

PROGRESO DE LA IMPLEMENTACIÓN DE LOS **PRINCIPIOS PARA UNA EDUCACIÓN RESPONSABLE EN GESTIÓN**

REPORTE 2021/2022

2021
2022



Reporte “Progreso de la Implementación de los Principios para una Educación Responsable en Gestión (PRME) de ESPAE 2021/2022”

© ESPAE Graduate School of Management, 2023
Campus ESPOL Las Peñas, Malecón 100 y Loja, Guayaquil – Ecuador
www.espae.edu.ec

Guayaquil, julio de 2023

Para obtener mayor información sobre este reporte contactar a:

Jorge Rodríguez Rodríguez
Correo electrónico: rorodrig@espol.edu.ec
Teléfono: (04) 208 1084 – 208 1157 Ext.186

Diagramación: David Coello Montecel



Somos una escuela ecuatoriana de posgrado en gestión, con estándares de calidad global. Construimos comunidades de aprendizaje, de innovación y de generación de conocimiento, junto a empresarios, profesionales y actores de la sociedad, para un management y emprendimiento éticos y sostenibles.

DESCRIPCIÓN DEL REPORTE

Los Principios para una Educación Responsable en Gestión (PRME) es una iniciativa del Pacto Global de las Naciones Unidas que busca transformar la educación en gestión, con el propósito que los estudiantes de administración de empresa tengan las habilidades necesarias para realizar los cambios necesarios para el desarrollo sostenible. PRME fue creada en 2007 y ESPAE es miembro de esta iniciativa desde el 2008. A nivel global, PRME involucra a más de 800 organizaciones, siendo la organización más grande que agrupa a escuelas de negocios y a las Naciones Unidas.

Dentro de esta plataforma, las escuelas signatarias se comprometen al cumplimiento y progreso en la aplicación de seis principios, los cuales están relacionados con la formación de personas, investigación en tópicos afines al desarrollo sostenible y la vinculación con grupos de interés en tópicos que avancen esta agenda.

Este reporte sigue la estructura del **Marco Impulsa 2030**, el cual tiene cinco componentes: cocrear conocimiento, difundir conocimiento, impulsar acción, integrar la sostenibilidad en la organización y detectar tendencias o nuevas necesidades de la sociedad (ver sección 2). Dentro de cada sección se describen las acciones de la escuela y cómo éstas se relacionan con los principios del PRME y los ODS. Finalmente, el reporte cierra con una sección donde presentamos nuestros objetivos y compromiso para los siguientes años.

Este reporte ha sido elaborado por **Rosanna Huayamave, Jorge Rodríguez y Tania Tenesaca**.

Publicado en julio de 2023, cubriendo las actividades comprendidas entre enero 2021 y diciembre 2022.

En caso de tener preguntas sobre este reporte, por favor realizarlas al correo electrónico: rorodrig@espol.edu.ec

RESUMEN EJECUTIVO

En ESPAE, creemos que las empresas deben tener un rol más activo y participativo en la contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), por lo cual buscamos acompañar a las empresas a través de nuestras actividades de docencia, investigación y vinculación para que tengan una mayor incidencia en esta agenda del desarrollo sostenible. Estas diversas actividades nos permiten cumplir con los principios del PRME.

En esta edición, revisamos el marco de acción para la contribución a los principios del PRME, como resultado desarrollamos el marco **Impulsa 2030**, el cual nos permite explorar oportunidades de llevar el conocimiento generado en nuestra comunidad de aprendizaje al diálogo con organizaciones de la sociedad civil, los sectores público y privado, con el propósito de fomentar acciones colectivas y colaborativas con incidencia en los ODS. Estas acciones son impulsadas por nuestros medios de difusión, la organización de foros, espacios de colaboración y generación de proyectos de investigación y de titulación de nuestros estudiantes en las temáticas de los ODS.

Este marco también nos ha permitido visualizar las oportunidades que nuestras publicaciones científicas tienen en impulsar acciones colectivas en materia de emprendimiento, salud y seguridad ocupacional y competitividad empresarial. Promueve una mayor coordinación entre las actividades de investigación, docencia y vinculación, la cual va a ser clave para que en los siguientes años tengamos un mayor impacto en la sociedad.

En este período ha habido iniciativas destacadas dentro de nuestra comunidad de aprendizaje, entre las cuales se puede mencionar las siguientes. Dentro del curso de ética y gestión sostenible se ha incorporado la iniciativa AIM2FLOURISH, una iniciativa en la que los estudiantes elaboran narrativas sobre innovaciones empresariales que están teniendo un impacto positivo en la sociedad. Se lanzó el Programa Bonos Verdes, Sociales y Sostenibles, una iniciativa en alianza con la Bolsa de Valores de Quito; logramos una mayor participación de parte de nuestros profesores en el *Sustainable Finance Faculty Consortium*, una comunidad de práctica dentro de PRME que reúne a profesores de todo el mundo para el desarrollo de contenido pedagógico en estos tópicos. Iniciamos el proyecto IMPULSUM, parte de una iniciativa internacional liderada por la Universidad Libre de Bruselas, orientada a brindar apoyo

a emprendedores sociales. Las secciones de *Cocreando conocimiento dentro de la comunidad de aprendizaje* y de *Difundir el conocimiento cocreado* describen con exhaustividad el resto de las iniciativas implementadas en este período.

En ESPAÉ estamos convencidos que el desarrollo de habilidades gerenciales y el impulso de acciones basado en el conocimiento son las principales actividades para generar impacto en la sociedad y los ODS. Para este propósito, contemplamos integrar la medición de competencias de gestión sostenible en los criterios de aseguramiento del aprendizaje (*Assurance of Learning* – AOL); integrar el desarrollo de proyectos de titulación de nuestros estudiantes con las actividades del proyecto IMPULSUM; y fortalecer el nexo entre los resultados de la investigación científica y los contenidos de marketing digital de la escuela.

Mantenemos nuestro compromiso de cumplir los principios del PRME y contribuir a los ODS. Este reporte presenta nuestras acciones en esta dirección, los avances que hemos realizado en este período y las metas que nos hemos propuestos para los siguientes años.

CONTENIDO

► Descripción del reporte	1
► Resumen ejecutivo	2
► 1. Presentación de la Escuela	5
• 1.1. Mensaje del Decano	7
• 1.2. Los principios para la educación en gestión responsable	8
► 2. Descripción del marco Impulsa 2030	9
► 3. Cocrear conocimiento dentro de la comunidad de aprendizaje	12
• 3.1. Investigación	12
◦ 3.1.1. Contribución de la investigación a los ODS	16
• 3.2. Docencia (maestría y EDX)	21
◦ 3.2.1. Aprendizaje en acción / Resultados de aprendizaje	24
◦ 3.2.2. Educación ejecutiva	25
◦ 3.2.3. Interacción docencia-investigación	26
• 3.3. Vinculación	27
◦ 3.3.1. Organización y participación de eventos	27
◦ 3.3.2. Interacción vinculación-docencia	29
◦ 3.3.3. Interacción vinculación-investigación	30
► 4. Difundir el conocimiento cocreado	39
• 4.1. Centro de difusión S-O-S-TENIBLE	39
• 4.2. Blog de habilidades directivas y sitio web institucional	40
• 4.3. Eventos virtuales y difusión a través de medios tradicionales y redes sociales	42
► 5. Integrar la sostenibilidad en la organización de ESPAE	44
► 6. Detectar tendencias y necesidades de grupos de interés	46
► 7. Siguiendo pasos	47

PRESENCIA DE LA ESCUELA

La Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL) es reconocida como una de las universidades más importantes del país y entre las mejores de América Latina, no sólo por su contribución a la educación en áreas técnicas, sino también por su participación en el desarrollo tecnológico en ciertas áreas estratégicas para el desarrollo del país. La ESPOL ocupó en 2022 el puesto 65 entre las 428 universidades evaluadas por el *QS Regional Rankings Latin America*. Asimismo, hemos ganado una buena posición académica en investigación y educación en gestión e innovación en el país. Ocupamos el puesto 17 en el ranking América Economía de Escuelas de Negocios de América Latina en 2022 y la primera posición en el país durante seis años consecutivos (2017-2022).

Contamos con la acreditación AACSB desde 2014, el portafolio de MBA está acreditado por AMBA desde 2017 y la Maestría en Gestión de Proyectos mantiene la acreditación GAC-PMI desde 2018. Estas agencias de acreditación reconocen el rol crucial de las escuelas de negocio en la formación de líderes responsables y como catalizador de iniciativas que contribuyan a los desafíos del desarrollo sostenible, es por ello que sus estándares de calidad enfatizan la creación de valor y la medición de impacto de las actividades.

Adicionalmente, nuestras actividades contribuyen con el compromiso e implementación de diferentes acciones a favor del cuidado del medio ambiente a nivel de institución. La ESPOL, en el *UI Green Metric World University Rankings 2022*, se ubica como la universidad número 1 en Ecuador y en la posición 23, en Latinoamérica. A nivel mundial, la ESPOL ocupa el puesto 202 de un total de 1050 instituciones participantes.

NOSOTROS

Desde **1983** >>>

3500+
Alumni



Nuestros programas:



- MBA
- Executive MBA

- Maestría en Gestión Empresarial - MiM
- Maestría en Gestión de Proyectos - MGP
- Maestría en Agronegocios Sostenibles - MAS
- Maestría en Gerencia Hospitalaria - MGH

NUESTROS ESTUDIANTES



39% Mujeres
61% Hombres



Lugar de residencia:



66%
Dentro de la ciudad

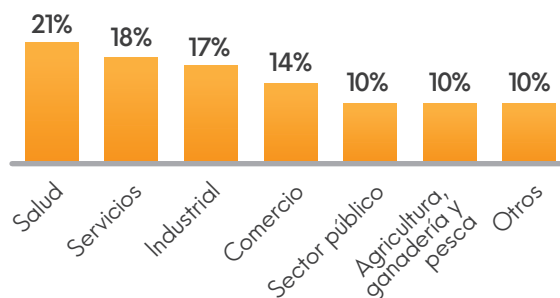


34%
Fuera de la ciudad



9 años
Experiencia
laboral promedio

Sector
en el que trabajan >>>



NUESTROS PROFESORES



30% Mujeres
70% Hombres



7
Nacionalidades

NUESTRO EQUIPO



66% Mujeres
34% Hombres



Disciplina:



51%
Administración



10%
Marketing



26%
Finanzas y
economía



13%
Emprendimiento
e innovación

MENSAJE DEL DECANO



Me complace presentar este Reporte sobre el Progreso de la Implementación de los Principios para una Educación Responsable en Gestión (PRME) de ESPAE, la escuela de negocios de la ESPOL. El período 2021-2022, sobre el que se basa este reporte, estuvo marcado por la segunda fase de la pandemia del Covid-19, especialmente por las consecuencias económicas y sociales en Ecuador. Así mismo, Ecuador enfrenta una crisis de seguridad que se ha agravado en los últimos años y cuyas consecuencias son aún inciertas.

En el período de reporte, ESPAE realizó una revisión de su plan estratégico, y uno de los ejes principales fue actualizar la estrategia en impacto y sostenibilidad. Particularmente, como se muestra en este informe, identificamos aquellos ODS en los que la escuela tiene un potencial mayor de contribución. También,

creamos el comité de impacto social, que busca una mayor institucionalización de nuestras actividades de impacto.

Nuestros profesores continúan generando investigación no solo de alta calidad sino también de relevancia para los problemas actuales como el cambio climático, el burnout, entre otros. La vuelta paulatina a eventos presenciales también nos ha permitido incrementar las actividades de vinculación con actores del ecosistema local e internacional – incluyendo la organización de dos eventos internacionales.

ESPAE mantiene su compromiso con la mejora continua y con la implementación de actividades que contribuyan a los desafíos sociales y ambientales de nuestro país. Este reporte presenta los esfuerzos realizados en el período 2021-2022, pero como siempre queda mucho por hacer. Estamos concentrados en perfeccionar un esquema de aseguramiento del aprendizaje en sostenibilidad y en afinar el comité de impacto social para que sea un actor clave tanto a nivel interno de la organización como en los grupos de interés de la escuela.

Xavier Ordeñana Rodríguez, PhD.
Decano
ESPAE Graduate School of Management
Escuela Superior Politécnica del Litoral



PRME Principles for Responsible Management Education

an initiative of 



Principio 1: Propósito

Desarrollaremos las capacidades de los estudiantes para que sean futuros generadores de valor sostenible para los negocios y la sociedad en su conjunto, y para trabajar por una economía global incluyente y sostenible.



Principio 2: Valores

Incorporaremos a nuestras actividades académicas y programas de estudio los valores de la responsabilidad social global, tal y como han sido descritos en iniciativas internacionales, tales como el Pacto Global de Naciones Unidas.



Principio 3: Método

Crearemos marcos educativos, materiales, procesos y entornos pedagógicos que hagan posibles experiencias efectivas de aprendizaje para un liderazgo responsable.



Principio 4: Investigación

Nos comprometemos con una investigación conceptual y empírica que permita mejorar nuestra comprensión acerca del papel, la dinámica y el impacto de las corporaciones en la creación de valor sostenible social, ambiental y económico.



Principio 5: Partenariado

Interactuaremos con los gestores de las corporaciones empresariales para ampliar nuestro conocimiento de sus desafíos a la hora de cumplir con sus responsabilidades sociales y ambientales y para explorar conjuntamente los modos efectivos de enfrentar tales desafíos.



Principio 6: Diálogo

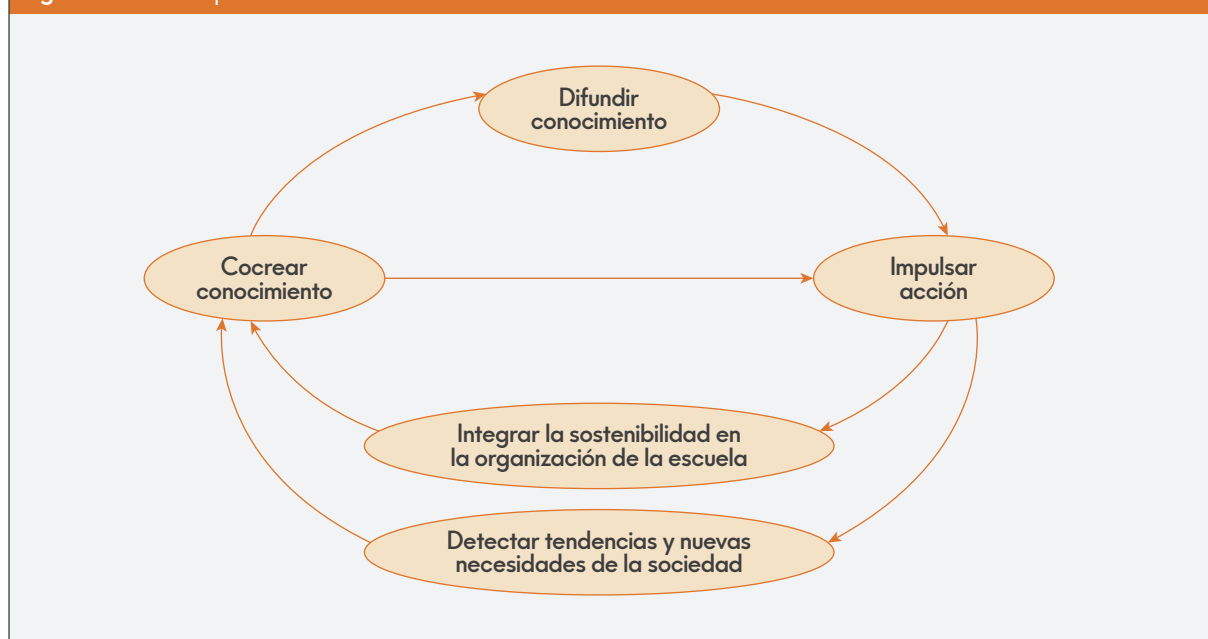
Facilitaremos y apoyaremos el diálogo y el debate entre educadores, empresas, el gobierno, consumidores, medios, de comunicación, organizaciones de la sociedad civil y los demás grupos interesados, en temas críticos relacionados con la responsabilidad social global y la sostenibilidad. Entendemos que nuestras propias prácticas organizacionales deberán servir como ejemplo de los valores y actitudes que transmitimos a nuestros estudiantes.

DESCRIPCIÓN DEL MARCO IMPULSA 2030

Nuestra misión incorpora explícitamente el principio 1 del PRME: *“Construimos comunidades de aprendizaje, de innovación y de generación de conocimiento, junto a empresarios, profesionales y actores de la sociedad, para un management y emprendimiento éticos y sostenibles.”* En ESPAE, creemos que las empresas deben tener un rol más activo y participativo en la contribución a los ODS, por lo cual buscamos generar impacto a través de nuestras actividades de docencia, investigación y vinculación. Estas diversas actividades nos permiten aplicar y cumplir con los demás principios del PRME.

Para vincular nuestras actividades con los principios del PRME y los ODS, hemos revisado nuestro modelo de impacto, se ha elaborado el marco **Impulsa 2030** para generar impacto en la sociedad.

Figura 1. Marco Impulsa 2030



En los años previos, nuestro enfoque había sido contextualizar los tópicos de ética y sostenibilidad empresarial a la realidad de Ecuador y América Latina, así como en fortalecer los nexos entre la investigación y la docencia. Sin embargo, consideramos que necesitamos nuevas formas de llevar el conocimiento a la acción colectiva y colaborativa con nuestros grupos de interés y el resto de la sociedad. Con esta premisa, desarrollamos el marco **Impulsa 2030**, a través del cual exploraremos oportunidades para generar acciones colectivas y colaborativas. Adicionalmente, esto nos lleva a fortalecer nuestra cultura organizacional, la contribución al desarrollo sostenible, y a la búsqueda del mejoramiento continuo incluyendo la búsqueda de nuevas tendencias o desafíos a los cuáles como comunidad de aprendizaje debemos adaptarnos constantemente.

A continuación, se presenta una descripción, de los elementos del marco.

► **Cocreación de conocimiento**

ESPAE es una comunidad de aprendizaje que crea conocimiento a través de las interacciones entre sus profesores, estudiantes, y sus demás grupos de interés. Las instancias de cocreación se dan a través de las principales actividades de ESPAE: docencia, investigación académica y vinculación con la sociedad. Así, la cocreación ocurre en el salón de clases, virtual y presencial, en los foros o conversatorios que organizamos, los espacios de diálogo como por ejemplo el consejo consultivo y durante los proyectos de investigación.

Una realización importante durante este período ha sido la idea de reforzar la conexión entre las actividades de vinculación, docencia e investigación. Nuestra premisa es que el conocimiento, que es uno de nuestros mayores activos, genera impacto cuando impulsa acciones colectivas y colaborativas. Así, en este reporte, describimos las interacciones entre las actividades de docencia, investigación y vinculación; y cómo estas interacciones impulsan la acción, lo cual nos permite incidir en los ODS y en el cumplimiento de los principios del PRME.

En síntesis, la cocreación de conocimiento nos permite cumplir los principios 3 y 4. La investigación académica de ESPAE ofrece ideas y marcos de trabajo sobre cómo las empresas pueden contribuir a los ODS, y los resultados de estas investigaciones se llevan al salón de clase a través del método del caso y actividades pedagógicas apoyadas en lecturas cortas con contenido contextualizado sobre la realidad y coyuntura de nuestro entorno.

► **Difundir el conocimiento creado**

El conocimiento cocreado debe trascender nuestra comunidad de aprendizaje, para esto trabajamos en su difusión a través de medios tradicionales de comunicación, redes sociales y contenidos específicos para una audiencia general. Asimismo, buscamos y generamos el diálogo sobre los tópicos difundidos, esto nos permite generar mayor concientización e involucramiento de los diversos sectores de la sociedad.

Estas actividades se realizan para aplicar el principio 6 del PRME, con las cuales buscamos fomentar el diálogo, la reflexión y la acción colectiva en temas críticos relacionados con la responsabilidad social global y el desarrollo sostenible.

► Integrar la sostenibilidad en nuestra organización

Trabajamos por ser coherentes entre lo que difundimos y hacemos. Así, buscamos ser un espacio de desarrollo profesional de nuestros colaboradores y, en lo organizacional, ser responsables por el cambio climático, la igualdad de género y el comportamiento ético. Buscamos integrar en nuestra organización los valores de la responsabilidad social global, cumpliendo así el principio 2 del PRME.

► Detectar tendencias y nuevas necesidades de la sociedad

La vinculación y el acceso que tienen nuestros profesores y estudiantes a redes locales e internacionales nos acercan a nuevas tendencias y necesidades que surgen en nuestro entorno. Así, trabajamos para adaptarnos a las necesidades de la sociedad y de nuestros grupos de interés para contribuir a la solución de dichos desafíos. De esta manera, buscamos ampliar nuestro conocimiento conforme a los desafíos de la sociedad. Así, actualizamos nuestra oferta académica, conducimos nuevos proyectos de investigación y proponemos espacios de diálogo relevantes con nuestros grupos de interés, cumpliendo así con el principio 5 del PRME.

A continuación, se describen las acciones y resultados obtenidos dentro de cada categoría del marco **Impulsa 2030**.

COCREAR CONOCIMIENTO DENTRO DE LA COMUNIDAD DE APRENDIZAJE

En ESPAE cocreamos conocimiento a través de nuestras actividades de investigación, las actividades de docencia, los programas de vinculación y la interrelación que hay entre estos componentes (Figura 2). Los principales indicadores de resultado que generamos a través de estas actividades son: el número de publicaciones científicas; las citaciones de estas publicaciones; el número de horas de aprendizaje en ética, sostenibilidad empresarial y liderazgo responsable; el número de planes de negocios elaborados como solución a problemáticas de los ODS; y, las personas involucrados en nuestras actividades de vinculación y difusión a través de eventos presenciales, redes sociales y medios de prensa tradicionales.

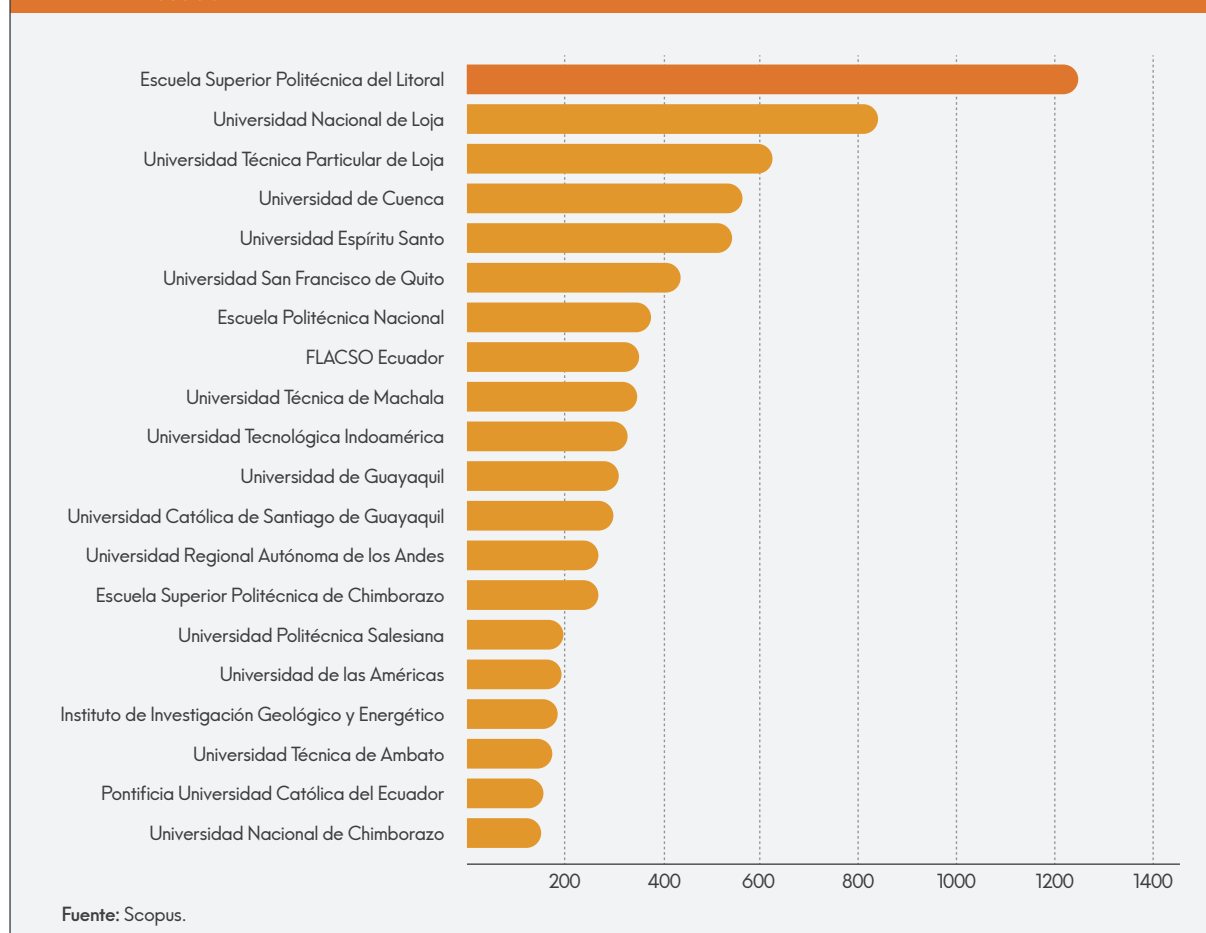
Figura 2. Triángulo de la de la cocreación de conocimiento



A continuación, se presenta una descripción de estas actividades.

3.1. Investigación

La ESPOL es la universidad líder en el Ecuador en número de citaciones en el área *Business, Management, and Accounting*, con 1247 citaciones, ubicándose en el puesto 79 de América Latina para el período 2012 – 2021 de acuerdo con las publicaciones indexadas en Scopus (ver Gráfico 1).

Gráfico 1. Total de citaciones en la disciplina *Business, Management, and Accounting* de Universidades del Ecuador

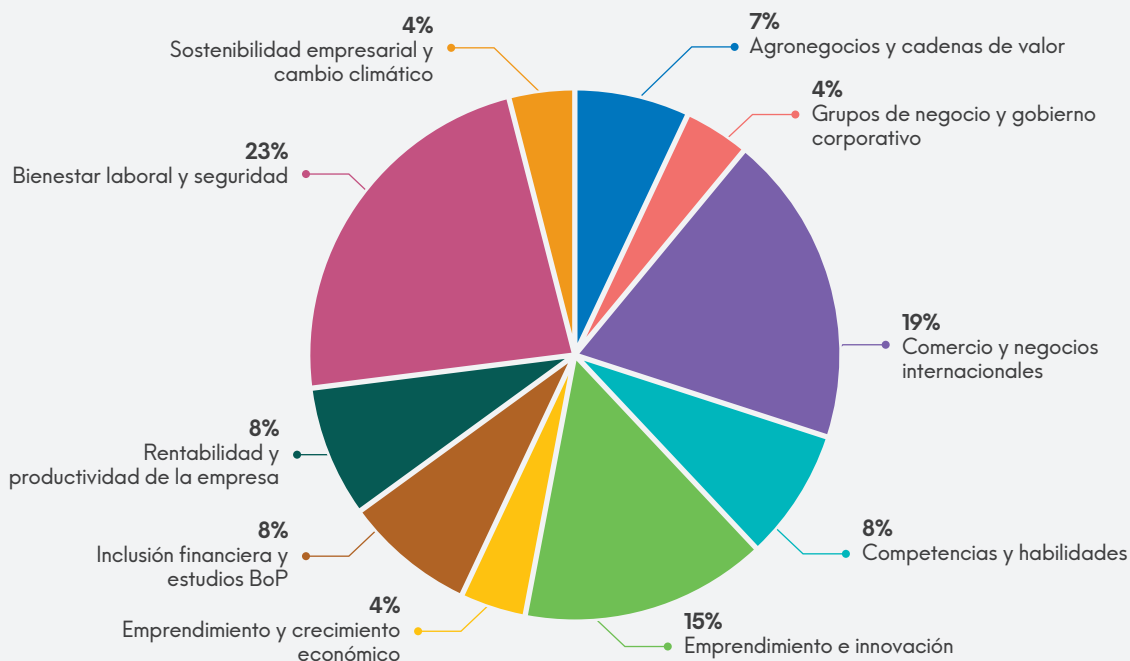
Dentro de este contexto, ESPAE ha contribuido con 621 citaciones, representando un 50% de las citaciones de toda la ESPOL. Específicamente para el período 2020-2022, los resultados de publicaciones de ESPAE, más allá de las indexadas en Scopus, incluyen 27 publicaciones científicas, 54% de estas publicaciones realizándose en revistas en cuartil uno. Las palabras más comunes de estas publicaciones, son “*safety*”, “*business*”, “*growth*”, “*performance*”, “*entrepreneurship*”, y “*innovation*” (ver Figura 3). Estas palabras hacen referencia a investigaciones académicas a 11 temáticas de investigación, de las cuales se destacan las investigaciones en bienestar laboral y seguridad, comercio y negocios internacionales, y emprendimiento e innovación (ver Gráfico 2).

Dentro de las áreas de **bienestar laboral y seguridad**, las investigaciones de ESPAE han analizado las condiciones de trabajo y su efecto en el bienestar; el conflicto trabajo-familia y su efecto en el *burnout* en el contexto de la pandemia; y el empoderamiento psicológico como mecanismo para incrementar el comportamiento organizacional seguro desde una perspectiva ocupacional (ver Tabla 1). Dentro de la categoría **comercio y negocios internacionales**, las investigaciones han estudiado la relación entre el aprendizaje que se obtiene al exportar y la productividad de las empresas, el rol de las instituciones en la inversión extranjera directa, así como las relaciones bilaterales para incrementar el flujo de inversiones. La categoría de **emprendimiento e innovación** incluye estudios sobre el proceso de desarrollo de nuevos productos, el marketing verde y la intención de emprendimiento.

Adicionalmente, en este período se han publicado investigaciones con incidencia directa en los



Gráfico 2. Distribución de los artículos científicos de ESPAE por temáticas (período 2020-2022)



ODS. Por ejemplo, el trabajo realizado por la profesora **Sara Wong** y coautores, estima el efecto que el cambio climático tiene en el consumo de recursos (agua, acceso a tierra, cultivos y riesgo de malaria), resaltando la importancia del efecto indirecto del cambio climático transmitido a través de los patrones de comercio. Los impactos del cambio climático evidenciados a nivel local son transmitidos a otras regiones a través de la importación de productos, entre el 30 y 60% de los países a nivel mundial, el impacto del cambio climático se transmite principalmente desde el extranjero vía patrones de comercio.

[Acceder al artículo](#)

El marketing verde se refiere al desarrollo de productos, fijación de precios, actividades de promoción y canales de distribución que promueven en los consumidores la preocupación por cuestiones ambientales y el cuidado de la naturaleza. En un estudio reciente, la profesora **Adriana Amaya** sugiere que el marketing verde puede promover y convencer a los consumidores sobre la crisis climática que vivimos, lo cual incide en la disposición de las personas en hacer sacrificios económicos para generar un impacto ambiental. Sin embargo, esto no logra un impacto profundo sobre la identidad de las personas. Finalmente, esta adopción de los consumidores de productos de innovación verde, se amplifica cuando perciben a la empresa que los vende como socialmente responsables.



Adriana Amaya Rivas, PhD.
Profesora de Emprendimiento
e Innovación


[Acceder al artículo](#)


También está el estudio realizado por los profesores **Juan Bustamante** y **Adriana Amaya** en el diseño de servicios para incidir en la inclusión financiera de personas en la base de la pirámide, los resultados del estudio sugieren que la participación del consumidor y la confianza hacia el tendero (*shopkeeper*) es esencial para ofrecer un servicio financiero a las personas de la base de la pirámide, es crítico diseñar servicios financieros alrededor de la relación de confianza que existe entre el tendero y las personas en la base de la pirámide; desarrollar la participación del consumidor a lo largo del viaje de compra; proveer herramientas a las personas de la base de la pirámide para dar soporte en las decisiones de finanzas personales y familiares; y segmentar a la población en base a la confianza que el consumidor tenga en su habilidad de participar o realizar las actividades del servicio, complementar la falta de confianza o habilidades con un rol más participativo del tendero.



Profesora Sara Wong, PhD.
Directora del Centro de
Estudios Asia Pacífico


[Acceder al artículo](#)


Adicionalmente, el estudio realizado por la profesora **Sara Wong** ofrece recomendaciones sobre cómo las empresas pueden involucrarse en los programas gubernamentales de transferencias de dinero condicionadas (e.g., bono de desarrollo humano), señalando que los beneficiarios de las transferencias condicionadas son un segmento de la población atractivo, al cual las empresas pueden atender con productos o servicios orientados a sus necesidades; las empresas pueden brindar entrenamiento o desarrollo de capacidades, por ejemplo pueden incorporarse como distribuidores en la última milla en este segmento poblacional. En esta dirección, las empresas pueden diseñar sus programas de RSE y de inversión de impacto alrededor de estas observaciones para contribuir a la reducción de la pobreza.

[Acceder al artículo](#)


Tabla 1. Clasificación de los artículos científicos de ESPAE período (2020-2022)

Clasificación de la investigación	Síntesis de las investigaciones
Agronegocios y cadenas de valor	<ul style="list-style-type: none"> Factores que permiten a los agricultores de cacao a un mayor precio Relación entre las exportaciones al este asiático de la industria acuícola y pesquera y crecimiento económico
Bienestar de las personas	<ul style="list-style-type: none"> Estudio comparativo entre Ecuador y México sobre la relación entre la calidad de vida de personas de tercera edad y variables sociodemográficas (edad, sexo, nivel de educación, entre otras)
Grupos de negocio y gobierno corporativo	<ul style="list-style-type: none"> Análisis del comportamiento de grupos económicos, la relación entre tener inversiones o empresas en paraísos fiscales y evitar el pago de impuesto de la renta en Ecuador
Comercio y negocios internacionales	<ul style="list-style-type: none"> Estrategias de negociaciones para los países de América Latina y su política de comercio internacional con China Estudio del rol de las instituciones y el desarrollo financiero en el contexto de crisis financieras Aprendizaje de exportaciones, su relación con productividad y crecimiento de la empresa
Competencias y habilidades	<ul style="list-style-type: none"> Programas universitarios internacionales y el desarrollo de competencias interculturales Competencias digitales, empoderamiento psicológico y su efecto en efectividad de trabajo
Emprendimiento e innovación	<ul style="list-style-type: none"> Proceso de desarrollo de nuevos productos, orientación emprendedora, alianzas y procesamiento de información de equipos Marketing verde y el desarrollo de nuevos productos La relación entre intención de emprendimiento y la creación de nuevas empresas condicionadas por el ritmo de vida del emprendedor
Emprendimiento y crecimiento económico	<ul style="list-style-type: none"> Tipo de emprendimiento que es conducente al crecimiento económico a nivel país
Inclusión financiera y estudios BoP	<ul style="list-style-type: none"> Diseño de servicios transformadores para fomentar la inclusión financiera Involucramiento y oportunidades del sector privado con personas beneficiarias de transferencias de dinero condicionadas
Rentabilidad y productividad de la empresa	<ul style="list-style-type: none"> Determinantes de la rentabilidad en la banca Poder y eficiencia de mercado y su efecto en rentabilidad
Seguridad y bienestar laboral	<ul style="list-style-type: none"> Condiciones de trabajo y su efecto en el bienestar y significado del trabajo Conflicto trabajo-familia, teletrabajo y efecto en <i>burnout</i> Empoderamiento psicológico, tecnología y su efecto en el comportamiento seguro en empresas mineras
Sostenibilidad empresarial y cambio climático	<ul style="list-style-type: none"> Efecto del cambio climático en el consumo de recursos (agua, entre otros) y cómo este se transmite a través de los patrones de comercio entre países

3.1.1. Contribución de la investigación a los ODS

La contribución a los ODS de la investigación de ESPAE está concentrada en tres grandes grupos: contribución a través de la productividad, competitividad, emprendimiento e innovación; bienestar laboral y seguridad; y la relación entre el comercio internacional y el cambio climático.

Competitividad, productividad, emprendimiento e innovación



Las investigaciones en esta categoría tienen una alta contribución al ODS 8, y están relacionadas con las siguientes metas:

Meta 8.1. Mantener el crecimiento económico per capita de conformidad con las circunstancias nacionales y, en particular, un crecimiento del producto interno bruto de al menos el 7% anual en los países menos adelantados.

Las relaciones bilaterales y el comercio internacional son críticas para el crecimiento económico del país. La meta 8.1 señala la importancia de mantener el crecimiento económico para los países menos adelantados, en este sentido la política de comercio exterior de Ecuador con socios estratégicos como China, debe seguir una agenda coordinada, conformada por bloques subregionales, que respondan a situaciones más homogéneas, lo cual

podría permitir alcanzar acuerdos comerciales o de financiamiento con un mayor poder de negociación, que a su vez logren adaptar dichos acuerdos a las condiciones de países más similares entre sí.

Ecuador presenta similitudes con Bolivia, Perú, Colombia, República Dominicana y México. Países que han adquirido más deuda con China y se han involucrado con proyectos de infraestructura, estos países deben centrar esfuerzos en mejorar las condiciones de dichos proyectos, diversificar su canasta exportadora, e incorporarse los aspectos medioambientales en las inversiones de dichos proyectos.

MENSAJE DE LA DIRECTORA DE INVESTIGACIÓN



Paola Ochoa Pacheco, Ph.D.
Directora de Investigación



En un contexto de cambios cada vez más acelerados, inesperados y globales, la investigación es un espacio privilegiado para aportar a la sociedad. Desde ESPAE, como escuela de negocios, se ha priorizado una investigación que responda a los lineamientos estratégicos de la institución como son la sostenibilidad, la innovación y el emprendimiento, pero con una amplia flexibilidad para el equipo investigador. En el período 2020-2022, se publicaron 27 artículos en revistas indexadas en Scopus, Web of Science y Latindex, la mayoría de ellas ubicadas en los cuartiles 1 y 2 de CiteScore. Estas publicaciones se concentraron principalmente en temas relacionados con comercio y negocios internacionales, seguridad y bienestar laboral, así como en emprendimiento e innovación. Los artículos han sido citados en 147 documentos indexados en Scopus, lo cual da cuenta de la calidad de la investigación de ESPAE.

En el período que abarca este informe, la pandemia y los cambios que la acompañaron han transformado ampliamente la realidad social y de los negocios. En ESPAE se ha hecho un esfuerzo porque la investigación responda a problemáticas reales, cultive sinergia con los diversos actores del ecosistema empresarial y social, mantenga el rigor académico, así como la colaboración internacional de los estudios, siendo líder en este último aspecto en todo ESPOL. Con el compromiso de una investigación no solo académica, sino que trascienda, los investigadores de ESPAE han contribuido principalmente a 5 objetivos de desarrollo sostenible, investigando, difundiendo sus resultados y participando de forma activa en las mesas de trabajo de Pacto Global en Ecuador.

Meta 8.2. Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, entre otras cosas centrándose en los sectores con gran valor añadido y un uso intensivo de la mano de obra.

La investigación de este período también tiene implicaciones para el ODS 8.2 "lograr niveles más elevados de productividad económica", en esta dirección estudios sobre la innovación de productos han encontrado que las empresas con una alta orientación a alianzas y emprendimiento tienen procesos de desarrollo de nuevos productos más efectivos en cuanto al lanzamiento de nuevos productos. Asimismo, es importante el procesamiento de información por parte de los equipos de desarrollo de nuevos productos, la orientación hacia la innovación y el "desaprendizaje" deben articularse en mejores capacidades de los equipos para procesar mejor la información sobre el mercado, las necesidades de los consumidores y cambios en el entorno. El desaprendizaje se refiere a la habilidad de utilizar modelos o paradigmas mentales distintos, que nos permite expandir la capacidad de adquirir nuevas habilidades o conocimientos sobre cómo desempeñar una actividad.

Asimismo, existe un aprendizaje durante el proceso de exportación que hace a las empresas más productivas. En este sentido, el apoyo de incubadoras de emprendimiento y políticas públicas para apoyar a empresas en este proceso de aprendizaje de comercio exterior tiene influencia en la productividad económica del sector privado.

Meta 8.3. Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros.

Sobre la meta ODS 8.3, la investigación de este período indica que los emprendimientos por oportunidad son conducentes a desarrollo económico, tienen una mayor probabilidad de contratar empleados y realizar innovaciones. En este sentido, las políticas de apoyo al emprendimiento deben seleccionar y priorizar a los emprendedores que buscan oportunidades de negocio basado en experiencia profesional o conocimiento del mercado y no lo realizan por urgencia de solventar sus necesidades económicas. Asimismo, el ritmo de vida es crítica en llevar los emprendimientos de la intención a la acción, por lo cual el apoyo al emprendimiento debe fomentar el fijarse metas semanales o mensuales en la realización del emprendimiento, esto se hace más importante en países con menores ritmos de vida como el Ecuador.

Meta 8.10. Fortalecer la capacidad de las instituciones financieras nacionales para fomentar y ampliar el acceso a los servicios bancarios, financieros y de seguros para todos.

Los corresponsales no bancarios son críticos en la inclusión financiera, este canal de servicio al usuario debe rediseñarse alrededor de la confianza entre el consumidor y el proveedor del servicio, la habilidad del usuario en participar en el servicio financiero, darle un rol más participativo al corresponsal no bancario para dar soporte a los usuarios con escasa habilidad de participar en el servicio, así como entrenamiento y capacitación en finanzas personales y familiares a toda la población.

También se documentaron implicaciones para las metas 1.2, 2.3 y 12.2

Meta 1.2. Para 2030, reducir al menos a la mitad la proporción de hombres, mujeres y niños y niñas de todas las edades que viven en la pobreza en todas sus dimensiones con arreglo a las definiciones nacionales.

Para 2030, reducir al menos a la mitad la proporción de hombres, mujeres y niños y niñas de todas las edades que viven en la pobreza en todas sus dimensiones con arreglo a las definiciones nacionales.

La investigación sugiere a los gerentes de RSE cómo pueden adaptar sus estrategias de impacto social para las personas beneficiarias del Bono de Desarrollo Humano, creando productos o servicios para esta población e involucrándose en iniciativas para desarrollar capacidades y habilidades que incrementen la probabilidad de empleabilidad de estas personas.

Meta 2.3. Para 2030, duplicar la productividad agrícola y los ingresos de los productores de alimentos en pequeña escala, en particular las mujeres, los pueblos indígenas, los agricultores familiares, los pastores y los pescadores, entre otras cosas mediante un acceso seguro y equitativo a las tierras, a otros recursos de producción e insumos, conocimientos, servicios financieros, mercados y oportunidades para la generación de valor añadido y empleos no agrícolas.

El pago de precios más altos por las cosechas es importante para la inversión en el cultivo y buenas prácticas agrícolas que mejoran la productividad. Un estudio realizado por el profesor Juan Manuel Domínguez en este período sugiere que las características organolépticas del cacao (ser fino de aroma) no son conducentes a mayores precios, sino más bien las características físicas como el fermentado o secado tienen más relevancia en el precio pagado al agricultor. Así, el apoyo al agricultor en prácticas pos-cosecha y la inversión en fermentación y secado del cacao tiene un mayor efecto en los ingresos generados por el cultivo de cacao.

Meta 12.2. De aquí a 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales.

A través de las actividades de marketing verde las organizaciones deben proveer información sobre la crisis ambiental que se está viviendo a los consumidores. Esto con el objetivo de promover la percepción (e.g., valores del consumo y normas personales) y mejorar la actitud de los consumidores hacia el reconocimiento de estas preocupaciones ambientales. De esta forma, se aumentaría la disposición que realicen decisiones económicas que generen un impacto ambiental positivo. Al hacer esto, se incrementa la probabilidad de adoptar e invertir en productos con innovaciones verdes, eliminando el posible impacto negativo sobre el ambiente.

Bienestar laboral y seguridad



Durante este período, la profesora **Paola Ochoa** ha liderado investigación sobre bienestar laboral y seguridad, con implicaciones sobre el ODS 8.8, que se propone promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores. En las investigaciones que se han llevado a cabo, se ha aportado evidencia científica y recomendaciones sobre los problemas de conciliación laboral durante la pandemia, las consecuencias positivas y negativas en la salud de la modalidad del teletrabajo en Ecuador y cómo representan su trabajo y condiciones laborales los funcionarios de justicia en Brasil, entre otros.

[Acceder a los artículos](#)



Comercio internacional y cambio climático



Meta 13.2. Incorporar medidas relativas al cambio climático en las políticas, estrategias y planes nacionales.

El trabajo realizado por la profesora **Sara Wong** tiene implicaciones para los hacedores de política pública en cuestiones ambientales y económicas. Sugiere que el cambio climático tiene un efecto indirecto en el consumo de recursos, que son importados a través de los patrones de comercio con otros países. Este efecto indirecto en el consumo de recursos (agua, acceso a tierra, cultivos y riesgo de malaria) puede ser entre 30-60% mayor y transmitido de economías internacionales. Este estudio ofrece algunas implicaciones políticas para la Unión Europea, se recomienda que: (a) encuentre regiones menos vulnerables que produzcan la cantidad de recursos que la UE requiere; (b) producir dentro de la UE, si los recursos respectivos están disponibles; (c) cambiar el consumo hacia productos menos intensivos en recursos; o, (d) ayude a las regiones vulnerables a sobrellevar los impactos del cambio climático.

Las implicaciones para los hacedores de política en América Latina, puesto que los recursos que la UE obtiene de nuestra región, en particular las zonas vulnerables a desastres por cambio climático son los más afectados, se podría solicitar y obtener cooperación y colaboración en programas que aliviar o prevenir tales efectos. Esto a su vez impactaría sobre temas de ODS como los son los de pobreza, desigualdad, género, mercado laboral, por mencionar unos que son evidentes.

[Acceder al artículo](#)



Figura 4. Contribución de la investigación académica a los ODS



3.2. Docencia (Maestrías y Educación Ejecutiva)

Desde la última reforma curricular en el 2019, los estudiantes de todos los programas desarrollan competencias para tomar decisiones sobre cómo las empresas pueden contribuir al desarrollo sostenible. En el período de reporte, 2496 horas de aprendizaje relacionadas con temas de gestión responsable fueron impartidas en todos los programas. El cuadro a continuación muestra las asignaturas relevantes a este eje de cada programa:

Tabla 2. Horas de aprendizaje de los estudiantes de ESPAE en temas de ética y gestión sostenible			
Programa	Módulo	Horas de aprendizaje	Porcentaje del total de horas de aprendizaje del programa
Maestría en Administración y Dirección de Empresas (EMBA)	Ética y gestión de la sostenibilidad	96	11%
	Gerencia estratégica	96	
Maestría en Agronegocios Sostenibles (MAS)	Gestión de producción y cadenas de suministro	72	23%
	Gestión ambiental sostenible	72	
	Ética gerencial y responsabilidad empresarial	48	
	Gerencia estratégica	96	
	Agronegocios sostenibles y encadenamientos productivos	72	
Maestría en Administración de Empresas (MBA)	Ética y gestión de la sostenibilidad	96	11%
	Gerencia estratégica	96	
Maestría en Gerencia Hospitalaria (MGH)	Ética, gestión de la sostenibilidad y bioética	96	12%
	Gerencia estratégica	96	
Maestría en Gestión de Proyectos (MGP)	Estudio de mercado y demandas sociales	72	24%
	Ética y gestión de la sostenibilidad	96	
	Evaluación ambiental, social y económica	144	
	Marcos para resolver problemas	96	

En los cursos de **Emprendimiento e Innovación**, así como de **Marcos para resolver problemas**, se han incorporado herramientas, como Canvas B, Teoría del Cambio y PM4R, que permiten el diseño de modelos de negocios con la perspectiva de sostenibilidad.

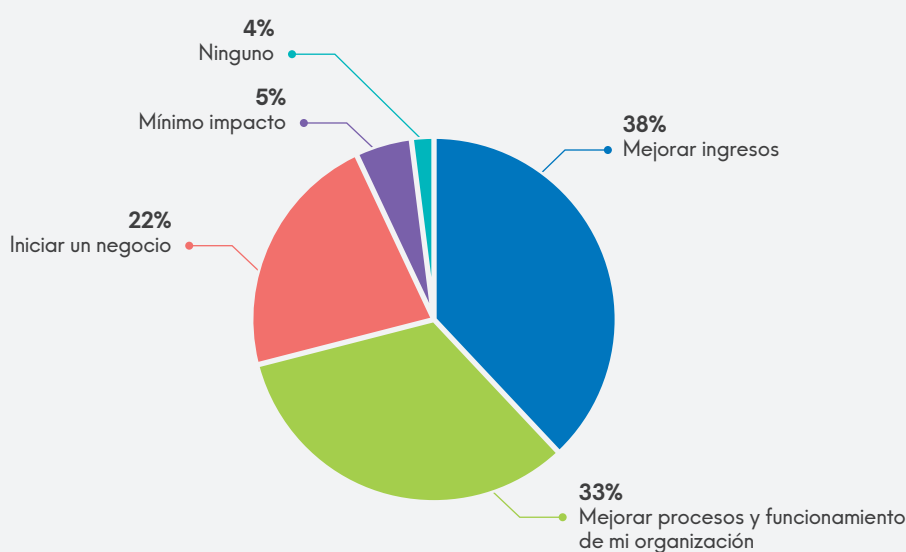
Los objetivos basados en la ciencia son una de las iniciativas que las empresas deben tomar para contribuir a la descarbonización de la economía y contribuir al cumplimiento de los objetivos trazados en el Acuerdo de París. Al 2022, no existía empresa ecuatoriana que haya anunciado su compromiso en fijar objetivos basados en la ciencia para la reducción de emisiones CO₂. Para facilitar la concientización y la comprensión del desafío subyacente en la descarbonización, desde el 2022, se ha incorporado una sesión en el curso de **Ética y gestión de la sostenibilidad**, del **Executive MBA**, sobre las estrategias para llegar al cero neto al 2050, lo que incluye la utilización del simulador de Harvard Business Publishing “*Sustainability Management Simulator: Net Zero*” desarrollado por el profesor Tim Rogmans.

Como parte del proceso de seguimiento a graduados, en 2022 se incorporó una sección de encuesta relacionada al impacto de la escuela en el desarrollo de sus habilidades y qué acciones consideran que son importantes para contribuir con organizaciones con mejores prácticas de gestión. En ella, más del 90% señaló que haber cursado la maestría tuvo un

impacto positivo en el desarrollo de su carrera profesional, sea en términos de mejora de ingresos (38%), inicio de un nuevo negocio (22%) o mejora de procesos y funcionamiento en sus organizaciones (33%).

Esto evidencia que nuestros estudiantes y graduados están aplicando los conocimientos y herramientas adquiridas en las aulas, para mejorar en la toma de decisiones, mejora de procesos o implementar nuevos proyectos con una visión más estratégica y sostenible. Así mismo, los esfuerzos de la escuela en materia de emprendimiento son claves para fortalecer el espíritu emprendedor.

Gráfico 3. Impacto de las maestrías de ESPAE en la vida de los graduados



Respecto a lo que piensan nuestros graduados sobre cómo ESPAE podría aportar para que existan más empresas con mejores prácticas de gestión, el 47% considera que la escuela debe desarrollar más casos de empresas locales para no solo trasladar la empresa al aula, sino que esta sea un espacio de generación de alternativas de solución e innovación. Por otra parte, el 29% señala la importancia de generar un portafolio de educación ejecutiva *in company*, mientras que un 24% considera que la escuela podría ofrecer nuevas maestrías con tópicos de avanzada. En este sentido, ESPAE incorporó la **Maestría en Gestión Empresarial con mención en Negocios Digitales**, que espera abrir su primera cohorte en 2023, y está analizando otros programas en *Business Analytics* y *Negocios Internacionales*.

Gráfico 4. Acciones de ESPAE para tener más impacto

¿Qué podría hacer la escuela para contribuir a que haya empresas con mejores prácticas de gestión?

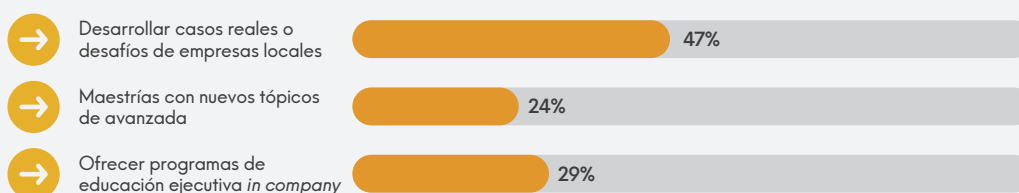
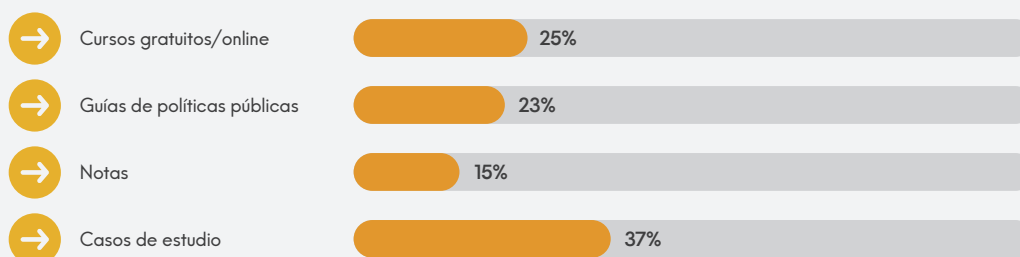


Gráfico 5. Acciones de los Profesores para tener más impacto

¿Qué podrían hacer los profesores para contribuir a empresas con mejores prácticas de gestión?



AIM2FLOURISH

En este período, se implementó la metodología AIM2FLOURISH como un trabajo colaborativo entre los estudiantes del MBA. Esta es una iniciativa del *Fowler Center de la Weatherhead School of Management*, apoyada por PRME para identificar innovaciones de negocios que contribuyen a los ODS. Los estudiantes elaboran narrativas que están disponibles en este sitio web y constituyen fuentes de inspiración sobre cómo las empresas pueden contribuir al desarrollo sostenible. Durante este período, se han elaborado las siguientes narrativas¹:

► ECOPact Innovación Sostenible



ECOPact is a concrete with 30% to 50% less carbon content incorporated than a standard concrete, it uses cements reduced in CO2. It has optimized mix designs and by-products such as cementitious material; Powdered limestone, from the limestone residues of the cement manufacturing process.



Más información



► Your Tires Have a Future



Since 2018 more than three million tires have been recycled in Ecuador, Seginus is in an initiative that seeks to reuse used tires, it is a collective system that articulates the used tire recycling chain, committed so that the tire cycle does not end, guaranteeing its subsequent use in the creation of products with a positive value and generates a positive social, economic and environmental impact.



Más información



¹ Las narrativas a este portal se suben en inglés, se muestra un extracto en el idioma que se encuentran en AIM2FLOURISH.

► A Different Way to Enjoy the Potatoes



La Quereñita is an artisanal beer made of organic potatoes obtained from small producers of Quero City in Tungurahua Ecuador. They partnered with these producers, to generate a win-win relationship, which means while farmers plant and provide organic potatoes such as: Super chola and Cecilia, they will obtain a better sale price.


[Más información](#)


► Finance for Everyone



People from rural communities and periphery of cities must travel to downtown to make financial and banking transactions. For this need, the Banco del Barrio was created in 2008, a non-bank correspondent serving as another transactional channel for Banco Guayaquil. Non-bank correspondent are operated by neighborhood stores such as groceries, bazaar, and another type of micro-retailers. Banco del Barrio provides the majority of financial and banking services to the inhabitants, such as deposits and withdrawals of money, payment of basic services and even creation of accounts for new members.


[Más información](#)


3.2.1. Aprendizaje en acción / Resultados de aprendizaje

Los resultados de aprendizaje se ven reflejados en los proyectos de titulación de nuestros estudiantes y en su participación en proyectos que mantienen el enfoque de generación de impacto positivo:



En noviembre del 2021, ESPAE organizó el **10° Encuentro PRME LAC**, un evento virtual donde participaron las escuelas de negocios signatarias del PMRE en la región para discutir entorno al tema *“Repensando el rol del PRME y los ODS”*. Representantes estudiantes de la **Maestría en Gestión de Proyectos** participaron como ponentes explicando el proyecto de vinculación llevado a cabo con *Plan Internacional* en la provincia de Santa Elena, donde ofrecieron una capacitación gratuita en proyectos sociales.

Durante el período 2021-2022, el 22% de los trabajos de titulación elaborados por nuestros estudiantes de programas de maestría propusieron una solución a problemáticas abordadas por los ODS.



Jimmy Anastacio Solís, egresado de la **Maestría en Agronegocios Sostenibles**, lideró la iniciativa *Small Pelagics Sustainability* de la Cámara Nacional de Pesquería y su coalición empresarial. Esta propuesta fue desarrollada como trabajo de titulación y fue seleccionada por el Banco Mundial como ganadora en el concurso internacional *Coastal Fisheries Initiative-Challenge Fund* (CFI-CF). La propuesta se basa en establecer una política colectiva de abastecimiento responsable en la coalición de empresas pesqueras, mediante la cual se fomenten estándares y prácticas sostenibles en la industria pesquera ecuatoriana y su cadena de valor.



Tonny González, graduado de la **Maestría en Agronegocios Sostenibles**, desarrolló, como proyecto de titulación, el plan de negocios de *Manantiales del Rocío*, marca de yogurt gourmet artesanal a base de materias primas sostenibles. Hoy este producto se encuentra en comercialización en los principales supermercados del país.

Otros destacados trabajos de titulación han desarrollado emprendimientos con modelos sostenibles para la producción avícola² y productos saludables a base de proteína vegetal, cuyo objetivo es promover el consumo responsable³.

3.2.2. Educación Ejecutiva

Bonos Verdes



Como parte del proyecto *Sustainable Finance Initiative* (SFI), en alianza con la Bolsa de Valores de Quito, desarrollamos el **Programa Bonos Verdes, Sociales y Sostenibles**. Este curso se realizó como un esfuerzo para contribuir a fortalecer las capacidades nacionales que permitan atraer inversiones para la transición del país a la sostenibilidad. En las dos ediciones del programa participaron 61 representantes de la banca nacional, directivos de casas de valores y otros líderes del ecosistema financiero del país.

El objetivo del programa fue proporcionar una visión profunda de la emisión de bonos verdes, mecanismo que actúa como efecto multiplicador con impacto favorable en el logro de los ODS.

² Araujo Carrión, E. D., & Veliz Guadamund, E. G. (2022). *Implementación de un modelo sostenible de producción de pollo y gallinas de libre pastoreo en la Ciudad de Machala*. [Tesis de Maestría, ESPAE - Escuela Superior Politécnica del Litoral]. Repositorio DSpace de ESPOL. <http://www.dspace.espol.edu.ec/handle/123456789/54355>

³ Grandes Navarro, J. P., & Sarmiento Bolaños, F. G. (2022). *Plan de negocio para el desarrollo de productos saludables a base de proteína vegetal, para el mercado estadounidense*. [Tesis de Maestría, ESPAE - Escuela Superior Politécnica del Litoral]. Repositorio DSpace de ESPOL. <http://www.dspace.espol.edu.ec/handle/123456789/55506>

Programa Internacional en Dirección de Agronegocios (PIDA)

Junto con la Escuela Agrícola Panamericana Zamorano, diseñamos el **Programa Internacional en Dirección de Agronegocios (PIDA)**. El programa contó con 152 horas y se realizó en un formato híbrido. El programa se inició en enero del 2023 con participantes de Bolivia, Guatemala, Honduras, Perú y Ecuador. Al final del programa los participantes comprenderán las bases económicas y de competitividad necesarias para interpretar la dinámica global de los agronegocios. También, profundizarán en la gestión de la sostenibilidad en la cadena de suministros y los encadenamientos productivos.

De esta manera, incorporamos en los programas de educación ejecutiva los valores de la responsabilidad social global y el desarrollo de habilidades para el liderazgo responsable en el sector privado, aplicando y cumpliendo con el principio 2 del PRME.

3.2.3. Interacción docencia-investigación

SEKN

SEKN es una red de escuelas de negocios en Iberoamérica que realiza investigación basada en casos sobre empresas sociales, economía circular y el rol general que las empresas tienen en la contribución al desarrollo sostenible. La lógica de esta red es producir casos de estudios duales, que generen conocimiento científico y herramientas pedagógicas que puedan usarse en el salón de clases. Al 2022, esta red estaba constituida por ESADE Business School, EGADE del Tecnológico de Monterrey, INCAE, Universidad de Los Andes de Colombia, ESPAE – ESPOL, Universidad del Pacífico de Lima, la Universidad Adolfo Ibáñez y la Universidad San Andrés de Argentina.

Durante este período, se publicó el caso de estudio **“Ayangué: La Búsqueda del Turismo Sostenible”**, el cual se utiliza en sesiones de desarrollo territorial, proyectos para el desarrollo sostenible y encadenamientos productivos. Este caso fue escrito por los profesores de ESPAE **Jorge A. Rodríguez, Antonio Quezada y Sonia Zurita**.

También está en proceso de publicación el caso **“Banco del Barrio: ¿Hacia una plataforma de servicios transformadores?”**. El propósito de este caso es discutir sobre el segmento más adecuado y el diseño de servicio para lograr un mayor impacto en la inclusión financiera a nivel país. El caso puede ser utilizado en cursos de gestión de servicios, servicios transformadores, e innovación de servicios. Este caso fue escrito por los profesores **Juan Bustamante, Adriana Amaya y Jorge Rodríguez**.

Es importante destacar que el caso de estudio **“Banco del Barrio”** fue el resultado del propósito de llevar los resultados de investigación al salón de clase de una forma que los estudiantes puedan en un contexto práctico desarrollar habilidades de análisis sobre el diseño de servicios transformadores. Así, los casos de estudios son un puente efectivo para llevar los resultados de la investigación científica a contenido pedagógico que luego puede usarse en clases.

Adicionalmente, desde el año 2020, ESPAE colabora en el proyecto de empresas regenerativas en América Latina, el cual busca crear un inventario de todos los negocios regenerativos de la reunión y la caracterización de los atributos del modelo de negocio de estas empresas. Esta

investigación promete documentar los casos de empresas emergentes con una lógica de impacto en la recuperación de ecosistemas destruidos, lo cual puede generar aprendizajes sobre formas organizacionales con impacto en biodiversidad, ecosistemas y seguridad alimentaria.

3.3. Vinculación

La vinculación es crítica para nuestra escuela, porque a través de la interacción y participación en proyectos conjuntos podemos ser efectivos en la comprensión de las necesidades de la sociedad, esto nos da la pauta sobre el tipo de investigaciones y oferta educativa que debemos ofrecer.

Las actividades de vinculación en la cual ESPAE se ha involucrado se agrupan en dos categorías:

A. La organización de eventos con el propósito de facilitar y apoyar el diálogo y debate sobre tópicos relacionados con responsabilidad social y contribución al desarrollo sostenible.

B. La afiliación y alianza en redes con otras organizaciones, tanto nacionales como internacionales, para participar en proyectos que nos permitan contribuir a los grandes desafíos asociados al desarrollo sostenible. Estas alianzas las clasificamos en:

a. Alianzas de vinculación – docencia. El propósito de estas alianzas es el fortalecimiento de las competencias docentes de nuestros profesores, la participación en proyectos para elaborar material pedagógico como casos de estudios o notas de enseñanza, y el intercambio de experiencias de aprendizaje sobre metodologías pedagógicas.

b. Alianzas de vinculación – investigación. El propósito de estas alianzas es participar en redes de investigación, realizar investigación en conjunto con actores no académicos, o colaborar para hacer más asequible los resultados de la investigación académica a una audiencia más general.

De esta manera, a través de la organización de eventos y participación en proyectos en estas afiliaciones y redes, aplicamos y cumplimos los principios 5 y 6 de PRME.

3.3.1. Organización y participación de eventos

A continuación se presenta una síntesis de los eventos organizados por ESPAE, o aquellos en los cuáles se ha involucrado brindando su apoyo.

Reunión anual del Consorcio ELANET

ESPAE fue sede de la reunión anual del Consorcio ELANET en mayo de 2022, realizada en el Campus Las Peñas. Este evento que reunió a más de 35 representantes de universidades de ocho países con el fin de activar el ecosistema de emprendimiento social en cada país donde funciona la red.



Reunión anual del Consorcio ELANET. Mayo 2022.



Reunión anual del Consorcio ELANET.
Mayo 2022.

Social Entrepreneurship Summit 2021

ESPAE colaboró como co-organizador del *Social Entrepreneurship Summit 2021* cuya temática fue *Building ecosystems for a more resilient society*. El congreso se desarrolló de manera virtual del 8 al 10 de septiembre de 2021.

[Más información](#)



Congreso CLADEA 2022

CLADEA, *The Latin American Council of Management Schools*, es una asociación de instituciones de educación superior que congrega el interés en la enseñanza e investigación en temas de gestión empresarial. En el 2022, la ESPOL, a través de ESPAE y la Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas, fue la institución anfitriona del **57° Congreso Internacional CLADEA** cuya temática fue “Construyendo desde las escuelas de negocios un futuro con equidad y sostenibilidad”. Esta cita internacional se desarrolló del 23 al 26 de octubre en la ciudad de Guayaquil. Se presentaron 88 trabajos de investigación en 12 disciplinas y se discutieron los retos de las escuelas de negocios y sus avances para alcanzar los objetivos de desarrollo sostenible.

[Más información](#)



Congreso Internacional CLADEA 2022.



Xavier Ordeñana, Decano de ESPAE, da palabras de bienvenida al Congreso Internacional CLADEA 2022.

3.3.2. Interacción vinculación-docencia

A continuación se presenta una síntesis sobre las alianzas o afiliaciones que ESPAE ha mantenido durante el período de este reporte.

Impact and Sustainable Finance Faculty Consortium



Vicente Servigón, MSc.
Profesor de ESPAE



Esta es una comunidad de profesores interesados en el área de inversiones de impacto y finanzas sostenibles, involucra a más de 365 profesores, 210 universidades en 39 países. Las principales actividades del consorcio implican colaborar y compartir información sobre materiales pedagógicos, syllabus e investigaciones conjuntas sobre inversión de impacto y finanzas sostenibles. Los profesores **Daniel Ortega** y **Vicente Servigón** forman parte de este consorcio.

En noviembre de 2021, los profesores **Vicente Servigón** y Vanesa Bedoya (Universidad ICESI, Colombia) ganaron el *Consortium Collaboration Academic Prize* para la creación de videos educativos sobre leyes y finanzas sostenibles, premio otorgado por *Kellogg School of Management* de *Northwestern University*.

Adicionalmente, el profesor **Daniel Ortega** ha llevado a cabo las siguientes iniciativas durante este período:



Daniel Ortega Pacheco, PhD.
Profesor de ESPAE



- ▶ Desarrollo de capacitación a banca privada para emisión de bonos verdes.
- ▶ Acuerdo de financiamiento de la ejecución de capacitación.
- ▶ Lanzamiento de tres ediciones del curso en conjunto con la Bolsa de Valores de Quito sobre Bonos Verdes. Este curso ha contado con conferencistas internacionales, por ejemplo, en la edición del 2022 se contó con altos ejecutivos de los bancos Guayaquil y Produbanco.
- ▶ Elaboración del caso de estudio “Emisión de bono verde por Banco del Pichincha” dentro de la serie de Finanzas Sostenibles del 2021.

Pacto Global Ecuador

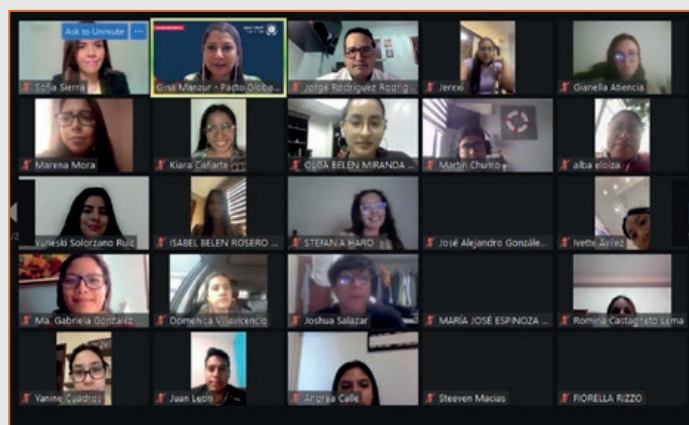
Como miembros de la red local de la Red del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, la escuela colabora con la iniciativa “**Mesas de Diálogo por los ODS**”. El equipo del ODS8, liderado por Nestlé, trabaja para ayudar a los jóvenes a prepararse mejor para su futuro laboral a través de la educación dual. El objetivo es promover programas de educación dual entre estudiantes de secundaria y empresas que quieran cursar carreras técnicas. Como miembros de la mesa, fuimos parte de la socialización del proyecto a empresas de la ciudad de Guayaquil para levantar interés en este mecanismo.

Programa BOOTCAMP Soluciones con propósito alineado a los ODS. Pacto Global Ecuador

El Pacto Global Ecuador organizó el Programa Jóvenes Innovadores por los ODS para impartir herramientas y metodologías de innovación, llevado a cabo en el 2022. Dentro de este programa, el profesor **Jorge Rodríguez** participó como expositor en la segunda sesión del Módulo 2: ODS en las empresas. El objetivo de este módulo era comprender e identificar los ODS para aplicarlo en un problema existente en sus roles actuales para elaborar soluciones sociales respondiendo ante las nuevas tendencias conductuales del mercado.

En la edición de este programa participaron estudiantes de cuatro universidades, teniendo el programa una duración de seis semanas. El programa incluía los siguientes módulos:

- ▶ Construye y adopta una mentalidad innovadora
- ▶ ODS en las empresas
- ▶ Modelos de negocios innovadores



Participación del profesor Jorge A. Rodríguez durante el Módulo 2: ODS en las empresas organizado por el Pacto Global Ecuador.

3.3.3. Interacción vinculación-investigación

A continuación, se presentan las iniciativas, afiliaciones y alianzas que ha llevado a cabo ESPAE para generar conocimiento relevante para las necesidades de la sociedad y el sector privado en materia de gestión responsable y contribución al desarrollo sostenible.

IMPULSUM y ELANET

En 2018, la Universidad Libre de Bruselas (VUB) invitó a ESPAE a formar parte de una iniciativa internacional orientada a brindar apoyo a emprendedores sociales. En este cometido, la VUB puso a disposición su **Plataforma Tecnológica de Emprendimiento Social** para hacer posible el apoyo y asesoramiento a iniciativas emprendedoras y que resulten en un mejoramiento y amplia visibilidad de éstas. Para ir en línea con la visión de la VUB, se crea en ESPAE el proyecto **IMPULSUM**, que apunta a dar apoyo a emprendedores en sus iniciativas de emprendimiento social a nivel local.

Para que este objetivo se haga realidad, la VUB invitó a ESPAÉ a ser parte de dos proyectos: **Sefficiency** y **ELANET** (*European Latin American Network in Support of Social Entrepreneurs*), de los que se recibió fondos no reembolsables en el período 2021-2022 y participan más de 15 países. Dentro del primero, ESPAÉ se comprometió a crear un espacio (centro) para el apoyo a emprendedores sociales, en el cual se pueda realizar programas de entrenamiento, actividades de networking, charlas, entre otros eventos.

Por su parte, **ELANET** es un proyecto financiado por la Unión Europea, de mayor alcance y complementario a **Sefficiency**, pues hay varios componentes, uno de los cuales es determinar las necesidades de los emprendedores sociales y capacidades de las universidades para apoyarlos. El propósito de este proyecto fue construir una plataforma tecnológica a la que puedan acceder diferentes actores del ecosistema de emprendimiento, en especial los emprendedores sociales, para buscar herramientas de consulta, bibliografía de interés, divulgación de casos de inspiración y encontrar diferentes instituciones que les ayuden a construir sus proyectos a través de asesorías y financiación.

Específicamente, el apoyo que apunta a ofrecer **IMPULSUM** no se restringe únicamente a usuarios que sean parte de la comunidad de ESPOL o ESPAÉ, sino también a emprendedores sociales externos que, actualmente, son la mayoría de los casos.

Los beneficiarios directos e indirectos son: emprendedores, emprendedores sociales, empresas con interés en innovación social e intraemprendimiento, universidades, organizaciones de apoyo y otros actores del ecosistema de emprendimiento.



Al momento se han beneficiado más de 20 emprendimientos de manera directa a través de las principales actividades o programas de formación desarrollados. Algunas de las actividades desarrolladas son las siguientes:

- ▶ 5 emprendimientos (2019) – Bootcamp & Pitch.
- ▶ 10 emprendimientos (2020) – Pitch Night.
- ▶ 15 emprendimientos (2021) – Programa de Formación IMPULSUM.
- ▶ 40 participantes entre académicos, emprendedores, comunidad ESPAÉ (2022) – Evento Social Impact Night.
- ▶ +35 participantes – “ELANET Meeting 2022”, reunión anual del proyecto organizada en Guayaquil a cargo de ESPAÉ-ESPOL.

A continuación se mencionan algunos avances y resultados en la implementación de la iniciativa durante el 2021-2022:

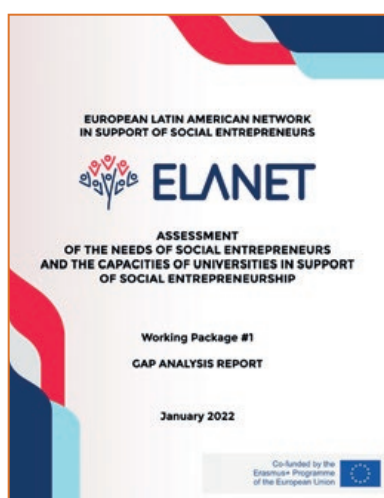
- ▶ Desarrollo de la primera cohorte del Programa de Formación IMPULSUM (4 módulos), diseñado para potenciar las capacidades de emprendedores sociales. En esta cohorte participaron 15 emprendimientos.

- ▶ Alianza estratégica con la Empresa Pública Municipal para la Promoción del Emprendimiento e Innovación (EPICO) para difusión, vinculación de emprendedores y otros actores a las iniciativas del proyecto, articulación y eventos conjuntos.



- ▶ Creación de la página web y redes sociales del proyecto IMPULSUM.
- ▶ Creación de un área de *coworking* y oficinas del proyecto cuya inauguración fue el 24 de agosto de 2022.
- ▶ +15 casos de emprendimientos sociales compartidos en la plataforma de ELANET.

Más información



- ▶ Levantamiento, elaboración y difusión del reporte *Gap Analysis – Needs of Social Entrepreneurs and the capacities of Universities in support of Social Entrepreneurship*, como parte del *working package* a cargo de ESPAE dentro del proyecto.

En el ámbito de **investigación**, el proyecto ha permitido que se desarrollen dos proyectos de investigación de los cuales se han derivado estudios que se encuentran en proceso de publicación:

- ▶ *Understanding the interplay between universities and social entrepreneurs: Insights from a multi-country project in Latin America* (Adriana Amaya, Andrea Samaniego y Edgar Izquierdo).
- ▶ *The mediating effect of bricolage behavior in entrepreneurial decisions at the Base of the Pyramid: Revising the role of frugality and persuasion* (Adriana Amaya, Andrea Samaniego y Nikolay Dentchev).

Centro de investigaciones Asia Pacífico (CEAP)

La misión y visión del CEAP es específica a educar a nuestra comunidad en cuanto a relaciones internacionales entre Ecuador y Asia Pacífico. El enfoque es en temas de comercio internacional, energía, ambiente, y desarrollo económico en términos más generales. Dentro del CEAP se elaboran los siguientes productos:

- ▶ Boletín trimestral.
- ▶ *Webinars* sobre temáticas de relevancia a estos tópicos. Por ejemplo, uno de los últimos *webinars* realizados fue sobre cómo llevar una empresa a China.

Estos productos están disponibles para ser usados por los hacedores de políticas públicas para ampliar el conocimiento sobre pobreza, género, mercado laboral, crecimiento económico, tópicos centrales en los ODS.

Investigación-Acción con Fundación Los Aliados para la cocreación de emprendimientos agroecológico en la región Andina del Ecuador

Fundación Los Aliados es una organización de la sociedad civil, con base en Quito y en Estados Unidos, que desarrolla proyectos para promover el desarrollo comunitario y la conservación de la biodiversidad y ecosistemas naturales a través del desarrollo de empresas rurales agroecológicas y regenerativas, fortalece las organizaciones locales, y facilita los encadenamientos productivos entre estas organizaciones comunitarias y demás actores de cadenas de valor agrícolas o agroindustriales.



Jorge A. Rodríguez, Ph.D.
Profesor e investigador



Desde mayo de 2022, los profesores **Jorge A. Rodríguez** y **Adriana Amaya** llevan a cabo un proyecto investigación-acción para elaborar un método de incubación de emprendimientos rurales agroecológicos que se adapte al ecosistema natural de cada comunidad y a las instituciones locales y particularidades de cada territorio. Este proyecto es auspiciado por la *Fundación McKnight* otorgando aproximadamente USD 300.000 para la incubación y apoyo de emprendimientos agroecológicos durante tres años.

Los productos de este proyecto serán los siguientes:

- ▶ Artículos científicos sobre el estado del arte en la intermediación e incubación de emprendimientos agroecológicos.
- ▶ Casos de estudios de enseñanza en gestión de cadenas de valor con emprendimientos rurales agroecológicos; incubación y emprendimiento agroecológico; y liderazgo comunitario.
- ▶ Creación de un podcast para sintetizar las historias de innovación rural documentadas en este proyecto y fomentar los programas de emprendimiento agroecológico rural basado en la evidencia y aprendizaje obtenidos durante este proyecto.



Lanzamiento de las Redes de Agricultores Investigadores. Proyecto Aliados. Guayllabamba. Octubre de 2022.



Intervención del Profesor Jorge A. Rodríguez durante Taller con Agricultores del Proyecto Aliados. Octubre de 2022.

Con estos productos, se espera fomentar la discusión y el diálogo con el sector empresarial sobre cómo fortalecer sus cadenas de valor y abastecimiento con criterios agroecológicos que contribuyan a la recuperación del suelo, la seguridad alimentaria y la prosperidad de comunidades rurales indígenas. Todo esto estará enmarcado dentro de las metas del **ODS 2: Hambre cero**.

Proyecto Pyme Digital



María Luisa Granda, Ph.D.
Profesora e investigadora



El proyecto Pyme Digital Ecuador ha estado liderado por la ESPOL desde junio 2020, bajo la coordinación de la profesora de ESPAE, **María Luisa Granda**. En octubre del mismo año se lanzó la plataforma pymedigital.ec, una herramienta financiada por el BID y desarrollada por Fundación País Digital para promover la digitalización de MiPymes en América Latina y el Caribe. En Ecuador, más de 1500 micro, pequeñas y medianas empresas han hecho uso de la herramienta, obteniendo un diagnóstico de su madurez digital y un reporte con recomendaciones para avanzar.

Con este proyecto orientado a potenciar las capacidades digitales de las MiPymes ecuatorianas, ESPAE-ESPOL busca aportar particularmente a dos ODS, el **ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico**, y el **ODS 9: Industria, Innovación e Infraestructura**, específicamente en alineación con metas como la 8.2 que busca “Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, centrándose en los sectores con gran valor añadido y un uso intensivo de la mano de obra”, y la meta 9.3 que propone “Aumentar el acceso de las pequeñas industrias y otras empresas, particularmente en los países en desarrollo, a los servicios financieros, incluidos créditos asequibles, y su integración en las cadenas de valor y los mercados”.

El equipo Pyme Digital Ecuador, más allá de la gestión de la herramienta, ha realizado actividades de capacitación, convenios de cooperación con varias organizaciones locales tanto gubernamentales, gremios empresariales y ONG. Se iniciará en este año un programa de formación de líderes digitales para el acompañamiento a MiPymes en la implementación de mejoras para su digitalización. Este programa es un piloto para dar continuidad a las actividades de la Universidad en colaboración con otros actores del ecosistema digital de la ciudad y el país, con financiamiento del Banco Interamericano de desarrollo para el período 2023-2028. Además, en julio 2023 se lanzará la versión 2.0 de la herramienta con importantes cambios para recabar información relevante que en la primera versión no estaba disponible. En concreto, aspectos como el género del talento y el liderazgo de las MiPymes, que son relevantes al momento de definir una política pública y proyectos para impulsar la digitalización.

Proyecto de investigación STEP

ESPAE ingresó al *STEP Project Global Consortium* en 2020. Dentro de las actividades realizadas en el marco de este proyecto constan las siguientes:

- Levantamiento de la Encuesta STEP 2020 y STEP 2021 en Ecuador.

- Elaboración del Reporte STEP – Ecuador Las empresas familiares en Ecuador y América Latina y su respuesta ante el Covid-19.

Más información



- Elaboración del caso Poligrup.
- Participación en diversas iniciativas de investigación de empresas familiares y el desarrollo sostenible.
- Participación de las profesoras **Virginia Lasio** y **María Luisa Granda** en la conferencia *STEP Project Global Consortium (SPGC) Global Family Business Summit 2023* que se desarrolló en Valencia, España.



Virginia Lasio, Ph.D.
Profesora e investigadora



Las empresas familiares, con su orientación a trascender, tendencias de preservación de la riqueza, y sus conexiones profundas con la comunidad, se encuentran en una posición única para impulsar la agenda de sostenibilidad. En sí, una estrategia de sostenibilidad bien concebida e implementada tiene el potencial de afectar positivamente tanto a los subsistemas familiares como a todo el sector privado. En base a lo anterior, consideramos que el proyecto puede influir específicamente en el **ODS 12: Consumo y Producción Sostenible** en el Ecuador, ayudando a que se visibilice como la inversión social y ambiental de las empresas familiares puede incrementar los intangibles de la organización como son la cultura, los valores, y la reputación de la familia. Específicamente está sería una contribución a la meta 12.6:

“Alentar a las empresas, en especial las grandes empresas y las empresas transnacionales, a que adopten prácticas sostenibles e incorporen información sobre la sostenibilidad en su ciclo de presentación de informes”.

De igual forma, existe un contribución potencial respecto al **ODS 8: Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos** y la meta 8.3: “Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros”.

Mediante la investigación cuantitativa y cualitativa en empresas familiares, se logra comunicar y fomentar entre académicos y empresarios, las diversas prácticas exitosas de sostenibilidad que son características de las empresas familiares, por su orientación a largo plazo y la búsqueda de transferir la empresa y sus valores a generaciones posteriores. Además, debido a que la mayoría de las empresas en el Ecuador son empresas familiares, con los casos cualitativos y la investigación, se logra impulsar las formas más eficientes de organización, administración y funcionamiento a otras empresas familiares que puedan considerarse rezagadas en estos temas.

Para los siguientes dos años, se lanzará un programa de especialización para empresas familiares en alianza con otras instituciones miembros de la red STEP, se publicará una colección de casos de empresas familiares que tendrá como temática central la sostenibilidad

de las organizaciones en relación con la triple línea de resultado, mostrando las principales prácticas de sostenibilidad empleadas por las familias.

Colaboración con el RIMISP

El RIMISP, Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural, es una organización no gubernamental que trabaja a lo largo de Latinoamérica para impulsar estrategias de transformación para la equidad territorial, buscando un desarrollo sostenible e inclusivo de las



María José Castillo, Ph.D.
Profesora e investigadora



personas en los territorios rurales. Conjuntamente con el RIMISP, la profesora **María José Castillo** colabora en el proyecto “Siembra Desarrollo: Pequeña Agricultura y Alimentación Resilientes al COVID-19”.

Este proyecto, financiado por *International Development Research Center (IDRC)* de Canadá para el período 2020-2023, busca generar evidencia de los impactos del COVID-19 y shocks posteriores sobre los sistemas agroalimentarios y la agricultura familiar. El proyecto se lleva a cabo en cinco países de Latinoamérica (México, Guatemala, Colombia, Ecuador y Chile). En cada uno de los países se han seleccionado dos territorios para el desarrollo de la investigación. Los territorios de Ecuador son Guayas y Los Ríos, provincias donde se ha levantado información sobre la agricultura familiar, la seguridad alimentaria y características y condiciones de las cadenas de valor agroalimentarias más relevantes, así como otros aspectos clave del sistema alimentario.

Los objetivos del proyecto se relacionan con el **ODS 1: Fin de la pobreza** (meta 1.5) y el **ODS 2: Hambre cero** (metas 2.3 y 2.4). Los productos relevantes para estos ODS que generará el proyecto a nivel del componente de investigación son:

- ▶ Documentos de difusión acerca del estado de los hogares urbanos y rurales de los territorios del estudio en cuanto a seguridad alimentaria, estrategias ex post adoptadas, ayudas recibidas, entre otros.
- ▶ Documentos de difusión acerca de la condición de los hogares de la agricultura familiar en cuanto a la seguridad alimentaria del hogar y aspectos productivos.
- ▶ Una publicación científica que permita comprender las características de los hogares más propensos a sufrir de distintos niveles de inseguridad alimentaria y más propensos a seleccionar distintos tipos de estrategias que pueden mermar sus capacidades humanas o económicas.
- ▶ Una publicación científica que permita comprender los retos de gobernanza en las cadenas de valor agrícolas.

Adicionalmente, este proyecto tiene un componente de incidencia que busca generar alianzas con diversos actores como gobiernos locales, actores claves en la cadena de valor y agricultores para la discusión de temas claves como diversificación productiva, agroecología, asociatividad. Este accionar se relaciona con el **ODS 17: Alianzas para lograr los ODS**.

A futuro, el proyecto espera poder influir sobre las políticas públicas a nivel territorial y nacional, así como sobre la toma de decisiones acertadas hacia la sostenibilidad y la generación de alianzas entre actores en las cadenas de valor agrícolas para una inserción rentable de la agricultura familiar campesina en dichas cadenas.

Colaboración con la Asociación de Exportadores de Banano del Ecuador (AEBE) para investigar el efecto del cambio climático en los cultivos de banano

En el 2021, dentro de AEBE se creó el Observatorio Estadístico de Banana con los objetivos de proveer información climática a más de 3000 agricultores pequeños a través de una aplicación que recoge la información en más de 20 estaciones climáticas; facilitar el acceso a información de indicadores de producción que mejoren la planificación y el rendimiento del cultivo de los agricultores; optimizar los tiempos de aplicaciones de pesticidas e irrigación de agua considerando la información provista; promover cambios en la política pública que contribuyan al desarrollo del sector.

Los investigadores **Paúl Vera Gilces**, **Carlos Silva** y el profesor **Juan Manuel Domínguez** colaboran en un proyecto de investigación entre CERE (*Centre for Environmental and Resource Economics*) de *Swedish University of Agricultural Sciences (SLU)* y *Umeå*, AEBE y ESPAE. Por ESPAE colaboran el profesor Juan Manuel Domínguez y los investigadores Paúl Vera Gilces y Carlos Silva, por SLU el profesor investigador Adán Martínez-Cruz.

El propósito de este proyecto es estimar el efecto del cambio climático en el cambio del uso del suelo de los cultivos de banano y generar información para la política pública sobre las medidas de mitigación que pueden tomarse así como medidas de adaptación. Los resultados de esta investigación tendrán contribución directa sobre el **ODS 13: Acción por el clima**.



Juan Manuel Domínguez, Ph.D.
Subdecano de ESPAE



Paúl Vera Gilces
Investigador



Carlos Silva
Investigador



Involucramiento en proyectos con B ACADEMICS

Sistema B es un movimiento social que promueve una nueva forma de capitalismo, en la cual las empresas busquen modelos de negocio que generen impactos sociales y ambientales mientras satisfacen necesidades de mercado de los consumidores. Alrededor de sistema B ha habido iniciativas para fomentar la investigación académica sobre las empresas B, así surgió la iniciativa B ACADEMICS, una red de trabajo entre profesores de escuelas de negocio de todo el mundo.

En el 2021, el profesor **Jorge A. Rodríguez** participó en el *B Academics Spain Research Workshop*, presentando la investigación *Elaborating Supply chain Strategies for purpose-driven enterprises: The case of B-CORPS* que es desarrollada conjuntamente con Esteban Koberg de la Universidad Adolfo Ibañez de Chile.

4 DIFUNDIR EL CONOCIMIENTO COCREADO

La difusión del conocimiento cocreado con nuestros grupos de interés se lo difunde a través de eventos como foros, seminarios, webinars, en formato presencial y virtual; y a través de las redes sociales de ESPAE (blogs, Youtube, Instagram) y demás espacios cocreados con nuestros grupos de interés. Como parte de la estrategia de marketing digital de ESPAE, se ha estado trabajando en la elaboración de e-books informativos y artículos cortos sobre tópicos de emprendimiento, gestión empresarial sostenible e innovación. Adicionalmente, los profesores de ESPAE también escriben con regularidad para medios de prensa locales sobre sus tópicos de experticia. A continuación, se describen las iniciativas creadas por ESPAE en este período de reporte.

4.1. Centro de difusión S-O-S-TENIBLE

CEMDES y ESPAE han llevado a cabo una alianza por más de 10 años para la organización de ciclos de conferencias anuales sobre cómo el sector privado puede tener una efectiva contribución al desarrollo sostenible. CEMDES es el capítulo Ecuador del *World Business Council for Sustainable Development*. La organización de estos eventos, ha llevado a la alianza a la conducción de estudios de casos sobre cómo las empresas desarrollan estrategias de sostenibilidad con incidencia en los indicadores macro de los ODS. Durante el período de reporte, esta alianza decidió crear el centro de difusión S-O-S-TENIBLE, con el propósito de llevar las ideas que tradicionalmente se manejaban en el ciclo de conferencias a una mayor audiencia.

S-O-S-TENIBLE es un repositorio de información que recoge entrevistas a representantes de empresas destacadas en prácticas ambientales, sociales y de gobernanza. También, publica artículos cortos donde se explica en un lenguaje sencillo las mejores herramientas y marcos de análisis para elaborar estrategias que contribuyen a los ODS. El centro se creó en junio de 2021. Durante el período de reporte, el centro ha registrado los siguientes resultados:

- Cerca de 50 artículos cortos elaborados y publicados en el blog del centro de difusión, con un estimado aproximado de 600 visitas.

- Se realizaron cinco entrevistas y 23 videos para el canal de YouTube del centro de difusión, registrando un total aproximado de 300 visitas a los videos.



Jimmy Andrade
Director Ejecutivo de CEMDES



S-O-S-TENIBLE llegó para ocupar un espacio necesario de difusión de información académica y de experiencias, más allá de los medios convencionales, sobre cómo las empresas buscan la transformación de sus negocios hacia modelos sostenibles.

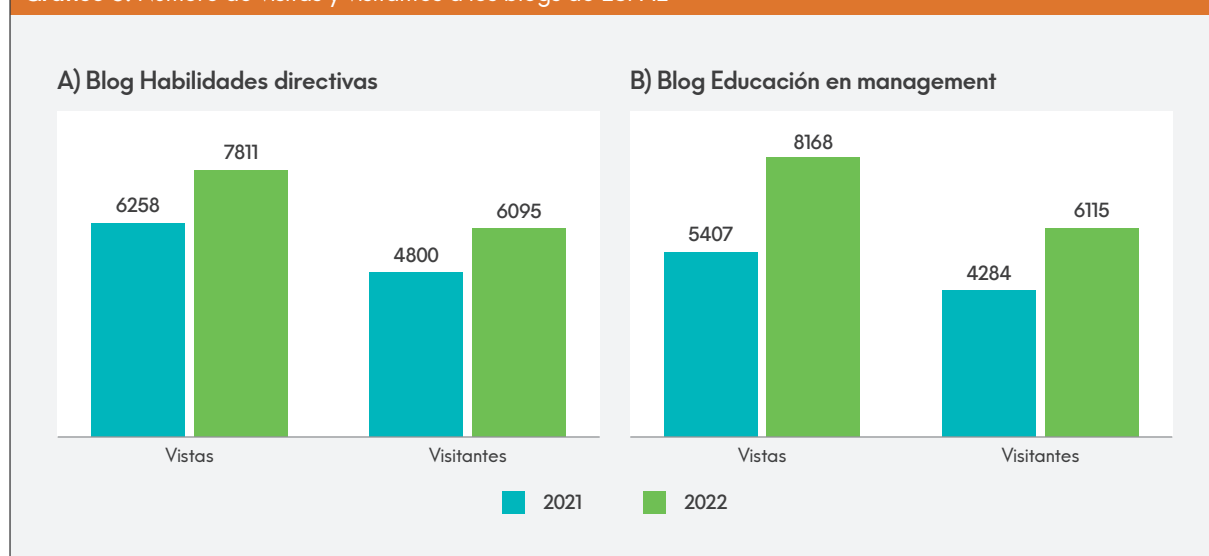
Esta iniciativa tiene el potencial de constituirse en un referente de información sobre sostenibilidad, pues las partes aliadas poseen una trayectoria importante, no solo para la convocatoria empresarial fundamental para el logro del objetivo de esta iniciativa, sino también por el acompañamiento de Andrés Seminario, quien es un experto y líder en comunicación ambiental.

¿Y qué pueden esperar los *stakeholders* de ESPAE sobre este centro en los siguientes años? Para los siguientes años, S-O-S-TENIBLE se convertirá en un repositorio reconocido de información oportuna, editoriales y actividades sobre ASG nacional y/o regional.

4.2. Blog de habilidades directivas y sitio web institucional

Tras la pandemia, ESPAE retomó la producción de contenidos para su blog y creó dos espacios especializados: blog habilidades directivas y blog educación en management. El primero orientado a compartir artículos para el líder empresarial y el desarrollo de sus habilidades blandas, mientras que el segundo, dedicado a difundir contenidos para la formación general de estos ejecutivos.

Gráfico 6. Número de visitas y visitantes a los blogs de ESPAE



ESPAE mantiene dos blogs: Educación en management y Habilidades directivas. Estos blogs fueron publicados en 2021 y, para el 2022, vemos un aumento en el número de visitas y visitantes de más del 36%. Los temas más publicados giran en torno a administración, recursos humanos o desarrollo de carrera, sostenibilidad y emprendimiento.

En la generación de contenidos para los blogs, además de contar hasta el 2022 con una periodista responsable del blog, profesores y *alumni* de la escuela han participado con artículos de opinión y difusión de investigaciones.



Ejemplos de artículos publicados en los blogs de ESPAE que han sido escritos por nuestros *alumni*.

A finales del 2021, se lanzaron dos *e-books* que forman parte de la estrategia de contenidos con el objetivo de brindar herramientas prácticas a los ejecutivos y líderes empresariales. Ambos *e-books* se encuentran disponibles en el sitio de ESPAE:



► 5 recomendaciones clave para emprender en Ecuador

Aquí se recoge la experiencia que ha desarrollado ESPAE llevando a cabo la investigación del *Global Entrepreneurship Monitor* (GEM). El objetivo de la publicación es brindar información para quienes quieren iniciarse en el camino del emprendimiento o ya están dando los primeros pasos.

[Descargar e-book](#)



► Cómo ser una empresa sostenible. 5 conceptos clave

Este *e-book* sintetiza la investigación llevada a cabo dentro de ESPAE sobre cómo las empresas pueden integrar la sostenibilidad en su estrategia de negocio.

[Descargar e-book](#)

4.3 Eventos virtuales y difusión a través de medios tradicionales y redes sociales

Los eventos virtuales de difusión de ESPAE son los siguientes:

ESPAE Talks

Como escuela hemos generado diversos espacios de contacto cercano entre empresas o emprendedores y sus historias, ya que esta vinculación impacta positivamente en el aprendizaje y permite que los estudiantes conozcan el recorrido realizado por otros emprendedores o empresarios, sus problemáticas, y cómo lograron superar los desafíos.

Entre 2021 y 2022 se realizaron más de 65 eventos, 78% en formato virtual y 22% en formato presencial, en los que contamos con más de 2000 participantes. El 44% de los participantes son graduados o estudiantes, 42% particulares, 9% academia, 5% otros.

Los ESPAE Talks abordan temáticas de interés y coyuntura (estrategia, sostenibilidad, emprendimiento, gestión de proyectos, transformación digital, habilidades blandas, entre otros) para la comunidad empresarial y la red ESPAE Alumni. Son invitados empresarios referentes de diferentes industrias, principalmente relacionados con la escuela y sus comités consultivos, proyectos y graduados de maestrías.



Instagram Lives

Dentro de la estrategia comunicacional de ESPAE para llegar a nuestra audiencia objetivo, desde el 2022 se han incorporado otros formatos de contenidos para favorecer la visibilidad de marca y mejorar la comunicación con nuestra comunidad en Instagram.

Webinars

Durante este período, se han realizado cerca de 30 webinars, disponibles en el canal de YouTube de ESPAE. Los tópicos de los webinars han sido diversos, incluyendo el uso de la

tecnología *blockchain*, calidad de servicios en organizaciones sanitarias, finanzas sostenibles, cadenas de valor agroindustriales, entre otros. A través de estos eventos, ESPAE ha podido llegar a más de 400 espectadores. Para los siguientes años, evaluaremos el formato más adecuado para llegar a una mayor audiencia y lograr una difusión más efectiva del contenido sobre el aprendizaje logrado en nuestra comunidad de aprendizaje.



INTEGRAR LA SOSTENIBILIDAD EN LA ORGANIZACIÓN DE ESPAE

Durante este período, el énfasis de la integración de la sostenibilidad en la organización ha sido en contar con una asignatura obligatoria de ética y gestión sostenible en todas las maestrías y en fortalecer la difusión del conocimiento creado sobre emprendimiento y habilidades directivas. Adicionalmente, se revisó la estrategia para el período 2023-2027 y se identificaron los ODS con los cuales nos comprometemos a contribuir a través de los siguientes objetivos.

Figura 5. Contribución de ESPAE a los ODS



La declaración de estos objetivos refleja tres pilares: educación de calidad, espíritu empresarial e innovación, y la ética y sostenibilidad empresarial. Estos pilares se desprenden de la misión de la escuela y se reflejan en el plan de estudios, la investigación y otras actividades de la escuela.

La misión de ESPAE es:

“Somos una escuela ecuatoriana de posgrado en gestión, con estándares de calidad global. Construimos comunidades de aprendizaje, de innovación y de generación de conocimiento, junto a empresarios, profesionales y actores de la sociedad, para un management y emprendimiento éticos y sostenibles.”

Consideramos que los valores que nos identifican como organización son:

- ▶ **EXCELENCIA.** “Hacemos docencia, investigación y gestión con estándares internacionales de calidad y acreditación”.
- ▶ **SOSTENIBILIDAD.** “Gestionamos responsablemente los aspectos relevantes de nuestros grupos de interés y el impacto positivo social, ambiental y económico”.
- ▶ **PASIÓN.** “Trabajamos con iniciativa, alta energía y en equipo, comprometidos para lograr los resultados propuestos con eficiencia”.
- ▶ **ACTITUD DE HONESTIDAD Y RESPETO.** “Somos dignos de confianza por la integridad y rectitud en nuestro proceder, siendo ejemplo de lo que enseñamos”.
- ▶ **ENFOQUE EN EL SERVICIO.** “Enfocados en la satisfacción de nuestros alumnos, empresarios y comunidad”.

ESPAE trabaja en integrar buenos hábitos a través de su campaña **Vive la Sostenibilidad**. Actualmente se ha reducido a cero el uso de papel en los procesos académicos y continuamos trabajando con los procesos administrativos.

La comunidad ESPAE mantiene actividades y servicios que promueven el bienestar de sus miembros. Se mantiene un servicio de apoyo psicológico, clases de yoga y sesiones de ejercicios funcionales, espacios que ayudan a generar un impacto positivo en la vida de los miembros del equipo y mejoran el clima laboral.



DETECTAR TENDENCIAS Y NECESIDADES DE GRUPOS DE INTERÉS

Con el propósito de mantenernos relevantes sobre los tópicos de investigación, el contenido y los métodos de enseñanza, es importante adaptarnos a las necesidades de las empresas y la sociedad civil. Durante este periodo, se han definido los objetivos y los procesos para integrar las perspectivas de los profesores de ESPAE sobre las necesidades de conocimiento que tiene la sociedad. En este contexto, es importante destacar la exposición e involucramiento que los profesores tienen en redes internacionales y colaboración con el sector privado. A continuación, una breve descripción de estas actividades.



- El profesor **Daniel Ortega Pacheco** fue designado en el 2021 como copresidente del Panel de Expertos para Escalamiento del Mercado Voluntario de Carbono, iniciativa que trabajará para asegurar la calidad e integridad ambiental del mercado de bonos de carbono.
- El profesor **Jorge A. Rodríguez** fue elegido miembro por el capítulo de América Latina para trabajar dentro del *PRME Climate Change Global Taskforce*, para elaborar guías de mitigación y pautas para facilitar el avance hacia el cero neto.

- El decano **Xavier Ordeñana** es miembro del *Board of Directors de AACSB* y presidente del Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración - CLADEA. De la misma manera, la profesora **Virginia Lasio** sirve como miembro del directorio de la *Association of MBAs, AMBA & BGA Latin America Advisory Council* y del Comité Ejecutivo de BALAS (*The Business Association of Latin American Studies*).

Su participación en los directorios de estas importantes instituciones del ecosistema de la educación en administración nos permite mantenernos al día con las tendencias, aportar en la discusión de temas relevantes fortaleciendo los procesos de enseñanza-aprendizaje, creación de conocimiento y el compromiso con el impacto social de las escuelas de negocios.

SIGUIENTES PASOS

En ESPAE estamos convencidos que el desarrollo de habilidades gerenciales y el impulso de acciones basado en el conocimiento son las principales actividades para generar impacto en la sociedad y los ODS. Para este propósito contemplamos integrar la medición de competencias de gestión sostenible en los criterios de aseguramiento del aprendizaje (*Assurance of Learning* – AOL); integrar el desarrollo de proyectos de titulación de nuestros estudiantes con las actividades del proyecto IMPULSUM; y fortalecer el nexo entre los resultados de la investigación científica y los contenidos de marketing digital de la escuela.

En Octubre 2022, creamos el **Comité de Impacto en la Sociedad** de ESPAE (*ESPAE Societal Impact Taskforce*) conformado por los profesores **Xavier Ordeñana** y **Jorge Rodríguez** y la coordinadora de calidad y mejoramiento continuo, **Rosanna Huayamave**, y la coordinadora de relaciones con Alumni, **Tania Tenesaca**. Este comité se encargará de elaborar una estrategia de impacto social y ambiental y trabajar con el personal de la escuela para la implementación y seguimiento de dicha estrategia. Los objetivos y alcance de esta estrategia se presentarán la siguiente edición de este reporte.

En la línea del aseguramiento de la calidad, ESPAE es miembro del equipo de escuelas CHAMPIONS de PRME. La participación dentro de este grupo está asociada al proyecto I5, que busca el desarrollo de habilidades a través de la metodología *playful learning*. El aprendizaje y acercamiento con esta metodología contribuirá a implementar nuevos métodos y esquemas que nos permitan desarrollar habilidades gerenciales para la gestión de organizaciones con impacto positivo.

Adicionalmente, el proyecto IMPULSUM genera un espacio relevante para acercar a nuestros estudiantes con ideas, herramientas e iniciativas sobre como generar impacto en la sociedad. Para este siguiente año, tenemos el compromiso de generar alternativas para nuestros estudiantes en elaborar planes de negocios de emprendimientos sociales o sostenibles como parte de su proceso de graduación.

Finalmente, para fortalecer el impulso a la acción con nuestros grupos de interés, se integrará en la estrategia de marketing digital de la escuela el desarrollo de contenido basado en los principales productos de investigación académica. El propósito es llegar a una audiencia más amplia con temas de emprendimiento, sostenibilidad empresarial, innovación y competitividad.

ESPAE
Escuela de Negocios
espol

40
años

www.espae.edu.ec

