



COMUNICAÇÃO DE COMPROMETIMENTO - COE OHquidea 133179

Período coberto por esta comunicação de comprometimento: Fev/2022 a Jan/2024

Parte I. Declaração de suporte contínuo do diretor executivo ou equivalente

Tenho o prazer de confirmar que o projeto OHquidea, registro Global Compact 133179 e CNPJ 52683522/0001-39, reafirma seu apoio ao Pacto Global das Nações Unidas e seus dez princípios nas áreas de direitos humanos, trabalho, meio ambiente e combate à corrupção. Esta é a nossa comunicação de comprometimento com o Pacto Global das Nações Unidas.

Nesta comunicação de comprometimento, descrevemos as ações que nossa organização tomou para apoiar o Pacto Global da ONU e seus princípios, conforme sugerido para uma organização como a nossa. Também nos comprometemos a compartilhar tais informações com nossas partes interessadas usando nossos principais canais de comunicação.

Atenciosamente,

Cesar Massayuki Kawamura
Fundador - CEO

DocuSigned by:
Cesar Kawamura
3EABE0D47648408...

Parte II. Descrição das ações

-Tal como nos anos e reportes anteriores, nosso planejamento busca seguir o crescimento consistente de indicadores como faturamento bruto, novos parceiros e cidades atendidas, de maneira a causar o maior impacto positivo possível através do resgate de plantas descartadas (material orgânico, particularmente flores e orquídeas), utilizadas em ações de ativação de públicos. Desta forma, nosso modelo de negócio implementa um sistema de ampla divulgação dos princípios de reforço da percepção de marcas preocupadas em participar ativamente de dezenas de atividades sustentáveis, bem como aproximar-se da sociedade em seus três setores econômicos segundo ODS17.

-A nosso convite, o Instituto Eu Sou o Bicho (NGO) ingressou na UNGC em 05/Jan/2021 e reafirmou compromisso em Dezembro de 2023.

Parte III. Medição de resultados

01 **As empresas devem apoiar e respeitar a proteção de direitos humanos reconhecidos internacionalmente:** Assumimos publicamente o compromisso de proteger direitos humanos, particularmente relacionado às minorias em vulnerabilidade. Temos um iniciativa intitulada Fábrica de Kokedama, onde capacitamos mulheres em situação de vulnerabilidade social (refugiadas) a produzir elementos decorativos com plantas resgatadas do abandono, cuja venda se reverte em renda.

Video <https://www.instagram.com/reel/CpxJCaigXyJ/>

03 As empresas devem apoiar a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva.

Em função da promoção do associativismo, nosso fundador foi nomeado em 2021 e reconduzido em 2023 para compor diretoria da Associação Comercial de São Paulo, distrital Nordeste, na pasta de diretor de assuntos empresariais, tendo organizado diversos encontros de promoção do colaborativismo entre empresas como opção de retomada econômica.

<https://www.instagram.com/p/Ct19mept-7c/>

04 Eliminar a discriminação no emprego.

Temos por política e princípios publicamente assumidos, dar preferência de capacitação e contratação às pessoas oriundas de minorias sociais desfavorecidas, como refugiados e LGBT. Atualmente temos 10 pessoas oriundas deste perfil social, cujo trabalho promovemos ativamente.

<https://www.instagram.com/p/C0foBhRNK-O/>

05 As empresas devem apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais.

Nossa base de trabalho é realizar ações educativas para sensibilizar e promover ajustes de conduta de crianças, jovens como visão de futuro, bem como adultos do setor econômico privado, para que os efeitos negativos de suas atitudes e escolhas sobre o meio ambiente sejam minimizados.

<https://www.instagram.com/reel/CrN39DzggM0/>

06 Desenvolver iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental.

- Implementamos campanhas para estimular a participação da sociedade na redução dos impactos ambientais ao praticar a reciclagem de resíduos domésticos. Mais de 1400 litros de óleo de cozinha e 2000 chinelos usados foram arrecadados em troca por nossas orquídeas resgatadas, sempre envolvendo empresas e iniciativas parceiras, criando redes colaborativas e descentralizadas. Campanhas mobilizaram mais de 03 mil famílias diretamente.

<https://www.instagram.com/p/C1CqnOPAYSq/> e <https://www.instagram.com/reel/Cy10fPsteKA/>

- Pelo 60. ano consecutivo, recebemos reconhecimento por engajar o maior número de voluntários no Brasil pelo evento internacional Good Deeds Day, realizado no Brasil através da Atados, no 1o semestre, mobilizando 358 voluntários em 23 atividades visando combate à fome e educação ambiental.

<https://www.instagram.com/p/C0Klx3ANl7/>

- Registramos a Kokepet como arranjo decorativo de impacto (utilizando plantas resgatadas que seriam destinadas ao aterro sanitário) sendo produzida pelos atendidos de ONGs de acolhimento de refugiados. Este produto promove a responsabilidade socioambiental e entrega alto valor agregado à quem as adquire, bem como as relacionamos à hashtag #SalveiUmaOrquidea de forma a identificar e apreciar os apoiadores das causas que defendemos.

07 Incentivar o desenvolvimento e difusão de tecnologias ambientalmente amigáveis:

Em 2023, promovemos a reestruturação do corpo diretivo da organização, nomeando pessoas para questões chave, buscando replicar e escalar o modelo de trabalho. Em particular, nomeamos uma gestora de talentos para equalizar a operação dos fatores críticos e fomentar a expansão de nossa atuação geográfica. Assim atingimos 05 estados do Brasil, superando a marca de 50 mil orquídeas resgatadas em nossas atividades, cumprindo papel como facilitadores da educação.

<https://www.instagram.com/p/CwfQoGPOIDr/>

08 As empresas devem combater a corrupção em todas as suas formas, inclusive extorsão e propina:

Nossa política implementada em 2020 prevê a captação apenas de material doado e de origem comprovadamente lícita e confiável, através de documentação formal e fiscal. Assim iniciamos parcerias de grande expressão com consultorias de RH, varejistas e empresas idôneas. Assim, excluímos pessoas físicas como fonte de matéria-prima, eliminando possibilidade de ingresso de material sem origem.