



INFORME DE GESTIÓN Y

Sostenibilidad

2023





Roberto Enrique Montya Villa
Director Ejecutivo de **ICONTEC**

CARTA DEL DIRECTOR

El pasado 10 de mayo **ICONTEC** cumplió **60 años** de vida empresarial. Su trayectoria y logros a lo largo de estos años ha sido ampliamente reconocida tanto a nivel nacional como regional. Nos hemos consolidado como aliados estratégicos de las organizaciones a través de la promoción de la calidad, desde un enfoque cada vez más integral y alineado con los principios de la sostenibilidad.

Durante el 2023, el trabajo en los diferentes países donde operamos no ha sido diferente, con un portafolio de servicios cada vez más orientado a generar valor a través del impulso del desarrollo sostenible y un equipo de colaboradores altamente calificado y comprometido, hemos dejado una huella de confianza en clientes y otros grupos de interés. Con este direccionamiento, el presente informe da cuenta de la gestión realizada durante este periodo en los ejes social, ambiental, económico y de gobierno corporativo, y reafirma nuestro compromiso genuino con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) del Pacto Global de las Naciones Unidas para construir un mejor futuro.

La celebración de las primeras seis décadas estuvo marcada por un hito muy significativo en la historia de **ICONTEC**: el cambio de las oficinas en Bogotá. Con gratitud y reconocimiento entregamos a la Universidad Nacional la sede de la calle 53 en la Ciudad Universitaria en la que funcionamos durante 54 años. Dimos entonces la bienvenida a las nuevas y modernas instalaciones en el edificio Elemento de la calle 26, lo que nos llena de muchísimo orgullo. Gracias a los muy buenos resultados financieros de los últimos años y al sólido patrimonio de **ICONTEC**, pudimos adquirir estos bienes inmuebles dando así un paso muy importante para el fortalecimiento y sostenibilidad a futuro de esta organización.

Así mismo, la conmemoración de este aniversario estuvo acompañada de múltiples manifestaciones de reconocimiento del gobierno, afiliados, clientes, gremios y todo tipo de organizaciones que a través de numerosos mensajes de felicitación nos hicieron sentir orgullosos por los resultados alcanzados, al igual que por el impacto positivo que hemos generado con nuestra labor ininterrumpida en estos años. Esta gestión también fue destacada en importantes medios de comunicación como los diarios *La República*, *Vanguardia* y *El Espectador*, así como *RCN radio*, entre otros.

Desde nuestro rol como Organismo Nacional de Normalización, en 2023 continuamos la tarea de contribuir al desarrollo económico y social del país al facilitar el acceso de productos y servicios a mercados tanto en el ámbito nacional como internacional; de la misma manera a la innovación tecnológica y transferencia de conocimientos; la protección de los derechos e intereses de los consumidores; y la promoción de la salud y el cuidado del medio ambiente, entre otros. En este marco, desarrollamos normas en campos novedosos relacionados con transformación digital; conservación de la biodiversidad; economía circular; inclusión y diversidad; y transición energética, principalmente. Igualmente tuvimos una participación muy activa en espacios de política pública y coordinación interinstitucional reafirmando el valor que poseen las normas técnicas voluntarias en pro de la competitividad y la sostenibilidad.

En lo que respecta a la participación de **ICONTEC** en Normalización Internacional vale la pena mencionar la reelección en el Consejo Directivo de COPANT y el reciente nombramiento del Director Ejecutivo en el cargo

de Vicepresidente de dicho cuerpo colegiado, quien a su vez fue designado como miembro del *“Board of Directors”* de ASTM International a partir del 2024 por un período de tres años.



RCN Radio


“Las certificaciones dan un norte a la organización sobre cuál es el camino para lograr una sostenibilidad, pero que sea integral”

LEONARDO FUQUEN, DIR. COMERCIAL
ICONTEC EN RCN RADIO 93.5 FM

60 años Dejando huella de confianza

Por otra parte, como consecuencia del protagonismo que han tenido miembros de nuestro equipo de expertos de Normalización en los comités técnicos de la ISO sobre cambio climático, fuimos invitados a la COP 28 en Dubái donde se trataron diferentes temas relacionados con el uso de las normas para apoyar el cumplimiento de los compromisos del país en el Acuerdo de París.

En lo que respecta a los servicios de evaluación de la conformidad se realizó el lanzamiento de la nueva certificación de “Cero Neto” y de



los nuevos niveles verificables en la ruta de descarbonización definida por **ICONTEC**. Estos servicios nos permiten seguir a la vanguardia y brindar soluciones idóneas para combatir el calentamiento global. En este mismo sentido, la certificación de neutralidad de materiales y de aspectos como la gestión de la no discriminación y la diversidad adquieren en la actualidad gran relevancia para impulsar la economía circular y construir una sociedad más tolerante e inclusiva. Así mismo, y en un contexto de cambio permanente en el que la tecnología cobra un papel determinante, nuestra certificación de modelos de gestión de información para el sector de la construcción, basados en tecnologías BIM (Building Information Modeling) y los cursos de Calidad 4.0 acercan la gestión de la calidad a temas como la analítica de datos, la minería de procesos y el uso de la inteligencia artificial, entre otros.


Con el propósito de continuar con el fortalecimiento y mayor competitividad en la línea de servicios de metrología de **ICONTEC**, tomamos la decisión de enfocarnos en los servicios que actualmente prestamos en las sedes de nuestros clientes, así como el acompañamiento en el diseño de planes de aseguramiento y control metroológico. Este nuevo enfoque implicó el cierre de los servicios que veníamos prestando en nuestro laboratorio ubicado en la sede de la 53. No obstante lo anterior, el nuevo servicio, denominado “Aseguramiento y Control Metroológico”, nos permitirá dedicar esfuerzos y recursos a un modelo de negocio que aproveche el conocimiento y la experiencia de nuestro equipo de expertos técnicos y el uso de las capacidades y recursos de laboratorios aliados en el país. De esta manera esperamos continuar brindando servicios más adecuados y personalizados, acorde con las necesidades de las organizaciones de Colombia y los países en los que tenemos presencia.

Del 30 de agosto al 1 de septiembre de 2023, llevamos a cabo la XV edición de nuestro Foro Internacional de la Calidad, cuyo tema central fue “La Calidad Integral como Estrategia frente a la Incertidumbre y los Entornos Cambiantes”. El evento reunió a 644 personas en modalidad presencial de diversas regiones de Colombia y de países como República Dominicana, Perú y Guatemala, entre otros, así como también a 403 participantes en modalidad virtual. Ofrecimos a los asistentes nuevas perspectivas, conocimientos y espacios de intercambio de experiencias y puntos de vista sobre temas de gestión, centrándonos en la economía de la experiencia, concepto destacado por la Organización Internacional de Normalización (ISO), que enfatiza la importancia de priorizar la calidad en la experiencia de las personas, más allá de la sola adquisición de productos y servicios.

Además, contamos con la participación de 24 expertos nacionales e internacionales, así como de representantes de empresas con casos de éxito, quienes impartieron conferencias sobre diversos temas, entre ellos gobernanza; ética e integridad; calidad 4.0 y sistemas de gestión; experiencia en el servicio/calidad centrada en la persona; gestión del conocimiento y gestión del cambio.

En el marco de la asamblea anual de la ISO que se llevó a cabo en Brisbane, Australia en septiembre de 2023, tuvimos la ocasión de hacer el lanzamiento y presentación de Cartagena como sede de la *“ISO Annual Meeting 2024”*, que tendrá lugar del 9 al 13 de septiembre próximo. **ICONTEC** fue designado por el Consejo Directivo de la ISO como anfitrión en el año 2024 del más importante evento a nivel global en el campo de la normalización. Está prevista una participación de más de 160 países que hacen parte de la organización, por medio de 600 delegados presenciales y más de 4000 virtuales. Se trata de una reunión de talla mundial en la que se debatirán las tendencias y desafíos relacionados con las normas internacionales y su rol en la agenda global para contribuir al desarrollo sostenible, la productividad y la competitividad. Aprovecharemos también el encuentro para promover la marca País y posicionar a Colombia, en especial a Cartagena, como destino turístico; a su vez, vamos a promover la discusión de los temas de interés nacional y regional para que hagan parte de la agenda internacional de la Normalización. Las principales temáticas de la reunión girarán en torno a la sostenibilidad, transición energética, inclusión y no discriminación, cambio climático e inteligencia artificial y otras tecnologías de punta.

A través de los servicios prestados por **ICONTEC** en Colombia y en los países donde operamos, hacemos realidad nuestra promesa de valor: afianzar la calidad dentro de las organizaciones contribuyendo así a su productividad y competitividad. Esto no sería posible sin el apoyo y compromiso de todas nuestras partes interesadas.

En nombre del Consejo Directivo, de nuestro equipo directivo y colaboradores, agradecemos su interés y participación en las actividades que promueve **ICONTEC**, y la confianza depositada en nuestra organización; su compromiso y dedicación nos motivan a seguir trabajando en pro de la sostenibilidad de las organizaciones con un único objetivo: ‘mejorar la calidad de vida de nuestra sociedad’. 



ACERCA DEL INFORME

En el marco de nuestras políticas de gobierno corporativo y de cultura de transparencia y rendición de cuentas, presentamos nuestro reporte de sostenibilidad, el cual resume los resultados, logros y avances alcanzados durante el 2023. En su elaboración nos hemos propuesto presentar la coherencia de nuestra actuación con el propósito de contribuir a la competitividad y al desarrollo sostenible de las organizaciones, basados en la construcción de confianza. Así mismo, ratificamos a través de este documento que mantenemos íntegro y activo nuestro compromiso con los principios del Pacto Global de Naciones Unidas.

En este informe de sostenibilidad se consolida la información y los avances en materia social, ambiental y económica obtenidos durante el periodo comprendido entre el primero de enero y el 31 de diciembre del 2023 en Colombia y sus filiales, con el fin principal de mantener informadas a sus partes interesadas. Este fue realizado con base en la metodología de los principios del Global Reporting Initiative (GRI), bajo el estándar G4.

GRUPOS DE INTERÉS

Como parte de nuestra planeación estratégica para el ciclo 2021-2025 fueron analizados y priorizados nuestros grupos de interés; pues la comunicación permanente con ellos es de importancia fundamental para el logro de nuestros objetivos, por lo que hemos establecido diferentes métodos de comunicación para cada uno, los cuales se han consolidado con los años.

1 COLABORADORES

Definición: son todos los colaboradores de **ICONTEC** que tienen contratación directa.

Canales de comunicación: conocemos la percepción de los colaboradores a través de la encuesta de clima laboral, realizada cada dos años, y de la evaluación anual de riesgo psicosocial aplicada a todos ellos. También nos comunicamos a través de la red interna "Nuestra Net", de la Revista 360 grados, del encuentro mensual de la Dirección Ejecutiva con todos los colaboradores, por medio de las Charlas con la Dirección, y del encuentro mensual de cada líder con su equipo de trabajo, a través de los grupos primarios. Contamos con canales para la solución de conflictos como el comité de convivencia, el comité de calificación, COPASST y Línea ética.



2 ÓRGANOS DE GOBIERNO CORPORATIVO

Definición: son las entidades formalmente constituidas que representan los poderes dentro de la organización (afiliados, Consejo Directivo, Alta Dirección) y aplican un conjunto de principios y normas que regulan su integración y funcionamiento. Por su relevancia, los afiliados están identificados como una parte interesada independiente.

Canales de comunicación: conocemos su percepción a través de los diferentes consejos y comisiones, entre los que tenemos el Consejo Directivo, la Comisión de Finanzas, Auditoría y Riesgos (FAR), la Comisión de Desarrollo y la Comisión de Reglamentos.



3 CLIENTES

Definición: son los titulares de todos los contratos de **ICONTEC** para la prestación de los servicios del portafolio vigente. Adicionalmente, se incluyen las empresas participantes en el proceso de normalización.

Canales de comunicación: nos relacionamos a través de diferentes canales y medios de comunicación en la prestación de nuestros servicios y a través del servicio al cliente, foros y estudios de mercado que surgen de las encuestas de satisfacción, con el fin de conocer la experiencia de nuestros clientes y garantizar así su plena satisfacción. Canal directo para la atención de PQR, encuesta anual de satisfacción y encuestas posprestación del servicio.



4 AFILIADOS

Definición: son todas las empresas que habiendo sido presentadas al Consejo Directivo fueron aprobadas para ser afiliadas a **ICONTEC** y mantienen vigente su estatus por renovación anual de esta condición.

Canales de comunicación: nos comunicamos a través de nuestra página web, de redes sociales, de la Revista Normas & Calidad y del Boletín Informativo, medios de comunicación elaborados en **ICONTEC** y que constituyen un beneficio para nuestros afiliados. De igual manera, nos relacionamos con ellos por medio de reuniones periódicas, colectivas y personalizadas.



5 GOBIERNO

Definición: se orienta principalmente al gobierno colombiano el cual es representado a través de cinco ministerios en el Consejo Directivo; adicionalmente, se tienen en consideración los gobiernos locales en las regiones y países en los cuales **ICONTEC** ofrece sus servicios.

Canales de comunicación: nos comunicamos a través de nuestra página web. Pertenece al Comité Intersectorial de Calidad. De igual manera, nos relacionamos por medio de reuniones periódicas, colectivas y personalizadas.



6

ORGANISMOS, DE ACREDITACIÓN Y ENTIDADES HABILITANTES

Definición: son las entidades que avalan la idoneidad técnica de **ICONTEC** para la prestación de los servicios de evaluación de la conformidad y laboratorios.

Canales de comunicación: nos comunicamos a través de nuestra página web. Interacción continua entre **ICONTEC** y acreditadores de manera presencial y virtual. Relación comercial, participación en licitaciones y escenarios comunes asociados.



7

PROVEEDORES

Definición: son las personas u organizaciones que prestan bienes o servicios a **ICONTEC** necesarios para la ejecución de nuestras actividades.

Canales de comunicación: nos comunicamos a través de nuestra página web y correo electrónico. De igual manera, nos relacionamos por medio de reuniones periódicas, colectivas y personalizadas



8

GREMIOS Y ASOCIACIONES

Definición: son las organizaciones que reúnen empresas bien sea dedicadas a las actividades misionales de **ICONTEC** o de sectores específicos en los cuales **ICONTEC** tenga un interés particular.

Canales de comunicación: participación en foros y asociaciones que debaten sobre los temas particulares de sostenibilidad y responsabilidad corporativa que involucran a nuestro sector



ESTRATEGIA Y ANÁLISIS

La planeación estratégica 2021-2025 de **ICONTEC**, denominada “Tour Mega”, tiene como propósito impulsar nuestro crecimiento como organización, hacernos cada vez más competitivos y sostenibles, de manera que podamos ser realmente una huella de confianza para las organizaciones y nuestra sociedad.

A continuación, presentamos un resumen de los resultados de nuestros indicadores estratégicos en 2023:

RESULTADOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS 2023


OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	% CUMPLIMIENTO
Competitividad	% Ingresos productos nuevos Colombia sobre ingresos totales	100 %
	Margen Ebitda mínimo	95 %
	Índice de productividad % (nómina/ingresos totales) máximo	99 %
Liderazgo mercado colombiano	% mínimo de crecimiento en los ingresos nacionales	97 %
	Participación en el mercado de EC en Colombia (Sistemas de gestión)	92 %
Posicionamiento internacional	% Ingresos filiales y otras operaciones internacionales / Ingresos totales ICONTEC	95 %
	Ingresos de productos nuevos / Total ingresos filiales	100 %
Satisfacción de partes interesadas	Participación en el mercado	63 %
	Número de afiliados/año	98 %
	Tasa de uso de beneficios	93 %
	Índice de fidelización Cliente Externo (Net Promoter Score)	100 %
	% mínimo eficacia promesa de servicio	100 %
Gestión integral talento humano	Índice de mejora (máximo)	100 %
	Calificación mínima encuesta cliente interno	100 %
	Nivel mínimo certificación Empresa Familiarmente Responsable	100 %
	Índice de retención de talento clave	100 %

De cara a los resultados obtenidos, compartimos nuestro balance de los resultados presentados:

Desde la **“perspectiva financiera y comercial”** nos sentimos muy motivados por cumplir con nuestras proyecciones de crecimiento en ingresos y en el ebidta, tanto en Colombia como en nuestras filiales, lo que nos permite crecer para retribuir a nuestros colaboradores con beneficios corporativos para su desarrollo y a las organizaciones que nos brindan su confianza, con mejores productos y servicios. Así mismo, y gracias a nuestro portafolio diversificado vemos aumentos de venta por clientes y nuevas oportunidades de negocio estratégicas que se abren para nosotros.

Según el resultado de la **“perspectiva de aprendizaje y colaboradores”** seguimos mejorando nuestro nivel de certificación como empresa familiarmente responsable garantizando un balance laboral y familiar sano que, estamos seguros, se refleja en los buenos niveles de productividad alcanzados. De igual forma, empezamos a ver los frutos de los planes de retención del talento clave implementados, los cuales nos han permitido su fidelización a través de la búsqueda de su desarrollo profesional y su aporte al crecimiento de **ICONTEC**. Seguiremos trabajando por consolidar nuestra capacidad operativa para prestar servicios oportunamente, especialmente en nuestras filiales, en donde nos hemos propuesto generar cada vez mayor autonomía en la prestación.

De cara a la **“perspectiva de procesos”**, hemos mejorado los niveles de cumplimiento de las promesas de servicio las cuales queremos seguir optimizando y para lo cual continuaremos apostándole a la incorporación de tecnología



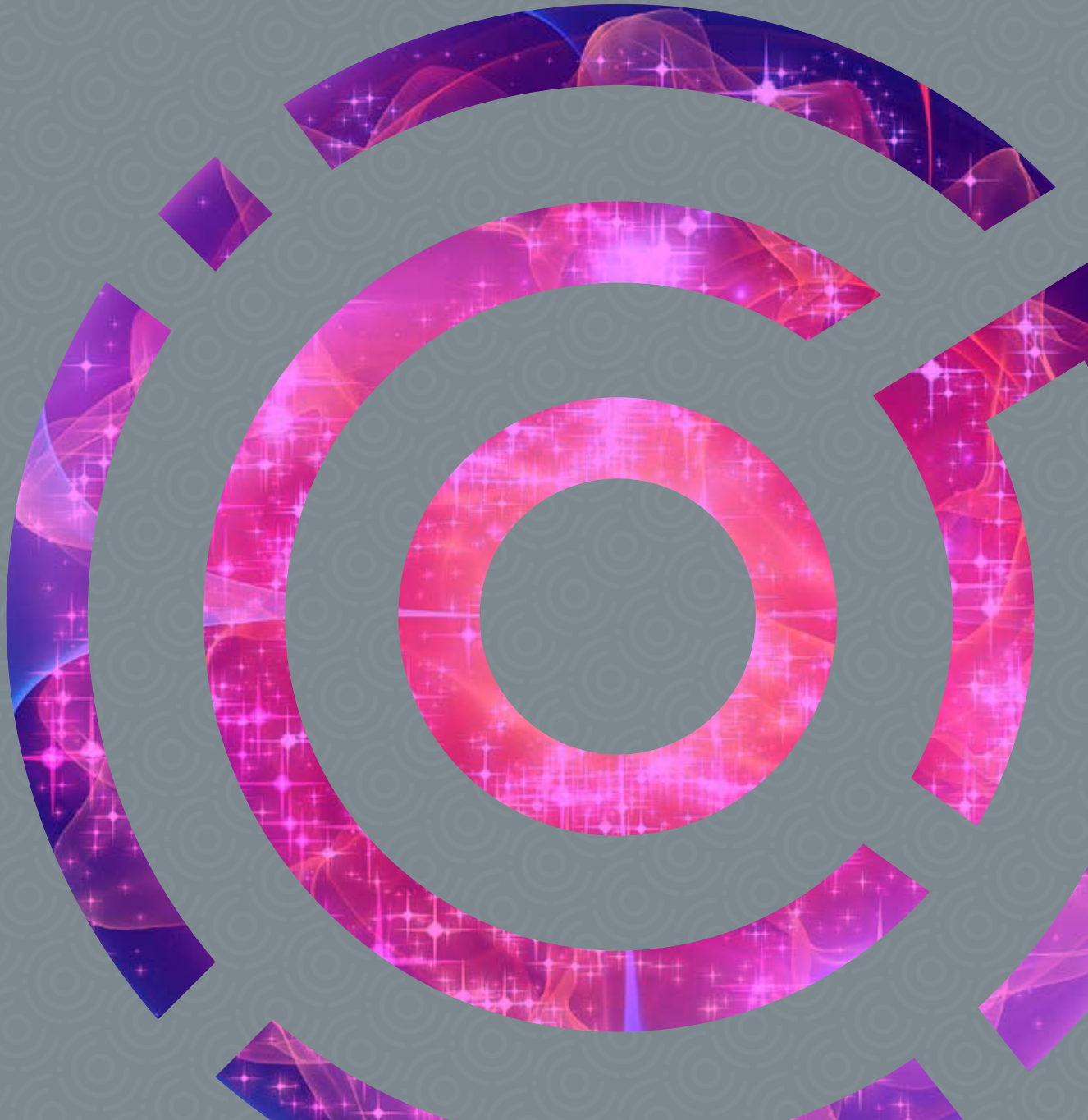
centrada en mejorar la experiencia de nuestros clientes. Seguiremos trabajando por descentralizar nuestros procesos clave para facilitar, especialmente, el consolidar servicios pertinentes para las particularidades del mercado en las regiones en donde tenemos participación.

Con relación al análisis de la **“perspectiva de cliente”**, vemos con beneplácito cómo nuestros afiliados conocen ahora mucho más los beneficios de pertenecer a **ICONTEC** y estamos comprometidos con la mejora de su fidelización. Nuestros clientes, de acuerdo con los resultados, nos recomiendan y manifiestan que han encontrado en nuestros productos y servicios nuevos una solución adecuada para sus necesidades.

En conclusión y con relación a nuestros avances durante el 2023, estamos satisfechos con los resultados los cuales hoy nos comprometen a seguir trabajando por nuestra apuesta estratégica de continuar apoyando a las organizaciones en la generación de capacidades para que puedan adaptarse exitosamente a los cambios del entorno, mediante el suministro de herramientas que apoyan la sostenibilidad, consolidación de gobiernos corporativos sólidos y la adopción apropiada de modelos de gestión orientados a la prevención (gestión del riesgo y las oportunidades); a satisfacer a los clientes y partes interesadas así como a la mejora continua y la innovación. 🌐

CAPÍTULO 1.

PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN



1.1. ¿QUIÉNES SOMOS?

ICONTEC es una entidad sin ánimo de lucro, con reconocida trayectoria internacional, que tiene dentro de sus objetivos desarrollar herramientas que contribuyan a mejorar la productividad y competitividad de las organizaciones, apoyando su sostenibilidad y generando confianza en la sociedad a través de la entrega de productos y servicios de calidad.

Nuestra sede principal está localizada en Bogotá D.C., cuenta con oficinas en las principales ciudades de Colombia, así como en varios países de Latinoamérica; en el primer caso, operamos a través de regionales, y en el segundo, mediante oficinas propias y representaciones comerciales.

En **ICONTEC** trabajamos en el desarrollo, promoción y adopción de normas técnicas, así como de un portafolio de productos y servicios que apoye la transformación de las organizaciones, para que la calidad sea el eje de su cultura.

Para **ICONTEC**, alcanzar la sostenibilidad organizacional es sinónimo de calidad, entendida en un sentido amplio, con una perspectiva integral, pues se relaciona no solo con sus productos y servicios, sino también con la forma transparente y honesta de hacer los negocios; además, hace referencia a los principios y valores que rigen la vinculación con sus distintos grupos de interés; al igual que su compromiso efectivo en la solución de la problemática socioambiental de su entorno.

En la actualidad prestamos los siguientes servicios:

- **Normalización** (en Colombia)
- **Educación**
- **Evaluación de la Conformidad:**

 - **Certificación de Sistemas de Gestión**
 - **Certificación de Producto, Procesos y Servicios**
 - **Inspección**
 - **Validación y Verificación**
 - **Acreditación en Salud**

- **Cooperación y Proyectos Especiales**
- **Consulta y venta de Normas y Publicaciones**



Como Organismo Nacional de Normalización de Colombia, somos miembros activos de los más importantes organismos internacionales y regionales de normalización como ISO, IEC y COPANT, lo que nos permite participar en la definición y el desarrollo de normas internacionales y regionales, para estar a la vanguardia en información y tecnología, y como organismo de Evaluación de la Conformidad

pertenece a la red IQNet, red internacional, con sede en Suiza, que agrupa a los organismos de evaluación de la conformidad. Las organizaciones que se certifican en sistemas de gestión con **ICONTEC** reciben un certificado IQNET, que es una herramienta exclusiva que les permite competir con confianza en el mercado global mediante el reconocimiento general de los socios IQNET de prácticamente todo el mundo.

Nuestra misión



Somos una organización privada, sin ánimo de lucro, con operación global que, mediante la promoción de la calidad como concepto integral, se propone contribuir a la competitividad y al desarrollo sostenible de las organizaciones, a través de la transformación de su cultura y de la generación de confianza en los consumidores.

Por lo anterior, con base en nuestras actividades y procesos de normalización, formación, evaluación de la conformidad y proyectos de cooperación logramos, en conjunto, mejorar la calidad de vida de la sociedad.

Nuestra visión



En 2025 seremos referentes en Latinoamérica como organismo de normalización y de certificación; así mismo, alcanzaremos especial reconocimiento por nuestra oferta educativa pertinente e innovadora, soportada en la tecnología. También, seremos reconocidos por nuestros servicios especializados que contribuyen efectivamente al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas.

Con este propósito, consolidaremos una cultura de servicio, con talento humano cada vez más integral y comprometido.

Nuestros principios corporativos

Integridad

Ética

Sostenibilidad

Responsabilidad

Nuestros valores institucionales

Servicio

Eficiencia

Confiabilidad

Respeto

Adaptabilidad

Compromiso

1.2 GOBIERNO CORPORATIVO

ICONTEC cuenta con un gobierno corporativo fundamentado en los estatutos que dieron origen a la organización. Nuestras acciones se basan en el Manual de Buen Gobierno Corporativo, documento inicialmente aprobado en diciembre de 2011 y actualizado en diciembre del 2020, el cual marca un derrotero que propone conductas éticas frente a todas nuestras partes interesadas. En este sentido, la misión, la visión, los pilares estratégicos y la filosofía de **ICONTEC** forman parte del resultado de una reflexión que se llevó a cabo durante años y que es validada en cada ejercicio de planeación estratégica corporativa.

Se integran a este cuerpo normativo, las políticas, los criterios y las disposiciones derivadas de los procesos de autorregulación corporativa, que permitan la constante evolución y el desarrollo sostenible de **ICONTEC** y sus empresas subordinadas, entre ellos el Código de Buenas Prácticas de Normalización de la OMC, las normas internacionales de acreditación aplicables a los servicios prestados y los modelos de Sistemas de Gestión Integrados en el esquema corporativo establecido.

Se adoptan de forma vinculante las disposiciones relacionadas con el desarrollo y la implementación de la responsabilidad social empresarial y la sostenibilidad, de acuerdo con los lineamientos de EFR (Empresa Familiarmente Responsable) y Pacto Global como pilares fundamentales de la ejecución del objeto social.

Se debe garantizar a la sociedad en general y a las partes interesadas el respeto de sus intereses y el fiel acatamiento de los principios y valores enunciados en la Constitución Política de 1991 y en las demás disposiciones regulatorias que son aplicables a **ICONTEC** y sus empresas subordinadas. Para tal propósito, se cuenta con un sistema de gestión de cumplimiento, de acuerdo con las características particulares de **ICONTEC**.

Asamblea General de Afiliados

La Asamblea General de Afiliados es el máximo órgano de administración. Las organizaciones afiliadas a **ICONTEC** cumplen una función determinante en el direccionamiento de la entidad, razón por la cual sus actuaciones y gestiones deben estar sometidas a prerrogativas, derechos, deberes y obligaciones establecidos en los Estatutos y en el Manual de Buen Gobierno Corporativo.

Consejo Directivo

El Consejo Directivo es el primer órgano de administración. En la jerarquía de los órganos de la entidad, el Consejo Directivo ocupa el segundo lugar después de la Asamblea General de Afiliados.

El Consejo Directivo actúa en función de los derechos de los afiliados, empleados, clientes y demás partes interesadas, propende al crecimiento sostenible de la organización, al debido control a la gestión de los directivos y empleados, y a la eficaz ejecución del objeto social en el marco de su responsabilidad social y conforme a lo establecido en los Estatutos y en el Manual de Buen Gobierno Corporativo.

Miembros Consejo Directivo

REPRESENTANTES DEL SECTOR PRIVADO

PRINCIPAL	SUPLENTE
HÉCTOR ARANGO Industrias Haceb S.A.	ANA MARÍA DÍAZ MONTOYA Ternium
JAIRO GÓMEZ Acesco Colombia S.A.S.	FREDY ORLANDO CARVAJAL C. Postobón
HERNÁN DARÍO BETANCUR CADAVID BAXTER	MARISOL SÁNCHEZ Cámara de Dispositivos Médicos – ANDI
PAULA A. CARDONA F. Fenalco Presidencia Nacional	CLAUDIA PATRICIA AVENDAÑO Fenalco Presidencia Nacional
LUIS SOLARTE S. Fenalco Presidencia Nacional	OLGA VINASCO Fenalco Presidencia Nacional
JIMENA ARANGO P. Promigas S.A. ESP	ANA MARÍA DIEPPA Promigas S.A. ESP
JUAN CARLOS GALEANO Universidad del Norte	REMESIS MUNIR GÓMEZ CABARCAS Gases del Caribe S. A.
GUILLERMO BOTERO OVIEDO Compañía Nacional de Chocolates S.A.S.	JHON JAIRO ROLDÁN Tronex Battery
MARCELO FRITZ Tenaris	LUIS CONRADO SUÁREZ GERDAU
MARÍA XIMENA GÓMEZ GAITÁN Siemens	MAURICIO MONTOYA Servicios Nutresa

REPRESENTANTES DEL SECTOR PÚBLICO

- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MINCIT)
- Ministerio de Agricultura
- Ministerio de Salud y Protección Social
- Ministerio de Minas y Energía
- Ministerio de Transporte
- Superintendente de Sociedades
- Gerente General ICA
- Director INVIMA
- Instituto Colombiano del Petróleo - ICP
- INVIAS

Comité Directivo

El Comité Directivo es el equipo de líderes de **ICONTEC** que orienta las actuaciones de la organización, de acuerdo con el gobierno corporativo, las estrategias y los objetivos definidos en el Consejo Directivo

Actualmente, el Comité Directivo está conformado por las siguientes personas:



**DIRECTOR
EJECUTIVO**

Roberto Enrique
Montoya Villa



**DIRECTORA
ADMINISTRATIVA
Y FINANCIERA**

Ángela María Álvarez



**DIRECTORA DE CULTURA
Y DESARROLLO HUMANO**

Linda Sastoque



**DIRECTOR
TÉCNICO**

Juan Sebastián Salazar



**DIRECTORA DE
NORMALIZACIÓN**

Mónica Vivas



**DIRECTOR DE
OPERACIONES**

Carlos Humberto Pulido



**DIRECTOR COMERCIAL
COLOMBIA E
INTERNACIONAL**

Leonardo Fuquen



**DIRECTORA DE RELACIONES
CORPORATIVAS**

Andrea Chaves



**JEFE DE
CONTROL INTERNO**

Carolina Vargas



**JEFE DE GESTIÓN
ORGANIZACIONAL**

Karol Andrea Hernández



**DIRECTORA DE PLANEACIÓN,
INTELIGENCIA DE NEGOCIOS
E INNOVACIÓN**

Martha Castro

Además, **ICONTEC** cuenta con un Comité Ejecutivo conformado por los miembros del Comité Directivo más los siguientes líderes:

REPRESENTANTES DE LAS UNIDADES TÉCNICAS



DIRECTOR DE ACREDITACIÓN EN SALUD

Carlos Édgar Rodríguez H.



GERENTE DE CERTIFICACIÓN

Fabián Leonardo Colorado A.



GERENTE DE INSPECCIÓN

Francisco José Álvarez R.



GERENTE DE EDUCACIÓN

Alberto Mora Farfán



GERENTE DE COOPERACIÓN Y PROYECTOS ESPECIALES

Andriunn Betancourt



SUBDIRECTOR DE NORMALIZACIÓN

Daniel Alberto Trillos O.



GERENTE DE VALIDACIÓN Y VERIFICACIÓN

Martha Ivon Corredor R.

REPRESENTANTES DE LAS UNIDADES TÉCNICAS



JEFE DE ABASTECIMIENTO

Andrea González O.



JEFE JURÍDICO

Mauricio Mendoza P.



JEFE DE MERCADERO Y COMUNICACIONES

Cristina Montenegro S.



GERENTE DE TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES

Ronald Marín Fonseca



JEFE DE VINCULACIÓN Y DESARROLLO

Diana Maritza Rincón C.



JEFE DE CONTABILIDAD

Pedro Vicente Caro S.



JEFE DE TESORERÍA Y CARTERA

Paola Fernanda Jiménez R.

REPRESENTANTES DEL ÁREA COMERCIAL



DIRECTORA REGIONAL ANTIOQUIA, CHOCÓ Y EJE CAFETERO

Luisa María Gómez



DIRECTORA REGIONAL CENTRO Y SURORIENTE

Claudia Pérez S.



DIRECTOR REGIONAL SUROCCIDENTE

Juan Felipe Mora A.



DIRECTORA REGIONAL ORIENTE

Diana Milena Arango B.



DIRECTOR REGIONAL CARIBE

Simón Antonio Bolívar M.



GERENTE COMERCIAL INTERNACIONAL

Ricardo Andrés Jiménez V.

1.3 GESTIÓN DEL RIESGO

ICONTEC cuenta con lineamientos para la gestión de los riesgos y oportunidades organizacionales los cuales buscan mitigar los riesgos y potencializar las oportunidades, a fin de contribuir al logro de los objetivos, la mejora continua del sistema de gestión y la sostenibilidad de la organización.

ICONTEC gestiona los riesgos que pueden influir en el cumplimiento de los objetivos estratégicos y el desarrollo de sus servicios; entre estos se identifican los riesgos estratégicos asociados a la sostenibilidad, los cuales fueron identificados bajo el liderazgo del proceso de gestión estratégica y gestión organizacional. Estos se encuentran identificados en una matriz que evidencia el grado de criticidad de acuerdo con su probabilidad de ocurrencia e impacto.

La gestión de riesgo en **ICONTEC** considera los niveles directivos y operativos que incluyen los riesgos de los procesos o servicios que conforman el sistema de gestión, y los riesgos de los proyectos de innovación, en toda su operación:

RIESGOS

110

TIPOLOGÍA DEL RIESGO

- Corrupción
- Reputacional
- Tecnológico y de gestión de la información
- Estratégico
- Financiero
- Cumplimiento
- Imparcialidad
- Operacional

CONTROLES

2022:537
2023:744

+207

IMPARCIALIDAD

19 riesgos identificados por normas de acreditación

Durante el 2023 no se materializó ninguno.

Actualmente contamos con 110 riesgos identificados para toda la organización, de los cuales en su mayoría son de tipo operacional, de imparcialidad, de cumplimiento y financiero; durante el año se realizó una gestión importante en identificar riesgos de tipo de corrupción, reputacional y de gestión de la información.

Durante el año 2022 teníamos definidos 537 controles y cerramos el año 2023 con 744, una gestión de 207 controles

adicionales, los cuales son la confirmación de los lineamientos que hemos definido.

Actualmente tenemos identificados 19 riesgos relacionados con imparcialidad y que apuntan al cumplimiento de las normas de acreditación. Durante el 2023 no se materializó ninguno de estos riesgos.

Entre estos riesgos identificados, en cuanto aquellos asociados a sostenibilidad, se reconocen de tres tipos:

Asociados a la gestión de cambio climático:

Riesgos reputacionales

Riesgos normativos y regulatorios

Riesgos asociados a fenómenos meteorológicos

Riesgos asociados a fenómenos meteorológicos

Asociados a protección de la biodiversidad:

Riesgos por generación de emisiones de CO₂

Asociados a diversidad e inclusión:

Riesgos normativos y regulatorios

Incumplimiento de compromisos asumidos por la organización en cuanto a inclusión o promoción de la diversidad



CAPÍTULO 2.

GESTIÓN ICONTEC





2.1. INNOVACIÓN EN ICONTEC

En **ICONTEC** estamos convencidos de que la innovación es el medio más importante para mantener y potenciar nuestra capacidad competitiva en un entorno tan cambiante, por lo que hace parte de nuestras apuestas estratégicas más importantes.

Desde esta perspectiva, una de las metas estratégicas está relacionada con los ingresos por productos nuevos. Para el año 2023 esta meta fue bastante retadora pues esperábamos lograr que al menos el **25 %** de nuestras ventas en Colombia y el **15 %** en las filiales fueran derivadas de productos nuevos. Con gran satisfacción hemos superado en ambos casos las metas planteadas.

Nuestra estrategia de innovación para el 2023 ratificó los ejes de trabajo con los que ha venido trabajando desde el 2021 y los cuales se centran en estos aspectos:

La gestión de riesgo en **ICONTEC** considera los niveles directivos y operativos que incluyen los riesgos de los procesos o servicios que conforman el sistema de gestión, y los riesgos de los proyectos de innovación, en toda su operación:

Apoyar la estrategia de sectorización.

Integrar tecnología a nuestros procesos y servicios para generar eficiencia y una mejor experiencia de nuestros clientes y partes interesadas.

Desarrollar servicios orientados a apoyar a las organizaciones en su tarea de ser sostenibles, desde las perspectivas sociales, ambientales, económicas y éticas.

Acompañar en forma pertinente a las organizaciones en sus procesos de transformación digital.

Medio ambiente y/o sostenibilidad:

1. Certificación de palma sostenible. Proyecto desarrollado para Fedepalma
2. Sello “Éxito” Ganadería sostenible . Proyecto desarrollado para proveedores del Éxito
3. Cursos y certificación de flujo y neutralidad de materiales
4. Validación y verificación de proyectos de gestión de plástico programa VERRA
5. Certificación de en las organizaciones. Proyecto desarrollado con MININTERIOR
6. Certificaciones neto cero y de planes y niveles de minimización de emisiones de gases efecto invernadero

Sector industrial y de servicios:

1. Certificación educación virtual
2. Inspección estaciones de GLP
3. Inspección paneles solares mediante drones
4. Inspección de equipos de izaje y cargue
5. Inspección de accesibilidad en edificaciones en asocio con CIDCCA

Transformación digital:

1. Certificación de sistemas de gestión de información sustentados en tecnología BIM
2. Formación en ciberseguridad según la GTC ISO/IEC 27032:2020
3. Formación en analítica de datos aplicada en calidad
4. Formación en transformación digital y calidad 4.0

Finalmente, como parte de la función de innovación seguimos adelantando ejercicios de vigilancia tecnológica que compartimos con todos nuestros clientes para identificar nuevas oportunidades de innovación en dos sectores: agroalimentario y educación. Estas vigilancias también alimentan de manera especial nuestro programa de normalización brindándole un enfoque cada vez más proactivo para dinamizar la innovación de los sectores mediante normas en temas emergentes.



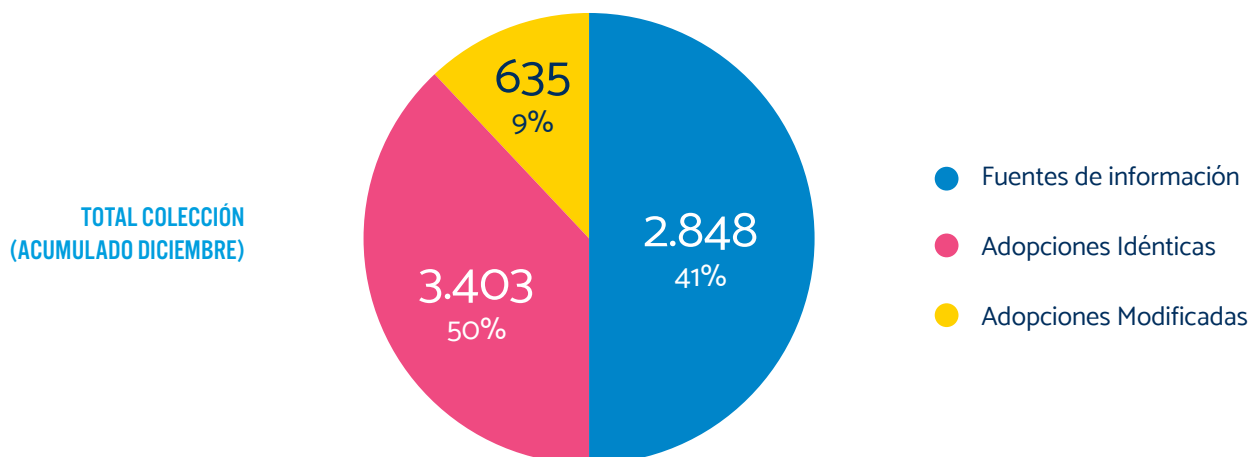
2.2. NUESTRA GESTIÓN EN LAS UNIDADES TÉCNICAS

2.2.1.



NORMALIZACIÓN

El año 2023 se continuó el desarrollo del plan de relacionamiento, en particular con las nuevas autoridades del gobierno y centrado en el plan de desarrollo nacional y la política de reindustrialización. Igualmente se continuó el relacionamiento con las diferentes partes interesadas para conocer sus necesidades y expectativas con el fin de enriquecer el programa de normalización a desarrollar durante el periodo 2024-2025. Este plan fue presentado a la Comisión Intersectorial de la Calidad para su aprobación.



Operativamente se tramitaron 456 documentos normativos, con lo cual, a diciembre de 2023, Colombia dispone de una base normativa de 6.884 documentos de los cuales el **59 %**; es decir, 4.038 corresponden a adopciones idénticas y modificadas, logrando así cumplir el mandato de adoptar documentos internacionales para continuar promoviendo la competitividad del país y el acceso a los mercados regionales e internacionales.

Las mayores prioridades para el 2023 se centraron en apoyar a través de la normalización técnica la agenda regulatoria, los objetivos y prioridades trazados por el gobierno en el plan de desarrollo y en la política de reindustrialización y el liderazgo en normalización a nivel internacional.

Con base en lo anterior, se debe destacar el trabajo en conjunto llevado a cabo con la Dirección de Regulación del MinCIT como rector del SICAL, al igual que con los pilares de este subsistema para la estructuración del Conpes de reindustrialización, así

como las soluciones para la reindustrialización y demás acciones que permitieron seguir fortaleciendo el SICAL y sus resultados, tanto a nivel transversal como por sectores. Por otra parte, se llevaron a cabo diversos proyectos de normalización, todos enfocados en apoyar al gobierno y al sector privado en el desarrollo de las prioridades y programas definidos para mejorar los diferentes sectores de la economía.

A continuación, se indican los principales contratos ejecutados, así como los proyectos de cooperación en los cuales **ICONTEC** participó:

- **MINEDUCACIÓN:** Planes de infraestructura escolar
- **ONUDI:** Norma para parques ecoindustriales
- **OEA:** Sistema de gestión para el servicio de policía
- **AFD-MinMinas y Energía:** Hidrógeno
- **PNUMA:** Químicos de preocupación y compras sostenibles
- **PTB:** Pasantía para el fortalecimiento de la infraestructura de la calidad en Nicaragua
- **PORKOLOMBIA:** Validación de la metodología de la huella de carbono
- **UNIDAD DE ALIMENTOS PARA APRENDER (UAPA):** Programa de Alimentación Escolar (PAE) aplicado por las entidades territoriales
- **MinCIT Viceministerio de Turismo/ FONTUR:** Turismo sostenible
- **ONUDI GQSP:** Sector químico
- **ONUDI GMAP:** Sector acuícola
- **ARTICAL II - PTB:** Economía circular y lácteos

- **MINTIC:** Infraestructura de datos
- **MINTRABAJO:** Lineamientos para construcción de protocolos sobre violencia de género, acoso laboral y acoso sexual laboral

También se continuó la participación en proyectos de investigación, entre ellos como aliados de COTECMAR.

El liderazgo de **ICONTEC** en Normalización a nivel regional e Internacional se siguió llevando a cabo como una prioridad para lo cual nuestra organización fue ratificada como miembro del Consejo Directivo de COPANT, obtuvo de nuevo una posición en el CAG de DEVCO y mantuvo las posiciones de liderazgo en comités técnicos de la ISO, siendo las más relevantes la Secretaría y la Presidencia del Subcomité del Café; la Vicepresidencia del Comité de Gestión Ambiental y la Secretaría de la Guía de Implementación de la ISO 45001 sobre Seguridad y Salud en el Trabajo. Igualmente se nombró al Director Ejecutivo de **ICONTEC** como miembro del Consejo de ASTM, el cual empezará su participación en el 2024. **ICONTEC**, además, fue sede de la reunión del Consejo Directivo de COPANT en noviembre y participó en la delegación de Colombia en la COP 28, además de los diferentes comités internacionales; entre otros: ISO/TC 338 Productos menstruales, ISO/TC 323 Economía Circular, ISO/TC 228 Turismo y servicios relacionados, ISO/TC 207 Gestión ambiental, ISO/TC 176 Gestión de calidad, ISO/TC 210 Gestión de la calidad y aspectos generales correspondientes para productos sanitarios, incluidos dispositivos médicos. Igualmente continuó el liderazgo en temas de cero neto mediante la participación en la delegación de Colombia en la COP 28 llevada a cabo en Dubái.

Se continuó la participación en el Comité de Dirección del Proyecto Regional de PTB de Infraestructura de la Calidad para la Economía Circular (QI4CE), en el proyecto CABUREK nacional para construcción sostenible, en donde se elaboró una NTC para declaraciones ambientales de producto que soporta el nuevo servicio programa de declaraciones ambientales de producto y se acompañó el proyecto de plásticos liderado por ONAC. Adicionalmente, se finalizaron los Subproyectos Binacionales de Reciclaje con INACAL (Perú) y Plásticos en Agricultura con NYCE (México) de los cuales se han obtenido en general los siguientes resultados: elaboración de una norma técnica binacional para el potencial de reciclabilidad de materiales (proyecto con Perú) y la elaboración de dos NTC de plásticos para agricultura así como los procedimientos de evaluación de la conformidad, un webinar informativo y una infografía del trabajo realizado (proyecto con México). Adicionalmente, como parte de la participación en el proyecto, **ICONTEC** lideró la elaboración de una guía COPANT para la inclusión de aspectos de circularidad en las normas técnicas cuyo lanzamiento será en el primer trimestre de 2024.

Y finalmente, en el relacionamiento con otros ONN se llevó a cabo el cierre del convenio de tutoría “mentoring” con Standards Australia con la visita del subdirector de Normalización y un gestor líder sectorial con el fin de continuar la implementación del plan de acción propuesto. Así mismo, se prestó apoyo al Organismo de Normalización de Nicaragua mediante una pasantía en Colombia para dar a conocer la estructura, procesos y procedimientos aplicados por **ICONTEC**, así como la estrategia de normalización.





Y como estrategia adicional de liderazgo internacional se ratificó la asignación de **ICONTEC** para el desarrollo de la semana ISO 2024 en septiembre en la ciudad de Cartagena. Esta reunión se llevará a cabo luego de varios años en un país en vías de desarrollo con lo cual se pretende lograr no solo un mayor liderazgo de **ICONTEC** a nivel internacional, sino potencializar a la región de Latinoamérica en el contexto de la Normalización Internacional.

En relación con la estrategia digital de Normalización se continuó el uso de las herramientas digitales como son e-conecta; e-collection; y la sala de consulta virtual, se fortaleció la estrategia de venta de las normas a través de la plataforma de la Tienda Virtual de **ICONTEC** y se siguieron llevando a cabo las reuniones en su mayor parte de manera virtual. Con el uso de inteligencia artificial se empezaron traducir documentos normativos y se está llevando a cabo un piloto para el desarrollo del “red line” de las normas cuando estas son actualizadas, igualmente se está investigando para poder evaluar si se pueden generar contenidos enriquecidos a través de la IA sin tener que pasar las normas a formato XML. Así mismo, a través del uso de la inteligencia artificial, se está probando la generación de resumen de reuniones para servir de base en la preparación de las actas de los comités técnicos de normalización.

Los indicadores operativos, al igual que en años anteriores, siguen presentando comportamiento positivo aportando así a la respuesta oportuna y ágil en la adopción y actualización de las normas. Los principales indicadores del 2023 se muestran a continuación:

Adopciones idénticas: el

86 %

cumplieron con la meta de diez meses de elaboración.

Adopciones modificadas: el

78 %

cumplió la meta de 16 meses de elaboración.

OFI (documentos elaborados de Otra Fuente de Información): el

77 %

cumplió con la meta de 20 meses de elaboración.



459

REUNIONES
RALIZADAS



450

DOCUMENTOS
APROBADOS

1,02 REUNIONES POR DOCUMENTO

El número de reuniones necesarias para aprobar un documento fue de 1,02 en el 2023 comparado con 0,96 del 2022 y 1,18 del año 2021.



333

PROYECTOS

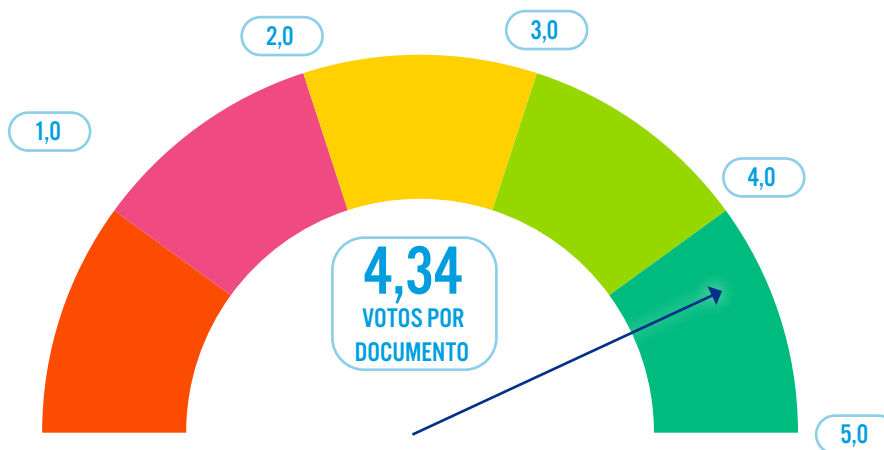


400

NUEVOS CASOS
DE ESTUDIO

733 TEMAS

Se cuenta actualmente con 285 comités técnicos creados, de los cuales estuvieron activos 171 en el 2023. Dicho año cerró con 333 documentos en proceso y un gran total de 733 temas en el programa de normalización 2024-2025.

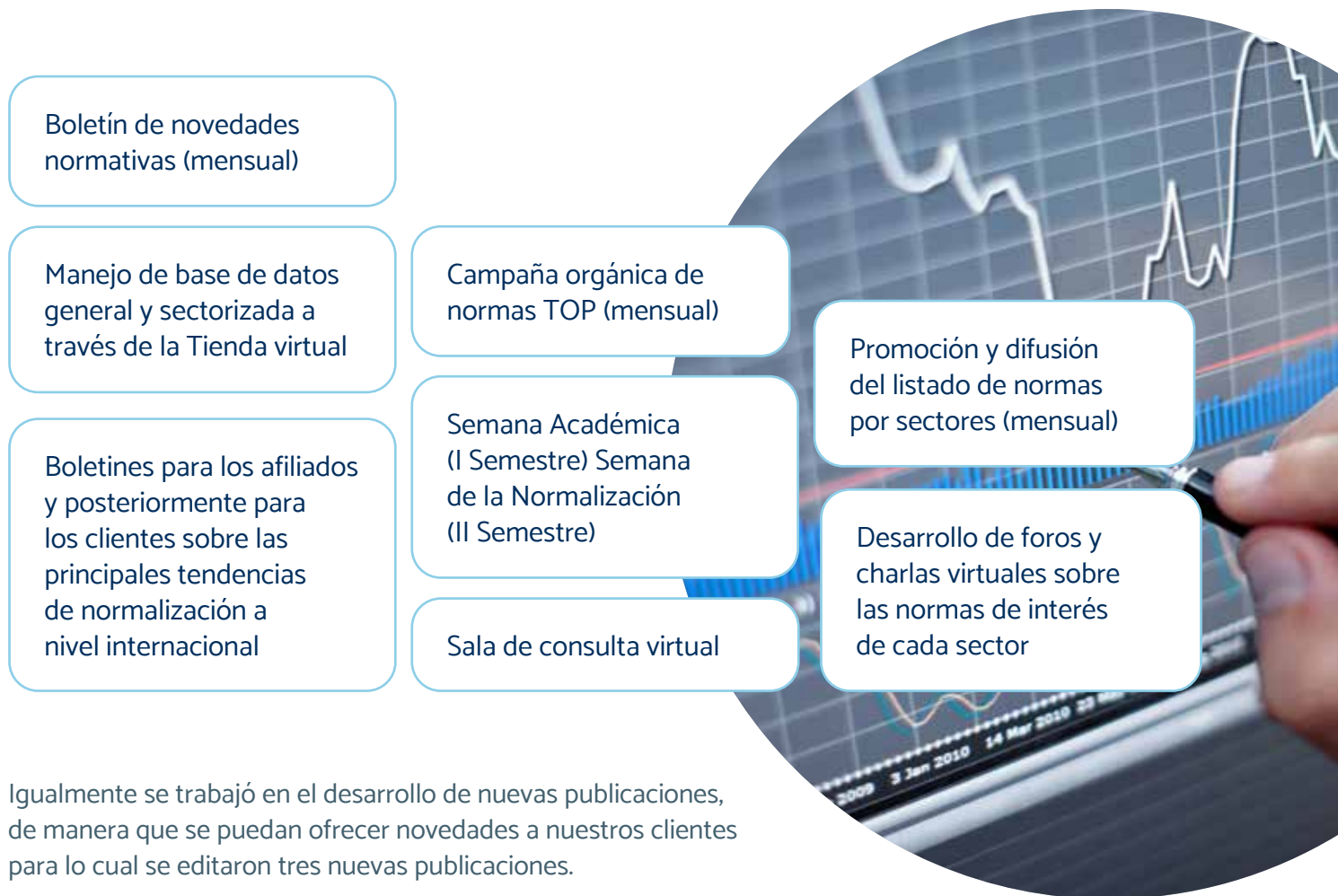


Las respuestas a la consulta pública también experimentaron mejora, teniendo un promedio de 4,34 votos por documento subiendo un **14 %** frente al 2022, en el cual el promedio fue de 4,21.

Los ingresos alcanzaron un crecimiento del **22,4 %** con relación al 2022, siendo un resultado positivo en especial para apoyar las diferentes iniciativas del gobierno y del sector privado en relación con las necesidades de normas para la adopción de nuevas tecnologías y el soporte para el desarrollo de los sectores.

En relación con la venta de normas y publicaciones, se generaron ingresos con un cumplimiento del **99,6 %** del presupuesto, lo que representó un crecimiento del **16,4 %** respecto a 2022.

Para alcanzar estos ingresos, se trabajó en la difusión de las normas en conjunto con el área de Mercadeo de la Dirección de Relaciones Corporativas, para lo cual se definieron y desarrollaron estrategias de comunicación que incluyeron:



Igualmente se trabajó en el desarrollo de nuevas publicaciones, de manera que se puedan ofrecer novedades a nuestros clientes para lo cual se editaron tres nuevas publicaciones.



Igualmente se mejoró la presentación de las normas mediante la tercerización del proceso de impresión, lo anterior con el fin de dar un mayor valor agregado a los documentos adquiridos por los usuarios interesados en la implementación de las normas; también se implementó y puso en marcha el centro de experiencia en la nueva sede principal, con el fin de facilitar a las partes interesadas la consulta de los documentos normativos de su interés, de manera presencial.

Y el 2024 llega lleno de grandes retos, primero debemos mencionar la importancia que tendrá en el 2024, no solo para **ICONTEC** sino para nuestro país, el desarrollo de la semana de la ISO en Colombia, siendo **ICONTEC** el anfitrión, para lo cual se esperan unos 600 participantes de al menos 150 países de manera presencial y más de 4000 de manera virtual. Pero este no será el único reto, también se tiene como objetivo apoyar fehacientemente la política nacional de reindustrialización y su Conpes, al igual que la agenda regulatoria, ambos prioritarios para alcanzar el crecimiento de diversos sectores de la economía, priorizados en particular en las cinco apuestas productivas definidas por el gobierno nacional. Y, por supuesto, la participación en los comités internacionales de normalización y la presentación de propuestas de normas desde Colombia para que se conviertan en normas de carácter internacional, y el reconocimiento de algunas de ellas a nivel de entidades internacionales marcará una nueva era en el liderazgo de **ICONTEC** en el contexto mundial.

Adicionalmente, sigue vigente el desafío relacionado con alcanzar una mayor difusión e implementación de las normas para lo cual es necesario seguir en el proyecto de generación de contenidos con valor agregado, ahora con el uso de herramientas de transformación digital y en particular la inteligencia artificial. Igualmente se seguirá evaluando la plataforma más adecuada para el servicio de suscripción de contenidos, de manera que el servicio ofrezca cada vez mayor valor agregado a los usuarios.

Y, para terminar, debemos mencionar la meta de autosostenibilidad de la operación total de Normalización (incluidas las cuotas de afiliación, los contratos de normalización y la venta de normas y publicaciones). Al respecto, en 2023 se logró un excedente bruto del **40 %** y un excedente operacional del **15 %**. Este seguirá siendo un propósito vital para garantizar la sostenibilidad y así cumplir con el desarrollo de la función de normalización delegada en **ICONTEC** en beneficio de la sociedad y de todos los sectores de la economía de nuestro país.

2.2.2.



EDUCACIÓN

Cumplimiento del presupuesto

El servicio de Educación logró un cumplimiento del presupuesto del **83 %**, lo que representa un crecimiento de **10 %** respecto a 2022.

Servicios con mayor impacto sobre los resultados

El servicio de mayor ingreso fue el empresarial en las modalidades presencial y online, con una participación del **49 %** del total de los ingresos y un crecimiento del **25 %** con relación al año 2022. El ingreso que le sigue, con el **18 %** de participación, es la modalidad virtual en las líneas empresarial y abierta con una variación negativa del **29 %** con relación al año anterior. En tercer lugar, le sigue la línea abierta en las modalidades presencial y online con una participación del **13 %** del total de los ingresos respecto al 2022

Enfoque sectorial de los resultados

Dentro de los sectores categorizados por **ICONTEC**, el que tiene mayor aporte a los ingresos es educación con el **14,9 %**, seguido de salud con el **9,1 %**, industria con **6,4 %**, agroalimentario con **4,6 %**, energético e hidrocarburos con **3,3 %** y construcción con **2,6 %**. El **59,1 %** de los ingresos está en los sectores no priorizados.

Enfoque regional de los resultados

Con relación a la participación en el ingreso de las regionales, se destaca la contribución de la Regional Centro y Suroriente con ingresos que corresponden al **43 %** de los totales en educación, seguida de la Regional Caribe con el **18 %** de participación. Cabe mencionar que la Regional Caribe es la única que superó el presupuesto con un cumplimiento del **113 %** y un incremento del **68 %** de los ingresos con respecto al 2022, gracias al impulso de la estrategia de desarrollar escuelas de formación.

Otros datos de interés

El número de estudiantes registrados fue de 24.988, distribuidos en 1.275 grupos, siendo la línea empresarial online la más representativa con el **44 %** de los estudiantes.

Los resultados de satisfacción de la encuesta posventa por modalidad de los servicios fue de 4,5/5,0 superando la meta prevista de 4,3/5,0.

Proyección, metas o retos principales para 2024

El presupuesto de ingresos para 2024 estima un crecimiento del **19 %** con relación a lo obtenido en 2023. Para lograrlo se tienen previstas las siguientes iniciativas:

- Desarrollar herramientas tecnológicas y procesos de formación que faciliten a los ejecutivos de cuenta la promoción y venta de los servicios de educación y fortalecer las estrategias de mercadeo con enfoque en las necesidades del cliente y el uso de IA para las diferentes líneas a través del canal virtual.
- Dar continuidad a la promoción de las escuelas de formación en las diferentes regionales del país y fortalecer las iniciativas donde ya es exitoso.
- Ampliar y fortalecer el relacionamiento con las universidades en múltiples formatos de convenios, tales como trabajo conjunto en educación continua, incorporación de módulos de **ICONTEC** en pénsum académicos de pregrado, aparte de los modelos con los que ya contamos en posgrados.
- Mantener el desarrollo continuo de productos nuevos a nivel sectorizado y articular el trabajo para la integración de servicios con las unidades de certificación, validación y verificación, salud, inspección y laboratorios, que complementen la formación con procesos de asesoría y consultoría para las empresas.

2.2.3.



INSPECCIÓN

Cumplimiento del presupuesto

El servicio de Inspección en 2023 logró un cumplimiento del **113 %** del presupuesto, lo que representa un crecimiento de **9 %** respecto a 2022.

Servicios con mayor impacto sobre los resultados

Este resultado estuvo apalancado principalmente por dos servicios, el primero, el de certificación de vehículos convertidos a gas (GNCV), que presentó un crecimiento del **64 %**, y quedó al **194 %** del presupuesto, este buen desempeño causado principalmente por el incremento del precio de la gasolina, conforme a la política gubernamental de eliminar el fondo de compensación para este combustible, lo que generó una motivación por convertir o renovar la conversión a GNV.

La segunda fue la línea de servicios de GLP, que tuvo un crecimiento del **47 %**, principalmente fue Certificación de la cadena de suministro de GLP.

Enfoque sectorial de los resultados

Los servicios de inspección están orientados a las actividades que permiten verificar el cumplimiento de disposiciones legales y reglamentarias, principalmente en el sector minero-energético.

En este mismo sentido, a través de los servicios de SIVOL logramos integrarnos y participar en la cadena de valor de la industria, para ofrecer productos y servicios competitivos, que agregan valor al cumplimiento de los objetivos de nuestros clientes y como parte de la estrategia sectorial, fortalecer una oferta enfocada al sector industrial y oil & gas, con un portafolio de servicios de mantenimiento basado en ensayos no destructivos e inspecciones mediante el uso de drones.



Enfoque regional de los resultados

La regional con mejor resultado fue Centro y Suroriente, que tuvo un crecimiento de **24,5 %** respecto a 2022. El mayor crecimiento en esta regional se dio en los servicios de Certificación de Vehículos convertidos a GNCV y la Certificación de la cadena de suministro de GLP. La Regional Oriente también tuvo muy buen desempeño, especialmente en los servicios voluntarios y Certificación de Vehículos convertidos a GNCV.

Proyección, metas o retos principales para 2024

El presupuesto de 2024 para esta unidad técnica proyecta un crecimiento del **2 %** respecto a 2023 y representa el **13 %** de los ingresos totales de **ICONTEC** en Colombia. Este crecimiento proyectado por debajo de la inflación y del incremento de tarifas es consecuencia de la nueva regulación para la certificación de estaciones de servicio de combustible líquido que ya no exige la inspección obligatoria anual sino cada dos años.

En cuanto a tecnología, la unidad técnica está en proceso de implementación de una plataforma tecnológica que elimine la documentación física en la inspección de vehículos, lo cual buscaría agilizar y disminuir costos en papelería y archivo, así como facilitar las inspecciones y soportar auditorías e impactar en menor medida al medio ambiente por el uso de papel.

2.2.4.



VALIDACIÓN Y VERIFICACIÓN

Cumplimiento del presupuesto

Los servicios de Validación y Verificación en 2023 alcanzaron el **103 %** del presupuesto, lo que representa un crecimiento de **22 %** respecto a 2022. Validación y Verificación fue el segundo servicio que generó el mayor aporte al crecimiento de los ingresos tanto en términos absolutos como porcentuales en 2023. Durante el periodo 2023 se otorgaron 653 certificados de sostenibilidad, con un crecimiento del **19 %** con respecto al año anterior.

Servicios con mayor impacto sobre los resultados

Los servicios más representativos en nivel de ventas durante este periodo corresponden a la línea de descarbonización (verificación de GEI, carbono neutro, materiales neutros) de los cuales 328 corresponden a Verificación de GEI / Huella de carbono, seguido de 120 en Carbono neutro, sumándole además el inicio de dos certificados únicos en Latinoamérica del servicio de Materiales neutros con aliados muy importantes referentes en mercados internacionales; de esta forma **ICONTEC** aporta al cumplimiento de las metas del país frente a los acuerdos de la COP 28 y los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible definidos en la agenda de desarrollo global.

Los servicios bajo la norma ISO 14065 – verificación de proyectos de mitigación de GEI presentaron un incremento cercano al **32 %** para el mercado voluntario y 2.102 en proyectos del mercado acreditado, proyectos MDL; en la actualidad **ICONTEC** es líder en el mercado de carbono en Colombia, pues a la fecha hemos verificado un total de 95 proyectos, los cuales representan el **47,2 %** de participación del mercado nacional. Es importante resaltar que durante el año 2023 se validaron y verificaron doce proyectos REDD+, así como la validación y verificación de proyectos de mitigación de GEI en filiales (México y Chile).

Los servicios que apuntan a las diferentes iniciativas de sostenibilidad han tenido un crecimiento representativo para los esquemas de EFR con 40 servicios en el año 2023, y Sello de Sostenibilidad con 21 servicios ejecutados en el mismo periodo, con cuatro sellos nuevos, creciendo el **36 %**.



Enfoque regional de los resultados

En cuanto a los servicios de Validación y Verificación los cuales tienen un peso importante en el ámbito de sostenibilidad y en la oferta institucional, durante el 2023 se destaca un crecimiento importante en la Regional Oriente con **240 %** respecto al año 2022, seguido por la Suroccidente con el **63 %** y la Centro y Suroriente con **26 %**, lo anterior en torno a servicios de descarbonilación (huellas de carbono, carbono neutro y proyectos de mitigación). El mayor ingreso lo reportó la Regional Centro y Suroriente que representa el **45 %** del ingreso nacional.

De esta forma y pese a que el año 2023 fue un periodo de incertidumbre económica para nuestro país, sumado a conflictos geopolíticos, entre otros; las organizaciones están actuando y empiezan a priorizar la gestión del cambio climático en sus apuestas en el corto y el mediano plazo.

Otros datos de interés

Durante el año 2023 se resaltan logros para mantener la competitividad en este segmento de mercado para **ICONTEC**, logrando acreditación con ONAC en la transición a la norma ISO IEC 17029:2019 e ISO 14065:2020 por tres años. Asimismo, recibimos acreditación con reconocimiento internacional IAF en servicios de verificación de inventarios de GEI en México y en otros países de nuestras filiales, en donde ofertamos servicios acreditados en organizaciones de manufactura, por ejemplo, maquinaria industrial, equipos eléctricos y electrónicos, industria de alimentos y bebidas, construcción y obras civiles y, en general, todas las organizaciones industriales.

Proyección, metas o retos principales para 2024

El presupuesto de 2024 para esta unidad le apuesta nuevamente a crecer al menos un **19 %** respecto a 2023 con una participación en el total de ingresos de **ICONTEC** Colombia del **10 %**. Para lograr esta meta presupuestal, la estrategia de Validación y Verificación estará dirigida a fortalecer la capacidad técnica y operativa interna que permita responder de forma oportuna y eficiente a la demanda comercial del mercado nacional e internacional; consolidar el relacionamiento con entidades de gobierno y organismos internacionales para la formulación e implementación de proyectos integrales; promover los servicios nuevos a nivel nacional e internacional, en particular la línea de descarbonización e innovar en servicios de validación y verificación de proyectos GEI en otros sectores como biodiversidad; hacer mayor presencia en medios y eventos especializados, continuar la promoción y el fortalecimiento técnico de la fuerza de ventas nacional y en filiales en todos los servicios de sostenibilidad.

2.2.5.



CERTIFICACIÓN PRODUCTO, PROCESOS Y SERVICIOS

Cumplimiento del presupuesto

Certificación Producto, Procesos y Servicios (PPS) alcanzó un cumplimiento del **94 %** del presupuesto, creciendo un **11 %** respecto a 2023.

Servicios con mayor impacto sobre los resultados

Las líneas con mayor incremento en los ingresos fueron “Sello de Calidad”, que creció **14,4 %**, debido a la actualización de varios reglamentos técnicos del sector, y a las constantes ampliaciones de nuestra acreditación con ONAC que se dan en los diferentes servicios, seguido por la Certificación de la reducción de contenido de sodio en los alimentos que creció **100 %**, cuyo reglamento empezó a regir en el año 2023 y se lograron certificar varias compañías del sector alimentos.

Enfoque sectorial de los resultados

En certificación de producto, procesos y servicios, los dos mayores sectores relevantes son el agroalimentario en el que, a través del servicio de Global GAP, se ha generado un crecimiento exponencial representativo del **40 %**, específicamente en países como Chile, Ecuador y Centroamérica. Así como el sector industria que presentó un crecimiento del **11 %** respecto al 2022, en el que los subsectores más relevantes fueron: eléctrico, metalmecánico y plástico, generando el mayor volumen de servicios por estar fundamentados en reglamentos técnicos.

Enfoque regional de los resultados

Las regionales con un mayor crecimiento en el ingreso de Certificación producto, procesos y servicios fue Centro y Suroriente, que generó ingresos del **50 %** de la totalidad de los del servicio, cuyo sector más relevante es industria, en subsectores como metalmecánico, eléctrico y plástico; seguido por la Regional Antioquia, Chocó y Eje Cafetero, que generó un **26,6 %** de la totalidad de los ingresos, cuyos sectores más relevantes son el industrial, específicamente subsector eléctrico, agroalimentario y educación.

Otros datos de interés

Se logró materializar nuevos servicios que permiten dar mayor reconocimiento y apoyo a las organizaciones, como lo son el sello de no discriminación que con el Ministerio de Interior permite reconocer la equidad de las personas en las organizaciones, así como la gestión de las notarías a través de la certificación bajo la norma técnica Notario 2020, elaborada por el área de normalización de **ICONTEC** y el sector notarial.

Proyección, metas o retos principales para 2024

El aumento proyectado de esta unidad técnica respecto al presupuesto es del **13 %** respecto a 2023. Dicho monto representa el **10 %** del total de los ingresos de **ICONTEC** en Colombia. Para lograr este presupuesto se espera contar con las actualizaciones de contratos, y la ampliación de servicios con reglamentos y del sector agro, como cadena de custodia.

En cuanto a la tecnología, se espera iniciar con la implementación de la herramienta SEND para producto tangible, el cual seguirá generando optimización de recursos y así seguir mejorando en la promesa de servicio a nuestros clientes.

2.2.6.



CERTIFICACIÓN DE SISTEMAS DE GESTIÓN

Cumplimiento del presupuesto

Certificación Sistemas en 2023 alcanzó un cumplimiento del presupuesto del **104 %**, lo que representa un crecimiento del **15 %** respecto a 2022.

Servicios con mayor impacto sobre los resultados

Los esquemas con mejor desempeño; es decir, que presentaron un aumento significativo en los ingresos y en el número de certificados fueron especialmente ISO 13485, ISO/IEC 27001, NTC 55555, ISO/IEC 20000-1 y FSSC 22000 ISO 50001. Los esquemas tradicionales como ISO 9001 e ISO 14001, los cuales representan el **67 %** del ingreso, también presentaron un buen crecimiento, **7 %** y **28 %**, respectivamente.

Enfoque sectorial de los resultados

Para el caso de Sistemas de gestión los sectores relevantes y con mayor crecimiento son salud (**16 %**), agroalimentario (**21 %**) y educación (**16 %**), respectivamente. Para el caso del sector salud lo más relevante obedece a la obtención de la acreditación con SAE de Ecuador bajo la norma ISO 13485, siendo el primer y único acreditado en Ecuador para este esquema. Para el caso del sector educación su crecimiento se debe, en parte, al aumento de la certificación de instituciones educativas bajo la ISO 21001 siendo un esquema que permite al sector mayor reconocimiento y compromiso con sus estudiantes y demás partes interesadas. Finalmente, un aspecto relevante para el sector agroalimentario es la acreditación con ONAC, adicional a la ya obtenida con SAE de Ecuador, la cual permite, con la actualización de versión de dicho esquema, ser pioneros en la región para FSSC 22000.

Enfoque regional de los resultados

La regional con un mayor crecimiento en el ingreso de Certificación Sistemas fue Centro y Suroriente, que generó ingresos con un crecimiento de **20,1 %**, seguida por la Regional Antioquia, Chocó y Eje Cafetero, que generó un crecimiento de **13,6 %**.

Otros datos de interés

Con respecto a las herramientas tecnológicas que se han venido implementando en **ICONTEC**, se obtienen buenos resultados ya que durante el año 2023 el **69 %** de las solicitudes que se tramitaron a través del proceso de cotización de sistemas de gestión se realizaron por la herramienta PITCH (CPQ), destacando la entrada en operación en el mes de septiembre de las filiales internacionales, exceptuando Bolivia, lo cual permite mejorar la trazabilidad de la información, así como para SEND se logró migrar el **80 %** de los servicios, quedando pendientes esquemas que tienen flujo de operación diferente. En cuanto a número de certificados, se migró el **50 %** de los certificados (otorgamientos, seguimientos y renovaciones) lo cual permite una mejora en la gestión de la información y eficacia en la operación.

Proyección, metas o retos principales para 2024

El presupuesto de 2024 de este servicio proyecta un crecimiento del **9 %** respecto a 2023 y una participación del **38 %** en el total de los ingresos de **ICONTEC** en Colombia. Este crecimiento se espera lograr no solo manteniendo los certificados actuales, sino mediante un aumento en el número de certificados en el esquema ISO 21001, entendiendo la acreditación a obtener, al igual que una mejora en la rentabilidad del servicio de ISO 37001 asociado a los ajustes técnicos que se han venido realizando, así como se espera un crecimiento en número de certificados en ISO 55001 e ISO 13485 asociado a las acreditaciones obtenidas en 2023 con ONAC y SAE.

Para los servicios de certificación, además de mantener las acreditaciones, atender y facilitar la gestión comercial, se seguirán flexibilizando los procesos y la integración de los servicios de certificación, para propiciar un servicio más unificado y sectorizado ➡



Con respecto a las herramientas tecnológicas, en 2024 se tiene como meta incluir en SEND los servicios de organizaciones con varias razones sociales, transferencia, preauditorías y los flujos de los esquemas específicos como lo son IATF 16949 y Basura Cero, entre otros, así como fortalecer la entrega del informe preliminar por parte de los auditores, lo cual apuntará a la mejora de la promesa de servicio.

2.2.7.



ACREDITACIÓN SALUD



Cumplimiento del presupuesto

El servicio de acreditación en salud obtuvo ingresos por \$ 2.725 millones, con un cumplimiento del **110 %** del presupuesto, lo que representa un crecimiento de **64 %** respecto a 2022, este servicio fue el de mayor crecimiento en 2023 en términos porcentuales.

Servicios con mayor impacto sobre los resultados

En el 2023 se ejecutaron en total 44 servicios (otorgamientos: 5; nuevos ciclos: 19; seguimientos: 14; complementaria 5; preevaluación: 1). Se cerró el año con 59 instituciones acreditadas y 139 sedes, siendo este último dato muy relevante porque es un indicador de configuración en red de IPS acreditadas, un tema de la mayor relevancia en la reorganización del sistema de salud.

Otros datos de interés

Durante la vigencia se celebró la octava versión del Foro Nacional de Acreditación en Salud en el que se abordó el avance de las instituciones en el eje de responsabilidad social. Participaron la mayoría de las instituciones acreditadas y un buen número de aquellas que avanzan en su proceso de preparación. En complemento a los dos días de conferencias se realizó, en salón alterno, la exposición de buenas prácticas que contó con ejemplos especialmente en materia ambiental, con muestras sobre los trabajos realizados en el uso de energías limpias, mediciones y certificaciones en huella de carbono, compensación ambiental y, por otra parte, avances en acciones con la comunidad, educación para la prevención y fomento de hábitos saludables, cooperación entre las instituciones en el camino del mejoramiento continuo, planes padrino de acompañamiento, experiencias en referenciación nacional e internacional, entre otras posibilidades. En total asistieron más de 450 personas entre invitados, conferencistas y visitantes a los 20 puestos de exposición.

Se realizaron doce sesiones de la junta nacional de acreditación en salud y fueron analizados 43 casos en 2023. En general la gestión de la junta se ha mantenido en el alto nivel técnico acostumbrado. Un hecho positivo es la ratificación de cuatro de los siete miembros de junta, trámite que se realizó ante el Consejo Directivo y que garantiza la gobernanza y la estabilidad en un momento político complejo.

Proyección, metas o retos principales para 2024

El presupuesto de 2024 de esta unidad técnica proyecta un crecimiento del **6 %** respecto a 2023 y representa el **3 %** de los ingresos de **ICONTEC** en Colombia.

2.2.8.



COOPERACIÓN Y PROYECTOS ESPECIALES

Cumplimiento del presupuesto

La Unidad Técnica de Cooperación y Proyectos Especiales logró un **77 %** del ingreso presupuestado, lo que representa un decrecimiento de **2 %** respecto a 2022.

Servicios con mayor impacto sobre los resultados

El **67 %** de los ingresos corresponde a la ejecución del contrato con Colombia productiva por el cual se ejecuta el Programa Calidad para la Reindustrialización con un alcance inicial de 761 empresas formadas en los diferentes estándares de calidad requeridos para exportar y 335 en acompañamiento técnico para la planeación estratégica basada en estándares de calidad. Este contrato además tuvo una ampliación en noviembre de 2023 para llegar a 811 nuevas empresas en su componente de formación y 129 en el componente de extensionismo.

También se ejecutaron proyectos importantes relacionados con el desarrollo sostenible de las organizaciones, como por ejemplo la finalización del convenio que venía del 2022 con la Corporación Autónoma del Valle del Cauca y su Programa Valle Carbono Neutro, así como la versión 2023 del mismo programa, en el cual se realizó la asistencia y el acompañamiento en la medición y consolidación de los inventarios de emisiones de GEI de 35 empresas, y su respectiva verificación. También se acompañó a diez empresas para alcanzar la certificación en carbono neutro.

Proyección, metas o retos principales para 2024

El presupuesto de 2024 para esta unidad técnica proyecta un crecimiento del **18 %** respecto a 2023 y representa el **4 %** de los ingresos de **ICONTEC** en Colombia. Se espera cumplir el presupuesto considerando la ampliación del Proyecto de Calidad para la Reindustrialización con Colombia Productiva y la terminación de algunos de los servicios que se encuentran aún en ejecución, como el servicio con la Universidad del Atlántico, Ecopetrol y el Programa de Negocios + productivos con la Cámara de Comercio de Barranquilla, así como su posible ampliación para atender cien empresas más.

2.3. NUESTRA GESTIÓN EN LAS REGIONALES DE COLOMBIA

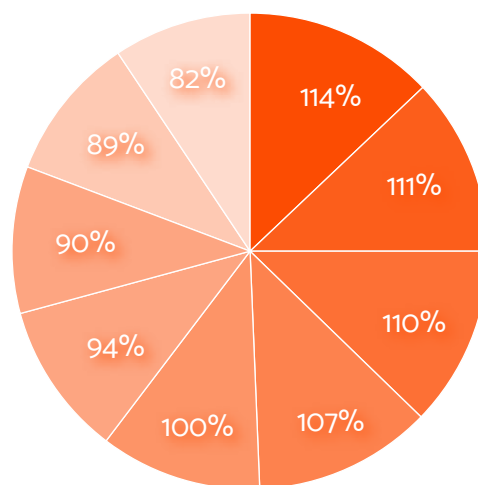
2.3.3.

REGIONAL CENTRO Y SURORIENTE

La regional tuvo un cumplimiento del presupuesto del **103 %** y su crecimiento fue de **15 %** frente al 2022.

CUMPLIMIENTO POR SERVICIO

- Inspección
- Certificación Sistema
- Validación y Verificación
- Certificación Producto
- Normas y publicaciones
- Acreditación Salud
- Cooperación
- Normalización
- Educación



De los nueve servicios ofrecidos, cinco están superando el **100 %**, todos con un crecimiento de dos dígitos.

Los servicios que alcanzaron un nivel mayor de cumplimiento fueron Inspección, Certificación Sistemas y Validación y Verificación, con porcentajes del **114 %**, **111 %** y **110 %**, respectivamente.

Los servicios con mayor crecimiento fueron Acreditación Salud, Validación y Verificación e Inspección con incrementos porcentuales de **44 %**, **26 %** y **25 %**.

Acreditación Salud tuvo un crecimiento de **44 %** con un cumplimiento de **94 %** frente al año 2022.

Con Acreditación Salud se experimentó un crecimiento significativo, ejecutando

la mayoría de los servicios planificados. El foro fue un éxito, alcanzando su capacidad máxima, y la meta establecida para la regional resultó ser más elevada.

Validación y Verificación tuvo un crecimiento de **26 %** con un cumplimiento de **110 %** frente al año 2022. Se cerraron proyectos forestales significativos que han contribuido a mantener un crecimiento consistente, en línea con el desempeño del año anterior.

Inspección tuvo un crecimiento de **25 %** con un cumplimiento de **114 %** frente al año 2022. El crecimiento y cumplimiento del servicio se atribuyó al cierre de negocios con nuevos clientes. Además, este logro se complementó con un trabajo detallado y continuo en el seguimiento de los negocios regulados que contribuyen a nuestro crecimiento.

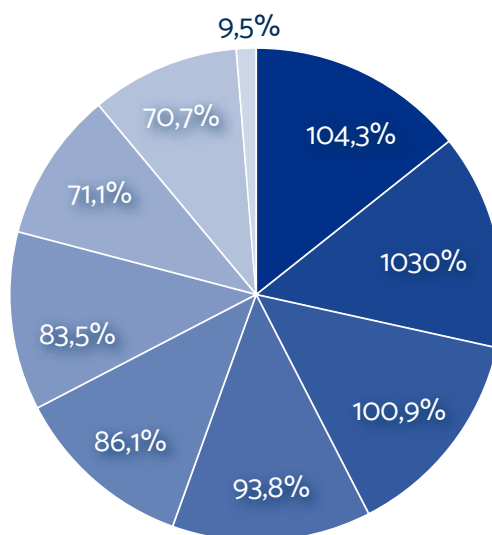
2.3.2.

REGIONAL ANTIOQUIA, CHOCÓ Y EJE CAFETERO

La regional tuvo un cumplimiento del presupuesto del **93 %** y su crecimiento fue de **3,2 %** frente al 2022.

CUMPLIMIENTO POR SERVICIO

- Validación y Verificación
- Inspección
- Certificación Sistema
- Normas y publicaciones
- Acreditación Salud
- Certificación Producto
- Normalización
- Educación
- Cooperación



Los servicios que alcanzaron un nivel mayor de cumplimiento fueron Validación y Verificación, Inspección y Certificación de Sistemas, con porcentajes del **104,3 %**, **103,0 %** y **100,9 %**, respectivamente.

Los servicios con mayor crecimiento fueron Certificación Sistemas, Validación y Verificación con incrementos porcentuales de **13,7 %** y **11,1 %**.

El servicio de Certificación Sistemas es el principal ingreso que percibe la Regional Antioquia y en el año 2023 se lograron vincular 118 otorgamientos a clientes nuevos, igual que se lograron varias transferencias de certificados durante el año, y esquemas como 21001, 27001 y HSEQ se desarrollaron positivamente durante este periodo.

Validación y Verificación es el segundo servicio que impacta positivamente en el monto de ingresos de la regional y los servicios que más destacan son huella de carbono, gases efecto invernadero como carbono neutro, auditorías de carbono neutro y certificaciones.

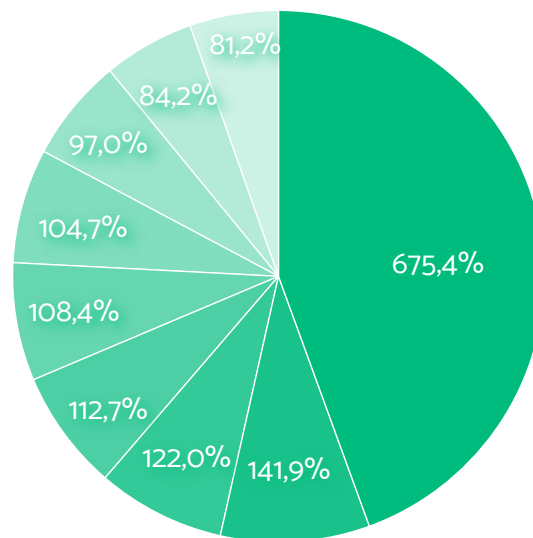
2.3.3.

REGIONAL CARIBE

La regional tuvo un cumplimiento del presupuesto del **106,9 %** y su crecimiento fue de **20,1 %** frente al 2022.

CUMPLIMIENTO POR SERVICIO

- Cooperación
- Acreditación Salud
- Normalización
- Educación
- Inspección
- Certificación Sistema
- Validación y Verificación
- Certificación Producto
- Normas y publicaciones



Los servicios que alcanzaron un nivel mayor de cumplimiento fueron Cooperación y Proyectos especiales, Acreditación Salud y Normalización, con porcentajes del **675,4 %**, **141,9 %** y **122,0 %**, respectivamente.

Los servicios con mayor crecimiento fueron Acreditación Salud, Educación y Normalización con incrementos porcentuales de **80,3 %**, **68,1 %** y **31,5 %**, respectivamente.

Educación, el servicio con mejor desempeño en 2023, con un crecimiento del **68,1 %** y un cumplimiento del **112,7 %**, en donde líneas como Formación Empresarial y Foros presentan cumplimientos del **166,8 %** y **143,4 %** evidenciando un rendimiento notable. El cumplimiento en la línea abierta presencial alcanzó el **59,4 %**. La operación de nuestra primera escuela de formación se concluyó con éxito, ofreciendo más de 13 programas distribuidos en 22 grupos.

Normalización alcanzó un cumplimiento del **122 %** y crecimiento del **31,5 %**. Se destaca especialmente la contribución significativa de contratos y convenios. En el año 2023, se registraron 152 afiliados, cumpliendo el **92 %** del objetivo establecido.

Certificación Sistemas fue el principal rubro de ingresos para la regional en el año, el cual representó el **41,13 %** del total. En cuanto a los otorgamientos, en 2023 se obtuvieron 114 nuevas líneas, lo que permite continuar con su crecimiento en los seguimientos para el nuevo año. Según la composición de los ingresos, la línea 9001 destaca como la principal contribuyente a estos servicios, seguida por la 45001 y, en tercer lugar, la 14001, con porcentajes de participación del **59 %**, **15 %** y **12 %**, respectivamente.

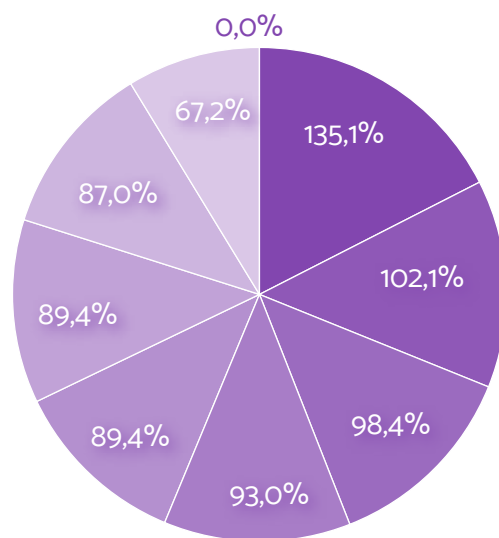
2.3.4.

REGIONAL ORIENTE

La regional tuvo un cumplimiento del presupuesto del **101,3 %** y su crecimiento fue de **12,5 %** frente al 2022.

CUMPLIMIENTO POR SERVICIO

- Inspección
- Normalización
- Certificación Sistema
- Validación y Verificación
- Acreditación Salud
- Certificación Producto
- Normas y publicaciones
- Educación
- Cooperación



Los servicios que alcanzaron un nivel mayor de cumplimiento fueron Inspección, Normalización y Certificación Sistemas, con porcentajes del **135,1 %**, **102,1 %** y **98,4 %** respectivamente.

Los servicios con mayor crecimiento fueron Validación y Verificación, Acreditación Salud y Educación, con incrementos porcentuales del **239,9 %**, **78,7 %** y **19,10 %**, respectivamente.

Validación y Verificación tuvo un crecimiento de **239,9 %** con un cumplimiento de **93 %** frente al año 2022, donde los servicios que más se destacaron son: Certificación carbono neutro, inventario GEI, Sello avícola, Sello de sostenibilidad y Otorgamientos aceite de palma sostenibles.

Inspección tuvo un crecimiento de **17,1 %** con un cumplimiento de **135,1 %** frente al año 2022,

donde se logró ejecutar el **98 %** de los servicios SIA (seguimientos y renovaciones). Frente a los servicios de la línea de GLP, se lograron ejecutar a lo largo del año 133 otorgamientos adicionales a los establecimientos ya certificados, junto con la realización de 106 seguimientos correspondientes. Asimismo, se ha observado un aumento en la atención a las plantas de almacenamiento de GLP conectadas en redes.

Educación tuvo un crecimiento de **19,1 %** con un cumplimiento del **87,0 %** frente al año 2022. De las ventas totales a diciembre, el **37 %** corresponde a programas de formación en línea abierta, otro **37 %** a programas empresariales, un **11 %** a foros y un **4 %** a formación en modalidad virtual.

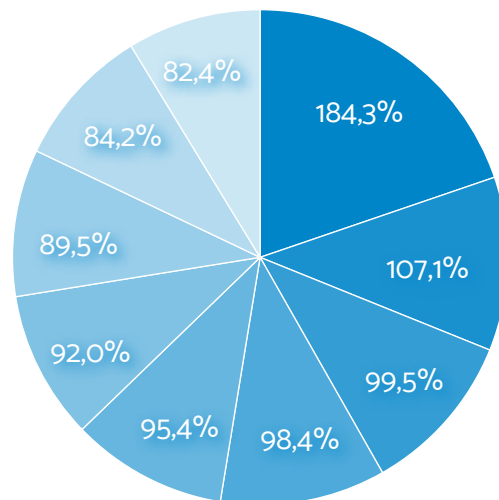
2.3.5.

REGIONAL SUROCCIDENTE

La regional tuvo un cumplimiento del presupuesto del **97,4 %** y su crecimiento fue de **19 %** frente al 2022.

CUMPLIMIENTO POR SERVICIO

- Acreditación Salud
- Normas y publicaciones
- Cooperación
- Certificación Sistema
- Inspección
- Normalización
- Validación y Verificación
- Educación
- Certificación Producto



Los servicios que alcanzaron un nivel mayor de cumplimiento fueron Acreditación Salud, Normas y Publicaciones y Cooperación y Proyectos especiales, con porcentajes del **184,3 %**, **107,1 %** y **99,5 %**, respectivamente.

Los servicios con mayor crecimiento fueron Acreditación Salud, Normas y Publicaciones y Validación y Verificación con incrementos porcentuales de **287,2 %**, **63,4 %** y **39,7 %**, respectivamente.

Durante el Foro de Acreditación Nacional, llevado a cabo en julio, la regional alcanzó notables resultados en ventas. Se establecieron relaciones con el propósito de impulsar la acreditación tanto de nuevas instituciones públicas como privadas; además de brindar respaldo continuo para mantener la acreditación.

Normas y Publicaciones tuvo un crecimiento de **39,7 %** con un cumplimiento de **107,1 %** frente al año 2022. El buen crecimiento acumulado obedece principalmente a las ventas de normas internacionales y a dos nuevos e-collection vendidos.

Validación y Verificación registró un aumento del **63,4 %** y un cumplimiento de **89,5 %** en comparación con el año 2022. En la región, actualmente se cuenta con 19 empresas carbono neutro impulsadas por la continuidad que ha tenido el programa “Valle Carbono Neutro”. A lo largo del año se cerraron dos nuevas negociaciones para obtener sellos de sostenibilidad.

2.4. NUESTRA GESTIÓN EN LAS FILIALES INTERNACIONALES



FILIAL CHILE

Cumplimiento del presupuesto

La filial cerró el año con ingresos correspondientes al **104 %** del presupuesto aprobado y con un crecimiento de **23 %** respecto a 2022.

Proyección, metas o retos principales para 2024

El presupuesto de ingresos del 2024 para esta filial proyecta un crecimiento del **5 %** respecto a 2023. Para alcanzar esta meta, el equipo continuará creciendo en servicios de Global GAP, y deberá fortalecer los tiempos en entrega de informes para recuperar clientes en Nch2728, a través del fortalecimiento de la capacidad operativa interna.

Servicios con mayor impacto sobre los resultados

El servicio que presentó un mejor desempeño fue Producto, específicamente los servicios de Global GAP, debido a que se colocaron más de 40 nuevos productores; adicionalmente, en este mismo ítem se incrementó en 45 las empresas con Sellos de turismo. De igual manera, se incursionó en el mercado de Validación y Verificación, generando ingresos por primera vez en este servicio, específicamente en evaluaciones de proyectos para mercado voluntario. El servicio core es Certificación Sistemas, con ingresos que representan el **70 %** de los de la filial.



FILIAL ECUADOR

Cumplimiento del presupuesto

La filial cerró el año con ingresos correspondientes al **136 %** del presupuesto aprobado y con un crecimiento de **54 %** respecto a 2022.

Servicios con mayor impacto sobre los resultados

El servicio que presentó un mejor desempeño fue Producto, específicamente los servicios de Global GAP, por las alianzas estratégicas con asociaciones bananeras.

Proyección, metas o retos principales para 2024

El presupuesto de ingresos del 2024 para esta filial proyecta un decrecimiento del **4 %** respecto a 2023, considerando la sobreejecución que tuvo en 2023 por proyecto puntuales en Global GAP. Para alcanzar esta meta, el equipo se enfocará en la captación de nuevos clientes apalancándonos en servicios como Global GAP también en la Zona Sierra con productos





FILIAL EL SALVADOR

Cumplimiento del presupuesto

La filial cerró el año con ingresos correspondientes al **77 %** del presupuesto aprobado y con un decrecimiento de **4 %** respecto a 2022.

Servicios con mayor impacto sobre los resultados

El principal servicio de la filial es Certificación Sistemas que representa el **68 %** de los ingresos.

Proyección, metas o retos principales para 2024

El presupuesto de ingresos del 2024 para esta filial proyecta un crecimiento del **16,8 %** respecto a 2023. Para alcanzar esta meta, el equipo debe mantener la búsqueda de clientes nuevos, tanto empresas privadas como entidades del Estado; de igual manera, ampliar su capacidad operativa local para mejorar los gastos asociados a la auditoría y realizar venta cruzada con los clientes actuales para ofrecer servicios de educación.



FILIAL GUATEMALA

Cumplimiento del presupuesto

La filial cerró el año con ingresos correspondientes al **109 %** del presupuesto aprobado, con un crecimiento del **9 %** respecto a 2022.

Proyección, metas o retos principales para 2024

El presupuesto de ingresos del 2024 para esta filial proyecta un crecimiento del **0,5 %** respecto a 2023. Para alcanzar esta meta, el equipo busca continuar consolidándose como una organización impulsora de la calidad y atrayendo nuevos clientes y sectores.

Servicios con mayor impacto sobre los resultados

El servicio que presentó un mejor desempeño fue Educación que creció **114,8 %**, dado que las empresas se enfocaron en desarrollar las competencias de su personal y respondieron muy bien a los programas y propuestas de formación en las diferentes modalidades, incluso la presencial.

Se concretaron varios cursos empresariales para organizaciones grandes y se llevó a cabo el “Congreso de Calidad, Edición Especial” en el que participó el director ejecutivo de **ICONTEC**, lo que generó gran valor para nuestra imagen y posicionamiento de marca; así mismo, estuvimos como patrocinadores en los gafetes de entrada de los participantes.





FILIAL HONDURAS

Cumplimiento del presupuesto

La filial cerró el año con ingresos correspondientes al **96 %** del presupuesto aprobado y con un crecimiento de **18 %** respecto a 2022.

Servicios con mayor impacto sobre los resultados

El servicio que presentó un mejor desempeño fue Certificación Sistemas que creció **6,4 %**, siendo el core de la filial concentrando el **86 %** de los ingresos. En 2023 se prestaron 311 días de auditoría.

Proyección, metas o retos principales para 2024

El presupuesto de ingresos del 2024 para esta filial proyecta un crecimiento del **8 %** respecto a 2023. Para alcanzar esta meta, el equipo busca la prestación de servicios diferentes a Certificación Sistemas con el fin de lograr una mayor diversificación del portafolio y calificar auditores locales de la filial para disminuir el gasto de viaje. De igual manera, enfocarse en la tendencia global de impulsar la sostenibilidad ambiental y, por ende, los servicios de validación y verificación, así como una mayor participación en ferias locales alrededor del país para impulsar la marca.



FILIAL MÉXICO

Cumplimiento del presupuesto

La filial cerró el año con ingresos correspondientes al **91 %** del presupuesto aprobado y con un decrecimiento de **4 %** respecto a 2022.

Servicios con mayor impacto sobre los resultados

El servicio que presentó un mayor crecimiento en 2023 fue Validación y Verificación, que creció un **156 %**, específicamente en servicios de proyectos de MDL y proyectos de mercado voluntario. Dado lo anterior, vemos una diversificación del portafolio mucho mayor, lo que ayuda a la sostenibilidad de la filial.

Proyección, metas o retos principales para 2024

El presupuesto de ingresos del 2024 para esta filial proyecta un crecimiento del **28 %** respecto a 2023. Para alcanzar esta meta, el equipo cuenta con una base importante de contratos firmados en 2023 que se ejecutarán en 2024.

La acreditación local, como unidad de verificación de gases de efecto invernadero, permitirá tener mayor visibilidad en el creciente mercado de carbono, pues con las nuevas regulaciones estatales y los incrementos en los impuestos al carbono, se prevé un aumento acelerado tanto para proyectos de verificación como para proyectos de mitigación donde la capacidad técnica y la experiencia de **ICONTEC** pueden ser de mucha relevancia para el sector industrial de México hacia las metas de descarbonización como país.





FILIAL PERÚ

Cumplimiento del presupuesto

La filial cerró el año con ingresos correspondientes al **106 %** del presupuesto aprobado y con un crecimiento del **18 %** respecto a 2022.

Servicios con mayor impacto sobre los resultados

El servicio que presentó un mejor desempeño fue Validación y Verificación con un crecimiento de **103,5 %**, principalmente en servicios de MDL y de Huella de Carbono; seguido por Certificación Producto que creció **1,411 %** adicionales a lo vendido en 2022, principalmente en el servicio de lotes y muestras, esto gracias a que se lograron concretar proyectos con grupos empresariales importantes en el país.

Proyección, metas o retos principales para 2024

El presupuesto de ingresos del 2024 proyecta un crecimiento del **6 %** respecto a 2023. Para alcanzar esta meta, el equipo debe enfocarse en el fortalecimiento de la venta cruzada, diversificación del portafolio en la exploración de nuevos nichos de mercado; y en brindar valor a las organizaciones.



FILIAL BOLIVIA

Cumplimiento del presupuesto

La filial cerró el año con ingresos correspondientes al **83 %** del presupuesto aprobado y con un decrecimiento de **2 %** respecto a 2022.

Servicios con mayor impacto sobre los resultados

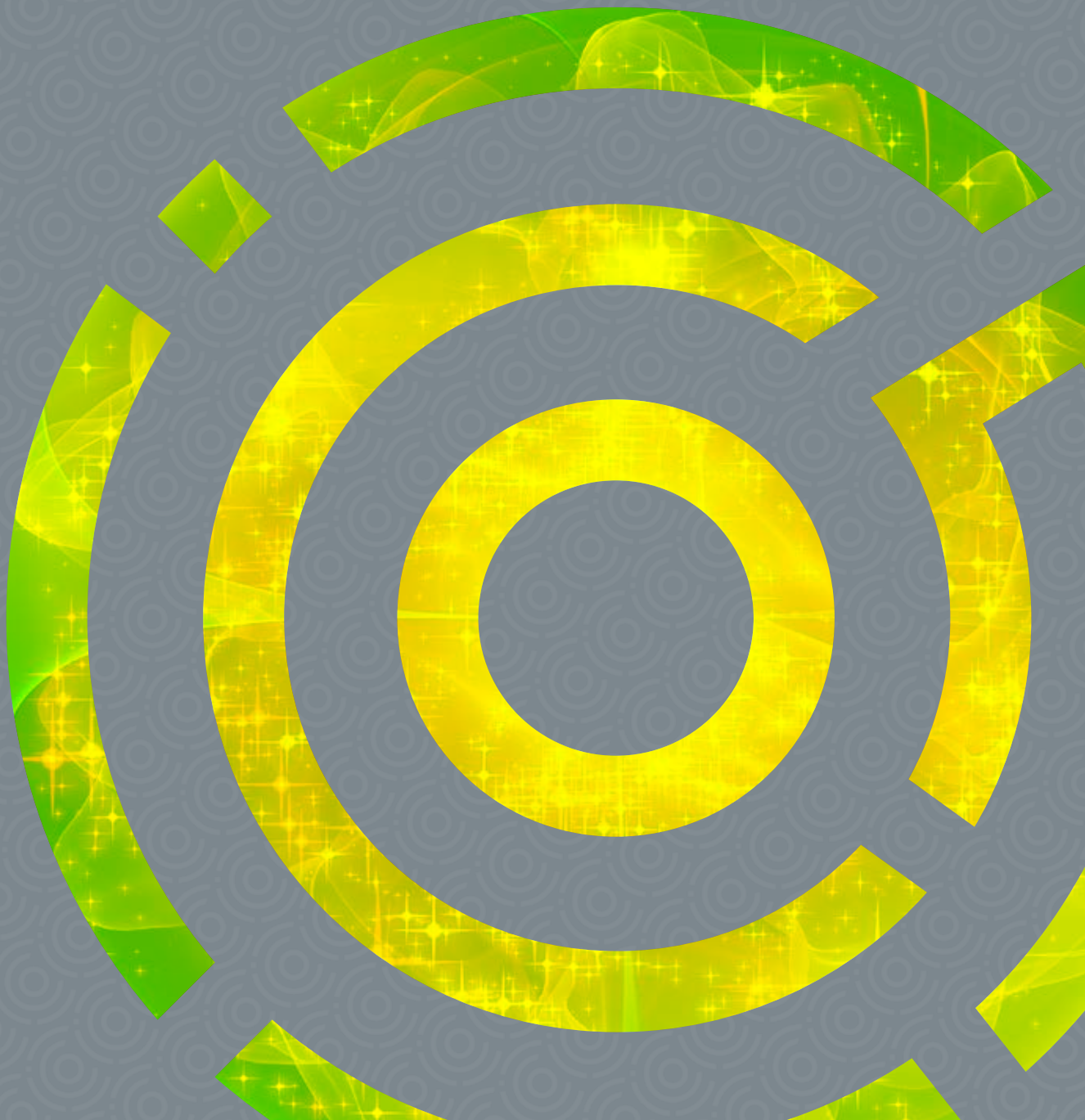
El servicio que presentó un mejor desempeño fue Validación y Verificación, seguido por Educación.

Proyección, metas o retos principales para 2024

El presupuesto de ingresos del 2024 para esta filial proyecta un crecimiento del **20 %** respecto a 2023. Para alcanzar esta meta, el equipo concentrará los esfuerzos en diversificar la cartera para así reducir riesgos, ampliar la oferta a sectores importantes como el alimenticio con certificaciones FSSC, o ISO 22000 y continuar con un crecimiento sostenido en el país.

CAPÍTULO 3.

NUESTRA GESTIÓN EN SOSTENIBILIDAD



3.1. MATERIALIDAD ICONTEC

En el marco de nuestra planeación estratégica 2021-2025 se priorizaron las expectativas de nuestros grupos de interés frente a asuntos sociales, ambientales y de gobierno corporativo. La matriz de materialidad incluye asuntos considerados importantes por nuestras partes interesadas para **ICONTEC**.

El proceso de planeación estratégica, además de incluir las consultas con las partes interesadas recopiló información sobre entorno, análisis de megatendencias y riesgos. Después de analizar la información compilada, **ICONTEC** identifica sus asuntos materiales y se establecen estrategias que se desarrollarán en el marco de la planeación estratégica 2021-2025, y fueron abordadas en la ejecución de las actividades durante el 2023; estas se resumen así:

GENERACIÓN DE VALOR

GRUPOS DE INTERÉS

Colaboradores, Órganos de gobierno corporativo, Clientes, Afiliados, Gobierno, Organismos de acreditación y entidades habilitantes, Gremios y asociaciones

ESTRATEGIAS

- Establecimiento de los planes y las estrategias en el marco de la nueva planeación estratégica 2021-2025
- Plan de Sectorización
 - Plan de Transformación Digital
 - Plan Comercial
 - Plan de Mercadeo

CALIDAD DE LOS SERVICIOS

GRUPOS DE INTERÉS

Clientes, Afiliados, Organismos de acreditación y entidades habilitantes

ESTRATEGIAS

- Establecimiento de los planes y las estrategias en el marco de la nueva planeación estratégica 2021-2025
- Plan de Sectorización
 - Plan de Transformación Digital
 - Automatización de los servicios para mejorar la promesa del servicio

SEGURIDAD, SALUD Y
BIENESTAR LABORAL

GRUPOS DE INTERÉS

Colaboradores

ESTRATEGIAS

- Establecimiento de los planes y las estrategias en el marco de la nueva planeación estratégica 2021-2025
- Plan de Bienestar Laboral y Plan de Formación
- Programas de Seguridad y Salud en el trabajo

ÉTICA E INTEGRIDAD
EN EL SERVICIO

GRUPOS DE INTERÉS

Colaboradores, Órganos de gobierno corporativo, Clientes, Afiliados, Gobierno, Organismos de acreditación y entidades habilitantes, Gremios y asociaciones

ESTRATEGIAS

Establecimiento de lineamientos en el marco del Manual de Buen Gobierno Corporativo con políticas como Programa de Transparencia y Ética Empresarial Integral y Activación de Línea ética y comité de ética

CONFIABILIDAD Y
DESARROLLO SOSTENIBLE
DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

GRUPOS DE INTERÉS

Colaboradores, Órganos de gobierno corporativo, Clientes, Afiliados, Gobierno, Organismos de acreditación y entidades habilitantes, Gremios y asociaciones

ESTRATEGIAS

- Establecimiento de lineamientos en el marco del Manual de Buen Gobierno Corporativo con políticas como estas:
- Política de Responsabilidad Social Corporativa
 - Automatización de los servicios para mejorar la promesa del servicio
 - Plan de Sectorización
 - Plan de Transformación Digital

SERVICIO AL CLIENTE
(ATENCIÓN Y COMUNICACIÓN EFECTIVA)

GRUPOS DE INTERÉS

Colaboradores, Órganos de gobierno corporativo, Clientes, Afiliados, Gobierno, Organismos de acreditación y entidades habilitantes, Gremios y asociaciones.

ESTRATEGIAS

- Políticas y lineamientos para servicio al cliente
- Línea de atención a PQR
- Programa de Transparencia y Ética Empresarial Integral y Activación de Línea ética y comité de ética

COMPETITIVIDAD

Órganos de gobierno corporativo, Clientes, Afiliados, Gobierno, Organismos de acreditación y entidades habilitantes, Gremios y asociaciones

- Plan de posicionamiento de marca
- Plan Sectorización
- Plan Comercial
- Plan de Mercadeo



3.2. CADENA DE SUMINISTRO Y PROVEEDORES

El balance de 2023 indica que, como cadena de suministro, trabajamos con un enfoque responsable hacia el fortalecimiento de relaciones a largo plazo con nuestros aliados estratégicos.

Las actividades del equipo de abastecimiento tienen definidos procedimientos que garantizan una gestión ética y responsable del suministro de bienes y servicios acordes con el ritmo del mercado y sus proveedores, a fin de gestar una cadena de valor transparente y eficiente.

Ahora bien, aspectos como la inflación y las políticas gubernamentales en materia tributaria influyen de manera notoria en el abastecimiento tanto de bienes como de servicios.

Conscientes de la importancia del desarrollo de proveedores, en cada región del país mantenemos relaciones comerciales sólidas que respaldan una cobertura y un suministro de bienes y servicios conforme a las necesidades de la organización, mediante una distribución estable y equilibrada, a pesar de los cambios que pueda presentar el mercado. Esto solo se logra con vínculos comerciales enfocados en la mejora continua con los proveedores distribuyendo nuestro portafolio por regiones.

REGIÓN	2021	2022	2023
Centro y Suroccidente	50 %	48 %	48 %
Antioquia, Chocó y Eje Cafetero	17 %	17 %	16 %
Suroccidente	12 %	11 %	11 %
Caribe	10 %	12 %	12 %
Oriente	11 %	12 %	12 %
Total	100 %	100 %	100 %

Durante el año 2023 avanzamos en la consolidación de nuestras relaciones con proveedores comprometidos con la gestión ambiental. De la misma forma y como parte de la mejora continua, se realizó la reevaluación a 187 proveedores críticos, mostrando en términos generales una variación frente a los resultados del año inmediatamente anterior que conducen a determinar que el **93 %** de los proveedores evaluados se encuentran en el rango de resultados satisfactorios o excelentes.

REGIÓN	2021	2022	2023
Excelnte	63 %	67 %	46 %
Satisfactorio	34 %	26 %	47 %
Aceptable	3 %	3 %	5 %
rechazado	0 %	3 %	2 %
Total	100 %	100 %	100 %





OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

17 OBJETIVOS PARA TRANSFORMAR NUESTRO MUNDO



3.3 OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

ICONTEC, como Organismo Nacional de Normalización, ha trabajado por cerca de 60 años en la elaboración de normas y guías técnicas para mejorar la calidad de vida de los colombianos. Las normas están encaminadas a mejorar nuestra calidad de vida, a proteger el medio ambiente y a definir las características que deben cumplir los productos y servicios, para que respondan con seguridad a las necesidades de los consumidores.

La mejor manera como **ICONTEC** apoya el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible es ayudando a las organizaciones a integrarlos en sus estrategias de manera articulada con su trabajo y naturaleza, adoptando o creando normas o prestando servicios que permitan el desarrollo de estrategias dirigidas al logro de dichos objetivos.



Objetivo:

Poner fin al hambre, conseguir la seguridad alimentaria y una mejor nutrición, y promover la agricultura sostenible.

Certificación

Meta:

2.3 Para 2030, duplicar la productividad agrícola y los ingresos de los productores de alimentos en pequeña escala, en particular las mujeres, los pueblos indígenas, los agricultores familiares, los pastores y los pescadores, entre otros aspectos mediante un acceso seguro y equitativo a las tierras, a otros recursos de producción e insumos, a conocimientos, servicios financieros, mercados y oportunidades para la generación de valor añadido y empleos no agrícolas.

Certificación cadena de custodia (COC) de Global GAP (PP&S)

Normalización

Meta:

2.4 Para 2030, asegurar la sostenibilidad de los sistemas de producción de alimentos y aplicar prácticas agrícolas resilientes que aumenten la productividad y la producción, contribuyan al mantenimiento de los ecosistemas, fortalezcan la capacidad de adaptación al cambio climático, los fenómenos meteorológicos extremos, las sequías, las inundaciones y otros desastres, y mejoren progresivamente la calidad del suelo y la tierra.

NTC 6628: 2023 - Productos químicos de uso agrícola

Meta:

2.c Adoptar medidas para asegurar el buen funcionamiento de los mercados de productos básicos alimentarios y sus derivados y facilitar el acceso oportuno a información sobre los mercados, en particular sobre las reservas de alimentos, a fin de ayudar a limitar la extrema volatilidad de los precios de los alimentos.

GTC 362: 2023 - Análisis sensorial. Condiciones generales de servicio para la evaluación sensorial de alimentos y bebidas



Objetivo:

Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades.

Meta:

3.8 Lograr la cobertura sanitaria universal, en particular la protección contra los riesgos financieros, el acceso a servicios de salud esenciales de calidad y el acceso a medicamentos y vacunas seguros, eficaces, asequibles y de calidad para todos.

Normalización

- NTC-ISO 9439: 2023, Calidad del agua, Evaluación de la biodegradabilidad aerobia final de los compuestos orgánicos en medio acuoso
- NTC-ISO 7101: 2023, Sistema de gestión de la calidad para las organizaciones de atención en salud

Acreditación Salud

- Evaluación de seguridad en quirófanos
- Evaluación de servicios ambulatorios de habilitación y rehabilitación
- Evaluación de servicios ambulatorios de imágenes diagnósticas
- Evaluación de servicios ambulatorios de odontología
- Evaluación instituciones prestadoras de salud ambulatorias
- Evaluación instituciones prestadoras de salud
- Evaluación laboratorios clínicos
- Preevaluación de Acreditación en Salud

Meta:

3.9 Para 2030, reducir sustancialmente el número de muertes y enfermedades producidas por productos químicos peligrosos y la contaminación del aire, el agua y el suelo.

Normalización

○ NTC-EN 14476: 2023, Antisépticos y desinfectantes químicos



Objetivo:

Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.

Normalización

Meta:

4.3 De aquí a 2030, asegurar el acceso igualitario de todos los hombres y las mujeres a una formación técnica, profesional y superior de calidad, incluida la enseñanza universitaria.

NTC 6714: 2023, Elaboración de planes de infraestructura física para las instituciones de educación superior (IES)

Meta:

4.7 De aquí a 2030, asegurar que todos los alumnos adquieran los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible, entre otros aspectos mediante la educación para el desarrollo sostenible y los estilos de vida sostenibles, los derechos humanos, la igualdad de género, la promoción de una cultura de paz y no violencia, la ciudadanía mundial y la valoración de la diversidad cultural y la contribución de la cultura al desarrollo sostenible.

NTC 6700: 2023, Gestión de la calidad. Calidad de la formación virtual

Meta:

4.a Construir y adecuar instalaciones educativas que tengan en cuenta las necesidades de los niños y las personas con discapacidad y las diferencias de género, y que ofrezcan entornos de aprendizaje seguros, no violentos, inclusivos y eficaces para todos.

NTC 6705:2023, Elaboración de planes de infraestructura escolar

Certificación

Meta:

4.3 De aquí a 2030, asegurar el acceso igualitario de todos los hombres y las mujeres a una formación técnica, profesional y superior de calidad, incluida la enseñanza universitaria.

Certificación ISO 21001 SG Organizaciones Educativas

Meta:

De aquí a 2030, aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento.

Certificación NTC 6200 Centros de formación y entrenamiento en manejo y conducción de montacargas. (SG)





Objetivo:

Lograr la igualdad entre los géneros y el empoderamiento de todas las mujeres y niñas.

Validación y Verificación

Meta:

Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública.

SG de Equidad e igualdad de género - Sello Equipares



Objetivo:

Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos.

Meta:

6.4 De aquí a 2030, aumentar considerablemente el uso eficiente de los recursos hídricos en todos los sectores y asegurar la sostenibilidad de la extracción y el abastecimiento de agua dulce para hacer frente a la escasez de agua y reducir considerablemente el número de personas que sufren la falta de esta.

Normalización

NTC 6706: 2023, Método de ensayo para la solidez del color al agua

Validación y Verificación

Huella de Agua ISO 14046 ISO 14046: Huella hídrica – Principios, requisitos y guía

Huella hídrica (water food)

Cooperación

Acompañamiento en uso eficiente del recurso hídrico

Profundización en apropiación de aspectos técnicos / Taller tutoriados Huella Hídrica



Objetivo:

Asegurar el acceso a energías asequibles, fiables, sostenibles y modernas para todos.

Normalización

Meta:

7.a De aquí a 2030, aumentar la cooperación internacional para facilitar el acceso a la investigación y la tecnología relativas a la energía limpia, incluidas las fuentes renovables, la eficiencia energética y las tecnologías avanzadas y menos contaminantes de combustibles fósiles, y promover la inversión en infraestructura energética y tecnologías limpias.

NTC-ISO 20766-(5, 7, 8, 15 y 21) :2023, Componentes del sistema de combustible para vehículos que funcionan con gas licuado de petróleo (GLP)

NTC 6674: 2023, Seguridad de los vehículos de hidrógeno

NTC 4830-21:2023, Componentes del sistema de combustible para vehículos que funcionan con gas natural comprimido

Meta:

7.b De aquí a 2030, ampliar la infraestructura y mejorar la tecnología para prestar servicios energéticos modernos y sostenibles para todos en los países en desarrollo, en particular los países menos adelantados, los pequeños Estados insulares en desarrollo y los países en desarrollo sin litoral, en consonancia con sus respectivos programas de apoyo.

GTC 366: 2023, Guía para la calibración de cámaras climáticas

Validación y Verificación

Meta:

7.2 De aquí a 2030, aumentar considerablemente la proporción de energía renovable en el conjunto de fuentes energéticas.

Validación y verificación de energía renovable

Meta:

7.3 De aquí a 2030, duplicar la tasa mundial de mejora de la eficiencia energética.

Verificación Gestión energética + energía renovable

Cooperación

Meta:

7.3 De aquí a 2030, duplicar la tasa mundial de mejora de la eficiencia energética.

Asistencia técnica para evaluación de proyectos de eficiencia energética

Acompañamiento en eficiencia energética

Certificación

Meta:

7.3 De aquí a 2030, duplicar la tasa mundial de mejora de la eficiencia energética.

Certificación ISO 55001 Sistemas de Gestión de Activos (SG)

8 TRABAJO DECENTE
Y CRECIMIENTO
ECONÓMICO



Objetivo:

Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.

Normalización

Meta:

8.9 De aquí a 2030, elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales.

NTC 6725: 2023, Destinos y áreas turísticas

Validación y Verificación

Meta:

8.5 De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.

Empresas Familiarmente Responsables - EFR



9 INDUSTRIA,
INNOVACIÓN E
INFRAESTRUCTURA



Objetivo:

Desarrollar infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible, y fomentar la innovación.

Normalización

Meta:

9.1 Desarrollar infraestructuras fiables, sostenibles, resilientes y de calidad, incluidas infraestructuras regionales y transfronterizas, para apoyar el desarrollo económico y el bienestar humano, haciendo especial hincapié en el acceso asequible y equitativo para todos.

NTC 6555:2023, Norma de seguridad. Equipos de diodos emisores de luz (LED) para uso en productos de iluminación

NTC 6583:2023, Terminología relacionada con materiales para vías y pavimentos

NTC 6616:2023, Bovedillas de arcilla cocida

NTC 6660:2023, Fuerzas de operación

GTC 379:2023, Tolerancias para la recepción de aplicaciones del sistema de construcción en seco

NTC 5222-1: 2023, Concreto autocompactante

NTC 6672:2023, Estructuras de bambú

NTC 6085-1: 2023, Aislador compuesto tipo tensor (tipo varilla, cubierto en material polímero resistente a la luz ultravioleta)

NTC-ISO 4649: 2023, Caucho, vulcanizado o termoplástico

NTC 6682:2023, Sostenibilidad en la construcción

NTC 532-1: 2023, Transformadores

NTC 532-2:2023, Transformadores de potencia

NTC 6693:2023, Piedra natural. Método de ensayo para determinar la resistencia al corte de la piedra dimensionada adherida

NTC 6711:2023, Método de ensayo para la prueba de adherencia Pummel en vidrio arquitectónico laminado de dos capas

NTC 6715: 2023, Métodos de ensayo para dureza rockwell de productos metálicos

NTC 6530:2023, Materias primas para pinturas

Meta:

9.2 Promover una industrialización inclusiva y sostenible y, de aquí a 2030, aumentar significativamente la contribución de la industria al empleo y al producto interno bruto, de acuerdo con las circunstancias nacionales, y duplicar esa contribución en los países menos adelantados.

NTC 6656:2023, Práctica para la recuperación de material de base de agregados reciclados

NTC 6720:2023, Parques ecoindustriales. Requisitos de sostenibilidad

Meta:

9.4 De aquí a 2030, modernizar la infraestructura y reconvertir las industrias para que sean sostenibles, utilizando los recursos con mayor eficacia y promoviendo la adopción de tecnologías y procesos industriales limpios y ambientalmente racionales, y logrando que todos los países tomen medidas de acuerdo con sus capacidades respectivas.

GTC 368:2023, Guía para la calibración de termómetros de radiación

NTC 6608:2023, Análisis sensorial. Análisis descriptivo del rendimiento del champú

NTC 6572-1:2023, Definiciones y terminología usadas en normas de refrigeración con amoníaco

NTC 6572-2:2023, Norma para el diseño seguro de sistemas de refrigeración con amoníaco en circuito cerrado

NTC 6574:2023, Acero figurado para refuerzo de concreto

NTC 5551-2:2023, Durabilidad

NTC 5996:2023, Tanques en plástico reforzado con fibra para almacenamiento subterráneo de líquidos inflamables y combustibles

Meta:

9.c Aumentar significativamente el acceso a la tecnología de la información y las comunicaciones y esforzarse por proporcionar acceso universal y asequible a internet en los países menos adelantados, de aquí a 2020.

NTC 6073-(4-7):2023, Ergonomía de la interacción entre el ser humano y el sistema

Validación y Verificación

Meta:

9.4 De aquí a 2030, modernizar la infraestructura y reconvertir las industrias para que sean sostenibles, utilizando los recursos con mayor eficacia y promoviendo la adopción de tecnologías y procesos industriales limpios y ambientalmente racionales, y logrando que todos los países tomen medidas de acuerdo con sus capacidades respectivas.

Informes de Sostenibilidad GRI - Global Reporting Initiative

Certificación Sello de Sostenibilidad **ICONTEC**

Certificación Sello avícola de sostenibilidad

Cooperación

Meta:

9.4 De aquí a 2030, modernizar la infraestructura y reconvertir las industrias para que sean sostenibles, utilizando los recursos con mayor eficacia y promoviendo la adopción de tecnologías y procesos industriales limpios y ambientalmente racionales, y logrando que todos los países tomen medidas de acuerdo con sus capacidades respectivas.

Asistencia técnica para la elaboración de reporte de sostenibilidad GRI

Asistencia técnica para el análisis de materialidad de partes interesadas

Certificación

Meta:

9.b Apoyar el desarrollo de tecnologías, la investigación y la innovación nacionales en los países en desarrollo, incluso garantizando un entorno normativo propicio a la diversificación industrial y la adición de valor a los productos básicos, entre otras cosas.

Certificación Building Information Modeling (SG)



Objetivo:

Reducir la desigualdad en y entre los países.

Certificación

Meta:

10.2 De aquí a 2030, potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición.

Sello No Discriminación (PP&S)



Objetivo:

Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.

Normalización

Meta:

11.1 De aquí a 2030, asegurar el acceso de todas las personas a viviendas y servicios básicos adecuados, seguros y asequibles y mejorar los barrios marginales.

NTC 6585-2:2023 Pisos de bambú

Meta:

11.2 De aquí a 2030, proporcionar acceso a sistemas de transporte seguros, asequibles, accesibles y sostenibles para todos y mejorar la seguridad vial, en particular mediante la ampliación del transporte público, prestando especial atención a las necesidades de las personas en situación de vulnerabilidad, las mujeres, los niños, las personas con discapacidad y las personas de edad.

NTC 6651:2023, Servicio público individual de pasajeros accesible

GTC 401:2023, Sistemas de tuberías para hidrógeno

NTC 6694:2023, Tecnologías del hidrógeno. Terminología

NTC 6546:2023, Especificación para combustible de aviación tipo turbina que contiene hidrocarburos sintéticos

Meta:

11.5 De aquí a 2030, reducir significativamente el número de muertes causadas por los desastres, incluidos los relacionados con el agua, y de personas afectadas por ellos, y reducir considerablemente las pérdidas económicas directas provocadas por los desastres, en comparación con el producto interno bruto mundial, haciendo especial hincapié en la protección de los pobres y las personas en situaciones de vulnerabilidad.

GTC-ISO-TS 22393: 2023, Seguridad y resiliencia

GTC-ISO 22342:2023 Seguridad y resiliencia. Protección de la seguridad



Meta:

11.6 De aquí a 2030, reducir el impacto ambiental negativo per cápita de las ciudades, incluso prestando especial atención a la calidad del aire y la gestión de los desechos municipales y de otro tipo.

NTC 6698:2023, Método de ensayo para determinar la biodegradación anaeróbica de materiales plásticos bajo condiciones aceleradas de relleno sanitario

NTC 6699:2023, Método de ensayo estándar para determinar la degradación aeróbica y la biodegradación anaeróbica de materiales plásticos en condiciones de relleno sanitario con biorreactor acelerado

NTC 6712-1 Y 2:2023, Plásticos. Bolsa de plástico con alto contenido en reciclado para el transporte de productos

NTC 6710:2023, Plásticos. Vajilla de plástico reutilizable para uso alimentario

NTC 6685:2023, Método general para evaluar la proporción de contenido de material reciclado en los aparatos eléctricos y electrónicos

NTC-IEC 63000.2023, Documentación técnica para la evaluación de los aparatos eléctricos y electrónicos con respecto a la restricción de sustancias peligrosas

NTC 6687:2023, Métodos generales para la evaluación de la capacidad de reparación, reutilización y actualización de aparatos eléctricos y electrónicos

NTC 6683:2023, Métodos generales para la evaluación de la reciclabilidad y la recuperabilidad de los aparatos eléctricos y electrónicos

NTC 6684:2023, Requisitos para la preparación para la reutilización de los residuos de aparatos eléctricos y electrónicos

NTC 6688:2023, Método general para la evaluación de la durabilidad de aparatos eléctricos y electrónicos (AEE)

NTC 6722:2023, Envases y el ambiente. Reciclaje de material

NTC 6679:2023, Plásticos. Películas de acolchado termoplásticas recuperables después del uso, para uso en agricultura y horticultura

NTC 6680:2023, Plásticos. Películas de acolchado biodegradables para su uso en la agricultura y la horticultura

NTC 6697:2023, Método de ensayo para determinar la biodegradación aeróbica de materiales plásticos bajo condiciones de compostaje controladas, utilizando temperaturas termofílicas



Objetivo:

Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.

Normalización

Meta:

12.4 De aquí a 2020, lograr la gestión ecológicamente racional de los productos químicos y de todos los desechos a lo largo de su ciclo de vida, de conformidad con los marcos internacionales convenidos, y reducir significativamente su liberación a la atmósfera, el agua y el suelo a fin de minimizar sus efectos adversos en la salud humana y el medio ambiente.

NTC 6607: 2023, Alimentos para animales. Métodos de muestreo y análisis

Validación y Verificación

Meta:

12.2 De aquí a 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales

Certificación aceite de palma sostenible de Colombia

Certificación Sello Ambiental Colombiano

Meta:

12.5 De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.

Certificación de Organizaciones Gestoras de RAEE

Meta:

12.7 Promover prácticas de adquisición pública que sean sostenibles, de conformidad con las políticas y prioridades nacionales.

Evaluación Compras Sostenibles GTC ISO 20400 Compras Sostenibles. Directrices

Validación y Verificación

Meta:

12.5 De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.

Acompañamiento en economía circular

Certificación

Meta:

12.8 De aquí a 2030, asegurar que las personas de todo el mundo tengan la información y los conocimientos pertinentes para el desarrollo sostenible y los estilos de vida en armonía con la naturaleza.

Certificación Reducción de Contenido de Sodio (PP&S)

Protocolo de Validación y Verificación de Alimentos Libres de Gluten (PP&S)



Objetivo:

Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.

Normalización

Meta:

13.1 Fortalecer la resiliencia y la capacidad de adaptación a los riesgos relacionados con el clima y los desastres naturales en todos los países.

NTC 6593: 2023, Sistema de alerta de tormentas

Meta:

13.2 Incorporar medidas relativas al cambio climático en las políticas, estrategias y planes nacionales.

Validación y Verificación

Auditoría Carbono Neutro

Certificación Carbono Neutro

Inventario de gases de efecto invernadero y/o huella de carbono de producto

Verificación Huella de carbono organizacional de producto, procesos o servicios

Inventario de gases de efecto invernadero organizacional y/o eventos

Validación y Verificación de Proyectos de Mecanismo de Desarrollo Limpio - MDL

Verificación de proyectos para el mercado voluntario

Aporte organizacional a los ODS – Verificación

Cooperación

Asistencia técnica para cálculo de huella de carbono

Profundización en apropiación de aspectos técnicos / Taller tutoriados GEI



Objetivo:

15.4 Para 2030, velar por la conservación de los ecosistemas montañosos, incluida su diversidad biológica, a fin de mejorar su capacidad de proporcionar beneficios esenciales para el desarrollo sostenible.

Normalización

Meta:

15.1 Para 2020, velar por la conservación, el restablecimiento y el uso sostenible de los ecosistemas terrestres y los ecosistemas interiores de agua dulce y los servicios que proporcionan, en particular los bosques, los humedales, las montañas y las zonas áridas, en consonancia con las obligaciones contraídas en virtud de acuerdos internacionales.

NTC 6604:2023, Suelos, residuos biológicos tratados, lodos y otros residuos



Objetivo:

Promover sociedades pacíficas e inclusivas, facilitar el acceso a la justicia para toda la población y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles

Normalización

Meta:

16.5 Reducir considerablemente la corrupción y el soborno en todas sus formas.

NTC-ISO 8000-51:2023, Calidad de los datos

Meta:

16.10 Garantizar el acceso público a la información y proteger las libertades fundamentales, de conformidad con las leyes nacionales y los acuerdos internacionales.

NTC 6671: 2023, Sistemas de gestión del compliance penal y ético

NTC-ISO-IEC 22123-1:2023, Tecnología de la información. Computación en nube

Certificación

Meta:

16.6 Crear a todos los niveles instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas.

Certificación ISO 37301 CM (SG)

Certificación de Libre Competencia NTC 6378 (SG)

Meta:

16.10. Garantizar el acceso público a la información y proteger las libertades fundamentales, de conformidad con las leyes nacionales y los acuerdos internacionales.

Certificación SO 30401 Gestión del Conocimiento (SG)

3.4 GESTIÓN ECONÓMICA

ICONTEC obtuvo ingresos operacionales por \$ 85.645 millones, lo cual representa un crecimiento del 12,6 % respecto al año anterior, y un cumplimiento del 99,6 % del presupuesto. Todos los servicios presentaron un crecimiento en sus ingresos respecto a 2022, excepto Cooperación que decreció 2 %.

El mejor desempeño en términos absolutos desde el punto de vista de ingresos lo obtuvieron los servicios de la unidad técnica de Certificación Sistemas que tuvo un crecimiento del **15 %**, seguido por Validación y Verificación con un crecimiento de **22 %** de mayores ingresos.

En cuanto a la rentabilidad, se generó un excedente bruto de \$ 33.940 millones, \$ 3.928 millones por encima del monto alcanzado en 2022, lo que representa un crecimiento del **13 %**, manteniendo el margen bruto, ya que pasamos de **39,5 %** a **39,6 %**; 2023 fue un año con un gasto elevado de honorarios, dada la estructura de costos de algunos proyectos, especialmente de las unidades técnicas de Cooperación y Proyectos Especiales, Validación y Verificación y de servicios de Certificación Sistemas, lo que hace que 2022 tenga un mejor desempeño en esa línea de gasto. De igual manera, en 2023 tuvimos un mayor costo por concepto de las acreditaciones, debido a un mayor gasto en servicios como MDL, Global GAP, FSSC 22000, los dos últimos en los que se paga un fee por servicio prestado, adicional a los valores pagados por la acreditación.

De igual manera, 2023 se ve impactado por un mayor gasto generado en el Foro Internacional de la Calidad que se celebra cada dos años, evento que tiene unos costos directos altos que impactan el margen bruto.

En los excedentes antes de impuestos se observa un decrecimiento del **33 %**; es decir, \$ 746 millones menos, debido a un mayor gasto de \$ 4.673 millones; el **41 %** del cual se explica por el crecimiento de los gastos financieros que presentaron un incremento del **75 %**, correspondiente a \$ 1.922 millones adicionales, de los cuales, \$ 1.143 millones corresponden a intereses bancarios. Este mayor gasto es consecuencia de la firma del contrato de leasing de las nuevas oficinas de Bogotá, cuyas cuotas iniciaron en mayo de 2022, y por ende el pago de intereses. La tasa del leasing se encuentra indexada al IBR, tasa que tuvo un crecimiento de más de **1 %** durante 2023 ya que pasó de un promedio de **11 %** en 2022 a **12,06 %** en 2023; por lo anterior en 2023 no solo se asumieron los doce meses de intereses, sino que la tasa estuvo por encima de la de 2022.

Finalmente, vemos un decrecimiento importante en el impuesto de renta que pasó de \$ 540 millones a \$ 165 millones, \$ 375 millones menos, esta variación se da principalmente porque en 2022 tuvimos que asumir el impuesto por utilidad en venta de las casas de la 97 (venta de activos) donde operaban la Regional Centro y Suroriental; las direcciones Comercial, de Operaciones y de Relaciones Corporativas.

Todo lo anterior nos lleva a un beneficio neto de \$ 1.324 millones, un **22 %** por debajo lo obtenido en 2022.



	NOTA	2023	2022	VAR \$	CREC \$
Ingresos	17	85.645.080	76.042.062	9.603.018	13 %
Costo de ventas	18	- 51.704.530	- 46.026.304	- 5.675.226	12 %
Excedente bruto		33.940.550	30.012.758	3.927.792	13%
Otros ingresos	19	2.866.220	1.870.076	996.144	53 %
Gastos de ventas	20	- 18.294.828	- 16.065.060	- 2.229.768	14 %
Gastos de administración	21	- 13.846.520	- 12.068.576	- 1.777.944	15 %
Otros gastos	22	- 191.275	489.561	298.286	-61 %
Ingresos financieros	23	1.486.784	1.524.933	- 38.149	-3 %
Gastos financieros	24	- 4.471.272	2.548.733	- 1.922.539	75 %
Excedente antes de impuestos		1.489.659	2.235.837	- 746.178	-33 %
Impuestos a las ganancias	25	- 165.182	- 540.712	375.530	-69 %
Excedente neto del año		1.324.477	1.695.125	- 370.648	-22 %

En cuanto a las cuentas del balance encontramos un decrecimiento del **1 %** en el total de activos; la mayor variación se encuentra en efectivo y equivalente que presentó un decrecimiento del **51 %**, es decir, \$ 5.330 millones menos que en 2022; el **18 %** de esta cuenta, \$911 millones, está representado en efectivo restringido que corresponde al valor pagado por el inmueble de Barranquilla que no fue utilizado para la compra de las nuevas oficinas en esa ciudad y que se utilizará para prepagar un porcentaje del leasing con Bancolombia, una vez se ejecute el **100 %** del contrato de compraventa. Respecto a los bancos, se tiene una reducción de \$ 2.645 millones, esto debido a que al cierre del año se tuvo un repunte de ingresos y por lo tanto la cartera presentó también un crecimiento de \$ 3.970 millones. Sin embargo, el total de la cartera vencida a más de 30 días tan solo representa el **6 %** del total.

Los activos no corrientes permanecen casi estables, con un incremento de tan solo \$ 257 millones, la inversión en filiales presenta una disminución de **12 %**, esto explicado por la tasa de cambio, que afectó en un **20 %** el valor registrado en inversiones; sin embargo, el decrecimiento es menor dado el excelente resultado de las filiales en 2023. Por otra parte, la propiedad, planta y equipo presentan un crecimiento de **14 %**, \$ 2.478 millones, debido a la activación de la remodelación de las nuevas oficinas, y el leasing financiero que crece **3 %**, \$ 1.137 millones correspondientes al valor pagado de capital en 2023.

El pasivo corriente presentó un crecimiento de **3 %** respecto a 2022, las principales variaciones se encuentran en las obligaciones laborales que incrementaron en un **15 %**, básicamente por el incremento en los salarios de los colaboradores, generando un crecimiento en el valor de las cesantías, intereses sobre cesantía y vacaciones. De igual manera los otros pasivos tuvieron un incremento de **68 %**, \$ 757 millones adicionales, principalmente por anticipos de clientes en diferentes servicios.

El total del pasivo decrece **8 %**, \$ 1.377 millones, \$ 1.372 millones corresponden al pago de capital realizado al leasing Bancolombia. En relación con el Fondo Social se observa un crecimiento del **1 %** apalancado por los excedentes acumulados. El comportamiento de los principales índices financieros se muestra en la tabla a continuación:

INDICADOR	2023	2022	VARIACIÓN
Utilidad Operacional	1.799.202	1.879.122	-79.920
Margen Operacional	21,1 %	2,5 %	-0,4 %
Utilidad Neta	1.324.477	1.695.125	-370.648
Margen Neto	1,55 %	2,23 %	-0,7 %
Índice de Liquidez	1,36 %	1,44 %	-0,1 %
Índice de endeudamiento	39,57 %	40,33 %	-0,8 %
Rentabilidad Sobre el patrimonio	0,03 %	0,04%	0,0 %
Rentabilidad Sobre Activos	0,02%	0,02%	0,0 %
Capital de trabajo	7.001.840	8.219.844	-1.218.004

3.5 GESTIÓN AMBIENTAL

ICONTEC demuestra su firme compromiso con la preservación del medio ambiente mediante la implementación de prácticas que fomentan la sostenibilidad en cada uno de sus procesos y servicios. Estas acciones se derivan de un exhaustivo análisis de los impactos ambientales en todos los procesos, con el objetivo primordial de disminuir tanto la huella ambiental como la huella de carbono generada.

El Comité Directivo de **ICONTEC** se encuentra altamente comprometido y, mediante las pautas que brinda el enfoque de las cuatro dimensiones que integran el sello de sostenibilidad, busca proporcionar directrices que generen un impacto positivo en la sostenibilidad, abarcando a colaboradores, grupos de interés, productos y servicios.

Bajo la dimensión de Dirección Estratégica se incorporaron en el proceso de Gestión de Desarrollo Humano lineamientos sobre diversidad e inclusión en la selección de personal, discriminación y acoso en el código de ética, responsabilidad ambiental en perfiles de cargo y se divulgó el programa de transparencia y ética empresarial a toda la organización.

Por su parte en la dimensión económica se incluyen lineamientos en el proceso de gestión de compras relacionadas con el comercio justo (no trabajo infantil, equidad de género, pago justo, entre otros). Se dará valor agregado en la selección de proveedores a

aquellos que demuestren que hacen extensiva la cadena de valor con temas ambientales y de experiencia al colaborador. Además, se generaron beneficios para los prestadores de servicio y proveedores in house.

En la dimensión social se actualizó la matriz de riesgos sobre incumplimiento de los derechos humanos, se establecieron lineamientos sobre la selección y contratación de personas que pertenecen a población en situación vulnerable y se establecieron controles de vigilancia epidemiológica y seguimiento a condiciones de salud para los colaboradores.



En las tres dimensiones anteriores se resalta el compromiso de los procesos con la implementación de estas directrices que busca posicionar la marca y huella de confianza de **ICONTEC**. No obstante, en la dimensión ambiental la organización visualizó la oportunidad de alinear y reiterar su compromiso con el medio ambiente y su operación.



En la dimensión ambiental **ICONTEC** viene trabajando fuertemente desde dos enfoques los cuales son los colaboradores como pilar importante del actuar ambiental y los procesos y su desarrollo de actividades buscando siempre mayor conciencia ambiental y reducción o menor impacto de la huella ambiental desde los siguientes cuatro aspectos: consumos, emisiones, materiales y residuos.

Aspecto Consumos

El manejo eficiente del consumo de agua y energía representa un elemento fundamental en la operación de **ICONTEC**. En este sentido, la organización impulsa campañas de sensibilización orientadas a promover el uso responsable de los recursos naturales no renovables, con el objetivo de reducir su consumo. En el año 2023, se registró el siguiente consumo en comparación con el año inmediatamente anterior:

					
CONSUMO	AGUA (M3)	REDUCCIÓN	CONSUMO	ENERGÍA (KW/H)	REDUCCIÓN
Año 2022	1.970	9 %	Año 2022	314.526	38 %
Año 2023	1.800		Año 2023	194.108	

Se visualiza que la reducción en el consumo de energía fue del **38 %** y de agua del **9 %** frente al año inmediatamente anterior y eso tiene que ver con el compromiso ambiental de la organización por el traslado de sede de la operación en la ciudad de Bogotá a un edificio sostenible, y al aumento de la conciencia ambiental de los colaboradores.

Durante las campañas de sensibilización, se difundieron piezas con consejos prácticos destinados a fomentar la conciencia y promover la utilización y el ahorro eficiente de los servicios públicos.



Aspecto Emisiones

Para los servicios terrestres prestados en el año 2023 se reportó una distancia total recorrida de 13.450 km equivalente a 2017,5 kg de emisiones de Co₂, donde Regional Centro y Suroriente fue la que tuvo mayor uso del servicio de movilidad terrestre.

REGIONAL	DISTANCIA (KM)	EMISIONES (KG CO ₂)	% de participación
Centro y Suroriente	10.200	1530	76 %
Antioquia, Chocó y Eje Cafetero	1.800	270	13 %
Suroccidente	900	135	7 %
Oriente	550	82,5	4 %
Total	13.450	2017,5	100 %

Como resultado de la prestación del servicio por movilidad aérea entre ciudades y países, para el año 2023 se realizaron 2.758 viajes aéreos nacionales que generaron 516.217 kg CO₂ y 334 viajes aéreos internacionales que generaron 122.874 kg CO₂.

En total **ICONTEC** generó una huella de carbono por transporte de 641.109 kg CO₂. Es importante resaltar que la mayoría de las empresas de transporte aéreo y terrestre con las que se tiene convenio compensan sus emisiones de CO₂ por medio de bonos de carbono (offsets) de proyectos certificados por estándares internacionales; Por ende, se lograron compensar 220.000 kg CO₂ en estos proyectos que mitigan las emisiones de gases de efecto invernadero.



Nos comprometemos activamente a fomentar la conciencia dentro de nuestra organización. En este sentido, hemos capacitado a nuestro personal en economía circular, cambio climático, manejo de residuos, entre otros aspectos, con el objetivo de promover un modelo de operación y consumo más sostenible en todos nuestros procesos y servicios. Además, hemos difundido piezas publicitarias que ofrecen consejos para preservar y mejorar la calidad del aire. Estas acciones están destinadas a reducir de manera efectiva nuestra huella de carbono.

Aspecto Materiales

En la siguiente tabla se visualiza la relación de los materiales que fueron consumidos por los procesos y/o servicios en su operación durante el año 2023:

REGIONAL	DISTANCIA (KM)
0511 DOTACIÓN VESTUARIO DE TRABAJO	\$ 84'597.657
0512 ELEMENTOS DE PROTECCIÓN PERSONAL	\$ 23'669.145
2003 ÚTILES ESCRITORIO	\$ 13'607.405
2403 ELEMENTOS DE ASEO Y CAFETERÍA	\$ 69'137.461
Total	\$ 191'011.668

Aspectos Residuos

ICONTEC mantiene alianzas estratégicas con proveedores dedicados a la correcta disposición de residuos, lo cual permite disminuir la huella ambiental generada. Además, se establecen convenios con fundaciones que nos ayudan a impulsar campañas de recolección con los colaboradores, como por ejemplo Pilas con el ambiente, Botellas de amor y Tapas para sanar.

Para el año 2023 se logró disponer los residuos peligrosos de la sede de la calle 53 que se entregaron con el respectivo proveedor. Así mismo, se dispusieron los residuos recolectados por medio de nuestras campañas dejando los siguientes resultados:

Recolección y disposición de 14 kilos de materiales para el relleno sanitario, 1 kilo de residuos especiales (plomo), 1 kilo de envases presurizados, 1 cilindro de gas especial, 100 libras, 50 piezas de ropa, 28 kilos de tapas para sanar, 120 botellas de amor.

El impacto positivo generado por estas campañas se recopila en las obras realizadas por las fundaciones apoyadas y que certifican nuestro compromiso social y ambiental.

3.6 GESTIÓN SOCIAL

NUESTRA GESTIÓN

En **ICONTEC** reconocemos y evidenciamos, a través del actuar diario, que nuestro talento humano es la clave para alcanzar las metas y los retos que nos trazamos.

Gracias a ellos, podemos entregar unos resultados de gestión sostenibles y competitivos. Fieles a los principios y valores y a través de un liderazgo inspirador, buscamos ser un gran lugar para trabajar, promoviendo el desarrollo integral de cada colaborador, porque es él quien a través de su servicio termina construyendo la huella de confianza que nos proponemos.

Durante el año 2023 disfrutamos la celebración de nuestros 60 años, muy orgullosos de seguir avanzando y mejorando la calidad de vida de millones de personas.

Igualmente, mantuvimos la necesidad de cambiar frente a nuevas realidades y necesidades del mercado y la entrega de servicios que alcancen la satisfacción de nuestros clientes.

Los invitamos a conocer las estrategias más destacadas frente a la gestión del talento humano, las actividades y cómo damos lo mejor cada día, atendiendo y cuidando a nuestros colaboradores, clientes y consumidores, para promover el crecimiento y aportar a la construcción de un mejor país.

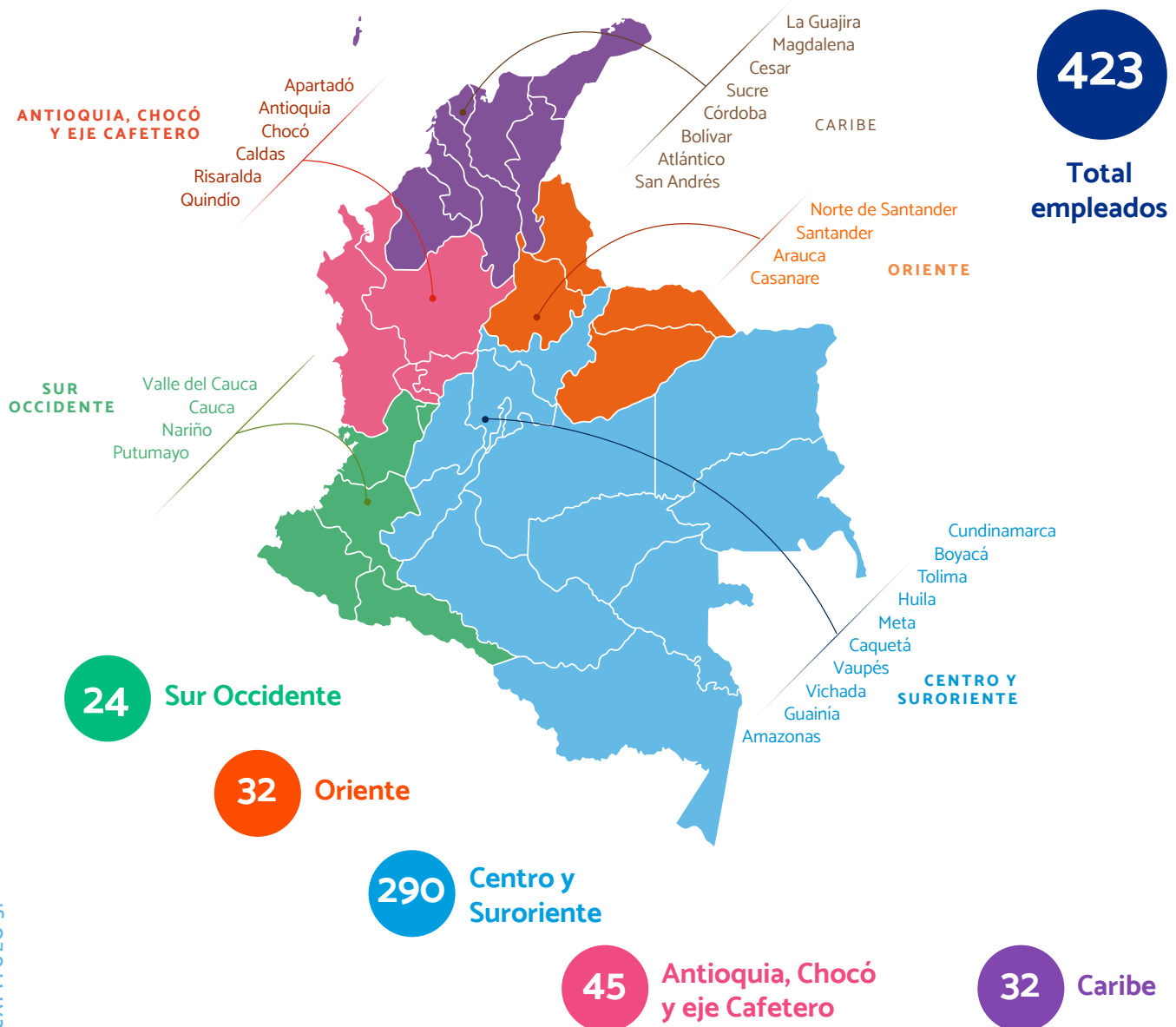


NUESTRA GENTE



En Colombia y Latinoamérica contamos con 472 colaboradores en más de 20 ciudades de nuestro país, siempre comprometidos a trabajar cada día por las personas y sus familias a través de calidad y competitividad de nuestros productos y servicios.

Nuestra distribución geográfica a nivel nacional está compuesta por 423 colaboradores.





2

Bolivia

4

El Salvador

4

Guatemala

4

Honduras

6

Chile

8

Ecuador

3

México

18

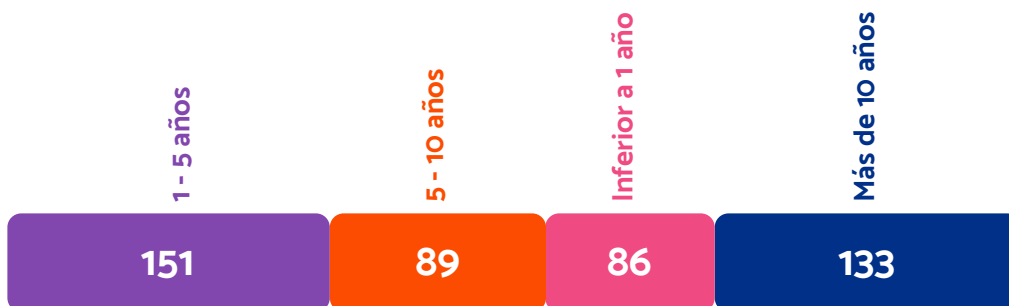
Perú

49

Total empleados

Contamos con personas de diferentes generaciones, que se encuentran compartiendo conocimientos y experiencias. Hacen un trabajo colaborativo y valoran a **ICONTEC** como empleador. Gracias a las diferentes estrategias de fidelización, logramos que, al corte del 2023, mantengamos un promedio de antigüedad de siete años.

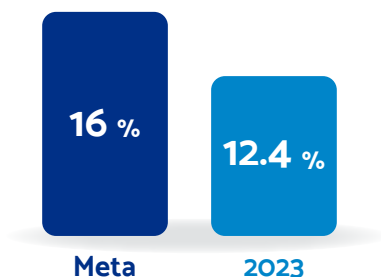
NÚMERO Y TIEMPO DE VINCULACIÓN DE PERSONAL DIRECTO 459 COLABORADORES



Índice de rotación

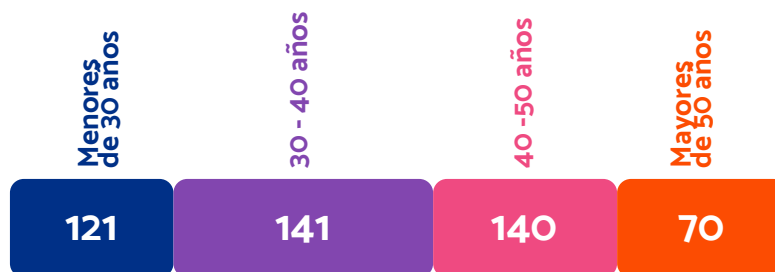
Para **ICONTEC** mantener baja la tasa de rotación de nuestro personal es importante, también, poder contratar colaboradores que aporten a la renovación profesional y puedan llegar con ideas innovadoras que se ajusten a los objetivos de la organización. Este año logramos superar la meta de rotación esperada.

ÍNDICE DE ROTACIÓN



La edad promedio entre nuestros colaboradores es de 38 años.

PROMEDIO DE EDAD 472 COLABORADORES



Los efectos han sido positivos para toda la organización, pues hemos logrado con éxito la diversidad en nuestro lugar de trabajo, una combinación óptima de experiencia, competencias, puntos de vista, esencial para la competitividad, la productividad y la rentabilidad de nuestra organización, con **292 mujeres con un porcentaje de 62 %** y **180 hombres con un porcentaje de 38 %**.

Distribución por género del comité directivo:



64 %

MUJERES



36 %

HOMBRES

Para **ICONTEC** es fundamental mantener la motivación de nuestros empleados y generar sentido de pertenencia, sabemos que mantener una estabilidad laboral conlleva, también, a una estabilidad en otros aspectos de la vida de un colaborador. Es por eso que el **86 %** de nuestros colaboradores tiene vinculación directa mediante contrato a término indefinido, **3 %** vinculados por temporal y **11 %** con contrato a término fijo.

Contamos con un valioso equipo de profesionales por prestación de servicios distribuidos en Colombia con 523 personas y 83 en las filiales donde tenemos presencia.



GESTIÓN DEL DESEMPEÑO



Oportunidades retadoras para nuestro talento

Sabemos que el logro de los objetivos estratégicos y tácticos en una compañía depende del compromiso y la dedicación de cada colaborador, por lo que cada vez más nos concentramos en ofrecerle a nuestro equipo de trabajo oportunidades que le permitan desarrollarse profesionalmente. Y en la medida en que **ICONTEC** crece y evoluciona como marca empleadora, una de nuestras principales metas es desarrollar al talento interno. Por esto, buscamos que siempre la primera opción a la hora de realizar un proceso de selección sean las convocatorias internas, con el ánimo de promover a aquellas personas que se han destacado por su alto desempeño y sus competencias personales. En 2023 lanzamos 24 convocatorias internas, y de estos procesos resultaron exitosos el **83 %**, permitiendo así el crecimiento de nuestra gente.

No siendo suficiente el generar oportunidades para que la gente ascienda, **ICONTEC** se preocupa por entregar procesos formativos, y de desarrollo en las habilidades que requerimos para ser cada día más efectivos en la implementación de nuestra estrategia. Durante el 2023, el equipo directivo participó en un programa de desarrollo que le permitió identificar las brechas y generar un plan de trabajo que está en progreso.

Por otra parte, los líderes que reportan a cada una de las direcciones continuaron con la escuela de formación, que en esta ocasión tuvo énfasis en apalancar un programa de fidelización del talento, teniendo en cuenta la alta rotación que se presentó en el 2022 en el mundo laboral. Para ello, detectamos puntos importantes que todo líder debe implementar en el día a día para

lograr el engagement en su equipo y lograr estabilizar la fuga del talento. Tal como lo hemos señalado en párrafos anteriores, logramos bajar la rotación de personal que presentamos en 2022 que fue de **16 %** a **12,4 %** en 2023.

En este programa de fidelización del talento también quisimos identificar los cargos críticos para la operación de **ICONTEC**, así como el talento que pueda asumir de manera temporal o definitiva cargos de mayor responsabilidad. Con este hemos iniciado un programa de entrenamientos anticipados para tenerlos preparados al presentarse la necesidad.

En 2024 seguiremos trabajando para que nuestros colaboradores crezcan y siempre tengan viva la oportunidad de desarrollarse como personas y como profesionales.

APRENDIZAJE ORGANIZACIONAL



Contribuimos al desarrollo de nuestros colaboradores en el SER y en sus capacidades técnicas

DICTAMOS



33.251

HORAS DE FORMACIÓN

Para desarrollar los diferentes programas y el plan anual de capacitación realizamos una **inversión total** de

\$ 156'918.000

PROMEDIO CAPACITACIÓN Y ENTRENAMIENTO

En la unidades técnicas, por persona, recibieron

42 horas

promedio de capacitación y para los procesos de apoyo y comercial, cada colaborador tomó en promedio

23 horas

de formación.



FORMAMOS A
NUESTRA GENTE EN
ESTOS ASPECTOS

Competencias técnicas, donde el objetivo fue fortalecer sus conocimientos para asegurar un excelente desempeño en sus roles, también en competencias blandas dirigidas a fortalecer el SER, contribuyendo así al desarrollo de los colaboradores.

PLAN ANUAL DE
CAPACITACIÓN

En **ICONTEC** nuestro plan es denominado Mejorando... ando, contamos en este año con

305 formaciones

dictamos capacitaciones presenciales, sesiones sincrónicas por conexión (*online*) y contamos con una oferta de cursos virtuales, a través de plataformas de aprendizaje.

PROGRAMA MAPEANDO
MI DESARROLLO

Este programa busca fortalecer las competencias corporativas como:

Liderazgo inspirador

Trabajo colaborativo

Orientación al logro

Gestión del cambio

Orientación al cliente.

Participaron **87**
colaboradores

con cursos virtuales a través de una plataforma de aprendizaje.

PROGRAMA
TRANSFORMACIÓN
DIGITAL

Desde hace unos años estamos viviendo una transformación digital, con la que buscamos optimizar nuestros procesos y así ofrecerles a nuestros clientes una mejor experiencia. Desde talento humano acompañamos a los equipos impactados por nuevas tecnologías con el proceso de **gestión del cambio**.

Creamos entonces una ruta de aprendizaje en la que han participado

133 colaboradores

con cursos como los siguientes:

Transformación digital: Acelera tu empresa

Introducción a las metodologías de innovación

Seguridad de la información

CRM y fidelización en marketing digital

E-commerce y transformación digital

Gestión ágil de proyectos

ESCUELAS SECTORIALES

En línea con la estrategia corporativa de sectorización, para el equipo comercial, unidades técnicas y operaciones, fortalecimos los conocimientos en los diferentes sectores económicos de Colombia y de los países donde tenemos operación. Han recibido actualización en los sectores agroalimentario, educativo, energía, petróleo y gas y realizamos refuerzo en la escuela de sostenibilidad.

Adicionalmente, para alinear los conocimientos de nuestros líderes frente a la relevancia que tiene el tema de **sostenibilidad** corporativa, desarrollamos un programa especializado enfocado en una nueva visión gerencial fundamentada en los principios del desarrollo sostenible. Así mismo, les entregamos herramientas sobre **gestión del riesgo** y **continuidad en el negocio**.

CALIFICACIÓN DE PERSONAL



Durante 2023, acompañamos y cerramos **1035 procesos de calificación** donde cientos de profesionales lograron de forma satisfactoria terminar su entrenamiento con competencias profesionales óptimas, que aportan a la competitividad de la organización. Nuestro equipo se encarga de cerrar las brechas técnicas y conocimientos requeridos en las diferentes líneas de negocio y sectores económicos en los que se desenvuelven, y también nos aseguramos de que el talento humano cuente con habilidades blandas que aportan valor en los ejercicios desarrollados.

Muestra de lo mencionado anteriormente es la apuesta económica que **ICONTEC** destinó para tal fin, pues con una **inversión cercana a los \$ 190'000.000** logramos potencializar y fortalecer la competencia profesional del talento humano, realizando, entre otras, prácticas académicas, simuladas y experiencias en escenarios reales que permitieron una preparación adecuada a los profesionales antes de enfrentarse a ejercicios reales de evaluación, que se traducen en servicios competitivos, con altos estándares de calidad y aporte de valor al cliente y a la sociedad.

En suma, 2023 fue un año de gran relacionamiento estratégico con las áreas que participan en el proceso de calificación, donde Selección, Vinculación, Formación, Operaciones y las unidades técnicas trabajamos de forma mancomunada para lograr contar con “talento experto”. A continuación, el detalle de nuestros logros.

UNIDAD TÉCNICA	ROLES	CALIFICACIONES OBTENIDAS	PERSONAS
PRODUCTO, PROCESOS Y SERVICIOS	Evaluadores	68	16
	Ponentes	30	30
VALIDACIÓN Y VERIFICACIÓN	Evaluadores	76	27
	Ponentes	6	6
INSPECCIÓN	Inspectores	35	30
	Ponentes	10	10
EDUCACIÓN	Docentes	398	119
	Tutores	209	16
SISTEMAS DE GESTIÓN	Audidores	90	68
	Ponentes	13	13
	Expertos técnicos	100	100

146 Áreas técnicas/categorías nuevas asignadas

19 Ampliaciones en códigos NACE a profesionales calificados en

CRECIMIENTO

UNIDAD TÉCNICA	2022	2023
Sistemas de Gestión	132	203
Productos, Procesos y Servicios	157	98
Inspección	82	45
Educación	518	607
Validación y Verificación	55	82

Conclusiones: durante el 2023 se evidenció crecimiento en las unidades técnicas de Sistemas de Gestión, Validación y Verificación y Educación de un **54 %**, **49 %** y **17 %** respectivamente. .

PROYECTOS
CERRADOS 2023

(Validación y Verificación)

RAEE

VERRA

Materiales Neutros

Inspección

BPMA resolución 2674

Ensayos No Destructivos

Izaje de Grúas

EDSGLP

CIDDCA

Gobierno Corporativo

SG SST TE CUIDAMOS



“En ICONTEC trabajamos por cultivar una cultura del autocuidado creando entornos de trabajo seguros y saludables”

Seguridad y salud es nuestra principal prioridad y por ello nos esforzamos diariamente para identificar, manejar y minimizar los riesgos, con el objetivo de prevenir cualquier tipo de accidente. Llevamos a cabo mediciones regulares de nuestro desempeño, con la finalidad de mejorar continuamente nuestros procesos.

Durante el 2023, continuamos trabajando incansablemente para fortalecer nuestra cultura de seguridad, implementar medidas preventivas efectivas y colaborar con diversas partes interesadas para avanzar en nuestra misión compartida de proteger la vida y el bienestar de nuestros colaboradores.

Contamos con nuestro modelo de prevención “Te cuidamos” como un enfoque integral, el cual no solo se trata de implementar medidas de seguridad, sino de fomentar una mentalidad de cuidado mutuo y responsabilidad compartida entre todos los miembros de la organización, desde la identificación proactiva de riesgos hasta la capacitación en prácticas seguras. Nuestro modelo se basa en la idea de que cada uno de nosotros tiene un papel fundamental que desempeñar en la protección de la seguridad y la salud.

Por lo anterior, reforzamos nuestros programas de vigilancia epidemiológica en el cuidado de la salud osteomuscular, psicosocial, cardiovascular, vocal, auditiva y visual. Así como el mantenimiento de planes de emergencia y monitoreo de riesgos.

En el 2023, realizamos la caracterización de las condiciones de salud en 319 colaboradores, en la cual quisimos conocer la percepción de su estado de salud, clasificando el riesgo en alto, medio y bajo y de esta manera generar estrategias con un mayor enfoque. Como aspecto positivo evidenciamos que solo el **9 %** de los colaboradores se encuentra en riesgo alto, demostrando que en **ICONTEC** cada una de las actividades ha generado un impacto favorable en nuestra gente. Así mismo, identificamos que el **38 %** presenta sintomatología osteomuscular siendo la espalda baja el segmento mayor comprometido, por lo que reforzamos la educación específica en el puesto de trabajo, recomendaciones terapéuticas individualizadas, seguimiento a condiciones de salud y recomendaciones médico-laborales.



Trabajo

Vida
Personal

Realizamos la medición a nivel nacional de los factores de riesgo psicosocial, logrando una participación del **92 %** de la población objetivo. Los resultados obtenidos de la batería han sido fundamentales para guiar las acciones dirigidas a promover el bienestar y la salud en los entornos laborales y extralaborales.

Para **ICONTEC**, la promoción de hábitos saludables es primordial, nos preocupamos por promover la práctica de actividad física y nutrición consciente, entregamos mensualmente un “alimento saludable” y le explicamos al colaborador los beneficios de este en su salud.

Para el 2023 mantuvimos la semana de la salud, pero le dimos un concepto más atractivo y lo llamamos Vive + Feliz Fest: construyendo un ambiente laboral saludable y feliz para todos, desde un enfoque corazón, alma, cuerpo y mente. En él, nuestros colaboradores y sus familias pudieron conectarse con su esencia, cuidar su salud física, emocional, y mental cultivando un equilibrio integral. Durante estos cuatro días de septiembre y octubre se desarrollaron actividades que promovieron la integración de estos cuatro elementos fundamentales contando con la participación del **70 %** de nuestros colaboradores, no solamente en Colombia sino en nuestras filiales.

NUESTROS DATOS

- El índice de ausentismo presentó una reducción del **21 %** con respecto al año anterior, cumpliendo con nuestra meta anual.
- La tasa de siniestralidad se redujo **67 %** presentando dos casos en el año.
- Nuestro ingreso de enfermedades laborales calificadas en firme se mantiene.

NUESTROS ALIADOS

- Resaltamos el compromiso y la importancia fundamental de nuestros comités aliados para el cumplimiento de los objetivos en materia de seguridad y salud en el trabajo.
- Gracias al trabajo arduo y consolidación del COPASST, hemos logrado identificar y abordar eficazmente los riesgos laborales e implementar medidas de promoción y prevención en cada una de nuestras sedes a nivel nacional.
- Por su parte, el Comité de Brigadas en cada una de las regionales contribuye directamente a la protección y el bienestar de todos los miembros de nuestra organización. En el 2023 continuamos capacitando a cada brigadista en los módulos de evacuación, incendios y primeros auxilios, garantizando una rápida respuesta ante situaciones de riesgo.
- Seguimos trabajando para dar cumplimiento a los estándares del Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo definidos en la Resolución 0312 del 2019, manteniendo un porcentaje de implementación del **97,5 %**, siendo un sistema confiable para la organización y nuestros clientes.



SOMOS UNA EMPRESA FAMILIARMENTE RESPONSABLE



Dejando huella en el bienestar integral de nuestros colaboradores. (GRI 401-2)



ICONTEC está comprometido con ser el mejor lugar para trabajar, estamos convencidos de que se logra dejando huella en el bienestar integral de nuestros colaboradores mediante la conciliación y el equilibrio de la vida familiar, personal y laboral de los integrantes de esta gran familia.



Contar con colaboradores felices y fidelizados genera compromiso y pertenencia. Nos transformamos y recibimos nuestra certificación como empresa efr en el año 2018. Visibilizando el compromiso de la organización en impactar en la vida de manera integral de nuestros colaboradores.

Nuestro propósito es afianzar políticas de flexibilidad, ayuda y apoyo a través de los planes, programas y proyectos para los diferentes roles que asumimos. Destinamos una inversión de más de \$ 4.000'000.000 en acciones que permitieron mejorar la calidad de vida y el bienestar de los colaboradores y sus familias.

Entendemos que conciliar no es solo trabajar, sino trabajar mejor. Nos hemos propuesto cada día en la generación de empleo de calidad, en impulsar la cultura de valores y felicidad corporativa que fomente la autonomía y la orientación al logro en nuestros colaboradores.



Liderazgo

En **ICONTEC** contamos actualmente con 55 líderes, quienes fomentan la confianza, el compromiso y la motivación de nuestros colaboradores, permitiéndonos desafiar y alcanzar los retos que nos proponemos para la sostenibilidad. Cada año medimos el liderazgo de nuestra organización, donde obtuvimos los siguientes resultados.

DETALLE DE LOS RESULTADOS:			CON UNA PARTICIPACIÓN DE	
Resultado 2022	86 %	Se cumplió la meta	Población objetivo	431 colaboradores
Meta liderazgo 2022	86 %	Se cumplió la meta	Participación	373 colaboradores
Resultado 2023	88 %	Se cumplió la meta	Participación 87%	
Meta liderazgo 2023	88 %	Se cumplió la meta		
Variación 2022 / 2023			+0.93	

3.7 FUSEI: NUESTRA APUESTA PARA MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA EN LA SOCIEDAD



FUSEI es una fundación dedicada al mejoramiento de la calidad de vida de sectores de escasos recursos, mediante programas de alimentación, educación, recreación, autogestión y desarrollo integral. La fundación no está destinada a realizar programas internos para el desarrollo, ni actividades de educación formal o no formal, así como tampoco actividades enmarcadas dentro del sistema nacional de bienestar familiar para el personal de **ICONTEC**.

PROGRAMA ALIMENTACIÓN

FUSEI, en su misión de contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de poblaciones en sectores de escasos recursos, brindó su apoyo durante el año 2023 a estas entidades:

Fundación Proyecto Unión - Hogar Santa Rita

Esta fundación está ubicada en el barrio Chapinero en Bogotá, se dedica a la atención de niños con enfermedades de difícil manejo, que en su mayoría han sido abandonados en los hospitales por sus padres. FUSEI aportó durante el 2023 recursos representados en la compra de leche de fórmula para los niños que son alimentados por sonda.

Fundación Rescate

Esta fundación está ubicada en la zona de tolerancia del barrio Santafé en Bogotá; y está dedicada a la atención de niños entre 0 y 8 años, que en su gran mayoría son hijos de trabajadoras sexuales del sector; les brinda a los niños la alimentación y el cuidado necesario los siete días de la semana, 24 horas. FUSEI aportó durante el 2023 recursos representados en la compra de leche de fórmula para bebés.

Fundación Dharma

Esta fundación se encuentra ubicada en el barrio San Bernardo en Bogotá. Es una organización sin ánimo de lucro que ofrece ayuda a niños y jóvenes de escasos recursos que sufren de cáncer u otras enfermedades crónicas y terminales, provenientes de diferentes regiones del país, brindándoles un lugar donde hospedarse, junto con sus madres; así como alimentación y apoyo mientras son tratados en su enfermedad. FUSEI aportó durante el 2023 recursos representados en la compra de mercados mensuales.



Comedor María es mi Madre

Este comedor, ubicado en el barrio Las Cruces en Bogotá, atiende diariamente a aproximadamente 170 adultos mayores en condición de calle y abandono, brindándoles el desayuno y el almuerzo. FUSEI aportó durante el 2023, recursos representados en la compra de proteínas mensuales.



PROGRAMA EDUCACIÓN

En el mes de marzo se realizó la compra de kits escolares para ser entregados a los niños de la Escuela Fe y Esperanza, ubicada en Altos de Cazucá.

En los meses de mayo y septiembre se realizó el pago a la Corporación Universitaria Minuto de Dios correspondiente al quinto y al sexto cuatrimestres de la Licenciatura en Educación de la estudiante apoyada por la fundación para sus estudios de educación superior.

En el mes de diciembre se realizó el pago del último semestre en Administración de Empresas en la Universidad Agustiniiana del estudiante apoyado por la fundación para sus estudios de educación superior.

GESTIÓN REALIZADA EN NUESTRAS REGIONALES

Regional Caribe

Esta regional continúa haciendo aportes a la Fundación Visión Mundial, organización global de desarrollo, ayuda humanitaria de carácter cristiano, enfocada en el bienestar y la protección integral de menores en situación de vulnerabilidad. La regional apadrina a siete niños en edades entre 6 y 10 años.

Regional Centro y Suroriente

En el mes de mayo participó en la campaña Bulticos de Amor de la Fundación Proyecto Unión, con el propósito de recaudar el material suficiente para la reparación de los techos del Hogar Santa Rita. Se realizó la donación de recursos para contribuir con la compra de bultos de cemento.

GESTIÓN REALIZADA EN NUESTRAS REGIONALES

Con el propósito de ejecutar los excedentes se realizaron las siguientes actividades:

Se llevó a cabo la donación de recursos, por concepto de la mano de obra de la cubierta del Hogar Casa de Ángeles de la Fundación Proyecto Unión (etapa 4).

Se llevó a cabo la donación de recursos al HOMI (Hospital de la Misericordia) como aporte para los programas que desarrolla en pro de los niños con cáncer.

ACTIVIDADES NAVIDAD

Con el propósito de recaudar fondos para las celebraciones de fin de año, se llevaron a cabo las siguientes actividades entre afiliados de FUSEI, personal de diferentes órganos de dirección de **ICONTEC**, venta de reciclaje de **ICONTEC**, entre otros. Con lo anterior, se recaudaron fondos con lo cual se hizo entrega presencial del aguinaldo de Navidad al Hogar Santa Rita, al Hogar Casa de Ángeles, a la Fundación Dharma, a la Casa de la Esperanza y al Comedor María es mi Madre.





ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

TEMAS GENERALES

INDICADOR	INDICADOR	SECCIÓN EN EL INFORME
102-1	Nombre de la organización.	Perfil de la organización
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios.	Perfil de la organización
102-3	Ubicación de la sede.	Perfil de la organización
102-4	Ubicación de las operaciones.	Perfil de la organización
102-5	Propiedad y forma jurídica.	Perfil de la organización
102-6	Mercados servidos.	Perfil de la organización
102-7	Tamaño de la organización.	Perfil de la organización
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores.	Perfil de la organización
102-9	Cadena de suministro.	Cadena de suministro
102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro.	Cadena de suministro
102-11	Principio o enfoque de precaución.	Introducción
102-12	Iniciativas externas.	Respuesta ICONTEC
102-13	Afiliación a asociaciones.	Carta del director
102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones.	Perfil de la organización
102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta.	Perfil de la organización

GOBERNANZA

INDICADOR	INDICADOR	SECCIÓN EN EL INFORME
102-18	Estructura de gobernanza.	Perfil de la organización
102-40	Lista de grupos de interés.	Materialidad ICONTEC
102-41	Acuerdos de negociación colectiva.	Materialidad ICONTEC
102-42	Identificación y selección de grupos de interés.	Introducción Materialidad ICONTEC
102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés.	Materialidad ICONTEC
102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados.	Materialidad ICONTEC

PRÁCTICAS PARA EL INFORME

INDICADOR	SECCIÓN EN EL INFORME
102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados.	Gestión económica
102-46 Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema.	Introducción
102-47 Lista de temas materiales.	Materialidad ICONTEC
102-48 Reexpresión de la información.	Introducción
102-49 Cambios en la elaboración de informes.	Introducción
102-50 Periodo objeto del informe.	Introducción
102-51 Fecha del último informe.	Introducción
102-52 Ciclo de elaboración de informes.	Introducción
102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe.	Resumen de indicadores
102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI.	Introducción
102-55 Índice de contenidos GRI.	
102-56 Verificación externa.	Introducción
201-1 Valor económico directo generado y distribuido.	Gestión económica
204-1 Proporción de gasto en proveedores locales.	Cadena de suministro
205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción.	Carta del director

ENERGÍA

INDICADOR	SECCIÓN EN EL INFORME
302-4 Reducción del consumo energético.	Gestión ambiental

AGUA

INDICADOR	SECCIÓN EN EL INFORME
303-3 Extracción de agua por fuente.	Gestión ambiental
401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal.	Gestión social

SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

	INDICADOR	SECCIÓN EN EL INFORME
401-2	Beneficios para los empleados.	Gestión social
401-3	Permisos.	Gestión social
403-1	Representación de los trabajadores en comités.	Gestión social
403-2	Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes.	Gestión social
404-1	Media de horas de formación al año por empleado.	Gestión social
404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los colaboradores.	Gestión social
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional.	Gestión social
405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados.	Gestión social

PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL DE LAS NACIONES UNIDAS

DERECHOS HUMANOS

Principio 1: Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.

Principio 2: Las empresas deben asegurarse de no actuar como cómplices de violaciones de los derechos humanos.

ESTÁNDARES LABORALES

Principio 3: Las empresas deben respetar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

Principio 4: Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

Principio 5: Las empresas deben apoyar la abolición efectiva del trabajo infantil.

Principio 6: Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.

ESTÁNDARES LABORALES

Principio 7: Las empresas deberán apoyar un enfoque de precaución respecto a los desafíos del medio ambiente.

Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

Principio 9: Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

ANTICORRUPCIÓN

Principio 10: Las empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.



INFORME DE GESTIÓN Y
Sostenibilidad
2023

Colombia

◦ **Apartadó**
apartado@icontec.org

◦ **Armenia**
armenia@icontec.org

◦ **Barranquilla**
barranquilla@icontec.org

◦ **Barrancabermeja**
barrancabermeja@icontec.org

◦ **Bogotá**
bogota@icontec.org

◦ **Bucaramanga**
bucaramanga@icontec.org

◦ **Cali**
cali@icontec.org

◦ **Cartagena**
cartagena@icontec.org

◦ **Cúcuta**
cucuta@icontec.org

◦ **Manizales**
manizales@icontec.org

◦ **Medellín**
medellin@icontec.org

◦ **Montería**
monteria@icontec.org

◦ **Ibagué**
ibague@icontec.org

◦ **Neiva**
neiva@icontec.org

◦ **Pereira**
pereira@icontec.org

◦ **Pasto**
pasto@icontec.org

◦ **Villavicencio**
villavicencio@icontec.org

◦ **Yopal**
yopal@icontec.org

Resto del mundo

◦ **Bolivia**
bolivia@icontec.org

◦ **Ecuador**
ecuador@icontec.org

◦ **Honduras**
honduras@icontec.org

◦ **Panamá**
panama@icontec.org

◦ **Costa Rica**
costarica@icontec.org

◦ **El Salvador**
elsalvador@icontec.org

◦ **México**
mexico@icontec.org

◦ **República Dominicana**
republicadominicana@icontec.org

◦ **Chile**
chile@icontec.org

◦ **Guatemala**
guatemala@icontec.org

◦ **Nicaragua**
nicaragua@icontec.org

◦ **Perú**
peru@icontec.org

Canales de atención al cliente:

Colombia: #426

Resto del país: 01 8000 94 9000

cliente@icontec.org