

2022

RAPPORT
DE RESPONSABILITÉ
ENVIRONNEMENTALE
ET SOCIALE

SOMMAIRE

 DIALOGUE AVEC M. EMMERICH 04	 TIME TO ACT, NOTRE DÉMARCHE RSE 08
 TIME TO ACCOMPLISH 10	 TIME TO BE CONSISTENT 15
 TIME TO TAKE CARE 22	 KPIs ET OBJECTIFS 28



UN TEMPS POUR FAIRE CONNAISSANCE

Créé en 1975, OMNES Education est devenu le premier groupe d'enseignement supérieur français privé. Avec l'appui d'un réseau d'universités et d'entreprises partenaires, en France comme à l'international, nous formons les acteurs du monde économique de demain.

Grâce à une large gamme de formation, notre Groupe couvre les principaux domaines de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche : communication, création et design ; ingénierie ; management ; sciences politiques et relations internationales.

Notre mission : assurer l'employabilité de tous nos étudiants. Des étudiants formés pour devenir des professionnels conscients et compétents, qui contribueront à la transition des organisations dans une société en pleine évolution.

Dans chaque école de notre Groupe, toutes les équipes s'engagent à « accompagner tous les profils pour construire leur réussite ».

C'est là notre raison d'être.

15 ÉCOLES

19 CAMPUS

40 000 ÉTUDIANTS

15 000 ALTERNANTS

4 DOMAINES DE FORMATION COUVERTS

10 000 ENTREPRISES PARTENAIRES

200 000 ALUMNI



Dialogue avec
**MATHIAS
EMMERICH**



MATHIAS EMMERICH

*Président du Groupe
OMNES Education*



BALTHAZAR AUGIER

*Étudiant en M1 Energie
& Environnement à l'ECE Paris*



SOUAD EL BEHJA

*Master communication responsable
et RSE à Sup de Pub*



MANU'URA LEOU

*MSc Management International
à l'INSEEC Bordeaux*



LÉO STERN

*Master Business international
et Diplomatie à HEIP*



SOUAD EL BEHJA

La RSE est désormais incontournable, c'est un enjeu essentiel qui se doit d'être intégré dans tous les cursus. Je pense que c'est le rôle de l'école d'en faire un sujet transverse au service d'une communication plus responsable et d'acculturer les étudiants pour leurs futurs métiers. Pour à l'avenir, pouvoir maîtriser les risques de greenwashing, savoir les éviter et comprendre de quoi on parle afin de transmettre de bons messages.

Dans mon Master, nous reprenons toutes les bases pour comprendre les fondamentaux de la RSE, et approfondir les sujets en Master 2, c'est une vraie formation complète qui m'aide tous les jours dans mon alternance.



MATHIAS EMMERICH

Oui, même si tous les étudiants ne font pas le choix de centrer leur formation sur la RSE, nous avons pour objectif de former tous nos étudiants – qui sont engagés dans la transition environnementale, nous en avons conscience – de manière de plus en plus systématique à tous ces sujets, dans toutes les disciplines. On a déjà commencé avec le programme SHIFT, qui concerne les étudiants en B1, B2 et B3. Notre objectif pour 2025, c'est que, quel que soit le sujet – finance, marketing, ingénierie, etc. – cette dimension soit présente dans les syllabus de tous les cours. Notre volonté est de proposer à la fois des programmes spécialisés et aussi systématiser l'approche RSE dans tous les cours.



BALTHAZAR AUGIER

Parmi tous les sujets de la RSE, le climat retient particulièrement mon attention. Pouvons-nous en savoir plus sur le bilan carbone du Groupe OMNES Education ?



MATHIAS EMMERICH

Nous avons fait réaliser notre premier bilan carbone pour la période allant du 1er juillet 2020 au 30 juin 2021. C'est là une initiative de notre Groupe, puisque nous ne sommes soumis à aucune obligation légale. Sur l'année considérée, il en ressort qu'OMNES a émis en moyenne l'équivalent de 400 kg de gaz à effet de serre par étudiant. Un bilan plutôt satisfaisant au regard d'autres groupes d'enseignement supérieur. Il y a plusieurs raisons à ce bilan : pour nos besoins en électricité, nous faisons appel à des fournisseurs d'énergies renouvelables. En outre, nos campus sont tous situés en centre-ville, donc nos étudiants peuvent venir en transports en commun, à vélo ou à pied. Chacun de nos sites rassemble par ailleurs un grand nombre d'étudiants, ce qui nous permet d'optimiser les consommations d'énergie des bâtiments. Enfin, une grande partie de nos apprenants sont en alternance, ce qui limite les mobilités à l'étranger.

Bien sûr, il reste encore des axes d'amélioration. Grâce à ce bilan carbone, nous savons que plus de 80 % de nos émissions viennent de notre scope 3. Nous avons donc des progrès à faire sur nos usages digitaux et devons réduire nos déplacements à l'étranger, y compris ceux de nos étudiants. En dehors du scope 3, il s'agit surtout d'améliorer la performance énergétique de nos bâtiments.



BALTHAZAR AUGIER

Ce serait important de présenter aux étudiants les informations majeures à retenir de ce bilan.



MATHIAS EMMERICH

Oui, vous avez raison, c'est important. Nous savons que nos étudiants sont très sensibles à cette question. Il faut toutefois trouver le moyen le plus efficace de communiquer envers 40 000 étudiants et de montrer que chacun est responsable individuellement, sans faire culpabiliser nos publics.

D'ailleurs, nous pourrions de façon générale communiquer davantage sur les bonnes pratiques pour encourager toujours plus de comportements responsables.



BALTHAZAR AUGIER

Parmi ces bonnes pratiques, il y a celles mises en œuvre par l'association NOISE, dont je suis le président à l'ECE. Pour sensibiliser les étudiants au sujet de l'innovation sociale et environnementale, nous proposons différents types d'actions : le clean walk, initiative qui consiste à ramasser des déchets dans un lieu public ; les fresques du climat ou encore l'organisation de défis carbone. L'association souhaite aussi encourager tous les étudiants volontaires à faire leur bilan carbone en début d'année, puis à le refaire en fin d'année pour constater l'éventuelle évolution. Entre temps, nous leur donnerons des clés et moyens d'améliorer leurs habitudes.



SOUAD EL BEHJA

C'est une initiative bien pensée : il est vrai que les étudiants autour de moi se sentent concernés et souhaitent s'engager. Dans ma classe, on a notamment créé l'association Yapluca, qui organise des conférences sur les sujets sociétaux et environnementaux, des fresques du climat et d'autres événements de sensibilisation au sein de Sup de Pub.



LÉO STERN

Oui, les étudiants s'engagent. HEIP l'a bien compris : la RSE est omniprésente dans nos cours. C'est motivant pour nous. Cet enjeu est également porté par les intervenants du monde professionnel qui animent une partie de nos cours. Cette expertise externe est une vraie richesse ! Au début de notre conversation, vous avez parlé de l'intégration de la RSE dans 100 % des écoles et 100 % des cours, je trouve cet objectif très aligné avec les besoins et attentes des étudiants.



MANU'URA LEOU

De mon côté, j'aimerais aborder avec vous le sujet de l'alternance, parce que c'est une entrée clé vers le monde du travail. J'ai personnellement fait le choix d'un parcours en alternance au sein de l'INSEEC Bordeaux. C'est pour moi un très bon levier pour apprendre sur le terrain, et pour être indépendant financièrement. Pouvez-vous nous dire ce que fait le groupe OMNES Education pour favoriser cette expérience de l'alternance auprès des étudiants de vos écoles ?



MATHIAS EMMERICH

En France, grâce à une politique volontariste du gouvernement, le nombre d'alternants a plus que triplé. Une partie importante du développement de l'alternance s'est faite dans l'enseignement supérieur, pour les B3, M1 et M2. Cette tendance nous a conduits à avoir certains programmes avec la quasi-totalité des étudiants en alternance. L'enjeu pour OMNES Education, c'est de rendre ses formations accessibles financièrement au plus grand nombre. Néanmoins, si les barrières financières sont tombées, il reste encore les barrières mentales sur l'accès à l'enseignement supérieur.





MANU'URA LEOU

C'est vrai, l'alternance offre aujourd'hui aux jeunes la possibilité d'accéder à des études qui étaient jusque-là réservées aux milieux aisés. La rémunération de l'alternance, même si elle ne permet pas forcément à un étudiant d'être complètement autonome, lui assure néanmoins un peu d'indépendance.



LÉO STERN

A vous écouter, je pense au « droit de rêver ». Le droit de croire en quelque chose de plus élevé. L'apprentissage bénéficie surtout aux étudiants « seniors », qui sont en dernière année de bachelor ou en master. Mais on met de côté les B1 et B2. Est-ce qu'il n'y a pas là un réajustement à proposer ?



MATHIAS EMMERICH

Vous avez raison, jusqu'à maintenant, l'alternance ne démarrait qu'à partir du B3. Grâce à l'acquisition de l'école Sup Paris, nous allons pouvoir proposer des BTS en alternance. Nous avons pour ambition de proposer ce type de formation dans d'autres campus, à Bordeaux, à Lyon, et demain à Chambéry, Beaune, Rennes... Il y aura désormais une offre d'alternance dès la première année pour les BTS.



TIME TO ACT, NOTRE DÉMARCHE RSE

- **Employabilité et satisfaction des étudiants**

90% d'employabilité à 6 mois
85% de satisfaction étudiante

- **Intégration de la RSE dans les programmes**

100% des grilles pédagogiques revues pour intégrer les enjeux RSE

- **Recherche engagée** sur des enjeux climatiques, inclusifs et durables

ACCOMPLISSEMENT



- **Sécurité et bien-être des étudiants**

100% des écoles disposent d'une cellule psychologique et d'un programme Wellness

- **Accessibilité et égalité des chances**

accessibilité financière renforcée grâce à l'alternance et d'autres dispositifs d'aide

- **Santé et bien-être des collaborateurs**

plus de 2% de la masse salariale consacrée à la formation

BIEN-ÊTRE



ENJEUX & OBJECTIFS RSE

COHÉRENCE



- **Culture RSE et mobilité responsable**

100 % des collaborateurs sensibilisés

- **Campus Responsable**

100 % des campus intègrent la démarche de qualité environnementale, bien-être, insertion locale

- **Numérique responsable**

100 % des collaborateurs et étudiants sensibilisés à la sobriété numérique
Politique IT 100 % bas carbone

- **Achats responsables**

100 % des achats intègrent la politique des achats responsables



TIME TO ACT

THE CSR INITIATIVE BY OMNES EDUCATION



Regards croisés

Pourquoi est-il essentiel aujourd'hui pour OMNES Education d'intégrer la RSE dans sa stratégie ?

José Milano :

Aujourd'hui, un cap a été franchi : les entreprises, parce qu'elles sont actrices de la transition vers la durabilité, doivent, pour les enjeux de RSE, adopter une approche systémique. Et c'est encore plus vrai pour notre groupe d'enseignement supérieur, puisque notre vocation, au-delà de l'employabilité de nos étudiants, est d'en faire des citoyens conscients des enjeux et des urgences du monde contemporain.

Et comment envisagez-vous d'atteindre cet objectif ?

José Milano :

Grâce à des actions concrètes et transversales à toutes nos écoles. Cela commence par le décroisement des connaissances. Les étudiants de première et deuxième année ont déjà accès à des cours qui ne sont pas dans leur formation. Bientôt, tous les autres y auront accès aussi. Il s'agit de coconstruire avec chacun d'eux un parcours correspondant aux compétences qu'il veut développer dans le cadre de son projet professionnel au-delà de l'obtention d'un diplôme ou d'un titre. En outre, pour répondre aux aspirations citoyennes de nos étudiants et contribuer à leur formation, nous avons lancé le programme PACT (Programme d'Action Citoyenne de Terrain) qui leur demande de s'investir dans l'économie sociale et solidaire aux côtés du Groupe SOS.



JOSÉ MILANO

*Directeur général
d'OMNES Education*



LAURE FRUGIER

*Directrice de la communication,
de la RSE et des
relations institutionnelles*

Comment la démarche RSE de votre Groupe s'articule-t-elle avec sa raison d'être ?

José Milano :

Quel que soit son profil, un étudiant doit pouvoir trouver sa place dans nos écoles d'enseignement supérieur, notamment grâce à l'alternance. C'est là un véritable projet politique ! Notre groupe est résolument inclusif et notre politique RSE s'appuie sur cette vision donnant à tous la chance de pouvoir accéder à un diplôme ou à un titre de l'enseignement supérieur puis à l'emploi souhaité. L'organisation même des campus favorise cette inclusion : ils accueillent différentes écoles où se côtoient des étudiants aux profils très divers. Ce sont des lieux d'altérité et de projet.

Pourquoi la RSE d'OMNES Education est-elle cruciale pour sa stratégie de croissance ?

José Milano :

Tout d'abord parce que les jeunes générations sont particulièrement sensibles à la RSE ! En outre, pour notre groupe, c'est un facteur de différenciation : nous formons des citoyens ouverts au monde, qui seront à même d'accompagner les entreprises ou les organisations dans la transition durable.

Quels sont vos enjeux prioritaires en matière de RSE ?

Laure Frugier :

TIME TO ACT est la démarche RSE d'OMNES Education. Intégrée au cœur de la stratégie du groupe, elle s'articule autour de trois grands axes d'engagement qui sont nos priorités en matière de RSE : l'accomplissement de nos apprenants (Time to Accomplish), la cohérence dans notre démarche et dans notre fonctionne-

ment (Time to be Consistent), et l'attention au bien-être vis-à-vis de ceux-ci et de nos collaborateurs (Time to Take care).

Comment ces priorités ont-elles émergé ?

Laure Frugier :

Cette nouvelle politique est issue d'une importante phase de consultation des parties prenantes internes et externes d'OMNES Education qui a permis d'établir leurs attentes. Accomplissement, Bien-être et Cohérence sont ainsi les trois valeurs qu'OMNES Education cherche et cherchera à incarner aussi bien dans son organisation interne que dans le développement de l'ensemble de sa mission de formation.

Quelles actions allez-vous mettre en place ?

Laure Frugier :

Comme la RSE est systémique, nous avons de nombreux chantiers de transformation en cours. Parmi les plus structurants je citerais en premier lieu l'intégration du développement durable dans les programmes proposés par OMNES, via la révision et l'adaptation de 100% des maquettes pédagogiques et la création de nouveaux programmes. Ensuite, même si notre impact carbone est raisonnable pour une organisation de ce secteur, nous voulons baisser nos émissions via plusieurs leviers d'action : une politique de mobilité internationale bas carbone pour nos étudiants et un plan de sobriété énergétique et numérique pour nos campus. Enfin, nous construisons avec les partenaires sociaux un accord sur la qualité de vie au travail pour nos collaborateurs et nous lançons à la rentrée 2023, un ambitieux programme de bien-être étudiant.



PILIER 1

TIME TO ACCOMPLISH



LE REGARD
DE...

**PASCAL
VIDAL**

Directeur
des programmes



Vous souhaitez intégrer de façon systématique de la RSE dans vos programmes pédagogiques. Comment allez-vous procéder ?

Nos enseignants sont notre clé d'entrée. Il faut donc les former et les accompagner pour qu'ils soient en mesure de transmettre des connaissances solides à leurs étudiants en matière de RSE. Comme pour beaucoup de nos initiatives, tout ceci se fera étape par étape. Pour être sûrs que nos projets soient faisables et adaptés, nous commençons par des tests dans une ou deux écoles. Ensuite, nous les élargirons à l'ensemble de nos établissements.

Autre sujet : l'employabilité de vos étudiants. Que proposez-vous de nouveau pour la renforcer ?

Pascal Vidal : Plusieurs programmes ont été développés et sont continuellement améliorés. Prenons l'exemple de PACT, qui signifie Programme d'Action Citoyenne de Terrain. Pendant six mois, nos étudiants explorent d'autres possibilités de développement professionnel, ainsi que des métiers davantage orientés vers l'économie sociale et solidaire. Ce programme est une véritable illustration de ce que nous appelons la « pédagogie d'engagement ». Oui, nous en sommes convaincus : le meilleur moyen de se rendre compte de ce qu'est l'engagement, c'est de le vivre !

De nombreux étudiants souhaitent devenir dirigeants d'entreprise. Comment OMNES Education accompagne-t-il ce souhait d'entrepreneuriat ?

Pascal Vidal : Outre les contenus mêmes de nos programmes, notre Groupe propose des incubateurs de projets ou de startups, développés par les étudiants. C'est là aussi une nouvelle forme de pédagogie qui encourage d'ailleurs les connexions entre les étudiants de nos écoles, aux compétences différentes.

MOBILISÉS POUR L'EMPLOYABILITÉ DE NOS ÉTUDIANTS !



LE REGARD DE...

CÉLINE CLAVERIE

Directrice générale d'HEIP et Directrice des relations entreprises et alumni



La RSE influence-t-elle vos étudiants dans le choix de leur future entreprise ?

Absolument. Nos étudiants ont des attentes sur les sujets RSE, et à juste titre ! Pour eux, le véritable accomplissement dans un emploi passe aussi par l'engagement de leur future entreprise dans les enjeux environnementaux et sociaux. Ils attendent des organisations un comportement vertueux, qui leur permettra de trouver du sens dans leur quotidien professionnel. Les générations qui arrivent sur le marché du travail souhaitent faire bouger les lignes. Nous devons les accompagner dans cette direction en leur offrant les connaissances et outils adéquats.

Et du côté des entreprises, avez-vous observé de nouvelles exigences en matière de RSE ?

Au fil des années, les attentes des entreprises et de leurs clients en matière de RSE sont de plus en plus exigeantes. Ces organisations attendent de nos étudiants qu'ils soient formés à ces enjeux de durabilité et qu'ils puissent être force de proposition. Les entreprises cherchent aujourd'hui à recruter des profils de jeunes diplômés qui sauront réinterroger leur modèle.

Quelles sont vos actions pour favoriser l'insertion de vos étudiants sur le marché du travail ?

Nos contenus pédagogiques, mais aussi les partenariats d'OMNES Education avec les entreprises, et la mise en place d'incubateurs, favorisent l'insertion de nos apprenants. Pour nous assurer de leur employabilité, nous effectuons chaque année une enquête d'insertion. Nous observons ainsi le parcours de nos diplômés sur les 36 premiers mois qui suivent leur sortie de l'école. En 2022, l'employabilité de nos étudiants après 6 mois oscillait entre 82 % et 92 % selon les écoles.

Créer du lien entre nos étudiants et les entreprises : OMNES et ses alumni agissent !

Parce que nous tissons de nombreux partenariats et parce que nous pouvons toujours compter sur l'engagement de nos 200 000 alumni, les étudiants d'OMNES Education sont directement reliés au monde de l'entreprise. Les objectifs sont pluriels : inciter les organisations à travailler avec l'ensemble de nos écoles ; faire intervenir des acteurs de l'entreprise dans des cours pour partager leur expérience ou présenter leur métier ; les encourager à soutenir le développement de l'alternance chez OMNES Education.



ZOOM SUR L'ALTERNANCE

L'alternance possède un double avantage :

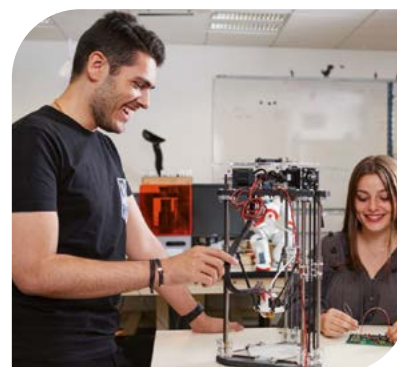
Pédagogique : certains étudiants apprennent mieux par l'action sur le terrain
Social : grâce aux contrats d'alternance, des jeunes ont un accès facilité aux études puisque celles-ci sont financées par l'État et l'entreprise.

EN FRANCE, EN 2022, 17 000 ÉTUDIANTS D'OMNES EDUCATION ÉTAIENT EN ALTERNANCE.

Stimuler l'entrepreneuriat : nos incubateurs

Nombreuses sont les jeunes générations à vouloir créer leur propre startup. Au sein de nos écoles, des incubateurs encouragent cette ambition d'entrepreneuriat. Ainsi, l'Incub Program de l'ESCE propose un suivi et un coaching personnalisés pour tout étudiant de l'école souhaitant créer son entreprise. Pour aller plus loin, l'ESCE a signé en septembre 2022 une convention de partenariat avec Paris Ouest La Défense (POLD) et le Catalyseur, le plus grand incubateur de fintech du Grand Paris.

Autre exemple éloquent : l'incubateur de l'INSEEC a permis le lancement de la startup Myeli qui propose des bijoux connectés permettant d'alerter ses proches en cas de danger. Née d'un projet de fin de master d'une étudiante de l'INSEEC, Myeli a vu le jour notamment grâce aux échanges, au sein de l'incubateur, avec des experts en création d'entreprise et grâce au réseau de l'école.





NOS ÉTUDIANTS ASPIRENT À LA DURABILITÉ, ENCOURAGEONS-LES !

FAVORISER L'OUVERTURE DE NOS ÉTUDIANTS À D'AUTRES UNIVERS

Le programme SHIFT(S) : une porte ouverte sur le monde de demain

Conçu en 2022 pour aider nos étudiants à développer des compétences complémentaires à leur diplôme et à mieux comprendre les transformations de notre société et des entreprises, SHIFT(S) se déploie sur trois ans. En fin de programme, les apprenants obtiennent

une certification professionnelle. Cycles thématiques et masterclass en première année, parcours thématiques et heures de formation l'année suivante, semaine de deliberate practice, simulations et mise en situation en dernière année... Les contenus sont variés et évolutifs.⁽¹⁾

Le programme PACT (Programme d'Action Citoyenne de Terrain) : une fenêtre sur l'économie sociale et solidaire



Lancé en 2022, ce programme mobilise plusieurs écoles de notre Groupe : ECE, INSEEC Grande Ecole, HEIP, ESCE et Sup de Pub. Il encourage les étudiants de nos campus français à s'engager auprès d'associations du groupe SOS, première entreprise européenne de l'économie sociale et solidaire. 2000 étudiants participeront à ce programme en 2023, et découvriront ainsi un nouvel environnement de travail le temps d'un semestre. Une expérience marquante dans leur parcours de première année pour s'interroger sur soi-même et sur la place que l'on veut occuper en tant que ci-

toyen de ce monde. Notre souhait : rendre progressivement obligatoire le programme PACT pour tous les étudiants de première année, et le valoriser par des crédits ECTS.

Les actions réalisées dans le cadre de ce programme sont nombreuses et variées. Parmi ces engagements concrets, citons par exemple l'accompagnement effectué par des étudiants lors des campagnes annuelles de collecte pour les banques alimentaires. Mobilisés sur le terrain, ils apportent un renfort pour ces collectes qui ont un impératif d'efficacité car elles se déroulent sur un temps très court.

Dans nos écoles, des actions pour ouvrir nos étudiants à la RSE

Les enseignants de Sup de Pub ont proposé à leurs étudiants de 4^e année de mener un projet pour un organisme engagé sur un enjeu sociétal clé : l'Établissement Français du sang. Leur mission ? Concevoir sa stratégie de communication. L'objectif pédagogique : expérimenter, en dehors des cours, la cohésion de groupe et le partage d'idées, grâce à un travail d'équipe.

Chez Sup Career, lors de leur séminaire de rentrée, tous les Bachelors et Master 1 de la promotion 2022/23 ont participé à la Fresque du Climat. Un levier efficace pour sensibiliser les étudiants aux enjeux environnementaux.

Intégration de la RSE dans les programmes : permettre aux jeunes générations de faire évoluer le monde de l'entreprise

Nous souhaitons peu à peu intégrer la RSE dans tous les cursus que nous proposons à nos étudiants. Un groupe de travail dédié a été créé pour proposer une méthode efficace afin d'épauler nos enseignants et intervenants externes dans cette démarche. Ses recommandations ? Se fonder sur des ressources officielles, notamment les 17 Objectifs de développement durable (ODD) de l'ONU. Pour chaque cursus où la RSE n'est pas encore intégrée, nos écoles piloteront son intégration (création ou modification d'une matière, intitulé de la matière, nombre d'ECTS...). En parallèle, les professeurs et intervenants externes seront formés aux ODD et aux grands enjeux RSE puis accompagnés pour insérer la RSE dans leur syllabi, grâce à une méthode spécifique.

Pour mettre progressivement en place cette nouvelle initiative, nous nous appuyons sur des écoles pilotes au sein de notre Groupe. Ainsi, dès la rentrée de 2023, chaque matière proposée à l'INSEEC Grande Ecole intégrera au moins un des ODD de l'ONU.

Certains sujets, comme le dérèglement climatique, ne peuvent pas être traités uniquement dans les cours déjà proposés. Leur importance et leur complexité imposent un traitement différencié avec des contenus complémentaires. C'est pourquoi nous travaillons actuellement à la création de cours 100 % dédiés aux grands sujets RSE, qui permettront à nos étudiants de s'acculturer sur ces thématiques.



SUR LA RAMPE
DE LANCEMENT



BY Sulitest

The Assessment of Sustainability Knowledge

**pour évaluer les connaissances
de nos étudiants sur la durabilité**

À l'automne 2023, nous testons l'outil TASK (The Assessment of Sustainability Knowledge) dans deux de nos écoles : l'ECE et l'ESCE. Cet outil permet de certifier les connaissances de nos étudiants en matière de durabilité. Ils ont également la possibilité de passer plusieurs fois le test au cours de leurs études, pour observer la progression de leurs connaissances. À partir de 2024, tous les nouveaux étudiants intégrant l'une de nos écoles passeront cette certification.

RECHERCHE ET INNOVATION DURABLE



LE REGARD DE... CATHERINE KUSZLA, *Dean-Directrice de la recherche*



Quels sont les objectifs du Centre de recherche OMNES Education ?

Trois objectifs majeurs orientent les travaux du Centre de recherche d'OMNES Education :

- faire avancer la connaissance pour répondre aux enjeux de demain de manière intègre (science) ;
- renforcer la réussite et l'épanouissement de nos étudiants en leur donnant des clés pour devenir des acteurs éclairés, responsables et efficaces (diffusion des savoirs et des compétences) ;
- avoir un impact positif sur la Société, en propageant les savoirs et en coopérant avec les entreprises et les autres institutions (dissémination).

Quelle est la place de l'ESG dans les différents travaux ?

40 % des publications scientifiques classées de nos chercheurs sont déjà directement en lien avec cinq grands enjeux ESG mis en avant par l'ONU ou l'Union Européenne : santé et bien-être, innovation sociale et démocratie, préservation de l'environnement, nouveaux modèles d'affaires durables et économie circulaire, et reconfiguration des territoires. D'ici 2025, les équipes visent un taux de 90 % de publications scientifiques axées sur les trois piliers de l'ESG.

LE COMITÉ D'ORIENTATION DU CENTRE DE RECHERCHE OMNES EDUCATION

Christine Albanel, ancienne ministre de la Communication et de la Culture, préside le comité d'orientation, appelé « Conseil pour une recherche responsable – Responsible Research Advisory Board ». Celui-ci est composé de représentants de la société civile issus du monde de l'écologie, de la culture, de l'éducation et de l'économie sociale et solidaire

Pour un impact positif sur la Société et une intelligence collective : nos chercheurs s'impliquent

Les chercheurs du Groupe OMNES Education ont un partenariat privilégié avec le média de vulgarisation scientifique The Conversation. Avec 34 articles en 2021, et 48 en 2022, ils sont de plus en plus présents dans ce média. En 2022, 69 % des sujets abordés ont traité de questions de gouvernance, d'éthique et de préservation de l'environnement, et cherchent bien sûr à diffuser les connaissances scientifiques fondamentales nécessaires à l'exercice de l'esprit critique.

Nos chercheurs s'engagent toujours plus pour la préservation de l'environnement et, en particulier pour son intégration dans les modalités d'enseignement. Le 5 avril 2022, notre centre de recherche a ainsi organisé la conférence nationale France du réseau international UI GreenMetric, intitulée : «Quels modèles pédagogiques pour

la gestion de la transition écologique ?». Une occasion pour nos enseignants-chercheurs de recueillir de nombreux retours d'expérience de professeurs qui ont intégré dans leurs cours les enjeux de la transformation écologique. Cet événement a également permis de mettre en lumière des instituts, chaires et autres projets de partenariat qui ont su concilier recherche pluridisciplinaire, pratiques responsables et formations spécialisées. Enfin, l'édition 2022 du Printemps de l'Economie qui a eu lieu au Conseil Economique Social et Environnemental, et à laquelle nos chercheurs sont associés, a porté sur la question de la « sobriété ».

Pour sensibiliser leurs étudiants à la RSE, nos enseignants-chercheurs innovent

Pour OMNES Education, tout travail de recherche doit pouvoir se concrétiser et prendre la forme d'un outil pédagogique. Un principe d'action qui prévaut également pour la recherche sur les sujets RSE. Ain-

si, nos équipes d'enseignants-chercheurs, pour sensibiliser leurs étudiants aux enjeux sociétaux et environnementaux, développent des supports complémentaires aux cours, des études de cas et également des vidéos et podcasts, voire de nouveaux programmes de formation, spécifiques RSE. S'y ajoutent de nouveaux formats comme des défis, animés en collaboration avec une entreprise spécialisée, par exemple dans le domaine de l'économie circulaire.

Parmi toutes les actions développées en 2022 par les écoles du centre de recherche, retenons à titre d'illustration, le développement par les équipes enseignantes de l'ESCE des podcasts et des vidéos à destination des étudiants afin de les éclairer sur des thèmes tels que l'inclusion, le bien-être et la préservation de l'environnement. Parmi les sujets traités, les étudiants ont pu bénéficier de focus particuliers sur le harcèlement moral, la montée de nouvelles aspirations au travail, les inégalités en matière de richesse ou les paradoxes en matière de consommation responsable.



AU SERVICE DE L'EXPÉRIENCE ÉTUDIANTE : L'INNOVATION PÉDAGOGIQUE

Une équipe d'ingénierie dédiée à l'innovation pédagogique

Afin d'améliorer en continu les cursus proposés et l'expérience étudiante sur nos campus, notre équipe d'ingénierie pédagogique conçoit, pour les différentes écoles, des contenus innovants. Un exemple emblématique : Footbolitique, une série vidéo créée en 2022, qui décrypte des événements géopolitiques à travers le prisme du football.

Cette équipe d'ingénierie se charge aussi d'animer l'environnement web des étudiants pour que chacun puisse retrouver les informations et les documents qui le concernent, tels que les supports de cours.

Dans ce même objectif d'amélioration de l'expérience étudiante, nous mettons progressivement en place une plateforme qui connectera les services du Groupe avec les services de nos différents campus.



ZOOM SUR NOTRE SÉRIE FOOTBOLITIQUE

Trois parties composent chaque épisode
d'environ 30 minutes :

1. L'Histoire, qui présente les événements ciblés par l'épisode
2. Le Résumé, qui permet d'approfondir la compréhension du sujet
3. L'Approfondissement avec Yvan Gastaut, historien du sport, qui permet d'étudier les sujets géopolitiques des événements abordés pendant l'épisode

Développer la personnalisation des cursus et la multidisciplinarité

Contenus des cours, formats, expériences proposées... Nous sommes convaincus qu'il est nécessaire d'offrir à tous nos étudiants la possibilité de personnaliser leur formation. Une personnalisation que nous souhaitons systématiser dans toutes nos écoles. Celle-ci ira de pair avec le renforcement de la multidisciplinarité. Depuis septembre 2022, 100 % des étudiants ont accès à 100 % des cours en ligne de toutes nos écoles. Cette possibilité de s'inscrire à des cours en dehors de son parcours a rencontré un fort succès auprès de nos étudiants.

A3C : UN MODÈLE INNOVANT POUR STIMULER LES PROGRÈS DES ÉTUDIANTS

Grâce notre démarche A3C -
Acculturation Acquisition Application Certification,
nous accompagnons chaque année la progression
et les efforts de nos étudiants.
Nous valorisons leur implication par l'attribution
de certificats ou de diplômes complémentaires
à leur cursus d'origine.

Les incubateurs comme moteurs de nouvelles pédagogies : quelques exemples éloquentes



L'incubateur La Fabrik' de l'école Sup de Pub est un lieu d'open innovation. L'objectif pédagogique : faciliter la connexion entre les étudiants des écoles du groupe OMNES Education pour mixer les compétences, les cultures et les profils professionnels.

Le Pôle Projet de l'ECE offre aux étudiants un espace collaboratif où ils peuvent prototyper et concevoir des objets. Le lieu est doté d'outils traditionnels et numériques comme des imprimantes 3D, découpes laser, fraiseuses à commande numérique, etc. qui sont mis à leur disposition pour les encourager à oser et à innover.



PILIER 2

TIME TO BE CONSISTENT



LE REGARD DE...



AMANDINE LAROCHE

Référente RSE
de l'INSEEC Bordeaux



JULIEN PILLOT

Enseignant Chercheur à
l'INSEEC Grande Ecole



**ANNE-FRANÇOISE
STASSER**

Directrice de Sup de Pub

OMNES Education affiche un attachement particulier au travail en équipe ; en quoi cet état d'esprit a-t-il été utile à l'élaboration de la démarche RSE ?

Julien Pillot : La co-construction est en effet naturelle au sein du Groupe : la richesse d'OMNES repose dans la diversité des expertises et points de vue. Pour une politique RSE efficace et surtout cohérente, chaque partie prenante devait participer à son élaboration. Autrement dit, c'est une démarche inclusive.

Anne-Françoise Stasser : Aujourd'hui, l'enjeu est de souligner tout le sens d'une démarche RSE. C'est vrai, RSE signifie Responsabilité Sociale des Entreprises, mais on peut aussi y lire « Redonner du Sens à l'Entreprise ». Et, chez OMNES, cela a été possible grâce à la co-construction.

En quoi a consisté le processus de co-construction de la politique RSE d'OMNES Education ?

Amandine Laroche : Dans sa démarche préparatoire, la direction RSE a tenu à prendre en compte l'avis de toutes les parties prenantes de notre Groupe : salariés, fournisseurs, étudiants, entreprises partenaires, actionnaires. Chacun a pu ainsi faire part de ses préoccupations, enjeux et objectifs pour une politique RSE globale.

A partir de cette feuille de route, toutes les équipes ont ainsi pu œuvrer pour faire des propositions et avancer pour le bien collectif.

Julien Pillot : Un comité RSE central a d'abord été mis en place. Ensuite, différents groupes de travail ont été créés pour travailler sur des thèmes précis : mobilité étudiante bas carbone, sobriété numérique, intégration de la RSE dans les programmes, etc. Ils ont pour rôle d'identifier les bonnes pratiques au sein des écoles et de les faire remonter.

Comment la politique RSE du groupe est-elle déployée dans les écoles ?

Amandine Laroche : Depuis maintenant plusieurs années, les référents RSE de chaque école se réunissent régulièrement en task force. Ces moments permettent d'échanger sur les problématiques et bonnes pratiques de chacun afin de faire avancer les sujets RSE, en cohérence avec tous les autres services et la Direction.

Anne-Françoise Stasser : C'est à chaque école de s'emparer des points saillants de la feuille de route RSE coconstruite avec les différentes parties prenantes. Que ce soit à l'intérieur des programmes ou en dehors, les écoles prennent l'initiative de mettre en place des actions en lien avec cette feuille de route.



RSE : AVANCER, STRUCTURER ET COMMUNIQUER

Avec l'année 2022, notre Groupe a franchi une étape majeure dans sa démarche RSE. C'est en effet l'année où nous avons formalisé une stratégie RSE couvrant l'ensemble de nos activités, ainsi qu'une politique ESG révisée tous les deux ans et approuvée par le Conseil d'Administration.

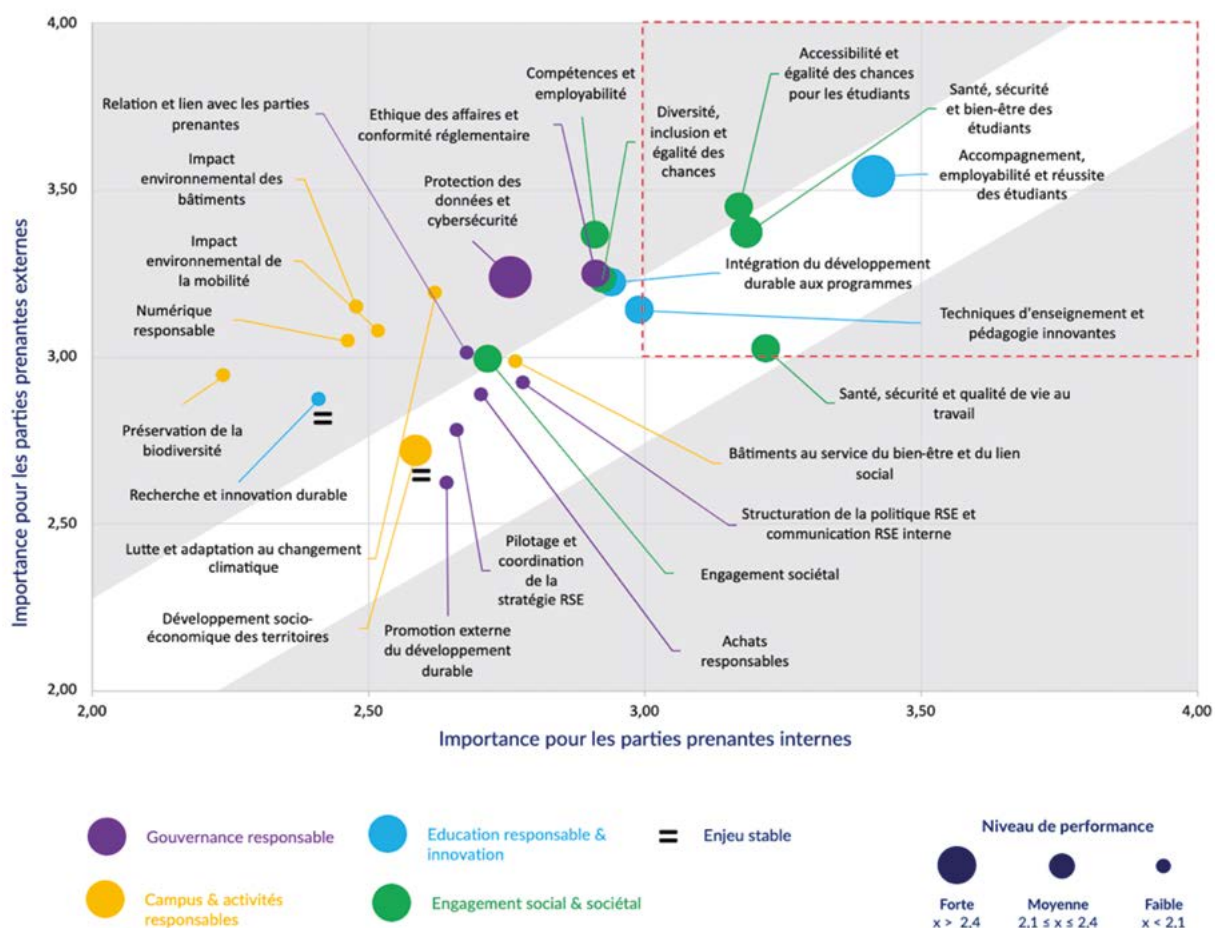
UNE DÉMARCHE DE CO-CONSTRUCTION POUR...

Définir et hiérarchiser les enjeux RSE spécifiques à OMNES Education

Dirigeants, enseignants-chercheurs, collaborateurs, étudiants, alumni, entreprises partenaires... C'est avec toutes nos parties prenantes que nous avons posé les bases de notre stratégie RSE. Grâce aux réponses de nos différentes catégories de publics,

consultées largement, nous avons pu dresser un portrait des enjeux RSE les plus importants pour OMNES Education. Notre matrice de matérialité en donne une vision synthétique.

Matrice de matérialité du Groupe OMNES Education



La matrice de matérialité distingue les enjeux RSE définis comme importants, en ordonnée, par les parties prenantes internes (directeurs, professeurs, collaborateurs, étudiants), et, en abscisse, par les parties prenantes externes (partenaires, institutions, actionnaires). L'encadré rouge rassemble les enjeux les plus importants pour l'ensemble des parties prenantes.

Prioriser nos enjeux avec le comité RSE

Pour approfondir notre stratégie RSE, notre Groupe a mis en place un comité RSE constitué de directeurs d'écoles, de professeurs spécialisés et d'autres parties prenantes internes. Le résultat de cette démarche collaborative ? 11 enjeux identifiés, classés selon le niveau d'ambition souhaité, et adaptés aux nouvelles réalités climatiques et sociétales. Nous les avons ensuite répartis dans les 3 axes d'engagement de notre politique RSE (Time to ACT : Time

to Accomplish, Time to Be Consistent, Time to Take Care), eux-mêmes définis à partir des axes stratégiques de notre entreprise. Pour chacune des 4 branches d'enseignement de notre Groupe, nous avons conçu, en collaboration avec les directeurs d'école, une feuille de route opérationnelle. Notre ambition : nous différencier de nos concurrents et devenir, dans le secteur éducatif, des référents sur les sujets de durabilité.

EMMENER TOUT LE MONDE VERS LA RSE

Faire vivre notre politique RSE au sein des écoles

Créés pour échanger sur les sujets de durabilité, des groupes de travail permettent de faire remonter à la direction du Groupe les bonnes pratiques initiées sur le terrain. Pour animer localement la démarche RSE d'OMNES Education, un réseau de 20 référents déploie des projets sur leurs campus respectifs. Chaque mois, ces

référents se réunissent afin de partager leurs pratiques et susciter d'autres initiatives. Parce que toute notre communauté éducative s'implique pour un avenir durable, notre engagement RSE devient opérationnel.

Informier et sensibiliser collaborateurs et étudiants

Parce que nos collaborateurs et nos étudiants sont au cœur de notre stratégie RSE, nous veillons à partager avec eux le plus possible les actions du Groupe et des écoles en faveur d'un développement durable. Première étape en ce sens : une rubrique dédiée à la RSE dans notre journal interne OMNES et Vous.

Au-delà de la communication, pour que la RSE résonne comme une évidence pour toutes nos équipes, nous prenons le temps de les sensibiliser. Ainsi, pendant les journées d'intégration, chaque nouveau collaborateur participe à la Fresque du Climat. Cette démarche de sensibilisation permet de mieux comprendre les causes et les conséquences du changement climatique.

INFORMER ET SENSIBILISER GRÂCE AUX LABELLISATIONS ET CERTIFICATIONS

En 2021, le label DD&RS a été une nouvelle fois attribué à l'INSEEC GE, pour une durée de quatre ans. Pour obtenir ce label, l'école a mis en place une stratégie ambitieuse, qui illustre la volonté de notre Groupe de valoriser, auprès de ses actuels et futurs étudiants, ses engagements RSE. Le Comité de labellisation DD&RS inclut notamment des pairs et un groupe d'étudiants qui agissent comme auditeurs du label.

Toutes les écoles d'OMNES sont également certifiées Qualiopi, un label qui atteste de la qualité des prestations proposées pour favoriser le développement des compétences. Qualiopi permet à OMNES Education de rendre son offre de formation plus lisible pour les étudiants.

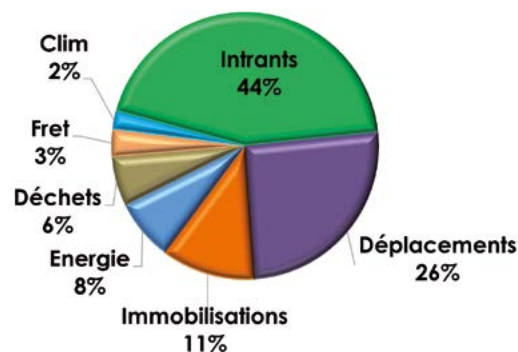
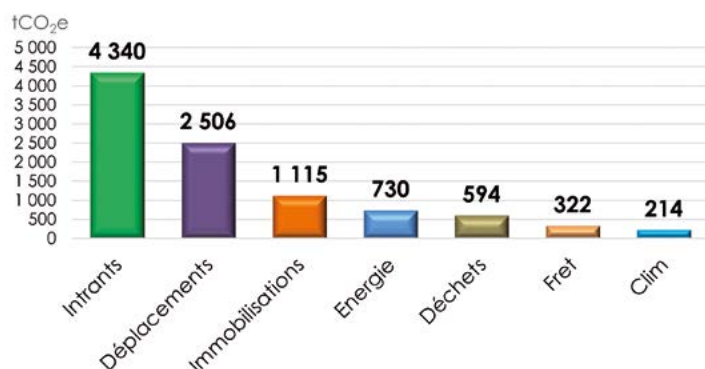




POUR PRÉSERVER L'ENVIRONNEMENT, UNE DÉMARCHE VOLONTAIRE : NOTRE BILAN CARBONE

Même s'il n'est soumis à aucune obligation juridique, l'urgence de s'adapter collectivement au changement climatique, le besoin d'anticiper une éventuelle évolution de la réglementation et le choix de s'inscrire dans une démarche d'amélioration continue ont conduit OMNES Education à réagir en mesurant dans le détail l'ensemble de ses émissions de gaz à effet de serre sur une année.

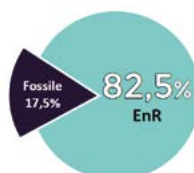
Émissions de GES : où en sommes-nous ?



Avec des émissions totales de 9 820 tonnes de CO₂e en 2021, que l'on peut ramener à 377,2kg de CO₂e par étudiant, OMNES Education a émis autant qu'une ville de 8 000 à 12 000 habitants. Nos principaux postes d'émissions sont les logiciels, le cloud et la mobilité internationale des étudiants, qui représentent respectivement 19 % et 18 % des émissions totales. Pour réduire nos émissions, nous déployons des actions ciblées sur ces deux thématiques. Nous avons créé des groupes de travail sur la sobriété numérique et la mobilité étudiante bas carbone. Les premières actions seront mises en place dès la rentrée de septembre 2023.

Notre volonté d'amélioration continue nous pousse à réduire davantage nos émissions de CO₂, même si le bilan carbone d'OMNES Education est globalement positif. Une raison notable à cela : notre Groupe s'approvisionne exclusivement en électricité

d'origine renouvelable. En plus de contribuer au développement des énergies vertes, ce choix nous permet d'avoir un mix énergétique fortement décarboné : au total, 82,5 % de nos consommations d'énergie sont d'origine renouvelable. Autre atout en faveur de notre bilan carbone : nos espaces conçus pour accueillir un nombre élevé d'étudiants par campus nous permettent d'optimiser la performance énergétique de nos bâtiments. De plus, 37,5 % des étudiants sont en apprentissage ou en alternance, limitant ainsi les émissions liées à la mobilité internationale.



Mix énergétique
d'OMNES Education
(2021)

Et nous continuons !

Nous ne nous arrêtons pas à ce bilan ! Nous avons construit un plan de transition, qui nous permettra de contribuer à l'objectif de Net Zéro d'ici 2050. 4 volets majeurs constituent ce plan :

- **Les équipements et usages numériques** : pour les équipements, allonger leur durée de vie ou leur assurer une seconde vie ; mettre en place un plan de sobriété numérique ; engager OMNES Education dans une démarche numérique responsable...
- **Les déplacements** : limiter l'empreinte carbone de la mobilité internationale, définir une politique voyage pour encadrer les déplacements professionnels, développer le télétravail, promouvoir des modes de transport doux et alternatifs...
- **La sobriété énergétique** : instaurer un plan de sobriété énergétique, améliorer la performance énergétique des bâtiments, suivre l'évolution de nos consommations d'énergie.
- **La formation, la sensibilisation et la communication** : élaborer une politique de sensibilisation et de communication, impliquer le personnel et les étudiants



LA SOBRIÉTÉ ÉNERGÉTIQUE :

Une campagne de sobriété énergétique « Des gestes en plus pour consommer moins » a été lancée à la fin de l'année 2022 afin de sensibiliser nos étudiants et collaborateurs aux gestes du quotidien qui font la différence. Ce site de notre Groupe pourra ainsi réduire d'au moins 10 % ses consommations d'énergie. Nous en sommes convaincus : chaque geste compte !

LE CAMPUS RESPONSABLE POUR CONTINUER DE NOUS AMÉLIORER

Le Groupe OMNES Education, ce sont 19 campus où étudiants et collaborateurs travaillent, se forment et échangent. Parce que ce sont des lieux de vie, nos sites doivent incarner la politique RSE de notre Groupe. Une charte « Campus responsable », en cours de déploiement, souligne les engagements à mettre en œuvre par les campus pour une action cohérente avec notre démarche RSE : « Campus sobre », « Campus harmonieusement intégré dans son territoire » et « Campus convivial ».

Pour des campus sobres : une gestion durable de la mobilité et des bâtiments



Situés uniquement en centre-ville, les campus d'OMNES Education sont facilement accessibles à vélo, en trottinette ou encore en transports en commun. Par ailleurs, des points de recharge pour les vélos électriques et des bornes pour vélos partagés ont été installés sur le site Cœur Défense. Cette pratique a pour vocation à être généralisée à tous nos campus.

Outre notre engagement responsable pour la mobilité du quotidien, notre Groupe promeut la sobriété pour les déplacements à

l'étranger : autant que possible, nous valorisons une mobilité étudiante au sein de l'Europe et en train. Même engagement pour nos collaborateurs : nous les incitons à réduire leurs voyages d'affaires et à privilégier le train quand ils sont nécessaires.

Pour optimiser la consommation d'énergie des bâtiments, nous veillons à renforcer leur efficacité thermique et réduisons au maximum l'utilisation de l'électricité et de l'eau. Sur ces enjeux, nous sensibilisons le plus possible nos étudiants. Notre campus Cœur Défense, qui accueille notre siège et 4 de nos écoles (HEIP, ESCE, IFG et INSEEC MSc), a été certifié « HQE Exploitation » et « Breeam in Use » avec les notations Bâtiment durable : niveau Excellent et Gestion durable : niveau Très Bon.

Deux principes guident notre gestion des déchets : réduire la consommation et prolonger la durée de vie. À titre d'exemple, nous prolongeons au maximum l'utilisation de nos équipements informatiques et de notre mobilier. Ensuite, ils sont donnés ou revendus à un prix bradé.

Par ailleurs, nous encourageons l'ensemble des collaborateurs et étudiants à être attentifs au tri. Tous nos campus sont équipés pour leur permettre de trier leurs déchets.



BONNES PRATIQUES OMNES EDUCATION

- 100 % du montant des billets de transport remboursés - contre les 50 % prévus par la loi ;
- Tout collaborateur souhaitant privilégier la mobilité douce et donc acheter un vélo, une trottinette, etc. peut bénéficier d'une somme allant jusqu'à 400 €.

Pour des campus en harmonie avec leur territoire

Un principe d'action nous anime : nous intégrer dans notre environnement. Aussi, nous respectons les Plans Locaux d'Urbanisme quand nous sommes amenés à construire ou à réaménager. En outre, nous nous assurons que nous avons un impact positif sur les habitants de notre lieu d'implantation : participation à la vie associative et territoriale, suppression des nuisances pour les riverains, consommation locale de biens et de services, et mise à disposition d'une offre de logements locaux pour les étudiants. Certains de nos campus sont force de proposition et décident d'aller plus loin en prêtant leurs locaux à des associations locales. Par exemple, notre Campus Eiffel 1 met ses locaux à disposition de la Croix Rouge tous les weekends, pour que cette association puisse organiser des sessions de formation.



ZOOM SUR LE POTAGER CONNECTÉ DE NOTRE CAMPUS EIFFEL

Sur le rooftop du campus, les associations NOISE et Eceborg tiennent un potager urbain entièrement robotisé. L'objectif : développer un potager autonome grâce à l'installation de capteurs électriques. Deux axes fondent ce projet : une partie botanique (plantation, entretien, développement des structures existantes) et une partie électronique (concevoir des objets connectés qui répondent aux besoins du potager).



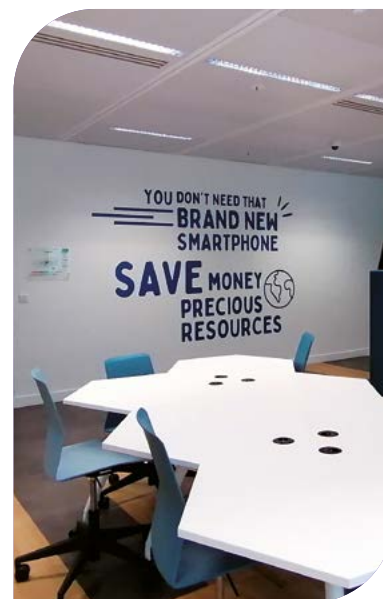
VERS UN NUMÉRIQUE RESPONSABLE

Le groupe de travail sobriété numérique du Shift Project l'a souligné : la dématérialisation ne permet pas de décarboner. Bien au contraire, le stockage toujours accru des données entraîne une augmentation des émissions de gaz à effet de serre. OMNES Education se mobilise donc pour réduire, outre l'impact des équipements IT, celui des logiciels et du cloud. Notre charte du numérique responsable, rédigée en 2022, pose les jalons de cet engagement pour un environnement numérique responsable. Pour OMNES Education, responsable signifie sobre en énergie, accessible et qui favorise le partage du savoir.

Interroger les usages

Développée dans notre charte, cette approche par les usages possède plusieurs objectifs : limiter les consommations de matériels, de ressources, d'énergies, de consommables ; généraliser une démarche d'achats responsables ; concevoir des applications simples et accessibles à tous, notamment aux personnes en situation de handicap.

Sur nos campus comme au siège de notre Groupe, développeurs, collaborateurs et étudiants sont formés aux écogestes numériques et, grâce à une campagne d'affichage généralisée, nous en faisons la promotion. Parce que le wifi est également énergivore, nous en repensons l'usage pour rationaliser les procédures et réduire les consommations de ressources.



ZOOM SUR LE DÉVELOPPEMENT DE NOS APPLICATIONS

Durant la conception de nos applications, nous recueillons les retours des utilisateurs pour améliorer nos services en ligne. En conformité avec le RGPD, seules les données utiles et nécessaires font l'objet d'une collecte de notre part.

Repenser l'infrastructure

Cette autre approche, orientée sur l'infrastructure, est fondée sur la gestion responsable des systèmes informatiques : outre le prolongement de la durée de vie des équipements, nous souhaitons concevoir des services numériques qui intègrent des technologies cohérentes avec les ODD de l'ONU.

Pour la gestion des données, nous encourageons une utilisation raisonnée de l'espace de stockage.

ACHATS RESPONSABLES : OMNES EDUCATION SE MOBILISE

Pour notre Groupe, un achat peut être qualifié de responsable s'il conjugue les exigences d'une responsabilité à la fois économique, environnementale et sociale. Depuis deux ans, une politique d'achats responsables s'applique pour nos acquisitions supérieures à 100 000 €.

Pour les autres achats, une politique sera formalisée en 2023 et s'appuiera sur 5 axes :

1

Garantir une relation financière responsable vis-à-vis des fournisseurs.
Cela implique d'éviter tout conflit d'intérêts et risque de corruption.

2

Intégrer les critères RSE dans les consultations avec les prestataires,
en tenant compte de leurs activités respectives.

3

Rationaliser le nombre de livraisons pour diminuer
notre empreinte carbone.

4

Acheter en priorité localement les produits
et services nécessaires à notre activité.

5

Optimiser les achats d'OMNES Education, en globalisant les dépenses
et en les négociant au niveau du Groupe.

Notre charte éthique

Afin de guider nos décisions et celles de nos collaborateurs, nous avons rédigé la charte éthique d'OMNES Education. Nous l'appliquons également à nos partenaires commerciaux et exigeons d'eux qu'ils respectent ses principes.

En voici les principaux axes :

Nous nous engageons à respecter les droits de l'Homme. Des droits formalisés à la fois dans les lois de nos pays d'implantation, dans la Déclaration Universelle des Droits de l'Homme, ainsi que dans les engagements du Pacte Mondial des Nations-Unies, de l'OIT et de l'OCDE.

Pour garantir la santé et la sécurité de nos parties prenantes, notre Groupe a conçu des procédures de prévention des risques. Par ailleurs, nous ne tolérons aucune discrimination dans le recrutement, le traitement et l'enseignement des étudiants.

OMNES Education condamne fermement le sexisme et les violences sexuelles et a mis en place des mesures disciplinaires en cas de faute. Les relations intimes entre supérieurs et subordonnés ou enseignants et élèves sont interdites.

La protection des données des parties prenantes internes et externes est une priorité : outre le respect strict de la RGPD, nous renforçons la sécurité informatique de nos installations.

En matière de corruption, active ou passive, et de fraude, un seul principe : la tolérance 0.

En cas de manquement aux engagements de notre charte éthique, nous disposons d'un système d'alerte et des sanctions disciplinaires peuvent être prises.



PILIER 3

TIME TO TAKE CARE



CASSANDRA SÉNÉCHAL

Responsable Customer Experience

Pour chaque campus, en France comme à l'international, notre Groupe conçoit, pour nos étudiants, une stratégie Customer Experience. Trois axes guident notre roadmap : identifier les difficultés rencontrées par les étudiants ; les prioriser ; déployer les solutions pour y remédier. Des solutions innovantes, adaptées à chaque école et en phase avec les attentes actuelles.



L'EXPÉRIENCE ÉTUDIANTE POUR FEUILLE DE ROUTE

À l'écoute de nos étudiants

Pour proposer à nos étudiants un cadre accueillant et propice au succès de leur scolarité, nous nous appuyons tout d'abord sur nos collaborateurs, les enseignants et enseignants-chercheurs comme le personnel administratif. Ce sont en effet les relais les plus efficaces pour écouter nos élèves et les accompagner pendant leurs études.

En complément, depuis 2020, OMNES Education mène deux fois par an des enquêtes de satisfaction globales, couplées à une évaluation des enseignements en continu. Concernant les enquêtes de satisfaction, elles conduisent chaque année à des actions pour améliorer la vie sur nos campus. Depuis le deuxième semestre de 2022, les étudiants ont désormais la possibilité d'émettre idées et souhaits pour enrichir leur expérience sur les sites de notre Groupe.

Au service de nos étudiants et de leur bien-être : une nouvelle organisation de la scolarité

À la suite de nos enquêtes de satisfaction, nous avons décidé de mettre en place un nouvel outil. En phase de structuration, le dispositif Wellness sera intégré au Centre d'Information étudiant. Parmi les dispositifs en place : cellule d'écoute psychologique, mise en relation avec une aide-soignante, informations sur les rôles, droits et devoirs d'un étudiant, sur les valeurs de l'école, supports pour les associations (en identifiant et centralisant des partenariats pour les aider dans leur quotidien)... Notre objectif : garantir, au sein des campus d'OMNES Education, la santé mentale et physique de tous nos étudiants, ainsi que leur bien-être, tout en les accompagnant dans leur quête de sens.



Faciliter les échanges inter-écoles : un autre atout de notre nouvelle organisation

Notre plateforme vise aussi à fluidifier la communication entre les écoles. Chacune d'entre elles peut ainsi avoir de la visibilité sur les actions des autres dans un esprit de partage et d'harmonisation des meilleures pratiques entre les campus. Centraliser la relation avec nos étudiants nous permettra également d'harmoniser les pratiques des différents campus. Afin de proposer l'outil le plus adapté possible, il faut le tester. Deux campus l'expérimentent :

Paris La Défense et Bordeaux. Grâce à cette première phase de test, nous pourrions mesurer l'efficacité de notre outil en regard des attentes des étudiants. Selon leurs retours, nous l'améliorerons avant de l'étendre à l'ensemble des campus.

En 2023, pour renforcer toujours plus nos services envers les étudiants, nous continuerons notre réflexion sur ces sujets de santé, sécurité et bien-être et la mise en œuvre des actions correspondantes.

Pour favoriser la réussite de nos étudiants, leur offrir un cadre de vie inclusif et convivial !

C'est le 3^e axe de notre charte « Campus responsable ».

Les espaces sont ainsi ergonomiques et adaptés aux différents temps d'activité. Sur tous nos sites, nous portons une attention particulière à la propreté et à la sécurité : chaque incident éventuel doit faire l'objet d'un suivi pour qu'il ne se reproduise pas.

L'inclusion est au cœur des préoccupations d'OMNES Education. À ce titre, nous contribuons à la lutte contre la précarité mensuelle. Des distributeurs de protections hygiéniques sont peu à peu installés dans tous les campus d'OMNES en France. Ces protections sont sans substances nocives et sans résidus plastiques. Ensemble, changeons les règles !

Sur le campus Cœur Défense, notre Groupe a fait également le choix de proposer à ses étudiants des toilettes non genrées, en complément des toilettes habituelles pour femmes et hommes. Avec cette action ciblée, OMNES entend ainsi combattre les clichés sexistes que des toilettes genrées peuvent véhiculer.



Par ailleurs, nous proposons à nos étudiants une offre d'alimentation responsable en privilégiant le local et le bio. Quant aux événements organisés sur les campus, ils doivent respecter des mesures de sécurité adaptées et suivre une démarche écoresponsable. Autrement dit, chaque établissement doit vérifier que le dispositif de sécurité est adapté au public accueilli, mais aussi écoconcevoir son événement en réfléchissant au matériel utilisé, au type de restauration proposée, aux éventuels stands et à la campagne de promotion de l'événement. L'objectif : éviter tout gaspillage et utiliser des produits sourcés et, autant que possible, locaux.



TIME TO
TAKE CARE

OUVRIR NOS CAMPUS À L'ÉGALITÉ DES CHANCES

Pour former les managers de demain, une nécessité s'impose : nous appuyer sur la diversité et sa richesse. Au cœur des campus, notre Groupe encourage l'intégration d'étudiants venus de tous pays, aux situations sociales différentes et aux profils divers.

En un mot, nous nous impliquons pour l'égalité des chances et l'accès à l'éducation pour tous.

Les étudiants en situation de handicap : OMNES Education s'engage

Deux axes orientent nos actions en faveur de l'accueil des étudiants en situation de handicap : leur faciliter l'accès aux études supérieures, leur offrir un confort de travail au quotidien. Pour un accompagnement réussi, sur chacun de nos campus, toute l'équipe s'implique. L'étudiant s'appuie d'abord sur le référent handicap de l'école. Ils prennent ensemble les décisions.

Parallèlement, tous les services de l'établissement se rendent disponibles à chaque moment clé de son parcours : inscription et concours d'entrée ; vie sur le campus ; examens ; expériences professionnelles ; séjours à l'étranger... Une démarche en faveur de l'insertion, reconnue, depuis 2021, par l'obtention de la certification Qualiopi,

SIMPLIFIER LE QUOTIDIEN DE NOS ÉTUDIANTS DYSLEXIQUES : L'OUTIL ANTIDOTE

Pour accompagner nos étudiants dyslexiques, nous disposons de 10 licences Antidote, installées soit sur des PC portables de prêt, soit directement sur des PC personnels. Ce correcteur d'orthographe et de grammaire leur permet d'aborder plus sereinement leur cursus, en les soutenant dans la rédaction de textes clairs et dans l'utilisation d'un vocabulaire riche, varié et juste.



Favoriser l'insertion par l'accès à l'alternance et aux bourses

Pour créer les conditions de l'insertion et de l'employabilité des étudiants, un levier s'impose : l'alternance. Aujourd'hui, en France, les contrats d'apprentissage se développent pour tous les niveaux de qualification et pour la plupart des formations.

Dans ce contexte, toutes nos écoles proposent donc un cursus en alternance.

Outre l'offre de formation en alternance, chacune de nos écoles décline les actions qui lui semblent pertinentes pour favoriser l'accessibilité de leurs formations. Par exemple, INSEEC Grande Ecole a mis en place pour le concours 2023 une nouvelle bourse, qui financera l'année de prémaster des dix premiers boursiers CROUS (échelons 5 à 7).

Dès le collège, accompagner les jeunes générations dans la préparation de leur avenir



Promouvoir la mixité dans les métiers de la tech : le dispositif Hello Tech Girls

Lancé par notre école d'ingénieur ECE, Hello Tech Girl permet la rencontre entre des collégiennes et nos futures ingénieures diplômées. Grâce à cette opération de marrainage, les élèves découvrent le fonctionnement d'une école d'ingénieur, ainsi que les différentes études et métiers possibles en ingénierie. Pour permettre une immersion au cœur de ces métiers, collégiennes et marraines visitent ensemble quatre entreprises partenaires et échangent avec des femmes ingénieures.

Soutenir les collégiens dans leurs parcours scolaires

C'est par un engagement auprès d'associations spécialisées dans l'éducation que les étudiants de nos écoles participent à l'égalité des chances.

À titre d'exemple, l'INSEEC BBA sur le campus de Bordeaux a noué un partenariat avec CAP D'AGIR, une association qui lutte contre le décrochage scolaire. Des étudiants bénévoles interviennent au sein des établissements scolaires et des quartiers prioritaires pour favoriser la persévérance scolaire des jeunes.

Parce qu'il n'appartient pas à l'institution scolaire, l'étudiant représente un modèle motivant et tisse une relation de confiance avec le collégien qu'il parraine. Chaque étudiant est formé par CAP D'AGIR et s'engage deux heures par semaine pour accompagner un élève.

En 2022, 13 étudiants de l'INSEEC BBA ont accompagné individuellement des collégiens de la 6e à la 3e. Ils ont aussi pu présenter aux élèves leurs parcours et répondre à leurs interrogations sur leur future orientation. Un pas de plus vers une orientation choisie et non subie.

Nos écoles s'engagent pour l'inclusion et l'égalité des chances : zoom sur l'INSEEC BBA (campus de Lyon)



Depuis la violente agression de Jérémie Mazard, un ancien élève de l'INSEEC BBA, aujourd'hui lourdement handicapé, l'école organise régulièrement des événements pour soutenir l'association « **Se relever ensemble JM** » orientée sur sa réinsertion dans la vie active.



Pour encourager une consommation locale, en avril 2022, une soirée « Humour et Terroirs » avec l'humoriste Delphine Delepaut a été organisée. Le spectacle était suivi d'un buffet de produits du terroir ramenés par l'association « Les Gourmets ».



En novembre 2022, une vente aux enchères de vins collectés par les étudiants de l'INSEEC BBA Lyon, membres de l'association « La route des vins » a été organisée. Aux côtés du chef Christian Tetedois, meilleur ouvrier de France, et de la maître-sommelière, Annie Crouzet, respectivement parrain et marraine de l'association, les étudiants ont pu récolter 6 500 €.



PORTER UNE ATTENTION PARTICULIÈRE À NOS COLLABORATEURS



LOÏC DELBOULBÉ

DRH d'OMNES Education

2022 a été une année de structuration des sujets de santé, sécurité et qualité de vie au travail pour les salariés OMNES. Nous avons entamé des négociations sur la QVCT au niveau du Groupe dans la 1ère moitié de l'année 2023. L'objectif ? Définir les grands principes que chaque école pourra s'approprier et moduler selon les réalités terrain. Des principes qui permettront à chaque collaborateur de donner du sens à son travail.



ÉGALITÉ PROFESSIONNELLE FEMMES-HOMMES : DES ACTES !

Parce que l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes mérite plus que de simples déclarations d'intention, le groupe OMNES Education a signé un accord en mai 2023 en faveur de l'égalité professionnelle avec les organisations syndicales représentatives des salariés.

Fruit d'une négociation collective, cet accord a pour objectifs de rappeler et de renforcer les dispositifs existants tout en ouvrant de nouveaux droits à travers des engagements significatifs sur 4 thématiques : l'évolution professionnelle, la formation, la parentalité, la sensibilisation et l'engagement des collaborateurs.

Le bien-être professionnel de nos collaborateurs : nous y veillons !

S'adapter aux nouveaux rythmes de vie : le télétravail

Mis en place en 2022, le télétravail sera renforcé en 2023. Le nombre de jours autorisé varie selon le lieu d'exercice : les salariés des écoles disposent de 40 jours ; les équipes du siège de 70 jours avec des assouplissements possibles en cas de force majeure (grèves, travaux, situations personnelles...).

Des exemples de bonnes pratiques à encourager et à partager

Au siège d'OMNES Education, des activités de running sont organisées pour des groupes de collaborateurs.

Quant aux écoles, les idées ne leur manquent pas pour développer l'esprit d'équipe. A titre d'exemple :

- Les collaborateurs de l'**INSEEC MSc MBA** ont bénéficié en 2022 d'un teambuilding sur 3 mois : les 120 salariés étaient répartis dans 11 équipes. Ponctué de quêtes, cet événement interne a permis de développer la cohésion entre les salariés.
- Afin de se ressourcer avant la rentrée, les équipes de **CREA** ont passé ensemble une journée à la montagne sur les rives du Lac Lioson aux Mosses. Une occasion joyeuse de se retrouver dans un autre cadre que celui du travail.

Favoriser la cohésion au sein des équipes

Chaque direction d'école est en charge de développer, comme elle le souhaite, la cohésion au sein de ses équipes en fonction de la réalité du terrain et de ses capacités.

En parallèle, notre Groupe encourage les actions de cohésion et souhaite développer le partage des bonnes pratiques entre le siège et les écoles, et entre campus.



Dessiner les contours d'une culture managériale



La qualité de vie au travail, nous en sommes convaincus, passe aussi par l'engagement des équipes. Pour s'engager eux-mêmes et devenir de véritables ambassadeurs notamment auprès de leurs collaborateurs, nos managers doivent pouvoir s'approprier la vision et les objectifs de notre Groupe. Nous avons lancé trois actions majeures en 2022 en ce sens :

La constitution d'une Communauté de managers et de personnes clés (environ 200 personnes) que nous avons – pour la 1ère fois dans l'histoire du Groupe – réunie lors d'un séminaire annuel en juillet, pour leur partager la vision, la stratégie et les objectifs d'OMNES Education.

Nos webinaires :

organisés tous les mois à l'attention de cette communauté pour faire un point d'actualité sur le Groupe, ils permettent de répondre de manière transparente et directe à toutes les questions. Les managers relayent ensuite les informations auprès de leurs équipes, afin de donner du sens à leur travail.

Le parcours de formation managériale :

depuis septembre 2022, tous les managers suivent un programme de deux jours en présentiel. Des coachs et formateurs externes

les sensibilisent à quatre thématiques managériales majeures : les messages clés, le coaching, le feedback et le pilotage de projets. Dans le cadre de ce programme, le Président et le Directeur général d'OMNES Education, en fin de session, interagissent avec les managers pour répondre à leurs questions et rappeler la stratégie du Groupe. Cette intervention permet de souligner le sens de ces formations et leur utilité.

En complément, des « *Learn & Breakfast* » en visio-conférence seront organisés dès 2023. Le premier développé couvre le sujet « Comment animer des réunions efficaces ». Si ce format convainc nos managers, six autres capsules « *Learn & Breakfast* » seront développées, pour continuer de les mobiliser et renforcer la culture managériale du Groupe.

En plus de ces actions, un « Campus Tour » du Président et du Directeur Général d'OMNES Education a été organisé : les deux dirigeants se sont déplacés sur tous les campus de France et à l'étranger. Une opportunité pour les collaborateurs de ces sites de mieux appréhender la vision du Groupe et d'inscrire leurs activités du quotidien dans le cadre d'une démarche plus globale.

Contribuer au développement des compétences de nos collaborateurs

Pour renforcer les compétences de nos salariés autres que les managers, OMNES Education propose également des formations sur des thématiques précises telles que « Piloter efficacement un projet ».

KPIS ET OBJECTIFS



PILIER 1 TIME TO ACCOMPLISH

	Résultats 20-21	Résultats 21-22	Objectif 2025
CHIFFRES CLÉS			
Nombre d'albumi	155K	180K	
Nombre d'incubateurs	6	4	
INDICATEURS			
Taux d'insertion alumni à 6 mois après l'obtention du diplôme	N.C	ENTRE 82 ET 92 %	90 %
Taux de satisfaction étudiante	67 %	74 %	85 %
Taux de programme instancié (parcours annuel) intégrant la RSE	N.C	79 %	100 %
Taux d'étudiants ayant passé TASK by Sulitest (test de RSE)	0	0	100 %
Nombre d'écoles du Groupe suivant PACT	NP	5	100 %
Nombre d'étudiants concernés par PACT	NP	1 899	100 % des primo-entrants
Taux de publications scientifiques en ligne avec les préoccupations sociétales	22 %	40 %	90 %

KPIS ET OBJECTIFS



PILIER 2 TIME TO BE CONSISTENT

	Résultats 20-21	Résultats 21-22	Objectif 2025
GÉNÉRAL			
Nombre d'écoles	12	13	
Nombre de campus (France et étranger)	10	19	
INDICATEURS			
Émission carbone en t CO ₂	9820	-	-20 %
kg/étudiant de déchets collectés et revalorisés (DIB + carton-papier + verre)	62,8 kg dont 22,8 revalorisés	EN ATTENTE BC 2022	
Nombre d'incidents corruption, blanchiment argent, concurrence déloyale	0	0	0
Nombre de réunions instances RSE (Impact Team, Comité RSE)	NSP	20 COMITÉS RSE + 7 réunions Impact Team	NP
Nombre de référents RSE identifiés	17	28	28
Taux de nouveaux salariés formés à la fresque du climat	8 %	40 %	100 %

KPIS ET OBJECTIFS



PILIER 3 TIME TO TAKE CARE

	Résultats 20-21	Résultats 21-22	Objectif 2025
CHIFFRES CLÉS			
Nombre d'étudiants	28 000	40 000	50 000
Nombre d'étudiants étrangers	1 025	1 092	
Taux d'alternants	42,6 %	52,5 %	
Nombre de salariés (ADM - administratifs)	933	1 091	
Nombre d'enseignants c hercheurs	127	130	
Nombre d'enseignants permanents	113	112	
Nombre d'enseignants vacataires (INT/LIS)	3 788	4 119	
Nombre de contrats CDI	1 680	1 747	
Nombre de contrats CDD (CDD, CDDU, alternance)	7 706	9 928	
INDICATEURS			
Campus Responsable & convivial : Taux de satisfaction de la qualité des locaux	66 %	76 %	85 %
Taux d'écoles dotées d'une cellule d'écoute	61 %	61 %	100 %
Nombre de référents handicaps	26	31	31
Taux de campus accessibles PMR	100 %	100 %	100%
Taux de femmes au board	14 %	14 %	
Taux de femmes au Comité de direction	33 %	33 %	
Taux de femmes employées	68 %	67 %	
Nombre de salariés déclarés en situation de handicap	26	23	
Nombre d'AT (accident du travail + accident de trajet)	11	14	
Taux de turn over (CDI, hors mobilités et départ retraite)	17 %	24 %	
Budget formation	199 627€	377 990€	
Nombre d'heures de formation	2 390	4 992	

OMNES Education

43 Quai de Grenelle, 75015 Paris
www.omneseducation.com

