



## Personal Statement

Hiermit bestätige ich, dass die Keep the World Foundation sich auch zukünftig für die Prinzipien der UN Global Goals einsetzen wird – unter besonderem Respekt für die Einhaltung der UN-Menschenrechtscharta.

Mit dieser Erklärung versichern wir, dass wir unser Vorhaben - die Realisierung dieser Ziele voran zu bringen - in unserem Einflussbereich auch nachdrücklich kommunizieren werden.

Im Rahmen unserer Möglichkeiten werden wir uns auch weiterhin gern zielführend an den Aktivitäten des UN Global Compact beteiligen und unsere Kompetenzen entsprechend einbringen.

Frankfurt am Main, den 15. Juni 2022

Gezeichnet:

Klaus Fasold  
Geschäftsführender Stiftungsrat + Gründer





**KEEP THE WORLD**  
FOUNDATION

## **Tätigkeitsbericht 2022**

### **Gemeinsam handeln**

#### **Der Weg zur Nachhaltigkeit:**

#### **Gemeinsam handeln - einen gesellschaftlichen Dialog führen**

Ob in der Politik oder im Bildungsbereich an einer klaren Aussage zu nachhaltigen globalen Zukunftsstrategien fehlt von allen Seiten.

Es ist an der Zeit, die Welt mit anderen Augen zu sehen – Zeit, zu handeln.

Ein gesellschaftlicher Dialog – an dem es national wie international leider mangelt – ist eine entscheidende Voraussetzung.

#### **Das Bedeutet**

Synergien nutzen: Taten statt Worte, neue Gesinnungen statt neue Maßnahmen – über ein Netzwerk können wir gemeinsam sicher entscheidende Beiträge leisten. Menschen, Unternehmen, Organisationen, die genau mit einer solchen Gesinnung die richtigen Wege gehen und Engagements verfolgen, die etwas bewegen auf unserer Welt und damit für unserer aller Zukunft.

Ein Netzwerk bietet außerdem die Option von strategisch passenden Kooperationsprojekten.

Entscheidende Kriterien für die Auswahl sind die Glaubwürdigkeit, Erlebbarkeit, Identifikation und Transparenz, Menschen, die durch ihr Handeln mehr als nur ein wenig bewirken können und gemeinsam vielleicht sogar die Kraft haben können, unser Paradies zu retten.

Was zeichnet diese aus? Es ist vermutlich das Verstehen und das Wollen, das den großen Unterschied macht. Das Wollen und vor allem das daraus abgeleitete Handeln und Helfen, frei von persönlichen Eitelkeiten. Die Bereitschaft, Gegebenheiten nicht hinzunehmen, sondern nachhaltig verändern zu wollen.

**Miteinander reden:**

Ein gesellschaftlicher Dialog mit allen Beteiligten statt Eitelkeiten, Expertenarroganz, westlicher Überheblichkeit, politischem Dilettantismus.

**Wir müssen uns wandeln: von Menschen, die die Antwort kennen, zu Menschen, die die richtigen Fragen stellen**

Die Foundation wendet sich als Stiftungsgesellschaft an Personen und Unternehmen, die verantwortliches Handeln als Teil ihrer eigenen Lebens-/Unternehmensphilosophie verstehen möchten.

In der Umsetzung gilt es, Engagements im sozialen, ökologischen und kulturellen Bereich zu professionalisieren, Synergien zu erzielen, vor allem jedoch, Aktivitäten nachhaltig, glaubwürdig und erlebbar zu gestalten.

Gemeinsam handeln heißt für uns aber auch die Welt aus der Perspektive anderer Länder und Menschen zu betrachten, im Dialog Probleme zu analysieren, Lösungen zu finden und umzusetzen.



## Tätigkeitsbericht 2022



### **Pressearbeit/Lobbying (fortlaufend)**

Kontinuierliche Aktivitäten und Präsenz der Keep the World Foundation im Sinne der Zielsetzung wie z.B. Unterstützung der UN Global Sustainability Development Goals und insbesondere der UN-Kinderrechte.

### **Kooperationen (fortlaufend)**

- Kontaktgespräche mit potentiellen Kooperationspartnern für die Projektarbeit (Internationale Organisationen)
- Kontaktgespräche mit potentiellen Sponsoren aus dem Unternehmensbereich

### **Projektauswahl (fortlaufend)**

- Definition der Regeln für die Projektauswahl (Nachhaltigkeit, Transparenz Erlebbarkeit)
- Festlegung von Projekten und Darstellung im Internet
- Social Media Aktivitäten

### **Initiativen (langfristig)**

- **Sober Vision**
- **CultureofChange**
- **VoiceForPeace**
- **We are One (in Planung)**



## Initiative: VoiceForPeace



Ziel ist

- a. Die Initiierung einer neuen jungen Friedensbewegung
- b. Die Unterstützung von Menschen in Notsituationen

Denn wie kaum etwas anderes auf der Welt können die Künste Menschen bewegen, Dinge zu verändern.

„Musik verändert die Chemie des Hirns“

(Stefan Kölsch – Geiger + Neurowissenschaftler)

### Hintergrund:

*Where are all the people gone – wo sind Sie geblieben?*

Die Zeit der Utopien, Träume, Rebellion, der Revolution auch in der Kunst – die Zeit des Kampfes für Visionen scheint lange vorbei zu sein.

Kriege, Armut, Hunger, Flüchtlinge..... erschütternder Alltag in der Welt. 450 Millionen Kinder leben in Kriegs-/Krisengebieten!

Globale Probleme, die deutlich zeigen, wie auch unsere Gesellschaft (nicht) damit umgeht, keine Lösungen findet, schon gar nicht politische.

„Wir müssen handeln, es wird Zeit etwas für die Überzeugung zu tun!“

**VoiceForPeace** ist somit nicht nur eine künstlerische Idee, sondern eine wichtige, wenn nicht sogar **die** Chance zurückzufinden zu gesellschaftlichen Visionen und dafür zu kämpfen.

**Benefizgala im Mai 2022  
Zugunsten der Ukraine**

**Voice for Peace**  
Die große Benefiz-Show  
mit den **ShowSpielhaus**  
**All-Stars** und vielen  
**Gästen**

**15.05.2022**

**Tickets unter**  
**showspielhaus.de**  
ShowSpielhaus & Stadthalle Hofheim



Jaqueline Feldmann  
Heinz Gröning  
Sia Korthaus  
Alicja Heldt  
Henni Nachtsheim  
Sven Hieronymus  
Lieselotte Lübke  
Fee



## Peace-Projekt Leticia

### Leticia Peace-Event 0822

Unsere Stimme im Dienste der Menschheit am 28.08! Diesmal zur Unterstützung der Zentralafrika Stiftung. EV arbeitet daran, unseren kleinen verwaisten Engeln auf der Seite des Africa Center wieder ein Lächeln und Würde zu schenken. Möge meine Stimme eine massive Wiederaufbauwaffe sein, um Frieden, Liebe und Hoffnung zu destillieren



**KAFFEE DER KULTUREN**

MIT

**LETICIA  
BOUGUEM  
& LIVE BAND**

**SA. 19.02.2022**

**Um 20 UHR**

EINTRITT: 30€ PRO PERSON 2G+ REGEL

LA VILLAGEOISE GASTSTÄTTE HAHNSTRASSE 75, 60528 FRANKFURT AM MAIN

INFO: [BOOKING.LETICIABOUGUEM@GMAIL.COM](mailto:BOOKING.LETICIABOUGUEM@GMAIL.COM)







**KOUNNYE** bedeutet **LIEBE**



## HERZLICH EINLADUNG ZUM LETICIA BOUGUEM KONZERT

-----  
**KAFFEE DER KULTUREN & KEEP THE WORLD FOUNDATION**  
presents

### LETICIA BOUGUEM LIVE

**Wann:** Sa., 19.02.2022

**Beginn:** um 20:00 Uhr

**Ort:** La Villageoise Gaststätte

Hahnstraße 75, 60528 Frankfurt am Main

**Eintritt:** 30 € Pro Person

**2G+ Regel**

**Info:** [booking.leticiabouguem@gmail.com](mailto:booking.leticiabouguem@gmail.com)

## Freitag 30. 09.

**Abendprogramm,  
Max-Kade-Zentrum,  
Geschwister-Scholl-Str. 11c,  
Marburg**

18:00 Einlass

Latindance zum Mitmachen  
mit Mayela

18:30 Infovorträge und Diskussion:  
Integrationsmaßnahmen,  
Zivilgesellschaftliches  
Engagement und neue  
Perspektiven in Marburg

aufgelockert mit Livemusik

## Zum Projekt MATIS

Der Marburger Tag der Integration  
durch Sport (MATIS) findet einmal im  
Jahr statt.

Er beinhaltet Sport, Spaß, Austausch  
und ein kulturelles Rahmenprogramm  
und wird vom Afrikanischen  
Studentenverein e. V. organisiert.  
Oberbürgermeister Dr. Spieß ist  
Schirmherr der diesjährigen  
Veranstaltung.

Kontakt:  
marburg.integrationstage@gmail.com



Teilnehmende Sportgruppe 2019

## Samstag 01. 10.

**Vormittag,  
Georg-Gaßmann-Stadion**

8.30 Ankunft der Mannschaften

9.30 Eröffnung des Turniers durch  
Stadträtin und  
Sportdezementin  
Kirsten Dinnebier

**Abendprogramm,  
Afföllergemeinde,  
Afföllerrwiesen 13b, Marburg**

20.00 Modenschau und Buffet

22.00 Konzert mit Leticia Bouguem

23.00 Party mit DJ Augustin, Open End



Leticia  
Bouguem



Pokalübergabe durch OB Dr. Spieß



Gruppenfoto MATIS 2019

Mit freundlicher Unterstützung  
von:



# MATIS

Marburger Tage  
der Integration durch Sport  
30. 9. / 1. 10. 2022







# Afrika Tag

28. August 2022

14 – 17 Uhr

Kirche Elstal

Karl-Liebnecht-Platz 2, 14641 Wustermark

**Live-Musik mit  
Leticia Bouguem**



Initiative Culture of Change



# CULTURE OF CHANGE

Keep The World Foundation

**Culture of Change - Die Kultur von der Musik + Kunst bis zur nachhaltigen Mode als Stimme!**

**Negative Dinge verändern, kulturelle Brücken bauen, die globale Zukunft gemeinsam positiv gestalten**

**Kooperationsprojekt mit der Künstlerin Sandra Mann**







**MORGEN UM 15:00**

## **Relevanz, Sinnhaftigkeit und Kunst**

Kunstverein Familie Montez - Frankfurt ·  
Frankfurt am Main

---



## Initiative Sober Vision



### Hintergrund:

#### **Sober Vision – Initiative gegen Alkohol- und Drogenkonsum**

Sober Sensation wurde am 10.10.2016 von Gideon Bellin gegründet mit der Idee eines alternativen Party-Konzepts ohne Alkohol und Drogen, bei dem die Aktivierung der Sinne im Mittelpunkt steht.

### Zielsetzung:

#### **Sober Visions**

Das Potential von Sober Sensation soll genutzt werden, indem das Veranstaltungskonzept zu einer nachhaltigen gesellschaftlichen Bewegung ausgebaut wird.

Hintergrund ist nicht allein die bedenkliche Entwicklung des Alkoholkonsums bis hin zum Rauschtrinken besonders bei den 18- bis 25-jährigen, sondern auch die oft fehlende Wahrnehmung von globalen Problemen aus dem sozialen, ökologischen und kulturellen Bereich.

Es gilt somit eine weltweite Initiative „Sober Visions“ (in Koop mit Keep the World Foundation) zu etablieren, die die Menschen auf „unsaubere“ Situationen/Probleme hinweist, sie zu einem gesunden Lebensstil inspiriert und ein Bewusstsein für ein globales Miteinander schafft - für eine Sober World ohne Gewalt und Umweltzerstörung.

Die Sober Sensation Events bleiben dabei zentraler Baustein für die Umsetzung/Kommunikation der Initiative – für den angestrebten gesellschaftlichen Dialog.



### Umsetzung:

Um dieses Konzept umzusetzen muss das Eventkonzept dem Nachhaltigkeitsgedanken folgend verändert werden, dabei wird jedem Event unter einem zentralen Thema stattfinden:

- Über die Musik hinaus Integration weiterer Bausteine wie Podiumsdiskussion, Foto-/Kunstaussstellung.....
- Mehr zum jeweiligen Thema passende KünstlerInnen, weniger DJ-Musik
- Ausstattung der Veranstaltungen müssen dem Grundgedanken der Nachhaltigkeit entsprechen (Styling, Kostüme....)

Kooperation mit jeweils zum Thema passenden Organisationen

Seit Juli 2019 wird Sober Sensation unter dem Dach der Keep the World Foundation weiterentwickelt.

Hintergrund ist nicht allein die bedenkliche Entwicklung des Alkoholkonsums bis hin zum Rauschtrinken besonders bei den 18- bis 25-jährigen, sondern auch die oft fehlende Wahrnehmung von globalen Problemen.

Die Zielsetzung ist daher, eine weltweite Initiative zu etablieren, die die Menschen auf die Situation hinweist, sie zu einem gesunden Lebensstil inspiriert und ein Bewusstsein für ein globales Miteinander schafft - für eine Sober World ohne Gewalt und Umweltzerstörung.

Außerdem sollen weltweit passende soziale Projekte unterstützt werden.






### **Sober Sensation Aktivitäten 2022**

- Event im Mai 2022 im Tempelhof Berlin
- Natural High Festival im Juli 2022
- Sober Sensation und Deutsche Krebsforschung im September 2022 in Berlin, Heidelberg und Köln
- Weihnachtsfeier in Berlin



The logo for 'SOBER SENSATION' features a stylized white 'S' icon on the left, composed of two interlocking loops. To its right, the word 'SOBER' is written in a large, bold, white, sans-serif font, and the word 'SENSATION' is written below it in a smaller, all-caps, white, sans-serif font. The background is a dark, blurred image of green foliage and a wooden deck.

**SOBER  
SENSATION**

*Festsaal Kreuzberg*

*24. Februar*

*19 Uhr*





# SOBER SENSATION

Five Senses Experience

2 Floors

Deep House Tech House

Pop Charts 80er 90er

drug-free vegan sustainable

20.05. Berlin Tempelhof

 KEEP THE WORLD  
FOUNDATION

[SoberSensation.com](http://SoberSensation.com)

In Kooperation mit  
**DAK**  
Gesundheit



# Natural High Festival



House Deep House Tech House Techno

alternative live music

alkoholfrei vegan

Museumspark Rüdersdorf 14.-17. Juli




NaturalHigh.berlin





**#ZEROHERO**  
Ohne Alkohol sinkt dein Krebsrisiko

**DIE ALKOHOLFREIE PARTY ZU DER  
NATIONALEN KREBSPRÄVENTIONSWOCHEN**



**SOBER  
SENSATION**  
**5 SENSES EXPERIENCE**

The Reed - Berlin | **13. September**

Frauenbad - Heidelberg | **14. September**

Bogen 2 - Köln | **15. September**

**NATIONALE  
KREBSPRÄVENTIONS  
WOCHEN**

**dkfz**  
DEUTSCHES  
KREBSFORSCHUNGSZENTRUM  
IN DER HELMHOUDT-GEMEINSCHAFT  
Forschen für ein Leben ohne Krebs

 **Deutsche Krebshilfe**  
HELFEN. FORSCHEN. INFORMIEREN.

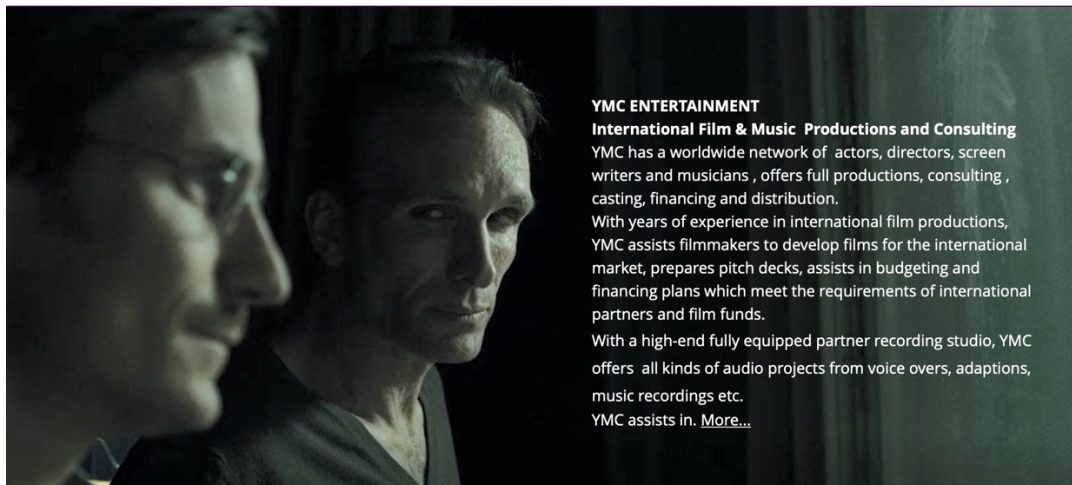
**DKG**  
KREBSGESELLSCHAFT

## Weitere Projekte und Beratungstätigkeiten:

# MeforHumanity

## Ein TV-Konzept in Kooperation mit YMY-Entertainment

YMC Entertainment



### Hintergrund

(Stichpunkte vor dem Hintergrund des nachfolgenden Konzeptes)

- 81% der Verbraucher fordern von Unternehmen, sich ökonomisch vernünftig, ökologisch und sozial zu verhalten (im B-to-B Bereich von gleicher Relevanz wie im B-to-C Bereich, denn jeder Mitarbeiter eines Unternehmens ist auch Konsument!)
- Fast die Hälfte der Menschheit ist heute jünger als 25 Jahre. 70 Prozent dieser jungen Menschen leben in Entwicklungsländern (in der Altersgruppe 15 bis 25 Jahre sind es 90%).  
Jugendliche sind die Eltern von morgen und der Schlüssel zur Entwicklung ihres Landes – und damit der Zukunft jedes globalen Unternehmens!
- Megatrends wie Mobilität, Urbanisierung, Wasser und Landwirtschaft sind Ausdruck globaler Veränderungen.

### Die Strategie

Megatrends sind Ausdruck globaler Veränderung – jeder – insbesondere auch die Medien – ist aufgerufen, diese Zukunft nachhaltig mit zu gestalten, die Zukunft der jungen Generationen.

### Die Umsetzung

Ein monatliches TV-(Abend-) Magazin, das bewusst Altersgruppen übergreifend angelegt ist, d.h. für die Kern-Zielgruppe junge Generation 15 -25 jedoch mit gezielter Einbeziehung der für TV-Sender wichtigen Zielgruppe 30 – 49. Multimedial ergänzt durch die vorhandene Social Web-Plattform  
**„...nur wer neue Wege geht hinterlässt Spuren statt Staub“**

# I AM

## I Am the Movement – eine Initiative der Fotokünstlerin Angelika Buettner



### Das zeitgemäße Selbstverständnis der Frau

Die in aktuell in den USA lebende Fotografin Angelika Buettner hat mit ihrem Fotobuch ein sehr bewegendes Projekt umgesetzt.

#### I AM - CELEBRATING THE PERFECT IMPERFECT

Ihre leidenschaftliche Mission ist,

Frauen in ihrem Selbstbild zu ermutigen und zeitlose, altersunabhängige Schönheit zu dokumentieren.

„Ich bin mit den Frauen viele Schritte weitergegangen um ihr Selbstverständnis , ihren Sinn für Stil und Schönheit, ihre persönlichen Ängste, Kämpfe und Triumphe zu dokumentieren. Ich wollte eine vielfältige Bevölkerung darstellen, mit diversen ethnischen Hintergründen, verschiedenen Körperformen und Größen, von 40 Jahren aufwärts bis unendlich.

**Mein Bestreben ist, reife Frauen zu stärken und innere sowie äußere Schönheit als etwas Zeitloses darzustellen.“**

Ihr 280-seitiges Buch zeigt 121 Frauen in ihrer authentischen Schönheit. Mit dem Verkauf unterstützt sie international bedürftige Frauen auf ihrem Weg in ein selbstbestimmtes Leben.

## Beratungsprojekt BiogasUnited



### Was ist biogasUnite

Biogasunternehmer und Unternehmen, die sich dafür einsetzen, Biogas in Afrika zugänglich zu machen, aber Schwierigkeiten haben, mit ausländischen Hilfsprojekten zu koordinieren.

Vor allem in Afrika engagieren sich ausländische Geldgeber in Biogasprogrammen/-projekten – zum Nachteil lokaler Unternehmen, die mit stark subventionierten Biogasanlagen nicht konkurrieren können.

Das Ziel von BiogasUnite ist es, Biogas erfolgreich zu machen, denn es ist eine hervorragende Lösung für Haushalte und Institutionen.

Voraussetzung sind verlässliche Märkte, die vor Marktverzerrungen und unlauterem Wettbewerb geschützt sind.





## Beratungsprojekt „TraUMArts“

**Gründerin: Trixi Tjadke Böttcher**  
**Kunsttherapie für von Trauma und Flucht betroffene unbegleitete Minderjährige und junge Erwachsene**



Tjadke Böttcher: „TraUMArts“-Therapie richtet sich an von Flucht und Trauma betroffene unbegleitete Jugendliche und Erwachsene (UMAs) und an Fachkräfte und Ehrenamtliche, die sich in der Begleitung dieser Menschen engagieren.

Da viele von Flucht Betroffene mehrfach Traumatisierungen ausgesetzt waren, welche tragischer Weise auch durch Menschen verursacht wurden und somit besonders schwerwiegend sind, benötigen diese Menschen und insbesondere unbegleitete Heranwachsende (UMA) zur Bewältigung ihrer Erfahrungen dringend Unterstützung.

Die Kunsttherapie mit ihren vielseitigen Möglichkeiten zur Stabilisierung und Ressourcenaktivierung bietet einen therapeutischen Rahmen, in dem Vertrauen, Selbstwirksamkeit, Kontrolle und Sicherheit zurückgewonnen werden kann. In kreativen Prozessen kann jenseits der Sprache Unaussprechlichem eine sichtbare Form gegeben, neue Perspektiven gewonnen und Ressourcen aktiviert werden. Zudem kann in einer Kunsttherapiegruppe Empathie erlebt, ein Austausch gefördert werden und andere fungieren als Vorbild im Hinblick auf konstruktive Umgangsweisen mit persönlichen Belastungen.

*Gib mir einen Punkt, auf dem ich stehen kann, und ich werde die Welt aus den Angeln heben.* Archimedes



## Beratungsprojekt

# MOTHERLAND<sup>●</sup>

Der Ökosystem-Orchestrator

### Was ist ein Ökosystem-Orchestrator?

Wir bringen Communities und ausgewählte Startups zusammen, um die Herausforderung einer Community zu lösen und die Kraft der nachhaltigen Entwicklung systemisch freizusetzen. Wir werden die Entwicklung der Communities und Startups beschleunigen, um messbare Auswirkungen in großem Maßstab zu erzielen.

### Die Herausforderung

Die größte Herausforderung für nachhaltiges Unternehmertum in den Gemeinden der Entwicklungsländer ist das Fehlen eines funktionierenden wirtschaftlichen Umfelds. Selten finden Startups die Lieferketten, Ressourcen und Technologien, die sie benötigen, um in einer bestimmten Gemeinschaft erfolgreich zu sein. Daher ist es wichtig, keine einzelnen Projekte zu unterstützen. Vielmehr müssen wir die Arbeitsumgebungen florierender, nachhaltiger Gemeinschaften gestalten.

### Die Lösung

Daher besteht unsere Lösung darin, einen Accelerator nicht nur für einzelne Startups zu schaffen, sondern vielmehr für Cluster von Startups, die miteinander verbunden sind und ein funktionierendes wirtschaftliches Ökosystem bilden. Im **ersten Schritt** identifizieren wir Ansatzpunkte in einer Gemeinschaft, die als Schwungrad für eine nachhaltige Umwelt fungieren können. Im **zweiten Schritt** identifizieren wir Startups, die diesen Hebelpunkt adressieren können. In einem Accelerator-Programm bringen wir diese Startups zusammen, um ein nachhaltiges wirtschaftliches Umfeld

## Unser Geschäftsmodell

Unser Geschäftsmodell richtet sich an drei verschiedene Anspruchsgruppen: Philanthropen sowie staatlich finanzierte Entwicklungshilfe- und Impact-Investoren. Während wir die Entwicklung der Community in Richtung Eigenständigkeit beschleunigen, arbeiten wir mit den besten Start-ups zusammen, um skalierbare Lösungen in der Community zu implementieren. Deshalb werden wir philanthropisches Kapital und Zuschüsse in den Betrieb des Accelerators investieren und in ausgewählte Startups in der Seed-Phase investieren. Wir planen, Umsatzbeteiligungsvereinbarungen für gemeinsame Geschäftsentwicklungsaktivitäten über die Motherland-Plattform mit späteren Unternehmen abzuschließen. Der hier erzielte Gewinn wird von Motherland wieder in neue Programme gesteckt.

## Unser rein afrikanischer Beirat

Die afrikanische Perspektive und Erfahrung sind für den Ansatz, die Wirkung und den Umfang von Motherland von größter Bedeutung. Deshalb sind wir stolz auf die Unterstützung und das ehrliche Feedback unseres rein afrikanischen Vorstands. Alle Mitglieder des Beirats sind frühe Unterstützer von Motherland und tragen mit Einsicht, Vielfalt und Leidenschaft mit dem Hintergrund ihrer Heimatländer bei: Kenia, Nigeria, Sierra Leon und Simbabwe.



Mehr dazu unter [www.motherland.earth](http://www.motherland.earth)

## Koop-Charityveranstaltung



### Einladung

Ich freue mich Sie am

Donnerstag, 12.05.2022 ab 17:30 Uhr bei meiner Eröffnungsveranstaltung in der Klassik Garage in Kronberg herzlich begrüßen zu können.

Neben der in der Einladung genannten Punkten werden wir auch eine kleine Verlosung von Sachpreisen und eines Kunstwerks aus der Galerie Vollherzig unter den TeilnehmerInnen zugunsten eines Charity Projekts (s.u.) für die Organisation German Doctors vornehmen.

Dabei werden wir unterstützt von der **Keeptheworld Foundation**

Ich freue mich auf einen spannenden Abend!

Beste Grüße,

Stefan Weiß





---

nähere Informationen zum Charity Projekt  
der **German Doctors**:

Nairobi - Kenia

Wir erleben gerade und hören dies auch durch unsere lokalen Mitarbeitenden, dass die Lebensmittelpreise in unseren Einsatzländern sprunghaft ansteigen. In Ostafrika, besonders in Kenia, dass stark auf Weizenimporte aus Russland und der Ukraine angewiesen ist, nimmt dies dramatische Formen an.

Um die Nahrungsmittelknappheit und die Not der bedürftigen Familien zu lindern, verteilen wir Lebensmittelpakete. Diese orientieren sich an einem 14-Tage-Bedarf einer mehrköpfigen Familie, enthalten Reis, Maismehl, Bohnen, Mungobohnen und gemischtes Gemüse, Gewürze, Salz, Zucker, Speiseöl, Tee, Seife, Brennspritus für Kerosin-Kocher) und kosten ca. 54 Euro pro Paket.

Somit können wir z.B. für einen Betrag von 10.000 Euro rund 200 bedürftige, mehrköpfige Familien 14 Tage versorgen.





**KEEP THE WORLD**  
FOUNDATION

Keep the World Foundation Gemeinnützige Stiftungsgesellschaft mbH  
Bockenheimer Landstraße 101, 60325 Frankfurt Main

### Bestätigung über Geldzuwendungen

im Sinne des § 10b des Einkommensteuergesetzes an inländische Stiftungen des privaten Rechts

Name und Anschrift des Zuwendenden: Stefan Weiß - ActionCoach Im Hirschgarten 2, 61479 Glashütten
---

Betrag der Zuwendung - in Ziffern - <b>€ 650,-</b>	- in Buchstaben - <b>Euro Sechshundertfünfzig</b>	Tag der Zuwendung: <b>19.05.2022</b>
---	--	---

Es handelt sich um den Verzicht auf Erstattung von Aufwendungen ja nein

Es wird bestätigt, dass die Zuwendung nur zur Förderung (Angabe des begünstigten Zwecks / der begünstigten Zwecke) <b>German Doctors Projekt Lebensmittelpakete Nairobi</b> verwendet wird.
---

Wir sind wegen Förderung (Angabe des begünstigten Zwecks / der begünstigten Zwecke)  
nach dem Freistellungsbescheid bzw. nach der Anlage zum Körperschaftsteuerbescheid des Finanzamtes Frankfurt am Main  
StNr.: 45 255 78457 vom 06.1.2020 für den letzten Veranlagungszeitraum 2016 - 2018  
nach § 5 Abs. 1 Nr. 9 des Körperschaftsteuergesetzes von der Körperschaftsteuer und nach § 3 Nr. 6 des  
Gewerbesteuergesetzes von der Gewerbesteuer befreit.

Die Einhaltung der satzungsmäßigen Voraussetzungen nach den §§ 51, 59, 60 und 61 AO wurde vom  
Finanzamt Frankfurt am Main StNr.: 45 255 78457 mit Bescheid vom 27.01.2017 nach § 60a AO gesondert festgestellt.  
Wir fördern nach unserer Satzung mildtätige Zwecke sowie Förderung der Entwicklungsarbeit und des bürgerlichen  
Engagements.

Frankfurt, den 03.06.2022

(Ort, Datum und Unterschrift des Zuwendungsempfängers)

#### Hinweis:

Wer vorsätzlich oder grob fahrlässig eine unrichtige Zuwendungsbestätigung erstellt oder veranlasst, dass Zuwendungen nicht zu den in der Zuwendungsbestätigung angegebenen steuerbegünstigten Zwecken verwendet werden, haftet für die entgangene Steuer (§ 10b Abs. 4 EStG, § 9 Abs. 3 KStG, § 9 Nr. 5 GewStG).

Diese Bestätigung wird nicht als Nachweis für die steuerliche Berücksichtigung der Zuwendung anerkannt, wenn das Datum des Freistellungsbescheides länger als 5 Jahre bzw. das Datum der Feststellung der Einhaltung der satzungsmäßigen Voraussetzungen nach § 60a Abs. 1 AO länger als 3 Jahre seit Ausstellung des Bescheides zurückliegt (§ 63 Abs. 5 AO).

**034135 Bestätigung über Geldzuwendungen an Stiftung des privaten Rechts (2013)**

## Initiative in Planung: We are One



Initiator Michael Roth:

Hintergrund:

Eine dreißigjährige Tätigkeit in Marketing und Werbung als u.a. als Copywriter und Creative Director in internationalen Werbeagenturen und zuletzt als Leiter der Stabsabteilung Marketing, Werbung und Öffentlichkeitsarbeit einer Film- und Video Gesellschaft.

Seit 2019 als Singer-Songwriter und Produzent in Kooperation mit verschiedenen Bands. Im November 2021 Präsentation des CD-Albums WE ARE ONE in der HOWARD SCOTT SHOW in Arlington, Tx. USA.

Michael Roth:

„Unter dem Einfluss des tragischen Todes von George Floyd und den wieder aufkeimenden Rassenunruhen schrieb ich 2020 im Süden Kaliforniens diesen Titel. Mit diesen zunächst auf die USA basierenden Eindrücken einhergehend, beschäftigte ich mich mit den Gedanken, was wohl ein zufriedenes, glückliches und friedvolles Miteinander ausmacht. Herkunft, Hautfarbe, Religion und Glaube, unterschiedlichste sexuelle Ausrichtung, all das macht UNS aus. Gemeinsam sind wir Vielfalt. Rückblickend gleich dem, was bereits die Französische Revolution In ihrem Kampf propagierte:

FREIHEIT; GLEICHHEIT; BRÜDERLICHKEIT. Diese Aufforderung findet sich vereint in meinem Song WE ARE ONE wieder.

Gemeinsam mit der Keep the World Foudation werde ich diese Initiative weiterentwickeln. Denn wie kaum etwas anderes auf der Welt kann die Musik/die Kunst Menschen bewegen, Dinge verändern.