

ASOCIACIÓN ECUATORIANA DE PRODUCTOS COSMÉTICOS, DE HIGIENE DOMÉSTICA Y ABSORBENTES PROCOSMÉTICOS

8 DE SEPTIEMBRE DE 2023

Comunicación de Involucramiento- CoE

PRO COSMÉTICOS
HIGIENE DOMÉSTICA
ABSORBENTES



Red Ecuador
WE SUPPORT



PRO COSMÉTICOS
HIGIENE DOMÉSTICA
ABSORBENTES

Productos que promueven la salud, el bienestar
y la belleza de los y las **ECUATORIANAS**

- **Carta compromiso**
- **Resumen Ejecutivo**
- **Justificación**

CARTA COMPROMISO

Declaración de la máxima autoridad expresando su apoyo continuo a los Diez Principios del Pacto Global de Naciones Unidas, con firma digital.

Quito, 8 de septiembre de 2023

A nuestras partes interesadas:

Me complace confirmar que Asociación Ecuatoriana de Productos Cosméticos, de Higiene Doméstica y Absorbentes Procosméticos reafirma su respaldo a los Diez principios del Pacto Global de las Naciones Unidas en las áreas de los derechos humanos, el trabajo, el medioambiente y la anticorrupción.

En esta Comunicación de Involucramiento bianual, describimos nuestras acciones para mejorar continuamente la integración del Pacto Global y sus principios a nuestra estrategia de negocios, cultura y operaciones diarias.

También nos comprometemos a compartir esta información con nuestras partes interesadas a través de nuestros principales canales de comunicación.

Atentamente,

Una firma digital manuscrita en tinta gris, que parece ser la de María Fernanda León, con un trazo largo y fluido que se extiende hacia la derecha.

MARÍA FERNANDA LEÓN

Directora Ejecutiva

INFORME

COMUNICACIÓN DE INVOLUCRAMIENTO

I. RESUMEN EJECUTIVO

Procosméticos es una organización sin fines de lucro, fundada en el año 2001. Representa a escala local e internacional un gran porcentaje de la facturación del sector de la industria de productos cosméticos, de higiene doméstica y absorbentes; es decir, posee un mercado de alrededor de los US\$ 2.300 millones de dólares. Nuestras empresas afiliadas son: nacionales, multinacionales, fabricas pequeñas, medianas y grandes, importadoras y comercializadoras de los productos mencionados, así como de productos afines al sector.

La organización brinda apoyo y asesoramiento a nuevos proyectos de emprendimiento, brindándoles un acompañamiento técnico, legal y directo hasta lograr su correcto y eficiente desarrollo, dentro del ambiente tan competitivo y característico de esta industria.

Los ejes de gestión de Procosméticos, se centran en 6 principios, que son:

1. Fortalecimiento de la imagen de la industria y enfoque en su desarrollo y crecimiento.
2. Búsqueda de una mayor seguridad jurídica a través de la participación en el desarrollo y aplicación de leyes, reglamentos y normas que tienen que ver con las industrias a las cuales representamos.
3. Representatividad local e internacional, fortaleciendo los lazos entre organizaciones mundiales, entre ellas: Casic, la PCPC de los Estados Unidos, Cosmetic Europe y demás entidades afines a este sector.
4. Afianzar y apoyar las buenas relaciones entre la industria y las instituciones públicas, aportando en un mejor marco normativo y regulatorio que promueva el libre comercio.
5. Acompañamiento permanente a nuestros asociados asesorando y promoviendo las mejores prácticas que impliquen la facilitación del comercio, simplificación de trámites y la protección de la salud del consumidor.
6. Responsabilidad social, a través de la participación de la industria en el programa mundial “Luzca Bien Siéntase Mejor” en apoyo a personas con cáncer.

II. JUSTIFICACIÓN

Los motivos que nos llevaron a alinearnos con los principios que posee Pacto Global son el reforzar nuestras políticas administrativas que involucran temáticas como: verificar el cumplimiento de los derechos y obligaciones que tiene cada persona, establecer nuevas prácticas para el entorno laboral, fomentar buenas prácticas ambientales y combatir la corrupción.

Dentro de nuestros ejes de gestión abordamos rigurosamente los derechos humanos, por tal motivo la organización toma en cuenta las leyes, normas y reglamentos dispuestos por la máxima autoridad, según sea el caso. Asegurando así que los derechos de los empleados y empresas aliadas no sean vulnerados, en caso de que se omitan los mismos la autoridad pertinente establecerá las sanciones adecuadas hacia la o las personas que hayan violado las normas establecidas.

Además, al ser una empresa que se asocia y representa a varios comerciantes, se asegura de brindar un buen ambiente laboral para que todos los miembros que participen dentro de ella puedan desarrollar sus actividades en las mejores condiciones. Así mismo, se ofrecerá apoyo administrativo y empresarial a los nuevos afiliados de tal manera que cada miembro de nuestra organización obtenga altos estándares de calidad en la comercialización de sus productos.

Conscientes de la situación actual por la que atraviesa el planeta, hemos tomado acciones que ayuden a reducir el alto grado de contaminación, preservar los ecosistemas, minimizar el consumo de productos innecesarios, etc.

Asesoramos a cada uno de nuestros aliados para que cumplan con todas las normativas impuestas en el país, evitando así sanciones por parte de las autoridades, además de controlar la ejecución de los reglamentos internos.

Por otra parte, también nos vemos involucrados con las necesidades de un grupo vulnerable en la sociedad, como son las personas con cáncer. Por esta razón se creó el programa “Luzca Bien Siéntase Mejor”, el cual tiene como objetivo incentivar a la participación de talleres y conferencias impartidos por profesionales capacitados.

Al cumplir con los principios establecidos, lograremos que Procosméticos resalte de manera positiva dentro de la industria cosmética y de higiene, a nivel nacional e internacional, para de esta manera atraer socios que deseen formar parte de nuestros proyectos y de nuestra organización.



LOS 10 PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL DE NACIONES UNIDAS



III. DERECHOS HUMANOS

PRINCIPIO 1:

“Las organizaciones deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia”.

PRINCIPIO 2:

“Las organizaciones deben asegurarse de no ser cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos”.

1. COMPROMISO

Asegurar que la organización cumpla con las normativas establecidas en el Código de trabajo vigente en nuestro país. Tomando en cuenta los derechos y obligaciones del trabajador y empleador. En caso de incumplimiento de las disposiciones en dicho reglamento existirán sanciones por parte de la entidad encargada.

2. SISTEMAS

La empresa líder y sus asociados se comprometerán a poseer una estructura corporativa en donde se incluya un departamento de talento humano, el mismo que se encargará de verificar que sus colaboradores cumplan con las disposiciones de este Código.

3. ACTIVIDADES

Dicho departamento se encargará de delegar un encargado para capacitar acerca de ciertos artículos que mencionan los beneficios y sanciones que son relevantes para el trabajador, durante su estancia en la empresa. Esto ayudará a que los derechos de los colaboradores no sean vulnerados, evitando conflictos y creando un buen ambiente laboral.

4. INDICADORES

Durante las capacitaciones impartidas a cada departamento se llevará un registro de asistencia el cual indicará el número de participantes que recibieron la información de los temas expuestos. Finalmente se realizarán evaluaciones a los miembros para saber que la capacitación fue eficiente.

IV. ESTÁNDARES LABORALES

PRINCIPIO 3:

“Las organizaciones deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva”.

PRINCIPIO 4:

“Las organizaciones deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción”.

PRINCIPIO 5:

“Las organizaciones deben apoyar la erradicación del trabajo infantil”.

PRINCIPIO 6:

“Las organizaciones deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación”.

1. COMPROMISO

Procosméticos se compromete a efectuar lo establecido en el artículo 440 del código del trabajo el cual describe sobre la libertad de asociación. Además, los empleadores deben regirse a lo estipulado en el contrato acordado con el trabajador, sin violentar ninguna cláusula.

Por otra parte, la organización brindará un buen ambiente laboral entre todos los departamentos que la conforman, para así evitar conflictos relacionados a la jerarquía empresarial.

Con respecto a la erradicación del trabajo infantil, los encargados de la contratación deberán verificar que todas las personas que se incorporen a la empresa cumplan con la mayoría de edad.

2. SISTEMAS

El gremio respetará la formación de sindicatos, con lo cual se garantizará que todos los miembros de la misma tienen una libertad de afiliación. A su vez, dentro de cada empresa asociada el departamento de talento humano garantizará que cada trabajador este cumpliendo con las labores estipuladas en su contrato, evitando así un trabajo forzoso.

El departamento de bienestar social se encarga de promover un ambiente laboral óptimo para que los trabajadores realicen sus actividades con comodidad. Por otra parte, el personal administrativo se encargará de contactarse con varias fundaciones que promuevan la erradicación del trabajo infantil.

3. ACTIVIDADES

Procosméticos mediante su política administrativa requiere que todas las empresas aliadas presenten un informe anual donde se enlisten los sindicatos, en caso de que existiesen. Además, los jefes de cada departamento deberán evaluar el rendimiento de cada trabajador en las actividades designadas.

El gremio realizará actividades que refuerzan las relaciones interpersonales de todo el grupo, sin exclusión alguna. De esta manera se promueve un ambiente amigable dentro de la organización.

El departamento administrativo en conjunto con las fundaciones asociadas realiza donaciones y destina personal para desarrollar programas que beneficien a uno de los sectores vulnerables como son las familias de escasos recursos.

4. INDICADORES

El Ministerio del Trabajo es la entidad que se encarga de organizar a los sindicatos, para que los trabajadores puedan afiliarse de manera libre a cualquiera de ellos, por lo que se debe llevar un registro digital de las personas que forman estos pequeños grupos.

Por otra parte, el personal de talento humano implementa un sistema de entrevistas para conocer el grado de satisfacción de los trabajadores, verificando de esta manera si cumple con los horarios establecidos, la carga laboral que se le asigna mensualmente, entre otros aspectos.

Para mantener una buena relación del grupo resulta indispensable organizar actividades, reuniones y talleres; contando con la asistencia de todo el personal de la empresa.

Todas las empresas asociadas realizan pequeñas donaciones a los sectores vulnerables, para que de esta manera todos los menores puedan tener acceso a una educación digna; evitando así que el porcentaje de trabajo infantil aumente.

V. MEDIO AMBIENTE

PRINCIPIO 7:

“Las organizaciones deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente”.

PRINCIPIO 8:

“Las organizaciones deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental”.

PRINCIPIO 9:

“Las organizaciones deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente”.

1. COMPROMISO

Procosméticos tomará acciones que ayuden a prevenir cualquier tipo de contaminación, además garantizará el cumplimiento de las guías y manuales ambientales existentes en la organización. De esta manera se podrán impulsar ciertos proyectos para mitigar el impacto ambiental de las empresas afiliadas.

2. SISTEMAS

El departamento de gestión ambiental emitirá información sobre buenas prácticas ambientales a los miembros de la organización, para que lo empleen en su área de trabajo. Es por esto que la organización anualmente se adapta a los planes de mejoramiento ambiental, restaurando las guías y manuales con los que cuenta.

Procosméticos brindará apoyo a sus asociados para que creen nuevas tecnologías que mitiguen el impacto causado por las industrias cosméticas y de higiene.

3. ACTIVIDADES

Personal capacitado brindará charlas a toda la comunidad que conforma Procosméticos, mencionando temáticas sobre las políticas ambientales que maneja la organización, manuales y guías ambientales que deben aplicar en cada área de la empresa.

El Ministerio del Ambiente realiza cambios anuales en su normativa, por lo que resulta necesario que Procosméticos se adapte a estas nuevas guías, resultando necesario el realizar modificaciones en sus políticas ambientales.

Al representar a un grupo de comercializadores de productos cosméticos y de higiene, se impulsa a todas las empresas asociadas a crear nuevas tecnologías que permitan reestructurar los procesos existentes por otros mas amigables con el medio ambiente.

4. INDICADORES

Las políticas ambientales se centran en tres principales ejes como son: el ahorro de energía eléctrica, usos adecuados de agua y la aplicación del concepto de las 3 R's. Para medir los resultados de la aplicación de las principales temáticas de conservación ambiental se tomará en cuenta el porcentaje de los residuos reciclados y reutilizados, así como también realizar un análisis del consumo de agua y energía eléctrica, para determinar que el consumo de estos recursos sea el óptimo.

Realizar visitas a las empresas asociadas, verificar que las mismas diseñen modificaciones en sus procesos para una futura puesta en marcha.

VI. ANTICORRUPCIÓN

PRINCIPIO 10:

“Las organizaciones deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno”.

1. COMPROMISO

Procosméticos verificará que nuestros aliados cumplan con las normativas vigentes en el Ecuador, para evitar futuros problemas legales. Cada uno de los miembros debe cumplir con las políticas legales que se manejan internamente.

2. SISTEMAS

Personal calificado brindará asesoramiento a todos los miembros de la organización en caso de que se enfrenten a una situación de corrupción, extorsión o soborno. También cada empresa afiliada deberá informar su política empresarial a todo el personal para que acaten lo mencionado en dichos estatutos.

3. ACTIVIDADES

El departamento encargado de los asuntos jurídicos de la empresa se encargará de impartir la información legal suficiente a cada miembro que es reclutado a la organización, para que todas las actividades realizadas estén acordes a las leyes ecuatorianas.

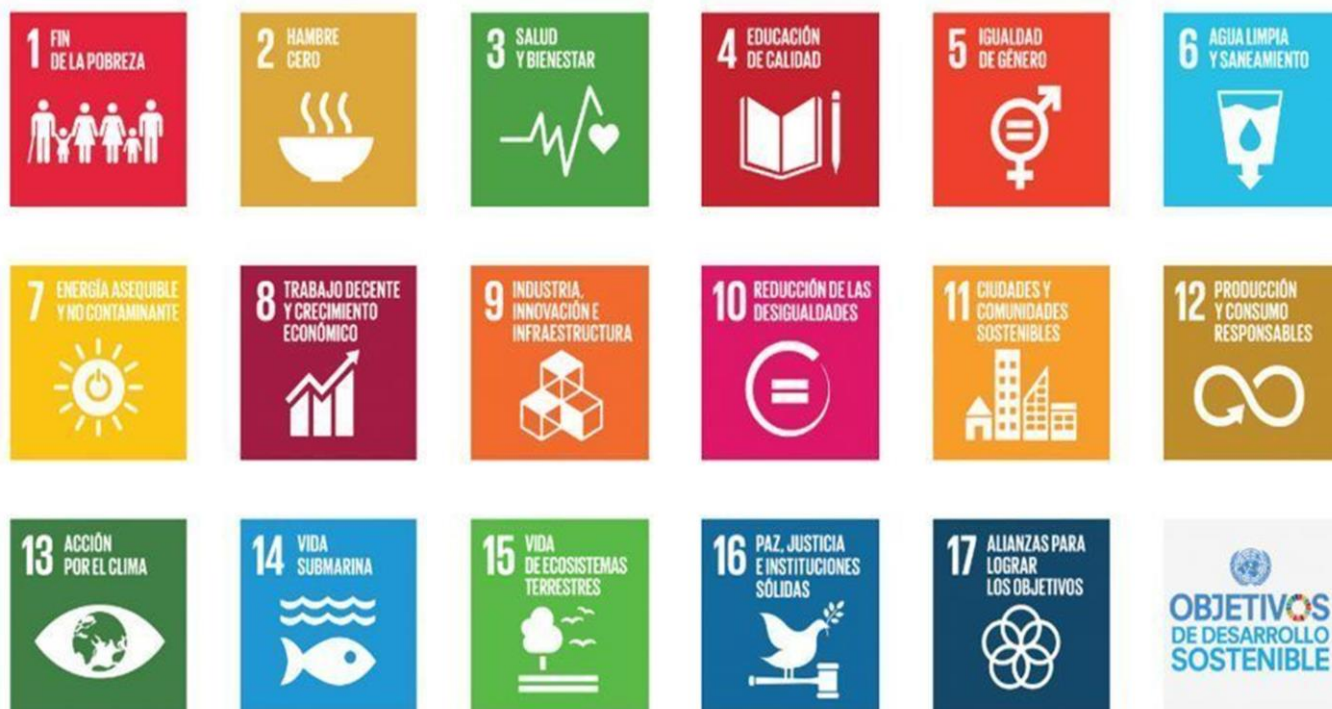
4. INDICADORES

Se realiza auditorías internas para analizar si algún departamento se ha visto involucrado en temas legales, para de esta manera solucionarlos y evitar sanciones futuras.



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

17 OBJETIVOS PARA TRANSFORMAR NUESTRO MUNDO



LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

1. OBJETIVO

Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos.

2. META

De aquí a 2030, proteger y restablecer los ecosistemas relacionados con el agua, incluidos los bosques, las montañas, los humedales, los ríos, los acuíferos y los lagos.

3. ACTIVIDAD

Procosméticos implementó manuales de buenas prácticas ambientales donde impulsa a todos los miembros a preservar el recurso hídrico por medio de las siguientes acciones:

- Realizar conferencias anuales con temáticas referentes a la disponibilidad de agua en el mundo, haciendo énfasis sobre lo que ocurre actualmente en Ecuador, para así concientizar a todo el personal y poner como una prioridad dentro y fuera de la empresa el uso adecuado de este recurso vital.
- Elaborar análisis sobre la oferta y demanda del recurso hídrico, mediante estudios dirigidos al consumo de agua dentro de la empresa. De esta manera se podrán conocer los periodos en los cuales existe un consumo excesivo de agua y poder fomentar el uso racionado del recurso. Además, se debe realizar el mantenimiento preventivo de las conexiones en la línea de agua para evitar posibles fugas.
- Mejorar el sistema de separación de residuos implementado en la empresa, el cual será aprovechado al máximo por parte de los recicladores, evitando que estos se conviertan en desechos y su disposición final sea un vertedero o un relleno sanitario.
- Trabajar en conjunto con el sistema de las 3 R's, reduciendo el consumo de materia prima innecesarias, o a su vez la reutilización de residuos entre ellos materiales reciclables (papel y cartón) y materia orgánica; donde esta última pasará por un nuevo proceso para realizar compostaje.
- Promover la optimización de las operaciones unitarias dentro de la elaboración de cosméticos y productos de higiene, reduciendo el consumo indiscriminado del agua, así como también mejorar el sistema de tratamiento el cual ayuda a mitigar la disposición de agentes contaminantes.

4. INDICADORES

El departamento de talento humano lleva un registro de todas las conferencias y talleres realizados, así como también un listado de los participantes. De esta manera se garantizará que todos los trabajadores adquirieron la información que se expuso en cada taller, para que posteriormente sea aplicada en su área de trabajo.

Se harán comparaciones de los estudios realizados en contraste a las lecturas de agua recibidas por la entidad encargada, obteniendo de esta manera puntos críticos que indican los meses en donde existió un mayor o menor consumo de agua.

El departamento de gestión ambiental designa personal que realizará un pesaje del material previo a la entrega al reciclador. Con estos datos se realiza un informe anual en donde se presenta los porcentajes de cada uno de los materiales reciclados.

La cantidad de materia orgánica separada será entregada a empresas que realicen procesos de compostaje para la obtención de abono, a su vez esta entidad compartirá un documento técnico donde se indicará el volumen de la materia orgánica recibida y el abono producido por la misma.

Personal de gestión ambiental revisará los planes de mejoramiento que existen dentro de las empresas asociadas para corroborar que sus metas o planes a futuro ayuden a mitigar los impactos ambientales dirigidos al recurso hídrico.

5. ACCIONES FUTURAS A IMPLEMENTAR

El exceso de plásticos de un solo uso ha generado una serie de impactos ambientales, motivo por el cual Procosméticos impulsará a sus asociados a realizar mejoras en sus procesos de envasado, para que estos sean amigables con el ambiente, siendo el principal el uso de envases ecológicos.

Se elaborará un proyecto dentro de las tiendas comercializadoras de los productos cosméticos y de higiene, el cual conlleva a la creación de una sección llamada “Refill Station”, donde los consumidores tendrán la opción de recargar sus envases con productos de su elección. Esta acción fomentará la responsabilidad ambiental a esta industria y sus clientes, aplicando el concepto de “Zero Waste”.

Se diseñará un plan dirigido a la recolección de agua lluvia, para usar el recurso dentro de las operaciones unitarias de las industrias asociadas. Con esta acción se disminuirá el consumo del recurso hídrico en este tipo de procesos, preservando las fuentes de agua para las generaciones futuras.



Recomendaciones

VII. RECOMENDACIONES

Recomendaciones

- Se recomienda que todas las empresas asociadas cumplan con los estándares legales impuestos en los contratos redactados, para así evitar vulnerar los derechos de los miembros de la organización.
- Para erradicar la discriminación en cualquiera de sus tipos, el departamento de talento humano será el encargado de mantener un ambiente laboral amigable, promoviendo las relaciones interpersonales que ayudarán a que existan altos estándares laborales.
- Para combatir la corrupción el departamento legal se encargará de brindar apoyo a los miembros de la organización en caso de atravesar por situaciones que los expongan a actos ilícitos.
- Desarrollar un documento en el cual se unificarán las normativas y reglamentos existentes en la empresa, dividiéndolo en secciones de acuerdo al espacio de trabajo designado.
- Efectuar mantenimientos preventivos sobre las líneas de agua y corriente eléctrica existentes dentro de las instalaciones, para aminorar las pérdidas de los recursos mencionados.
- Realizar estudios previos para la implementación del plan de mejora, el cual está dirigido al uso controlado de agua dentro de las plantas de operación. Esto evitará pérdidas materiales y económicas en los procesos de elaboración.
- Para reducir el uso de envases plásticos se recomienda emplear recipientes hechos a base de materiales biodegradables como: cartón, fibra de bambú, bagazo de trigo, fibra de madera, entre otros.



Anexos

VIII. ANEXOS

NORMATIVA NACIONAL PARA CLASIFICACIÓN DE RESIDUOS Y DESECHOS

La empresa se rige a la Ordenanza Metropolitana No. 332 La Ordenanza Metropolitana de gestión integral de residuos sólidos del Distrito Metropolitano de Quito, en donde se estipula la clasificación de los residuos sólidos ya sean orgánicos o inorgánicos.

Entre los residuos sólidos inorgánicos secos reciclables se encuentra el papel y cartón que son los más producidos dentro de la entidad por lo que se asegura llevar a cabo su respectiva separación y almacenamiento.

De acuerdo a la Ordenanza Metropolitana No. 332, almacenamiento se refiere a la acumulación o depósito temporal, en recipientes o lugares, de residuos sólidos de un generador o una comunidad, para su posterior recolección, aprovechamiento, transformación, comercialización o disposición final, es por ello que se ha diseñado un pequeño sistema de almacenamiento colectivo de residuos de papel y cartón.

Para poder depositar el papel y cartón en los tachos de reciclaje deben estar libres de contaminantes como papel quemado o por el sol, metal, vidrio y residuos de comida.

Las áreas destinadas al almacenamiento cuentan con recipientes de dimensiones suficientes que no permitan la acumulación de residuos sólidos en el piso de la misma y capacidad adecuada de acuerdo con la frecuencia de recolección.

POLÍTICA AMBIENTAL

La Asociación Ecuatoriana de Empresas de Productos Cosméticos, de Higiene Doméstica y Absorbentes (Procosméticos) reconoce los impactos ambientales causados directa e indirectamente por sus actividades de producción o servicio; y, consciente del involucramiento de todos los actores de la cadena de valor, siendo estos asociados, colaboradores, consumidores, comunidad, proveedores, medios de comunicación, academia, entes reguladores, gobiernos locales, instituciones financieras, aliados estratégicos nacionales e internacionales, entre otros; consideran necesario fomentar una cultura ambiental con el fin de promover una mayor responsabilidad dentro y fuera de sus organizaciones y de esta manera evitar que los residuos y desechos lleguen a cuerpos hídricos.

Inspirados principalmente en la conservación y protección del ambiente, la Política Ambiental se enmarca en los siguientes ejes prioritarios de acción:

Inspirados principalmente en la conservación y protección del ambiente, la Política Ambiental se enmarca en los siguientes ejes prioritarios de acción:

- Uso adecuado de recursos renovables y no renovables.
- Control y reducción de emisiones de gases de efecto invernadero por fuentes fijas y móviles.
- Prevención, minimización y control de vertidos en cuerpos de agua dulce y salada
- Reducción en la generación de residuos y desechos.

En consecuencia, nos comprometemos a cumplir con los siguientes compromisos encaminados a la solución de los ejes prioritarios de acción mencionados:

- Cumplir estrictamente con la legislación ambiental ecuatoriana y convenios internacionales suscritos por el Ecuador que se encuentren relacionadas con sus actividades, riesgos e impactos ambientales.
- Implementar acciones de economía circular con el fin de alargar el ciclo de vida de productos y servicios, reduciendo la generación de residuos y potenciando la revalorización de estos, procurando fomentar una cultura de basura cero.
- Establecer lineamientos para que nuestros representados posean una responsabilidad ambiental y conozcan las consecuencias que pueden acarrear las actividades que realizan.
- Establecer lineamientos para que nuestros representados posean una responsabilidad ambiental y conozcan las consecuencias que pueden acarrear las actividades que realizan.

- Fomentar una cultura minimalista, dirigida a todos los miembros de nuestra compañía.
- Procurar establecer indicadores y generar datos de las acciones que se realicen para el cumplimiento de la presente Política Ambiental y/o actividades de protección al ambiente.
- Procurar establecer alianzas estratégicas con socios, proveedores y demás organizaciones que tengan estándares ambientales en sus procesos
- Formar y educar, al interior de las organizaciones, sobre los impactos ambientales derivados de sus actividades y procesos, con el fin de informar, sensibilizar y construir una cultura ambiental.
- Incorporar criterios ambientales en los procesos de compras para disminuir impactos directos e indirectos.
- Implementar proyectos que fomenten un consumo energético moderado e impulsen la investigación de métodos y prácticas que sean amigables con el ambiente.
- Brindar capacitaciones continuas para actores internos y externos de la cadena de valor, con el interés de generar conciencia sobre la importancia del cuidado y protección del ambiente.
- Dedicar tiempo y recursos para la implementación de planes para la correcta gestión de los residuos generados por nuestros asociados.
- Brindar apoyo a otras empresas que, conscientes de sus impactos ambientales, deseen prevenirlos, minimizarlos y reducirlos.
- Utilizar eficientemente los recursos renovables y no renovables con el objetivo de evitar la disminución y pérdida de estos.
- Fomentar la innovación dentro de las organizaciones para favorecer el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas con el ambiente.
- Motivar al cuidado y protección del ambiente mediante la creación de incentivos y reconocimientos para actores internos y externos de la cadena de valor.
- Procurar el fomento y creación de proyectos ambientales con el fin de vincular a la comunidad y empresas aliadas en temas de protección ambiental.