



UKE

RENDICIÓN DE CUENTAS
2021





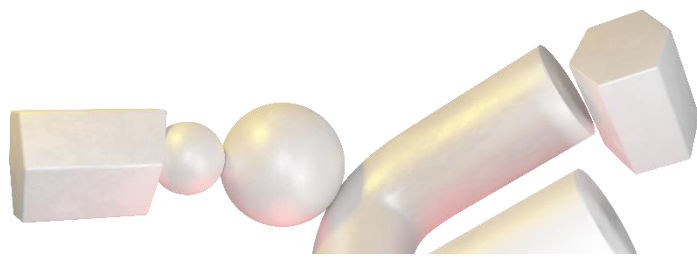
Te acompañamos a **crecer**

El presente informe de Rendición de Cuentas correspondiente al año 2021, fue elaborado gracias a la colaboración de las autoridades académicas y administrativas y los respectivos líderes del Modelo Estratégico.

El mismo se encuentra disponible en la página web de la Universidad Hemisferios y ha sido difundido de manera interna por medio de los canales de comunicación universitaria.

El contenido de este documento se reserva los derechos de autor. Queda prohibida su reproducción total o parcial sin la previa autorización expresa de la Universidad Hemisferios.

Quito, 7 de marzo de 2022.





Nos importa lo que **decides**

CARGOS HONORÍFICOS



Excelentísimo Pbro. Jorge Mario Jaramillo Echeverry

Vicario Regional del Opus Dei Colombia y Ecuador

CANCILLER

AUTORIDADES



Diego Alejandro Jaramillo Arango Ph.D
RECTOR



Diego Ignacio Montenegro Gálvez Ph.D
VICERRECTOR ADMINISTRATIVO - FINANCIERO



Daniel Fernando López Jiménez Ph.D
VICERRECTOR ACADÉMICO

CONSEJO UNIVERSITARIO

Rector	 Diego Alejandro Jaramillo Arango
Vicerrector	 Daniel Fernando López Jiménez
Decano designado	 Juan David Bernal Suárez
Representante de Profesores / Principal	 Andrés Ayala Flores
Representante de Profesores / Principal	 Diego Ignacio Montenegro Gálvez
Representante de Profesores / Principal	 Alfredo Stornaiolo Pimentel
Representante de Profesores / Principal	 Paulina Dueñas Montero
Representante de Profesores / Principal	 Teodomiro Ribadeneira
Representante de Profesores / Alterno	 Guillermo Mauricio Aguirre Balseca
Representante de Profesores / Alterno	 Nathaly Jurado
Representante de Profesores / Alterno	 Diana Emilia Heredia Pincay
Representante de Profesores / Alterno	 Luis Eguiguren Montenegro
Representante de Servidores y Trabajadores / Principal	 Ricardo Andrés Serrano Terán
Representante de Servidores y Trabajadores / Alterno	 Andrea de Lourdes Ibáñez Zapata
Representante de Estudiantes / Principal	 Victor Valle
Representante de Estudiantes / Alterno	 Katherine Estrella

DECANOS Y DIRECTORES DE UNIDADES ACADÉMICAS

NOMBRES Y APELLIDOS	CARGO	TÍTULO
 Juan David Bernal Suárez	Decano de la Facultad de Comunicación y Tecnologías de la Información	Magister
 Paulina Dueñas Montero	Decana de la Facultad de Educación	Magister
 María Gabriela Rodríguez LLamas	Decana de la Facultad de Derecho	Magister
 Galo Fernando Villacís Román	Decano de Ciencias Económicas y Empresariales	Magister
 Guillermo Mauricio Aguirre Balseca	Decano de la Facultad de Ciencias de la Salud	Ph. D.
 José Luis Acosta Haro	Decano de Posgrados Online y Educación Continua	Magister
 María José Luna	Directora Maestría en Investigación de Derecho	Ph. D.
 Amaya Arribas Urrutia	Directora Maestría de Comunicación Estratégica	Ph. D.
 Amaya Arribas Urrutia	Directora Maestría de Comunicación Digital	Ph. D.
 Ignacio Patricio Vergara López	Director Programa MDE UIO	Magister
 Daniel Susaeta Vásquez	Director IDE Business School	Magister
 Yvan Henry Gallon Yann	Director de la Escuela de Gastronomía	Chef
 Diana Emilia Heredia Pincay	Directora Carrera de Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales	Magister

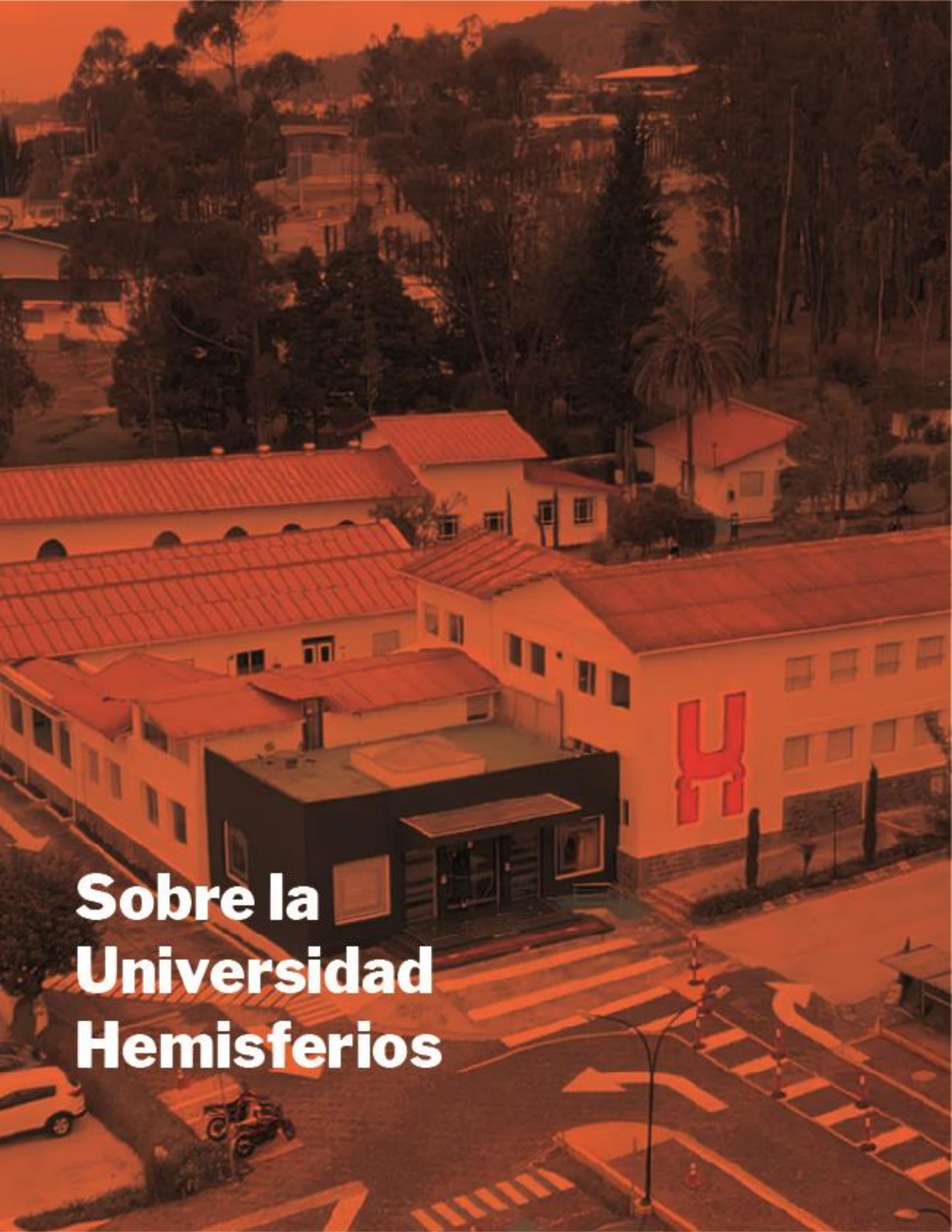
DIRECTORES DE UNIDADES DE APOYO ACADÉMICO Y ADMINISTRATIVO

En el ámbito académico

NOMBRES Y APELLIDOS	CARGO	TÍTULO
 Andrea de Lourdes Ibáñez Zapata	Decana de Estudiantes	Magister
 Paulina Dueñas Montero	Directora de Formación Humanística	Magister
 Paulina Dueñas Montero	Directora de Currículo	Magister
 Gladys Elizabeth Pazmiño Fierro	Directora de Docencia	Magister
 Mayra Lucía Reyes Pacheco	Directora de Vinculación	Magister
 Sebastián José Carreño Díaz	Director de Tecnología	Magister
 Freddy Lenin Villareal Satama	Director de Investigación	Magister
 Lorena Elizabeth Pérez Urbina	Directora de Bienestar Universitario	Magister

En el ámbito Administrativo

NOMBRES Y APELLIDOS	CARGO	TÍTULO
 Ricardo Andrés Serrano Terán	Director Administrativo - Financiero	Magister
 Sebastián Zaldumbide Mogollón	Secretario General - Procurador (E)	Abogado
 Ximena Nahomi Tanaka Valencia	Directora Comercial y Marketing	Magister
 Karina Victoria Chávez Lasso	Directora de Talento Humano	Magister
 Héctor Geovanny Loachamín Pacha	Director Estratégico	Magister
 Soraya Estefanía Ochoa Lema	Directora de Evaluación y Aseguramiento de la Calidad	Abogada
 Juan Carlos Coba Clavijo	Director de Servicios Generales	Ingeniero



Sobre la Universidad Hemisferios

ACREDITADA NACIONAL E INTERNACIONALMENTE

ACREDITACIÓN NACIONAL

CONSEJO DE ASEGURAMIENTO DE
LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR

El Consejo de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior (CACES),
considerando que la

Universidad de Los Hemisferios

ha alcanzado los criterios y estándares determinados en el Modelo de Evaluación Externa de Universidades
y Escuelas Politécnicas conforme con la metodología de acreditación. Se le otorga la condición de:

ACREDITADA

Por cinco años, dado y suscrito en la ciudad de
San Francisco de Quito, a los 26 días del mes de octubre de 2020.



Eco. Juan Manuel García, Ph.D
PRESIDENTE DEL CACES

Acreditación otorgada por el Consejo de Aseguramiento de la Calidad de la
Educación Superior CACES

ACREDITACIÓN INTERNACIONAL

CODEFE



OUTSTANDING ORGANISATION



**UNIVERSIDAD
HEMISFERIOS**

Is Recognised as
a 4-star organisation using
the EFQM Model

October 2021

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "R Longmuir".

Russell Longmuir
CEO, EFQM

S/N: REC2110012490
This certificate is valid for 3 years.

Acreditación otorgada por European Foundation for Quality Management EFQM



IDEARIO

Desde nuestra fundación, nos reconocemos portadores intelectuales, garantes y promotores científicos de las riquezas de nuestra nación y su excepcional diversidad cultural, étnica, geográfica, biológica y humanística. Formamos personas justas y humanas que busquen la verdad, se ejerciten en el bien y, como consecuencia, transformen la sociedad.

Para ello, nos esforzamos por trabajar siempre con categoría académica y tono humano, en un ambiente solidario y de amable libertad. Aportamos profesionales altamente calificados, capaces de resolver de manera adecuada las necesidades de la sociedad.

*“El ideal es, sobre todo, la realidad del trabajo
bien hecho, la representación científica
adecuada durante los años universitarios.
Con esta base, hay miles de lugares en el
mundo que necesitan brazos, que esperan
una tarea personal, dura y sacrificada.
La Universidad no debe formar hombres
que luego consuman egoístamente los
beneficios alcanzados con sus estudios,
debe prepararlos para una tarea de generosa
ayuda al prójimo, de fraternidad cristiana”.*

SAN JOSEMARÍA ESCRIVÁ
DE BALAGUER

Investigación

Nos importan los problemas humanos.

Vida Académica

Educación basada en la libertad responsable.

Vinculación con la Sociedad

Centrados en los más necesitados.

Profesores

El profesor como centro de la actividad académica.

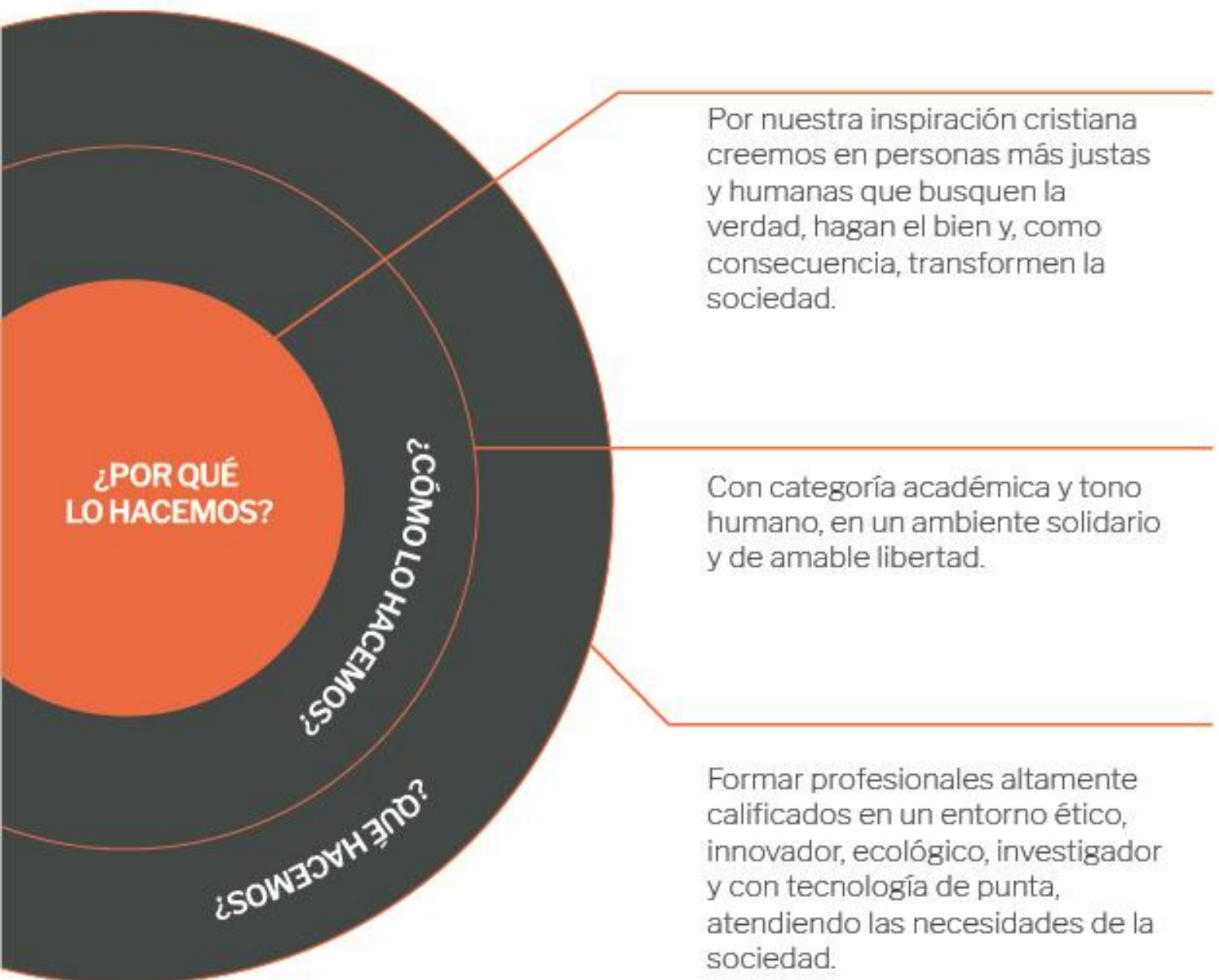
Estudiantes

El estudiante es el protagonista de su formación.

Gobierno

Libertad en la diversidad, Unidad en las decisiones.

FILOSOFÍA ESTRATÉGICA



OFERTA ACADÉMICA EN MODALIDAD PRESENCIAL

CARRERAS PRESENCIALES

CIENCIAS DE LA SALUD

 **Odontología**

CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

 **Administración**

CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS

 **Relaciones Internacionales**

 **Ciencias Políticas**

COMUNICACIÓN Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

 **Comunicación**

DERECHO

 **Derecho**

EDUCACIÓN

 **Psicopedagogía**

ESCUELA DE MÚSICA

 **Música**

ESCUELA DE GASTRONOMÍA

 **Gastronomía**



MAESTRÍAS PRESENCIALES

COMUNICACIÓN Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

 **Maestría de Investigación en Comunicación Digital**

 **Maestría Profesional en Comunicación Estratégica**

DERECHO

 **Maestría de Investigación en Derecho con Mención en Derechos Constitucionales, Humanos y Ambientales**

 **Especialidad en Cumplimiento y Anticorrupción**

EDUCACIÓN

 **Maestría Profesional en Educación Inclusiva con Mención en Estrategias Pedagógicas para la Atención a las NEE**

ESCUELA DE NEGOCIOS IDE BUSINESS SCHOOL

 **Maestría Profesional en Dirección de Empresas (MDE)**

 **Maestría en Administración y Gestión de Empresas**



MAESTRÍAS ONLINE

-  **Criminalística**
-  **Finanzas**
-  **Gerencia Hospitalaria**
-  **Gestión de Calidad**
-  **SSO Riesgos Laborales**
-  **Gestión Ambiental**
-  **MBA Logística**
-  **Mercadotecnia**
-  **Sistemas de Información
Data Science**
-  **Gestión de Transporte**
-  **Comercio Exterior**
-  **Comunicación Política**
-  **Gestión de Proyectos**
-  **Especialidad SSO**
-  **Transformación Digital**
-  **Comercio y
Emprendimiento**
-  **Educación Inclusiva NEE**



Contenido

1. MENSAJES DE LAS AUTORIDADES	21
1.1. Mensaje del Rector.....	23
1.2. Mensaje del Vicerrector Administrativo.....	27
1.3. Mensaje del Vicerrector Académico	31
2. DATOS INFORMATIVOS DE LA UHE 2021.....	34
2.1. Datos informativos UHE 2021.....	35
3. INFORME DE ACTIVIDADES DEL CONSEJO UNIVERSITARIO	39
3.1. Informe de actividades del Consejo Universitario.....	40
4. INFORME DE AVANCES Y PROYECCIONES DEL PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO INSTITUCIONAL	44
4.1. Informe de Avances y Proyecciones del Plan Estratégico de Desarrollo Institucional.....	45
5. INFORMES DE GESTIÓN DE UNIDADES ACADÉMICAS AÑO 2021.....	52
5.1. Facultad de Derecho	54
5.1.1. Carrera de Derecho	54
5.2. Facultad de Ciencias de la Salud	63
5.2.1. Carrera de Odontología	63
5.3. Facultad de Ciencias Sociales y Humanas	71
5.3.1. Carrera de Ciencias Políticas.....	71
5.3.2. Carrera de Relaciones Internacionales	81
5.4. Facultad de Comunicación y Tecnologías de la Información	90
5.4.1. Carrera de Comunicación	90
5.5. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	98
5.5.1. Carrera Administración de Empresas	98
5.6. Facultad de Educación.....	107
5.6.1. Carrera de Psicopedagogía	107
5.7. Escuela de Música	117
5.7.1. Artes Musicales.....	117
5.8. Escuela de Gastronomía.....	127

5.8.1. Carrera de Gastronomía	127
6. OTRAS UNIDADES ACADÉMICAS	133
6.1. Escuela de Educación <i>Online</i> y Educación Continua.....	135
6.2. Escuela de Negocios IDE Business School	144
6.3. Escuela de Gobierno	150
7. INFORMES DE UNIDADES DE APOYO ACADÉMICO AÑO 2021	155
7.1. Dirección de Currículo	157
7.2. Dirección de Docencia	167
7.3. Dirección de Investigación.....	174
7.4. Dirección de Vinculación	180
7.5. Decanato De Estudiantes	188
7.5.1. Bienestar Universitario	190
7.5.2. Coordinación de Career Services.....	202
7.5.3. Dirección de Relaciones Internacionales	207
7.5.4. Coordinación de Alumni	212
7.5.5. Informe de Biblioteca 2021	216
7.5.6. Sostenibilidad Universitaria	221
7.6. Reserva Ecológica	227
8. INFORMES DE UNIDADES DE APOYO ADMINISTRATIVO AÑO 2021	229
8.1. Dirección Administrativa Financiera.....	231
8.2. Dirección Comercial	238
8.3. Unidad de Evaluación y Aseguramiento de la Calidad	245
8.4. Dirección de Tecnología.....	251
8.5. Dirección de Servicios Generales.....	259

1

**MENSAJES
DE LAS
AUTORIDADES**



MENSAJE DEL RECTOR



1.1. Mensaje del Rector

Saludos cordiales.

Siempre es un motivo de satisfacción presentar este Informe de Rendición de Cuentas correspondiente al periodo 2021, con resultados tan satisfactorios para el Proyecto Universitario. Como siempre, es un trabajo de equipo, dónde cada persona entrega lo mejor de sí, tal y como lo requiere este proyecto. Este año, todavía con restricciones de aforo, en medio de clases virtuales y con teletrabajo, la UHE demostró la madurez de sus procesos y el crecimiento profesional de toda su gente. El crecimiento de los programas en línea marcó una diferencia y permitió afianzar un área que, aunque sabíamos que representaba un desafío, aparecía como algo inminente. El tiempo nos ha dado la razón, y los estudiantes virtuales se convirtieron en una parte muy importante de la población estudiantil, rompiendo paradigmas y asumiendo asignaturas que apuntan a desarrollar las nuevas competencias que demanda una nueva era, marcada por la necesidad de innovación y la rapidez en el cambio. Esto requiere no solo de procesos simples y sólidos, sino de una predisposición para adaptarse a las nuevas modalidades, a los estilos diferentes y a la velocidad en las decisiones.

Una vez inmersos en estos cambios decidimos hacer una transformación de la marca, incluyendo colores, tipo de letra, logos y todo lo que abarca esta ciencia. De la mano de expertos y mediante encuestas que incluyeron personas de todas las áreas, logramos establecer una “imagen” que fue muy bien acogida por la comunidad. El

ideario, esa visión más profunda que fue el anhelo de los fundadores sigue intacto, pero la UHE, fiel a la visión de futuro que profesa, se puso a la vanguardia también en este aspecto.

La mejora continua y el profesionalismo que ha ido cobrando la Universidad Hemisferios en estos 17 años de vida institucional fue avalado por una acreditación internacional.

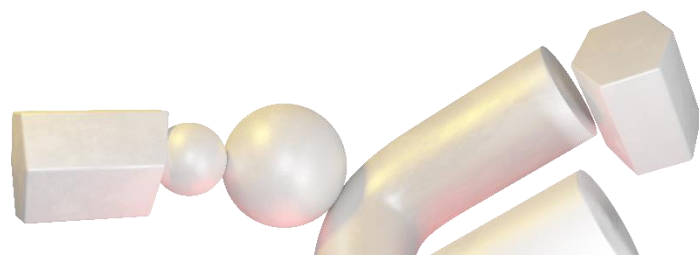
Tras un riguroso proceso de preparación y evaluación en el que participaron directivos, autoridades académicas, docentes, administrativos y estudiantes, la Universidad obtuvo el reconocimiento 4 STAR bajo el nuevo Modelo de Evaluación de la EFQM (European Foundation for Quality Management). En estos tiempos difíciles en los cuales el liderazgo y la gestión de excelencia se han puesto a prueba a nivel mundial, afectando a diversos sectores económicos, recibir tal distinción demostró el compromiso con el trabajo de excelencia y la continua transformación del servicio educativo. Un logro que, sin lugar a duda, representa una motivación para continuar trabajando con paso firme y velando por el cumplimiento de nuestro propósito al servicio de todos los grupos de interés.

Este informe representa un muy buen balance para la Universidad, tanto en lo académico como en lo económico. No me queda más que felicitar a todos los que hacen parte de esta maravillosa institución, la Familia UHemisferios, que en medio de estos tiempos de desafío y a pesar de las pérdidas humanas que sufrimos, lograron

demostrar de qué estaban hechos. Muchas gracias a cada uno y felicitaciones.
Sigamos adelante.

Diego Alejandro Jaramillo Arango. PhD.

Rector





MENSAJE DEL VICERRECTOR ADMINISTRATIVO FINANCIERO



1.2. Mensaje del Vicerrector Administrativo

“El mayor riesgo es no tomar ningún riesgo. En un mundo que cambia tan rápido, la única estrategia garantizada a fracasar es no tomar riesgos” (Mark Zuckerberg).

Querida comunidad:

El crecimiento exponencial de la tecnología ha provocado cambios estructurales en la manera de entender el mundo. El deseo de transformar las cosas sea de manera programada o no (como el caso de la pandemia) está en cada interacción de nuestras vidas. Tanto es así, que debemos estar preparados para enfrentar estos riesgos (que pueden ser también grandes oportunidades), y para esto es imprescindible contar con una estrategia.

Pero muchas veces la estrategia se acomoda y cae en una desesperante rutina; esto plantea una permanente búsqueda o “creación” de problemas que realmente agreguen valor y permitan conseguir los resultados, que no solamente son económicos, sino también emocionales, sociales y personales.

En este contexto trabaja la Universidad Hemisferios: en una constante búsqueda de la verdad para impactar en la sociedad a través de un modelo estratégico dinámico, flexible, adaptado a los nuevos tiempos, y siempre mirando a un propósito en el largo plazo.

Entonces, para una Universidad de avanzada, el trabajo colaborativo no es una opción, es la única salida con la capacidad de interacción que forma una red con estudiantes, profesores, gestores, alumni, comunidad y Estado.

En ese sentido, en 2021, aprovechando la oportunidad que tiene la virtualidad, el afán estratégico de la UHE ha estado enfocado en ir cumpliendo cada uno de los hitos que plantea el modelo. Se han fortalecido la cultura organizacional y los valores, poniendo siempre al talento humano por delante; se logró crear la nueva imagen y marca corporativa con un significado profundo de cambio y evolución; el fortalecimiento de la tecnología es constante, con proyectos que se iniciaron y se van a consolidar en los próximos años con acciones de automatización, fortalecimiento de las redes, *big data* e inteligencia artificial. Una nueva forma de trabajo en el proceso de admisiones, más dinámico y enfocado en las necesidades de las personas, junto con el diseño de nuevas carreras y el *marketing* como protagonista en esta nueva etapa.

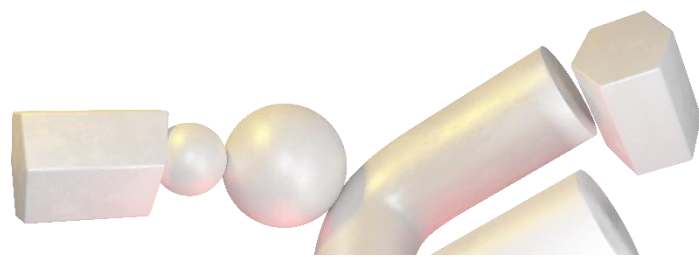
Especial mención merece la gestión de aliados que comparten el mismo espíritu y valores. Estas alianzas han permitido acelerar la oferta más importante del país en grados y posgrados *online*, junto con la gestión de la tecnología, las inversiones en los proyectos estratégicos y el manejo financiero eficiente. Todo lo último reconocido internacionalmente mediante la certificación de calidad EFQM con 4 estrellas, la primera en el país; un logro que hubiera sido imposible de conseguir sin la capacidad de planificación y ejecución que actualmente tiene la Universidad.

El modelo estratégico ha permitido maniobrar en el riesgo, no con una visión exclusivamente de supervivencia, sino con capacidad de innovación. Los retos son innumerables, pero la unidad aún mayor. Estos logros no son de un grupo de personas, sino de toda una comunidad que ha hecho su apuesta por este gran proyecto universitario.

¡Gracias totales!

Diego Ignacio Montenegro, PhD.

Vicerrector Administrativo-Financiero





MENSAJE DEL VICERRECTOR ACADÉMICO



1.3. Mensaje del Vicerrector Académico

Estimada comunidad universitaria,

La gestión académica del año 2021, segundo año de la pandemia del covid-19, estuvo marcada por la teleeducación y el teletrabajo. Durante el primer período de pregrado se estableció la modalidad *online*, a través de la plataforma *Teams*, con el apoyo de *Moodle*, y durante el segundo período la modalidad híbrida, clases presenciales por la mañana para las asignaturas prácticas de todas las carreras, y clases virtuales para las del componente teórico.

En el año 2021, en relación con la vinculación social se ejecutaron 13 proyectos de vinculación, que impactaron a más de 450.000 beneficiarios, con una participación de más de 900 estudiantes y más de 60 profesores. Se destacó el proyecto de vacunación de covid-19, que logró beneficiar a más de 400.000 personas entre la primera y segunda dosis.

En materia de innovación académica, para febrero de 2021, se había logrado la aprobación de 3 nuevas carreras por parte del CES: Enfermería, Arquitectura y Agronegocios; así como la Maestría presencial en Litigio y Arbitraje Internacional, la maestría semipresencial en Educación Inclusiva y la Especialización en Cumplimiento y Anticorrupción. De las 11 carreras *online* aprobadas en 2020, se dio inicio al diseño

instruccional para la apertura de Marketing y Negocios Digitales. Adicionalmente, se dio apertura a la primera y segunda cohorte de las 18 maestrías en línea en convenio con el IMF de España, logrando cerrar el año con 2.000 nuevos estudiantes para la Universidad.

Para el año 2021, la investigación en la UHE tuvo una recuperación en los niveles como los que tenía del 2016 al 2019; se lograron 37 artículos en revistas indexadas, cuatro artículos en *Scopus* y ocho capítulos de libros, lo que arrojó un total de cuarenta y nueve unidades publicadas. Se destacan las Facultades de Derecho (32,65%), Comunicación y TI (16,33%), Ciencias Económicas y Empresariales con Ciencias Sociales y Humanas (12,24% c/u) de porcentaje de contribución a este proceso sustantivo.

En el año 2021, en relación con la docencia se logró escalafonar a todos los docentes de planta de la UHE. Este proceso significó homologar a los profesores titulares al reglamento vigente. Los cambios de titularidad se formalizarán en el 2022 con la aprobación del Consejo Universitario. La categorización de los 72 docentes de planta cambiaría así:

Titular Auxiliar de 34 (2021) a 31 (2022)

Titular Agregado de 7 (2021) a 9 (2022)

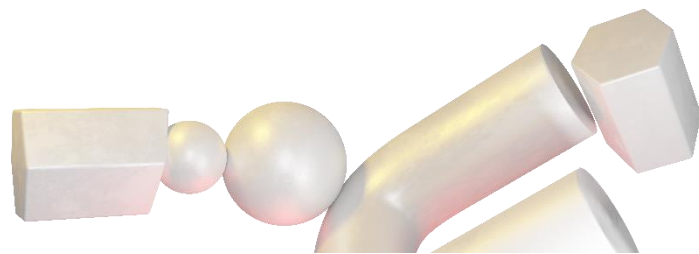
Titular Principal de 16 (2021) a 17 (2022)

Además, 15 docentes, según el Reglamento de Escalafón, pendientes de cumplir los 2 años de antigüedad mínima.

Al cierre del año, la Universidad Hemisferios contaba con 3.702 estudiantes de pregrado y posgrado, 305 docentes, 210 de apoyo administrativo, 27 carreras aprobadas, 28 posgrados aprobados, incluyendo las 2 del IDE-Business School y 5 campus.

Daniel López J. PhD.

Vicerrector Académico



2

DATOS INFORMATIVOS DE LA UHE 2021



2.1. Datos informativos UHE 2021

Datos Generales



Total estudiantes



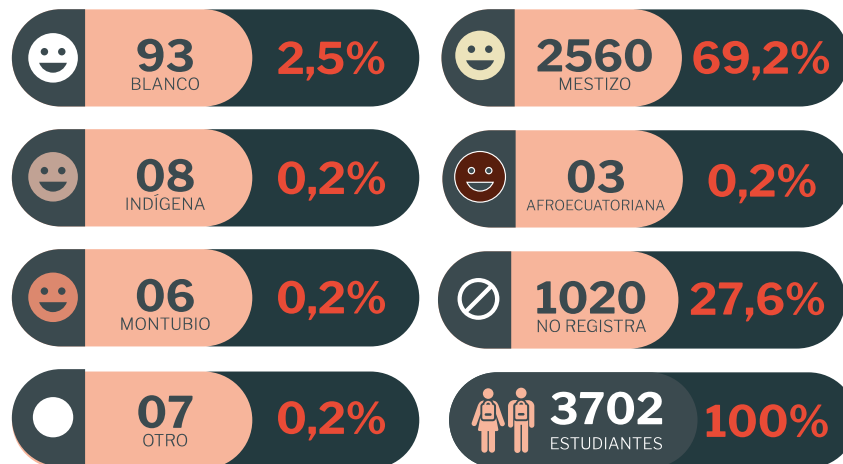
Estudiantes pregrado



Estudiantes posgrado



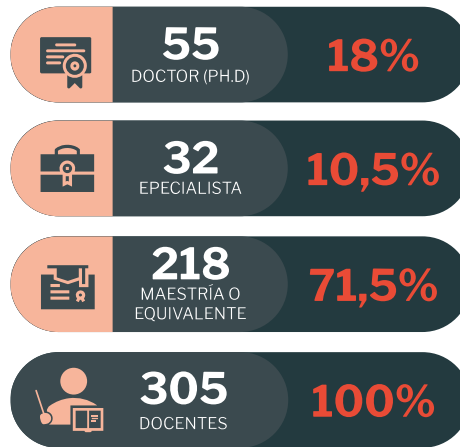
Estudiantes por etnia



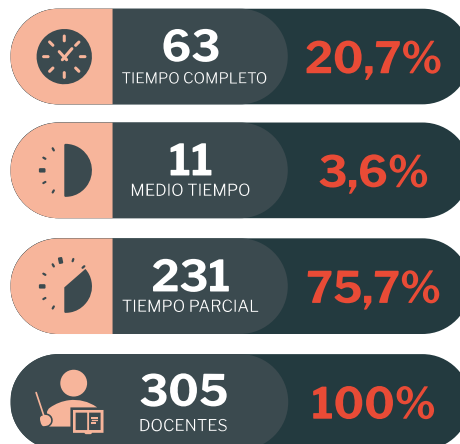
Total docentes



Nivel de formación docentes



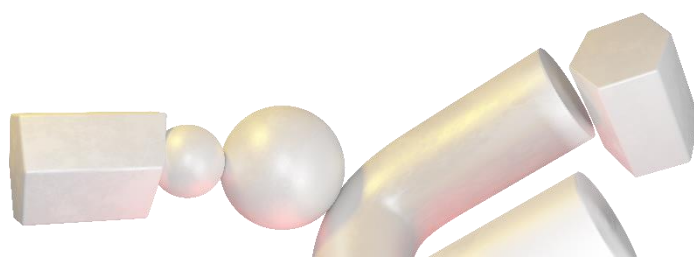
Docentes por tiempo de dedicación



Total personal administrativo



Cargos directivos



3

**INFORME DE
ACTIVIDADES
CONSEJO
UNIVERSITARIO**

3.1. Informe de actividades del Consejo Universitario

Introducción

Durante el año 2021 el Consejo Universitario de la Universidad Hemisferios se reunió en 15 ocasiones, siendo su primera sesión el día 19 de enero y la última el 15 de diciembre de ese año. Como resultado de dichas sesiones, el Consejo Universitario emitió un total de 61 resoluciones. Las decisiones adoptadas se tomaron siempre en consenso, con el fin de buscar el beneficio para la Universidad y para toda su comunidad, al amparo del Estatuto y el resto de normativa aplicable. Cabe destacar entre estas resoluciones, las siguientes: aprobación de nuevos reglamentos; creación de nuevas carreras y programas de posgrados; convocatoria a elecciones para representantes de Consejo Universitario y la posesión oficial de los ganadores de dicho proceso electoral; reformas de normativa interna, de acuerdo con las modificaciones realizadas por el CES, y la reestructuración de la marca de la Universidad. A continuación, se detallan en orden cronológico las resoluciones más relevantes.

Informe de Actividades y Logros Alcanzados

En primer lugar, encontramos la resolución RCU-003-21, contenida en el acta CU 001/21, la cual recoge la sesión que tuvo lugar el día 19 de enero. Mediante ella, los miembros del Consejo Universitario aprobaron por unanimidad el Instructivo para la Validación de Trayectorias Profesionales en Comunicación. Además, se resolvió

aprobar el Reglamento Alumni y de Seguimiento a Graduados, según la resolución RCU-004-21.

En segundo lugar, con fecha 21 de marzo, el Consejo Universitario se reunió por segunda ocasión. El acta CU 002/21 recoge tres temas relevantes. El primero, la creación de la Facultad de Arquitectura y Diseño, aprobada por decisión unánime, recogida en la resolución RCU-006-21. El segundo, mediante resolución RCU-007-21 todos los miembros del Consejo resolvieron aprobar la creación de la Carrera de Ingeniería Eléctrica y Automatización. El tercero, en la resolución RCU-009-21, por el que se determinó aprobar el plan de reestructuración de la marca de la Universidad.

En tercer lugar, el acta CU 005/21 recogió la aprobación de 4 proyectos de programas de posgrado para que sean presentados al CES e incorporados en la oferta académica de la Universidad. Los programas fueron aprobados por unanimidad gracias a las resoluciones RCU-027-21 y RCU-029-21, respectivamente. En concreto, son los siguientes: Especialización en Cumplimiento y Anticorrupción; Maestría en Administración de Empresas-MBA; Maestría en Ciberseguridad y Maestría en Sistemas de Información mención Inteligencia de Negocios y Analítica de Datos Masivos. Por otro lado, según la resolución RCU-028-21 se conformó la Comisión Electoral, con el objetivo de organizar y presentar una propuesta para realizar las primeras elecciones 100% virtuales en la historia del Ecuador.

Posteriormente, el día 10 de junio, se reunió el Consejo Universitario y aprobó, por unanimidad, la Maestría en Gestión del Talento Humano, lo cual se constató en la

resolución RCU-031-21 del acta CU 007/21. También, en esa misma sesión se aprobó la Reforma del Reglamento de Carrera y Escalafón Docente, del Reglamento Académico y la aprobación del Reglamento Interno de Propiedad Intelectual.

Más adelante, el acta CU 009/21 del 16 de julio contiene, entre otros temas, la posesión de los nuevos miembros electos para Consejo Universitario, como resultado del proceso electoral que tuvo lugar el 9 de julio; y la aprobación de la Maestría en Salud Ocupacional. Ambas resoluciones adoptadas de manera unánime, mediante las resoluciones RCU-040-21 y RCU-041-21, respectivamente.

La siguiente sesión destacable del Consejo Universitario tuvo lugar el 24 de septiembre. Tal como constata el acta CU 012/21, entre los puntos del orden del día se encuentra la recomendación de la Universidad al CACES para que reconozca la Certificación con el Modelo Europeo de Excelencia (EFQM), que recientemente había obtenido la Universidad Hemisferios, para las IES ecuatorianas, aprobada por la resolución unánime RCU-047-21. También, se aprobó la creación de varios proyectos de programas de posgrado en Odontología, presentados por la Facultad de Ciencias de la Salud, detalladas en su respectiva resolución RCU-049-21.

Cabe destacar lo acontecido el 12 de octubre, fecha en la que se designó al nuevo Canciller de la Universidad Hemisferios, padre Jorge Mario Jaramillo, mediante resolución unánime RCU-052-21 del acta CU 013/21.

Finalmente, vale la pena mencionar la sesión del 12 de noviembre, mediante la cual los miembros del Consejo Universitario aprobaron la vinculación de la Universidad a

la Red Nacional de Gobierno Abierto, RCU-054-21; en la que además, aprobaron la primera validación de trayectorias profesionales en Comunicación de esta institución, RCU-055-21. Ambas resoluciones fueron adoptadas de modo unánime y se encuentran en el acta CU 014/21.

En conclusión, la participación del Consejo Universitario durante el año 2021 ha sido constante y productiva, consiguiendo varios logros, incluso a pesar de la pandemia covid-19 y todas las complicaciones que ella ha provocado. Esperamos que el Consejo Universitario mantenga este ritmo y continuidad de trabajo, por el crecimiento de la Universidad y por el bienestar de toda la comunidad universitaria.

Retos para el año 2022

Asegurar el correcto cumplimiento de todas las responsabilidades del Consejo Universitario, pese a las circunstancias extraordinarias que se viven en la actualidad. Tratar de adaptarse a la posibilidad de un retorno progresivo a la presencialidad; continuar con el archivo de las actas del Consejo, y notificar sus resoluciones, según corresponda.



Ab. Sebastián Zaldumbide

Secretario General - Procurador

4

INFORME DE AVANCE Y PROYECCIONES DEL PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

4.1. Informe de Avances y Proyecciones del Plan Estratégico de Desarrollo Institucional

Introducción

El 2021 fue un año de consolidación. Principalmente, de las iniciativas sembradas en el 2020; entre ellas, la puesta en marcha de las nuevas carreras y programas, como parte de la Innovación Académica y Docencia, en especial las virtuales, en respuesta a las necesidades de la sociedad por el acceso a una educación de calidad y con la factibilidad de la virtualidad. Esto pone en evidencia el gran trabajo que se hace con la gestión de aliados estratégicos.

Un reto logrado de toda la Universidad Hemisferios fue el validar la calidad institucional con el Modelo EFQM, que involucra un trabajo tanto de lo operativo como de lo estratégico. Un gran aprendizaje y descubrimiento de oportunidades para robustecer el alcance del modelo estratégico UHE, así como para confirmar que las elecciones tomadas en el diseño del modelo fueron las adecuadas para fortalecer la cultura institucional y apalancar el modelo educativo.

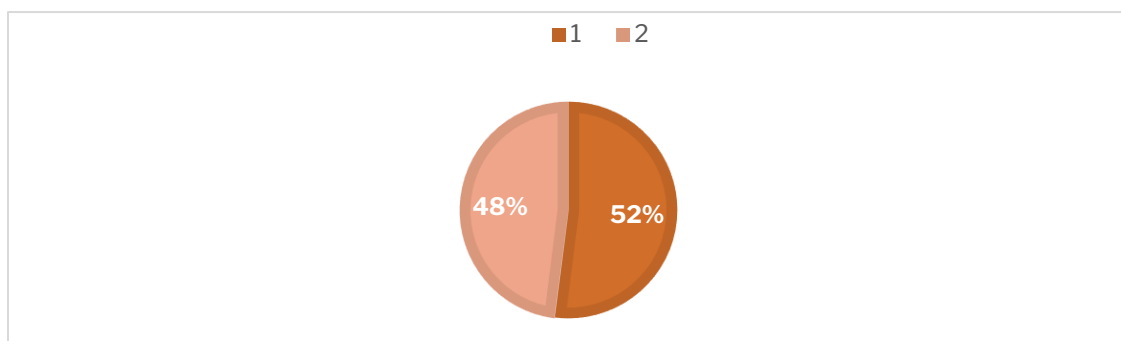
Evaluación de Cumplimiento

La definición del nivel de cumplimiento se realiza según el cierre de actividades establecidas para cada proyecto del Modelo Estratégico. Es importante considerar, antes de los números, que la planificación a la que se hace seguimiento inició la ejecución del Modelo Estratégico 2016 con un horizonte hacia el 2025 y que en la dinámica del proceso anual de revisión, planificación, ejecución y validación se

crearon nuevos proyectos y se cerraron los ya concluidos. Además, que la transición a la nueva normalidad ha hecho que se revean las prioridades de ejecución de ciertos proyectos para dar más atención y énfasis según las circunstancias.

En términos generales, la ejecución del Modelo Estratégico 2016-2025 de la Universidad Hemisferios alcanza un nivel de cumplimiento de actividades de 52%, tal como se muestra en el Gráfico N°. 4.1.1.

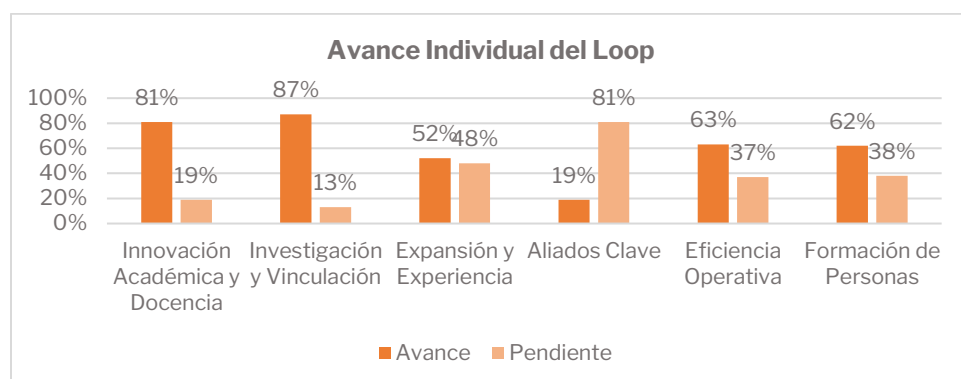
Gráfico N° 4.1.1. Avance General de Ejecución del Modelo Estratégico



Fuente: Dirección Estratégica

En dicho Gráfico N° 4.1.1. se observa que el 52% corresponde al avance en la ejecución desde 2016 hasta terminar el 2021. Asimismo, el 48% es lo pendiente por ejecutar entre el 2022 y 2025.

Gráfico N° 4.1.2. Avance Individual por LOOP

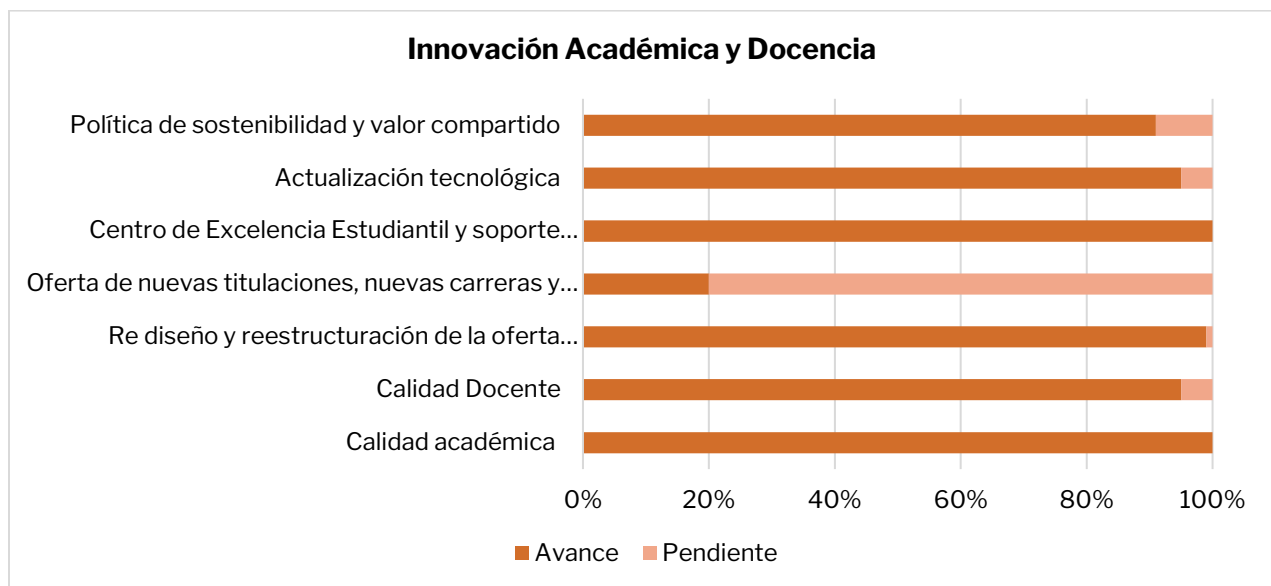


Fuente: Dirección Estratégica

El Gráfico N° 4.1.2. corresponde al avance ejecutado desde el 2016 hasta terminar el 2021. Por otra parte, lo que se encuentra pendiente pertenece a lo que falta por ejecutar durante el año 2022 hasta el año 2025.

Los siguientes gráficos corresponden a un resumen del avance de cada proyecto definido para el cumplimiento de los objetivos estratégicos de cada Loop. En este caso, el avance corresponde a lo ejecutado desde 2016 hasta finalizar 2021, y lo pendiente concierne a lo que resta por ejecutar durante el año 2022 hasta el 2025.

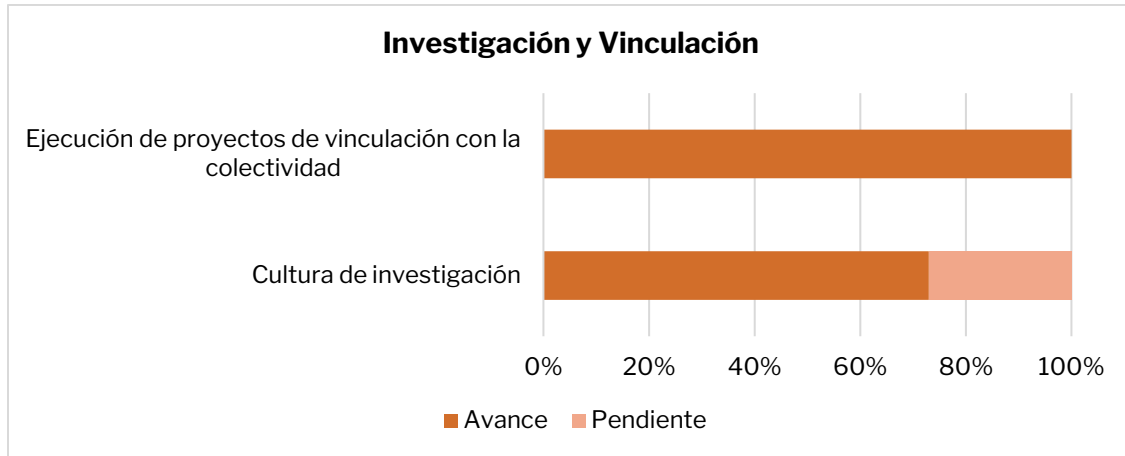
Gráfico N° 4.1.3. Avance del Loop de Innovación Académica y Docencia



En el gráfico juntar la palabra rediseño

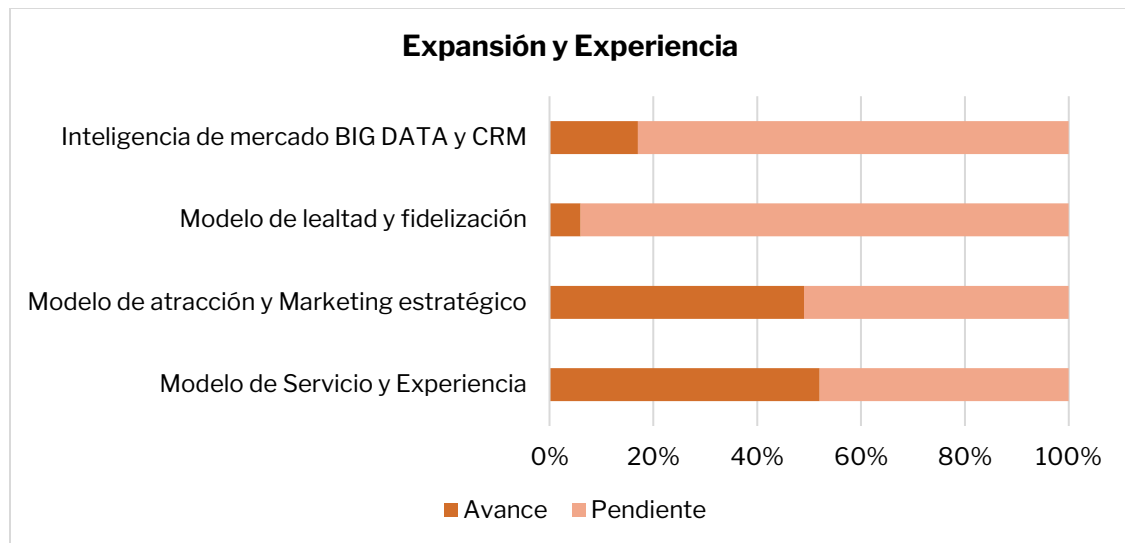
Fuente: Dirección Estratégica

Gráfico No. 4.1.4. Avance del Loop de Investigación y Vinculación



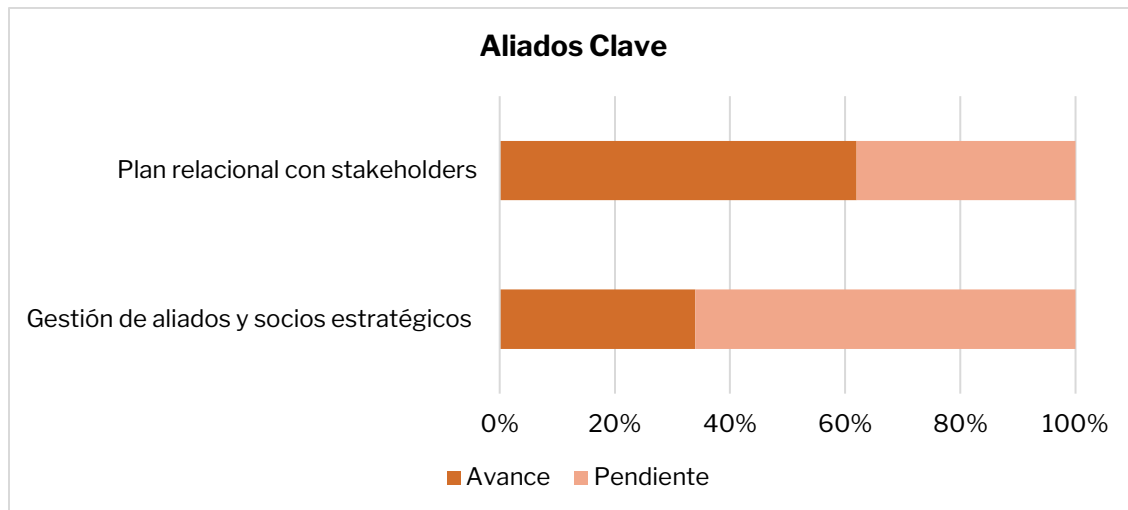
Fuente: Dirección Estratégica

Gráfico N° 4.1.5. Avance del Loop de Expansión y Experiencia



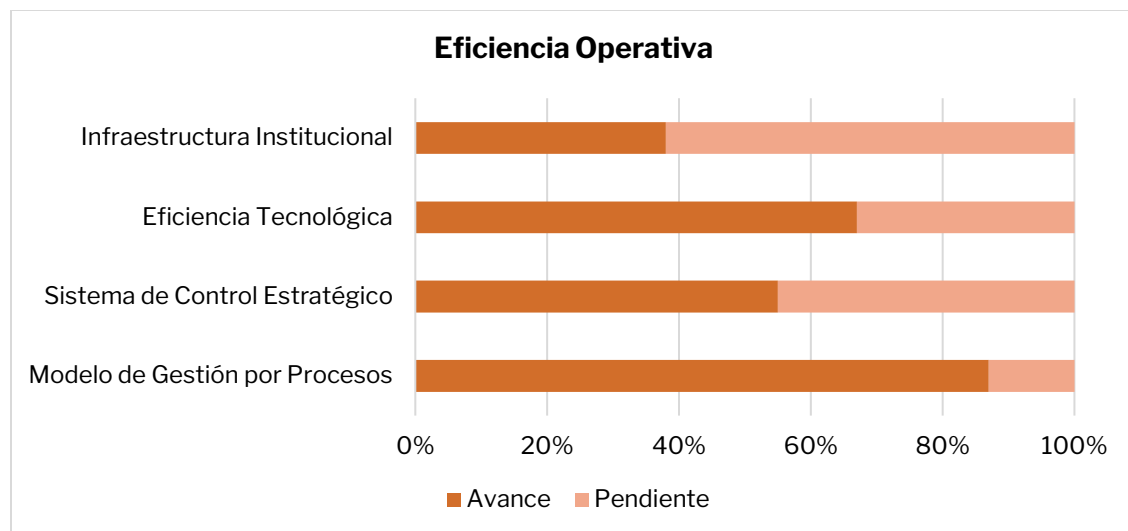
Fuente: Dirección Estratégica

Gráfico N° 4.1.6. Avance del Loop de Aliados Clave



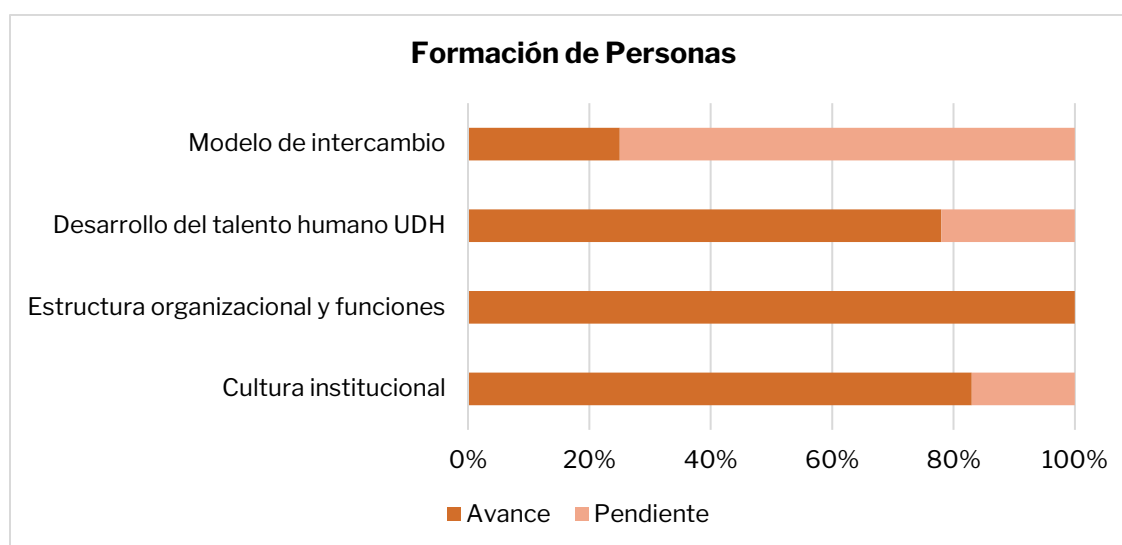
Fuente: Dirección Estratégica

Gráfico N° 4.1.7. Avance del Loop de Eficiencia Operativa



Fuente: Dirección Estratégica

Gráfico N° 4.1.8. Avance del Loop de Formación de Personas



Fuente: Dirección Estratégica

Retos para el año 2022

La innovación académica con la exploración de nuevas metodologías de enseñanza interactivas.

La creación de un loop de sostenibilidad, a fin de fortalecer la vinculación de la UHE con los objetivos de desarrollo sostenible y las economías circulares.

Innovar con nuevas titulaciones, nuevas carreras y programas en temas tecnológicos y doctorados.

Cambiar la cultura de investigación y vinculación por medio de certificaciones para profesores, la extensión de la vinculación en las carreras en línea, así como el anclaje de las tesis con un proyecto de vinculación hasta lograr una publicación científica.

Fortalecer la gestión de aliados clave y extender su alcance a todos los grupos de interés en el ecosistema UHE.

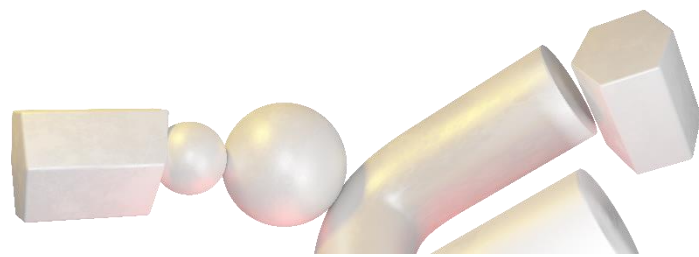
Implementar un mecanismo de evaluación permanente a través del cual se identifiquen las fortalezas y debilidades de las carreras, de los programas académicos y de la institución.

Ejecutar un sistema de gestión del conocimiento que satisfaga las necesidades, tanto de los organismos de control en procesos de acreditación, como las unidades académicas administrativas y autoridades para la toma de decisiones.



Héctor Loachamín Pacha

Dirección Estratégica



5

**INFORMES
DE GESTIÓN
DE UNIDADES
ACADÉMICAS
AÑO 2021**

Facultad de Derecho

D·E

5.1. Facultad de Derecho

5.1.1. Carrera de Derecho

Introducción

Mediante la Ley de Creación de la Universidad Hemisferios, publicada en el Registro Oficial del 31 de mayo de 2004, se crearon, entre otras, la Unidad Académica de Ciencias Jurídicas con la carrera de Ciencias Jurídicas y Políticas. Actualmente, esta unidad académica lleva el nombre de Facultad de Derecho, dentro de la cual se manejan las carreras de Ciencias Jurídicas, la carrera de Derecho –aprobada mediante resolución de Consejo Universitario N° RCIJ-037-19 de 18 de diciembre de 2019–, la Maestría en Derecho, con mención en Derechos Constitucionales, Humanos y Ambientales –aprobada por el Consejo de Educación Superior mediante resolución N° RPC-SO-19-N° 412-2020– y la Especialización en Cumplimiento y Anticorrupción –aprobada por el Consejo de Educación Superior mediante resolución N° RPC-SE-30-N° 091-2021–.

Informe de Logros Alcanzados

La Facultad de Derecho centra su trabajo alrededor de las funciones sustantivas de la Universidad, la docencia, la investigación y la vinculación con la sociedad. Además, procura la articulación entre estas funciones, de tal manera que cada acción se encuentra encaminada a la consecución de los objetivos estratégicos y operativos trazados. A continuación, se presentan los logros alcanzados a lo largo

del año 2021 en relación con esas tres funciones sustantivas, desde la perspectiva de las metas marcadas en la planificación.

Docencia

Durante el año 2021 la Facultad de Derecho, en el ámbito de docencia, centró sus esfuerzos en los objetivos de la planificación operativa anual: la consolidación de una planta docente equilibrada, la realización de programas y actividades académicas y la participación y seguimiento de estudiantes y graduados.

Para el año 2020 se había alcanzado una importante estructura de docentes de planta, por lo que en 2021 se puso énfasis en el reclutamiento de profesores de cátedra con los perfiles requeridos. Aquello colabora con la construcción de una planta docente equilibrada entre profesores de planta y de cátedra que enriquece la formación de los estudiantes y el prestigio de la Facultad. Cabe mencionar que la evaluación docente fue muy satisfactoria en la gestión del 2021. Del mismo modo, se continuó en este año con el escalafonamiento docente de acuerdo con los parámetros institucionales.

En 2021, sobre los programas y actividades académicas se debe destacar la realización del Curso de Formación en Derecho Matrimonial Canónico, en conjunto con la Arquidiócesis de Quito, Primada del Ecuador. Se contó con el apoyo institucional de la Pontificia Universidad de la *Santa Croce* de Roma y profesores de esa casa de estudios. Entre los profesores, hubo también obispos y miembros de

Tribunales Eclesiásticos de distintas diócesis del país. Los 50 participantes del curso, provenientes de distintas provincias del Ecuador, acreditaron una formación de 148 horas académicas. Se trata del único curso aprobado por la Arquidiócesis para acreditar abogados a actuar ante su Tribunal de Matrimonios.

En octubre de 2021, la Facultad lanzó la Especialización en Cumplimiento y Anticorrupción. Es un título de cuarto nivel de un año de duración con modalidad semipresencial, el primero en Ecuador con sus características. Se abordan a profundidad las temáticas de la ética y el cumplimiento corporativo y la transparencia pública. Al finalizar, nuestros estudiantes acceden a la certificación de Oficial de Cumplimiento con nuestra aliada ASCOM. Para esta primera edición, contamos con 30 estudiantes matriculados, y para el año 2022, todos ellos habrán culminado sus estudios; esperamos abrir una segunda edición de este programa.

En cuanto a la participación estudiantil, en el año 2021, se realizaron sesiones mensuales del Consejo de Facultad, todas ellas con la presencia de al menos un representante de estudiantes; se nombró a una nueva representante estudiantil y se hizo la digitalización del proceso de recolección y análisis de los datos de seguimiento de graduados, así como de sus empleadores.

Respecto del programa de Maestría en Derecho, con mención en Derechos Constitucionales, Humanos y Ambientales, está diseñado para impartirse en modalidad presencial o semipresencial. Al cierre del año 2021, cuenta con ocho profesores con título de Ph. D. y doce con título de maestría. De estos profesores 5

son extranjeros y 15 nacionales. Adicionalmente 8 docentes impartieron cursos y seminarios. Respecto a los estudiantes del programa, a continuación, se visualiza el detalle por cada cohorte:

Tabla N° 5.1.1.1. Resumen de Maestranter de las Cohortes Actuales

COHORTE	ADMITIDOS	RETIRADOS	EGRESADOS	GRADUADOS	INICIO CLASES	FIN CLASES	FECHA LÍMITE TITULACIÓN
1	34	7	18	9	2018 - 1	2020 - 1	2022 - 1
2	19	6	9	4	2018 - 2	2020 - 2	2022 - 2
3	17	3	14	0	2019 - 2	2021 - 1	2023 - 1
4	28	5	23	0	2019 - 2	2021 - 2	2023 - 2

Fuente: Coordinación Académica MID

Investigación

La Facultad de Derecho, entre sus metas estratégicas junto con los planes institucionales, pone énfasis en el fortalecimiento de la investigación por medio de líneas, proyectos, grupos de investigación que se han reflejado en importantes investigaciones. Progresivamente, se ha buscado involucrar a una mayor proporción de la planta docente en tareas de investigación, lo cual, a su vez, amplía la gama de temáticas de los trabajos que se publican y profundiza la injerencia del saber superior, producido en la Universidad, en la sociedad.

Es así, que en el año 2021 la Facultad de Derecho produjo 10 artículos en revistas indexadas, de los cuales 3 fueron publicados en ese tipo de publicaciones en *Scopus*. Por otro lado, se produjeron 7 capítulos de libros en prestigiosas editoriales jurídicas, como Tirant lo Blanch y Dykinson (de las principales editoriales en español,

según el Scholarly Publishers Indicator). Esto se logró con la participación de varios docentes de distintas áreas, tanto de grado como de posgrado.

Vinculación

La función de vinculación con la sociedad en la Facultad de Derecho se realiza principalmente desde dos proyectos. Por una parte, Consultorios Jurídicos Gratuitos (CJG) que implica la puesta en práctica de los conocimientos jurídicos de estudiantes y docentes en servicio de la sociedad, en especial de las personas más vulnerables.

Las actividades que se realizaron durante el año 2021 dentro del proyecto CJG fueron las siguientes: 136 asesorías legales, 592 patrocinios de juicios y 30 eventos académicos con el fin de capacitar tanto a docentes como estudiantes. En el mismo, CJG contó con 57 estudiantes de la carrera quienes cumplieron sus prácticas preprofesionales y/o horas de vinculación a la sociedad. Por otra parte, el 9 de julio de 2021, la Defensoría Pública autorizó el incremento de la línea de servicio en la materia de Derecho Administrativo, lo que posibilita ampliar el campo de acción dentro de este proyecto. Adicionalmente, se renovó el Convenio Interinstitucional con Proyecto Inocente Ecuador. Por último, después del proceso de acreditación llevado por la Defensoría Pública, con fecha 18 de noviembre de 2021, esta acreditó el funcionamiento del CJG conforme su cronograma y plan de evaluación.

Para ampliar los espacios en donde los estudiantes de la carrera pudieran hacer sus prácticas, se suscribieron proyectos relacionados con actividades de vinculación y prácticas preprofesionales con las siguientes instituciones:

- Gobierno Autónomo Descentralizado del DMQ.
- Servicio Nacional de Derechos Intelectuales (Senadi).
- Cruz Roja cantonal de Otavalo.

En estas tres actividades de vinculación participaron, durante el 2021, 44 estudiantes: 35 del Senadi, 8 del DMQ y 1 de la Cruz Roja, con un impacto de beneficiarios de 2.150 personas, con la participación de un docente.

Centro Internacional de Investigaciones sobre Ambiente y Territorio (CIIAT)

Con relación al Centro Internacional de Investigaciones sobre Ambiente y Territorio (CIIAT), durante el año se implementaron los proyectos Promover apoyo político y social a nivel regional y nacional para avanzar en la firma y ratificación del Acuerdo de Escazú y Fortalecimiento del Foro Multiactor en Ecuador para la continuidad del Plan de Acción de Gobierno Abierto. A la par, se participó en la implementación del primer Plan de Acción de Gobierno Abierto del Distrito Metropolitano de Quito y en la implementación de los compromisos sobre el Acuerdo de Escazú y el estándar de la Iniciativa de Transparencia en las Industrias Extractivas (EITI) que forman parte del Plan de Acción de Gobierno Abierto de Ecuador.

Además, se realizaron doce eventos de información y debate sobre temáticas relacionadas con derecho y política ambiental, sostenibilidad, democracia ambiental, humedales, minería, finanzas sostenibles, financiamiento climático, justicia climática y transformación de conflictos; también, se publicó el documento de investigación que incluye: la participación pública en los procesos de toma de decisiones

ambientales, oportunidades de regulación de la consulta previa, libre e informada y de la consulta ambiental en Ecuador.

Retos para el año 2022

- Fortalecer la planta de profesores de la carrera con formación continua y realización de estudios de doctorado. Se busca también enfocar el reclutamiento al perfil de profesores investigadores.
- Continuar con la alianza para cursos de educación continua en Derecho Canónico.
- Reforzar la estructura de seguimiento a graduados que se ha iniciado ya con el reciente nombramiento de un responsable dentro de la Facultad para esta labor.
- Abrir la quinta cohorte del MID en el primer semestre del año 2022, con un cambio en la modalidad.
- Consolidar la Clínica de Derechos Humanos para articular trabajos de investigación conjunta con entidades públicas y privadas en el desarrollo de la ciencia jurídica, desde el ámbito de los derechos constitucionales, humanos y ambientales.
- Retomar, siempre que las condiciones mundiales a causa de la pandemia lo permitan, el viaje a OIDEL en Ginebra, ONG con estatuto consultivo ante las Naciones Unidas, la UNESCO y el Consejo de Europa, a fin de conocer directamente su funcionamiento.

- Colaborar desde el CIIAT con el Consejo de la Judicatura, e implementar un segundo programa de formación en derecho ambiental junto con la Escuela de la Función Judicial.
- Aumentar el número de publicaciones realizadas por profesores a tiempo completo, así como enfatizar la vinculación de los estudiantes de pregrado con las investigaciones de los docentes. Con respecto a los estudiantes de posgrado, se espera fortalecer las líneas de investigación jurídica y generar publicaciones en coautoría con los profesores.
- Acrecentar significativamente el número de asesorías y patrocinios en CJG y brindar asesoría y patrocinio gratuitos en nulidades matrimoniales.
- Obtener la autorización para el funcionamiento del Centro de Mediación de la Universidad.



María Rodríguez Llamas

Decana de la Facultad de Derecho



Facultad de Ciencias de la Salud



5.2. Facultad de Ciencias de la Salud

5.2.1. Carrera de Odontología

Introducción

La Carrera de Odontología fue aprobada con resolución N° RPC-SO-30 N° 537-2016, el 3 de agosto de 2016 e inicia en el periodo 2016-2 con el nivel preparatorio Freshman.

El 20 de noviembre de 2020, el Consejo de Educación Superior aprobó la creación de la Carrera de Enfermería con resolución RPC-SO-24-N°538-2020. La carrera no inició en el año 2021 porque no se retomaron actividades académicas presenciales.

Se presentaron en 2021 proyectos para 7 especialidades odontológicas que se encuentran en etapa de revisión: Endodoncia, Odontopediatría, Operatoria Dental y Estética, Ortodoncia, Periodoncia, Periodoncia e Implantación Quirúrgica y Rehabilitación Oral y Prótesis Implanto Asistida.

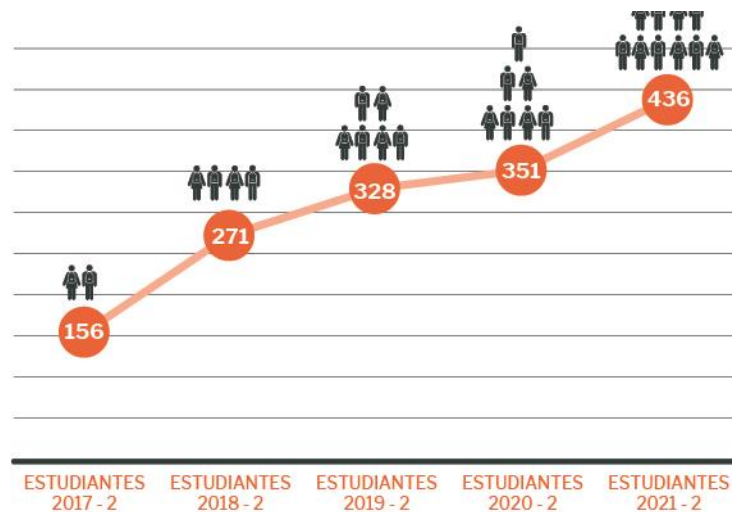
Informe de Logros Alcanzados

Docencia

En el periodo 2021-1 la carrera tuvo sus primeros estudiantes graduados; los alumnos restantes de la primera cohorte concluirán en febrero 2022, dado que la pandemia impidió que cumplan con todas las prácticas preprofesionales requeridas, hasta diciembre 2021.

La carrera de Odontología fue creciendo con un promedio de nuevos ingresos de 71 estudiantes en los últimos 4 años; en el periodo 2021-2, cuenta con 436 estudiantes, de los cuales 30 solicitaron su reingreso durante 2021.

Gráfico N° 5.2.1.1. Crecimiento Número de Estudiantes 2017-2021



Fuente: Ecampus

Desde julio de 2021 se habilitó el Hospital de Servicios Odontológicos (HSO) para las prácticas estudiantiles, que fue puesto al servicio de los estudiantes para sus actividades preprofesionales, logrando que cumplan las prácticas necesarias sin retrasar su graduación.

Se adquirieron unidades odontológicas para instalar la nueva clínica que estará ubicada en el Campus Occidental, planificando que estará lista para operar en el periodo 2022-1. La clínica contará con 12 unidades odontológicas que se pueden

transformar en maniquíes de simulación, ofertando un espacio multipropósito para optimizar los espacios físicos asignados a la carrera.

Se incorporaron a la Facultad, como docentes de tiempo completo, 4 especialistas que colaboran en la recuperación de las prácticas clínicas de nuestros estudiantes.

El trabajo comprometido de los miembros de la Facultad, directivos, docentes y personal administrativo permitió que, en el año 2021, a pesar de las limitaciones propias de este periodo de pandemia, cerremos con 436 estudiantes en el periodo 2021-2, con un incremento anual de 89 estudiantes.

Tres de nuestros estudiantes viajaron al Brasil, siendo el segundo grupo que realiza una pasantía académica en ese país, favoreciendo las experiencias de intercambio estudiantil y haciendo uso de los beneficios de nuestros convenios.

Directivos, docentes, personal administrativo acompañaron a nuestros estudiantes que trabajaron en Brigadas de Vacunación, y siguen trabajando en brigadas aisladas, logrando en esta campaña aplicar más de 350.000 dosis.

Tenemos 15 estudiantes que reingresaron a la Universidad en el año 2021,

La Facultad crea vínculos con los estudiantes, incluso cuando han hecho su retiro de la Universidad, lo que ha ayudado al reingreso de los estudiantes y muestra el real interés que tenemos en ellos, como personas y no solo como estudiantes de la carrera.

Investigación

Publicaciones. El semillero de investigación ha empezado a germinar con 4 publicaciones en 2021 y 15 trabajos en proceso de publicación, contó con la orientación de la Dra. Ana Armas, de los docentes tutores de trabajos de titulación, que son docentes tiempo completo y docentes de tiempo parcial que colaboran como cotutores.

Tabla N° 5.2.1.1. Trabajos de Investigación para Publicación

TÍTULO PUBLICACIÓN	LINK PUBLICACIÓN
Eficácia dos aparelhos de expansão rápida da maxila Hyrax e Haas	https://jmdentistry.com/jmd/article/view/273
Estudo in vitro da resistência da união na interface resina/bráquete em pré-molares inferiores usando resinas ortodônticas e resinas de restauração	https://jmdentistry.com/jmd/article/view/224
Empleo de la técnica de hall en el control del proceso carioso en dentición decidua. Revision De Literatura	https://www.dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/2385
Análise microbiológica do espaço do canal radicular preparado para pinos protéticos intracanal	https://jmdentistry.com/jmd/article/view/228

Fuente: Dirección de Investigación

Congresos Odontohemisferios

Durante el año 2021 tuvimos 2 congresos internacionales en coparticipación con la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo de México y la Universidad FACOP de Brasil. Ellos fueron:

El X Congreso Odontohemisferios Internacional, del 28 al 30 de junio, con la participación de 1.500 asistentes en 3 salas con 36 expositores de Brasil, México, Perú y Ecuador.¹

El XI Congreso Odontohemisferios Internacional, del 24 al 26 de noviembre, con la participación de 1.000 estudiantes y profesionales, en 3 salas con 36 expositores de Italia, Brasil, México, Perú, Colombia, Guatemala y Ecuador.²

Vinculación

Brigadas de Vacunación. Desde el 9 de mayo nuestros estudiantes, directivos, docentes y personal administrativo, en el horario de 07:00 a 20:00 colaboraron en las brigadas de vacunación, tanto en la Universidad como en varios puntos de la ciudad. Se aplicaron en esta campaña más de 350.000 dosis con la intervención de 321 estudiantes de la carrera y 39 docentes.

Campañas de Prevención Odontológica. El proyecto Cero Caries fue ejecutado con dos instituciones, con el Colegio Jim Irwing –realizado en forma virtual– beneficiando directamente a 1.000 alumnos y 35 docentes del colegio, en el cual participaron 374 estudiantes de Odontología. De igual forma se asistió presencialmente a Otavalo, en coordinación con la Cruz Roja a beneficio de 150 niños de bajos recursos de la escuela Valle del Amanecer, en el cual participaron 57 estudiantes de la carrera.

¹ <https://www.uhemisferios.edu.ec/eventos/x-congreso-odontohemisferios/>

² <https://www.uhemisferios.edu.ec/xi-congreso-odontohemisferios/>

Retos para el año 2022

- Iniciar la Carrera de Enfermería que ya cuenta con 19 estudiantes matriculados.
- Empezar los trabajos para la instalación de un hospital de simulación que funcionará, en un inicio para enfermería y a futuro para medicina.
- Comenzar la promoción de la Maestría en Salud Ocupacional y arrancar con su primera promoción en 2022-2.
- Lograr la aprobación de las 7 especialidades odontológicas propuestas en la planificación de la carrera.
- Alcanzar la aprobación del 100% de nuestros estudiantes en el examen de habilitación para el ejercicio profesional con el apoyo de herramientas de simulación y estructuración de un curso intensivo para apoyar a nuestros futuros odontólogos.
- Poner en funcionamiento para el periodo 2022-1 la nueva clínica odontológica del Campus Occidental con 12 sillones odontológicos, de los cuales 10 pueden trabajar a la vez como simuladores. Con esta clínica la carrera contará con 10 simuladores, 10 sillones odontológicos híbridos para simulación y 22 sillones odontológicos, para alcanzar un total de 42 equipos odontológicos.
- Incluir dentro del proceso de escalafón a 4 profesores de tiempo completo que defenderán sus trabajos de titulación en el año 2022.

- Organizar el equipo de apoyo administrativo para la Carrera de Enfermería, siguiendo los mismos lineamientos aplicados a la Carrera de Odontología.
- Mantener la calidad administrativa, docente y directiva sin olvidar nuestro tono humano que nos caracteriza, para consolidar así la identidad Salud Hemisferios en nuestros estudiantes, permitiendo generar alumnos que amen su Universidad y deseen seguir sus estudios de posgrados en nuestra familia Hemisferios.
- Incrementar el número de estudiantes y docentes en la Facultad.
- Implementar el programa “café entre amigos”, en el que estarán presentes autoridades e invitamos a los estudiantes para conversar con ellos en pequeños grupos.
- Continuar con el seguimiento de los estudiantes que se retiraron, por *WhattsApp* o redes sociales.
- Compartir café con los docentes para escuchar sus inquietudes y problemas de los estudiantes.



Guillermo Mauricio Aguirre Balseca

Decano de la Facultad de Ciencias de la Salud

Facultad de Ciencias Sociales y Humanas



5.3. Facultad de Ciencias Sociales y Humanas

5.3.1. Carrera de Ciencias Políticas

Introducción

La Facultad de Ciencias Sociales y Humanas está conformada por dos carreras presenciales: Ciencias Políticas, y Relaciones Internacionales y por una carrera en modalidad virtual: Gestión Pública y Desarrollo, que se espera poner en marcha en el 2022. La estructura organizacional de esta Facultad fue aprobada por el Consejo Universitario, el 12 de marzo de 2019, mediante Acta N° 03-19. Actualmente, la Facultad cuenta con 10 estudiantes en la malla que comprende las carreras de Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales.

Informe de Logros Alcanzados

Estudiantes

En el año 2021, las asignaturas de la Carrera de Ciencias Políticas fueron impartidas en formato híbrido, debido a que el número de contagios del virus covid-19 disminuyó respecto al año 2020. El formato híbrido fue bien recibido por los estudiantes, especialmente por aquellos de los últimos semestres, quienes pudieron combinar el desempeño de sus prácticas preprofesionales con sus clases.

En los periodos académicos 2021-1 y 2021-2 ingresaron 4 estudiantes al primer semestre. La Carrera de Ciencias Políticas, en el periodo académico 2021-1, registró 50 estudiantes. El periodo académico 2022-2 registró 39 estudiantes.

De acuerdo con uno de los objetivos señalados en el Plan Operativo Anual, es importante para la carrera afianzar la relación con los estudiantes y profundizar en ellos su sentido de pertenencia a la institución y a su carrera. Por esta razón, se mantuvieron reuniones cronológicas con cada cohorte de la carrera.

Este espacio permitió a los estudiantes compartir los retos de la educación virtual e híbrida, y sus sugerencias. Como resultado, se aplican los cambios pertinentes de acuerdo con los resultados de las reuniones.

En lo que respecta al desempeño académico de nuestros estudiantes, 7 de ellos obtuvieron su grado con honores, conforme se detalla en el siguiente cuadro:

Tabla N° 5.3.1.1. Desempeño Académico de los Graduados

Estudiantes	Promedio	Honores
Mosquera Muñoz Lissette Alejandra	95.03	MAGNA CUM LAUDE
Sola Gabela Doménica Esther	90.72	CUM LAUDE
Almeida Galarza Lizbeth Josefina	92.67	CUM LAUDE
Villacis Gómez Yael Emilia	92.13	CUM LAUDE
Albarran Cruz Ana Julia	93.22	CUM LAUDE
Tamayo Endara Konrad Xavier	95.43	MAGNA CUM LAUDE
Redmond Carvajal Kevin Barry	94.23	CUM LAUDE

Fuente: Secretaría Académica

Por otro lado, la estudiante Daniela Pacheco obtuvo una beca para realizar su maestría en FLACSO-Ecuador. La estudiante Ana Julia Albarrán escribió un artículo académico sobre las campañas políticas de Guillermo Lasso y Andrés Arauz junto con el docente Francisco Montahuano.

En el 2021, la Carrera de Ciencias Políticas tuvo 10 egresados de la malla no vigente de Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales, en el periodo académico 2021-1; y 3 egresados en el periodo académico 2021-2, de la Carrera de Ciencias Políticas.

En atención al grupo Alumni, la Carrera de Ciencias Políticas tuvo 25 estudiantes graduados de la malla Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales. Adicionalmente, 4 de nuestros estudiantes fueron promovidos por beca en sus estudios de posgrado: 2 a nivel internacional (Francia y Chile) y 2 a nivel nacional.

Docentes

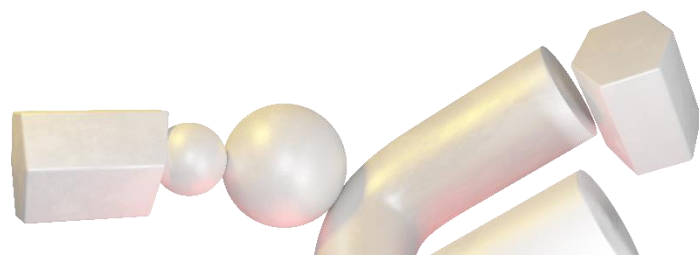
En cuanto al ámbito de docencia, la Carrera de Ciencias Políticas ha fortalecido su claustro académico en el 2021-1, y cuenta con docentes que comparten su vocación a la academia con el ejercicio de su profesión en distintas instituciones públicas y privadas. En este sentido, incluyó 5 profesores a tiempo completo y 11 profesores a tiempo parcial. La carrera que venimos refiriendo cuenta, adicionalmente, con el apoyo del director del Centro de Investigación de Ambiente y Territorio (CIAT), quien imparte la cátedra de Políticas de Sostenibilidad.

De conformidad a lo señalado en la planificación operativa anual correspondiente al año 2021, se fomentó la participación de los profesores en los proyectos académicos de la Facultad, tales como: conversatorios, diálogos, *open classes*, congresos. En cuanto a la formación continua de nuestra planta docente de tiempo completo, se ha registrado que uno de nuestros docentes cursó un diplomado en Public Narrative: Leadership, Storytelling, and Action en Harvard Kennedy School Executive Education. El docente especialista en comunicación política culminó la especialización en “Educación para las Ciencias Sociales” en el Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (CLACSO). Así como también, la directora de la carrera culminó su Maestría en Derecho de Comercio Internacional en la

Universidad de La Rioja y obtuvo una certificación en Orden Global, Desafíos de América Latina, en la referida universidad.

Dos de nuestros docentes fueron citados y mencionados en medios internacionales; entre ellos, el Washington Post. El acceso se hará por medio del siguiente enlace:

<https://www.washingtonpost.com/world/2021/08/10/ecuador-quito-mayor-water/?fbclid=IwAR3IFw-1KNGYG6Au3RPd2zYnvqxbH1eVowzaH6RCeuwSacwF1mpuB4aahXw>.



Asimismo, uno de nuestros docentes realizó las siguientes publicaciones:

Tabla N° 5.3.1.2. Artículos de opinión

Artículo	Periódicos	Links
¿Democracia? Cuando me conviene	El Espectador (Colombia)	/www.elespectador.com/mundo/america/democracia-cuando-me-conviene/
	Latinoamérica 21 (regional)	/latinoamerica21.com/es/democracia-cuando-me-conviene/
Democracia? Quando me convém	Latinoamérica 21 (regional)	/latinoamerica21.com/br/democracia-quando-me-convem/
	Folha de Sao Paulo (Brasil)	/www1.folha.uol.com.br/colunas/latinoamerica21/2021/10/democracia-o-me-convem.shtml
De la lista de Odebrecht a la lista de vacunados	El Espectador (Colombia)	/www.elespectador.com/mundo/mas-paises/de-la-lista-de-odebrecht-a-la-lista-de-vacunados-article/
	Latinoamérica 21 (regional)	/latinoamerica21.com/es/de-la-lista-de-odebrecht-a-la-lista-de-vacunados/
	El Universo (Ecuador)	/www.eluniverso.com/noticias/internacional/latinoamerica-paso-de-la-lista-de-odebrecht-a-la-lista-de-vacunados-nota/
	NTN 24	ista televisiva
	El Observador (Uruguay)	/latinoamerica21.com/es/de-la-lista-de-odebrecht-a-la-lista-de-vacunados/
¿Quo Vadis, Ecuador?	Latinoamérica 21 (regional)	/latinoamerica21.com/es/quo-vadis-ecuador/
	El Universal (México)	/www.eluniversal.com.mx/opinion/latinoamerica21/quo-vadis-ecuador
	El Nacional (Venezuela)	/www.elnacional.com/opinion/quo-vadis-ecuador/
La eterna quimera de la integración latinoamericana	Latinoamérica 21 (regional)	/latinoamerica21.com/es/la-eterna-quimera-de-la-integracion-latinoamericana/
	Perfil (Argentina)	/www.perfil.com/noticias/internacional/la-eterna-quimera-de-la-integracion-latinoamericana.phtml
Pedido de retorno de Lenín Moreno, sin efectos jurídicos	El Comercio (Ecuador)	/www.elcomercio.com/actualidad/politica/pedido-retorno-lenin-moreno-efectos-juridicos.html
Elecciones en Ecuador: fragmentación, clientelismo y la nueva dicotomía del correísmo	Tereré Cómplice (Paraguay)	/tererecomplice.com/2021/02/04/elecciones-en-ecuador-fragmentacion/

Fuente: Coordinación de Comunicación de la Facultad

Docentes de la carrera de Ciencias Políticas fueron elegidos consejero principal y consejera suplente del Consejo Consultivo de Gobierno Abierto de Quito. También, una de nuestras docentes fue designada como Coordinadora de la Red Ecuatoriana de Gobierno y Administración Pública (REGAP), en representación de la Universidad Hemisferios.

La carrera de Ciencias Políticas llevó a cabo 23 eventos en el año 2021, en formato virtual, en el que se incluye la VII edición de la Semana Internacional de las Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales: “Migración, Pandemia y Políticas Públicas”, que comprendió 3 jornadas intensivas de 09:00 a 17:00, 9 conversatorios con ponentes nacionales e internacionales, en alianza con instituciones: Regap, Unai, Escuela de Gobierno, Conquito, Acnur, Ministerio de Relaciones Exteriores.

Tabla N° 5.3.1.3. Eventos académicos

Nombre del evento	Objetivo (Descripción del evento)	Fecha
Diálogo Político: Conversatorio hacia un Ecuador sostenible e innovador	Crear un conversatorio con figuras políticas aspirantes a la Asamblea Nacional y la academia, en un contexto de proceso electoral en pandemia, un punto de inflexión para las emergencias sanitarias. Reflexionar sobre los desafíos que enfrenta Ecuador para construir un puente y un futuro sostenible e innovador. Conocer el acceso a las comunicaciones en tiempo real que generan caos, temores y riesgos con el uso de nuevas tecnologías sofisticadas. Conocer la lucha contra la pandemia de los grupos más vulnerables.	27/1/2021
Diálogos Ecuador Verifica: Hacia una Democracia Digital	Conocer una iniciativa periodística para combatir la desinformación electoral y verificar el discurso de los binomios. 1. Relevar la democracia como un espacio en el cual los ciudadanos tienen el derecho a expresarse sobre asuntos políticos en el marco del respeto y valores cívicos. 2. Reflexionar sobre el estado y sus instituciones llamado a responder a las necesidades y demandas de los ciudadanos. 3. Buscar alternativas de información y mejor aun cuando se pueda comprobar la veracidad de los discursos de los candidatos. 4. Ampliar el acceso de internet como una herramienta para democratizar a la sociedad. 5. Evaluar las estrategias digitales que se usan en las redes sociales para cambiar o suprimir opiniones de los ciudadanos, especialmente de los jóvenes en época electoral y en pandemia.	2/2/2021
Diálogo Político: Elecciones 2021 ¿Qué temas se deben priorizar en la agenda política de cara a la segunda vuelta?	Crear un espacio para generar opinión y análisis de los resultados de la primera vuelta del proceso electoral del Ecuador 2021, emitidos por el CNE y el posible balotaje del 11 de abril. Conocer los temas que deberían priorizar las candidaturas: 1. Crisis sanitaria.. 2. Crisis económica y financiera -cortes y alivio fiscal-, reactivación del sector productivo, generación de empleo. 3. Seguridad: situación carcelaria, inseguridad altos índices de criminalidad. 4. Derechos sociales y ambientales que demandan los jóvenes Generar oportunidades de empleo para que los jóvenes se inserten laboralmente.	25/2/2021
Diálogos Políticos: elecciones en Ecuador 2021. Una mirada desde la Estrategia y Comunicación Política	Reflexionar sobre la dinámica electoral en las últimas elecciones	8/4/2021
Diálogo Político: Asambleaístas Electos: Agenda Legislativa	Debatir sobre los nuevos retos de la Asamblea Nacional recientemente electa.	29/4/2021
Una mirada a la Asamblea y sus retos	Debatir sobre los nuevos retos de la Asamblea Nacional recientemente electa.	5/5/2021

Diálogo Político: Asambleístas Electos: Agenda Legislativa	Debatir sobre los nuevos retos de la Asamblea Nacional recientemente electa.	6/5/2021
Open Class: Análisis Político	Reflexionar sobre la dinámica electoral en las últimas elecciones.	9/6/2021
Diálogo Político: Función legislativa, derechos y parlamento abierto	Debatir sobre los nuevos retos de la Asamblea Nacional recientemente electa.	3/8/2021
Conoce el proceso y los beneficios de aplicar a una doble carrera en la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas	Socializar con los estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas, el proceso para seguir una doble carrera. Además, se solventaron dudas por parte de la Directora de la Facultad.	16/8/2021
Remaking Politics: Un nuevo estilo de hacer política	Dialogar con el Ministro de Deporte, Sebastián Palacio, acerca del nuevo estilo de hacer políticas públicas a través de su gestión actual como asambleísta, anteriormente.	8/9/2021
Reinventando la política desde de la Educación	Dialogar con la Viceministra de Educación sobre los nuevos lineamientos de esta cartera de Estado.	9/9/2021
VI Semana Internacional de las Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales: Comercio ilegal de medicamentos en pandemia	Discutir los efectos jurídicos, económicos y sociales del comercio ilegal de medicamentos en el contexto de la pandemia de covid 19.	16/11/2021
VI Semana Internacional de las Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales: Migración, Medio Ambiente y Políticas Públicas	Reflexionar sobre problemáticas relativas a la migración, medio ambiente y políticas públicas, junto con un panel de expertos.	16/11/2021
VI Semana Internacional de las Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales: Movilidad Humana: Proyectos destinados a la inclusión de migrantes y refugiados	Socializar con los estudiantes proyectos destinados a la inclusión de migrantes y refugiados en el marco de la movilidad humana.	16/11/2021
VI Semana Internacional de las Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales: Pandemia y políticas públicas una mirada desde el gobierno abierto	Discutir sobre la pandemia y políticas públicas a través de un enfoque de gobierno abierto	17/11/2021
VI Semana Internacional de las Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales: Estado, desigualdades y negro	Identificar conceptos claves sobre la negro política y su relación con el Estado y las desigualdades, en el contexto de la pandemia.	17/11/2021

política en tiempos de pandemia		
VI Semana Internacional de las Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales: El futuro del mercado laboral en el Ecuador: ¿hacia dónde vamos?	Reflexionar sobre las perspectivas del mercado laboral en el Ecuador al futuro, junto con analistas políticos y el exMinistro de Trabajo, Raúl Ledesma.	17/11/2021
VI Semana Internacional de las Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales: El rol de la cooperación internacional en la pandemia.	Revisar el rol de la cooperación internacional durante la pandemia de covid 19.	18/11/2021
VI Semana Internacional de las Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales: Política económica: los retos que enfrentamos en la actualidad	Examinar los retos que enfrenta el nuevo gobierno ecuatoriano en materia de política económica.	18/11/2021
VI Semana Internacional de las Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales: La contribución de la cooperación internacional al Ecuador en los últimos 5 años	Analizar la contribución de la cooperación internacional al Ecuador en los últimos 5 años.	19/11/2021
Diálogo Político: Crisis de la Representación y Democracia	Discutir sobre la crisis de la representación democrática en el Ecuador.	14/12/2021

Fuente: Coordinación de Comunicación de la Facultad

Investigación

En lo que respecta a ella, de acuerdo con el reporte de la dirección de investigación, la carrera de Ciencias Políticas aumentó su producción científica respecto del 2020 y produjo 6 artículos científicos. De ellos 5 fueron publicados en Latindex y uno se encuentra publicado en una revista no indexada a Latindex o Scopus.

Vinculación

En el ámbito de esta función, de acuerdo con el informe presentado por la dirección de vinculación, desde los programas de “Integración para refugiados y migrantes”,

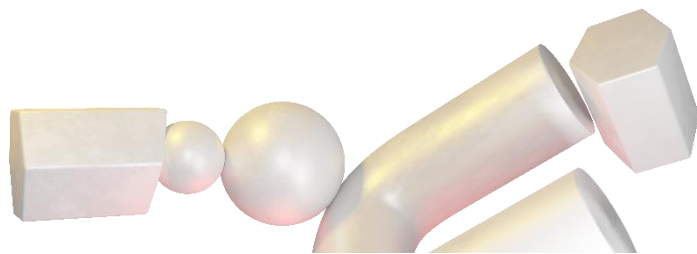
“Be Human”, “Politik 2.0”, los docentes y estudiantes de la Carrera de Ciencias Políticas desarrollaron diversas actividades a favor de la sociedad, como capacitaciones y cursos en línea, con el apoyo de Fudela, Petroecuador y colegios de la ciudad de Quito, con una participación de 29 estudiantes, 2 profesores y 1442 beneficiarios.

Retos para el año 2022

La Carrera de Ciencias Políticas se ha planteado como objetivos para el año 2022 los siguientes:

- Lograr la puesta en marcha de dos programas de posgrado: Maestría en Política Energética y Sostenibilidad Ambiental y Maestría en Economía Política y Gobierno, ambas en formato semipresencial, con duración de un año.
- Ofertar un diplomado en *“Political media innovation”*, en alianza con la Escuela de Gobierno y la Facultad de Comunicación.
- Ofrecer en alianza con la Escuela de Gobierno el Programa de Liderazgo Político para Jóvenes (PLIP), capítulo “Ideas por Quito”.
- Continuar con la generación de espacios académicos que complementen la formación de estudiantes de la carrera, como la Semana Internacional de las Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales y Diálogos Políticos.
- Aumentar la producción científica por parte del claustro académico e incorporar a los estudiantes en el proceso mediante los proyectos de investigación registrados.

- Afianzar la relación de la Facultad con el grupo Alumni por medio de la generación de espacios donde puedan interactuar y fortalecer su *networking*.



5.3.2. Carrera de Relaciones Internacionales

Introducción

La Facultad de Ciencias Sociales y Humanas está conformada por dos carreras presenciales: Ciencias Políticas, y Relaciones Internacionales; y, por una carrera en modalidad virtual: Gestión Pública y Desarrollo. La estructura organizacional de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas fue aprobada por el Consejo Universitario, el 12 de marzo de 2019, mediante Acta N° 03-19. Actualmente, contamos con estudiantes que están cursando los últimos semestres de la malla antigua que comprende Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales. Asimismo, en estos tiempos la Facultad cuenta con 10 estudiantes en la malla, que comprende las carreras de Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales.

Informe de Logros Alcanzados

Estudiantes

En el año 2021, las asignaturas de la Carrera de Relaciones Internacionales fueron impartidas en formato híbrido, gracias a que el número de contagios disminuyó respecto del año 2020. El formato híbrido fue bien recibido por los estudiantes, especialmente por aquellos de los últimos semestres. De acuerdo con los seguimientos de las clases realizados por la dirección no se reportaron mayores inconvenientes al momento de impartir la cátedra.

En los periodos académicos 2021-1 y 2021-2 ingresaron 6 estudiantes a la carrera. La Carrera de Relaciones Internacionales en el periodo académico registró 25 estudiantes y en el periodo académico 2021-2 registró 29 estudiantes.

Desiree Campuzano, estudiante de la carrera, ganó una beca para la Escuela de Liderazgo promovida por la Fundación Fidal, a cargo de la doctora Rosalía Arteaga.

En lo que respecta al desempeño académico de nuestros estudiantes, 7 de ellos obtuvieron su grado con honores, conforme se detalla en el siguiente cuadro:

Tabla N° 5.3.2.1. Desempeño Académico de los Graduados

Estudiantes	Promedio	Honores
Mosquera Muñoz Lissette Alejandra	95.03	MAGNA CUM LAUDE
Sola Gabela Doménica Esther	90.72	CUM LAUDE
Almeida Galarza Lizbeth Josefina	92.67	CUM LAUDE
Villacis Gómez Yael Emilia	92.13	CUM LAUDE
Albarran Cruz Ana Julia	93.22	CUM LAUDE
Tamayo Endara Konrad Xavier	95.43	MAGNA CUM LAUDE
Redmond Carvajal Kevin Barry	94.23	CUM LAUDE

Fuente: Secretaría Académica

En el 2021, la carrera de Relaciones Internacionales tuvo 17 egresados de la malla no vigente de Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales.

En atención al grupo Alumni, la carrera de Relaciones Internacionales tuvo 25 estudiantes graduados de la malla Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales; en total hubo 113 graduados. Adicionalmente, 4 de nuestros estudiantes fueron promovidos por beca en sus estudios: 2 a nivel internacional (Francia y Chile) y 2 a nivel nacional.

Docentes

En cuanto al ámbito de docencia, la carrera de Relaciones Internacionales, en el 2021-1 contó con 5 profesores a tiempo completo y 11 profesores a tiempo parcial.

De conformidad a lo señalado en la planificación operativa anual correspondiente al año 2021, se fomentó la participación de los profesores en los proyectos académicos de la Facultad, tales como: conversatorios, diálogos, *open classes*, congresos.

La Carrera de Relaciones Internacionales llevó a cabo 23 eventos en el año 2021, en formato virtual, distribuidos de la siguiente manera: 12 diálogos políticos, un *open class* en la asignatura Análisis Político, la VII edición de la Semana Internacional de las Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales, que comprendió 3 jornadas intensivas de 9:00 a 17:00, 9 conversatorios con ponentes nacionales e internacionales, en alianza con instituciones: Regap, Unai, Escuela de Gobierno, Conquito, Acnur, Ministerio de Relaciones Exteriores.

Tabla N° 5.3.2.2. Eventos académicos

Nombre del evento	Objetivo (Descripción del evento)	Fecha
Diálogo Político: Conversatorio hacia un Ecuador sostenible e innovador	Crear un conversatorio con figuras políticas aspirantes a la Asamblea Nacional y la academia, en un contexto de proceso electoral en pandemia, un punto de inflexión para las emergencias sanitarias. Reflexionar sobre los desafíos que enfrenta Ecuador para construir un puente y un futuro sostenible e innovador. Conocer el acceso a las comunicaciones en tiempo real que generan caos, temores y riesgos con el uso de nuevas tecnologías sofisticadas. Conocer la lucha contra la pandemia de los grupos más vulnerables.	27/1/2021
Diálogos Ecuador Verifica: Hacia una Democracia Digital	Conocer una iniciativa periodística para combatir la desinformación electoral y verificar el discurso de los binomios. 1. Relevar la Democracia como un espacio en el cual los ciudadanos tienen el derecho a expresarse sobre asuntos políticos en el marco del respeto y valores cívicos. 2. Reflexionar sobre el estado y sus instituciones llamado a responder a las necesidades y demandas de los ciudadanos. 3. Buscar alternativas de información y mejor aun cuando se pueda comprobar la veracidad de los discursos de los candidatos. 4. Ampliar el acceso a internet como una herramienta para democratizar a la sociedad. 5. Evaluar las estrategias digitales que se usan en las redes sociales para cambiar o suprimir opiniones de los ciudadanos especialmente a de los jóvenes en época electoral y en pandemia.	2/2/2021
Diálogo Político: Elecciones 2021 ¿Qué temas se deben priorizar en la agenda política de cara a la segunda vuelta?	Crear un espacio para generar opinión y análisis de los resultados de la primera vuelta del proceso electoral del Ecuador 2021 emitidos por el CNE y el posible balotaje del 11 de abril. Conocer los temas que deberían priorizar las candidaturas: 1. Crisis sanitaria. 2. Crisis económica y financiera -cortes y alivio fiscal-, reactivación del sector productivo, generación de empleo, 3. Seguridad: situación carcelaria, inseguridad altos índices de criminalidad. 4. Derechos sociales y ambientales que demandan los jóvenes. Generar oportunidades de empleo para que los jóvenes se inserten laboralmente.	25/2/2021

Diálogos Políticos: elecciones en Ecuador 2021. Una mirada desde la Estrategia y Comunicación Política	Reflexionar sobre la dinámica electoral en las últimas elecciones	8/4/2021
Diálogo Político: Asambleístas Electos: Agenda Legislativa	Debatir sobre los nuevos retos de la Asamblea Nacional recientemente electa	29/4/2021
Una mirada a la Asamblea y sus retos	Debatir sobre los nuevos retos de la Asamblea Nacional recientemente electa	5/5/2021
Diálogo Político: Asambleístas Electos: Agenda Legislativa	Debatir sobre los nuevos retos de la Asamblea Nacional recientemente electa	6/5/2021
Open Class: Análisis Político	Reflexionar sobre la dinámica electoral en las últimas elecciones	9/6/2021
Diálogo Político: Función legislativa, derechos y parlamento abierto	Debatir sobre los nuevos retos de la Asamblea Nacional recientemente electa	3/8/2021
Conoce el proceso y los beneficios de aplicar a una doble carrera en la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas	Socializar con los estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas, el proceso de para seguir una doble carrera. Además, se solventaron dudas por parte de la Directora de la Facultad	16/8/2021
Remaking Politics: Un nuevo estilo de hacer política	Dialogar con el Ministro de Deporte, Sebastián Palacio, acerca del nuevo estilo de hacer políticas públicas a través de su gestión actual como de asambleísta, anteriormente.	8/9/2021
Reinventando la política desde de la Educación	Dialogar con la viceministra de Educación sobre los nuevos lineamientos de esta cartera de Estado.	9/9/2021
VI Semana Internacional de las Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales: Comercio ilegal de medicamentos en pandemia	Discutir los efectos jurídicos, económicos y sociales del comercio ilegal de medicamentos en el contexto de la pandemia de covid-19.	16/11/2021
VI Semana Internacional de las Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales: Migración, Medio Ambiente y Políticas Públicas	Reflexionar sobre problemáticas relativas a la migración, medio ambiente y políticas públicas, junto con un panel de expertos.	16/11/2021
VI Semana Internacional de las Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales: Movilidad Humana: Proyectos destinados a la inclusión de migrantes y refugiados	Socializar con los estudiantes proyectos destinados a la inclusión de migrantes y refugiados, en el marco de la movilidad humana.	16/11/2021

VI Semana Internacional de las Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales: Pandemia y políticas públicas una mirada desde el gobierno abierto	Discutir sobre la pandemia y políticas públicas a través de un enfoque de gobierno abierto	17/11/2021
VI Semana Internacional de las Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales: Estado, desigualdades y necro política en tiempos de pandemia	Identificar conceptos claves sobre la necro política y su relación con el Estado y las desigualdades, en el contexto de la pandemia.	17/11/2021
VI Semana Internacional de las Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales: El futuro del mercado laboral en el Ecuador: ¿hacia dónde vamos?	Reflexionar sobre las perspectivas del mercado laboral en el Ecuador al futuro, junto con analistas políticos y el exMinistro de Trabajo, Raúl Ledesma.	17/11/2021
VI Semana Internacional de las Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales: El rol de la cooperación internacional en la pandemia.	Revisar el rol de la cooperación internacional durante la pandemia de covid-19.	18/11/2021
VI Semana Internacional de las Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales: Política económica: los retos que enfrentamos en la actualidad	Examinar los retos que enfrenta el nuevo gobierno ecuatoriano en materia de política económica.	18/11/2021
VI Semana Internacional de las Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales: La contribución de la cooperación internacional al Ecuador en los últimos 5 años	Analizar la contribución de la cooperación internacional al Ecuador en los últimos 5 años.	19/11/2021
Diálogo Político: Crisis de la Representación y Democracia	Discutir sobre la crisis de la representación democrática en el Ecuador.	14/12/2021

Fuente: Coordinación de Comunicación de la Facultad

De conformidad a lo señalado en la planificación operativa anual correspondiente al año 2021, se fomentó la participación de los profesores en los proyectos académicos de la Facultad, proyectos como: conversatorios, diálogos, *open classes*, congresos. En cuanto a la formación continua de nuestra planta docente de tiempo completo, se registra que uno de nuestros docentes cursó un diplomado en Public

Narrative: Leadership, Storytelling, and Action en Harvard Kennedy School Executive Education. El docente especialista en comunicación política culminó la especialización en “Educación para las Ciencias Sociales” en el Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (CLACSO). Así como también, la directora de la carrera culminó su maestría en Derecho de Comercio Internacional en la Universidad de La Rioja y obtuvo una certificación en Orden Global, Desafíos de América Latina, en la referida universidad.

Dos de nuestros docentes fueron citados y mencionados en medios internacionales; entre ellos, el Washington Post. El acceso se hará por medio del siguiente enlace:

<https://www.washingtonpost.com/world/2021/08/10/ecuador-quito-mayor-water/?fbclid=IwAR3IFw-1KNGYG6Au3RPd2zYnvqxbH1eVowzaH6RCeuwSacwF1mpuB4aahXw>.

Investigación

En lo que respecta a ella, de acuerdo con el reporte de la dirección de investigación, la Carrera de Relaciones Internacionales produjo 6 artículos científicos. De los cuales, 5 de ellos fueron publicados en Latindex y un artículo se encuentra publicado en una revista no indexada a Latindex o Scopus.

Vinculación

En el ámbito de la vinculación, desde los proyectos de vinculación Programa de Integración para Refugiados y Migrantes, Be Human, Politik 2.0., los docentes y estudiantes de la carrera de Ciencias Políticas desarrollaron diversas actividades a favor de la sociedad como capacitaciones, y cursos en línea, con el apoyo de Fudela,

Petroecuador y colegios de la ciudad de Quito. Con una participación de 29 estudiantes, 2 profesores y 1.442 beneficiarios.

Retos para el año 2022

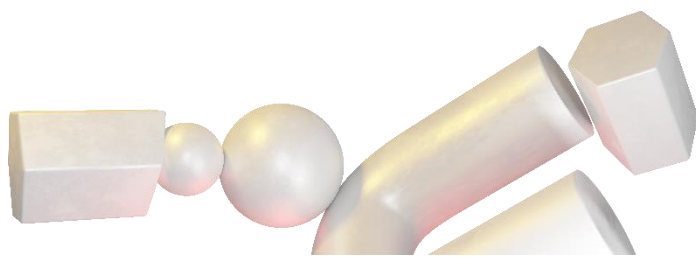
La Carrera de Relaciones Internacionales se ha planteado como objetivos para el año 2022:

- Lograr la puesta en marcha de un programa de posgrado. Maestría en Proyectos de Desarrollo y Cooperación Internacional, en formato semipresencial, con duración de un año.
- Ofertar un diplomado en diseño de políticas públicas de comercio exterior (Policy Design).
- Continuar con la generación de espacios académicos que complementen la formación de estudiantes de la carrera, como la Semana Internacional de las Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales y Diálogos políticos.
- Aumentar la producción científica por parte del claustro académico e incorporar a los estudiantes en el proceso, por medio de los proyectos de investigación registrados,.
- Afianzar la relación con el grupo Alumni y hacerlos partícipes de las actividades académicas inherentes a la carrera, que puedan resultar de su interés.



Diana Emilia Heredia Pincay

**Directora Carrera de Ciencias Políticas y Relaciones
Internacionales**



Facultad de Comunicación y Tecnologías de la Información



5.4. Facultad de Comunicación y Tecnologías de la Información

5.4.1. Carrera de Comunicación

Introducción

El año 2021 consolidó el modelo de educación virtual de la Facultad de Comunicación y Tecnologías de la Información, permitiéndonos cumplir satisfactoriamente con las clases del programa Carrera de Comunicación en los 4 períodos académicos: 2021-1, 2021-2 y los intersemestres. A su vez, se culminaron correctamente las clases y proyectos de titulación de la cohorte I de la Maestría de Comunicación Estratégica. En cuanto a la proyección internacional, vale destacar la realización del Diplomado en Periodismo junto a CLAEP y 7 universidades hermanas. Además de la cátedra de “Cine Latinoamericano” junto a 9 programas de comunicación en América Latina perteneciente a universidades que son obras corporativas del Opus Dei.

También, cabe mencionar que en 2021 se logró la aprobación del Programa de Validación de Trayectorias Profesionales ante las autoridades de control. Posteriormente, se ofertó y contó con la postulación de 80 personas. Finalmente, tras el cumplimiento del reglamento, el Comité evaluador otorgó la validación a 51 estudiantes.

A la fecha, la FCOM cuenta con 5 programas aprobados: Comunicación (pregrado), Comunicación y Gestión de Moda (pregrado en línea), Comunicación enfocada a la Ciencia de Datos (pregrado en línea), Maestría en Comunicación Digital (posgrado

presencial) y Maestría en Comunicación Estratégica (posgrado presencial). Además, se encuentran en aprobación (ya redactados) tres programas presenciales de pregrado: Comunicación Corporativa y Relaciones Públicas, Publicidad Transmedia y Periodismo Deportivo.

Tras un autoestudio realizado a principios del 2021, el equipo de la FCOM evidenció las siguientes falencias a resolver: escuela unidocente, deterioro del producto (programa de pregrado), crisis general (pandemia), crisis de la carrera (regional), desconocimiento de la marca UHE, un solo programa de pregrado en oferta, despidos recientes del personal docente. Como cierre del autoestudio se realizó un *focus group* con alumnos de distintos semestres para establecer cuáles acciones mejorarían el clima interno de satisfacción de los alumnos.

Informe de Logros Alcanzados

Docencia

Como respuesta a la necesidad de crecer en oferta de programas en pregrado se redactaron dos nuevas carreras presenciales: Comunicación Corporativa y Relaciones Públicas, así como Publicidad Transmedia. Ellas han sido aprobadas por la Dirección de Currículo de la Universidad y esperan su curso en el Consejo Universitario para la aprobación final.

Investigación

La Revista ComHunanitas regresó en 2021 a la publicación de un número semestral (en 2020 se realizó trimestral) con 12 artículos de investigación y 2

números a lo largo del año. En cuanto a la producción científica de los docentes de la FCOM en el 2021, se enlistan los siguientes resultados:

Tabla N° 5.4.1.1. Informe de Publicaciones Científicas – FCOM

Título de la Publicación	Base de Datos Indexada	Apellido Paterno	Nombres
La nueva vida de los estadounidenses durante la cuarentena	LATIN_INDEX	ARRIBAS	AMAIA
La comunicación, factor estratégico en el universo y en la evolución de las especies	LATIN_INDEX	ARRIBAS	AMAIA
El Prosumidor en la economía colaborativa: nueva manera de participar en el mercado de consumo	SCOPUS	ARRIBAS	AMAIA
El rol de las redes sociales para futuros periodistas. Manejo, uso y comportamiento de estudiantes y profesores universitarios de Ecuador	SCOPUS	ARRIBAS	AMAIA
Fundamentos de biotecnocomunicología. De McLuhan a Kurzweil vía Hawkins	LATIN_INDEX	ARRIBAS	AMAIA
Del pesimismo analítico a la tipología del deporte moderno como objeto de estudio	LATIN_INDEX	BERNAL	JUAN DAVID
Periodismo deportivo con especialización	LATIN_INDEX	CUEVA	NICOLE

Fuente: Dirección de Investigación

Vinculación con la Sociedad

Para el 2021 la FCOM apoyó de manera transversal en tres proyectos de vinculación. La prioridad, siguiendo la línea institucional, fue el apoyo a las jornadas de vacunación. Los proyectos interdisciplinarios a los que se apoyó fueron el de Adultos

Mayores, Renovando Esperanza-Cruz Roja de Otavalo, Programa de Integración para Refugiados y Migrantes con FUDELA, con 7.667 beneficiarios y un aporte de 12 estudiantes y un docente. Cabe mencionar que, si bien no son proyectos registrados, la FCOM apoyó junto a emisoras de la Sierra Centro la emisión de programas de apoyo a la alfabetización digital.

Estudiantes

Con el fin de atender a la necesidad de responder a las plataformas que ofertan cursos en línea, la FCOM construyó en 2021 la plataforma de aprendizaje en línea Learning Hub FCOM que contará para el año 2022 con 20 cursos disponibles para estudiantes y alumnis FCOM.

Actividades Académicas

Como ya es tradición se realizó la versión 2021 de la semana internacional de la comunicación, en este caso se tomó como eje temático la industria de los videojuegos y sus narrativas. Del mismo modo, se realizó de manera híbrida la versión 2021 de los Premios Spondylus que rindió un homenaje a la Fórmula 1. Por último, se destaca la realización de más de 20 eventos en línea entre los que se destacan: Invitados de Producción para TV (8 invitados), Master Class: Comunicación Estratégica y Entornos Digitales, Consejos para Reportajes y UX: el puente entre usuario y tecnología.

Otros Proyectos

Programa de Validación de Trayectorias Profesionales

Tras la aprobación por el Consejo de Educación Superior la FCOM consiguió el registro del Programa de Validación de Trayectorias Profesionales. Este contó con 80 postulantes en su primer filtro. Posteriormente, al comité de valoración llegaron cerca de 62 postulaciones y por último se otorgaron 42 validaciones de trayectorias profesionales a comunicadores destacados que probaron su prestigio en todas las provincias del Ecuador.

Retos para el año 2022

Docencia

Elaborar un programa de formación docente en el campo de estudio de los profesores de la FCOM, así como apoyar a los profesores en cursos en el extranjero. Abrir cohortes de los programas presenciales de pregrado Relaciones Públicas y Comunicación Corporativa - Publicidad Transmedia. Abrir cohortes de las Maestrías propias en Comunicación Digital y Comunicación Estratégica. Abrir cohortes de los dos programas en línea de comunicación: Comunicación y Gestión de Moda y Comunicación enfocada a la ciencia de datos.

Desde el segundo semestre de 2022 se impartirán dos clases de la malla de la Carrera de Comunicación en inglés. La idea es llegar a un total de 6 materias con la finalidad de mejorar la calidad e internacionalización del programa.

Investigación

Consolidar la investigación en la FCOM en los Centros de Investigación con al menos un artículo, una ponencia y un libro por docente. Crear una biblioteca de 10 EBOOKS en las distintas áreas de la Comunicación.

Vinculación con la Sociedad

Inscribir el proyecto “Periodismo para la Conservación” que contará con el apoyo de distintos organismos nacionales e internacionales. A su vez, se espera reactivar el proyecto de Alfabetización Digital junto a la fundación AFAC.

Estudiantes

Puesta en marcha del Learning Hub FCOM con una oferta inicial de 20 cursos. Participar en concursos y crear concursos (¿Quién quiere ser periodista?); aparición en medios de comunicación (*free press*); Semana de la Comunicación 2022, Premios Spondylus 2022 y II Congreso Internacional de Comunicación y Deporte; Realización de Gira de Medios con postulantes colegiales.

Actividades Académicas

Aumentar las matrículas en los distintos programas, retorno presencial, fortalecimiento de las líneas de investigación de la Facultad de la mano de los estudiantes del último semestre en su componente de integración curricular. Asimismo, fortalecimiento de la marca FCOM entre los estudiantes y generación de pertenencia, apoyado por el desarrollo de productos de *merchandising* de la Facultad.

Finalmente, sacar adelante la Semana de la Comunicación y una nueva edición de los Premios Spondylus de forma 100% presencial.



Juan David Bernal Suárez

**Decano de la Facultad de Comunicación y Tecnologías de la
Información**



Facultad de Ciencias Empresariales



5.5. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

5.5.1. Carrera Administración de Empresas

Introducción

La gestión realizada por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales durante el año 2021 se enmarcó dentro del modelo de innovación académica, para lo cual se promovieron actividades de las funciones sustantivas de educación como lo son la Docencia, Investigación y Vinculación; adicional a ello se desarrollaron actividades de integración académica con estudiantes y complementarias para ampliar los conocimientos desplegados en la oferta académica, mediante los eventos y visitas virtuales a empresas. Dentro del marco de mejora continua de la oferta académica y experiencia de los estudiantes se hace énfasis y desarrollo en la capacitación docente. A continuación, se detallan las actividades llevadas a cabo durante el año 2021.

Informe de Logros Alcanzados

Docencia

Como parte de la innovación y actualización académica se llevó a cabo un análisis de los contenidos de la malla curricular de la Carrera de Administración de Empresas, donde se actualizaron asignaturas en función de nuevas tendencias empresariales. Así pues, se tomaron en consideración factores como estrategia, innovación, responsabilidad social, relaciones personales y empresariales, negocios

internaciones, Industria 4.0, negocios digitales y las nuevas competencias de los profesionales en un entorno digital.

También se desarrollaron estudios de mercado para ofrecer nuevas aptitudes y oportunidades a los estudiantes en áreas como negocios internacionales, negocios digitales, la cadena de valor digital, estrategia y herramientas de innovación, talento humano, Fintech y *marketing* digital. Por ello se elaboró un diseño de oferta profesional que complemente a las competencias actuales de la Administración de Empresas y sea implementada entre los años 2022 y 2023.

Se inició con la ejecución de las carreras *online* de Negocios Digitales y Marketing, donde se desplegó la etapa inicial de planificación, la puesta en marcha y elaboración de contenidos para el inicio de operaciones en el año 2022. Para la elaboración de contenidos se seleccionaron profesionales que están desempeñándose en el ámbito directivo para organizaciones de alta relevancia, con lo cual se desarrollen contenidos actuales, innovadores y de acuerdo con la tendencia de lo que el mercado necesita para generar mayor productividad.

Dentro del modelo de excelencia académica se trabaja con docentes para que sigan adelante con sus conocimientos y metodología de enseñanza, la que se verá reflejada en la evaluación docente y satisfacción de los estudiantes dentro de los estudios realizados en la Facultad. Para lo cual se hace énfasis en capacitación y evaluación docente al claustro de profesores de tiempo completo y tiempo parcial de la Facultad.

Con la finalidad de mejorar la experiencia de los estudiantes se trabajó en fortalecer las aptitudes de los docentes; para ello se desarrollaron jornadas de capacitación e inducción docente por parte de la Facultad, donde se realizó un proceso de inducción y capacitación sobre la modalidad virtual y las herramientas a utilizar en los períodos académicos, dado un modelo de innovación, experiencia del estudiante y modernización del aula de clase. Esta inducción y capacitaciones fueron dictadas a todos los docentes de la Facultad, realizándose bajo los temas de modalidad virtual, aula virtual, herramientas de videoconferencias, herramientas de apoyo a clases, sistemas de gestión académica, sistema de evaluación, debates y conversatorios de nuevas tendencias, y fomentar el trabajo interdisciplinario en las áreas de conocimiento de la gestión y administración de empresas. Adicional a los talleres impartidos por la Facultad se promovió para que todos los profesores puedan asistir a la capacitación docente dictada por la Dirección de Docencia.

Se ha promocionado la formación de docentes dentro del marco de capacitación y desarrollo de conocimientos profesionales. Dos de los profesores de la Facultad registraron sus estudios en formación doctoral, donde el objetivo es desarrollar nuevo conocimiento científico que sea de aporte para los estudiantes, las empresas y el sector productivo. Esto se complementa con la cultura de investigación en la Facultad, la que ha incrementado respecto años anteriores, siendo un indicador de alta relevancia para la Facultad.

Los resultados obtenidos como parte de la evaluación docente muestran el trabajo que se realiza por parte de ellos, donde se busca llegar a su excelencia y crear una experiencia de calidad para los estudiantes. Siempre se deben fortalecer nuevos aspectos y cada día tener mayor exigencia, lo que puede mostrar resultados positivos en el desempeño de los estudiantes en su vida profesional.

Como parte de la integración entre estudiantes y mejoría de su experiencia en la vida universitaria, se promovió que estos participen de debates, talleres y foros donde se marcaron por las nuevas tendencias del mercado y lo que estaba ocurriendo. También se promovió la participación de equipos en concursos interuniversitarios, en los que se obtuvo el primer lugar del Business Case Competition de la USFQ. El equipo estuvo conformado por estudiantes de séptimo y octavo semestre, quienes pusieron a prueba las habilidades desarrolladas en las distintas áreas de la Carrera de Administración.

Dentro de los eventos realizados se entrelazaron con vínculos con el sector empresarial, donde se consideró la participación de empresarios y expertos en ámbitos como *marketing*, finanzas, operaciones y calidad, innovación y sostenibilidad. Se tuvieron invitados de alto nivel y trayectoria profesional como exministros de Estado, líderes de opinión, empresarios, periodistas, académicos y figuras públicas, quienes mostraron sus opiniones y percepciones sobre las tendencias del mercado. Por medio de estos espacios se buscó motivar el interés de los estudiantes y fortalecer sus competencias técnicas para integrarlas con la visión

estratégica y empresarial que se promueve en la facultad, para que con ello puedan trazar su futuro y convertirse en líderes de opinión.

Además, se ha promovido la integración con el sector empresarial, mediante la realización de varias actividades como firma de convenios con empresas privadas e instituciones públicas, se realizaron las visitas técnicas virtuales, se realizaron entrevistas a personas referentes del medio para que los estudiantes puedan tomar relación y vínculo con las distintas industrias y también se llevaron invitados especiales a las aulas para complementar el contenido de las materias. Esto con el fin de mostrar una visión de integración con el sector empresarial y complementar lo académico.

Investigación

Como parte de la investigación de la Facultad se ha buscado la producción de conocimiento científico, para ser compartida con los estudiantes por medio de contenido, tales como publicaciones que sirvan como fuente de consulta. Para ello se registraron tres proyectos de investigación en la Facultad.

Los temas de investigación se corresponden con el modelo académico que se ha implementado, basándose en nuevas tendencias y temas de impacto económico en la sociedad. Esto se desarrolló mediante los proyectos: “Desafíos de la transformación digital en el *marketing* y la cadena de valor en Ecuador”, donde se puede complementar con visión de actualidad y modernización en la industria.

Otros temas radicaron en investigaciones como el covid-19 y su impacto en sectores productivos, así como también el análisis de la eficiencia de la banca privada en el Ecuador. Todos estos temas son de impacto para el desarrollo de nuevo contenido y material de clases, con la finalidad de mostrar a los estudiantes casos sobre la problemática actual y cómo enfrentar estos desafíos a futuro.

Adicional a ello se está promoviendo la cultura de investigación con los estudiantes, con la finalidad de que realicen trabajos de investigación o artículos científicos como parte de sus proyectos de titulación, de manera que se pueda promover el semillero de investigación de la Facultad.

Vinculación

Durante el año 2021, como parte de los proyectos de vinculación en la Facultad se realizaron los proyectos de vinculación de Fundación de las Américas (“Fudela”), Cruz Roja, Formador de Formadores de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, y la Universidad Hemisferios, con el fin de buscar el apoyo mutuo, para que los estudiantes de la Facultad realicen sus prácticas de vinculación y a la vez se pueda fortalecer a los emprendedores que forman la Fundación en sus Planes de Negocios y Marketing, en relación de qué requieren sobre sus emprendimientos.

Entre los beneficiarios que se alcanzaron 112 fueron en proyecto Fudela, 124 en Formador de Formadores de la SEPS, 83 en Cruz Roja, 150 Réplica a Grupos Objetivos de la SEPS, 127 capacitaciones de emprendimiento en Fudela. Ello determinó un total de 596 beneficiarios.

Retos para el año 2022

Para este año se tienen previstos varios proyectos y actividades de alta relevancia, como iniciar la operación de las carreras *online* de Negocios Digitales y Marketing. Poner en marcha el nuevo plan de malla curricular de la Carrera de Administración de Empresas.

Como parte de la puesta en marcha de las carreras de Negocios Digitales y Marketing se está trabajando en conjunto con la Escuela Online, donde el trabajo en equipo será el motor para la implementación de las carreras. Desde la Facultad se está conformando un equipo de profesionales que sean versátiles y capaces de ser parte de un cambio en el modelo de educación que tanto lo requiere la industria; ello con la finalidad de suplir las competencias necesarias para fomentar mayor competitividad.

Adicional se determinó llevar a cabo el proceso de lanzamiento de las carreras presenciales de Negocios Internacionales y Negocios Digitales. Con la variedad de oferta académica ofrecer a los estudiantes la posibilidad de doble titulación en varias áreas de conocimiento. La estrategia de doble titulación puede fortalecer el perfil de egresado de la universidad, permitiendo a un estudiante de Administración de Empresas obtener una doble titulación con Negocios Internacionales o Negocios Digitales.

Como otro proyecto emblemático se considera la actualización de la Carrera de Administración de Empresas con el completo de certificaciones de estudios en áreas estratégicas, dinámicas y modernas que son parte del mundo actual. Esto

respondiendo a los cambios del entorno donde al estar en un entorno VUCA, no podemos ser ajenos a la modernización y dinamismo del sector académico. Los cambios en la industria se están dando demasiado rápido y la oferta académica debe ser flexible y adaptable al modelo actual del sector productivo. Es por ello que se ha promovido la modernización de la Carrera de Administración de Empresas. Así como también para responder a este modelo de innovación continua y actualización se debe llevar a cabo un plan para el dinamismo académico con la actualización continua de contenidos, manteniendo las bases y principios de las carreras, pero fortaleciendo nuevas materias y contenidos en función de las nuevas tendencias.

Para llevar a cabo este modelo de innovación, flexibilidad y adaptabilidad académica se llevarán a cabo proyectos de investigación que correspondan a fortalecer el modelo de actualización e innovación académica, donde la competitividad e innovación sean el diferencial para los estudiantes.

Como parte de vinculación con la sociedad se planteó tener una mayor cobertura de beneficiarios directos e indirectos, así como en investigación fortalecer los grupos de investigación y los semilleros de investigación.



Galo Fernando Villacís Román

Decano de Ciencias Económicas y Empresariales

Facultad de Educación



5.6. Facultad de Educación

5.6.1. Carrera de Psicopedagogía

Introducción

La Facultad de Educación se creó en febrero de 2019 para acoger a la carrera de Psicopedagogía y a las nuevas carreras y programas de educación, que hasta esa fecha formaban parte de la Facultad de Artes y Humanidades. Cuenta con dos carreras de pregrado: Psicopedagogía (activa) y Educación, modalidad *online* (aprobada), y con el programa de maestría en Educación Inclusiva, en alianza con ICAPVAL y la Escuela de Posgrados.

En el 2021-1 se mantuvieron las clases virtuales. En 2021-2, con el fin de recuperar la cercanía que solo la presencialidad permite y de acuerdo con la planificación general de la UHE, se impartieron clases en modalidad híbrida: ciertas asignaturas de manera presencial y otras continuaron en línea. Las clases presenciales fueron opcionales. Este proceso demandó la puesta en marcha de las herramientas tecnológicas necesarias para la transmisión en vivo de las clases, además de estrategias y nuevos recursos didácticos para lograr la participación y el compromiso de los estudiantes.

Informe de Logros Alcanzados

Estudiantes

Psicopedagogía tuvo un promedio de 70 estudiantes considerando los 2 PAO. Hubo 11 ingresos en 2021-1 y 2 en 2021- 2; 4 reingresos y 6 retiros, 2 de ellos definitivos.

De 15 estudiantes que se titularon, 9 optaron por el examen complejo: 4 aprobaron en la primera convocatoria y 5 en la segunda.

Una estudiante participó en un intercambio virtual con la Universidad de La Sabana y recibió un reconocimiento por su calidad humana y académica. También se contó con un estudiante de intercambio de la Universidad de Piura.

Como iniciativa de la Facultad y buscando involucrar a los estudiantes en la propuesta de presencialidad, se impartió un taller presencial del test Caminito de neurofunciones, evento de aprendizaje experiencial al que asistieron 16 estudiantes.

Durante el año 2021, se ha destacado el compromiso y espíritu colaborador de los estudiantes de Psicopedagogía, quienes con guía de los directivos han apoyado a las distintas iniciativas como eventos, concursos, etc., y acciones que propone la Universidad y sus direcciones.

Así, los estudiantes de Psicopedagogía colaboraron en la realización de distintos eventos como la campaña de vacunación y proyectos de ayuda social.

La Facultad brindó apoyo cercano a los estudiantes que atravesaron por dificultades personales, familiares o de salud. Todas las solicitudes de los estudiantes

fueron atendidas dentro del plazo previsto en el reglamento de la Universidad. Se ha brindado asistencia y seguimiento permanente a los estudiantes que atravesaron por situaciones difíciles, tanto familiares como de salud.

Profesores

Se logró renovar la planta docente mediante un proceso de selección de perfiles calificados de acuerdo con las asignaturas de formación específica de la carrera dentro la malla curricular. Como resultado de este proceso se contrataron 7 nuevos docentes, 2 de medio tiempo y 5 de tiempo parcial.

Se realizó una encuesta con el fin de actualizar el plan de desarrollo profesional de los docentes, y para conocer sus áreas de interés en investigación. Los resultados reflejaron que el 80% de los profesores tomó cursos de actualización profesional. Una parte de esta actualización tuvo lugar en la UHE: un total de 16 docentes participaron en los cursos de formación organizados por la Dirección de Docencia. Además, cuatro profesores de la Facultad han sido seleccionados para el programa de *mentoring*, que iniciará en 2022-1.

Se impartió a todos los docentes de la Facultad el curso Fundamentos Antropológicos de la Educación, de 20 horas de duración. El curso abrió un espacio de reflexión y profundización de carácter interdisciplinario que permitió dimensionar el alcance del ideario de la UHE en las disciplinas y los saberes que conforman el campo de conocimiento de la Psicopedagogía.

Carrera de Educación en Línea

Se seleccionaron perfiles profesionales con trayectorias relevantes en el ámbito educativo nacional e internacional para las funciones de docentes autores y docentes tutores de la Carrera de Educación en línea. Se seleccionó a una Alumna de Psicopedagogía para la coordinación de la carrera de Educación en línea, cuya apertura se pospuso para el año 2022.

Se realizó la selección de los profesores-autores para la creación de contenidos de las 22 asignaturas que conforman la malla de la Maestría en Educación Inclusiva con mención en Estrategias pedagógicas para la atención a las necesidades educativas especiales, modalidad en línea. La primera cohorte inició sus clases en noviembre 2021 con 52 estudiantes, y abrirá su segunda cohorte en abril de 2022.

Otras actividades

Se logró un acercamiento significativo con el Ministerio de Educación con el fin de firmar un convenio marco de cooperación interinstitucional que permitirá abrir espacios de colaboración en distintos ámbitos, como son: formación docente, prácticas preprofesionales, proyectos de vinculación e investigación, etcétera. Además, la Facultad participó en el encuentro de Escuelas de Educación de Universidades con Ideario Afin (EEIA), con la presencia de 11 universidades de América y Europa, el 26 de marzo de 2021. Como fruto de los contactos establecidos, se contará con la primera docente internacional de la Universidad de La Sabana, quien dictará de manera virtual una de las asignaturas que se abrirán el siguiente semestre 2022-1.

Investigación

Se redefinieron las líneas de investigación:

- Atención a las dificultades de aprendizaje y del neurodesarrollo.
- Familia y educación: orientación familiar.
- Legislaciones.
- Atención psicopedagógica a personas en estado de vulnerabilidad.
- Nuevas tendencias pedagógicas.

Algunos de los temas de interés para investigación, propuestos por los docentes de la Facultad en la encuesta antes mencionada son los siguientes:

- Desgaste emocional en docencia superior.
- *Mobbing y burnout.*
- Pedagogía de la música académica para personas sin experiencia musical previa.
- Influencia del confinamiento en el desarrollo lingüístico en niños de 3 a 7 años.
- Pedagogía hospitalaria.
- ¿Cómo educar a través de las redes sociales?
- Realidad virtual aplicada a la educación.

Concluyó la fase de recolección de datos para el estudio sobre “Las capacidades atencionales y el desgaste emocional en la adultez emergente en período de pandemia”, a cargo de dos docentes de la Facultad.

Se llegó a un acuerdo con la investigadora Paulina Buffle, PhD, quien trabaja en autismo en el Laboratory of Sensory-motor, Affective and Social Development (SMAS) de la Universidad de Ginebra. Se llevará a cabo una investigación conjunta con la participación de una exalumna de Psicopedagogía y la Facultad de Educación.

Vinculación

Se firmaron nuevos acuerdos de cooperación para prácticas preprofesionales: *Crece Juntos* (prácticas de Educación Especial); *Crece med* (prácticas de Hospital); *Bamed* (prácticas de Educación Especial); *Gymboree* (prácticas de Educación Especial).

En los proyectos de prácticas preprofesionales en instituciones de convenio participaron 49 estudiantes. La atención psicopedagógica realizada en estos lugares se enfocó, especialmente, en las necesidades educativas presentadas por la pandemia.

En los proyectos interdisciplinarios participaron 20 estudiantes de la Facultad de vinculación/servicio comunitario como es el *Programa de Refugiados y Migrantes* con ACNUR, *Adultos mayores, renovando esperanza*-con Cruz Roja de Otavalo y *Bolsa de Empleo* de Cochapamba. En el caso de ACNUR, colaboraron en la atención

a niños, niñas, adolescentes, adultos jóvenes y profesionales. El impacto llegó a 83 beneficiarios con la participación de 2 docentes.

Estudiantes de Psicopedagogía prestaron apoyo en el proceso de vacunación que se realizó en la UHE.

Se organizaron 12 eventos entre los que se cuentan Webinars, ponencias abiertas a la comunidad y conversatorios, relacionados con temas pedagógicos, psicológicos y formativos como: El derecho a la educación en Ecuador –avances y retos–, Aporte de la antropología a la educación intercultural bilingüe en la formación docente, Las rutinas de pensamiento como una estrategia metodológica de enseñanza para motivar el aprendizaje, Enseñar a distancia. Consejos para sobresalir más allá de la pantalla, La participación de niños con NEE en escenarios naturales (*engagement*), Adquisición de las competencias de escritura y lectura en niños y niñas de 6 años en modalidad virtual, Adaptaciones curriculares como medida de acción afirmativa para estudiantes con NEE, Cardiopatías infantiles y enfermedades infantiles que requieren hospitalización y/o tratamientos que deterioran el normal desarrollo de los niños.

Los profesores de la Facultad dictaron un total de 26 charlas dirigidas a estudiantes, docentes y padres de familia en distintas escuelas y colegios sobre temas pedagógicos y formativos. Un grupo de 7 profesores de la Facultad colaboró también en la formación pedagógica de los docentes de la UHE.

Retos para el año 2022

- Implementar la carrera de Educación, modalidad *on line*.
- Incrementar el número de estudiantes de pregrado a 120, entre las 2 carreras (Psicopedagogía y Educación modalidad en línea).
- Ofrecer certificaciones abiertas en pedagogías alternativas: *La expresión artística como herramienta para NEE, Claves para gestionar las dificultades de aprendizaje en el aula, Método Montessori*, para los estudiantes de la Facultad y el público en general.
- Promover intercambios de estudiantes y profesores, en modalidades virtual y presencial.
- Abrir una convocatoria para validación de trayectorias profesionales en Educación.

Desarrollar los siguientes programas de cuarto nivel:

- Maestría profesional en *English Teaching* (con el Instituto de Lenguas Extranjeras y Ancestrales).
- Maestría profesional en Pedagogía Hospitalaria.
- Maestría profesional en Administración y Gestión de Centros Educativos.

- Especialidad en Educación de la afectividad y de la sexualidad.
- Fortalecer la interacción con Alumni Psicopedagogía con el fin de que los graduados se beneficien de la formación profesional, personal y familiar que se brinda desde la Facultad de Educación y, a la vez, aprovechar su potencial aporte al desarrollo y crecimiento de la Facultad.
- Contratar profesionales con trayectoria en el campo de la investigación educativa, psicopedagógica y psicológica.
- Crear un centro de formación pedagógica que preste servicios educativos a la comunidad.
- Conformar alianzas con universidades internacionales de prestigio para estructurar programas académicos que se puedan ofrecer en forma conjunta.
- Consolidar la alianza con el Ministerio de Educación para brindar programas de actualización docente al personal del Ministerio a nivel nacional.



Paulina Dueñas Montero

Decana de la Facultad de Educación

Escuela de Música

MS

5.7. Escuela de Música

5.7.1. Artes Musicales

Introducción

La Escuela de Música presentó un rediseño de malla curricular la cual fue aprobada con resolución N° RPC-SO-15No.309-2020 y funciona bajo el mismo principio, músico profesional, con visión humanista y ética, capacitado en las áreas de producción, creación e interpretación musical que se vincula con la sociedad por medio de la práctica musical, la investigación y propone ideas innovadoras. Además, conoce, respeta y promueve las manifestaciones musicales y artísticas de las culturas ancestrales y de los pueblos y nacionalidades que viven actualmente en Ecuador, con las cuales se relaciona mediante su práctica artística.

Bajo esa premisa y una vez que se aprende a sobrellevar la “nueva realidad” y retos que plantea el covid-19, apoyados por la infraestructura y capacitaciones que brinda la Universidad a todas sus facultades, la Escuela de Música desarrolla sus clases y actividades de investigación y vinculación, al incorporar el uso de plataformas digitales y variedad de metodologías, que han incidido positivamente en el aprendizaje de sus estudiantes y también en la consecución de objetivos planteados en el POA para el 2021.

Es así que se presentaron nuevos programas de estudios que permitan la expansión de la Escuela de Música como son una licenciatura y una maestría *online*;

además de trabajar para este 2022 en el desarrollo de varias certificaciones en el ámbito de la composición, la producción y la interpretación.

Además de proponer programas de tercer y cuarto nivel, la Escuela de Música está empeñada en promover la práctica musical en los niños, jóvenes y adultos de manera menos formal, pero con las mismas características de calidad, es así que se busca el desarrollo de la “Escuela Menor de Música”, que ofrecerá cursos con metodologías activas para el aprendizaje de un instrumento musical y del lenguaje propio de la música. Se promocionarán cursos abiertos para jóvenes y adultos que, sin necesidad de ser profesionales de la música, puedan desarrollarse en el “arte de los sonidos” aprendiendo a cantar, tocar un instrumento de su elección, formar parte de un ensamble vocal o instrumental y de diferentes géneros musicales.

Uno de los efectos negativos generado por el covid-19, es la baja tasa de matrícula en alumnos nuevos, lo cual nos plantea retos importantes de cara al 2022, a fin de garantizar la sostenibilidad de la Licenciatura en Artes Musicales y Sonoras. Con ello, se plantean varios aspectos que van desde participación y organización de festivales, firma de nuevos convenios, planeamiento y desarrollo de intercambios y certificaciones con universidades de Europa y Estados Unidos, entre otras cosas, que permita a nuestros estudiantes tener contacto con jóvenes de otras instituciones lo que es muy valioso para entender de mejor manera la dimensión de la profesión.

Creemos importante que la Escuela de Música encuentre su espacio en medio de la competencia, reconociendo sus fortalezas y debilidades para así posicionarse como

referente de la educación musical del Ecuador. En este análisis encontramos que uno de los aspectos que mayores réditos está dando a nuestros alumni es el ámbito de la composición, puesto que, a lo largo de estos años, muchos de ellos están recibiendo reconocimientos por su excelente trabajo, lo que demuestra la necesidad de difundir estos logros. Por otro lado, la Escuela de Música de la UHE, es reconocida como una universidad que gradúa estudiantes con excelentes conocimientos y performance en lo referente al ámbito de la música académica por lo que es de interés el seguir fortaleciendo esta área.

En lo que se refiere a la interpretación, cabe reconocer que la Escuela de Música hace énfasis en el desarrollo técnico desde el rigor que exige la música académica, porque esto permite que los instrumentistas que estudian bajo este régimen tendrán mayores posibilidades de insertarse en la música popular y sus diversos géneros. De igual manera, las materias teóricas, que les proporcionan una formación sólida en fundamentos teóricos y prácticos de la música.

En cuanto al fortalecimiento docente, se incorporó al equipo de profesionales de alto nivel, en lo referente a la composición, un profesor especialista en la enseñanza coral y que maneja materias teóricas de expresión corporal. Asimismo, se integran al trabajo docente, profesores de instrumento en el área de vientos, flauta y trompeta, área que consideramos será de gran interés de nuevos estudiantes. Esta inyección de nuevo personal docente da un dinamismo y un incremento en la calidad de la docencia y de los resultados finales.

Informe de Logros Alcanzados

Docencia

Hasta el 2021, la Escuela de Música cuenta con más de 102 graduados en el programa regular y 33 en Validación de Trayectorias Profesionales.

En este año también ingresaron alumnos a la malla de rediseño que fue desarrollada sobre la base de un análisis de las necesidades que plantearon los alumni activos en el mundo laboral; por tanto, estos ajustes son vitales ya que permiten un perfil de egreso acorde con la realidad del profesional de la música y sus necesidades en nuestro país.

En este mismo sentido, la Escuela de Música trabaja para fortalecer la tasa de ingreso, al plantear estrategias que aporten a su posicionamiento, sin dejar de lado el análisis de fortalezas y debilidades. En relación con eso, para el año 2022, se busca fortalecer el cuerpo docente con la contratación de un profesional en el ámbito de la composición y que maneje el lenguaje de la música académica y el contemporáneo popular a fin de desarrollar varias certificaciones.

Nuestros profesores siguen el camino de la capacitación y la autoformación permanente asistiendo a las capacitaciones que ofrece la universidad y a otras de especialidad, además de participar como capacitadores invitados por otras instituciones afines a la enseñanza musical y la cultura de nuestro país.

Vinculación

Los aspectos de vinculación avanzaron, de acuerdo con lo planificado, y obtuvieron logros significativos tanto para los docentes y estudiantes involucrados como para las personas que fueron los beneficiarios directos e indirectos. Desde el 2018 al 2021 se registraron 61.700 beneficiarios, siendo este el 11,6% del total universitario en dos programas vigentes. Lo que corresponde al 2021 se ejecutó como “Programas Audiovisuales, Didáctico Musicales para la Comunidad”, con el objetivo de atender las demandas de la sociedad de conocimientos y experiencias artísticas y culturales por medio de contenidos audiovisuales, destinados a la difusión musical, así como impartir un conocimiento general sobre autores, géneros musicales, instrumentos y formatos orquestales, que pueden abarcar la música académica, la música popular y la música ecuatoriana. Este proyecto, al ser de carácter audiovisual y subido en redes sociales, se evidenció por medio del registro de visitas a *Youtube*, con 295 reproducciones a los pocos días de estar en la plataforma, lo que contribuye a la promoción de la cultura del país, dado que se trató de programas de apreciación musical con géneros e instrumentos ecuatorianos. Arroja como resultado la intervención de dos profesores, 17 estudiantes y 1.043 beneficiarios directos e indirectos. Además, en el proyecto Fretless-UHE Stringers, se aportó al aprendizaje musical de niños, niñas y jóvenes de la comuna San José de Rumihuaico y barrios cercanos quienes se beneficiaron del aprendizaje musical teórico y práctico en distintos instrumentos musicales y de alimentación en todas las sesiones realizadas. Este proyecto contó con un concierto de cierre en el que asistieron sus familiares,

amigos y vecinos de la comunidad y de acuerdo con los resultados obtenidos, vale la pena reeditarlos.

Investigación

Este aspecto se fortalece año a año; el objetivo es generar una tasa mayor de semilleros investigadores. Para el proyecto de Música y Cultura, en el 2021, se presentó el proyecto Políticas Culturales: Análisis de las políticas Públicas para Impulsar la Producción Musical en el Ecuador, que tiene cuatro investigadores y dos estudiantes como semilleros. Adicionalmente se trabaja en el proyecto: Edición y Difusión de Obras de Música de Cámara de Compositores Ecuatorianos, que tiene como finalidad la presentación de un catálogo que pondera partituras de compositores nacionalistas y contemporáneos del Ecuador, revisadas por un equipo multidisciplinar nacional e internacional de profesionales de la música académica: Todo ello con la expectativa de que sea un aporte de alto valor para la música académica ecuatoriana.

Dentro de la investigación, para promover de mejor manera la cultura de semilleros de investigación, se ha propuesto la realización de cursos de capacitación para tutores de trabajos de titulación y de esa manera manejar un solo lenguaje y formato dentro de la escuela. Trabajamos en los procesos que incluyen una mayor divulgación de los proyectos dentro del claustro de docentes y así promover la participación conjunta entre profesores y semilleros de estudiantes. Por la misma razón, también

cambiará la dirección del CIM y se espera tener una mayor participación dentro del campo de la investigación tanto de estudiantes como de docentes.

Retos para el año 2022

La Escuela de Música tiene como reto mayor fortalecer la tasa de matrícula, en especial con estudiantes de alto perfil de ingreso.

Se plantean estrategias de cara al posicionamiento de la Escuela de Música de la Universidad Hemisferios; entre ellas:

- Acercamiento con los colegios afines al ideario mediante conversatorios, talleres, etcétera. Que serán guiados por nuestros docentes quienes irán a los colegios para hacer estas actividades y eventos en las instalaciones de estas instituciones seleccionadas. De esta manera se pretende desarrollar un vínculo desde actividades creativas en el ámbito musical.
- Desarrollar programas que aporten a la formación integral del músico contemporáneo, para lo cual se están planteando tres certificaciones en las áreas de Composición Académica, Composición Popular y Producción Musical, que incluirían taller impartidos por docentes internacionales especialistas en sus áreas en el idioma inglés.
- Crear una certificación para jóvenes docentes de instituciones de nivel medio interesados en desarrollar metodologías activas con el uso de la música que aporte a su quehacer profesional dentro de las aulas.

- En cuanto a la malla se realizarán ajustes que permitan a la Escuela de Música de la UHE, formar parte de la AES (Audio Engineering Society), que permitirá a los estudiantes el acceso a material bibliográfico, cursos, talleres, encuentros estudiantiles, etcétera. En el ámbito del audio, sonido y producción musical trabajar en un ajuste en la malla curricular en un 25%, que además permita ser más competitivos en el mercado incorporando asignaturas en inglés.
- Se busca impulsar la educación continua por medio de cursos que generen recursos para la Universidad y que permitan realizar inversiones de mejoras en infraestructura y equipamiento
- Organizar varios encuentros y conversatorios en el ámbito de la composición con nuestros alumni. Hacer visible los premios obtenidos por estos graduados en la UHE, por medio de la publicación en las redes sociales de la EM y la UHE.
- Fortalecer el área de la producción musical, con la gestión en la construcción de un estudio de grabaciones que permita generar espacios idóneos para los compositores, sonidistas, e instrumentistas tanto de la Escuela de Música de la Universidad; así como para músicos independientes y de otras instituciones, que además aporte la autosostenibilidad del proyecto.
- Generar espacios de participación estudiantil alrededor de la música como festivales, encuentros y concursos en general, que permitan un ambiente propicio para el crecimiento de los músicos tanto como solistas o en ensamble. En este sentido, proponemos la creación de la Big Band de Jazz UHE, Cuarteto de Guitarras UHE (académico), (Popular Jazz), clubes varios para la práctica de

la música de cámara, brasileña, latinoamericana, ecuatoriana, pop-rock, world music, entre otras.

- Se plantea desarrollar un trabajo articulado con el departamento de bienestar estudiantil en la participación dentro del campus universitario con nuestros ensambles y estudiantes en general para generar un ambiente cultural dentro de la universidad.
- Otro de los objetivos de la escuela, es ser referente en la organización y promoción de festivales de música académica y popular de alto nivel.
- Organizar el concierto en memoria del maestro Miguel Juárez, que quedará instaurado como un concierto permanente que se realizará anualmente como parte de la difusión de la música académica.
- Finalmente, la Escuela de Música aspira desarrollar y ofrecer certificaciones para sus alumnos por medio de convenios con universidades internacionales sobre todo en lo referente a la interpretación y la etnomusicología.



Luis Eguiguren

Director de la Escuela de Música



Escuela de Gastronomía



5.8. Escuela de Gastronomía

5.8.1. Carrera de Gastronomía

Introducción

En el año 2021 nuestra carrera se acopló al modelo de enseñanza dual virtual y presencial, lo que significaba para nuestra Escuela de Gastronomía volver a nuestros salones de clases, permitiéndonos cumplir de manera satisfactoria con las metas trazadas en los periodos académicos: 2021-1 de forma virtual y 2021-2 de forma presencial y virtual y sus respectivos intersemestres.

Esto nos dio pie a la culminación correcta de las clases y proyectos de titulación en pregrado.

Nuestra Carrera de Gastronomía dispone de instalaciones físicas para el aprendizaje práctico, técnico, Centro gastronómico1 (CG1), Centro gastronómico2 (CG2) y Restaurante de Aplicación.

Nuestro objetivo ha sido siempre inculcar los valores humanísticos que nos permitan aportar a la sociedad profesionales capacitados para afrontar los retos que se les presenten, y con ello dejar en alto nuestra gastronomía nacional en el mercado internacional.

Actualmente tenemos profesionales en los hoteles como Sheraton Quito Hotel, Swissôtel Quito, Auberge de la Tour Francia, los cuales forman parte en las distintas áreas de alimentos y bebidas, con sólidos fundamentos científicos capaces de aplicar procesos y técnicas culinarias, tanto tradicionales como de vanguardia en la

producción y el servicio de restauración y hospitalidad. En este contexto, nuestros profesionales buscan gestionar efectivamente los recursos aprendidos que ejerzan su profesión de manera ética, solidaria y eficiente, que contribuyan a la promoción del conocimiento y la investigación en el área gastronómica y al desarrollo de esta industria, tanto a nivel nacional como internacional.

Informe de Logros Alcanzados

Estudiantes

En el semestre 2021-1, la Carrera de Gastronomía se llevó a cabo de manera virtual por la pandemia, lo que se afrontó de la mejor forma para captación y el mínimo de deserción de estudiantes.

En el semestre 2021-2 se dio el regreso a la presencialidad, el cual se desarrolló de manera positiva y activa. Asimismo, se ha presentado un reto importante para la formación gastronómica universitaria el cual consiste en la implementación de nuevas tecnologías educativas, proyectos integradores y competentes con el mercado laboral.

Así también, dos de nuestros estudiantes realizan sus prácticas preprofesionales en el extranjero en el restaurante Auberge de la Tour de una estrella Michelin.

Docentes

La Carrera de Gastronomía, al compartir la filosofía humanista de la Universidad Hemisferios se concentra en la búsqueda de profesionales integrales con valores

éticos, morales y laborales; ello, con la capacidad de fortalecer las competencias técnicas culinarias de gestión de recursos.

Para el año 2021 se contrataron docentes profesionales en el área gastronómica, con amplia experiencia nacional e internacional, quienes actualmente laboran en empresas de alimentos y bebidas muy reconocidas en el medio, en instituciones educativas y en emprendimientos propios. Nuestra carrera cuenta con un director de escuela y una coordinadora académica. Asimismo, se ha trabajado con 5 profesores de tiempo parcial.

Vinculación

Para el 2021 nuestra Carrera de Gastronomía estuvo inmersa en estos proyectos de vinculación, que brindaron diferentes charlas académicas y clases prácticas, por lo que se apoyó de manera integral a niños, jóvenes y adultos mayores en estado de vulnerabilidad, refugiados y migrantes de:

- Fundación Fudela, se trabajó con la organización durante el semestre 2021-1 en las áreas de capacitación de producción de alimentos y bebidas, sanitación e higiene.
- Fundación Pan de Vida, donde los estudiantes realizaron funciones de capacitación en el área de producción de alimentos.

- En el semestre 2021-2 la Carrera de Gastronomía impartió capacitaciones para los cocineros de la Cruz Roja de Otavalo, con la preparación de alimentos para personas adultas mayores. Nutrición y Dietética

La Carrera de Gastronomía de la UHE, promueve eventos de carácter gastronómico con el fin de desarrollar destrezas y habilidades que promuevan la diversificación del aprendizaje universitario.

- En la planificación semestral 2021 se realizó la semana de Gout de France, durante todos estos días se pusieron a prueba las destrezas de los estudiantes, donde participaron estudiantes de colegios, personal administrativo y de servicio.
- Cena de cierre del evento Gout de France, donde participamos con las diferentes universidades de Quito en la Embajada de Francia.
- Clases magistrales con las esposas de embajadores en el mes de diciembre.
- Adicionalmente la carrera cumple con eventos gastronómicos de corte institucional con los departamentos de la UHE, como servicio y producción de alimentos y bebidas en seminarios y congresos, etcétera; al momento se han contabilizado 24 eventos realizados en el año 2021.

Retos para el año 2022

Docentes

Se elaborará un cronograma de actividades con capacitaciones y reuniones de trabajo que fomente el trabajo bien hecho, donde puedan participar activamente los docentes de las diferentes especialidades.

Dentro de nuestro cronograma de actividades se dictarán charlas de reforzamiento de manera virtual sobre el uso de las herramientas digitales de la UHE.

Investigación

Se fortalecerá la planta docente para concretar los proyectos de investigación.

Vinculación con la sociedad

Incrementar nuestro apoyo a la sociedad con las diferentes organizaciones como Afac, Pan de Vida, Sembrar, Hospital de Almas María de la Consolación, donde nuestros docentes y estudiantes puedan seguir brindando sus conocimientos de manera práctica y teórica.

Estudiantes

Se realizarán diferentes actividades académicas y sociales para nuestros estudiantes.

Fomentar nuestra feria Gastronómica “Ecuador Tiene lo Suyo” para tener acercamientos con los posibles postulantes.

Continuar con nuestros intercambios internacionales y realizar un *tour* gastronómico por la costas ecuatoriana y peruana.

Actividades Académicas

Continuar con el intercambio cultural con la Embajada francesa.

Se seguirá trabajando para cumplir con las metas propuestas por la Universidad.

Fortalecer nuestros intercambios interinstitucionales internacionales otorgando pasantías a los mejores restaurantes con estrellas Michelin.

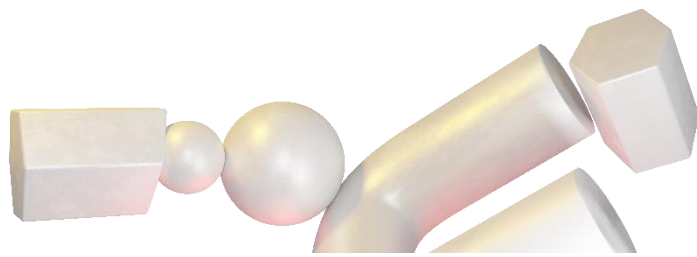
Atraer al trabajador empírico del ramo gastronómico que desea obtener un título.

Mejoramiento de instalaciones físicas del Centro Gastronómico.



Yvan Henry Gallon Yann

Director de la Escuela de Gastronomía



6

**OTRAS
UNIDADES
ACADÉMICAS**

Escuela de Educación Online



6.1. Escuela de Educación *Online* y Educación Continua

Introducción

La Escuela de Educación *Online* y Educación Continua se creó en el mes de diciembre del 2020 con la finalidad de atender a un nuevo mercado de personas interesadas en programas de formación *online*, así como también adaptarnos de manera rápida y eficiente al nuevo contexto mundial que ha conllevado la pandemia.

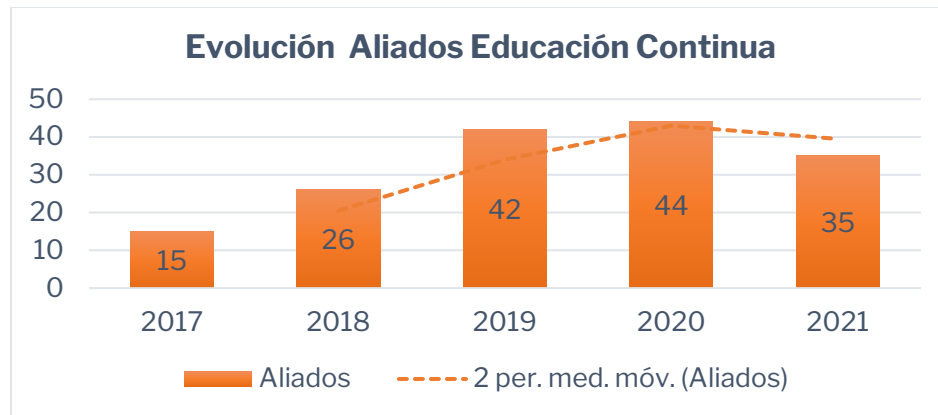
Informe de Logros Alcanzados

Educación Continua

Pese a que el 2021 fue un año de aprendizaje, adaptación y de entendimiento del comportamiento del mercado y las nuevas necesidades formativas a satisfacer, el trabajo en equipo personalizado entre el equipo de Educación Continua y los más de 35 aliados estratégicos, dio como resultado la apertura de más de 218 cursos de formación en diferentes áreas del conocimiento y se logró capacitar a más de 4.800 alumnos a nivel nacional.

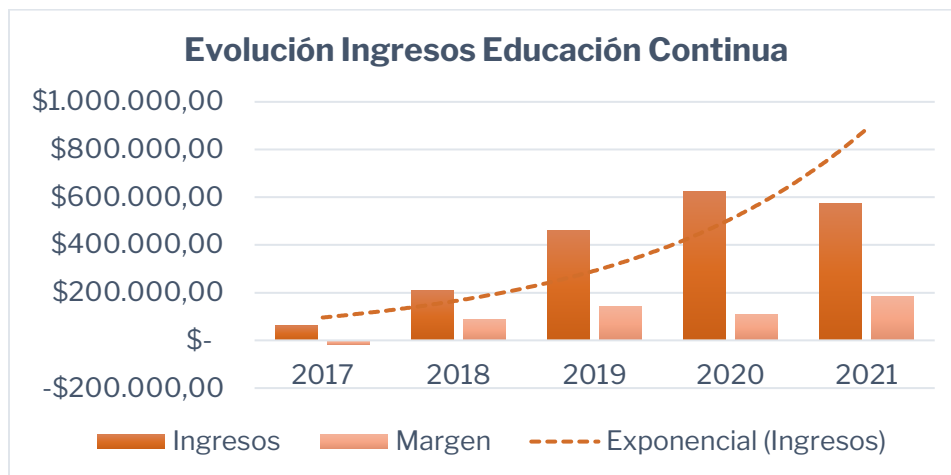
Desde la formalización e implementación del modelo estratégico en el 2017, esta unidad ha logrado capacitar a más de 16.000 estudiantes, mediante 760 cursos.

Gráfico N° 6.1.1. Evolución Aliados Educación Continua



Fuente: Educación Online y Escuela Continua

Gráfico N° 6.1.2. Evolución Ingresos Educación Continua



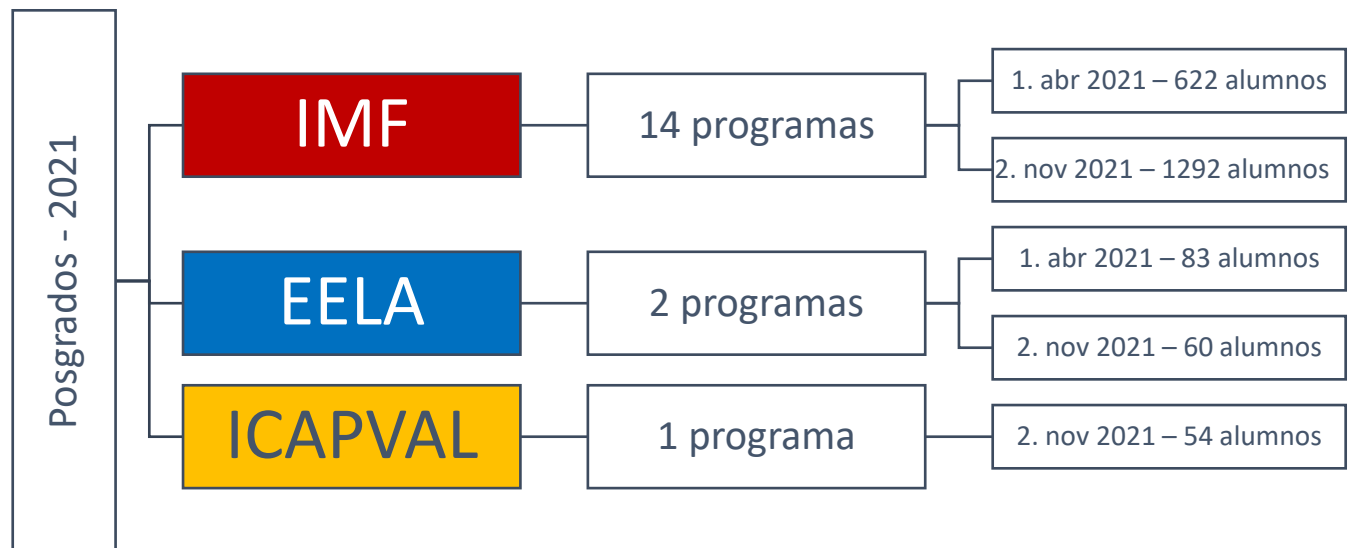
Fuente: Educación Online y Escuela Continua

El resultado final se debe al compromiso y alineación de cada uno de los aliados, además de la innovación y automatización principalmente de los procesos de pago y facturación por medio de nuevas plataformas digitales como “Place to Pay”, “Paymentes” y un desarrollo propio de control de ventas con facturación interna.

Posgrados Online

En este primer año de puesta en marcha de la Escuela *Online* hemos firmado convenios con tres aliados estratégicos importantes entre locales y extranjeros: IMF Business School, EELA Escuela de Emprendimiento e ICAPVAL (Instituto de Capacitación del Valle); se obtuvo como resultado la apertura de 17 programas de posgrados con más de 2.100 estudiantes, tal como se visualiza en el siguiente diagrama:

Diagrama N° 6.1.1. Diagrama de Aliados y Programas año 2021



Fuente: Educación Online y Educación Continua

Al cierre del 2021 se logró obtener una venta acumulada de más de 5MM; esto representa aproximadamente una utilidad neta para la UHE de más de 1.1MM:

Tabla No. 6.1.1. Ventas Totales Por Programa, año 2021

Programas Vigentes 2021	Venta Total	Utilidad UHE
Criminalística	429,712.39	85,942.48
Finanzas	324,316.72	64,863.34
Gerencia Hospitalaria	906,660.34	181,332.07
Gestión de Calidad	244,516.15	48,903.23
Gestión de Transporte	341,194.70	68,238.94
Comercio Exterior	96,988.94	19,397.79
Comunicación Política	34,714.45	6,942.89
Gestión de Proyectos	436,202.10	87,240.42
Sistemas de Información <i>Data Science</i>	184,678.91	36,935.78
SSO Riesgos Laborales	1,289,245.26	257,849.05
Gestión Ambiental	74,379.78	14,875.96
MBA Logística	215,646.68	43,129.34
MBA Administración	17,709.52	3,541.90
Mercadotecnia	61,952.76	12,390.55
Especialidad SSO	244,595.00	48,919.00
Transformación Digital	233,149.30	69,944.79
Comercio y Emprendimiento	186,919.46	56,075.84
Educación Inclusiva NEE	91,445.00	27,433.50
Total General	5,414,027.46	1,133,956.87

Fuente: Educación Online y Educación Continua

Dentro del aspecto académico tenemos un 81% de asistencia de los alumnos a las clases sincrónicas en contacto con el docente, lo que nos indica que se puede tener un trato directo y personalizado con la mayoría de nuestros estudiantes, con la garantía de que nuestro modelo educativo sea transmitido a través del canal *online*.

El índice de satisfacción de la calidad percibida por los alumnos es –en general– de 9.04/10; sin embargo, tenemos que seguir, mejorar, mantener e incluso superar este indicador.

Las opiniones más relevantes de nuestros alumnos son:

- Calidad del material académico.
- Atención personalizada de los coordinadores.
- Tener clases sincrónicas.

- Tutorías personalizadas.
- Experiencia y nivel académico de los docentes.
- Oportuna solución de problemas académicos–administrativos.
- Tener una sede física para consultas.
- Retrasos en la entrega de credenciales.
- No poder descargar información de la plataforma.
- Retraso en la atención de incidencias desde España.
- Clases presenciales en Criminalística.
- Tropicalización de algunos contenidos académicos sobre todo en la parte legal y administrativa nacional.

NPS: Net Promoter Score: Es una herramienta de evaluación de la satisfacción que permite descubrir qué opinan y piensan los clientes de una marca y mide la lealtad de los clientes. El NPS es un índice que mensura la disposición de los alumnos hacia la Organización, clasificándolos en tres grupos:

- **Promotores:** son alumnos cuyas experiencias contigo han sido por demás positivas y están predispuestos a recomendarte.
- **Pasivos:** son alumnos cuyas experiencias han sido simplemente satisfactorias y, por tanto, se encuentran indiferentes a recomendarte.
- **Detractores:** son alumnos que han tenido una experiencia negativa y por supuesto no estarán abiertos a recomendarte.

A continuación, se presenta la herramienta de registro de evaluación antes descripta:

Tabla N° 6.1.2. NPS Posgrados IMF

NOMBRE DEL MASTER	Respuestas	Embajadores	Neutros	Detractores	% Embaj	% Neutros	% Detract	IPN	Promedio de valoración
Maestría en Administración y Dirección de Empresas, mención en Logística Empresarial	2470	1837	431	202	74%	17%	8%	66	8.94
Maestría en Comercio Exterior, mención en Desarrollo de Negocio	710	513	156	41	72%	22%	6%	66	8.96
Maestría en Criminalística y Ciencias Forenses	4150	3316	538	296	80%	13%	7%	73	9.1
Maestría en Finanzas, mención en Dirección Financiera	2320	1891	336	93	82%	14%	4%	78	9.27
Maestría en Gerencia Hospitalaria y Administración de Hospitales	8080	5448	1552	1080	67%	19%	13%	54	8.59
Maestría en Gestión de Proyectos	4240	3049	790	401	72%	19%	9%	62	8.86
Maestría en Gestión del Transporte, con mención en Tráfico, Movilidad y Seguridad Vial	4640	3481	740	419	75%	16%	9%	66	8.94
Maestría en Salud y Seguridad Ocupacional, con mención en Prevención de Riesgos Laborales	11890	9988	1409	493	84%	12%	4%	80	9.34
Maestría en Sistemas de Gestión de Calidad, con mención en Sistemas Integrados	2620	2270	205	145	87%	8%	6%	81	9.42
Monográfico	442	373	35	34	84%	8%	8%	77	9.18
TOTAL:	41562	32166	6192	3204	77%	15%	8%	70	9.04

Fuente: Informa anual de gestión IMF Ecuador

Finalmente, tenemos un índice de deserción del 1%, el cual se encuentra por debajo de la media nacional en este tipo de programas que es del 5%.

Pregrados Online

A partir de mediados del 2021, dentro de la alianza con IMF, se realizó un *adendum* para el lanzamiento y operación de las dos primeras carreras de pregrado *online*, Marketing y Negocios Digitales, las cuales serán operadas en la parte académica por la facultad de Ciencias Empresariales de la UHE, coordinada en la parte estratégica y financiera por la Escuela de Educación *Online* y comercializada y operada en la plataforma tecnológica de IMF.

Lo que se busca con la participación de estos tres actores es que la incursión en los programas de pregrados *online* sea controlada y exitosa, con el fin de buscar que cada uno de estos actores controlen los procesos en los cuales tienen mayor fortaleza y conocimiento.

Al cierre del 2021, se levantaron los contenidos de las materias del primer semestre para poder arrancar las carreras en el primer semestre del 2022; además, se ha empezado a planificar el desarrollo de los contenidos de las materias de niveles superiores.

La meta para estas carreras es de al menos 240 alumnos en total para los dos períodos académicos ordinarios.

Retos para el año 2022

- Lanzamiento de los pregrados *online*:
 - Licenciatura en Marketing
 - Licenciatura en Negocios Digitales.

- Lanzamiento de maestrías en alianza estratégica con Indra y Deloitte:
 - Maestría en Ciberseguridad-Deloitte.
 - Maestría en Gobierno, Riesgo y Cumplimiento de la Ciberseguridad.
 - Maestría en Dirección de la Seguridad de la Información.
 - Maestría en Data Science-Indra.
 - Maestría en Big Data-Indra.
 - Maestría en Inteligencia Artificial.
- Primera graduación alumnos de posgrados *online* 2022.
- Digitalización y automatización de certificaciones de Educación Continua con código QR de validación.
- Implementación de un ERP Financiero-Contable para Educación Continua.
- Puesta en marcha del Moodle 2.0 para Educación Continua y posgrados *online*.
- Levantamiento y automatización del proceso de homologaciones para pregrados.



José Luis Acosta

Decano de la Escuela de Educación *Online* y Educación Continua

IDE Business School



6.2. Escuela de Negocios IDE Business School

Introducción

Durante el año 2021 el IDE dictó los programas de posgrado Maestría en Dirección de Empresas (MDE), Maestría en Administración y Gestión de Empresas o Master in Management (MiM), y los programas de educación ejecutiva PADE, PDD, PPE, seminarios, programas sectoriales y programas InCompany.

El programa de posgrado MDE, creado en 1998, tiene una duración de 24 meses académicos y está dirigido a profesionales con título universitario de tercer nivel en cualquier carrera, con experiencia profesional o directiva de al menos 3 años. Otorga el título de cuarto nivel o de posgrado de Magíster en Dirección de Empresas-MBA. Está aprobado mediante resolución RPC-SO-40-Nº 727-2019, según el convenio entre Universidad Hemisferios y Universidad Casa Grande.

El programa de posgrado MiM, creado en 2020, tiene una duración de 12 meses académicos y está dirigido a profesionales con título universitario de tercer nivel de cualquier carrera. Otorga el título de cuarto nivel o de posgrado de Magíster en Administración y Gestión de Empresas. Está aprobado mediante resolución RPC-SO-23-Nº 507-2020, según el convenio entre Universidad Hemisferios y Universidad Casa Grande.

Los programas de educación ejecutiva están dirigidos a directivos, empresarios, emprendedores, profesionales independientes, propietarios de empresas familiares,

y en general, personas que deseen actualizar sus conocimientos sobre dirección de empresas.

Informe de Logros Alcanzados

Profesorado

En 2021 en el IDE se dictaron 2.773 sesiones, de las cuales 1.353 fueron en el programa MDE, 305 en el programa MiM, 660 en programas de educación ejecutiva, 334 en programas In Company, 73 en sectoriales, y 37 en programas para alumni y 11 en eventos de promoción comercial como Open Days.

Del total de 1.353 sesiones dictadas en el programa MDE, 793 (58,6 %) fueron dictadas por profesores a tiempo completo, 414 (30,6 %) por profesores a tiempo parcial, 72 (5,3 %) por profesores internacionales, y 74 (5,5 %) por invitados.

Del total de 305 sesiones dictadas en el programa MiM, 103 (33,8 %) fueron dictadas por profesores a tiempo completo, 149 (48,9 %) por profesores a tiempo parcial, y 53 (17,4 %) por invitados.

Participantes

En 2021, el programa MDE tuvo 227 participantes, el programa MiM 59 participantes, y los programas de Educación Ejecutiva (PADE, PDD, PPE, seminarios, sectoriales e In Companies) 4.645 participantes.

Graduados

En 2021 se graduaron 139 estudiantes del programa MDE, 70 de Guayaquil y 69 de Quito. En el programa MiM no hubo graduados durante el 2021, porque la primera promoción se graduará en el 2022.

Becas

En 2021 se otorgaron 48 becas para el programa MDE (29 en Quito y 19 en Guayaquil), y 45 becas para el programa MiM (24 en Quito y 21 en Guayaquil).

Logros

En septiembre de 2021 el programa MDE recibió la reacreditación internacional de AMBA (Association of MBAs), la cual estará vigente hasta septiembre de 2024.

Durante 2021 se repotenció la comunidad estudiantil del IDE, aprovechándola para promover la escuela de manera mucho más eficiente. Se crearon las Divisiones de Egresados de Quito y Guayaquil. Se realizaron los primeros ejercicios de tácticas de reconocimiento de audiencia.

Investigación

En 2021 se rediseñó el plan de investigación anual de los profesores, dependiendo de su vinculación laboral. De acuerdo con su interés y aplicación en su área académica, los profesores a tiempo completo podrán hacer investigación científica con *papers* (2 investigaciones publicadas cada 5 años en *journals* de prestigio) o escritura de casos con su respectiva *teaching note* (2 casos por año).

Bajo este esquema, el profesor Patricio Vergara está realizando la investigación “La ética en las decisiones empresariales según Polo”, para obtener su doctorado en la Universidad de Navarra.

Vinculación

Durante 2021, los alumnos del programa MDE presentaron los planes de negocios de 140 proyectos relacionados con lanzamientos de nuevas empresas, nuevos negocios, emprendimientos, intraemprendimientos, mejoramiento de procesos, transformación digital, innovación, entre otros.

Además, el IDE publicó 12 ediciones de su revista digital Perspectiva, publicación mensual empresarial y económica, creada en 1995. Cada edición llegó a 10.848 egresados del IDE, 2.335 suscriptores, 92 colaboradores y 45 líderes de opinión y editores generales en televisión, radio, prensa escrita, revistas y web.

En 2021, el IDE tuvo 131 oportunidades de exposición de contenido producido por sus profesores en los medios de comunicación, de las cuales 46 fueron boletines de prensa, 21 entrevistas, 15 artículos en revistas como América Economía y Vistazo, 21 artículos y menciones sobre el programa de Continuidad, y 28 menciones directas e indirectas de varios temas (de los cuales 9 fueron por la reacreditación AMBA). Estas 131 exposiciones en los medios se dividen en 59 en revistas, 52 en medios *online* y 20 en diarios. El alcance de lectoría y *rating* fue de 16.109.489 personas y el avalúo logrado fue de \$ 442.636,41.

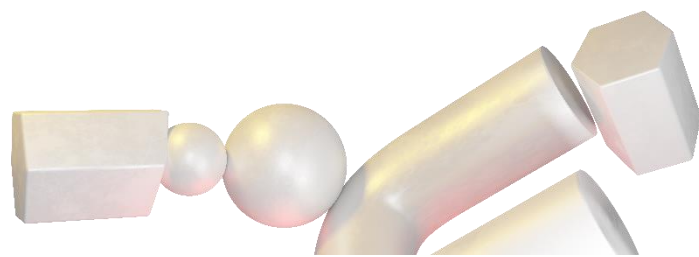
Retos para el año 2022

- Implementar el rediseño del plan de investigación anual de los profesores.
- Dar a la comunidad de alumni la responsabilidad de comercializar y promover la escuela. Se prevé llegar a nuevos alumnos a través de los alumni.
- Regresar a las actividades presenciales y ofrecer nuevos programas híbridos en los que se combinen la presencialidad y la virtualidad.
- Asegurar una solvencia financiera sólida con un beneficio neto de hasta el 10% al final del ejercicio del año.

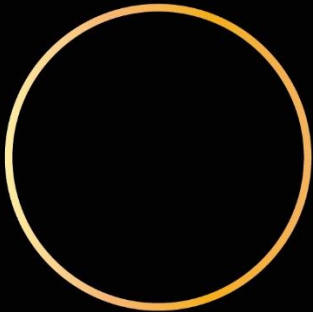


Daniel Susaeta Vásquez

Director IDE Business School



Escuela de Gobierno



6.3. Escuela de Gobierno

Introducción

La Escuela de Gobierno es un espacio académico que aporta a la formación de alumnos interesados en adquirir herramientas de liderazgo y estrategia en gestión pública y privada, para fortalecer la democracia y la gobernabilidad en el Ecuador.

Con la finalidad de generar un cambio positivo en la sociedad en distintos ámbitos, ha dividido su oferta académica en 4 ejes: “Líderes por Ecuador”, “Ecuador Íntegro”, “Ecuador Justo y Legal” y “Ecuador en Desarrollo”.

Informe de Logros Alcanzados

Líderes Por Ecuador

Basados en el objetivo de formar personas que generen un cambio positivo en la sociedad, hemos capacitado a 710 alumnos en nuestros programas: Liderazgo y Gerencia Pública para Mujeres, Gobernanza y Liderazgo Político y Liderazgo e Innovación Pública para Jóvenes. En el 2021 cumplimos la meta de capacitar 150 personas; entre ellos, 100 jóvenes futuros líderes del país.

Ecuador Íntegro

En este eje, en el 2021 hemos capacitado a 120 funcionarios públicos, 40 representantes del sector privado y 25 estudiantes de universidades del país, en nuestro programa Antisoborno en la Cadena de Valor.

Ecuador Justo y Legal

Desarrollamos, como un aporte a la emergencia sanitaria, el programa Calidad, Seguridad y Eficacia: Enfrentando el covid-19, capacitando a 213 ecuatorianos, 256 peruanos y 287 mexicanos, todos funcionarios públicos, brindándoles herramientas para identificar productos ilegales relacionados con la pandemia.

Adicionalmente, realizamos el programa Aplicación de la Nueva Ley para Erradicar el Comercio Ilícito, capacitando a 440 funcionarios públicos de control en Ecuador.

Ecuador en Desarrollo

Hemos capacitado a 200 personas en el 1er Foro Internacional sobre Alianzas Público-Privadas, 120 funcionarios públicos y 80 representantes del sector privado, realizado en alianza con la Embajada de Canadá, la presidencia de la República del Ecuador y la Red Empresarial de Transparencia.

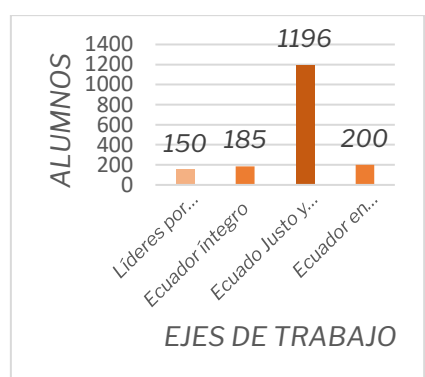
Es importante mencionar que, para la realización de los programas dentro de los ejes “Ecuador Justo y Legal”, “Ecuador Íntegro” y “Ecuador en Desarrollo”, contamos con instituciones aliadas que los patrocinan, de esta manera los funcionarios públicos que son nuestro principal objetivo son becados por la Escuela de Gobierno.

Otras Actividades

En el mes de diciembre 2021, fuimos invitados al World Law Congress, en Barranquilla, donde tuvimos la oportunidad de participar en varias mesas de trabajo, expusimos nuestros ejes a diferentes *stakeholders*, para buscar financiamiento a

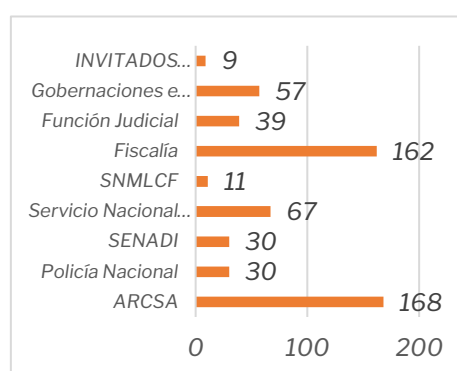
nuestros programas. También, participamos en el lanzamiento del libro *The Transhuman Code* de Carlos Moreira, donde expusimos nuestro trabajo en el proceso de adhesión de Ecuador al Convenio Medicrime del Consejo de Europa, firmado el 21 de mayo del 2021. En los siguientes gráficos, se muestra el alcance por ejes de trabajo y las instituciones públicas capacitadas en Ecuador, México y Perú:

Gráfico N° 6.3.1. Alcance por Ejes de Trabajo



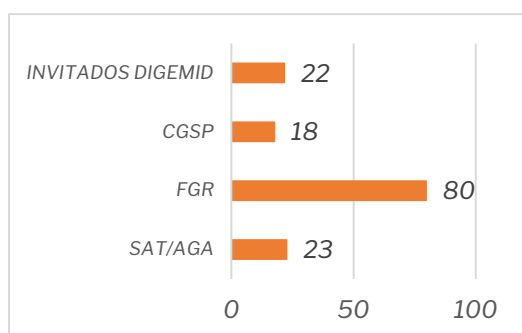
Fuente: Escuela de Gobierno

Gráfico N° 6.3.2. Instituciones Públicas



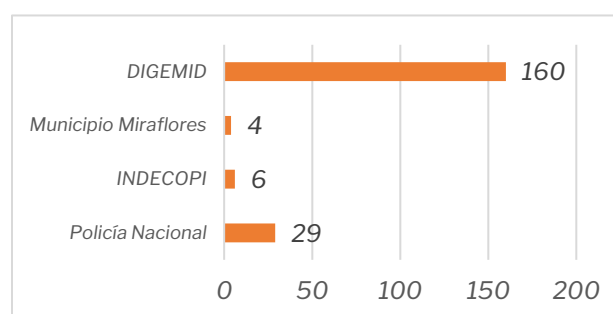
Fuente: Escuela de Gobierno

**Gráfico N° 6.3.3. Instituciones Públicas
Capacitadas en México**



Fuente: Escuela de Gobierno

**Gráfico N° 6.3.4. Instituciones Públicas
Capacitadas en Perú**



Fuente: Escuela de Gobierno

Retos para el año 2022

En el 2022 dentro del eje “Ecuador Justo y Legal”, pretendemos replicar el programa para Colombia y los países centroamericanos, con un alcance de 700 funcionarios y seguir con los programas internos cuya meta es capacitar 1.000 funcionarios públicos del país.

Al buscar nuestro desarrollo a nivel internacional, impulsaremos el eje de liderazgo con la internacionalización del programa “Liderazgo y Gerencia Pública para Mujeres”, con esto pretendemos capacitar a 50 mujeres panameñas.

Otro reto es trabajar junto con el Parlamento Latinoamericano y Caribeño para impulsar la adhesión de los países de la región al Convenio Mediciame, que beneficia a más de 215 millones de habitantes.

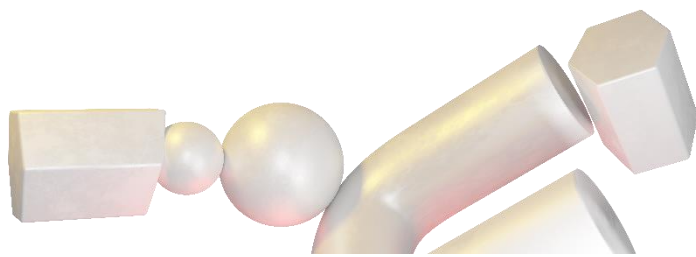
Impulsaremos los programas de APP’S, en el eje “Ecuador en Desarrollo”, con un alcance de 400 alumnos en certificaciones de APP’S, consultorías, desarrollo e impulso de programas In Company.

Finalmente, para posicionarnos en la región, publicaremos la Revista Digital “Punto-Gobierno”, que desarrollará temas de interés de los 4 ejes de la escuela, invitando a participar en esta, a nuestros docentes, alumnis y aliados, con el fin de transmitir nuestro principal objetivo de tener una sociedad con principios sólidos de responsabilidad, honestidad, ética, justicia y transparencia.



María Fernanda Román

Directora de la Escuela de Gobierno



7

**INFORMES DE
UNIDADES DE
APOYO
ACADÉMICO
AÑO 2021**

Dirección de Currículo



UHE

7.1. Dirección de Currículo

Introducción

Como unidad de apoyo académico, la Dirección de Currículo es responsable de asesorar a las facultades en el proceso de análisis, planificación y formulación de nuevos planes y programas, en conformidad con los requerimientos educativos y las necesidades del medio, en el marco de la normativa legal vigente, el proyecto educativo institucional, el plan de desarrollo estratégico de la Universidad Hemisferios y los reglamentos internos.

Debido a las perspectivas que se abrieron para nuevas modalidades en educación a partir del inicio de la pandemia, la Universidad se ha empeñado en incrementar el número y la diversidad de carreras de pregrado y posgrado. En el nivel de posgrado, en el año 2021 se inauguró el primer programa de especialización y se continuó trabajando en la creación e implementación de carreras y programas de posgrado, especialidades y maestrías profesionalizantes, en modalidades semipresencial y en línea.

Informe de Logros Alcanzados

Durante el año 2021 pasaron por la revisión de la Dirección de Currículo un total de 36 proyectos que se desglosan de la siguiente manera:

Nuevos proyectos aprobados por el CES (5)

La Dirección de Currículo brindó asesoramiento y apoyo a las distintas unidades académicas para la elaboración de los nuevos proyectos. Se encargó además del ingreso a la plataforma del CES y de realizar el seguimiento del proceso hasta lograr la aprobación por parte del órgano rector:

- Maestría en Derecho Procesal. Aprobada por el CES el 6 de enero de 2021 mediante resolución RPC-SO-01-Nº 024-2021.
- Carrera de Electrónica y Automatización. Aprobada por el CES el 12 de agosto de 2021.
- Maestría de Educación Inclusiva en modalidades en línea y semipresencial. Aprobada el 2 de junio de 2021 mediante resolución RPC-SO-11-Nº 0302-2021.
- Especialidad en Cumplimiento y Anticorrupción aprobada por el CES el 6 de septiembre de 2021 mediante resolución RPC-SE-30-Nº 091-2021.
- Maestría en Salud y Protección Laboral con mención en Salud Ocupacional, aprobada por el CES el 5 de enero de 2022 mediante resolución RPC-SO-01-Nº 008-2022.

El detalle de lo mencionado se muestra en la siguiente tabla:

Tabla Nº 7.1.1. Proyectos de Nuevas Carreras y Programas Desarrollados y Aprobados en el Año 2021

Nº	UNIDAD ACADÉMICA	NOMBRE	NIVEL	MENCIÓN	TIPO DE FORMACIÓN	MODALIDAD	ESTADO	RESOLUCIÓN	FECHA DE INICIO
1	Facultad de Derecho	Derecho Procesal	Posgrado		Maestría Profesional	Presencial	Aprobada por el CES	RPC-SO-01-No.024-2021	
2	Facultad de Ingeniería	Electrónica y Automatización	Pregrado		Ingeniería	Presencial	Aprobada por el CES		

3	Facultad de Educación	Educación Inclusiva	Posgrado	Estrategias pedagógicas para la atención a las NEE	Maestría Profesional	En línea y Semipresencial	Aprobada por el CES	RPC-SO-11-Nº 0302-2021	Nov. 2021 (modalidad en línea)
4	Facultad de Derecho	Cumplimiento y Anticorrupción	Posgrado		Especialidad	Semipresencial	Aprobada por el CES	RPC-SE-30-Nº 091-2021	Nov. 2021
5	Facultad de Ciencias de la Salud	Salud y Protección laboral	Posgrado	Salud ocupacional	Maestría Profesional	Semipresencial	Aprobada por el CES	RPC-SO-01-Nº 008-2022	

Fuente: Dirección de Currículo

Nuevos proyectos de carreras de pregrado y programas de posgrado (especialidades y maestrías) en proceso de creación (17)

La Dirección de Currículo asesoró y acompañó a las facultades en el desarrollo de 17 proyectos que aún no se han presentado para aprobación del CES, con excepción de la Especialidad en Endodoncia que ingresó en enero de 2022. Junto con el equipo de la Facultad de Ciencias de la Salud, se trabajó en 8 programas de Especialidades en Odontología en modalidad presencial, que ya cuentan con la aprobación interna. A continuación, el detalle de carreras y programas revisados en 2021:

- Facultad de Ciencias Empresariales: 5 carreras de pregrado.
- Facultad de Comunicación: 2 carreras de pregrado.
- Facultad de Ciencias de la Salud: 8 programas de Especialidad en Odontología.
- Escuela de Música y Facultad de Ciencias Empresariales: un programa de maestría.

- Facultades de Ciencias Empresariales y de Ciencias Sociales y Humanas:
un programa de maestría.

El detalle de lo mencionado se muestra en la siguiente tabla:

**Tabla N° 7.1.2. Proyectos de Nuevas Carreras y Programas Desarrollados en el Año 2021
Pendientes de Presentar al CES**

N°	UNIDAD ACADÉMICA	NOMBRE	NIVEL	MENCIÓN	TIPO DE FORMACIÓN	MODALIDAD	ESTADO
1	Facultad de Ciencias de la Salud	Endodoncia	Posgrado		Especialidad	Presencial	En proceso de aprobación CES
2	Facultad de Ciencias de la Salud	Implantes			Especialidad	Presencial	Aprobación interna
3	Facultad de Ciencias de la Salud	Odontopediatría	Posgrado		Especialidad	Presencial	Aprobación interna
4	Facultad de Ciencias de la Salud	Operatoria Dental y Estética	Posgrado		Especialidad	Presencial	Aprobación interna
5	Facultad de Ciencias de la Salud	Ortodoncia	Posgrado		Especialidad	Presencial	Aprobación interna
6	Facultad de Ciencias de la Salud	Periodoncia	Posgrado		Especialidad	Presencial	Aprobación interna
7	Facultad de Ciencias de la Salud	Periodoncia e Implantología Quirúrgica	Posgrado		Especialidad	Presencial	Aprobación interna
8	Facultad de Ciencias de la Salud	Rehabilitación Oral y Prótesis Implantoasistida	Posgrado		Especialidad	Presencial	Aprobación interna
9	Escuela de Música/Facultad de Ciencias Empresariales	Gestión de Empresas Culturales	Posgrado		Maestría Profesional	Semipresencial	1ª Rev. DC
10	Facultad de Ciencias Humanas y Sociales/Facultad de Ciencias Empresariales	Economía y Ciencias Políticas	Posgrado		Maestría Profesional	Semipresencial	1ª Rev. DC
11	Facultad de Comunicación	Comunicación corporativa y Relaciones Públicas	Pregrado		Licenciatura	Presencial	1ª Rev. DC
12	Facultad de Comunicación	Publicidad Transmedia	Pregrado		Licenciatura	Presencial	1ª Rev. DC
13	Facultad de Ciencias Empresariales	Negocios Internacionales	Pregrado		Licenciatura	Semipresencial	Rev. DC
14	Facultad de Ciencias Empresariales	Finanzas	Pregrado		Licenciatura	Semipresencial	Rev. DC
15	Facultad de Ciencias Empresariales	Marketing	Pregrado		Licenciatura	Semipresencial	Rev. DC

16	Facultad de Ciencias Empresariales	Negocios Digitales	Pregrado		Licenciatura	Semipresencial	Rev. DC
17	Facultad de Ciencias Empresariales	Auditoría	Pregrado		Licenciatura	Semipresencial	Rev. DC

Fuente: Dirección de Currículo

Revisión de proyectos de Maestrías de Educación en línea en convenio con IMF

La Dirección de Currículo realizó la verificación del cumplimiento de la normativa establecida en el RRA del CES y la coherencia interna de 8 programas de maestría en línea, que se ofrecen en convenio entre la UHE y el IMF de España. Uno de ellos forma parte del grupo de 22 maestrías aprobadas por el CES. Los otros 7 aún no se han presentado al CES por parte de Educación en línea.

Se enlistan a continuación los 8 programas de posgrado, siete maestrías y una especialidad, revisados por la Dirección de Currículo:

- Maestría de Gestión de Talento Humano con mención en Transformación digital en RRHH.
- Maestría de Cambio Climático con mención en Sostenibilidad y Desarrollo.
- Maestría de Energías Renovables con mención en Eficiencia Energética.
- Maestría de Ecoeficiencia Industrial con mención en Industria 4.0.

- Maestría de Geociencias con mención en Sistemas de información Geográfica.
- Maestría de Planificación y Diseño Urbano con mención en Ciudades Inteligentes.
- Maestría de Comercio con mención en Neurociencias.
- Especialidad de Gestión de la Innovación Organizacional y Productividad.

Carreras y programas actualizados (6)

La DC realizó el acompañamiento y seguimiento en el proceso de actualización de las carreras y programas que, por distintos motivos, requirieron realizar ajustes no sustantivos. A continuación, el detalle de carreras y programas actualizados en 2021:

- Elaboración de expedientes y notificación al CES (8/3/2021) de los ajustes no sustantivos en las carreras de Administración de Empresas, Ciencias Políticas, Relaciones Internacionales y Psicopedagogía, con la finalidad de estandarizar el número de horas/créditos de manera que los periodos académicos de las carreras de la Universidad Hemisferios no excedan los 18 créditos. Los ajustes de las tres primeras carreras fueron registrados en la Senescyt el 3 de septiembre de 2021 mediante acuerdo ACU-CPUEP-SE-14-Nº 051-2021. El CES notificó a la UHE la recepción y

registro de los ajustes no sustantivos de Psicopedagogía el 27 de octubre de 2021, mediante acuerdo ACU-COE-SO-11-N° 152-2021.

- Implementación de ajustes internos no sustantivos en la Maestría de Investigación en Derecho. Reenviado al CES en enero de 2022.
- Implementación de ajustes internos no sustantivos en la Carrera presencial de Derecho. Enviado al CES en enero 2022.

El detalle de lo mencionado se muestra en la siguiente tabla:

Tabla No° 7.1.3. Programas Actualizados en el año 2021

N°	UNIDAD ACADÉMICA	NOMBRE	NIVEL	MENCIÓN	TIPO DE FORMACIÓN	MODALIDAD	ESTADO
1	Facultad. de Ciencias Empresariales	Administración de Empresas	Pregrado		Tercer nivel de grado	Presencial	Registrado ACU-CPUEP-SE-14-N° 051-2021
2	Facultad de Ciencias Sociales y Humanas	Ciencias Políticas	Pregrado		Tercer nivel de grado	Presencial	Registrado ACU-CPUEP-SE-14-N° 051-2021
3	Facultad de Ciencias Sociales y Humanas	Relaciones Internacionales	Pregrado		Tercer nivel de grado	Presencial	Registrado ACU-CPUEP-SE-14-N° 051-2021
4	Facultad de Educación	Psicopedagogía	Pregrado		Tercer nivel de grado	Presencial	Registrado ACU-COE-SO-11-N° 152-2021
5	Facultad de Derecho	Derecho	Pregrado		Tercer nivel de grado	Presencial	Enviado al CES
6	Facultad de Derecho	Derecho	Posgrado	Derechos Constitucionales, Humanos y Ambientales	Maestría de Investigación	Presencial	Enviado al CES

Fuente: Dirección de Currículo

Otras Actividades

Levantamiento de información sobre la oferta académica y el Criterio 3 de Ejecución para el proceso de Acreditación Internacional con el EFQM.

- Seguimiento para la elaboración de los contenidos del curso de Deontología Profesional para las maestrías en línea con IMF.
- Participación en la elaboración y actualización de reglamentos: Instructivo de la Validación de Conocimientos para Maestrías Profesionales Reglamento de Carrera y Escalafón Docente y Reglamento de Propiedad Intelectual.
- Levantamiento de información sobre temas curriculares para el proceso de acreditación de la Carrera de Derecho.

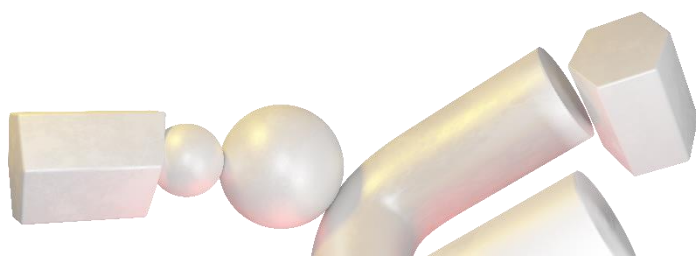
Retos para el año 2022

- Definir la política institucional para los procesos de planificación, desarrollo, monitoreo y evaluación del currículo.
- Diseñar instrumentos y mecanismos para la actualización de planes y programas de estudio que permitan realizar el seguimiento a graduados y mantener el contacto con empleadores.
- Regularizar el proceso de revisión y aprobación de las Guías de Estudio y capacitar a los directores de carrera.
- Apoyar a la Dirección de Docencia en el mejoramiento de los procesos de enseñanza-aprendizaje: planificación de clases, implementación de metodologías activas e innovadoras, y, de manera prioritaria, la revisión y mejora de los sistemas de evaluación del aprendizaje.



Paulina Dueñas Montero

Directora de Currículo



Dirección de Docencia

UHE

7.2. Dirección de Docencia

Introducción

En el 2021 los docentes de la UHE continuaron con la modalidad de estudio *online*, lo que permitió ejecutar y mejorar la técnica de estudio en sus clases, debido a la experiencia obtenida en estos dos últimos años. Adicionalmente, los docentes ampliaron su enfoque a la ejecución del resto de funciones sustantivas del siguiente modo: investigación, vinculación y dirección de gestión académica.

Se cumplió con el 90% de los retos propuestos para el 2021. El 10% restante corresponde al “Plan de carrera docente”, cuya elaboración se incluye en los retos del 2022. Se ejecutaron el 100% de las actividades planificadas en: capacitación, evaluación y escalafón.

Continuamos en la mejora de los procesos, enfocándolos en minimizar el riesgo de error en la ejecución de las actividades de administración académica, que se realizan desde las direcciones académicas.

Se mantuvo la calidad académica y se mejoró la unión de las funciones de investigación y vinculación, para proyectar a la mayoría de los docentes hacia la investigación, publicación de resultados en artículos y/o libros y la implementación de ellos en la contribución a la mejora de la sociedad y solución de problemas del entorno.

El fortalecimiento del trabajo en equipo entre carreras se desarrolló desde varias aristas: Espacios tipo conversatorios y reuniones de trabajo entre carreras y entre

ellas y unidades de apoyo (comunicación y *marketing*, talento humano), se logró interacciones que fueron una oportunidad para compartir, discutir y analizar con claridad las experiencias de trabajo. Se proporcionó además técnicas para manejar problemas y desarrollar estrategias que ayuden a ejecutar un trabajo eficaz.

Informe de Logros Alcanzados

Capacitación Docente

En el 2021 se realizaron 21 eventos de capacitación interna, con lo cual se completó un total anual de 36 horas, y se logró capacitar a 61 docentes en el 2021-1 y 36 docentes en el 2021-2.

Tabla N° 7.2.1. Horas Anuales de Capacitación Interna según Área de Conocimiento

Áreas del conocimiento	Duración en horas	
	2021-1	2021-2
Formación Institucional	2	3
Formación Humanística	11	2
Fundamentos y metodologías de la enseñanza, el aprendizaje y la investigación	8	10
Total de horas	21	15

Fuente: Dirección de Docencia

El plan de capacitación elaborado para el período 2019-2021 se ha ejecutado en un 95%.

Evaluación Docente

Continuamos con la ejecución del proceso de evaluación docente cuyo objetivo principal es ser formativo y sus resultados ayudan en la mejora de toma de decisiones. A continuación, algunos datos de los resultados anuales del 2021:

Tabla N° 7.2.2. Comparativo Anual de Notas Obtenidas y Docentes Evaluados

Periodo	Promedio	Docentes Evaluados
(2021-1) & (2021-2)	95	218
(2020-1) & (2020-2)	95	177
(2019-1) & (2019-2)	92	107

Fuente: Dirección de Docencia

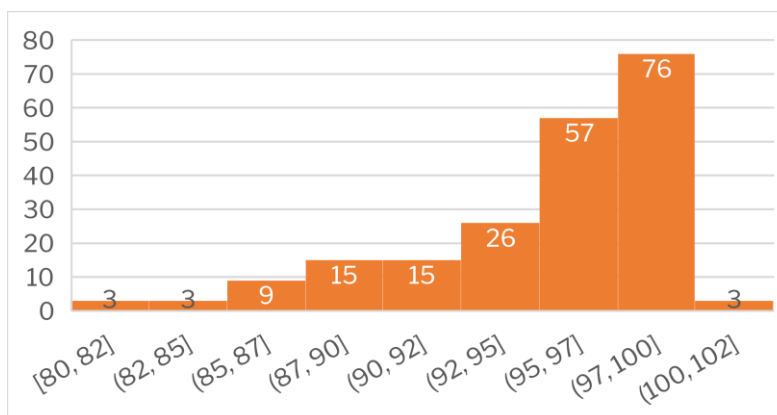
En 2021 se evaluaron todas las funciones sustantivas asignadas a los docentes, obteniendo los promedios generales por función, indicados en la siguiente tabla:

Tabla N° 7.2.3. Notas Generales por Función en el año 2021

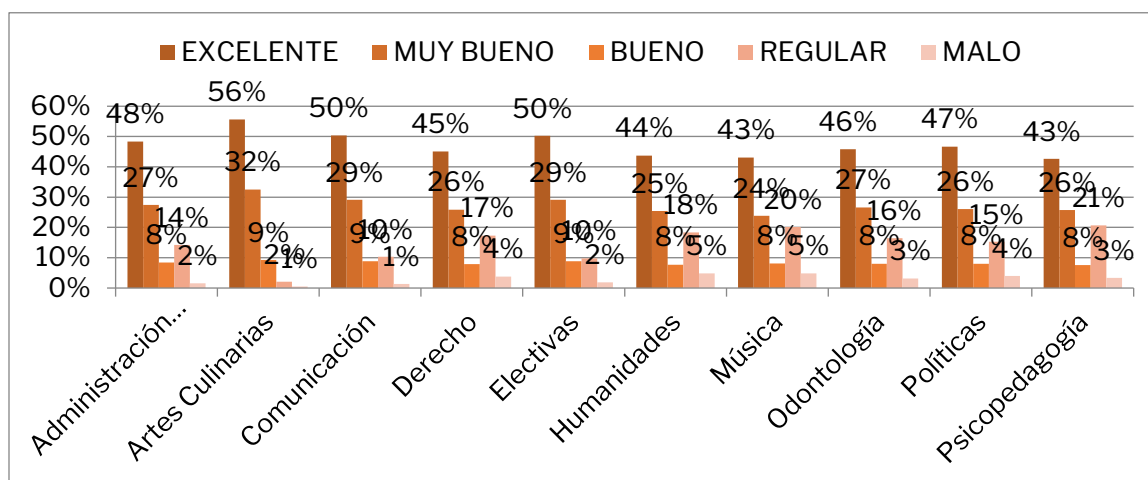
Función	Nota Final
Docencia	95
Académica-Administrativa	93
Función Vinculación	98
Función Investigación	94

Fuente: Dirección de Docencia

La siguiente ilustración corresponde a la función docencia, donde se observa que 76 docentes alcanzaron notas en el rango de 97 a 100; es decir, es el rango con mayor número de docentes.

Gráfico N° 7.2.4. Frecuencia de Resumen General de Evaluación Docente Nota Anual

Fuente: Dirección de Docencia

Gráfico N° 7.2.5. Calificación al Desempeño del Docente en Modalidad Online por Carrera

Fuente: Dirección de Docencia

En promedio el 74% de los estudiantes califica como: “Excelente” y “Muy Bueno” el desempeño del docente en la modalidad *online*.

Escalafón Docente

De la convocatoria realizada, se presentaron 48 docentes para ser homologados al Reglamento de Escalafón vigente a junio del 2021. Después del análisis de la

información, se presentaron a la comisión de promoción docente a 11 de ellos y, del análisis en esta instancia, 10 lo hicieron al Consejo Universitario para escalafonar. De esta manera todos los docentes de planta quedaron homologados al reglamento vigente.

Retos para el año 2022

Con la finalidad de lograr que los objetivos académicos colaboren entre sí y se puedan medir, conocer y proyectar resultados, se incrementarán los indicadores de gestión identificados hasta el 2021, para así obtener un cuadro de mando de uso para las direcciones de carrera. Es importante mencionar que los resultados siempre estarán enfocados a la satisfacción del docente y del estudiante.

Para proyectar al docente de la UHE, dentro de la institución, se elaborará y ejecutará un “Plan de Carrera” para cada uno de los profesores bajo relación de dependencia de la Universidad. Este plan será el resultado del trabajo de varias unidades de apoyo y direcciones de carrera.

Como resultado de las acciones coordinadas con tecnología, se elaborará un sistema integrado para la academia; este priorizará los módulos a desarrollar, según los parámetros que se consideren necesarios.

El 2022 lo empezaremos con la implementación de un programa de innovación, el que iniciará con la identificación de prácticas novedosas que ayuden a mejorar el desempeño de las actividades académico-administrativas. Con posterioridad, se

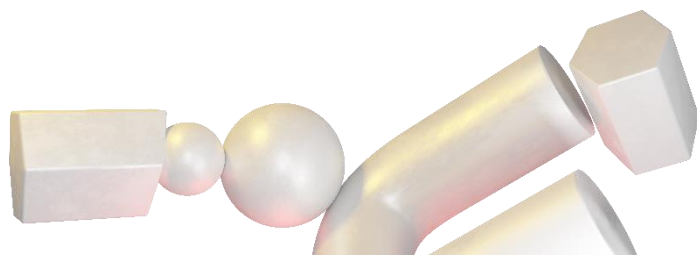
procederá a la creación de un "Canal de Innovación" permanente con la academia para receptor propuestas de ideas innovadoras, analizarlas y, si es factible, implementarlas.

Finalmente, se llevará a cabo el evento internacional "Mejores prácticas Docentes", donde se conocerá las mejores prácticas académicas efectuadas por docentes de los diferentes países participantes.

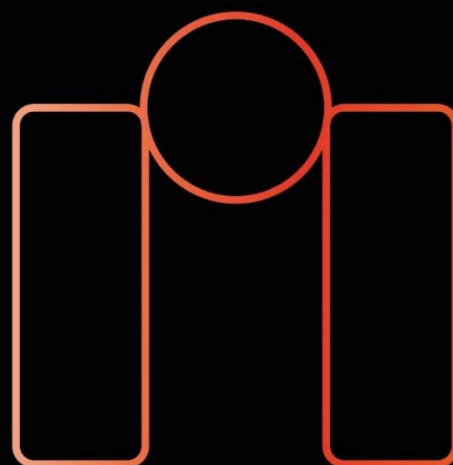


Elizabeth Pazmiño

Directora de Docencia



Dirección de Investigación



7.3. Dirección de Investigación

Introducción

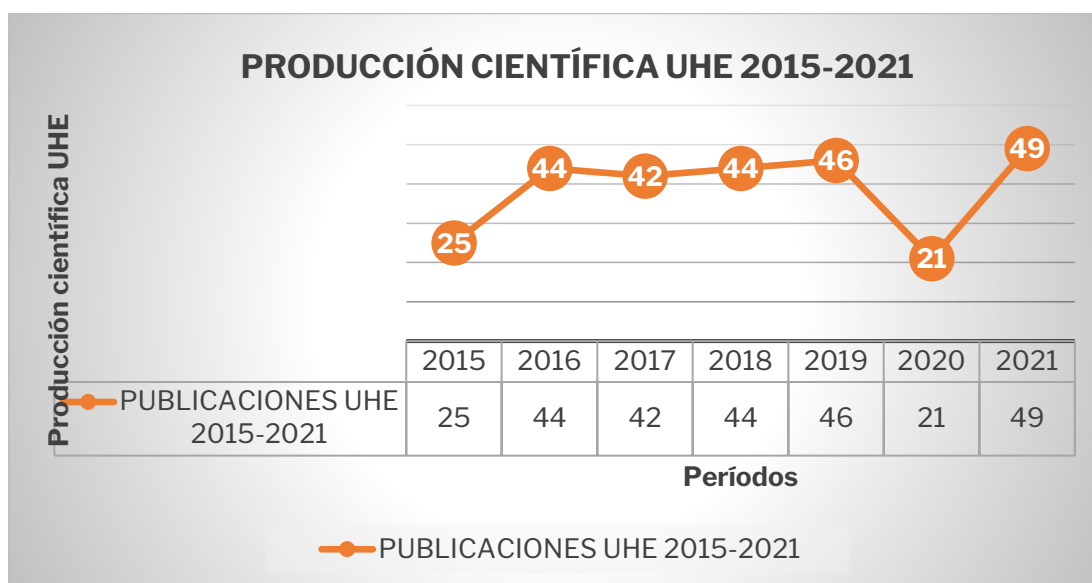
La investigación en la Universidad Hemisferios constituye una importante función sustantiva, que impulsa al desarrollo del conocimiento basado en el compromiso y la responsabilidad ante la sociedad. Como un espacio de reflexión crítica procura la aplicación del método científico de manera estructurada, ello en la búsqueda de hallazgos significativos para dar solución y aporte a los principales problemas del medio. La Dirección de Investigación de la UHE impulsa el fortalecimiento de la cultura de investigación a sus miembros en sus actores principales, como son profesores investigadores y semilleros de investigación con el objetivo de generar valor agregado y mejoramiento continuo a este proceso.

Tabla N° 7.3.1. Publicaciones UHE 2015-2021

Producción Científica UHE	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Artículos en Revistas indexadas	17	26	27	18	18	11	37
Libros Publicados	0	3	2	12	2	4	0
Capítulos de Libros	5	8	10	9	20	1	8
Scopus	3	7	3	5	6	5	4
Total	25	44	42	44	46	21	49

Fuente: Dirección de Investigación

Como se puede apreciar en la Tabla N° 7.3.1. y en el Gráfico N° 7.3.1., la producción científica en la UHE se incrementó en $\left(\frac{V_2-V_1}{V_1}\right) * 100 \dots \left(\frac{49-21}{21}\right) * 100 = 133.33\%$; en el que es importante contar con una mayor participación de profesores de la UHE.

Gráfico N° 7.3.1. Tendencia de las Publicaciones UHE 2015-2021

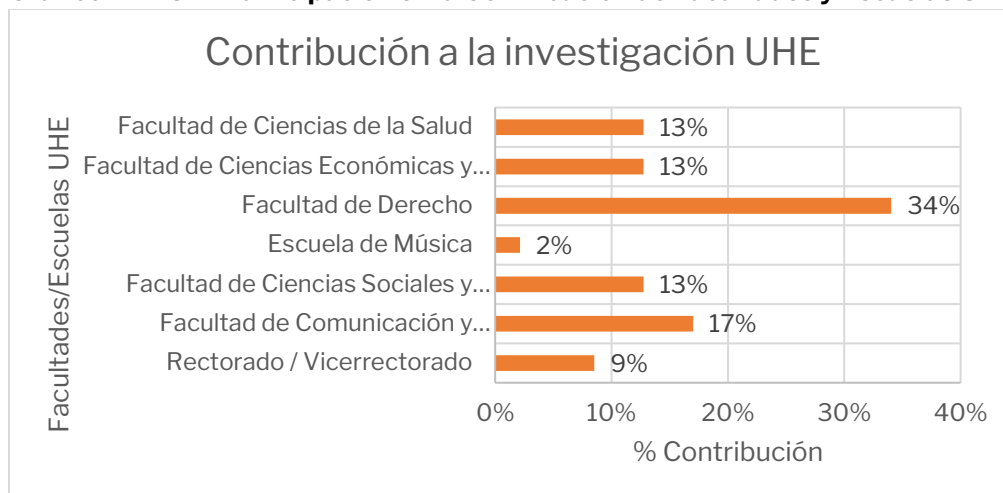
Fuente: Dirección de Investigación

Tabla N° 7.3.2. Contribución de Facultades y Escuelas UHE

UNIDADES	PORCENTAJE
Rectorado / Vicerrectorado	9%
Facultad de Comunicación y Tecnologías de la Información	17%
Facultad de Ciencias Sociales y Humanas	13%
Escuela de Música	2%
Facultad de Derecho	34%
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	13%
Facultad de Ciencias de la Salud	13%
Total	100%

Fuente: Dirección de Investigación

La participación en la contribución de las facultades y escuelas se observa en la Tabla N° 7.3.2. y en el Gráfico N° 7.3.2., donde se resalta su aporte:

Gráfico N° 7.3.2. Participación en la Contribución de Facultades y Escuelas UHE

Fuente: Dirección de Investigación

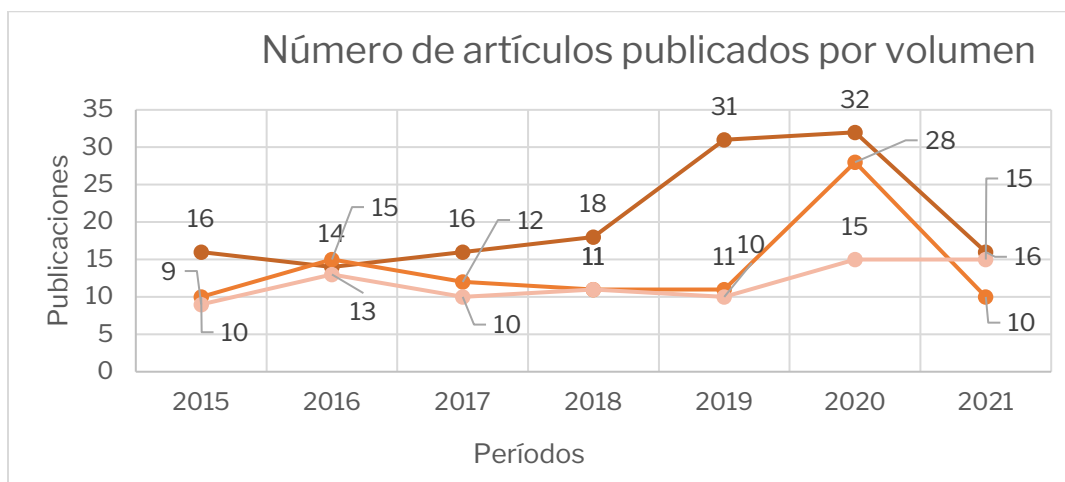
El trabajo realizado por las revistas de la UHE se visualiza en la Tabla N° 7.3.3. y en el Gráfico N° 7.3.3, en los que se aprecia el número de volúmenes y la tendencia de las publicaciones realizadas por investigadores externos e internos, con el aporte de trabajos originales para someter al proceso de revisión de pares.

Tabla N° 7.3.3. Revistas UHE

Nombre de la revista	ISSN	Total, Volúmenes	Número de artículos publicados por volumen						
			2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Comhumanitas: Revista científica de comunicación	1390-776X	12	16	14	16	18	31	32	16
Ius Humani. Law Journal	1390-7794	10	10	15	12	11	11	28	10
Colloquia: Academic journal of culture and thought (Anual)	1390-8731	8	9	13	10	11	10	15	15

Fuente: Dirección de Investigación

En el 2021 las revistas de la UHE lograron nuevas bases de indexación, entre ellas para la revista Colloquia/Erih Plus; Dialnet; Comhumanitas/Erih Plus, Isifi, I2or y revista Lushumani que se encuentra en evaluación para Biblat y Scopus.

Gráfico N° 7.3.3. Tendencia de Revistas UHE

Fuente: Datos de revistas UHE

Profesores y alumnos de la UHE cuentan con diversos documentos de apoyo para la investigación y realización de tareas, entre los que destaca Mendeley como gestor bibliográfico, Normas APA 7ª edición para la correcta referencia de trabajos académicos y documentos, que sirvieron como base para la capacitación docente del año 2021.

Finalmente, se trabajó con la facultades y escuelas de la UHE para reorganizar los centros y grupos de investigación que permitirán generar proyectos de las convocatorias de investigación.

Retos para el año 2022

- Consolidar la cultura de investigación con el respaldo del Centro de Gestión para la Información Académica, con el fortalecimiento en el proceso de acompañamiento, formación y capacitación al docente investigador.
- Automatizar la gestión de investigación para la obtención de información en tiempo real.

- Implementar el proyecto de reconocimiento económico para estimular el desarrollo de la producción científica y motivar a un 30% de profesores para que se inserten en la investigación de la UHE y publicaciones de impacto.
- Consolidar los centros y grupos de investigación con el apoyo de semilleros de investigación, con la participación de todos los profesores T/C de la UHE, alineados a los indicadores de rendimiento de los entes de control.
- Generar convenios con IES, para la investigación compartida de relevancia.
- Generación de valor en la gestión y apoyo con el Vicerrectorado Académico, Centro de Gestión para la Información Académica, Facultades, Dirección de Currículo, Dirección de Docencia y Vinculación.
- Incrementar la producción científica de calidad en 30% respecto al 2021, especialmente en revistas EBSCO, *Scielo* y *Scopus* Q1; Q2; Q3.
- Establecer indicadores de eficiencia a proyectos de investigación mediante índices de productividad, calidad y técnicas no paramétricas DEA.

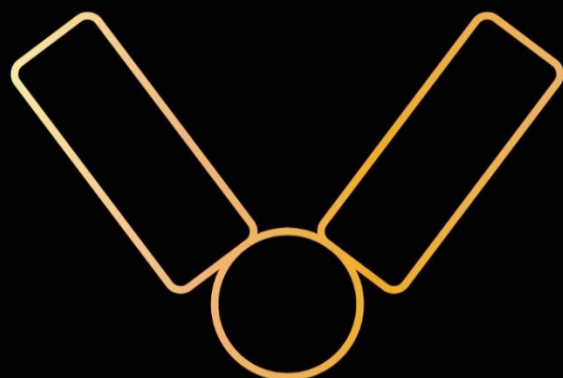


Lenin Villareal

Director de Investigación



Dirección de Vinculación



7.4. Dirección de Vinculación

Introducción

El año 2021, por la declaración de emergencia sanitaria, la mayoría de las actividades de vinculación se desarrollaron de manera virtual en coordinación con instituciones como Fudela, Cruz Roja de Otavalo, Colegio Séneca y Superintendencia de Economía Popular y Solidaria; además, existieron proyectos que, con la aplicación de las medidas sanitarias se pudieron realizar de manera presencial, como es el proyecto social de Formación de Ensamblados Corales y de Cuerdas Fretles, Consultorio Jurídico Gratuito, Cero Caries, Apoyo al Fomento y Desarrollo de la Propiedad Intelectual en el País (Senadi), Servicios ciudadanos y cooperación con el Municipio de Quito (DMQ). El resultado, en términos generales, fue exitoso, dado que la Universidad Hemisferios tuvo una constante contribución con la sociedad; innovamos al romper esquemas y utilizamos mecanismos para cumplir con el aporte social. Es importante recalcar que la UHE fue la primera Universidad que, en pandemia, aportó con el programa de vacunación gracias al acuerdo ministerial con el Ministerio de Salud Pública del país. Se contó con la participación de los estudiantes, profesores de la Facultad de Ciencias de la Salud y personal administrativo de la institución, lo que benefició a más de 350.000 personas a nivel nacional con la primera y segunda dosis. Del mismo modo se generó una contribución en la Comunidad de Cosanga en el oriente ecuatoriano con la participación de estudiantes, docentes y personal administrativo, quienes brindaron un agasajo en Navidad a más de 100 niños y más de 10 familias vulnerables de la población con *kits* alimenticios, vestimenta y juguetes;

una actividad que demandó apoyo de todas las carreras, empresas privadas y de autogestión.

Informe de Actividades y Logros Alcanzados

Se mantuvieron activos 13 proyectos, en modalidad virtual, semipresencial y presencial, con la participación de más de 1.000 estudiantes, más de 420.000 beneficiarios y 57 docentes.

Programa de Integración para Refugiados y Migrantes

Este programa es interdisciplinario, y se llevó a cabo de manera virtual con Acnur y Fudela; este último se contó con la participación de las carreras de Empresariales, Ciencias Políticas y Comunicación, en proyectos de asistencia a emprendedores en sus Planes de *Marketing* y Negocios, *Community Manager* a emprendimientos y formación en Herramientas Digitales. Esto nos ha permitido impactar a más de 700 beneficiarios directos e indirectos con la participación de 40 estudiantes y 3 docentes.

Adultos Mayores, Renovando Esperanza

El programa es interdisciplinario, y se lo realizó con la Cruz Roja de Otavalo y el Centro de Adultos Mayores que se encuentra bajo su administración; se realizó de manera virtual y semipresencial, y participaron las carreras de Empresariales, Comunicación, Psicopedagogía, Derecho y Gastronomía. Asimismo, se capacitó al personal administrativo de Cruz Roja en temas financieros, gestión de contenidos en la red social *Facebook* para una mayor visibilidad de las actividades realizadas por la institución beneficiaria, realización de una auditoría interna contractual (presencial),

talleres de capacitación sobre los trastornos en los adultos mayores (semipresencial) con estudiantes de Psicopedagogía. Esto nos ha permitido impactar a más de 7.400 beneficiarios directos e indirectos, con la participación de 14 estudiantes y 4 docentes.

Bolsa de Empleo Cochapamba

Más de 600 personas beneficiadas con este proyecto interdisciplinario. Nuestros estudiantes, bajo la dirección de Jimmy Baquero y 15 estudiantes de diferentes carreras, generaron un trabajo activo direccionado a familias necesitadas en el contexto de la pandemia mediante la entrega de *kits* alimenticios, apoyo emocional y psicológico que genere oportunidades laborales.

Consultorio Jurídico Gratuito

Atención de 136 asesorías y 592 patrocinios, con la participación de estudiantes y profesores de la Facultad de Derecho, cuyo impacto en la sociedad es directamente proporcional a tres veces de los beneficiarios directos, o sea 2.184 personas. Un proyecto que no se detuvo en medio de la pandemia y que gracias al compromiso generado entre los estudiantes y docentes continuó a flote. Participaron 56 estudiantes de la facultad y 5 docentes.

Formador de Formadores

Proyecto ejecutado desde la Facultad de Empresariales y la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria SEPS, en el cual se genera un aporte en doble vía; nuestros estudiantes son capacitados por la SEPS y luego nuestros alumnos capacitan a los beneficiarios de la SEPS siendo un programa integral, con un impacto

de más de 200 beneficiarios: Así pues, intervinieron 19 estudiantes y 1 docente.

Cero Caries

Fue ejecutado desde la Carrera de Odontología, un proyecto interdisciplinario con la Cruz Roja de Otavalo, los estudiantes de la escuela Valle del Amanecer (presencial) y el colegio Jim Irwin, estudiantes *pre-kinder* hasta 3º de Bachillerato (*online*), y cuyo objetivo es disminuir la cantidad de caries en niños y adolescentes por medio de la enseñanza de la técnica del cepillado y una buena alimentación. Se atendieron más de 5.000 beneficiarios directos e indirectos, con la participación de 431 estudiantes y 39 docentes.

Ciudadanía Ecológica y Responsable / Be Human

Proyecto liderado por la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas, realizó campañas y talleres de sensibilización a los estudiantes del colegio Séneca de la ciudad de Quito, de manera virtual, proporcionándoles información académica y segura en temas relacionados a derechos humanos. Participaron 4 estudiantes de la Facultad, que beneficiaron a 64 personas entre estudiantes y docentes.

Politika 2.0

Proyecto *online* que permitió generar contenido relevante para las redes sociales de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas por medio de la investigación estudiantil y la asesoría por parte del cuerpo docente; participaron 11 estudiantes, un docente y con un impacto de más de 900 beneficiarios que miraron el contenido.

Ensamble Corales-Fretless

Proyecto ejecutado de modo presencial desde la Carrera de Música, con la

participación de 15 estudiantes y un docente; los beneficiarios son los niños de edades preescolares, adolescentes y adultos por medio de la enseñanza de un instrumento musical, la formación de ensambles musicales, ensamble de voces, difusión cultural musical, lo que llegó a impactar a una población de casi 600 beneficiarios directos e indirectos.

Programas Audio-Visuales

Proyecto ejecutado desde la investigación musical para atender las demandas de la sociedad de conocimientos y experiencias artísticas y culturales mediante contenidos audiovisuales destinados a la difusión musical, así como impartir un conocimiento general sobre autores, géneros musicales, instrumentos y formatos orquestales, que pueden abarcar la música académica, la música popular y la música ecuatoriana. Participaron dos estudiantes y un docente, cuyo impacto se reflejó en 450 seguidores del proyecto.

Senadi: Apoyo al Fomento y Desarrollo de la Propiedad Intelectual en el País

Proyecto que permitió que 35 estudiantes de la Carrera de Derecho puedan apoyar a la gestión de la institución del Senadi con la participación de un docente cuyos beneficiarios fueron los usuarios de los servicios de dicho instituto.

DMQ: Servicios ciudadanos y cooperación con el Municipio de Quito

Proyecto que permitió que 8 estudiantes de la Carrera de Derecho puedan apoyar a la gestión de la institución del DMQ con la participación de un docente cuyos beneficiarios fueron los usuarios de los servicios del DMQ.

Cosanga

Proyecto desarrollado en el oriente ecuatoriano con la coordinación directa entre la Dir. Vinculación y el GAD Parroquial de Cosanga, en el cual se apoyó a la escuela Ramírez Dávalos, a sus estudiantes, profesores y a la comunidad en general. Se inició con el agasajo navideño, en el cual participaron profesores y personal administrativo de todas las carreras y áreas de la UHE quienes se hicieron presentes con sus donativos de víveres, juguetes y ropa en buen estado, y también estudiantes que apoyaron a la formación de los *kits*. Fue una de las actividades integradoras a nivel interno y externo, pues existieron contribuciones que fueron gestionadas con nuestros aliados como AFAC, Colegio Intisana y vecinos.

Jornadas de Vacunación Covid-19

Gracias al acuerdo interinstitucional de la UHE-MSP se pudo apoyar en las campañas de vacunación en la ciudad de Quito; con ello se llegó a beneficiar a más de 350.000 personas con la primera y segunda dosis, con la participación de 321 estudiantes y 39 docentes de la Facultad de Ciencias de la Salud y la coordinación del equipo administrativo de la UHE.

Retos para el año 2022

En la convocatoria 2022 de los proyectos de vinculación, se presentaron 9 proyectos, de diferentes carreras, los que permitirán continuar con la gestión de actividades de vinculación con la comunidad. Se retomarán las actividades presenciales en el marco de prácticas de servicio comunitario y prácticas preprofesionales.

Con los proyectos presentados en la última convocatoria, la Universidad

Hemisferios tendrá 20 proyectos operativos distribuidos dentro y fuera del DMQ, lo que permitirá aportar a la sociedad a nivel regional.

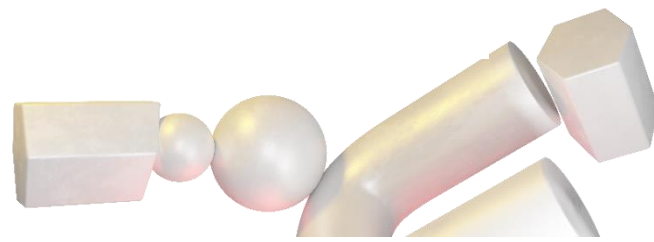
Junto con los beneficiarios de los proyectos del 2021 se evaluarán los resultados alcanzados, ello para generar retroalimentación en pro de mantener o mejorar los objetivos planteados.

- Automatizar la gestión de vinculación para la obtención de información en tiempo real y reporte.
- Generar por medio de los proyectos de vinculación artículos de investigación que permitan a la academia empatar las dos funciones sustantivas de manera proactiva y eficiente para lograr mejores resultados ante la sociedad.
- Realizar una jornada de capacitación para docentes sobre la RSE y ODS, cuyo impacto se pueda reflejar en la proyección para generar proyectos que cubran a la mayoría de los ODS.



Mayra Lucía Reyes Pacheco

Directora de Vinculación



Decanato de Estudiantes

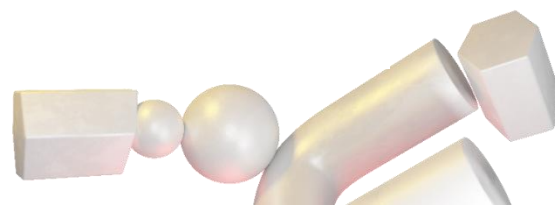
The logo consists of the letters 'UHE' in a stylized, outlined font. The 'U' and 'H' are connected, and the 'E' is separate. The outline is a bright orange color.

UHE

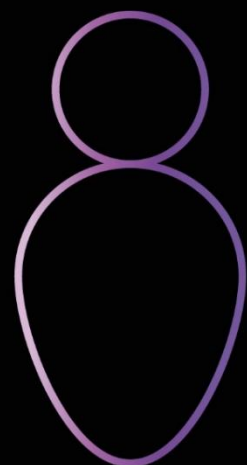
7.5. Decanato De Estudiantes

El Decanato de Estudiantes trabaja para garantizar el bienestar de los estudiantes, contribuir a su desarrollo integral y potenciar la experiencia universitaria mediante distintos programas que brindan soporte académico, emocional, social y ocupacional, en coordinación con las unidades que lo conforman:

- Bienestar Universitario
- Career Services
- Coordinación de Relaciones Internacionales y Alianzas Estratégicas
- Alumni
- Biblioteca
- Sostenibilidad.



Bienestar Universitario



7.5.1. Bienestar Universitario

Introducción

La Dirección de Bienestar Universitario mantiene un canal abierto hacia los estudiantes, a fin de conocer de primera mano sus necesidades, garantizar el apoyo, acompañamiento, seguimiento y resolución de los temas y situaciones emergentes durante su trayectoria en la UHE. Al mismo tiempo, desarrolla programas, encuentros y actividades que aportan a la formación integral de los estudiantes como parte de la vida universitaria.

El presente informe de gestión describe los logros alcanzados desde cada una de las áreas y coordinaciones que lo conforman:

- Programa de Asesorías Académicas
- Gestión de Becas y Ayudas Financieras
- Centro de Apoyo Psicológico
- Centro Interdisciplinario de Apoyo Pedagógico
- Centro Médico
- Capellanía
- Gestión cultural, artística y deportes.

Las acciones tomadas por la Universidad, en cuanto a la asignación de los diversos tipos de asesorías académicas, talleres de nivelación, derivaciones al Centro de Apoyo Psicológico (CAP) y Centro Interdisciplinario de Apoyo Pedagógico (CIAP),

inclusión al Plan de Apoyo Estudiantil y Retención (PAER), entre otras, se da como resultado del análisis semestral de resultados académicos y disciplinarios del estudiantado que realizan las facultades y unidades académicas al finalizar cada periodo académico, mediante el cual se identifican:

- Estudiantes que requieren derivación a talleres de nivelación
- Estudiantes que requieren derivación al CAP o CIAP
- Estudiantes que requieren derivación al PAER
- Estudiantes que requieren otro tipo de acompañamiento especial.

Informe de Actividades y Logros Alcanzados

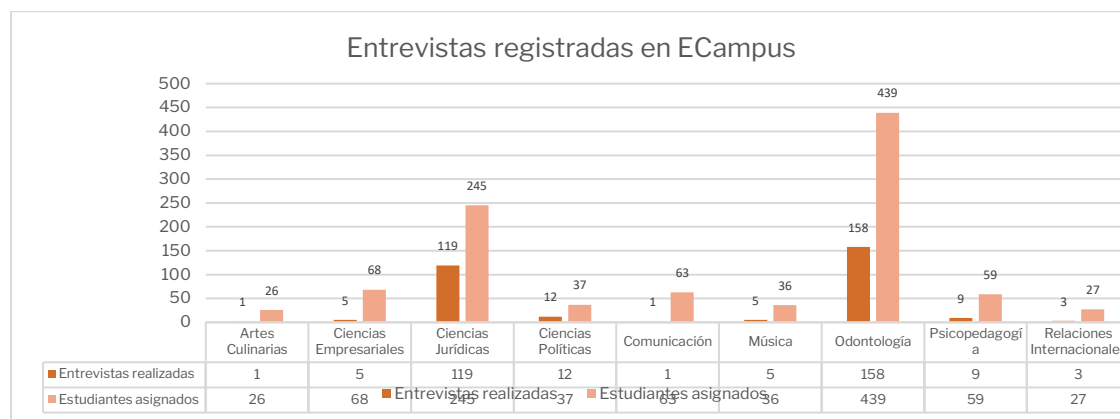
Programa de Asesorías Académicas

En el 2021 se presentó una propuesta a la Dirección de Capacitación Docente sobre el Programa de Capacitación a Asesores Académicos cuyo objetivo es desarrollar habilidades en los asesores académicos que les permitan orientar su gestión de manera óptima, con el incremento de las potencialidades de los estudiantes y la identificación de sus debilidades, con el fin de generar acciones que aporten al desempeño y éxito académico de ellos. Como parte de este programa en el mes de junio 2021 contamos con participación de dos ponentes de la Universidad de Navarra, quienes impartieron el taller “Metodología aplicada al *mentoring*”.

Al finalizar este año, todos los estudiantes de la UHE cuentan con un asesor académico. A continuación, en el Gráfico No. 7.5.1.1., se presentan los resultados de

313 asesorías registradas en la plataforma Ecampus, se puede observar el número de estudiantes asesorados frente al total de estudiantes matriculados en cada carrera.

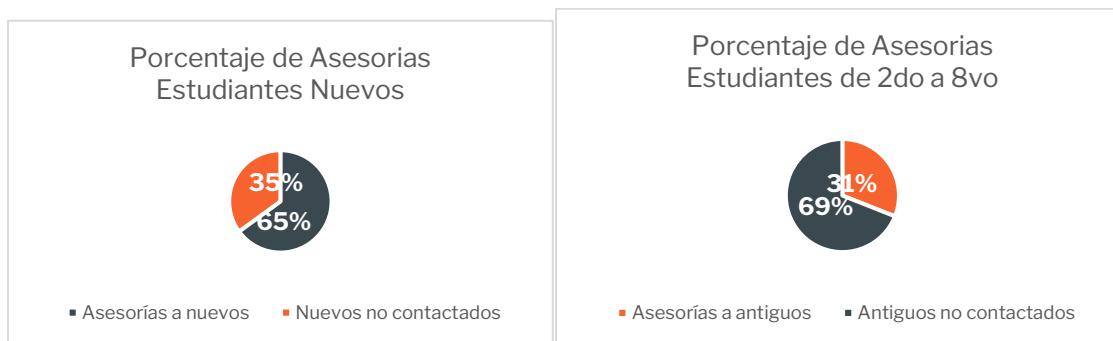
Gráfico N° 7.5.1.1. Entrevistas Registradas en Ecampus



Fuente: Dirección de Bienestar Universitario

En el Gráfico N° 7.5.1.2. se presentan los porcentajes de estudiantes entre nuevos y antiguos, que recibieron asesorías y que han sido registradas en la plataforma *Ecampus*. Se evidencia que el 65% de los estudiantes nuevos recibieron asesorías, y el 31% los de segundo a octavo nivel. Estos porcentajes equivalen 345 entrevistas ingresadas.

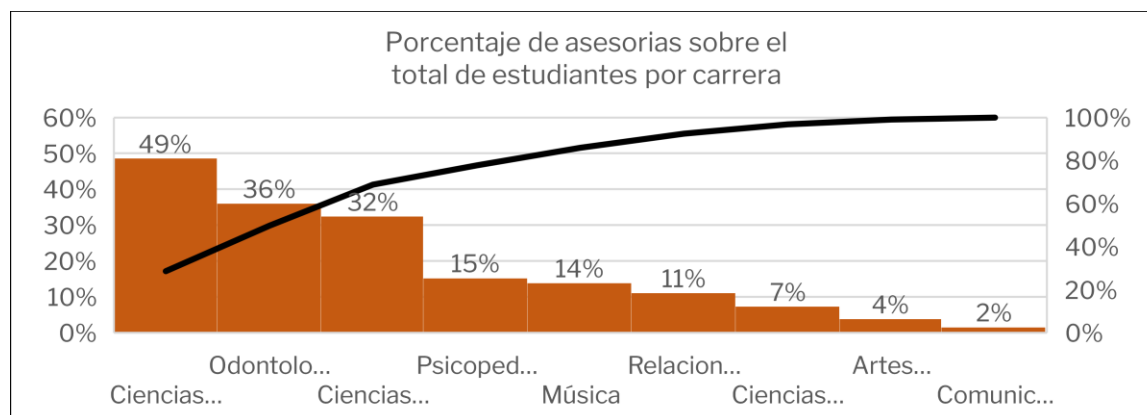
Gráfico N° 7.5.1.2. Porcentajes de Asesorías de Estudiantes Nuevos de 2° a 8°



Fuente: Dirección de Bienestar Universitario

Presentamos en el Gráfico N° 7.5.1.3. la distribución de las 345 entrevistas registradas por carrera en la plataforma *Ecampus*.

Gráfico N° 7.5.1.3. Porcentajes de Asesoría sobre el Total de Estudiantes por Carrera



Fuente: Dirección de Bienestar Universitario

Con el fin de brindar las herramientas necesarias en áreas cognitivas y de estudio, para así promover y garantizar la permanencia y el éxito académico de los estudiantes, la UHE oferta talleres de nivelación para los estudiantes que requieran fortalecer sus habilidades académicas, de conformidad con los criterios de evaluación interna que se definan y los resultados de sus pruebas de ingreso a la Universidad. A partir del 2021, se ha incorporado a esta oferta el taller de Redacción y Escritura, al cual fueron convocados 38 estudiantes por sugerencia de las carreras.

En relación con el Plan de Apoyo Estudiantil y Retención (PAER), durante este año han participado 24 estudiantes. En el segundo período académico se incorpora el PAER al Procedimiento Seguimiento de Desempeño Estudiantil; se establece que los asesores completen el informe final PAER de sus asesorados. Este informe permite conocer las necesidades que han presentado los estudiantes, logros y

recomendaciones entregadas durante las asesorías. Por su parte, el asesorado mantiene, por medio de las asesorías, su compromiso de cumplir con los requisitos que le permitirán alcanzar un rendimiento académico que asegure su permanencia en la UHE.

Gestión de Becas y Ayudas Financieras

Al proceso de becas se han incorporado las Unidades Académicas y junto con Bienestar Universitario hemos revisado los porcentajes de becas asignadas; se han evaluado las nuevas aplicaciones y las condiciones particulares de sus estudiantes. Esta práctica nos permite levantar un estudio de diagnóstico sobre las necesidades financieras y personales de nuestros estudiantes, las cuales influyen de manera directa en el rendimiento académico de los becarios. En la Tabla N° 7.5.1.1. se presenta el número de becarios por período académico y un desglose por concepto.

Tabla N° 7.5.1.1. Datos de Becarios por período Académico

Datos de Becarios	2021-1	2021-2
Estudiantes con Beca	613	640
Promedio de Beca por estudiante	36%	36%
Estudiantes nuevos con Beca	92	111
Nuevas aplicaciones e incrementos	88	80

Fuente: Dirección de Bienestar Universitario

Atención a la Comunidad Universitaria

Como parte de la atención de la comunidad universitaria y sus familias, la Capellanía de la UHE atendió en las jornadas de confesiones pospandemia; se establecieron horarios de atención presencial en el campus como parte del acompañamiento espiritual en medio del confinamiento. Un siguiente servicio parte del Centro de

Apoyo Psicológico, el cual durante el año 2021 brindó ininterrumpidamente sus servicios vía telemática y presencial a los miembros de la comunidad universitaria. A continuación, en las Tabla N° 7.5.1.2. y la N° 7.5.1.3. se detallan los servicios y programas que ofrece el Centro de Apoyo Psicológico:

Tabla N° 7.5.1.2. Atención Psicológica

Servicios	Descripción	Fecha	Beneficiarios	Resultados
Intervención en crisis	Primeros auxilios psicológicos en el caso de personas en estado de conflicto o desequilibrio.	Enero - Diciembre	6 estudiantes visitaron el departamento de apoyo psicológico	Los estudiantes pudieron mantener la calma y se les invitó a iniciar un proceso breve de intervención.
Terapia breve	Intervención psicológica que consta de 10 sesiones en donde se trabaja una demanda puntual.	Enero - Diciembre	26 estudiantes y 2 personal administrativo asistieron al proceso de intervención	Los asistentes remitieron mejoría y resolución de su demanda.

Fuente: Dirección de Bienestar Universitario

Tabla N° 7.5.1.3. Orientación, Re-Orientación Vocacional y Profesional

Servicios	Descripción	Fecha	Beneficiarios	Resultados
Programa de orientación vocacional trascendental	Programa creado desde el área de psicología y bienestar estudiantil, ejecutado en conjunto con el departamento de admisiones, que busca guiar a los estudiantes de colegio en la elección de su carrera.	Enero - Diciembre	664 estudiantes	Se cumplieron las 4 fases del programa, aplicación de pruebas, socialización con el DECE, charla con padres y estudiantes, visita a la Universidad Hemisferios para conocer y profundizar en sus resultados, y conocer la oferta académica.

Fuente: Dirección de Bienestar Universitario

La labor del equipo del Centro Médico –durante el 2021– estuvo direccionada a la atención vía telemática de la comunidad universitaria. A partir del segundo período académico y de acuerdo con lo establecido en el Protocolo de retorno a actividades presenciales frente al covid-19, se inició la autorización y verificación de certificados

de vacunación, revisión de resultados de pruebas Covid, direccionamiento a los laboratorios de convenios para la realización de pruebas que confirmen o descarten los contagios y seguimiento de los casos presentados.

En el último período académico un total de 565 miembros de comunidad universitaria completaron el proceso para el ingreso al campus universitario por medio de la plataforma de retorno a la presencialidad que se habilitó en el *Ecampus*.

Las diferentes unidades que conforman la Dirección de Bienestar Universitario contribuyeron con las distintas charlas, talleres y actividades orientadas a generar consciencia de la importancia de la salud mental, emocional, física y espiritual. A continuación, en la Tabla N° 7.5.1.4. se desglosan el total de actividades presenciales y *online* que se desarrollaron este año como aporte a la vida universitaria.

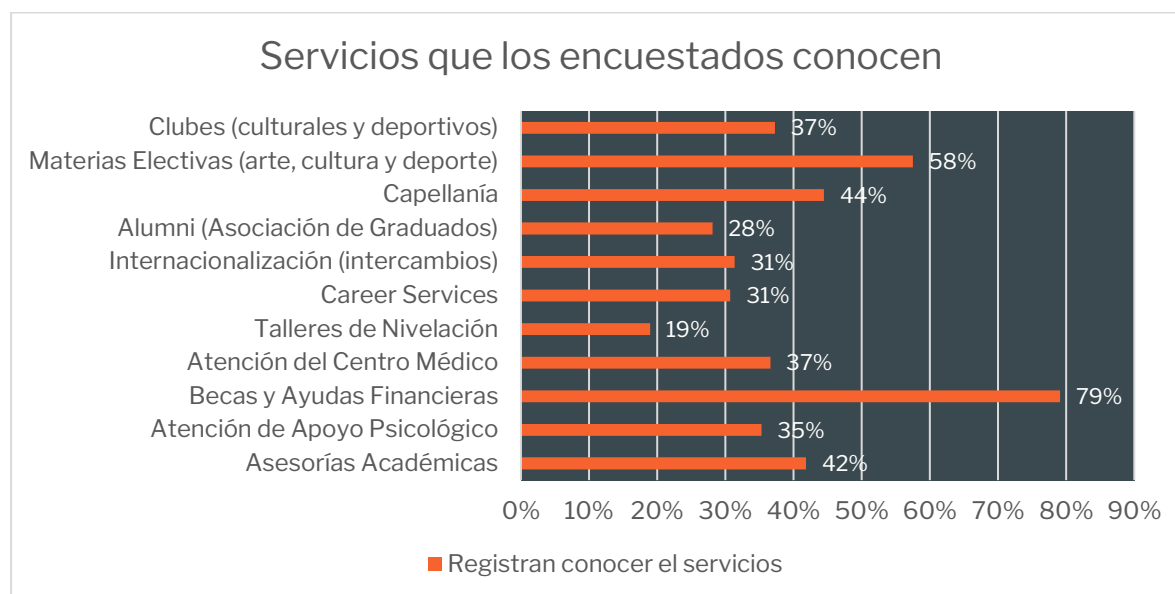
Tabla N° 7.5.1.4. Actividades Desarrolladas Durante el año 2021

Detalle	Número de Actividades
Actividades Artísticas	5
Charlas De Concientización	4
Actividades Culturales online	8
Actividades Deportivas online	8
Charlas De Formación Espiritual	7
Charlas De Inclusión	2
Actividades De Integración	7
(Talleres, tertulias, conversatorios)	
Charlas De Salud Emocional	3
Charlas De Salud Física	3
Charlas De Salud Mental	4
Total	51

Fuente: Dirección de Bienestar Universitario

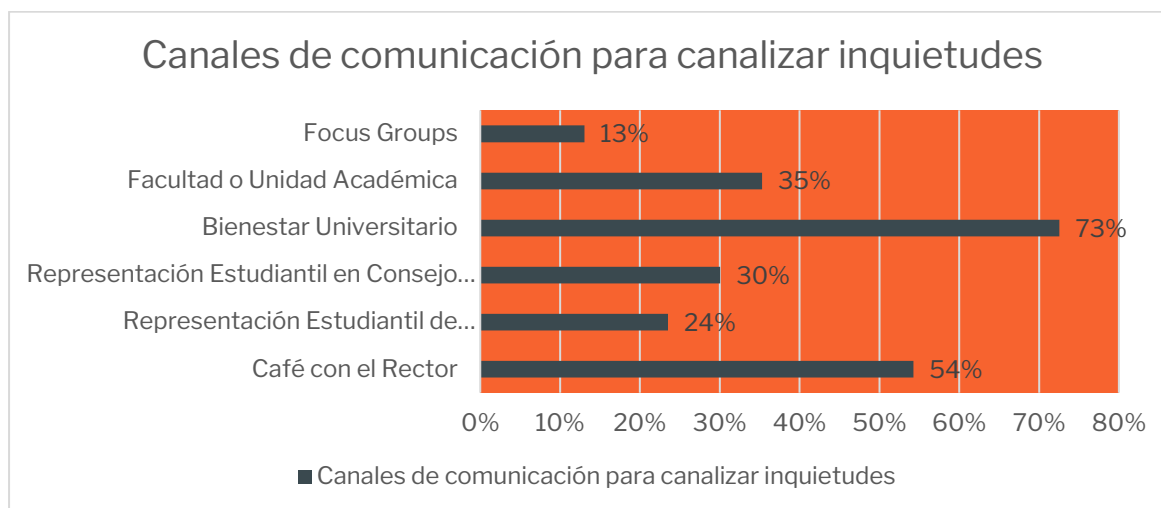
En el 2021-2 se realizó una encuesta sobre los servicios estudiantiles. Los datos obtenidos de un grupo de 150 estudiantes nos han permitido redireccionar las actividades y proyectos para el nuevo período académico. El Gráfico N° 7.5.1.4. nos presenta los servicios ofertados por la UHE que conocen los encuestados según el Decanato de Estudiantes; esta información presenta aspectos relevantes que se han tomado en cuenta.

Gráfico N° 7.5.1.4. Servicios que los Encuestados Conocen



Fuente: Dirección de Bienestar Universitario

Respecto a los canales de comunicación que prefieren los estudiantes, en el Gráfico N° 7.5.1.5. encontramos mayor preferencia por espacios que se han creado para atender las inquietudes de los estudiantes.

Gráfico N° 7.5.1.5. Canales de Comunicación que Conocen para Canalizar Inquietudes

Fuente: Dirección de Bienestar Universitario

Consideramos que los canales de comunicación son importantes para poner en conocimiento del estudiante las actividades que se desarrollan en la UHE, no solo aquellas relacionadas con lo académico sino también servicios, beneficios y actividades que aportan a la formación integral de los estudiantes. En el Gráfico N° 7.5.1.6. se presentan los canales de comunicación institucional de preferencia de los encuestados para recibir noticias de eventos, servicios y beneficios estudiantiles.

Gráfico N° 7.5.1.6. Participación de los Canales de Comunicación Institucional de Preferencia

Fuente: Dirección de Bienestar Universitario

Finalmente, como parte de la gestión de esta unidad, se ha incluido como beneficio para la comunidad universitaria de la UHE, descuentos y precios especiales en servicios relacionados con el cuidado personal, salud oftalmológica, odontológica, laboratorios, tiendas de tecnología y papelerías, servicio de rastreo satelital, entre otros.

Retos para el año 2022

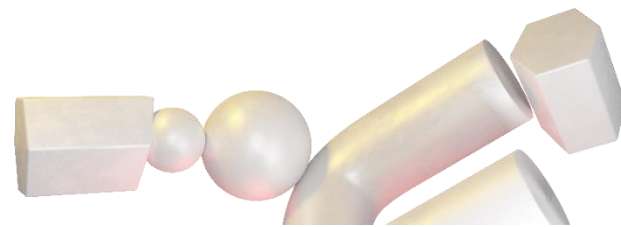
- Uno de los proyectos emblemáticos del Decanato de Estudiantes es el Programa Integral de Asesorías Académicas; por medio del fortalecimiento de dicho programa se apoyará a la Dirección de Capacitación Docente en el proceso de asesorías académicas.
- Se busca –a través de campañas y la implementación del programa becarios– difundir las nuevas políticas de asignación de presupuesto, requisitos, porcentajes de becas y ayudas financieras a los estudiantes y unidades académicas.
- Por medio del Centro Interdisciplinario de Apoyo Pedagógico se busca cubrir las necesidades y requerimientos de la comunidad universitaria en materia pedagógica, con la expansión y mejora de estos servicios, gracias al trabajo en colaboración con el Centro de Apoyo Psicológico.
- Desarrollar el programa de Jornadas Universitarias y ofrecer espacios que beneficien en la labor formativa de la comunidad universitaria y sus familias que, de acuerdo con nuestro ideario, se refiere a la promoción de la familia como institución primaria de la sociedad.

- Promover –mediante la Capellanía– las actividades de voluntariado que aportan a la formación integral de los estudiantes.
- Procurar espacios de deporte, arte y cultura que permitan a los estudiantes compartir sus talentos y valores, con el objetivo de sensibilizar a la comunidad universitaria con respecto a las diversas formas de arte, cultura y sano esparcimiento; así, se abrirán las puertas a diferentes actividades de recreación en donde se promueva la vida universitaria.



Mg. Lorena Pérez

Directora de Bienestar Universitario



Career Services



7.5.2. Coordinación de Career Services

Introducción

La Coordinación de Career Services tiene como objetivo el brindar a la comunidad universitaria una formación en materia de empleabilidad, mediante actividades que mejoren su perfil profesional. Esta coordinación durante el año 2021 ha venido trabajando junto con el Departamento de Internacionalización y Alumni.

Informe de Logros Alcanzados

El Departamento de Career Services fue lanzado oficialmente a la comunidad universitaria el martes 28 de septiembre de 2021 con la ponencia de Mónica Rodríguez, coordinadora de Career Services de la Universidad Panamericana campus Guadalajara. En este evento virtual, se presentó también al equipo que conformará el Departamento como Career Managers.

A pesar de que formalmente el departamento fue presentado en septiembre, durante todo el año se hicieron actividades con relación a su objeto que es la *formación en aspectos de empleabilidad*.

Hiring Room es una de bolsa de empleo que se contrató en mayo de 2021. Esta plataforma está dirigida a alumni y estudiantes de la UHemisferios; además, es un beneficio con el que cuentan las empresas aliadas ya que se postularán sus vacantes. Se socializó la implementación de Hiring Room por redes sociales, *mailing* y en el lanzamiento oficial de Career Services, creando también un video instructivo para el

ingreso. Durante los siguientes 7 meses, tenemos un total de 116 empresas vinculadas y 573 ofertas de trabajo dirigidas especialmente a las carreras que ofrece la UHemisferios.

A nivel internacional, se levantó una base de datos con contactos de altos mandos de 153 empresas en Ecuador, Colombia, España, Argentina, Uruguay, Perú, México y Chile. Esto permitió llevar a cabo, junto con los departamentos de Career Services de 12 universidades con ideario afín, el *Iberoamerican Work Challenge Forum* del 13 al 15 de abril, siendo el primer encuentro iberoamericano de empleo juvenil. Como resultado de las 346 encuestas de satisfacción respondidas por parte de los asistentes se obtuvo que:

- El 97,98% de los encuestados sienten que las conferencias cumplieron con sus expectativas.
- El 83% evalúa como excelentes los temas expuestos en las conferencias, el 16% como buenos y el 1% como regulares.
- El 86% califica como excelente el desempeño de los ponentes, el 13% como bueno y el 1% como regular.

Como parte del grupo de departamentos de Career Services de Universidades con ideario afín, también se llevó a cabo la primera Feria Iberoamericana de Empleo el 6 y 7 de octubre, en la que participaron destacadas empresas internacionales como: Mercado Libre, Quilmes, Ogilvy, Santander, L'Oréal, Pepsico, Dinners, Boehringer Ingelheim, Ferrero, Astrazeneca y Grupo Falabella.

En esta Feria contamos con un total de 2.780 usuarios registrados de los cuales 118 fueron de la Universidad Hemisferios. Adicional, hubo 230 postulaciones por parte de nuestra comunidad.

Del 15 al 19 de noviembre, se efectuó la segunda edición de Career Week en la cual se contó con 5 ponencias internacionales sobre temas de empleabilidad. La misma fue dirigida a la comunidad de estudiantes y alumni de la UHemisferios. Contamos con un total de 147 registros de los cuales se obtuvieron los siguientes resultados:

- 80% de los encuestados califican a la organización del evento como muy buena, el 18% como buena y el 2% como regular.
- El 82% evalúa a las conferencias como muy buenas, el 15% como buenas y el 2% como regular y el 1% como mala.

En comparación con el año 2020, en el 2021 la inscripción se incrementó en un 113%, siendo que en 2020 hubo 69 asistentes y en 2021, 147.

Finalmente, se firmaron 5 convenios de colaboración institucional con los que se ofrece mayor oferta en la bolsa de empleo, tanto para vacantes de empleo como de pasantías y prácticas preprofesionales, y posibilidad de apoyo para el desarrollo del departamento en aspectos de formación.

Retos para el año 2022

Para este año, dentro de Career Services está contemplado la elaboración e implementación del programa Essentials, que será dirigido para la comunidad estudiantil de la UHemisferios. En este programa, se busca también la colaboración

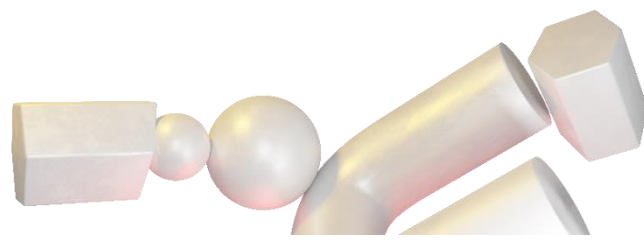
de profesionales de varias industrias, para lo cual es importante la generación de mayores alianzas estratégicas en el sector profesional. Así entonces, para la consecución de estos objetivos, se harán acercamientos con las bases levantadas durante el 2021; además en el mes de abril 2022, seremos parte del II Congreso de Career Services en donde se tratarán buenas prácticas y se buscará nuevas oportunidades de alianzas internacionales.

Se realizará la tercera edición de Career Week con el apoyo de Iniciativa por los Jóvenes de Nestlé Ecuador y como meta, se busca la participación del doble obtenido en 2021.



Daniela Dávila Veintimilla

Coordinadora de Relaciones Internacionales y Alianzas Estratégicas



Relaciones Internacionales



UHE

7.5.3. Dirección de Relaciones Internacionales

Introducción

La Dirección de Relaciones Internacionales tiene como objetivo la internacionalización académica y cultural de la Universidad Hemisferios. El 2021 fue un año de muchos retos; ello, debido a la situación sanitaria que no permitió la internacionalización de forma tradicional. Es por eso que se realizaron proyectos de forma virtual, que trajeron consigo nuevas oportunidades de acercamiento con nuestros *partners* extranjeros. Es importante tomar en cuenta que algunas de las actividades realizadas fueron en conjunto con el departamento de Career Services y Alumni, dado que se integran dentro de la Coordinación de Relaciones Internacionales y Alianzas Estratégicas.

Informe de Logros Alcanzados

Debido a la organización del evento para el departamento de Career Services Iberoamerican Work Challenge Forum, se levantó una base de datos con contactos de altos mandos de 153 empresas en Ecuador, Colombia, España, Argentina, Uruguay, Perú, México y Chile. Este logro será la base para los acercamientos internacionales que se pretenden en 2022 con la búsqueda de beneficios en materia de prácticas para nuestros estudiantes.

En colaboración con la Universidad de la Sabana se realizó el Encuentro de la Felicidad, el 18 y 19 de marzo, en el cual se contó con la inscripción de 318 estudiantes

de la Universidad Hemisferios, Universidad de la Sabana, Universidad de Piura, Universidad de los Andes, Universidad de Montevideo, Universidad Austral y Universidad Panamericana.

Nuevamente, debido a la relación que se tiene con el área de Career Services, se realizó la primera Feria Iberoamericana de Empleo el 6 y 7 de octubre, en la que participaron destacadas empresas internacionales como: Mercado Libre, Quilmes, Ogilvy, Santander, L'Oréal, Pepsico, Diners, Boehringer Ingelheim, Ferrero, Astrazeneca y Grupo Falabella. Esta feria fue organizada por un grupo de universidades extranjeras entre las que se encuentran la Universidad Hemisferios, Universidad de Piura, Universidad de Navarra, Universidad de Montevideo, Universidad de los Andes y, Universidad Austral. En esta feria contamos con un total de 2.780 usuarios registrados.

Nos contactamos con 144 universidades, producto del levantamiento de una base de datos internacional y esto nos permitió mantener un *feedback* para el mejoramiento de ciertas áreas, tanto de la UHE como de nuestro sistema de comunicación externa. Descubrimos que el 18% no estaban interesadas en generar una alianza estratégica. Principalmente, por dos razones; la primera, por encontrarse reestructurando su área de internacionalización debido a las consecuencias del covid-19; la segunda, porque es fundamental que contemos con una oferta académica sólida en idioma inglés, sobre todo para universidades de Estados Unidos de América y Europa (fuera de España).

De estos acercamientos resultó la firma de 15 nuevos convenios:

- Universitat de Girona – España
- Universidad Católica de San Pablo – Perú
- Universidad de Jaen – España
- Funiber – Universidad del Atlántico – España
- Colegio Mayor Santillana – España
- ISEP – México
- WYA – Ecuador/Estados Unidos
- Pontificia Universidad Católica de Minas Gerais – Brasil
- Universidad Nacional de Rosario – Argentina
- Universidad Nacional de Salta – Argentina
- Universidad de los Andes – Chile
- Facultad de Ingeniería de la Universidad de Navarra – España
- Iberonex – España
- Florence University of The Arts – Italia
- Universidad del Istmo – Guatemala.

Como parte de la internacionalización desde casa debido a la situación sanitaria, se llevó a cabo el intercambio virtual. Contamos con 9 estudiantes *Incoming* de la Universidad del Desarrollo y de la Universidad Católica de San Pablo.

Para la difusión de programas de internacionalización se trabajó en el *brochure* de internacionalización para IES extranjeras y en el *fact sheet* para estudiantes *incoming*, tanto en inglés como español.

Retos para el año 2022

Puesto que algunas universidades extranjeras están recibiendo nuevamente estudiantes de forma presencial, se busca una motivación para que nuestros estudiantes puedan participar, con el incremento en el número de estudiantes *outgoing*; para esto es importante la correcta difusión de información y creación de material comunicacional. De la misma forma, si las medidas gubernamentales de Ecuador lo permiten, es importante reactivar los intercambios *incoming* haciendo énfasis en las actividades culturales que podemos ofrecer como Universidad y como país.

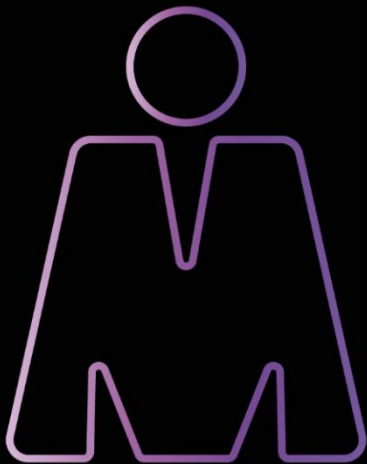
También, es importante generar conexiones entre nuestro cuerpo docente investigativo con instituciones extranjeras, por lo que la búsqueda de convenios que promuevan el desarrollo de nuestros docentes es una de las metas importantes en la gestión para el año 2022.



Daniela Dávila Veintimilla

Coordinadora de Relaciones Internacionales y Alianzas Estratégicas

Alumni



7.5.4. Coordinación de Alumni

Introducción

La Coordinación de Alumni tiene como objetivo el constante contacto con los graduados y el seguimiento de sus actividades, otorgándoles oportunidades de mejora a su perfil profesional, *networking* y sentido de pertenencia a la institución. Al implementar el Departamento de Career Services, muchas de las actividades que se detallarán a continuación fueron también dirigidas a alumni.

Informe de Logros Alcanzados

El 28 de septiembre fue presentado públicamente el departamento de Career Services como un nuevo beneficio en formación de empleabilidad para los alumni. Por medio de este departamento, se invitó a participar a nuestros graduados de los siguientes eventos:

- Iberoamerican Work Challenge Forum (13-15 de abril)
- Feria Iberoamericana de Empleo (6-7 de octubre)
- Career Week (15-19 de noviembre).

También como parte de Career Services se extendió a nuestros alumni la utilización de Hiring Room, una bolsa de empleo que se contrató en mayo de 2021.

Se cuenta con una base de datos de 1.300 contactos, los cuales presentaron un desafío al momento de actualizar. Esta actualización es fundamental para la

implementación de varios proyectos, sobre todo, para mantener un contacto adecuado que resulte en un mayor sentido de pertenencia. Es así que, para el último trimestre de 2021, se actualizó de forma manual al 30% de los graduados y con base en el estudio de la relación mantenida hasta el momento, se presentó el proyecto para actualización de datos 2022.

Alumni mantiene redes sociales activas de *Facebook*, *Instagram* y *LinkedIn* como canal estratégico de comunicación con su público objetivo. Se puso mayor atención en *Instagram*, siendo esta la red social de mayor acogida en materia comunicacional aumentando su alcance en un 28,6%.

Se implementó de manera mensual el envío de *newsletter* vía *mailing* a toda la comunidad de alumni en la cual se tratan temas de interés como: alumni destacados, invitación a eventos y congresos, actualización académica, y noticias que puedan ser de relevancia. Este canal ha permitido que la comunidad se encuentre constantemente informada.

Retos para el año 2022

Se prevé la implementación de una estrategia para la eficaz actualización de datos de alumni, y se pretende su actualización en por lo menos un 90%. Esto será la base para la ejecución de varios eventos, entre ellos el segundo Encuentro Bianual de Alumni que se tiene planificado para julio 2022, con el objetivo de ser un espacio de encuentro, formación profesional y *networking*. Para finales del 2022, se estima

contar con cifras sobre el porcentaje de empleabilidad y situación de nuestros graduados.

De igual manera, se busca integrar los eventos realizados desde el departamento de Career Services para dirigirlos a alumni entre los que están contemplados:

- Career Week 2022
- Webinars en materia de empleabilidad



Daniela Dávila Veintimilla

**Coordinadora de Relaciones Internacionales y Alianzas
Estratégicas**



Biblioteca



7.5.5. Informe de Biblioteca 2021

Introducción

En el año 2021, debido a la actual emergencia sanitaria, las actividades presenciales de la Biblioteca fueron en horario reducido. A pesar de esto, se mantuvieron las labores presenciales (préstamos, devoluciones y certificados) bajo cita previa y dentro de los días designados, manteniendo las medidas de bioseguridad. La Biblioteca de la UHE se adapta a la nueva normalidad para seguir ofreciendo su apoyo a los estudiantes y profesores.

Informe de Logros Alcanzados

Dentro de las actividades y logros de la Universidad se destacan las siguientes áreas: Agenda Cultural, Bases de Datos, Acervo Bibliográfico, Reglamento, Página Web y Bioseguridad.

En primer lugar, dentro de la Agenda Cultural se destaca el plan de recomendaciones de lectura en Campus Life: #LaUhemisferiosLee. A su vez, se implementó el plan de recomendaciones culturales en Campus Life, dando lugar a la difusión de cuatro charlas en colaboración con varias instituciones; además, el conversatorio sobre Dostoievski con la Universidad de Los Andes, en participación con la profesora de la Universidad Hemisferios, María Gabriela Moncayo.

En el área de Bases de Datos se realizó la búsqueda y consulta de Bases de Datos y Bibliotecas internacionales para poder realizar convenios o préstamos a distancia. También se revisaron las Bases de Datos ubicadas en la Página Web. Esta revisión contó con un análisis individual de las Bases de Datos de pago y de acceso abierto que se encontraban en la UHE y su utilidad para la misma. Asimismo, se investigaron nuevas bases y bibliotecas para anexar a la página. Por otro lado, se renovaron las licencias de las Bases de Datos de Dialnet Plus y HeinOnline. Finalmente, se difundieron las Bases de Datos de la Universidad de Los Andes, quienes cuentan con 14 Bibliotecas digitales y Bases de Datos multidisciplinarias.

Dentro del área del acervo bibliográfico se considera la carga de los Trabajos de Titulación al Repositorio de la Universidad, el cual se actualiza constantemente. Se realizó la revisión y análisis de la bibliografía de mallas curriculares de la Escuela *Online*, en contraste con la disponibilidad en Biblioteca de los textos sugeridos. Además, se realizó la revisión y depuración de 321 fichas incorrectas dentro del sistema Siabuc, con la renovación de su sistema de soporte.

Posteriormente, se realizó una revisión y reorganización general de todas las estanterías, se colocaron en su lugar los materiales pendientes, los recibidos de donaciones y los que se encontraban fuera de lugar. Se realizaron préstamos y devoluciones bajo cita previa o dentro de los horarios determinados de estudiantes y profesores que requerían el servicio. Se emitieron los certificados correspondientes a personal y estudiantes que no mantenían deudas con Biblioteca. Además de receptar trabajos de titulación, junto al nuevo formato de acta de entrega.

Por otra parte, en el área de reglamento, se realizó la revisión del reglamento de la Biblioteca. Se levantaron cuatro procesos de Biblioteca con sus respectivos formularios y perfiles de cargo (analista cultural, director de Biblioteca y coordinador de Biblioteca). Además, de la creación del Protocolo de Bioseguridad de Biblioteca y el Plan de Acción para el 2022.

Adicionalmente, se realizó el análisis del diseño y contenido de la Página Web de Biblioteca y se solicitó la actualización de la información disponible en ella. También, se actualizó en la web de la Plataforma Antiplagio.

Finalmente, se colocó la señalética e insumos de bioseguridad pertinente y se adaptaron las estaciones de trabajo de modo que cumplan la normativa de movilidad.

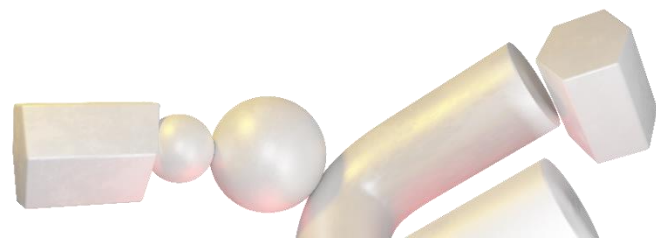
Retos para el año 2022

La Biblioteca busca adaptarse y encontrar nuevos servicios digitales que puedan apoyar de manera adecuada al estudiante y al personal en su formación y participación académica. Para ello se realiza la búsqueda y revisión de cotizaciones de Bases de Datos y Bibliotecas digitales que satisfagan las necesidades de la Universidad. Después del proceso de selección se trabajará en el primer semestre 2022, ello para la implementación y guía de uso de las bibliotecas adquiridas, así como en su adecuada difusión. Esta gestión trabajará junto con la Dirección de Currículo, Decanato de Estudiantes, Dirección de Investigación, facultades y escuelas.



Bárbara Venegas

Coordinadora de Biblioteca



Sostenibilidad

The logo for UHE (Universidad del Hueso) is located in the bottom right corner. It consists of the letters 'UHE' in a stylized, outlined font. The 'U' and 'H' are connected, and the 'E' is separate. The outline is a light orange color, matching the vertical line on the left side of the page.

UHE

7.5.6. Sostenibilidad Universitaria

Introducción

En marzo del año 2019, el Consejo Universitario aprobó la Política de Sostenibilidad y Valor Compartido como un instrumento de gestión institucional que permita orientar e implementar el enfoque de sostenibilidad en todos los procesos tanto académicos como administrativos; así como también mitigar los impactos negativos y potenciar los positivos en los siguientes ejes de actuación: *i)* docencia, *ii)* investigación, *iii)* vinculación, y *iv)* gestión operativa.

Informe de Logros Alcanzados

En el 2021 se dio continuidad a la implementación de la Política de Sostenibilidad y Valor Compartido, mediante las acciones priorizadas en el Plan de Acción Anual. Entre los principales avances se destacan los siguientes:

Por tercer año consecutivo, evaluamos el desempeño institucional a través de la metodología UI GreenMetric World University Rankings. En el 2021, la UHemisferios escaló 6 posiciones (del puesto 632 en 2020 al 626 en 2021; 35 puestos desde 2019), lo cual evidencia el compromiso de la Universidad por una gestión más responsable, innovadora y sostenible en las 6 categorías de análisis de este modelo de sostenibilidad universitaria: *i)* espacio físico e infraestructura, *ii)* energía y cambio climático, *iii)* gestión de desechos, *iv)* gestión del agua, *v)* transporte, y *vi)* educación e investigación.

En el mes de septiembre la UHemisferios se adhirió al Pacto Global de Naciones Unidas y su Red Ecuador. Además, se mantuvo una actividad permanente en la United Nations Academic Impact (UNAI) y la University Global Coalition, redes que se enfocan en el fortalecimiento de prácticas de sostenibilidad y el impulso a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible desde el ámbito académico.

En cuanto a los procesos de edu-comunicación se desarrollaron dos compañías. La primera denominada calendario ambiental, con la que se resaltaron fechas conmemorativas clave para contribuir a la generación de conciencia sobre la importancia de cuidar el planeta y sus recursos naturales. La segunda se orientó a visibilizar el rol de las Naciones Unidas y el aporte al Desarrollo Sostenible desde la academia, como parte del apoyo de la membresía de UNAI.

Figura N° 7.5.6.1. Campaña “Calendario ambiental”



Fuente: Dirección Comercial y de Comunicación Institucional UHemisferios

Además, renovamos la campaña de identificación de especies nativas y exóticas representativas existentes en el campus de Ñaquito Alto con la nueva imagen corporativa de la UHemisferios. Especies como la acacia morada, álamo plateado, aliso, araucaria, arrayán, arupo, azaharero, ciprés, laurel, palma canaria, magnolia, palma abanico, palma de Quito (cococumbi), pino de oro y yalomán acompañan la vida

universitaria, y a través de esta campaña busca rescatar el valor del patrimonio ambiental que existe en el campus.

Figura N° 7.5.6.2. Campaña de Identificación de Especies



Fuente: Archivo fotográfico UHemisferios

En lo relacionado con los procesos sustantivos de la universidad, en el 2021 se realizó un análisis de la incorporación del enfoque de sostenibilidad en los planes de estudio y la priorización por carreras, con el fin de fortalecer el aporte de la Universidad al logro de las agendas y objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Este análisis se hizo en los planes de estudio de las carreras de: Ciencias Políticas, Comunicación, Derecho, Gastronomía, Psicopedagogía y Relaciones Internacionales.

Durante el año, se impulsan espacios de sensibilización y transferencia de capacidades por medio de la serie de seminarios de innovación en sostenibilidad, impulsados en alianza con el Consorcio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social y Sostenibilidad. En el 2021 realizamos dos seminarios *online*. El primero enfocado en riesgos globales y liderazgo empresarial (junio), y el segundo sobre descarbonización y uso de energías renovables (octubre); ambos contaron con la participación de destacados empresarios ecuatorianos.

En el mes de abril realizamos un seminario sobre el rol de las ingenierías en el futuro del desarrollo sostenible, con expertos de Ecuador y España, como una actividad introductoria de la futura Facultad de Ingeniería. Además, coorganizamos con la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo y Universitas Indonesia el II Taller Nacional de UI GreenMetric, un espacio de intercambio y aprendizaje sobre prácticas de sostenibilidad de las universidades del Ecuador.

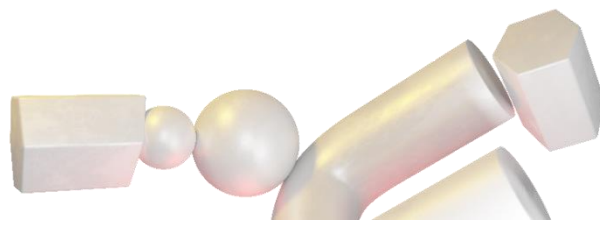
Retos para el año 2022

- Lograr la aceptación de la UHemisferios como miembro de la International Sustainable Campus Network.
- Fortalecer capacidades internas para transversalizar el enfoque de sostenibilidad (docencia, investigación y vinculación), como parte del proceso de formación docente.
- Generar información anual sobre la gestión de los procesos de investigación y vinculación en lo que corresponde a su contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- Mejorar el desempeño institucional en la aplicación de estándares de sostenibilidad universitaria (escalar en el ranking de UI GreenMetric).



Daniel Barragán

**Director del Centro Internacional de Investigaciones sobre
Ambiente y Territorio**



Hemisferios Biodiversity Reserve



7.6. Reserva Ecológica

Introducción

Desde el mes de mayo de 2019 la UHemisferios asume la gestión de una reserva de 2.168 hectáreas ubicada en la cara oriental del volcán nevado Antisana, en las estribaciones de la selva Amazónica del Ecuador. Se localiza a 3 horas de la ciudad de Quito, en el Municipio de Cosanga, provincia de Napo. La Hemisferios Biodiversity Reserve es un bosque de transición, entre bosque nublado y bosque andino, que actúa como zona de amortiguamiento de la Reserva Ecológica Antisana.

Por las características propias la reserva tiene un potencial importante para el desarrollo de proyectos de ecoturismo y de conservación (con especial interés para ornitólogos, entomólogos y botánicos); pero también para el ejercicio investigativo y académico. La reserva dispone de una infraestructura tipo hostería con capacidad para albergar a 30 personas, con restaurante, habitaciones compartidas y baños.

Informe de Logros Alcanzados

Durante el 2021 los esfuerzos se enfocaron en el mantenimiento preventivo de la infraestructura (iluminación, sanitarios, tratamientos de pisos), mantenimiento del puente de acceso a la reserva, adecentamiento del camino principal a la hostería (bordillos, empedrado y lastrado; colocación de plantas ornamentales nativas). Además, se reabrieron todos los senderos existentes al interno de la reserva. A finales

de año mantuvimos visitas con expertos del Jardín Botánico de Quito y de Fundación EcoCiencia para mirar y explorar oportunidades de cooperación científica.

Figura N° 7.6.1. Hemisferios Biodiversity Reserve



Fuente: Archivo fotográfico UHemisferios

Retos para el año 2022

- Definir un modelo de gestión de la reserva que permita cimentar su autosostenibilidad y aprovechar su potencial para los procesos académicos.
- Implementar un programa de mantenimiento de la infraestructura (principalmente el cambio de techos de las casas de hostería) y prevención de daños por efecto del clima.
- Promocionar la Hemisferios Biodiversity Reserve en la ciudad de Quito y en actores clave, así como la riqueza ecosistémica que posee.



Daniel Barragán

Director del Centro Internacional de Investigaciones sobre Ambiente y Territorio

8

**INFORMES DE
UNIDADES
DE APOYO
ADMINISTRATIVO
AÑO 2021**

Dirección Administrativa Financiera

UHE

8.1. Dirección Administrativa Financiera

Introducción

Los resultados financieros de este año han marcado un hito histórico en la Universidad, los que son fruto de una eficiente gestión, de la consolidación de actividades y de una mejora continua en la eficiencia operativa de cada unidad académica; asimismo, la creación de nuevos programas académicos en modalidad *online*. En una época llena de incertidumbre y nuevos retos, la Universidad ha demostrado madurez institucional a la par de una eficiente administración e innovación hacia la educación digital. Los recursos se han utilizado de manera eficiente, equilibrada y sostenible, con la garantía del éxito y la inversión futura.

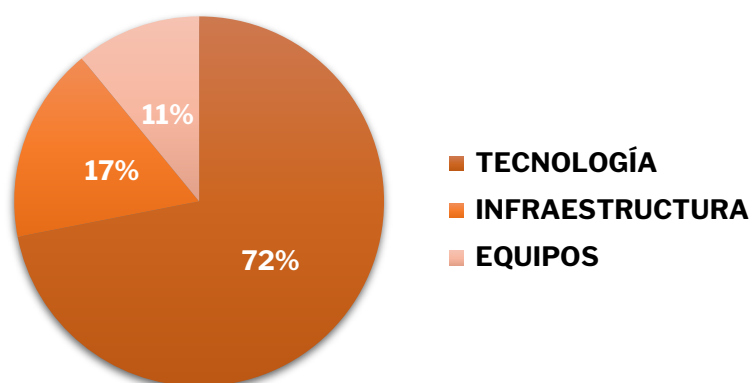
La gestión de Talento Humano en el año 2021 ejecutó sus procesos y proyectos alineándose al Modelo Estratégico de la Universidad, lo que promueve el progreso personal y profesional de docentes y administrativos; esto como principal fuente de valor y transformación de la sociedad.

Informe de Logros Alcanzados

La operación de la Universidad se maneja de manera eficiente y sostenible, lo que se refleja en un superávit operacional, el más alto en la historia de la institución. Se ha realizado una adecuada autogestión mediante importantes donaciones para la operación de unidades académicas. Es así como se ha conseguido realizar una adecuada inversión que asegura el correcto funcionamiento y operación de la

Universidad de la siguiente manera: el 72% correspondiente a tecnología, el 17% a infraestructura y el 11% a equipos.

Gráfico N° 8.1.1. Distribución de la Inversión



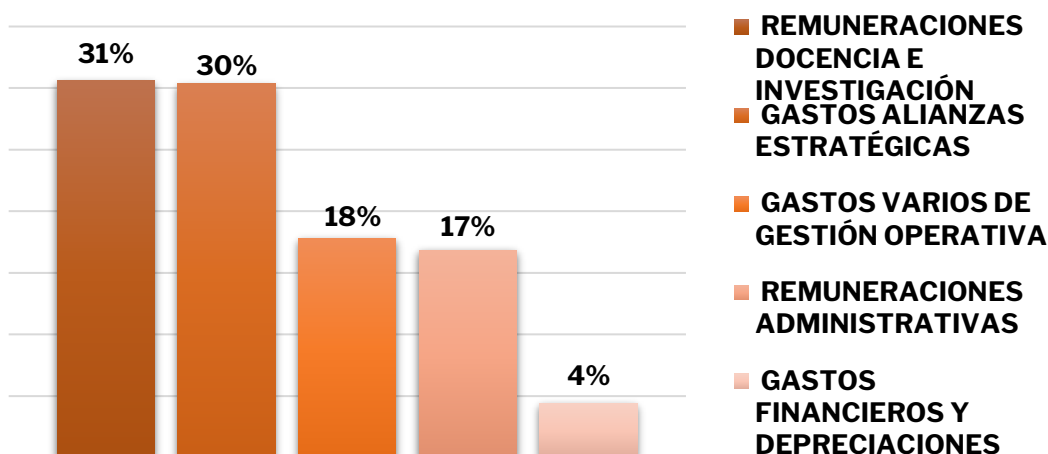
Fuente: Informe de Gestión

Mediante una adecuada gestión financiera se ha mejorado el rendimiento institucional, consiguiendo la reducción de costos financieros con la banca privada y fundaciones internacionales. De igual manera se efectuaron negociaciones con el mercado de valores, lo cual ha ayudado a mejorar el retorno de la inversión. A través de la gestión activa se ha conseguido la recuperación de los impuestos sujetos a devolución, lo que ha permitido recuperar un valor considerable necesario para la operación de la Universidad.

Las condiciones actuales y la necesidad de mejorar la experiencia educativa de los estudiantes permitieron crecer hacia nuevas estructuras académicas, por lo que, en el año 2021, se ha realizado un amplio despliegue de nuevas ofertas académicas. El crecimiento de la Universidad también ha requerido un incremento

en el personal académico y administrativo, fruto de la creación de nuevas unidades académicas. Así, el 31% del presupuesto ejecutado lo representan las remuneraciones a docentes y apoyo de investigación, y el 17% equivale a las remuneraciones administrativas.

Gráfico N° 8.1.2. Ejecución Presupuestaria



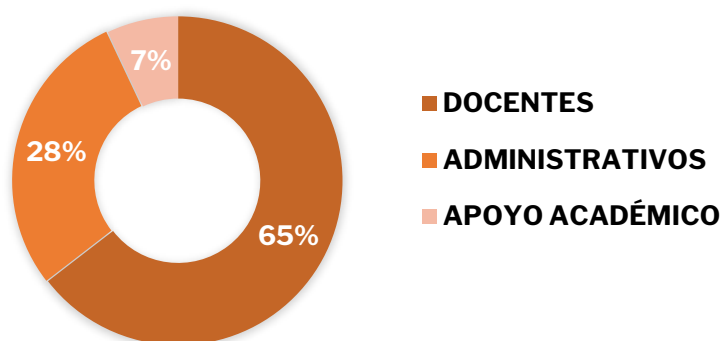
Fuente: Informe de Gestión

Se han creado nuevas alianzas con prestigiosas instituciones del extranjero que promueven la creación de programas académicos de pregrado y posgrado en modalidad *online* y se han suscrito acuerdos con plataformas *online*. Todo con el fin de crecer y aportar de manera oportuna a la sociedad y satisfacer las necesidades de los estudiantes.

En el transcurso del año 2021 se evidenció un importante crecimiento en el personal, el que se reflejó paulatinamente en el crecimiento y desarrollo institucional. Así, el 65% del personal de la Universidad corresponde a docentes, el 28% a personal administrativo y el 7% representa a apoyo académico. El índice de

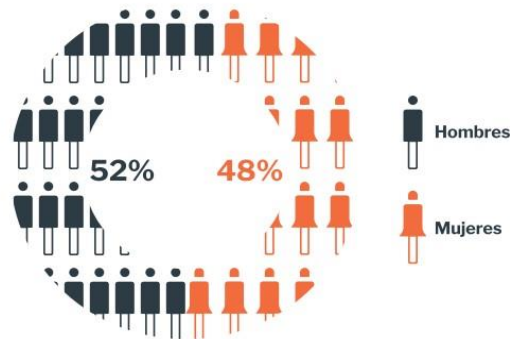
rotación del personal fue del 15,6%, lo cual refleja una mejora porcentual con relación al año anterior y demuestra el crecimiento de estabilidad y permanencia del personal.

Gráfico N° 8.1.3. Distribución de Colaboradores

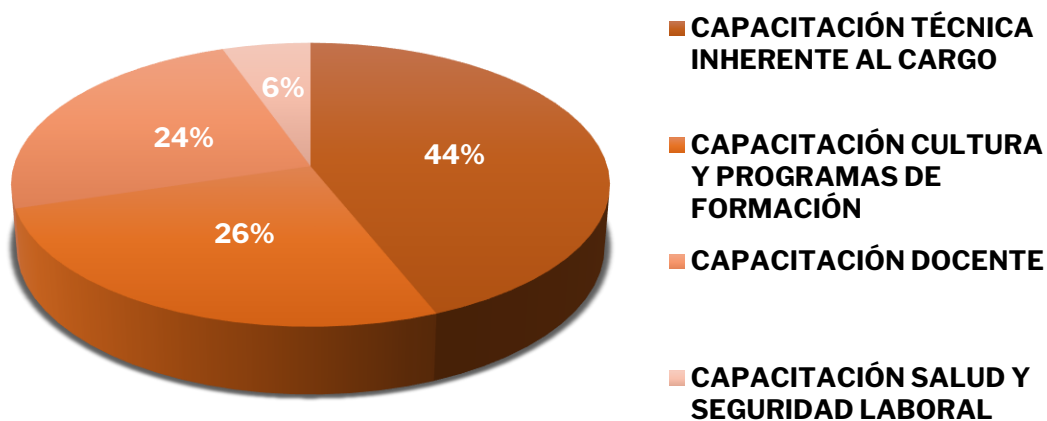


Fuente: Informe de Gestión

Además, toda persona contratada ingresó con el cumplimiento del proceso de selección establecido de acuerdo con el perfil que se requería, profesional y personal, con la garantía del aporte y desarrollo de la persona en la institución. Asimismo, las contrataciones de la Universidad siempre incluyen un enfoque de igualdad de género, con el fin de tener igualdad de oportunidades para todo el personal.

Diagrama N° 8.1.1. Distribución de Empleados Bajo Relación de Dependencia

Fuente: Informe de Gestión

Gráfico N° 8.1.4. Horas de Capacitación

Fuente: Informe de Gestión

Se realizó la implementación del Modelo de Evaluación del Desempeño al Personal Administrativo y Académico buscando un proceso de mejora continua que permita a cada persona conocer el cumplimiento de los objetivos institucionales. Además, se dedicaron horas de capacitación para el cumplimiento adecuado del plan operativo anual de capacitaciones.

Retos para el año 2022

- Potenciar la inversión en tecnología e infraestructura, lo cual ayudará al desarrollo de nuevos modelos de enseñanza y aprendizaje en la educación digital.
- Negociación de inversiones futuras que ayuden al crecimiento institucional en el mercado actual.
- Automatización de procesos contables financieros que permitan reducir el tiempo de respuesta.
- Reducción del porcentaje de rotación del personal, con el objetivo de retener y promover el personal interno.
- Realizar convenios y alianzas corporativas para la implementación del *pool* de beneficios al personal, que genere sentido de pertenencia y compromiso.
- Implementación de procesos de evaluación de clima laboral anual, con el fin de obtener un diagnóstico base que permita generar proyectos y planes para mejoramiento continuo.
- Creación de nuevos programas académicos de pregrado y posgrado en modalidad presencial y *online*.



Ricardo Andrés Serrano Terán

Director Administrativo - Financiero

Dirección Comercial

UHE

8.2. Dirección Comercial

Introducción

La UHemisferios busca captar prospectos acordes al público de interés de la UHE, con la finalidad de formarlos como profesionales altamente calificados en un entorno ético, innovador, ecológico, investigador y con tecnología de punta, que atiendan las necesidades de la sociedad.

La marca UHE busca inspirar y enamorar a sus clientes, con el fin de promover que las personas consuman experiencias únicas y significativas enfocadas en sus intereses, sus gustos y sus necesidades; brindar atención personalizada, cálida, objetiva y con tono humano y acompañar cada etapa del proceso de admisión.

Hemos establecido una campaña anual permanente de promoción y posicionamiento, con la finalidad de dar a conocer nuestra marca y mejorar la calidad de postulantes por medio de una estrategia integral, en la cual se ha contemplado:

- Estrategia de fidelización: gestión inbound, orientado al crecimiento de UHE, donde se crean relaciones significativas y duraderas con nuestros consumidores, prospectos y clientes, pues mejora el customer journey: atraer, interactuar y deleitar, de manera personalizada.
- Estrategia *marketing* experiencias: enfocada en generar una experiencia agradable a partir del *buyer* persona UHE, con la

implementación de acciones como ferias, eventos y charlas experimentales, sitio web/multimedia con experiencia digital, IA, algoritmos de búsqueda, realidad virtual; acciones que

- *Marketing* conversacional y digital: implementamos herramientas tecnológicas que combina la interacción humana y IA, generando una comunicación personalizada, *engagement* en tiempo real, como: chat directo, *WhatsApp*, *Facebook/IG Messenger*.
- Campaña de contenido: generamos contenido de valor y en tendencia con valor emocional, con palabras claves, *hashtag* y material audiovisual de interés.
- Estrategia de generación de *leads* –medios digitales – *Facebook/Instagram/ADS*: Generar clientes potenciales a través de campañas publicitarias en *Facebook* e *Instagram*: Segmentación demográfica, psicográfica, y ubicación de público *look a like* con perfiles idóneos de estudiantes actuales.
- Refinamiento de audiencias: las campañas activas a lo largo del año generaron audiencias a partir de sus interacciones. Los usuarios con mejores interacciones (*leads*) generan nuevas audiencias que servirán para alimentar una audiencia de usuarios similares para futuras campañas. Este proceso se repitió una vez al mes con el fin de refinar las audiencias expuestas a nuestra publicidad.

- Generación de audiencias a partir de BBDD: la UHE provee las bases de datos de alumnos o personas inscritas con perfiles adecuados. Estas audiencias servirán para generar públicos similares para campañas futuras. Postulantes calificados como “leads buenos”- bases de estudiantes actuales “buenos”.
- Generación de insumos web para canalización de tráfico pagado: se crearon nuevas *landing page* ubicadas con un subdominio para tráfico comercial: *estudia.uhemiferios.edu.ec*, como páginas de aterrizaje para direccionar tráfico proveniente de campañas pagas desde *Facebook* y *Google*. Este insumo, a través de nuestros códigos de seguimiento y eventos, nos permitió generar clientes potenciales y nuevas audiencias.
- Estrategia de *retargeting*: los usuarios que visiten esta web y no conviertan serán expuestos a nuestra publicidad en las demás redes sociales.
- Estrategia de *remarketing*: los usuarios que hayan convertido en esta *landing* fueron expuestos a campañas específicas pensadas para influenciar su decisión de dónde estudiar.
- Estrategia de generación de *leads*-medios digitales *Google*: generamos clientes potenciales a través de campañas publicitarias en *Google* con la optimización de *keywords* y anuncios diariamente. El enfoque en *keywords* fueron basados en 5 grupos: relacionados a

las 10 carreras, vinculados a la competencia (UDLA, PUCE, UIDE, USFQ, UISEK, UTE); se excluyó a carreras *online*-maestrías virtuales y se incluyó generalidades como universidades Quito, universidades en Quito, universidades Ecuador.

Informe de Logros Alcanzados

Para el año 2021 ingresaron un total de 275 nuevos estudiantes. A continuación, se detallan los datos por carrera y por periodo académico:

Tabla N° 8.2.1. Estudiantes Nuevos por Periodo Académico

Carrera	Semestre 2021 -1	Semestre 2021 -2
Ciencias Políticas	1	3
Comunicación	5	9
Derecho Diurno	13	20
Derecho Nocturno	8	5
Empresariales Diurno	0	4
Empresariales Nocturno	3	2
Freshman Odontología Regular	41	40
Gastronomía	1	10
Música	1	4
Freshman Odontología Intensivo	9	1
Primer semestre Odontología	0	9
Psicopedagogía	10	2
Relaciones Internacionales	0	6
Validación trayectoria Música	0	16
Validación trayectoria Comunicación	0	52
Resultados	92	183

Fuente: *Dirección Comercial*

Con base en estos resultados se refleja un crecimiento frente al año anterior del 12% en la campaña 2020-1, y un 45% en la campaña 2020-2.

La gestión comercial también logró el acercamiento a colegios, empresas públicas y privadas para lograr alianzas estratégicas, con el fin de lograr la renovación y suscripción de 27 convenios de Cooperación Interinstitucional. A su vez, fortalecimos la relación con ASECCBI (Asociación Ecuatoriana de Colegios con Bachillerato Internacional), quienes fueron intermediarios entre algunos de sus colegios afiliados al Bachillerato Internacional y la UHemisferios.

La UHemisferios ha realizado un eficaz acercamiento con más de 125 colegios en Quito y ha participado en ferias con alcance a más de 5.000 asistentes. A su vez, hemos trabajado con colegios de las ciudades de Manta, Latacunga, Ibarra, Ambato, Cuenca y La Concordia.

Se han desarrollado 130 actividades relacionadas con la gestión comercial, actividades como: charlas de oferta académica, y otras actividades enfocadas en el posicionamiento de la UHE, relacionados a temáticas de interés social y/o académico.

Rediseño de Marca UHE

La magnífica evolución que ha tenido la UHE ha hecho que se destaque no solo en el ámbito académico, sino también en lo social y profesional. Para acompañar este crecimiento hemos diseñado una nueva imagen que transmite lo que representa la universidad: modernidad, innovación, calidez, humanismo.

La nueva marca UHE fue inspirada en su Ideario y en el Modelo Estratégico de la Universidad, y se ha destacado por plasmar una imagen innovadora y disruptiva. Como parte de los resultados hemos obtenido una mayor solidez de marca, mayor

impacto en la visibilidad y un crecimiento en seguidores en redes sociales de más del 3% en comparación a cifras registradas hasta febrero del 2021. Una de las redes con mayor crecimiento para la UHE durante este año fue *LinkedIn* con un incremento en seguidores del 182%.

Entre las acciones que se tomaron durante el año para visibilizar la nueva imagen de la UHE se incluyen pauta en medios tradicionales como televisión, radio, y revistas, así como en medios fijos como mupis y vallas en vía pública. Por otro lado, se potenció de manera orgánica la marca por medio de entrevistas en medios de comunicación, generación de contenido potente, y de valor en medios digitales. El alcance en los puntos más estratégicos de la ciudad ha llegado a más de 1.500.000 de personas y en medios digitales a más de 300.000.

Retos para el año 2022

Tenemos como objetivo el incremento de la tasa de ingreso de estudiantes nuevos en las carreras de pregrado presencial, conforme a la meta que plantea el Modelo Estratégico UHE; en especial, aquellas carreras que presentan un declive, así como potenciar los ingresos en las carreras en auge como Odontología, Enfermería y Derecho.



Nahomi Tanaka

Directora Comercial y Marketing

Unidad de Evaluación y Aseguramiento de la Calidad



8.3. Unidad de Evaluación y Aseguramiento de la Calidad

Introducción

En el año 2021, la Universidad Hemisferios demostró una vez más la calidad de la gestión académica y administrativa, al someterse a un riguroso proceso de acreditación internacional, donde se marcó un hito en su historia al ser la primera vez que nos acreditamos institucionalmente por un proceso internacional. Se obtuvo una calificación de 4 STARS, que nos convierte en la primera Universidad latinoamericana en acreditarnos bajo el nuevo modelo de calidad EFQM (European Foundation Quality Management). Para la Universidad, obtener un reconocimiento EFQM representa un compromiso tangible con la excelencia y la constante transformación de su servicio educativo; esto nos coloca a nivel de organizaciones reconocidas a nivel mundial, pero, sobre todo, nos permite brindar a nuestros estudiantes un servicio educativo de calidad y cumplir a cabalidad con nuestro ideario, en relación con el aporte de profesionales capaces de resolver de manera adecuada las necesidades de la sociedad.

Informe de Logros Alcanzados

Acreditación Internacional EFQM

La UHE pasó por un riguroso proceso de evaluación y análisis de su estrategia y propósito, la ejecución de sus planes y proyectos sobre la base de los grupos de interés y los resultados sobresalientes que respaldan el éxito en la implementación.

Para este proceso se conformó un equipo coordinador interno, el que fue liderado por el señor Vicerrector académico. Esta preparación tomó meses de arduo trabajo, en los que toda la comunidad universitaria demostró su compromiso con el proyecto educativo. La evaluación *in situ* se realizó por medios virtuales por la pandemia covid-19; el equipo internacional de evaluación estuvo conformado por cuatro evaluadores, todos expertos en el área de la educación superior. El Modelo EFQM consideró enfoques de innovación, cultura organizacional, liderazgo en todos los niveles, enfoques en el futuro, resultados que sean excelentes comparados con organizaciones relevantes y que muestren tendencias positivas. Obtuvimos una calificación de 4 STARS; este reconocimiento garantiza que la Universidad está en un alto nivel de gestión y funcionamiento en cuanto a estos aspectos, y se coloca en la escala internacional con otras grandes universidades del mundo como Wichester, la Universidad de Cádiz, City of Glasgow College, Sakarya University, entre otras; además de grandes organizaciones reconocidas a nivel mundial por su gestión de excelencia, tales como Huawei, BMW, Phillips, los aeropuertos de Madrid y de Dubai, Bosch, etcétera.

Figura N° 8.3.1. Certificado de Acreditación Internacional



Fuente: European Foundation Quality Management

Reestructuración de la Unidad

Como parte de los procesos de calidad y mejoramiento continuo de la Universidad Hemisferios se reestructuró la Dirección de Gestión de Calidad, convirtiéndose en la Unidad de Evaluación y Aseguramiento de la Calidad. En la estructura organizacional de la Universidad esta unidad funciona de una forma robusta, en línea horizontal, acompañada de un comité conformado por las direcciones de las funciones sustantivas de la Universidad, para asegurar el desarrollo, mejoramiento y ejecución de los procesos de calidad de gestión académica y administrativa.

Plan Piloto de Monitoreo de Planes de Aseguramiento de la Calidad

Terminado el proceso de acreditación nacional de universidades en el año 2020, en el cual la UHE fue reconocida como acreditada, por norma expresa, las instituciones de educación superior tenemos la obligación de realizar un plan de aseguramiento de la calidad, con planes de acción para el mantenimiento y la mejora continua de la educación superior desde cada función sustantiva de la universidad. En el año 2021 se entregó el plan de aseguramiento de la calidad, y se cargó en la plataforma GIIES los planes de acción. Así también, a finales de año, la UHE en el ejercicio de su autonomía responsable y espíritu de colaboración para el desarrollo de la educación superior del país, participó en el plan piloto del primer monitoreo de seguimiento de los Planes de Aseguramiento de la Calidad, los que son liderados por el Consejo de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior CACES.

Autoevaluación Institucional

Mediante Acta del Consejo Académico, se homologó el informe final de acreditación Internacional por la Autoevaluación institucional del año 2021. Obtuvimos resultados óptimos, y se trabaja sobre las consideraciones realizadas por los evaluadores internacionales, lo que nos asegura vivir una cultura de autorreflexión y mejora continua.

Proceso de Acreditación de la Carrera de Derecho

Desde la Unidad de Evaluación y Aseguramiento de la Calidad, se apoyó en el proceso de acreditación de la Carrera de Derecho, en cumplimiento del cronograma, se cargó la información del año 2020, año de evaluación. Posteriormente, en el mes

de noviembre de 2021, recibimos a los pares evaluadores en la visita *in situ*; una vez más, pudimos evidenciar el compromiso y la gestión diaria de la comunidad universitaria. Esperamos obtener los resultados de este proceso en el mes de agosto de 2022.

Retos para el año 2022

Los retos principales que tiene la Unidad de Evaluación y Aseguramiento de la Calidad son los siguientes:

- La ejecución de los planes de acción sobre el informe de acreditación Internacional EFQM. Tenemos previsto evaluarnos bajo el mismo modelo en el año 2023.
- El desarrollo y ejecución de los proyectos de Gestión de la Información y Gestión Documental de la Universidad.
- Colaborar con el CACES, en la fase 3 del monitoreo de los planes de aseguramiento de la calidad, en esta fase se realizará la carga de evidencias de los planes de acción.
- La construcción de un nuevo Modelo de Calidad con indicadores internacionales y propios de la UHE.



Soraya Estefanía Ochoa Lema

Directora de Evaluación y Aseguramiento de la Calidad

Dirección de Tecnología

UHE

8.4. Dirección de Tecnología

Introducción

El Departamento de Tecnología se encarga de estudiar, diseñar, desarrollar, implementar y administrar los sistemas de información utilizados para el manejo de datos de toda la organización, y de administrar la red de manera eficiente para garantizar su disponibilidad y solvencia; todo alineado a los Objetivos Estratégicos de la Universidad.

Informe de Logros Alcanzados

Las actividades realizadas en el año 2021 se dividen en las tres áreas funcionales que conforman el Departamento de Tecnología:

- Productos y Soluciones (Ingeniería de software)
- Infraestructura y Redes
- Gestión de calidad y eficiencia operativa.

Productos y Soluciones

Sistema Académico e Integraciones Satélites

- **Módulo Matriculación Pre-Registro:** el 30 de noviembre, después de un largo desarrollo, se implementó el nuevo módulo de Pre-Matriculación para permitir a los alumnos de un semestre (no actual), tomar sus materias (con preaviso del cumplimiento de requisitos) y pagar la matrícula y la colegiatura,

según las directrices de los departamentos de Admisiones, Financiero y Registro Académico.

- **Sistema de Validación y Subida de Evidencias para el Retorno**

Presencial: la vuelta a la presencialidad administrativa necesitó de un sistema híbrido “web-APP Móvil” para la carga de las evidencias médicas y su posterior validación por parte del Departamento Médico para el acceso a las instalaciones de la Universidad.

- **Integración WebService de la Facultad de Derecho (Fiel Web):**

desarrollo requerido para la inclusión de la Base de datos FielWeb al entorno de la Facultad de Derecho.

- Actualización de APP UHE y nueva funcionalidad para permitir subir notas a profesores desde la aplicación Paso de notas APP.

- **Sistema de elecciones:** desarrollo *in-house* de un completo sistema de elecciones virtuales para UHE e IDE.

- **IMF-Escuela Online:** Apoyo a la Escuela *Online* mediante actualizaciones del Webservice Integración con IMF y cambios en inscripción en bloque.

Módulos Varios Implementados

- Pago mediante Paymentz
- Módulo de actualización obligatoria de datos en E-campus para estudiantes

- Módulo Alumni
- Módulo web carnet
- Módulo Recursos Humanos (flujo completo de contratos)
- Módulo Adiciones y Retiros en periodo regular para facultades.

Integraciones PowerCampus

- Sincronización con Active Directory PC-EC
- Integración de listas de suspensión, bloqueos PC-EC
- Prerrequisitos PC-EC
- Creación de paralelos entre PC y EC
- Integración de Cierre de semestre
- Integración de reportes.

El 30 de noviembre se aprovechó la subida del nuevo módulo de Pre-Registro y se publicó igualmente la nueva versión web del ERP académico de la Universidad (EPowerCampus). Dicha actualización se basó en un completo cambio de versión a nivel de librerías, capa de acceso a BBDD y capa de negocio que se implementó durante 5 meses y que permitió seguir las nuevas tendencias en Tecnología, y dotar de una mayor eficiencia y potencia al sistema académico. Este proyecto, aunque transparente para el usuario, ha sido el más importante desarrollado durante el 2021.

Se debe tomar en cuenta que se han terminado en paralelo otros módulos igualmente complejos descritos con anterioridad.

Infraestructura y Redes

A nivel de redes se reemplazaron *switch*'s del edificio fundadores por nuevos equipos de más densidad de puntos, ello disminuyó las cascadas y por ende los puntos de fallo. Se adquirieron equipos *wifi* para ampliar la cobertura (Tola Baja, Tola Alta, cafetería y parqueo principal se vieron afectados). Se realizó el ingreso paulatino de todos los administrativos a los perfiles remotos y su migración a nube. En diciembre 2021 todos los administrativos se encuentran en esta situación.

File Server

El servidor de archivos que ha sido utilizado en los últimos 7 años presentó diversas alertas de fallo de *hardware*, lo que ha motivado que todo su contenido sea movido al nuevo servidor de archivos que tiene el doble de capacidad y es 10 veces más veloz.

Dominios

Se ha adquirido “Adobe Sign” para mejorar, estandarizar y tener el control escrito de la solicitud de subdominios para las distintas páginas y aplicaciones web que se van generando como política de mejora de procesos.

Firewall

Durante el año 2021 se actualizaron políticas y *firmware* del *firewall* lo que ha permitido detener ataques de denegación de servicio que provocaron que algunos usuarios remotos no pudieran acceder a sus equipos en la Universidad.

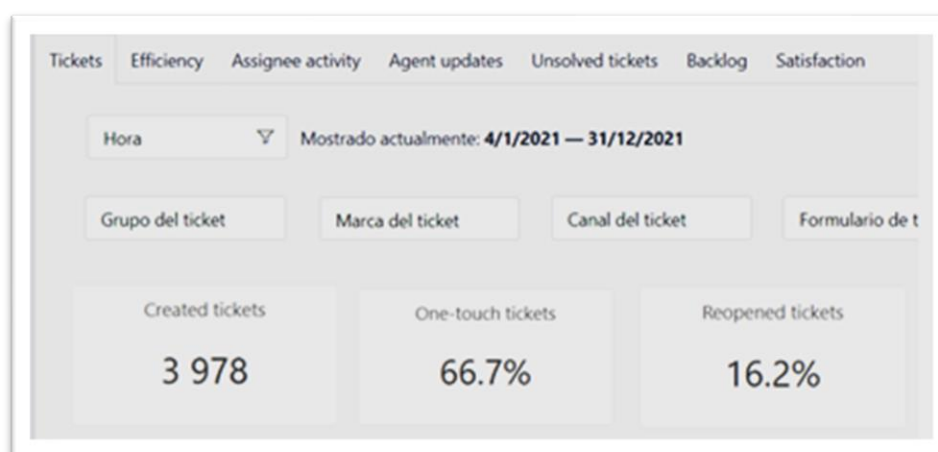
Internet

Se han alcanzado, después de una negociación de dos meses con Lumen, los 900Mbps de velocidad de internet y se han realizado las correspondientes ampliaciones de internet y enlaces de datos en todas las sedes, sin incrementar el costo del servicio.

Gestión de Calidad y Eficiencia Operativa

Durante el año 2021, desde el 4 de enero hasta el 31 de diciembre, se atendieron un total de 3978 *tickets*, de los cuales el 66.7% fueron solucionados en la primera intervención. A continuación, para dar soporte a dicha información, se adjunta la Figura N° 8.4.1.

Figura N° 8.4.1. Reporte de Zendesk Support



Fuente: Dirección de Tecnología

Actividades Sustanciales Realizadas

Aulas híbridas

Se implementaron aulas híbridas y se realizó un mantenimiento de aulas estándar para clases presenciales. Capacitación a personal docente en el uso de aulas híbridas. Soporte presencial a profesores en las aulas híbridas.

Usuarios

Brindamos soporte a estudiantes presenciales en las aulas. Reparación de equipos asignados a personal administrativo y preparación de equipos para teletrabajo. Se realizó el soporte remoto con LogMeIn. Se configuraron e instalaron equipos para el nuevo personal. Se activaron licencias de Office 365 para los nuevos personal y estudiantes. Finalmente, se brindó apoyo en procesos de salida de personal.

Acreditación

Se realizó un apoyo al proceso de acreditación EFQM, administración de las salas de videoconferencia para las reuniones por zoom, preparación de un aula de innovación para las reuniones por medio de zoom.

Instalamos salas de videoconferencia en el Rectorado y Vicerrectorado para la acreditación EFQM.

Se adecuó el aula de simulación de audiencias, y el aula de innovación para la acreditación de la Facultad de Derecho.

Vacunación

Realizamos la implementación de equipos de cómputo para los puntos de vacunación Inca e Iñaquito.

Retos para el año 2021

- Seguir con el desarrollo y configuración del ERP académico y generar nuevas integraciones, que permitan dotar de un ecosistema tecnológico integrado y completo a la Universidad, y que sea transparente para el usuario. Entre estas integraciones se incluye un proyecto para incluir SSO en todas las herramientas web de la Universidad y la implementación de módulos de apoyo a la docencia.
- Desarrollar nuevas funcionalidades en la APP de la Universidad e integrar nuevos perfiles como alumni, y la visualización de una billetera de certificados.
- Gestionar la actualización del actual sistema de incidencias (Zendesk) que va a permitir afinar informes y mejorar la toma de decisiones.
- Participar en la creación de nuevas políticas para mejorar la eficiencia operativa ya sea a nivel de usuario, perfil o Universidad.
- Establecer la migración nube de servidores físicos.



Sebastián José Carreño Díaz

Director de Tecnología

Dirección de Servicios Generales



8.5. Dirección de Servicios Generales

Introducción

El presente informe es una recopilación de los principales resultados que se han obtenido en el año 2021; se muestran los diferentes logros, principalmente agregadores de valor, las metas cumplidas y las propuestas para este nuevo periodo. En este documento se da a conocer el trabajo realizado por un equipo comprometido con la Universidad, sus bienes, su infraestructura y el ambiente.

Informe de Logros Alcanzados

En Tabla N° 8.5.1. se presenta el número total de requerimientos atendidos, así como el número de atenciones por sedes durante el año 2021.

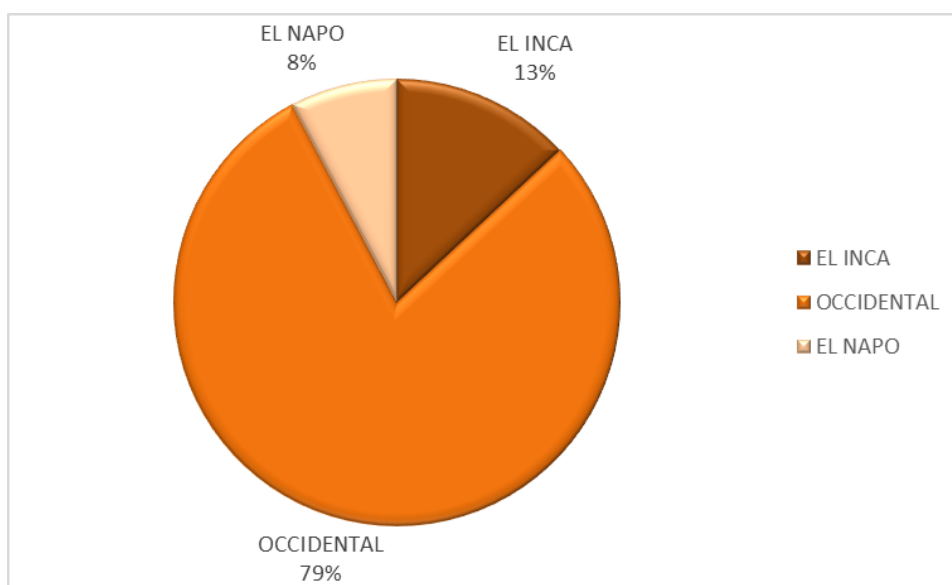
Tabla N° 8.5.1. Reporte de Requerimientos Atendidos

Periodo Reportado	01/01/2021 – 31/12/2021	
Total requerimientos registrados	14.546	100,00%
Sede Occidental		
Requerimientos registrados	11.517	100,00%
Total de requerimientos ejecutados por terceros	386	3,35%
Total de requerimientos ejecutados por universidad hemisferios	11.131	96,65%
Sede El Inca		
Requerimientos registrados	1.901	100,00%
Total de requerimientos ejecutados por terceros	15	0,79%
Total de requerimientos ejecutados por Universidad Hemisferios	1.886	99,21%
Sede El Napo		
Requerimientos registrados	1.124	100,00%
Total de requerimientos ejecutados por terceros	4	0,36%
Total de requerimientos ejecutados por universidad hemisferios	1.120	99,64%

Fuente: Dirección de Servicios Generales

La Dirección de Servicios Generales ha logrado obtener datos claros, medibles y reales del número de actividades realizadas durante el año 2021, así como también el número de atenciones en cada una de las sedes que son de propiedad de la Universidad (Tabla N° 8.5.1. y Gráfico N° 8.5.1.).

Gráfico N° 8.5.1. Total de Requerimientos por Sede



Fuente: Dirección de Servicios Generales

Se optimizó el recurso humano, dando autonomía en la ejecución de actividades preestablecidas en los planes de trabajo anuales; se ha logrado que los tiempos de permanencia en las instalaciones sean aprovechados al máximo. Asimismo, se tuvo como resultado una reducción significativa de tiempos de ocio.

Realizamos el manejo responsable de recursos materiales, acompañado de una política interna de no desperdicio, lo que logró obtener un aprovechamiento del 95%

de los recursos adquiridos, así también una reducción importante en el gasto de compras innecesarias.

Se realizó la clasificación de materiales peligrosos y contaminantes, así como también la respectiva gestión, destrucción y disposición final por parte de gestores ambientales autorizados.

Se tuvo un programa de capacitación a personal interno sobre normas y políticas de seguridad en temas como manejo de desechos peligrosos, uso de equipos de protección personal; manejo, clasificación y uso de químicos, ejecución de trabajos especiales, mantenimiento sistemas eléctricos, entre otros, que se consideran de interés para el personal del área.

Se fomentó el aprovechamiento del recurso humano propio de la Universidad, para evitar la contratación innecesaria de proveedores externos, especialmente en el área de jardinería, mantenimiento eléctrico y mantenimiento de edificios.

Se realizó la mejora integral de la imagen física interna y externa de las sedes de Quito (Occidental y El Inca).

Se capacitó y donó equipos de protección personal a todos los colaboradores del Área de Servicios Generales y Seguridad Física.

Se obtuvieron permisos de funcionamiento LUAE y BOMBEROS, de las sedes Occidental y El Inca.

Adquirimos un generador de Emergencia, con el fin de garantizar las operaciones normarles e ininterrumpidas de la Universidad.

Retos para el año 2022

- Remodelar de Oficinas Dirección de Talento Humano, Contabilidad y Escuela de Enfermería.
- Mantenimiento preventivo-correctivo de cubiertas de edificios.
- Control en reducción de consumo energético, con el cambio a sistemas de luz led.
- Obtener los permisos funcionamiento para las dos sedes Occidental y El Inca.
- Programar capacitaciones para los equipos de Seguridad Física y Servicios Generales, referente a temas de interés común.
- Mantener la infraestructura de la Reserva Ecológica ubicada en la provincia de El Napo, cantón Quijos, parroquia Cosanga.



Juan Carlos Coba Clavijo

Director de Servicios Generales



UHE

