

금호타이어 2022 지속가능경영보고서

THE BEGINNING OF A NEW WAY, ALL-WAYS FROM YOU

KUMHO TIRE

All-Ways, Go With you

CONTENTS

금호타이어 지속가능경영보고서는
독자의 이해를 돕기 위해
인터랙티브 PDF로 발간되었습니다.

- ≡ 목차 페이지
- ⏪ 이전 페이지
- ⏩ 다음 페이지
- ↶ 직전 페이지
- ↷ 참조 페이지
- 📎 관련 사이트

INTRODUCTION

- 04 CEO MESSAGE
- 05 EXECUTIVE COMMITMENT
- 07 BUSINESS OVERVIEW
- 08 VISION 2025
- 09 GLOBAL NETWORK
- 10 BRAND PORTFOLIO

APPROACH TO SUSTAINABILITY

- 12 OUR IMPACT IN NUMBERS
- 13 글로벌 이니셔티브 · ESG 성과
- 14 ESG 의사결정 체계
- 17 STAKEHOLDER ENGAGEMENT
- 18 ESG RISK & OPPORTUNITY

SUSTAINABLE BUSINESS

믿고 사는 브랜드

- 22 미래 성장동력 확보
- 27 품질관리
- 29 고객만족

ENVIRONMENTAL

친환경기업

- 34 기후변화 대응
- 39 친환경 사업장 구축
- 43 친환경 타이어 확대

SOCIAL

행복한 일터

- 48 인재경영
- 50 인권경영
- 53 조직문화

안전한 사업장

- 58 안전보건 고도화
- 63 화학물질 관리

포용적 상생협력

- 66 지속가능한 공급망
- 70 사회공헌

GOVERNANCE

- 75 지배구조
- 79 컴플라이언스
- 82 정보보안
- 85 리스크 관리

SUSTAINABILITY FOUNDATION

- 88 MATERIALITY ASSESSMENT
- 89 UN SDGs CONTRIBUTION
- 90 경제적 가치 창출 및 분배

APPENDIX

- 92 ESG DATA
- 106 온실가스 배출량 검증 의견서
- 107 제3자 검증 의견서
- 109 GRI CONTENT INDEX
- 115 TCFD INDEX
- 116 SASB INDEX
- 117 UN GLOBAL COMPACT
- 118 WEF METRICS
- 119 수상 실적 및 단체 가입 현황



INTRODUCTION

CEO MESSAGE



존경하는 이해관계자 여러분께

금호타이어는 글로벌 불확실성과 비즈니스 복잡성이 높아지는 환경 속에서도 국내 시장 M/S 1위 및 글로벌 OE/RE 신규 수주 등에 힘입어 2021년 매출 턴어라운드의 기틀을 마련하였습니다. 또한, 국내외 8개 사업장, 21개 법인·지사를 거점 삼아 180여 개국으로 타이어를 수출하는 글로벌 제조사로서 공급망 리스크 관리의 중요성을 인식하고, 기업의 생존과 성장을 위해 ESG경영을 속도감 있게 추진하고 있습니다. 금호타이어는 2022년 4월 세계 최대 자발적 지속가능성 이니셔티브인 유엔글로벌콤팩트(UN Global Compact, UNGC)에 참여하며 인권, 노동, 환경, 반부패 4대 분야의 10대 원칙 준수와 내실 있는 ESG경영에 대한 의지를 대내외로 선포했습니다. 글로벌 표준에 부합하는 ESG경영을 추진하고 임직원, 고객, 주주, 협력사, 지역사회 등 다양한 이해관계자들과 신뢰를 구축하고자 합니다.

2045 Net-Zero 달성을 목표로 기후위기에 적극 대응합니다.

제26차 유엔기후변화협약 당사국총회(COP26)에서는 온실가스 감축 목표의 추가 상향과 탈탄소 투자에 관한 선언을 발표하였고, 한국 정부의 탄소중립기본법 시행, 완성차 기업의 2050 탄소중립 선언에 따라 탄소중립 사회로의 전환이 가속화 되고 있습니다. 금호타이어는 이러한 흐름을 기회로 인식하고 2045 탄소중립 전략을 수립하고 있으며, 2045 Net-Zero 로드맵을 구축했습니다. 또한, 과학기반 감축목표 이니셔티브(SBTi, Science Based Targets Initiative) 가입을 통해 국제적으로 공인된 1.5°C 시나리오에 부합하는 목표를 구축할 계획입니다. 국내외 사업장 에너지 사용 절감 및 온실가스 감축과 더불어, 제품 전 과정 및 Scope 3를 포함한 공급망 내 탄소배출량 관리를 강화해 기후 위기에 적극적으로 대응하겠습니다.

2022년을 ESG경영의 도약기로 삼아 경영시스템을 고도화하겠습니다.

당사는 ESG경영을 새로운 비즈니스 규범으로 인식하고 전사 경영전략에 연계하여 관리하고자 합니다. 대표이사를 위원장으로 하고 최고경영층 10명이 참여하는 CEO산하 ESG경영위원회를 신설하여 환경(E), 사회(S), 지배구조(G) 측면에서 경쟁력을 높일 수 있도록 대응하고 있습니다. 또한 기후변화, People & Culture, 책임있는 공급망, 윤리경영, 지배구조 등 핵심 관리 이슈에 따른 5대 Working Group을 구축하여 Function별 내재화를 추진하고 있습니다. 법규제를 통한 공적규제, 글로벌 완성차를 중심으로 한 사적규제가 심화됨에 따라 금호타이어는 적극 대응하여 국제사회와 고객의 기대에 부응하는 신뢰받는 기업으로 성장하겠습니다.

모빌리티 패러다임 변화에 따른 미래경쟁력을 확보하겠습니다.

전기차로의 모빌리티 패러다임 변화에 따라 자동차산업이 급격히 변화하고 있습니다. 금호타이어는 이런 변화 속에서 기회를 발굴하고 차별화된 성장기반을 마련하고자 미리 전기차 시장 확대에 대비해 오고 있습니다. 전기차용 타이어 연구개발을 통해 금호타이어의 입지와 경쟁력을 보여주고 있으며, 디지털 트윈 시스템과 같은 차세대 첨단기술을 도입하여 제품개발 프로세스 효율성 증대와 혁신을 도모하고 있습니다.

기업의 존재 이유는 공격적 확장과 지배에 목적이 있는 것이 아니라 비즈니스 가치 창출과 더불어 지구의 환경 보호, 구성원들의 삶의 질 향상, 기업의 사회적 책임이 총 망라되어 있는 것입니다. 금호타이어는 변화의 파도 속에서도 묵묵히 지속가능한 성장을 위해 노력하고 지속가능경영보고서를 통해 이해관계자들과 투명하게 소통할 예정입니다. 이해관계자 여러분의 많은 관심과 지지 부탁드립니다.

금호타이어 주식회사 CEO
정 일 택

EXECUTIVE COMMITMENT

금호타이어는 책임 있는 ESG활동을 이행하기 위해 리더십 차원의 공감대를 형성하고, 이를 전사 조직에 내재화할 수 있도록 최선을 다해 체계적인 ESG경영을 추진하겠습니다.



지속되는 글로벌 경제의 불확실성과 자동차 산업의 친환경으로의 패러다임 변화는 타이어 업계에 새로운 도전을 요구하고 있습니다. 글로벌 시장환경에 탄력적으로 대응하고 지속가능한 기업이 되기 위해 ESG경영이 필수라고 인식하고 있습니다. 금호타이어는 모든 이해관계자들과 함께 성장하기 위해 그 책임과 역할을 성실하게 수행해 나가겠습니다.

관리총괄 **채양기** 사장



ESG경영으로의 패러다임 전환은 일시적 유행이 아니라 글로벌 자본시장의 큰 흐름입니다. ESG에 관한 전략과 투자는 재무성과에 긍정적 영향을 미치며, 기업의 장기 생존을 위해 필수입니다. 금호타이어는 특히 기후위기에 적극적으로 대응하기 위해 '2045 Net-Zero' 목표 및 감축 방안을 수립하였으며, 국내외 8개 사업장 및 공급망 내 온실가스 감축을 위해 최선을 다하겠습니다.

경영기획본부장 **임완주** 전무



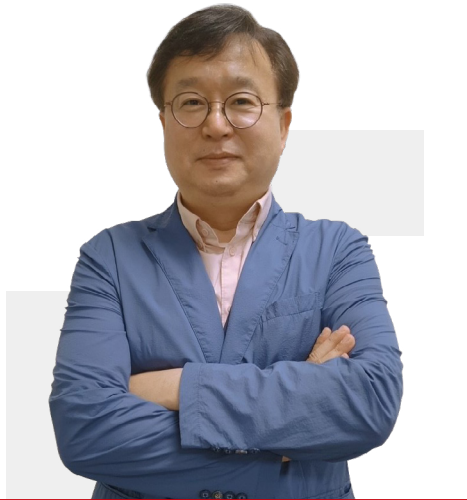
COVID-19 이후 세계 경제 구조는 재편되고 있으며, ESG는 투자자들의 중요한 의사결정 요소에 반영되고 있을 뿐만 아니라 기업의 거래 관계에도 직접적인 영향을 미치고 있습니다. 이에, 영업본부에서는 특히 완성차 고객의 ESG경영 강화에 따라 거래 관계에 영향을 미칠 수 있는 요소를 사전에 파악하고 대응하여 든든한 비즈니스 파트너로 지속 성장하고자 합니다.

영업본부장 **임승빈** 부사장



미국은 ESG를 기업의 사회적 책임 영역만이 아닌 기업의 장기적 연속성 추구, 브랜드 이미지 제고, 나아가서는 인재 영입에까지 영향을 주는 매우 중요한 필수 요소로 인식하고 있습니다. 미주본부는 ESG를 경영 활동의 최우선 과제로 삼고, 완성차 고객의 니즈에 적극적으로 대응함으로써 시장에서의 경쟁력을 제고하고, 더 나아가 모든 이해관계자들을 만족시킬 수 있는 ESG경영을 적극적으로 추진할 계획입니다.

미주본부장 **신용식** 부사장



ESG경영은 기업의 지속가능성을 위한 가장 기본적인 요소 중 하나입니다. 연구개발본부는 원료 개발부터 타이어 설계까지 전 과정에서 발생하는 환경영향 최소화를 위해 노력하고 있습니다. 천연 소재 및 재활용 재료 등 지속 가능한 소재의 사용 비율을 확대하고 있으며, 에너지 효율 제고 및 폐기물 발생을 최소화한 저연비, 저중량, High Mileage 기술을 접목한 타이어 개발 연구를 추진하고 있습니다.

연구개발본부장 조만식 전무



탄소중립과 녹색성장이라는 발전 기조에 따라 중국 기업의 ESG 추진도 활성화되고 있습니다. 특히, 신재생에너지 인프라 구축과 친환경 산업체계 구축에 대한 사회적 요구사항이 매우 높으며, 기업의 핵심 경쟁력으로 평가받고 있습니다. 금호타이어 중국본부도 새로운 패러다임 변화와 정책에 선도적으로 대응하여 근원적 경쟁력을 확보하고, 새로운 성장과 가치를 창출할 수 있도록 노력하겠습니다.

중국본부장 강준석 상무



금호타이어는 품질방침을 통해 안전한 제품의 공급 및 고객서비스 제공 원칙을 공시하고 있으며, 무결점 제품의 공급을 위해 '개발품질, 양산품질, 시장품질'을 주축으로 하는 품질관리체계를 구축·운영하고 있습니다. 이러한 품질관리체계를 기반으로 제품 안전 & 고객만족 제고를 통해 ESG경영 실천에 기여하고 있습니다.

품질담당 문형중 상무



ESG가 기업의 평판을 높이는 수단이 아닌 기업 존속의 아젠다로 부각되면서, 지속가능성과 연계된 브랜드 아이덴티티를 정립하는 것이 중요해졌습니다. G.마케팅부문은 '진정성' 있는 소통을 위해 내부 공감대 형성, 이해관계자와의 커넥션 확대, 그리고 공생적인 실천 활동에 초점을 맞춰 마케팅 활동을 진행하고 있습니다. 기업 PR과 브랜딩 캠페인의 새로운 시대적 역할을 위해 ESG 이슈들과 연계하여 커뮤니케이션 과제를 추진하겠습니다.

G.마케팅담당 이강승 상무

BUSINESS OVERVIEW

금호타이어는 자동차용 타이어를 제조 및 판매하는 기업으로서, 각 지역이나 국가별 특수성을 감안한 제품운영 전략, 판매 지역 확대, 효과적인 마케팅 전략을 실현하며 성장해가고 있습니다. 급변하는 경영환경의 변화 속에서 고부가가치 제품 판매를 확대하고, 모터스포츠로 축적된 기술력을 바탕으로 브랜드 이미지를 제고함으로써 세계 일류 타이어 회사로 도약하고자 합니다.

가치체계

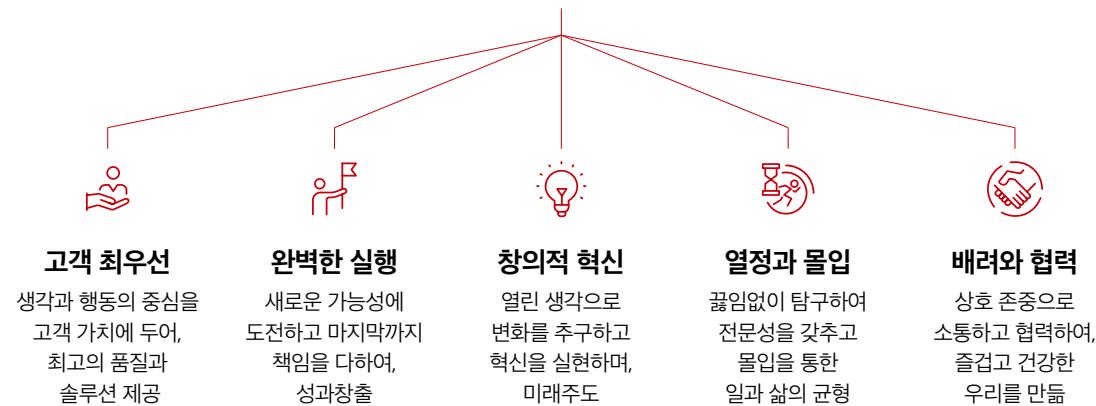
MISSION

새로운 기술과 솔루션으로 고객에게 안전과 편리한 이동 제공

VISION

Your Smart Mobility Partner

CORE VALUES

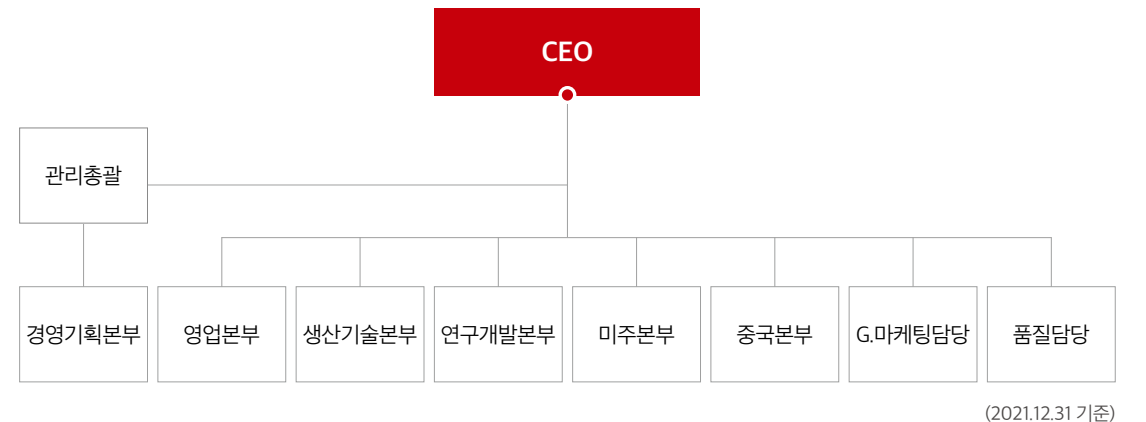


일반 현황

회사명	(주) 금호타이어	매출	2조 6,012억 원
설립일자	2003년 06월 30일	영업손익	(415억 원)
대표이사	정일택	자산총계	4조 3,422억 원
본사 위치	광주광역시 광산구 어등대로 658	부채총계	3조 606억 원
임직원 수	4,855명(등기임원 및 해외 현지채용 인원 제외)	자본총계	1조 2,816억 원
신용등급	BBB(2017.09.11, 한국기업평가)	사업보고서	주요 연혁

(2021.12. 31 기준)

조직도



VISION 2025

금호타이어는 토탈 모빌리티 서비스를 제공하는 '모빌리티 비즈니스 기업'으로 거듭나고자 합니다. 새로운 기술과 솔루션으로 고객에게 새로운 경험을 제공하고, 편리하고 안전한 이동을 제공할 것입니다.



GLOBAL NETWORK

금호타이어는 서울사무소를 기반으로 8개 생산공장, 해외 9개 판매법인과 13개의 지사 및 사무소를 거점 삼아 전 세계 180여 개 국가에 네트워크를 구축했습니다. 금호타이어는 8개 생산공장, 해외 9개 판매법인과 13개의 지사 및 사무소를 거점 삼아 전 세계 180여 개국으로 연간 18억 달러 이상의 타이어를 수출하고 있습니다. 세계 각 공장과 연구소가 유기적으로 결합하여 최고의 타이어를 생산하고, 적극적인 마케팅을 토대로 유통망을 확장함으로써 더 높이 도약할 것입니다. 주요 Car Maker 고객으로는 현대기아자동차, 폭스바겐, 벤츠, BMW, 르노 등을 포함하고 있으며, 금호타이어 특화 유통채널인 타이어프로를 통해 최종 소비자에게 판매됩니다.

지역별 매출실적

(단위: 억 원)

유럽

4,835

아시아

3,840

한국

7,812

북미

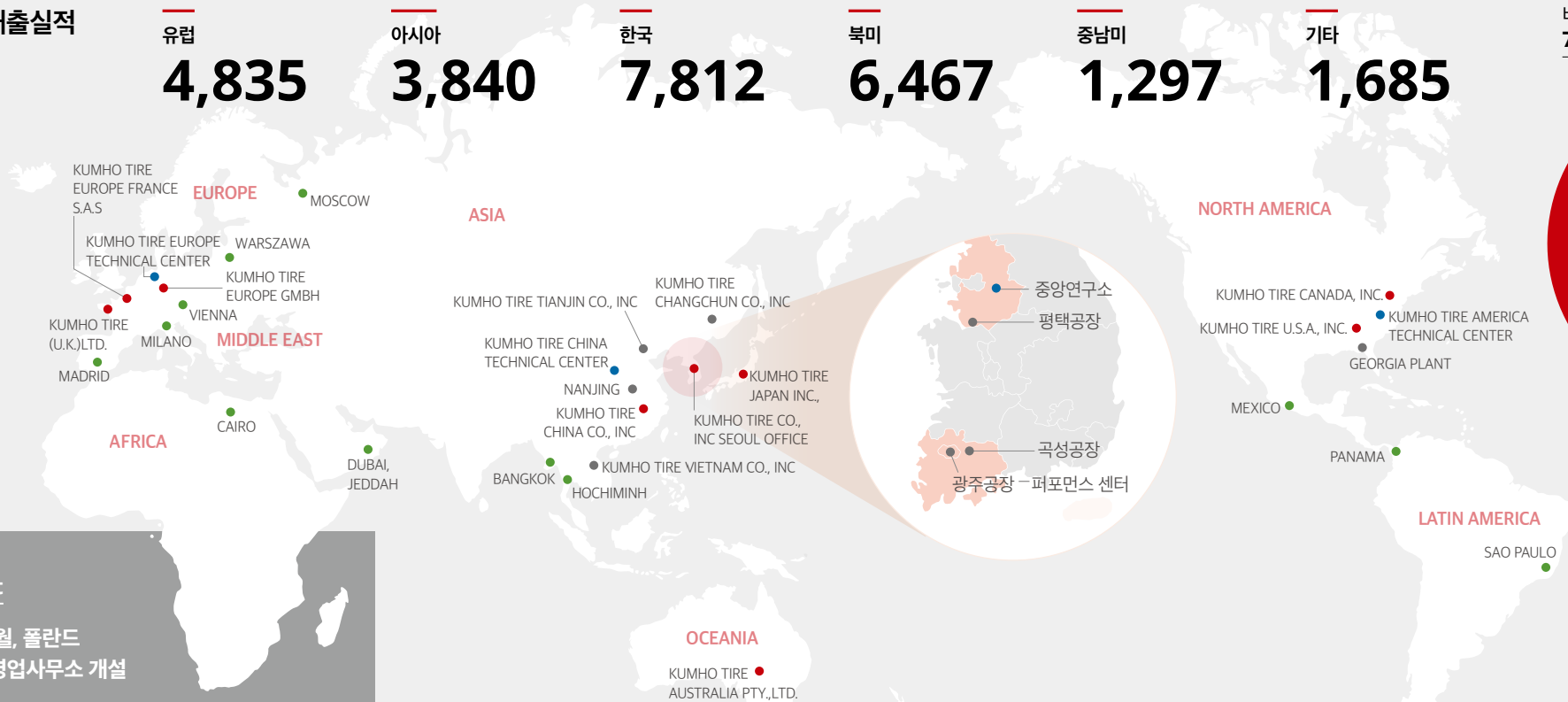
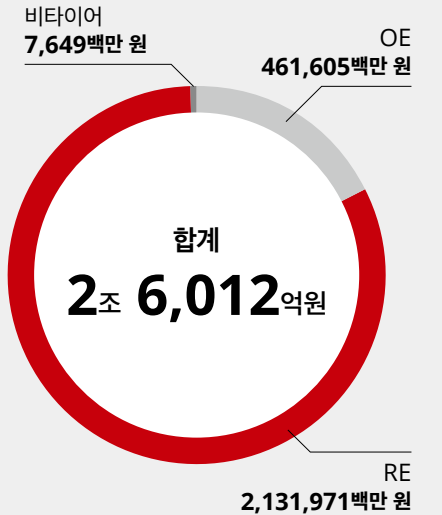
6,467

중남미

1,297

기타

1,685



Highlight

2021년 11월, 폴란드 바르샤바 영업사무소 개설

폴란드 영업사무소를 통해 동유럽과 중부유럽 현지 판매망 다각화를 위한 교두보를 마련하고 타이어 보관 시설 및 물류 시스템 첨단화를 실현했습니다.

- 해외 판매법인
- 해외 영업 지사/사무소
- R&D 센터
- 생산공장/법인

BRAND PORTFOLIO

금호타이어는 어떠한 환경에서도 안전하고 쾌적하게 주행할 수 있도록 차량의 특성과 운행 환경을 고려해 다양한 제품을 출시하고 있습니다. 모터스포츠를 통해 기술력을 검증한 초고성능 타이어부터 지속가능한 성장을 생각하는 친환경 타이어까지 시장의 수요에 부합하는 제품을 출시하여 소비자들의 신뢰를 얻고 있습니다.



Majesty X SOLUS

최상의 승차감을 구현한
력서리 제품
최신 주행기술과 안전
기술이 적용된 사계절용
프리미엄 콤포트 제품



SOLUS TA51

대한민국 환경에 최적화된
사계절용 프리미엄 타이어
패턴소음 저감 기술 및
마모성능 향상



ECSTA PS91

특수 컴파운드 적용
젖은 노면과 마른 노면에서
뛰어난 그립(Grip) 성능
구현으로 주행 안정성 및
제동성능 확보



WinterCRAFT WP72

고급 세단을 위한
프리미엄 Winter 타이어
Snow 및 Wet 성능
최적화 설계 적용



CRUGEN HP51

SUV 소구성능을
균형있게 만족시키는
새로운 SUV 타이어
노면 소음 저감 및
주행안정성 강화



ROAD VENTURE AT52

도심 주행 및 아웃도어
활동 모두를 만족시키는
Multiple 타이어

NEW

ELECTRIC CAR
Majesty 9 SOLUS

낮은 회전저항,
저소음, 높은 접지력과
내마모성 강화 등 첨단
EV 기술이 집약된
고급 EV 세단용 타이어

ELECTRIC CAR
CRUGEN HP71

전기차에 최적화된
고강도 설계 및 주행
안정성, 제동성능 및 노면
저감 기술이 적용된
EV SUV용 타이어



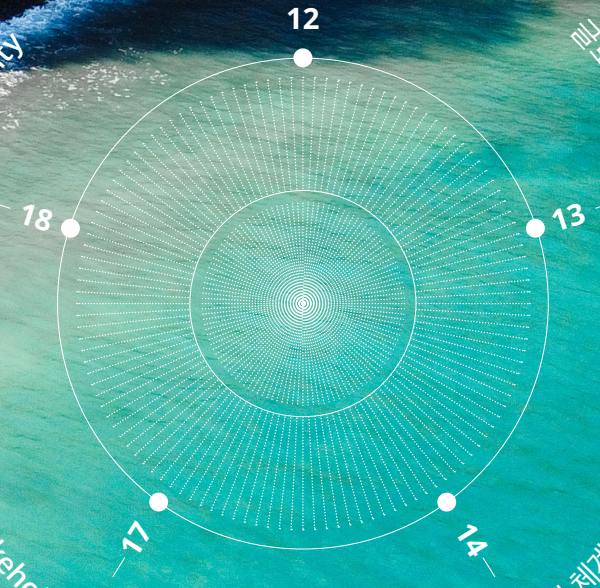
Our Impact in Numbers

ESG Risk & Opportunity

ESG 성과
이슈 리스크
기회

Stakeholder Engagement

ESG 의사결정 체계



APPROACH TO SUSTAINABILITY

OUR IMPACT IN NUMBERS

● Environment ● Society ● Governance/Business
(2021.12.31 기준)



친환경 인증 제품

4개

친환경 타이어 연간 판매량

229만개

SBTi 가입 및
2045
탄소중립 선언

2021 온실가스 배출량
258,334tCO₂eq



유연근무제 사용자

1,307명
(98.1%)(일반직 대상자 기준)

자기 주도형 CDP 프로그램

4,437명
(2016-2021 누적)

대리점 윤리서약

100% 달성
(2021년 12월 기준 총 1,407개소)

협력사 만족도 조사

87.5점/100점
(협력사 89개 대상)

Clean계약제 서명인원

316명
(100%)

노동조합 가입 인원

2,867명
(97.1%)

중대재해 발생 건수

0건

리콜 건수

0건



이사회 여성이사

1인
(11%)

이사회 참석율

95%

윤리경영 교육 이수율

100%

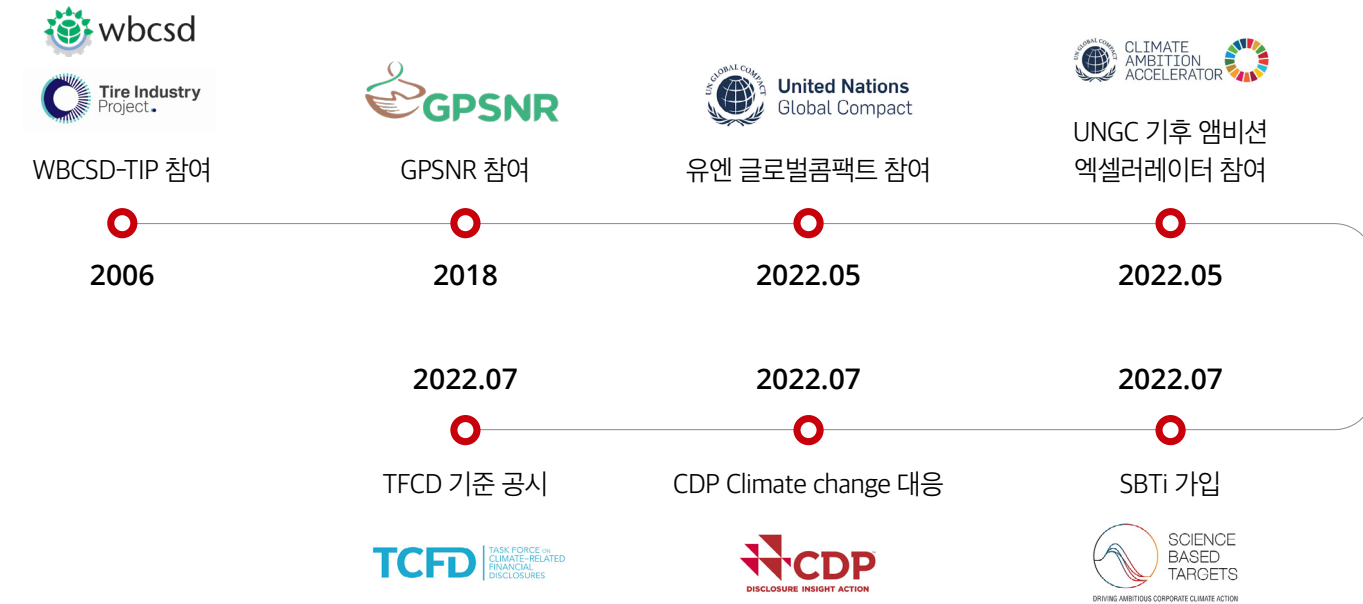
KCSI 승용차 타이어부문
고객만족도 17년 연속

1위

글로벌 이니셔티브 · ESG 성과

참여 이니셔티브

금호타이어는 국제수준에 부합하는 ESG경영을 추진하기 위해 이슈별 이니셔티브에 참여하고 있습니다. 글로벌 이니셔티브 활동을 통해 ESG경영 실천력과 기후변화 대응 역량을 더욱 강화하고 있습니다.



* WBCSD-TIP: World Business Council for Sustainable Development - Tire Industry Projects, 세계지속가능발전기업협의회 산하 타이어 산업 프로젝트
* GPSNR: Global Platform for Sustainable Natural Rubber, 지속가능한 천연고무 플랫폼

ESG평가 성과

금호타이어는 적극적인 ESG경영을 통해 MSCI, KCGS, SUSTINVEST 평가에서 매해 개선된 성과를 내고 있습니다. 이슈별로 부족한 항목에 대해서는 경영시스템 개선을 통해 발전시켜 나갈 예정입니다.

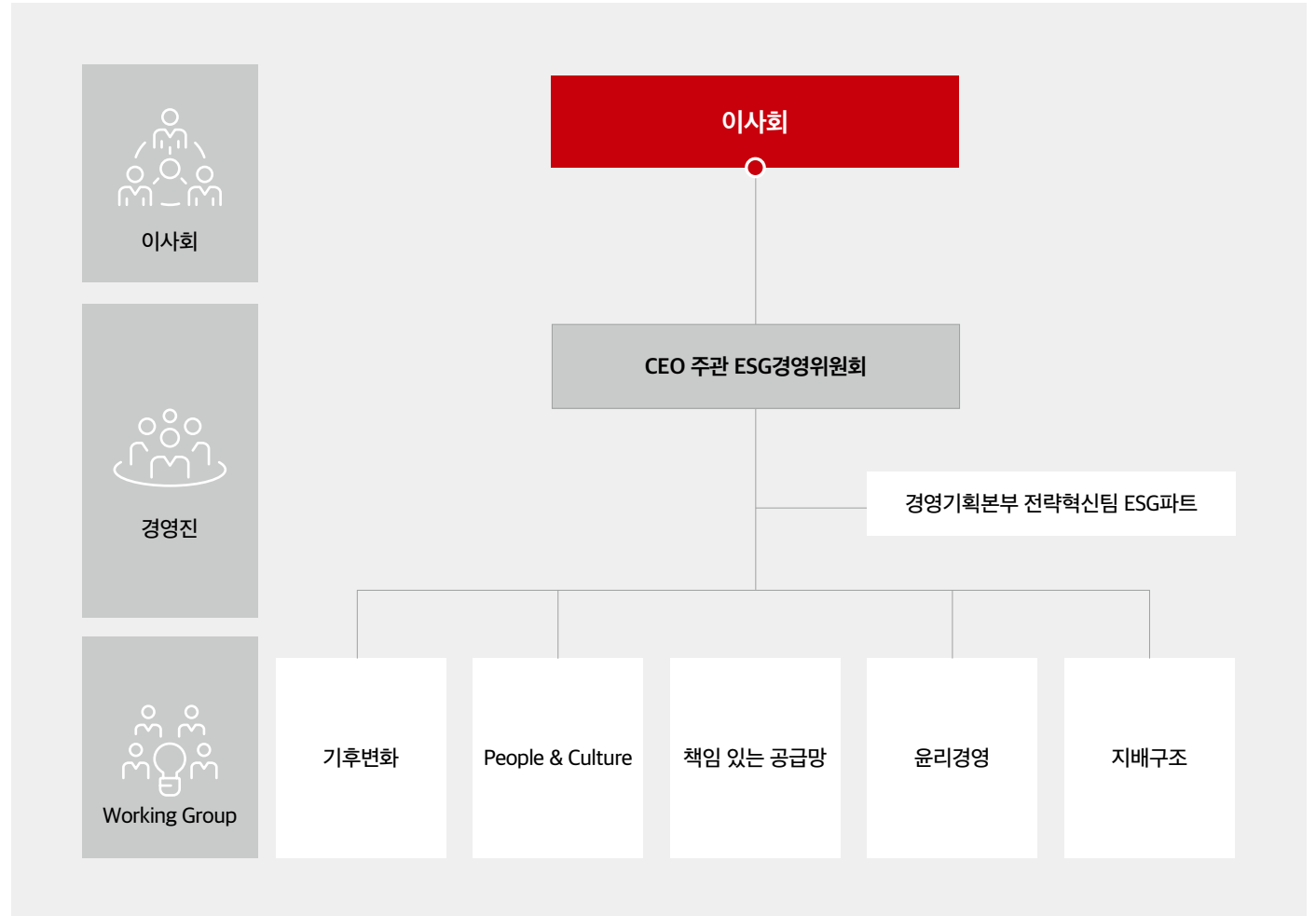
- MSCI**
2022 **AA** 등급
- KCGS**
한국기업지배구조원(KCGS)
2021 통합 **B+** 등급
(환경 B+, 사회 A, 지배구조 B+)
- SUSTINVEST**
2022 **A** 등급

ESG 의사결정 체계

금호타이어 CEO를 비롯한 최고경영진은 ESG경영을 기업의 생존과 성장의 필수 요소로서 경영전략과 일상 운영에 통합해야 함을 인식하고 있으며, 이를 비즈니스 지속가능성을 위한 혁신동력으로써 활용하고자 합니다. 이에 따라 ESG경영 목표와 전사 경영목표를 통합하고, ESG관점에서 리스크를 관리하고 신사업 기회를 발굴하고자 합니다. 금호타이어는 보다 전문적이고 체계적으로 ESG경영을 가속화하기 위해 2021년 전략혁신팀 산하 ESG파트를 신설하여 추진 동력을 확보했습니다.

CEO 및 경영진 차원에서는 ESG경영위원회를 구성하여 ESG 관련 이슈를 다루고 있습니다. 위원회는 총 11명으로 구성되어 있으며, CEO가 위원장, 주요 본부장이 위원으로 참여합니다. 사내 최고 경영층의 ESG 관련 의사결정 및 성과 관리·감독을 이행하고 있습니다.

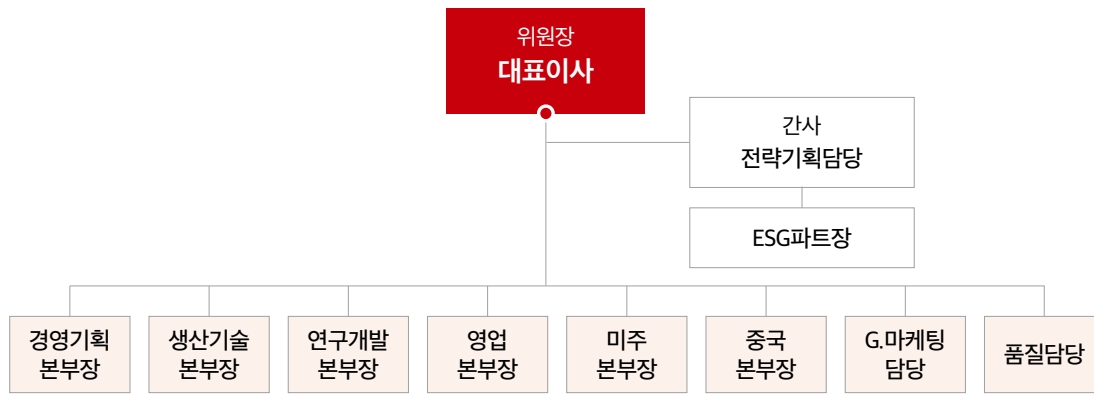
ESG 실행과제 추진·운영 차원에서 5개 Working Group을 구성하여 운영하고 있습니다. 기후변화 대응, People & Culture, 책임있는 공급망, 윤리경영 및 지배구조의 5개 Working Group으로 구성되어 있으며, 분야별 ESG 과제를 발굴·이행하고 있습니다.



CEO 산하 ESG경영위원회 신설

금호타이어는 CEO를 위원장으로 하는 ESG경영위원회를 분기별 1회 개최하고 있습니다. 탄소중립, 인권경영, 중대재해처벌법 및 지속가능한 공급망 관리 등 주요 ESG 이슈에 대해 최고 경영층의 공감대를 바탕으로 ESG 경영 사내 의사결정 기구 역할을 합니다. 아울러, 실무 Working Group별 이행 성과를 모니터링하고 본부별 ESG경영 현황을 점검·개선하고 있습니다.

ESG경영위원회 조직도



개최주기	분기 1회
논의안건	<ul style="list-style-type: none"> · 최고 경영진 인식제고 및 ESG경영 성과/추진경과 보고 · ESG 관련 이사회 승인 필요 안건 검토 · ESG 관점에서 주요 사업 검토 및 성과 모니터링 · ESG경영 관점에서 중대한 재무/비재무적 리스크 파악 및 선제적 대응안 논의

ESG 전담조직 신설

금호타이어는 전사 및 본부별 ESG 전담조직을 구성하여 운영 중에 있습니다. ESG파트는 ESG경영의 컨트롤타워 역할과 ESG경영 추진과제 도출 및 관리를 통해 실행력을 강화합니다. 또한 다양한 이해관계자에게 ESG 관련 정보를 투명하게 공개하여 이해관계자와의 ESG 접점 역할을 수행합니다.

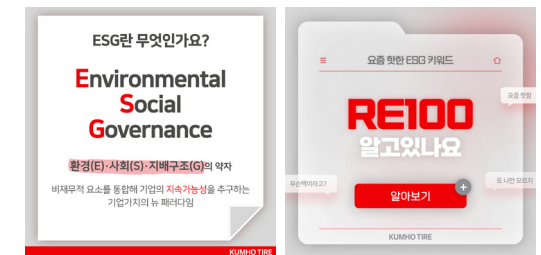
담당부서	역할
전략혁신팀 ESG파트	· ESG 전략수립 및 내재화 · 대내외 커뮤니케이션 · ESG Working Group 관리
SHE 기획팀	· 생산공장 안전 및 환경 과제 실행 · 중대재해처벌법 대응, 탄소배출권 등 기후변화 대응
R&D SHE팀	· 연구소 안전 및 환경 과제 실행 · 중대재해처벌법 대응

임원 및 팀 KPI 반영

ESG경영 목표를 달성하기 위해 부서별로 KPI를 설정했으며, CEO 주관 ESG경영위원회에서는 주기적으로 이를 점검해 효과적으로 목표를 달성할 수 있도록 관리합니다. 또한 2023년에는 ESG 관련 KPI 평가 대상을 확대하여 전사 ESG경영내재화를 추진할 계획입니다.

임직원 인식 제고

금호타이어는 ESG경영 인식제고를 위해 매주 1회 임직원들에게 ESG 관련 뉴스 및 ESG 모범사례 등을 사내 인트라넷에 게시하고 있습니다. 전달력을 높이기 위해 카드뉴스 형식으로 제작하여 임직원의 ESG 인식제고와 실행력 강화를 지원하고 있습니다.



5대 Working Group 신설 및 주요 실행과제

각 부서별 기능에 ESG 요소를 연결 및 확장할 수 있도록 5대 ESG 핵심 이슈를 기준으로 실무 Working Group을 구성하였습니다. ‘기후변화, People & Culture, 책임 있는 공급망, 윤리경영, 지배구조’ 5개 중점 영역별 실행과제 60개를 수립 완료해, 실행과제별 R&R을 명확히 하고 Working Group별 소통을 통해 세부계획을 수립·추진하고 있습니다.



Working Group 주요 실행과제

Working Group	2022년 주요 실행과제	관리 조직
기후변화	<ul style="list-style-type: none"> · 기후변화 전략 수립 및 CDP(탄소정보공개프로젝트) 공시 대응 · 환경정책 개정 · 용수·에너지·폐기물 감축목표 수립 · 임직원 대상 기후 및 에너지 절감 교육 실시 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Leader: 전략기획담당 · 유관 부서: ESG파트, SHE 기획팀, G.생산기획팀, 각 공장 안전환경팀, 설비팀
People & Culture	<ul style="list-style-type: none"> · 채용 가이드라인 개정 및 온보딩 프로세스 개선 · 인권정책 수립 및 해외 사업장 배포 · 인권경영 마스터플랜 구축 · 조직문화 개선방안 마련 및 캠페인 시행 · 정보보안 인증 획득 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Leader: HR/IT담당 · 유관 부서: HR팀, 전략혁신팀, R&D SHE팀, IT인프라팀
책임 있는 공급망	<ul style="list-style-type: none"> · 협력사 행동규범 수립 · 협력사 ESG 평가 확대 및 고도화 · 녹색구매지침 제정 · GPSNR(지속가능한 천연고무 글로벌 플랫폼) 참여 확대 · 구매 담당자 ESG교육 실시 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Leader: 구매담당 · 유관 부서: G.원재료구매팀, G.설비구매팀, 재료개발팀, 품질경영팀
윤리경영	<ul style="list-style-type: none"> · 윤리강령 및 세칙 개정 · 제보제도 운영 및 홍보 활성화 · 부정부패·뇌물수수 방지 통제절차 점검 및 개선 · 부정부패 리스크 평가 이행 · 윤리경영 교육 고도화 · 임직원 대상 공정거래 교육 확대 · ISO37301/37001 인증을 위한 시스템 구축 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Leader: 감사실장 · 유관 부서: 감사기획팀, 법무팀, HR팀, 전략혁신팀
지배구조	<ul style="list-style-type: none"> · 기업지배구조현장 제정 · 전자투표제 실시 검토 · 비재무 리스크(ESG) 안전 이사회 상정 · 이사 ESG 교육 실시 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Leader: 경영기획본부장 · 유관 부서: ESG파트, 경영지원팀, 전략혁신팀, 회계팀, IR파트

STAKEHOLDER ENGAGEMENT

금호타이어는 AA1000, GRI, ISO26000의 '이해관계자 식별 및 참여' 절차에 따라 이해관계자 범위를 도출하고 책임성, 영향력, 근접성, 의존성, 대표성에 따라 이해관계자를 구분했습니다. 이해관계자 특성에 맞는 소통채널을 구축하여 다양한 의견을 수렴하고 주요 이슈를 파악해 경영 활동에 반영하고 있습니다. 앞으로도 이해관계자 모두가 만족하는 지속가능한 경영을 위해 함께 성장하고 발전하는 금호타이어가 되겠습니다.



이해관계자	고객	임직원	주주 및 투자자	협력사	정부, 지역사회, NGO
이해관계자 소통채널	<ul style="list-style-type: none"> · 신제품 설명회 · 고객만족도 조사 · 유튜브 등 SNS 운영 · 품질 점검회 · 공정점검 등 	<ul style="list-style-type: none"> · 노사협의회 · 단체교섭권 · 산업안전보건 위원회 · 고용안전 노사공동발전위원회 · 경영설명회 · 직원 간담회 등 	<ul style="list-style-type: none"> · 이사회 · 주주총회 · 지속가능경영보고서 등 공시 · 해외 컨퍼런스 · IR 설명회 등 	<ul style="list-style-type: none"> · 협력사 만족도 조사 · 협력사 정기평가 · 협력사 교육 지원 · 대리점 정책 설명회 및 간담회 등 	<ul style="list-style-type: none"> · 안전·환경 등 규제 관련 관공서 소통 · 정부과제 추진 · 임직원 사회공헌 활동(한사랑회) · 공장 주변 환경정화 활동 · 지역사회 주무부서 소통 · 취약계층 교육환경 개선 사업 관련 NGO (초록우산 어린이재단) 협업 등
이해관계자 주요 관심 이슈	<ul style="list-style-type: none"> · 제품 및 서비스 품질 · 책임있는 제품 생산 · 고객 안전 	<ul style="list-style-type: none"> · 노사관계 안정화 · 복리후생 · 고용안정 · 임직원 안전보건 · 친환경 기술 	<ul style="list-style-type: none"> · 기후변화 대응 · 재무성과 · 건전한 지배구조 · 컴플라이언스 · 시장경쟁력 강화 	<ul style="list-style-type: none"> · 동반성장 · 공정거래 · 공급망 ESG 관리 · 지속가능한 공급망 	<ul style="list-style-type: none"> · 지역사회 발전기여 · 사회공헌 활동 · 지역사회 환경 영향력 · 지역경제 활성화
금호타이어 대응방안	<ul style="list-style-type: none"> · 품질관리 로드맵 이행 · 품질시스템 인증 · 품질회의체 운영 · 고객만족도 조사 실시 · 안전캠페인 진행 	<ul style="list-style-type: none"> · 노사협의회 운영 · 근무환경 개선 · 안전보건체계 확립 · 안전사업장 인증 · 산업안전보건 위원회 운영 	<ul style="list-style-type: none"> · 경제성과 창출 · 지속가능경영보고서 발간 · 윤리경영 체계 구축 · 리스크 관리 체계 구축 	<ul style="list-style-type: none"> · 협력사 정기평가 및 만족도 조사 · 협력사 윤리서약 실시 · 반부패 공정경쟁을 통한 의사결정 과정 및 투명한 정보 공개 	<ul style="list-style-type: none"> · 지역기반 사회공헌활동 · 탄소상쇄 숲 / 교실 숲 조성 · 어린이 기후환경교육 및 캠페인

ESG RISK & OPPORTUNITY

금호타이어는 기업의 지속가능한 가치 창출에 중대한 영향을 미치는 리스크와 기회요인을 식별하고, 리스크 발생가능성 및 발생 시 영향력을 측정해 9개의 중대 이슈를 도출하여 이슈별 리스크 관리 프로세스를 강화하고 있습니다.

노사관계 안정화

금호타이어는 노사 간 협력적 관계를 구축하기 위해 정기적 협의체 운영 등 적극적으로 소통하고 있습니다. 대내외 경영 환경에 대한 이해를 증진시키고, 안전별 협의를 통해 노사관계 리스크를 관리하기 위해 노력하고 있습니다. 신뢰와 협력을 기반으로 선순환 구조의 미래지향적 노사관계를 구축하겠습니다.

Risk

- 노사 갈등으로 인한 경영 리스크
- 노조 이슈에 의한 브랜드 가치 타격
- 통상임금 관련 소송

Opportunities

- 합리적인 노사관계를 위한 소통
- 노사협력을 통한 경영위기 극복

Strategy & Activity

- 정규직 전환 완료(657명)
- 경영위기 극복 노사TF 구성 및 운영
- 노사 간 정기적 소통채널 개설 및 운영
- 경영설명회 개최(전 임직원)

기후변화 대응 NEW

전세계적으로 탄소중립 사회로의 전환이 가속화 되고 있습니다. 국내외 Car Maker의 2050 탄소중립 선언에 따라 공급망에 있는 자동차 부품 제조사들도 탄소감축 이행이 필수적입니다. 또한, 정부의 탄소중립기본법 시행과 더불어 Car Maker의 탄소정보 공시 요구도 강화되고 있는 추세입니다. 금호타이어는 SBTi 기준에 따라 2045년 탄소중립 목표를 수립하였으며, 세부 감축방안을 마련해 적극적으로 기후변화에 대응하고자 합니다.

Risk

- 탄소중립을 위한 시설·개발 비용 증가
- 온실가스 배출 감축에 대한 규제 심화
- 기후변화로 인한 재난·재해로 발생하는 경영 리스크

Opportunities

- 가치소비에 따른 친환경 제품 관심도 증가
- 친환경 선도기업으로의 포지셔닝
- 친환경 고부가가치 제품으로의 전환

Strategy & Activity

- 기후변화 거버넌스 구축
- 2045 Net-Zero 선언
- SBTi(과학기반감축목표수립) 참여
- 타이어 LCA 수행
- 사업장별 태양광 설비 도입

시장경쟁력·경제성과

자동차산업의 내연기관에서 전기차(EV)로의 전환 및 친환경 요구 증가로 인해 글로벌 자동차 시장에서 타이어 상품 조건은 더욱 엄격해지고 있습니다. 타이어 원재료 가격의 상승, 저가제품의 가격 경쟁 심화 등 타이어 시장 여건이 쉽지 않은 상황입니다. 금호타이어는 모빌리티 변화와 규제 강화를 충족할 수 있는 신기술을 개발 및 확보해 경쟁력 있는 제품을 시장에 안정적으로 공급하여 고객만족을 향상시키겠습니다. 또한, 미래시장을 위한 대응체계를 구축하여 친환경 및 EV 타이어 시장을 리드하는 기업이 되겠습니다.

Risk

- 내연기관에서 전기차로 전환
- 원자재 및 물류비 상승에 의한 재무 건전성 개선 지연

Opportunities

- 국내외 타이어 시장 성장 지속
- EV 및 고인치 타이어 수요 증가

Strategy & Activity

- 디지털 기술 활용한 최적 설계 확보
- 친환경(저연비, EV) 타이어 기술 확보
- Smart Factory 구축

인재경영·고용 안정

기업 경쟁력의 근간은 핵심인재 확보입니다. 일하기 좋은 근무환경과 조직문화는 내부 구성원들의 만족도를 높이고 지속가능한 비즈니스 영위를 가능하게 합니다. 금호타이어는 인재 확보와 임직원 역량 강화를 통해 기업 경쟁력 확보, 일과 삶의 균형 보장 및 일하기 좋은 조직문화 조성을 위해 노력하고 있습니다.

Risk

- 공정한 고용 및 분배 요구 증대
- 핵심인재 유지/확보 경쟁 심화
- 코로나 여파로 인재양성 관련 대면교육 제한

Opportunities

- 임직원 소통 강화를 통한 상생협력
- 임직원 교육 채널 다양화 (온라인/모바일)

Strategy & Activity

- 수시채용 확대 및 사내공모 활성화
- 직급 및 인사평가 체계 개선
- 인센티브 제도 도입 확대
- 주재원 관리 강화(R&R 재정립)
- 자기주도형 CDP 수립
- 사이버교육 확대
- 유연근무제 시행

임직원 안전보건 **NEW**

금호타이어는 임직원의 안전을 최우선 가치로 두고 안전보건방침을 지속 시행하고 있으며, 사고 예방활동을 내재화할 수 있는 안전보건문화를 조성하면서 안전한 사업장 만들기를 지속해 오고 있습니다. 2022년부터 중대재해처벌법이 시행되고 있으며, 사고없이 일할 수 있는 안전제일 문화를 조성하겠습니다.

Risk	Opportunities	Strategy & Activity
<ul style="list-style-type: none"> · 중대재해처벌법에 따른 경영리스크 · 제조현장의 유해환경으로 인한 안전보건 리스크 · 임직원 안전사고 발생 	<ul style="list-style-type: none"> · 무사고 사업장으로 기업 신뢰 구축 · 임직원의 근무만족도 향상 · 무사고로 인한 생산성 향상 	<ul style="list-style-type: none"> · 중대재해 예방 실행계획 수립 · 안전보건경영 전담조직 구성 및 운영 · 안전사고 점검/예방 활동 강화 · 유해화학물질관리 강화

사업장 환경영향 관리(폐기물, 대기오염 관리) **NEW**

금호타이어는 1996년 9월 1일 업계 최초로 ISO14001 인증을 획득한 후 매년 정기적인 내부 진단 및 환경영향 평가를 실시하고 있습니다. 사업장의 환경 개선과 관리를 위해 제품생산과 폐기 등 전 과정에 걸쳐 환경보호체계를 구축했으며 사업장 환경관리와 환경사고 예방활동도 하고 있습니다. 금호타이어는 글로벌 사업장의 친환경 사업장으로의 전환을 가속화 하겠습니다.

Risk	Opportunities	Strategy & Activity
<ul style="list-style-type: none"> · 환경관리에 따른 비용 증가 · 환경 영향 최소화 요구 증대 · 생산량 증가에 따른 폐기물 발생량 증가 	<ul style="list-style-type: none"> · 친환경 기업으로의 기업 이미지 제고 · 친환경 가치소비에 따른 판매 증가 	<ul style="list-style-type: none"> · 전 과정 환경관리체계 구축 · 글로벌 환경경영시스템 구축 · CO₂ 감축 혁신기술 개발 적용 · 공정개선에 의한 Energy Save 20% 추진(ES-20 Project) · 폐자원 재활용 증대

책임 있는 원재료 **NEW**

최근 탄소중립 시대의 도래와 함께 원재료 취득에 있어서도 친환경 원재료 사용이 화두가 되고 있습니다. 천연 고무 생산지의 환경, 인권 보호를 위한 글로벌 플랫폼 참여, 친환경 카본블랙 도입 등을 통해 2045년 친환경 원재료 100% 적용을 목표로 추진하고 있습니다.

Risk	Opportunities	Strategy & Activity
<ul style="list-style-type: none"> · 가치사슬 내 환경요인 관리 필요 · 자원 재활용 요구 증대 · 원재료 공급 안정성 확보 필요 	<ul style="list-style-type: none"> · 공급망 ESG 리스크 감소 및 동반성장 · 친환경기업으로의 기업 이미지 제고 · 친환경 가치소비에 따른 판매 증가 	<ul style="list-style-type: none"> · 원재료 협력사 대상 ESG 평가 · GPSNR 참여 확대

친환경 기술 요구 증대 **NEW**

글로벌 자동차 시장에서 개인고객의 친환경 제품에 대한 가치소비가 확대됨에 따라 타이어산업에서 친환경 기술 확보는 지속가능한 사업의 핵심역량이 되었습니다. 금호타이어는 국내외 시장에서의 친환경 제품에 대한 니즈가 증가하는 추세에 맞춰 친환경 기술 개발 및 확대를 통해 경쟁력을 강화하고, 지속가능한 제품 및 서비스를 개발해 사업 영위 시 발생하는 환경 영향을 적극 줄여 나가고자 합니다.

Risk	Opportunities	Strategy & Activity
<ul style="list-style-type: none"> · 글로벌 C/M 공급망 ESG 검증 강화 · 친환경 타이어 생산 기술 개발 요구 · 친환경 기술 부재 시 브랜드 이미지 타격 	<ul style="list-style-type: none"> · 시장의 친환경 제품 Line-up 확보 · 친환경 기술로 경쟁력 확보 및 브랜드 제고 · 친환경 기업으로의 기업 이미지 개선 	<ul style="list-style-type: none"> · 친환경 재료 확보 및 적용 기술 확보 · 지속가능한 원재료 사용 확대 (2045년까지 100% 적용) · 친환경 제품 개발 확대 · 제품 및 소재에 대한 환경 인증 획득



미래 성장동력 확보

22

29

고급제조

27

탄소중립

SUSTAINABLE BUSINESS

믿고 사는 브랜드 - 미래 성장동력 확보 품질관리 고객만족

믿고 사는 브랜드



Key Performance

연구개발비
927 억 원

해피콜 고객 만족도 평가
4.88 점/5점 만점

KCSI 승용차 타이어 부문
17 년 연속 **1** 위

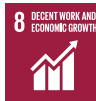
Sustainability Context

오늘날 소비자의 제품 선택 기준은 가격, 품질, 디자인과 같은 개인적인 만족요소들 이외에 각 제품이 사회 공동체 및 환경에 미치는 영향과 기업의 선한 영향력까지 확장되고 있습니다. 뿐만 아니라 해외 시장에서도 기후변화 대응에 따라 타이어 관련 규제가 지속적으로 강화되고 있습니다. 따라서 기업은 규제 대응과 더불어 가치소비를 원하는 소비자의 니즈를 충족할 수 있는 기술 개발 및 확보가 필요합니다. 변화하는 소비 트렌드에 빠르게 대응할 수 있는 대응체계를 구축하고 경쟁력 있는 차세대 선행기술을 도입해 새로운 가치를 제안하는, 신뢰 가능하며 안정적인 브랜드로 진화·발전해야 합니다.

Our Approach

금호타이어는 '고객으로부터 신뢰받는 품질경쟁력 확보'를 목표로 고객의 새로운 요구에 맞는 제품을 제공하고자 합니다. 디지털 트윈 시스템 등 경쟁력 있는 신기술 개발을 통해 체계적이고 효율적인 생산 시스템을 구축했으며, 체계적인 품질 관리로 고객 만족을 실현해 나가고 있습니다. 또한, 고객 최우선 서비스를 제공하고 적극적으로 고객과 소통하여 매년 고객 만족도 평가 기록을 경신하며 17년 연속으로 타이어 업계 고객만족도 1위를 유지하고 있습니다.

UN SDGs



8.2 고부가가치 기술 개발 및 사업 다변화, 혁신을 통해 더 높은 수준의 경제 생산성 달성



9.b 산업 다변화, 상품가치를 더하는 정책환경을 조성하여 기술개발, 연구 및 혁신

Key Issue Analysis

시장경쟁력/경제성과



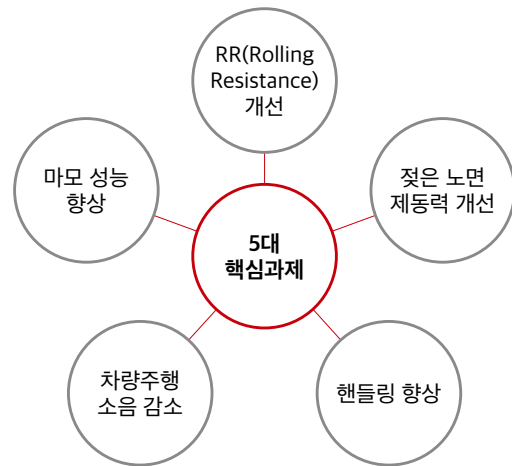
믿고 사는 브랜드 - 미래 성장동력 확보 품질관리 고객만족

미래성장동력 확보

기술 로드맵 수립

금호타이어는 완성차 업체 및 Global 시장 요구 사항을 만족 시키기 위해 기술 로드맵(TRM, Technology Road Map)을 수립·운영합니다. 연도별 성능 목표를 수립하여 5대 핵심 과제 추진 및 10대 플랫폼을 개발하고 있으며 이에 필요한 기술 확보를 위해 지속적으로 요소기술(Toolbox)을 발굴하고 있습니다. ('21년 248건 중 157건 개발 완료)

2021년 기술개발 핵심과제



글로벌 R&D 강화

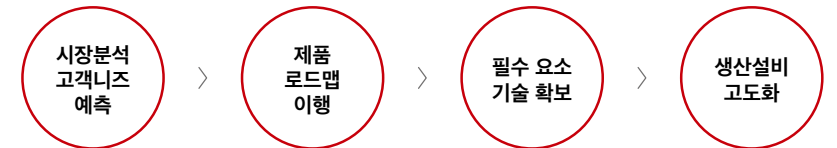
금호타이어는 1981년 설립된 광주연구소를 시작으로 이후 30여 년간 타이어 제조 기술력 강화를 위한 국내외 R&D 네트워크 구축에 힘을 쏟았습니다. 광주 성능평가센터, 용인 중앙연구소, 미국 테크니컬센터, 유럽 테크니컬센터 및 중국연구소를 통해 글로벌 시장별 트렌드를 빠르게 파악하여 차세대 선행기술 개발에 최선을 다하고 있습니다. 또한, 우수한 인력을 바탕으로 세계 최고 수준의 제품을 개발하여 지속해서 성장하는 기업으로 발돋움하고 있습니다.

글로벌 R&D 네트워크



R&D 역할

금호타이어는 미래시장에서 경쟁력을 갖추기 위해 탄탄한 기술 로드맵을 수립하였으며, 글로벌 시장 및 기술 트렌드 변화에 대응할 수 있는 필수 기술력을 확보해 선도제품을 선보이겠습니다.



연구 핵심역량 강화

우수 프로젝트 선발

금호타이어 연구개발본부에서는 우수한 성과를 창출한 연구원들의 공로를 포상하는 제도를 운영하고 있습니다. 매년 시행되는 우수 프로젝트 발표회를 통해 도전하는 기업문화가 조성됐으며 개인뿐만 아니라 전사적 차원의 발전에도 기여하고 있습니다. 출품한 프로젝트는 사업성, 적용성, 혁신성, 파급성 및 기술성 5개 항목으로 평가하고 결과에 따라 인센티브를 제공합니다. 2021년에 총 11건의 우수한 프로젝트들에 대한 시상이 이루어졌습니다. 앞으로도 금호타이어는 임직원들의 주도적인 성과 창출과 도전을 지지하며 고객에게 더욱 우수한 제품을 제공하기 위해 노력하겠습니다.

우수 프로젝트 포상 실적

최우수상	· 타이어 양산품질 개선	
우수상	· EU Magazine 상위 랭크 달성	· 자율주행 EV용 고안전 비공기압 타이어 개발
혁신상	· EV 타이어 마모 성능 예측 툴	· Sealant 용액 개발 및 VW 기술 승인
공로상	· 글로벌 C/M 대상 OE 프로젝트 · 신제품 개발(Global All-terrain AT52)	· 타이어 모니터링 시스템 · 저중량/고강성 컴파운드 & EV/ULRR용 컴파운드 개발
TRM	· 시험 데이터 기반 성능 예측 시스템 개발	· Belt Socketing 사전 검증시험법 개발



2021 우수 프로젝트 포상

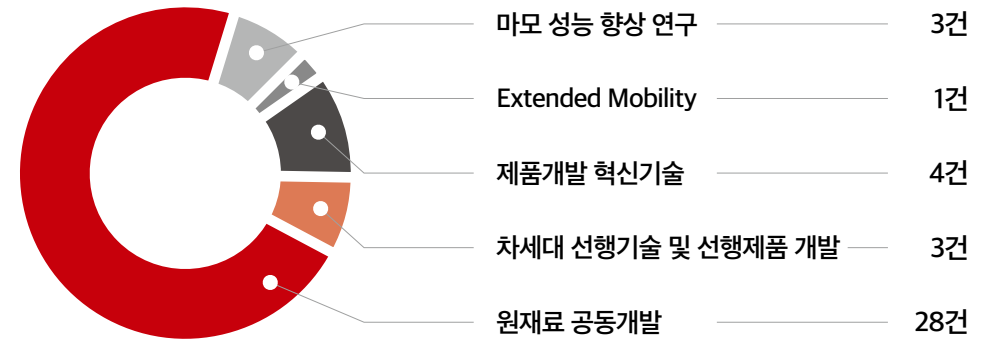


2021 우수 프로젝트 발표회

협업을 통한 혁신연구 강화

금호타이어는 조기에 신기술을 확보하고 연구개발의 전문성과 효율성을 강화하기 위해 외부기관과 R&D 협업을 수행하고 있습니다. 현대자동차를 포함해 원재료 업체·IT 시스템 개발 업체·국내 주요 대학·전문 연구기관 등과 함께 타이어 기반 기술력 확보를 위한 다수의 프로젝트를 추진하였습니다. 2021년에는 연구과제 33건, 정부 과제 2건, 그리고 자동차 제작 공동연구과제 4건을 포함해 총 39건의 연구를 추진했습니다. 앞으로도 R&D 협업을 확대해 타이어 신기술 개발 등 혁신적인 연구 수행 활동을 강화하여 브랜드 경쟁력을 향상시키겠습니다.

2021년 공동연구 실적



믿고 사는 브랜드 - 미래 성장동력 확보 품질관리 고객만족

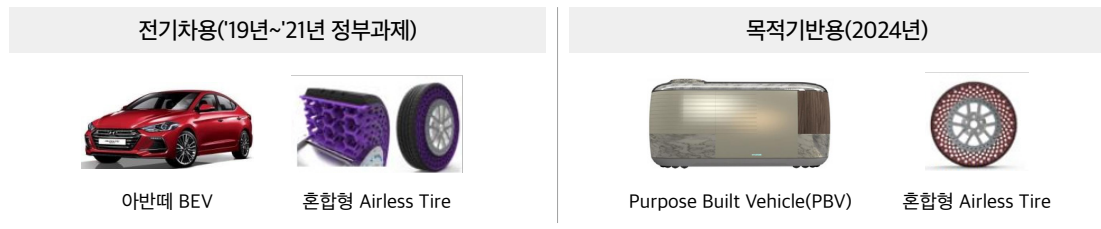
차세대 선행기술 확보

저소음 타이어

2019년 환경부의 '타이어 소음성능 표시제도' 도입에 따라 타이어 제품의 소음 성능을 측정해 기준치를 넘지 않는 저소음 타이어만 시장 진입이 가능해졌습니다. 현재 국내외 업체들의 타이어 소음 기여도는 차량 주행소음 (PBN, Pass By Noise) 기준 속도인 시속 50kph 조건에서 64~65dBA 수준입니다. 금호타이어는 '퍼스트 무버'로서 2015년에 자사 기존 제품 대비 소음을 4.5dB 줄인 '공명을 저감 타이어'를 선보인 바 있으며, 2021년 흡음 기술을 적용한 EV용 타이어 2종을 개발해 국내는 물론 미국과 유럽 등 글로벌 시장을 공략하고 있습니다.

비공기압 타이어(Airless Tire)

금호타이어는 2019년부터 2021년 4분기까지 국책연구과제에 참여해 비공기압 타이어 상용화를 위한 기술력을 확보했습니다. 또한, 복수 업체와의 공동연구를 통해 전동카드용 비공기압 타이어를 상품화 준비중이며, 2024년에는 목적기반 모빌리티(PBV, Purpose Built Vehicle)에 적용 가능한 비공기압 타이어를 선보일 예정입니다.



제품개발혁신기술 고도화

금호타이어는 시장과 고객의 니즈를 만족시킬 수 있는 제품을 개발하기 위해 혁신기술 도입에 지속적으로 투자하고 있습니다. 2021년에는 타이어 개발 목표를 조기에 달성하기 위한 성능 예측 시스템 고도화로 8건의 프로젝트를 수행했습니다. 이를 통해 56건의 기술을 보유하게 됐으며 2024년까지 76건의 기술 확보를 목표로 하고 있습니다. 또한, 실차 성능 Prescreening 및 정량적 평가 기술 고도화로 8건의 프로젝트를 진행했으며 159건의 기술을 확보, 2024년까지 171건의 기술 보유를 목표로 하고 있습니다.

스마트 타이어 모니터링 시스템

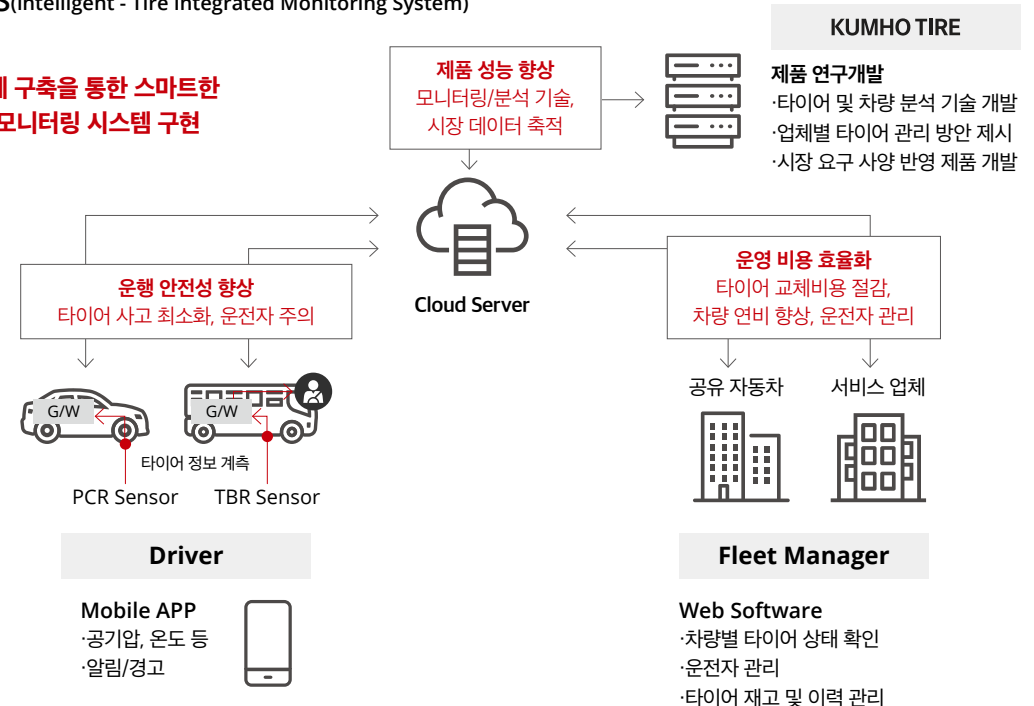
자율주행 자동차에는 전통적인 TPMS, ABS, ESP* 등 능동형 차체 안전장치 외에도 광센서 카메라, 레이더, 라이다와 같은 새로운 기술들이 장착되고 있습니다. 금호타이어는 2021년 '스마트 타이어 모니터링 시스템'을 개발하여 주행 중 타이어의 공기압, 온도, 위치 등 타이어의 상태를 모니터링할 뿐만 아니라, 가속도, 운전 습관 등 통합적인 데이터를 관리하는 시스템을 구현했습니다. 이를 통해 정교한 타이어 상태 모니터링을 통한 안전성 향상은 물론 연료비 절감, 타이어 수명 연장을 통한 CO₂ 저감 및 환경 개선을 기대합니다.

*TPMS: Tire Pressure Monitoring System ABS: Anti-lock Brake System ESP: Electric Stability Program

Smart Tire Monitoring System 구성

i-TIMS(intelligent - Tire Integrated Monitoring System)

IoT 체계 구축을 통한 스마트한 타이어 모니터링 시스템 구현

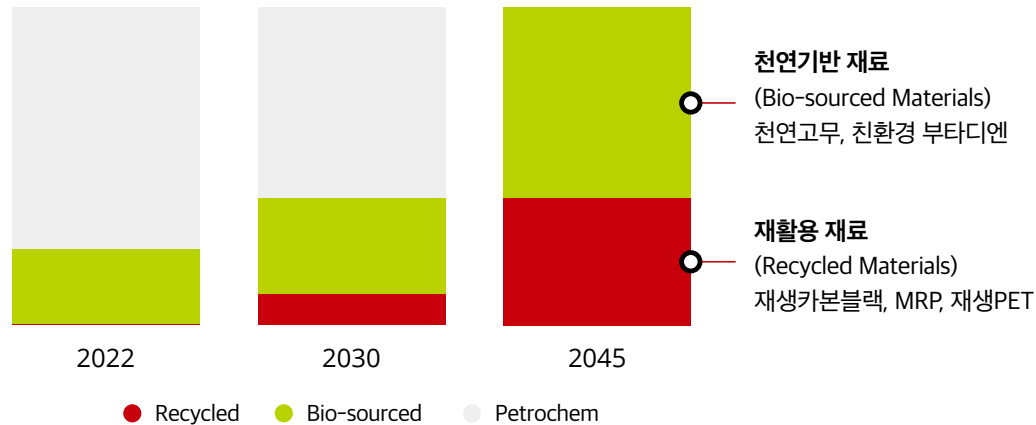


믿고 사는 브랜드 - 미래 성장동력 확보 품질관리 고객만족

지속가능한 재료 개발

금호타이어는 타이어 생산 시 재생·재활용 소재 및 식물기반의 친환경 신소재를 적용하는 친환경 컴파운드 기술 개발을 지속적으로 추진하고 있습니다. 2021년에는 페타이어 열분해 카본블랙, 페타이어 분쇄 가루 등의 물성 연구 및 적용과 재생 부틸 고무의 적용 비율을 확대한 컴파운드를 개발했습니다. 2022년도에는 친환경 인증 합성고무 및 케미컬류 연구와 실험실 단계에서만 진행됐던 연구물들의 시제품 제작 등을 통해 친환경 재료 개발에 박차를 가할 것입니다. 오일류, 섬유코드 등 기존의 석유화학 기반 재료와 실리카를 대체할 수 있는 식물 기반 원료에 대한 시험용 타이어 평가를 진행하고 있으며, 이러한 기초 연구들을 기반으로 2030년 전체 원재료의 40%, 2045년까지 전체 원재료의 100%를 지속가능한 재료로 전환하는 것을 목표로 하고 있습니다. 이외에도 철강 산업에서 발생하는 석회석 등 부산물을 활용한 타이어 제품을 개발할 계획을 가지고 있으며, 이를 통해 자원절감 및 추가적인 탄소저감 효과를 기대하고 있습니다.

지속가능한 재료 적용 로드맵



전기차 수요 대응

금호타이어는 자체 흡음 기술(K-silent)이 적용된 크루젠 HP71, 엑스타 PS71 두 제품을 기아의 첫 순수 전기차 EV6에 장착하는 OE 공급 계약을 체결했습니다. 현재는 OE 공급망 확보에 주력하고 있으나 국내에서도 전기차가 대중화되면서 향후에는 RE 수요 역시 늘어날 것으로 전망됩니다. 이에 따라 금호타이어는 전기차 특성을 반영한 EV용 타이어(연비 저감) 개발과 EV용 플랫폼 연구를 지속 진행하고 있으며, 전기차용 타이어 브랜드를 만들어 마케팅을 강화하고 판매를 확대해 나갈 계획입니다.

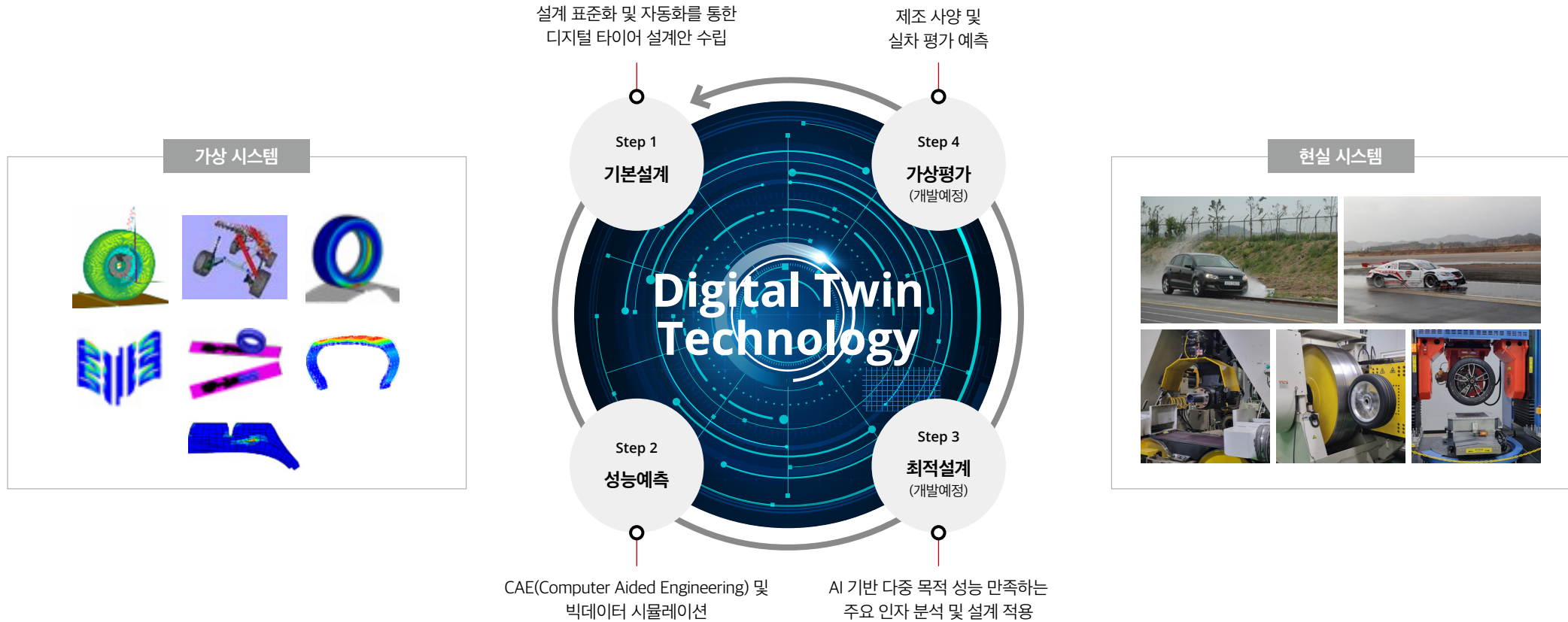


믿고 사는 브랜드 - 미래 성장동력 확보 품질관리 고객만족

디지털 트윈 시스템(Digital Twin System)

금호타이어는 급변하는 모빌리티 산업 환경에 발 빠르게 대응하기 위해 타이어 개발 프로세스의 디지털 전환을 선언하였습니다. '디지털 트윈 시스템'은 타이어 개발 단계에서 빅데이터(Big Data)와 인공지능(AI) 기술을 활용해 컴파운드 설계 및 성능을 예측합니다. 현실 세계에서의 제품 개발 프로세스를 디지털 공간과 연결시킴으로써 제품 개발 기간을 절반 수준까지 단축하는 등 향후 개발 효율 극대화에 기여할 수 있는 금호타이어의 핵심 기술입니다.

디지털 트윈 시스템을 통해 실물 타이어 개발을 위한 설계의 최적화 뿐만 아니라 드라이빙 시뮬레이터 등 가상 평가 또한 실행할 수 있습니다. 이를 통해 실물 타이어를 제조하기까지 충분한 검토가 가능해졌으며 고객의 다양한 니즈에 따른 신제품 개발 활성화 및 타이어 설계 노하우 축적의 기회를 마련하게 될 것입니다. 금호타이어는 혁신 디지털 기술을 통해 신속하고 체계적인 타이어 설계 메커니즘을 구축해 나가겠습니다.



품질관리

통합 품질 관리

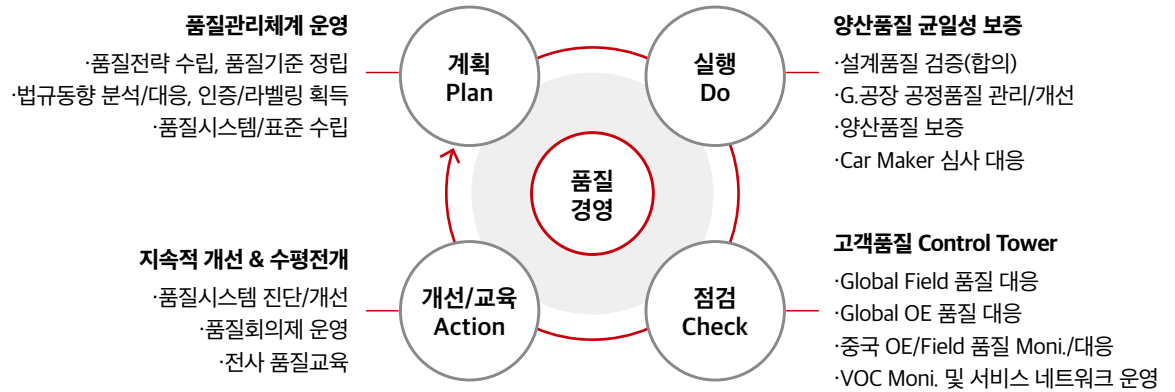
금호타이어는 품질 관리 방침을 수립해 안전 및 서비스 제공 원칙을 공시하고 있습니다. 또한, 체계적인 품질관리를 위해 '개발품질(PLM), 양산품질(QMS), 시장 품질(VOC)'을 주축으로 품질관리체계를 구축·운영하고 있습니다. 이에 따라 설계에서 제조, 검사, 물류, 판매까지 전사적 품질 관리에 역량을 집중하고 있으며 자동차 산업 품질경영시스템 규격인 IATF16949:2016과 ISO9001인증 기반의 시스템을 구축하여 지속적인 품질개선 활동을 수행하고 있습니다.

글로벌 품질시스템 인증

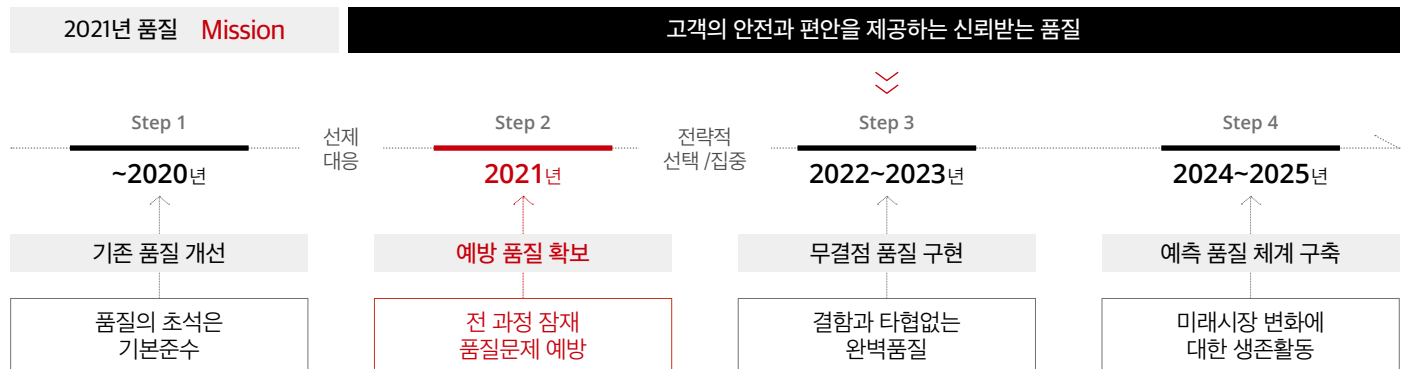
금호타이어는 고객과의 신뢰성 강화와 더불어 신뢰받는 기업이 되고자 글로벌 품질시스템 진단을 매년 시행해 품질 위험요소를 제거하여 품질 향상에 집중하고 있습니다. 글로벌 품질시스템 진단은 Car Maker의 니즈와 Global Single Quality* 확보를 위한 '글로벌 공장 품질 관리체계 진단'과 IATF16949 품질경영시스템을 유지하고 발전시키기 위한 '품질경영시스템 진단', 그리고 협력업체 품질 균일성을 확보하기 위한 '협력업체 품질 관리체계 진단'으로 이루어져 있습니다.

*Global Single Quality: 일관된 품질 관리체계를 구축하여 국내외 여러 공장에서 동일한 품질 달성
글로벌 품질시스템 진단 현황 ↗

품질 관리 Cycle



품질 관리 중장기 로드맵



품질 모니터링 시스템

품질부문 위기관리 프로세스

금호타이어는 제품 및 서비스 안전사고 발생을 대비해 품질부문 위기관리 프로세스를 구축·운영하고 있습니다. 사고 발생 시 국내외 담당자가 현장을 방문해 제품의 제조상 과실여부를 판정하게 됩니다. 육안으로 판정이 어려울 경우 당사 품질분석실로 해당 제품을 인계해 사고 원인을 분석하고 조치를 취합니다. 또한, NP-3Y(New Product-3 Years) 정책으로 시장 품질을 집중 모니터링해 신제품 품질 우위를 확보하고 있습니다.

품질부문 위기관리 프로세스



품질 균일성 모니터링

금호타이어는 공정 핵심 품질과 이에 주요 영향을 미치는 인자들에 대한 정보를 자동 집계하고 실시간 공정능력을 분석할 수 있는 QMS(Quality Monitoring System, 품질모니터링 시스템)를 운영하고 있습니다. QMS를 활용하여 공정능력을 효과적으로 분석·관리함으로써 품질 문제 유발 요소를 사전에 차단하고 원인을 조기에 개선함으로써 제조 품질의 균일성을 확보하고 공정 품질을 향상하고 있습니다. 시스템 상 약 200개 관리항목을 통해 지속적인 품질 모니터링을 도모하고 있으며 이를 통해 공정 상 문제점을 파악하여 품질 및 생산성을 향상하고 있습니다. 이외에도 양산제품 안전성 확보 및 고객만족도 향상을 위해 RR, R&H, WET, PBN, 법규 내구력 Test 등 다양한 품질검증을 진행하고 있습니다.

품질 회의체 운영

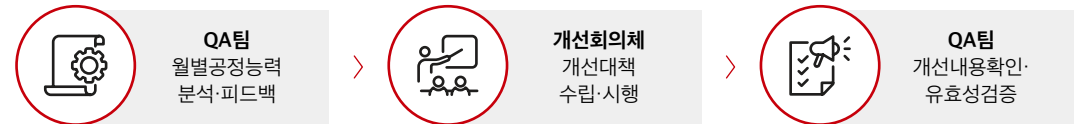
품질개선회의체

글로벌 공장별로 QA, 제조 및 제조기술부서가 월 1회 회의체를 운영하고 있습니다. 이를 통해 균일성 확보를 위한 품질관리 단위를 세분화했으며, 개선이 필요한 공정 항목을 강화하는 등 품질 안정화에 힘쓰고 있습니다.

Field 품질 예방관리 회의체

당사는 판매제품 품질 예방관리를 위해 품질·연구·생산부서와 월 1회 회의체를 운영하고, 이를 통해 트럭·버스 타이어의 품질 개선과제를 도출해 품질경쟁력을 강화하고 있습니다. 또한 신속한 고객 대응으로 제품 신뢰성을 확보하고 제품 불량으로 인한 필드 클레임, 리콜 등의 사용자 불편 요소를 예방하고자 제품 내구력 향상 추진과제를 진행하고 있습니다.

품질개선 프로세스



품질관리역량 강화

금호타이어는 품질경쟁력을 확보하면서 고객의 니즈를 만족시키기 위해 품질관리역량에 주력하고 있습니다. 또한 국내공장 관리자와 품질관리 담당자 대상으로 품질경영교육 및 품질부문 직무공통교육을 시행하고 내수 주재원 대상으로 정기교육을 진행하면서 전사 계층별 품질교육 시스템을 구축하였습니다. 2021년 코로나19로 인해 대면 교육 진행이 어려웠으나 2022년에 8회, 217명 대상으로 교육이 계획되어 있습니다. 이외에도 VDA 6.5심사원 및 PSCR(제품안전 및 적합성 책임자)을 양성하고 Formel Q(폭스바겐 공급자), Core Tools(FMEA, CP과정) 등 교육을 통해 품질전문가 육성 및 확대에 투자하고 있습니다.

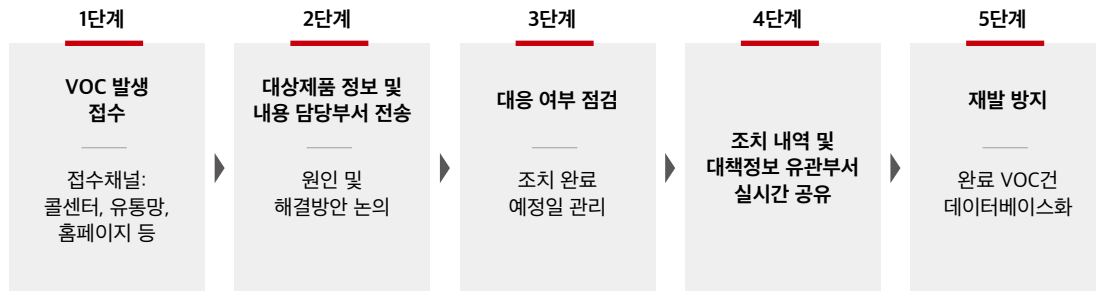
고객만족

고객 커뮤니케이션

VOC(Voice of Customer) 종합관리 시스템

금호타이어는 다양한 채널을 통해 고객의 니즈와 불만을 실시간으로 모니터링하며 신속히 대응합니다. 품질개선과 고객만족을 위해 VOC 종합관리시스템 5단계 프로세스를 적용해 체계적으로 고객의 요구 및 불만사항을 해결하고 조치가 완료된 사례도 철저히 분석해 새로운 제품 및 서비스 개발에 반영하고 있습니다.

VOC 종합관리시스템 운영



고객 소통 채널

금호타이어는 홈페이지, 페이스북, 카카오톡 채널, 유튜브 등의 소셜미디어 채널을 운영하며 고객들과 보다 적극적으로 소통하고 있습니다. 또한 자사 유튜브 'ECSTA TV'는 국내 업계 최초로 유튜브 구독자 10만 명을 돌파하였습니다. 해당 채널을 통해 고객의 안전을 위한 타이어 관리방법 및 일상 정보 영상을 공유하며 고객들에게 한 걸음 더 가까워지려 노력합니다.



고객 최우선 서비스

타이어 교체 대행 서비스

금호타이어는 고객이 매장에 직접 방문하지 않아도 원하는 시간과 장소에 차량을 인수·인도하는 타이어 교체 대행 서비스를 시행했습니다. 이를 위해 표준화된 점검 서비스와 고도로 훈련된 타이어 전문가를 배치했습니다.

무상보증제도

금호타이어는 고객의 안전과 만족도 향상을 위한 무상보증제도를 시행하고 있습니다. 불만사항이 접수되면, 국내외 담당자가 제품 결함에 대한 문제 여부를 판정해 내부 기준에 따라 보상을 합니다. 제조결함이 아닌 사용자의 과실에 의한 사고 발생 시 특정 제품에 대해서 스페셜 보증제도 기준을 통해 보상하고 있습니다.

구분	내용
승용/SUV 프리미엄 보증제도	구매 후 2년, 마모율 50%이내 조건에서 코드 절상이 발생한 경우
트럭/버스 프리미엄 보증제도	타이어 장착한 날로 3개월 내 마모 20% 이내 제품에 대해 cut/충격 등의 사고가 발생한 경우

고객 안전 캠페인

금호타이어는 다양한 안전 캠페인을 시행하고 있습니다. 2021년 비대면 차량 점검 43건을 진행하고 교체가 필요한 차량에 점검카드를 부착해 고객의 안전 확보에 기여했습니다. 이외에도 트럭 및 버스 운송사를 대상으로 MU(Mass User) Day를 100회 진행했습니다. 또한, 16개 지점에서 478회에 걸쳐 고객과 직·간접적으로 소통하였습니다. 2022년에는 하계 고속도로 무상점검 캠페인을 재개할 예정입니다.



고객 만족도 평가

우수 대외 평가 획득

금호타이어는 '2021 한국산업의 고객만족도 (KCSI)' 조사에서 승용차타이어 부문 17년 연속 1위로 선정됐습니다. 특히 '요소종합 만족도'와 '재구입 의향 평가'에서 호평을 받았습니다.



자체 고객만족도 평가

금호타이어는 효율적인 품질 서비스 및 제품 개선을 위해 자체 고객만족도 조사를 실시하고 있습니다. 불만 고객 접점 역할을 하는 내수주재원 및 AS 지정점의 역량 강화를 위한 교육을 제공하고 평가에 고객만족도 조사 결과를 반영합니다.

고객 품질만족도 지수(5점 만점)



소비자 안전

리콜 시스템

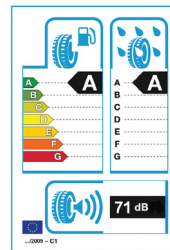
당사는 결함 있는 제품으로부터 사용자들의 건강과 안전을 보장하기 위해 리콜 제도를 운영하고 있습니다. 1차적으로 품질정보 모니터링과 고객 클레임을 분석하고 그에 따른 제품 품질 검증 평가가 진행됩니다. 결과에 따라 리콜 시행여부가 결정되며, 국가별 법규를 검토하고 회수 계획을 수립합니다. 리콜이 시행되면 이에 대한 홍보 및 정부기관 보고를 동시 진행하여 제품 회수율을 높이기 위해 노력합니다. 회수한 제품들에 대한 결과 보고를 진행하고 필요한 공정 조치, 재생산 및 판매, 사후 관리가 진행됩니다.

타이어 라벨링 제도

금호타이어는 타이어 제품 라벨을 통해 에너지소비효율등급, 연비, 젖은 노면 제동력, 소음성능 등의 정보를 제공합니다. 이는 한국, 유럽, 브라질, 중동지역 등 글로벌 주요국에서 의무적으로 시행 중입니다. 당사는 각국의 타이어 라벨링 제도를 준수해 보다 강화된 성능 검사를 진행하고 엄격한 품질 관리를 수행합니다. 또한, 자사 홈페이지에 제품별 에너지소비효율등급을 공개하고 있습니다.



국내 에너지 소비효율 등급표시제



EU 라벨링 제도



중동 GSO 라벨링

브랜드 가치 제고

스포츠마케팅

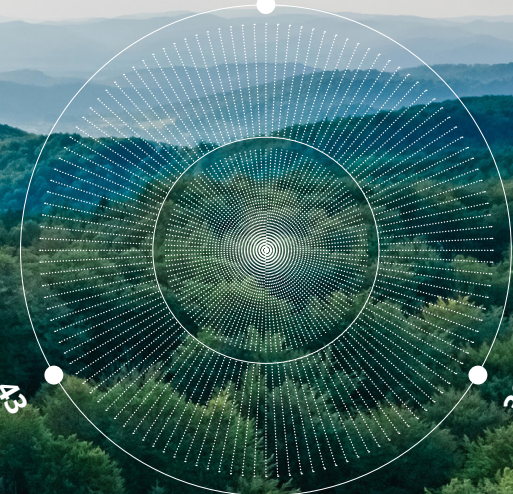
금호타이어는 유럽 명문 축구팀과 스폰서십을 체결해 글로벌 입지를 강화했습니다. 영국 토트넘 핫스퍼, 독일 바이엘04 레버쿠젠, 체코 므라다볼레슬라프 3개 명문 구단의 공식 파트너이며, 선수 유니폼, 경기 중 LED 광고, 홈페이지 등에 브랜드를 노출 중입니다. 이 밖에 미국 NBA 후원 등 다양한 활동으로 인지도를 높여 나가고 있습니다.





기후변화 대응

34



친환경 타이어 확대

친환경 사업장 구축

ENVIRONMENTAL

친환경 기업



Key Performance

SBTi 가입 및

2045 탄소중립 선언

2021 온실가스 배출량

258,334^{tCO₂eq}

친환경 타이어 연간 판매량

229만 개

친환경 인증 제품

4 개

Sustainability Context

전세계적으로 EU 공급망 실사지침 발표 및 국내 탄소중립기본법 시행 등 환경관련 규제가 강화되고 있습니다. 주요 Car Maker 또한 공급망 ESG 관리를 요구하며 협력사의 기후변화 대응은 기업 생존을 좌우하는 중요 요소로 자리잡았습니다. 타이어 원재료 수급부터 제품 생산 전 과정에서 발생하는 환경적 영향을 관리하고 의사결정 시 환경 측면을 고려하는 것은 향후 친환경 기업으로의 전환 가속화를 위한 필수조건입니다.

Our Approach

금호타이어는 친환경으로의 전환과 모빌리티 패러다임의 변화 속에서 기회를 발굴해 나가고자 합니다. 우선 저탄소 녹색성장에 동참하고자 업계 최초로 온실가스 감축 실적 인증을 받았으며, 당사 제품 및 서비스에 친환경 요소를 적용하고 사업장 운영으로 인한 환경부하를 최소화하기 위해 노력하고 있습니다. 또한, 글로벌 이니셔티브에 참여하여 적극적인 기후변화 대응 활동을 이행하고 있으며 이를 통해 Net-Zero 목표 달성에 기여하고 글로벌 친환경 타이어 선도기업으로 도약하겠습니다.

UN SDGs



12.4 화학물질 및 모든 폐기물에 대해 생애주기 동안 친환경적 관리 달성 및 인체 건강과 환경에 끼치는 부정적 영향 최소화



13.1 기후 관련 위험과 자연재해에 대한 회복력 및 적응력 강화



15.2 산림의 지속가능한 관리를 촉진하기 위한 황폐 산림 복원 및 조림 대폭 확대

Key Issue Analysis

기후변화 대응

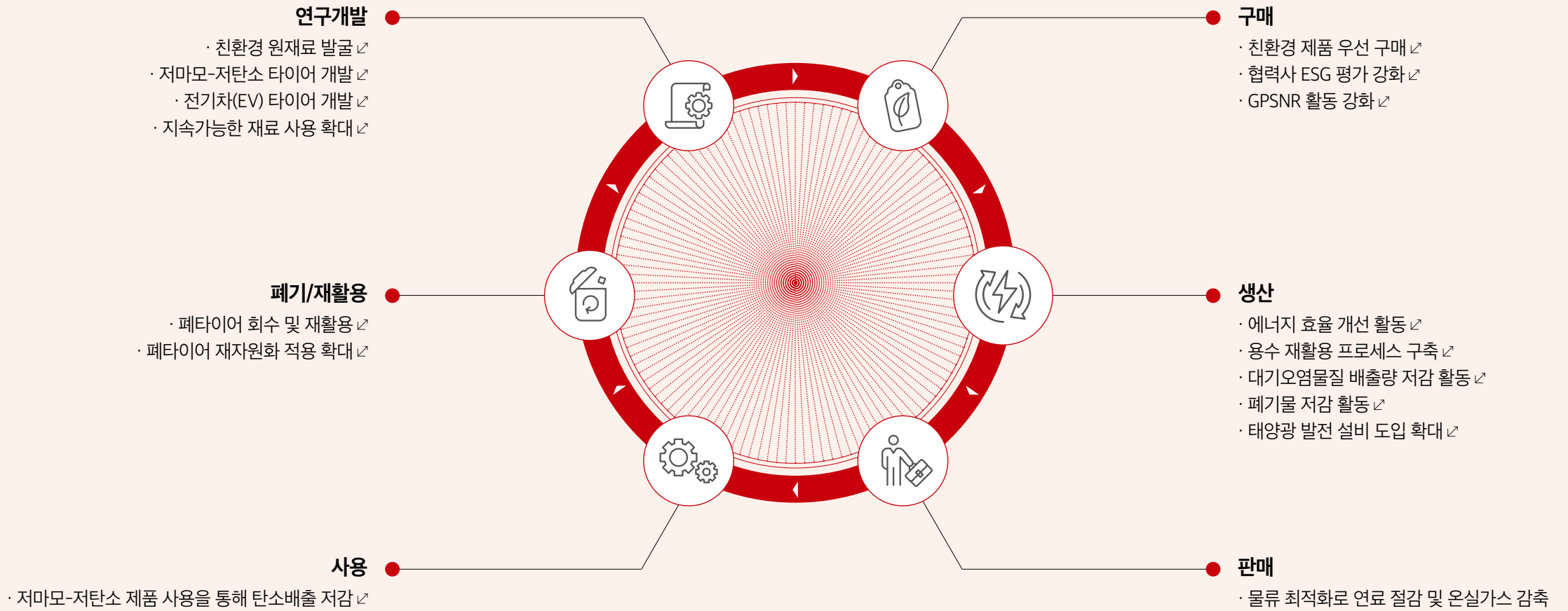


친환경 기술 & 사업장 환경영향 관리



밸류체인 단계별 친환경 활동

금호타이어는 사업활동 전 과정에서 발생하는 온실가스 및 환경영향을 최소화하기 위해 연구개발부터 구매, 생산, 판매 및 고객관리까지 가치사슬 단계별로 다양한 활동을 통해 환경적 가치를 창출하고 있습니다.



기후변화 대응

금호타이어는 2007년 타이어 업계 최초로 온실가스 감축 사업에 참여한 이래로 전 지구적 환경위기에 대응하기 위한 노력을 지속해왔습니다. 2022년부터는 보다 체계적으로 온실가스를 감축하고자 기후변화 대응체계를 구축하였으며, 공급망을 포함한 전과정에서 발생하는 부정적 환경영향을 줄여나갈 계획입니다.

2045 탄소중립 선언

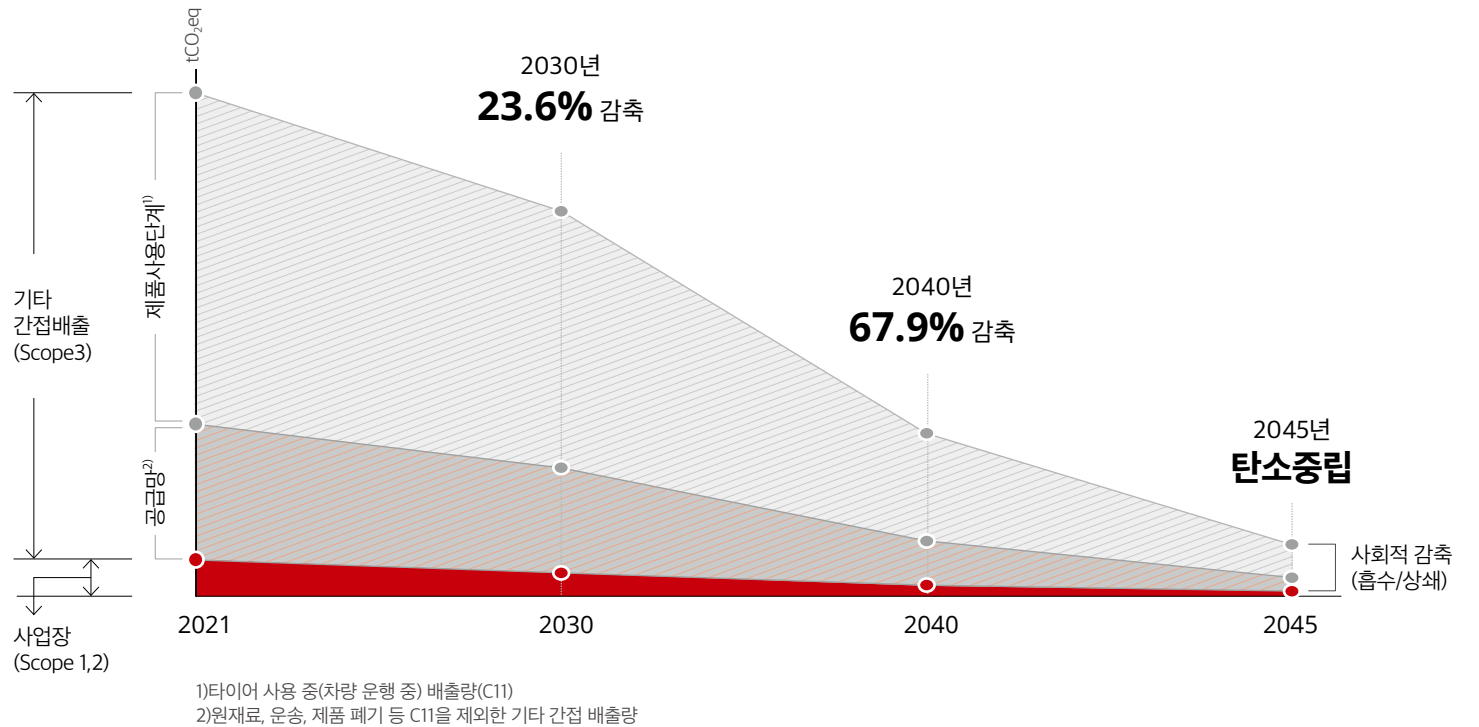
금호타이어는 탄소중립 시대로의 전환에 적극적으로 동참하고자 경영진의 공감대를 바탕으로 2045 탄소중립을 선언합니다. EU 탄소국경세 도입, 한국정부의 탄소중립기본법 시행 등 법/제도 대응뿐만 아니라 완성차 기업과의 비즈니스를 지속하고 경쟁력을 강화하기 위해 탄소중립은 필수불가결합니다. 당사는 탄소중립에 본격적으로 대응하기 위해 탄소중립 전략을 수립 중에 있으며, 국내외 사업장 배출량(Scope 1, 2)뿐만 아니라 공급망(Scope 3)까지 체계적으로 산정·관리할 계획입니다.

SBTi 가입 및 글로벌 캠페인 참여

금호타이어는 온실가스 감축 목표 수립에 있어 SBTi(Science Based Targets initiative, 과학기반 감축목표 이니셔티브) 기준을 채택하였습니다. 2022년 7월 SBTi에 가입함으로써 1.5°C 시나리오에 부합하는 국제적으로 공인된 기준에 따라 탄소중립 목표를 설정하였으며, 목표 승인을 위해 2023년 내에 감축 방안을 제출할 계획입니다.



2045 탄소중립 로드맵



기후변화 관련 리스크와 기회

금호타이어는 기후변화 리스크와 기회 요인을 파악하여 체계적으로 관리하고자 합니다. 기후변화에 따른 전환 위험과 물리적 위험을 식별하고 잠재적 재무 영향을 파악하여 사전적으로 관리하고 있습니다.

유형	기후변화와 관련된 위험	잠재적 재무 영향
전환 위험	정책 및 법률 · 각국의 기후 관련 규제 강화에 따른 온실가스 배출권 가격 상승, 유럽 탄소국경조정세 도입 · Scope3 등 온실가스 배출량 보고 의무 강화 · 완성차의 온실가스 배출허용기준 강화, 내연기관차 판매 금지 및 운송부문 온실가스 감축 목표 강화 · 배출권거래제 시행 및 기후 공시 법제화에 따른 법적 소송 노출 위험 확대	· 배출권 구매 등 규제 준수 비용 증가 · 탄소국경조정세 대상 포함 시 비용 증가 · 벌금이나 재판결과 등에 따른 비용 증가 · (규제 수준에 충족되지 않는) 기존 타이어 제품의 수요 감소, 매출 감소
	기술 및 시장 · 고객의 저탄소·내마모 타이어 수요 증가 · 전기 수소차 보급 확대에 따른 전기차 전용 타이어로의 대체 · 저탄소 타이어 전환 소요 비용 증가	· 신규(대안)기술 연구개발비 증가에 따른 수익 감소 · 신규 생산설비 및 프로세스 구축 비용 증가 · (신기술 개발 실패에 따른) 재무적 손실 및 경쟁력 저하 · 에너지비용 변동성 증가(전기료 인상 등)
	평판 · 투자자 및 고객의 기후변화 대응 요구 증가	· 투자자 및 고객의 요구 준수를 위한 비용 증가 · 투자금 유치 활용 가능성 저하
물리적 위험	급성 · 주요 생산시설 지역의 기상이변 위험 증가(홍수, 폭염, 물부족, 산불)	· 물류 및 공급망 문제로 인한 생산량 및 수익 감소 · 재고 및 시설 자산 피해로 인한 상각 및 조기처분 · 임직원 건강 및 안전 문제로 인한 관리비용 증가
	만성 · 강수량, 날씨 패턴의 변화에 따른 천연고무 생산량 감소, 품질 저하 및 생산지역 변화	· 천연고무 구매 비용 증가 및 수급 차질 위험 증가 · 설비 손상 등으로 인한 자본비용 증가 · 보험료 증가 및 고위험 자산군에 대한 보험 접근성 저하
자원 효율성	· 한정된 자원의 효율적 사용 및 재사용	· 운영비용 절감
에너지 자원	· 온실가스 배출권 거래제 적용 사업장에서 감축	· 온실가스 배출권 판매를 통한 수익 창출
시장, 제품 및 서비스	· 전기차, 수소차 시장 확대에 따른 신시장 창출 · '전기차 전용 타이어' 텍소노미 녹색경제활동으로 분류	· 저탄소 타이어 제품 판매 확대, 시장 선점을 통한 수익 증대 · 녹색채권 발행, 텍소노미 기반 녹색투자상품 확대에 따른 자본 접근성 확대
회복 탄력성	· 기후변화 충격 완화를 위한 사업 다각화 및 RE100 참여	· 자산가치 증가(인프라, 신재생에너지 등)

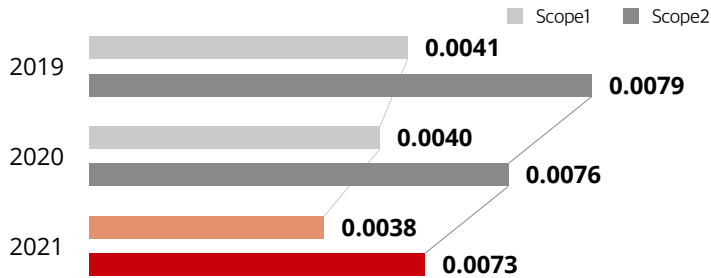
온실가스 배출 저감

당사는 할당된 배출량을 기준으로 각 사업장별 온실가스 배출 할당량을 관리합니다. 이외에도 배출량을 측정하고 검증 및 보고 활동을 수행 중이며, 저탄소 녹색성장에 적극 동참하고자 합니다. 현재는 제3차 배출권거래제에 참여하고 있으며 2019년부터 지속적으로 온실가스 원단위 배출량을 감축하였습니다.

국내 사업장 온실가스 배출량(Scope 1&2) (단위: tCO₂eq)



국내 사업장 온실가스 원단위 배출량(Scope 1&2) (단위: tCO₂eq/개)

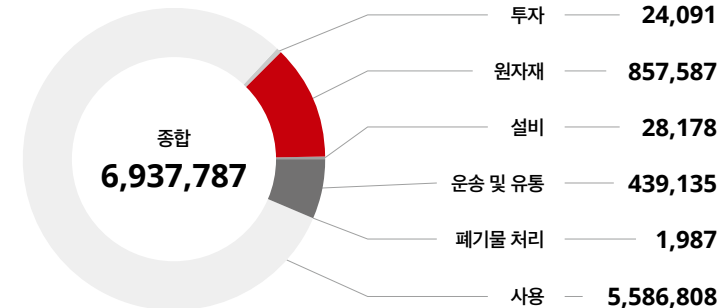


Scope 3 배출량 관리

당사는 Scope 1, 2 온실가스 배출 뿐만 아니라 원재료, 사용, 폐기 등 공급망의 모든 연결 고리에서 발생하는 Scope 3 온실가스 또한 체계적으로 산정·관리하고자 합니다. 2022년은 Scope 3 배출량 산정 첫 해로 국내 기준으로 산정 가능한 범위의 10가지 카테고리에 대한 배출량을 도

출하였습니다. 2023년부터는 카테고리 확대 및 명확한 산정 기준으로 데이터 정확성을 높일 예정이며, 국내외 사업장의 데이터 취합을 위한 내부 시스템을 구축할 계획입니다.

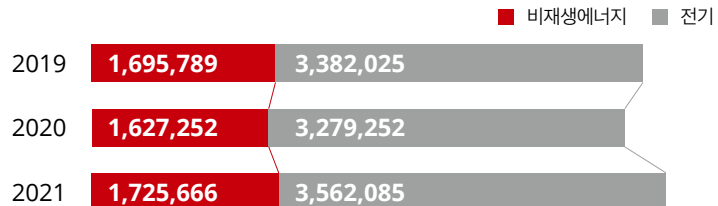
21년 국내 기타 온실가스 배출량(Scope 3) (단위: tCO₂eq)



공장에너지관리시스템

금호타이어는 2013년 공장에너지관리시스템(FEMS, Factory Energy Management System)을 도입해 국내 각 공장의 생산 시설에 사용되는 에너지 소비와 이상설비 조치 이력을 모니터링하고 생산설비운전과 비효율설비를 분석해 제어하고 있습니다.

에너지 사용량 (단위: GJ)



에너지 절감 활동

당사는 국내 공장의 공정에 필요한 부품을 교체하고 스팀 누출을 방지해 에너지를 절감했습니다. 또한 매월 1회 국내 및 해외 공장의 에너지 담당자가 참여하는 에너지 절감 관련 회의를 개최해 에너지 절감을 위한 아이디어를 발굴 및 공유하고 있습니다.

신재생에너지(태양광) 도입 확대

금호타이어는 친환경 에너지로의 전환을 위해 자체적인 태양광 발전을 추진하고 있습니다. 현재 해외 사업장의 경우 중국 난징 공장에서 설비 구축작업을 착수하였습니다. 국내에서는 광양물류센터 지붕에 연간 총 발전량 3,072kwh 규모의 부착형 태양광 발전 패널 설치 공사가 예정되어 있으며, 평택공장에서도 유사한 설비를 설치하기 위해 제안서를 접수 및 검토 중에 있습니다. 앞으로도 중국 및 베트남 공장 등 총 2개 공장을 대상으로 태양광 발전 설비를 설치하여 신재생에너지 전환에 기여하겠습니다.

Highlight

금호타이어, 중국 천진공장 녹색공장으로 선정

중국 천진경제기술개발구에 위치한 금호타이어 천진공장이 친환경 제조 환경을 선도하는 공장으로 선정되었습니다. 이에 중국 산업정보기술부로부터 '그린 플랜트 어워드'를 수상하였으며 향후에도 사업 상 환경영향을 저감하고 지속가능한 지역 사회를 만들기 위해 노력하겠습니다.

환경교육 및 인식 제고

금호타이어는 ESG 환경경영 내재화의 일환으로 탄소중립의 개념 및 필요성, 기업의 변화, 5개 부문에서의 기후행동 실천 수칙 등을 2022년 6월 73명에게 교육했고 향후 사업장 및 대상 인원을 확대해 나갈 예정입니다.

탄소중립 실천수칙 교육 실적

교육분야	교육내용	참여인원
에너지	·고효율 전자기기 사용 ·냉난방 온도 2℃조절 ·컴퓨터 절전기능 사용 ·전자기기 대기전력 차단 ·절수 설비 설치	73명
소비	·녹색제품 구매제도 운영 ·저탄소 식단 운영 ·자원순환성 고려한 제품 전략 수립	
수송	·공용차량 전기·수소 자동차로 교체 ·임직원 대상 대중교통 및 자전거 이용 활성화	
자원순환	·분리배출 실천 ·인쇄종이 사용 줄이기 ·개인 손수건 사용 ·종이 없는 회의 활성화	
흡수원	·탄소흡수원 중요성 인식 제고 ·사무실 내외 식물 가꾸기	

친환경 기업 - 기후변화 대응 친환경 사업장 구축 친환경 타이어 확대

글로벌 플랫폼 참여

금호타이어는 UN Global Compact의 글로벌 프로그램인 기후 앰비션 액셀러레이터(Climate Ambition Accelerator-CAA)에 참여하여 과학기반 감축목표 이니셔티브(SBTi) 목표를 수립하고 2045 Net Zero 목표 달성을 위한 실무 지식과 역량을 강화하고 있습니다.



ESG 캠페인 : 그린오피스 만들기 시행

사내 ESG경영을 친근한 방식으로 확산시키기 위해 탄소저감 ESG 캠페인을 진행하였습니다. 서울, 용인, 광주 사무실 인근의 카페와 제휴하여 텀블러 사용 시 할인 혜택을 제공하여 플라스틱 사용을 줄이도록 독려하였습니다. 또한, 종이컵은 별도 수거함에 수거하여, 사진 인화지 등으로 업사이클링 하여 자원 순환성을 향상하고 있습니다.



Highlight

금호타이어, '한국에너지대상' 산자부장관 표창 수상



금호타이어는 2011년 '타이어 에너지 소비 효율등급제'를 선행 도입해 고품질·고효율 제품을 선보였습니다. 이를 통해 에너지 절약 및 에너지 사용환경을 개선해 온실가스 저감에 기여했습니다. 특히 금호타이어 전략혁신팀 문정주 책임은 에너지효율분야 정부 시책 참여 및 관련 법 준수, 에너지 고효율 제품 개발·공급을 홍보해 긍정적 영향력을 창출해낸 공로를 인정받아 2021년 산업통상자원부장관 표창을 수상했습니다. 현재 한국 출시 제품 중 에너지 소비효율등급제에서 1등급을 획득한 제품으로는 크루젠 EV HP7i, 마제스티 솔루션 KU50, 솔루션 TA31 등이 있습니다.

INTERVIEW

기후변화에 적극 대응하여
비즈니스 경쟁력을 확보하겠습니다.

전략기획담당 마상문 상무

Q 최근 국제적인 기후변화 대응 움직임에 따라 금호타이어에서 중점적으로 관리하고자 하는 환경 이슈는 무엇인가요?

A 타이어 제조업 특성상 당사는 원재료 구매, 생산, 사용, 폐기 단계에 걸쳐 온실가스를 배출하고 있으며, 완성차 기업의 Scope3에 해당하는 글로벌 밸류체인 상에 있습니다. 따라서 당사는 기후 위기 대응을 위해 글로벌 공급망 전반에서 발생하는 환경 영향을 최소화하면서 국제적인 탄소 감축 흐름에 동참하고자 합니다. 2022년은 기후 변화 대응의 원년으로서 최고경영진부터 실무진을 대상으로 한 인식 제고가 우선되어야 한다고 생각합니다. 이와 동시에, 탄소중립 전략수립과 CDP(탄소정보공개프로젝트) 평가에 대응함으로써 대응 체계를 마련하고 있습니다.

Q 글로벌 완성차 기업에서 기후변화 대응에 대한 구체적인 요구사항은 무엇이고, 어떻게 대응하고 있습니까?

A 최근 2-3년에 걸쳐 현대기아자동차, 폭스바겐, 벤츠, BMW, 르노 등 글로벌 Car Maker의 2040~2050 탄소중립 선언이 이어졌습니다. 이러한 추세에 발맞춰 주요 고객사를 중심으로 공급망 내 탄소감축 요구가 현실화되고 있으며, 거래 지속가능성을 위한 CDP, EcoVadis 등 ESG 관련 평가 등급 요구 기준이 강화되고 있습니다. 이에 따라 ESG경영위원회 및 전담 조직을 중심으로 거버넌스 체계를 구축하고 5개 Working Group을 통해 선제적인 대응을 추진하고 있습니다.

Q 전세계적인 기후변화 이슈에 대한 금호타이어의 기회요인은 무엇인가요?

A 최근 소비 트렌드는 가치를 소비하는 '미닝아웃'으로 변화하면서 친환경 제품에 대한 니즈가 증가하고 있습니다. 또한 탄소중립 현실화를 위해 모빌리티 시장은 급속한 전동화 즉 전기자동차(EV)를 중심으로 생태계가 진화할 전망입니다. 금호타이어는 제품 전 과정에서 환경영향을 최소화한 친환경 타이어와 EV용 타이어, 지속가능한 재료 등 친환경 기술·재료 연구개발에 주력해 급성장 중인 친환경 시장에서 친환경 모빌리티 선도기업으로 입지를 강화할 계획입니다.

Q 금호타이어 전사 차원에서 기후변화 대응을 위한 내외부 활동은 어떤 것들이 있으며, 앞으로 추진해나갈 계획은 무엇인가요?

A 탄소중립 목표 달성을 위해서는 당사 사업장 뿐만 아니라 공급망에서 발생하는 탄소배출량을 파악하고 관리해야 합니다. 탄소배출량 관리 범위를 Scope3까지 확대하고, 사업장 태양광 발전 구축과 확대를 통해 재생에너지 사용 비율을 제고할 계획입니다. 탄소배출 감축과 더불어 생물 다양성 보전 등 기후변화 대응과 관련된 활동을 추가적으로 발굴해 기후변화에 적극적으로 대응해 나가겠습니다.

친환경 사업장 구축

환경경영 전략 및 조직

4G 환경전략

금호타이어는 글로벌 환경경영체계 구축(Green Management), 환경 친화 제품 개발(Green Products), 고효율 친환경에너지 추구(Green Production), 신사업 그린시장 창출(Green Business)의 4G 전략을 수립하고 이행하고 있습니다.

Green Management	<p>글로벌 환경친화경영체계 구축</p> <ul style="list-style-type: none"> ·글로벌 환경경영시스템 구축(ISO14001 인증) ·글로벌 환경규제 대응 시스템 확립 ·지속가능경영 체계 구축 ·환경경영평가 대응체계 확립 ·글로벌 환경경영 전문인력 확보
Green Products	<p>환경친화제품 개발</p> <ul style="list-style-type: none"> ·친환경 제품 개발 ·제품 LCA 구축 및 EL 인증 확대 ·그린구매(SCEM) 시스템 구축 ·유해물질 대체 및 친환경재료 개발 ·환경친화적 제품개발 시스템 구축
Green Production	<p>친환경에너지 고효율 추구</p> <ul style="list-style-type: none"> ·전사 기후변화 대응체계 구축 운영 ·CO₂ 감축 혁신기술 개발 적용(공정 CO₂ 감축/CO₂ 감축 제품개발/신재생에너지 개발 등) ·공정 개선에 의한 Energy Save 20% 추진(ES-20 Project)
Green Business	<p>신사업 그린시장 기회 창출</p> <ul style="list-style-type: none"> ·친환경상품 시장 확대(친환경/EL/탄소라벨링 제품) ·탄소시장 참여(CDM&KCDM 사업/친환경 에너지사업/배출권거래시장/탄소펀드투자 등) ·국가 대·중소 그린파트너십 사업 참여

환경경영 거버넌스

금호타이어는 체계적인 환경경영을 위해 환경조직을 구축하여 환경 관련 리스크에 대응하고 환경영향을 분석하고 관리합니다. CEO 산하 ESG경영위원회를 통해 ESG 이슈 및 기후변화, 환경 관련 안건을 보고 및 검토하고 있습니다. 전사 환경경영 업무는 SHE 기획팀이 총괄하고 있으며, 경영기획본부 전략혁신팀 내 ESG파트와 연구개발본부 R&D SHE 기획팀은 각각 ESG 업무와 연구본부 환경경영을 추진하며, 광주·곡성·평택공장에서는 공장별 환경경영 실무를 담당합니다.

환경경영 조직도



환경방침

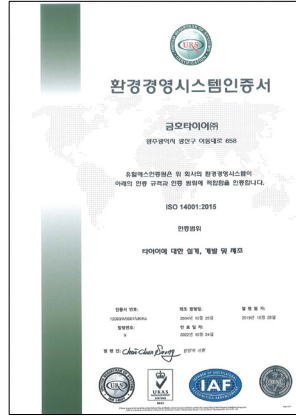
금호타이어는 환경방침을 제정하여 지속 시행해 오고 있습니다. 보다 적극적으로 환경경영을 운영하기 위해 글로벌 환경경영시스템을 구축할뿐만 아니라 전 임직원과 협력사가 함께 참여할 수 있는 환경경영 교육 등을 지원할 것입니다.



친환경 기업 - 기후변화 대응 친환경 사업장 구축 친환경 타이어 확대

환경경영시스템 인증

환경경영시스템(ISO14001)은 환경보전 활동에 관점을 두고 제정한 국제규격으로 고객이 신뢰할 수 있는 환경친화적 체제 운용을 보증합니다. 금호타이어는 1996년 9월 1일 업계 최초로 ISO14001 인증을 획득한 후 매년 정기적으로 내부 진단과 환경영향평가를 실시하고 있습니다. 또한, 환경경영시스템 공인인증기관을 통해 매년 1회 사후 관리와 인증 갱신 심사를 받고 있습니다. 이로써 자율적이고 지속적으로 모든 생산활동과 서비스에서 발생하는 환경영향 최소화라는 목표를 수행할 기반을 마련해 환경개선 활동을 수행하고 있습니다.



환경경영시스템 인증현황

국내(4곳)				
곡성공장	광주공장	평택공장	용인연구소	
2019. 10. 28 ~ 2022. 10. 24				
해외(5곳)				
중국 장춘	중국 천진	중국 난징	베트남	미국 조지아
2021. 01. 22 ~ 2024. 01. 21		2020. 11. 19 ~ 2023. 11. 13	2020. 12. 15 ~ 2023. 12. 14	2022. 07. 23 ~ 2025. 07. 22

환경 컴플라이언스

환경법규 대응

금호타이어는 대기환경보전법, 대기관리구역법, 화학물질관리법 등 강화된 환경법규에 대응하기 위해 환경 관리를 강화했습니다. 화학물질, 대기, 수질, 폐기물에 관한 법규를 검토해 대응 계획을 수립하고 친환경 사업장을 조성하기 위한 실천을 이어가고 있습니다.

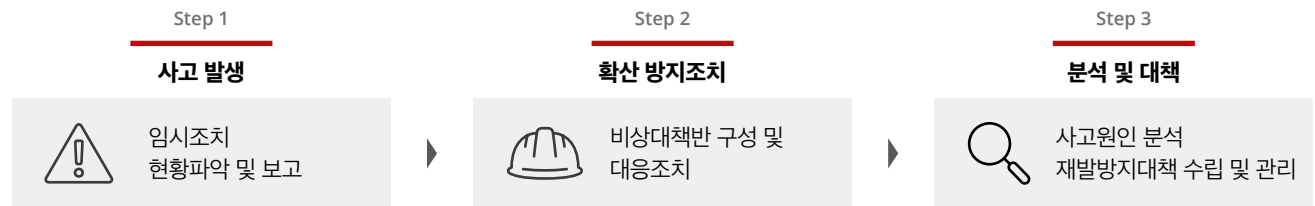
대기	화학물질	수질	폐기물
<ul style="list-style-type: none"> · 자가측정 및 측정대상 기관 문의 · 방지시설 구축 · TMS 설치 · 대기권역법 기준 사전 검토 · 고효율 저NOx 버너 설치 · NOx 구입처 사전 검토 	<ul style="list-style-type: none"> · 공정시설 개선 검토 · 담당자 사전 교육 · 소량약품 사용 폐기 및 통합검토 	<ul style="list-style-type: none"> · 측정지점 2개소 월 2회 측정, 배출량 보고 	<ul style="list-style-type: none"> · 재활용 촉진 (매립, 소각 폐기물 처리 억제)

환경사고 대응

금호타이어는 환경사고 발생 시 신속하고 효과적으로 대응할 수 있도록 사고처리 프로세스를 수립하고 있습니다. 대형·중형·경미사고로 등급을 분류해 상황보고 상한선과 조치 책임자를 나누었습니다. 사고 발생 시 즉시 처리는 물론 재발 방지를 위한 대책을 수립하고 교육을 실시합니다. 또한, 사업장별 관리부서에서 연 1회 모의훈련을 실시해 체계적인 위기대응 방법을 숙달하도록 지원하고 있습니다.

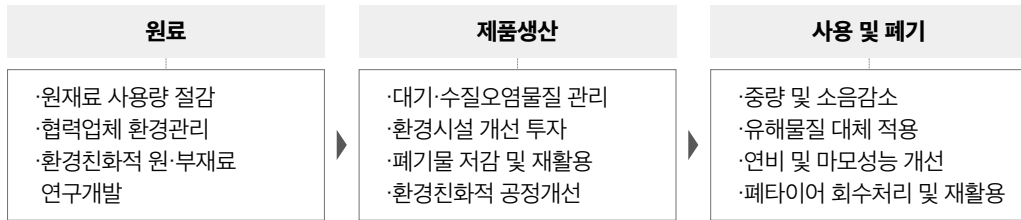
리스크 처리 프로세스 ↗

환경사고 처리 프로세스



환경영향 저감

금호타이어는 원재료 선택부터 폐기까지 제품 생산을 위한 전 과정에서 발생하는 부정적 환경영향을 저감하기 위한 사업장별 관리 시스템을 구축하였습니다. 특히 생산 공장에 집진설비와 폐수처리 시설을 설치해 법적 기준치의 50% 미만으로 대기오염도 및 수질오염도를 관리하고 있습니다.

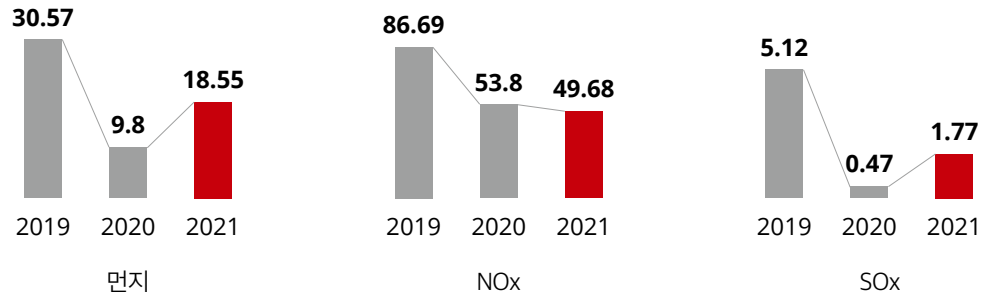


대기오염물질 관리

금호타이어는 생산 과정에서 발생하는 배출가스와 먼지, 악취를 정기적으로 측정해 환경오염물질 법적 허용 기준 준수 여부를 점검하고 대기오염물질 배출 감소를 위해 다각적 노력을 기울이고 있습니다. 평택공장은 사업장 내 배출시설 및 방지시설을 설치해 원활한 운전을 위한 제반업무를 수행하고 있고, 곡성공장도 관련 시설을 설치·운영 중입니다. 각 방지시설의 배출오염물질을 정기적으로 측정해 엄격하게 관리하고 있습니다.

대기오염물질 배출량

(단위: 톤)

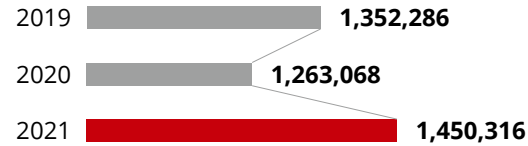


수자원 관리

사업장의 폐수 발생량을 절감하기 위해 폐수를 공정용수로 재활용 가능하도록 역삼투 등의 고도처리법을 도입했습니다. 곡성공장은 2021년부터 폐수수질 측정 지표를 화학적산소요구량(COD)에서 총유기탄소량(TOC)로 변경해 측정하고 있습니다. 곡성공장에서 발생하는 폐수 및 하수는 각각 물리화학적 처리와 생물화학적 처리 후 섬진강에 방류합니다. 그 외 일부 보일러에서 발생하는 세관수는 전문업체에 위탁처리해 엄격한 수질관리를 진행합니다. 평택공장 또한 수질오염 방지를 위해 폐수방지시설을 설치·운영하고 있으며, 수질보호를 위한 종합적인 계획을 수립해 시행합니다.

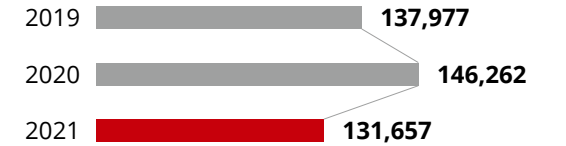
용수 총 사용량

(단위: 톤)

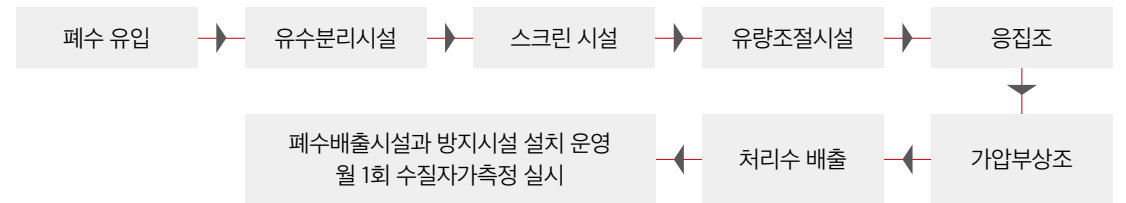


용수 재사용량

(단위: 톤)



평택공장 폐수계통도



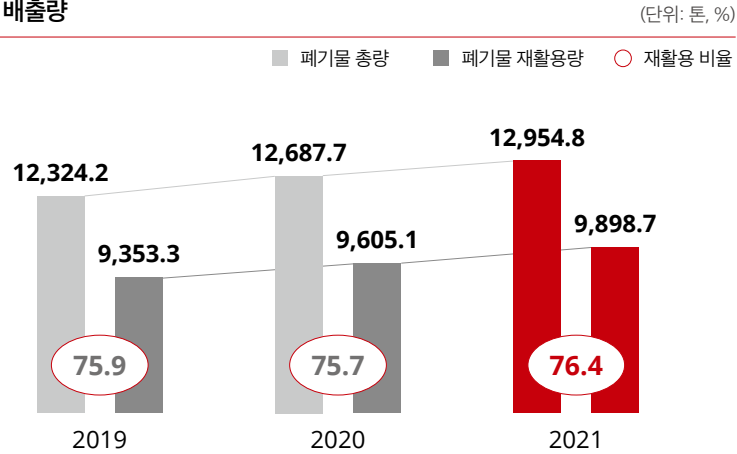
폐기물 관리

생산공정 중 발생한 폐기물은 전문 처리업체에 위탁해 안전하게 관리하고 있습니다. 특히 사업장별로 발생하는 폐기물 종류에 따라 법률적 기준을 준수해 보관과 배출이 이뤄집니다. 광주 공장에서는 일일 현장 순회를 통해 조치가 필요한 사항에 즉각 대응하고 있습니다. 곡성과 평택 공장에서는 사업장 외곽에 별도로 지정폐기물과 일반폐기물 저장 공간을 마련해 관리하고 있습니다. 당사는 폐기물의 발생부터 보관, 처리, 위탁폐기물의 최종 처리에 이르기까지 관리 프로세스를 운영하고 있으며, 외부 배출 시에는 환경청 폐기물관리시스템 '올바로시스템'에 입력해 전산관리가 가능하도록 했습니다.

공장 폐기물관리프로세스



폐기물 배출량



타이어 포장재 사용 Zero 계획

당사는 타이어 납품 과정에서 사용되는 비닐 포장재의 사용을 Zero로 만들기 위한 계획을 수립 및 이행하고 있습니다. 국내, 미주, 유럽지역에 출하되는 제품에 대해서는 대부분 비포장으로 운영해 왔으며, 모래가 많은 사막지역의 특성상 포장을 유지했던 중동 지역에 판매되던 물량에 대해서도 비포장 전환을 추진하고 있습니다. 현재 중동지역 거래선과 비포장 운영에 대한 협의를 완료했으며, 2022년 12월까지 포장 제품의 50%를 감축하고 2023년 내에는 100% 비포장을 추진해 탄소배출량 및 포장 폐기물 감축에 기여할 계획입니다.

자원 효율성 개선 활동

금호타이어는 반제품 및 고무 자투리, 불량으로 인한 비효율적 자원사용을 개선하기 위해 매년 목표를 수립하고 달성율을 모니터링 합니다. 그 결과 2018년 대비 2021년 재료효율이 28.6% 개선되었으며 2026년 44.5%까지 끌어올릴 계획입니다. 또한 제조상 에너지효율을 향상시키기 위한 설비 및 생산공정에 사용되는 전력과 연료의 효율 개선을 추진하고 있습니다. 2021년 재생고무(BTR) 사용량은 전체 생산제품 대비 0.57%이며, 불가용 고무재고를 임가공 업체에 판매하고 있습니다.

생물 다양성 기여

기후변화로 인해 산불 발생이 증가하고 있으며, 그 규모와 피해 면적도 확대되고 있습니다. 2021년에는 산불 피해지역의 식생 회복과 생태적 기능 복구를 위해 산림생태 기능숲 조성사업에 참여했습니다. 교실숲에 조성된 나무 수만큼 강원도 정선군, 평창군 일대 산림 노후화 지역에 식재한 나무들의 이산화탄소 흡수 효과는 2,722kg/년에 달할 것으로 예상됩니다.



친환경 타이어 개발

친환경 원재료 발굴

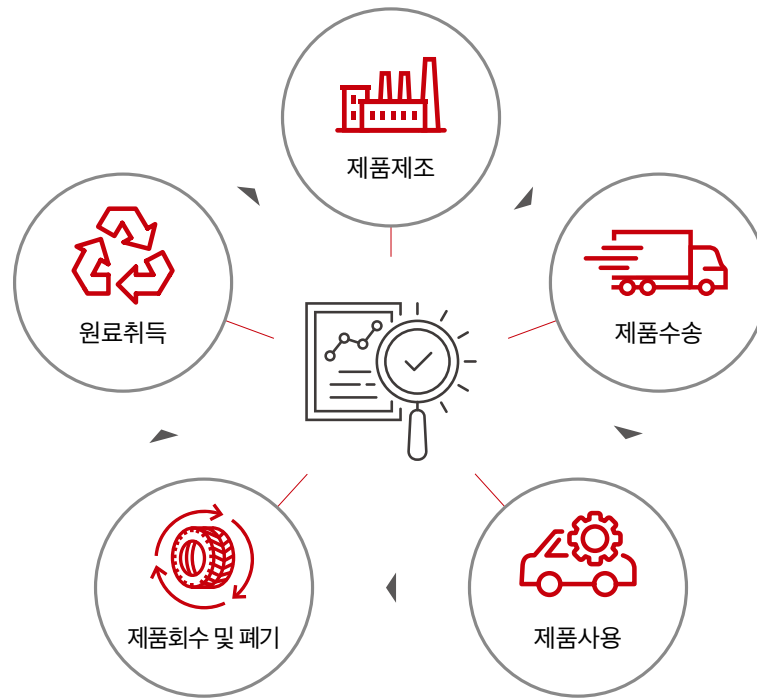
금호타이어는 친환경 경영 실천을 위해 재생·재활용이 가능한 소재와 식물 기반 신재료를 활용한 컴파운드 기술 개발에 박차를 가하고 있습니다. 2021년에는 타이어 소재로 사용 가능한 친환경 신소재 발굴을 위해 기초 R&D를 진행했습니다. 또한 페타이어 열분해로 인해 얻어진 카본블랙, 페타이어의 분쇄 가루 등에 대해 물성 연구를 진행하고 재생 부틸 고무의 적용 비율을 확대한 컴파운드 개발 성과가 있습니다.

전과정평가(LCA) 기반 친환경 타이어 연구

금호타이어는 원재료 선택-제조-수송-제품 회수-재활용 등 타이어 공정의 모든 과정에서 발생하는 환경영향을 분석·평가하고 있습니다. 2022년에는 광주공장에서 생산되는 EV6 전용 타이어 모델에 대해 LCA를 진행하고 있습니다. 앞으로 중장기 LCA 운영 계획에 따라 글로벌 사업장을 대상으로 순차적으로 LCA를 수행할 예정입니다. 당사는 LCA에 의한 환경영향 인자 분석 결과를 온실가스 감축 실행 및 친환경 타이어 연구·개발에 적극 활용할 계획입니다.

*LCA(전과정평가): Life Cycle Assessment

LCA 프로세스



Highlight

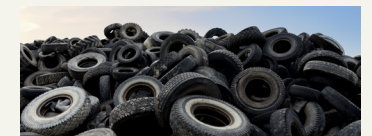
WBCSD - TIP 플랫폼 참여

금호타이어는 2005년 출범한 세계지속가능발전 기업협의회(WBCSD, World Business Council for Sustainable Development) 산하 타이어 산업 프로젝트(TIP, Tire Industry Project)의 회원사로 활동하고 있습니다. WBCSD-TIP에 속한 10개 회원사(국내 업체 2곳, 글로벌 업체 8곳)는 세계 타이어 생산능력의 60% 이상 차지하고 있으며, 2년마다 개최되는 글로벌 포럼에서 타이어 생산 및 폐기 과정의 환경영향에 대한 연구 논의가 이뤄집니다. 당사는 이를 통해 타이어 및 도로 마모입자, 나노소재, 페타이어 활용 기술 등 공동연구를 진행해 지속가능한 발전을 위한 협력을 이어가고 있습니다.

2020-2021 WBCSD-TIP 연구주제



해양환경의 타이어 마모입자 유해성 연구



페타이어 활용 기술과 관리 기준 연구



타이어 마모입자 분포 모델링 개발에 관한 연구



타이어 분말(Tire Granulate) 유해성에 관한 연구

친환경 타이어 제품 확대

최근 글로벌 자동차 산업의 친환경 전환 요구가 강화되며 화석연료 기반의 내연기관 자동차 시장이 작아지고 수소·전기차 시장이 커지고 있습니다. 금호타이어는 모터의 회전운동으로 주행하는 전기차의 특징과 글로벌 Car Maker 요구 성능에 부합하는 전기차 전용 타이어를 개발하고 있으며 내구성, 내마모성, 회전저항 저감 등 고효율 및 저오염 특성을 지닌 친환경 타이어 제품을 선보이겠습니다.

저연비 타이어 개발

전세계적으로 자동차 연비 규제가 강화되고 있으며 EU-Labeling 규제 개정에 따라 자동차에 장착되는 타이어에도 높은 수준의 연비 조건이 요구되고 있습니다. 금호타이어는 강화된 차량 연비 규제에 대응하고 차세대 타이어 기술을 선도하기 위해 낮은 회전 저항(LRR, Low Rolling Resistance)을 가진 제품 개발에 집중하고 있습니다. 이를 통해 LRR 컴파운드 및 구조를 개선해 기존 제품 대비 연비 성능을 크게 향상시켰으며 자동차의 주요 부품 중 하나인 타이어의 온실가스 배출을 감소시켰다는 점에서 유의미한 성과를 얻었습니다.

EV 타이어 개발

최근 폭발적 성장세에 있는 EV차량 수요에 대비해 금호타이어는 글로벌 전기차용 BM(Bench Marking) 정밀분석으로 EV 타이어 설계 기반 기술을 확보하고 관련 설계기술을 업그레이드 할 예정입니다. 2021년에는 고중량, 고토크(Torque), 저소음 등 전기차 특성을 반영한 EV타이어 선행기술을 확보하고자 EV BM 타이어의 정밀분석을 실시했으며, 2022년에는 VPD(가상 제품개발 시스템) 및 실차 검증을 통한 EV용 플랫폼 개발, 2023년에는 고성능 PCR(승용차) 및 SUV EV 타이어 개발을 목표로 하고 있습니다.

저마모-저탄소 타이어 개발

금호타이어는 미세먼지 및 온실가스의 저감에 기여하는 저마모-저탄소 타이어 개발을 위해 다양한 연구를 수행하고 있습니다. 2013년 출시된 '와트런(WATTRUN) VS31'은 도심형 전기차 전용 저중량 타이어로, 환경부 산하 친환경자동차기술개발사업단 지원을 통해 개발한 친환경 제품입니다. 국내외 인증 시험기관에서 평가한 결과, 기존 제품 대비 연비 효율은 4.8% 개선됐으며 CO₂ 발생량은 5.9% 저감됐습니다. 이외에도 '에코윙(ECOWING) ES31'에 기술을 확대 적용해 국내 시장 뿐만 아니라 북미와 유럽 시장에서도 판매되고 있습니다.

현재 참여중인 국토부 도로기술연구사업을 통해 도로에서 발생하는 미세먼지 정량분석 기술을 개발하고 마모로 인한 미세먼지를 저감시킬 수 있는 도로 소재 및 저마모 타이어 고안에 활용할 예정입니다. 또한 '초저연비(ULRR, Ultra Low Rolling Resistance)' 타이어 개발을 통해 타이어 제조 시 환경 발자국을 줄여 나가는 방안을 제시했으며, 끊임없는 기술 개발과 우수한 성과를 인정받아 2020년과 2021년 환경부 장관 표창을 2회 수상했습니다. 다양한 기관과 협업해 주행거리와 연료 효율, 성능까지 우수한 지속가능 제품을 소비자에게 제공하기 위해 최선을 다하겠습니다.

Highlight

친환경 제품

2022년 전기차 특화 타이어 제품인 'TA91 ev, HP71 ev' 2종이 출시됨에 따라 저마모-저탄소 타이어 제품 확대를 진행중입니다. 이외에도 금호타이어에서 보유한 친환경 제품으로 'VS31, VA31, ES31'이 있습니다. 앞으로도 부정적 환경영향 저감에 기여하고 우수한 품질까지 놓치지 않는 제품 개발에 최선을 다하겠습니다.



TA91 ev



HP71 ev



VS31



VA31



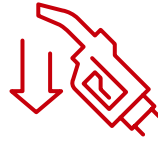
ES31

친환경 인증

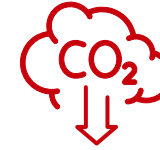
금호타이어는 친환경 제품 개발을 위해 다양한 설계 기술을 적용하고 친환경 재료를 활용해 환경부 산하 한국환경산업기술원으로부터 업계최초로 환경표지 및 탄소성적표지를 획득했습니다. 2021년 현재 금호타이어는 4개 제품에 대한 인증을 유지하고 있습니다. 친환경 제품 생산에 대한 대외 요구사항을 충족시키기 위해 금호타이어는 지속적으로 친환경 제품을 확대하고 개척해 나가겠습니다.

환경표지

같은 용도의 타 제품과 비교해 '제품의 환경성'을 개선한 경우 해당 제품에 인증마크를 부여함으로써 소비자에게 환경성 개선 정보를 제공하고 소비자의 환경표지 제품 선호 및 기업의 친환경제품 개발을 촉진하는 인증 제도입니다.



총 279억 원 연료비 절감
(연료 절감효과 18,639kl)



총 28,705ton CO₂ 저감



총 239만 그루 식목 효과

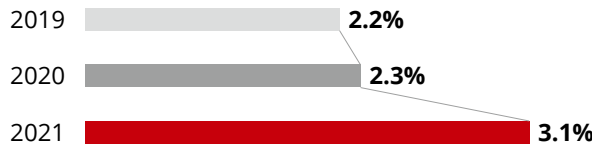
*2021년 기준, 제품 VS31 & ES31 판매량 기준

탄소성적표지(저탄소제품 인증)

제품의 생애주기 전과정에서 발생하는 온실가스 배출량을 CO₂ 배출량으로 환산한 정보를 제품에 인증마크로 표시함으로써 시장주도적 저탄소 제품 소비문화 확산에 기여하는 인증 제도입니다.



저탄소 제품 판매비중





인재경영

48

인권경영

50

조차문화

53

안전보건 고도화

58

화학물질 관리

63

지속가능한 공급망

66

사회공헌

70

SOCIAL

행복한 일터

Key Performance

노동조합 가입 인원

2,867 명(97.1%)

역량개발 교육 참여 임직원

4,437 명(91.4%)

유연근무제 사용자

1,307 명(98.1%)

Sustainability Context

기업 경쟁력의 근간은 기업의 주요 이해관계자인 임직원을 포함합니다. 일하기 좋은 근무환경과 조직문화는 내부 구성원들의 만족도를 높이고 노사관계 안정화에 기여하며 지속가능한 비즈니스 영위를 가능하게 합니다. 이는 궁극적으로 기업의 생산성 향상과 내부 역량 강화로도 이어지며 브랜드 경쟁력 확보에 기여합니다. 또한 기업의 비전 및 가치관과 부합하는 인재 영입이 기업 내실을 단단하게 만드는 핵심과제입니다.

Our Approach

금호타이어는 경쟁력의 원천인 임직원의 안정과 행복추구를 중요한 가치로 여기고 있습니다. 행복한 일터를 만들기 위해서 신뢰와 협력을 기반으로 노사 상생체계를 구축해 나가고 있습니다. 또한 일과 삶의 균형을 보장하기 위한 다양한 복리후생을 제공합니다. 이외에도 정기적인 협의기구를 통해 노사 양측이 공동의 이익을 추구할 수 있도록 비전을 공유하고 있으며, 앞으로도 금호타이어는 경영정상화 속에서 노사가 함께 행복한 일터를 만드는데 최선의 노력을 다하겠습니다.

UN SDGs



8.5 완전하고 생산적인 고용 및 양질의 일자리 창출



10.2 나이, 성별, 장애, 인종 또는 기타 신분과 관계없는 공명정대한 대우

Key Issue Analysis

노사관계 안정화



인재경영/고용 안정



인재경영

인재확보

공정하고 차별 없는 고용

금호타이어는 나이, 성별, 종교, 인종, 지역, 학연, 성 지향성 등에 차별을 두지 않고 직무별 필수 역량과 경험을 중심으로 인재를 선발합니다. 인적 성 검사에서는 지원자가 당사 조직문화에 잘 적응하고 대인관계 능력을 갖춘 인재인지 판단합니다. 또한 실무자 면접을 통해 직무 수행에 필요한 역량·경험·지식을 평가하고 인성면접을 통해 조직적합성을 판단합니다.

공정한 평가 프로세스

당사는 임직원의 업무 성과 및 역량에 기반한 평가 및 승격 프로세스를 운영 중이며 수시평가 및 피드백을 활성화하여 공정한 기회를 제공하고 자 합니다. 특히 수평적 조직문화와 성과중심의 업무 환경 조성을 위해 직급체계를 통일했습니다(부장·차장→책임). 이외에도 수시평가 및 피드백을 활성화하여 임직원의 업무 성과 및 역량에 기반한 평가 및 승격 프로세스를 운영하고 있습니다.

인재육성 및 역량개발

임직원 교육체계 고도화

금호타이어는 역량강화 로드맵을 수립하여 개인 및 조직의 역량개발과 인재육성에 힘쓰고 있습니다. 신입사원부터 임원까지 계층 및 직무별 맞춤 교육을 제공함으로써 임직원 모두가 핵심 경쟁력을 강화하여 기업 경쟁력을 제고하고자 합니다. 특히 코로나19로 인한 교육 공백기 여파에서 벗어나 임직원들이 급변하는 환경에 적응할 수 있도록 신규 교육 프로그램을 개발하여 수준 높은 온·오프라인 교육 콘텐츠를 제공하고 있습니다. 무엇보다 기본 역량, 계층별 역량, 직무별 역량, 조직 활성화, 핵심인재라는 5가지 영역의 교육체계를 통해 임직원의 각 직급에 맞는 필수 역할과 방향성을 제시하여 개인 발전을 도모합니다. 이외에도 신규 입사자가 조직에 쉽게 적응할 수 있도록 웰컴키트, 가이드북, 직무 OJT, 멘토링 등의 온보딩 교육을 제공하며, 입사 1년 후에는 로열티 강화 교육을 진행하여 인력 이탈을 예방합니다.

금호타이어 영역별 임직원 교육체계

기본 역량	계층별 역량
<ul style="list-style-type: none"> · 직무역량 향상 교육 · E-learning(어학, 도서, 경영) · 법정 의무교육 · 윤리강령 및 윤리세칙 교육 	<ul style="list-style-type: none"> · 신입/경력 신규 입사자 교육(강화) · 신입조직장과정(강화) · 신입임원과정 · 사원 Follow-up 과정 · 승격자교육(강화) · 승격후보자 과정(신규) · 리더 및 평가자 교육
조직 활성화	직무별 역량
<ul style="list-style-type: none"> · 전직원 조직활성화 과정 (팀 REFRESH) · 팀 단위 맞춤형 워크숍 	<ul style="list-style-type: none"> · 실무역량향상 · 공동직무교육 · 신입사원 멘토링 · 타이어 Academy(교양) · 해외부임자 교육 · 사내강사 양성 과정
핵심인재	
<ul style="list-style-type: none"> · MBA 과정(국내, 해외) · 연구소 학위지원(국내외 석박사) 	

2021년 임직원 교육 실적

외부교육	2,045명
내부교육	2,392명
총계	4,437명

Highlight <<<

모빌리티 산업 특화 인재양성

금호타이어는 타이어 산업 전문 인력 양성과 맞춤형 인력 채용을 위해 자동차 학과를 보유한 대학들과 산학협력 MOU를 체결했습니다. 전국 12개 대학을 통해 인재를 양성하고 향후 취업까지 이어질 수 있도록 지원하고 있습니다. 뿐만 아니라 글로벌 인재 양성을 위해 2022년 우송정보대학교와 '글로벌 인재 양성' 산학협력을 체결했습니다. 취업설명회 및 채용박람회를 통해 채용된 베트남 유학생 대상으로 집중교육과정을 시행하여 금호타이어 특화 유동점인 전국 타이어프로에서 근무를 시작할 계획입니다.

연구소 자기 주도형 CDP 프로그램

금호타이어의 연구소 자기 주도형 CDP(Career Development Plan) 프로그램은 연구개발 인력의 부문별 역량 수준을 진단하고 강점과 약점을 파악하기 위해 2016년부터 시행하고 있습니다. 향후 직무상 Master 등급 획득에 필요한 역량을 다지기 위한 교육 참여 등 단계적인 역량 개발을 독려하며, 대내외적 환경 변화를 반영해 Smart 센서, VPD 역량, AI 등 미래기술 대응 교육을 활발하게 진행하고 있습니다.

2021년 CDP프로그램 운영 실적

구분	실적
총 교육비	14,645,000원
총 교육시간	4,437시간
인당 교육시간	12.75시간
참여인원	348명

*국내 기준

정년퇴직자 '재취업 지원서비스' 교육

금호타이어는 정년퇴직 예정자가 성공적인 제2의 삶을 준비하고 개척할 수 있도록 재취업 교육을 시행하고 있습니다. 교육은 퇴직 후 진로설계와 재취업 전략, 재테크, 건강관리 등의 주제를 포함합니다. 이를 통해 미래 사회를 대비할 수 있도록 돕고, 퇴직에 대한 두려움 대신 새로운 삶에 대한 도전정신과 용기를 불어넣고 있습니다. 또한 재취업 지원 담당자를 지정해 전문성 강화를 위한 교육도 실시합니다.

2021년 재취업 지원서비스 교육 운영 실적

프로그램	<ul style="list-style-type: none"> · 퇴직금, 지역의료보험전환 설명, 건강, 재테크 · 미래사회의 이해, 생애설계 원리와 원칙 · 5060자산체크 포인트, 진로설계 · 재취업역량강화교육 및 재취업지원서비스 정보활용 · 실업급여 신청방법 및 구직활동지원 설명, 퇴임행사
총 교육비	25,390,000원
참석	130명

Highlight

역량개발 프로그램 참여자 인터뷰

재취업 지원서비스 교육 수혜자 설문조사 의견 中
 “진로설계와 재취업 역량 강화 강의에 매우 만족합니다. 다만, 이런 교육을 조금 더 빨리 받을 수 있으면 좋겠습니다.”

CDP 프로그램 참여 연구원 인터뷰 中

“자기주도형 육성 계획을 수립하고 역량 개발에 필요한 교육으로 경력을 쌓을 수 있습니다.”



인권경영

인권존중

인권정책 수립

금호타이어는 본사를 비롯한 글로벌 사업장의 인권보호를 위해 2022년에 UN, ILO 등 국제기구의 인권 보호 및 노동 원칙을 바탕으로 아동노동·강제노동·차별 금지 및 결사의 자유를 포함한 인권 정책을 수립하였습니다. 해외 사업장에서도 인권정책을 동일하게 이행하기 위해 영어, 중국어, 베트남어 등 해당 사업장의 언어로 번역하여 공시할 계획입니다.

성평등 임금 체계

금호타이어는 동일한 가치노동에 대해 성별에 관계없이 동일한 임금 제 공을 원칙으로 하고 있습니다. 직무 및 역량에 따라 공정한 보상체계를 적용하고 있으며, 유사한 업무에 종사하는 임직원에 대해서 남녀 동일한 수준의 임금을 제공하기 위해 노력하고 있습니다. 현재 당사는 여성 직원에 비해 남성 직원의 비율 및 근속연수가 높아 상대적으로 남성 임 직원의 평균 임금이 높게 산정되는 경향을 보입니다. 당사는 향후 여성 직원의 비율 증가를 위해 다방면으로 최선을 다하고 남녀 간 평균 임금 간극이 좁혀지도록 꾸준히 개선할 방침입니다.

면접관 성평등 교육 실시

당사는 조직 내 다양성, 형평성, 포용성(DE&I) 문화 확산이 조직 성장과 경쟁력 확보에 필수임을 인지하고 있습니다. 다양성 확대 측면에서 채용 면접관 대상으로 성평등 교육을 실시하여 새로 입사하는 직원의 여성 비율을 높여갈 계획입니다.

인권교육

당사는 인권존중의 기업문화를 조성하고 인권경영의 가치 실현에 임직원 모두가 동참할 수 있도록 인권 교육을 진행하고 있습니다. 법정 의무교육 인 장애인 인식개선 교육, 성희롱 예방 교육, 개인정보보호 교육 시행은 물론 2021년부터 직장 내 괴롭힘 방지를 위한 교육도 시행 중입니다. 이외에도 전 임직원을 대상으로 인권실태조사 및 고충 신고 제도를 시행해 전반 적인 노동환경을 점검하고 협력적인 노사관계 구축에 힘쓰고 있습니다.

인권교육 프로그램

장애인 인식개선 교육	성희롱 예방 교육
<ul style="list-style-type: none"> · 장애의 이해와 차별금지 · 장애 유형 및 직장 내 인식개선 	<ul style="list-style-type: none"> · 직장 내 성희롱과 사례 · 직장 내 성희롱 관련 법률과 대처 방법
직장 내 괴롭힘 예방교육	개인정보보호 교육
<ul style="list-style-type: none"> · 괴롭힘 관련 법 · 괴롭힘 예방 수칙 	<ul style="list-style-type: none"> · 개인정보파일 운용방법 · 정보유출 피해 방지



인권교육 이수율

96%(1,488명)

* 인권교육 대상자는 전체 임직원 수와 상이할 수 있음

Highlight

인권실태 조사 결과

금호타이어는 2022년 3월 말 임직원·협력사를 대상으로 인권 실태 파악을 위한 설문조사를 실시했습니다. 당사 경영 및 사 업 전반에서 이해관계자 인권 침해에 해당한다고 판단되는 이 슈를 목격 또는 경험한 적이 있는지 묻는 질문에 전체 응답자 478명 중 411명(86%)이 '없음', 67명(14%)이 '있음'으로 답변 했습니다.

또한 근로조건 침해 발생 가능성에 대해 높게 인식했으며, 주 관식 답변에서는 비인도적 행위와 근로조건 침해에 대한 의견 이 제기됐습니다. 당사는 개선점에 대한 의견을 반영해 인권 경영 목표를 수립하고 건강한 기업문화를 형성하기 위해 노력 하겠습니다.

주요 개선 의견

- 공평, 상호존중, 배려 중심 조직문화 확충
- 경영층 인식개선 교육 및 의지 확립
- 비인도적 행위자 인사평가 반영, 처벌 강화
- 인권침해 피해 신고 시스템 개선
- 책임과 권한에 대한 명확한 업무분장
- 직원 복리후생 개선
- 전문가 진단을 통한 기업문화 변화

직장 내 차별금지 캠페인 추진

금호타이어는 사내 구성원 간 배려·존중문화의 정착을 중요한 가치로 여기며, 직장 내 괴롭힘 발생 시 적극적으로 조치하고 있습니다. 당사는 임직원 1,408명(응답률 53%)을 대상으로 설문조사를 실시하여 차별 및 괴롭힘 등 직장 내 고충 현황을 파악하였습니다. 또한 직장 내 차별금지 캠페인 및 사이버 교육을 실시하여 임직원들의 인식 변화를 도모하고 조직문화를 개선하기 위한 평가와 피드백을 받았습니다. 아울러 동영상상을 활용하여 괴롭힘 신고센터 운영 안내를 진행하였습니다. 2022년 3월에는 전 임원 및 조직장 총 184명을 대상으로 직장 내 괴롭힘 예방교육을 필수적으로 실시하여 갑질 근절 및 존중 받는 일터 조성을 위해 노력하였습니다.

직장 내 괴롭힘 금지 캠페인



고충처리 프로세스

금호타이어는 직장 내 존중받는 일터를 조성하고 건전한 조직문화를 형성하기 위해 고충처리 신고제도를 운영하고 있습니다. 직장 내 고충, 애로사항, 부당한 지시, 성희롱, 괴롭힘 등 사회통념상 위법 및 부당 행위가 발생할 경우 그룹웨어 내 신고센터를 통해 신고할 수 있습니다. 신고된 내용은 신속하게 조치하여 처리 결과를 당사자에게 안내하며, 신청인은 익명성과 비밀보장으로 어떠한 불이익이나 차별을 겪지 않도록 조치하고 있습니다.

제보 접수 건수 및 결과

2021년 금호타이어 감사실에 총 32건의 제보(사이버 제보 31건, 우편 1건)가 접수 되었습니다. 사이버 제보 31건은 유관부서에 관련 사실 확인 후 제보자에게 회신이 완료되었으며, 우편 접수된 1건은 협력업체 관련 내용으로 관련 기관에 자료를 제공하여 처리하였습니다.

그룹웨어 내 신고센터 고충처리 제보·제언 대상

직원 고충상담	· 직장 내 불합리한 관행에 관한 사항 · 기타 직장 내 고충 사항으로 회사의 조치 및 개선을 요하는 사항
직장 내 괴롭힘 신고	· 사용자 또는 근로자가 직장에서의 지위 또는 관계 등의 우위를 이용하여 업무상 적정범위를 넘어 다른 근로자에게 신체적, 정신적 고통을 주거나 근무환경을 악화시키는 행위
직장 내 성희롱 신고	· 성적 언동 등으로 성적 굴욕감 또는 혐오감을 일으키거나(또는) 성적 언동이나 성적 요구의 불응을 이유로 고용상 불이익을 주는 행위
나의 제언	· 기타 사항에 대해 자유롭게 금호타이어에 제보 가능

상담·신고 프로세스



노사상생

노사상생 체계 구축

금호타이어는 '선순환 구조의 미래지향적인 노사관계'를 목표로 노사 상생을 위한 중장기 로드맵을 수립하였습니다. 또한 대내외적으로 불확실한 경영 환경에 대한 충분한 이해와 공감으로 협력적인 노사 관계를 구축하기 위한 소통의 장으로써 경영설명회를 주기적으로 개최합니다. 또한 회사와 임직원 모두의 경쟁력 강화와 고용 안정을 목표로 노사협의회, 단체교섭, 고용안정, 노사공동 발전위원회 등 노사협의제도를 운영합니다. 금호타이어는 노사협력의 필요성을 강조해 경영 및 내부 체질을 개선하고 신뢰에 기반한 경영목표를 달성할 것입니다.

노동조합 현황

금호타이어의 1노조인 금속노조 광주전남지부 금호타이어지회와 2노조인 금호타이어노동조합에 각각 2,751명, 116명의 노동조합원이 가입했습니다. 그 외 비노조 인원은 361명으로 1노조가 전체의 85.2%, 2노조가 3.6%의 점유율을 보입니다. 또한 회사는 경영상 변동사항이 있을 시 60일 전에 조합에 통보한 후 협의를 진행합니다.

경영설명회

각 사업장 별 연 1회 경영설명회를 통해서 주요 경영 실적과 향후 회사의 운영 방향을 공유하고 있습니다. 노사 간 상호 이해도 증진을 통해 협력적인 노사관계 구축을 강화하고 있습니다.

중장기 로드맵



노사협의제도

노사협의회

금호타이어는 근로자참여 및 협력증진에 관한 법률 제2장에 근거하여 노사협의회를 구성하였으며, 노사 양측의 공동의 이익을 도모합니다. 분기별 1회 협의회를 개최하여 생산성 향상 및 근로자 복지 증진 방안, 인사 및 노무관리에 관한 사항, 업무 환경 개선 등의 안건에 대해 노사 모두가 행복한 발전적인 논의를 이루고자 노력하고 있습니다.

고용안정·노사공동 발전위원회

금호타이어는 국내 공장의 고용안정과 경쟁력 향상을 위해 고용안정·노사공동 발전위원회를 구성하고 있습니다. 급변하는 산업 변화 상황 속에서 고용 안정 대책을 마련하고 경쟁력 확보를 위한 방안을 분기별 1회 논의해 위기극복을 위한 해법을 모색하고 있습니다.

단체교섭

금호타이어는 2021년 2월 단체교섭 조인식을 통해 장기간 이어져 온 소송 이슈에 대한 노사 간 대화가 이뤄졌습니다. 이후에도 임금협상, 복리후생, 공장 이전 등의 안건을 함께 논의하며 근로자가 신뢰와 상생을 기반으로 경영에 목소리를 더할 수 있도록 장려하였습니다.

2021년 단체교섭 합의안 주요 내용

- 임금동결
- 국내공장 고용안정 및 미래비전
- 광주공장 이전
- 우리사주 분배
- 하계휴가비 인상 등

조직문화

행복한 일터 만들기

금호타이어는 모든 임직원들이 건강하고 행복한 직장생활과 가정생활의 균형을 누릴 수 있도록 다양한 복지프로그램을 시행합니다. 또한 임직원들의 만족도가 높은 일터로 거듭날 수 있도록 일하기 좋은 조직문화를 구축하는 데에 많은 노력을 기울이고 있습니다. 임직원의 전문성 향상을 도모하고 효율적인 조직문화를 구축하기 위해 직원 및 부서 간 업무 노하우와 경험이 전파될 수 있는 수평적 조직 문화를 추구합니다. 이를 위해서 실무자 간 워크숍을 운영하는 등 다양한 프로그램을 시도하여 금호타이어와 비전을 공유하는 내부 임직원들의 행복 창출에 기여하고 있습니다.

Work & Life Balance

일할 때 확실히 일하고 쉴 때 확실히 쉬는 문화를 조성하여 Refresh 휴가, 샌드위치 휴무 등 휴식이 필요할 때 자유롭게 재충전할 수 있도록 셀프 승인 제도를 도입하였습니다. 매월 둘째 주에는 조직장의 정기 의무휴가인 '리더스데이'를 운영합니다. 또한 국내 사업장에서 근무하는 직원 대상으로 핵심근무시간 외에 출·퇴근 시간을 자유롭게 조절하는 유연근무제를 시행하여 일과 삶의 조화를 장려합니다.

*핵심근무시간 : 10시~16시, 09시~15시



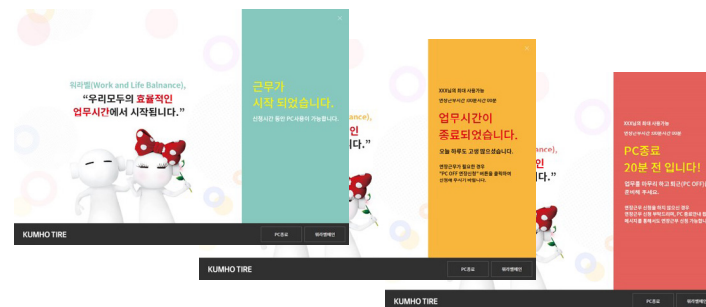
2021년 유연근무제 사용자

총 **1,307**명(98.1%)

(일반직 대상자 기준)

PC-OFF 제도 및 재택근무 시행

근무 중 쉬는 시간 및 정시 근무를 보장하기 위해 근무시간 관리 프로그램인 'PC-OFF 제도'를 시행하고 있습니다. 휴식시간 알림과 근무 시작 및 종료에 대한 자동 시스템을 도입하여 건강한 근무 환경을 조성하고 있습니다. 또한 코로나19 감염 위험을 극복하기 위해 수행 직무의 특수성을 감안하여 서울 본사 및 용인 연구소 근무자를 대상으로 재택근무를 시행하였고, 감염 확산의 우려가 있는 경우 부서장 재량으로 재택근무를 적용하였습니다. 특히 임산부 직원은 필수로 재택근무를 할 수 있도록 조치하였습니다.



교대근무자의 유급휴가 확대

금호타이어의 기능직 임직원은 업무 특성상 4조 3교대로 5일 근무 이후 2일 간 유급휴가를 부여하는 형태로 근무합니다. 교대근무의 특수성을 감안하여 근로시간 단축 목적으로 연간 13일의 유급휴가를 연차 휴가와 별개로 추가 부여하고 있습니다. 또한 8시간 근무 시간 중 30분의 휴식시간을 자유롭게 부여하여 근무 집중도를 높이고 건강한 근무환경을 조성하고 있습니다. 근로기준법을 준수하여 연장근로 및 휴일근로 시 통상임금에 각각 50% 이상 가산하여 지급함으로써 근로의욕을 높이기 위한 노력을 하고 있습니다.

근무 만족도 개선활동

2021년 직원 만족도 조사 결과 '업무분배 불균형', '인원부족' 등의 문제점이 제기되었습니다. 이를 개선하기 위해 업무 효율화 프로젝트를 시행하여 조직 및 개인별 역할과 책임을 명확히 하는 작업을 진행하였습니다. 직원 개인별 직무 조사와 분석을 통해 직무분류체계와 업무 프로세스를 고도화하여 업무 효율성과 전문성을 향상시킬 수 있었습니다. 이외에도 분석자료를 기반으로 인재를 배치하고 관리함으로써 임직원의 소속감을 높이고 근무 만족도를 개선하였습니다.

함께 성장하는 사내 멘토링

직원 간 교육을 통해 업무에 대한 열정과 의욕에 비해 경험이 부족한 직원의 업무 역량 강화에 힘쓰고 있으며, 멘토의 경험과 노하우를 멘티에게 자연스럽게 전달하는 코칭 문화를 조성하고 있습니다. 또한 동일 직급 실무자 간 워크숍을 진행하여 몰입도 높은 의견교환을 통해 팀 및 부서의 업무 해결능력을 향상시키고자 노력하고 있습니다.

팀 시너지 창출 프로그램

금호타이어에서는 팀 내 구성원의 유대감을 강화하기 위해 2022년 4월부터 팀 시너지 향상 과정을 진행하였습니다. 팀원이 다수 교체되거나 소통의 니즈가 있는 부서를 대상으로 특성에 맞춰 자유롭게 프로그램을 선택할 수 있도록 하였습니다. 이 프로그램을 통해 개인별 진단결과를 기반으로 조화로운 팀 운영이 가능하도록 방안을 제시할 수 있었습니다.

2022 금호타이어 팀 시너지 향상 과정

더 큰 목표로 연결되는 힘,
우리 팀의 시너지 넘치는 2022년을 위한 의미있는 4시간!
협업과 소통을 권하는 팀은 신정에 주시기를 바랍니다.

- 추천팀** 최근 팀원이 다수 교체되었거나 소통할 기회가 없었던 팀 구성원이 많아 팀 유대감 강화가 필요한 팀 및 신규팀 관계상 리프레시가 필요한 팀 등
- 교육방식** 일정: 신청팀 업무에 맞춰 일자 선택 가능(5월 ~ 7월 중 일자 선택)
내용: 프로그램 A/B 중 팀 특성에 맞춰 선택 가능
* 개인별 진단 및 결과 제공 → 팀 시너지 방안 공유
시간: 4시간(13시-17시) *신청팀 일정에 맞춰 조정 가능
장소: 신청팀 사업장 인근 외부장소 예정
기타: 교육학점 반영과정
- 신청방법** 추가신청기간: ~ 5/27(금)
방법: 매일신청(문의: 이원정책임/신상현과장)

새로 출장한 원동
알게 되어
소통하기
편해졌어요!

INTERVIEW

2022 팀 시너지 향상 과정



연구개발본부 ****파트

팀원들과 이야기하면서 더욱 친해질 수 있는 계기가 되었네요!



생산기술본부 **팀

팀원들 간의 즐거운 분위기 속에서 개인 간 소통방법에 대해서 생각해 볼 수 있었어요.



품질 ****팀

알고 있던 팀원들의 성격, 고민에 대한 확신도 생기고 몰랐던 사실도 알게 돼, 뜻 깊은 시간이었어요! 자주 했으면 합니다.



연구개발본부 ****팀

교육 참여 전 생각했던 것 보다 매우 재미있고 유익한 시간을 보냈고 팀원들의 업무성향에 대해 이해할 수 있는 좋은 경험이었어요!

복리후생

금호타이어는 임직원과 가족들의 복지 증진을 위한 복리후생 규정과 다양한 프로그램을 시행하고 있습니다. 임직원을 위한 주요 복지제도에는 주거 관련 복지인 'Life & House', 건강 및 가족 관련 복지인 'Health & Family', 문화생활 관련 복지인 'Culture & Leisure' 프로그램을 운영하여 행복한 가정생활과 행복한 직장생활의 양립을 지원하고 있습니다. 또한 기존 복리후생 프로그램을 점검하고 임직원의 의견을 반영하여 더 나은 복리후생제도를 더 많은 임직원들이 누릴 수 있도록 힘쓰고 있습니다.

주요 복리후생 프로그램

Life & House	
· 생계비 지원(본인 질병 및 산재요양 시)	· 사원아파트(공장)
· 주택 임차금 지원(국내영업 지점근무) 등	
Health & Family	
· 사원 건강 검진	· 의료비 지원(배우자/자녀 포함)*
· 경조휴가 및 경조비 지원	· 자녀 학자금(대학교까지)
· 어린이집 운영(공장)	· 장기근속 포상
Culture & Leisure	
· 사우회 운영	· 타이어 할인쿠폰 제공
· 하계휴가 시행 및 하계휴가비 지급 등	

*의료비 지원: 근로자 본인 최대 1천만 원, 배우자 및 자녀 최대 5백만 원

모성보호 및 육아지원

가족친화적인 직장문화 조성을 위해 출산 전후 휴가 및 육아휴직을 적극 권장하고 있으며, 출산축하금을 지급하고 있습니다. 만 7세 미만 미취학 아동을 대상으로 보육 보조금을 지급하고 있으며, 생산 거점인 광주와 곡성 공장은 사내 어린이집을 별도로 운영해 임직원의 자녀 양육을 지원합니다.

육아휴직 복귀 후 유지율

(단위: %)



임직원 업무성과 및 보상 연계

조직성과 극대화를 위해 팀과 개인의 성과 연계를 강화하고 수시평가를 진행하는 등 궁극적으로 조직 구성원들의 업무역량 향상을 도모하기 위한 다양한 노력을 기울이고 있습니다. 또한 조직과 개인의 성과를 연계한 성과평가를 시행 중이며 결과에 따른 보상과 연계하여 임직원들의 근로 의욕을 고취하고자 노력합니다.

퇴직자 지원

회사 성장과 발전의 중심인 임직원들이 퇴직 후 경제적 불안함을 겪지 않도록 퇴직 연금제도를 시행합니다. 퇴직연금제도의 자발적 가입을 독려하면서 근속기간 1년 이상자는 의무가입으로 운영합니다. 확정급여형 연금제도를 도입해 완전 총당 전략 하에 영업 수익을 통한 현금 창출로 사외 적립금을 예치합니다. 또한 매년 퇴직연금위원회를 열어 운용 현황 및 퇴직연금 편입 기준 등을 논의하고 이에 대한 내용을 퇴직자 교육을 통해 공유합니다.

우리사주조합 운영

당사는 2018년 7월 새로운 대주주 투자를 유치하면서 M&A 격려금의 일환으로 1인당 1천만 원 규모의 자사주를 취득하여 '우리사주조합'에 출연하여 일정 조건에 부합할 경우 직원들에게 배정하고 있습니다. 자사의 주식을 취득·보유함으로써 개인 재산 형성을 지원할 뿐 아니라 회사 경영 및 이익분배에 참여할 수 있도록 하여 임직원 사기 진작에 기여하였습니다.

임직원 가족친화 프로그램

가족과의 소통으로 유대감을 강화합니다.

가정의 달 이벤트 프로그램

가정의 달(5월)에 임직원 및 자녀 대상으로 가족친화 프로그램을 운영하고 있습니다. 2021년과 2022년에는 '홈 베이킹' 프로그램을 시행했으며 각 50팀 씩 총 100명이 참여하였습니다. 이외에도 'MBTI 성격유형검사' 프로그램을 통해 가족간 서로 다름을 이해하고 소통하는 기회를 제공했습니다.



홈 베이킹(케이크)과정 만족도

4.8점(5점 만점)

MBTI 성격유형검사 과정 만족도

4.6점(5점 만점)



초등학교 입학 자녀 축하선물 제공

금호타이어는 일반직 직원 대상으로 자녀 초등학교 입학 전 축하선물 키트를 발송하고 있습니다. 이를 통해 2021년 총 84명 임직원 입학 자녀에게 축하선물을 제공했습니다.

만족도

4.91 점(5점 만점)



안전한 사업장

Key Performance

중대재해 발생 건수

ZERO

노사 합동 안전점검 실시

12회

유해화학물질 관리 교육

54명(2회)

(특별안전보건, MSDS)

Sustainability Context

국내 산업안전보건법 및 중대재해처벌법 등 제도가 강화되면서 안전보건에 대한 기업의 책임이 엄중해지고 사회적인 관심이 커지고 있습니다. 안전한 사업장과 건강한 임직원은 기업의 지속가능성을 높이고 경쟁력을 향상시킵니다. 안전한 사업장을 위해서는 안전보건 관점의 경영 의사결정이 필요하며 근로자 중심의 근무 환경과 업무 프로세스를 갖추는 것이 중요합니다. 더불어 안전사고 발생 방지를 위한 엄격한 관리체계와 사고 발생 시 피해를 최소화할 수 있도록 비상대응체계 구축이 필요합니다.

Our Approach

금호타이어는 임직원의 안전을 최우선 가치로 두고 안전한 사업장을 만들기 위한 각고의 노력을 하고 있습니다. 2022년에는 중대재해 전담조직과 소통채널을 확대하여 주기적으로 안전보건 이슈에 대해 논의하고, 위험요소 발견 시 사고 예방 관리 및 개선활동을 진행하고 있습니다. 이외에도 임직원이 유해화학물질로부터 안전을 보장받을 수 있도록 관련 법령을 준수하며 주기적으로 안전 교육을 실시하고 있습니다.

UN SDGs



3.9 유해화학물질 등으로 인한 사망 및 질병 예방



8.5 안전하고 생산적인 고용 및 양질의 일자리 창출

Key Issue Analysis

임직원 안전보건

발생가능성



발생 시 영향력



안전보건 고도화

안전보건 체계

안전보건 관리체계

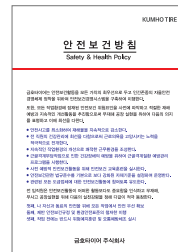
금호타이어는 모든 작업환경에 잠재된 안전보건관련 위험요인을 사전에 파악하고 적절한 재해예방과 지속적 인 개선 활동을 추진하고자 안전보건 체계를 구축·운영하고 있습니다. 안전보건을 위한 목표와 방침을 수립하고 이에 대한 자원을 배정하여 근로 현장의 위험요소를 평가하고 있습니다. 평가에 따른 위험요소 제거 방안과 대책을 마련하여 개선활동을 시행하고 교육에도 활용합니다. 또한 설비팀 KPI 수립 시 안전보건 지표를 연간 팀 KPI 목표에도 포함하여 전년 대비 실적을 분석하고 분기 및 연간 목표 달성율을 점검합니다.

안전보건 방침

금호타이어는 안전사고 발생 zero화를 최우선 과제로 선정하여 내부 임직원 및 협력사의 안전한 작업활동을 보장하고자 합니다. 이를 위해 안전보건방침을 제정하여 안전 제일 인식 제고와 더불어 관련 규정 및 안전표준을 철저히 준수하며, 작업 착수 전 위험 발생 예방조치를 취하도록 장려합니다.

ISO45001 인증 현황

금호타이어는 근로자의 건강과 안전에 대한 책임 이행을 위해 안전보건경영시스템을 구축하고 안전관리감독을 강화했습니다. 국내외 공장 대상으로는 국내 3곳(곡성·광주·평택공장)과 해외 4곳(중국 남경·장춘·천진법인, 베트남법인)을 포함한 총 7개 공장에서 ISO45001 인증을 획득했습니다. 공장 이외의 사업장인 용인 연구소의 인증까지 포함하여 전체 사업장 기준으로 총 8곳에서 ISO45001 인증을 보유하고 있습니다.



안전보건 관리체계와 7대 핵심요소



안전보건 거버넌스

금호타이어는 안전보건 확보의무를 다하여 안전한 사업장을 만들기 위하여 중대재해 전담조직을 구성하였습니다. 2022년에는 생산기술본부 산하의 SHE 기획팀을 대표이사 직속팀으로 승격하여 대표이사 직속 보고라인을 구성하였습니다. SHE 기획팀은 중대재해 관련 전사 총괄 전담 조직으로서 본부별 실무조직의 역할 및 책임소재를 명확히 하여 안전보건 Control Tower를 담당합니다. 또한 연구개발본부 산하 R&D SHE팀을 신설하여 연구소 관련 연구소 환경 및 안전 관리를 담당하고 있습니다.


안전보건 거버넌스



안전보건 소통채널 확대

부문별 담당자 선정을 통해 보다 효율적으로 SHE 관련 KPI를 관리하고 점검을 실시하는 등 개선 과제를 설정했습니다. 월 2회 정기적으로 실무 소통회의 및 교류회를 통해 현장 업무를 체험하고 유대감을 형성하고자 합니다. 안전보건 목표 및 표준 가이드를 제정 및 배포하고, 정기적인 점검을 통해 피드백 체계를 구축하여 중대재해 예방에 힘쓸 것입니다.

안전보건 소통채널

SHE 운영위원회(신설)	
주관	대표이사
주기	연 2회(6월, 12월)
주요 내용	· SHE 활동 실적(의무이행 점검 결과, 활동내역 등) · SHE 이슈사항(법규 위반, 의사결정 사항 등)
	
SHE 소통회의	
주관	생산기술본부장
주기	연 2회(6월, 12월)
주요 내용	· 분기 SHE 활동 실적 · SHE 이슈사항 및 교육
	
SHE 실무회의	
주관	SHE 기획팀
주기	월 1회
주요 내용	· SHE 이슈사항에 대한 세부 관리사항 공유 및 교육
	

산업안전보건위원회 운영

금호타이어는 사업장 내 위험 요소를 진단하고 개선하여 임직원이 건강하고 안전한 환경에서 일할 수 있도록 산업안전보건법 제24조에 따라 산업안전보건위원회를 운영하고 있습니다. 분기 1회 운영 원칙하에 근로자와 사용자 동수로 산업안전보건위원회를 구성했습니다. 산업안전보건위원회를 통해 심의 의결된 안전보건관리규정을 현장 내 게시하여 근로자가 성실히 이행할 수 있도록 안내하고 있습니다.

2021년 산업안전보건위원회 개최실적

사업장	시기	내용
광주	20' 4분기~21' 1~2분기 / 3~4분기	20건 합의* / 4건 합의
곡성	1~2분기 / 3~4분기(완료)	8건 합의 / 7건 합의
평택	'20년 4분기~'21년 1분기 / '21년 2~4분기	21건 합의 / 13건 진행 중

* 지게차/견인차 보수 안전 합의 및 근로자 안전권 보장 내용 포함

안전문화 확립

안전보건 교육

금호타이어 안전 담당자들은 안전사고 예방을 위해 정기적으로 일반 및 법정 의무교육에 참여하며, 안전보건 리스크 및 우수 사례와 예방수칙 등 다양한 주제를 통해 안전의식을 고취합니다. 또한 월 단위 안전교육 및 안전 현황점검을 실시하여 임직원의 지속적인 안전과 보건을 보장하고, 신규 인원 및 업무 전환자에 대한 별도 안전보건 교육 프로세스를 구축해 안전사고 예방을 실천합니다.

안전보건 교육 개요

교육명	교육대상	상세내용
안전보건 법정교육	관리감독자	
	안전보건 관리책임자	· 법규 준수 및 안전·보건교육을 통해 리더십 향상
	안전관리자	· 근로자 안전, 보건 관리 실시
	보건관리자	
지게차 운전교육	3톤 미만 지게차 운전자	· 산업안전 법규 준수 및 3톤 미만 지게차 운전자격 취득 교육 실시
중대재해발생 사고사례 교육	전임직원	· 타 기업 사고사례 교육을 통해 중대재해 발생 확률 감소 목표

작업 전 안전수칙 숙지

작업 중 발생하는 사고 대비를 위해 안전수칙 숙지 및 자율점검표 작성을 의무화하고 있습니다. 또한 해외사업장 대상으로는 다국어로 된 안전보건 절차를 공유하여 안전에 만전을 기하고 있습니다.

필수 안전수칙
<ul style="list-style-type: none"> · 작업 시작 전 작업내용 공지 및 기계, 설비 운전 정지 · 주전원 차단 및 잔류에너지 확인 · 전원부에 잠금장치, 작동금지 표지판 설치 후 열쇠 보관 · 기계, 설비 정지 확인 후 정비, 수리, 청소 등 작업 실시 · 담당작업자가 직접 잠금장치 및 표지판 해제 · 관련 작업자에게 작업종료 알림 후 기계, 설비 재가동
자율점검표 항목
<ul style="list-style-type: none"> · 사용하는 기계, 기구, 설비에 대한 방호장치 및 방호조치 준수 · 방호장치 설치 및 인증 여부 · 사고위험에 대한 방지조치의 적절성 · 작업 및 사고 시 운전정지 등의 조치절차 수립여부 · 올바른 개인보호구 착용여부
점검사항 항목
<ul style="list-style-type: none"> · 코로나19와 폭염사고 예방을 위한 점검 · 방역용품 구비, 비치 · 마스크 착용 · 깨끗하고 시원한 물과 그늘 제공 여부 · 휴식 보장과 열사병 예방교육 등

안전보건 의견 청취 절차

금호타이어는 중대재해 처벌 등에 관한 법률 시행령 제4조제7호에 따라 현장 근로 종사자들의 의견을 반영해 안전보건 관련 위험요소를 개선하고 예방하기 위한 시스템을 운영하고 있습니다. 현장 근로자가 설비 안전사고의 잠재위험, 환경 유해요인, 품질 및 생산공정 상 불안요소를 개선하기 위해 요구 사항을 제출하면, 의뢰 내용에 해당하는 담당자가 타당성 검토를 진행합니다. 그 후에 개선 계획, 추진 계획, 조치 결과의 과정을 제보 근로자가 확인할 수 있도록 안내합니다.

비상사태 대응체계 구축

불시에 발생할 수 있는 재해 및 사고에 신속하고 효과적으로 대처할 수 있도록 전 사원 대상으로 예방교육을 실시합니다. 재해비상조치매뉴얼을 마련해 지속적으로 업데이트했으며 최근 개정일은 2022년 1월 5일입니다. 연초에 당해년도 안전보건환경계획을 수립하고 안전보건관리 책임자에게 보고하는 절차로 대응체계가 운영되고 있으며, 풍수, 태풍, 폭설, 지진, 화재, 환경오염 등 재해별 비상사태 종류 및 등급에 따라 대응 요령과 책임자를 구분하고 시나리오에 따른 비상대응 절차를 수립하였습니다. 2021년에는 매뉴얼 표준안을 통해 작업중지, 중대재해 등의 용어 정의를 확립하고 중대산업재해 시나리오를 추가하여 무사고·무재해 달성을 목표로 작업장을 관리하고 있습니다.

리스크 처리 프로세스

안전리스크 점검

금호타이어는 안전한 사업장 환경을 유지하기 위해 정기 및 수시 안전점검을 진행하고 있으며, 이를 통해 확인된 개선사항은 즉각적으로 조치하여 안전사고를 예방하고 안전리스크를 원천적으로 제거하여 금호타이어와 소속 협력업체의 전 임직원의 안전과 보건을 추구하고 있습니다.

산업안전보건법 준수 평가

금호타이어는 안전, 보건, 소방, 환경 각 분야의 관련 부서 점검 및 관리·책임자 교육을 통해 각 안전보건 관련 법규를 철저히 준수하고 있습니다. 2021년 상반기와 하반기에 준법점검 활동을 실시하였으며 미준수 사항 없음으로 결과를 받았습니다.

안전보건환경 내부심사

금호타이어 평택공장은 별도의 체크리스트로 내부심사를 실시합니다. 이를 통해 환경영향평가 실적, 환경성과 산출 및 관리방법을 확인하고 안전경영 측면에서 위험성평가 실적, 재해강도율 관리법, 안전보건활동 성과에 대한 심사를 진행합니다. 또한 과거 인증심사의 시정조치 결과를 확인합니다.

정기·수시 위험성 평가

당사는 매년 정기·수시평가를 통해 설비 및 근로자 환경에 대한 위험성 평가를 실시합니다. 근로자의 작업과 관계된 유해 및 위험요인을 파악해 허용 가능한 위험성인지 판단하고 개선 대책을 수립합니다. 사업장의 유해 및 위험요인에 대한 실태를 파악해 이를 관리 개선하는 등 필요한 조치를 함으로써 재해를 예방하고 안전한 관리 운영에 기여하고 임직원의 안전한 작업 환경을 보장합니다.

합동 안전보건점검

노사합동 안전점검은 월 1회 안전담당자, 제조팀장, 설비실무자, 노동조합과 함께 실시하며, 도급업체 합동점검은 분기 1회 실시되며 안전담당자와 도급업체 책임자가 함께 작업 현장을 순회합니다. 문제점 점검 및 개선 방안을 모색하며 이전 문제점의 조치내용을 확인하고 점검합니다. 2021년에는 곡성·광주공장을 대상으로 노사 합동 안전점검을 총 12회 실시하였으며 총 158건의 문제점을 진단하고 대응하여 안전사고 예방에 기여하였습니다.

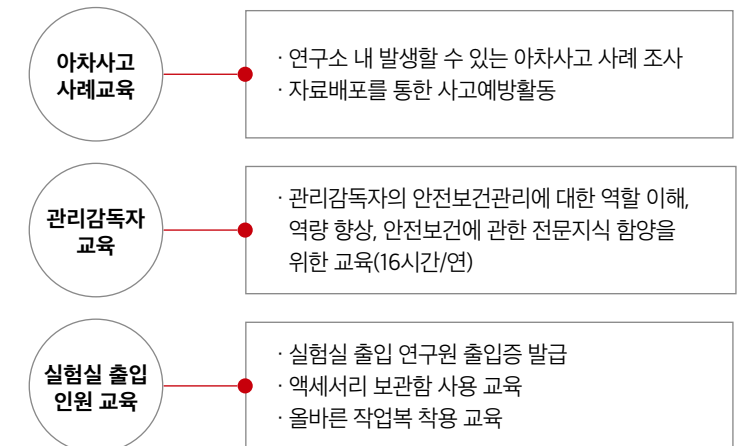
자율안전점검 컨설팅

금호타이어는 대한산업안전협회를 통해 2021년 자율안전점검 컨설팅을 실시하였으며, 공정별 설비 안전 및 적정성을 점검하고 22건의 개선점을 발견하여 후속조치 하였습니다.

연구소 안전보건 개선활동

금호타이어 용인연구소는 안전보건관리 강화를 위해 고용노동부 산하 노사발전재단이 주관하는 '일터혁신컨설팅 안전한 일터 구축' 사업에 신청 및 선정되어 SHE 관리실태를 점검하고 개선활동을 추진했습니다. 상기 활동의 일환으로 2021년 8월부터 11월까지 안전보건진흥원으로 부터 안전보건실태 진단과 위험성평가를 진행하였습니다. 이를 토대로 안전보건관리를 더욱 강화하고 있습니다. 또한 연구소 내 발생할 수 있는 아차사고 사례를 발굴하여 수시로 공유 및 배포함으로써 사고 예방에 만전을 기하고 있습니다. 이외에도 매 분기마다 안전, 보건, 환경 주요 관리활동에 대한 결과보고를 실시합니다.

주요 개선활동



협력사 안전수준 증대

수급사 및 공사업체 대표자 협의회

금호타이어는 산업안전보건법 시행규칙 제79조3항에 따라 수급사 및 협력사 대표자 협의회를 통해 작업장의 위험성과 안전관리능력을 평가합니다. 또한 협의회를 통해 재해발생 위험에 대한 안전교육을 매월 1회 실시하고 있습니다. 당사는 작업 시 발생하는 비정형 및 제조업 끼임 사고와 지게차 사고를 예방하기 위한 교육을 실시했습니다.

협력사 안전보건 협의회

금호타이어는 협력사 안전보건을 증진시키기 위해 매월 안전보건 협의회를 개최하고 있습니다. 당사 안전환경 담당자를 포함해 수급사 및 공사업체를 대상으로 안전보건, 위험성평가 교육을 실시했습니다.



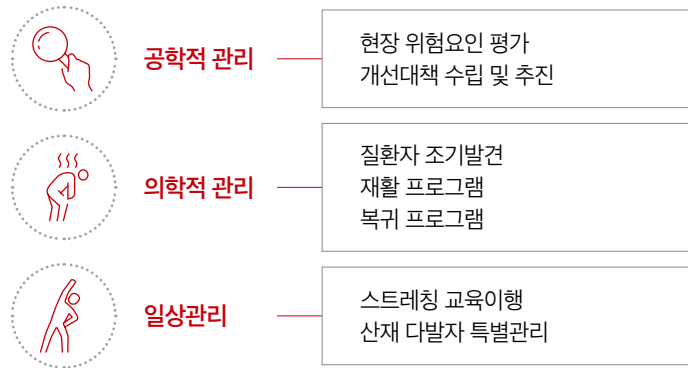
협력사 안전보건 협의회

임직원 건강관리

근골격계 질환 예방 프로그램 운영

곡성 공장의 경우 임직원의 건강을 위해 건강검진과 근골격계 산업보건 의의 방문 진료를 운영하고 있습니다. 모든 사원을 대상으로 연 1회 건강검진을 실시 후 생활습관, 나이 등을 토대로 유소견자 맵을 작성합니다. 이후 고위험군 월 1회, 중등도위험군 연 2회, 저위험군 연 1회 면담을 진행해 건강관리 할 수 있도록 지원하고 있습니다. 또한 기능직 근로자의 건강을 위해 근골격계 산업보건이 월 2회 방문해 근골격계 질환자 상담을 진행하여 임직원의 건강을 지키고 있습니다.

근골격계질환 관리



뇌심혈관계질환 예방관리 프로그램 운영

당사는 고혈압, 이상지혈증, 당뇨 등을 미리 관리함으로써 돌연사와 같은 건강 위험요인을 최소화하는 프로그램을 제공합니다. 고위험군 및 유질환자 대상으로 관리하며, 산업안전보건공단 지침에 따라 객관적인 유소견 관리를 통해 위험군 완화를 실천하고 있습니다.

뇌심혈관계질환 예방관리 현황

구분	질환자	최고위험군	고위험군	중등/저위험군
관리주기	1회/월	1회/분기	1회/반기	1회/년
대상인원	34	351	1,353	2,040

* 광주 및 곡성공장 기준

심리안정 프로그램

임직원의 심리적 건강을 도모하기 위해 심리상담실을 운영합니다. 연 1회 전 임직원 대상으로 심리상담 설문조사를 실시해 직무 스트레스 및 불안, 우울함 등 상담이 필요한 대상자를 선발합니다. 이후 면담, 치료, 지속적인 사후관리를 하고 임직원의 심리적 건강을 위해 노력합니다.



상담프로그램 2021년 참여자 수

807명

*광주 및 곡성공장 기준

화학물질 관리

유해화학물질 관리

금호타이어는 사업장에서 사용되는 유해화학물질의 구매·저장·취급·사용 절차를 적법하게 수행함으로써 안전사고를 예방합니다. 특히 연구개발에 사용하는 유해 화학물질을 안전하게 관리함으로써 안전사고를 예방하고 강화된 법적 요구사항을 충족할 수 있도록 교육을 실시합니다.

유해화학물질 관리 프로세스

화학물질 등록 및 평가 등에 관한 법과 화학물질관리법, 산업안전보건법, EU-REACH 등에 의거하여 유해화학 물질을 적합하게 관리·보관합니다. 유해화학물질 사용부서는 유해화학물질 사용 관리대장과 유해화학물질 시 설 및 장비점검표를 작성하여 주관부서에 제출하고, 주관부서는 3년 동안 관리대장을 보관합니다.

관련시설은 연 1회 정기검사를 실시하여 필요 시 대책을 수립하고 조치하고 있습니다. 타이어 제조에 사용되는 모든 원부재료 및 용도자재 등에 대한 물질 안전보건자료(MSDS)를 확보해 작업현장에 비치하고 관련정보를 제공해 유해화학물질로 인한 안전보건상의 문제를 예방하기 위해 노력합니다.

화학물질 관리내용

구분	화학물질 관리 수행 내용
인허가 관리 및 설치	화학물질의 등록 및 평가 등에 관한 법·화학물질관리법에 의거한 화학물질 취급시설 인허가 신고 및 관리
설비 운영	화학물질관리법에 준거한 유해화학물질 옥내·옥외 저장소 운영
사용부서 측정분석	유해화학물질 관련법에 근거한 교육 실시, 유해화학물질 사용항목에 대한 처리량, 성상, 유해화학물질 코 드 등 상세사항을 매년 2월 말까지 유관기관 보고
개선	시설 점검결과에 따라 필요 시 대책 수립 및 개선 조치

환경부적합 및 비상대처

금호타이어는 비상사태 발생 시 즉각 관련 설비를 중지시키고, 사고 확대 방지 및 환경영향 최소화를 위한 긴급 대처를 시행합니다. 주관부서는 유해화학물질 유출을 대비한 비상훈련 실시와 계획 수립 및 결과를 자체 관리 합니다.

작업환경측정 관리

산업안전보건법 제125조 및 단체협약 제82조에 근거하여 매년 상·하반기에 작업환경을 측정하고 있습니다. 노 사 간 공신력 있는 작업환경 측정기관을 선정하고, 현장 근로자가 작업 시 발생하는 유해인자에 노출되는 정도 를 측정·평가하여 쾌적한 작업환경 조성 및 근로자의 건강보호 및 생산성 향상을 도모합니다. 또한 노시간 작업 환경 개선 실무회의를 운영하여 위해작업환경을 파악하고 시정합니다. 2021년 상·하반기를 포함한 최근 5년간 법적 기준 초과 항목 없이 안전하게 작업장을 관리하고 있습니다.

유해화학물질 시설 점검 및 개선

유해화학물질 취급시설은 매주 1회 이상 자체 점검을 실시하며, 2021년에는 사용시설, 옥외 저장탱크 등 허가 받은 취급시설에 대해 법적검사를 완료하였습니다. 2021년 신규지정된 원재료(씨제트)에 대해 취급시설을 재 정비하여 내년에는 허가를 받아 운영할 예정입니다

유해화학물질 교육

유해화학물질관리자 및 취급자는 2년 주기로 교육을 실시합니다. 신규관리자는 1년 이내에 최초 교육을 받습니 다. 교육 내용은 유해화학물질 누출방지 및 사고대응, 유독물 저장소 관리방법, 유독물 표시법 등입니다.



특별안전보건교육

27명

2021.07.28 ~ 08.20



MSDS 세부 교육

27명

2021.12.30 ~ 2022.01.18

INTERVIEW

안전한 사업장에서 웃으며 출퇴근합니다.

생산기술본부 김명선 전무

Q 금호타이어에서 구축한 주요 안전체계 및 위험성 평가 프로세스는 무엇인가요?

A 금호타이어는 ISO45001 인증 취득 등을 통해 안전보건의 구축 및 개선을 진행하고 있습니다. '위험성 평가'란 유해·위험요인을 파악하고 해당 요인에 의한 부상 또는 질병의 발생 가능성과 중대성을 추정·결정하고 감소 대책을 수립하여 시행하는 일련의 과정입니다. 금호타이어는 매년 위험성 평가를 실시하여 사업장 유해·위험요인의 확인·점검 및 개선을 추진해오고 있습니다.

Q 안전사고 zero 사업장을 위해 임직원 및 협력사와 진행 중인 활동이나 지원은 무엇인가요?

A 중대재해를 예방하기 위해 전담조직을 신설하여 중대재해 예방활동을 적극 지원하고 있습니다. 중대재해처벌법에 대응하여 MSDS 관리, 직업성 질병 대응, 밀폐공간 관리, 공사업체 교육 등 다양한 활동을 하고 있습니다. 특히, 종사자의 의견 청취를 위해 산업안전보건위원회 및 협력사와의 각종 협의체 및 합동안전점검을 진행하고 있으며, 협력사 및 수급사와 협력을 통해 안전보건 역량 향상 및 개선을 실시하고 있습니다. 추가로 안전보건공단에서 주관하는 안전보건 공생협력 프로그램을 지속적으로 참여하고 있습니다.

Q 중대재해처벌법 시행 이후 금호타이어 내의 부적으로 나타난 안전이슈와 고민은 무엇인가요?

A “안전”을 별도의 업무로 보는 것이 아니라, 모든 구성원이 일상생활 및 업무의 일부분으로 “안전”을 인식토록 하는 것입니다. 중대재해처벌법 자체가 일부 시각에서는 경영자의 책임만을 강조하는 것처럼 보이는데, 안전관리는 “너”, “나” 우리 모두의 협력을 통해서만 이루어진다는 것을 알고 “웃는 얼굴로 출근하고, 웃는 얼굴로 퇴근하는 금호타이어” 만들기가 목표입니다. 이를 위해 교육, 홍보 등이 이벤트가 아닌 지속적으로 추진될 수 있도록 관리해야 합니다.

Q 금호타이어가 선도적으로 중대재해 예방 역할을 수행하기 위해 나아가야 할 방향과 향후 계획은 무엇인가요?

A 사고 예방은 어느 한 부서의 노력만으로 이뤄지지 않습니다. 경영층의 안전보건에 대한 관심과 방침에 따라 모든 사원들이 이를 인식하고 준수할 수 있도록 안전보건 프로세스 검토, 현장점검, 평가 등을 통해 사업장 개선을 지속적으로 이루어나갈 것입니다.

포용적 상생협력

Key Performance

2019-2021 누적 기부금

3억 8,665 만 원

2019-2021 교육·문화지원 누적 수혜자 수

9,810 명

천연고무 사용량

23.5 %

협력사 만족도 조사(협력사 89개 대상)

87.5 점/100점

2021 대리점 윤리교육

1,927 명 원료

Sustainability Context

기업은 책임있는 기업시민으로서 사회에 긍정적인 영향력을 불러오고 상생을 추구해야 한다는 인식이 커지고 있습니다. 기업의 지역사회 발전 기여 뿐만 아니라 협력사와 지속가능한 성장을 도모하는 문화가 자리잡고 있습니다. 협력사의 안전, 환경, 경제, 인권 등 ESG 이슈 관리를 추진하여 시혜 차원의 중소기업 지원 활동이 아닌 장기적 관점에서 전체 공급망이 win-win 할 수 있는 가치공유 경영관계가 형성되었을 때 기업 경쟁력을 유지하고 강화할 수 있는 시대가 도래하였습니다.

Our Approach

타이어 생산을 위한 원재료 수급부터 제품 유통에 이르는 전 과정에서 협력사의 역할은 매우 중요합니다. 금호타이어는 천연고무 조달을 위한 글로벌 플랫폼 개발에 참여하여 지속가능한 원료를 사용하기 위한 노력에 동참하였습니다. 또한 협력사의 ESG 관리 역량을 증대하고 이를 돕기 위한 좋은 파트너가 되기 위해 양방향 평가를 실시하여 개선 사항을 공유합니다. 이외에도 금호타이어 유통채널인 대리점을 대상으로 역량 강화 교육을 진행하고 윤리경영에 참여하도록 독려하여 현재까지 총 1,407개소에 달하는 전체 대리점이 윤리서약을 완료하였습니다.

UN SDGs



1.5 2030년까지 빈곤층과 취약계층의 회복력을 개발하고, 기후와 관련된 극심한 사태 및 기타 경제적, 사회적, 그리고 환경적인 충격과 재난에 대한 노출과 취약성을 감소



12.2 2030년까지 천연자원의 효율적인 사용 및 지속가능한 관리 달성

Key Issue Analysis

책임 있는 원재료 사용

발생가능성



발생 시 영향력



지속가능한 공급망

공급망 관리

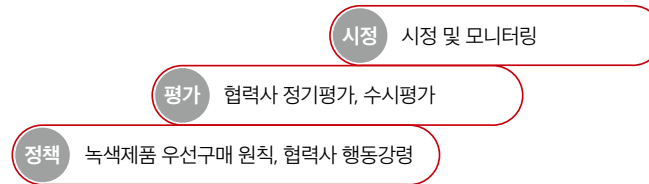
EU의 공급망실사법이 2023년 발효 예정으로, 유럽 시장에 수출하는 국내기업의 인권 및 환경리스크 관리는 필수가 되었습니다. 금호타이어는 협력사와의 지속가능한 성장기반을 강화하기 위해 구매 및 협력사 포털 시스템(KUMHO TIRE Portal of Supplier Management, K-POS)을 제공합니다. 협력사들은 K-POS를 통해 구매 프로세스를 직접 종합 관리할 수 있으며, 당사와 함께 글로벌 경쟁력을 높일 수 있도록 ESG 관리와 동반성장 지원책을 강화하고자 합니다.

공급망 관리 활동

금호타이어는 공급망 관리의 일환으로 노동권 및 인권, 안전보건, 환경, 윤리 의식을 바탕으로 협력사 행동규범을 제시하여 제반 법규를 준수하고 구성원과 이해관계자를 보호하고 있습니다. 또한 공급, 운반, 하역 등 전 과정에서 녹색구매 지침을 고려하여 친환경성을 도모합니다.

아울러 사업장에서 사용되는 소모성 자재에 대해 녹색구매 인증을 받은 제품을 구매하고자 노력하고 있습니다. 이외에도 녹색구매 확대를 위한 품목 관리에 힘쓰고 있을 뿐만 아니라 일반자재 구매 품목에 대한 친환경 경성 향상을 위해 친환경 자재 발굴 및 도입 등 다양한 활동을 시행하고 있습니다.

공급망 관리 프로세스



공급망 관리 현황(유형 및 등급별 협력회사 현황)

	구분	원재료	설비
국내	전체 협력사 수(개사)	117	530
	주요 협력사 수(개사)	45	6



2022년 행동강령 서명 협력사 목표

주요 협력사 **100%**(51개사)

공급망 평가

협력사 평가

금호타이어는 매년 협력사를 대상으로 정기 평가를 실시하여 잠재적 리

스크를 관리합니다. 협력사 평가 체크리스트에 따라 품질 및 공급안정성 등 6가지 항목에 대해 평가를 실시하며, 상호 정보교류와 내부 안전 관리, 임직원 교육 등의 자가점검을 독려하고 있습니다. 2021년에는 총 32개 업체를 대상업체로 선정하여 평가 실시하였으며, COVID-19 위험 단계 지속으로 비대면 서류 평가를 실시하였습니다. 향후에는 ESG 관련 항목을 강화하여 평가를 실시할 계획입니다.

협력사 평가-관리 지표

구분	품질	납기	기술		경영 현황
			환경	윤리/인권	
관리 항목	·품질경영체계, 공정진단, 품질문제 발생건수 등	·재고관리, 기간준수, 합격품 관리, 생산계획 이행 등	·기술 인프라, 기초역량 및 투자, 수행능력 등	·재무건전성, 사후관리 능력, 공급 대응 능력 등	
ESG 관점	·대기/수질/폐기물 등 환경관리 절차, 환경 법규 준수 등	·윤리규범 및 세척, 반부패 Issue 등	·노사간 대립/분쟁, 안전/보건 이슈 등	·CEO 경영 Risk, 지속가능경영 역량 등	



협력사 정기 평가 완료율

61%(32개 업체)

(대상 선정기준 : 전년도 20억 이상 거래업체, 전년도 평가 저조 업체 등)

협력사 상생

협력사 만족도 조사

금호타이어는 매년 1회 협력사를 대상으로 서비스 만족도 조사를 시행하여 협력사와의 원활한 소통 및 의견수렴을 위해 노력하고 있습니다. 설문조사는 거래만족도, 납품 및 발주, 직원 만족도, K-POS 만족도, 윤리경영 등 5개 항목으로 진행합니다. 2021년에는 89개 사를 대상으로 조사를 시행하여 협력사와의 동반성장을 위한 정책 및 제도에 조사 결과를 적극 반영하였습니다.

금호타이어 만족도 조사 체크리스트

영역	평가항목	평균점수
거래만족도	· 거래 시 의사결정 합리성/공정성 · 제안 및 의견 수렴	· 상호 동반성장을 위한 노력 85.7
납품 및 발주	· 발주 기한 및 절차 · 반품 및 클레임 처리 절차	· 품질에 대한 상호 정보교류 84.9
직원 만족도	· 업무 전문지식 보유 여부 · 업무 예절	· 공정한 업무처리 및 의사결정 90.9
K-POS 만족도	· 공정하고 투명한 입찰 과정	· 소통 기능 유용성(입찰 정보, 공지사항 등) 83.3
윤리경영	· 윤리경영 인식도 및 실행력 · 금품/향응 제공 금지 캠페인 이행 현황	· 부당한 조건 제시 금지 · 사이버제보실 운영 등 윤리방침 이행 수준 92.8

만족도 조사 결과

구분	단위	2019년	2020년	2021년
만족도	점	87.9	87.4	87.5
조사대상 협력사 수	개	104	103	89

Clean 계약제 실시

금호타이어는 2020년부터 Clean 계약제를 도입해 입찰 및 계약 과정의 투명성과 공정성을 제고하고 불건전한 관행을 사전에 차단하기 위해 노력하고 있습니다. 계약 업무 담당자들이 계약과 구매 과정을 투명하게 공개하고 건전한 계약이 이행될 수 있도록 유도해 금호타이어의 윤리경영을 확대하고자 합니다. 더불어 2021년에는 기존 서면계약 과정을 전자문서화하여 환경을 위한 긍정적 변화를 도모했습니다.

Clean 계약제 주요 내용

- 금호타이어 윤리강령 준수
- 신의성실 및 법령 준수
- 계약체결 및 계약이행 과정에서 우월적 지위를 이용한 불공정 거래 강요 금지
- 거래 외적인 금품 및 향응 제공 요구 및 수취 금지
- 공정하고 투명한 기회 제공을 통한 협력업체와 상생협력 제고
- 비윤리적인 협력업체 계약 제한을 통한 윤리경영 확산



대리점 상생경영

대리점 역량 강화

고객접점의 핵심 파트너인 대리점의 역량과 경쟁력이 고객 만족을 높이는 금호타이어 경쟁력의 출발점이기 때문에 타이어프로 점주 및 직원을 대상으로 전문 트레이닝을 지원하고 있습니다. 대전 세일즈 트레이닝 센터는 금호타이어가 업계 최초로 설립한 타이어 전문 교육 센터이며, 타이어와 관련된 점검, 기초 경비, 수입차 전문가 과정을 제공하고 초고성능 타이어 전용 장비를 갖추어 고객이 언제든지 믿고 방문할 수 있도록 대응하고 있습니다.

대리점 역량 강화 프로그램 운영 실적

	대리점 교육 프로그램	교육 수료 인원(명)
Sales Force1	타이어 입문 과정	13
	KTS 현장 맞춤	15
Sales Force2	서비스&세일즈 과정	24
Sales Force3	수입차 전문가 과정	14
특별 교육	경영 컨설팅 과정	58
	산학협력 과정	7
	현장 맞춤 과정	1,849
총합		1,980

공정거래 실천

금호타이어는 협력사와의 공정거래를 준수하고 이를 위해 협력사 선정, 계약, 거래 등 일체의 거래활동에서 불공정 거래행위를 방지하기 위한 모든 노력을 다하고 있습니다. 이사회에서 준법지원인을 선임하여 연 1회 준법통제활동에 대해 보고하고 있으며, 불공정행위 근절을 위한 제보 및 포상제도를 운영하고 있습니다. 이외에도 2022년부터 코로나19로 인해 중단된 임직원 대상 공정거래 교육도 재개할 예정입니다.

대리점 소통

더 많은 이해관계자들이 금호타이어의 ESG경영에 동참했을 때 시너지 효과를 기대할 수 있습니다. 따라서 당사의 네트워크인 대리점 또한 ESG 시대에 발맞추어 경쟁력을 높일 수 있도록 내부 커뮤니티를 통해 주기적으로 ESG 관련 뉴스를 안내합니다. 이로써 대리점과 탄탄한 유대 관계를 형성하고 더 나아가 매출 증대로 이어질 수 있는 기반을 함께 만들어 나가고자 합니다.



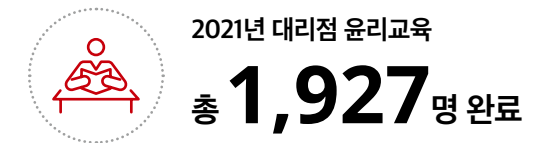
대리점 윤리경영

금호타이어는 대리점과의 상호신뢰 및 동반관계를 기초로 함께 성장하기 위한 행동기준을 마련했습니다. 상호간 명예존중 이외에도 고객만족 및 고객신뢰 확보라는 공동의 목표 달성에 필요한 신의성실, 준법정신, 공정거래, 정보보호 등의 내용이 담긴 윤리경영 동참 서약을 맺도록 독려하고 있습니다. 2021년에는 78개소의 신규대리점을 포함해 100%의 서약률을 달성하였습니다.

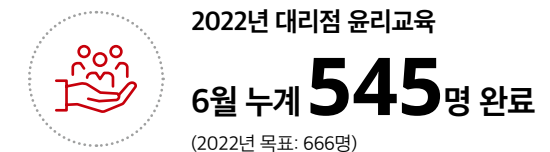
2021 대리점 윤리서약 현황



2021 대리점 윤리교육 실적



2022년 대리점 윤리교육 계획



지속가능한 천연고무 글로벌 플랫폼(GPSNR)

기후변화로 인해 천연고무 재배 지역의 환경이 변화하고 천연고무에 대한 글로벌 수요가 증가하면서, 공급망의 지속가능한 관리는 산림 보호와 생물다양성, 지역사회의 지속가능한 발전을 위해 필수적인 요소가 되었습니다. 금호타이어는 천연고무 공급망 관리에 대한 인식을 바탕으로 2018년부터 '지속가능한 천연고무 글로벌 플랫폼(GPSNR)*' 창립멤버로 활동하고 있습니다. 천연고무 지속가능성 제고를 위해 GPSNR 표준을 반영해 천연고무방침을 제정하고, 홈페이지를 통해 공개하고 있습니다. 2022년에는 GPSNR 참여 방안을 적극적으로 검토해 천연고무 소규모 농가의 생활환경 개선과 노동인권, 환경 보호를 위해 활동할 예정입니다.

*GPSNR: Global Platform for Sustainable Natural Rubber

천연고무방침

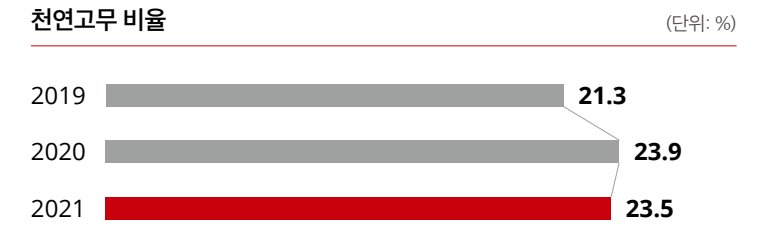
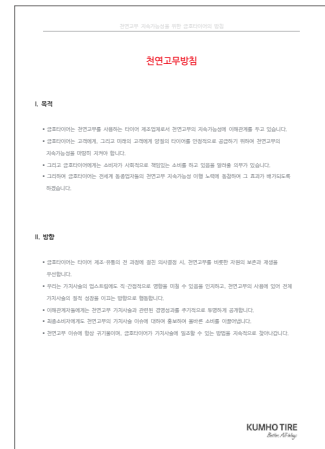
금호타이어는 타이어 제조업체로서 천연고무 지속가능성 이행 노력에 동참하고 있습니다. 또한 천연고무의 안정적인 수급으로 현재와 미래의 고객에게 고품질의 타이어를 공급하고, 소비자가 사회적으로 책임있는 소비를 하도록 장려할 의무가 있습니다. 따라서 당사는 천연고무방침을 제정하여 모두를 위한 지속가능성을 펼쳐 나가고자 합니다.

천연고무방침



금호타이어 천연고무방침 방향

- 타이어 제조·유통의 전 과정에 걸친 의사결정 시, 천연고무를 비롯한 자원의 보존과 재생을 우선합니다.
- 가치사슬의 업스트림에도 직·간접적으로 영향을 미칠 수 있음을 인지하고, 천연고무의 사용에 있어 전체 가치사슬의 질적 성장을 이끄는 방향으로 행동합니다.
- 이해관계자들에게는 천연고무 가치사슬과 관련된 경영성과를 주기적으로 투명하게 공개합니다.
- 최종소비자에게도 천연고무의 가치사슬 이슈에 대하여 홍보하여 올바른 소비를 이끌어냅니다.
- 천연고무 이슈에 항상 귀 기울이며, 금호타이어가 가치사슬에 일조할 수 있는 방법을 지속적으로 찾아나갑니다.



사회공헌

사회공헌 전략 및 체계

금호타이어는 이웃(Neighbor), 아동·청소년(Youth), 환경(Environment) 요소를 바탕으로 사회공헌 활동을 진행합니다. 공동체의 관심이 지속적으로 요구되는 이웃, 바르고 건강하게 성장해야 할 아동·청소년, 그리고 공동체 모두가 소중히 다뤄야 할 환경을 아끼며 사회적 가치를 확장합니다. 당사는 지역사회를 포함한 이해관계자들의 더 나은 미래를 그리는 모든 순간에 함께 달리는 스마트 모빌리티 파트너가 되겠습니다.

사회공헌 로드맵

금호타이어는 미래인재 양성을 위한 교육기부, 지역사회 취약계층 지원, 탄소 저감 3대 사회공헌 추진 영역을 중심으로 사회공헌 실천을 위한 중장기 로드맵을 구축하여 실행하고 있습니다. 2025년까지 단계적으로 UN 지속가능발전목표 17가지와 연계된 사업을 발굴하고 실행해 나갈 것입니다. 이외에도 업(業) 연계형 사회공헌 사업의 지속적인 발굴 및 추진을 통한 사회 영향력 확산에 이바지하고자 합니다. 또한 외부 파트너사 의존도를 줄이고 당사 가치사슬 기반의 사회공헌 사업을 구축하여 사회문제 해결에 보다 적극적으로 개입할 계획을 가지고 있습니다.

사회공헌활동 중장기 계획



2021년 주요 활동내역

금호타이어는 코로나19 사태로 사회공헌 활동이 단절되지 않도록 비대면 활동을 확대했습니다. 기존에 운영되던 교육기부활동이 연속성을 가지고 시행될 수 있도록 강화하면서 신규 활동 또한 창출했습니다. 업(業) 연계 사회공헌 활동으로 교실 숲 조성, 교통사고 피해 유자녀 멘토링 사업을 신규 발굴해 시행했습니다.

테마	활동내용	활동기간
환경	금호타이어 탄소상쇄 숲	'15년 ~ '19년
	찾아가는 금호타이어 교실 숲 조성, 강원도 산림복구 숲 조성	'21년 4월 ~ 진행중
	어린이 기후환경 캠페인 "그린캠페이너"	'22년 2월 ~ 진행중
교육기부	어린이 교통안전 교육 "All-ways, go with you"	'20년 ~ 진행중
	청소년 학교폭력 예방 교육	'18년 ~ 진행중
	교통사고 피해 유자녀 취업 멘토링	'21년 6월 ~ 진행중
취약계층	함께 Green 희망의 공부방	'16년 ~ 진행중
	금호타이어 산타원정대	'17년 ~ 진행중
	COVID-19 SAFE BOX	'21년 2월



3년간 누적 수혜자 수
9,810명
('19년 ~ '21년 누적)

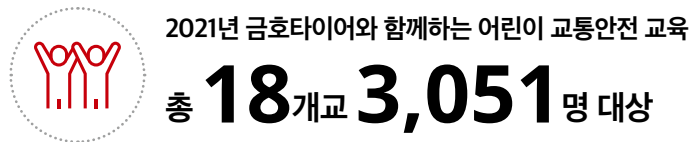
3년간 누적 기부금
386,651,200원
('19년 ~ '21년 누적)

미래 꿈나무와 함께하는 교육기부

금호타이어는 미래 꿈나무인 아동 및 청소년들의 올바른 가치관 형성과 건강한 정신으로의 성장을 교육 기부 활동 목표로 삼고 2011년 교육부와 MOU를 체결하는 등 교육의 장을 제공하기 위해 다양한 노력을 하고 있습니다. 코로나19로 인해 대면 활동이 제한되는 상황 속에서도 금호타이어는 비대면 교육활동을 통해 UN 지속가능발전목표 중 모두를 위한 양질의 교육, 모든 종류의 불평등 해소를 실천하고 있습니다.

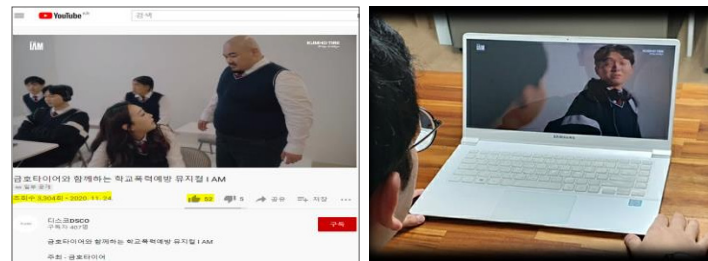
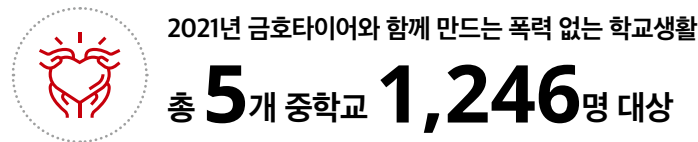
어린이 교통안전 교육 “All-ways, go with you”

금호타이어는 ‘어린이 교통안전교육’을 진행하고 있습니다. 2020년 총 8개 학교로 시작해 2021년에는 총 18개 학교에서 교육을 진행했습니다. 댄스와 교통안전 키트 등 어린이 눈높이에 맞춰 쉽고 재미있게 교통 안전 수칙을 배울 수 있도록 구성했습니다. 최근 스마트폰 사용이 늘어남에 따라 보행 중 부주의로 인한 사고 방지 교육과 스티커북을 활용한 ‘안전한 학교 가는 길’ 꾸미기, 교통안전 골든벨 퀴즈 등 맞춤형 프로그램을 통해 교육 효과를 극대화했습니다.



청소년 학교폭력 예방교육

금호타이어는 3년 연속 청소년이 학교폭력의 문제와 심각성을 자연스럽게 인식할 수 있도록 헤르만 헤세의 ‘데미안’을 모티브로 한 토크 콘서트형 교육 영상을 제작했습니다. 청소년이 쉽게 모바일을 통해 시청할 수 있도록 YouTube에 게시했으며 뮤지컬 형식을 도입해 더욱 친근하게 다가가고자 노력했습니다. 청소년 학교 폭력 예방 교육을 시행함으로써 올바른 가치관과 인격 형성, 안정적인 대인관계 구축 방안을 제시하고 학교폭력 근절에 기여했습니다.



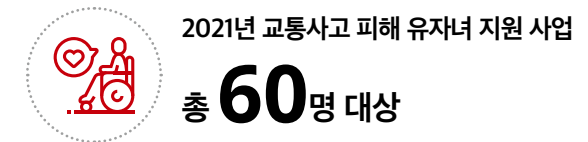
업계계 사회공헌 활동

금호타이어가 추구하는 공유가치를 확산하기 위해 업과 연계한 사회공헌 활동을 적극 개발하고 있습니다.



교통사고 피해 유자녀 지원사업

금호타이어는 2021년 6월 한국교통안전공단의 협력으로 교통사고 유자녀 및 피부양 가족이 겪는 경제적, 정신적 어려움을 덜기 위한 지원 사업을 진행했습니다. 그 일환으로 한국교통안전공단을 통해 60명의 교통사고 유자녀에게 진로 적성검사와 EBS 교재를 제공했습니다. 이외에도 취업 준비 중인 유자녀들과 당사 임직원을 1:1 매칭해 자기소개서 작성 및 취업 멘토링을 진행했습니다.



더 나은 미래를 위해 함께하는 취약계층기부

금호타이어는 지역공동체를 구성하는 일원으로서, 소외계층 아동들이 건강하고 행복하게 미래를 설계하고 준비할 수 있도록 초록우산 어린이재단, 서울 구세군 후생원과 함께 소외계층 아동을 대상으로 사회적 책임을 지속 이행하고 있습니다. 임직원으로 구성된 사내동호회 '한사랑회'는 지역사회 취약계층에 관심을 가지고 꾸준히 기부의 온정을 나누고 있습니다.



함께 Green 희망의 공부방

금호타이어는 2016년부터 미래의 성장동력인 청소년들이 희망을 품고 학업에 매진할 수 있도록 교육환경 개선 사업 '함께 Green 희망의 공부방'을 시행하고 있습니다. 저소득 가정 청소년을 대상으로 가구와 노트북을 포함한 생활용품으로 공부방을 꾸며주어 더 나은 미래에 대한 꿈과 희망을 갖고 성장할 수 있도록 지원하고 있습니다. 최근 6년간 적극적으로 추진한 결과 누적 27개소를 개설했습니다.



함께 Green 희망의 공부방 개설

6년 연속 시행 누적 27개소



사내 자원봉사 동호회 '한사랑회'

당사 임직원 927명으로 구성된 한사랑회는 자발적으로 급여에서 공제 요청한 금액(2,400만 원)으로 불우이웃 돕기를 합니다. 독거노인과 불우이웃이 풍성한 명절을 보낼 수 있도록 제수용품과 김장 김치 나누기 활동을 진행합니다.

금호타이어 산타원정대

금호타이어는 2017년부터 소외계층 아동이 따뜻하고 행복한 크리스마스를 보낼 수 있도록 크리스마스 선물을 후원하고 있습니다. 코로나19 장기화로 물적자원이 단절된 후생원 거주 아동 61명 대상으로 임직원이 직접 손편지와 선물을 준비해 지원했습니다.



2021 금호타이어 산타원정대

5년 연속 시행 2021년 61명 대상



COVID-19 SAFE BOX

금호타이어는 2018년부터 저소득층 아동들의 건강권을 보장하고 필수용품 구매에 대한 경제적 부담을 덜어주고자 여성청소년들을 위한 여성용품을 후원하는 '핑크 박스(Pink Box)' 사업을 시행했습니다. 2021년에는 코로나19 장기화로 어려움을 겪고 있는 저소득층 아동 200명을 대상으로 방역용품을 지원해 아이들의 건강과 안전을 위해 노력했습니다.



금호타이어와 함께하는 SAFE BOX

SAFE BOX 2021년 200명

Pink Box 누적 450명



탄소저감 활동

온실가스 증가로 지구온난화가 가속화되면서 발생하는 기후변화가 심각한 사회 문제로 대두되고 있습니다. 금호타이어는 환경생태계 복원이라는 환경 가치를 실현하고 기후변화에 적극적으로 대응하기 위한 숲 조성 활동을 시행하여 탄소저감 활동을 지속해서 추진하였습니다. 코로나19 영향으로 사회공헌활동이 2020년 중단되었으나 대안으로 찾아가는 '교실 숲 조성' 사업을 교육 기부사업으로 연결하여 기후변화 대응 활동을 실천하였습니다. 2022년에는 어린이 기후환경교육 '그린캠페이너'를 시행함으로써, 미래세대가 기후 및 환경위기 문제에 적극적으로 공감할 수 있도록 노력하고 있습니다.



교실 숲 조성 확대

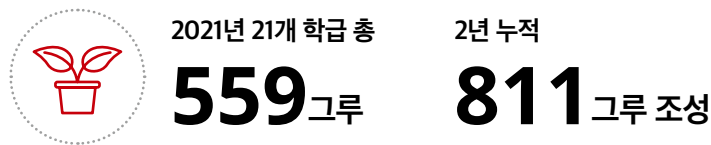
금호타이어는 2021년부터 실시한 교실 숲 조성 사업의 일환으로 연 1회 서울시 소재의 초등학교 학생을 대상으로 식물 재배와 반려나무 양육 일기 작성 활동, 환경교육 영상 시청과 각종 환경문제의 심각성을 인식할 수 있는 '학교 환경교육'을 비대면 방식으로 진행하였습니다. 교육과정에 참여한 초등학교생들이 직접 화분을 가꾸며 식물과 교감하고 생명의 진정한 의미를 깨달을 수 있는 교육효과를 얻을 수 있었으며, 더 나아가 기후 위기, 온난화 등 환경문제에 대한 인식 함양 등 순기능 창출을 위해 더욱 노력할 것입니다.

미래세대 기후환경 감수성 함양 프로그램

금호타이어는 2022년 초·중학생을 대상으로 기후 환경 교육인 '그린 캠페이너'를 진행합니다. 기후 위기의 다양한 현상과 원인, 심각성을 학습한 후 기후 위기 해결을 위한 캠페인 원칙에 따라 어린이가 직접 실천 내용을 계획하고 실천하는 교육으로 미래세대의 주역인 어린이가 기후 문제를 인식하고 기후시민으로 성장하도록 지원합니다.

탄소상쇄 숲 조성

금호타이어는 환경경영을 실천하고자 2015년부터 2019년까지 서울시, 종로구와 협업해 북한산과 인왕산에 임직원 및 서울시민이 참여하는 탄소상쇄 숲 조성 활동을 진행했습니다. 이를 통해 2015년에 체결된 파리 기후변화협약의 목표를 이행하고, 기후변화 위협에 대응하는 친환경 활동으로서 특히 도심 생태계 복원과 온실가스를 감축하기 위해 노력했습니다. 코로나19의 영향으로 대면 활동이 불가능해짐에 따라 2020년에는 활동을 중단했으나, 최근 5년간 1만 9,364그루를 식재했습니다. 이는 향후 30년간 총 1,379톤(t)의 이산화탄소를 흡수할 수 있는 양입니다.



INTERVIEW

미래세대 기후환경 감수성 함양 프로그램

참여학생 소감문 中

“캠페인 활동을 통해 우리가 함께 실천하고 변화하는 것의 중요성을 깨달았고, 지구를 구하는 식단인 채식, 분리수거를 철저히 하고 쓰레기 양도 줄일 수 있도록 잘 실천해보려고 합니다.”





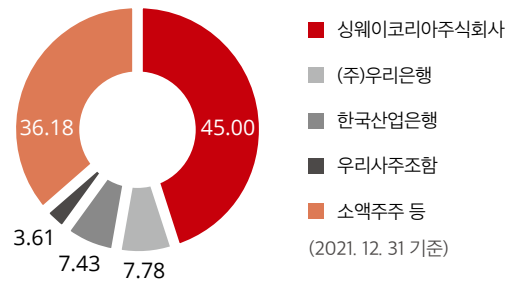
GOVERNANCE

지배구조

주주권리 제고

금호타이어는 기업의 의사결정이 전체 주주 및 투자자의 이익에 부합하도록 여러가지 소통 방안을 도입했습니다. 이해관계자가 자유롭게 의견을 개진하고 권리를 행사할 때 기업의 발전이 가능하다고 믿으며, 정기주주총회 개최 14일 전 총회 일시, 장소 및 안건 등 충분한 사전정보를 공지합니다. 주주의 권익보호와 평등한 대우, 적극적인 정보제공을 통해 공동의 비전을 향해 나아가고 있으며 앞으로도 이해관계자와의 소통을 강화하고 IR 자료 및 IR 홈페이지 개선을 추진하여 기업 정보를 보다 신속하게 제공할 예정입니다.

주주 구성 지분율(%)



주식 수

주주	보유율	주식수
싱웨이코리아 주식회사	45.00%	129,267,120
(주)우리은행	7.78%	22,357,561
한국산업은행	7.43%	21,339,320
우리사주조합	3.61%	10,364,298
소액주주 등	36.18%	103,931,979
합계	100%	287,260,287

주주 친화 활동

금호타이어는 증권사 애널리스트, 자산운용사 펀드매니저 등 국내외 투자자를 대상으로 수시로 컨퍼런스콜 및 직접 대면 IR 미팅을 실시하고 있으며, '21년 40여 개 기관 30여 회, '22년 6월말 현재 10여 개 기관 10여 회에 걸쳐 수시 IR 미팅을 시행하였습니다. 또한 매년 연간, 반기, 분기별 정기 공시를 통한 실적발표 및 주요 경영사항 수시 공시를 통해 주주에게 적시에 적합한 정보를 제공하고 있으며, 이와 관련한 주주와의 직접 소통을 통해 활발하고 유기적으로 관련 성과를 공유하고 있습니다.

기업지배구조 강화

금호타이어는 임원배상책임보험 가입, 대표이사와 이사회 의장 분리, 여성 이사 선임, 이사회의 경영진 관리감독 등 투명한 지배구조를 구축하기 위해 노력했습니다. 2022년에는 경영기획본부장을 중심으로 각 실무조직으로 구성된 ESG 지배구조 내 Working Group을 통해 보다 체계적인 지배구조 개선을 추진하고 있습니다.

지배구조 주요 현황

이사 보수 공개	대표이사와 이사회 의장 분리
이사회 내 여성이사 1명	임원배상책임보험 가입

한국기업지배구조원(KCGS) 지배구조 평가 등급

구분	2019년	2020년	2021년
지배구조	B+	B+	B+

이사회

이사회 구성

금호타이어는 다양성 및 전문성을 갖춘 이사회를 통해 투명한 의사결정 체계를 확립했습니다. 이사회는 2022년 3월 31일 기준으로 사내이사 2인, 기타 비상무이사 2인, 사외이사 5인 등 총 9인으로 구성되어 있습니다. 이사회 의장은 싱웨이코리아(금호타이어의 대주주)의 대주주인 더블스타그룹의 회장 차이용선(Chai Yong Sen)으로 대표이사(CEO)와 분리되어 있습니다.

이사회 구성

(2022년 3월 31일 기준)

구분	성명	성별	국적	주요경력	전문분야	임기
사내이사	정일택 	남	대한민국	現 금호타이어 대표이사/사장	경영	'21.05.07~'24.05.06
	채양기 	남	대한민국	現 금호타이어 관리총괄사장	경영	'20.11.27~'23.11.26
기타 비상무이사	차이용선 	남	중국	現 더블스타그룹 회장	경영	'21.07.06~'24.07.05
	장전화 	여	중국	現 더블스타그룹 CEO	회계	'21.07.06~'24.07.05
사외이사	김종길 	남	대한민국	現 법무법인 동인 변호사	법률	'21.07.06~'24.07.05
	최홍엽 	남	대한민국	現 조선대학교 법학과 교수	법률	'21.07.06~'24.07.05
	구한서 	남	대한민국	前 동양생명보험 대표이사/사장	경영/재무	'20.05.19~'23.05.18
	김진영 	남	대한민국	前 광주일보 대표이사/사장	경영/언론	'21.07.06~'24.07.05
	송문선 	남	대한민국	前 한국산업은행 부행장	재무/회계	'22.03.30~'25.03.29

사업보고서

이사회 다양성

금호타이어는 성별, 민족, 인종과 출신국가 등 어떠한 차별도 두지 않는 것을 원칙으로 이사회 구성원을 선출했습니다. 당사 사외이사는 재무·회계·법률·기업경영 분야에 특화된 전문 경력을 가지고 있으며, 이사회 운영 효율성을 제고하기 위해 당사와 이해관계가 없는 독립성이 검증된 사외이사를 구성했습니다. 이를 토대로 이사회 부의 안건에 대한 내실 있는 심의 및 경영진 업무집행에 대한 효과적인 모니터링을 이행하고 있습니다.

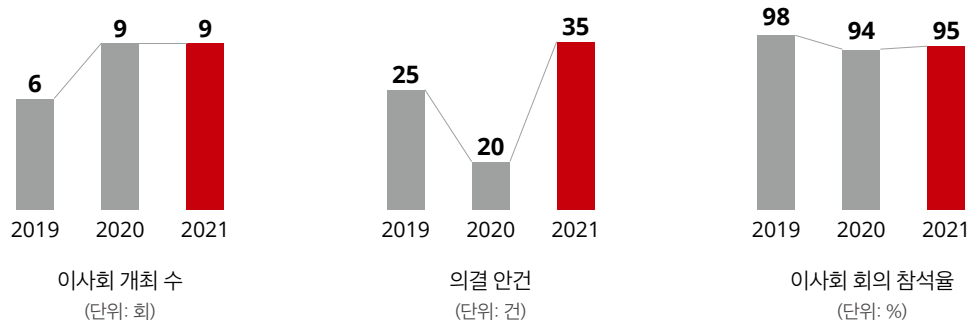
공정한 이사 선임

금호타이어의 사내이사는 이사회 추천을 통해 선임됩니다. 사외이사 선임의 경우 상법 제382조제3항과 제542조의8의 사외이사 선임자격 요건을 준수해 선임합니다. 특히 동법 시행령 제34조제5항에 따라 계열사 재직여부, 당사 주식의 대량 보유 등 당사와 직간접적 이해관계를 가진 경우 사외이사로서 직무를 충실히 수행하기 어렵다고 판단해 선임에서 배제합니다. 사외이사의 추천은 '사외이사후보추천위원회' 규정 및 정관에 명시된 절차에 따라 이뤄지며, 이사 후보 추천 시 결격 요건을 꼼꼼하게 검토하고 있습니다. 금호타이어는 이사 선임 절차와 의사결정 과정을 투명하게 공개하여 다양한 주주의 참여 기반을 마련할 것입니다.

이사회 운영

이사회는 경영진을 감독하는 중요한 역할을 수행합니다. 전략기획부문은 안건에 관한 정보 제공 및 사전 보고를 통해 이사회 최선의 의사결정을 지원합니다. 또한 재무, HR 및 전략기획 부문에서는 이사회 산하 4개 위원회 활동을 지원·운영하고 있습니다. 2022년 1, 2차 정기 이사회에서 2021년 ESG 주요 성과 보고 및 기후변화 대응 추진 계획을 보고했으며, CDP평가 대응을 통한 기후변화 체계구축(1건)에 대한 승인을 받았습니다.

이사회 운영 현황



이사 보수

(2021년 기준)

구분	인원수(명)	보수총액(백만 원)	1인당 평균보수액(백만 원)
이사·감사 전체	11	1,318	120
등기이사(사외이사, 감사위원회 위원 제외)	5	1,063	213
사외이사(감사위원회 위원 제외)	2	103	51
감사위원회 위원	4	153	38

기업지배구조보고서

소위원회 운영을 통한 경영 감독 기능 강화

금호타이어는 이사회 내에 '감사위원회, 사외이사후보추천위원회, 전략운영위원회, 보상평가위원회'를 운영하고 있습니다. 감사위원회의 경우 구성원 전원이 사외이사로 구성되어 독립성과 투명성을 확보했으며, 사외이사후보추천위원회 또한 사외이사가 과반수를 차지해 관련 법규 및 내규를 준수합니다. 전략운영위원회는 안건에 대한 이사회 최선의 의사결정을 지원하고, 당사 CEO가 위원으로 참여하는 보상평가위원회에서는 임직원들의 성과를 평가하고 보상 심의를 담당합니다.

위원회 구성 및 운영 현황

위원회	활동	위원장	소속이사	개최 횟수
감사위원회	회사의 회계와 업무 감사	송문선(사외이사)	김종길, 구한서	5회
사외이사후보추천위원회	사외이사 후보 추천	김종길(사외이사)	장진화, 최홍엽	1회
전략운영위원회	회사의 주요 전략에 대한 의사결정	정일택(대표이사)	채양기, 차이용선, 장진화, 구한서	12회
보상평가위원회	조직 및 임직원 성과평가/보상 검토	구한서(사외이사)	정일택, 장진화	7회

ESG 전문성 향상 계획

이사회 구성원은 효율적인 직무수행을 위해 주기적으로 사내외 교육에 임해야 합니다. 이사는 직무에 대한 올바른 이해와 중대한 의사결정을 위해 충분한 시간과 전문성 향상을 위한 노력이 필요합니다. 당사는 이사회의 ESG 이해도 향상 및 전문성 강화를 위하여 향후 사내외 이사를 대상으로 환경, 사회, 지배구조 등 ESG경영 전반에 대한 교육을 실시할 계획입니다.

감사 기구

금호타이어는 이사회 내의 감사위원회와 외부감사인에 의한 공정하고 투명한 감사를 통해 바람직한 거버넌스 정립과 지속가능경영을 위해 노력하고 있습니다.

감사위원회

금호타이어는 감사위원회를 통해 회사의 회계와 업무가 적법하고 합리적으로 이뤄지고 있는지 파악합니다. 객관성을 위해 해당 위원회는 독립성을 보장받고 있으며, 감사위원회가 회사 중요 사항에 대해 즉시 감사할 수 있도록 내부장치를 마련했습니다. 이를 통해 영업에 관한 보고 요구, 회사의 업무 및 재산 상태에 대한 조사를 실시하고 이사의 직무집행을 감독합니다. 이외에도 감사위원의 전문성 강화를 위해 관련 교육을 제공하고 있으며 당사 회계부서가 감사위원회 보조 조직으로 활동을 지원합니다.

외부감사인

금호타이어는 회계정보의 공정성과 투명성 확보를 위해 독립된 외부감사인을 선임합니다. 당사는 2023년까지 증권선물위원회가 지정하는 회계법인을 통해 감사를 받아야 합니다. 당사가 감사인을 직접 선임할 경우에는 역량과 경험을 중요 요소로 고려해 최적의 외부감사인을 선정하기 위해 노력합니다. 또한 당사 정책에 따라 감사수행전략의 구체성, 이행가능성, 감사보수를 평가해 최종 결정합니다. 감사위원회는 분기별 1회 이상 외부감사인과 회의를 개최해 원활하게 의사소통하고 있으며, 앞으로도 주기적으로 소통을 이어 나가며 감사위원회와 외부감사인을 잇는 다리 역할을 할 계획입니다.

2021년 감사업무관련 교육 현황

교육일자	교육실시주체	참석 감사위원	주요 교육내용
2021년 07월 22일	삼정KPMG	이영현	감사위원회 활동 사례 연구

조세 정책

금호타이어는 거래가격 및 조세피난처 사용 금지 관련 정책을 준수하며 매년 BEPS* 보고서를 통해 조세당국에 제출합니다. 납세 의무가 있는 전 세목(법인세, 부가가치세, 원천세, 지방세, 종합부동산세)에 대해 신고·납부 기한에 맞추어 일정을 준수하며 조세당국으로부터 당사의 신뢰성을 제고합니다. 또한 사내 이슈를 검토해 가산세 발생을 방지합니다. 국제거래 시 정상가격을 초과하지 않으며 양국에 관련 이슈가 발생하지 않도록 관리합니다. 세금 관련 담당조직은 경영기획본부장-경영관리담당-회계팀장-세무파트로 이루어져 있습니다.

*BEPS(Base Erosion and Profit Shifting): 다국적 기업이 조세조약상으로 유리한 세율이 부과되는 국가에 페이퍼컴퍼니를 만들어 세금을 회피하는 행위



컴플라이언스

윤리경영체계


금호타이어는 경제적, 법적 책임 준수는 물론이고 사회가 요구하는 윤리적 기대에 부합한 사업 활동을 영위하며 모든 이해관계자에게 신뢰받는 기업이 되고자 합니다. 이를 위해 윤리경영 체계를 고도화하고 임직원의 윤리 의식을 강화하기 위한 장기 계획을 마련했습니다. 2002년 하반기부터 조직, 제도, 교육, 실천 프로그램을 통해 내부적으로 윤리경영 실천을 독려하고 있습니다.

윤리강령 개정

금호타이어는 지속가능한 기업이 되기 위해 윤리적 기업문화 조성이 필수적임을 인지하고 있습니다. 2022년 상반기에는 인권, 지적 재산권, 해외 사업장 준법 등 최신 윤리동향 및 시대적으로 요구되는 이슈들을 반영해 윤리강령을 개정했습니다. 개정된 윤리강령과 윤리세칙을 전사 임직원이 일상 업무에 적용할 수 있도록 사내 홍보를 추진하고 있습니다. 해외 사업장을 포함한 모든 임직원이 윤리강령에 기반한 의사결정을 할 수 있도록 윤리적 기업문화를 조성해 나가겠습니다.

윤리강령

1. 최선을 다하여 최상의 품질과 서비스를 제공하여 고객의 신뢰를 확보한다.
2. 기본과 원칙을 준수하고, 신의성실을 바탕으로 업무를 처리하며, 법령을 준수한다.
3. 인간존중경영을 바탕으로 다 함께 가꾸는 행복한 일터를 만들기 위하여 노력한다.
4. 임직원에게 공평한 기회를 제공하고, 능력과 업적에 따라 공정 동등하게 대우한다.
5. 회사의 명예와 개인의 품위를 유지하며, 고객과 거래처로부터 존중과 신뢰를 받도록 처신한다.
6. 업무와 관련하여 이해관계자에게 어떠한 형태의 금전적, 비금전적 이익을 요구하거나 수취하지 않는다.
7. 회사의 재산을 사리를 위해 사용하지 않으며, 업무 수행 중 회사 이익을 우선으로 행동한다.

윤리강령 및 윤리세칙 

윤리경영 이행

금호타이어는 2021년에 4단계에 걸쳐 윤리 교육 및 윤리강령 서약서, 자기평가서를 작성했습니다. 2021년 5월에 동영상 자료를 통해 윤리강령 및 윤리세칙 교육을 진행했으며, 6월에는 윤리강령 준수 및 서약서 작성을 했습니다. 12월에는 윤리강령 준수 자기평가서 작성 후 교육 세부사항 등에 대한 실적을 보고했습니다.

2021 윤리경영 이행 현황

구분	이행 실적	일정	세부 내용
1단계	윤리강령, 윤리세칙 교육 실시 통보	2021.05	윤리강령, 윤리세칙 자체 교육 진행(동영상 수강)
2단계	윤리강령 준수 서약 실시	2021.06	윤리강령 준수 서약서 작성(개별 동의)
3단계	윤리강령 준수 자기평가 실시	2021.12	윤리강령 준수 자기평가서 작성(개별 동의)
4단계	완료 보고	2021.12	교육실적보고(세부사항 등)



임직원 윤리강령 준수 서약인원

1,498명*

(재직자 기준, 기능직 제외)

임직원 윤리의식 강화

금호타이어는 윤리적 기업문화 조성 및 윤리경영을 내재화하기 위해 내부진단시스템과 비위행위 신고 및 포상제도를 구축하여 운영하고 있습니다. 온·오프라인 제보채널을 통해 비윤리적 행위를 근절하고 바람직한 업무환경을 추구하고 있으며, 제보자는 철저한 보호원칙에 따라 관리하고 있습니다. 또한 지속적인 윤리의식 캠페인으로 임직원과 협력업체의 윤리의식 강화와 윤리경영 실천을 독려하고 있습니다.

윤리의식교육

금호타이어는 투명하고 공정한 기업문화를 만들고자 매년 모든 임직원을 대상으로 윤리강령의 내용 및 강령 준수의 중요성, 윤리강령 위반사례 및 위반사항에 대한 대처 방안 등에 대해 사이버교육을 실시합니다. 윤리강령 교육을 통해 윤리강령에 대한 관심을 제고하고 자율적으로 실천할 수 있는 의지를 고취하고 있습니다.



깨끗한 명절 만들기 캠페인

윤리경영 확립을 위해 매년 설 '깨끗한 명절 만들기' 캠페인을 시행하여 선물 및 금품수수를 금지하며, 신뢰받는 기업문화 구축을 위해 제보 접수와 선물반환센터를 운영하고 있습니다. 또한 협력사에서도 캠페인에 동참할 수 있도록 적극 안내하고 있습니다.

준법경영 시스템

금호타이어는 국내외의 비즈니스에 관한 관련법 준수를 ESG경영의 기본으로 삼고 있으며, 내부진단시스템과 준법통제 자율점검활동, 준법지원인 활동 등을 통해 지속가능한 준법경영이 실행되도록 노력합니다. 코로나19로 잠정 중단됐던 공정거래법교육 또한 2022년부터 순차적으로 정상화해 임직원의 윤리의식 내재화와 윤리준법 문화 확산에 기여하겠습니다.

내부진단시스템

금호타이어는 내부통제제도의 일환으로 법률에 근거한 내부회계관리제도 및 준법감시인제도와 함께 내부진단시스템을 운영하고 있습니다. 당사는 내부진단시스템을 도입하여 결재단계 및 일상업무 중 발생할 수 있는 리스크 항목을 각 부서 별로 점검하여 모든 임직원들의 주체적인 리스크 관리능력을 제고하고 있습니다.

준법통제 자율점검활동

금호타이어는 자율적인 준법점검활동을 실시하고 리스크를 사전 예방하고 있습니다. 이사회를 통해 선임된 준법지원인(팀장급)이 연 2회 국내외 전 부문을 대상으로 총 14개 분야, 약 700여 항목의 불공정거래행위, 관련법 위반 등을 자율 점검하고 있으며, 공정거래 관련 법 위반사례 공유 및 준수 요청, 법 개정 내용 게시 등의 활동을 통해 부패위험 예방을 실천합니다. 준법지원인은 자율점검활동의 결과를 토대로 미준수항목의 시정 여부를 지속적으로 점검하고, 그 결과를 매년 정기이사회에 보고합니다.

주요 자율점검 항목

분야	주요법률	분야	주요법률
자금	공정거래법, 외국환거래법, 자본시장과 금융투자업에 관한 법률	구매	하도급거래 공정화에 관한 법률, 공정거래법
정보	개인정보보호법, 정보통신망법, 부정경쟁방지 및 영업비밀	환경	하수도법, 대기환경보전법, 폐기물관리법, 유해화학물질관리, 녹색성장기본법
지적재산권	저작권법, 디자인보호법, 특허법, 실용신안법	산업안전	산업안전보건법, 소방기본법, 산업재해보상보험법, 위험물안전관리법
마케팅	상표법, 표시광고의 공정화에 관한 법률	고객서비스	소비자기본법, 소비자피해규정, 제조물책임법
근로	근로기준법, 노동조합 및 노동관계조정법, 근로자참여 및 협력증진법	수출	국제협약, 대외무역법, FTA, 관세법

정직한 준법감시제도 운영

사이버 제보실

임직원의 불공정한 업무처리 및 부정행위의 효과적인 적발과 제보자의 익명성 보장을 위해 사이버 제보실을 운영하고 있습니다. 제보 접근성을 높이고자 전화, 우편, e-mail 등의 접수 방법 외에 홈페이지의 사이버 제보실도 운영 중입니다. 사내 시스템을 통해 반기 1회 주기로 공지해 제보 활성화를 독려하고 있습니다. 또한 해외 사업장에서도 언어 장벽을 겪지 않도록 동일한 내용을 현지 언어로 전달하고 있습니다.

2021년 제보접수 실적

구분	사이버 제보실	Hot-line	우편	이메일(윤리경영상담실)	총계
건수	31	0	1	0	32

내부 고발자 및 제보자 보호원칙

금호타이어는 신고자 및 제보자가 어떠한 불이익을 받지 않도록 모든 조치와 노력을 다하고 있으며, 신고자의 신원을 철저히 익명으로 관리하고 있습니다.

01	02
제보자 보호 주체에 대한 기준	내부고발에 대한 의무기준
03	04
제보자 및 내부고발자의 보호에 대한 기준	입증책임 및 면제에 대한 기준

비위행위 신고 및 포상제도

윤리적 의식 강화와 윤리경영 실현을 위한 비리 행위 신고와 포상제도를 실시하고 있습니다. 임직원뿐 아니라 협력업체, 도급사 등 모든 이해관계자를 대상으로 부정부패, 반사회적 행위, 불공정 행위 등을 제보한 신고자에게 포상금을 최소 50만 원에서 최대 10억 원까지 지급하고 있습니다. 제보제도에 대한 운영 지침을 수립해 제보한 제보자를 보호하고 비윤리적 행위의 예방과 근절을 위해 노력하고 있습니다.

윤리경영 위반 및 조치

금호타이어는 비윤리 행위 관련 내부진단 결과 및 제보를 투명하게 관리하며 조치합니다. 2021년에는 윤리위반 사례로 판명된 7건에 대해 징계조치를 한 바 있습니다. 앞으로도 금호타이어의 윤리준법정신을 지켜나가며 윤리경영을 실천해 나가겠습니다.

윤리경영 위반 조치 현황

구분	2019	2020	2021
해고	0	0	0
정직	0	1	2
감급	6	3	0
견책	11	5	2
경고	8	10	3
계	25	19	7

정보보안

정보보안체계

정보보안 관리 체계

금호타이어의 모든 임직원은 정보보안의 주체입니다. 정보보안 관리 체계를 통해 사내 그룹웨어, 기술 검토, 정보보안 진단 및 평가를 실시하여 회사 정보를 보호하고 기업 가치와 정보자산을 보호하고 있습니다. 당사 임직원 개개인은 정보보안 관리체계 프로세스를 준수하며, 나아가 TISAX* 인증 획득을 준비하고 있습니다.

*TISAX(Trusted Information Security Assessment Exchange) : 글로벌 정보보안 인증 제도

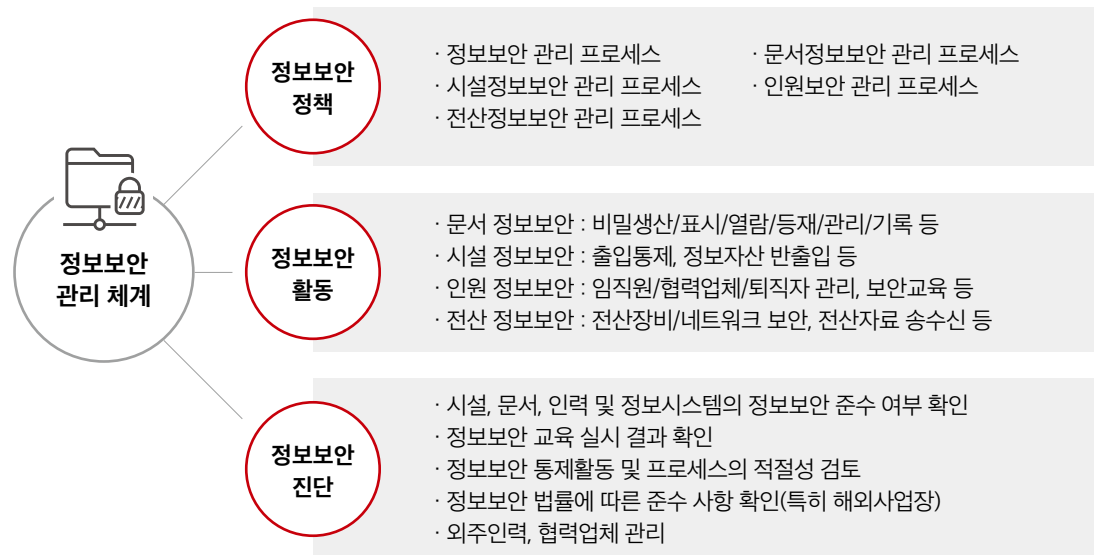
정보보안정책 및 정보보안활동

금호타이어의 정보보안정책은 문서·시설·인원·전산정보보안 관리 프로세스로 구성되었습니다. 전체 사업장에 대해 연 1회 이상 정기적으로 정보보안 진단활동을 시행하며, 필요 시 특별진단을 추가 시행합니다. 정보보안 담당부서는 진단결과 개선 및 예방조치 등을 실시하고 개선이행 현황을 주기적으로 경영층에 보고합니다.

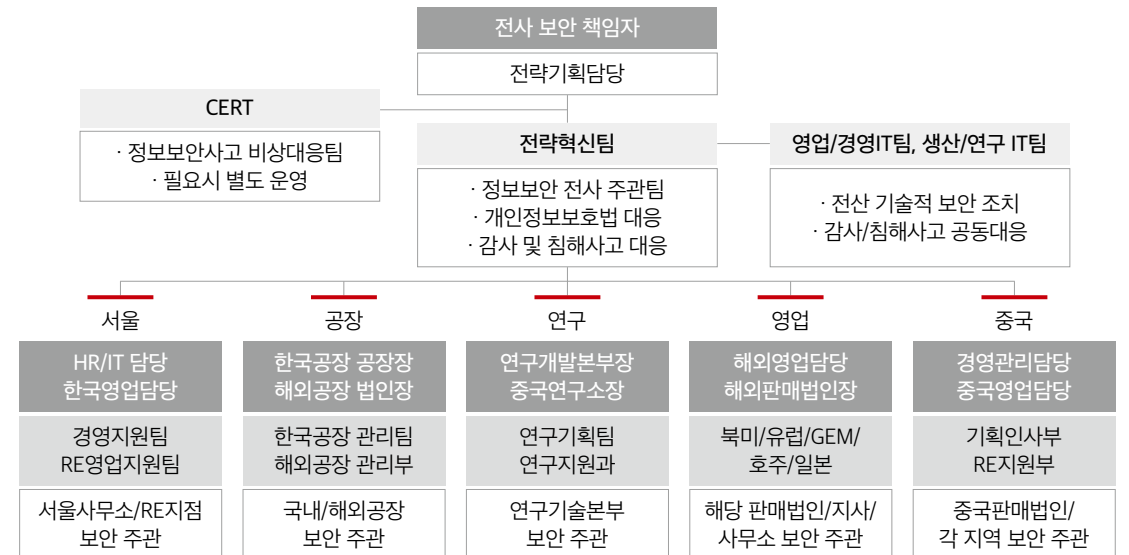
정보보안 운영조직

금호타이어의 정보보안 운영조직은 정기·특별 정보보안 진단 및 사후 대처 활동을 통해 정보보안을 안정적으로 관리합니다. 또한 정보보안 사고 발생 시 신속하게 사고에 대응하여 확산을 방지하고 피해를 최소화하기 위해 정보보안 관리 프로세스 개선 작업을 진행합니다.

정보보안 관리 체계



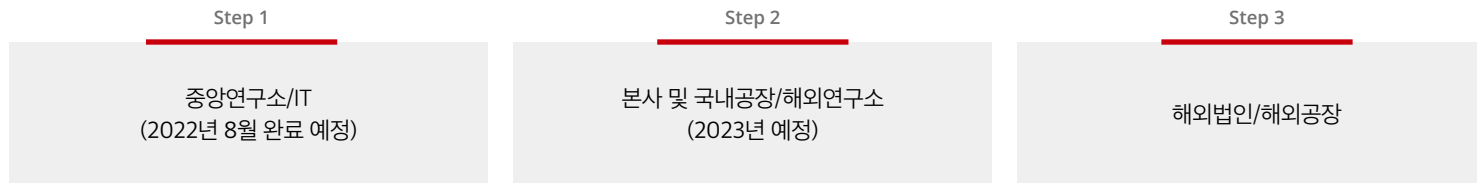
정보보안 운영 조직



정보보안 강화

문서 중앙화 시스템 구축

금호타이어는 정보보안 사고를 예방하고 사고발생 시 경로를 추적해 재발 방지를 위한 문서 중앙화 시스템을 구축 중입니다. 중앙연구소를 시작으로 단계적으로 국내외 사업장에 확대할 예정이며, 향후에도 고도화된 시스템을 통해 정보보안 사고 예방에 더욱 주력할 것입니다.



문서 중앙화 시스템 구축 배경 및 효과

배경	도입효과
문서손실로 인한 시간, 자원, 기회손실 발생	통합문서 관리 구축, 콘텐츠 중앙관리와 보안강화 및 다양한 접근통제, 이력관리로 유실과 유출 방지
방치되는 데이터로 인한 생산성 저하 및 저장장치 낭비	중복파일 제거로 인한 저장공간 절약
기업의 디지털 자산을 노리는 랜섬웨어 위협의 증가	문서관리 체계화, 문서조회 편리성 제공, 원활한 문서공유/협업환경 제공으로 생산성 향상
협업/협력을 위한 사이버 공간 부재로 인한 생산성 저하	다양한 접근통제, 이력관리, 문서반출 관리, 문서유출 방지
개인 PC 보관으로 손실 우려 증가	데스크탑 가상화 시스템 연동, 스마트워크 환경 제공 용이

개인정보보호 시스템 구축

금호타이어는 이용자의 개인정보를 중요하게 여기며, 개인정보보호를 위해 다양한 시스템과 정책을 구축했습니다. 데이터를 암호화하거나 중요도에 따라 별도 보안기능을 적용하며, 암호 알고리즘을 통해 네트워크상 개인정보를 안전하게 전송하는 보안장치를 도입했습니다. 또한 국내외 개인정보보호법 준수를 위해 2019년 11월부터 2022년 1월까지 IDT와 시스템 서비스 운영을 계약했습니다. 2022년 1월부터는 자체 보안시스템을 구축하여 운영하고 있으며, 향후에도 지속적인 시스템 고도화로 정보보안을 강화해 나갈 것입니다.

데스크탑 가상화 추진

2020년 업무용 PC 비용 최소화 및 보안 강화를 위하여 VDI*(데스크탑 가상화)를 시범적으로 도입했습니다. 이를 통해 업무용 PC 설치, 장애 처리 등의 지원 업무를 최소화하고 중앙 관리가 가능한 통합 보안을 적용시키게 됐습니다. 2021년에는 신규 대상자부터 VDI로 단계적 전환을 통해 재택 또는 근무자들이 쉽게 적용할 수 있도록 지원했습니다.

* VDI(Virtual Desktop Infrastructure): 물리적으로 존재하지는 않지만 실제 작동하는 컴퓨터 안에서 작동하는 또 하나의 컴퓨터를 만들 수 있는 기술



고객 개인정보 관리

금호타이어의 타이어 특화 유통 브랜드 '타이어프로'에서는 개인정보 보호법 상 정보 수집에 대한 동의 및 고지 의무사항을 준수하여 고객 개인정보를 안전하게 관리합니다.

임직원 정보보안 교육

금호타이어는 임직원들의 정보보안에 대한 인식을 제고하기 위해 연 2회 이상 정보보안 의무 교육을 실시하고 있습니다. 정보보호 및 정보 유출 방지와 관련된 내용을 담은 교육을 온라인으로 제공합니다.

정보보안 교육 참여율



정보보안 사고대응체제

금호타이어는 정보보안 사고 유형을 일곱가지로 구분했습니다. 정보보안 사고 발생 시 관련 이슈를 담당자에게 보고하는 체계입니다. 효과적인 사고 대응을 위해 사고등급을 CERT-1부터 CERT-4 등급으로 분류해 피해를 최소화하고 유사한 사고가 재발하지 않도록 정보보안 사고대응 체제를 운영하고 있습니다.

정보보안 사고 분류

구분	내용	
사고 종류	1) 정보자산에 대한 비인가 접근 및 의도적인 접근 시도 2) 타인의 사용자 계정 및 패스워드의 불법적인 사용 3) 자산의 불법 반출 및 의도적인 손상 4) 정보의 비인가 유출 및 도용	5) 지적재산권 및 저작권의 위반 6) 통제구역에 비인가 된 접근 시도 7) 악성 소프트웨어(바이러스, 백도어, 트로이목마 등)의 침투 8) 기타 보안 관련 정책, 지침 등을 위반하여 업무에 영향을 미친 경우
사고 등급	CERT-1(심각한 위기상황, 긴급대응) CERT-3(모니터링 강화)	CERT-2(비상대응체계가동) CERT-4(평시)

사고 대응 및 사후 처리

정보보안 사고 발생 시 피해확산 방지 조치를 우선하여 원인조사-분석-증거확보-대응조치를 수행합니다. 필요한 인원 및 조직 투입 이외에도 외부전문가의 도움을 받아 재발방지를 위해 원인과 문제점을 종합적으로 파악하여 근본적인 대응책을 마련합니다.



리스크 관리

유형별 리스크 관리

금호타이어는 지속가능한 경영활동에 영향을 미칠 수 있는 환경 및 안전 관련 리스크를 7가지 대분류와 20가지의 세부 분류에 따라 관리하고 있습니다. 이에 따라 유사 시 관리부서의 신속한 대응을 위한 모의 훈련을 실시하고 있으며, 리스크 발생 시 적기 대응을 위하여 경영층 및 대표이사 의무 보고 사항으로 관리하고 있습니다.

유형별 분류

리스크 유형	유형별 리스크	유형별 관리
Market Risk	제조사 수입타이어 적용 확대, 신규 경쟁자 진출, 국내 타이어시장 경쟁 심화, 고객관련 위기	VOC종합관리시스템, 제품개발혁신기술 고도화, 차세대선행기술 확보
IP(Intellectual Property) Risk	기술관련위기, 정보유출	정보보안관리 프로세스에 따라 관리 (교육, 진단, 사후관리 등)
Human Risk	인적 리스크, 질병장애	윤리/인권교육, 고충처리, 직장 내 차별금지, 임직원 건강관리, 퇴직자 지원
Environmental Safety Risk	안전사고, 자연재해 및 환경오염, 글로벌 환경규제	내부안전보건점검, 공장에너지관리시스템, 전과정평가(LCA)
Social Risk	사회적 리스크, 노사협의 문제	윤리/인권교육, 사회공헌, 준법통제 자율점검, 노사협의회, 단체교섭
Financial Risk	경제적 위기, 부실채권 발생	내부회계관리 프로세스에 따라 관리 (교육, 감사, 사후관리 등)
Fabrication Risk	생산 및 판매과정의 위기, 검사 불능 상황 발생, 정전사고, 품질 보증	APU생산관리시스템, 품질모니터링시스템(QMS), 글로벌 품질시스템 인증, 품질회의체 운영

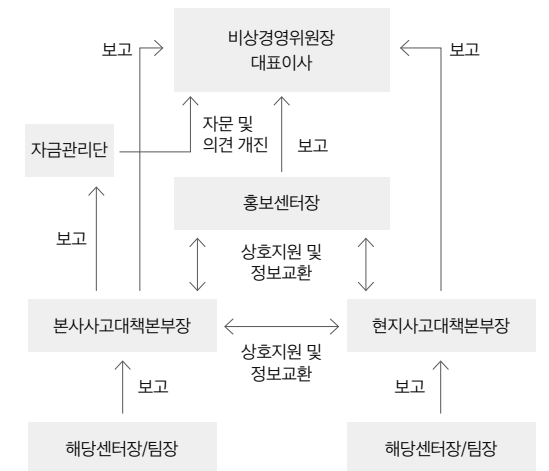
위기대응 조직 및 보고체계

금호타이어는 국내외 사고 발생 시 빠르게 대응하기 위해 비상경영위원회를 구성했습니다. 비상경영위원회는 대표이사(위원장), 경영기획본부장(부위원장), 위원진(본부장)으로 구성됐으며, 본사대책본부 수립 전까지 초동 조치센터 운영 및 지침 하달 등의 역할을 맡고 있습니다. 또한 본사사고대책본부는 국내외 위기상황 발생 시 사고 대응에 필요한 정보를 총괄하여 비상경영위원회로 보고하고, 하달 받은 방침에 따라 각 조직과 위기 극복을 위한 대응을 도맡고 있습니다. 이외에도 현지사고대책본부는 사고가 발생한 지역에서 더욱 신속하게 대응하면서 본사사고대책본부와 긴밀히 소통하는 역할을 수행합니다. 홍보센터는 위기상황에 대한 대외 커뮤니케이션을 담당하고 있습니다.

비상경영위원회 조직도



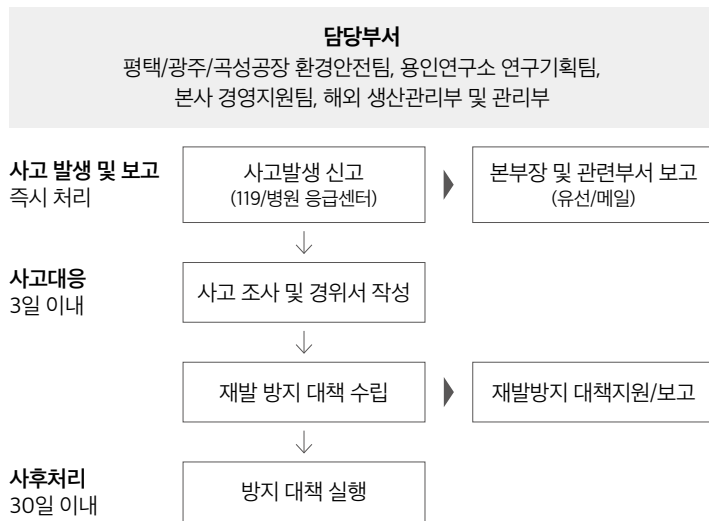
리스크 보고체계



리스크 처리 프로세스

금호타이어는 기술관련위기, 안전사고, 재해, 질병 등 다양한 예측 못한 상황에서 발생하는 사건을 등급별로 대응할 수 있는 지침을 보유하고 있습니다. 또한 효율적이고 신속한 대응을 위한 리스크 조치 프로세스를 구축해 운영 중입니다. 보고체계를 수립해 사건 발생 시 신속한 보고와 지시를 통해 사건을 파악하고 처리할 수 있도록 했으며, 단계적 사고 처리 프로세스를 구축하여 관리하고 있습니다.

리스크 조치 프로세스



리스크 사후 관리

금호타이어는 다양한 리스크에 대한 재발 방지 대책을 수립하여 실행합니다. 사고 처리 대응 후 사고 유형과 발생원인, 피해자 경과를 조사하고 분석해 재발 방지 대책을 수립하여 30일 이내에 방지 대책을 토대로 사후관리를 실행합니다. 또한 사고 사례와 대처 방안에 대해 임직원을 대상으로 사고 재발 방지 교육을 시행합니다.

리스크 사후관리 프로세스



모의 훈련

금호타이어는 위기상황 발생 시 대처 방법을 숙달해 체계적인 위기 대응을 하고 최단시간 내에 위기를 극복할 수 있도록 각 사업장별 관리부서에서 연 1회 모의훈련을 실시하고 있습니다.

모의 훈련 통제단

구분	통제 단장	주관 부서
서울 사무소(광화문)	HR담당	경영지원팀
광주/곡성공장	공장장	환경안전팀
평택공장	공장장	관리팀
해외사업장	법인장	생산관리부(NKT, KTT, KTC, KTV), 생산관리팀(KTG)

리스크 관리 직원 교육

금호타이어는 근무 중 발생할 수 있는 다양한 리스크에 대처하고 관리할 수 있도록 직원 교육을 시행합니다. 개인정보 유출, 사내 괴롭힘, 성희롱 등의 이슈를 예방하기 위해 윤리적 의사 결정을 위한 가이드를 설정하고 전 직원 대상으로 필수 교육 프로그램을 운영합니다.

리스크 관리 성과 평가

금호타이어 경영진은 개인별 성과 목표를 매년 수립합니다. 각 목표 항목은 담당 조직의 역할과 관련 리스크 관리 항목으로 구성했습니다. 성과 목표 달성 여부는 임금 및 인센티브에 반영합니다. 당사는 임직원 모두가 리스크 관리에 집중하고 관리역량을 강화하도록 노력하고 있습니다.



MATERIALITY ASSESSMENT

88

경제적 가치 창출
90
환경
민생

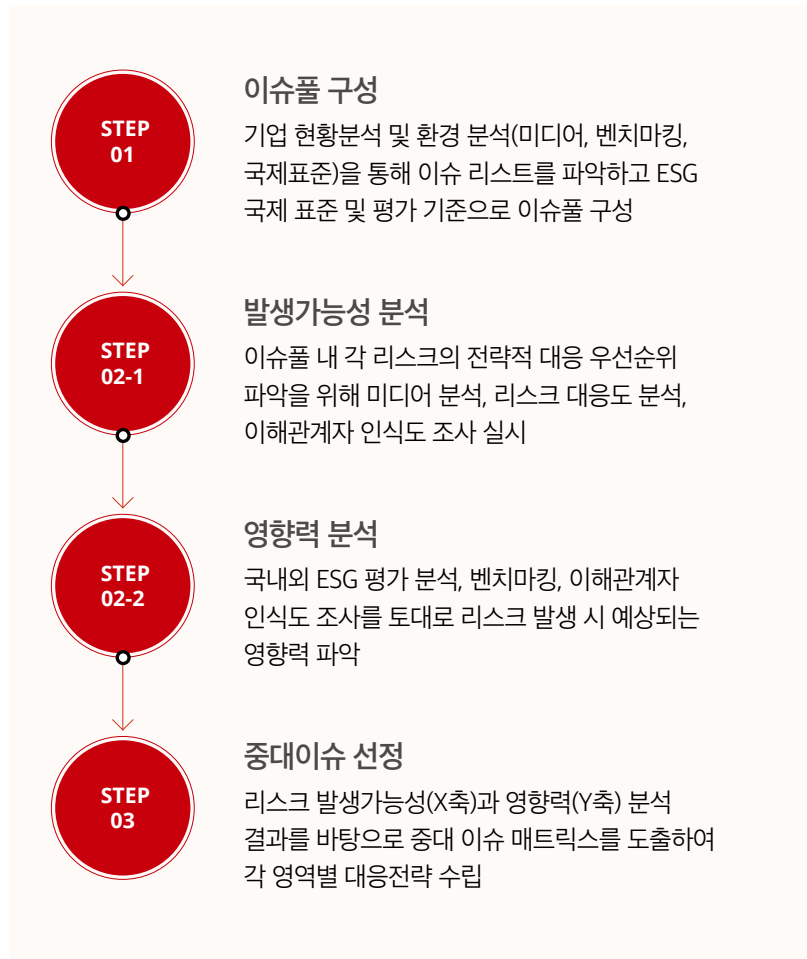
UN SDGs CONTRIBUTION
89

SUSTAINABILITY FOUNDATION

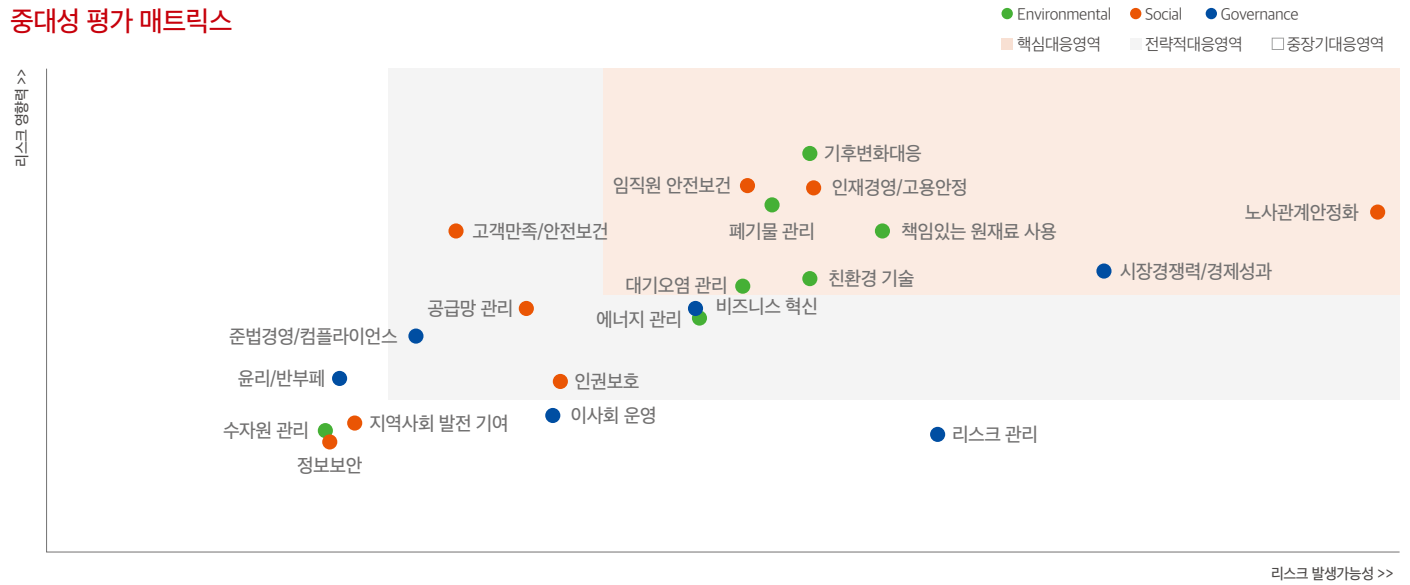
MATERIALITY ASSESSMENT

금호타이어는 급변하는 시장환경에서 경쟁력 강화를 위해 지속가능경영 측면에서 리스크 및 기회요인을 파악하는 중대성평가를 실시하였습니다. 내외부 이해관계자 설문조사, 국제표준 및 가이드라인, 글로벌 기업 벤치마킹 등을 종합적으로 분석하여 2022년 9대 중대이슈를 도출하였습니다.

중대성 평가 프로세스



중대성 평가 매트릭스



순위	중대이슈	고객	임직원	주주 및 투자자	협력사	정부, 지역사회, NGO	보고 페이지
1	노사관계 안정화		●		●	●	52
2	기후변화 대응	●		●		●	34-38
3	시장경쟁력/경제성과		●	●			22-26
4	인재경영/고용 안정		●		●		48-49
5	임직원 안전보건		●	●			57-64
6	폐기물 관리					●	42
7	책임 있는 원재료 사용			●			43, 69
8	친환경 기술	●				●	44
9	대기오염 관리	●				●	41

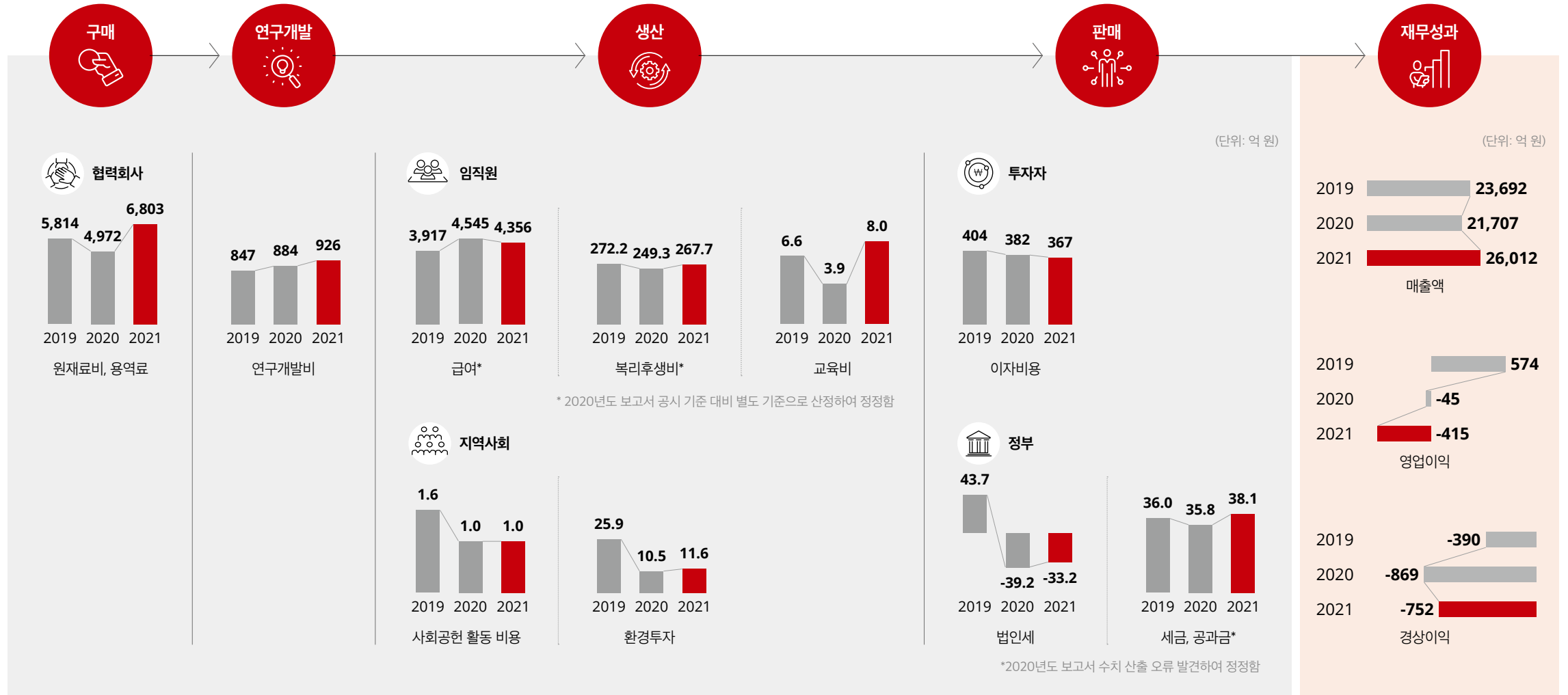
UN SDGs CONTRIBUTION

2015년 제 70차 UN총회에서 결의한 지속가능발전목표(Sustainable Development Goals, SDGs)는 지속가능발전의 이념을 실현하기 위한 인류 공동의 17개 목표입니다. 금호타이어는 '단 한 사람도 소외되지 않는 것(Leave no one behind)'이라는 슬로건을 지지하며 글로벌 기업시민으로서 인류의 보편적 문제 해결에 적극적으로 대응하기 위해 노력합니다.



경제적 가치 창출 및 분배

금호타이어는 경영활동으로 창출한 경제적 가치를 밸류체인과 연결되어 있는 협력사, 임직원, 투자자, 정부, 지역사회, 고객 등 다양한 이해관계자에게 공정하게 배분하여 기업의 사회적 책임을 실현하고 있습니다.



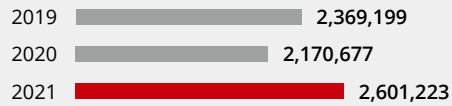


APPENDIX

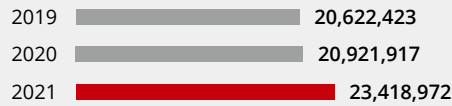
ESG DATA

경제·경영 성과

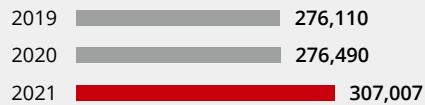
매출액 (단위: 백만 원)



제조 타이어 수 (단위: 분)



제조 타이어 중량 (단위: 톤)



요약손익계산서(연결기준)

과목	단위	2019	2020	2021
매출액		2,369,199	2,170,677	2,601,223
매출원가		1,835,442	1,698,239	2,138,314
매출총이익		533,757	472,438	462,909
판매관리비		476,361	476,909	504,427
영업이익(손실)	백만 원	-57,396	-4,471	-41,518
순영업외비용		96,426	82,390	33,649
세전이익(손실)		-39,031	-86,861	-75,167
법인세비용		4,372	-3,922	-3,316
당기순이익(손실)		-43,403	-82,939	-71,851

제조 타이어 및 공장 규모

구분	단위	2019	2020	2021
제조 타이어 수	분	20,622,423	20,921,917	23,418,972
제조 타이어 중량	톤	276,110	276,490	307,007
운영 공장 규모	m ²	1,008,161	1,008,161	1,008,161

* 국내 공장 기준

요약재무상태표(연결기준)

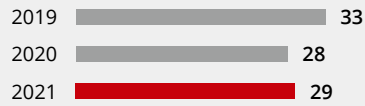
과목	단위	2019	2020	2021
유동자산		1,073,729	1,154,989	1,553,029
비유동자산		2,855,735	2,691,213	2,789,177
자산총계		3,929,464	3,846,202	4,342,206
유동부채		937,674	950,431	1,500,526
비유동부채		1,699,155	1,728,177	1,560,112
부채총계		2,636,829	2,678,607	3,060,638
자본금	백만 원	1,436,301	1,436,301	1,436,301
자본잉여금		224,985	224,985	224,985
자본조정		-19,538	-19,538	-19,538
기타 포괄손익 누계액		24,600	8,017	94,526
이익잉여금		-373,714	-482,171	-563,269
자본총계		1,292,634	1,167,595	1,281,568
부채 및 자본총계		3,929,464	3,846,202	4,342,206

ESG DATA

경제·경영 성과

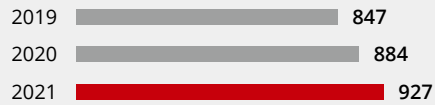
윤리감사 실적

(단위: 건)



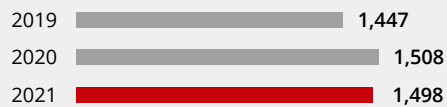
연구개발비

(단위: 억 원)



윤리경영 교육 이수 인원

(단위: 명)



윤리감사

구분	단위	2019	2020	2021
윤리감사 실적	건	33	28	29

연구개발비

구분	단위	2019	2020	2021
연구개발비	억 원	847	884	927
R&D 투자비율	%	3.6	4.3	3.6

윤리경영 교육

구분	단위	2019	2020	2021
이수 인원	명	1,447	1,508	1,498
이수 비율	%	100	100	100

반경쟁적 행위

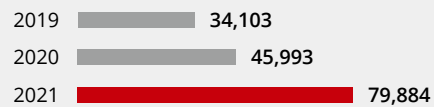
구분	단위	2019	2020	2021
경쟁저해행위, 독과점 등 불공정 거래행위로 인한 전체 금전적 손실	억 원	48.35	0	0

ESG DATA

환경 성과

저탄소 제품 매출액

(단위: 백만 원)



친환경 제품

구분	단위	2019	2020	2021
저탄소 제품 매출액	백만 원	34,103	45,993	79,884

* VS31, ES31 제품 기준

환경투자

구분	단위	2019	2020	2021
에너지 관리	백만 원	423	619	52
환경안전 소방		2,165	433	1,109

환경법규 위반

구분	단위	2019	2020	2021
건수	건	2	2	3
벌금액	천 원	3,200	480	250

환경비용

구분	단위	2019	2020	2021
수질 및 대기질 개선 검사비용	백만 원	770	698	318
배출 부과금		0	0	0.08

환경교육

구분	단위	2019	2020	2021
환경교육 이수현황	명	4,817	4,300	4,548

재생고무 사용

구분	단위	2019	2020	2021
재생고무 사용 비중	%	0.57	0.58	0.57

* 재생고무 : BTR(Butyl Tube Reclaimed Rubber)

재생고무 사용 비중 : 전체 원재료 출고량 대비 BTR 고무 출고량

타이어 제조용 원자재

구분	단위	2019	2020	2021
천연고무 투입액(비율)	천US\$(%)	168,114(21.3)	155,336(23.9)	219,852(23.5)
천연고무 중량(비율)	톤(%)	110,159(23.2)	107,477(23.3)	121,605(23.1)
합성고무 투입액(비율)	천US\$(%)	200,266(25.4)	158,947(24.4)	221,651(23.7)
합성고무 중량(비율)	톤(%)	83,159(17.5)	100,735(21.8)	113,157(21.5)
CORD지 투입액(비율)	천US\$(%)	153,735(19.5)	130,168(20.0)	185,126(19.8)
CORD지 중량(비율)	톤(%)	50,024(10.5)	58,126(12.6)	66,253(12.6)
카본블랙 투입액(비율)	천US\$(%)	107,063(13.6)	71,529(11.0)	122,573(13.1)
카본블랙 중량(비율)	톤(%)	81,922(17.2)	96,213(20.8)	108,762(20.7)
비드와이어 투입액(비율)	천US\$(%)	20,716(2.6)	18,398(2.8)	25,975(2.8)
비드와이어 중량(비율)	톤(%)	15,771(3.3)	18,403(4.0)	21,318(4.1)
기타 투입액(비율)	천US\$(%)	139,406(17.7)	116,565(17.9)	161,000(17.2)
기타 중량(비율)	톤(%)	134,531(28.3)	80,984(17.5)	94,612(18.0)

ESG DATA

환경 성과

폐기물(국내)

구분	단위	2019	2020	2021	
위탁파쇄/분쇄	톤	1,340.5	1,422.5	1,450.5	
위탁매립		468.6	274.2	229.9	
위탁소각		1,161.9	1,386.0	1,356.3	
위탁 재활용		9,353.3	9,605.1	9,898.7	
일반폐기물		10,394.3	10,328.6	10,667.6	
지정폐기물		1,283.2	1,003.4	1,117.3	
건축폐기물		646.7	1,355.8	1,169.9	
폐기물 총량		12,324.2	12,687.7	12,954.8	
지정폐기물 비율		%	10.4	8.0	8.6
재활용 비율			75.9	75.7	76.4

폐기물(해외)

구분	단위	2019	2020	2021
폐기물 총량	톤	9,422	7,884	8,812
재활용 비율	%	34.0	36.8	40.8

용수 사용량(국내)

구분	단위	2019	2020	2021
상수도	톤	210,919	232,933	241,615
지하수 사용량		1,103,818	997,616	1,166,729
공업용수		37,549	32,519	41,972
총량		1,352,286	1,263,068	1,450,316
재사용량		137,977	146,262	131,657

* '21년부터 공업용수 측정값을 포함하여 공시하며, 동일 기준으로 '19-20년도 용수사용량 재산출 과정에서 오류 확인되어 정정함

용수 사용량(해외)

구분	단위	2019	2020	2021
상수도	톤	1,148,953	988,103	1,078,714
지하수 사용량		0	0	0
총량		1,148,953	988,103	1,078,714
재사용량		179,269	166,193	187,003

폐수 및 수질오염 물질(국내)

구분	단위	2019	2020	2021
폐수 배출량	톤	349,622	338,287	264,986
폐수 재활용량		183,249	185,489	131,657
SS(Suspended Solid)		1.950	0.939	7.402
COD(Chemical Oxygen Demand)		3.040	1.846	8.090
오염물질 총량		4.990	2.784	15.435

폐수 및 수질오염 물질(해외)

구분	단위	2019	2020	2021
폐수 배출량	톤	474,720	383,341	383,971
폐수 재활용량		152,818	144,884	153,550
SS(Suspended Solid)		35.650	24.254	22.843
COD(Chemical Oxygen Demand)		16.058	8.815	10.499
오염물질 총량		51.708	33.069	33.342

ESG DATA

환경 성과

대기오염 물질(국내)

구분	단위	2019	2020	2021
먼지		30.57	9.80	18.55
NOx	톤	86.69	53.80	49.68
SOx		5.12	0.47	1.77

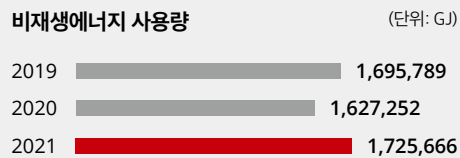
대기오염 물질(해외)

구분	단위	2019	2020	2021
먼지		20.66	17.49	15.12
NOx	톤	75.80	27.44	26.22
SOx		2.29	4.70	3.00

에너지 사용량

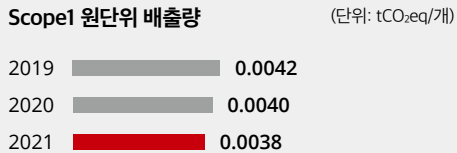
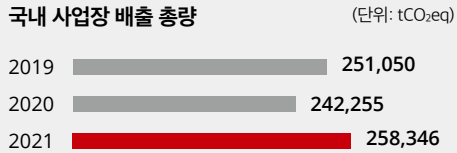
구분	단위	2019	2020	2021
B/C유		23,961	-	-
LNG(도시가스)		1,625,878	1,584,211	1,680,054
경유		19,237	18,271	18,857
프로판		22,144	21,039	23,308
휘발유	GJ	4,549	3,729	3,437
PFO		-	-	-
실내등유		20	2	10
계		1,695,789	1,627,252	1,725,666
전기		3,382,025	3,279,252	3,562,085
합계		5,077,814	4,906,504	5,287,751
원단위 사용량	MJ/개	246.23	234.52	225.79
전력 에너지 비율	%	66.60	66.83	67.36
재생 에너지 비율		0.00	0.00	0.00
생산개수	개	20,622,423	20,921,917	23,418,972

* 원단위는 각 연도별 국내 타이어 생산 개수 기준으로 관리함
 * 변동사항: 과거 보고서 원단위 사용량 측정 기준을 2021년도와 통일하여 다시 보고함
 * 변동사항: 과거 보고서에 수록한 태양광 수치는 용인중앙연구소 태양광 발전설비의 사용량이 아닌 발전량이며 재생에너지 항목 삭제

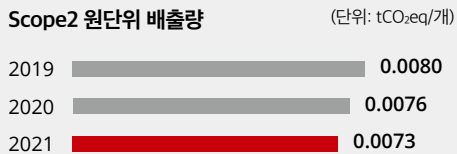


ESG DATA

환경 성과



* 원단위는 각 연도별 타이어 생산 개수 기준으로 관리함



* 원단위는 각 연도별 타이어 생산 개수 기준으로 관리함

국내 사업장 온실가스 배출량

구분	단위	2019	2020	2021	
Scope1 (직접배출)	광주공장	tCO ₂ eq	40,962	39,187	42,307
	CO2	톤	40,912	39,143	42,258
	CH4	kg	1,136	1,049	1,173
	N2O	kg	82	74	80
	곡성공장	tCO ₂ eq	39,790	38,302	39,431
	CO2	톤	39,716	38,232	39,360
	CH4	kg	1,711	1,632	1,680
	N2O	kg	123	114	118
	평택공장	tCO ₂ eq	4,261	3,973	4,595
	CO2	톤	4,257	3,969	4,590
	CH4	kg	76	75	86
	N2O	kg	8	9	10
기타 사업장	기타 사업장	tCO ₂ eq	1,780	1,526	1,549
	CO2	톤	1,756	1,505	1,527
	CH4	kg	127	104	139
	N2O	kg	69	60	60
	합계	tCO ₂ eq	86,792	82,989	87,882
	CO2	톤	86,641	82,849	87,734
	CH4	kg	3,050	2,861	3,079
	N2O	kg	282	256	268

구분	단위	2019	2020	2021	
Scope2 (간접배출)	광주공장	tCO ₂ eq	71,323	68,481	75,174
	CO2	톤	71,178	68,341	74,731
	CH4	kg	826	793	589
	N2O	kg	413	397	1,391
	곡성공장	tCO ₂ eq	82,688	81,148	84,870
	CO2	톤	82,520	80,983	84,369
	CH4	kg	958	940	665
	N2O	kg	479	470	1,570
	평택공장	tCO ₂ eq	7,939	7,358	7,997
	CO2	톤	7,923	7,343	7,950
	CH4	kg	92	85	63
	N2O	kg	46	43	148
기타 사업장	기타 사업장	tCO ₂ eq	2,306	2,279	2,424
	CO2	톤	2,302	2,274	2,409
	CH4	kg	27	26	19
	N2O	kg	13	13	45
	합계	tCO ₂ eq	164,257	159,266	170,465
	CO2	톤	163,923	158,941	169,459
	CH4	kg	1,902	1,845	1,336
	N2O	kg	951	922	3,154

국내 사업장 배출 총량 tCO₂eq 251,050 242,255 258,346

원단위 배출량 (타이어 생산시 온실가스 배출량)	구분	단위	2019	2020	2021
	Scope1	tCO ₂ eq/개	0.0042	0.0040	0.0038
	Scope2	tCO ₂ eq/개	0.0080	0.0076	0.0073

* 원단위는 각 연도별 타이어 생산 개수 기준으로 관리함

* 온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침에 따라 측정함

* 기타 사업장은 광주·곡성·평택공장 외 국내 사업장 29개를 포함함

ESG DATA

환경 성과

해외 사업장 온실가스 배출량

구분		단위	2019	2020	2021
Scope1 (직접배출)	합계	tCO ₂ eq	44,255	35,664	32,331
	CO2	톤	44,089	35,491	32,139
	CH4	kg	152,575	162,932	184,412
	N2O	kg	13,172	10,178	7,830
Scope2 (직접배출)	합계	tCO ₂ eq	186,786	169,845	191,909
	CO2	톤	186,322	169,402	191,394
	CH4	kg	56,427	53,324	58,764
	N2O	kg	407,466	389,292	456,262
해외 사업장 배출 총량		tCO ₂ eq	231,037	205,507	224,238

국내 Scope3 온실가스 배출량

구분		단위	2019	2020	2021
Scope3 (간접배출)	합계		-	-	6,937,787
	C1. 제품 서비스 구매		-	-	815,424
	C2. 자본재 구매		-	-	42,164
	C3. 연료, 에너지 관련 활동		-	-	28,178
	C4. Upstream 물류		-	-	219,568
	C5. 작업중 발생 폐기물	tCO ₂ eq	-	-	1,987
	C9. Downstream 물류		-	-	219,568
	C10. 판매 제품공정(가공처리)		-	-	222,234
	C11. 판매제품 사용		-	-	4,570,584
	C12. 판매제품 폐기		-	-	793,989
	C14. 프랜차이즈		-	-	24,091

- * Scope 3는 2021년부터 국내 대상으로 산정·관리함
- * C1, C2, C4, C9, C10, C14의 경우 GHG Protocol 기반의 산정방식 및 배출계수를 사용함
- * C3, C5의 경우, 국내 환경성적표지(21)을 사용하여 산정함
- * C11의 경우, 금호타이어 내부 산정식 개발을 통해 산정함
- * C12의 경우, WBCSD의 Cement Sustainability Initiative(CSI) 배출계수를 사용하여 산정함

ESG DATA

사회 성과

제품 리콜

구분	단위	2019	2020	2021
제품 리콜	건	0	0	0

* 국내외 금호타이어 생산 제품 기준

고객 만족

구분	단위	2019	2020	2021
불만 처리 건수*	건	59	32	22
해피콜 만족도 지수**	지수	4.87	4.79	4.88

* 불만 처리 건수 : 고객 VOC 종합관리시스템 등록 건수

전년도 보고서 공시 내용은 2019년 55건, 2020년 36건이었으나 VOC 시스템에 등록되는 시점에 따라 건수 변동

** 만족도 지수 : 만족도/친절도/신속성/전문성 항목별 만족/보통/불만족 배점 점수화

고객 안전보건에 관한 규정 위반 건수

구분	단위	2019	2020	2021
규정 위반에 대한 벌금 또는 처벌을 받은 사건	건	1	0	0

* 국내외 기준

* 2021년 1건 위반 있었으나 시정조치(벌금/처벌 이력 없음)

고객 개인정보보호

구분	단위	2019	2020	2021
고객 개인정보보호 위반 사실이 입증된 불만 건수	건	0	0	0
		외부 당사자가 제기하고 조직 내부에서 입증된 불만사항		
		규제기관으로부터 제기된 불만사항		
		자율 규정을 위반한 사건		
고객 데이터 분실 관련 불만 건수	건	0	0	0
		입증된 고객 데이터 유출, 도난, 분실 건수		

제품 안전성 평가

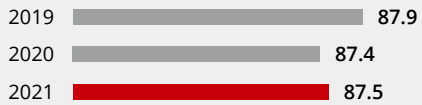
구분	단위	2019	2020	2021
개발단계 품질검증 제품 규격수	건	109	159	290
평가 제품 비율	%	100	100	100

* 타이어 제품의 국가별 규제기관 요구사항 만족을 우선으로 하며, 이를 반영한 더 엄격한 사내 기준으로 제품안전성평가 진행함

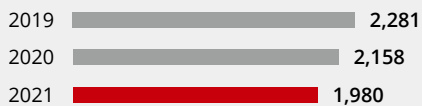
ESG DATA

사회 성과

외부 협력사 만족도 (단위: 점)



대리점 교육 총 인원 (단위: 명)



IATF 16949: 2016 인증 보유 현황

구분	공장	인증시점
국내	광주	2021.11
	곡성	2021.11
	평택	2021.11
해외	중국 남경	2021.04
	중국 천진	2021.09
	미국 장춘	2021.08
	미국 조지아	2021.01
	베트남	2021.12

글로벌 품질시스템 진단 현황

구분	대상	일정
글로벌 공장 품질 관리체계	한국/중국/베트남/미국 8개 공장	'21.08~10월
협력업체 품질 관리체계	91개사(국내, 해외)	'21.04~12월
품질경영시스템	전 사업장	'21.01~12월

협력사 만족도

구분	단위	2019	2020	2021	
외부 협력사	만족도	점	87.9	87.4	87.5
	조사대상 협력사 수	개	104	103	89

* 외부 협력사 만족도 100점 만점
외부 협력사는 500여개 협력사 중 구매액 2억 원 이상인 협력사를 대상으로 진행함

주요 공급업체

구분	단위	2019	2020	2021
공급업체 수	원재료	123	114	117
	설비	535	534	530
주요 공급업체 수	원재료	50	47	45
	설비	2	5	6
주요 공급업체 매출 비율	원재료	92	93	93
	설비	11.0	23.0	28.0

* 주요 공급업체 수 : 연간 총 발주액 20억/년 이상 업체 수
주요 공급업체 매출 비율 : 국내 총 구매액 대비 주요 공급업체의 매출 비중

대리점 교육

구분	단위	2019	2020	2021
Sales Force1	타이어 입문 과정	71	23	13
	KTS 현장 맞춤	62	9	2
Sales Force2	서비스&세일즈 과정	11	41	24
	수입차 전문가 과정	218	42	14
Sales Force3	KTS 심화 과정	7	0	0
	경영 컨설팅 과정	62	21	58
특별 교육	산학협력과정	30	6	7
	현장맞춤 과정	1,820	2,016	1,849
총합		2,281	2,158	1,980

ESG DATA

사회 성과

임직원 구성 현황

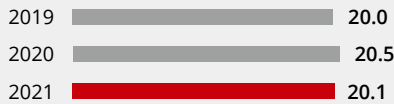
구분		단위	2019	2020	2021	비고
국내외	국내외 임직원		9,050	8,545	8,587	
	국내 임직원		4,760	4,620	4,855	미등기 임원, 연구위원, 일반직, 기능직, 특수별정직, 계약직
	해외 현지 채용 임직원		4,290	3,925	3,728	일반직, 기능직, 특수별정직, 계약직
고용 형태	정규직	명	4,719	4,579	4,814	
	비정규직		41	41	45	
성별	남성		4,538	4,408	4,646	
	여성		222	212	213	
	여성 비율	%	5	5	4	국내인원기준
연령별	30세 미만		184	162	368	
	30-50세		2,839	2,652	2,466	
	50세 초과		1,737	1,806	2,025	
임원 및 관리자	임원		38	35	38	
	연구임원/연구위원		10	13	14	연구위원, 임원(용인연구소, KPC)
	전체 관리자	명	151	189	217	임원, 연구위원 제외 직책자
	여성 관리자		3	3	5	
업무영역	사무직		1,257	1,247	1,277	일반직
	기능직		3,299	3,170	3,370	
	국내 연구직		469	472	492	KBS
	해외 연구직		134	136	135	LBS
	연구직 비율	%	7	7	7	전체 연구인원/국내외 총인원

* 관리자 : 2019년 부장 직급 이상, 2020년~ 팀장/파트장 이상

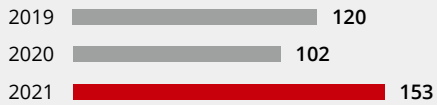
ESG DATA

사회 성과

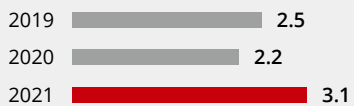
평균 근속연수 (단위: 년)



자발적 이직자 수 (단위: 명)



자발적 이직률 (단위: %)



임직원 신규 채용 및 근속 현황

구분		단위	2019	2020	2021
신규 채용	성별	남성	120	116	426
		여성	19	6	20
	연령별	30세 미만	72	75	324
		30-50세	63	44	110
		50세 초과	4	3	12
합계		139	122	446	
신규 채용률	성별	남성	86.3	95.1	95.5
		여성	13.7	4.9	4.5
	연령별	30세 미만	51.8	61.5	72.6
		30-50세	45.3	36.1	24.7
		50세 초과	2.9	2.5	2.7
합계		265	265	303	
퇴직자	성별	남성	265	265	303
		여성	21	19	20
	연령별	30세 미만	33	58	66
		30-50세	104	57	93
		50세 초과	149	169	164
합계		286	284	323	
퇴직률	성별	남성	5.8	6.0	6.5
		여성	9.5	9.0	9.4
	연령별	30세 미만	15.2	26.4	17.9
		30-50세	3.5	2.1	3.8
		50세 초과	7.9	8.6	8.1
합계		20.0	20.5	20.1	
평균 근속연수	년	20.0	20.5	20.1	
자발적 이직자* 수	명	120	102	153	
자발적 이직률	%	2.5	2.2	3.1	

* 자발적 이직자: 계약만료, 권고사직, 정년, 희망퇴직 등 비자발적 퇴직자 외의 퇴직자

법정의무교육 이수 현황

구분	단위	2019	2020	2021
이수 인원	명	1,447	1,580	1,488
이수율	%	100	100	100

임직원 교육

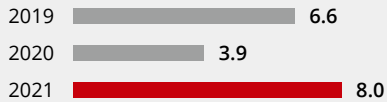
구분	단위	2019	2020	2021
임직원 인당 교육시간	시간	18.2	19.7	23.7
임직원 업무영역별 인당 교육시간	사무직	25.4	42.6	46.9
	기능직	12.4	14.0	17.2
	연구직	16.7	6.7	12.8
임직원 교육 비용	억 원	6.6	3.9	8.0

* 2019-2020년 보고서에서 임직원 인당 교육시간을 성별로 구분하여 공시하였으나, 집계기준 오류로 남녀 통합 교육시간으로 정정함

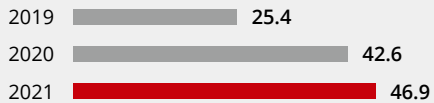
ESG DATA

사회 성과

임직원 교육 비용 (단위: 억 원)

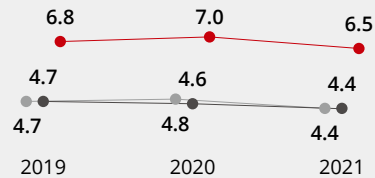


임직원 인당 교육시간 (단위: 시간)



임직원 다양성 비율 (단위: %)

● 장애인 고용 비율 ● 여성 임직원 비율 ● 국가보훈자 임직원 비율



임직원 성과 평가

구분	단위	2019	2020	2021
임직원 성과 평가 비율	전체	92.4	94.0	94.3
	남성	93.8	95.1	94.9
	여성	81.2	84.3	85.5

* 평가 대상 인원 : 매년 10월 말 기준으로 집계
평가 미 실시 인원 : 일반직(신규 입사자, 당해년도 승격자, 휴직자 등) 및 특수별정직(평가비대상 직무-기사, 의사, 간호사 등)

임직원 다양성

구분	단위	2019	2020	2021
장애인 임직원 수	명	222	222	215
장애인 고용 비율	%	4.7	4.8	4.4
여성 임직원 수	명	222	212	213
여성 임직원 비율	%	4.7	4.6	4.4
국가보훈자 임직원 수	명	324	324	315
국가보훈자 임직원 비율	%	6.8	7.0	6.5

출산 및 육아휴직 현황

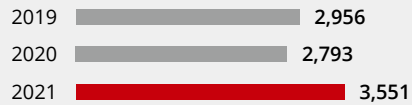
구분	단위	2019	2020	2021
출산 전후 휴가		8	3	7
임신기 근로기간 단축		7	1	4
육아휴직권을 가진 임직원 수	남성	917	780	725
	여성	58	50	50
육아휴직 사용자	남성	32	17	38
	여성	11	6	15
육아휴직을 마친 후 업무에 복귀한 임직원 수	남성	23	10	35
	여성	16	8	14
육아휴직 종료 후 직장에 복귀하여 12개월 간 근속한 임직원 수	남성	22	10	33
	여성	16	6	14
육아휴직 복귀율	남성	75.0	35.3	92.1
	여성	81.8	83.3	93.3
복귀 후 유지율*	남성	95.7	100	92.0
	여성	100	75.0	93.0

* 2020년 여성 복귀 후 유지율 100%로 작성되었으나, 집계 오류로 확인되어 정정함

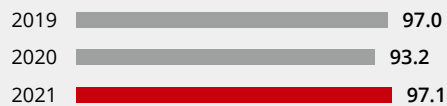
ESG DATA

사회 성과

노동조합 가입 인원 (단위: 명)



노동조합 가입 비율 (단위: %)



안전보건 교육

구분	단위	2019	2020	2021
관리감독자 법적 교육	명	415	430	445*
기능직 사원 정기 교육		3,289	3,113	3,285**

* 광주 222, 곡성 203, 평택 20

** 광주 1,513, 곡성 1,661, 평택 111

재해율 관리 현황

구분	단위	2019	2020	2021
금호타이어	근로손실재해율	4.3	4.2	4.5
	재해강도율(국내외 전체)	1.954	1.921	2.046
	사망자 수	0	1	0
사내 협력회사	근로손실재해율	3.4	9.1	8.6
	사망자 수	0	0	0

* 사내 협력회사 : 광주, 곡성 공장 제조/물류/관리 도급

노동조합 현황

구분	2021
명칭	전국금속노동조합 광주전남지부 금호타이어지회
설립일	1973. 6. 12.
1노조 상부단체	민주노총 전국금속노동조합 - 1995년 민주노총 산하 화학섬유연맹 가입 - 2007년 6월 16일 금속노조로 전환
노조 임원의 임기	10기 집행부 : 2021.10월 ~ 2023년 12월말까지
명칭	금호타이어노동조합(복수노조 - 2노조)
2노조 설립일	2011. 7. 15.
상부단체	단위노조(기업별 노조)
노조 임원의 임기	6대 집행부 : 2021.10월 ~ 2023년 9월말까지

노동조합 가입 현황

구분	단위	2019	2020	2021
가입 인원	명	2,956	2,792	2,867
가입 비율	%	97.0	97.0	97.1

* 단체교섭 청구단일화 절차에 의한 대표교섭 결과에 따른 단체협약으로 1노조, 2노조, 비노조(기능직 전체)는 1노조 단체협약의 근로 조건 적용함

* 노동조합 가입대상자는 사무직 및 현장관리자 제외한 기능직 기준으로 작성되었음

* 2020년도 노동조합 가입인원 산출에 오류 확인되어 수정하였으며, 2021년도와 동일 기준으로 가입 인원 및 비율 재산정함

ESG DATA

사회 성과

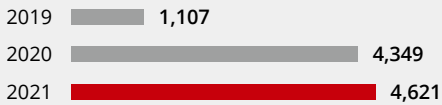
사회공헌

구분	단위	2019	2020	2021
사회공헌 현금기부 금액 현황	억 원	0.62	0.61	0.24
임직원 참여형 사회공헌 프로그램	개	3	1	0
전체 참여인원(A+B)		2,594	4,349	4,621
사회공헌 임직원 참여 인원(A)	명	1,464	1,063	0
임직원 외 참여 인원(B) (수혜인원 포함)		1,130	4,372	4,621
사회공헌 활동 투입 비용(총합)	백만 원	165	99	101
사회공헌 교육지원 수혜자 수	명	927	4,190	4,621
수혜자 수 문화지원 수혜자 수		180	159	0

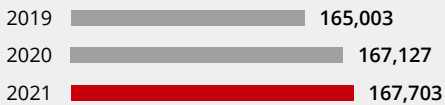
퇴직연금

구분	단위	2019	2020	2021
퇴직연금 운용 금액	백만 원	165,003	167,127	167,703

사회공헌 수혜자 수 (단위: 명)



퇴직연금 운용 금액 (단위: 백만 원)



이직률

구분	단위	2019	2020	2021
이직 근로자 수 여성	명	21	19	20
이직 근로자 비율 여성	%	9.5	9.0	6.2
이직 근로자 수 남성	명	86	95	303
이직 근로자 비율 남성	%	5.8	6.0	93.8
이직 근로자 수 30세 미만	명	33	58	66
이직 근로자 비율 30세 미만	%	15.2	26.4	20.4
이직 근로자 수 30-50세	명	104	57	93
이직 근로자 비율 30-50세	%	3.5	2.1	28.8
이직 근로자 수 50세 초과	명	149	169	164
이직 근로자 비율 50세 초과		7.9	8.6	50.8
임직원 전체 이직률(이직유형 미분류)	%	6.0	6.2	6.6
임직원 자발적 이직률		2.5	2.2	3.1

온실가스 배출량 검증의견서

1. 검증대상

본 검증은 금호타이어(이하 '피검증업체')의 2021년도 온실가스 배출량 명세서를 대상으로 실시되었습니다. 업체 단위의 할당대상업체인 금호타이어는 '타이어 및 튜브 제조 및 기타 서비스'를 위하여 공장, 물류센터, 서비스센터, 지점, 기타 건물 등 모두 32개의 사업장으로 구성되어 있으며, 3개 공장에 온실가스 배출이 집중되어 있습니다.

2. 검증기준

본 검증은 「온실가스 배출권의 할당 및 거래에 관한 법률」에 따른 “온실가스 배출권거래제 운영을 위한 검증지침”, “온실가스 배출권거래제 의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침”, 피검증업체의 배출량산정계획서(2021년) 그리고 검증기관의 온실가스 검증절차에 따라 실시되었습니다.

3. 검증절차

본 검증은 위 2항의 검증기준에 제시된 검증절차에 따라, 검증개요 파악, 검증계획 수립, 문서검토, 현장검증, 시정조치를 통한 검증결과 정리 및 보고서 작성으로 진행되었으며, 최종적으로 내부심의를 통하여 전체 진행 절차의 적합성이 평가되었습니다. 해당 과정에서 가장 중요한 것은 본 검증이 '합리적 보증 수준 이상'으로 진행될 수 있도록 관리하는 것이었으며, 이를 위하여 리스크분석 및 주요배출원의 식별을 통하여 전체 온실가스 배출량의 95% 이상을 차지하는 주요 배출원 및 리스크가 있다고 판단된 배출원들의 활동자료에 대한 샘플링과 검증을 실시하였습니다.

4. 검증한계

본 검증은 “합리적 보증 수준 이상”을 보장하기 위한 여러 조치에도, 리스크 분석 및 샘플링의 한계로 인한 오류의 가능성이 남아 있을 수 있습니다.

5. 발견된 중요한 예외사항

검증과정에서 발견된 부적합은 모두 적절하게 시정조치 되었으며, 발견된 중요한 예외 사항은 남아있지 않습니다.

6. 검증의견 및 종합의견

검증 결과, 피검증업체의 명세서는 2.항의 검증기준에 따라 배출량이 산정되었으며, 불확도와 오류 및 수집된 정보의 평가 결과 중요성 기준 5.0% 미만이므로 “적정”입니다.

2022년 03월 22일

검증기관 **지속가능인증원주식회사**
대표 **최 춘 성**



제3자 검증의견서

도입

BSI Group Korea(이하 '검증인')는 금호타이어 2022 지속가능경영보고서(이하 '보고서')에 대한 검증을 요청받았습니다. 본 검증의견서는 검증범위에 포함된 관련 정보에만 적용됩니다. 보고서에 포함된 모든 정보와 주장에 대한 책임은 전적으로 금호타이어에 있습니다. 검증의 책임은 명시된 범위에 대해 검증방법론을 적용하여 도출된 전문적 의견을 담은 독립적인 검증의견을 금호타이어 경영진에게 제공하는 것이며, 또한 금호타이어의 모든 이해관계자들에게 그 정보를 제공하는데 있습니다.

검증표준 및 검증수준

본 검증은 AA1000 AS(Assurance Standard) v3(2020) 검증표준이 적용되었으며, 보고서가 지속가능경영보고서의 국제표준 가이드라인인 GRI Standards의 핵심 부합방식(Core Option)에 따라 작성되었음을 확인하였습니다. 검증수준은 AA1000 AS에 따라 중간수준(Moderate Level) 보증 형태로 AA1000 AP(AccountAbility Principles) 2018의 4대 원칙 준수 여부를 확인한 검증유형 Type1 및 보고서에 공개된 정보의 품질 및 신뢰성을 확인한 Type2 검증유형으로 진행되었습니다.

Type2 검증 유형은 GRI 특정주제 표준(Topic-specific Standards) 아래 조항을 대상으로 보고 조직에서 제공한 자료와 정보에 근거하여 국내 사업장의 성과와 주장에 대해 제한적 검증이 수행되었습니다

- **GRI Topic-specific Standards:** 201-1, 301-1~2, 302-5, 305-1~2, 305-4, 305-7, 306-2~3, 401-1, 401-3, 402-1, 403-1~7, 404-1~3

검증범위

보고서 검증에 적용된 검증범위는 아래와 같습니다.

- 보고서에 수록된 2021년 1월 1일부터 2021년 12월 31일까지의 보고내용, 일부 성과는 2022년 상반기 포함
- 지속가능경영 정책과 전략, 목표, 사업, 성과 등 보고서에 포함된 주요 주장, 중대성 평가 결과 중대이슈에 포함된 사항
- 정보 수집, 분석 및 검토를 위한 프로세스 및 시스템의 적합성 및 견고성

아래 사항은 검증범위에 포함되지 않았습니다.

- 보고서 Appendix에 포함된 재무정보
- 보고서 Appendix에 포함된 GRI를 제외한 기타 국제 표준, 규범 및 이니셔티브 관련 Index 항목
- 보고서에 제시된 홈페이지, 사업보고서 등 기타 연계된 부가정보

검증방법

검증인은 검증기준을 준수하며, 보고내용에 대해 오류를 낮출 수 있도록 관련증거를 수집하기 위해 개발된 방법론을 활용하였으며, 다음의 활동을 수행하였습니다.

- 검증 우선순위 결정을 위한 중대성 평가 및 중대이슈 분석 프로세스의 검토 및 적합성 확인
- 지속가능성 전략 이행 프로세스와 실행을 위한 시스템 확인
- 중요성 이슈와 관련, 관리책임이 있는 부서의 상위 관리자 인터뷰 수행을 통해 논의된 이슈를 뒷받침하는 근거의 적합성 확인
- 각 성과 영역별 데이터의 생성, 수집 및 보고 과정 확인

검증결과

검증을 수행한 결과, 검증인은 중대성 측면에서 금호타이어의 보고서에 수록된 정보 및 데이터가 부적절하게 기술되었다고 판단할 만한 사항을 발견하지 못하였습니다. 보고서는 GRI Standards의 핵심 부합방식(Core option)에 따라 작성되었다고 판단되며, AA1000 AP(2018)에서 제시하고 있는 4대 원칙에 대한 검증 의견은 다음과 같습니다.

AA1000 AP 4대 원칙

포괄성: 이해관계자 참여 및 의견제시

금호타이어는 이해관계자를 고객, 임직원, 주주 및 투자자, 협력사, 정부/지역사회/NGO로 구분하고, 이해관계자별 소통채널을 보유하고 있습니다. 이해관계자별 소통채널을 통해 수집된 기대사항을 환경, 사회, 거버넌스/비즈니스 관점으로 구분하고, 이를 통해 확인된 주요 이슈를 ESG 이슈 Pool 내에 포함하고 있습니다.

제3자 검증의견서

이 외, 산업 특성을 반영하여 지속가능성 관련 국제 규범/표준 분석, 미디어 리서치 등을 실시하였으며, 총 21개의 지속가능성 이슈 Pool을 구성하였습니다. 해당 이슈별 사업 연관성, 이해관계자 관심도에 따른 중대성 평가를 실시하고, 도출된 결과를 지속가능경영 의사결정에 반영하고 있음을 확인하였습니다.

중요성: 중요한 지속가능성 주제의 식별 및 보고

금호타이어는 지속가능경영과 관련된 경제적, 사회적, 환경적 핵심 보고 이슈를 도출하기 위해 미디어 리서치 분석, 글로벌 선진 기업 벤치마킹, 지속가능성 관련 주요 글로벌 이니셔티브 분석결과와 각 이해관계자 그룹별 소통채널에서 취합된 의견을 바탕으로 21개의 지속가능경영 이슈Pool을 구성하였습니다. 각 이슈의 전략적 우선순위를 선별하기 위해 사업 연관성 평가 및 이해관계자 영향도 평가 등을 통해 각 이슈에 대한 리스크 발생 가능성과 리스크 발생 시 심각성을 종합적으로 분석하여 9개의 중대 이슈를 결정하였습니다.

대응성: 중요한 지속가능성 주제 및 관련 영향에 대한 대응

금호타이어는 중대성 평가로 도출된 핵심 이슈에 대해 이해관계자의 기대 사항을 반영하는 방향으로 적절히 대응하기 위해, 중대 이슈에 대한 정책, 과제 수행 현황, 활동성과 및 개선방안을 비롯한 이슈별 대응활동 성과를 해당 프로세스를 지속가능경영보고서를 통해 공개하고 있습니다.

영향성: 조직의 활동 및 중요한 지속가능성 주제가 조직 및 이해관계자에게 미치는 영향

금호타이어는 중대성 핵심 이슈와 관련된 조직 및 이해관계자에게 미치는 영향을 파악 및 평가하기 위한 프로세스를 실행하고 있습니다. 중대 이슈에 대한 영향, 리스크 및 기회 요인 분석 결과는 각 이슈별 대응 전략 수립을 위한 의사결정에 활용하고, 해당 프로세스를 지속가능경영보고서를 통해 공개하고 있습니다.

개선권고사항

검증인은 검증결과에 영향을 미치지 않는 범위에서 다음 의견을 제시합니다.

- 다양한 이해관계자별 이슈가 보다 명확하게 반영될 수 있도록, 이해관계자별 소통 채널을 강화하고 외부 이해관계자 참여의 범위를 확장하는 것이 도움이 될 수 있습니다.
- 금호타이어는 CEO 산하 ESG경영위원회 주관 및 5대 ESG Working-Group을 통해 ESG핵심 이슈를 관리하고 있습니다. 향후 ESG 위원회 등 거버넌스 구조 내 역할과 책임을 갖는 지속가능성 의사결정 체계를 구축하는 것이, 지속가능경영체계를 고도화하는 데에 도움이 될 수 있습니다.

독립성 및 적격성

BSI Group은 품질, 보건, 안전, 사회 및 환경경영 분야에 전문성을 가지고 있으며, 약 120년 동안 독립 검증서비스를 제공해 온 독립된 전문기관입니다. 검증인은 금호타이어와 어떠한 비즈니스 관계도 맺고 있지 않으며, 독립적으로 검증을 수행하였고, 어떠한 이해상충도 없습니다. 본 검증을 수행한 검증팀은 환경, 사회, 기업윤리, 보건, 안전 경영시스템 분야에서의 오랜 경험과 BSI Group의 검증표준방법론에 대한 이해가 탁월한 AA1000 AS 검증심사원으로 구성되었습니다.

GRI Standards 적용수준 검토

검증인은 금호타이어의 보고서가 GRI Standards의 Core Option에 따라 작성되었음을 확인하였으며, 금호타이어가 제공한 자료와 정보에 기반하여 다음의 공통표준(Universal Standards)과 특정주제 표준(Topic-specific Standards)에 관련된 내용이 모든 요구사항을 준수하고 있다는 주장에 오류가 없음을 확인하였습니다.

[공통표준(Universal Standards)]

102-1~13 (조직 프로필), 102-14, 102-15 (전략), 102-16, 102-17 (윤리 및 청렴성), 102-18, 20, 22, 23, 24, 26, 32 (지배구조), 102-40~44 (이해관계자 참여), 102-45~56 (보고관행), 103-1~3 (경영접근방식)

[특정주제 표준(Topic-specific Standards)]

- 경제: 201-1, 205-1~2, 206-1
- 환경: 301-1~2, 302-1, 302-3, 302-5, 303-2, 303-5, 305-1~2, 305-4, 305-7, 306-2~3
- 사회: 401-1, 401-3, 402-1, 403-1~7, 404-1~3, 405-1, 412-2, 416-1~2, 418-1



AA1000
Licensed Report
000-47/V3-HT8ZY

2022년 7월 15일

BSI Group Korea(주) 대표이사 임 성 환

GRI CONTENT INDEX

주제	지표	공개명	보고 위치	비고
공동주제(Universal Standards)				
GRI 102: General Disclosures 2016				
조직 프로필	102-1	조직명	7	
	102-2	활동 및 주력 브랜드, 제품 및 서비스	10	
	102-3	본사 위치	7	
	102-4	사업장 위치	7	
	102-5	조직 소유 및 법적 형태	76	사업보고서 7p 
	102-6	시장 영역	9	
	102-7	조직 규모	7, 9	
	102-8	임직원 및 근로자에 대한 정보	7, 101	
	102-9	조직 공급망	66, 100	
	102-10	조직 및 공급망의 중요한 변화	-	공급망의 증대한 변화 없음
	102-11	사전예방 접근법이나 원칙	18, 85	
	102-12	외부 이니셔티브	13, 34, 37, 89, 119	
	102-13	가입협회	119	
전략	102-14	최고의사결정권자 성명	4	
	102-15	주요 영향, 위기 및 기회	88	
윤리 및 청렴성	102-16	조직의 가치, 원칙, 표준 및 행동규범	8, 79-81	
	102-17	윤리에 대한 자문 및 고충처리 제도	50-51	

GRI CONTENT INDEX

주제	지표	공개명	보고 위치	비고
거버넌스	102-18	거버넌스 구조	14, 76-77	
	102-20	경제적, 환경적, 사회적 토픽에 대한 임원진 책임	14, 76-77	
	102-22	최고의사결정기구 및 위원회 구성	76-77	
	102-23	최고의사결정기구 의장	76-77	
	102-24	최고의사결정기구 임명 및 선정	76-77	
	102-26	목적, 가치 및 전략 수립을 대한 최고의사결정기구의 역할	14, 16	
	102-32	지속가능 보고서에 대한 최고의사결정기구의 역할	15	
이해관계자 참여	102-40	이해관계자 그룹 목록	17	
	102-41	단체협약	104	
	102-42	이해관계자 파악 및 선정	17	
	102-43	이해관계자 참여 방식	17	
	102-44	이해관계자 참여를 통해 제기된 핵심 토픽 및 관심사	17	

GRI CONTENT INDEX

주제	지표	공개명	보고 위치	비고
보고관행	102-45	조직의 연결재무제표에 포함된 주제 목록	-	사업보고서 270p
	102-46	보고내용 및 주제경계 정의	88	
	102-47	중대 주제 목록 (List of material topics)	18-19	
	102-48	이전 보고서에 기록된 정보 수정	95, 96, 99, 102, 103, 104	
	102-49	중대 주제 및 주제범위에 대한 변화	18-19	
	102-50	보고 기간	120	
	102-51	가장 최근 보고서 발간일자	120	
	102-52	보고주기	120	
	102-53	보고서에 대한 문의처	120	
	102-54	GRI Standards에 따른 보고 방식	120	
	102-55	GRI Content Index	109-114	
	102-56	외부 검증	107-108	
특정표준공개(Topic Specific Standards)				
중대 이슈 1 : 노사관계 안정화				
경영접근방식	103-1, 2, 3	측면별 경영접근방식	18, 47	
노사관계	402-1	경영상 변동에 관한 최소 통지기간	52	
중대 이슈 2 : 기후변화 대응				
경영접근방식	103-1, 2, 3	측면별 경영접근방식	18, 32	
배출	305-1	직접 온실가스 배출 (Scope 1)	97-98	
	305-2	간접 온실가스 배출 (Scope 2)	97-98	
	305-4	온실가스 배출 집약도	97	

GRI CONTENT INDEX

주제	지표	공개명	보고 위치	비고
중대 이슈 3 : 시장경쟁력/경제성과				
경영접근방식	103-1, 2, 3	측면별 경영접근방식	18, 21	
경제성과	201-1	직접적인 경제가치 발생과 분배	90	
-	-	R&D	22-26	
-	-	고객 만족도 평가	30	
중대 이슈 4 : 인재경영/고용안정				
경영접근방식	103-1, 2, 3	측면별 경영접근방식	18, 47	
고용	401-1	신규 채용 및 이직자 수 및 비율	102	
	401-3	육아휴직	103	
훈련 및 교육	404-1	한 해 동안 근로자 1인이 받는 평균 훈련시간	102	
	404-2	근로자의 역량 강화 및 경력 관리를 위한 프로그램	48-49	
	404-3	업무성과 및 경력개발에 대해 정기적으로 검토받는 근로자 비율	103	
중대 이슈 5 : 임직원 안전보건				
경영접근방식	103-1, 2, 3	측면별 경영접근방식	19, 57	
산업안전보건	403-1	산업보건 및 안전관리시스템	58-62	
	403-2	위험 식별, 리스크 평가, 사고 조사	61	
	403-3	산업안전보건 서비스	58-62	
	403-4	사업장 보건안전에 관한 근로자들의 참여와 커뮤니케이션	59	
	403-5	직업 건강 및 안전에 대한 근로자 교육	60	
	403-6	근로자 건강 증진	62	
	403-7	사업 관계로 인해 직접적인 영향을 미치는 산업보건 및 안전 영향에 대한 예방 및 완화	58-62	

GRI CONTENT INDEX

주제	지표	공개명	보고 위치	비고
중대 이슈 6 : 폐기물 관리				
경영접근방식	103-1, 2, 3	측면별 경영접근방식	19, 32	
폐기물	306-2	주요 폐기물 관련 영향 관리	42	
	306-3	배출된 폐기물	95	
중대 이슈 7 : 책임 있는 원재료 사용				
경영접근방식	103-1, 2, 3	측면별 경영접근방식	19, 65	
원재료	301-1	사용한 원재료의 중량이나 부피	94	
	301-2	재활용된 원재료 사용	94	
중대 이슈 8 : 친환경 기술				
경영접근방식	103-1, 2, 3	측면별 경영접근방식	19, 32	
에너지	302-5	제품 및 서비스의 에너지 요구량 감축	43-44	
중대 이슈 9 : 대기오염 관리				
경영접근방식	103-1, 2, 3	측면별 경영접근방식	19, 32	
배출	305-7	NOx, SOx 및 기타 중요한 대기 배출물	96	
일반보고 주제 : 경제				
반부패	205-1	사업장의 부패 위험 평가	67-68, 80-81	
	205-2	반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 훈련	67, 79-80, 93	
경쟁저해행위	206-1	경쟁저해행위, 독과점 등 불공정한 거래행위에 대한 법적 조치	93	
일반보고 주제 : 환경				
에너지	302-1	조직 내 에너지 소비	96	
	302-3	에너지 집약도	96	
용수 및 배출	303-2	용수배출 관리 및 임팩트	41	
	303-5	지역별 총 용수 소비량	95	

GRI CONTENT INDEX

주제	지표	공개명	보고 위치	비고
일반보고 주제 : 사회				
다양성과 기회균등	405-1	거버넌스 조직 및 임직원 내 다양성	101	
인권평가	412-2	인권 정책 및 절차에 대한 임직원 교육	50	
고객 안전보건	416-1	제품 및 서비스군의 안전보건 영향 평가	99	
	416-2	제품 및 서비스의 안전보건 영향에 관한 법률 및 자발적 규정 위반	99	
고객개인정보보호	418-1	고객개인정보보호 위반 및 고객정보 분실에 대한 불만 건수	99	

TCFD INDEX

금호타이어는 TCFD 권고안에 따라 기후변화 대응 활동을 추진해 나가고자 합니다. 권고안은 '1) 거버넌스 2) 대응전략 3) 리스크 관리 4) 지표 및 감축 목표'로 구성되어 있으며 이를 통해 투자자를 포함한 이해관계자들에게 기후변화 관련 리스크를 투명하게 공개하고 금호타이어의 ESG경영 활동과 연계하고자 합니다.

구분	TCFD 권고안	보고 위치	상세 내용	CDP 연계 문항
거버넌스	a) 기후변화 관련 리스크와 기회에 대한 이사회 감독	14-16	- ESG경영위원회 신설 - 분기별 위원회 개최	C1.1b, C1.2, C1.2a
	b) 기후변화 관련 리스크와 기회를 평가하고 관리하는 경영진 역할	14-16, 35	- ESG 관련 안건 및 성과 검토	
대응전략	a) 기업이 식별한 단·중·장기 기후변화 관련 리스크와 기회	35	- 탄소중립사회 전환 가속화 - 국내외 Car Maker 탄소중립선언 - 친환경 제품 관심도 증가	C2.1a, C2.2a, C2.3, C2.3a, C2.4, C2.4a
	b) 기후변화 관련 리스크와 기회가 기업의 사업과 전략·재무 계획에 미치는 영향	35	- 기후변화 관련 리스크 & 기회 분석 - 탄소중립을 위한 시설·개발 비용 증가	C2.3a, C2.4a, C3.a, C3.3, C3.4, C3.5, C3.5a
	c) 2°C 시나리오를 포함해 다양한 기후변화 시나리오를 고려한 조직 전략의 회복탄력성	-	- 기후변화 시나리오 경영전략 반영계획 - ESG 의사결정 체계 내 기후변화 관련 리스크 및 기회 반영계획 - 전사 ESG 의사결정 체계 운영계획	C3.2, C3.2a, C3.2b / 2년 내 정성적·정량적 분석 도입 예정
리스크 관리	a) 기후변화 관련 리스크를 식별하고 평가하기 위한 조직의 프로세스	14-16, 35	- 전사 ESG 의사결정 체계 운영	C2.1, C2.1a, C2.1b, C2.2, C2.2a
	b) 기후변화 관련 리스크를 관리하기 위한 조직의 프로세스	14, 15, 16	- 전사 ESG 의사결정 체계 운영	C2.1, C2.1a, C2.1b, C2.2
	c) 기후변화 리스크 식별·평가·관리 절차가 조직의 전반적인 리스크 관리에 통합되는 방식	14, 15, 16	- ESG경영위원회 중대 리스크 식별·관리 - 5개 Working Group 실행과제 도출	C2.1, C2.2, C3.3, C3.4
지표 및 감축 목표	a) 조직의 전략과 리스크 관리 프로세스에 따라 기후변화 리스크와 기회를 평가하기 위해 사용한 지표	36, 41-42, 96-98	- 에너지 사용량, 국내외 사업장 온실가스 배출량 공개	C8.2, C8.2a, C8.2b, C8.2c, C8.2d, C11.3a
	b) 온실가스 배출량(Scope 1, Scope 2, 가능시 Scope 3까지) 및 관련 리스크	34-35, 97-98	- Scope 1, 2(국내·해외) & Scope 3(국내) 배출량 공개	C6.1, C6.2, C6.3, C6.5, C7.1a, C7.2, C7.3b, C7.5, C7.6b
	c) 기후변화 리스크와 기회, 목표 대비 성과를 관리하기 위해 조직이 설정한 목표	34	- 2045년 Net-Zero 선언	C4.1, C4.1a, C4.2, C4.2a, C4.2c / 2022년 하반기 세부목표 수립 예정

SASB INDEX

금호타이어는 SASB(Sustainability Accounting Standards Board)에서 개발한 지속가능성 문제에 대한 자발적 산업별 공개 표준인 SASB 프레임워크를 보고함으로써 투자자를 비롯한 다양한 이해관계자에게 의사결정에 유용한 정보를 제공하고자 합니다. 지속가능한 산업 분류 시스템에 기반하여 Transportation 섹터의 Auto Parts 산업 표준에 해당하는 정보를 보고하였습니다.

구분	코드	측정 지표	단위	보고 페이지	내용
운영상 배출	TR-AP-130a.1	(1) 총 에너지 사용량	GJ	96	5,287,751
		(2) 그리드 전력 사용 비율	%	96	67.36 (총 에너지 사용량 중 구매전기 비중)
		(3) 재생에너지 사용 비율	%	96	0
	TR-AP-150a.1	(1) 제조과정에서 생기는 폐기물 총량	톤	95	12,954.8(국내), 8,812(해외)
		(2) 유해폐기물 비율	%	95	8.6
		(3) 재활용 비율	%	95	76.4(국내), 40.8(해외)
제품 안전	TR-AP-250a.1	발표된 리콜 수, 리콜된 총량	건수	99	0
탄소 효율성 고려	TR-AP-410a.1	연료 효율을 높이거나 배출량을 줄이도록 설계된 제품의 매출	KRW	94	79,884,000,000(저탄소 제품 VS31, ES31 기준)
원재료 소싱	TR-AP-440a.1	주요 원재료 관련 리스크 관리 방안 설명	-	69	-
제품 효율성	TR-AP-440b.1	재활용이 가능한 제품의 판매 비율(매출기준)	%	사업보고서 13p 	99.7 (연결기준 총 매출액 중 타이어 매출액)
	TR-AP-440b.2	투입 재료 중 재활용 또는 재제조된 내용물의 비율	%	94	0.57 (투입 원재료 중 부틸 고무 사용 비중)
반부패 관행	TR-AP-520a.1	반경쟁 행위 규정과 관련된 법적 절차로 인한 총 금전적 손실액	KRW	93	0

Activity Metrics

구분	코드	활동 지표	단위	보고 페이지	내용
Activity Metrics	TR-AP-000.A	기업에서 생산된 제품/부품(parts)의 생산량	개	92	23,418,972
	TR-AP-000.B	기업에서 생산된 제품/부품(parts)의 중량	톤	92	307,007
	TR-AP-000.C	생산 공장의 면적	m ²	92	1,008,161

UN GLOBAL COMPACT

UNGC(UN Global Compact)는 기업의 지속가능성을 권장하고 지원하기 위해 2000년 코피 아난 전 유엔 사무총장이 제안한 국제협약으로 인권, 노동, 환경, 반부패의 4개 분야 10대 원칙으로 구성되어 있습니다. 금호타이어는 UNGC 10대 원칙을 지지하며 경영 전반에서 원칙을 준수하기 위해 노력하고 있습니다.



구분	원칙	보고 페이지
인권	1. 국제적으로 선언된 인권 보호를 지지하고 존중한다.	50
	2. 인권 침해에 연루되지 않도록 적극 노력한다.	50-51, 66
노동	3. 결사의 자유와 단체교섭권의 실질적인 인정을 지지한다.	52
	4. 모든 형태의 강제노동을 배제한다.	50
	5. 아동노동을 철폐한다.	50
	6. 고용 및 업무에서 차별을 철폐한다.	48, 50
환경	7. 환경문제에 대한 예방적 접근을 지지한다.	32-45
	8. 환경적 책임을 증진하는 조치를 수행한다.	32-45
	9. 환경친화적 기술의 개발과 확산을 촉진한다.	43-44
반부패	10. 부당취득 및 뇌물 등을 포함하는 모든 형태의 부패에 반대한다.	79-80

WEF IBC STAKEHOLDER CAPITALISM METRICS

테마	지표		보고 페이지	비고
Governance				
기업 목적	목적 정의	가치 창출 관련 비즈니스 목적	7-8	
이사회 우수성	이사회 구성	이사회 및 이사회 산하 위원회 구성	14-15, 76-77	
이해관계자 참여	중대 이슈	중대성 평가	88	
윤리적 운영	반부패	반부패 위반 사항 및 방지 활동(교육 등)	79-80	
	윤리 보고 체계	내외부 윤리 자문 및 보고 매커니즘	81	
리스크/기회 분석	리스크/기회 분석의 경영체계 통합	리스크/기회 파악 및 대응	18-19, 35	
Planet				
기후변화	온실가스 배출	종류별 온실가스 배출 현황	97-98	
	TCFD 이행	TCFD 정보공개 권고지표	34, 115	
생태계 훼손	토지사용 및 생태 민감도	생물다양성 관련 사업장 정보	-	
깨끗한 물	수자원 민감지역 용수 사용	물스트레스 관련 사업장 정보	-	
People				
존엄성과 평등	다양성 및 포용성	유형별 직원 구성	101	
	급여 평등	유형별 직원 급여	-	
	임금 비율	임금 비율	-	
	아동, 강제노동 리스크	리스크 보유 사업장 정보	N/A	
보건과 웰빙	보건/안전	안전 사고지표 및 보건 서비스	60-62, 104	
미래 역량 개발	교육시간	교육 시간 및 비용	102	
Prosperity				
경제가치 창출과 고용	일자리 창출	채용 및 이직	102, 105	
	경제 기여	경제적 가치 창출 및 분배	90	
	투자 기여	주주환원	90	
제품/서비스 혁신	연구개발 비용	연구개발 비용	90	
지역사회와 사회 활력	총 납세	조세 정보	90	

수상 실적 및 단체 가입 현황

주요 수상실적

구분	주관사(주체)	수상 명칭	수상 부문
2021	중국 레드닷	2020 중국 레드닷 디자인 어워드 (Contemporary Good Design Award)	Winner 본상(마제스티9 솔루스 TA93)
	포브스 코리아(소비자선정 최고의 브랜드 대상 사무국)	소비자 선정 최고의 브랜드 대상	내구재 타이어 부문 선정
	독일 노르트하임	Red-Dot Design Award	운송기기 부문(엑스타 V730)
	독일 국제포럼디자인	iF Design Award	운송기기 부문(e-TOPs, e-NIMF)
	한국능률협회컨설팅(KMAC)	고객이 가장 추천하는 기업(KNPS)	승용차 타이어 부문 1위
	일본 산업디자인 진흥회(JIDPO)	Good Design Award	Winner 본상(ECSTA HS52)
	미국 산업디자인협회(IDSA)	IDEA Design Award	Fin-Sread tire(Concept Desgin) FINALIST
	한국능률협회컨설팅(KMAC)	한국산업의 고객만족도(KCSI)	승용차타이어 부문 1위
2022	중국 레드닷	2021 중국 레드닷 디자인 어워드 (Contemporary Good Design Award)	Winner 본상(솔루스 HS63, 엑스타 PS71)
	독일 국제포럼디자인	iF Design Award	운송기기 부문(엑스타 HS52, fin-thread)

가입 단체 및 협회

협회명
대한타이어산업협회
대한(서울)상공회의소
한국상장회사협의회
한국거래소
한국산업기술진흥협회
한국무역협회
한국상장회사 감사회
한국IR협의회
한국자동차산업협회
한국수입자동차협회
한국고무산업협회

지속가능성 이니셔티브

이니셔티브명
UN Global Compact
CDP(Carbon Disclosure Project)
SBTi(Science Based Targets initiative)
WBCSD_TIP(World Business Council for Sustainable Development-Tire Industry Project)
GPSNR(Global Platform for Sustainable Natural Rubber)

ABOUT THIS REPORT

금호타이어는 경제·사회·환경적 가치 창출 성과를 다양한 이해관계자와 투명하게 소통하기 위해 2022년 열 번째 지속가능경영보고서를 발간합니다.

보고서 작성 기준

이 보고서는 지속가능경영 보고 가이드라인인 GRI Standards의 핵심적 부합 방법에 따라 작성되었습니다. 또한 글로벌 지속가능경영 표준과 이니셔티브인 UN Global Compact, UN SDGs, TCFD(Task Force on Climate-related Financial Disclosures), SASB(Sustainability Accounting Standards Board), WEF(World Economic Forum)의 지표를 반영하였습니다. 재무정보는 한국채택 국제회계기준(K-IFRS)상의 연결기준입니다.

보고 범위 및 경계

보고서는 금호타이어 서울 사무소, 국내 및 해외 사업장을 보고 범위로 하고 있습니다. 일부 보고 범위가 상이한 데이터의 경우 주석에 보고 범위를 별도 표기하였습니다.

보고 기간

본 보고서의 보고 기간은 2021년 1월부터 2021년 12월까지이며, 일부 활동의 경우 2022년 상반기 내용을 포함해 작성했습니다. 또한 성과의 연속성과 지속성을 파악할 수 있도록 3개년 데이터와 목표 달성율을 보고했습니다.

보고 주기

매년(2018, 2020년 제외) 발간하고 있으며, 가장 최근 보고서는 2021년 8월에 발간하였습니다.

보고 검증

보고서 작성 프로세스와 게재된 정보에 대한 신뢰 확보를 위해 독립된 검증 기관인 BSI가 제3자 검증을 수행했습니다. 검증기준은 AA1000을 적용했습니다.

참여해주신 분들

지속가능경영보고서 총괄

전략혁신팀 ESG파트	임애화 파트장
전략혁신팀 ESG파트	최재원 과장
전략혁신팀 ESG파트	김수민 사원

경제·경영성과

G.OE기획팀	이종관 책임
G.생산기획팀	황세준 과장
G.영업운영팀	이태형 대리
경영관리팀	양승원 대리
상품전략팀	우종강 과장
연구기획팀	김용준 책임연구원
연구기획팀	박명진 선임연구원
회계팀	백보선 과장

환경

SHE 기획팀	곽돈우 책임
SHE 기획팀	김민근 과장
안전환경팀(K)	김정열 책임
안전환경팀(G)	정승호 사원
평택관리파트	이건우 과장
혁신제품선행개발TF	김태완 책임연구원

사회

G.설비구매팀	최승현 과장
G.원재료구매팀	장준혁 책임
HR팀	이원정 책임
HR팀	신상현 과장
HR팀	홍보람 과장
HR팀	국효림 대리
R&D SHE팀	박광균 선임연구원
경영지원팀	정윤미 과장
노사기획팀	이영빈 책임
채널운영팀	김기현 과장
품질기획팀	남현규 대리
품질서비스팀	전종환 과장

거버넌스



IR파트	김성민 대리
감사기획팀	이광림 대리
경영지원팀	김현욱 책임
법무팀	김주원 과장
전략혁신팀	정다운 책임
전략혁신팀	이은미 책임
전략혁신팀	조유영 대리

보고서 문의처

담당부서 금호타이어 전략혁신팀 ESG파트 전화번호 02-6303-8336 이메일 sustainable@kumhotire.com
홈페이지 www.kumhotire.com

본사 주소 광주광역시 광산구 어등대로 658 서울사무소 주소 서울시 종로구 새문안로 68

본 보고서는 국문과 영문으로 발간되었으며 독자의 이해를 돕기 위해 인터랙티브 PDF를 제공하고 있습니다.

참고자료
사업보고서 
기업지배구조보고서 

KUMHO TIRE

All-Ways, Go With you