

COMUNICACIÓN SOBRE INVOLUCRAMIENTO (COMMUNICATION ON ENGAGEMENT, COE)

Período cubierto por esta Comunicación sobre Involucramiento:

Ejercicio año 2022

Parte I. Declaración de respaldo continuo del Vicepresidente Ejecutivo

A nuestras partes interesadas:

Por medio de la presente, nos complace expresar nuestra renovación de compromiso con la iniciativa del Pacto Mundial y los Diez Principios, en aras de contribuir activamente al avance de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) propuestos por las Naciones Unidas.

En Fundación Universidad-Empresa, consideramos que la sostenibilidad y la responsabilidad social corporativa son pilares fundamentales para el desarrollo económico, social y medioambiental en el que deseamos construir un futuro sostenible para las generaciones venideras.

Además, tenemos el orgullo de informarles que hemos elaborado y registrado nuestro Plan de Igualdad, reafirmando así nuestro compromiso con los objetivos sobre Igualdad de género, Trabajo decente y crecimiento económico y Reducción de las desigualdades.

Este plan, fruto de un esfuerzo colectivo y un compromiso compartido, establece medidas concretas y acciones específicas para garantizar la equidad y la no discriminación, tanto en nuestro equipo interno como en nuestras relaciones con colaboradores y socios externos.

En nuestro Informe de Progreso correspondiente al ejercicio que reportamos, nos enorgullece compartir el resultado relevante de haber implementado un programa de becas destinado a fomentar la participación de jóvenes talentos en proyectos de formación y desarrollo profesional, relacionado así mismo con los ODS. Gracias a nuestros programas de prácticas, hemos logrado involucrar a más de 2.300 jóvenes en su primera experiencia profesional.

Asimismo, durante este período, hemos participado activamente en diversas actividades impulsadas por el Pacto Mundial y la Red Española del Pacto Mundial. Destacamos nuestra asistencia a eventos, foros y mesas de diálogo, en los que hemos compartido buenas prácticas y conocimientos con otras organizaciones comprometidas con la sostenibilidad. Además, hemos colaborado en la creación de alianzas estratégicas con empresas y entidades del sector público para fortalecer el impacto de nuestras acciones y promover la adopción de prácticas responsables en la comunidad empresarial.

Nuestros objetivos a corto plazo incluyen fortalecer la integración de los ODS en la planificación estratégica de la Fundación Universidad-Empresa, asegurar la implementación efectiva de las acciones establecidas en el Plan de Igualdad, continuar promocionando el talento joven y ampliar la participación de nuestros colaboradores y aliados en proyectos sostenibles.



A largo plazo, aspiramos a convertirnos en un referente en la promoción de la sostenibilidad, la responsabilidad social empresarial y la igualdad de oportunidades, potenciando la capacitación de jóvenes profesionales en temáticas relacionadas con los ODS, impulsando la investigación y la innovación para abordar desafíos globales y creando un entorno propicio para la adopción de prácticas sostenibles y equitativas en el ámbito empresarial.

Agradecemos el apoyo continuo que recibimos de ustedes y reafirmamos nuestro compromiso de seguir trabajando en conjunto para contribuir a la construcción de un mundo más justo, equitativo y sostenible.

Atentamente,

Fernando Martínez Gómez

Vicepresidente Ejecutivo de Fundación Universidad Empresa

Parte II: Descripción de medidas

Fundación Universidad-Empresa tiene como fines la promoción y desarrollo de los cauces de conocimiento, diálogo y cooperación entre las instituciones de educación superior (IES) y las empresas. Con este fin, actúa como centro de encuentro, información y coordinación para las instituciones de educación superior y las empresas que deseen establecer relaciones especiales para el desarrollo de acciones en materia de investigación, innovación, transferencia de conocimiento, formación, gestión del talento, empleabilidad y emprendimiento, entre otras.

Para alcanzar sus fines la Fundación elabora un Plan Estratégico anual contando el apoyo de su estructura de gobernanza constituida por el Patronato (con quien se reúne dos veces al año), Comité Ejecutivo (con quien se reúne al menos dos veces al año) y Comité de Dirección así como sus colaboradores y grupos de interés.

La Fundación mantiene y fortalece acciones que ya venía realizando de acuerdo con los principios de su Política Integrada, la cual engloba los principios de la certificación de la norma ISO 9001, los requisitos de Prevención de Riesgos Laborales (PRL), el Registro de Transparencia Europeo, el Plan de Igualdad y su Código Ético.

Como ejemplo del principio de transparencia que rige las actividades de la Fundación, su Código Ético está publicado en su página web, su Plan de Igualdad se encuentra en el Registro de la Administraciones Públicas permitiendo el acceso público al mismo, y renueva anualmente su compromiso en el Registro Público de Transparencia Europeo donde el Parlamento Europeo, el Consejo de la Unión Europea y la Comisión Europea colaboran para garantizar que las empresas que se adhieran funcionen de la forma más transparente y ética posible.

A lo largo del período anual 2022, la Fundación ha ido implementado diversas acciones que se desprenden de sus políticas concretas, que se encuentran alineadas con los Diez principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas mostrando su respaldo, defendiendo y haciendo cumplir a sus trabajadores y colaboradores dichos principios y como muestra firme del compromiso de la Fundación, fortaleciendo nuestro compromiso con la sostenibilidad y el desarrollo equitativo.

Entre las medidas que la Fundación ha venido adoptando y que mantiene en la actualidad, promoviendo, creando o participando en toda clase de entidades de naturaleza asociativa, fundacional o societaria, que atiendan al cumplimiento de alguno de los fines fundacionales, y de acuerdo con los principios del Pacto Mundial de la ONU, se encuentran:

1) Promover, elaborar, editar y difundir informes, estudios e investigaciones para dar a conocer el estado de las relaciones universidad-empresa, tanto desde una perspectiva genérica como específica, identificar las necesidades mutuas y promover actuaciones y soluciones eficaces, mediante la fijación de objetivos comunes.

2) Organizar conferencias, seminarios, reuniones, visitas, intercambios y otros eventos que contribuyan al mayor conocimiento recíproco de las instituciones de educación superior y las empresas.

3) Promover y facilitar la presencia y participación de los estudiantes y recién titulados en actividades profesionales, a través de programas de prácticas en empresas y de iniciación profesional, con el fin de completar su formación, mejorar su empleabilidad y facilitar su incorporación al mercado de trabajo. Ejemplos concretos relacionados con los Diez principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas son:

- Programas de formación y capacitación en habilidades y conocimientos relevantes para el logro de los ODS, como desarrollo sostenible, energías renovables, igualdad de género, emprendimiento social, entre otros. Ejemplos concretos de estos proyectos son *Join Lab* para promover el emprendimiento en niñas y niños; *Programa Mujeres Digitales* para la capacitación digital de mujeres desempleadas en entornos rurales; *The Hack Point* para resolver retos sobre necesidades reales alineados con los ODS.

- Programas de investigación y desarrollo de soluciones innovadoras y mejores prácticas empresariales en áreas como la energía, el agua, la agricultura sostenible, la movilidad sostenible, etc. Promoviendo la colaboración entre las empresas y grupos de investigación de diferentes universidades, fomentando el intercambio de conocimiento a través de foros y espacios de encuentro, etc.

- Programas de promoción de la igualdad de género y diversidad en el ámbito empresarial y universitario, fomentando la participación activa y significativa de mujeres en posiciones de liderazgo y toma de decisiones. La Fundación dispone de un compromiso con su Plan de Igualdad.

- Programas de promoción de la responsabilidad social empresarial y la ética en los negocios, incluyendo la adopción de prácticas de negocio sostenibles, la gestión responsable de recursos, la transparencia y la rendición de cuentas.



- Programas de sensibilización y difusión de los ODS entre la comunidad universitaria, el sector empresarial y la sociedad en general, con el objetivo de generar conciencia y promover acciones concretas para contribuir al logro de los ODS.

4) Fomentar la investigación, la innovación y la cultura emprendedora desde edades tempranas, a través de la celebración de seminarios y talleres, el desarrollo de programas formativos y la convocatoria de competiciones y premios.

5) Prestar apoyo y asesoramiento a las instituciones de educación superior y a las empresas en el proceso de transferencia de conocimiento realizando toda clase de acciones, entre otras, la gestión de contratos de investigación universidad-empresa y la financiación de trabajos o programas concretos de investigación y/o de innovación. Como parte de su estrategia, la FUE cuenta con alianzas y convenios de colaboración con entidades encuadradas en los siguientes marcos relacionados con el objetivo del proyecto:

- Marco de la Educación: Ministerio de Educación y Formación Profesional a través de la Alianza para la FP o la Alianza STEAM por el Talento femenino, Universidades con quienes la Fundación tiene 73 convenios firmados con Universidades españolas, los 70 colegios con los que se trabaja actualmente en el Proyecto “Mira Te Cuento” o algunas organizaciones con las que colaboramos habitualmente como la Consejería de Ciencia, Universidades e innovación con quien la FUE desarrolla algunos proyectos como la gestión del CIAU (Centro de Información y Ayuda al Universitario), que atiende a cualquier persona que quiera o estudie en una universidad en Madrid y atiende anualmente a 22.000 personas entre jóvenes que están finalizando su etapa de bachiller y universitarios.

- Marco de la Investigación e Innovación: A nivel Investigación la FUE tiene una estrecha colaboración con el Ministerio de Ciencia y Transferencia del Conocimiento a través de la participación en reuniones periódicas con la Directora General y la participación en diferentes grupos de trabajo como el de Registro de OTCs (anteriormente OTRI), o el grupo de trabajo con la OCDE para definir la “Hoja de ruta para mejorar la cooperación entre universidades, investigación y empresa en España”, la Fundación Madri+d, las Consejería de Ciencia, universidades e innovación de la Comunidad de Madrid con quien desarrolla diferentes proyectos conjuntamente, entre ellos destaca la gestión del Portal de Empleo de I+D+i que da servicio a unos 70.000 investigadores de toda España.

- Marco Productivo: La FUE cuenta en su patronato con 21 empresas y organizaciones empresariales como Cámara de España, Cámara de Madrid, CEIM y colabora con entidades como CEOE, quienes colaborarán en la difusión del proyecto y participarán en alguna de las mesas de trabajo. Además, la FUE da servicio a más de 5.000 empresa anualmente

- Adicionalmente queremos resaltar que la FUE es asociado de la REDFUE (Asociación Red de Fundaciones Universidad Empresa) y de la AEF (Asociación Española de Fundaciones) tiene convenios colaboración con redes a nivel nacional como CRUE (Conferencia de Rectores Universidades Españolas), CCSU, Conferencia de Consejos de Universidades, Foro de ADR, lo que facilitará la ejecución del proyecto en diferentes ciudades españolas y la implicación de los agentes locales y administraciones públicas para provocar un mayor impacto.

6) Prestar a las empresas un servicio integral de asesoramiento especializado en formación, gestión del talento, investigación, innovación y transferencia de conocimiento.



- 7) Convocar, financiar y participar en premios, proyectos y programas en áreas relacionadas con la investigación, la innovación, la transferencia de conocimiento, la formación, la empleabilidad y el emprendimiento, entre otras.
- 8) Financiar programas concretos de becas de estudio o investigación.
- 9) Financiar cátedras, seminarios, laboratorios o enseñanzas especiales en las instituciones de educación superior.
- 10) Definir, diseñar y gestionar proyectos de cooperación al desarrollo.
- 11) Ejercer las actividades económicas precisas para el cumplimiento de los fines fundacionales.

Parte III: Medición de resultados

La medición de resultados juega un papel fundamental en el seguimiento y la evaluación de los compromisos corporativos orientados hacia el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y la implementación de prácticas alineadas con el Pacto Mundial. En un contexto donde la sostenibilidad, la igualdad de género, el desarrollo educativo y laboral se convierten en pilares fundamentales, las organizaciones se comprometen con acciones específicas para impactar positivamente en la sociedad y el entorno empresarial.

En esta línea, la Fundación ha establecido una serie de compromisos estratégicos, abordando aspectos cruciales como la promoción de la educación de calidad, la inclusión laboral, la equidad de género y el fomento de la innovación tecnológica. Dichos compromisos incluyen la ampliación de oportunidades educativas, la igualdad de género en el ámbito laboral, el fortalecimiento de alianzas con entidades educativas y empresariales, así como la implementación de programas específicos cofinanciados por entidades privadas y públicas, así como financiados en su totalidad por entidades gubernamentales y fondos europeos.

Ejercicio 2022

COMPROMISO	INDICADOR	MEDICIÓN	RESULTADO
Programas de Talento			
Nos comprometemos a mantener e fortalecer el acceso a la educación para un número constante o mayor de estudiantes en línea con el ODS 4 (Educación de calidad). A través de alianzas con instituciones educativas, becas y programas de acceso equitativo, nos esforzamos por asegurar que un número significativo de estudiantes, independientemente de su origen socioeconómico, tenga la oportunidad de acceder a una	Mantener el número de estudiantes que se incorporan	Número de estudiantes que realizan una estancia en prácticas	2.226 (106% de cumplimentación)

educación de calidad, contribuyendo así al desarrollo de individuos capacitados y al logro de sus metas profesionales y personales.			
Nos comprometemos a garantizar y fomentar la participación continua de estudiantes en prácticas no presenciales, en línea con el ODS 8 (Trabajo decente y crecimiento económico). A través de la expansión y mejora de nuestras plataformas virtuales, así como la colaboración con empresas y organizaciones, nos esforzamos por ofrecer oportunidades valiosas de aprendizaje práctico, impulsando habilidades relevantes para su futuro y promoviendo la inclusión de estudiantes en entornos profesionales diversos y globales.	Mantener el número de estudiantes e-START que realizan prácticas no presenciales	Número de estudiantes que realizan prácticas no presenciales	1.735 (84% de cumplimentación)
Nos comprometemos a fomentar asociaciones estratégicas con un mayor número de empresas para cofinanciar programas de prácticas, en sintonía con el ODS 17 (Alianzas para lograr los objetivos). Buscamos colaborar con empresas comprometidas con el desarrollo sostenible, promoviendo la inversión en la educación y el desarrollo de talento joven. A través de estas alianzas, buscamos no solo mejorar la incorporación de los estudiantes a entornos de prácticas, sino también contribuir al crecimiento económico, a la innovación empresarial, enriquecer la oferta educativa, facilitar el intercambio de conocimientos y promover la internacionalización de la educación, permitiendo así un mayor acceso a oportunidades educativas de alta calidad para estudiantes de diversos orígenes y regiones.	Incrementar el número de empresas que cofinancian los programas de prácticas	Número de empresas nuevas que participan en los programas	45 (90% de cumplimentación)
	Incrementar el número de universidades y centros asociados clientes en el programa e-START	Número de universidades y centros asociados nuevos	1 (33% de cumplimentación)
	Mantener el número de empresas participantes en el programa e-START	Número de empresas participantes	452 (90% de cumplimentación)
Nos comprometemos a promover activamente la plataforma Talentoteca.es para incrementar el número de usuarios inscritos, en	Incrementar el número de usuarios	Número de usuarios inscritos en Talentoteca.es	297.672 (103% de cumplimentación)



consonancia con el ODS 8 (Trabajo decente y crecimiento económico). A través de campañas de divulgación, mejoras en la experiencia del usuario y alianzas estratégicas con entidades educativas y empresariales, buscamos proporcionar a un mayor número de personas acceso a oportunidades educativas de formación teórica y práctica, fomentando así el crecimiento profesional.	inscritos en Talentoteca.es		
Actividades desarrolladas en el ámbito del emprendimiento			
Nos comprometemos a mantener y fortalecer el acceso a la educación para un número constante o mayor de estudiantes, en línea con el ODS 4 (Educación de calidad). A través de estrategias de promoción, becas y programas de acceso equitativo, nos esforzamos por asegurar que una cantidad significativa de estudiantes, independientemente de su situación socioeconómica, tenga la oportunidad de acceder a una educación de calidad, contribuyendo así al desarrollo de individuos capacitados y al logro de sus metas personales y profesionales.	Mantener el número de estudiantes que se incorporan	Número de estudiantes	147 (123% de cumplimentación)
Programas de formación, y de información y asesoramiento universitario			
Nuestro compromiso es mantener y mejorar la accesibilidad y calidad de las consultas digitales ofrecidas por el Centro de Información y Asesoramiento Universitario (CIAU), alineándonos con el ODS 4 (Educación de calidad) y el ODS 9 (Industria, innovación e infraestructura). Nos comprometemos a proporcionar recursos actualizados y fiables, así como orientación experta a través de canales digitales, asegurando que los estudiantes, padres y profesionales puedan acceder a la información y orientación que necesitan para tomar decisiones educativas informadas y exitosas.	Mantener el número de consultas digitales realizadas por el CIAU	Número de consultas realizadas	14.802 (56% de cumplimentación)



Buscamos optimizar la experiencia del usuario, implementando mejoras tecnológicas y estrategias de difusión para garantizar un servicio eficaz y útil, contribuyendo así al acceso equitativo a la educación y al desarrollo académico y profesional de la comunidad.			
Nos comprometemos a ofrecer una variedad de cursos de formación en la ZONA FUE (plataforma de formación propia), promoviendo la educación continua y el desarrollo profesional en consonancia con el ODS 4 (Educación de calidad) y el ODS 8 (Trabajo decente y crecimiento económico) el ODS 9 (Industria, innovación e infraestructura). Buscamos impartir cursos relevantes y actualizados que impulsen habilidades demandadas en el mercado laboral innovando en nuestra oferta educativa, adaptándonos a las necesidades cambiantes del mercado y la sociedad.	Conseguir llevar a cabo 12 cursos de B2C en la ZONA FUE	Número de cursos	1 (8% de cumplimentación)
	Creación de nuevos cursos de distintas temáticas	Número de cursos	7 (117% de cumplimentación)
Innovación			
Alineándonos con el ODS 8 (Trabajo decente y crecimiento económico) y el ODS 9 (Industria, innovación e infraestructura) Buscamos proporcionar una plataforma donde las empresas y profesionales puedan conectarse, promoviendo así oportunidades de aprendizaje innovadoras y sostenibles en el campo de la investigación, el desarrollo y la innovación. Lo hacemos a través de estrategias de difusión, mejoras en la experiencia del usuario y colaboraciones con instituciones educativas y empresas.	Mantener el número de ofertas de empleo publicadas en el portal de empleo I+D+I de la Comunidad de Madrid	Número de ofertas publicadas	3.732 (149% de cumplimentación)
	Incrementar en número de usuarios registrados en el portal de empleo I+D+I de la Comunidad de Madrid	Número de nuevos usuarios registrados	6.001 (120% de cumplimentación)
Este compromiso está en línea con el ODS 4 (Educación de calidad) y el ODS 9 (Industria, innovación e infraestructura), buscando impulsar el desarrollo de habilidades	Conseguir el mínimo de alumnos para la convocatoria de AEROSKILLS	Número de alumnos	104 (189% de cumplimentación)



específicas y contribuir al crecimiento de un sector clave para la economía y la innovación como es el aeronáutico y aeroespacial.			
Desarrollo del Capital Humano			
Nuestra meta es cultivar un entorno laboral saludable y satisfactorio para todos nuestros empleados, promoviendo un ENPS positivo que refleje su compromiso y satisfacción en el trabajo. Alineamos este compromiso con el ODS 8 (Trabajo decente y crecimiento económico) y el ODS 3 (Salud y bienestar), buscando fomentar un ambiente laboral inclusivo, equitativo y motivador que respalde el bienestar físico y mental de nuestro equipo. Nos comprometemos a escuchar activamente las voces de nuestros empleados, implementar programas de desarrollo profesional, ofrecer oportunidades de crecimiento, reconocer los logros y crear espacios para el diálogo abierto y la retroalimentación constructiva. Trabajaremos continuamente en mejorar la cultura organizacional, la comunicación interna y las políticas de recursos humanos, asegurando un ambiente donde cada empleado se sienta valorado, respetado y motivado para contribuir al éxito de la Fundación y al logro de nuestros objetivos comunes.	Alcanzar un ENPS positivo con los empleados de la Fundación.	Medición encuesta ENPS.	31,25 (positivo a partir de 0, muy favorable) Cumplimiento 100%
Nos comprometemos a promover la igualdad de género y a garantizar la equidad en todos los ámbitos de nuestra organización a través del desarrollo y la implementación de un Plan de Igualdad sólido y efectivo. Este compromiso se alinea con el ODS 5 (Igualdad de género) y el ODS 10 (Reducción de las desigualdades). Nuestro objetivo es establecer políticas, acciones y medidas concretas que promuevan la igualdad de oportunidades, la no discriminación y la inclusión en el	Desarrollo del Plan de Igualdad	Consecución de los siguientes hitos: diagnóstico de situación, proceso de elaboración y la fase de implantación y seguimiento de las medidas	Alcanzados diagnóstico e inicio de proceso de elaboración. Cumplimiento 50%



<p>entorno laboral. Nos comprometemos a identificar y abordar las brechas de género existentes, fomentar la diversidad y la inclusión, así como promover prácticas laborales justas y equitativas para todos los empleados, independientemente de su género u orientación. Trabajaremos en estrecha colaboración con nuestros equipos para sensibilizar, capacitar y crear una cultura organizativa basada en el respeto mutuo, la diversidad y la igualdad de oportunidades, garantizando así un entorno laboral justo y productivo para todos.</p>			
<p>Nos comprometemos a llevar a cabo el proyecto 'Mujeres Digitales' con el objetivo de promover la inclusión, la capacitación y el empoderamiento de las mujeres en el ámbito digital. Este compromiso se alinea con el ODS 5 (Igualdad de género) y el ODS 9 (Industria, innovación e infraestructura). Buscamos brindar oportunidades para que las mujeres adquieran habilidades digitales, accedan a la formación en tecnología y se integren activamente en sectores impulsados por la innovación tecnológica. A través de este proyecto, nos comprometemos a ofrecer programas de formación de calidad, mentoría y apoyo profesional, creando así un ambiente propicio para el desarrollo de habilidades digitales y la participación activa de las mujeres en la economía digital. Trabajaremos en estrecha colaboración con la Comunidad de Madrid y otras entidades para asegurar el éxito y el impacto positivo de este proyecto, contribuyendo a la reducción de la brecha de género en el ámbito tecnológico y promoviendo una sociedad más inclusiva y equitativa</p>	<p>Puesta en marcha del proyecto Mujeres Digitales financiado a través de la Comunidad de Madrid y Fondos Europeos.</p>	<p>Número de certificaciones emitidas de alumnas formadas</p>	<p>37 Cumplimiento 15%</p>



Otras Actividades			
En línea con el ODS 8 (Trabajo decente y crecimiento económico). Buscamos seguir siendo una plataforma atractiva para empresas y estudiantes, facilitando oportunidades de aprendizaje práctico y desarrollo de habilidades, preparando así a la próxima generación de profesionales. Además tratamos de establecer relaciones duraderas con empresas comprometidas con el desarrollo de talento joven y la promoción de prácticas educativas significativas y enriquecedoras.	Mantener el número de ofertas de prácticas recibidas	Número de plazas ofertadas	134 (279% de cumplimentación)
	Mantener el número de empresas que presentan ofertas de prácticas	Nº empresas que presentan ofertas	5 (100% de cumplimentación)
En consonancia con el ODS 17 (Alianzas para lograr los objetivos). Buscamos colaborar con socios internacionales para promover la innovación, el intercambio de conocimientos y la cooperación, contribuyendo así al desarrollo sostenible a nivel global.	Participación en proyectos europeos a través del programa Erasmus+, H2020 o similares	Número de proyectos europeos en los que participa FUE	2 (100% de cumplimentación)
En línea con el ODS 8 (Trabajo decente y crecimiento económico) y el ODS 17 (Alianzas para lograr los objetivos). Buscamos colaborar estrechamente con estas empresas para fortalecer su imagen como empleadores atractivos y socialmente responsables, promoviendo entornos laborales inclusivos y sostenibles.	Mantener el número de empresas clientes “employer branding”	Número de empresas en “employer branding”	11 (183% de cumplimentación)