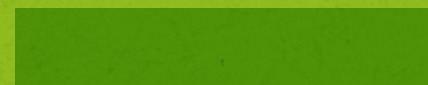


a



35 años
ainia

MEMORIA DE
SOSTENIBILIDAD
2022



Comprometidos con la sostenibilidad





ÍNDICE

→ 4 Carta de compromiso

→ 1. AINIA en 2022

→ 2. Conoce AINIA

→ 8 ■ Quienes somos

→ 9 ■ Misión

→ 10 ■ Valores

→ 11 ■ Oferta tecnológica

→ 25 ■ Nuestras Instalaciones

→ 26 ■ AINIA Internacional

→ 27 ■ Resultados económicos

→ 3. Análisis de Materialidad

→ 28 ■ Grupos de Interés

→ 29 ■ Matriz de materialidad

→ 4. Aspectos éticos y gobernanza

→ 32 ■ AINIA Network

→ 33 ■ Estructura de Gobierno

→ 35 ■ Gestión ética

→ 37 ■ Estrategia de sostenibilidad

→ 5. Aspectos sociales

→ 41 ■ Personas

→ 42 ■ Empleo

→ 43 ■ Canales de comunicación

→ 48 ■ Formación

→ 49 ■ Salud y seguridad

→ 52 ■ Relaciones sociales

→ 54 ■ Accesibilidad universal

→ 55 ■ Conciliación

→ 57 ■ Absentismo laboral

→ 57 ■ Igualdad

→ 59 ■ Compromiso de AINIA con el desarrollo sostenible

→ 60 ■ Relaciones y diálogo con las comunidades locales

→ 62 ■ Subcontratación y proveedores

→ 64 ■ Clientes

→ 66 ■ Eventos y comunicación social

→ 6. Aspectos ambientales

→ 67 ■ Política ambiental

→ 68 ■ Contaminación

→ 69 ■ Economía circular y prevención y gestión de residuos

→ 70 ■ Uso sostenible de los recursos

→ 71 ■ Cambio climático

→ 7. Anexo: Tabla de equivalencias GRI



Esta es nuestra **Comunicación sobre el Progreso** en la aplicación de los principios del **Pacto Mundial de las Naciones Unidas**.

Agradecemos cualquier comentario sobre su contenido.



Carta de compromiso



Cristina Del Campo. Directora General

Con la intención de ampliar el compromiso social de AINIA, en el marco del Plan Estratégico 2021-2025, hemos llevado a cabo durante el pasado ejercicio la elaboración de un Plan Director de Sostenibilidad para los próximos tres años, que tiene como objetivo principal formalizar la integración de la sostenibilidad en la estrategia y gestión del centro.

El plan se ha desarrollado de acuerdo con la metodología GRI (*Global Reporting Initiative*), y se ha estructurado en base a los 3 pilares: gobernanza, social y ambiental. En las consultas realizadas a los diferentes grupos de interés, se han identificado como prioritarios un total de 9 aspectos materiales, con diversas actuaciones a desplegar en cada uno de ellos.

También hemos trabajado en alinear el plan con los retos y desafíos globales de sostenibilidad que configuran la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), para integrarlos en la estrategia corporativa, identificando metas concretas en las que poder contribuir con nuestra actividad.

Nuestros proyectos de I+D+i están orientados a desarrollar soluciones de innovación alineadas con los Retos Sociales y los Objetivos de Desarrollo Sostenible. La innovación sostenible es un eje estratégico para AINIA, integrando ambos conceptos en el desarrollo de nuevas tecnologías, nuevos productos y servicios, dentro de nuestros principales ámbitos de actuación: alimentos del futuro, calidad y seguridad alimentaria, salud y bienestar, transición verde y transformación digital.

A nivel institucional, hemos trabajado en la implementación del Sistema de *Compliance* penal para prevenir, detectar y reducir cualquier riesgo. Se ha llevado a cabo la elaboración del mapa de riesgos y el diseño de procedimientos de control y se ha aprobado el sistema por el Consejo Rector.

En el marco de nuestro compromiso como socios de la Red Española del Pacto Mundial, hemos llevado a cabo varias acciones como la publicación de buenas prácticas en la plataforma Comparte, la difusión de campañas en nuestras redes sociales, acciones de formación y sensibilización, etc. Reafirmamos así nuestra intención de continuar apoyando e implementando los Diez Principios del Pacto Mundial, y de difundirlos en el marco de nuestra esfera de influencia.

En el ámbito social, como en años anteriores, hemos llevado a cabo acciones solidarias en favor de colectivos desfavorecidos, colaborando con organizaciones como Cruz Roja, UNICEF, Asociación Valenciana de la Caridad o Formación Senegal, entre otras. También realizamos una campaña de recogida de productos de primera necesidad e higiene para su envío a los damnificados por la guerra en Ucrania.

Con todo ello, presentamos nuestra memoria de sostenibilidad, alineada con los estándares GRI, en la que damos a conocer a nuestros grupos de interés las principales actuaciones desarrolladas en el pasado ejercicio.



AINIA EN 2022





Asociados

753

Clientes

1.819

Ingresos
millones €

19,67

Personas
en plantilla

250

Proyectos
de I+D+i

260

Ensayos

111.000

Consultas derecho
alimentario

300

Estudios de
consumidores

169

Plan
de Igualdad

4º

Formación interna
Horas

16.266

Horas formación
clientes

2.030

Asistentes
a eventos

1.884

Emisiones
Tn Co₂eq

890,54

Residuos
generados (Kg)

300.890

Consumo
agua (m³)

10.860



Conoce AINIA





➔ Quienes somos

AINIA es un centro tecnológico constituido en 1987 como asociación privada sin fines lucrativos. Desde entonces, trabajamos con el objetivo de impulsar la competitividad de las empresas a través de la innovación.

Nuestro centro está ubicado en el Parque Tecnológico de Paterna (Valencia). Contamos con 13 m² equipados con equipamiento de vanguardia y una plantilla de 250 profesionales de muy distintas especialidades.

El año 2022 ha sido un año muy especial para nosotros, ya que hemos celebrado nuestro 35 aniversario. Durante estas más de tres décadas, nos hemos dedicado a aportar soluciones de innovación en diversos sectores, entre ellos el agroalimentario, el de envases, el químico, el cosmético, o el de salud.

Gracias a nuestra experiencia y reconocimiento internacional, somos uno de los centros tecnológicos europeos con mayor base social, con 753 empresas asociadas y 1.819 clientes.

En AINA contribuimos a una sociedad más saludable, sostenible y segura, impulsando un cambio positivo en el futuro de las personas.





➔ Misión

En AINA, entendemos la importancia de nuestros grupos de interés. Por ello, nuestra misión se centra en cada uno de ellos.

Personas

Potenciar el talento emocional y técnico, fomentando un entorno de cooperación y de conexión personal.

Clientes

Aportar soluciones diferenciadas de innovación, con rigor tecnológico.

Institución

Garantizar el posicionamiento tecnológico y el crecimiento sostenible.

Sociedad

Innovar con impacto para una vida más saludable y segura.



➔ Valores

Reconocemos y defendemos
los siguientes valores:



Integridad

- Somos honestos/as con las personas y con nuestro propósito.
- Comunicamos con transparencia.
- Actuamos con coherencia en los momentos difíciles.

Innovación Sostenible

- Hacemos tangibles las ideas.
- Tenemos espíritu crítico y de mejora continua.
- Tenemos la mente abierta y orientamos nuestra acción a la creatividad.

Conexión personal

- Cooperamos. Escuchamos para entender y ser entendidos/as.
- Lideramos con talento emocional.
- Somos humildes y aceptamos el error.

Rentabilidad para crecer

- Invertimos en tecnología.
- Velamos por la rentabilidad de los proyectos.
- Conocemos y hacemos crecer el negocio de nuestros/as *partners*.



➔ Oferta tecnológica

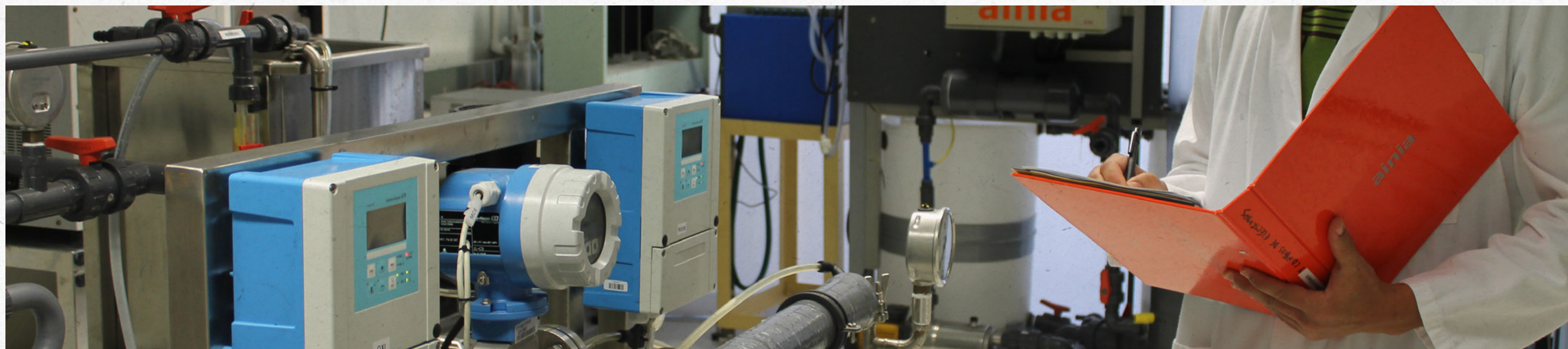
En AINIA estamos altamente comprometidos con la innovación y la competitividad empresarial, desarrollando servicios de alta calidad que contribuyan al avance de nuestra misión en la sociedad.





➔ **Proyectos de I+D+i**

En total hemos llevado a cabo
260 proyectos, entre los
de financiación directa de las
empresas y los cofinanciados a
través de los programas de ayudas
públicas.



Trabajamos para resolver
5 grandes retos de la sociedad
y las empresas.

- Alimentos del futuro
- Calidad y seguridad alimentaria
- Salud y bienestar
- Transición verde
- Transformación digital



Alimentos del futuro



■ Obtención de extractos a partir de subproductos del tomate.

■ Nuevos productos basados en materia prima vegetal.

■ Desarrollo de procesos de secado de nuevas proteínas.

■ Desarrollo y evaluación de ingredientes alimentarios basados en harina de algarroba.

■ Aplicación de tecnologías de membrana en la elaboración de bebidas vegetales.

■ Desarrollo de productos análogos a los lácteos.

■ Desarrollo de cultivos iniciadores y procesos fermentativos para obtención de kombucha.

■ Estabilización de nuevos ingredientes basados en huevo mediante atomización.

■ Obtención de ingredientes proteicos a partir de micelio de hongos.

■ Desarrollo de procesos de microencapsulación con spray chilling.

■ Concentración de proteínas mediante tecnologías de membrana.

■ Desarrollo de procesos de obtención de ingredientes estimulantes mediante procesos de extracción con CO₂ supercrítico.

■ Desarrollo de procesos de biocatálisis dirigida a partir de corrientes residuales para obtención de péptidos antiinflamatorios.

■ Prototipado de bandejas para envasado de productos cárnicos.

■ Análisis de envases por elementos finitos.

■ Desarrollo de envases para platos preparados.



Calidad y seguridad alimentaria



- | | |
|---|--|
| ■ Desarrollo y validación de conservantes naturales para productos cárnicos. | ■ Estudios de alteración de producto alimentario. |
| ■ Sistemas de predicción de la vida útil del producto y correlación con aspectos sensoriales. | ■ Validación de actividad antimicrobiana de materiales de distinta naturaleza. |
| ■ Validación de tratamientos térmicos de conservación de alimentos. | ■ Validación de la eficacia antibiofilms de productos desinfectantes. |
| ■ Determinación del origen de contaminación microbiológica en producto. | ■ Estimación a tiempo real de los indicadores de calidad de producto mediante tecnologías de imagen espectral. |
| ■ Evaluación del comportamiento de la aceituna durante su vida útil. | ■ Desarrollo de sistemas fotónicos de inspección de calidad en industria cárnica. |



Salud y bienestar



- Evaluación in vitro de principios activos para reducción de la histamina.
- Procesos de extracción con CO₂ de aceites con aplicación cosmética.
- Pilotaje de spray-drying de ingredientes cosméticos.
- Evaluación de la pureza de ingredientes activos.
- Evaluación del efecto de extractos sobre la salud intestinal.
- Obtención de péptidos antiinflamatorios mediante hidrólisis dirigida.

- Estudios de resistencia gastrointestinal de cápsulas.
- Desarrollo de procesos de encapsulación de fragancias a escala piloto.
- Desarrollo de procesos de cultivo de microalgas con fines cosméticos.
- Pruebas de concepto de producción celular vegetal con fines cosméticos.
- Evaluación de resistencia gástrica de probióticos.
- Estudios in vitro del efecto de pre y postbióticos.



Transición verde

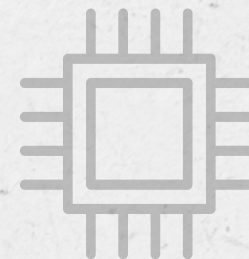


- Obtención de insumos para los procesos de depuración de aguas residuales a partir de subproductos.
- Desarrollo de procesos para la reutilización de aguas residuales.
- Desarrollo de procesos de tratamiento de aguas residuales para determinadas corrientes de la industria química.
- Valorización de subproductos para la obtención de materiales de envase compostables.
- Determinación del potencial de biometanización de distintos subproductos y residuos.
- Optimización de procesos de bioproducción de microorganismos para producción vegetal.
- Desarrollo de procesos de hidrólisis enzimática para obtención de producto fertilizante rico en aminoácidos.
- Estudio del potencial bioestimulante de determinadas bacterias.
- Desarrollo de procesos de recuperación de celulosas a partir de subproductos.

- Desarrollo de procesos de digestión anaerobia de residuos con elevado contenido en grasa.
- Desarrollo y optimización de procesos de valorización integral de la cascarilla del arroz.
- Mejora de la sostenibilidad de envases.
- Evaluación de reciclabilidad de envases.
- Pruebas de concepto para el desarrollo de sistemas de control en procesos de digestión anaerobia en EDARs.
- Estudio del efecto de aditivos sobre el proceso de digestión anaerobia.
- Elaboración de calculadora de emisiones de gases de efecto invernadero en plantas de biogás.
- Desarrollo de productos basados en microorganismos para mejora de la productividad y salud vegetal.
- Modelización de la captura de CO₂ con lemnas.
- Estudios de potencial bioestimulante de diversos microorganismos.



Transformación digital



- Desarrollo de producto flexible para carne de ave y afines basado en técnicas de optimización e inteligencia artificial.
- Desarrollo de una plataforma aérea con dispositivos fotónicos para el desarrollo de I+D en agricultura 4.0.
- Mejora de los controles higiénicos en la industria cárnica basada en sistemas de visión avanzada.
- Desarrollo de modelos de predicción de cosecha mediante teledetección.
- Sistema de monitorización de parámetros clave en la producción cosmética en tiempo real.
- Desarrollo de un sistema de detección y expulsión de cuerpos extraños en frutos secos en condiciones de alta productividad y tiempo real.

- Detección de presencia fúngica en frutos secos mediante tecnologías fotónicas.
- Tecnologías visión avanzada en el control de calidad envases y productos derivados pescado.
- Monitorización del proceso de producción de cápsulas.
- Evaluación mediante visión hiperespectral de la pared endometrial.
- Evaluación mediante visión hiperespectral de características de los espermatozoides.
- Mantenimiento de un sistema de visión de vacunas personalizadas.



➔ Proyectos relevantes en el ámbito de la sostenibilidad

- ➔ FERVELACT
- ➔ VULCANO
- ➔ SMARTMEAT
- ➔ FOODCOLLECT
- ➔ FOX
- ➔ SAFEFOOD
- ➔ REPTES
- ➔ DIGITAL RIEGO



FERVELACT

Soluciones tecnológicas para la producción de nuevos ingredientes a partir de fuentes vegetales de la Comunidad Valenciana como la chufa, la almendra, el altramuz y el lino, para la obtención de análogos lácteos mediante procesos biotecnológicos y tecnologías de procesado (extracción, filtrado, homogeneización a alta presión, hidrólisis enzimática, procesos fermentativos, etc.), que puedan presentarse en la industria como alternativa a los productos de origen animal, garantizando así una cadena de suministro más sostenible.

VULCANO

Desarrollo de materiales biodegradables aptos para el envasado de platos preparados. Se obtiene un envase 100% biodegradable y barrera a gases, capaz de resistir altas temperaturas con procesos retort (esterilización, pasteurización), adaptando los procesos de preparación de los platos preparados para que se ajusten a las características de los nuevos envases.

SMARTMEAT

Tecnologías para producir carne cultivada a escala industrial como alternativa sostenible a los productos cárnicos tradicionales. Este proceso consiste en extraer células de animales vivos y tratarlos para su crecimiento en un ambiente controlado, mediante innovadoras tecnologías como la biotecnología y la ingeniería tisular, que permitan la producción industrial de la carne obtenida en laboratorio.

FOODCOLLECT

Sistema autónomo de recolección de frutas caídas, que permite la recogida selectiva de frutas del suelo, reduciendo así el desperdicio de alimentos. Se trata de un robot móvil autónomo, con GPS y sensores de visión; un sistema de visión inteligente que utiliza Inteligencia Artificial (IA) para detectar fruta caída al suelo y un robot colaborativo con una herramienta de recolección segura para alimentos. El proyecto cuenta con la participación de empresas productoras, centrales hortofrutícolas y especialistas en tecnologías agrícolas.



FOX

Diseño de una unidad móvil que permite a los agricultores procesar frutas y hortalizas IV gama en el propio terreno de cultivo para aprovechar subproductos o poder obtener productos de mayor valor añadido listos para consumir, utilizando sistemas de envasado más sostenibles y que permitan alargar su vida útil.

SAFEFOOD

Investigación en tecnologías fotónicas para el control de indicadores de la calidad microbiológica en las líneas de producción, y tecnologías de biosensores para control de microorganismos específicos en los laboratorios, con el fin de desarrollar un sistema para la estimación en tiempo real de grupos microbianos indicadores en alimentos. Estas nuevas herramientas tecnológicas pueden ayudar a las empresas del sector agroalimentario a reforzar sus programas de autocontrol en materia de inocuidad alimentaria.

REPTES

Nuevo modelo circular que integra la producción de biohidrógeno a partir de subproductos lignocelulósicos (paja de arroz) obtenidos de los campos durante el periodo de recolección del arroz en la Albufera, y los lodos procedentes de EDAR, mediante un proceso de fermentación oscura. El empleo de la paja de arroz como co-sustrato en el proceso de fermentación oscura es una solución innovadora para producir energía renovable mediante la generación de biohidrógeno, un combustible energético limpio, ya que no libera CO₂, óxidos nitrosos y óxidos de azufre a la atmósfera durante su combustión.

DIGITAL RIEGO

Desarrollo de un modelo de programación, integrado en sistemas de soporte a la decisión, que determine las estrategias de riego en función del estado hídrico y necesidad de la planta, contribuyendo a optimizar y mejorar la eficiencia de uso del agua. Una nueva modernización del regadío valenciano basada en la digitalización y las nuevas tecnologías.



Entre las soluciones que aportamos a las empresas destacan, además de los proyectos I+D+i anteriormente mencionados, las **asistencias y asesoramiento tecnológico, servicios analíticos, formación especializada y servicios industriales**, así como **estudios con consumidores**.

Nuestro alcance se extiende a sectores como el **agroalimentario, envases, químico, cosmético, salud, medio ambiente y energía**.





➔ Asistencia y asesoramiento

Derecho alimentario, auditorías e implantación de sistemas de calidad y medioambiente, digitalización e industria 4.0, riesgos emergentes, prevención del fraude, alertas alimentarias, estudios de mercado para la innovación, etc.

Se han resuelto más de **300 consultas** para dar respuesta a las distintas solicitudes de asociados y trabajos de asesoramiento legal “ad hoc”, ofreciendo servicios especializados en todas aquellas cuestiones que afectan a la puesta en el mercado y comercialización de productos alimenticios.

➔ Estudios con consumidores

Colaboramos con nuestros clientes para identificar oportunidades en el mercado a partir del estudio del comportamiento presente y futuro del consumidor. Somos uno de los primeros centros españoles de estudio de las preferencias de consumo, con más de 36.000 consumidores al servicio de la industria, con quienes realizamos estudios para conocer la aceptación de los productos y garantizar con ello el éxito en su lanzamiento.

En 2022 han llevado a cabo un total de **169 actuaciones** en diferentes modalidades, entre estudios cuantitativos de aceptación y preferencia, estudios cualitativos, estudios con panel entrenado y control de calidad sensorial. En los estudios han participado **5.698 consumidores**.

➔ Servicios analíticos

Análisis de alimentos, aguas, materiales en contacto con alimentos considerados como producto terminado, como materias primas, o productos intermedios de fabricación, también en envases, aditivos, aguas residuales etc.

Además, los laboratorios realizan servicios analíticos de apoyo en proyectos de investigación. Todos estos análisis se realizan de acuerdo con la normativa vigente, según los criterios establecidos por organismos competentes o conforme a los procedimientos de análisis desarrollados por los laboratorios de AINIA (normalmente basados en normas o referencias de reconocido prestigio).

En 2022, hemos cumplido con el objetivo de mantener el alcance de acreditación de ENAC, en el que contamos ya con **159 ensayos acreditados**. Se han realizado un total de **111.000 servicios analíticos** y gestionado 53.100 muestras para un total de 730 clientes.





➡ Servicios industriales

Aquí se incluyen diversos tipos de servicios, desde estudios de viabilidad y escalado, a la producción a maquila tanto en la planta de extracción con fluidos supercríticos como en la de bioproducción. Entre las principales aplicaciones cabe destacar la obtención de productos transformados de alto valor de aplicación en sectores diversos como alimentación, agropecuario, cosmética, farmacia, biomedicina, químico o envases. La planta industrial de supercrítico **ALTEX** tiene la certificación ecológica otorgada por el comité ecológico de agricultura de la comunidad Valenciana (CAECV) como empresa transformadora para la elaboración y envasado de productos a base de material vegetal, la certificación **HALAL** y este año ha obtenido la acreditación **COSMOS** para cosméticos.

ALTEX ha continuado creciendo durante el año 2022, manteniendo la tendencia hacia la diversificación de productos y la fidelización de los clientes.

➡ Formación especializada

Fomentar la cultura tecnológica y la cultura de la innovación constituye uno de los objetivos prioritarios de AINIA. Para dar cumplimiento a este objetivo esencial, contribuimos a la formación y reciclaje de técnicos y profesionales, principalmente del sector agroalimentario, a través de una amplia gama de servicios formativos, especialmente concebidos para dar respuesta a las necesidades de las PYMES. Además, la formación constituye un factor decisivo para facilitar los procesos de transferencia y asimilación de nuevas tecnologías en las estrategias empresariales. El diseño e impartición de las actividades formativas están certificados por AENOR según la norma ISO 9001.

Durante el año 2022 se ha llevado a cabo un amplio programa de **118 actividades formativas**, entre cursos de convocatoria abierta y a medida, en diferentes modalidades y metodologías. Hemos realizado 2.030 horas de formación y han asistido 3.778 participantes.

Continuamos promoviendo la formación a medida como medio de adecuación a las necesidades específicas de los clientes y, además, como medio de promover el propio desarrollo de los profesionales de la organización a través del contacto directo con los profesionales de empresas socias y clientes.



➔ Nuestras Instalaciones

En AINIA sabemos que, para ofrecer los mejores servicios, es fundamental contar con el equipamiento adecuado y actualizado. Para ello, disponemos de unas instalaciones de **más de 13.000m²** equipadas con la última tecnología.

En nuestras instalaciones contamos con **20 plantas piloto** y **10 laboratorios**, así como con una sala dedicada a la investigación y la innovación con una capacidad para 120 profesionales, aulas de formación y un salón de actos. Además, ponemos a disposición de nuestros clientes una **planta industrial especializada en fluidos supercríticos**. Todo esto nos permite ofrecer un servicio de calidad y personalizado.

El desarrollo en AINIA es constante. Aspiramos a seguir creciendo de la mano de nuestros socios y clientes. Prueba de ello es el inicio de las obras **del nuevo edificio 4**, junto a las actuales en el Parque Tecnológico de Paterna. Este proyecto tiene como objetivo la ampliación de las instalaciones dedicadas a la actividad de I+D. Además, ha sido calificado por la Conselleria de Economía como "**Proyecto Prioritario de Inversión de la Comunidad Valenciana**", y se prevé finalizar a mediados de 2024.

También hemos adquirido nuevos equipos para las plantas piloto y laboratorios.

3,5 M

Inversiones



➔ AINIA Internacional

En 2022 desarrollamos **88 proyectos** y actuaciones en **29 países** (Alemania, Argentina, Austria, Bélgica, Brasil, Chile, Colombia, Costa de Marfil...) de los 5 continentes. Actualmente, el 7% de nuestros clientes son internacionales.

Ofrecemos a nuestros clientes internacionales desde acciones de consultoría a proyectos de innovación, pasando por servicios analíticos de máxima calidad o formación especializada.

5

Continentes

29

Países

88

Proyectos



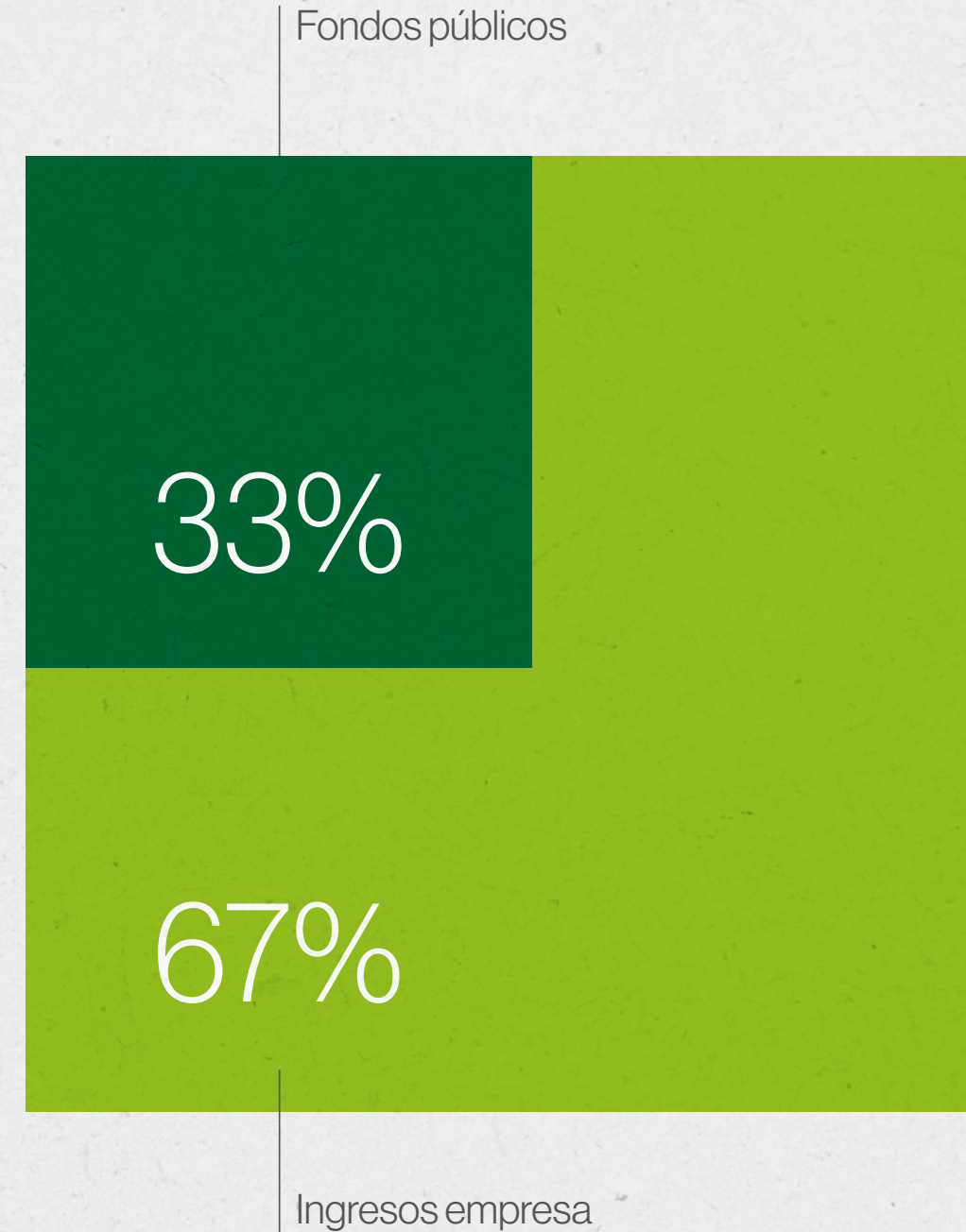


➔ Resultados económicos

Los resultados del ejercicio han sido positivos, con un crecimiento en ingresos cercano al 10% respecto a 2021, hasta alcanzar los 19,67 millones de euros.

19,67 M€

Crecimiento del 10%
respecto a 2021





Análisis de Materialidad





➔ Grupos de Interés

El primer paso para realizar un estudio de materialidad es la selección y valoración de los grupos de interés. Los grupos de interés son aquellos públicos afectados por los servicios o actividades de la organización y cuyas opiniones y decisiones influyen o impactan en la consecución de los diferentes objetivos de la organización.

El análisis de materialidad se realizó junto con el Plan Director de Sostenibilidad, lo que permite asegurar que el desarrollo de este se realizará de forma efectiva y de acuerdo con los estándares de *Global Reporting Initiative (GRI)*.

En AINIA valoramos la comunicación y colaboración con nuestros grupos de interés, ya que es esencial para el crecimiento y mejora continua. En la siguiente tabla, se detallan los grupos de interés más relevantes y cómo mantendremos un diálogo sistemático y estructurado con ellos.

Grupo de interés	Herramientas de diálogo	Periodicidad
Consejo rector	Reuniones	Semestral
	Encuestas PDS (*)	Cada 3 años
	Boletín Consejo	Mensual
Asociados	Encuestas satisfacción	Anual
	Teléfono de atención	Continua
	Boletín Solosocios	Mensual
Clientes	Encuesta y entrevistas PDS	Cada 3 años
	Reuniones	Continua
	Encuestas de satisfacción	Anual/ Bienal
Asociaciones empresariales	Entrevistas PDS	Cada 3 años
	Reuniones	Continua
Proveedores	Encuesta y entrevistas PDS	Cada 3 años
	Reuniones/visitas	Continua
Plantilla	Encuesta PDS	Cada 3 años
	Otras encuestas	Anual
	Comunicaciones internas	Continua
	Boletín Ágora Actualidad	Quincenal
	Reuniones comités	Continua
Otros Grupos de interés	Formularios Web	Continua
	Redes sociales	Continua
	Jornadas y eventos	Continua
	Visitas	Continua
	Correo y teléfono	Continua
	Entrevistas medios de comunicación	Continua

(*) Encuestas y entrevistas en el marco del Plan Director de Sostenibilidad para consulta sobre los aspectos materiales.

Este enfoque nos ayuda a identificar áreas de mejora y oportunidades de colaboración para lograr un impacto positivo en nuestro entorno. De esta manera, integraremos las necesidades, expectativas y prioridades de nuestros grupos de interés en nuestras decisiones y acciones.



➔ Matriz de materialidad

Para la creación de la matriz, se han analizado los datos obtenidos de las encuestas realizadas a los grupos de interés para proceder a extraer los resultados de aquellas variables que son más relevantes para AINIA según el análisis de materialidad.

Nuestro estudio de materialidad se ha llevado a cabo de acuerdo con las guías establecidas por el estándar de reporte del *Global Reporting Initiative (GRI)*. Tras las consultas realizadas, se han identificado 9 aspectos materiales, priorizados en la matriz de materialidad.

Las tres cuestiones materiales más relevantes son:

- 1 ■ Innovación y crecimiento sostenible.
- 2 ■ Desarrollo y bienestar de las personas.
- 3 ■ Ética y buen gobierno.

Aunque estas sean las cuestiones mejor puntuadas, todos los temas presentados a los grupos de interés han obtenido elevadas puntuaciones.

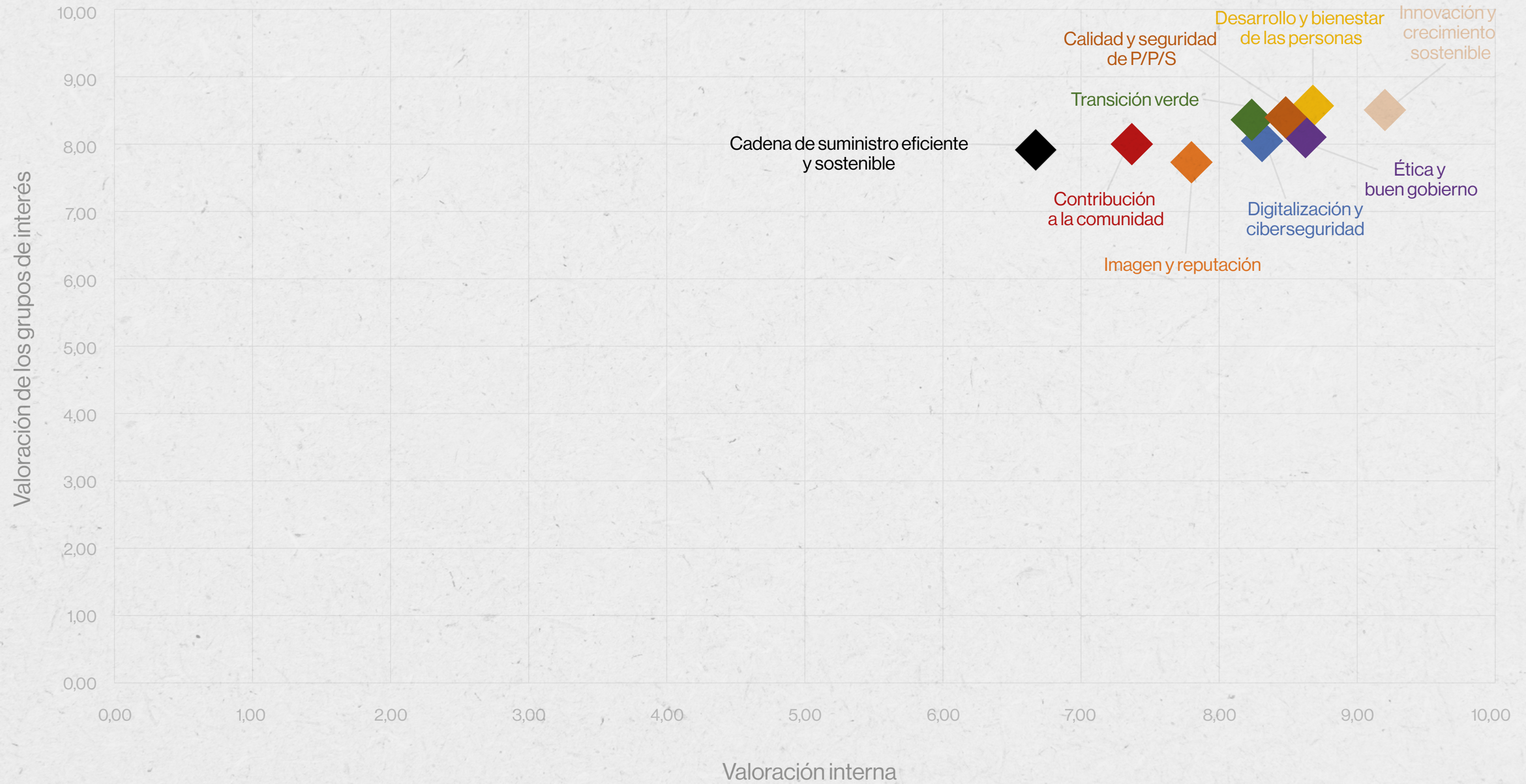
De estas tres primeras cuestiones, dos de ellas (Innovación y crecimiento sostenible, Ética y buen gobierno) pertenecen a la categoría de “Cuestiones de Gobernanza”, mientras que la segunda cuestión (Desarrollo y bienestar de las personas) pertenece a las “Cuestiones sociales”.

Siguiendo esta estrategia y basándonos en el análisis de materialidad, el plan director de sostenibilidad también incluye objetivos y acciones que mejorarán el desarrollo de AINIA en relación con la responsabilidad ambiental y social.





Matriz materialidad AINIA 2022





Aspectos éticos y gobernanza

Trabajamos con los estándares más altos de cumplimiento y gestión ética.



→ AINIA Network

Hemos conmemorado el **35 aniversario** de nuestra constitución en 1987.

Durante el año 2022 se han incorporado a AINIA Network nuevas empresas, quedando la base social a 31 de diciembre de 2022 en **753 asociados**.

730

Asociados
2021

753

Asociados
2022



A lo largo del ejercicio se han puesto a disposición de nuestros asociados las siguientes ventajas:

- Nuevo beneficio para los socios: Comunicados Crisis de Ucrania, para dar respuesta a las inquietudes y necesidades de nuestras empresas asociadas.
- Jornadas de innovación y eventos. 14 jornadas gratuitas para los asociados y descuentos especiales en el resto de los eventos.
- Descuentos del 10% en proyectos, servicios y asistencias tecnológicas y del 30% en actividades formativas.
- Uso gratuito de nuestras instalaciones, aulas y salón de actos para eventos propios.
- Barómetro AINIA Consumer. Informe “Las siete formas de consumir alimentos”.



- Informes MINTEL. Se remiten trimestralmente los informes a los asociados.
- Encuentros Network. Entrevistas a empresas asociadas publicadas en el Boletín Solosocios.
- Acciones de difusión y comunicación.
- Boletines SoloSocios, Circulares Legislación Alimentaria y Flash legislativo.
- Apoyo en la difusión de la actividad de nuestras empresas asociadas.
- Legislación alimentaria:
 - Atendidas gratuitamente 155 consultas de empresas asociadas.
 - E-book de Derecho Alimentario.



➡ Estructura de Gobierno

Los principales Órganos de Gobierno son la Asamblea General y el Consejo Rector.

Asamblea General

Todos nuestros socios tienen derecho a participar en la Asamblea General y presentar su candidatura para formar parte del Consejo Rector.

Consejo Rector

- Presidente
- Vicepresidentes
- Secretario
- Vocales

El Consejo Rector se renueva por mitades cada dos años, y las elecciones tienen lugar en la Asamblea Extraordinaria. Las reuniones del Consejo Rector se celebran, al menos, dos veces al año.

Comisión Delegada del Consejo Rector

- Presidente
- Vicepresidente segundo
- Secretario
- Dos vocales





Consejo Rector 2022



NOMBRE	EMPRESA	CARGO
D. Manuel García-Portillo	AGROFRESH FRUIT PROTECTION, S.A.	Presidente
Dña. Silvia Cerdá	D. GRAL. INDUSTRIA Y ENERGÍA CONSELLERIA DE ECONOMÍA SOSTENIBLE, SECTORES PRODUCTIVOS, COMERCIO Y TRABAJO	Vicepresidente 1º
D. Agustín Gregori	GREFUSA, S. L.	Vicepresidente 2º
D. Enrique Gimeno	FACSA - GRUPO GIMENO	Vicepresidente 3º
D. Abelardo Serrano	CARNICAS SERRANO S. L.	Secretario
Dña. Blanca Torrent	ACEITUNAS TORRENT S. L.	Vocal
D. Federico Moncunill	ASOC. FABRICANTES DE TURRÓN, DERIVADOS Y CHOCOLATE CV	Vocal
Dña. Mª Teresa Cháfer	CONSELLERIA DE AGRICULTURA, MEDIO AMBIENTE, CAMBIO CLIMÁTICO Y DESARROLLO RURAL	Vocal
Dña. Sonia Tirado	CONSELLERIA DE INNOVACIÓN, UNIVERSIDADES, CIENCIA Y SOCIEDAD DIGITAL	Vocal
Dña. Mar Canós	CONSELLERÍA DE SANIDAD UNIVERSAL Y SALUD PÚBLICA	Vocal
Dña. Mariam Burdeos	CLEANITY, S. L.	Vocal
D. Ricardo Marí	CONSUM, S. COOP. V.	Vocal
D. Joaquín Del Río	DULCESA, S. L. UNIPERSONAL (VICKY FOODS)	Vocal
D. Cristóbal González	EMBUTIDOS F. MARTINEZ R., S. A.	Vocal
D. Emilio Peña	EMILIO PEÑA, S. A.	Vocal
D. Sergio Barona	FEDACOVA - Federación Empresarial Agroalimentación CV	Vocal
D. Vicente Bosch	FOODIVERSE HOLD, S. L.	Vocal
D. Francisco Vidal	HEINEKEN ESPAÑA, S. A.	Vocal
D. Federico Félix	HELADOS ESTIU, S. L.	Vocal
Dña. Teresa Cercós	IMPORTACO CASA PONS, S. A. U.	Vocal
D. Carlos Bernabé	INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO PANADERO, S. L. (INDESPAN)	Vocal
Dña. Júlia Company	INSTITUTO VALENCIANO DE COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL (IVACE)	Vocal
D. Juan Carlos Martínez	I+DEA GRUPO SIRO	Vocal
D. Eduardo Pallé	JESÚS NAVARRO, S. A. - "CARMENCITA"	Vocal
D. Ignacio Alberola	LA ESPAÑOLA ALIMENTARIA ALCOYANA, S. A.	Vocal
D. Luis Ignacio Plá	MERCADONA, S. A.	Vocal
D. Jorge Sorribes	MIELSO S. A.	Vocal
D. Alberto Gutiérrez	VIVA AQUA SERVICE SPAIN, S. A.	Vocal



➔ Gestión ética

Para nosotros es de especial relevancia que el comportamiento de nuestras personas empleadas se sustente en los más altos estándares éticos. En consecuencia, el **Código Ético** pretende servir de guía y referencia para todas aquellas personas que forman parte de AINIA, tanto en su actuación diaria como en los procesos de toma de decisiones.

El desarrollo y seguimiento del Código Ético se encomienda a la Comisión de Ética y Cumplimiento, cuyos objetivos serán:

- Desarrollar y complementar los Principios Éticos de acuerdo con las necesidades del entorno.
- Vigilar el adecuado cumplimiento de dichos Principios y Valores en todos los aspectos, tanto desde la óptica del funcionamiento interno de AINIA como en su relación con el entorno (las empresas, sociedad en general, etc.).
- Servir de guía y apoyo a todas las personas que conforman AINIA en la resolución de aquellas situaciones que ofrezcan cualquier tipo de duda.
- Identificar y proponer las acciones adecuadas ante situaciones de incumplimiento.
- Evaluar periódicamente el nivel de cumplimiento del presente código.

Y se rige por los siguientes Principios Éticos:

- 1 ■ Profesionalidad
- 2 ■ Confidencialidad
- 3 ■ Independencia
- 4 ■ Compromiso social
- 5 ■ Vocación de servicio
- 6 ■ Honestidad e integridad
- 7 ■ Transparencia y comunicación
- 8 ■ Compromiso con las personas

De conformidad con la ley de transparencia, en nuestra página web se muestran los **proyectos con financiación** de las distintas Administraciones Públicas. También estamos sometidos anualmente a auditorías de proyectos por parte de las administraciones regionales, nacionales y europeas.

Desde el año 2016, figuramos inscritos en **Registro de Transparencia de la Comisión Europea**, que tiene carácter voluntario, con el nº de identificación 042446620747-25.

Presentamos las cuentas anuales en el **Registro público de Asociaciones** y aplicamos el principio de **transparencia retributiva** con la realización de la correspondiente auditoría y posterior registro retributivo.



➔ Estrategia de sostenibilidad

Plan Estratégico de AINIA

La mejora continua es un valor fundamental para nosotros. Los centros tecnológicos necesitamos de una innovación constante y sostenible que nos permita ofrecer soluciones cada vez más efectivas a nuestros clientes. Esta necesidad de innovación constante hace que el desarrollo de un plan estratégico sea esencial.

El actual Plan Estratégico se inició en 2021 y terminará en 2025. Este plan nos debe llevar a posicionarnos como el centro referente a nivel nacional e internacional en los sectores en los que operamos. Se ha llevado a cabo un análisis interno y externo y un diagnóstico DAFO centrado en el modelo de negocio de AINIA, con el fin de identificar las palancas relevantes para poder configurar la estrategia. Todo ello ha derivado en un plan estructurado en torno a nuestros principales grupos de interés, que consta de 13 líneas estratégicas y más de 40 iniciativas a desplegar en los próximos años, y que incluyen la puesta marcha de diversos proyectos de calado en cada uno de nuestros principales grupos de interés: clientes, personas, institución y sociedad.

En cuanto al pilar de la **institución**, apostamos por la mejora de nuestro posicionamiento a través de la inversión en activos y el desarrollo de buen gobierno corporativo. Para ello hemos trabajado en la implementación del **Sistema de Compliance** penal con el fin de revisar y mejorar el cumplimiento normativo y de buen gobierno, prevenir, detectar y reducir el riesgo de posibles delitos.

Para las **personas**, se ha desarrollado un programa de capacitación y desarrollo para el personal interno, con el objetivo de mejorar las habilidades y conocimientos en tecnología, y así poder ofrecer soluciones más completas y efectivas a los clientes. Además de la implementación de nuevos modelos de trabajo que promuevan la colaboración y la conexión personal.

En cuanto a los **clientes**, nos enfocamos en mejorar su satisfacción, además de incrementar sus proyectos de innovación y emprendimiento. Para ello, hemos desarrollado, el proyecto de **Conocimiento del cliente**, que ha consistido en un análisis del proceso de compra desde la perspectiva del cliente para conocer cuáles son sus necesidades y expectativas con el fin de poder diseñar soluciones a medida.

REFLEXIÓN
IDENTIDAD
CORPORATIVA

ANÁLISIS DE
LA SITUACIÓN

DIAGNÓSTICO
DE SITUACIÓN

PLAN
ESTRATÉGICO



Por último, en lo que respecta a la **sociedad**, nos comprometemos a contribuir al desarrollo sostenible, promover los ODS y la Responsabilidad Social.

Hemos llevado a cabo un Plan Director de Sostenibilidad bajo las normas de los Estándares GRI (Global Reporting Initiative), que nos va a permitir formalizar la integración de la sostenibilidad en la estrategia y gestión del centro, con diferentes acciones en los tres ámbitos ASG (ambiental, social y de gobernanza), orientadas a los principales grupos de interés.

Plan Director de Sostenibilidad

En AINIA estamos comprometidos con la sostenibilidad a largo plazo y consideramos que es una parte fundamental de nuestra estrategia y gestión como centro tecnológico. Por ello, como parte de nuestro Plan Estratégico, durante el pasado ejercicio 2022 hemos desarrollado nuestro primer **Plan Director de Sostenibilidad** para los próximos tres años, que abarca desde 2023 hasta 2025.

El Plan Director de Sostenibilidad integra la sostenibilidad en la estrategia de AINIA como una herramienta para potenciar el crecimiento sostenible de la organización y producir un impacto positivo en nuestros principales grupos de interés.

Este plan abarca los tres pilares de la sostenibilidad: ambiental, social y gobernanza. Para lograr una correcta y exitosa implantación, se han evaluado los grupos de interés y sus cuestiones materiales. De este análisis, se han concretado 9 aspectos materiales a trabajar y un total de 22 iniciativas a desarrollar según los tres ámbitos mencionados.

Finalmente, nos comprometemos con la adopción de los ODS en la estrategia corporativa, adoptando los mismos como referencia para priorizar actuaciones que se alineen con los retos globales, tratando de apoyar y contribuir al proceso de transformación hacia una sociedad más justa y sostenible.

ODS PRINCIPALES:
Contribuimos desde nuestra cadena de valor



ODS SECUNDARIOS:
Adoptamos en la gestión de AINIA



14 ODS
38 METAS
23 PRINCIPALES
11 SECUNDARIAS
4 LATENTES





Aspectos sociales

Fomentamos un entorno de
cooperación y conexión personal



➔ Personas

Las principales políticas en materia de recursos humanos quedan recogidas en el *Acuerdo de empresa sobre clasificación profesional, retribución, vacaciones, tiempo de trabajo y su ordenación, conciliación de la vida familiar y profesional (CONCINIA)* y *registro de jornada en AINIA*, firmado por la Dirección y el Comité de Empresa a fecha 22 de diciembre de 2021.

En materia de conciliación, las medidas incluidas están encaminadas hacia una mayor flexibilidad para configurar las jornadas laborales, lo que ha llevado a una menor necesidad de jornadas reducidas en pro de una mayor adaptación de los horarios, manteniendo la jornada completa y la retribución.

La flexibilidad laboral se gestiona bajo criterios de responsabilidad y compromiso individual, y está dirigida a la mejora de la calidad de vida de las personas.

El **Plan CONCINIA** contempla las siguientes medidas que son utilizadas en gran medida por la plantilla del centro.

FLEXIBILIDAD
HORARIA

REDUCCIONES
DE JORNADA

AYUDAS AL
CUIDADO
DE LOS
HIJOS/AS

FLEXIBILIDAD
EN LAS
VACACIONES

TELETRABAJO

BENEFICIOS
SOCIALES



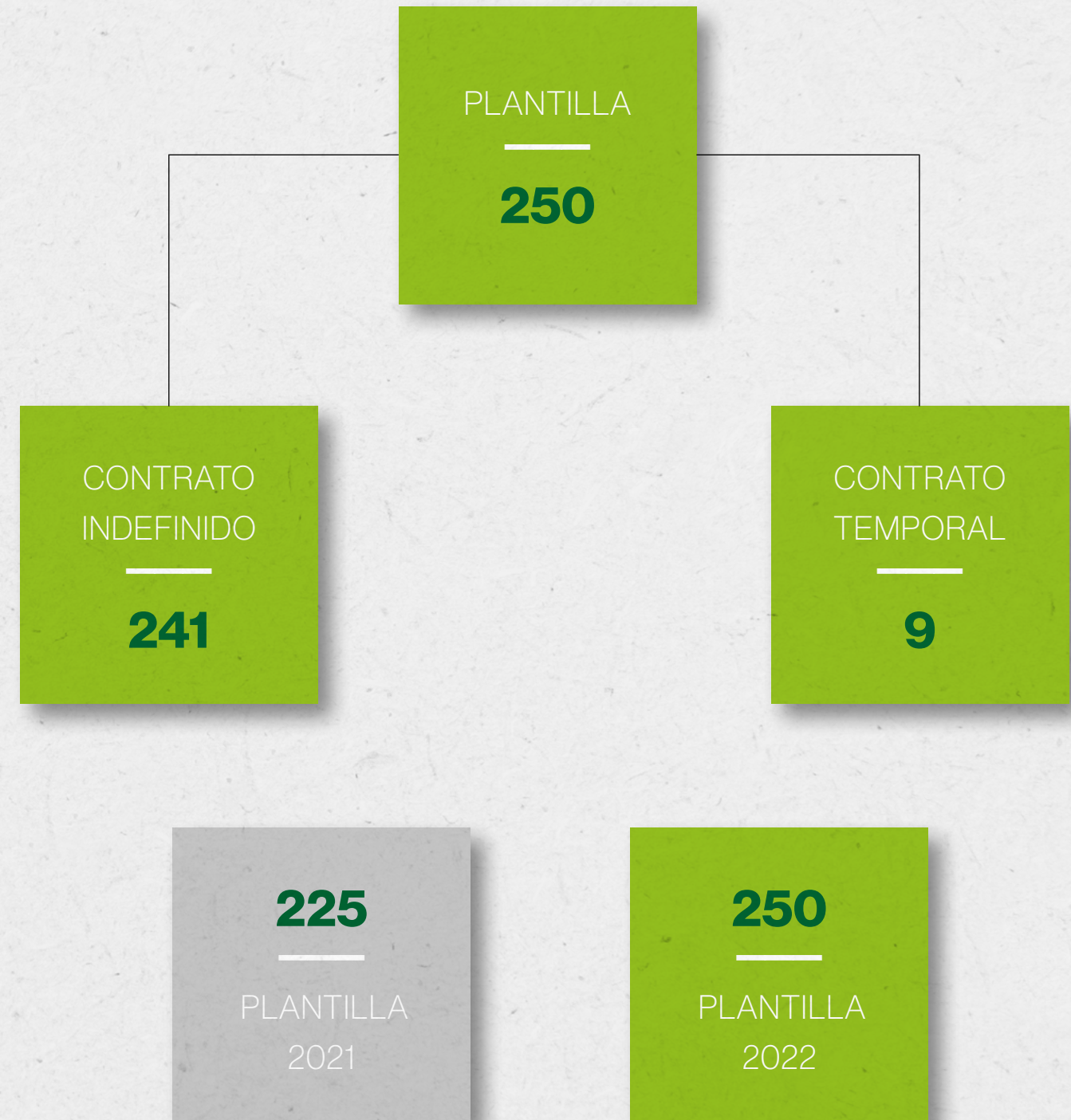
➔ Empleo

Plantilla 2022



AINIA cuenta con **250 personas** en plantilla al cierre del ejercicio, de las cuales el **96% tiene contrato indefinido**. En 2022, se han incorporado a la plantilla 61 personas; 53 profesionales y 8 estudiantes en prácticas. Durante el año han causado baja 35 personas.

➔ Distribución de la plantilla por tipo de contrato



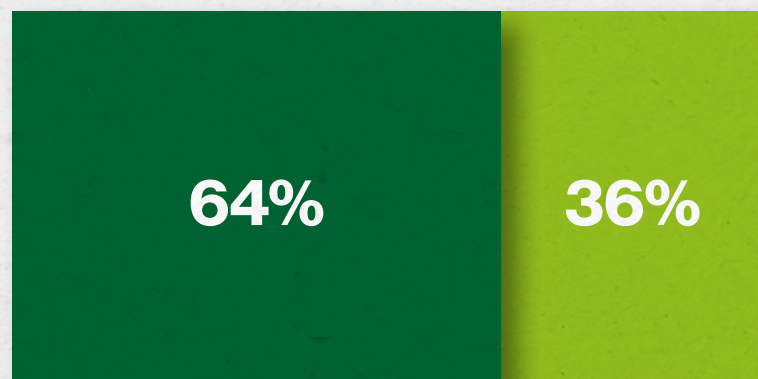


➔ Distribución de la plantilla por tipo de jornada

De los 250 contratos de trabajo, **249 contratos son a jornada completa** y 1 contrato a jornada parcial.

➔ Distribución de la plantilla por género

La plantilla de AINIA está compuesta por un 64% de mujeres. De las 250 personas, **161 mujeres** y **89 hombres**.



■ Mujeres ■ Hombres

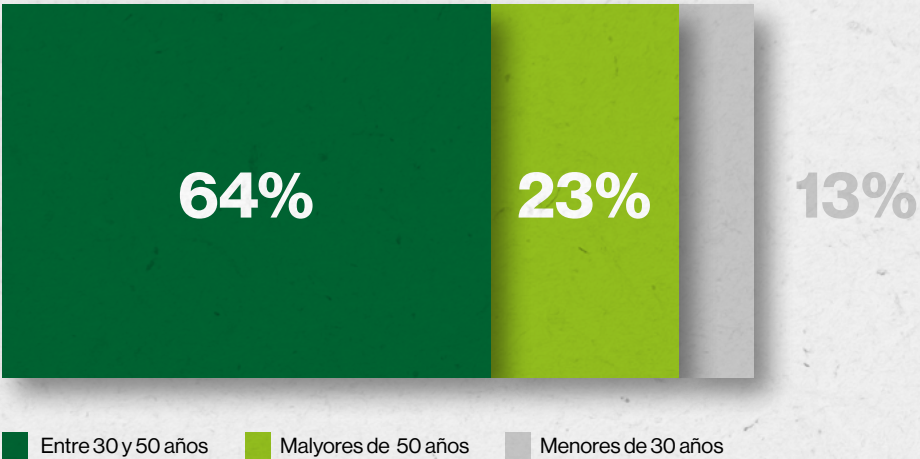
61%
MUJERES
2021

64%
MUJERES
2022





➔ Distribución de la plantilla por edad



➔ Antigüedad laboral superior a 10 años



➔ Empleados por país de nacionalidad

País	Número de empleados
España	244
Portugal	1
Reino Unido	1
Rumanía	1
Lituania	1
Brasil	1
Colombia	1
Total	250

➔ Personas con diversidad funcional





➔ Distribución de la plantilla por titulaciones



➔ Jornada laboral

La jornada laboral máxima según el Convenio General de la Industria Química al que estamos adscritos, contempla un total de 1752 horas anuales. Sin embargo, en nuestro propio acuerdo la mejoramos a un total de 1745,5 horas.

➔ Remuneraciones

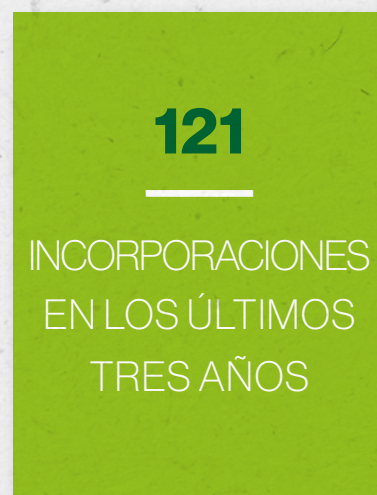
En el Acuerdo de Empresa se refleja el sistema de clasificación profesional de AINIA, con los diferentes puestos de trabajo, que llevan aparejadas unas tablas retributivas mínimas que se aplican a toda la plantilla, garantizando una igualdad de trato en materia retributiva.

Anualmente se obtienen datos estadísticos en relación a las retribuciones desgregadas por sexo y se lleva a cabo un registro retributivo por puestos de igual valor, con medidas de seguimiento para garantizar la igualdad de trato.



➔ Incorporaciones en los últimos tres años

En los últimos tres años (**2020, 2021 y 2022**) en AINIA hemos incorporado a nuestra plantilla a 121 personas.



A cada persona que se incorpora a AINIA se le asigna un mentor/a de su misma unidad, como figura de referencia a la que recurrir durante su periodo de adaptación a la organización.

En AINIA contamos con un **Plan de Acogida** para las nuevas incorporaciones, que comienza el día de la incorporación y tiene una duración de un año.

Las principales medidas que contempla el **Plan de Acogida** son las siguientes:

- Entrega de herramientas necesarias para el correcto desempeño del puesto de trabajo.
- Obsequios de bienvenida como botella de cristal corporativa, mochila, taza, bolígrafos, libreta y documento sobre la historia de AINIA.
- Explicación del contrato de trabajo y prevención de riesgos laborales.
- Explicación del funcionamiento de AINIA como institución; organigrama, acuerdo de empresa, categorías profesionales, evaluación del desempeño, plan de igualdad, beneficios sociales y portal del empleado.
- Visita a las instalaciones y presentación de compañeros/as.
- Asignación del mentor, una figura de referencia para la resolución de dudas y contribuir a su formación y cualificación en el puesto de trabajo.
- Acceso al aula virtual con diversos contenidos formativos.
- Reuniones trimestrales, semestrales y anuales de seguimiento con el departamento de Personas y Organización.
- Sesiones grupales trimestrales de presentaciones y dinámicas participativas de varias unidades de ANIA, con el fin de conocer las distintas unidades de una forma amena y participativa.



➔ Canales de comunicación

En AINIA existen canales de comunicación ascendentes, como el Buzón de sugerencias integrado en nuestro portal del empleado, donde todas las personas trabajadoras pueden acceder y comentar áreas de mejora o sugerencias sobre cualquier aspecto de la organización.

Por otro lado, contamos con una herramienta de comunicación interna integrada en todos nuestros dispositivos móviles, donde las personas de la organización pueden sugerir aspectos de mejora, ideas, u otras comunicaciones de forma anónima.

También existe el boletín interno Ágora Actualidad, de periodicidad quincenal, que se envía a toda la plantilla para informar sobre temas de actualidad, y en el que las nuevas incorporaciones se presentan al resto de compañeros/as. Y, además, disponemos de un canal en Teams para compartir información y archivos de interés para todos/as.





➔ Formación



Existen dos tipos
de formación
dentro de AINIA

16.266

HORAS DE
FORMACIÓN

En 2022 se han dedicado un total de **16.266 horas** a la formación de nuestros profesionales con el objetivo de aumentar sus capacidades técnicas, así como sus habilidades directivas, sociales y relacionales. La Dirección de AINIA tiene el compromiso de **destinar el 2% de la facturación a actividades de formación interna**.

FORMACIÓN

TRANSVERSAL

FORMACIÓN

VERTICAL



Formación Transversal

Además de acciones formativas para la mejora de las competencias en ofimática e idiomas, cabe destacar acciones formativas realizadas en Liderazgo de Equipos, Coaching en Liderazgo, Liderazgo y Autoliderazgo para Mujeres con Potencial, Habilidades de Venta Consultiva, Prevención de Riesgos, Mindfulness y gestión de estrés, etc.

Hay que destacar la realización de un Programa de desarrollo en Dirección de Personas y Liderazgo para las personas que han accedido a los nuevos puestos de liderazgo de personas, en el que han participado un total de 17 asistentes; así como la formación en inglés, ciberseguridad y gestión de conflictos.

En total se han realizado 5.754 horas de formación transversal.

5.754
HORAS DE
**FORMACIÓN
TRANSVERSAL**

Formación vertical

Se han llevado a cabo un total de 10.512 horas de formación vertical. En este tipo de formación se incluye la formación técnica en las diferentes áreas de especialidad: tecnología química, de alimentos, biotecnología, medioambiente, electrónica y comunicaciones, etc.

10.512
HORAS DE
**FORMACIÓN
VERTICAL**





Acompañamiento al Desarrollo

Tenemos implantado y desplegado un modelo de **Acompañamiento al Desarrollo**, que incluye compromisos de desarrollo vinculados a valores, contribución a las Misiones y desarrollo de competencias. Se llevan a cabo anualmente reuniones individuales de acompañamiento al desarrollo para toda la plantilla.

Los objetivos de este modelo son:

- Reconocer la aportación personal y profesional al propósito de AINIA.
- Facilitar la cercanía y la conexión personal.
- Fomentar el compromiso del empleado/a en su propio desarrollo.
- Potenciar, con ayuda del líder, el talento técnico y emocional.
- Alinear la contribución personal a la misión y valores de AINIA.
- Facilitar la claridad en las expectativas mutuas, con sinceridad y fortaleza.

Durante el año 2022, hemos realizado las siguientes acciones:

- Se han realizado 4 ediciones del Plan de Acogida grupal para nuevas incorporaciones.
- Se han llevado a cabo un total de 65 promociones de categoría o grado. De ellas, 26 han promocionado a puestos de liderazgo y/o coordinación de personas.
- Se ha apoyado la realización del doctorado de 5 personas, así como 3 programas superiores o estudios de grado.
- Se han realizado 6 procesos de acompañamiento o *coaching*.





➔ Salud y Seguridad

Es política de AINIA, en primer lugar, adoptar las medidas necesarias para crear un sistema de gestión capaz de garantizar la salud y la seguridad de todas y cada una las personas en todas las actividades que se realicen dentro del ámbito laboral y, en segundo lugar, cumplir satisfactoriamente con el marco legal vigente. Por ello contamos con un Plan de Prevención de Riesgos Laborales, evaluación de riesgos de cada puesto de trabajo y un protocolo de Vigilancia de la Salud.

En AINIA consideramos fundamentales los siguientes principios y objetivos generales:

- Todas las lesiones, dolencias, enfermedades, accidentes e incidentes relacionados con el trabajo pueden y deben ser evitados.
- La prevención de riesgos laborales es responsabilidad de la totalidad de la línea jerárquica de la empresa, y de cada uno de los miembros que la integran.
- Garantizar la consulta y la participación activa de los trabajadores y sus representantes en todos los elementos del sistema de gestión de la prevención.
- Integrar la prevención de riesgos en todos y cada uno de los procesos y operaciones que se desarrollen en la empresa.
- Vigilar la salud de los trabajadores, como elemento esencial de la prevención de riesgos laborales.

Tenemos en cuenta, asimismo, que la Gestión de la Prevención de los Riesgos Laborales debe entenderse al mismo nivel que cualquier otra actividad de la Compañía, y que su actuación debe regirse con arreglo a las siguientes directrices:

- Evitar los riesgos.
- Evaluar los riesgos que no hayan podido evitarse.
- Combatir los riesgos en el origen de los mismos.
- Adaptar el trabajo a la persona, atendiendo a las condiciones psicofísicas de ésta.
- Sustituir lo peligroso por lo que entrañe poco o ningún peligro.
- Adoptar medidas que antepongan la protección colectiva a la individual.
- Dar la información y la formación necesaria y suficiente a todos los trabajadores.

Además, establecemos una planificación coherente de la actividad preventiva a través de planes específicos de Salud y Seguridad Laboral incidentes sobre la persona y sus condiciones de trabajo, con vistas a cumplir con los objetivos trazados de reducción progresiva de la accidentabilidad y la mejora continua de las condiciones de trabajo.

Llevamos a cabo medidas para favorecer y fomentar la salud de los/ las trabajadores/ as. Existe un Comité de Prevención que se reúne periódicamente para hacer seguimiento de todas las actuaciones y proponer nuevas medidas.



Servicios de seguridad y salud en el trabajo

El modelo organizativo de prevención de riesgos laborales adoptado es el Servicio de Prevención Ajeno. En términos generales y en cumplimiento con la ley, contemplamos las siguientes acciones:

- Plan de Prevención.
- Evaluaciones de riesgos iniciales y periódicas.
- Plan de Emergencia y Evacuación (autoprotección).
- Vigilancia de la Salud, con reconocimientos médicos anuales y con la presencia en nuestras instalaciones, una vez por semana, de un médico para atender las consultas de aquellas personas de la organización que soliciten una cita en medicina general.



Participación de los trabajadores en temas de salud y seguridad en el trabajo

Contamos con un Comité de Seguridad y Salud, compuesto por 6 personas:

- 3 trabajadores/as nombrados/as por el Comité de Empresa.
- 3 nombrados por la empresa.

Las reuniones son cada tres meses y se dedican en exclusividad a mejorar la seguridad en el trabajo mediante consultas, sugerencias de mejora y explicaciones de todo el trabajo que se hace en materia de prevención de riesgos laborales.

No obstante, en cualquier momento y cualquier trabajador de AINIA informa a los responsables de prevención de cualquier incidencia o mejora que pueda garantizar una mayor seguridad en riesgos laborales.

En 2022 hemos llevado a cabo las siguientes acciones:

- Servicio Médico de Empresa.
- Actualizamos las evaluaciones de riesgos de puestos de trabajo.
- 12 personas han realizado la formación para el uso de los Desfibriladores Externos Automáticos y Semiautomáticos para personal no sanitario.
- 7 personas han realizado la formación sobre Prevención de Riesgos Laborales en trabajos en atmosferas explosivas/inflamables (ALTEX).
- 4 personas han realizado la formación sobre Seguridad y Salud en el puesto de trabajo.



➔ Relaciones sociales

En AINIA defendemos el diálogo social y la organización del trabajo como una herramienta eficiente y conciliadora para desarrollar una correcta política de Gestión de Personas. Por lo tanto, este enfoque sitúa las relaciones laborales en el seno de la organización con un modelo basado en la participación y colaboración de los diferentes interlocutores sociales.

El 100% de empleados/as están acogidos/as al Convenio General de la Industria Química.

Las últimas elecciones a representantes de los trabajadores en la empresa tuvieron lugar en 2019. La representación unitaria está formada, en base al número de trabajadores, por 9 representantes de los trabajadores.

Fomentamos las relaciones sociales entre todas las personas de la organización y nos preocupamos por la salud y el bienestar de cada una de ellas. Por ello, en 2022 hemos llevado a cabo las siguientes acciones:

- Encuesta de Clima Laboral a toda la plantilla, mejorando el resultado del 2021. En el factor NPS ("¿recomendarías AINIA como empresa para trabajar?") hemos obtenido una puntuación de 8 ' 12.
- Torneo de Pádel entre la plantilla dentro del Programa de potenciación de la Salud y el Bienestar.
- 4 eventos de comunicación interna con toda la plantilla.
- Cena de celebración del 35 aniversario.
- Jornada de puertas abiertas para las familia.



7,24

CLIMA
LABORAL 2021

7,52

CLIMA
LABORAL 2022



➔ Accesibilidad universal

Nuestras instalaciones, en conjunto, cumplen tanto la Ley 1/1998, de Accesibilidad y Supresión de Barreras Arquitectónicas, Urbanísticas y de Comunicación, como el Decreto 193/1988 de la Generalitat Valenciana, por el que se aprobaron las “Normas para la accesibilidad y eliminación de barreras arquitectónicas”.



➔ Conciliación

En AINIA sabemos lo importante que es el bienestar de nuestros empleados y la conciliación de la vida profesional y familiar.

Gracias a nuestro Plan de Conciliación de la Vida Familiar, el Plan Concinia, disponemos de las siguientes medidas:

Flexibilidad horaria

Flexibilidad horaria en la entrada y salida al centro, de hasta 2 horas y 1,5 horas de flexibilidad en la pausa para la comida.

Jornada intensiva todos los viernes del año. Además, jornada intensiva desde el principio de junio hasta mediados de septiembre y en periodos vacacionales como Semana Santa, Navidad, Fallas, etc.

Flexibilidad en las vacaciones

Se establecen 2 semanas mínimo en agosto (o de junio a septiembre en Laboratorios y Servicios Operativos de Laboratorio), otra semana completa en el periodo que se desee y otra semana completa o 5 días laborables sueltos en el periodo que se desee, previo acuerdo con Jefatura de Departamento, con un periodo mínimo a disfrutar en jornada intensiva.



Reducción de jornada

Posibilidad de reducción de jornada y de horarios a la carta siempre que se garantice el derecho a la salud del trabajador, por lo que no se permitirán horarios sin los descansos reglamentarios. Este año, dos personas han solicitado la reducción de jornada para el cuidado de menores.

Teletrabajo

El centro facilita el teletrabajo en aquellas situaciones concretas en las que la persona lo solicita y siempre que el puesto de trabajo lo permita.

En el año 2022 se ha implantado la medida de flexibilidad para poder desarrollar hasta un 20% de la jornada fuera de las instalaciones de la empresa, en el domicilio o lugar elegido por el/la trabajador/a, en todos aquellos puestos que lo permitan.

Ayuda a la comida

En AINIA ofrecemos una ayuda para la comida, consistente en tickets restaurante propios que pueden ser canjeados en centros de restauración próximos al puesto de trabajo. También disponemos de servicio de entrega de comida en nuestras instalaciones.

Ayuda al cuidado de hijos/as

Somos conscientes de que con frecuencia es necesario contar con apoyo externo para llevar o recoger a los menores al colegio y que esto conlleva un impacto para las familias con menos recursos. Por ello, se reconoce adicionalmente y por unidad familiar, una ayuda económica para el cuidado de los hijos/as, sujeta a las condiciones del Plan Concinia. En 2022, han solicitado esta ayuda 18 personas de la organización.

Otro aspecto más para favorecer la conciliación se aplica en la planificación de reuniones, actividades de formación y eventos internos, tratando de fomentar que se desarrollen dentro de un horario que facilite la conciliación de la vida profesional y la familiar, así como incrementar la utilización de medios telemáticos cuando sea conveniente y posible.

Asimismo, el calendario laboral se realiza y aprueba tanto por la Dirección como por la Representación Legal de las/los trabajadoras/es, garantizando que incluya medidas que facilitan la conciliación, familiar y profesional.

Este año, 11 empleados han hecho uso del derecho a permiso parental, concretamente 8 mujeres y 3 hombres.



➔ Absentismo laboral

En 2022 el ratio de absentismo laboral en AINIA por contingencias profesionales y contingencias comunes ha sido del 2,57%.

➔ Igualdad

AINIA es una organización en la que, desde 2009, se vienen aplicando **Planes de Igualdad** que recogen y promueven diversas políticas de igualdad de trato.

El primer plan de igualdad se desarrolló en los años 2009-2012, el segundo en los años 2013-2016, el tercero en los años 2017-2020 y en estos momentos nos encontramos desarrollando el cuarto plan de igualdad, 2021-2024 en las diversas áreas de actuación.

Desde el primer Plan de Igualdad hemos realizado un importante esfuerzo para que nuestras políticas de promoción permitan equilibrar la presencia de mujeres en puestos de dirección. En la actualidad, hay un 56% de mujeres en puestos directivos.

Actualmente, el porcentaje de mujeres en Consejo Rector, Dirección y Comité de Dirección puede verse en la siguiente tabla:

	Número de mujeres	Porcentaje de mujeres
Consejo rector	8	29 %
Comité de Dirección	5	56%

Contamos con el sello **"Fent Empresa. Iguals en Oportunitats"** concedido por la *Generalitat Valenciana, Conselleria d'Igualtat i Polítiques Inclusives* con vigencia hasta 2024.

FENT EMPRESA. IGUALS EN OPORTUNITATS



La Generalitat Valenciana concedeix a l'empresa:

AINIA
(NIF: G46421988)



Medidas contra el acoso

En AINIA contamos con un Protocolo de Actuación para Supuestos de Acoso Sexual y Acoso por Razón de Sexo, disponible para todas las personas de la organización en el **Portal del Empleado** de AINIA.

Como medida preventiva frente a situaciones de acoso sexual o por razón de sexo, procuramos que todos los/las trabajadores/as reciban la formación e información necesaria, y que aquellas personas con cometidos específicos reciban una formación especial para desempeñar con éxito sus funciones.

Por otra parte, establecemos un procedimiento de actuación en caso de acoso sexual o por razón de sexo, para la canalización de las quejas y reclamaciones frente a este tipo de comportamientos, en el que priman los principios de eficacia y efectividad, así como el de celeridad y confidencialidad de los trámites.

En concreto, se establece un procedimiento informal y un procedimiento formal de presentación de denuncias.

Hasta el momento, no ha habido ningún incidente al respecto dentro de nuestra organización.

Medidas de no discriminación

Con el fin de garantizar la no discriminación en materia retributiva entre mujeres y hombres, en AINIA aplicamos el principio de transparencia retributiva, entendido como aquel que, aplicado a los diferentes aspectos que determinan la retribución de las personas trabajadoras y sobre sus diferentes elementos, permite obtener información suficiente y significativa sobre el valor que se le atribuye a dicha retribución.

Hemos realizado por segundo año la Auditoría Retributiva en base a puestos de igual valor, acorde a la Ley de Transparencia.





➔ Compromiso de AINIA con el desarrollo sostenible

Estamos firmemente comprometidos con la Agenda 2030 y con el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas, particularmente con aquellos relacionados con las actividades principales de la organización. Nuestra actividad como centro tecnológico está alineada principalmente con el ODS 9 y consiste en impulsar algunas de las metas de este objetivo como: Aumentar la investigación científica y mejorar la capacidad tecnológica de los sectores industriales, fomentando la innovación.

Nuestra contribución está enfocada a los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible:



En 2021 medimos el impacto de nuestra actividad en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), con un resultado de 50 millones de euros.



Hemos llevado a cabo un análisis de toda la actividad generada por AINIA en 2021 utilizando la metodología **SROI (Social Return On Investment)**, un método basado en principios de medición del valor extra financiero, es decir, el valor ambiental, social y económico. Como resultado de este estudio, podemos indicar que, **por cada euro invertido en las actividades de AINIA, se obtiene un retorno en impacto social de 16,68 euros.**





➔ Relaciones y diálogo con las comunidades locales

En AINIA desplegamos nuestra actividad en distintos entornos: regional, nacional e internacional. Nuestra principal zona de influencia es la Comunidad Valenciana por nuestra ubicación en el Parque-Tecnológico de Paterna, Valencia.

33%

Cientes en
Comunidad
Valenciana

32%

Proveedores
locales

En la línea de estudios con consumidores, en el ejercicio 2022 se han llevado a cabo un total de 169 actuaciones en las que han participado 5.698 consumidores, casi en su totalidad son de las poblaciones cercanas.

Además, como agente destacado del sistema de innovación, mantenemos relación constante con un conjunto amplio de instituciones públicas y privadas, regionales y nacionales: Consellerias, organismos de investigación, universidades, start-ups, etc.

Actividades y colaboraciones en 2022:

- Participación en el grupo de trabajo de alimentación constituido en el marco de la **Estrategia Urbana València 2030** impulsado por el Ayuntamiento de València.
- Participación en numerosas **jornadas y mesas redondas** relacionadas con temas de sostenibilidad.
- Acciones de comunicación y difusión en RSC: Programa **“AINIA por la Mujer en Ciencia y Tecnología”**, Jornada: “Power to Consumer: Hacia modelos de consumo más sostenibles e innovadores”, ODS, cambio climático, Días Mundiales, etc.
- Publicación de la **Memoria de Sostenibilidad 2020-2021**.
- Contribución a la **formación de profesionales**: Admisión de estudiantes en prácticas y atención de visitas guiadas a las instalaciones de estudiantes de ciclos formativos, bachillerato y grados universitarios. Convenio de colaboración con el CEU San Pablo para sus estudiantes del grado de veterinaria.
- Colaboraciones con organizaciones como **CRUZ ROJA, UNICEF, NOVATERRA** y **CASA CARIDAD DE VALENCIA**, para el apoyo a diversos colectivos desfavorecidos.
- Campaña de recogida de productos de primera necesidad e higiene para un envío urgente a **Ucrania** para los damnificados de la guerra.



Afiliación a asociaciones

Dada la naturaleza de la actividad que desarrollamos, nuestra participación en asociaciones, plataformas y redes es esencial.

A través de estas entidades, podemos compartir información, conocer las últimas novedades y establecer un contacto más estrecho con nuestros grupos de interés.

ASOCIACIONES
AECOC: Asociación Española de Codificación Comercial
AEPAS: Asociación Española de Profesionales de Análisis Sensorial (SPASS)
AIPPI: Grupo Español - Asociación Internacional para la Protección de la Propiedad Industrial e Intelectual
APD: Asociación para el progreso de la Dirección
ASEBIO: Asociación Española de Bioempresas
BEAUTY CLUSTER: Asociación del Cluster de Belleza de Cataluña
BIOGA: Clúster Tecnológico Empresarial de las Ciencias de la Vida
BIOVAL: Asociación de Empresas y Entidades del Sector BIO de la Comunidad Valenciana
CAECV: Comité de Agricultura Ecológica de la Comunidad Valenciana
EHEDG: European Hygienic Engineering & Design Group
ENAC: Entidad Nacional de Acreditación
EUROLAB: Asociación Española de Laboratorios de Ensayo, Calibración y Análisis
FEDIT: Federación Española de Centros Tecnológicos
FEELING INNOVATION BY STANPA: Asociación para la innovación en perfume, cosmética y cuidado personal
FEIQUE: Federación Empresarial de la Industria Química Española
FLUCOMP: Asociación de Expertos en Fluidos Comprimidos y Supercríticos
INNDROMEDA: Alianza de tecnologías habilitadoras para el sistema productivo de la CV
INTERVAL: Polo español del INTEROP-VLab laboratorio europeo virtual para la interoperabilidad
REDIT: Red de Institutos Tecnológicos de la Comunidad Valenciana
REPM: Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas
SESAL: Sociedad Española de Seguridad Alimentaria
TECHSOLIDS: Asociación Española de Tecnología para Sólidos
UNE-AENOR: Asociación Española de Normalización
WAITRO: Asociación Mundial de Organizaciones de Investigación Industrial y Tecnológica

PLATAFORMAS Y REDES
Bio-based Industries Consortium
BRIDGE2FOOD - Plant-Based Food & Protein Community
Cluster de Innovación de Envase y Embalaje
Enterprise Europe Network - SEIMED
European Sensory Network
International Ozone Association
NANOSPAIN Red Española de Nanotecnología
Plataforma Tecnológica Food for Life-Spain (FIAB)
Plataforma Tecnológica Española de la Biomasa - BIOPLAT
Plataforma Tecnológica Española del Agua
Plataforma Tecnológica Española de Fotónica, FOTÓNICA21
Plataforma Tecnológica Española del Vino
Plataforma Tecnológica Española de Envase y Embalaje, PACKNET
Plataforma Tecnológica Española de tecnologías para la Salud, Vida Activa e Independiente (e-VIA)
Red de Excelencia PROCARSE, Productos cárnicos seguros, nutritivos y saludables
Red de Riesgos Emergentes y Red de Nanotecnología de AECOSAN
RED ITEMAS, Red de Innovación en Tecnologías Médicas y Sanitarias
SECpho, light technologies cluster



➔ Subcontratación y proveedores

Consideramos imprescindible establecer alianzas estratégicas con nuestros proveedores con el objetivo de aumentar nuestra competitividad, mejorar la rentabilidad y lograr beneficios mutuos.

Nuestra relación con los proveedores trasciende la mera gestión comercial. Muchos de ellos han sido nuestros socios durante más de diez años, lo que demuestra el compromiso mutuo en esta relación.

Contamos con un proceso riguroso para garantizar que los productos, servicios y ensayos proporcionados por nuestros proveedores cumplan con los requisitos establecidos. Aplicamos criterios de evaluación y seguimiento para asegurar su cumplimiento.

La evaluación de proveedores se basa en los siguientes criterios:

- Cumplimiento de los requisitos pertinentes.
- Calidad/rapidez en la entrega del servicio/producto, verificando si el producto o servicio está disponible en el momento acordado.
- Respuesta inmediata a consultas, solicitudes de presupuestos y necesidades concretas.





Contamos con un procedimiento para evaluar a los proveedores. Esta evaluación se basa en el número de incidencias registradas y clasifica a los proveedores como homologados o no homologados, dependiendo del servicio que ofrecen. El Departamento de Calidad, en colaboración con el departamento de Compras, es responsable de llevar a cabo esta evaluación.

El formulario de evaluación también abarca criterios relacionados con los derechos humanos, normas laborales, medio ambiente y lucha contra la corrupción. Todos los proveedores deben cumplir con estos principios fundamentales para ser homologados por parte de AINIA. En caso de que algún proveedor no respete estos criterios, no se le otorgará la homologación.

La gestión de compras se lleva a cabo a través de un programa de gestión (ERP).

En 2022 hemos trabajado con un total de 946 proveedores: 193 internacionales y 753 nacionales. El 32% de nuestros proveedores son de la Comunidad Valenciana.





➔ Clientes

Aportar soluciones diferenciadas de innovación, con rigor tecnológico

Sectores a los que pertenecen nuestros clientes:

- Alimentación
- Productos químicos, limpieza y desinfección
- Medio Ambiente y Energía
- Farmacia y Biomedicina
- Cosmética e higiene personal
- Otros

En 2022 hemos trabajado con 1.819 clientes, de los cuales el 68% pertenecen al sector de la alimentación.

1.796

CLIENTES
2021

1.819

CLIENTES
2022

68%

SECTOR
ALIMENTACIÓN

Distribución de clientes por tipología de empresa



Durante el ejercicio 2022 se han llevado a cabo un total de 260 proyectos de I+D+i con empresas.

227

PROYECTOS
I+D+I 2021

260

PROYECTOS
I+D+I 2022

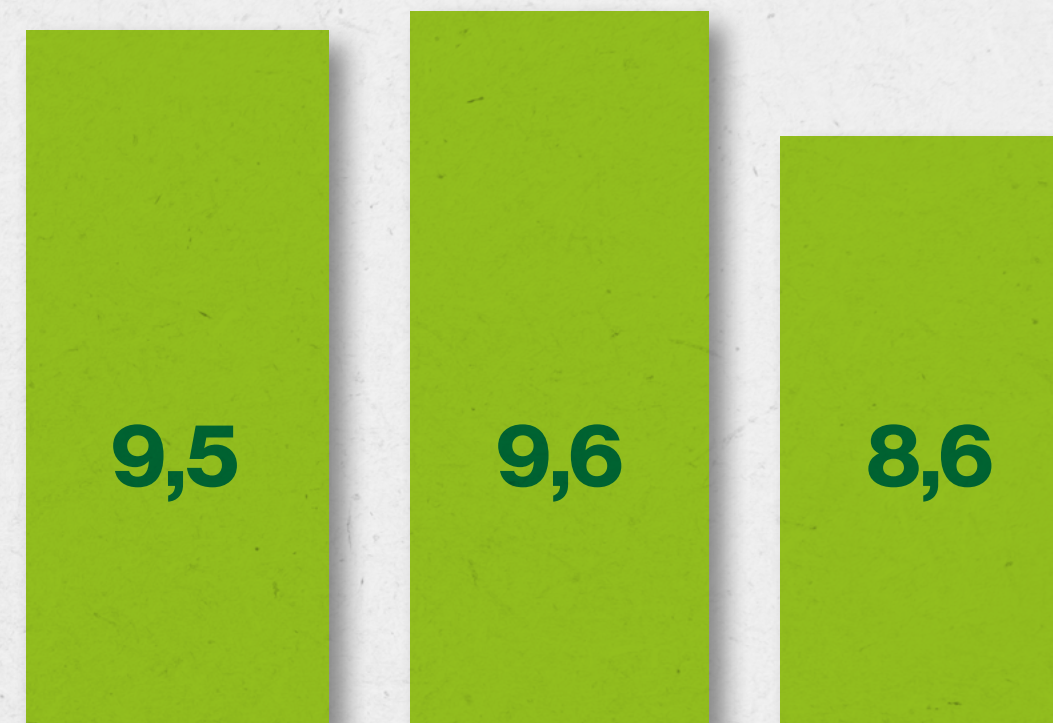


Satisfacción del cliente

Una de nuestras prioridades es la satisfacción de nuestros clientes, por lo que nos esforzamos en medirla y mejorarla continuamente. De manera periódica, enviamos cuestionarios de satisfacción adaptados al tipo de servicio que ofrecemos. En el año 2022 hemos obtenido un **nivel de satisfacción** muy elevado por parte de nuestros clientes, con un **9,24** sobre 10, y con una ratio media de respuesta del 40%.



Los resultados de las encuestas realizadas presentan un nivel alto de satisfacción en relación con las actividades de proyectos, formación y servicios de laboratorios.



Proyectos

Formación

Laboratorios

Nuestro Sistema de Calidad tiene como objetivo satisfacer a nuestros clientes, por lo que todas las reclamaciones, observaciones y comentarios respecto a los trabajos realizados son recopilados y estudiados.



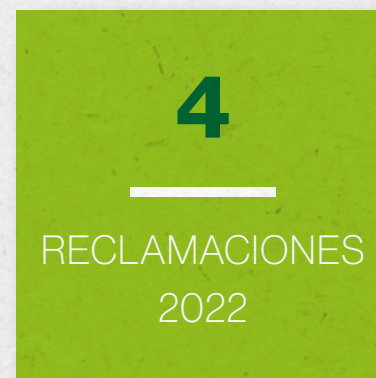
➔ Eventos y Comunicación Social

En nuestras instalaciones ponemos a disposición de los clientes hojas de reclamaciones oficiales para aquellos que las soliciten. Estas hojas son gestionadas por el Departamento de Calidad y siguen el procedimiento establecido por la administración. Todas las reclamaciones recibidas a través de este canal también se registran en nuestro circuito interno de gestión y damos respuesta de ellas a nuestros clientes.

Además, cuando se presenta una reclamación:

- Registramos el nombre de la persona y la empresa que realiza la reclamación.
- Documentamos toda la comunicación que ha tenido lugar con el cliente con respecto a su reclamación durante su resolución.

En 2022, hemos recibido 4 reclamaciones y todas ellas se han resuelto con conformidad para el cliente.



37

EVENTOS
REALIZADOS

1.884

ASISTENTES

67.450

SEGUIDORES EN
REDES SOCIALES

7

FERIAS
INTERNACIONALES

1.758

IMPACTOS
EN MEDIOS

23%

INCREMENTO DE
SEGUIDORES EN
REDES SOCIALES

A lo largo del ejercicio 2022 se han llevado a cabo *webinars*, seminarios, jornadas en formato híbrido y presencial, y hemos participado en jornadas presenciales y virtuales organizadas por terceros. También hemos tenido presencia en 7 ferias con stand propio, y hemos coorganizado la quinta edición del congreso internacional *Meetingpack*.

Todo ello nos ha permitido mantener nuestra presencia en medios con **1.758 impactos**.



Aspectos ambientales

Potenciando la Sostenibilidad



➔ Política ambiental

El respeto por el medio ambiente y la gestión eficiente de recursos nos lleva a tomar medidas encaminadas a optimizar los consumos energéticos, de papel y agua, gestionar de forma adecuada los residuos, promover el reciclaje de plástico, cartón, pilas etc.

Elaboramos nuestro primer Plan Director de Sostenibilidad bajo el lema: “**Comprometidos con la Sostenibilidad**”, un plan que transforma en objetivos los siguientes compromisos:

COMPROMISO
DE GESTIÓN
SOSTENIBLE

SER
REFERENTES EN
SOSTENIBILIDAD

Actualmente, el Plan Director de Sostenibilidad hace de guía para el desarrollo de la nueva política ambiental. Estamos introduciendo medidas concretas que nos permitan mejorar en la sostenibilidad de nuestra actividad y establecer un plan para reducir nuestro impacto ambiental.

TRANSICIÓN VERDE
IMPACTO AMBIENTAL
INNOVACIÓN SOSTENIBLE

AMBIENTAL





➡ Contaminación

Emisiones de Gases de Efecto Invernadero

Estamos comprometidos con la protección ambiental y el cambio climático. Por ello, hemos calculado las emisiones de gases de efecto invernadero del año 2022 con el objetivo de poder establecer medidas de reducción.

Límite temporal

El cálculo corresponde al ejercicio 2022, por lo que los datos de actividad son de los 12 meses naturales y consecutivos del año en la instalación de AINIA y en ALTEX.

Límite organizacional

Se incluyen todas las emisiones de actividades que están bajo el control operacional de AINIA.

Límite operacional

Se calculan los alcances 1+2, por lo que se incluyen las emisiones directas de fuentes de energía de origen fósil que están bajo el control de AINIA e indirectas de la generación de la electricidad adquirida y consumida.

Fuentes de emisión de **alcance 1** contempladas:

- Combustión en instalaciones fijas: gas natural (ALTEX).
- Combustión por vehículos de AINIA.

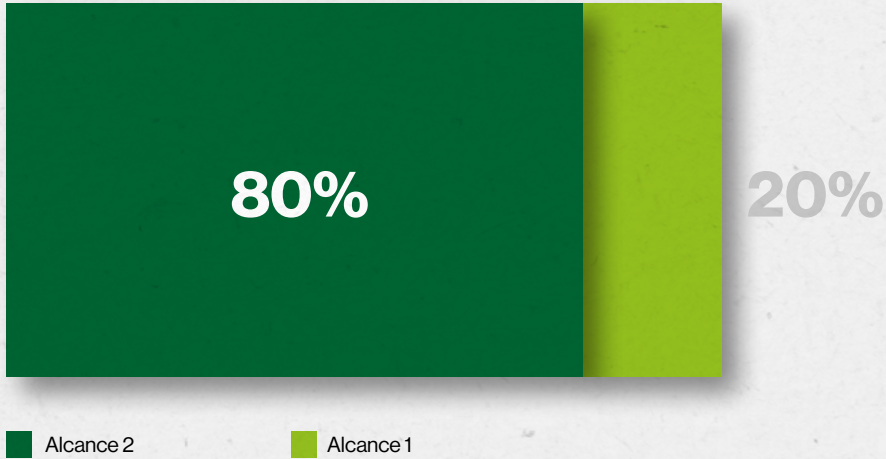
Fuentes de emisión de **alcance 2** contempladas:

- Electricidad adquirida y consumida en la instalación de AINIA y ALTEX.

Resultados obtenidos

2022 (TnCO ₂ eq)	
Alcance 1	178,87
Alcance 2	711,67
Total	890,54

Distribución de la huella de carbono por alcances





➔ Economía circular y prevención y gestión de residuos

Generación y gestión de residuos (peligrosos y no peligrosos)

El total de residuos que hemos generado es de 300.980 kilogramos. Tan solo un 2% son residuos eliminados, mientras que el 98% pertenece a residuos valorizados. Este dato se debe a la valorización por regeneración y compostaje en ALTEX, en concreto, de los residuos vegetales.

Tipo de Residuo	Cantidad kg	Valorización	Eliminación
No peligroso	285.812	100%	0%
Peligroso	15.078	61%	39%
Total	300.980	98%	2%



Residuos valorizados

Residuos eliminados

Actualmente estamos trabajando para establecer metas de reducciones de residuos a partir de 2023, con el proyecto de la certificación en **ISO 14001 Sistemas de gestión ambiental**.

➔ Uso sostenible de los recursos

Consumo energético (renovable y no renovable)

Nuestro consumo energético proviene principalmente de la electricidad adquirida, un 74% del total, mientras el consumo de combustible fue del 26%, con un 21% procedente del consumo de gas natural y el 5% restante de consumo de gasoil. El total de consumo durante 2022 de energía no renovable fue de 3.712,31 MWh.

Consumo energía no renovable (mWh):

Fuente	Consumo 2022 (MWh)
Combustible fuentes fijas (Gas natural)	774
Combustible fuentes móviles (gasoil)	186
Electricidad comprada no renovable	2.752,31
Total	3.712,31

Durante el año 2022, en AINIA dimos un paso importante hacia la sostenibilidad ambiental al poner paneles solares como fuente de energía. Con esta iniciativa, se logró la generación de energía renovable propia y se redujo la dependencia de fuentes de energía más contaminantes.

Fuente	Consumo 2022 (MWh)
Electricidad Renovable	150

Queremos continuar avanzando en la gestión eficiente de la energía, por lo que, tenemos previsto realizar una auditoria energética en AINIA y ALTEX.



Consumo de agua

Todo el consumo de agua de AINIA y ALTEX proviene de la red pública. En 2022 se han consumido 10.860 m³ de agua.

Consumo desglosado por instalación:

Consumo de Agua	Consumo 2022 (m³)
AINIA	10.166
ALTEX	694
Total	10.860

Medidas para la eficiencia energética y resultados

En AINIA hemos implementado diversas medidas para mejorar la eficiencia energética en nuestras instalaciones. Una de ellas ha sido la instalación de placas fotovoltaicas en julio de 2022, con una potencia instalada de 199.8 kWp.

Estimamos que con esta instalación logramos reducir aproximadamente un **14%** el consumo energético no renovable.

Con esta iniciativa, AINIA apuesta por fuentes de energía renovable y limpias, dando pasos hacia la consecución de los objetivos planteados en su plan director.

➡ Cambio climático

Objetivos sostenibles

El Plan Director de Sostenibilidad ha fijado objetivos sostenibles que abarcan un plan director de sostenibilidad que guía todas las labores en esta materia. Dentro de este plan, se han fijado objetivos sostenibles que abarcan diferentes áreas y que buscan garantizar una gestión responsable en todos los ámbitos.

Con el objetivo de identificar, gestionar y controlar los riesgos ambientales, iniciamos el proceso de certificación para implantación del sistema de gestión ISO 14001.

En relación con el cambio climático, AINIA se ha comprometido a medir su huella de carbono corporativa, lo que permitirá conocer el impacto real de sus actividades en el medio ambiente. Además, queremos desarrollar un plan de reducción de emisiones corporativas.



Anexo

Tabla de equivalencia GRI





ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO GR	INFORMACIÓN REPORTADA	PÁGINA
GRI 102 Contenidos Generales			
GRI 102 1. Perfil de la Organización	GRI 102-02 Actividades, marcas productos y servicios	Modelo de negocio y entorno empresarial. Actividades, productos y servicios y mercados atendidos	8-24
	GRI 102-06 Mercados servidos	Modelo de negocio y entorno empresarial. Actividades, productos y servicios y mercados atendidos	8-24
	GRI 102-08 Información sobre empleados y otros trabajadores	Empleados con contrato	43
		Jornada laboral ordinaria máxima	46
	GRI 102-09 Cadena de suministro	Política de la cadena de suministro	62-63
GRI 102 2. Estrategia	GRI 102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades	Identificación de los principales riesgos	n/a
		Descripción de las metodologías de evaluación de riesgos	n/a
		Posible impacto de la empresa en el medioambiente	n/a
GRI 102 3. Ética e integridad	GRI 102-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta	Política en materia medioambiental	68
		Política en cuestiones sociales y relativas al personal	42-51
		Política en materia de respeto a los derechos humanos	37-38
		Política en materia de lucha contra la corrupción y el soborno	37-38
		Políticas de prevención de riesgos laborales	52-53
GRI 102 4. Gobernanza	GRI 102-35 Políticas de remuneración	Brecha salarial	n/a
		Remuneración de los empleados	46
		Remuneración del consejo	n/a
GRI 102 5. Participación de los grupos de interés	GRI 102-40 Lista de grupos de interés	Descripción de los grupos de interés de la empresa	29
	GRI 102-41 Acuerdos de negociación colectiva	Empleados cubiertos con convenio colectivo	54
		Diálogo social en la empresa	54
	GRI 102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés	Diálogo social en la empresa	54



ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO GR	INFORMACIÓN REPORTADA	PÁGINA
GRI 103 Enfoque de Gestión			
GRI 103 Enfoque de Gestión	GRI 103-02 El enfoque de gestión y sus componentes	Política en materia medioambiental	68
		Política en cuestiones sociales y relativas al personal	42-51
		Política en materia de respeto a los derechos humanos	37-38
		Política en materia de lucha contra la corrupción y el soborno	37-38
		Medidas que fomenten el empleo local	n/a
		Participación y diálogo con las comunidades locales	60-61
		Descripción de las metodologías de evaluación de riesgos	n/a
		Medidas para la eficiencia energética	71
		Medidas de reducción de la producción de residuos	70
		Medidas de desconexión laboral	n/a
		Medidas contra el acoso	58
		Medidas de no discriminación	58
		Políticas de prevención de riesgos laborales	52-53
		Políticas de formación	24, 49-51
		Diálogo social en la empresa	54
		Protección de la salud y la seguridad de los consumidores	n/a
		Medidas de lucha contra la corrupción y el soborno.	37-38





ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO GR	INFORMACIÓN REPORTADA	PÁGINA
GRI 200 Temas Económicos			
GRI 201 Desempeño económico	GRI 201-01 Valor económico directo generado y distribuido	Aportaciones a fundaciones y organizaciones sin ánimo de lucro	n/a
		Inversión en asociaciones o patrocinios	n/a
	GRI 201-02 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	Medidas contra el cambio climático	71
GRI 203 Impactos económicos indirectos	GRI 203-02 Impactos económicos indirectos significativos	Impacto en las poblaciones locales y el territorio	59
		Medidas que fomenten el empleo local	n/a
GRI 204 Prácticas de adquisición	GRI 204-01 Proporción de gasto en proveedores locales	Porcentaje de compras a proveedores locales	63
GRI 205 Anticorrupción	GRI 205-02 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Política en materia de lucha contra la corrupción y el soborno	37-38
		Medidas de lucha contra la corrupción y el soborno.	37-38
	GRI 205-03 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	Medidas de lucha contra la corrupción y el soborno.	37-38
GRI 300 Temas Ambientales			
GRI 302 Energía	GRI 302-01 Consumo energético dentro de la organización	Consumo energético total	70
		Consumo energético no renovable	70
		Consumo energético renovable	70
	GRI 302-04 Reducción del consumo energético	Medidas para la eficiencia energética	71
GRI 303 Agua y efluentes	GRI 303-05 Consumo de agua	Consumo de agua	71



ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO GR	INFORMACIÓN REPORTADA	PÁGINA
GRI 400 Temas Sociales			
GRI 402 Relaciones trabajador-empresa	GRI 402-01 Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	Distribución del tiempo de trabajo	n/a
GRI 403 Salud y seguridad en el trabajo	GRI 403-02 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	Servicios de salud y seguridad en el trabajo	53
	GRI 403-03 Servicios de salud en el trabajo	Políticas de prevención de riesgos laborales	52-53
		Servicios de salud y seguridad en el trabajo	53
	GRI 403-04 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	Políticas de prevención de riesgos laborales	52-53
		Servicios de salud y seguridad en el trabajo	53
	GRI 403-05 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	Políticas de prevención de riesgos laborales	52-53
		Servicios de salud y seguridad en el trabajo	53
	GRI 403-06 Fomento de la salud de los trabajadores	Medidas de desconexión laboral	n/a
		Servicios de salud y seguridad en el trabajo	53
	GRI 403-08 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Servicios de salud y seguridad en el trabajo	53
	GRI 403-10 Dolencias y enfermedades laborales	Accidentes de trabajo	n/a
		Enfermedades profesionales	n/a
		Índice de frecuencia de accidentes	n/a
		Índice de gravedad de accidentes	n/a
GRI 404 Formación y enseñanza	GRI 404-01 Media de horas de formación al año por empleado	Horas de formación	49
	GRI 404-02 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	Políticas de formación	49-51
GRI 405 Diversidad e igualdad de oportunidades	GRI 405-01 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	Empleados con diversidad funcional	45
	GRI 405-02 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	Brecha salarial	n/a
		Remuneración de los empleados	46
		Remuneración del consejo	n/a



ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO GR	INFORMACIÓN REPORTADA	PÁGINA
GRI 406 No discriminación	GRI 406-01 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	Medidas de no discriminación	58
		Incidentes de discriminación y acoso	58
GRI 407 Libertad de asociación y negociación colectiva	GRI 407-01 Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	Medidas implementadas para la libertad de asociación	46
GRI 408 Trabajo infantil	GRI 408-01 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	Medidas implementadas para la libertad de asociación	46
GRI 409 Trabajo forzoso u obligatorio	GRI 409-01 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	Medidas implementadas para la libertad de asociación	46
GRI 412 Evaluación de derechos humanos	GRI 412-01 Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos	Medidas contra el acoso	58
		Prevención de violaciones a los Derechos Humanos	37-38
	GRI 412-03 Acuerdos y contratos de inversión significativos con cláusulas sobre derechos humanos o sometidos a evaluación de derechos humanos	Prevención de violaciones a los Derechos Humanos	37-38
GRI 413 Comunidades locales	GRI 413-01 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	Impacto en las poblaciones locales y el territorio	59
		Medidas que fomenten el empleo local	n/a
		Participación y diálogo con las comunidades locales.	60-61
	GRI 413-02 Operaciones con impactos negativos significativos –reales y potenciales– en las comunidades locales	Impacto en las poblaciones locales y el territorio	59
GRI 415 Política Pública	GRI 415-01 Contribuciones a partidos y/o representantes políticos	Aportaciones a fundaciones y organizaciones sin ánimo de lucro	n/a
GRI 416 Salud y seguridad de los clientes	GRI 416-01 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	Protección de la salud y la seguridad de los consumidores	n/a



Sede central:

Parque tecnológico de Valencia
c/ Benjamin Franklin, 5-11
E46980 Paterna
Tel. 96 136 60 90

Además estamos en...

Alicante, Barcelona, Granada,
Madrid, Vigo, Zaragoza y Oporto



GENERALITAT
VALENCIANA

TOTS
A UNA
VEU

IVACE
INSTITUT VALENCIÀ DE
COMPETITIVITAT EMPRESARIAL

REDIT

a

www.ainia.es

