benítez.



Reciclarte - Decoupage, proyecto de reciclaje de vidrios y latas para artículos de decoración, Escuela Básica N.º 5446, Fe y Alegría.



+ECO+VIDA, huerta ecológica, Escuela Básica N.º 5574 Privada Subvencionada S.O.S. Hermann Gmeiner.



Meca Teach, productos de herrería, Colegio Técnico Juan XXII.



Encantos en los pies, zapatillas bordadas, Escuela Básica N.º 1743, Cerro Corá.



Frutas y Cia., proyecto de elaboración y jugos saludables y mix de frutas frescas, Colegio Nacional Salto del Guairá.



Motivando a motivarse, talleres de oficios, Escuela Básica N.º 7767 Privada, Esperanza Viva.



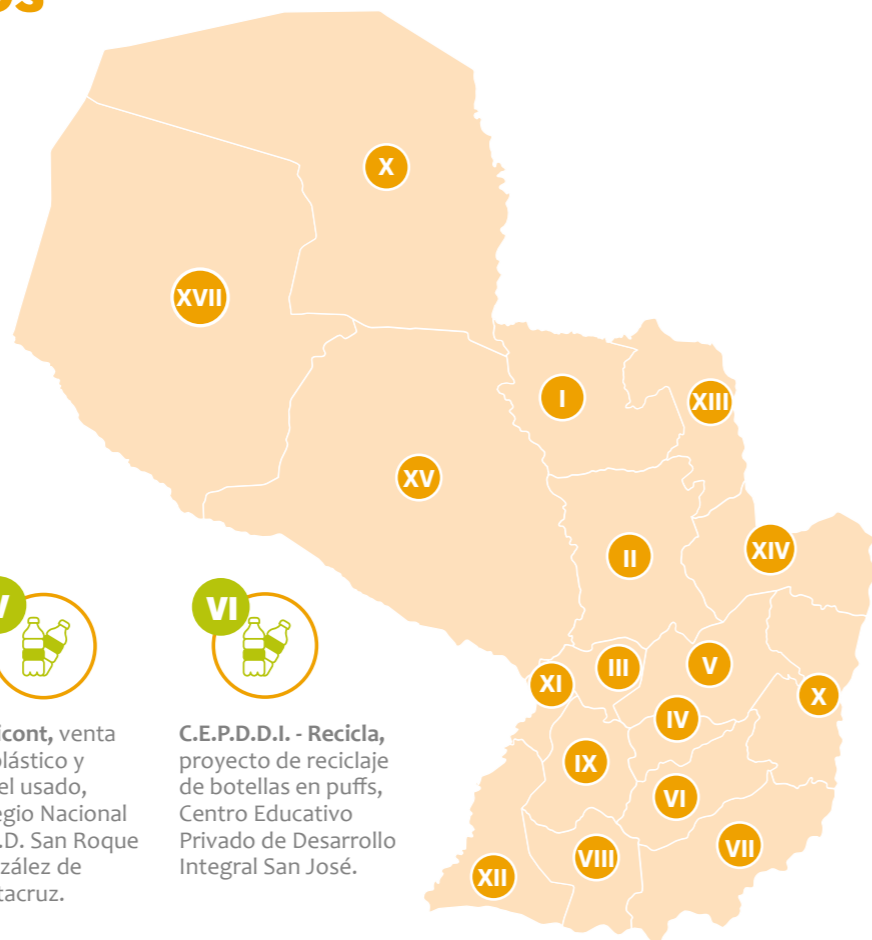
Lechuga Siempre Verde, producción de huerta escolar, Colegio Privado Subvencionado Monseñor Alejo Ovelar Colmán.



Moda Ecológica el Arte de Reciclar, producción y venta de bolsos artesanales y ecológicos, Escuela Básica N.º 6766, Jacobo Vidal.



Sweet Taste S.R.L., producción y venta de mermelada de mango, Colegio Técnico Cerro.



JUNIOR ACHIEVEMENT PARAGUAY

Jóvenes del cambio

Con la representación de *Junior Achievement Worldwide* desarrollamos iniciativas educativas que preparan a jóvenes para el mundo real, instruyéndolos en el sistema económico del mercado con enfoque social, promoviendo el espíritu emprendedor y el desarrollo de habilidades para la vida.

Cuentas Contigo

El programa virtual es impulsado en alianza con Deloitte para capacitar a estudiantes de la secundaria y nivel medio, de manera sencilla y práctica, en educación financiera con el uso de herramientas didácticas, permitiendo a los participantes elaborar un presupuesto a través de un simulador de créditos.

Economía para el Éxito

Brinda a los jóvenes la oportunidad de aprender sobre las finanzas personales y habilidades sobre las elecciones y el conocimiento sobre uno mismo, para la toma de decisiones. Además, los participantes exploran opciones de profesiones, conocen las mejores formas de conseguir un empleo y el valor que tiene la educación para el logro de sus objetivos.

La Cooperativa

Enseña a los estudiantes el funcionamiento formal de una empresa cooperativa y el comportamiento que debe adoptar el dirigente, a partir de la doctrina del cooperativismo. Además, los alumnos aprenden valores de cooperación y de solidaridad de sus miembros, así como los principios del cooperativismo universal, que debe observar la organización.

La Compañía

Brinda a los estudiantes de secundaria una experiencia práctica sobre los negocios, a través de la creación y operación de una empresa que funciona fuera del horario de clases.

Excel Básico

Otro de los programas de Junior Achievement que aborda tópicos del programa Excel en un nivel elemental, con el fin de proveer a los participantes de habilidades útiles para el ámbito personal y profesional, que les permitan lograr el crecimiento y la buena administración de las finanzas personales.

59.000 jóvenes participaron del programa Cuentas Contigo.

133 instituciones educativas alcanzadas.

283 jóvenes capacitados en la herramienta Excel.

207 jóvenes capacitados a través de Economía para el Éxito.

137 participantes de La Compañía y La Cooperativa.



El programa La Compañía te da la oportunidad de desafiarte a vos mismo, conocer cosas nuevas y desarrollarte como persona.

Yenifer Burgos, participante del programa La Compañía.

OLIMPIADAS DEL SEMÁFORO

Jóvenes que eliminan la pobreza

Olimpiadas del Semáforo es un programa dirigido a jóvenes del nivel medio, basado en la metodología del Semáforo de Eliminación de Pobreza, donde los estudiantes con sus familias se autoevalúan en 50 indicadores y luego implementan soluciones a sus “Rojos y Amarillos”, y se convierten en verdaderos agentes de cambio y promotores de su salida de la pobreza.

Mediante consignas y desafíos, relacionados a educación de calidad y trabajo decente, acción por el clima, seguros y pasatiempos, entre otros, motivamos a los estudiantes a realizar actividades específicas, articuladas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, en sus comunidades educativas para mejorar su calidad de vida.



15.275 alumnos participantes.



130 instituciones inscriptas.



8 departamentos del país alcanzados.



ESTEMOS ABIERTOS

Reactivando a las despensas y almacenes nacionales

Desde el 2020 desarrollamos **Estemos Abiertos** en alianza con Coca Cola Foundation, con el propósito de reactivar la economía de pequeños emprendedores, dueños de almacenes, despensas y copetines, afectados por las medidas sanitarias de prevención del covid-19, a través de microcréditos y capacitaciones virtuales.

Además, impulsamos capacitaciones a jóvenes provenientes de familias de escasos recursos del área de Asunción y Gran Asunción, con el fin de mejorar sus competencias laborales y de empleabilidad.

53 jóvenes capacitados en competencias laborales.

ACADEMY FOR WOMEN ENTREPRENEURS

Mujeres fuertes y talentosas

La Academia de Mujeres Emprendedoras, *Academy for Women Entrepreneurs* (AWE) por sus siglas en inglés, es una iniciativa del Departamento de Estado de la Embajada de los Estados Unidos en Paraguay y es implementada, desde el 2021, por la Fundación Paraguaya.

Durante el 2023, emprendedoras de **Ciudad del Este, Encarnación, Caazapá, Paraguarí, Emboscada y Asunción** se capacitaron a través de la plataforma DreamBuilder en redes sociales, finanzas y contabilidad para convertir sus proyectos en emprendimientos exitosos y, al mismo tiempo, desarrollar su potencial económico creando mejores condiciones para una mayor estabilidad, seguridad y prosperidad en sus comunidades.

1.406 beneficiarios alcanzados a través de este programa.

1.353 mujeres capacitadas en educación financiera.

162 mujeres participantes.

6 bootcamps desarrollados en las ciudades de alcance.



FÚTBOL SIN POBREZA

El fútbol como catalizador para eliminar la pobreza

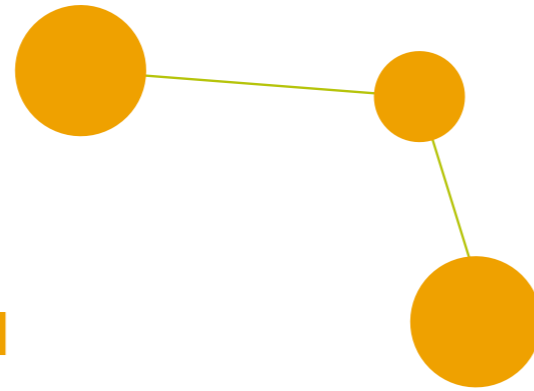
Impulsamos dos programas que vinculan fútbol y calidad de vida: Fútbol sin Pobreza y Fútbol y Emprendedurismo.

Fútbol sin Pobreza busca que el fútbol sea un catalizador para la superación de la pobreza en la vida de niños y jóvenes de comunidades indígenas, instituciones educativas, escuelas de fútbol, comisiones vecinales, equipos municipales. Promueve un estilo de vida saludable con actividades sobre emprendedurismo que ayudan a potenciar el espíritu emprendedor, el nivel deportivo, y eliminar la pobreza multidimensional de sus familias y comunidades.

126 jóvenes participantes de Fútbol sin Pobreza

114 familias cuentan con su Mapa de Vida.

6 clubes deportivos, **4** nacionales y **2** internacionales participantes



EE
El programa de Educación Emprendedora promueve el espíritu emprendedor de niños, jóvenes y adultos, acompañando su proceso de crecimiento dentro de su comunidad, con el fin de ayudarlos a convertirse en verdaderos agentes de cambio en su entorno familiar y comunitario.

Lorena Soto

Gerente del Programa
Educación Emprendedora

JÓVENES EMBAJADORES

Jóvenes que transforman sus comunidades

Jóvenes Embajadores empodera y potencia el liderazgo juvenil, formando ciudadanos activos que asumen comprometidos los valores del servicio comunitario y la multiculturalidad.

13 jóvenes y 2 mentores fueron seleccionados para que sean parte de una experiencia de intercambio cultural y reciban entrenamiento en participación cívica, liderazgo y voluntariado comunitario, a fin de que gestionen posteriormente sus proyectos sociales, en sus respectivas comunidades.

Esta iniciativa es impulsada por la Oficina de Asuntos Educativos y Culturales del Departamento de Estado de los Estados Unidos de América, administrada en Paraguay por Amigos de las Américas y ejecutada por Fundación Paraguaya.

13 jóvenes desarrollaron proyectos sociales y viajaron a Austin, Texas, para un intercambio cultural.

SIMULADOR EMPRESARIAL

A través de este programa, 50 jóvenes aprendieron habilidades y conocimientos en la toma de decisiones estratégicas y operativas en un entorno empresarial simulado. Los equipos realizaron elecciones vinculadas con la producción, *marketing*, finanzas y recursos humanos de la empresa, a partir de la información proporcionada por el simulador, que recrea diferentes variables y escenarios empresariales.

CAPACITACIÓN MÓVIL

El programa fue implementado en las localidades de Tablada y Remanso, beneficiando a 35 familias que adquirieron herramientas innovadoras que implementaron en sus negocios y mejoraron su calidad de vida.



BECAS JIHUI - COFCO INTERNATIONAL

En alianza con Cofco International Services Paraguay S.A., impulsamos el programa de becas de estudios universitarios para jóvenes destacados por su excelente nivel académico y liderazgo, residentes en el departamento de Itapúa.

1 becada se graduó de la carrera de Ingeniería Comercial.

1 becada sigue cursando la carrera de Arquitectura.

FÚTBOL Y EMPRENDEDURISMO

Este programa educativo se sumerge en la vida de niños, adolescentes y jóvenes, tanto de instituciones educativas como de comunidades indígenas. Utiliza el fútbol como plataforma para promover acciones comunitarias positivas y ofrece capacitaciones en gestión de presupuestos, ahorro e ideas de negocios, con el objetivo de que los participantes desarrollen habilidades emprendedoras y potencien su desempeño deportivo.

773 estudiantes participantes.

5 instituciones educativas nacionales alcanzadas.



FORO DE EMPRENDEDORES PARAGUAY

Tradicional encuentro del emprendedurismo

El Foro de Emprendedores Paraguay es un evento tradicional de emprendedurismo juvenil. Desde hace 25 años acompaña e impulsa a los participantes a convertirse en protagonistas del cambio, despertando su espíritu emprendedor y sus habilidades de liderazgo empático.

Durante tres días, los jóvenes tuvieron la oportunidad de aprender de las experiencias de los disertantes, interactuar con emprendedores destacados y generar una red de contactos en un espacio que propició el pensamiento disruptivo y la creatividad para que logren alcanzar sus metas personales, sin descuidar el bienestar de su comunidad.

200 jóvenes participantes.

9 disertantes inspiraron y acompañaron a los participantes.

7 voluntarios formaron parte del staff.

Innovemos fue el slogan de la edición 2023, dedicada al ecosistema STEAM.

Principales aliados



EMPRENDEDORES

DESDE LAS AULAS

Alumnos del CEDM Dr. Carlos Pastore

Escaneá el QR y conocé su historia



RÉPLICAS INTERNACIONALES

Programas educativos nacionales implementados en el mundo

Nuestra organización hermana con sede en Inglaterra, Teach A Man To Fish, creada por Nick Kafka, exasante de la Fundación Paraguaya, se guía por una misión simple e integral: capacitar a jóvenes con las habilidades que necesitan para tener éxito en la escuela, el trabajo y la vida.

A través de sus programas trabajamos con educadores y jóvenes de todo el mundo para crear empresas dirigidas por jóvenes, que sean a la vez, educativas y rentables. Las habilidades y la experiencia que adquieren nuestros jóvenes emprendedores les ayudan a aprender mejor, seguir estudiando, conseguir un trabajo digno o a crear su propio negocio cuando dejan la escuela.

102 países con centros escolares participantes.

7 socios operativos.

2.423 ideas de negocio desarrolladas.

2.338 planes de negocio creados.

1.234 informes de empresas escolares elaborados.

+72.200 beneficiarios directos.

+5.200 profesores implicados.

School Enterprise Challenge

Los estudiantes viven la experiencia de convertirse en verdaderos empresarios, a través de una empresa escolar que es dirigida por los propios alumnos y facilitada por los docentes.

Los participantes desarrollan habilidades para la vida, confianza y conocimientos empresariales, además, aumentan sus aspiraciones para el futuro. En Paraguay lo desarrollamos bajo el nombre **Concurso Escuela Emprendedora**.

Enterprise Adventure

Los participantes disfrutaron de un viaje emocionante y gamificado, y pusieron en marcha empresas reales.

Enterprise Adventure fue seleccionada por HundrED como una de las 100 innovaciones más impactantes y escalables en educación, de una base de datos de más de 3.000 innovaciones.

3.000 usuarios registrados de 75 países.

291 negocios planificados y 109 negocios lanzados.

USD 4,830 de ingresos procedentes de empresas creadas.

The Trash To Cash Challenge

El programa empresarial tiene un enfoque medioambiental que anima a los participantes a poner en marcha un negocio que tenga un impacto positivo en el medioambiente. El reto consiste en convertir los materiales, que normalmente se consideran basura o residuos, en un nuevo producto. Luego, los participantes tienen la oportunidad de poner a la venta sus productos para generar ingresos.

Se reconoce a los ecoemprendedores más inspiradores, que tuvieron en cuenta la creatividad de sus proyectos y su impacto positivo en el medioambiente, la comunidad y la sociedad.

421 jóvenes ecoemprendedores de 32 países diferentes.

7.833 kilogramos de basura recogidos para ser reutilizados en productos comercializables.

USD 9,117 de ingresos generados y una ganancia total de USD 4,846.32.



“Me siento inspirada por los jóvenes que participan en nuestros programas de emprendimiento. Al participar desarrollan habilidades, confianza y capacidades para cambiar positivamente sus vidas, pero también las vidas de las personas que viven en sus comunidades.”

Sally Walker

Jefa de Programas Globales de Teach A Man to Fish.

Nada y Aya Escuela Secundaria Dakahlia STEM, Egipto

Apasionadas por combatir la degradación ambiental, Nada y Aya aplicaron sus conocimientos científicos en un innovador negocio de reutilización de residuos alimentarios.

Su empresa transforma los desechos de huesos de animales en tres productos útiles y comercializables: un biofertilizante, un humectante para la piel de colágeno tipo 1, y un catalizador heterogéneo que se puede utilizar en la producción de biodiesel.

Su proyecto recibió el **Premio Teen Ecopreneurs** y esperan inspirar a otros jóvenes a actuar para abordar el cambio climático.



Declaración de apoyo al Pacto Global



Me dirijo a nuestros grupos de interés y a la sociedad en general, en mi carácter de Director Ejecutivo de la Fundación Paraguaya, a fin de comunicar nuestro compromiso y apoyo a los principios de nuestra Constitución Nacional y del Pacto Global de las Naciones Unidas, al cual estamos adheridos voluntariamente desde el 2006, para la promoción de buenas prácticas en las temáticas de Derechos Humanos, Derechos Laborales, Anticorrupción y Medioambiente.

Hemos sido parte de la Junta Directiva en el periodo de 2011-2012 y participamos activamente en la Mesa Temática de Derechos Laborales, donde tenemos la oportunidad de realizar intercambios de conocimiento con otras empresas y organizaciones.

La presente Memoria institucional se constituye también en nuestro COE (Communication on Engagement, por sus siglas en inglés), incluyendo información sobre nuestra gestión en la labor de implementar los Principios del Pacto Global.

En ese sentido, a través de nuestra metodología Semáforo de Eliminación de Pobreza, que la utilizamos transversalmente en nuestros diferentes programas y proyectos, contemplamos dimensiones e indicadores alineados a los cuatro ámbitos de influencia del Pacto Global y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Asimismo, incorporamos políticas y acciones al interior de nuestra organización y realizamos

esfuerzos en sensibilizar a las empresas y organizaciones con las que mantenemos convenios y alianzas.

El Pacto Global nos nutre de ideas y nos fortalece para continuar con nuestra misión de desarrollar e implementar soluciones prácticas, innovadoras y sostenibles para la eliminación de la pobreza y la creación de un ambiente digno para cada familia.

Entre nuestras principales acciones implementadas en el 2023, en el marco de los Derechos Humanos, impulsamos iniciativas enfocadas en la eliminación de todo tipo de violencia hacia las mujeres. A través de nuestra Red de Empresas del Semáforo organizamos el evento “Anive, paremos la violencia contra la mujer”.

Además, el Semáforo de Eliminación de Pobreza contempla dos indicadores importantes en esta línea, el de “Respetar la diversidad” y “Conciencia de los derechos humanos”. Por otra parte, contamos con un Código de Ética y Conducta y una Política de No Discriminación que contempla aspectos relacionados al respeto y promoción de los derechos humanos, tanto a nivel interno como en la interacción con nuestros clientes y aliados.

En la Fundación Paraguaya estamos convencidos de que una cultura basada en valores y en el respeto a los derechos humanos fortalece nuestra conducta y competencias. Al mismo tiempo, contribuye a incrementar, de manera sostenida, el valor de nuestra organización.

En cuanto a los Derechos Laborales, no tenemos trabajo forzoso ni infantil; promovemos y respetamos la diversidad; además el Semáforo de Eliminación de Pobreza contempla una dimensión sobre organización y participación, donde se promueve la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

En cuanto a las medidas adoptadas en la temática de anticorrupción realizamos capacitaciones y entregamos materiales informativos a todos nuestros colaboradores

sobre prevención del lavado de dinero y financiamiento del terrorismo y sobre anticorrupción. En cumplimiento con las estipulaciones de la Secretaría de Prevención de Lavado de Dinero o Bienes (Seprelad), contamos con un Oficial de cumplimiento que se encarga de coordinar la aplicación de políticas y procedimientos de prevención. Además, nuestro Código de Ética contempla lineamientos al respecto.

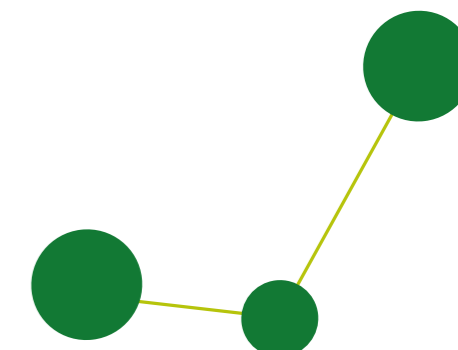
En lo que respecta a nuestras iniciativas que promueven una mayor responsabilidad ambiental, contamos con una Política Ambiental, promovemos el uso de la tecnología y la cultura del mínimo uso del papel.

En cuanto a la dimensión de Salud y Medioambiente del Semáforo de Eliminación de Pobreza, incluimos los indicadores “Disposición de basura” y “Ambiente no contaminado” para sensibilizar y lograr cambios de conducta que apunten a un estilo de vida más saludable y sostenible.

El Pacto Global de las Naciones Unidas es una plataforma de liderazgo para el desarrollo, la implementación y divulgación de prácticas y políticas empresariales, responsables y sostenibles.

Es de carácter voluntario y se centra en las áreas de Derechos Humanos, Derechos Laborales, Medioambiente y Anticorrupción.

Director Ejecutivo



ANÁLISIS FINANCIERO 2023

Solvencia patrimonial y financiera

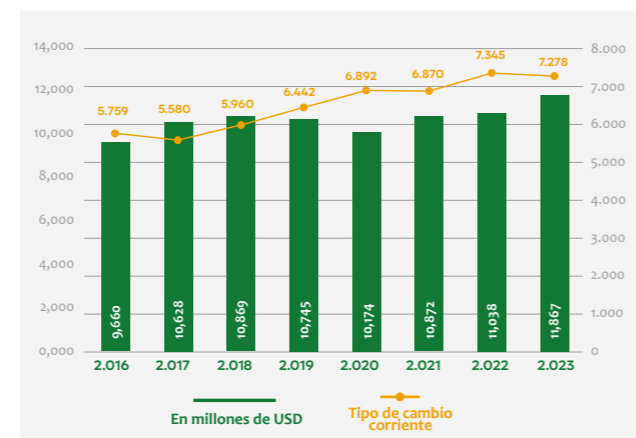
Somos autosostenibles

Nuestros resultados demuestran la solidez y sostenibilidad financiera, y los mismos han sido auditados por la firma Benítez Codas & Asociados, corresponsales en Paraguay de KPMG International, quienes emitieron un informe sin salvedad, lo que reafirma la transparencia y rigurosidad en el manejo de nuestras operaciones.

Además, durante el 2023, nuestra organización fue evaluada por **Microfinanzas Rating** en los ámbitos de contexto externo, gobernabilidad y estrategia, sistemas y controles, perfil financiero, y calidad de la cartera, logrando obtener la calificación **a-**, que implica tener buenas perspectivas de sostenibilidad financiera.

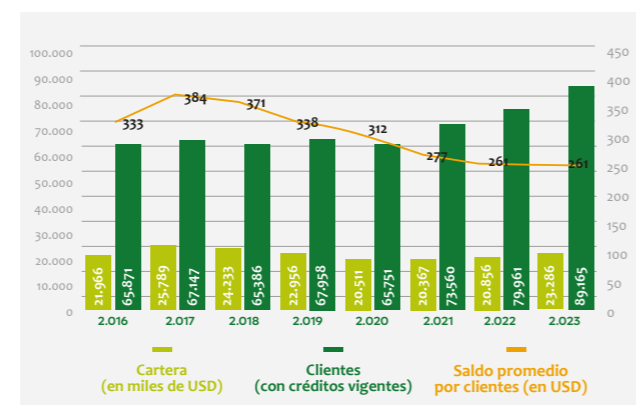
Nuestro patrimonio se mantiene sólido, lo que nos permite afrontar cualquier desafío con confianza.

El ejercicio 2023 arrojó un superávit equivalente a **USD 726.334**, equivalente al **6%** del patrimonio de la institución.



Evolución de cartera, cliente y saldo promedio

El total de activos de la Fundación, equivalente a **USD 31,28 millones**, está mayormente compuesto por la cartera de créditos (**USD 23,28 millones**) y por el valor de los inmuebles propios.



Endeudamiento

El apalancamiento financiero se mantuvo en un promedio de **1,3** sobre el patrimonio, indicador que refleja una sólida posición de endeudamiento. Nuestro índice de liquidez estuvo por debajo del **1%** del total de la cartera, garantizando nuestra capacidad para hacer frente a nuestras obligaciones.

En el ámbito cambiario, el tipo de cambio se ha mantenido estable, y nuestro descalce en moneda extranjera ha estado bajo control, mitigando los riesgos asociados a las fluctuaciones cambiarias. La gestión financiera incluyó operaciones bursátiles, manejo de préstamos de corto plazo, aplicación de liquidez temporal ociosa en inversiones temporales

como fondos mutuos, contribuyendo así a la rentabilidad de la institución.



Durante el 2023 se pagaron **USD 686.860** en concepto de Impuesto al Valor Agregado y **USD 157.072** de Impuesto a la Renta Empresarial, **11%** menos que el año anterior.

Microfinanzas tuvo excelentes resultados este año, pese al aumento de los costos financieros atribuibles no solo al incremento de tasas pasivas sino también a la política adoptada de diversificar las fuentes incluyendo mas proveedores del extranjero (**USD 323 mil**). Además, aunque la tasa de mora fue significativamente inferior a la del año 2022, el neto de provisiones constituidas fue superior porque en el 2022 se reversaron provisiones constituidas el año anterior con motivo del COVID (**USD 329 mil**). Por último, el proyecto USAID aportó menos recursos que el año anterior (**USD 185.000**)

Los resultados financieros de este año reflejan nuestra solidez y sostenibilidad, respaldados por una gestión transparente y un firme compromiso con la ética y el cumplimiento normativo. Estamos

preparados para afrontar los desafíos futuros y seguir generando valor para lograr un mundo sin pobreza donde todos queremos vivir.

Resultados (en USD)	2023 (USD)
Ingresos	16.921.736
Egresos	16.038.330
Utilidad antes de impuestos	883.406
Impuestos	157.072
Utilidad Neta	726.334

*El tipo de cambio utilizado fue G. 7278,37.
Fuente: BCP (28/12/2023).

Asociación Paraguaya de Ética Compliance

Más allá de los aspectos financieros, nos enorgullece ser miembros de la Asociación Paraguaya de Ética y Compliance, lo que demuestra nuestro compromiso con las mejores prácticas en materia de ética y cumplimiento normativo. Dos de nuestros colaboradores han obtenido una certificación internacional, con el fin de supervisar todos los procesos y procedimientos operativos utilizando un programa de gestión de Compliance, garantizando así que la Fundación cumpla con todas las normas legales y éticas aplicables.

Hacking Ético

En el último trimestre del 2023 contratamos los servicios profesionales de un Hacker Ético, para que realice una evaluación de la seguridad de los servidores, sistemas internos y aplicaciones propias, bajo un proceso planificado y estructurado. El informe fue favorable, las vulnerabilidades detectadas no revestían gravedad y fueron mitigadas en muy corto plazo.

Prevención de lavado de activos, financiamiento del terrorismo y armas de destrucción masiva

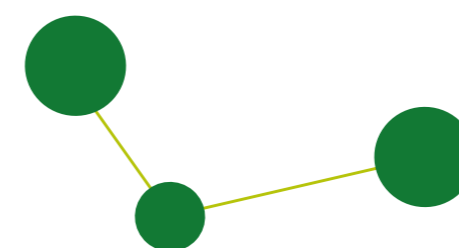
Durante el 2023 hemos realizado análisis de riesgos de más de 20 convenios, que tenemos con donantes, aportantes, fondeadores, para operaciones por un valor total de USD 1,217.

Fuimos segmentados por la Secretaría de Prevención de Lavado de Dinero o Bienes, SEPRELAD, en el nivel 2 de OSFL (Organizaciones sin fines de lucro) en cumplimiento a lo establecido en la Resolución N.º 490/2022.

Tuvimos un alcance del 100% en capacitaciones a colaboradores, con pruebas de conocimiento y charlas a todas las nuevas incorporaciones.

Ademas, realizamos una campaña institucional de concientización sobre la importancia de implementar las medidas de mitigación de riesgos de lavado de dinero y financiamiento del terrorismo, con la difusión de información preventiva por medio de boletines informativos, videos, trípticos y encuestas.

Nuestra encargada de cumplimiento participó en las jornadas de capacitación sobre los avances del enfoque basado en riesgos, dictadas por la SEPRELAD. Además, obtuvo la certificación en el diplomado de Antilavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo con Enfoque basado en Riesgos, dictado por la Universidad San Ignacio de Loyola (USIL) y la Asociación Paraguaya de Compliance (APAC).



Curiosidades del 2023

1

Servicio y Dignidad

160 servidores públicos, de más de 15 municipios, 2 gobernaciones y representantes del Ministerio de Educación y Ciencias (MEC), Ministerio de Desarrollo Social (MDS) y Poder Legislativo, participaron del proyecto para fortalecer su formación y conocimiento en sus roles, enfocándose principalmente en dar respuesta a las necesidades y demandas ciudadanas con una participación activa de los mismos.



Ganadores del School Enterprise Challenge

De 30 instituciones educativas del mundo, el proyecto escolar **Productos de mi Tierra** de la Escuela Padres Unidos de Piribebuy obtuvo el primer lugar en la categoría Votación del Público del Concurso Escuela Emprendedora Internacional, realizado anualmente por nuestra organización hermana *Teach a Man to Fish*.

3

5

Modelo educativo destacado

El Centro Educativo Mbaracayú fue reconocido como una de las 100 mejores soluciones educativas para el cambio climático, en el marco del Programa *Teachers for the planet* de la Alianza Educativa por el planeta.



2

Desembolso digital

A través de la aplicación **Héroes**, desarrollada por nuestro equipo de Tecnología e Informática, se agilizaron los procesos de digitalización de la información de nuestros clientes, quienes desde el 2024 podrán acceder a sus créditos en sus cuentas bancarias habilitadas en alianza con la Financiera Paraguayo Japonesa.



Inclusión financiera

A través de Aramí, nuestro *chatbot* diseñado para facilitar el proceso de solicitud de créditos, se registraron 4.714 solicitudes y 375 clientes retiraron sus préstamos. Promoviendo la inclusión financiera a través de las herramientas tecnológicas y permitiendo que las personas puedan obtener financiamiento sin necesidad de acudir a una sucursal bancaria.

4

6

Premio Serafina Dávalos

Fuimos galardonados por la Junta Municipal de la Municipalidad de Asunción en la categoría Corporativa por estimular y promover acciones ciudadanas tendientes a la obtención de la equidad de género, a través de nuestro programa Mujeres Impulsoras.





fundación paraguaya

Ficha Técnica

Dirección general
Dahiana Galeano

Redacción y edición
Alejandra Ocampos
Giselle Rodríguez
Leticia Barrios
Belén Ocampos

Diseño y diagramación
Carmen Lagrave
Beatriz Vera
Olga Miranda

Fotografías
Humberto Martínez
Laila Tellechea
Adrián Aguilera
Giselle Rodríguez
Guillermo Cano

Impresión
Imprenta AGR

Producción
Noelia Romero

www.fundacionparaguaya.org.py

Fundación Paraguaya.
Todos los derechos reservados.



**fundación
paraguaya**



Fundapar | @fundacionparaguaya | Fundación Paraguaya | @fundaparaguaya

www.fundacionparaguaya.org.py