

COMUNICACIÓN SOBRE INVOLUCRAMIENTO (COMMUNICATION ON ENGAGEMENT, COE)

Período cubierto por esta Comunicación sobre Involucramiento

Desde: 2016

Hasta: 2023

Parte I. Declaración de respaldo continuo del Director Ejecutivo o cargo equivalente

Utilice el recuadro que aparece a continuación para incluir la declaración de respaldo continuo firmada por el Director Ejecutivo o cargo equivalente de su organización.

Ciudad de México a 23 de octubre de 2023

A nuestras partes interesadas:

Me complace confirmar que **Fundación Grupo México**, reafirma su respaldo al Pacto Mundial de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) y a sus Diez principios en las áreas de derechos humanos, estándares laborales, medioambiente y anticorrupción. Esta es nuestra Comunicación sobre Involucramiento con el Pacto Mundial de la ONU. La realimentación sobre su contenido es bienvenida.

En esta Comunicación sobre Involucramiento, describimos las medidas tomadas por nuestra organización para respaldar el Pacto Mundial de la ONU y sus principios tal como se sugiere para una organización como la nuestra. También nos comprometemos a compartir esta información con nuestros grupos de interés a través de nuestros principales canales de comunicación.

Atentamente,

Ma. de Lourdes Aranda Bezaury
Directora Interina de Fundación Grupo México

FUNDACIÓN GRUPO MÉXICO

CARTA DEL PRESIDENTE

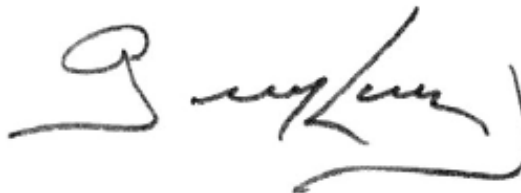
La minería, el sistema ferroviario y el desarrollo de infraestructura son áreas de negocio que exigen gran responsabilidad social y compromiso con el cuidado al medio ambiente y el desarrollo sustentable.

Nuestra interacción con las comunidades en donde tenemos presencia a lo largo del país, sobre todo en aquellas que se encuentran apartadas de los centros urbanos, nos ha hecho conscientes de las necesidades de la población. En adición al cumplimiento de nuestras responsabilidades de desarrollo sustentable en nuestras unidades operativas y comunidades, decidimos crear Fundación Grupo México hace 12 años, con un genuino interés de proveer a la población, los medios y las herramientas en las áreas de salud, educación, medio ambiente y cultura y, con ello, brindarles la oportunidad y posibilidad de vivir y disfrutar la vida lo mejor posible.

Desde el inicio nos fijamos metas claras con vocación, esfuerzo y mucho trabajo, hemos alcanzado resultados que van más allá de nuestras expectativas, mismas que nos motivan a seguir con nuestros proyectos y nos estimulan a ir más allá de ellos.

En estos años hemos visto cómo nuestras acciones han tenido impacto y han marcado una verdadera diferencia en el entorno social, con programas como: Dr. Vagón, Mexicanos Sembrando, la Red de Asociaciones y Fundaciones Empresariales, Conciencia Cinemex, Editorial FGM - con su colección culinaria Xocoyo y el Programa de Materiales Educativos, así como el programa Apoyo en Contingencias.

Creemos en México y en su gente, por eso en Fundación Grupo México trabajamos en proyectos que impactan positivamente a comunidades a lo largo del país.



Germán Larrea Mota Velasco
Presidente

En Fundación Grupo México, siempre hemos desarrollado programas que han crecido y tomado fuerza a lo largo de los años, logrando un importante reconocimiento y referente en la actividad social de nuestro país.

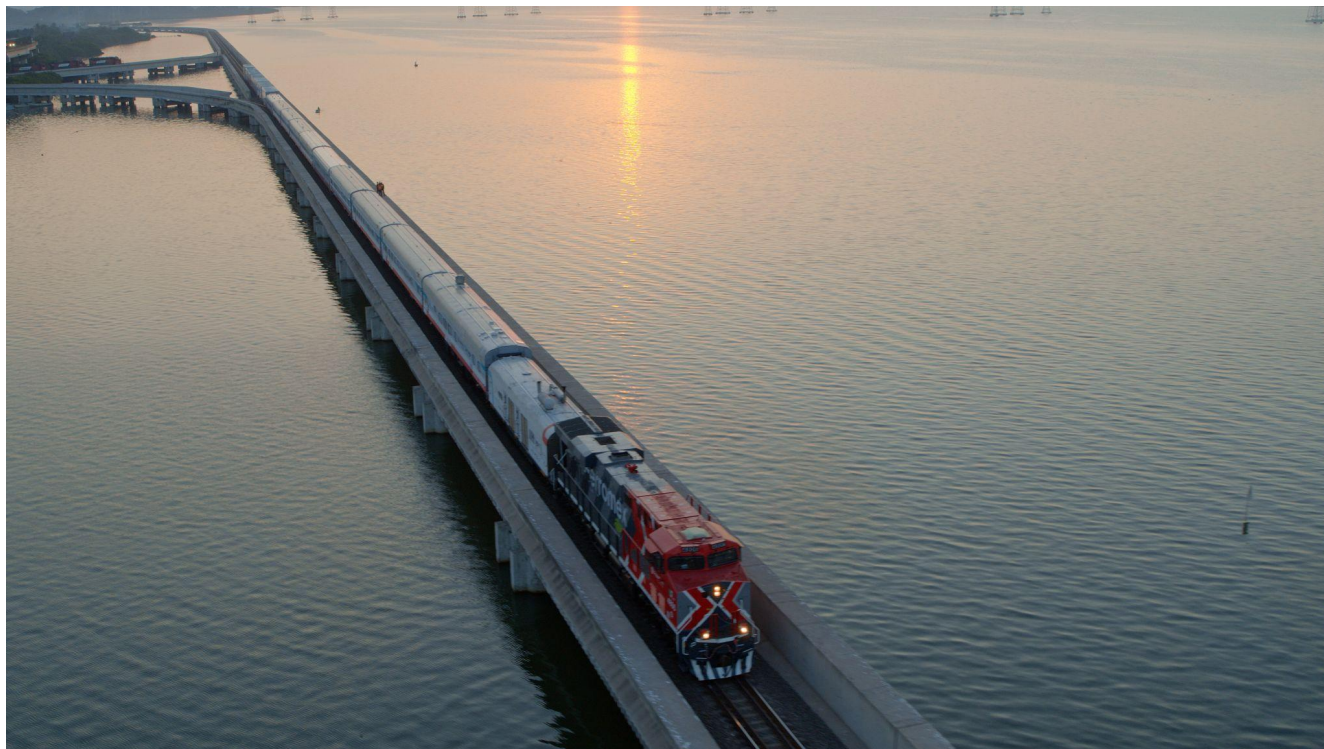
2022 no fue la excepción, nuestras acciones, buenas prácticas y programas sociales en pro de la sociedad, fueron reconocidas en el ámbito nacional e internacional:

- La Fundación ILAN (Israel + Latin American Network), galardonó al Dr. Vagón, El Tren de la Salud como el **proyecto más Innovador en la categoría de Salud y Ciencia**
- Reconocimiento a Grupo México, por la **Revista TOPS México** por ser la empresa más comprometida con la Salud en México
- El Libro Nopal, entre Pencas, Tunas y Flores de la Editorial Xocoyo, fue nominado en la categoría **Best of the Best**, en el Certamen de los Gourmand World Cookbook Awards
- La Red de Asociaciones fue finalista en los premios **Kybernus al Liderazgo Social**, del Centro Ricardo Salinas Pliego, por generar espacios y sinergias en el sector social de México
- Mexicanos Sembrando; programa del área de Medio Ambiente, fue nominado y finalista en el **Premio los Bóscars de Reforestamos México**, en la categoría Contribución a la restauración forestal por donar más de 3 millones de árboles anualmente

Estos reconocimientos, nos hacen reiterar nuestro compromiso y labor social de nuestro País a través de 4 ejes de acción:

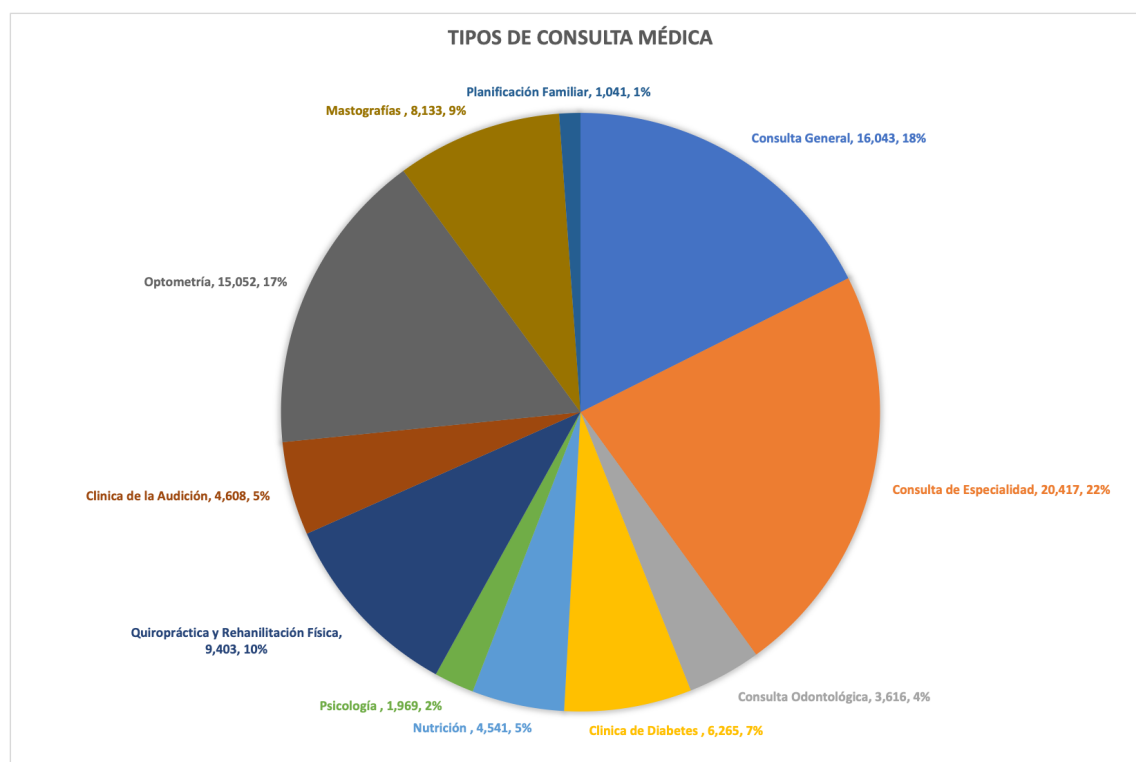
- Salud
- Medio Ambiente
- Apoyo a Instituciones
- Educación y Cultura

Dr. Vagón, El Tren de la Salud



En 2022, El Dr. Vagón, El Tren de la Salud, se ha convertido en el modelo de atención médica integral y multidisciplinaria más importante del país; **enfocado en la prevención, detección oportuna y tratamiento temprano de enfermedades**; llevando servicios médicos **GRATUITOS** a las comunidades menos favorecidas y de difícil acceso de 23 estados de la República Mexicana.

- El Tren de la Salud, recorrió 15, 504 kms en 12 rutas
- Visitó 54 comunidades de 15 Estados de la República Mexicana
- Pacientes atendidos: +100,000
- Pruebas de laboratorio : 314,007
- Estudios de gabinete: 42,171
- Medicamentos : 84,078
- Auxiliares auditivos: 786
- Anteojos: + 15,000
- Materiales de rehabilitación: 5,870



En la detección oportuna de cáncer de mama, se realizaron **8,133** mastografías, identificando a **272** pacientes con sospecha radiológica de cáncer de mama, lo que equivale a **3** de cada **100** mujeres con dicho diagnóstico.

En planificación familiar, generamos **3,305 años protección pareja**, resultado de la realización de **130 vasectomías** y la colocación de **401 DIU's**.

· Se impartieron **116 Talleres** de Educación en la Salud a **1,88**

1 asistentes en temas como:

- Planificación familiar
- Salud femenina
- Autoexploración mamaria
- Infecciones respiratorias
- COVID-19
- Nutrición

La línea de atención **800 DRVAGON (3782466)**, manejada por expertos, se atendieron durante este año principalmente los siguientes temas:

- Afecciones emocionales
- Relación de pareja
- Bullying
- Duelo
- Relación con familia
- COVID-19

Cineminuto Dr. Vagón, El Tren de la Salud 2022

El mejor Tren de la Salud de todos los tiempos...



En julio, se llevó a cabo el estreno del Cineminuto Dr. Vagón 2022, exhibiéndose en todos los complejos de Cinemex alrededor de la República Mexicana, con 1, 261,260 proyecciones durante los estrenos de las películas más taquilleras y con un alcance aproximadamente de 25 millones de personas.



Máquinas de Donación



Gracias a la iniciativa global "Ilumina el mundo", por primera vez en México, Dr. Vagón, El Tren de la Salud, recibirá donaciones en especie a través de la novedosa y creativa aportación de la sociedad civil a través de máquinas expendedoras, ubicadas en centros comerciales de la Ciudad de México y así, contribuir a potencializar los servicios brindados a la población más vulnerable del país.

Agradecemos y reconocemos la gran labor que **realizan nuestros aliados**, reafirmando así nuestro compromiso con la salud de todos los mexicanos.

ESCUCHAR SIN FRONTERAS



Escuchar Sin Fronteras, es un programa que diagnostica, trata y habilita a niños y niñas que padecen hipoacusia severa y / o profunda de hasta 24 meses de edad.

En el 2022, hemos logrado cambiar la vida de 30 niñas y niños mexicanos al igual que la de sus familias, con quienes hemos caminado de la mano, brindándoles apoyo en el proceso de Terapia Auditiva Verbal y Seguimiento Audiológico, con el objetivo de que logren el lenguaje hablado y una mejor inserción en la sociedad.

Gracias al compromiso del equipo multidisciplinario de profesionales, su gran calidad humana y su interés en profesionalizarse, este año obtuvieron la “Certificación quirúrgica de técnica de implante bilateral” por el Boston Children’s Hospital y Cochlear LATAM.

Para el 2023, **se proyecta donar 80 implantes cocleares**, lo que se traduce en apoyar a **40 niños con implantes bilaterales**, así como continuar brindando apoyo a los niños implantados (30) de los años anteriores con sus Terapias Auditiva Verbal (TAV) y Seguimiento Audiológico.



Cineminuto “Escuchar sin Fronteras”

Todos tenemos una historia... El 15 de diciembre de 2022, se estrenó el cineminuto de Escuchar Sin Fronteras, el cual se estará proyectando en todos los complejos Cinemex de la República Mexicana durante 2023 con el fin de dar a conocer el programa y de esta manera apoyar a más niños y niñas que lo necesiten.

Ver cineminuto: [▶ Cineminuto Escuchar Sin Fronteras](#)

Desde finales de 2020, a la fecha, tenemos:

- 30 niños implantados
- 30 niños en Terapia Auditiva Verbal (TAV)

En 2023 tendremos a 70 niños implantados y 70 en TAV

Mexicanos Sembrando

Grupo México opera siete viveros en el país, localizados en San Luis Potosí (3), Sonora (2), Coahuila (1) y Zacatecas (1). En conjunto, tienen la capacidad de producir 7.7 millones de organismos de 102 especies vegetales diferentes, que se utilizan para procesos de restauración forestal que ayudan a la mitigación de los efectos del cambio climático y el mantenimiento de la estabilidad de los ecosistemas.

Gracias a los sistemas de riego de alta tecnología, malla sombras, invernaderos (paredes automáticas de ventilación, pantallas solares y mecanismos de nebulización), nuestros viveros ahorran 60% del agua requerida para su producción.



Para lograr tener mayor impacto en nuestras acciones, generamos alianzas con Organizaciones de la Sociedad Civil, gobiernos estatales y municipales, Empresas Socialmente Responsables y Universidades y en conjunto, reforestamos México.

- Se donaron más de **3 millones de plantas** a 22 estados y 155 municipios a través de nuestros aliados (imagen 2)
- Se apoyaron a más de 100 Organizaciones Donatarias Autorizadas
- Se **reforestaron más de 3,000 hectáreas**, el equivalente a más de 4,200 canchas de Fútbol Soccer del estadio Azteca de la Ciudad de México¹

¹ La superficie de la cancha de fútbol del estadio azteca mide 7,140 metros cuadrados (105 metros de largo y 68 metros de ancho).

- De 2011 - 2022, hemos donado más de **13 millones de plantas**, lo que se traduce en la **reforestación de más de 13,000 hectáreas** y representa la **recuperación del 35.26% del promedio de superficie perdida en un mes en todo el mundo**².



En colaboración con Pronatura México, A.C., se contribuyó con la donación de más de 50,000 plantas y árboles al **#RetoVerde**, programa propuesto por el **Gobierno de la Ciudad de México y la Secretaría del Medio Ambiente (SEDEMA)**, con las cuales ayudamos a conservar la biodiversidad e incrementar la adaptación de la Ciudad de México ante el cambio climático.

Reforestación anual

Se realizó la onceava jornada de reforestación anual en La Siberia, Huexotla, Texcoco, Estado de México. Logrando establecer más de 5,000 ejemplares de pino piñonero (*Pinus cembroides*) en 5 hectáreas con el apoyo de más de 1,000 voluntarios colaboradores de Grupo México y Cinemex, así como aliados de la Fundación. Esta plantación contribuirá a la mitigación de los efectos del cambio climático, la captura de carbono, el aumento en la captura e infiltración de agua. Se dará seguimiento a la plantación realizada durante tres años para asegurar una sobrevivencia mayor al 80%³.

² Durante el periodo de 2010-2020, se han perdido 4.7 millones de hectáreas de bosque en el mundo, lo que equivale a la deforestación de 39,166 hectáreas al mes durante este mismo periodo. Información recuperada de: <https://www.fao.org/forest-resources-assessment/2020/es>

³ Nuestros patrocinadores fueron: GRISI, LAPI, MANPOWER, MVS, NUTRIWELL y SIGNIFY (estos logos deben de estar más grandes que los del resto de aliados).



Vagón Verde

Desde 2015, Fundación Grupo México, en coordinación con Grupo México Transportes, traslada y dona árboles a las comunidades en las que está presente el sistema ferroviario mexicano mediante una góndola y un furgón.

El objetivo principal de este programa es apoyar acciones de reforestación del programa Mexicanos Sembrando al mismo tiempo que se concientiza a niñas, niños y jóvenes sobre la importancia de conservar el medio ambiente, realizando actividades de reforestación y de reciclaje. Esto se consigue a través del intercambio de botellas de PET por plantas de especies forestales y ornamentales endémicas de la región.

En 2022, los estados de Colima, Jalisco, Michoacán y Veracruz participaron en el programa Vagón Verde, recibiendo 125,468 plantas de 48 especies vegetales diferentes para reforestar.

- Se concientizó a más de 1,500 niños y jóvenes de diferentes escuelas(imagen 4).
- Se intercambió material reciclable: 8,002 botellas de PET y más de 2,000 tapas de plástico, por plantas de especies forestales y ornamentales endémicas de la región



Adicionalmente, se realizó el **Programa de Formación Ambiental de Maestros**, de la mano de ONG Internacional Vitalis, donde brindamos herramientas a más de 200 profesores de 19 estados de la República Mexicana sobre temas ambientales estratégicos e impulsamos en cada una de las escuelas la creación de 65 proyectos escolares. Todo esto se consiguió a través de la impartición de 7,182 horas de formación virtual.

Apoyo a Instituciones

En al área de Apoyo a Instituciones:

Fortalecemos, vinculamos, visibilizamos y apoyamos al sector social mexicano y latinoamericano a través de los programas: La Red de Asociaciones y Fundaciones Empresariales, Conciencia Cinemex y Pitchers Sociales.

- La Red de Asociaciones y Fundaciones Empresariales
- Conciencia Cinemex
- Pitchers Sociales

Red de Asociaciones y Fundaciones Empresariales (poner logo)

La Red, se ha consolidado como uno de los **agentes fortalecedores** de Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC) más importantes de la región, gracias a que:

- Funge como **espacio único entre Fundaciones Empresariales y OSC**, donde convergen por una misma causa: **Fortalecer a la sociedad civil organizada** compartiendo sus conocimientos, donativos, convocatorias y buenas prácticas.
- Cuenta con la biblioteca digital de profesionalización para el sector social más grande con **+700 capacitaciones gratuitas, mapeo de convocatorias, asesoría legal gratuita y networking internacional**
- Brinda herramientas de forma gratuita para que las OSC conozcan de la mano de expertos como procurar fondos y visibilizar su causa

Somos una comunidad de más de **6,000 organizaciones de 17 países**, de los cuales los usuarios más activos provienen de **México, Colombia, Argentina, Ecuador, Perú y España**.



- **+5,000** organizaciones de la sociedad civil
- **248** empresas socialmente responsables
- **165** agencias sociales y firmas legales
- **112** colectivos
- **80** emprendimientos sociales
- **67** fundaciones empresariales
- **55** instituciones académicas
- **42** instituciones gubernamentales
- **20** organismos internacionales

El **68%** de la comunidad de La Red, incide en los siguientes **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030**:



Principales rubros de acción:

Salud y Bienestar	Cáncer, discapacidad y desnutrición
Educación	Disminuir la deserción escolar, mejorar el desempeño educativo e impulsar las habilidades STEAM
Asistencia Social	Principalmente dirigido a niñas, niños y personas mayores.

Acciones relevantes 2022

Formamos a más de **170,000 líderes sociales** a través de:

- **139 capacitaciones presenciales y virtuales** : webinars, talleres, foros y cursos con valiosas herramientas de procuración de fondos, marketing digital, obligaciones fiscales, aspectos legales, entre otros temas con la finalidad de consolidar organizaciones **transparentes, confiables y sólidas**
- **500 horas** de aprendizaje
- **165 ponentes** nacionales e internacionales participaron en el proceso de formación
- **150 instituciones**, consultoras y empresas fueron aliadas de fortalecimiento
- **700 asesorías legales** y **1,243 consultas** en la página de La Red
- **91 OSC** que forman parte de La Red, han sido apoyadas por otro programa de Fundación Grupo México.

La Red de Asociaciones promovió 8 espacios de networking virtual entre sus OSC aliadas, denominados “**Jueves de EnREDados**” para conocer las mejores prácticas y experiencias de las OSC del sector en tiempos desafiantes.

Como resultado de este diagnóstico, generado gracias a la retroalimentación de éstas OSC, en alianza con La Red de Cooperación Internacional Mexicana (REDECIM), generamos la **Guía para OSC: historias de éxito**, la cual resalta la resiliencia e innovación de las organizaciones durante la pandemia por COVID -19, misma que fue presentada en la Comisión de Derechos Humanos de Puebla y está disponible para su descarga gratuita en nuestro sitio web.



En conjunto con **25 aliados locales y 15 ponentes** de diversas consultorías realizamos una **gira presencial de fortalecimiento, capacitación y vinculación regional** en el norte, centro y sur del país. Más de **2,000 Organizaciones** accedieron a **contenidos exclusivos** en materia de procuración de fondos, obligaciones fiscales y visibilidad de causas en medios digitales.

Impacto

Aliados:	25 sinergias locales OSC - Gobierno - Empresas- Consultorías - Universidades
Sedes:	Universidad Ibero Puebla, Universidad La Salle Chihuahua, Universidad Marista de Mérida, Basílica de Zapopan, Cinemex Explanada Pachuca, Cinemex Patria Basílica de Zapopan, Cinemex Boulevares Querétaro
Organizaciones capacitadas:	+2,000
Organizaciones nuevas en La Red:	+700
Estados:	Chihuahua, Jalisco, Hidalgo, Querétaro, Puebla y Yucatán
Proyectos en Red	35 proyectos colaborativos entre Organizaciones
Acción complementaria	Tres presentaciones regionales (norte, centro y sur) del índice de acciones de fomento a las OSC a nivel subnacional en México, para comparar e incidir en el empoderamiento y desarrollo de las OSC



Ruta Peninsular en la Universidad Marista de Mérida: Fortalecimos y vinculamos a Organizaciones de tres estados: Yucatán, Campeche y Quintana Roo



Asesoría fiscal en ruta de Hidalgo: Asesoría fiscal personalizada por parte de socio de KPMG México en la ruta de Hidalgo

9na edición de Expo Red de Asociaciones Iberoamérica virtual



Realizamos con éxito la **9na edición de Expo Red de Asociaciones Iberoamérica virtual**, con el objetivo de proporcionar un espacio para la capacitación de las OSC y el fortalecimiento de la labor social en nuestro país. Gracias a las alianzas globales e intersectoriales de La Red, se logró mayor impacto y posicionamiento, teniendo un alcance internacional de más de **150 mil personas en 20 países**.



Expo Red de Asociaciones Iberoamérica Virtual 2022 (Se pide poner una computadora con la imagen de la expo para que se vea que fue virtual): El evento contó con Interpretación de Lengua de Señas Mexicana (ILSM) y con dos conductores reconocidos por su labor y liderazgo social

Impacto Expo Red de Asociaciones Iberoamérica virtual

- Posicionamiento como uno de los mejores Foros de fortalecimiento y buenas prácticas del sector social
- Asistencia de un público joven (emprendedores, voluntarios, líderes sociales)
- 18 horas ininterrumpidas de contenido con 33 ponentes
- Presencia de voceros comprometidos con diversas causas sociales y ambientales : Luis Felipe Tovar, Mayte Prida, Pablo Cruz Guerrero, Marina de Távira, Annie Cabello y David Corbera.

Congreso Virtual Euroamericano SER: Sostenibilidad, Ética y Responsabilidad Social



En alianza con **Empresability**, el movimiento hispanoamericano de responsabilidad social y la **Fundación Icloby España**, se llevó a cabo el primer Congreso por parte de La Red, para compartir tendencias, retos y buenas prácticas en materia de **sostenibilidad y responsabilidad social (S&R)**, de la mano de una amplia gama de especialistas y líderes en Responsabilidad Social de diversos países de América y Europa.

- Alcanzamos a **+4,000 personas**
- **11 horas** de contenido de alto impacto
- **26 ponentes de España, México, Chile, Argentina y Colombia**

directivos de empresas como: Centro Blockchain Catalunya, LLYC España, Reputación Lab, Sistema B México, Red Iberoamericana de Universidades por la Responsabilidad Social en Argentina, Banco HSBC México, Observatorio de Sostenibilidad de la Universidad de Chile, Meiji Pharma Spain, Alsea España, Telefónica, entre otras.



1er edición Congreso Euroamericano SER Virtual 2022 (Se pide poner una computadora con la imagen de la expo para que se vea que fue virtual);
Panel de Dirección estratégica de la responsabilidad social en el Congreso SER

Conciencia Cinemex 2022

Compartimos un año más del trabajo que realizamos desde Conciencia Cinemex, un espacio de interacción y apoyo para que Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC's) promuevan su trabajo y ejecuten de nuestra mano, herramientas de procuración de fondos a través de **5 programas: Premier a Beneficio, Cineminuto Social, Carrera Grupo Cinemex, Campañas de Marketing Social y Campañas de Marquesinas**; no sin antes mencionar el **Cine Vagón**, donde llevamos la **magia del cine** a miles de espectadores de diversas comunidades de nuestro país.

Premier a Beneficio

Estrategia de procuración donde la colaboración entre distribuidoras de cine, OSC's, donantes individuales y Cinemex, permiten generar recursos que son duplicados por Fundación Grupo México a favor de una causa.

- Retorno a los eventos 100% presenciales con 30 premieres realizadas
- Se realiza la primera alfombra roja en red a favor de 4 OSC's que luchan contra el cáncer infantil
- FGM duplicó \$1.7 mdp recaudados por 29 distintas OSC's
- 34,649 beneficiarios directos alcanzados

Data: Premier a Beneficio 2022	
Total de premieres realizadas:	30
Total de organizaciones beneficiadas:	29
Total de beneficiarios:	34,649 personas
Recaudación por venta de boletos:	\$1,709,222
Donativos por concepto de duplicación:	\$1,709,222
Alcance:	6,115 invitados
Total de estados de la República impactados:	16 (CDMX, Yucatán, Nuevo León, Michoacán, Querétaro, Quintana Roo, Edo. Mex., Chihuahua, Puebla, Jalisco, Sinaloa, Nayarit, Colima, Guerrero, Oaxaca, Baja California).
Total de distribuidoras aliadas participantes:	11 (Fosforescente, Cinemex, Diamond Films, Mantícora Films, Videocine, Nueva Era, Zima, Gussi, Imagem Latam, Infinito+1, Corazón Films).



Carrera Grupo Cinemex

Nuestro evento insignia, regresó en 2022 llevando nuevamente la magia del cine a las calles de la CDMX. La 11ª Carrera Grupo Cinemex reunió a más de 4,000 corredores con la meta de apoyar a 6,710 niños atendidos a través de la Fundación Mexicana del Pie Equino Varo, organización que recibió un donativo de \$1mdp para el proyecto *Caminando Juntos* y brindarle a estos niños el tratamiento adecuado para corregir la malformación que padecen y que logren caminar e integrarse normalmente a su entorno social.

- Institución beneficiada: Fundación Mexicana del Pie Equino Varo A.C.
- Beneficiarios: 6,710 niños y niñas con pie equino varo



Campañas de Marketing Social

2022 ha sido un año de reinicios y éxitos, miles de asistentes a los cines donaron a dos grandes causas a través de la compra de sus palomitas en las dulcerías de Cinemex, logrando la recaudación más alta en la historia de nuestras Campañas de Marketing Social con más de 300 mil palomitas vendidas.

Data: Campañas de Marketing Social 2022	
Instituciones beneficiadas:	Fundación Mexicana del Pie Equino Varo A.C. y Centro de Cuidados Paliativos de México I.A.P.
Número de beneficiarios:	6,870
Cobertura de las campañas:	Nacional
Recaudación total 2022:	\$1,866,979



Cineminuto Social

Compartimos el valor social de los espacios comerciales de Cinemex, donando pautas que brindaron visibilidad y posicionamiento a diversas OSCs. Durante 2022, 12 importantes causas se publicitaron en más de 250 cines, haciendo llegar su mensaje a todo México.

Data: Cineminuto Social 2022	
Total de organizaciones beneficiadas:	12
Número de cines:	257
Spots proyectados:	3,775,660
Alcance en espectadores:	45,151,767

Campaña en Marquesinas

Con el objetivo de visualizar las causas dentro y fuera del cine, en 2022, realizamos 10 campañas de marquesinas digitales, a través de estrategias personalizadas con inversión en redes sociales y espacios físicos en cines, generando conciencia en más de 280 mil personas con mensajes de alto impacto social.

Data: Marquesinas 2022	
Total de campañas publicadas:	10
Total de organizaciones beneficiadas:	10
Semanas pautadas:	40
Alcance:	280,076 personas
Interacciones:	19,763

Cine Vagón

Durante 2022, Cine Vagón llevó la magia del cine a las 54 comunidades visitadas en las 12 rutas de Dr. Vagón, el Tren de la Salud, donde se ofrecieron 172 funciones de cine gratuitas y nos acompañaron más de 23,000 invitados. No faltaron los combos de palomitas y bebidas, así como los artículos promocionales Cinemex obsequiados a los niños y niñas asistentes.

Data: Cine Vagón 2022	
Funciones realizadas:	172
Total de asistentes:	23,396
Total de promocionales obsequiados:	10,264
Combos entregados:	16,312
Comunidades visitadas:	54



Donativos en especie

Donamos a diversas instituciones que atienden a niños y niñas en situación de vulnerabilidad y a los asistentes a Cine Vagón, 40,436 promocionales de Cinemex como vasos, palomeras y juguetes con los personajes de las mejores películas.

Data: Donativos en especie 2022	
Total de organizaciones beneficiadas:	3
Número de comunidades beneficiadas:	54
Total de promocionales donados:	40,436



Eficine y Efiartes / Apoyo a Producciones Mexicanas

Recibimos, evaluamos y seleccionamos proyectos cinematográficos y teatrales mexicanos de diversas casas productoras, para ingresarlos al Estímulo Fiscal al Cine e impulsar su producción y de esta forma impactar a través del arte en nuestra sociedad.

- Más de 85 millones de pesos destinados en apoyo al cine y al teatro mexicano a través de las diversas divisiones de Grupo México.
- 4 proyectos cinematográficos y 5 proyectos de teatro apoyados esta año
- En 2022 se estrenaron 3 producciones cinematográficas: El rey de la fiesta, La nave y Lecciones para Canallas; así como 2 obras teatrales: La hora de todos y Virginia, la muerte de la polilla, todas ellas producidas con estímulos de años anteriores.



Pitchers Sociales



Conciencia Cinemex y La Red de Asociaciones y Fundaciones Empresariales, realizan en conjunto la **segunda edición** de **Pitchers Sociales**. Una innovadora estrategia de fortalecimiento y financiamiento a proyectos de Organizaciones de la Sociedad Civil, a través de un concurso de pitcheo; donde gracias a la mentoría estratégica de nuestros aliados y el compromiso con el sector social de Empresas Socialmente Responsables y Fundaciones Empresariales, este 2022 logramos:

- **+300 solicitudes** aplicadas a la convocatoria de selección para encontrar los mejores proyectos.
- **36 organizaciones capacitadas** en un primer Bootcamp intensivo donde se profesionalizaron en temas de planteamiento, desarrollo y validación de la propuesta de su proyecto, impartido por Disruptivo TV.



- **10 organizaciones semifinalistas** capacitadas para la Elaboración de su Pitch y estructura de comunicación, también impartido por expertos y expertas de Disruptivo TV.
- **3 Pitchers finalistas:** Early Institute A.C. de Ciudad de México, Hub Impulsor Social A.C. de Oaxaca y Pro-Mujer con Cáncer de Sinaloa IA.P. (Encauza) de Sinaloa.



- **14 aliados significativos** entre los cuales destacan: **cuatro donantes** (FECHAC, Fundación Interprotección, Lapi Laboratorio Médico y Fundación Grupo México), **cuatro especialistas evaluadores** (Hogan Lovells, Expok, Fundación Mapfre y KPMG México) y **tres mentores** expertos del sector social (REDECIM, SICDOS y Vínculo Consultoría estratégica).



- Más de **\$1 millón de pesos** recaudados en donativos y alianzas
- Transmisión de los 5 episodios en redes sociales, con un alcance a **más de 40 mil personas** a nivel Nacional.



Educación y Cultura

Plataforma Educa y Aprende

En 2016, se crea la colección de **Materiales Educativos para la Salud y la Vida**, en la cual participaron un grupo multidisciplinario de especialistas en temas de **adicciones, nutrición, sexualidad, salud mental y violencia**, cuya misión es reforzar los conocimientos educativos que se brindan en escuelas primarias y secundarias de México.

Estos materiales actualizados año con año, se difunden gratuitamente en línea a través del Sitio Web **www.educaciónsaludyvida.org**, con el propósito de ofrecer un espacio de consulta para profesores y padres de familia.

Bullet: *El contenido de estos Materiales debe de ser consultado por mayores de edad, en caso de que niñas, niños y adolescentes estén interesados en conocer esta información, deberá de ser en compañía de un adulto, padre de familia o docentes.*

Contamos con la **Plataforma digital de E-Learning Educa y Aprende**, en la cual padres y madres de familia, docentes y equipo psicológico de escuelas primarias y secundarias encuentran los materiales y cursos donde, a través de casos prácticos y evaluaciones, aprenden de manera fácil, intuitiva y gratuita sobre los temas de la Colección.



Con el fin de poder recibir una guía mientras se explora la Plataforma Digital, **Cu**, - por el elemento químico del Cobre-, acompaña y apoya durante el recorrido y muestra diversas herramientas que esta plataforma ofrece.

Alineados a los temas actuales en el rubro de educación, sumamos tres **nuevos** contenidos a la Colección: **Cultura de la Legalidad, Ciberseguridad y Educación Inclusiva**, teniendo como aliados México Unido Contra la Delincuencia (MUCD), Oficina de las Naciones Unidas Contra la Droga y el Delito (UNODC) y la Comisión de Derechos Humanos de la Ciudad de México (CDHCDMX)



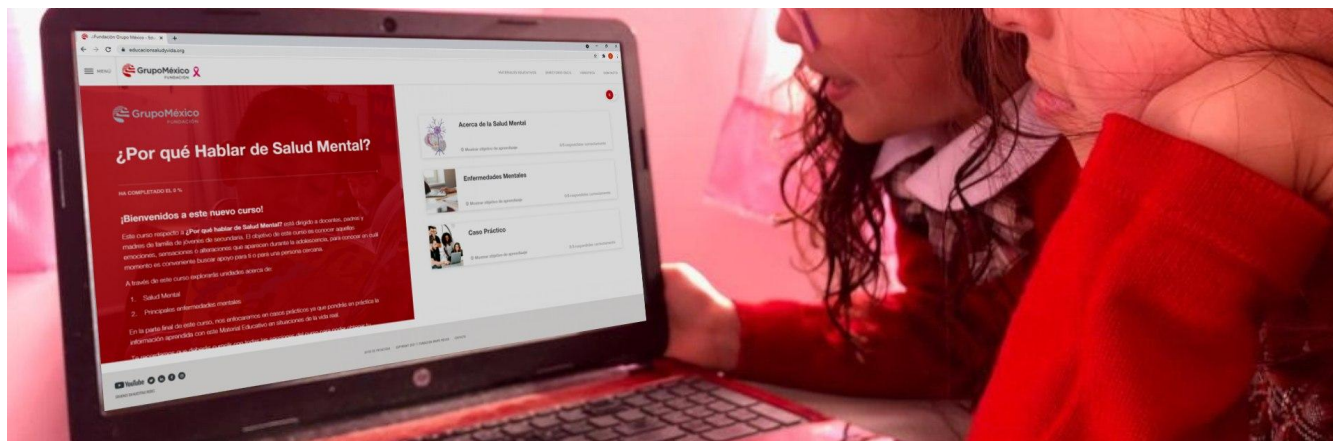
→ **1,066** alumnos de primaria y secundaria han utilizado los materiales educativos dentro en sus clases;

→ **300 docentes** en México utilizan la plataforma Educa y Aprende como herramienta pedagógica en sus clases

→ **Generamos 14 cursos nuevos en temas como:** nutrición, salud mental, cultura de la legalidad, sexualidad, prevención de las violencias para nivel primaria y secundaria.

→ **13 cápsulas** que forman parte de nuestra videoteca sobre: Discapacidad VS diversidad; evitar el suicidio es responsabilidad de todos, Conoce las 5 amenazas más comunes en internet, ¿Cómo manejar el estrés y la ansiedad en niñas y niños?, prevención de adicciones en la familia, educación emocional en familia, entre otros.

- Generamos alianzas para generar contenido en conjunto con la **Oficina de las Naciones Unidas Contra la Droga y el Delito (UNODC)** en temas de Ciberseguridad



Nuestros aliados:

AMECI, CASA GAVIOTA, CENTRO DE INVESTIGACION CURVAS, DIGITAL FAMILY, DR. VAGÓN, DROGADICTOS ANONIMOS, EDNICA, EL POZO DE VIDA, FUNDACIÓN EN MOVIMIENTO, FUNDACIÓN FISAC, FUNDACIÓN LAZOS, GEKKOLAB MEXICO, GRUPO MÉXICO, GUARDIANES, HOGAN LOVELLS, HOSPITAL INFANTIL DE MEXICO, INGENIUM, MEXICO UNIDOS, MUNDO FITNESS MEXICO, PADF 60TH LOGO, UNIVERSIDAD ANAHUAC, UNODC, UPAEP

Colección Xocoyo

A lo largo de la colección “Xocoyo: lo que da frutos”, hemos tenido el gusto de mostrar el gran abanico de sabores, paisajes y lugares que tiene nuestro país. Nuestra colección de ingredientes mexicanos es solo una muestra de la riqueza que da México al mundo y lo hemos podido constatar a lo largo de nuestra colección, la cual está conformada por 12 ejemplares: Kakaw, Ahuacatl, Agave, Vainilla, Maíz, Tomate, Chile, Calabaza, Frijol, Cacahuatate, Nopal y el ingrediente de esta edición: **Amaranto, la alegría de la vida.**

Como cada año, continuando con la intención de esta colección, lo recaudado en un año por la venta del libro Amaranto, se donará a **NAEA, Niños y Adolescentes en Armonía A.C.**, Organización de la Sociedad Civil, quienes realizan esfuerzos en contra del rezago educativo de niños y jóvenes en situación de extrema vulnerabilidad.

Estamos orgullosos de haber sido nominados en 2021 en la categoría: **Best of the Best**, en el Certamen de los Gourmand World Cookbook Awards por el libro **Nopal, entre pencas, tunas y flores.**



Libro AMARANTO

La colección se puede comprar a través de nuestra página en línea de forma directa:



Voluntariado Corporativo

Este año, en Grupo México se promovió la cultura de Voluntariado Corporativo (VC) como una forma de sensibilizar y favorecer el surgimiento de una sociedad civil comprometida y activa, capaz de generar capital humano volcado en la lucha contra la pobreza, la reducción de las desigualdades y la contribución a generar comunidades sustentables, consiguiendo el apoyo necesario para la consecución de sus objetivos.

-DÍA DEL VOLUNTARIO:

En la **8va edición del día del voluntario** de Grupo México y en conjunto con el equipo de Desarrollo comunitario de Grupo México, **más de 8,000 voluntarios de 13 Estados de la República Mexicana y 5 departamentos en Perú**, trabajaron de forma simultánea, para beneficiar a más de **40 instituciones** cercanas a las unidades operativas de Grupo México, impactando de forma directa a más de **8,000 personas**, mejorando la calidad de vida de la comunidad, familias y su entorno.

Con estas acciones se contribuye en los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU de Educación de calidad, ciudades y comunidades sostenibles, vida submarina y de ecosistemas terrestres, así como el de alianzas estratégicas



Día del Voluntario: Mejoramiento de la infraestructura de Escuela Secundario Diurna No. 4 Moises Saenz, CDMX

- Más 8,000 voluntarios en dos países (México y Perú)
- 9,500 beneficiarios directos de las diferentes áreas operativas de Grupo México
- 40 organizaciones beneficiadas de México y Perú en áreas de medio ambiente, educación, preservación del ecosistema, deporte, etc.
- 44,600 hrs voluntario, lo que equivale a \$1,272,884 pesos a favor de las causas de las diversas organizaciones

VACACIONES CON SENTIDO SOCIAL

Programa de Fundación Grupo México, en el cual se convoca a colaboradores de Grupo México a donar cinco (5) días de sus vacaciones para llevar a cabo actividades de voluntariado en algún estado de la República Mexicana, incluso país, en donde la empresa tenga presencia a través de los distintos giros.

En su 5ta edición desarrollada en Cananea, Sonora, trabajaron 40 voluntarios para beneficiar a 1,500 personas en ejes medioambientales, culturales y comunitarios.

