

Communication on Engagement (COE)

Комюнике за ангажираност

на

Foundation “Kauzi”, Bulgaria

Фондация „Каузи”, България

*Communication on engagement period:
From 1 November 2020 to 31 December 2022*

*Период на комюникето за ангажираност:
от 1 ноември 2020 до 31 декември 2022*

Organization type: NGO local

Вид на организацията: НПО на местно равнище

COMMUNICATION
ON PROGRESS



This is our **Communication on Progress**
in implementing the Ten Principles of the
United Nations Global Compact and
supporting broader UN goals.

We welcome feedback on its contents.

Изявление за продължаващата подкрепа към принципите на Глобалния Договор на ООН от председателя на Общото събрание на фондация „Каузи“

Имам удоволствието да споделя, че фондация „Каузи“ отново потвърждава подкрепата си към глобалния договор на ООН и заложените в него десет принципа в областта на правата на човека, труда, околната среда и борбата с корупцията.

Като дългогодишен член на Глобалния договор на ООН, организацията споделя принципите за изграждане на активно и осъзнато гражданско общество посредством организирани обучения и доброволчески инициативи.

От началото на членството си преди 13 години Фондацията съумя да изгради ефективни отношения и партньорства с останалите членове на Българската мрежа на Глобалния договор на ООН, като се старае да участва в колективни проекти за постигане на Глобалните цели за устойчиво развитие.

В Комюникето си описваме своята ангажираност и действия, предприети в подкрепа на принципите на Глобалния договор на ООН.

Като председател на Общото събрание на фондация „Каузи“ се ангажирам да споделям информация със заинтересованите страни относно работата, свързана с Глобалния договор на ООН и неговите принципи, посредством комуникационни канали, насочени към наши партньори, бенефициенти, дарители и всички заинтересовани страни.

С уважение,

Николай Георгиев

/ Председател на Общото събрание на фондация „Каузи“ /

Адрес за кореспонденция: гр. София, България
ПК 1336, ж.к. Люлин-8, ул. „Филиповско шосе“ 38
Телефон: +359 (0)2 925 14 60;
+359 (0)896 609 800
Email: office@kauzi.org
Web site: www.kauzi.org

За нас. Профил на организацията. Мисия, цели и ценности. Внедряване на принципите на Глобалния договор на ООН

Фондация „Каузи“ е регистрирана като юридическо лице в обществена полза през 2009 г. Организацията е създадена да работи за хармонично, устойчиво и взаимодействащо си и гражданско и бизнес общество, което се ръководи от активни, конкурентноспособни, отговорни и достойни хора - граждани на България, Европа и света.

Целите на фондацията са:

- 1) Създаване на условия и програми за интеграция на групи в неравностойно положение – деца и младежи, хора с увреждания, малцинства, маргинални групи и други;
- 2) Придобиване на знания, умения и опит у начинаещи предприемачи и МСП за изграждане на предприемачески качества и активно участие в процесите на пазарната икономика;
- 3) Създаване на възможности на децата и младежите да се развиват пълноценно и да придобиват социални, творчески и професионални умения.

Предмет на дейност на Фондация „Каузи“ са: управление на бизнес-инкубатор, клуб Млад предприемач и младежки информационно-консултантски център за подкрепа, информирание, кариерни консултации и обучения по предприемачество на уязвими групи.

Най-значимото годишно събитие на Фондацията е Младежка предприемаческа борса, която има редица издания през годините.

Представяне на принципите на фондация „Каузи“, имплементирани от десетте принципа на Глобалния договор на ООН

Права на човека:

Принцип 1. Зачитане и подкрепа за опазване на правата на човека

Принцип 2. Гаранция за необвързване с действия, нарушаващи правата на човека

Фондация „Каузи“ прилага следните практики:

- Разпространение на информация сред служителите, бенефициентите и партньорите си относно същността, съдържанието, обхвата и защитата на човешките права.

Трудови норми:

Принцип 3. Приемане свободата на сдружаване и ефективно признаване на правото на колективно договаряне

Принцип 4. Премахване на всякакви форми на насилствен и принудителен труд

Принцип 5. Ефективно премахване на детския труд

Принцип 6. Изкореняване на дискриминацията по отношение на правото на труд и професия

Фондация „Каузи“ прилага следните практики:

- Има план за постъпване, обучение и кариерно развитие, като критериите са прозрачни за служителите;
- Има ясни правила за работното време, почивки и т.н.;
- Обявите за работа гарантират равен достъп на всички способни кандидати.

Околна среда:

Принцип 7. Подкрепа за превантивните подходи в опазването на околната среда

Принцип 8. Подемание на инициативи, стимулиращи поемането на по-голяма отговорност към околната среда

Принцип 9. Насърчаване развитието и разпространението на технологии, щадящи околната среда

Фондация „Каузи“ прилага следните практики:

- Събира информация, идентифицира, следи и оценява възможните еко-ефекти от своите дейности;
- Поддържа оборудване, което щадя природата;
- Работи по програма за зелен офис със следните стъпки – въвеждане на разделно събиране и изхвърляне на отпадъците, енергоспестяващи уреди и осветление и т.н.

Антикорупция:

Принцип 10. Подкрепа на антикорупционни инициативи и прилагане на политика на прозрачност

Фондация „Каузи“ прилага следните практики:

- Има прозрачна фондонабираща и дарителска политика и практики;

- Служителите, бенефициентите и дарителите са периодично информирани за дарителската политика;
- Доставчици и партньори са информирани за политиката за покупки на организацията.

Описание на практическите действия на фондация „Каузи“ в подкрепа на принципите на Глобалния договор на ООН и ангажирането ѝ с инициативата

Организиране на обучителни и дискуссионни събития за своите членове, както и работни срещи върху специфични теми на Глобалния договор на ООН или свързани с корпоративната устойчивост

1. Фондация „Каузи“ провежда дейности за социално-икономическа интеграция на уязвими групи и интегрирани мерки за подобряване на достъпа до образование съвместно с Община Полски Тръмбеш

Целта на проекта „Социални, икономически и образователни мерки за интеграция на уязвими групи в община Полски Тръмбеш“ е да предложи интегриран подход за повишаване качеството на живот, социално включване и намаляване на бедността, както и до трайна интеграция на маргинализирани общности, чрез реализация на комплексни мерки. Фондация „Каузи“ фокусира работата си върху интеграцията на пазара на труда на маргинализираните групи, както и развитие на местните общности и преодоляване на негативните стереотипи.

По време на изпълнението на проекта бяха организирани редица семинари и обучения за родители и ученици от община Полски Тръмбеш. Бяха организирани креативни занимания за учениците, които имаха за цел да обогатят образователните им познания – маскен бал, ден на талантите, спортни състезания на открито и др.

По проекта бяха изработени – брошури и наръчници за родители, бяха направени образователни публикации в местни медии с цел популяризиране на идеята за отговорно родителство и включване на родителите в образователния процес на учениците.

По проекта беше организиран фотоконкурс „Духът на община Полски Тръмбеш“. Жители на общината изпращаха свои фотографии, които отразяват духът на общината, нейните жители и начин на живот. Специално за фотографския конкурс беше създадена нова страница във Фейсбук, където фотографиите бяха оценявани от всички жители на общината. За церемонията по награждаване на тримата победители и

техните фотографии беше организирана изложба. Победителите получиха предметни награди и грамоти.

Дейностите по проекта „Социални, икономически и образователни мерки за интеграция на уязвими групи в община Полски Тръмбеш“ завършиха през 2021 година.

2. Проект: Дигитализацията-възможност за придобиване на нови знания и умения за заетост на младите хора в малките населени места /DigiYouth/ по Национална програма за младежта на Министерство на младежта и спорта

Цел на проекта беше активизиране на младите хора в малки населени места, създаване на дигитални умения и умения за заетост в градовете Ихтиман и Сливница. Чрез проектните дейности беше осигурен достъп до качествени младежки услуги за придобиване на дигитални умения и компетенции за повишаване на пригодността за заетост чрез обучителни програми, базирани на проучени потребности на млади хора. Бяха стимулирани уменията за гражданската активност на младите чрез показване на добри примери и организиране на мотивационни сесии.

В изпълнение на проекта беше проведено проучване на нуждите на младите хора, за да бъдат определени темите, които ще бъдат разглеждани по време на обученията и да бъде отговорено по най-добър начин на идентифицираните нужди на младите хора.

Младите хора участваха в обучения насочени към изграждане на умения за заетост, дигитални умения и компетенции, активно гражданство и доброволчество. Участниците получиха сертификати за участието си в обученията.

Дейностите по проекта завършиха през 2021 година.

3. Проект по програма Еразъм+: /S.I.M.P.L.E./ Social Impact Measurement Plan, Learning and Empowerment

Проектът цели да идентифицира устойчивите пътища, бизнес модели и методологии за измерване на социалното въздействие, които да бъдат ползвани от малки и средни предприятия като добри практики на национално, европейско и международно ниво. В изпълнение на проекта бяха установени и уменията, от които се нуждаят малките и средни предприятия, за да постигнат тази трансформация.

Проектът е финансиран от програмата Еразъм+. Координатор е италианската организация „ISRE“, а партньори са Италианската търговска камара в Барселона, „PIMES“ – каталунска застъпническа организация, която работи за интересите на микро и малки предприятия и самонаети лица, Търговската камара на Словения, „Prism Consulting“ от Италия и Университетът за социални и политически науки „Panteion“ в Атина.

В рамките на проекта се създаде програма за обучение за устойчивост и корпоративни социални иновации, която е съобразена с текущите нужди и моментното състояние във всички участващи страни. Създадоха се интерактивни и игрови (геймифицирани) отворени образователни ресурси и сайт, които насърчават използването на нови технологии за повишаване на капацитета на организациите чрез включване на игрови методи и създаването на интерактивен игрови образователен ресурс. Разработени бяха методи и инструменти за измерване на социалното въздействие в малки и средни социални предприятия.

Дейностите по проекта ще продължат и през 2023 г.

4. Проект по програма Interreg-IPA CBC България - Сърбия: GOAL Sustainable Global Objectives Applied by Local Youths (GOAL)

Целта на проекта беше повишаване на осведомеността относно важността на целите за устойчиво развитие, въздействието им върху живота на хората във връзка с тяхното благосъстояние.

Изпълнението на проектните дейности спомогнаха за повишаване на осведомеността относно целите за устойчиво развитие, които са инициатива за справяне с екологични, икономически и социални проблеми. Идентифицирането на причините за съществуващите проблеми в региона бяха база за създаването на възможни решения, които спомагат за развитието му и преодоляване на неравенствата.

Проектът се изпълнява от водещата организация „Proactive“, Сърбия. Фондация „Каузи“ беше партньор по проекта, а партньори в проекта бяха и организация „Timok Youth Center“ от град Зайчар, Сърбия, сдружение „Активно общество“ от град Видин, България.

В рамките на изпълнение на проекта бяха създадени:

➤ Общност от партньори (организации, НПО и индивидуални участници), които промотират в обществото отговорното потребление, здравословния начин на живот и екологията;

- Двуетичен Уеб портал с викторини, събития, ресурси и видеоклипове;
- Интерактивни събития за младежи, семинари и срещи;

Проектът продължи до края на 2021 година.

5. Инициатива „Лидери за ново начало“ по проект към Посолство на република Франция

„Лидери за ново начало“ се превърна в дългосрочна инициатива на фондация „Каузи“. В продължение на една година бяха проведени над дванадесет местни дискусии с бизнеса и младежи. Беше представена и изложба, която беше част от проекта, както и представяне на книгата „Лидери за ново начало“, която съдържа добри примери за устойчиви лидери от България и света.

Изложба „Новите лидери“ включва портрети на вдъхновяващи личности от нашето съвремие, които проправят нови пътища. В изложбата са представени световни и родни лидери от различни области на общественения живот, науката, изкуството, спорта и хора от различен етнос и култура.

Инициативата включваше създаването на наръчник за устойчиви лидери, който беше насочен към младежи, както и видео ресурси, които промотираха организираните местни дискусии.

В местните дискусии участие взеха изявени местни лидери от обществения живот, академични представители, представители на местната общност от граждански организации и др.

6. Младежка лидерска академия „SustainAbilities“ по инициатива „Лидери за ново начало“

Естествено продължение на организираните лидерски дискусии беше академията за млади лидери „SustainAbilities“. Академията беше организирана, като двудневно събитие, а участие в нея взеха над 15 младежи на възраст от 15 до 29 години.

Програмата на академията беше насочена към мотивирани младежи, проявяващи интерес към придобиване на практически умения в областта на устойчивото лидерство, доброволчеството и гражданското участие.

Младежи от цялата страна, имаха възможност да се запознаят с актуални подходи за лидерство на най-престижните университети в света (Cambridge, Stanford и Harvard) и разискаха характеристиките на онези изключителни личности, които са имали далновидност, решителност и емпатия да преобразят своите организации и общества. Участниците в академията бяха избрани след кандидатстване, според мотивите им за участие в академията.

Младите хора изпробваха инструменти като емоционална интелигентност, интердисциплинарно мислене, дългосрочно планиране, подривни иновации, социално включване, водене чрез ценности и обсъждаха ролята на младежите в създаването на устойчиво бъдеще. Участниците имаха възможност да придобият практически умения за лидерско поведение и комуникация.

Програмата на академията включваше следните компоненти:

- Предизвикателства на нашето време – технологични, екологични, здравни и политически
- Глобалните цели за устойчиво развитие и гражданското участие
- Разпознаване и развитие на лидерски качества за устойчиво развитие
- Комуникационни техники за устойчиви лидери

Първият ден на академията се проведе в Стопански факултет на СУ „Св. Климент Охридски“, участниците представиха себе си и успяха да се запознаят с основните теми на академията. Лекторите д-р Марина Стефанова и д-р Жюстин Томс бяха организирали заниманията за участниците с фокус върху екипна работа и разрешаването на практически казуси.

Вторият ден на академията беше проведен във Френски културен институт. Участниците имаха възможност да участват в практически занимания, както и да дискутират върху възможността за дизайн на устойчивите организации. През втория ден на провеждане на академията беше организирано и връчването на сертификатите за участие на младежите, кандидатствали в академията.

Сертификатите бяха връчени от Пиер Колио – Съветник по сътрудничеството и културната дейност и Директор на Френски културен институт.

7. Проект „Ученически научни инициативи - предизвикателства за предприемачество (УНИПРЕД)“, финансиран от Програма Европа 2021 на Столична община

Проектът се изпълнява от сдружение „Алианс за регионални и граждански инициативи“ в партньорство с фондация „Каузи“ и 90 СУ „Ген. Хосе де Сан Мартин“.

Целта на проекта беше да запознае младите хора с Целите за устойчиво развитие на ООН, отразяващи най-съществените проблеми пред човечеството и да насърчи търсенето на предприемачески идеи, базирани на науката, за справянето с тях.

В него се включиха ученици на 90 СУ „Ген. Хосе де Сан Мартин“, които търсиха решения на проблемите, свързани с прекомерната употреба на пластмаса и с липсата на достъп до здравословна храна за учениците. Бизнес идеите бяха разработвани в продължение на три месеца от учениците съвместно с бизнес консултанти и ментори. Задачата им беше да се идентифицират належащите екологични, социални и икономически проблеми, пред които е изправено човечеството в момента. Участниците генерираха идеи за справяне с тези проблеми, базирани на природните науки и с възможност за превръщането им в бизнес начинания.

В края на проекта беше организирана „Предприемаческа борса“, по време на която учениците имаха възможност да представят идеите си пред потенциални инвеститори в лицето на Общински гаранционен фонд за малки и средни предприятия и център за предприемачество „Ринкър“. Първата представена идея беше свързана с живота под водата и неговото опазване. Учениците представиха плана си за създаването на прибори за хранене от захарна тръстика, които са биоразградими и не замърсяват природата. Втората предприемаческа идея беше свързана със създаването на БИО зеленчукова градинка „Свежест“, която да замести нездравословните храни в училищната лавка.

Финалното събитие се проведе в СТЕМ центъра „раСТЕМ“ на 90 СУ в уникална учебна среда, насърчаваща и подпомагаща интегрираното изучаване на природни науки.

8. Проект „Въглеродната грамотност – път към повишаването на качеството на живот в София“ в партньорство със Столичен инспекторат и Софийски университет „Св. Климент Охридски“, финансиран от Програма Европа 2021 на Столична община

В рамките на проекта се проведе обучение на служители на Столичен инспекторат – институцията, която следи за изпълнението на мерки за

намаляване на замърсяването на атмосферния въздух в София. Методиката, по която протекоха заниманията, е базирана на добрата практика за въглеродно неутрален град на Нотингам. Градът цели да постигне нулеви въглеродни емисии до 2028 година като една от стъпките за това е постигането на базова „въглеродна грамотност“ за всички членове на общността – институции, граждани, организации и бизнес.

Тридневното обучение обхваща както запознаването с базови понятия като „въглеродна неутралност“, „въглероден бюджет“, „устойчиво развитие“, така и начините за намаляване на въглеродните емисии в различните сфери на живот – на работното място, в личния живот, при пътуване, потребление на стоки и услуги. Акцент се постави и върху ролята на местните власти в подпомагането, насърчаването и контрола на всички тези процеси.

В обучителната програма бяха включени множество интерактивни и игрови похвати. Участниците работиха над практическите отборни игри „Климатична мозайка“ и „Да бъдем въглеродно неутрални“, разработени като част от материалите за обучението.

Като част от дейностите по проекта бяха:

- Изработени обучителни и информационни видеа, публикувани на YouTube канала на фондация „Каузи“
- Разработен наръчник, който дава базова информация, включваща основни понятия, анализ на предизвикателствата и възможностите и препоръки за подобряване на средата. Наръчникът е предназначен за различни публики, в които влизат обществеността в столицата, учители в различни етапи на образованието, които могат да го ползват като учебен ресурс, граждани и граждански организации.

Целта на проекта беше да се популяризират иновативни европейски практики по отношение на въглеродния отпечатък на отделните граждани и ще бъде повишена гражданската осведоменост.

9. Проект „YouthFor21Century – умения на 21 век“ по Национална програма за младежта

Фондация „Каузи“ изпълни дейности по проект „YouthFor21Century – умения на 21 век“, насочен към създаването на възможности за младите хора за участие в разнообразни форми и подходи на неформално обучение (онлайн и офлайн) за усвояване на умения на 21 век: дигитална грамотност, финансова грамотност, гражданска активност и лидерство.

Проектните дейности бяха насочени към млади хора между 15 и 29 години, като те участваха в онлайн и офлайн дейности, както и в хибридно провеждани занимания. В рамките на проекта младежи от Люлин (София) и град Сливница се включиха в редица обучения по темите за дигитална грамотност, финансова грамотност, гражданска активност и лидерство.

Основните цели на проекта бяха насочени към създаване на специфичен инструментариум (онлайн и офлайн) за неформално учене за придобиване на нови умения от младите хора, както и осигуряване на достъп до качествени младежки услуги за придобиване на умения на 21 век и насърчаване на гражданската активност.

В рамките на проекта бяха създадени и аудио-визуални обучителни видеа, достъпни в YouTube страницата на фондация „Каузи“. Всички създадени ресурси могат да се използват свободно от заинтересовани страни.

10. Проект по програма Еразъм+: „Partnership to Encourage and Support Youth Social Entrepreneurship /PESYSE/“

Проектът се изпълнява в партньорство с „Proactive“ (Сърбия), „Liofyllo“ (Гърция) и „Braga MOB“ (Португалия).

Социалното предприемачество е сравнително нова концепция и ефективен подход за решаване на социални проблеми с бизнес решения. В същото време младите хора са чувствителни към социалните въпроси и опитът на партньорите по проекта показва, че огромни предприемачи на възраст от 18 до 29 години се насочват към социалното предприемачество, въпреки че не могат точно да дефинират своите дейности в тази област.

Проектът има за цел да:

- Проучи и анализира текущото състояние на уменията
- Да подчертае възможностите за реализация на социални иновации и социални бизнес идеи;
- Създаде знания и умения за разработване на нови предприемачески модели, базирани на социални иновации, принципите на устойчивото развитие, в 60 младежи;
- Подпомогне дигитализацията на учебния процес на младежи от уязвими групи;
- Обедини 12 обучители и консултанти за подкрепа и насърчаване на младите хора в социалното предприемачество.

Дейностите по проекта включват проучване и анализ на текущото състояние на възможностите за реализация на социални бизнес идеи и социални иновации, разработване на програма за обучение по социално

предприемачество, виртуални транснационални обучения, управление на проекти и транснационални срещи и разпространение на резултатите от проекта.

В резултат ще бъде създадена обучителна програма за социално предприемачество и иновации, която ще бъде предоставена за ползване със свободен достъп от всички заинтересовани страни.

Проектът ще завърши през 2023 г.

11. Проект „УНИПРЕД - деца обучават деца“ по Програма „Европа“ 2022 на Столична община

Проектът се изпълнява от сдружение „Алианс за регионални граждански инициативи“ (АРГИ) и в партньорство с фондация „Каузи“ и 90 СУ „Ген. Хосе де Сан Мартин“. Той е втора фаза на проекта „Ученическите научни инициативи - предизвикателства за предприемачество“ (УНИПРЕД), по времето на който беше създадена обучителна методика, която комбинира Целите за устойчиво развитие с търсенето на научно базирани решения на глобалните проблеми.

В настоящата фаза на проекта обучителната методика беше допълнена и дигитализирана под формата на платформа за асинхронно електронно обучение, а ученици от 90 СУ развиха своите умения да мотивират, подпомагат и насърчават други свои съученици в търсенето и реализирането на предприемачески решения на глобални проблеми.

В рамките на проекта бяха:

- Разработени дигитални ресурси и обучителна платформа с безплатен достъп;
- Проведени практически занимания и обучения на младежи по публична реч, менторство и работа в екип, осъществено менторство „от ученици за ученици“, проведено финално събитие и информационна кампания.

По време на финалното събитие учениците презентираха идеята си за създаването на био градинка „Свежест“, етапите, през които са преминали, и изводите, до които са достигнали, при реализирането на идеята си. Младежите споделиха опита си във връзка с това какво е било за тях участието в пилотната фаза на проекта и как е преминала втората фаза на реализиране на предприемаческите им идеи.

Учениците упражниха ораторските си умения за говорене пред публика, като разказаха повече за работата си в екип, наученото по време

на практическите занимания и предизвикателствата, с които са се сблъскали. Те споделиха, че в резултат на това идеите им са преминали през много изменения и подобрения и са променили начина на реализирането им.

Младите хора получиха положителна обратна връзка от присъстващите на събитието, както и насоки за осъществяването и подобряването на предприемаческите си идеи.

12. Проект „Въглеродна грамотност 2.0“ по Програма „Европа“ 2022 на Столична община

Проектът е се изпълнява в партньорство със СУ „Св. Климент Охридски“ и е втора фаза на проекта „Въглеродна грамотност – път към повишаването на качеството на живот в София“ и цели да надгради постигнатото и да допълни механизма за взаимодействие между образователна институция, граждани и граждански организации на местно ниво. Целта на проекта е да повиши качеството на живот в столицата чрез подобряване на атмосферния въздух и намаляване на въглеродните емисии.

В рамките на проекта беше: организирано първо по рода си събитие „Дни на въглеродната грамотност“ и създаден информационен портал на тема въглеродна грамотност с безплатен достъп, както и пътна карта на град София за постигане на въглеродна неутралност.

Като част от събитията „Дни на въглеродната грамотност“ се проведеха редица дейности, посветени на темата за намаляване на индивидуалния въглероден отпечатък. Състояха се: дискусии срещи „Какво е въглеродна неутралност и как да я постигнем?“, работилници на тема „Да бъдем въглеродно неутрални“ и „Климатична фреска“, на които присъстваха студенти и активни граждани. Един от основните акценти в „Дните на въглеродната грамотност“ бяха обучителните семинари. Първият семинар „Постигане на въглеродна неутралност“ запозна аудиторията с възможностите за постигане на въглеродна неутралност – в личния живот и забавление и на работното място. Вторият семинар беше с участието на Апостол Дянков, гост-лектор от WWF, и беше посветен на COP27, нужните действия за намаляване на въглеродните емисии, възможностите за подобряване на климата и PandaLabs. По време на семинара бяха представени и обсъдени темите за научния консенсус относно климатичните промени, къде се намираме в момента и накъде сме се запътили, кои са основните източници на емисии и какво е необходимо да се направи за овладяване на климатичната криза. Освен това се проведеха и дискусии срещи с участието на заинтересовани страни, експерти, университетски преподаватели, граждански активисти. Темите на

дискусионните срещи бяха фокусирани върху устойчивото развитие и търсенето на консенсус за възможностите, начините и ангажиментите на всички за поемане на пътя на София към намаляване на въглеродния отпечатък и постигане на въглеродна неутралност чрез въглеродно ограмотяване.

Ресурсите, изработени като част от дейностите по проекта, са дигитални, лесно достъпни и могат да бъдат ползвани от много заинтересовани страни – младежи и ученици, студенти, работещи в различни сфери и широката общественост. Образователните материали са насочени към популяризиране на темата за въглеродна неутралност и повишаването на чувствителността на хората към темата и интегрирането ѝ в ежедневието на все повече граждани, както и към превенцията на замърсяването, чувството за отговорност на гражданите и организациите.

Обобщение на постигнатите резултати:

Достигнати:

655+ МЛАДЕЖИ

55+ УЧИТЕЛИ

25+ БИЗНЕСА

5 ОБРАЗОВАТЕЛНИ
ИНСТИТУЦИИ

6 ПРОГРАМИ

25+ НАСЕЛЕНИ
МЕСТА

5+ МАЛКИ
НАСЕЛЕНИ
МЕСТА

Създадени:

25+ ОБРАЗОВАТЕЛНИ
ПРОГРАМИ И
РЕСУРСИ

25+ ПАРТНЬОРСТВА

6 МЕДЖУНАРОДНИ
ПАРТНЬОРСТВА

Проведени:

85+ СЪБИТИЯ

15+ МЕТОДИКИ

8 ПРОУЧВАНИЯ

- Младежите достигнати от фондацията в различните дейности и събития бяха на възраст между 15 и 29 години.
- Изградените партньорски отношения с училища бяха в град София, но и в по-малки населени места от страната – град Сливница, град Полски Тръмбеш, град Своге, както и населени места извън страната при провеждането на международните проекти на фондацията.
- Различните дейности на фондацията включваха активното участие на бизнеса в лицето на компании, които припознават идеята за подкрепа на младежи и уязвими общности вкл. устойчивото развитие на общностите.
- Проведените от фондацията събития включваха – обучения, семинари, работилници, дискусии, академии на местно, регионално, национално и международно ниво.
- Проектите на фондацията включваха работа по национални и международни програми от които, ОП НОИР, НПМ към ММС, Еразъм +, Interreg-IPA СВС България – Сърбия, програма „Европа“ на Столична община и др.
- Изградените партньорства с институции включваха – училища, общини, неправителствени и граждански организации, бизнес сдружения и търговски камари и др.
- Създадени бяха редица ресурси в печатен и електронен вариант – информационни и учебни брошури и дигитални, електронни сайтове, видеоклипове, наръчници, методики за обучение и др.
- Проблемите към които бе адресирана работата на фондацията включваха – социално включване, устойчив начин на живот и повишаване на неговото качество, намаляване на социалните неравенства, измерване на социалното въздействие, проучване на социалните иновации, активизиране на младите хора в малките населени места, създаване на умения за заетост, запознаване с елите за устойчиво развитие, въглеродно огромотяване, развитие на социалното предприемачество и др.