

COMUNICACIÓN SOBRE INVOLUCRAMIENTO (COMMUNICATION ON ENGAGEMENT, COE)

[ASOCIACIÓN DE HOTELES, RESTAURANTES, CONFITERÍAS Y CAFÉS (AHRCC)]



Período cubierto por esta Comunicación sobre Involucramiento

Noviembre 2023 a noviembre 2025

Desde: 2/11/2023

Hasta: 2/11/2025

Parte I. Declaración de respaldo continuo del Director Ejecutivo o cargo equivalente

A nuestras partes interesadas:

Me complace confirmar que la Asociación de Hoteles, Restaurantes, Confiterías y Cafés (AHRCC) reafirma su respaldo al Pacto Mundial de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) y a sus Diez principios en las áreas de derechos humanos, estándares laborales, medioambiente y anticorrupción. Esta es nuestra Comunicación sobre Involucramiento con el Pacto Mundial de la ONU. La realimentación sobre su contenido es bienvenida.

En esta Comunicación sobre Involucramiento, describimos algunas de las principales medidas tomadas por nuestra organización para respaldar el Pacto Mundial de la ONU y sus principios tal como se sugiere para una organización como la nuestra. También nos comprometemos a compartir esta información con nuestros grupos de interés a través de nuestros principales canales de comunicación.

Atentamente,

Daniel Prieto
Presidente AHRCC

Parte II. Descripción de medidas

1) Área de Comunicación

La AHRCC comunica en forma constante su adhesión al PACTO GLOBAL a través de comunicaciones y participaciones en redes sociales, promocionando acciones en favor del reciclado, protección del medioambiente y formas de inclusión, entre otras.

2) Acciones institucionales

A. Eje Trabajo: Participación en asambleas sobre temáticas laborales y en las CONFERENCIAS INTERNACIONALES DE TRABAJO, DE LA ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL TRABAJO (OIT). 111° CONFERENCIA ANUAL OIT (integrante de la comisiones de trabajo sobre empleadores y en la comisión sobre violencia y el acoso en el mundo del trabajo).

La AHRCC, representada por sus dirigentes ha participado de la 111ª Conferencia anual de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), celebrado del 5 al 16 de junio en Ginebra, Suiza.

Se continuó analizando los tres temas prioritarios: la transición justa hacia economías sostenibles e inclusivas, aprendizajes de calidad y protección laboral.

Asimismo, la AHRCC integra la Comisión sobre Aprendizajes, que tiene el objetivo de elaborar una nueva norma internacional del trabajo bajo la forma de una Recomendación.

Además de la labor que desempeña en la Comisión Normativa sobre Aprendizaje, la AHRCC a través de sus representantes desempeña un rol fundamental en el Comité de Redacción. Su función es revisar la redacción de cualquier instrumento que se le remita de conformidad con el Reglamento de la Organización (por ejemplo: proyectos de recomendación). Asimismo, asesora sobre cuestiones de redacción que le pueden ser remitidas por la Conferencia o un Comité. Por otra parte, la revisión del Comité de Redacción asegura la concordancia entre los textos en los idiomas oficiales de la Conferencia (inglés, francés y español). El Comité es tripartito.

Entre los puntos salientes de las Recomendaciones de la Comisión Aprendizajes, se postula que el marco eficaz para aprendizajes de calidad requiere que estén regulados, sean sostenibles, cuenten con suficiente financiación, sean inclusivos, promuevan la igualdad de género y la diversidad, proporcionen una remuneración u otra compensación financiera adecuadas y cobertura de protección social, entre otras.

Se incluye que las organizaciones representativas de los empleadores y de los trabajadores deben participar para determinar si una ocupación se presta para la aplicación de aprendizajes de calidad, teniendo en cuenta distintas variables, entre ellas, el potencial de empleo actuales y futuros, y la evolución de los procesos de producción y los servicios.

La Comisión analizó distintos ejes temáticos, como Definición, alcance y medios de aplicación; Marco regulatorio para aprendizajes de calidad; Protección de los aprendices; Contrato de aprendizaje; Igualdad y diversidad en los aprendizajes de calidad; Promoción de aprendizajes de calidad; y Cooperación internacional, regional y nacional para aprendizajes de calidad.

La AHRCC ha participado además, de la Cumbre de alto nivel sobre el Mundo del Trabajo, bajo el tema "Justicia social para todos", con la consigna de forjar una coalición mundial para crear un mundo más sostenible y equitativo.

Participación en el I Foro de liderazgo de mujeres en el turismo, en el marco de GNetwork360, organizado por la Cámara que agrupa la temática LGBT+.

B. Eje Responsabilidad social empresaria: Acciones solidarias en beneficio de la "FUNDACION FLEXER", "FUNDACION MARGARITA BARRIENTOS", ROTARY CLUB, FUNDACION MPADRES y la FUNDACIÓN "HACIENDO CAMINOS".

La AHRCC, ha prestado colaboración con Becas de su INSTITUTO HOTELERO GASTRONÓMICO para la FUNDACIÓN "RIO COLORADO", FUNDACIÓN "TEMAS-VOLF", FUNDACIÓN "HACIENDO CAMINO", con la ASOCIACIÓN CIVIL "MOCHA CELIS" y también con el ROTARY CLUB – DISTRITO BARRANCAS BELGRANO.

POLICÍA TURÍSTICA DE LA CIUDAD. Participación en jornadas periódicas de participación, organizadas por el GCBA. donde se diseñan las recomendaciones de seguridad para usuarios y prestadores de turismo y hoteles para la correcta asistencia ante cualquier situación de conflicto.

Cursos de RCP dictado por profesionales de la salud para empleados y socios.

Campañas solidarias anuales: Caravana de los reyes magos. La entidad, a través de su Cámara de Cafés y Bares (Subcomisión de Bares Notables), organiza en la víspera del día de los reyes magos una Caravana Solidaria que recolecta -en la carroza del desfile de los tradicionales personajes- los juguetes que los vecinos de la ciudad acercan a los bares y cafés durante su paso. Cada día de reyes la organización visita hospitales de niños de la ciudad, donde entregan a los internados y pequeños pacientes su regalo. La donación se complementa con artículos donados por la entidad.

Donaciones anuales de bicicletas para niños al gremio de Pasteleros en ocasión de sus celebraciones del día de la familia y del día del niño.

C. Eje Medioambiente: Participación activa de hoteles asociados en las capacitaciones de la Agencia de Protección Ambiental del GCBA.

Organización en nuestra sede social junto a la AGC y otros organismos públicos y privados, de charlas sobre Manipulación de alimentos; Higiene y medio ambiente: desarrollo y explicación de la normativa actual, requisitos que obliga la ley, magnitud del impacto ambiental en las distintas actividades relacionadas a la hotelería y la gastronomía; mecanismos de prevención de riesgos de trabajo y aplicación de distintas estrategias de ahorro energético.

Parte III. Medición de comunicación de resultados

Por medio de las áreas de Prensa y Comunicación, se actualizan y potencian las nuevas herramientas de difusión ampliándose las que ya se encontraban en funcionamiento, creando un ecosistema digital integral con el objetivo de modernizar y dinamizar la comunicación interna y externa.

El WebSite de la AHRCC ha continuado incrementando su volumen de información. Lo mismo ha ocurrido con el sitio del ISEHG, al que periódicamente se suben notas sobre las experiencias y actividades. Estos espacios digitales son integrales, dinámicos, interactivos y poseen una arquitectura que representa la magnitud de la Asociación. De esta manera se potencia la relación y la experiencia del usuario con la institución. Otro avance significativo fue la actualización de micrositios especiales para diversos eventos institucionales y la gestión de las redes sociales de la Asociación.

Las redes sociales de AHRCC y sus voceros tienen un alcance masivo de más de 2.000.000 de lecturas en campañas específicas.