



Comunicación sobre Involucramiento

AÑO 2022

SUMARIO

Período cubierto por esta Comunicación sobre Involucramiento	3
Parte I. Declaración de respaldo continuo del Director Ejecutivo o cargo equivalente	3
Parte II. Descripción de medidas	4
Compromiso con las Redes Locales de Pacto Mundial.....	6
Promoción o propuestas de proyectos de asociación en materia de sostenibilidad corporativa.....	6
Comprometer a las empresas en temas relacionados con el Pacto Mundial.....	9
Participar o apoyar las iniciativas específicas o líneas de trabajo del Pacto Mundial	11
Participar en las actividades de Pacto Mundial y de las Redes Locales.....	12
Parte III. Medición de resultados	13
Compromiso con las Redes Locales de Pacto Mundial.....	13
Promoción o propuestas de proyectos de asociación en materia de sostenibilidad corporativa.....	13
Comprometer a las empresas en temas relacionados con el Pacto Mundial.....	15
Participar o apoyar las iniciativas específicas o líneas de trabajo del Pacto Mundial	16
Participar en las actividades de Pacto Mundial y de las Redes Locales.....	17

COMUNICACIÓN SOBRE INVOLUCRAMIENTO (COMMUNICATION ON ENGAGEMENT, COE)

Período cubierto por esta Comunicación sobre Involucramiento

Desde el 01/01/2022 hasta el 31/01/2022

Parte I. Declaración de respaldo continuo del Director Ejecutivo o cargo equivalente

Zaragoza, a 18 de octubre de 2023

A nuestras partes interesadas:

Me complace confirmar que ECODES reafirma su respaldo al Pacto Mundial de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) y a sus Diez principios en las áreas de derechos humanos, estándares laborales, medioambiente y anticorrupción. Esta es nuestra Comunicación sobre Involucramiento con el Pacto Mundial de la ONU. La realimentación sobre su contenido es bienvenida.

En este documento, describimos las medidas tomadas por nuestra organización para respaldar el Pacto Mundial de la ONU y sus principios tal como se sugiere para una organización como la nuestra. También nos comprometemos a compartir esta información con nuestros grupos de interés a través de nuestros principales canales de comunicación.

Atentamente,

Víctor Viñuales Edo

Director ejecutivo de ECODES

Parte II. Descripción de medidas

En ECODES trabajamos fundamentalmente con el foco en que debemos actuar mancomunadamente para cumplir el programa común de la humanidad: el Acuerdo de París y los Objetivos de Desarrollo Sostenible. En este sentido, nuestro compromiso con la Agenda 2030 se manifiesta doblemente a través de nuestra misión y visión, que rezan lo siguiente:

- Misión de ECODES – Defender el medio ambiente y, en especial, acelerar la transición a una economía neutra en carbono, eficiente en recursos y socialmente inclusiva, enmarcada en una nueva gobernanza y la creación de alianzas.
- Visión de ECODES – En ECODES trabajamos para conseguir maximizar el bienestar de todas las personas -las que estamos y las que vendrán-, dentro de los límites del planeta.

Así pues, el ODS 17 Alianzas para lograr los objetivos -transversal al resto de ODS- se incluye ya en nuestra propia misión, mientras que nuestra visión se identifica directamente con el cumplimiento del conjunto de la Agenda 2030.

Del mismo modo, cabe destacar que los valores y principios del Pacto Mundial están perfectamente alineados con nuestras líneas de acción. Como venimos haciendo desde que comenzó nuestra actividad en 1992, nuestra posición sigue siendo la de empujar este doble programa con todas nuestras fuerzas, promoviendo la fraternidad de la ciudadanía global y la cooperación recíproca entre los transformadores del mundo. Todo ello, con un foco especial en el impacto que el cambio climático –desde perspectivas muy diversas- tiene sobre las personas, la economía y el planeta. Hoy más que nunca, la crisis climática necesita de la acción efectiva para reducir las emisiones y para realizar una rápida adaptación que disminuya todo lo posible el daño económico, social y de salud pública que el cambio climático comporta.

Esta realidad nos ha llevado a poner el ODS 13 Acción por el clima en el centro de nuestro modelo, vinculándolo con otros 8 objetivos con los que está sumamente conectado: ODS 1 Fin de la pobreza, ODS 3 Salud y bienestar, ODS 6 Agua limpia y saneamiento, ODS 7 Energía asequible y no contaminante, ODS 11 Ciudades y comunidades sostenibles, ODS 12 Producción y consumo responsables, ODS 15 Vida de ecosistemas terrestres y ODS 17 Alianzas para lograr los objetivos. Aunque actuemos directamente en estos ODS, por su relación transversal, influimos positivamente en otros como el 9, 14 y 16.



Para lograr que las metas de la Agenda 2030 realmente se cumplan con un seguimiento continuo, trabajamos en 4 objetivos generales:

1. Promover políticas públicas que creen un marco regulatorio, presupuestario y de gobernanza favorable al desarrollo de las acciones que impulsen los ODS de una forma transformadora.
2. Promover la difusión y sensibilización para la adopción de los ODS en la gobernanza y en las políticas de cada entidad.
3. Ayudar una implantación ambiciosa y urgente con acciones concretas para lograr las metas de la Agenda 2030 en empresas, tercer sector, medios de comunicación, entidades financieras, universidades y centros de investigación y líderes sociales.
4. Propiciar ayuda mutua y la cooperación entre la Administraciones Públicas, empresas, tercer sector, medios de comunicación, entidades financieras, universidades y centros de investigación y líderes sociales para la implementación de la Agenda 2030 para obtener resultados concretos y medibles.

Esta aproximación se hace de una manera transversal y está implícita en cada una de las 6 áreas de trabajo de la entidad: Cambio climático, Ciudades sostenibles, Energía y personas, Cultura para la sostenibilidad, Producción y consumo responsable, y Cooperación al Desarrollo. A su vez, cada una de estas 6 áreas tiene una relación directa con uno o varios ODS tal y como se muestra a continuación:



De modo más concreto, a continuación destacamos algunas de las acciones desarrolladas a lo largo de 2022 que enlazan directamente con las medidas sugeridas para este informe de progreso.

COMPROMISO CON LAS REDES LOCALES DE PACTO MUNDIAL

Vicepresidencia del Comité Ejecutivo de Pacto Mundial de Naciones Unidas España

ECODES, como miembro del Comité Ejecutivo de Pacto Mundial de Naciones Unidas España, participa de forma activa en las actividades propias del mismo, así como en la Asamblea General.

Este compromiso es pleno y se materializa en el hecho de que nuestro director ejecutivo, Víctor Viñuales, actúa como vicepresidente de este Comité Ejecutivo, representándolo en diversos foros y encuentros organizados por otras entidades siempre que así le sea requerido.

PROMOCIÓN O PROPUESTAS DE PROYECTOS DE ASOCIACIÓN EN MATERIA DE SOSTENIBILIDAD CORPORATIVA

AmbiciónCOP

AmbiciónCOP nació durante la COP26 de Glasgow (2021) para convertirse en plataforma de diálogo e información para elevar la ambición de las Cumbres del Clima. Es también una herramienta para apoyar la participación de la sociedad civil en la construcción de la agenda global de acción y sirve de canal de información sobre los avances de las cumbres.

Durante 2022 se ha consolidado la colaboración iberoamericana con actores públicos, de la sociedad civil y del sector privado para conseguir un impacto sobre la ambición climática. De modo más concreto, se llevaron a cabo las siguientes acciones:

- Grupo de trabajo sobre el avance del sector privado hacia el objetivo del 1,5 °C

El sector privado tiene un enorme potencial a la hora de impulsar y aterrizar planes de acción climática. Por ello, en la antesala de la COP27, se trabajó sobre y con diferentes redes empresariales que actúan bajo el ámbito de la sostenibilidad. Estas alianzas son un espacio clave para el conocimiento ya que facilitan que las empresas puedan acceder a información, herramientas, capacitaciones, entre otros insumos claves para alinear sus estrategias corporativas con acciones que permitan avanzar en la descarbonización. Su principio orientador es la transición verde y su trayectoria refleja la importancia de cambiar las prácticas para salir del modelo “Business As Usual”, buscando que las empresas los incluyan como temas coyunturales en sus agendas y los transmitan a sus modelos de negocio.

Para ello, se analizaron 47 redes empresariales iberoamericanas bajo el foco de sostenibilidad corporativa y avance en el objetivo del 1,5 °C. Asimismo, se creó un grupo de análisis y trabajo en el que participaron Acción Empresas, Ecored,

Empresas #PorElClima, Economía verde Perú, Grupo Español para el Crecimiento Verde, Libélula, Grupo Retorna, Integrarse y Nexos+1.

- Grupo de trabajo sobre el aporte del sector financiero a la acción climática

Puesta en marcha de un grupo de trabajo de alto nivel con entidades bancarias y expertos en temas de financiación para aportar respuestas a la siguiente pregunta: “¿Cómo el sector financiero puede aportar a la acción climática?”.

Para ello, contamos con la participación de diversas entidades financieras tanto de América Latina como de España para plantear los retos y oportunidades vinculadas a las finanzas verdes y su contribución a la ambición climática. Con un total de 23 participantes intercambiamos experiencias, análisis e ideas sobre 3 retos claves: las taxonomías verdes, los riesgos sistémicos y la transparencia financiera.

- Cobertura de la COP27

Otro de los objetivos de ambiciónCOP es visibilizar la presencia de Iberoamérica en la acción climática internacional con una representación de voces e iniciativas y una integración en diálogos y colaboraciones con actores de fuera de la región que comparten desafíos y/o iniciativas similares.

Para ello se llevó a cabo el seguimiento de la agenda internacional, culminada con la presencia en la COP27, donde se realizó una cobertura de las negociaciones y se elaboró un boletín diario con los avances.

De esta manera, se ha facilitado el acceso de los actores no gubernamentales a los compromisos para promover la aceleración de la acción climática y el seguimiento de su cumplimiento para poder exigir mayores avances en el desarrollo de la política climática global.

Hostelería #PorElClima

Hostelería #PorElClima es el sectorial dedicado al sector Horeca enmarcado en la Comunidad #PorElClima, la plataforma multiactor para implementar con ambición el Acuerdo de París, de la que Pacto Mundial de Naciones Unidas España forma parte y cuya secretaría ejecutiva es asumida por ECODES-. Como tal, reúne a una comunidad de establecimientos hosteleros que han decidido comprometerse con la sociedad, con nuestro entorno y con un futuro mejor. Tiene tres objetivos:

1. Ayudar a reducir el impacto ambiental de los establecimientos del sector de hostelería con consejos y otras herramientas.
2. Impulsar al sector hostelero como ejemplo de compromiso climático.
3. Visibilizar las acciones climáticas de los establecimientos adheridos.

El año 2022 supuso para Hostelería #PorElClima la amplificación del proyecto a nivel nacional y el salto al nivel internacional. En este sentido, destaca el liderazgo de un llamamiento mundial al sector contra el cambio climático por medio de la Declaración de Sharm El Sheikh en la COP 27 celebrada en Egipto. La página web <https://fortheclimate.org/bars-and-restaurants/> recoge el compromiso de todos los firmantes de apoyar el objetivo global de llegar a las emisiones netas cero a la mayor brevedad posible antes de 2050.

Empresas #PorElClima

Empresas #PorElClima -la iniciativa de la Comunidad #PorElClima que impulsa la implementación del Acuerdo de París y la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible en el tejido empresarial español- desarrolló la IV edición de los 10+10 Ejemplos Empresariales #PorElClima. Un reconocimiento que, en diferentes formatos, viene desarrollando desde 2018 con el objetivo de reconocer las acciones que por su excelencia destacan en la aceleración de la ambición climática del sector privado.

La ciencia ha puesto de manifiesto en numerosas ocasiones que nos encontramos en la década decisiva de la acción climática. La Unión Europea se enfrenta al reto de reducir sus emisiones un 55% para el 2030 y más de 120 países ya han anunciado su objetivo de neutralidad climática. España ha fijado este hito en 2050 a más tardar. En esta meta, las empresas tienen mucho que aportar, pues son las responsables de una gran parte de las emisiones globales. Y, si bien cabe reconocer que el nivel de implicación es todavía desigual, el sector privado ya está inmerso en el camino hacia la descarbonización. De hecho, en la última cumbre del clima que concluyó el pasado domingo, el Resumen de la Acción Climática Global en la COP27 que los paladines de alto nivel dieron a conocer revela que la acción de empresas –junto con la de inversores, ciudades, estados, regiones y sociedad civil– continúa aumentando, aplicando medidas de resiliencia para afrontar en mejores condiciones los efectos del cambio climático en 139 países, que actúan sobre una población de 2.900 millones de personas.

En esta misma línea, desde Empresas #PorElClima se quiso reconocer esta implicación destacando, en esta ocasión, 10 propuestas desarrolladas por parte de grandes empresas (250 o más empleados) y otras 10 acciones impulsadas por pymes. Todas ellas van más allá de los objetivos de reducción de emisiones previstos para 2030 y están focalizadas en la medición del impacto, la reducción calculada de emisiones, el reporte público y/o la movilización social. En la selección de estos ejemplos –que se dieron a conocer en el pabellón de España durante la recién concluida COP27 a partir de la valoración de más de 60 candidaturas– se ha contó con la colaboración de la Fundación Biodiversidad, el Pacto Mundial de Naciones Unidas España, ECODES, Aclima, el Club de Excelencia en Sostenibilidad, Forética y el Grupo Español para el Crecimiento Verde. Asimismo, Acciona, Bankinter, BBVA, CaixaBank e Iberdrola actuaron como aliados de la esa edición.

CeroCO₂

El tejido empresarial juega un papel fundamental en la descarbonización de la economía, pues tiene la oportunidad de convertirse en uno de los motores del cambio liderando la acción climática. Uno de sus ejes para ello es medir su huella de carbono.

Esta representa el impacto que el desarrollo de una actividad tiene sobre el clima durante un periodo determinado, por lo que su cálculo es el primer paso ineludible para poder trazar un plan de reducción medible cuantitativamente y encaminar la ruta hacia la descarbonización. Cada vez son más las organizaciones que implantan esta práctica en sus estrategias de acción frente al cambio climático.

A través de CeroCO₂, ofrecemos soluciones que permiten calcular la huella de carbono de cualquier actividad, reducirla y compensar las emisiones que no se han podido evitar emitir. Para ello, acompañamos a organizaciones públicas y privadas, a empresas y personas de manera individual a reducir sus emisiones de CO₂ y cumplir con el objetivo del Acuerdo de París.

COMPROMETER A LAS EMPRESAS EN TEMAS RELACIONADOS CON EL PACTO MUNDIAL

Coporate Human Rights Benchmark 2022

Participamos en el análisis de las políticas y prácticas empresariales en materia de derechos humanos de las mayores empresas cotizadas en el mundo en los sectores: agrícola, textil y extractivo, los más sensibles a vulneraciones de derechos humanos en el entorno laboral.

De modo más concreto, analizamos la información pública disponible concerniente de las empresas utilizando la metodología propia del CHRB para permitir el establecimiento de un ranking en relación al respeto por los derechos humanos.

Debida Diligencia en la cadena de valor de las empresas españolas

Con el objetivo de conocer el estado de la situación de aplicación de debida diligencia en derechos humanos por parte de las principales empresas españolas, llevamos a cabo el análisis de la información pública disponible concerniente a las empresas utilizando la metodología propia del CHRB para permitir hacer una fotografía del nivel de implementación de la debida diligencia en España.

Alimenta ODS

AlimentaODS es una iniciativa de educación para la ciudadanía global orientada a organizaciones, empresas y personas en su rol de consumidoras para impulsar la toma de conciencia y el compromiso con la generación de sistemas alimentarios sostenibles, en el marco de su contribución a los ODS y al derecho humano a la alimentación.

Queremos impulsar esa necesaria transición agroalimentaria hacia la sostenibilidad y colaborar así con la realización del conjunto de los ODS en las empresas participantes: Auchan Retail España, Mercadona, TAI SI e Interporc. El proyecto, a través de sus diferentes componentes, se dirige al conjunto de stakeholders de estas empresas: consejos de dirección, plantilla, proveedores y clientela. Es posible gracias a la cofinanciación de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo y la colaboración del Pacto Mundial de Naciones Unidas España.

Líneas de acción del proyecto:

- Investigaciones aplicadas para identificar posibilidades de mejora en sostenibilidad.
- Formación con las plantillas para despertar el interés en los ODS y en la sostenibilidad de los sistemas agroalimentarios y reforzar sus capacidades.
- Diálogo constructivo con proveedores para ampliar el impacto en la cadena de suministro.
- Sensibilización dirigida a la clientela, aprovechando la enorme plataforma que supone cada empresa para trasladar a públicos no habituales de un sector amplio de la sociedad mensajes de sensibilización sobre sostenibilidad alimentaria, ODS y derecho a la alimentación.

Label 2020

Label2020 es un proyecto a nivel europeo diseñado para apoyar la implementación de las nuevas etiquetas energéticas para ciertos grupos de productos como frigoríficos, lavadoras, lavavajillas o fuentes de iluminación. La finalidad: ayudar a consumidores y compradores profesionales en la búsqueda y selección de productos de eficiencia energética. De este modo, el trabajo de información y concienciación a la cadena de suministro de este ámbito es fundamental.

De este modo, 2022 fue un año marcado principalmente por el trabajo con minoristas y distribuidores para que implementen las nuevas etiquetas energéticas a través de guías, folletos informativos, jornadas, reuniones, formaciones y una campaña de comunicación para que los consumidores puedan conocer y familiarizarse con el nuevo etiquetado.

Descarbonización de la aviación

Desde ECODES perseguimos avanzar hacia un transporte aéreo sostenible a través del impulso y fomento de los combustibles sostenibles de aviación (SAF) en España y la reducción de las emisiones de los vuelos corporativos.

Para ello, trabajamos para asegurar que los combustibles avanzados que se utilicen no incluyan biocombustibles basados en cultivos, en conseguir unos objetivos realistas para los e-fuels y en el desarrollo de una estrategia industrial que apoye estos combustibles. La aviación es uno de los sectores del transporte cuya descarbonización resulta más complicada, pero no por ello se debe aceptar cualquier alternativa.

Por esta razón, hemos realizado nuestra labor en este ámbito con la vista puesta en la incipiente RED III, la iniciativa ReFuel EU y el Mercado Europeo de Emisiones (EU ETS) para conseguir que el Gobierno español eleve su ambición y se centre en apoyar aquellos combustibles que supongan un menor perjuicio para el medio ambiente.

Además, participamos en la campaña Travel Smart en la que, junto con una coalición de socios en Europa, América del Norte y Asia y bajo la coordinación de Transport & Environment (T&E), seguimos trabajando en 2022 para que las grandes empresas reduzcan sus vuelos corporativos y opten por modos de colaboración y transporte más respetuosos con el clima y el bienestar de las personas.

PARTICIPAR O APOYAR LAS INICIATIVAS ESPECÍFICAS O LÍNEAS DE TRABAJO DEL PACTO MUNDIAL

Anuario de Acción Climática Empresarial

La ciencia climática pone de manifiesto que nos encontramos en la década decisiva de la acción climática. En los próximos años la Unión Europea deberá reducir sus emisiones un 55% para el 2030 y más de 120 países ya han anunciado su objetivo de neutralidad climática. Y en esta meta, las empresas tienen mucho que aportar, pues son las responsables de una gran parte de las emisiones globales. Por ello y con el objetivo de comprobar el nivel de compromiso de las empresas españolas en este sentido, ECODES y el Pacto Mundial de Naciones Unidas España presentan por tercer año consecutivo su Anuario de acción climática empresarial. Esta publicación analiza la participación de las empresas de nuestro país en los principales movimientos empresariales vinculados con la acción climática y la transformación hacia modelos de negocio que se alineen con la limitación del calentamiento global a 1,5°C.

En concreto, el documento examina doce de las principales iniciativas empresariales de acción climática en España y el mundo, entre las que destacan Science Based Targets, la encuesta CDP o los Principios de Inversión Responsable.

En general, la publicación hace hincapié en alto nivel de desempeño de las empresas adheridas al Pacto Mundial. Representan, por ejemplo, el 68% de las entidades en SBTi, el 72% de las empresas con objetivos aprobados, el 74% de las que tienen objetivos alineados con el 1,5°C, el 78% de las empresas comprometidas con el cero neto y el 90% de las que pertenecen a la A List de la encuesta CDP de cambio climático.

Además, se presta una especial atención al IBEX 35, pues su desempeño es un buen barómetro del nivel de compromiso del tejido empresarial en España. Según la publicación, solo 14 empresas del IBEX 351 se han adherido a Science Based Targets (SBTi); de estas, solo 9 tienen objetivos aprobados alineados con el escenario del 1,5°C, y tan solo 7 se han comprometido con el cero neto. Estos resultados sitúan al IBEX 35 por detrás de otros índices de referencia en la región como el CAC 40 (Francia) o el DAX 40 (Alemania), donde ya se observa un nivel de participación del 85% y el 63% respectivamente.

Climate Ambition Accelerator

La Comunidad #PorElClima –la plataforma multiactor para implementar con ambición el Acuerdo de París, de la que Pacto Mundial de Naciones Unidas España forma parte y cuya secretaría ejecutiva es asumida por ECODES- forma parte de la coalición estratégica del programa Climate Ambition Accelerator.

Como tal se brinda soporte para que las empresas que participan en la iniciativa puedan ampliar su conocimiento y desarrollen las habilidades necesarias para reducir a la mitad las emisiones globales para 2030 y alcanzar el cero neto para 2050 estableciendo objetivos basados en la ciencia. Asimismo, se contribuye al conocimiento de dicho programa entre las empresas adheridas a Empresas #PorElClima -el sectorial de la Comunidad #PorElClima que impulsa la implementación del Acuerdo de París y la Agenda 2030 en el tejido empresarial español, fomentando la ambición del sector privado para frenar la emergencia climática y avanzar juntos hacia la descarbonización.

Secretaría técnica de Futuro en Común

Desde el año 2016, desde ECODES llevamos la secretaría técnica de Futuro en Común, una plataforma intersectorial de diálogo y trabajo a favor del desarrollo sostenible, los derechos humanos y la profundización del espacio cívico democrático.

La plataforma trabaja desde una lógica sistémica y transversal para generar propuestas que permitan la construcción de una Agenda 2030 que sea palanca de cambio en nuestro país y en el mundo.

PARTICIPAR EN LAS ACTIVIDADES DE PACTO MUNDIAL Y DE LAS REDES LOCALES

Como miembros del Comité Ejecutivo de Pacto Mundial de Naciones Unidas España, ECODES se pone a su disposición en todo momento para participar e impulsar sus actividades.

Parte III. Medición de resultados

A continuación, se detallan los indicadores cualitativos y/o cuantitativos más relevantes para medir los resultados de las actividades descritas anteriormente en la Parte II.

COMPROMISO CON LAS REDES LOCALES DE PACTO MUNDIAL

Vicepresidencia del Comité Ejecutivo de Pacto Mundial de Naciones Unidas España

- Participación de ECODES, a través de nuestro director ejecutivo Víctor Viñuales, en la Asamblea General.
- Puesta en valor de la pertenencia de ECODES al Comité Ejecutivo en diversos foros y encuentros realizados a lo largo del año, así como de la misión y acción del pacto Mundial de Naciones Unidas España.

PROMOCIÓN O PROPUESTAS DE PROYECTOS DE ASOCIACIÓN EN MATERIA DE SOSTENIBILIDAD CORPORATIVA

AmbiciónCOP

- Avance del sector privado hacia el objetivo del 1,5 °C
 - Creación de un grupo de trabajo con la participación de 9 coaliciones empresariales iberoamericanas.
 - Análisis de 47 redes empresariales iberoamericanas bajo el foco de sostenibilidad corporativa y avance en el objetivo del 1,5 °C.
 - Desarrollo de un informe con las conclusiones del análisis, así como material gráfico de apoyo. Difusión de este material
- Grupo de trabajo sobre el aporte del sector financiero a la acción climática
 - Puesta en marcha de un grupo de trabajo de alto nivel con entidades bancarias y expertos en temas de financiación, reuniendo a un total de 23 integrantes.
 - Desarrollo de tres jornadas de análisis para debatir sobre tres cuestiones clave: las taxonomías verdes, los riesgos sistémicos y la transparencia financiera.
 - Elaboración y difusión de tres informes, uno por temática analizada.
- Cobertura de la COP27

- Participación como observadores en la COP27 y panelistas en 6 eventos en Sharm-El-Sheikh.
- Presentación de comunicación en el First GST Dialogue-COP27.
- Equipo de AmbiciónCOP en la COP28.
- Elaboración de 12 boletines, con más de 2 500 suscriptores, sobre el desarrollo de la COP27.
- Elaboración de 77 noticias y grabación de 29 testimonios en la COP27, alguno de empresas adheridas a pacto Muncial de Naciones Unidas España.
- Elaboración de informe de resultados de la COP27.

Hostelería #PorElClima

- Casi 3 800 adheridos en diciembre de 2022, con 58 047 acciones identificadas en el conjunto de establecimientos.
- La compensación, gracias a la colaboración de Coca-Cola España, de 420 toneladas de CO2 emitidas por 17 establecimientos a los que se ha realizado el cálculo de la huella de carbono.
- 17 presentaciones públicas en zonas emblemáticas: Asturias, Alicante, Sitges, Avilés, Galicia, Mariñas, A Coruña, Aranda de Duero, Zaragoza, Mallorca, Córdoba, Burgos, Santander, Granada, Huesca, Navarra y Vigo.
- Colaboración con Restaurants Brands Iberia (RBA) para la adhesión de 500 de sus establecimientos de Burger King y Popeyes, realizando el cálculo y compensación de dos de sus establecimientos en Madrid, avanzando así en su camino hacia el restaurante del futuro.
- Adhesión de 16 agrupaciones hosteleras de todo el mundo a la Declaración de Sharm El Sheikh.
- Participación en 17 presentaciones en diferentes ciudades, 3 eventos públicos, 6 charlas públicas.

Empresas #PorElClima

- Candidatura de 64 empresas a los 10+10 Ejemplos Empresariales #PorElClima.
- Selección de 10 ejemplos impulsados por grandes compañías y otros 10 desarrollados por pymes

- Celebración de un evento para dar a conocer a las propuestas destacadas.

CeroCO₂

- 90 huellas de carbono de entidades, eventos y productos calculados.
- Más de 300 operaciones de compensación de emisiones de CO₂, lo que supone más de 22 000 toneladas de CO₂ neutralizadas.
- 8 sellos CeroCO₂ entregados.

COMPROMETER A LAS EMPRESAS EN TEMAS RELACIONADOS CON EL PACTO MUNDIAL

Coporate Human Rights Benchmark 2022

- Análisis de 128 empresas de los sectores agrícola, telecomunicaciones y automoción.
- Supervisión de la adaptación metodológica de sectores agrícola, telecomunicaciones y automoción.

Debida diligencia en la cadena de valor de las empresas españolas

- Ampliación de 35 a 40 en el número de empresas estudiadas.
- 23 % de respuesta frente a 20 % de 2021.
- Elaboración de un informe con los resultados obtenidos.

Alimenta ODS

- Celebración de un taller de proveedores de la empresa TAISI para mejorar la sostenibilidad. Tras finalizar el taller, 9 de las 11 empresas asistentes han adquirido compromisos para su contribución a la Agenda 2030.
- Jornada 'El desafío y la necesidad de transitar hacia sistemas alimentarios sostenibles' para profundizar sobre transición hacia sistemas alimentarios sostenibles, durante la cual hemos clausurado el proyecto de AlimentaODS (6 de junio).
- Informe de evaluación externa del proyecto. El análisis se ha centrado especialmente en la pertinencia, eficacia, eficiencia, apropiación e impacto del proyecto.

Label 2020

- Trabajo con la cadena de valor del sector electrodoméstico/iluminación a través de la creación de una red de información a minoristas y distribuidores para la implementación del nuevo etiquetado energético mediante de guías, folletos informativos, jornadas, reuniones, formaciones.

Descarbonización de la aviación

- Análisis y elaboración de un ranking corporativo que califica a 230 empresas estadounidenses y europeas según nueve indicadores relacionados con los objetivos de reducción de emisiones, la presentación de informes y las emisiones de los viajes aéreos. En España, se analizaron 12 compañías, con las que se ha mantenido un diálogo sobre este tema con el objetivo de ayudarles en la descarbonización de sus viajes corporativos.
- Creación de una política de viajes propia que sirve de inspiración y referencia para otras entidades.

PARTICIPAR O APOYAR LAS INICIATIVAS ESPECÍFICAS O LÍNEAS DE TRABAJO DEL PACTO MUNDIAL

Anuario de Acción Climática Empresarial

- Elaboración del informe *Anuario de acción climática empresarial*.
- Análisis de la presencia de las empresas españolas en doce de las principales iniciativas empresariales de acción climática en España y el mundo.
- Presentación pública del documento con la asistencia de 299 personas, procedentes principalmente del sector empresarial español.

Climate Ambition Accelerator

- ECODES, a través de la Comunidad #PorElClima, es miembro de la coalición estratégica del programa Climate Ambition Accelerator.
- Participación en el evento de presentación de la iniciativa.
- Difusión del programa entre las compañías adheridas a Empresas #PorElClima (2300 usuarios)

Secretaría técnica de Futuro en Común

- Participación como vocales de Futuro en Común en el Consejo de Desarrollo Sostenible.
- En el primer semestre del año se llevó a cabo el curso de formación: “Grandes desafíos de hoy para un futuro sostenible: Agendas para el cambio desde una mirada sistémica”.
- Lanzamiento de la campaña en redes #NextTransformation para que el impulso inversor de carácter coyuntural que supone los Fondos Next Generation (que en España se canalizan a través del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia) fuesen coherentes con las transformaciones que exigen los principios del desarrollo sostenible recogidos en la Agenda 2030 y en la Estrategia de Desarrollo Sostenible aprobada en 2021 por el Gobierno de España.
- Con motivo del 7º aniversario de la firma de la Agenda 2030, nos sumamos a la acción en redes de la GLOBAL WEEK TO #ACT4SDGS 2022 #FlipTheScript y se publicó un artículo en El País.
- Asistencia al acto de presentación de la sede de Coalición Local 2030 en Bilbao.
- Celebración del II Foro Estratégico de Sociedad Civil. Las direcciones generales de las entidades miembro reflexionaron sobre cómo defender la agenda común, feminista, ecologista por la justicia global y los derechos humanos.
- Lanzamiento de la campaña #ImpuestosJustosYVerdes porque #NosVaElFuturoEnEllo para demandar que los impuestos salgan de una fiscalidad justa y verde, donde pague más quien más tiene, y sirvan para pagar servicios públicos y protección social que garanticen derechos y vidas dignas de ser vividas.
- Realización de un diálogo entre Gobierno, Legislativo y sociedad civil bajo el título “La Coherencia de Políticas en el corazón de la sostenibilidad y de la respuesta a las crisis” para impulsar políticas coherentes que constituyan respuestas integrales a los desafíos comunes e interconectados a los que nos enfrentamos.

PARTICIPAR EN LAS ACTIVIDADES DE PACTO MUNDIAL Y DE LAS REDES LOCALES

- Participación e impulso continuado de las actividades organizadas por Pacto Mundial de Naciones Unidas España.



Plaza San Bruno, 9
50001 - Zaragoza (España)

Telf.: +34 976 29 82 82
ecodes@ecodes.org

www.ecodes.org