

**Relatório de**

**IMPACTO**

**2022**







## SOBRE O RELATÓRIO

O Relatório de Impacto do Instituto Sicoob apresenta as atividades realizadas no período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2022 e reúne os principais resultados alcançados.

O objetivo desta publicação é dar transparência ao desempenho e compartilhar informações relevantes ao nosso público interessado e à sociedade em geral.

Os resultados são decorrentes das atividades executadas que compõem a agenda sistêmica do Instituto Sicoob.

Para melhor apresentação, os conteúdos foram organizados conforme os eixos de atuação do Instituto Sicoob e, em cada um deles, incluídos os respectivos programas, projetos e outras iniciativas realizadas.

No decorrer deste relatório, *links* e *QR Codes* estão disponíveis aos leitores para acesso a informações complementares. Simultaneamente, para proporcionar uma experiência mais dinâmica durante a leitura, o documento também possui *links* de navegação interna entre o sumário e os capítulos.

Informações adicionais e outros esclarecimentos podem ser solicitados pelos canais diretos de comunicação do Instituto Sicoob, os quais estão indicados na última página.



# GOVERNANÇA



## CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Marco Aurélio Borges de Almada Abreu | Presidente  
Nábia dos Santos Jorge | Vice-Presidente  
Ana Rauber Balsan | Membro  
Luiz Ajita | Membro  
Rejane Silva de Almeida | Membro  
Sandra Helena Rosa Kwak | Membro

## CONSELHO FISCAL

Arno Kerckhoff | Coordenador  
Francisco Barbosa de Souza | Secretário  
Reginaldo Dias Machado | Conselheiro Efetivo

## GESTÃO EXECUTIVA

Luiz Edson Feltrim | Superintendente  
Emanuelle Marques de Moraes | Gerente

## MANTENEDORES

Sicoob Confederação | Brasília  
Banco Cooperativo Sicoob S.A. | Brasília  
Sicoob Central BA | Salvador  
Sicoob Central Cecremge | Belo Horizonte  
Sicoob Central Cecresp | São Paulo  
Sicoob Central Crediminas | Belo Horizonte  
Sicoob Central ES | Vitória  
Sicoob Central NE | João Pessoa

Sicoob Central Rondon | Cuiabá  
Sicoob Central SC/RS | Florianópolis  
Sicoob Central Unicoob | Maringá  
Sicoob Norte | Porto Velho  
Sicoob Nova Central | Goiânia  
Sicoob SP | Ribeirão Preto  
Sicoob Uni | Goiânia  
Sicoob UniMais Rio | Rio de Janeiro

## COMITÊ DE INVESTIMENTO SOCIAL ESTRATÉGICO

Altair Schramm de Souza | Sicoob Norte  
César Ricardo Lazarino | Sicoob Central Unicoob  
Daieny Teixeira Guimaraes | Sicoob Central NE  
Emílio Júnior De Souza | Sicoob Central Rondon  
Josemir Pereira Soares | Sicoob Central BA  
Luiz Edson Feltrim | Instituto Sicoob  
Luiz Fabiano Santos de Andrade | Sicoob Central Cecresp  
Marcio Olívio Villefort Perreira | Sicoob Central Cecremge  
Nábia dos Santos Jorge | Sicoob UniMais Rio  
Newton José Cunha Brum | Sicoob Nova Central  
Olavo Lazzarotto | Sicoob Central SC/RS  
Ricardo Elias Sandri Wandscheer | Sicoob Uni  
Rodrigo Matheus Silva de Moraes | Sicoob SP  
Sandra Helena Rosa Kwak | Sicoob Central ES  
Tatiana Carvalho Lima de Alencar Matos | Centro Cooperativo Sicoob (CCS)  
Wagner Luiz Silva | Sicoob Central Crediminas

# SUMÁRIO

Acesse os conteúdos clicando sobre o número da página.

Para retornar ao sumário, clique na lupa no canto superior direito da página.



# MENSAGEM DO PRESIDENTE

O ano de 2022 marcou a consolidação do modelo híbrido de atuação do Instituto Sicoob, com o fortalecimento da oferta dos produtos digitais e a retomada das atividades presenciais de maneira mais enfática. Com isso, foi possível ampliar a abrangência territorial e, consequentemente, o número de pessoas beneficiadas pelas atividades do Instituto Sicoob. Além disso, houve importantes avanços na atuação sistêmica, com mais de 91% das cooperativas singulares engajadas. Por meio dessa rede de impacto, conquistamos resultados importantes nas ações do Instituto Sicoob, em 2022. Entre eles, destaco nossa contribuição ao propósito de promover a justiça financeira e a prosperidade junto às comunidades.

Em linha com o nosso propósito, o Instituto atuou para beneficiar diretamente o público de inclusão financeira do Sicoob. Trata-se de impactar, positivamente, a vida de pessoas economicamente menos favorecidas e as micro e pequenas empresas em municípios com até 50 mil habitantes. Para isso, dentre os 2.038 municípios alcançados com ações do Instituto Sicoob, em 2022, 1.378 deles foram nesse perfil. Destes, em 167 o Sicoob é a única instituição financeira com ponto de atendimento instalado e, em outros 565, o Sicoob ainda não tem presença física. Notadamente nessas localidades, a implementação de programas do Instituto é de grande relevância social, ao levar a essas comunidades a cultura da cooperação, a cidadania financeira e o desenvolvimento sustentável.

**“O Instituto Sicoob é a conexão entre propósito e pessoas. As pessoas do Sicoob, das comunidades, dos parceiros, os voluntários e as pessoas do próprio Instituto, todas dedicadas a agir para transformar realidades.”**



**Marco Aurélio Almada**  
Presidente

Entre os resultados mais abrangentes, 1,6 milhão de pessoas em todo o Brasil interagiram diretamente com as iniciativas do portfólio sistêmico do Instituto Sicoob. Em relação ao eixo Cidadania Financeira, 942 mil pessoas foram diretamente beneficiadas e outras 654 mil beneficiadas com os programas do eixo Cooperativismo e Empreendedorismo.

No exercício da solidariedade, o Instituto Sicoob, em cooperação com as cooperativas centrais e singulares do Sicoob, beneficiou mais de 500 mil pessoas com as ações do Dia C. Também conduziu a participação do Sicoob em iniciativas de relevância nacional e internacional, tais como Semana do Cooperativismo, Semana Nacional de Educação Financeira, Global Money Week e Semana Mundial do Investidor. Essas participações repercutiram o cooperativismo e a educação financeira para milhões de pessoas.

Nesse ano, comemoramos crescimento significativo no voluntariado. O Programa Voluntário Transformador atingiu a marca de 7 mil voluntários cadastrados e mais de 37 mil horas de dedicação às comunidades. Tal engajamento nas

causas sociais retrata o fortalecimento da cultura da cooperação e da solidariedade, aspectos que são permanentemente fortalecidos pelos programas de sensibilização, capacitação e treinamento oferecidos pelo Instituto Sicoob a dirigentes e empregados do Sicoob que desejam fazer parte do programa.

O Instituto Sicoob é a conexão entre propósito e pessoas. As pessoas do Sicoob, das comunidades, dos parceiros, os voluntários e as pessoas do próprio Instituto, todas dedicadas a agir para transformar realidades. Junto a essas pessoas, seguimos confiantes para fortalecer nossa contribuição com o desenvolvimento sustentável das comunidades alcançadas pelo Sicoob. Para isso, posso reafirmar o compromisso do Instituto Sicoob como signatário do Pacto Global da ONU, de seguir engajado nesse movimento mundial difundindo e apoiando os ODSs (Objetivos de Desenvolvimento Sustentável) por meio de seus programas, projetos e outras iniciativas de impacto social.

Boa leitura!



# DESTAQUES DA ATUAÇÃO SOCIAL EM 2022



## INTERAÇÕES DIRETAS

1,6 MILHÃO

Interagiram pessoal e diretamente com os programas e ações do Instituto Sicoob



## EIXO COOPERATIVISMO E EMPREENDEDORISMO

654 MIL

pessoas beneficiadas



## EIXO CIDADANIA FINANCEIRA

942 MIL

pessoas beneficiadas



## DIA C

509 MIL

pessoas beneficiadas



## ENGAJAMENTO SISTÊMICO DAS ESTRUTURAS REGIONAIS

100%

das cooperativas centrais

91%

das cooperativas singulares



## VOLUNTÁRIO TRANSFORMADOR

7 MIL

voluntários cadastrados

24 MIL

horas dedicadas

R\$ 1,6 MILHÃO

em horas doadas



## VISIBILIDADE PARA A MARCA

R\$ 1,9 MILHÃO

em mídia espontânea

400

inserções em veículos de imprensa de todo o Brasil





SEMANA MUNDIAL  
DO INVESTIDOR

**235 MIL** pessoas beneficiadas

**904 MIL** pessoas alcançadas



GLOBAL  
MONEY WEEK

**541 MIL** pessoas beneficiadas

**1,4 MILHÃO** pessoas alcançadas



LEIS DE INCENTIVO

**35** projetos patrocinados

**R\$ 7 MILHÕES** investidos



SEMANA DO  
COOPERATIVISMO

**467 MIL** pessoas beneficiadas

**1,4 MILHÃO** pessoas alcançadas



SEMANA ENEF

**8 MIL** pessoas beneficiadas

**70 MIL** pessoas alcançadas





# SOBRE O INSTITUTO

## Alinhamento estratégico sistêmico nas iniciativas sociais para que mais pessoas e comunidades sejam beneficiadas.

Fundado em 2004, o Instituto Sicoob é uma instituição privada de utilidade pública e sem fins lucrativos cujo objetivo é difundir a cultura cooperativista e contribuir para a promoção do desenvolvimento sustentável das comunidades. Como agência de investimento social estratégico do Sistema de Cooperativas de Crédito do Brasil — Sicoob, atua em todo o território nacional por meio de iniciativas conjuntas e integradas com as cooperativas e na formação de voluntários para promover o desenvolvimento local.

A partir de sua sede, localizada em Brasília (DF), opera em estreita colaboração com as cooperativas centrais, cooperativas singulares e entidades que integram o Centro Cooperativo Sicoob (CCS). A integração com todos os níveis e o alinhamento sistêmico possibilitam a formação de uma grande rede colaborativa e operacional que torna possível a implementação em escala de seus projetos, programas e demais ações em todos os territórios onde o Sicoob está presente.



## DIRETRIZES ORGANIZACIONAIS

### VISÃO

Ser reconhecido como a principal instituição na difusão da cultura cooperativista e na contribuição para o desenvolvimento sustentável do Sicoob e das comunidades onde estamos inseridos.

### MISSÃO

Difundir a cultura cooperativista e contribuir para o desenvolvimento sustentável das comunidades.

### VALORES

- Interesse pela Comunidade
- Cooperação
- Voluntariado
- Educação, Formação, Informação
- Empreendedorismo e Inovação
- Compromisso com o Desenvolvimento Sustentável

### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- Disseminar a cultura cooperativista
- Desenvolver líderes comunitários com cultura cooperativista empreendedora
- Contribuir para o desenvolvimento sustentável e da cidadania financeira





# COMO ATUAMOS PARA GERAR IMPACTO POSITIVO NAS COMUNIDADES

## EIXOS ESTRATÉGICOS DE ATUAÇÃO

Para cumprir a missão de difundir a cultura cooperativista e contribuir para o desenvolvimento sustentável das comunidades, o Instituto Sicoob atua com portfólio de programas e projetos alinhados a três eixos estratégicos: Cooperativismo e Empreendedorismo; Cidadania Financeira; e Desenvolvimento Sustentável. Esses pilares orientam o planejamento, o desenvolvimento, a implementação e o investimento em iniciativas que sejam alinhadas ao escopo de responsabilidade social do Sicoob.

Além disso, a atuação está pautada em nossa identidade cooperativa, principalmente o 5º e 7º princípios, respectivamente, Educação, Formação e Informação; e Interesse pela Comunidade. Ademais, as iniciativas são aderentes a agendas estratégicas externas, tais como de Órgãos Reguladores, em específico à Estratégia Nacional de Educação Financeira e à Agenda 2030 para o Desenvolvimento Sustentável. Assim, o Instituto Sicoob atua para fortalecer o retorno social do Sicoob e, da mesma forma, fortalecer o cooperativismo de crédito na promoção da justiça social e da inclusão financeira.



EIXO  
**CIDADANIA  
FINANCEIRA**



EIXO  
**COOPERATIVISMO  
EMPREENDEDORISMO**



EIXO  
**DESENVOLVIMENTO  
SUSTENTÁVEL**

## NOSSA CONTRIBUIÇÃO COM OS OBJETIVOS DO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS)

Signatário do Pacto Global da ONU, o Instituto Sicoob apoia e atua pela disseminação dos 17 ODS e dos princípios da Agenda 2030 no âmbito das Entidades Sicoob e junto a outros atores e demais públicos com os quais interage externamente. O portfólio de programas e projetos impacta de maneira mais direta e significativa os ODSs a seguir:



## NOSSA CONTRIBUIÇÃO COM OS PRINCÍPIOS DA AGENDA 2030

**Pessoas:** ao difundir os valores e os princípios do cooperativismo e disseminar a cultura da cooperação, estamos contribuindo para o desenvolvimento de um modelo econômico socialmente justo, próspero e sustentável para todas as pessoas.

**Planeta:** ao inserir os temas ambientais e fortalecer o consumo consciente no contexto de nossas iniciativas, colaboramos com a preservação dos recursos naturais e atuamos pela proteção do nosso planeta.

**Prosperidade:** ao promover a cidadania financeira, o cooperativismo, o empreendedorismo e o desenvolvimento sustentável, estamos esti-

mulando um ambiente mais favorável para que todas as pessoas prosperem em uma sociedade mais justa e inclusiva.

**Parceria:** ao difundir o cooperativismo, que preconiza a associação e a colaboração entre as pessoas, estamos fortalecendo parcerias, o que reforçamos em nosso propósito de conectar pessoas para um mundo mais colaborativo.

**Paz:** ao disseminar a cultura da cooperação, contribuímos com uma sociedade pacífica e colaborativa. Ao fortalecer o voluntariado, incentivamos o exercício da solidariedade e da ajuda mútua que fortalece a paz.



# 1



## EIXO CIDADANIA FINANCEIRA

Pessoas conscientes para escolhas financeiras responsáveis

### PROGRAMAS E OUTRAS INICIATIVAS DE IMPACTO NO EIXO



O Eixo Cidadania Financeira congrega programas e projetos cujo objetivo é disseminar conceitos e práticas saudáveis em relação ao dinheiro. São iniciativas que estimulam os cidadãos à autodisciplina e ao hábito de planejar e poupar, comportamentos que contribuem para a estabilidade econômica do país e para a melhoria da qualidade de vida dos cidadãos. O objetivo é tornar as

pessoas conscientes de seus direitos e deveres e das consequências advindas de suas escolhas financeiras. Além disso, as iniciativas propiciam aprendizado sobre como utilizar os recursos de forma responsável e como adotar práticas de consumo consciente para alcançar o equilíbrio financeiro. Todas as iniciativas desse eixo são elaboradas com base em premissas teóricas detalhadas no Guia Sicoob para a Cidadania Financeira, o qual tem por objetivo padronizar a linguagem de disseminação da cidadania financeira no Sicoob, que entendemos ser uma construção contínua de reconhecimento da pessoa como cidadã que ocorre por meio da educação financeira reflexiva, incentivando o pertencimento social e a emancipação coletiva. Com essas premissas, temos a oportunidade de trabalhar temas de maior impacto para a promoção e o incentivo à prática ativa da cidadania financeira no país e para o desenvolvimento sustentável da sociedade.





# EIXO CIDADANIA FINANCEIRA

## RESULTADOS DA ATUAÇÃO 2022



**11,5 mil**  
atendimentos desde o  
início do programa.

Destinado ao público em geral, tem como objetivo principal realizar atendimento direto aos cidadãos a fim de compreender como eles se relacionam com o dinheiro e proporcionar orientação e ferramentas que subsidiem a melhora dessa relação. As Clínicas Financeiras são realizadas em eventos abertos e gratuitos com educadores financeiros voluntários, qualificados e experientes que prestam atendimentos individualizados à população sobre organização do orçamento, como tratar e evitar as dívidas, investimentos, entre outros assuntos ligados à educação financeira.

### Principais resultados em 2022

 **15** estados | **94** municípios

 **322** ações  
**2.844** pessoas beneficiadas

*Nota: no programa Clínicas Financeiras de 2022, 8 beneficiados foram registrados na Global Money Week, 114 beneficiados na Semana ENEF e 33 beneficiados na Semana Mundial do Investidor.*


Perfis predominantes dos beneficiados – presencial		
Público	Cooperado	54,3%
	Não cooperado	45,7%
Gênero	Feminino	68,6%
	Masculino	31,4%
Cor	Branca	19,4%
	Parda	66,7%
	Preta	11,1%
Faixa de renda	Até 2 salários mínimos	55,6%
	De 2 a 4 salários mínimos	25,0%
	Sem renda	13,9%
Faixa etária	De 20 a 29 anos	33,3%
	De 30 a 39 anos	22,2%
	De 40 a 49 anos	22,2%
	Acima de 50 anos	13,9%
Escolaridade	Ensino Médio Completo	22,2%
	Ensino Superior Completo	22,2%
	Ensino Superior Incompleto	27,8%
	Pós-Graduação	16,7%



Clínicas Financeiras Virtuais é o formato online do programa Clínicas Financeiras. O produto

digital foi desenvolvido para conectar orientadores financeiros do Sicoob com pessoas físicas e microempreendedores para orientações financeiras gratuitas e individuais. O usuário acessa a plataforma do programa e escolhe o dia e o horário de acordo com as opções disponibilizadas pelos orientadores financeiros especialistas em Educação Financeira do Sicoob. No dia agendado, o usuário recebe a consultoria financeira por meio de videochamada com o orientador, que esclarece dúvidas e dá dicas que auxiliam no processo de transformação financeira. Atualmente, os atendimentos realizados abrangem os seguintes temas: orçamento pessoal, orçamento familiar, endividamento, renegociação, Imposto de Renda, investimentos e empreendedorismo.

### Principais resultados em 2022

 **132** pessoas beneficiadas (atendimentos virtuais)



Destinado a jovens entre 15 e 29 anos de idade, o programa é ofertado nas modalidades presencial e online. O objetivo é auxiliar o público jovem no entendimento acerca das consequências que suas escolhas financeiras podem acarretar no curto, médio e longo

prazos. Quando presencial, é realizado por meio de *workshops* para priorizar o aspecto prático e a interatividade entre os participantes. Já na plataforma digital Se Liga Finançãs ON, é utilizado o formato de curso de Educação à Distância (EaD) interativo. Essa metodologia possibilita ampliar a disseminação da cidadania financeira no ambiente virtual. Até 2021, a plataforma oferecia o curso de Finançãs Pessoais, abordando conteúdos como planejamento financeiro, endividamento e investimento. Em dezembro de 2022, foi incluído na plataforma o curso Finançãs para MEI. Nele, o Microempreendedor Individual aprende a fazer uma boa gestão financeira do seu negócio. Os cursos virtuais possuem atividades práticas que incentivam a interação online e facilitam a compreensão sobre as decisões financeiras.

**29,9 mil**  
beneficiados desde o  
início do programa.

## FINANÇAS PARA MEI

Em dezembro de 2022, foi lançado, na plataforma Se Liga Finanças ON, o curso Finanças para MEI. Nele, o Microempreendedor Individual aprende a fazer uma boa gestão financeira do seu negócio. Os cursos virtuais possuem atividades práticas que incentivam a interação online e facilitam a compreensão sobre as decisões financeiras.

## PRÊMIO SE LIGA FINANÇAS ON

Em 2022, foi realizada a 2ª edição do Prêmio Se Liga Finanças ON. A premiação nacional visa conhecer e reconhecer histórias de usuários que concluíram o curso Finanças Pessoais e que, em função do aprendizado, tenham realizado alguma mudança de comportamento financeiro significativa. Foram premiados 5 jovens de diferentes regiões do país. Os ganhadores participaram de uma sessão coletiva de mentoria com liderança do Sicoob e cada um recebeu 1 Kindle e 1 kit personalizado do Instituto Sicoob.

Perfis predominantes dos beneficiados		
Gênero	Feminino	61,6%
	Masculino	37,7%
Cor	Branca	44,4%
	Parda	41,4%
	Preta	10,2%
Faixa de renda	Sem renda	22,1%
	Até dois salários mínimos	53,5%
	De 2 a 10 salários mínimos	22,4%
Faixa etária	De 15 a 19 anos	26,6%
	De 20 a 24 anos	17,2%
	De 24 a 29 anos	16,8%
	Acima de 29 anos	29,7%
Escolaridade	Ensino Superior Incompleto	22,1%
	Ensino Superior Completo	18,4%
	Ensino Médio Incompleto	18,2%
	Ensino Médio Completo	14,1%
	Pós-Graduação	12,1%

### Principais resultados em 2022

#### Se Liga Finanças - ON



27 estados | 1.277 municípios

11.511 jovens inscritos

Nota: dos 11.511 jovens inscritos, 11.422 se inscreveram em Finanças Pessoais e 89 em Finanças para MEI.

#### Se Liga Finanças - Presencial



8 estados | 51 municípios

87 turmas realizadas  
3.587 beneficiados

Nota: em 2022, no programa Se Liga Finanças – Presencial, 5 turmas e 260 beneficiados foram registrados na Global Money Week e 4 turmas e 86 beneficiados na Semana ENEF.

#### Prêmio Se Liga Finanças ON



1.083 jovens inscritos  
5 jovens premiados

## PROGRAMA

# FINANCINHAS

O Programa Financinhas é dividido em duas frentes: Coleção Financinhas e Programa Financinhas nas Escolas.

## Coleção FINANCINHAS

A Coleção Financinhas é composta por quatro livros e uma animação que falam sobre a importância de poupar para realizar sonhos, o consumo compulsivo, a importância de planejar e organizar as compras com base no orçamento e sobre a sustentabilidade e o consumo consciente. Os livrinhos

também contam com atividades práticas, dedoches e imagens de cédulas para recorte de notas de dinheiro. A coleção traz os conceitos da educação financeira por meio de personagens cativantes que são narrados nos livros “Caio achou uma moedinha”, “Margô e Davi foram ao mercadinho”, “Miguel, Aninha e Dedê ganharam um dinheirinho” e “Marina esqueceu de desligar a televisão”, este último lançado em 2022. Os livros impressos são distribuídos gratuitamente pelas cooperativas Sicoob e estão disponíveis em versão digital para download a fim de proporcionar acesso a todos os interessados. A animação, que integra a coleção “Seu Roberval põe na conta”, está disponível no canal do Instituto Sicoob, no YouTube. Além disso, algumas histórias da Coleção Financinhas também estão disponíveis em Libras no canal do Instituto Sicoob, no YouTube. Em 2022, com apoio de seus voluntários, o Instituto Sicoob realizou ações recorrentes de contação das histórias, apresentações teatrais, entre outras, de forma online e presencial.

### Principais resultados em 2022



20 estados | 255 municípios



27.706 publicações distribuídas  
1.024 ações realizadas  
53.302 crianças beneficiadas

Nota: no programa Coleção Financinhas de 2022, 192 ações e 6.214 beneficiados foram registrados na Global Money Week, 17 ações e 1.609 beneficiados na Semana ENEF e 105 ações e 6.440 beneficiados na Semana Mundial do Investidor.





O Programa Financinhas nas Escolas tem como finalidade abordar a educação financeira na infância com a integração de valores como cooperação,

participação, autoconhecimento e senso de comunidade. Visa estimular comportamentos que auxiliem na criação de bons hábitos financeiros e de cidadania. Com metodologia única e completa, apoia professores do Ensino Fundamental I ao facilitar o diálogo sobre finanças com o público infantil em consonância com a Base Nacional Comum Curricular (BNCC), que trata a educação financeira como tema transversal. Para isso, o conteúdo é apresentado em linguagem lúdica e acessível ao repertório da infância para abordar temas como sonhos, necessidades e desejos relacionados ao contexto financeiro.

Após a edição piloto, com a participação de 11 escolas de diferentes regiões do país em 2021, o programa foi disseminado nacionalmente em maio de 2022 e encerrou o ano com a participação de 41 escolas, inclusive rurais da região do Vale do Jequitinhonha, em Minas Gerais. Em 2022, também foi lançada a plataforma para capacitação de docentes no Programa Financinhas nas Escolas.

Principais resultados em 2022



3 estados | 24 municípios



41 escolas participantes  
523 pessoas inscritas  
3.908 alunos beneficiados

Perfil das escolas participantes	
Cooperativa Educacional	1
Instituição de Ensino Privada	8
Instituição de Ensino Pública	32
Total	41

Perfis predominantes dos professores beneficiados		
Cor	Branca	23,5%
	Parda	59,4%
	Preta	13,9%
Faixa de renda	Até 2 salários mínimos	43,1%
	De 2 a 4 salários mínimos	53,3%
Faixa Etária	De 30 a 39 anos	16,1%
	De 40 a 49 anos	49,3%
	Acima de 50 anos	30,3%
Escolaridade	Ensino Superior Completo	34,5%
	Pós-Graduação	63,2%

PLANO DE MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO DO FINANCINHAS NAS ESCOLAS

Os aprendizados da edição piloto do Programa Financinhas nas Escolas constituíram as bases para o desenvolvimento do seu Plano de Monitoramento e Avaliação, elaborado em conjunto com o IDIS (Instituto para o Desenvolvimento do Investimento Social). O plano é um documento que instrui o monitoramento coordenado do impacto que se pretende gerar com a iniciativa. O desenvolvimento se baseia na Teoria da Mudança, abordagem que descreve como um programa gera resultados específicos de longo prazo por meio de uma sequência lógica de resultados intermediários (Breuer et. al., 2016). A Teoria da Mudança do Programa Financinhas nas Escolas foi definida conforme abaixo.

TEORIA DE MUDANÇA DO PROGRAMA FINANCINHAS

Objetivo de longo prazo

Formar cidadãos conscientes dos seus direitos e deveres e das consequências advindas de suas escolhas financeiras, por meio da educação e de forma integrada com os valores do cooperativismo.

Impactos que contribuem para o objetivo

CRIANÇAS

FAMILIARES

PROFESSORES

Aumento da capacidade de tomar decisões financeiras conscientes

Desenvolvimento do senso de cooperação e cidadania

Aumento da autonomia na conquista de objetivos

Desenvolvimento Pedagógico

Atividades para atingir condições necessárias

Manutenção das publicações de orientação pedagógica

Engajamento de PAEs e PDEs

Sensibilização das Secretarias Municipais de Educação

Engajamento das escolas

Formação de professores

Suporte metodológico e acompanhamento dos professores



336 mil  
beneficiados desde o  
início do programa.

O Programa Educação Financeira é executado por meio de palestras realizadas em formato presencial ou online. O conteúdo aborda temas como relação com o dinheiro, desejo versus necessidade, mesa-da, realização de sonhos, orçamento familiar, endividamento, aposentadoria e investimentos. Em sua maioria, as palestras são realizadas em associações comunitárias, universidades, escolas públicas e privadas, empresas cooperadas, entre outros espaços. O objetivo é criar um efeito multiplicador em torno de informações relevantes sobre finanças para públicos cada vez maiores.

A condução das palestras é realizada, em sua maioria, por voluntários do Instituto Sicoob que possuem expertise no tema educação financeira. Como parte do processo de melhoria contínua do programa, em 2022, foi lançado o “Guia Metodológico do Programa Educação Financeira”, com sugestões de boas práticas para a execução de palestras.

### Principais resultados em 2022



21 estados | 375 municípios



1.770 palestras realizadas  
113.822 beneficiados

Nota: no programa Educação Financeira de 2022, 217 palestras e 7.807 beneficiados foram registrados na Global Money Week, 48 palestras e 2.277 beneficiados na Semana ENEF e 176 palestras e 7.080 beneficiados na Semana Mundial do Investidor.

Perfis predominantes dos beneficiados		
Público	Cooperado	67,9%
	Não cooperado	32,1%
Gênero	Feminino	69,2%
	Masculino	30,8%
Cor	Branca	55,8%
	Parda	35,5%
	Preta	6,9%
Faixa de renda	Até 2 salários mínimos	56,3%
	De 2 a 4 salários mínimos	13,0%
	Sem renda	12,3%
Faixa etária	De 14 a 19 anos	25,4%
	De 20 a 29 anos	38,6%
	De 30 a 39 anos	16,4%
Escolaridade	Ensino Médio Completo	17,1%
	Ensino Superior Completo	23,9%
	Ensino Superior Incompleto	26,4%
	Pós-Graduação	15,4%

### Avaliação dos resultados – percepção imediata dos participantes

Resposta dos participantes sobre a predisposição para adotar novos comportamentos para melhorar a gestão das finanças pessoais:	89,8%	economizarão no uso dos recursos domésticos (luz, água etc.)
	97,4%	pretendem utilizar orçamento para controle das despesas
	94,2%	compartilharão o que aprenderam
	89,7%	pretendem não mais comprar por impulso
	95,3%	pretendem quitar dívidas

## GUIA SICOOB PARA A CIDADANIA FINANCEIRA

O Guia Sicoob para a Cidadania Financeira reflete nosso jeito de engajar crianças, jovens, adultos e comunidades no aprendizado para a cidadania financeira. O guia foi lançado em 2020 e, desde então, atende ao objetivo de comunicar as premissas teóricas de programas, projetos e outras ações sobre o tema cidadania financeira. Além do uso interno, está disponível a outros atores sociais, podendo ser utilizado em benefício da sociedade como uma referência em iniciativas de cidadania financeira no Brasil. A elaboração foi uma construção coletiva em que participaram especialistas sobre o tema, particularmente em educação financeira, além da contribuição técnica e voluntária de colaboradores do CCS, das cooperativas centrais e das cooperativas singulares Sicoob.

EDUCAÇÃO  
FINANCEIRA

Contextual e prática

AUTOCONHECIMENTO

Sobre a própria situação

SENSO DE  
COMUNIDADE

Financeira





# PARTICIPAÇÕES EM INICIATIVAS EXTERNAS DE EDUCAÇÃO FINANCEIRA


Fortalecendo nosso compromisso com a cidadania e a educação para uma sociedade financeiramente mais resiliente.



A Global Money Week é uma campanha promovida mundialmente pela Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Econômico (OCDE) e nacionalmente pela Comissão de Valores Mobiliários (CVM). A campanha trabalha pela conscientização global sobre a importância de atuar para garantir

que crianças, adolescentes, universitários e jovens adultos se tornem financeiramente conscientes e gradualmente adquiram conhecimentos, habilidades, atitudes e comportamentos necessários para tomar decisões financeiras sólidas a fim de alcançar o bem-estar financeiro e a resiliência financeira. Em 2022, a Global Money Week teve como tema “Construa seu futuro: use seu dinheiro de forma inteligente”. O Instituto Sicoob participou do evento, que aconteceu entre os dias 21 e 27 de março de 2022, disseminando uma série de conteúdos com informações sobre educação financeira por meio de diversas ações. Em especial, destacou-se o lançamento da minissérie “Léo e a sua relação com o dinheiro”, disponível para acesso público no canal do Instituto Sicoob, no YouTube.

## Principais resultados em 2022

 **827** ações realizadas

 **541.194** pessoas beneficiadas  
**1.452.211** pessoas alcançadas

Nota: dentre o número total de pessoas beneficiadas, 517.649 foram beneficiadas através de ações de entrevista em rádio/TV, conforme critério de análise de resultado definido pela Comissão de Valores Mobiliários (CVM).

Ações realizadas		
Ação	Número / representatividade	
Eventos	625	75,6%
Ações de Divulgação	202	24,4%
Total	827	100,0%

Ações por região		
Região	Número / representatividade	
Sudeste	199	24,0%
Norte	194	23,5%
Sul	151	18,3%
Nordeste	147	17,8%
Centro-Oeste	136	16,4%
Total	827	100,0%



A World Investor Week (WIW), também conhecida como Semana Mundial do Investidor, é uma campanha promovida mundialmente pela Organização Internacional de Valores Mobiliários (IOSCO) e nacionalmente pela Comissão de Valores

Mobiliários (CVM). Seu objetivo é conscientizar a população sobre a importância da educação financeira e da proteção dos investidores, além de dar destaque às iniciativas dessa área. Em 2022, a Semana Mundial do Investidor aconteceu de 3 a 9 de outubro e os principais temas da campanha foram “resiliência do investidor” e “finanças sustentáveis”. O Instituto Sicoob apoiou a Semana Mundial do Investidor com várias iniciativas online e presenciais de educação financeira, principalmente com informações sobre sustentabilidade financeira, segurança ao investir e autoconhecimento do investidor.

## Principais resultados em 2022

 **430** ações realizadas

 **235.452** pessoas beneficiadas  
**904.914** pessoas alcançadas

Nota: dentre o número total de pessoas beneficiadas, 219.612 foram beneficiadas com ações de entrevista em rádio/TV, conforme critério de análise de resultado definido pela Comissão de Valores Mobiliários (CVM).

Ações realizadas		
Ação	Número / representatividade	
Palestra Educação Financeira	176	40,9%
Coleção Financinhas	105	24,4%
Ações de Divulgação	107	24,9%
Outras Ações	32	7,5%
Clínicas Financeiras	10	2,3%
Total	430	100,0%

Ações por região		
Região	Número / representatividade	
Sudeste	224	52,1%
Norte	70	16,3%
Sul	61	14,2%
Nordeste	39	9,1%
Centro-Oeste	36	8,3%
Total	430	100,0%







A Semana Nacional de Educação Financeira é uma iniciativa do Fórum Brasileiro de Educação Financeira (FBEF). Acontece anualmente e tem a finalidade de promover ações de educação financeira em todo o país. Em 2022, a Semana ENEF aconteceu de 12 a 18 de dezembro, com o tema “resiliência financeira”. Na abertura, o Sicoob realizou a live “Tocando em frente” com a participação do ex-jogador da Chapecoense, Jakson Follman, e do Diretor Comercial de Seguros de Vida, Guilherme Ciarrocchi Ferreira. A live aconteceu no canal oficial do Sicoob, no YouTube. Além da live, algumas cooperativas realizaram outras ações de educação financeira presencias e online com uma série de conteúdos informativos sobre o tema.

Ações realizadas		
Ação	Número / representatividade	
Palestra Educação Financeira	48	44,4%
Ações de Divulgação	23	21,3%
Coleção Financinhas	17	15,8%
Clínicas Financeiras	12	11,1%
Se Liga Finanças	4	3,7%
Outras Ações	4	3,7%
Total	108	100,0%

Ações por região		
Região	Número / representatividade	
Sudeste	44	40,7%
Norte	34	31,5%
Sul	14	13,0%
Nordeste	12	11,1%
Centro-Oeste	4	3,7%
Total	108	100,0%



Principais resultados em 2022



108 ações realizadas



8.097 pessoas beneficiadas  
70.259 pessoas alcançadas







# 2



## EIXO COOPERATIVISMO EMPREENDEDORISMO

Conhecimento sobre cooperativismo e experiência de cooperação

### PROGRAMAS E OUTRAS INICIATIVAS DE IMPACTO NO EIXO

CONCURSO  
*Cultural*

Programa  
COOPERATIVA  
**MIRIM**

CONEXÃO  
SICOOB



Os programas e os projetos do Eixo Cooperativismo e Empreendedorismo têm como objetivo disseminar os princípios e os valores do cooperativismo para fortalecer o movimento cooperativo

como meio de participação social democrático, coletivo, justo e empreendedor. Visam promover o desenvolvimento local, a inclusão social e econômica e a formação de futuros líderes comunitários com a cultura cooperativista. As iniciativas se baseiam em metodologias estruturadas que integram conhecimento teórico com atividades e experiências práticas para a vivência do cooperativismo. O processo de ensino-aprendizagem inspira professores, educadores, crianças, adolescentes e jovens a desenvolverem competências e habilidades embasadas na cooperação.



# EIXO COOPERATIVISMO E EMPREENDEDORISMO

## RESULTADOS DA ATUAÇÃO 2022



**407,5 mil**  
participações desde  
o início do programa.

O Programa Concurso Cultural é destinado a fomentar o cooperativismo em escolas do ensino fundamental para promover a construção de conhecimentos geradores de práticas mais cooperativas aprendidas e vivenciadas com base em valores e princípios cooperativistas durante as atividades escolares. A partir de 2022, o Concurso Cultural foi ampliado para incluir a participação de alunos do Ensino Fundamental II e, assim, beneficiar uma faixa ainda maior de crianças e adolescentes que passaram a ter contato com a cultura cooperativista. Dessa forma, o programa passou a beneficiar estudantes do 3º, 5º, 7º e 9º anos do ensino fundamental e professores das turmas convidadas.

Na edição 2022, os participantes foram convidados a realizar uma produção textual inspirada no tema “Cooperar para Transformar”, adequados à complexidade das competências e ao perfil da população estudantil. Sendo assim, alunos do 3º ano realizaram desenhos; alunos do 5º ano registraram crônicas; alunos do 7º ano compuseram poemas e alunos do 9º ano ilustraram tiras em quadrinhos. Importante ressaltar que essa orientação, prevista no regulamento do programa, está alinhada à Base Nacional Comum Curricular (BNCC). As premiações do Concurso Cultural acontecem em três etapas distintas: Local, Regional e Nacional.

### Principais resultados em 2022



**25** estados | **487** municípios



**1.491** escolas inscritas  
**154.175** alunos beneficiados

Beneficiados por escolaridade		
Escolaridade	Número de alunos / representatividade	
Alunos do 3º ano	50.189	32,5%
Alunos do 5º ano	45.153	29,3%
Alunos do 7º ano	29.882	19,4%
Alunos do 9º ano	28.951	18,8%
Total	154.175	100,0%

Beneficiados por região		
Região	Número de alunos / representatividade	
Sudeste	63.926	41,5%
Sul	44.389	28,8%
Norte	22.893	14,8%
Centro-Oeste	12.296	8,0%
Nordeste	10.671	6,9%
Total	154.175	100,0%



Incorporado ao portfólio do Instituto Sicoob em 2021, o Conexão Sicoob passou a ser ofertado em formato híbrido em 2022. O novo modelo favorece a aproximação do Sicoob e do cooperativismo, em particular do cooperativismo de crédito, com o público jovem. A edição do Programa Conexão Sicoob, em 2022, consistiu em uma trilha online elaborada para que os jovens conheçam conceitos de empreendedorismo e de cooperativismo e

desenvolvam soluções aplicando os aprendizados da trilha. A etapa presencial, denominada *Lab* de Inovação, é realizada pelas cooperativas centrais e cooperativas singulares participantes da Rota de 2022 do Conexão Sicoob. Nessa etapa presencial, é realizada uma experiência imersiva em inovação, empreendedorismo e cooperativismo com aplicação prática pelos grupos de jovens selecionados na trilha online. Nesse novo formato, o programa Conexão Sicoob tem demonstrado grande potencial para promover a educação empreendedora e cooperativista com foco no público jovem e para contribuir com a “conexão” entre as novas gerações e um mundo mais colaborativo.

### Principais resultados em 2022



**27** estados | **941** municípios



**142** facilitadores capacitados  
**7.194** jovens inscritos (**322** participantes dos *Labs* de Inovação)



Perfis predominantes dos beneficiados		
Gênero	Feminino	63,4%
	Masculino	36,0%
Cor	Branca	38,1%
	Parda	44,4%
	Preta	13,7%
Faixa de renda	Até 2 salários mínimos	55,6%
	De 2 a 4 salários mínimos	14,8%
	Sem renda	24,6%
Faixa Etária	De 14 a 19 anos	29,1%
	De 20 a 29 anos	53,6%
	De 30 a 39 anos	13,8%
Escolaridade	Ensino Médio Completo	16,1%
	Ensino Médio incompleto	24,7%
	Ensino Superior Completo	14,9%
	Ensino Superior Incompleto	32,7%

Jovens inscritos por região		
Região	Número de jovens / representatividade	
Sudeste	3.054	42,5%
Sul	562	7,8%
Norte	1.369	19,0%
Centro-Oeste	1.175	16,3%
Nordeste	1.034	14,4%
Total	7.194	100,0%



6,5 mil participações desde o início do programa.

A cooperativa mirim é uma associação de alunos que, sob a orientação de um Professor Orientador, se unem voluntariamente para satisfazer aspirações e necessidades econômicas, sociais e culturais em comum por meio da vivência e da prática do cooperativismo. O programa acontece em escolas públicas, particulares e/ou instituições de contraturno escolar, como as OSCs (Organizações da Sociedade Civil). Tem como público-alvo crianças e adolescentes entre 8 e 17 anos de idade e professores e educadores sociais. A finalidade educacional se ampara no Estatuto da Criança e do Adolescente (Lei nº 8.069 de 13 de julho de 1990) e na Lei nº 5.764/71, que define a Política Nacional de Cooperativismo.

As cooperativas mirins são dirigidas e coordenadas pelos próprios alunos da instituição social ou instituição de ensino regular. A metodologia é aplicada de forma transversal e interdisciplinar e tem como objetivo desenvolver competências, hábitos e atitudes por meio de práticas pedagógicas que disseminam os princípios do cooperativismo, harmonizando-os aos interesses da comunidade e cultivando responsabilidades sociais, morais e coletivas dentro e fora do ambiente escolar. O programa é uma ação permanente e sistêmica com metodologia própria disponível no editorial “Trajetórias Cooperativas”, elaborado com o apoio, o acompanhamento e o monitoramento do Instituto Sicoob e de cooperativas Sicoob.

Principais resultados em 2022



6 estados | 24 municípios



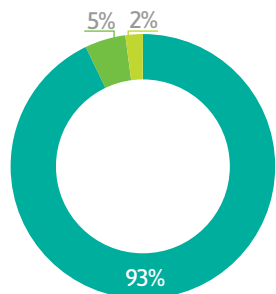
28 cooperativas mirins  
897 cooperados mirins



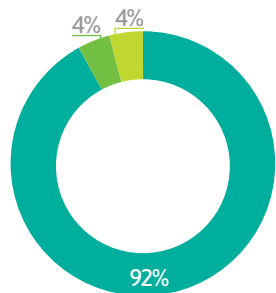
Impacto do Programa  
Cooperativa Mirim no  
Público Beneficiado

DESENVOLVIMENTO DE HABILIDADES  
SOCIOEMOCIONAIS

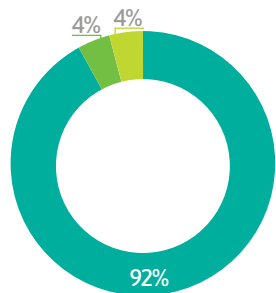
Habilidades Cognitivas



Habilidades Interpessoais



Habilidades Intrapessoais



● Sim ● Não ● Não percebido

Fonte: Ficha de Avaliação do Programa Cooperativa Mirim respondida pelo Professor Orientador.

COOPERATIVAS MIRINS	Associados
A UNIÃO É TUDO	11
AMIGOS UNIDOS DA VILA NOVA DOS ALEMÃES	56
COOAL	32
COOEMIDE	34
COOEMOC	34
COOPECAC	16
COOPEMAZ	30
COOPERAMIGOS	26
COOPERAMOR	21
COOPERAVIDA DE VIDIGAL	17
COOPERCRIANÇA	21
COOPERDUQUE	31
COOPERIM	64
COOPERLUZ	25
COOPERMAC	24
COOPERMAR	20
COOPERMARTIN	15
COOPERPASCHOAL	27
NATUCOOPER	10
SAGRADO CORAÇÃO	88
Associados Paraná	602
GUAMÁ PRIMEIRA DO NORTE	18
FLOR DO NORTE	17
Associados Pará	35
UNICOOP	61
Associados Rio de Janeiro	61
COOP-UNIÃO	72
COOPERJETIBÁ	23
COOPEMCEL	71
Associados Espírito Santo	166
COOPER CRIANÇA	21
Associados Bahia	21
COOMSF	12
Associados São Paulo	12
TOTAL	897

Perfil dos associados mirins			
Associados Mirins	Gênero	Quantidade	
De 8 a 12 anos	Feminino	382	42,5%
	Masculino	301	33,6%
De 13 a 17 anos	Feminino	121	13,5%
	Masculino	93	10,4%
Total		897	100,0%



AVALIAÇÃO DE IMPACTO DO PROGRAMA COOPERATIVA MIRIM

Em 2022, foi concluída a avaliação de impacto do Programa Cooperativa Mirim, junto ao Instituto para o Desenvolvimento do Investimento Social (IDIS). A avaliação foi embasada na metodologia da *Social Value International*, organização global com sede na Inglaterra que define padrões para mensuração e análise de valor social e gestão de impacto com base no cálculo do SROI (*Social Return on Investment*), em português, Retorno Social do Investimento. Os resultados e as conclusões dessas avaliações possibilitam avaliar se as iniciativas estão alcançando os objetivos, identificar oportunidades de melhoria e efetuar ajustes que podem ampliar ainda mais o impacto positivo na sociedade.



PRINCIPAIS RESULTADOS DA AVALIAÇÃO

IMPACTOS SOCIAIS NOS COOPERADOS MIRINS

- 86% afirmam que o programa contribuiu para que eles aprendessem como funciona uma cooperativa
- 77% afirmam que o programa contribuiu para que se sentissem motivados a enfrentar desafios e perseguir seus objetivos
- 86% afirmam que o programa contribuiu para que se preocupassem mais com o próximo e tivessem maior disposição em ajudar quem precisa
- 66% afirmam que o programa contribuiu para que se sentissem mais preparados para organizar conversas em que todos escutam e têm espaço para falar

Nota: percentuais correspondem aos respondentes que indicaram contribuição “alta” ou “muito alta” do programa para os aspectos descritos. O nível de confiança é de 90% e a margem de erro é de 7,8%.

IMPACTOS SOCIAIS NOS PROFESSORES ORIENTADORES

- 86% afirmam que o programa contribuiu para que ampliassem o conhecimento sobre cooperativismo e o aplicassem em sua prática pedagógica
- 89% afirmam que o programa contribuiu para que fortalecessem o vínculo com seus alunos
- 97% afirmam que o programa contribuiu para que desenvolvessem uma postura mais encorajadora e motivadora em suas vidas
- 86% afirmam que o programa contribuiu para que desenvolvessem maior empatia ao se relacionar com outras pessoas

Nota: percentuais correspondem aos respondentes que indicaram contribuição “alta” ou “muito alta” do programa para os aspectos descritos. O nível de confiança é de 90% e a margem de erro é de 3,8%.

RESULTADO DO ÍNDICE SROI

O estudo estimou que os benefícios sociais gerados pelo programa excedem em 1,68 vez o investimento realizado. Isso significa que, para cada R\$ 1 investido no programa cooperativa mirim, é gerado R\$ 1,68 na forma de benefícios sociais, resultado positivo e relevante para a sociedade e para o Sicoob.

Nota: o estudo foi realizado nas cooperativas mirins dos estados do Paraná e do Pará, considerando os investimentos realizados no período de 2017 a 2019.



A edição 2022 da Semana do Cooperativismo aconteceu entre os dias 28 de junho e 03 julho. A finalidade é difundir a cultura cooperativista e dar visibilidade às boas práticas implementadas pelas cooperativas do Brasil. Também cumpre o papel de elevar a compreensão do cooperativismo ao compartilhar com a sociedade seu papel como agente de transformação econômica e social no Brasil. A mobilização do Sicoob na Semana do Cooperativismo foi coordenada pelo Instituto Sicoob junto às cooperativas do Sistema que realizaram várias ações educativas, filantrópicas e de divulgação durante o período.

Principais resultados em 2022



726 ações realizadas



467.947 pessoas beneficiadas  
1.389.377 pessoas alcançadas

Nota: dentre o número total de pessoas beneficiadas, 370.121 foram beneficiadas com ações de entrevistas em rádio/TV.

Ações realizadas			
Ação		Número / representatividade	
Educativas	Palestras	106	53,5%
	Entrevistas e TV/Rádio	37	18,7%
	Outras ações	37	18,7%
	Roda de conversa/bate-papo	18	9,1%
	Total	198	100,0%
Filantrópicas	Doação de alimentos	213	53,0%
	Doação de roupas e cobertores	113	28,1%
	Outras ações	65	16,2%
	Doação de Sangue	11	2,7%
	Total	402	100,0%
Divulgação	Canal da ação: Redes Sociais	107	71,3%
	Canal da ação: E-mail	29	19,3%
	Canal da ação: Eventos abertos	9	6,0%
	Canal da ação: Rádio/TV	5	3,4%
	Total	150	100,0%

Nota: na Semana do Cooperativismo, foram realizadas 126 ações de divulgação. Contudo, por algumas ações terem utilizado mais de um canal de divulgação, o quadro se apresenta com um total de 150 divulgações.

Ações por região		
Região	Número / representatividade	
Sudeste	419	57,7%
Sul	97	13,4%
Centro-Oeste	91	12,5%
Norte	74	10,2%
Nordeste	45	6,2%
Total	726	100,0%



## DESAFIO COMPARTILHAR É SOMAR

Em 2022, o Instituto Sicoob promoveu, pela segunda vez, o desafio Compartilhar é Somar. O propósito novamente foi unir as cooperativas centrais e singulares Sicoob, bem como dirigentes, colaboradores, cooperados, parceiros e comunidades para promover um grande movimento de cooperação. O desafio é somar forças para compartilhar solidariedade por meio de ações educativas relacionadas à difusão do cooperativismo e/ou de atos filantrópicos voluntários. Para as ações filantrópicas, PDEs, PAEs e voluntários coordenaram o diálogo com as comunidades a fim de mapear as necessidades mais urgentes e definir os itens essenciais para arrecadação/doação.

## EVENTO GARAGEM SICOOB EM CELEBRAÇÃO AO DIA INTERNACIONAL DO COOPERATIVISMO

Para celebrar o Dia Internacional do Cooperativismo, o Sicoob reuniu, em Brasília, representantes do Programa Voluntário Transformador que se destacaram pela dedicação ao propósito do Instituto Sicoob em seus sistemas regionais. Os voluntários, representando seus sistemas regionais, participaram de um fim de semana de imersão pautado no espírito cooperativista. Além dos visitantes, os voluntários também puderam se inscrever para apresentações no palco do Garagem Sicoob 2022. Foram 36 atrações inscritas de 10 diferentes cooperativas centrais, sendo cinco selecionadas a se apresentarem para representar as 5 regiões do Brasil. A seleção por região foi uma forma de valorizar a diversidade do Sicoob como sistema. O Centro Cooperativo Sicoob (CCS) custeou a viagem dos convidados à Brasília.

Além das atrações e das confraternizações, os voluntários compartilharam experiências e puderam participar de uma ação na Escola Classe 01 da Cidade Estrutural, no Distrito Federal. Na ação, além de escutas e outras interações, foram doados materiais escolares a centenas de crianças e adolescentes. Ao todo, o Sicoob doou mais de 3.400 itens.



## OUTRAS INICIATIVAS PARA DISSEMINAR O COOPERATIVISMO E FORTALECER A CULTURA DA COOPERAÇÃO



As palestras de Educação Cooperativista e Empreendedora são iniciativas conduzidas pelas cooperativas centrais e singulares e ministradas por voluntários capacitados pelo Instituto Sicoob. Visam difundir e disseminar a cultura da cooperação e contribuir para o desenvolvimento sustentável das comunidades onde as cooperativas Sicoob estão inseridas. Em ambas as abordagens, é exposto o quanto o cooperativismo se relaciona com negócios conscientes e sustentáveis.

### Principais resultados em 2022

#### Palestras de Educação Cooperativista



17 estados | 209 municípios



484 palestras realizadas  
25.813 pessoas beneficiadas

Nota: no programa Palestras de Educação Cooperativista de 2022, 106 palestras e 5.867 beneficiados foram registrados na Semana do Cooperativismo.

#### Palestras de Educação Empreendedora



8 estados | 18 municípios



45 ações realizadas  
4.041 pessoas beneficiadas

Nota: foram realizadas capacitações de voluntários para replicação de conteúdos das palestras.



Perfis predominantes dos beneficiados		
Gênero	Feminino	48,6%
	Masculino	51,4%
Cor	Branca	63,2%
	Parda	26,3%
	Preta	10,5%
Faixa de renda	Menos de 1 salário mínimo	27,4%
	Até 2 salários mínimos	20,2%
	De 1 a 2 salários mínimos	11,9%
	De 2 a 4 salários mínimos	11,9%
	Sem renda	17,9%
Faixa Etária	De 20 a 29 anos	55,3%
	De 30 a 39 anos	29,0%
	De 40 a 49 anos	13,2%
Escolaridade	Ensino Médio Completo	12,9%
	Ensino Médio Incompleto	34,1%
	Ensino Superior Completo	12,9%
	Ensino Superior Incompleto	23,5%



O Instituto Sicoob participa ativamente da mobilização e da coordenação de iniciativas e outras ações no Dia de Cooperar (Dia C). O movimento, que nasceu em 2009 na Organização das Cooperativas do Estado de Minas Gerais (OCEMG), atualmente é implementado em todo o Brasil por cooperativas de todos os ramos. O Dia C acontece no primeiro sábado de julho de cada ano e, em 2022, a comemoração foi no dia 2 de julho. Nesta data, as cooperativas se voltam para a promoção e o estímulo da realização de ações voluntárias diversificadas e simultâneas em benefício da sociedade em todo o Brasil.

Principais resultados em 2022



16 estados + Distrito Federal



358 ações realizadas  
509.351 pessoas beneficiadas

Beneficiados e ações por região			
Região	Beneficiados	Número / representatividade	
Sudeste	438.502	281	78,5%
Centro-Oeste	33.413	25	7,0%
Nordeste	9.321	22	6,1%
Norte	19.641	20	5,6%
Sul	8.474	10	2,8%
Total	509.351	358	100,0%

Ações vinculadas aos ODSs - SESCOOP

ODS	Nº de iniciativas	Representatividade
3. Saúde e Bem-estar	95	26,5%
2. Fome Zero e Agricultura Sustentável	79	22,1%
1. Erradicação da Pobreza	50	14,0%
10. Redução das Desigualdades	40	11,2%
4. Educação de Qualidade	34	9,5%
11. Cidades e Comunidades Sustentáveis	25	7,0%
16. Paz, Justiça e Instituições Eficazes	10	2,8%
8. Trabalho Decente e Crescimento Econômico	6	1,7%
15. Vida Terrestre	6	1,7%
17. Parcerias e Meios de Implementações	4	1,1%
6. Água Potável e Saneamento	2	0,5%
7. Energia Limpa e Acessível	2	0,5%
9. Indústria, Inovação e Infraestrutura	2	0,6%
14. Vida na Água	2	0,5%
5. Igualdade de Gênero	1	0,3%
Total	358	100,0%



# 3



## EIXO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

Cooperando para comunidades cada vez mais prósperas

### PROGRAMAS E OUTRAS INICIATIVAS DE IMPACTO NO EIXO



O Eixo Desenvolvimento Sustentável foi estruturado para fortalecer a contribuição do Sicoob com o desenvolvimento sustentável local. Suas iniciativas visam universalizar conhecimento e

contribuir para a conservação dos recursos naturais para as gerações atuais e futuras. Nesse eixo, estão alocados programas e projetos voltados à educação, à responsabilidade social, ao trabalho voluntário e ao apoio às leis de incentivo nas áreas da cultura, do esporte, da saúde, da defesa e da garantia de direitos da criança e do adolescente e do idoso. Seu escopo inclui ainda o reconhecimento de iniciativas sociais, ambientais, de saúde e bem-estar e de capacitação profissional promovidas localmente pelas cooperativas Sicoob nas comunidades onde atuam.





# EIXO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

## RESULTADOS DA ATUAÇÃO 2022







O Programa Voluntário Transformador é voltado ao desenvolvimento do voluntariado entre colaboradores e dirigentes do Sicoob que são associados ao Instituto. O programa disponibiliza trilhas de capacitação àqueles que queiram participar




como voluntários nas iniciativas sociais do Instituto Sicoob às comunidades. A capacitação de voluntários envolve 5 etapas: sensibilização, formação, adesão, engajamento e reconhecimento. Após certificado pelo programa, o Voluntário Transformador é aquele que inspira pessoas e empreende a mudança em suas comunidades. Eles são os pilares da transformação social que buscamos. Contribuem para ampliar o número de beneficiados com as iniciativas sociais e dedicam horas voluntárias para a implementação nas comunidades onde atuam.

### Principais resultados em 2022

#### Atuação voluntária em iniciativas do portfólio sistêmico

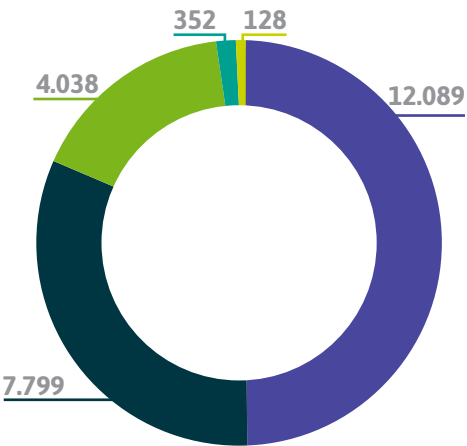
-  **7.284** voluntários cadastrados
-  **2.947** voluntários engajados / atuantes
-  **24.406** horas voluntárias dedicadas
-  **R\$ 1.674.833,82** em valor de horas doadas






#### Atuação voluntária em iniciativas extraportfólio

-  **1.880** voluntários engajados / atuantes
-  **12.299** horas voluntárias dedicadas
-  **R\$ 733.732,57** em valor de horas doadas

*Nota: para os cálculos dos valores de referência, foram considerados os valores médios pagos aos cargos com base no Plano de Cargos e Salários (PCS) do Sicoob e equiparados ao perfil dos Voluntários Transformadores.*

### Número de horas dedicadas pelos voluntários



-  Voluntário APOIADOR
-  Voluntário MULTIPLICADOR
-  Voluntário FACILITADOR
-  Membro do Comitê de Investimento Social Estratégico do Sicoob
-  Membro do Conselho de Administração e Fiscal do Instituto Sicoob

## DIA NACIONAL DO VOLUNTARIADO E DIA INTERNACIONAL DO VOLUNTÁRIO

Para comemorar duas datas importantes quando o assunto é voluntariado, o Dia Nacional do Voluntariado e o Dia Internacional do Voluntário, e prestigiar os colaboradores e os dirigentes que dedicam tempo e talento como Voluntários Transformadores, foram realizadas duas lives em celebração. Sendo elas:

- Live Dias Melhores com Rogério Flausino, compositor e cantor da banda Jota Quest. O evento contou com a participação de 514 espectadores.
- Live A importância do trabalho voluntário para o desenvolvimento social e econômico do Brasil com Caco Barcellos. A live contou com a participação de 396 espectadores.

## MOVIMENTO TRANSFORMADOR

O voluntariado, além de contribuir para desenvolver competências, proporciona oportunidade de fazer parte de algo maior, como apoiar comunidades e pessoas concretizando a esperança de dias melhores. Ser voluntário é compartilhar mensagens positivas de cooperação, é conectar pessoas para um mundo mais colaborativo. Isso é o cooperativismo, um movimento no qual quanto mais pessoas se juntam, mais transformação positiva é possível fazer na sociedade.





# Incentivo Sicoob para o Desenvolvimento Sustentável

O Programa Incentivo Sicoob para o Desenvolvimento Sustentável tem por objetivo patrocinar projetos encaminhados pelas cooperativas Sicoob ou destinar recursos para fundos institucionais desde que atendam aos requisitos da regulamentação sobre Incentivos Fiscais como previstos no Incentivo ao Desporto (Lei nº 11.438/2006), no Fundo para a Infância e Adolescência — FIA — (Lei nº 8.069/90), no Fundo do Idoso (Lei nº 10.741/2003) e na Lei Federal de Incentivo à Cultura (Art. 18 da Lei nº 8.313/1991). Os recursos destinados a esses projetos são provenientes do Banco Cooperativo Sicoob S.A., da Sicoob Seguradora de Vida e Previdência, do Sicoob Solu-

ções de Pagamento, da Sicoob Administradora de Consórcios e da Sicoob Distribuidora de Títulos e Valores Mobiliários. O Instituto Sicoob avalia e operacionaliza o patrocínio às iniciativas selecionadas de modo a contribuir para o desenvolvimento sustentável das comunidades.

O programa é aberto anualmente com inscrição gratuita aos interessados em submeter projetos aprovados para o aporte de recursos via leis de incentivo ou via fundos institucionais. Cabe às cooperativas centrais e singulares Sicoob contribuírem com a divulgação regional e local do programa para estimular o engajamento das comunidades na inscrição de projetos. Encerrada a etapa de inscrição, os projetos propostos passam para a etapa de habilitação documental e, posteriormente, seguem para a análise de impacto e o alinhamento com os temas propostos.

## Principais resultados em 2022



**35 projetos**  
aprovados em 2022

- Fundo para a Infância e Adolescência:** 9 projetos aprovados
- Fundo do Idoso:** 5 projetos aprovados
- Lei de Incentivo ao Desporto:** 6 projetos aprovados
- Lei de Incentivo à Cultura:** 15 projetos aprovados
- Total dos recursos patrocinados:** **R\$ 7.070.843,89**

## PROJETOS INCENTIVADOS EM 2022

Fundo / Lei de Incentivo	Projeto patrocinado	Em reais
Fundo para a Infância e Adolescência	Circuito de contação de histórias	41.800,00
	Inclusão digital – um caminho para o futuro	57.992,96
	Eureka! Programação de jogos e sites	71.176,47
	CLIC – Centro Lúdico de Inovação e Criatividade (Bairro da Juventude)	150.000,00
	Conhecer para Transformar - Instituto do Câncer Infantil	125.937,13
	Aquisição de Ambulância - Casa do Carinho - Instituto do Carinho	337.500,00
	FIA do Município de Toledo	100.000,00
	Conectando Direitos	70.000,00
	ASA – Atelier Social Arte	70.000,00
Fundo do Idoso	Hospital de Amor – Amparo ao idoso	293.135,00
	Hospital de Amor – Amparo ao idoso	293.136,56
	Quem planta, colhe	120.000,00
	Corpo em movimento	25.000,00
	Hospital de Amor – Amparo ao idoso	293.135,00
Lei de Incentivo ao Esporte	Desenvolve basquete feminino	527.974,56
	Jovens do futuro – fase II	80.000,00
	Elas no esporte	43.178,44
	Esporte educação	134.332,90
	Bola no chão, livro na mão	143.928,11
	Futebol e cidadania	94.992,55
Lei de Incentivo à Cultura	Vivências musicais	596.896,00
	Programa de música Jacques Klein - Plano Anual 2023 - Instituto Beatriz e Lauro Fiuza	476.896,00
	Circuito Made in Minas Gerais	616.792,00
	Projeto Guri e Santa Marcelina Cultura	100.000,00
	Música sinfônica para todos	300.000,00
	Escola Senai de audiovisual	337.000,00
	São João na nossa tradição	296.093,00
	Centro Cultural Egon Schaden	163.910,00
	Circo show	150.000,00
	Meninos do pé no chão	105.278,25
	Uma história que não se conta: Ernesto e eu	212.773,00
	Caminhando pela história	199.000,00
	Uma orquestra pela estrada	198.000,00
	Instituto Ciranda - Música e Cidadania	117.000,00
	Orquestra Villa Lobos de Porto Velho	127.985,96
Total incentivado		7.070.843,89



## GUIA DE ORIENTAÇÕES PROGRAMA INCENTIVO SICOOB PARA O DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

Em 2022, foi lançado o Guia de Orientações do programa. O material reúne explicações e orientações sobre cidadania fiscal, leis de incentivo fiscal e doação do Imposto de Renda da Pessoa Física (IRPF). O objetivo é contribuir com o entendimento, a busca e a análise de projetos que colaboram com o desenvolvimento local e que sejam capazes de transformar a realidade dos territórios onde o Sicoob atua.

## CAMPANHA DE DOAÇÃO DE IMPOSTO DE RENDA DE PESSOA FÍSICA

Em 2022, também aconteceu o lançamento da Campanha de Doação de Imposto de Renda da Pessoa Física, destinada aos associados e aos colaboradores do Sicoob. A campanha trata sobre dois momentos em que o contribuinte pode destinar o seu Imposto de Renda para projetos sociais. O primeiro ocorre no período de fevereiro a maio e se refere às destinações feitas no ato da declaração do Imposto de Renda, em que a pessoa física que apresenta a declaração no modelo completo pode destinar até 6% do seu imposto para projetos dos Fundos da Infância e Adolescência e do Idoso (municipal ou estadual), sendo que o percentual pode ser dividido entre os fundos. A destinação é realizada no sistema da Receita Federal, na aba doações, diretamente na declaração.

O segundo momento acontece no período de junho a dezembro, que trata das doações antecipadas, nas quais o contribuinte pode prever o valor do seu Imposto de Renda no ano-calendário e destinar até 6% para projetos das Leis de Incentivo à Cultura, ao Desporto e aos Fundos Municipais e Estaduais da Infância e Adolescência e do Idoso. O proponente do projeto concede um recibo da doação e o contribuinte apresenta o documento no momento de preencher a sua Declaração do Imposto de Renda no sistema da Receita Federal no ano seguinte.

Outras Ações		
Ação	Data	Resultado
<b>Live:</b> Orientações sobre as leis de incentivo fiscais. <b>Palestrante:</b> Clarissa Iser	13/08/2022 Ao vivo via Teams	98 participantes
<b>Live:</b> Lançamento do Guia de Orientações do Programa Incentivo Sicoob para o Desenvolvimento Sustentável e da Campanha de Doação de Imposto de Renda de Pessoa Física no ato da declaração. <b>Palestrante:</b> Clarissa Iser	18/11/2022 Ao vivo via Teams	30 participantes



**EXPRESSO**  
Instituto Sicoob | Móvel



**EXPRESSO**  
Instituto Sicoob | Em casa

O Expresso Instituto Sicoob tem como objetivo contribuir para a promoção da cidadania e da qualificação profissional por meio da oferta gratuita de cursos online. O programa atua para democratizar o acesso à cursos profissionalizantes e tem evoluído significativamente ao longo dos anos. Atualmente, possui três modalidades de acesso para alcançar maior número de pessoas nas comunidades onde o Sicoob está presente. São elas:

Mais de  
**22,5 mil**  
capacitações desde  
o início do programa.

**Expresso Instituto Sicoob Móvel:** modalidade itinerante que opera em ônibus equipado com a infraestrutura necessária para prover acesso aos cursos ofertados na modalidade EaD.

**Expresso Instituto Sicoob Em Casa:** lançado sistemicamente em julho de 2022, possibilita o acesso ao público interessado via computador ou mobile sem a necessidade de sair de casa.

**Expresso Instituto Sicoob Estação:** lançado sistemicamente em julho de 2022, constitui-se de espaços físicos adaptados pelas cooperativas Sicoob para disponibilizar acesso aos cursos profissionalizantes no formato EaD em suas comunidades. Em 2023, deverá apresentar os seus primeiros resultados.

### Principais resultados em 2022

#### Expresso Instituto Sicoob – Móvel



3 estados | 86 municípios visitados



2.739 certificados emitidos  
2.069 pessoas beneficiadas (certificadas)

#### Expresso Instituto Sicoob - Em Casa



10 estados | 86 municípios atendidos



546 certificados emitidos  
455 pessoas beneficiadas (certificadas)

Perfis predominantes dos beneficiados		
Gênero	Feminino	63,8%
	Masculino	35,4%
Cor	Branca	51,4%
	Parda	34,8%
	Preta	9,3%
Faixa de renda	De 1 a 2 salários mínimos	26,4%
	Menos de 1 salário mínimo	16,2%
	Sem renda	47,9%
Faixa Etária	De 14 a 19 anos	67,9%
	De 20 a 29 anos	18,6%
	De 30 a 39 anos	6,4%
Escolaridade	Ensino Fundamental Incompleto	15,7%
	Ensino Fundamental Completo	8,7%
	Ensino Médio Incompleto	48,7%
	Ensino Médio Completo	14,9%

Os 10 cursos mais ministrados em 2022			
Expresso Instituto Sicoob Móvel		Expresso Instituto Sicoob em Casa	
Introdução à Informática	1º	Comunicação Assertiva	1º
Assistente Administrativo	2º	Liderança e Gestão de Equipes	2º
A Arte de Falar em Público	3º	Assistente Administrativo	3º
Atendimento Nota 10	4º	Gamificação para motivação de pessoas	4º
Introdução ao Empreendedorismo	5º	Atendimento Nota 10	5º
Marketing Pessoal - Como Dominar um Ambiente Competitivo	6º	Fundamentos da Inteligência Emocional	6º
Atitude Empreendedora	7º	A Arte de Falar em Público	7º
Inteligência Emocional	8º	Riscos: gestão proativa e problemas	8º
Secretariado Executivo	9º	Qualidade no Atendimento - Recepcionista/ Telefonista	9º
Postura de Atendimento	10º	Marketing e posicionamento de mercado	10º



O Selo Instituto Sicoob visa mapear, reconhecer e chancelar projetos sociais, ambientais, esportivos e de saúde e bem-estar das cooperativas centrais e singulares Sicoob que não fazem parte do portfólio sistêmico do Instituto. Acontece em edições anuais e é aberto à participação de todas as cooperativas Sicoob que possuem termo de adesão firmado com o Instituto Sicoob e, portanto, acesso à Plataforma SINS, em que são cadastrados os projetos selecionados pelas cooperativas para submissão ao Selo. As iniciativas reconhecidas são aquelas que, além de atenderem aos objetivos, promovem o desenvolvimento sustentável das comunidades, a formação de líderes cooperativistas e a difusão da cultura cooperativista. Em 2022, o programa chancelou 71 projetos e revalidou outros 39 até 2024.

### Principais resultados em 2022



**110** projetos chancelados  
(71 novos e 39 revalidados)



**2.255.363** pessoas beneficiadas

### OFICINA DE GESTÃO DE PROJETOS: SELO INSTITUTO SICOOB

A oficina de capacitação foi realizada em setembro de 2022, em dois encontros com carga horária de 4 horas, *Impact Hub*, via *Teams*, e contou com 15 participantes. A capacitação foi uma forma de reconhecimento e agradecimento às cooperativas que tiveram projetos chancelados com Selo Instituto Sicoob 2021.





## OUTRAS INICIATIVAS PELO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

### PROJETO CORPORATIVO DE INCENTIVO À DOAÇÃO

Com foco na dimensão social da sustentabilidade, em 2021, o Instituto Sicoob deu início ao Projeto de Incentivo à Doação. O objetivo foi implementar na plataforma do Coopera — Programa de Fidelidade e Shopping Virtual do Sicoob — a opção de doações de pontos para Organizações da Sociedade Civil (OSCs). Desenvolvida em parceria com o Sicoob Soluções de Pagamentos e o Banco Cooperativo Sicoob S.A., a iniciativa conecta causas das OSCs aos doadores, usuários do Coopera, para viabilizar recursos a programas sociais. A iniciativa entrará em vigor em todo o Brasil, em 2023, e as OSCs serão selecionadas pelas cooperativas centrais e singulares Sicoob e chanceladas pelo Instituto Sicoob.

#### EDIÇÃO PILOTO

A edição piloto foi realizada em 2022 com a participação de três organizações da sociedade civil indicadas pelas cooperativas centrais. Foram elas: Rede Feminina de Combate ao Câncer, com sede no estado do Paraná e atuação na área da saúde feminina e combate ao câncer, por indicação do Sicoob Central Unicoob; Instituto Mais de Deus e Menos de Mim, do estado do Maranhão, com atuação nas áreas de educação, saúde, esporte, cultura e assistência social, indicada pelo Sicoob NE; e Instituto Cidades Invisíveis, com sede no estado de Santa Catarina e atuação na área da assistência social, cultura, esporte, educação e saúde, indicada pelo Sicoob Central SC/RS.

#### RESULTADO DA EDIÇÃO PILOTO

No período de março a dezembro de 2022, as três OSCs cadastradas no piloto somaram um total de 756 pontos doados por 155 doadores. Durante o piloto, a divulgação do projeto foi regional, abrangendo somente as cidades sedes das OSCs participantes por se tratar de uma etapa de testes da operação.

O projeto piloto também atendeu à ação emergencial SOS Pernambuco. No período de 31/05 a 21/06/2022, foi aberta a campanha de doações para as regiões afetadas pelas enchentes ocorridas no estado de Pernambuco. As doações foram repassadas à cooperativa da região atingida, responsável pela destinação dos recursos às organizações que estavam atendendo à população em risco naquele momento.

#### INTEGRAÇÃO COOPERA - SINS

Em 2022, foram concluídas as entregas referentes à integração do Coopera ao SINS. Elas envolveram funcionalidades para as etapas de cadastro, análise e chancela das OSCs selecionadas pelas cooperativas e a funcionalidade Gestão de Parceiros para a etapa de credenciamento das OSCs chanceladas no Programa de Incentivo à Doação – Coopera, que será lançado em fevereiro de 2023.

## PROJETO CULTURAL CAMINHOS DO BRASIL: A COOPERAÇÃO TRANSFORMA

Em 2021, o projeto selecionado para receber investimento via Lei de Incentivo à Cultura foi o Caminhos do Brasil: a cooperação transforma. O objetivo, de grande aderência estratégica às diretrizes do Instituto Sicoob, é fomentar ações culturais itinerantes embasadas no cooperativismo. Para isso, o projeto propõe o uso de linguagens artísticas diversas, entre elas, a literatura, o registro documental e a produção audiovisual.

O Projeto Caminhos do Brasil começou a ser implementado em 2022 e vai até 2023. Atua para disseminar o cooperativismo por meio de ações culturais compostas por 3 produtos: o livro, o curta-metragem e a caravana, todos produzidos pela Graviola Promoções e Eventos Ltda., empresa proponente do projeto junto ao Ministério da Cultura.

O livro, com o título “Te encontro em qual conto?”, apresenta contos inspirados nas histórias de vida de pessoas ligadas ao cooperativismo. O pré-lançamento ocorreu em dezembro de 2022. Já o filme, um curta-metragem com duração de 20 minutos, mostra histórias de cooperação inspiradas na cultura do cooperativismo e será lançado até julho de 2023. A caravana será realizada de julho a dezembro de 2023 em 32 municípios nas comunidades de pequeno porte que possuem menos acesso a ações culturais.

A caravana de ações culturais percorrerá municípios brasileiros de todas as regiões e incluirá a distribuição gratuita do livro “Te encontro em qual conto?”, a exibição do curta-metragem, rodas de conversas e palestras, entre outras atividades que fomentam a cultura do cooperativismo.

#### ACESSIBILIDADE

Outro aspecto relevante na seleção do projeto foi a acessibilidade. Para propiciar acesso universal, os locais onde as atividades serão realizadas contarão com rampas de acesso, banheiros adaptados, barras de apoio e corrimãos para garantir que pessoas com deficiência física e/ou com capacidade reduzida de mobilidade tenham acesso e acomodação nos locais de realização da caravana. Além de estrutura, o projeto vai oferecer serviços de auxílio, como orientações para entrada, permanência e saída, além de prever a utilização de outros recursos de acessibilidade em relação ao conteúdo e às atividades. Para isso, fará uso de audiodescrição nas atividades e de legendas nos materiais audiovisuais.





# MOVIMENTOS E ARTICULAÇÕES INTERNAS E EXTERNAS

O Instituto Sicoob participa de diferentes iniciativas e movimentos focados em ampliar os resultados de seus objetivos e fortalecer seu papel estratégico como articulador na cooperação intrassistêmica e na consolidação de parcerias com organizações que compartilhem os mesmos objetivos. Em 2022, importantes movimentos foram realizados com resultados significativos para o desempenho de suas atividades.

## #CONECTA INSTITUTO SICOOB

O #Conecta Instituto Sicoob é composto por encontros virtuais cujo objetivo é manter a proximidade entre o Instituto e o público interno. Um canal efetivo para compartilhar conhecimento e temas estratégicos com as PDEs, as PAEs, os Voluntários Transformadores e os colaboradores do Sicoob. Os encontros são realizados mensalmente com a participação de convidados internos e externos para tratar de temas que dialogam com a agenda do Instituto Sicoob. Em 2022, diversos profissionais contribuíram com reflexões em torno dos mais variados temas e com diferentes perspectivas, enriquecendo a base de conhecimento de todos os participantes.

### Principais resultados em 2022



9 encontros



1.700 participantes

### Temas dos encontros #Conecta Instituto Sicoob

- Como o Instituto Sicoob pode contribuir com o Pacto Sistêmico de Estratégia
- 11 anos de Concurso Cultural: Conheça essa trajetória
- Vem aí a Semana do Cooperativismo
- Educação Cooperativista - Vamos aprender com os Presidentes?
- O CISES e seus Comitês Regionais
- Voluntariado Empresarial - O movimento que dissemina o nosso propósito!
- Palestras de Educação Financeira
- Dia Internacional do Cooperativismo de Crédito
- Gestão de Dados e o SINS

## #CONECTA DAS PAES

Inspirado no #Conecta Instituto Sicoob, em 2021 foi criado o #Conecta das PAEs. Os encontros são realizados com as PAEs (Pessoas de Apoio Estratégico) nas cooperativas singulares para dialogar sobre os programas e as ações do portfólio do Instituto Sicoob. O objetivo é compartilhar boas práticas de atuação e promover a troca de experiências entre os participantes em um espaço aberto para diálogos, trocas e inspirações. O #Conecta das PAEs promove um ambiente de conexão entre os agentes de transformação do Instituto Sicoob.

### Principais resultados em 2022



9 eventos



956 participantes

### Temas dos encontros #Conecta das PAEs

- Agenda Sistêmica de Educação Financeira
- Expresso Instituto Sicoob e suas Modalidades
- A jornada da PAE
- Semana Mundial do Investidor
- O que você ainda não sabe sobre Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD)
- Concurso Cultural - Etapa Avaliativa
- Clínicas Financeiras Virtuais na Prática!
- Relatório de Sustentabilidade e Censo ESG 2022
- CNIS 2022 - Fortalecendo o propósito sistêmico e gerando resultados

## FÓRUM BRASILEIRO DE FILANTROPOS E INVESTIDORES SOCIAIS 2022

O Instituto Sicoob participou do painel "Cultura Avaliativa: gestão estratégica para impacto positivo" no Fórum Brasileiro de Filantropos e Investidores Sociais 2022 realizado pelo IDIS (Instituto para o Desenvolvimento do Investimento Social). O evento, realizado no dia 15 de setembro, abordou os avanços da colaboração, incluindo as ações de filantropia, acelerados pela pandemia e a incorporação da cultura de resultados ao investimento social privado. O Instituto Sicoob e a Petrobras foram exemplos de organizações que vêm fortalecendo sua cultura avaliativa com metodologias e capacitações específicas para sua equipe. O Instituto Sicoob participou compartilhando sua experiência sobre como tem levado os conceitos e as ferramentas de monitoramento e avaliação para as equipes e sobre a experiência com o Programa Financinhas, que já nasceu com planejamento de indicadores e estratégia clara de acompanhamento dos objetivos e do impacto gerado.





## Fórum Brasileiro de Filantropos e Investidores Sociais 2022

### Principais resultados em 2022



**224** participantes presenciais



+ de **1.800** participantes online

## CONGRESSO LATINO-AMERICANO DE EDUCAÇÃO E INCLUSÃO FINANCEIRA (CLEIF)

O Instituto Sicoob participou do Congresso Latino-americano de Educação e Inclusão Financeira (CLEIF) organizado pela Febraban. A edição de 2022, que aconteceu em formato híbrido, obteve participação recorde. Foram mais de 3.700 usuários únicos e mais de 9.000 visualizações dos painéis nos dois dias de evento. O congresso abordou a educação, a inclusão e a saúde financeiras como parte da agenda ESG e, portanto, fundamentais para a sustentabilidade do próprio sistema financeiro. Participaram 25 especialistas e autoridades nacionais e internacionais que discutiram em alto nível boas práticas e direcionamentos para a melhora da saúde financeira e inclusão do consumidor no sistema financeiro.

O evento contou com falas de abertura do Presidente da Federação Brasileira de Bancos (FEBRABAN), Isaac Sidney, do Secretário-Geral da Federação Latino-Americana de Bancos (FELABAN), Giorgio Trettenner e do Diretor de Relacionamento, Cidadania e Supervisão de Conduta do Banco Central do Brasil, Mauricio Moura.

### Principais resultados em 2022



**3.700** usuários (únicos)



**9.000** visualizações dos painéis nos dois dias de evento

## GIFE - GRUPO DE INSTITUIÇÕES, FUNDAÇÕES E EMPRESAS

Desde 2019, o Instituto Sicoob é associado ao GIFE (Grupo de Instituições, Fundações e Empresas), que atua no investimento social privado, participando de diversas atividades. Entre elas, a iniciativa Redes Temáticas (RTs), que visa gerar interesse e fomentar a discussão em torno de uma temática específica de forma regular e contínua. Em 2022, o Instituto Sicoob participou de reuniões da Rede das Juventudes e da Rede de Investidores Sociais (RIS). As participações foram na RIS do Distrito Federal, do Nordeste e do Mato Grosso.

## EXPO CIEE

A Expo CIEE é um dos maiores eventos para jovens do país, que ocorre desde 1997, na cidade de São Paulo, com foco em educação, capacitação, orientação e direcionamento profissional do público jovem. Em 2022, o evento foi realizado no formato online e presencial, de 12 a 16 de setembro. A Expo CIEE promove, em um único espaço, encontro entre empresas e instituições de ensino, proporcionando a troca de informações e experiências que direcionam os jovens na escolha do seu futuro profissional, além de contar com a participação de dezenas de expositores, auditórios com palestras, oferta de milhares de vagas de estágio e aprendizagem e diversas atrações como *Hackathon* e *Game Arena*. O Instituto Sicoob participou como apoiador e disponibilizou diversos conteúdos online em seu stand virtual. Os conteúdos incluíram palestras de educação financeira para o público jovem, que, ingressando no mercado de trabalho, precisa de informações para melhor administrar suas finanças. O Instituto Sicoob recebeu 371 visitantes em seu stand virtual e 8.100 acessos nas palestras que realizou. No total, a Expo CIEE recebeu 60.660 inscritos.



### Principais resultados em 2022



**60.660** jovens inscritos

**8.100** jovens beneficiados nas palestras

**371** jovens visitantes no stand virtual



# CAPACITAÇÕES, SENSIBILIZAÇÕES E EVENTOS

As capacitações e as sensibilizações fazem parte das atividades do Instituto Sicoob. Estão relacionadas à difusão do papel estratégico de sua atuação entre a alta liderança, os gestores e os colaboradores das cooperativas Sicoob. Congregam atividades diversas e temas variados com foco no engajamento das cooperativas Sicoob na agenda sistêmica, na sensibilização de colaboradores para o voluntariado corporativo e na formação de voluntários, de PDEs nas cooperativas centrais e de PAEs nas cooperativas singulares. As atividades realizadas pelo Instituto Sicoob capacitam as pessoas que estão na direção das cooperativas e as que atuam na linha de frente da execução regional e local das iniciativas sociais do portfólio sistêmico.

## CAPACITAÇÃO DE VOLUNTÁRIOS – EIXO CIDADANIA FINANCEIRA

As capacitações de voluntários no Eixo Cidadania Financeira são destinadas às orientações sobre as metodologias de execução dos seus programas. Embora tenham como público principal os voluntários, elas são abertas à participação de todos os colaboradores do Sicoob que tenham interesse em conhecer os programas. Além disso, são oportunidades de alto valor para que as PDEs e as PAEs se atualizem sobre essas metodologias. Em 2022, as capacitações foram realizadas nos meses de março, julho e setembro e contaram com 1.055 participantes.

## CAPACITAÇÃO EM COOPERATIVA MIRIM – FORMAÇÃO INICIAL

A formação inicial em Cooperativa Mirim é destinada a professores, educadores sociais, gestores de instituições e colaboradores do Sicoob que desejam implementar a metodologia do programa em suas comunidades. O curso aproxima conteúdos sobre o sistema cooperativista da prática educativa de modo que os professores assimilem sua abordagem na educação de crianças e jovens e estabeleçam relações entre eles e os saberes curriculares.

### Principais resultados em 2022



**3** turmas (acesso online)  
**113** pessoas capacitadas (voluntários, professores, PAEs, PDEs e convidados)

## CAPACITAÇÃO EM COOPERATIVA MIRIM – FORMAÇÃO CONTINUADA

A formação continuada é a transposição didática de conceitos, princípios e valores do cooperativismo a partir da análise de boas práticas, maneiras inovadoras de aprender e empreender na ação educativa de crianças e jovens. Para isso, em 2022, o Instituto Sicoob promoveu uma turma de capacitação continuada para Professores Orientadores, PAEs e PDEs que já são atuantes no Programa Cooperativa Mirim. Nessa ocasião, foi feita a devolutiva da Pesquisa de Avaliação de Impacto do programa; criado o espaço aberto para conhecer outras realidades, visto que fazemos parte de

uma comunidade; e celebrado o Dia do Professor. O encontro serviu ainda para fortalecer os vínculos com os educadores.

### Principais resultados em 2022



**1** turma (acesso online)  
**35** pessoas capacitadas (voluntários, professores, PAEs e PDEs)

## CAPACITAÇÃO EM PALESTRAS DE EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA

As capacitações em educação empreendedora são referenciadas no EntreComp (Quadro de Referência de Competências para o Empreendedorismo), elaborado pelo *Joint Research Centre* (JRC) da União Europeia. A capacitação, assim como as palestras sobre o tema, aborda o empreendedorismo como competência transversal que se aplica a todas as esferas da vida, ou seja, do desenvolvimento pessoal até a participação ativa na sociedade, passando pela (re)entrada no mercado de trabalho como trabalhador assalariado ou independente e para dar início a novos empreendimentos (culturais, sociais ou comerciais). Em

2022, as capacitações foram destinadas a PDEs, PAEs e Voluntários Transformadores nos perfis Multiplicador e Facilitador. A carga horária foi de 12h e as capacitações foram ministradas online.

### Principais resultados em 2022



**2** turmas capacitadas (acesso online)  
**35** pessoas capacitadas (voluntários, PAEs e PDEs)

## FÓRUNS E OUTROS EVENTOS DE COOPERATIVA MIRIM

Os fóruns de cooperativas mirins têm como objetivos promover o debate sobre os desafios e as perspectivas do universo cooperativo; desenvolver e ampliar o repertório de estratégias didáticas de natureza cooperativa; compartilhar experiências; refletir sobre a ação; discutir boas práticas e identificar a cultura da cooperação, o protagonismo, a cidadania e a autonomia entre os associados mirins nas comunidades próximas com as quais interagem. Outro papel relevante dos fóruns é criar uma comunidade de cooperação entre diferentes instituições que implementam o Programa Cooperativa Mirim. Em 2022, foram realizados dois fóruns presenciais. Um deles aconteceu em Toledo (PR), promovido pelo Sicoob Central Unicoob em parceria com SESCOOP/PR e reuniu 324 participantes. O outro foi realizado em Aracruz

(ES) pelo Sicoob Central ES em parceria com a OCB/ES e reuniu 171 participantes.

**22** PDEs capacitadas

**1** capacitação em Monitoramento e Avaliação de Impacto pelo IDIS

**5** encontros de 3h com 22 PDEs

**2** encontros virtuais do Clube do Livro com 23 PDEs

**1** encontro presencial em Brasília com 18 PDEs para avaliação e planejamento de atividades





## JORNADA DAS PDES

A Jornada das PDEs possui três etapas que são realizadas ao longo de um ano. São elas: Formar, Desenvolver e Chancelar. As atividades compreendem cursos preparados pelo Instituto Sicoob e disponibilizados na plataforma de Educação Corporativa do CCS. Incluem encontros online realizados com foco na troca de experiências, bem como palestras e oficinas. Além disso, a jornada inclui o Clube do Livro, ação em que o Instituto Sicoob presenteia os participantes com literatura sobre temas relacionados ao contexto do Investimento Social Estratégico, Gestão e Liderança. Posteriormente, no 2º semestre do ano, o grupo de Pessoas de Planejamento Estratégico (PPEs) e PDEs realiza encontros para diálogos sobre os temas literários com a participação de profissionais convidados da área de Gente e Cultura do Sicoob. As PDEs (Pessoas de Desenvolvimento Estratégico) são os profissionais que representam o Instituto Sicoob nas cooperativas centrais.

## JORNADA DAS PAES

A Jornada das PAEs ocorre por meio de duas capacitações: os cursos da Universidade Sicoob denominados de Núcleo Básico (temas relacionados ao Instituto Sicoob) e Núcleo do Ano (temas sobre ferramentas mão na massa em projetos do Instituto Sicoob e negociação e estratégia para projetos de desenvolvimento local), sendo requisitos obrigatórios para a PAE receber as certificações das atividades realizadas.

Sobre as capacitações, buscam transferir os principais conhecimentos sobre a estrutura, a estratégia e as metodologias sistêmicas do Instituto Sicoob. Essas informações são basilares para a atuação e a implementação da agenda do Instituto nas localidades onde o Sicoob atua. As PAEs capacitadas também adquirem visão estratégica da atuação social de sua cooperativa e sobre a importância do planejamento, do monitoramento e da avaliação dos projetos sociais. As capacitações acontecem na modalidade online e são conduzidas pelo time de PPEs, que é composto por profissionais da equipe técnica do Instituto Sicoob, e pelas PDEs.

### Conteúdos trabalhados nas Capacitações das PAEs

- Investimento Social Privado: Conceito, elementos fundamentais e como o investimento social privado está atrelado à estratégia do Instituto Sicoob.
- Instituto Sicoob: Planejamento estratégico, estrutura de governança, eixos de atuação e portfólio.
- Autoconsciência e Papel da Pessoa de Apoio Estratégico: Habilidades, competências e atividades a serem desenvolvidas.
- Projeto de Ação: Desenvolvimento da versão prévia do plano de ação da cooperativa.

### Principais resultados em 2022



**2** turmas de capacitações iniciais

**10** cursos (trilhas pré-requisitos para a capacitação inicial - Educação Corporativa do Sicoob)

**88** PAEs capacitadas

## EVENTO DE ENCERRAMENTO DO ANO

O encontro de celebração dos resultados de 2022 foi presencial e reuniu, em Brasília (DF), os gestores do Comitê de Investimento Social Estratégico (CISES), as PDEs e a equipe do Instituto Sicoob. O encontro aconteceu nos dias 7 e 8 de dezembro com a apresentação dos resultados alcançados em 2022. Na ocasião, houve muito diálogo sobre as importantes conquistas do período e os caminhos a serem seguidos em 2023. Na programação, foi realizada uma palestra sobre liderança por um profissional da *Great Place to Work* (GPTW), cujo objetivo foi sensibilizar gestores sobre seu papel, propósito e sobre como criar vínculo de confiança no relacionamento com colaboradores para potencializar o desempenho.

Além disso, a abordagem promoveu reflexão, inspiração e conhecimento sobre novas tendências em gestão de pessoas, novas competências e inovação. No mesmo encontro, foi realizada a premiação do Concurso Cultural 2022 com a presença dos jovens participantes acompanhados de seus pais e professores. Ademais, a programação também incluiu o pré-lançamento do livro “Te encontro em qual conto?”, um dos produtos do projeto Caminhos do Brasil, incentivado pelo Sicoob por meio da Lei de Incentivo à Cultura em 2021, e o lançamento do livro “Marina esqueceu de desligar a televisão”, da Coleção Financinhas.

## RECONHECIMENTO AOS PROFESSORES

O Dia do Professor foi instituído no dia 15 de outubro de 1963, sancionado pelo Decreto Federal nº 52.682. Desde então, essa data é comemorada para celebrar a importância desse profissional na mediação entre o conhecimento e o aluno. São os educadores que orientam o caminho e auxiliam na construção do saber e das habilidades essenciais para a vida profissional e pessoal. Portanto, a data é especialmente importante na agenda do Instituto Sicoob, que reconhece o professor como ator de destaque em sua atuação social. Além disso, é uma forma de homenagear e agradecer a todos os educadores pela dedicação, pelo esforço e pelo engajamento nas atividades escolares, bem como pela motivação constante em aprender/ensinar e por acreditarem em um futuro melhor. Para comemorar a data, em 2022, o Instituto Sicoob realizou palestra com o filósofo, escritor, educador, palestrante e professor universitário Mario Sergio Cortella.

### Evento (live) Reconhecimento aos Professores

Palestrante: Mário Sérgio Cortella - Educador e Filósofo

Acesso simultâneo | Acompanhamento ao vivo – via YouTube.

Espectadores simultâneos durante a transmissão ao vivo: 790 (pico) e 687 (média)

Visualizações: 2 mil





# GESTÃO E RESULTADOS



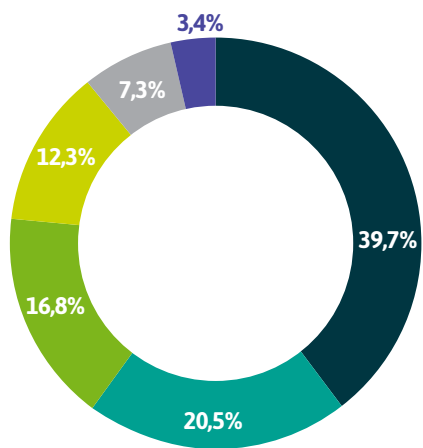
## ENGAJAMENTO SISTÊMICO DAS COOPERATIVAS CENTRAIS E SINGULARES

- 100% centrais atuantes
- 91% singulares com Termo de Adesão
- 26 PDEs instituídas
- 469 PAEs instituídas
- 305 singulares com PAEs instituídas

## INVESTIMENTO SOCIAL

O investimento social referente ao exercício de 2022 totalizou R\$ 8.183.473,97. Desse total, 92,7% representaram os custos operacionais dos programas e dos projetos (Gestão do Portfólio, Serviços Voluntários, Gestão Estratégica, Apoio Técnico e Governança e Apoio Institucional). As despesas operacionais (Desenvolvimento Humano e Apoio Administrativo) representaram 7,3%.

Investimento Social em 2022



- Gestão do Portfólio
- Serviços Voluntários
- Gestão Estratégica
- Apoio técnico
- Despesas Operacionais
- Governança e Apoio Institucional



## OBJETIVO ESTRATÉGICO: DISSEMINAÇÃO DA CULTURA COOPERATIVISTA

**1,5 MILHÃO**  
pessoas beneficiadas

## ENGAJAMENTO DAS COMUNIDADES NOS PROGRAMAS DO INSTITUTO SICOOB EM 2022

### Interações Diretas



**1.599.357** pessoas interagiram pessoal e diretamente com os programas e as ações do Instituto Sicoob em 2022.

### Presenças nos programas anuais



**1.252.690** presenças físicas nos programas anuais (Global Money Week, Semana Mundial do Investidor, Semana ENEF e Semana do Cooperativismo).

### Pessoas alcançadas nos programas anuais



**3.816.761** pessoas alcançadas (público envolvido) nos 4 programas anuais do Instituto Sicoob (Global Money Week, Semana Mundial do Investidor, Semana ENEF e Semana do Cooperativismo).

*Nota: esse número total de pessoas alcançadas registrado nos 4 programas pode ser menor considerando que mesmas pessoas podem ter sido alcançadas nos 4 programas (Global Money Week, Semana Mundial do Investidor, Semana ENEF e Semana do Cooperativismo).*





# VISIBILIDADE DA ATUAÇÃO SOCIAL

Em 2022, as atividades realizadas pelo Instituto Sicoob refletiram positivamente na imprensa e geraram publicações espontâneas pelos veículos de comunicação. No total, identificamos 400 inserções em mídia espontânea em todo o Brasil, com mais de 29 milhões de leitores alcançados (*Page Views*, Educação Financeira e programas do Instituto Sicoob) — equivalente a um investimento de R\$ 1,9 milhão. A exposição positiva na mídia fortalece a missão de difundir o cooperativismo e proporciona maior visibilidade à atuação social do Instituto em todo o território nacional.

## Mídias Sociais – Instituto Sicoob



Youtube

**156.955 mil** visualizações  
**6,2 mil (horas)** tempo de exibição  
**+930** inscritos



Facebook

**323.719** pessoas alcançadas  
**1.225** visitas à página  
**275** curtidas



Instagram

**314.299** pessoas alcançadas  
**12.666** visitas ao perfil  
**+2.203** seguidores



Site Instituto Sicoob

**32.731** usuários  
**88.439** page views



# CAMPANHA NACIONAL DE INVESTIMENTO SOCIAL (CNIS)

## Propósito da CNIS

A Campanha Nacional de Investimento Social (CNIS) tem como objetivo intensificar iniciativas de investimento social e reconhecer as cooperativas centrais e singulares Sicoob pelos seus esforços na implementação dos programas do Instituto Sicoob em suas comunidades e apoio ao voluntariado.

Em 2022, foi realizada a 1ª edição da Campanha Nacional de Investimento Social. Entre os principais resultados já alcançados, destacam-se a contribuição no aumento da quantidade de cooperativas singulares aderentes ao Instituto Sicoob e a ampliação do número de pessoas beneficiadas por meio dos programas da agenda sistêmica. Entre os benefícios, salienta-se o fortalecimento da capacidade das cooperativas Sicoob de gerar impacto positivo e transformação social em seus territórios de atuação.





# RECONHECIMENTO E PREMIAÇÃO ÀS COOPERATIVAS CENTRAIS E SINGULARES

## RESULTADO DA CNIS 2022

### PREMIAÇÃO COOPERATIVAS CENTRAIS

COOPERATIVA MIRIM	
Grupo 1 - Sicoob Central BA	1 escola
Grupo 2 - Sicoob Central Unicoob	3 escolas
FINANCINHAS NAS ESCOLAS	
Grupo 1 - Sicoob Central ES	7 escolas
Grupo 2 - Sicoob Nova Central	1 escola
Grupo 3 - Sicoob Central Crediminas	26 escolas

### PRÊMIOS RECEBIDOS PELAS SUAS SINGULARES

GRUPO 1	
Sicoob Norte	3 prêmios
GRUPO 2	
Sicoob Central Unicoob	4 prêmios
GRUPO 3	
Sicoob Central SC/RS	3 prêmios

### ADESÃO AO INSTITUTO SICOOB

#### 100% DE ADESÃO AO INSTITUTO SICOOB PELAS SUAS SINGULARES

Sicoob Central BA  
Sicoob Central Cecresp  
Sicoob Central Crediminas  
Sicoob Central ES  
Sicoob Central NE  
Sicoob Central Norte  
Sicoob Central Rondon  
Sicoob Central SC/RS  
Sicoob Central Unicoob  
Sicoob Central UniMais Rio

### PREMIAÇÃO COOPERATIVAS SINGULARES

CLÍNICAS FINANCEIRAS PRESENCIAIS	CENTRAL	
Grupo 1 - Sicoob Cooperplan	Sicoob Nova Central	77 beneficiados
Grupo 2 - Sicoob Cred Executivo	Sicoob Central BA	179 beneficiados
Grupo 3 - Unimais Metropolitana	Sicoob Unimais Rio	561 beneficiados
Grupo 4 - Sicoob Metropolitano	Sicoob Central Unicoob	262 beneficiados
COLEÇÃO FINANCINHAS	CENTRAL	
Grupo 1 - Sicoob Credceg	Sicoob Central Cecresp	699 beneficiados
Grupo 2 - Sicoob Credivag	Sicoob Central Crediminas	1.932 beneficiados
Grupo 3 - Sicoob Buritis	Sicoob Central Rondon	4.442 beneficiados
Grupo 4 - Sicoob Maxicrédito	Sicoob Central SC/RS	4.350 beneficiados
CONCURSO CULTURAL	CENTRAL	
Grupo 1 - Sicoob Credicarmo	Sicoob Central Crediminas	780 beneficiados
Grupo 2 - Sicoob Coopvale	Sicoob Unimais Rio	3.062 beneficiados
Grupo 3 - Sicoob Aliança	Sicoob Central Unicoob	9.381 beneficiados
Grupo 4 - Sicoob Amazônia	Sicoob Norte	12.273 beneficiados
EDUCAÇÃO FINANCEIRA	CENTRAL	
Grupo 1 - Sicoob Coimppa	Sicoob Central Unicoob	349 beneficiados
Grupo 2 - Sicoob Costa do Descobrimento	Sicoob Central BA	3.544 beneficiados
Grupo 3 - Sicoob Confiança	Sicoob Central Unicoob	1.392 beneficiados
Grupo 4 - Sicoob Credisulca SC	Sicoob Central SC/RS	38.837 beneficiados
SE LIGA FINANÇAS ON	CENTRAL	
Grupo 2 - Sicoob Credicoapec	Sicoob SP	138 beneficiados
Grupo 3 - Sicoob Buritis	Sicoob Central Rondon	108 beneficiados
Grupo 4 - Sicoob Credip	Sicoob Norte	961 beneficiados
SE LIGA FINANÇAS PRESENCIAL	CENTRAL	
Grupo 2 - Sicoob Credicapi	Sicoob Central Cecremge	103 beneficiados
Grupo 3 - Sicoob Crediplanalto SC/RS	Sicoob Central SC/RS	221 beneficiados
Grupo 4 - Sicoob Credip	Sicoob Norte	2.003 beneficiados







## CONSTITUIÇÃO DE COMITÊS REGIONAIS EM 2022

Em 26 de julho de 2021, por meio da Resolução CCS 050, foi aprovado pelo Conselho de Administração do Instituto Sicoob o modelo de Regulamento do Comitê de Investimento Social Estratégico do Sicoob para as cooperativas centrais. O regulamento passou a integrar o Manual do Instituto Sicoob e, desde então, as cooperativas centrais podem constituir Comitê Regional de Investimento Social Estratégico ou incluir nas atividades de comitês já existentes as atribuições e as responsabilidades previstas no modelo de regulamento do CISES para as cooperativas centrais.







**Cooperativas centrais que constituíram comitês regionais exclusivos em 2022:**

-  **Sicoob SP**
-  **Sicoob UniMais Rio**
-  **Sicoob Uni**
-  **Sicoob Central Cecresp**



**Cooperativas centrais que atribuíram a um comitê já existente as funções do Comitê Regional em 2022:**

-  **Sicoob Central BA**
-  **Sicoob Nova Central**
-  **Sicoob Central ES**
-  **Sicoob Central SC/RS**



## CONTRIBUIÇÕES À DIMENSÃO CIDADANIA E SUSTENTABILIDADE DO PACTO SISTÊMICO DE ESTRATÉGIA DO SICOOB

A atuação do Instituto Sicoob contribui de maneira relevante à concretização dos objetivos estratégicos do Sicoob no que tange à dimensão Cidadania e Sustentabilidade do seu Planejamento 2020-2030. Essa dimensão trata dos desafios vinculados à efetivação do propósito do Sicoob de promover a justiça social e a prosperidade nas comunidades onde atua, ampliando seu impacto positivo nas dimensões: econômica, social e ambiental. Parte das iniciativas empreendidas para o alcance desse objetivo envolve a educação cooperativista, a cidadania financeira e o desenvolvimento sustentável das comunidades, ou seja, temas diretamente relacionados aos eixos de atuação do Instituto Sicoob.

A principal meta do Sicoob para promover a justiça financeira e a prosperidade é ampliar sua participação nas classes C, D e E, em municípios de até 50 mil habitantes e em Micro e Pequenas Empresas. Assim, o Instituto Sicoob coordena sua operação para que seus projetos e outras iniciativas relacionadas aos seus eixos de atuação possam beneficiar diretamente o perfil do público de inclusão financeira do Sicoob. Assim, entre os 2.038 municípios em que o Instituto Sicoob atuou em 2022, 1.378 deles foram municípios com população até 50 mil habitantes. Além disso, o Instituto Sicoob atuou em 48% dos 349 municípios brasileiros onde o Sicoob é a única instituição financeira presente e também atuou em outros 565 onde o Sicoob ainda não tem presença física. Notadamente nessas localidades, a atuação do Instituto Sicoob é de grande relevância social ao levar a essas pequenas comunidades a cultura da cooperação, da cidadania e da educação financeira.

**Em 2022, dos 349 municípios brasileiros onde o Sicoob é a única instituição financeira presente, o Instituto atuou em 167 (48%). Ao mesmo tempo, atuou em outros 565 onde o Sicoob ainda não tem presença física.**







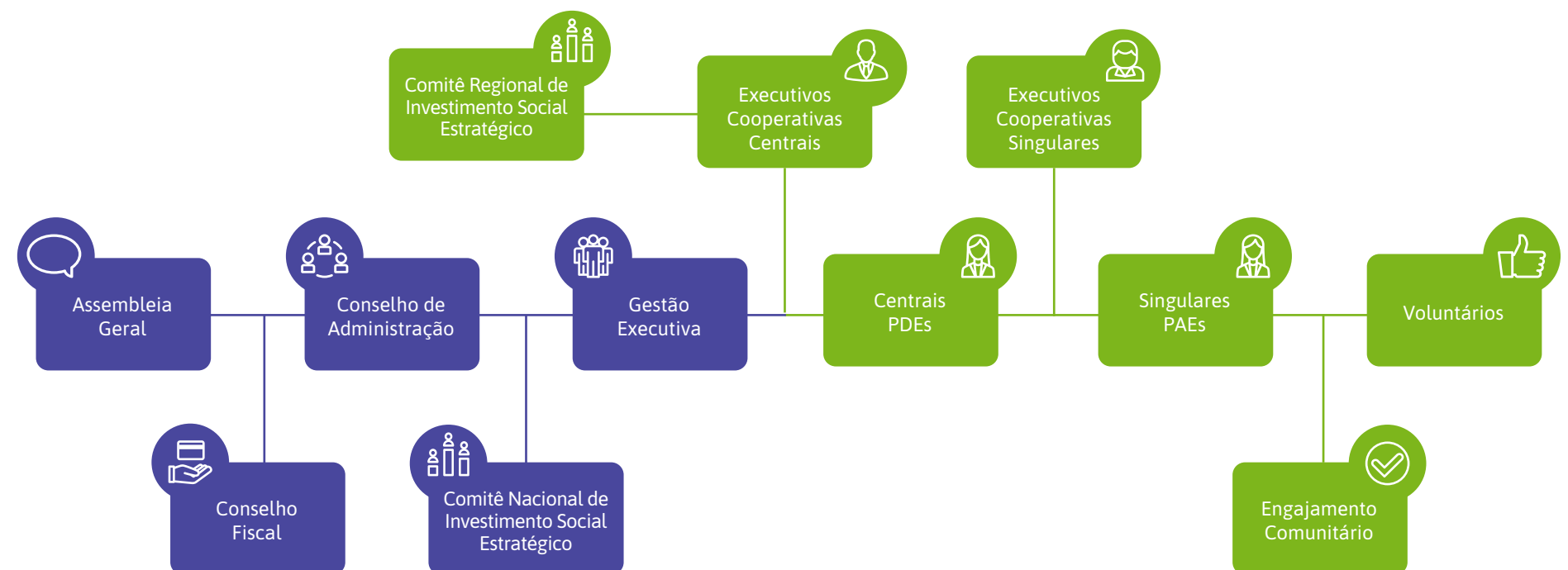
## GOVERNANÇA

Compromisso com princípios éticos, transparência e responsabilidade.

### ESTRUTURA DE GOVERNANÇA

A estrutura de governança do Instituto Sicoob é regida pelas boas práticas da governança cooperativa e pelos princípios de governança aplicáveis ao Terceiro Setor. A organização contempla órgãos executivos e não executivos que consolidam competências, meios e instrumentos para impulsionar e impactar positivamente os resultados dos programas e ações em benefício das comunidades onde o Sicoob está presente.

Para facilitar a atuação nacional e sistêmica, os membros dos órgãos de governança atuam para potencializar o desempenho do Instituto, preservar suas finalidades, contribuir para a sua longevidade e fortalecer o investimento social estratégico nas comunidades onde o Sicoob está presente. Os órgãos colegiados (Conselhos e Comitê) são constituídos por representantes do Centro Cooperativo Sicoob (CCS), das cooperativas centrais e das cooperativas singulares.







## ÓRGÃOS DE GOVERNANÇA

**Assembleia Geral:** é o órgão deliberativo máximo do Instituto Sicoob, soberana em suas decisões, aberta à participação dos associados. Nela, são eleitos os membros dos Conselhos de Administração e Fiscal, e aprovados anualmente o Relatório de Atividade e o Balanço Contábil.

**Conselho Fiscal:** é o órgão fiscalizador que examina e profere pareceres, quando solicitados pelo Conselho de Administração, sobre as Demonstrações Contábeis. Opina sobre atos de caráter econômico e financeiro, bem como sobre relatórios de desempenho financeiro, contábil e de operações patrimoniais realizadas.

**Conselho de Administração:** o órgão que aprova a estratégia; promove a execução do planejamento estratégico, de programas e objetivos, bem como organização e funcionamento destes; avalia as atividades desenvolvidas; submete à aprovação da Assembleia Geral o Regimento Interno e suas atualizações, a prestação de contas, o relatório anual de atividades, as demonstrações financeiras do exercício e a proposta orçamentária anual; aprova a admissão de associados, o quadro funcional e suas alterações, a contratação de empresa de auditoria externa, a contratação de empréstimos financeiros, a alienação de bens imóveis e de bens móveis de relevante valor, o plano de atividades desenvolvidas, a instituição e a revogação de instrumentos normativos, o plano de cargos e salários e o programa de incentivos e metas; aplica as penalidades de advertência ou de suspensão de direitos associativos e de exclusão de associado; dá encaminhamento à carta de renúncia de membros de órgãos estatutários; autoriza a constituição de Comitês de Apoio; fixa os valores das contribuições dos associados; decide sobre doações e outros legados ao Instituto Sicoob; dirime os casos omissos no âmbito de suas competências não reguladas pelo Estatuto ou pela legislação vigente; e executa outras atividades não previstas no Estatuto determinadas pela Assembleia Geral.

**Comitê de Investimento Social Estratégico do Sicoob (CISES):** é o órgão consultivo (Comitê Nacional) subordinado ao Conselho de Administração do Instituto Sicoob que tem como finalidade assessorar o Conselho de Administração no estabelecimento de diretrizes sistêmicas relacionadas ao investimento social conforme as dimensões ambiental, econômica e social. São atribuições do Comitê: compartilhar conhecimento entre os executivos designados pelas associadas mantenedoras sobre a prática do Investimento Social Privado, considerando, inclusive, as tendências e os normativos regulatórios aplicáveis, bem como as estratégias e as dinâmicas do Instituto Sicoob; promover debate de alto nível sobre a atuação do Instituto Sicoob e o impacto nos negócios levando em conta o posicionamento estratégico de gerar valor compartilhado; promover intercooperação e troca de experiências entre as cooperativas mantenedoras no que diz respeito à prática de ações relacionadas ao Investimento Social Privado; criar ambiente de escuta sobre demandas, sugestões, ideias e eventuais dificuldades vividas por cooperativas centrais e singulares Sicoob com o intuito de apresentar subsídios para a gestão executiva do Instituto Sicoob na construção de ações, inovações e melhorias em suas práticas.

**Comitê de Investimento Social Estratégico da Cooperativa Central:** é o órgão (Comitê Regional) que tem como finalidade assessorar o Conselho de Administração da sua cooperativa central no estabelecimento de diretrizes regionais referentes ao investimento social de suas cooperativas singulares filiadas, bem como de ações propositivas considerando as dimensões ambiental, econômica e social. As diretrizes regionais para implementação do investimento social estratégico no âmbito da cooperativa central são estabelecidas de forma a respeitar as diretrizes sistêmicas do Comitê de Investimento Social Estratégico do Sicoob (Comitê Nacional) por meio da coordenação do Instituto Sicoob e conforme o respectivo

instrumento contratual de relacionamento. O Comitê Regional é subordinado ao Conselho de Administração da sua cooperativa central ou, caso não tenha sido constituído, será subordinado ao órgão de administração estratégico equivalente. São atribuições do Comitê Regional: compartilhar conhecimento entre os membros do Comitê Regional e filiadas sobre a prática do Investimento Social Privado, considerando, inclusive, a tendência da indústria e os normativos regulatórios aplicáveis, bem como as estratégias e as dinâmicas do Instituto Sicoob; promover debate de alto nível sobre a atuação do Instituto Sicoob e o impacto nos negócios em âmbito regional, considerando o posicionamento estratégico de gerar valor compartilhado regional e nacionalmente por meio de intercâmbio com o Comitê de Investimento Social Estratégico do Sicoob (Comitê Nacional); promover intercooperação e troca de experiências entre as filiadas no que diz respeito à prática de ações relacionadas com o Investimento Social Privado; criar ambiente de escuta sobre demandas, sugestões, ideias e eventuais dificuldades vividas pelas filiadas, compartilhando-as com o Comitê Nacional e visando apresentar subsídios para a gestão executiva do Instituto Sicoob na construção de ações, inovações e melhorias em suas práticas; acompanhar, analisar e propor ações de Investimento Social Privado relacionadas ao âmbito de atuação do Comitê Regional para deliberação do Conselho de Administração da cooperativa central; avaliar os resultados alcançados com as ações de Investimento Social Privado, subsidiando as áreas de negócios da cooperativa central e das filiadas na definição de novos produtos em seus portfólios; propor o estabelecimento de parcerias regionais ao Conselho de Administração da sua cooperativa central e de parcerias locais às filiadas, articulando com outras cooperativas centrais quando houver a interseção de área de atuação, com apoio do Instituto Sicoob quando necessário; atuar em consonância com as diretrizes e as orientações sistêmicas do

Instituto Sicoob; outras que venham a ser determinadas pelo Conselho de Administração da sua cooperativa central destinadas ao cumprimento da finalidade do Comitê Regional e à expansão da atuação da sua cooperativa central e filiadas no Investimento Social Privado. Os resultados de seus trabalhos são rotineiramente avaliados pelo Conselho de Administração da sua cooperativa central para proposição de novas atribuições e sugestões de melhoria.

**Superintendência e Gerência do Instituto Sicoob:** responsáveis pela gestão executiva que interage diretamente com a alta administração e com a equipe técnica do Instituto Sicoob, zelando pela excelência e pela capacitação contínua dos profissionais da entidade e das entidades regionais. Exerce a liderança positiva e favorece a escuta e a consecução dos resultados objetivados nos planos estratégico, de atividades e orçamentário.

**Pessoas de Planejamento Estratégico (PPE):** são profissionais contratados pelo Instituto Sicoob para atuarem na construção e execução do planejamento estratégico e no desenvolvimento dos programas, projetos e ferramentas sistêmicas, bem como capacitar as PDEs e dar suporte para as cooperativas centrais conduzirem a implementação e execução do portfólio junto às cooperativas singulares.



# EQUIPE INSTITUTO SICOOB

A equipe do Instituto Sicoob abrange uma grande rede de pessoas conectadas por um mundo mais colaborativo. Congrega capital humano, intelectual e técnico, atuando pela promoção de uma sociedade mais próspera. Diversa, reúne as competências, as habilidades e as experiências de profissionais que se dedicam ao fortalecimento da agenda de Investimento Social Estratégico do Sicoob para o benefício das comunidades onde o Sicoob atua.

## NOSSOS DIRECIONADORES HUMANOS

**Liderança:** nossas lideranças atuam inspirando e incentivando pessoas para um mundo mais colaborativo.

**Pessoas:** promovemos ações contínuas para atrair e reter profissionais que tenham afinidade com nossos valores e que atuem de forma comprometida para a geração de resultados.

**Resultados:** além da realização profissional e pessoal, nosso esforço conjunto visa gerar resultados consistentes às comunidades a fim de impactar suas escolhas financeiras e suas vidas.

Além da equipe técnica, nossa rede de colaboração envolve agentes de engajamento comunitário nas cooperativas centrais, nas cooperativas singulares e nas suas respectivas comunidades locais.

## AGENTES DE ENGAJAMENTO COMUNITÁRIO

**Executivo das entidades:** todas as entidades mantenedoras contam com executivos que atuam como articuladores do Instituto Sicoob e fomentam a adesão de colaboradores ao Programa Voluntário Transformador. Subsidiem as ações e representam o Instituto em suas áreas de atuação. Além disso, representam suas entidades, integrando o Comitê de Investimento Social Estratégico do Sicoob.

**Pessoa de Desenvolvimento Estratégico (PDE):** responsável por liderar e coordenar as operações do Instituto Sicoob nas cooperativas centrais e no Centro Cooperativo Sicoob (CCS) por meio da disseminação das estratégias do Instituto. Também atua como agente articulador entre o Instituto e as comunidades que compõem o território de atuação de cada cooperativa singular.

**Pessoa de Apoio Estratégico (PAE):** responsável por liderar e coordenar as operações locais do Instituto Sicoob. Articula a implementação das iniciativas da agenda do Instituto Sicoob nas comunidades que compõem o território de atuação de cada cooperativa singular. Também é encarregada de promover o engajamento comunitário junto à rede de voluntariado.

**Voluntários Transformadores:** grupo formado por colaboradores e dirigentes do Sicoob em todo o Brasil. São capacitados pelo Programa Voluntário Transformador do Instituto Sicoob e doam tempo e conhecimento para a realização de iniciativas sociais junto às comunidades a partir do portfólio de programas e ações do Instituto.

**Representantes das comunidades:** os representantes das comunidades são as pessoas cidadãos que participam dos diálogos que formam a base estratégica das diretrizes e das iniciativas do Instituto Sicoob.

Perfis da equipe do Instituto Sicoob e equipes regionais das cooperativas centrais e singulares				
		Instituto Sicoob	Cooperativas Centrais (PDE)	Cooperativas Singulares (PAE)
Número	Profissionais	21	26	469
Gênero	Feminino	61,9%	69,2%	71,4%
	Masculino	38,1%	30,8%	28,2%
Cor	Branco	57,1%		63,5%
	Pardo	42,9%		27,3%
	Preto	0,0%		4,9%
	Amarelo	0,0%		0,2%
	Não respondeu	0,0%		4,1%







# TRAJETÓRIA



## UM CAMINHO DE APRENDIZAGEM, AMADURECIMENTO E CONQUISTAS



2004

Fundação do Instituto Sicoob.



2005

Recebe o Título de OSCIP do Ministério da Justiça. As atividades do Instituto são iniciadas.



2008

Firma parceria com o SEBRAE/PR no desenvolvimento de programa de empreendedorismo para o público jovem.



2010

Ganha o Prêmio Concred Verde da Confederação Brasileira das Cooperativas de Crédito (Confefras), sendo 1º lugar na categoria Responsabilidade Social.



2011

Obtém da Federação das Indústrias do Estado do Paraná o selo ODM em reconhecimento como instituição parceira no desenvolvimento de ações em prol dos Objetivos de Desenvolvimento do Milênio.



2012

Recebe os prêmios Concred Verde da Confefras e o de Responsabilidade Social e Desenvolvimento Sustentável da Federação das Associações Comerciais e Empresariais do Paraná (FACIAP). Adere ao Pacto Global da ONU e recebe pela segunda vez o selo ODM pela FIEP.



2013

Recebe o Selo ODM da FIEP pela terceira vez consecutiva e firma parceria com o SESCOOP - PR para o desenvolvimento do Programa Cooperjovem. Dá início aos programas Cooperativa Mirim e Expresso Instituto Sicoob.



2014

Recebe o Prêmio de 1º lugar da categoria Árvore do Prêmio Concred Verde da Confefras com o projeto Expresso Instituto Sicoob.



2015

Inicia atuação nos estados do Pará e do Amapá, consolidando presença na Região Norte do país.



2016

Recebe o Prêmio Concred Verde da Confefras de 2º lugar na categoria Harmonia Social com o programa Cooperativa Mirim. Inicia a atuação na jurisdição do Sicoob Central UniMais Rio (antes da fusão, Sicoob Central Rio).



2017

Funda as primeiras cooperativas mirins na região Norte do país e decide, estrategicamente, nacionalizar o Instituto Sicoob.



2018

Passa a ser a entidade sistêmica do Sicoob conforme decisão tomada pelo Conselho de Administração do Sicoob Confederação, mudando a sede para Brasília. Define seu planejamento 2018-2021 e inicia o processo de sensibilização para atuação em todo o território nacional. O programa Se Liga Finanças recebe o Selo ENEF. Recebe o Selo ODS concedido pelo movimento Nós Podemos Paraná - SESI/PR. Firma acordo de cooperação com o CIEE São Paulo para ações conjuntas.



2019

Tem a adesão das 14 cooperativas centrais Sicoob e inicia sua estruturação regional para consolidar atuação em todo o território nacional. Recebe o 1º lugar na categoria Empreendedorismo Educacional do 12º Prêmio Ozires Silva de Empreendedorismo Sustentável com o Programa Cooperativa Mirim. Estabelece acordo de cooperação com a União dos Escoteiros do Brasil (UEB) para o desenvolvimento de ações conjuntas. Fecha acordo de Cooperação Técnica com a Comissão de Valores Mobiliários (CVM) para a realização de iniciativas conjuntas com a finalidade de desenvolver, regulamentar, promover, divulgar e educar a sociedade sobre o cooperativismo e o desenvolvimento sustentável. Fixa compromisso de cooperação com o CIEE Paraná para ações conjuntas. Participa do processo de construção do Atlas das Juventudes. Filia-se ao Grupo de Institutos, Fundações e Empresas (GIFE), associação dos investidores sociais do Brasil.



2020

Recebe reconhecimento nacional durante o 12º Prêmio Somos Coop Melhores do Ano com a conquista do 1º lugar na categoria Cooperjovem pelo Sicoob Fluminense, cooperativa singular do Sicoob Central UniMais Rio (antes da fusão, Sicoob Central Rio). O ano foi marcado pela pandemia do novo coronavírus, que impactou e pressionou a reestruturação de diversas ações do Instituto.



2021

O Sicoob Central NE conquista 2 troféus na edição 2020 do Prêmio Ser Humano, promovido pela ABRH-PB. Reconhecimento pela implementação do Programa Voluntário Transformador com o case Conectando Pessoas para um Mundo Mais Colaborativo, apresentando os resultados das ações realizadas por seus colaboradores nas comunidades onde atuam. O outro troféu foi destinado ao Programa de Carreiras do Sicoob Nordeste.



2022

Lançada a primeira edição da Campanha Nacional de Investimento Social (CNIS), cujo objetivo é intensificar iniciativas de investimento social nas comunidades locais das cooperativas centrais e das cooperativas singulares e reconhecer os esforços destas na implementação dos programas do Instituto. Os primeiros oito comitês regionais (Comitê de Investimento Social Estratégico da Cooperativa Central) são instituídos, fortalecendo a atuação nacional do Instituto Sicoob. As cooperativas centrais Sicoob SP, Sicoob UniMais Rio, Sicoob Uni e Sicoob Central Cecresp constituíram comitês regionais e as centrais Sicoob Central BA, Sicoob Nova Central, Sicoob Central ES e Sicoob Central SC/RS atribuíram a um comitê já existente as funções do comitê regional.

**Instituto Sicoob para o  
Desenvolvimento Sustentável**

Setor de Indústrias Gráficas (SIG)  
Quadra 6, Lote 2.080, Sala 303  
Centro Cooperativo Sicoob - CCS – Sede I | CEP 70610-460  
Brasília - Distrito Federal



/oInstitutoSicoob



/institutosicoob



/InstitutoSicoob



[www.institutosicoob.org.br](http://www.institutosicoob.org.br)