



# Relatório de Impacto 2022

**Equipe ASID Brasil 2022**

Aline Natalie dos Santos  
Amanda De Lima Gogola  
Amanda Wahl  
Bruna Ferreira  
Carolina Calefi  
Caroline Ferronato  
Edilayne Ribeiro  
Eziel Oliveira  
Fabiola Bibiano  
Felipe Gruetzmacher  
Fernanda Colla  
Fernanda Ferreira  
Gabriela Bonet  
Isabela Bonet  
Isabella Paparella  
Isadora Pouza  
Joice Valcarcel  
Leonardo Mesquita  
Ligiane Correia  
Lorinice Marcom  
Luiz Hamilton Ribas  
Luiza Gomes  
Manoela Dall Igna  
Marcella Raphael  
Marina Drumond  
Mariana Oliveira  
Matheus Garcia  
Pedro Toscano

Rafael Ruas  
Regina Pfiffner  
Rubia Batista  
Thais Carniel  
Tiago Leal

**Agradecimentos**

Rafaela Silva  
Michely Ribeiro  
Diogo Melo  
Isabela Ferrari  
Karine Santos  
Andressa Mendes

**Conselho Estratégico 2022**

Alexandre Schmidt de Amorim  
Alexandre Nunes  
Bruno Mahfuz  
Diego Hideo Tutumi Moreira  
Flávia Cordeiro Portela  
Eliziane Gorniak  
Lina Maria Useche Kempf  
Márcio Rabelo  
Rudi Pelissari

**Conselho Fiscal 2022**

Diego Hideo Tutumi Moreira  
Lina Maria Useche Kempf  
Rudi Pelissari

**Equipe Executiva 2022**

Caroline Ananias Ferronato  
Diretora de Projetos

Isabela Jardim Bonet  
Diretora Executiva

Luiz Hamilton Ribas  
Co-fundador e Diretor  
Administrativo Financeiro

Matheus Garcia de Carvalho  
Diretor de Captação de Recursos

**RELATÓRIO DE IMPACTO 2022**

Produção: Comunicação ASID Brasil  
Redação: Felipe Gruetzmacher  
Diagramação: Gabriela Bonet  
Revisão: Equipe ASID 2022

# Sumário

Nosso 2022	4
Melhores Momentos 2022	6
ASID Brasil	8
Uma nova ASID Brasil	10
ASID em números	14
Nossas Soluções 2022	16
Empresas apoiadoras	18
Destaques 2022	20
Projetos Governamentais	22
Impacto Ilustrado	24
Inovação Social	26
Expansão ASID	28
Comunicação ASID	32
Encontros e despedidas	34
Parceiros	36



# Nosso 2022

**ASID: construindo uma sociedade cada vez mais inclusiva**

*Elaborar o relatório de impacto é uma atividade interessante. A equipe reserva um momento para resgatar e compartilhar histórias, números, transformações; para decidir quais informações são indispensáveis para a sociedade sobre nossa atuação; para escolher o que destacar e despertar no leitor a vontade de ser um aliado ou aliada da causa. No fim das contas, o relatório de impacto sintetiza nosso DNA, nosso trabalho, nossas ambições e concretizações.*

*O conteúdo do relatório de impacto de 2022 está admirável. É possível compreender o que a ASID e seus aliados são capazes de fazer para construir uma sociedade cada vez mais inclusiva.*

*O que talvez nem todo relatório de impacto é capaz de transmitir é o que está por trás de todas essas atividades e resultados. E eu vou contar para vocês a base do trabalho da ASID em 2022: nós primamos pela conectividade. A conexão com o outro nos permite descobrir, compreender, agir nas necessidades e problemas pelo qual trabalhamos.*

*Em 2022 nos conectamos com mais de 30.000 pessoas, sendo Asiders, pessoas com deficiência, profissionais do terceiro setor, amigos, público engajado nas redes sociais e aliados da causa. E o resultado dessa conexão, você encontra em cada página deste relatório.*



*Foi necessário provocar. O poder do questionamento, da reflexão e das perguntas aos parceiros, a nós mesmos, aos beneficiários tira cada um de sua zona de conforto e possibilita a transformação de perspectivas. E a perspectiva que queremos evidenciar é a das potencialidades da pessoa com deficiência, e que podemos encontrar soluções para quebrar barreiras sociais e econômicas.*

*A resiliência fez parte do nosso cotidiano - na verdade, para quem trabalha no terceiro setor, essa competência é praticamente uma exigência. Nós nos mantivemos ativos, focados nos objetivos de impacto social e na finalidade de cada solução criada e implementada apesar de todos os atritos e oscilações no percurso.*

*Desejo a você uma deliciosa leitura do nosso relatório. Lembre-se a ASID Brasil é uma inteligência plural e coletiva sempre adaptada e movida por desafios - você faz parte disso ou pode ainda se aliar a nós, temos um incrível caminho pela frente.*

**Isabela Bonet**

CEO da ASID Brasil



Para todos verem: Ao final do texto uma foto da CEO Isabela Bonet. Ela é uma mulher branca de cabelos cacheados longos, ela veste uma camiseta azul com a logo da ASID Brasil.



# Melhores Momentos 2022

Um breve resumo do ano que passou

**FEVEREIRO** Início do BTG Soma Educação 3ª edição em parceria com o BTG Pactual.

**MARÇO** Viagem São Raimundo das Mangabeiras com o projeto Mais Educação do Instituto BrasilAgro. Para todos verem:

FOTO 1: participantes sentados em roda numa sala de aula.

FOTO 2: selfie com a equipe ASID Brasil e os participantes do projeto.

**ABRIL** Abertura dos Encontros de Impacto 2022.

**ABRIL** Visita equipe ASID Brasil ao Instituto Jô Clemente - IJC.

Para todos verem: Asiders e integrantes da Jô Clemente. São 3 homens e 4 mulheres. Eles estão de pé em frente a um jardim.

**ABRIL** o Instituto Serendipidade e a ASID Brasil promovem o 1º Summit “Inclusão como Solução: Estratégias e Práticas Inclusivas para Inovar”.

**JULHO** Participação no Pannel de Diversidade em parceria com a Thales.

**AGOSTO** Formatura Programa Empreenda e Feira do Emprego para Pessoas com Deficiência.

Para todos verem: :

FOTO 1: Os participantes estão segurando os diplomas deles.

FOTO 2: Selfie com a equipe ASID Brasil. São 9 mulheres e 3 homens.



Para todos verem: Cabeçalho azul com um ícone que lembra um mapa. Nessa página, predomina a cor azul e verde, o rodapé com grafismo verde em formas de ondas.

**AGOSTO** Lançamento e abertura das inscrições BTG Soma para organizações que atuam com diversidade e inclusão.



**AGOSTO** Prêmio Aplaudir: Programa Empreenda do Bradesco premiado na categoria Diversidade. ParaTodosVerem: Logo do prêmio Aplaudir

prêmio  
**aplaude**  
ações voluntárias que transformam



**SETEMBRO** Treinamento interno Inclusão e Diversidade. ParaTodosVerem: uma tela do aplicativo zoom com os participantes.

**SETEMBRO** Visita à Secretaria Municipal da Pessoa Com deficiência de São Paulo (SMPED). Para todos verem: 4 mulheres uma do lado da outra. Há uma que está num triciclo.

**OUTUBRO** Primeira formação de professores Projeto Mais Educação.

**OUTUBRO** Hackathon BTG em SP e RJ. Para todos verem: selfie de todos os participantes e facilitadores. Eles estão sorrindo e numa sala do BTG Pactual

**NOVEMBRO** Formação da Comunidade Embaixadores ASID Brasil.

**NOVEMBRO** Participação da Banca de avaliação das práticas de diversidade e inclusão das scale-ups apoiadas pela Endeavor Brasil.

**DEZEMBRO** Lançamento interno nova marca & Evento de encerramento ASID Brasil. Para todos verem: Foto dos Asiders. Eles estão vestindo camisetas da ASID Brasil. Todos estão sorrindo.



**Marco em Captação de Recursos**

**Fechamos o ano com R\$ 2.293.922,45 em captação de recursos (com receitas livres).**

Para todos verem: Rodapé com um ícone de champagne estourando. Nessa página, predomina a cor azul e verde, o rodapé com grafismo verde em formas de ondas.





# ASID Brasil

## Por que existimos

Existimos para quebrar as barreiras que excluem a pessoa com deficiência do convívio social e impedem sua ascensão e inclusão econômica.

## Quem somos

Asiders. Somos uma inteligência plural e coletiva sempre adaptada e movida por desafios. Com a gente, empresas, organizações sociais e pessoas com deficiência vão encontrar soluções para quebrar barreiras para a inclusão.

## O que fazemos

Criamos, implementamos e disseminamos metodologias de impacto social que fomentam a inclusão social e econômica da pessoa com deficiência.

Nossas soluções envolvem desenvolvimento territorial, cultural e das relações (quem faz parte da rede da pessoa com deficiência); são de médio a longo prazo, constroem de fato uma mudança sistêmica; e conectam as pessoas necessárias para o fomento da inclusão.

## EXPLICANDO A ASID EM UMA FRASE:

# A ASID Brasil é referência em soluções de impacto social para a pessoa com deficiência.

Para todos verem: cabeçalho com a logo da ASID Brasil. Na página, predominam as cores roxa e azul clara. No rodapé, foto de seis Asiders. Eles estão lado a lado sorrindo para a foto. São 4 homens e 2 mulheres. Ao fundo um grafismo em formato de onda nas cores azul clara e roxa.





# O que é importante para nós?

Os valores de destaque da ASID enquanto organização

## Cultura de inovação

Encontramos espaços e pessoas para novos movimentos, soluções e possibilidades.

## Conectividade

A conexão com o outro nos permite descobrir, amenizar e suprir as necessidades pela qual trabalhamos.

## Especialidade

Nós atualizamos, trazemos para dentro e temos o conhecimento e experiência necessários na ASID para a solução social em pauta.

## Empreendedorismo

Um agente de mudança que concretiza aquilo que acredita ser o melhor.



Para todos verem: Ao fundo, em marca d' água, um ícone de duas mãos se cumprimentando. Na página, predominam as cores roxa e azul clara. No rodapé, foto de 6 Asiders. São todas mulheres, elas estão lado a lado sorrindo para a foto. Ao fundo, um grafismo em formato de onda nas cores azul clara e roxa.





# Uma nova ASID Brasil

Um novo nome, uma nova marca, novas soluções

O amadurecimento das organizações exige novos comportamentos e posturas.

Após 13 anos de atuação, uma nova diretoria executiva e o entendimento de um amadurecimento institucional, reposicionamos a ASID Brasil!

Honramos nosso passado, respeitamos e preservamos o que era preciso. Mas também, ousamos em reconstruir a ASID.

Isso significa: novo descritivo, novo posicionamento, novos desafios, novos focos de atuação.

## 25 mil vidas até 2025!

Até 2025 estaremos focados em impactar 25 mil vidas e empenhados em buscar aliados e aliadas que queiram atuar na causa da pessoa com deficiência!

Para todos verem: cabeçalho com um ícone de um círculo que engloba dois ícones menores e um coração. Na página, predominam as cores verde e azul. No rodapé, foto de seis Asiders. Eles estão lado a lado sorrindo para a foto. São 4 mulheres e dois homens. Ao fundo deles, um grafismo em formato de onda na cor verde claro.



Agora, “ASID” significa...

# Aliada Social pela Inclusão e Diversidade!

## Novo descritivo

A ASID passa a significar:

**Aliada Social pela Inclusão e Diversidade**



## ASID

Aliada Social pela  
Inclusão e Diversidade

O reposicionamento da marca exigiu uma reestruturação na comunicação da instituição como um todo.

Passamos por etapas de estudo de mercado, revisão dos diferenciais competitivos, escolha de novas

cores, novo tom de voz - bem como adequações importantes no nome da ASID - sempre carregando a essência do “jeito ASID de ser”.

## Novo posicionamento

A ASID se posiciona como uma plataforma de soluções para inclusão socioeconômica da pessoa com deficiência.

Somos uma inteligência coletiva em constante adaptação para lidar e enfrentar novos desafios. Para tanto, criamos, implementamos e validamos metodologias e projetos de alto impacto social.

Para todos verem: a página contém a logo da ASID com o descritivo “Aliada social pela inclusão e diversidade”. Na página, predomina a cor azul e verde. No rodapé, foto de 7 Asiders. São todas mulheres, elas estão lado a lado sorrindo para a foto. Ao fundo delas, um grafismo em formato de onda nas cores verde claro.





# A Nova Marca ASID Brasil

## Anatomia da inclusão social

A nova logo transmite movimento! A grande diferença quanto ao design é que a marca ASID deixa de ser uma marca tipográfica e agora agrega um símbolo!

O símbolo de uma maneira bastante orgânica e gradual, mostra as barreiras que excluem a pessoa com deficiência rompidas quando redes de inclusão são formadas.

O logo apresenta uma assimetria entre os elementos. Ou seja: os lados não apresentam as mesmas proporções. Essa assimetria representa o acolhimento das variações, diferenças e diversidade.

O símbolo buscou representar três palavras-chave: **expansão, disseminação e inclusão.**

A **expansão** diz respeito ao crescimento dos impactos gerados, enquanto a **disseminação** contagia e potencializa os resultados sociais. Com esses elementos, o movimento de **inclusão** da pessoa com deficiência é ampliado e a ASID Brasil consolida redes de suporte e maior robustez nas mudanças sociais provocadas. É agir de forma territorial: mudar o entorno para mudar a realidade da pessoa com deficiência no Brasil!



# ASID Brasil



Para todos verem: Cabeçalho com um ícone de um círculo que engloba um lápis. A página mostra a nova marca da ASID, em sua aplicação principal, que é constituída pelos seguintes elementos: à esquerda, o símbolo e a direita, o descritivo ASID Brasil. O símbolo é composto de um círculo azul escuro central representando a pessoa com deficiência; dois outros círculos maiores na cor azul claro, que representam as barreiras impostas pela sociedade; os círculos maiores são interrompidos. Pode-se perceber que os círculos maiores estão com pequenas brechas, onde pequenos círculos interrompem essas linhas - dando a ideia de ação - representando a atuação da ASID, nas quais as barreiras que excluem a pessoa com deficiência são rompidas. Abaixo da logo principal, estão as logos da ASID nas aplicações de cores roxa, azul escuro, azul clara, verde e laranja.



# O Processo

## Uma marca cocriada

O processo de cocriação foi longo e de uma grande imersão!

Atuamos em parceria com a AdversoLab - um laboratório de design inovador com foco em impacto social.

Contamos com participação ativa de lideranças-chave da ASID e juntos identificamos os novos propósitos da nossa organização. Foram feitas reuniões, debates, análises para entendermos quais os métodos e o jeito ASID Brasil que estimulam uma transformação social e inclusão.

Também, entrevistamos equipes para validar ou descartar ideias e compreendemos a nova proposta de valor da ASID, o modelo de negócios e nossos diferenciais competitivos.

Assim, posicionamos a pauta da pessoa com deficiência numa visão mais ampla e aprofundada.

Com essas ações colaborativas, foi possível cocriar uma logo que transmite visualmente toda a essência e características principais da ASID Brasil!

## As cores da inclusão

A ASID ganhou uma paleta de cores própria! Roxo escuro, azul escuro, azul claro, verde claro e laranja. São cores que majoritariamente estão alocadas no lado frio da roda cromática, transmitindo assim seriedade, confiança e comprometimento, contudo são vibrantes e transmitem igualmente energia e ação.



Para todos verem: ao final do texto, aparece a paleta de cores da ASID e no rodapé, foto de 3 Asiders sentados à mesa manejando cartas com logos da ASID. No rodapé, um grafismo em formato de onda na cor azul. Na página, predomina a cor azul.





# ASID em números

COMPARATIVO FATURAMENTO TOTAL

**ANO 2020** R\$ 3.165.676,43

**ANO 2021** R\$ 1.357.789,41

**ANO 2022** R\$ 2.293.922,45

## Resultados Financeiros

FRENTES DE FATURAMENTO 2022

**R\$ 2.174.447,24**

Unidade de Projetos

Desenvolvimento Territorial: R\$ 1.173.794,98

Inclusão Socioeconômica: R\$ 799.337,26

Voluntariado Corporativo: R\$ 200.000,00

**R\$ 119.475,21**

Receitas Livres



## Transparência

*Clique e acesse no nosso site  
o documento completo*



# Impacto 2022

**20** projetos realizados

**449** pessoas incluídas social e economicamente.

**102%** alcance dos resultados dos projetos.



**94%**

Satisfação atores  
participantes dos  
projetos.

**97** pessoas com deficiência e familiares que geraram ou aumentaram sua renda.

**352** pessoas com deficiência e familiares que evidenciaram novas rotinas/rede de apoio.

**16** número de pessoas com deficiência incluídas no mercado de trabalho.

**8.040** total de Beneficiários indiretos.

**20.000** pessoas atendidas pelas organizações parceiras da Rede ASID.

**122** número de organizações articuladas em projetos.

**35** empreendimentos criados/desenvolvidos.

**50%** crescimento de gestão das organizações.

**248** número gestores de grandes empresas habilitados e que desenvolveram seu repertório em diversidade e inclusão da pessoa com deficiência.

**1.705** voluntários atuantes nos nossos projetos.



# Nossas Soluções

2022

**20** é o número total de projetos realizados pela ASID no último ano.

## SOLUÇÕES QUE REALIZAMOS

### Empreenda

3 Edições realizadas

### Mais Educação

1 Edição realizada

### ASAS

1 Edição realizada

e ainda ...

**+ 15 Soluções  
Cocriadas**



## ESTADOS QUE ATUAMOS

**14** é o número de Estados que tivemos atuação de projetos da ASID: Alagoas, Sergipe, Piauí, Paraná, Minas Gerais, Santa Catarina, São Paulo, Rio de Janeiro, Ceará, Bahia, Maranhão, Pará, Pernambuco, Mato Grosso.

Para todos Verem: cabeçalho com ícone de uma lâmpada. A página contém um mapa do Brasil. Os Estados atendidos pela solução ASID estão pintados de cinza escuro. Na página, predominam as cores cinza claro e cinza escuro.





# ASID Especialista

**Mais sobre as nossas soluções de inclusão**

## **ASAS**

A Solução ASAS apoia as pessoas com deficiência na conquista de uma maior independência e autonomia por meio de apoio. Promovemos o desenvolvimento de um plano de vida centrado no perfil, nas potencialidades e habilidades da pessoa com deficiência.



## **Empreenda**

O objetivo da Solução Empreenda é fomentar o empreendedorismo de pessoas com deficiência e suas famílias com base em talentos específicos.



## **Jornada de impacto**

Essa Solução tem o objetivo de desenvolver pessoas com deficiência no âmbito técnico, comportamental e de forma acessível para que estejam mais aptas em sua gestão de carreira, além de promover o desenvolvimento territorial e interno da empresa.



## **Mais Educação**

O propósito da Solução Mais Educação é fomentar a inclusão de pessoas com deficiência no ensino regular por meio da sensibilização das lideranças escolares, critérios técnicos e metodologias apropriadas.





# Empresas apoiadoras

**Alianças para uma sociedade mais inclusiva**

As soluções entregues pela ASID Brasil são versáteis, criativas e orientadas por resultados! A clareza dos benefícios e o profissionalismo dos projetos são garantidos pela experiência prática de lidar com o público.

Isso só é possível com a aliança com empresas que acreditam em uma sociedade mais inclusiva.

No último ano, combinamos saberes e cocriamos projetos com 21 empresas.

Focamos em problemas reais que quebraram as barreiras que excluem a pessoa com deficiência socioeconomicamente.

amil

bradesco



btgpactual

Cargill

COPEL

Edenred

Enaex  
Brasil

fundação  
feac

FUNDAÇÃO  
TELEFÔNICA  
vivo

Galvani

Globant

Grupo  
Boticário

Grupo  
Cia de Talentos

Grupo  
Risotolândia

instituto  
brasilagro

mirum

SAP

Statkraft

StoneX

THALES

Para todos Verem: Cabeçalho com ícone de uma mão segurando um coração. A página contém logo das seguintes empresas: Amil, Bradesco, BMW, Btg Pactual, Cargill, Copel, Edenred, Enaex, Fundação FEAC, Fundação Telefônica VIVO, Galvani, Globant, Grupo Boticário, Cia de Talentos, Grupo Risotolândia, Instituto BrasilAgro, Mirum, SAP, Statkraft, Stonex e Thales.

# Reconhecimento ASID

## Empresas Aliadas da Inclusão e Diversidade

Criamos o “Reconhecimento ASID Brasil” para destacar as organizações empresariais parceiras que mais investiram na causa no último ano!

Foram estabelecidas 5 categorias: Educação Inclusiva, Desenvolvimento

de Gestão de OSCs, Voluntariado Corporativo, Diversidade & Inclusão da Pessoa com Deficiência e Fomento do Empreendedorismo.

Na categoria de Voluntariado, tivemos duas empresas destaque!

### Instituto BrasilAgro

Destaque 2022 em Educação Inclusiva

### Grupo Boticário

Destaque 2022 em Diversidade & Inclusão da Pessoa com Deficiência

### BTG Pactual

Destaque 2022 em Desenvolvimento de Gestão de OSCs

### Grupo Risotolândia

Destaque 2022 no Fomento do Empreendedorismo

### Banco Bradesco

Destaque 2022 em Voluntariado Corporativo

### Fundação Telefônica VIVO

Destaque em Voluntariado Corporativo



Foto: Troféu Reconhecimento ASID

Para todos Verem: no rodapé, uma foto do troféu de reconhecimento da ASID. Ele é azul e tem o formato da nova logo da ASID. Foi fabricado em impressora 3D. Sua base é de madeira e contém descritivo com nome da empresa e categoria do reconhecimento. Ele cabe na palma da mão.

# Empreenda Bradesco

**Conheça a solução premiada Empreenda Unibrad Semear**

## Contexto no Brasil

2,6 milhões de famílias de pessoas com deficiência vivem em situação de pobreza (MDS - 2019). Pessoas com deficiência encontram dificuldades de socialização com outras pessoas e de acesso a lugares diferentes, impactando em sua autoestima (ASID - 2021).

É diante desse cenário que o projeto se desenvolveu, destacando o empreendedorismo como oportunidade de geração de renda e de socialização para familiares e para as pessoas com deficiência.

## Objetivo

Alavancar empreendimentos de famílias de pessoas com deficiência, multiplicando conhecimentos por meio de voluntários que contribuem com mentorias para o desenvolvimento dos negócios dessas famílias.

## Resultados

Encerramos o Empreenda Unibrad com 38 famílias formadas em 12 Estados brasileiros. Foram 15 novos modelos de negócios criados e 35 voluntários Bradesco inscritos no projeto.

## Aliança

A construção coletiva é fundamental para a experiência e para o impacto das atividades. Nessa solução, atuamos em parceria com o Programa Voluntários Bradesco, a Unibrad (Universidade Corporativa Bradesco) e a área de Diversidade e Inclusão, com o fundamental apoio do Instituto Joule e da consultora Jorgete Lemos.

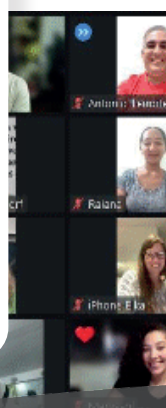
## Expansão

O projeto foi expandido em 2022 dentro do Bradesco e já soma mais de 300 voluntários de 68 cidades, que já dedicaram 3 mil horas de mentoria online, beneficiando 500 pessoas em 94 cidades de todas as regiões do Brasil.

## Iniciativa premiada

*O trabalho conjunto da ASID e do Bradesco foi reconhecido pelo Prêmio Aplaude - Ações Sociais que Transformam, que valoriza o potencial do voluntariado em impactar a sociedade graças a uma vasta rede de agentes transformadores.*

*O Unibrad Semear, em 2022 conquistou a categoria "Compartilha destaque em diversidade."*





# Jornada Tech

Vem aí uma solução cocriada ASID e BTG Pactual

## Contexto no Brasil

Você sabia que apenas 2% dos convites para ingressar no setor de TI são para pessoas com deficiência, mesmo tendo mais de 40 mil vagas abertas? (Fonte: Revelo - Pessoas com deficiência e o mercado de tecnologia em 2021)

Isso significa que ações estruturantes e sistêmicas precisam acontecer para que este público tenha avanço na educação e consequentemente em qualificação, renda e qualidade de vida.

## Objetivo

A Solução Jornada Tech tem o objetivo de desenvolver pessoas com deficiência no âmbito técnico e comportamental e de forma acessível, para que estejam mais aptas em sua gestão de carreira, além de promover o desenvolvimento territorial e interno da empresa.

É uma solução cocriada que cria oportunidades de impacto e fomenta atitudes e cultura de diversidade e inclusão.

## Como faremos?

O projeto é formado por várias macroetapas focadas na trilha da pessoa com deficiência e na trilha do mentor voluntário, que acompanhará todo o processo.

### Aliança

União das áreas de tecnologia, responsabilidade social e RH para executar a solução.



### Desenvolvimento

Desenvolver pessoas com deficiência para entrada em cargos iniciais na área de tecnologia.



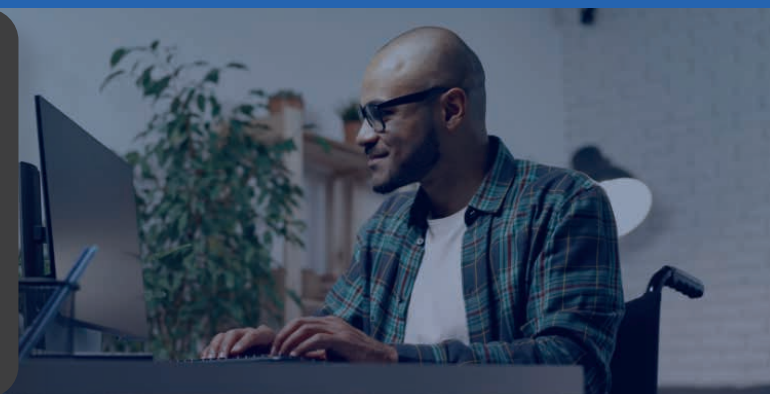
### Fomento do emprego

Ofertar a formações técnicas, comportamentais e de aproximação com a cultura da empresa.



## O que vem por aí

O Jornada Tech inicia em 2023. 25 pessoas com deficiência participarão de um programa de desenvolvimento em tecnologia, com 6 meses de duração promovido pelo BTG Pactual.





# Projetos Governamentais

## Destaques 2022

### O Projeto Ensina Itinerante Amigo Estou aqui

*Viabilizado por Emenda Municipal e Fundo de Apoio ao Deficiente (FAD)*

O Projeto Ensina Itinerante teve como objetivo promover a inclusão social da pessoa com deficiência intelectual e desenvolvimento de novas habilidades por meio de oficinas temáticas por um período de 12 meses.

No plano de trabalho foram planejadas 30 oficinas online ou presenciais, dividido em três temáticas: Arteterapia, Esportes e Gestão financeira pessoal.

O público alvo descrito no Plano de Trabalho era pessoas com deficiência intelectual de 16 a 30 anos residentes em Curitiba, Paraná. A atuação foi em parceria com instituições e como o próprio nome diz, “itinerante” - “aquele que transita, que se desloca, que viaja”,

nos deslocamos de escola em escola para levarmos oficinas construtivas e dinâmicas para a interação social entre os alunos e seus familiares.

### Resultados

O total de alunos inscritos foi de 133, sendo que 53 estavam dentro do perfil esperado para o projeto. O projeto teve apenas 4 desistências. O público de Curitiba sem restrição de idade atingiu 112 pessoas inscritas e participantes.

Para todos Verem: no cabeçalho, um ícone de mapa. Aparecem os logotipos do projeto “Amigo estou aqui”, Cidade de Curitiba, FAS e Conselho dos direitos das pessoas com deficiência. O rodapé contém 3 fotos dos participantes em diferentes momentos do projeto. Foto de alunos em um bosque, foto de uma professora e uma aluna em sala de aula e foto de várias pessoas em um sala no encerramento final. Na página, predomina a cor roxa.



## Projeto Ensina itinerante - Amigo estou aqui

**112** total de pessoas inscritas e participantes







## Empreenda Pronas

Viabilizado pelo PRONAS/PCD

Empresas apoiadoras: BTG Pactual, Santander, Unimed Curitiba, Novamed

O projeto Programa Empreenda, que tem como objetivo promover a participação da pessoa com deficiência na população economicamente ativa, viabilizou oficinas temáticas multidisciplinares, mentorias individualizadas, acompanhamento para adaptação e inserção no mercado de trabalho via metodologia do emprego apoiado.

Com o Empreenda Pronas, foi possível estabelecer um atendimento de qualidade para a pessoa com deficiência e sua rede de apoio, com avanços notáveis em todos e todas.

## Projeto Empreenda Pronas

**41** beneficiários atendidos

**22** contratações

### Resultados

Finalizamos o projeto com 41 beneficiários atendidos, 22 contratações e 1 apoio a formalização de micro empreendimento.

Para todos Verem: Uma selfie dos participantes do Programa Empreenda. Eles estão numa sala e todos estão segurando os diplomas deles. Todos estão sorrindo. Há 9 mulheres e 3 homens. Abaixo, aparecem o logotipo do Empreenda e do SUS. Na página, predomina a cor roxa.



MINISTÉRIO DA  
SAÚDE





# Impacto Ilustrado

**Histórias ASID - com Daniel Fernando Bezerra**

**A sessão “Impacto ilustrado” mostra histórias de beneficiários de projetos da ASID. Queremos mostrar que soluções que focam no protagonismo da pessoa com deficiência podem impulsionar a vida profissional e social.**

## **Histórias que se conectam**

Daniel Fernando Bezerra, 37 anos, pessoa com deficiência intelectual.

A história da ASID e Daniel se conecta a partir das divulgações do Programa Empreenda. Foi por meio da assessoria de imprensa que a mãe de Daniel conheceu o Programa. Ela fez a inscrição dele e ele passou a ser aluno.

No início, o curso era presencial, então, Daniel ia 3 vezes na semana sozinho de ônibus para o curso. Sempre foi bastante independente.

No Empreenda, desenvolveu habilidades sociocomportamentais ao participar das aulas disponibilizadas.

## **Sobre o Empreenda**

As aulas tiveram início no mês de abril de 2022, tanto no período da manhã quanto no período da tarde. Durante o período de aula, os alunos desenvolveram novas habilidades em cada uma das matérias propostas, tais como autoconhecimento, português, mundo do trabalho, administração, financeira, informática e outros.

Para todos verem: cabeçalho com um ícone que lembra uma mão segurando um coração. Rodapé com foto de Daniel Fernando Bezerra. Ele está com a camisa do projeto empreenda. É uma camisa branca com o logotipo do projeto. Ele é um homem adulto, branco, com barba rala e cabelos negros.

Os conteúdos eram voltados tanto para o mercado de trabalho quanto para o empreendedorismo.

Os alunos tiveram a oportunidade de ter mentorias individualizadas que contribuem para o desenvolvimento profissional no mercado de trabalho.



### A trajetória do Daniel

Desde o primeiro dia do Empreenda, Daniel manifestou o desejo por um novo emprego. Daniel relatou estar há 3 anos fora do mercado de trabalho e que possuía experiência em supermercados.

Nas aulas sempre foi muito acessível, participativo, colaborativo, comunicativo, bem humorado e com interesse em fazer novos amigos. Foi um prazer acompanhar as realizações e instrumentalizar o Daniel para vida!

Após a formatura do Projeto Empreenda, ele participou a Feira do Emprego promovida pela ASID. Lá teve acesso a oportunidades de emprego e despertou interesse de 3 empresas!

Realizou todas as entrevistas e conquistou seu emprego no Supermercado Festival. Desde então teve acompanhamento da mentora em seu processo de adaptação no período de experiência. Passou pelo período de experiência e segue para seu sexto mês de contratação.

## A trajetória do Daniel em 6 passos

**1. Participou do Projeto Empreenda da ASID**

**2. Formou-se no Empreenda**

**3. Após a formatura do Projeto Empreenda, ele participou a Feira do Emprego promovida pela ASID. Lá, teve acesso a oportunidades de emprego e despertou interesse de 3 empresas!**

**4. Teve acesso à Vaga do Festival**

**5. Foi selecionado para uma entrevista**

**6. Conquistou seu emprego**



Para todos verem: Três fotos. A primeira foto mostra Daniel e uma professora manuseando um notebook. A segunda foto mostra Daniel e outros beneficiários numa mesa manuseando computadores. A terceira foto mostra Daniel expondo seu diploma juntamente com a gestora do projeto. Rodapé com grafismo em forma de onda na cor roxa.

**ASID:** Daniel, o que você espera para o próximo ano na sua vida?

**Daniel:** *Não vou esquecer dos amigos, trabalhar bastante e aproveitar!*





# Inovação Social

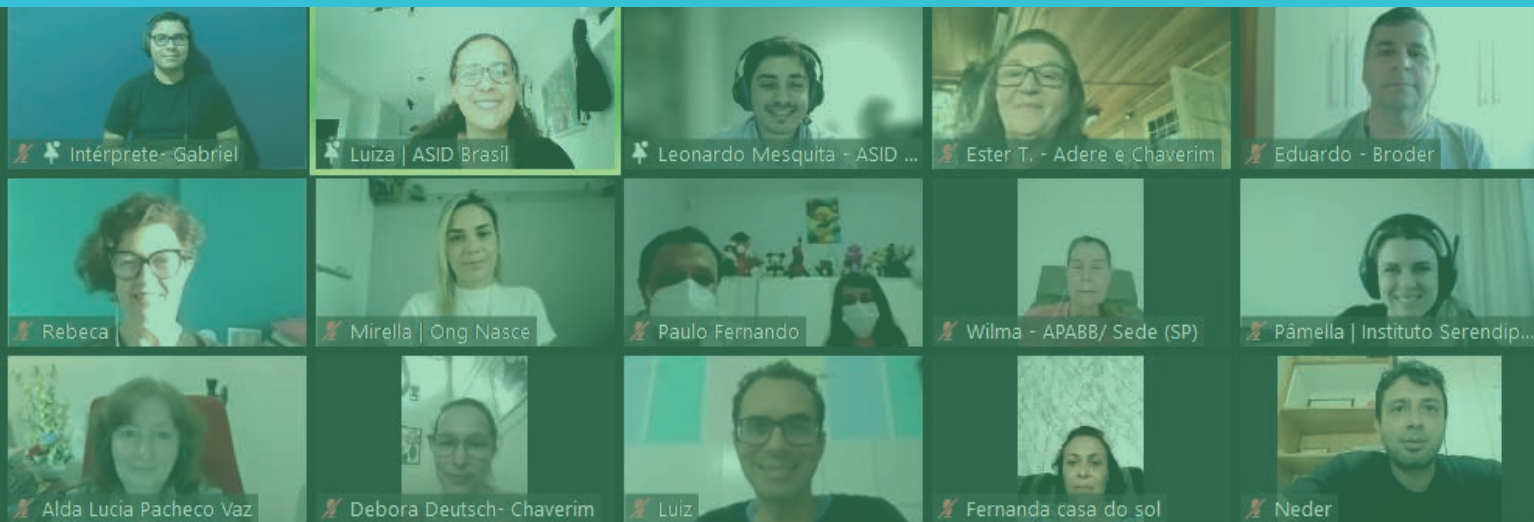
## Inteligência de impacto

A articulação de comunidades é um pilar fundamental para disseminar a plataforma de soluções de inclusão da ASID Brasil. Em toda a nossa história, mobilizamos comunidades de organizações sociais, pessoas com deficiência, familiares e demais agentes deste ecossistema para ampliarmos nosso impacto social de maneira coletiva.

Outro importante pilar da nossa atuação são os processos de inovação social.

Assim, nossas comunidades são um canal para nos mantermos atentos às demandas e prioridades da causa e trabalhar na criação ou melhoria contínua de nossas soluções de impacto.

Em 2022, além dos processos de atualização cadastral das nossas parceiras, retomamos nossos **Encontros de Impacto**, encontros mensais para desenvolvimento e trocas de boas práticas com nossas parceiras.



## Encontros de Impacto 2022

### Temas abordados:

Rede Socioassistencial e a Gestão de Projetos Sociais  
Aspectos Jurídicos em Projetos Sociais  
Inovação Social  
Elaboração de Projetos  
Captação de Recursos  
Gerenciamento de Projetos  
Mensuração e Avaliação de Impacto

Para todos verem: cabeçalho com ícone de uma mão segurando uma figura que lembra uma rede de conexões.  
Foto com participantes do encontro de impacto numa tela do aplicativo zoom. Na página, predomina a cor verde.

# Encontros de Impacto em números

**20** número de Estados Brasileiros representados nos Encontros.



## ESTADOS REPRESENTADOS

Alagoas, Amazonas, Bahia, Ceará, Distrito Federal, Espírito Santo, Goiânia, Minas Gerais, Mato Grosso, Mato Grosso do Sul, Pará, Pernambuco, Piauí, Paraná, Rio de Janeiro, Rio Grande do Norte, Rio Grande do Sul, Santa Catarina, Sergipe, São Paulo.

**398** inscrições em nossos encontros ao longo do ano.

**142** organizações de todo o país representadas nos encontros.

## Depoimentos

*“Obrigada pelo encontro, sempre nos faz pensar e refletir sobre nossa atuação. Muito bom!!”*

*“Certamente o conteúdo veio agregar ao meu conhecimento e será utilizado quando há elaboração de projetos.”*

*“Interessante a proposta apresentada, desmistificando como encontrar os indicadores de impacto.”*

Para todos verem: Um mapa do Brasil pintado com as cores verde e cinza. A parte verde mostra todos os Estados que participaram dos encontros de impacto. Ao lado, uma chamada que mostra o acesso aos conteúdos dos encontros. Na página, predominam as cores verde e azul claro.

## Acesso aos conteúdos

[GRAVAÇÃO](#)
[MATERIAIS](#)



# Expansão ASID

## Licenciamento

A ASID Brasil acumula 13 anos de atuação em projetos de inclusão social e econômica para a pessoa com deficiência e essa experiência, agora, passa a ser uma oportunidade de desenvolvimento territorial completo com a transferência dos nossos conhecimentos para outras organizações do terceiro setor.

Nós licenciamos nossas metodologias para outras organizações da sociedade civil (OSC), contribuindo para que as nossas soluções, comprovadas e inovadoras, sejam implementadas em qualquer região do país, propiciando que as OSCs atuem com métodos inclusivos e que pessoas com deficiência sejam atendidas e beneficiadas com projetos que de fato fomentam sua inclusão social e econômica.

## Solução ASAS

### Licenciamento de Metodologia



#### O Projeto

Em 2020 a ASID começa a estruturar o ASAS no Brasil de maneira adaptada ao cenário brasileiro. A metodologia nasceu no Canadá por meio do *Plan Institute*, visando o planejamento familiar da pessoa com deficiência. A metodologia PLAN é aplicada há mais de 40 anos em diversos países, através de eixos e encontros coletivos com grupos de famílias.

#### O objetivo do ASAS

O objetivo é o fortalecimento e a criação de redes de apoio para pessoas com deficiência, buscando sua preparação e autonomia para a vida adulta.

Por meio de encontros coletivos e suportes individuais, as pessoas com

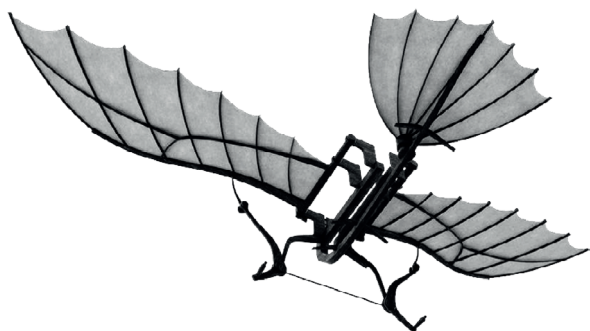
deficiência e suas famílias articulam sobre o futuro, a fim de formalizar um plano de vida para autonomia, com trocas de boas práticas e iniciam o fortalecimento de uma rede de apoio local.

Com a rede fortalecida e o apoio de pessoas próximas (familiares, amigos, vizinhança) a pessoa com deficiência será inserida em novas rotinas sociais, com a proposta de promover sua inclusão. A família desenvolve o entendimento dos sonhos e características de familiar/tutelado com deficiência, para estabelecer acordos claros sobre seu futuro, fortalecendo os vínculos com outras pessoas, entendendo os direitos e como planejar uma vida autônoma para seu familiar.

Após um ano de trabalho em parceria com a Fundação FEAC para o desenvolvimento de organizações sociais do MOB, Programa de Mobilização para a Autonomia, pudemos adentrar cada vez mais no ecossistema de Campinas e região.

Diversas conversas com as organizações para entendimento de possíveis demandas sociais nos fizeram ter a garantia de que a execução do programa ASAS em Campinas era uma possibilidade e uma necessidade.

A atratividade do contexto do olhar de desenvolvimento das redes de apoio da região, com o desenvolvimento dos planos de vida de diversos beneficiários da cidade e com os objetivos gerais do MOB, nos possibilitaram apresentar a execução de um projeto em escala, conectando assim com o planejamento estratégico da ASID de 2025 e com o objetivo do próprio programa ASAS de escala e articulação em rede com as organizações mais bem capacitadas do país.



## Resultados

Como resultado do projeto buscamos a autonomia, independência, realização da família, criação do plano de vida e desenvolvimento das redes de apoio dos beneficiários.

Realizamos o repasse da metodologia para 10 organizações sociais do programa MOB da FEAC da região de Campinas.

Tivemos ao final do projeto 53 beneficiários e famílias participando de todos os encontros.



Para todos verem: ao final do texto um ícone que lembra uma máquina voadora. Foto 1: Participantes do projeto Asas sentados ao redor de uma mesa. Eles estão conversando sobre como criar soluções para o futuro deles. A foto está em preto e branco. Foto 2: Selfie com todos os participantes do projeto Asas. A foto está em preto e branco. Do lado esquerdo desta foto, aparece um ícone que lembra uma medalha. Na página, predomina a cor verde.



**9** Nota média de satisfação do projeto como um todo na visão dos facilitadores e das organizações.



# Expansão ASID

## Expansão Nacional

Desenvolvimento de Territórios: a ASID Brasil busca atuar com soluções que envolvem desenvolvimento territorial, cultural e das relações (quem faz parte da rede da pessoa com deficiência).

Essas soluções são de médio a longo prazo e constroem de fato uma mudança sistêmica. Conectam as pessoas necessárias para o fomento da inclusão.

Entendemos o contexto, selecionamos os dados adequados e apresentamos diagnósticos que permitem elaborar ações específicas para cada demanda.

O nosso país é muito grande e a ASID leva em conta as peculiaridades de cada região para fomentar a inclusão da pessoa com deficiência. Entendemos que as personalizações são necessárias para garantir oportunidades. Toda pessoa com deficiência tem direito ao desenvolvimento, à educação, como a própria LBI (Lei Brasileira de Inclusão da Pessoa com Deficiência) aborda.

Portanto, a construção de uma rede escolar que acredita no potencial e oportunidade da pessoa com deficiência, pode ser um primeiro passo para mudanças de realidades.

## Nossa expansão

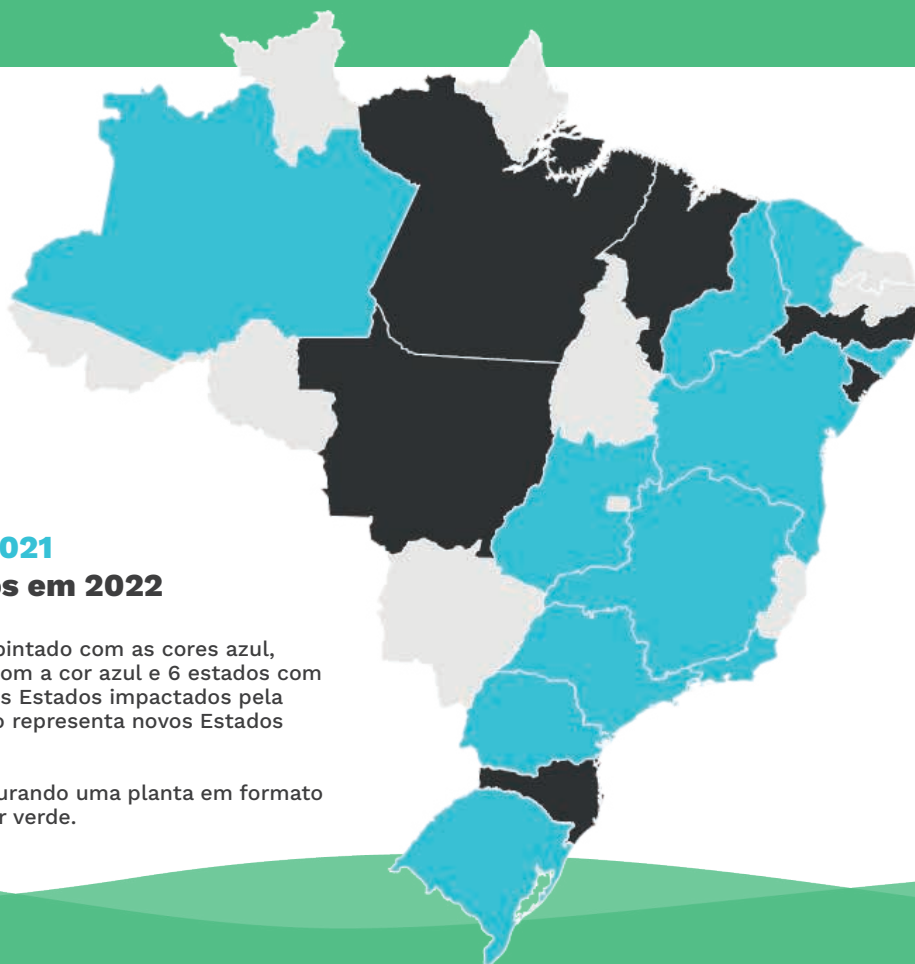
Legenda:

**Estados impactados em 2021**

**Novos Estados impactados em 2022**

Para todos verem: um mapa do Brasil pintado com as cores azul, preto e cinza. Há 11 estados pintados com a cor azul e 6 estados com a cor cinza escuro. O azul representa os Estados impactados pela ASID Brasil em 2021. A cor cinza escuro representa novos Estados impactados pela ASid em 2022.

Cabeçalho com ícone de uma mão segurando uma planta em formato de coração. Na página, predomina a cor verde.





# Solução Mais Educação

## Desenvolvimento Territorial



### Entendendo o contexto

Para compreender o contexto educacional em São Raimundo das Mangabeiras, a ASID e o Instituto BrasilAgro visitaram as escolas e entrevistaram gestores das instituições, pessoas com deficiência e seus familiares. Os dados coletados foram transformados em um diagnóstico que permitiu o início das formações que terão profissionais especializados em educação inclusiva, além de compartilhar boas práticas de profissionais da região.

Após a conclusão desta etapa, os gestores participarão de encontros coletivos e individuais, desenvolvendo temáticas e ações de acordo com a necessidade das escolas. Esse acompanhamento ocorrerá em dois formatos: presencial e virtual. Há expectativas de que o Projeto Mais Educação prepare as lideranças para aumentar a inclusão dentro das escolas, inspirando a comunidade a receber cada vez mais alunos com deficiência.

Outro objetivo é construir uma rede de escolas que compartilhem informações entre si. Embora a educação inclusiva seja estabelecida pela Constituição Federal de 1988 e por legislações como a Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional e no Estatuto da Pessoa com Deficiência, existem muitos empecilhos para sua implementação. Entre eles, estão o desconhecimento sobre o tema, o despreparo da comunidade escolar e familiar e a falta de infraestrutura adequada para receber alunos com deficiência.

### Nosso impacto

O Mais Educação possui duração de 18 meses e impactará 18 escolas por meio de capacitações de gestores e educadores sobre liderança, capacitismo, acessibilidade e tipos de deficiência para educar e trazer um olhar inclusivo para a comunidade escolar.



Para todos verem: cabeçalho contém a logo do Instituto BrasilAgro. Ao fim do texto, temos 3 fotos. A primeira foto mostra participantes do projeto Mais Educação reunidas com facilitadoras Asiders numa roda. Todos estão sentados em cadeiras e carteiras. Eles estão numa dinâmica de cocriação. A segunda foto mostra uma sala de aula com os participantes do projeto Mais educação. A terceira foto mostra 4 mulheres em frente a entrada de uma escola. Na página, predomina a cor verde.



# Comunicação ASID

## ASID Brasil na mídia

Em 2022, demos o primeiro passo para a consolidação da área de Comunicação dentro da ASID.

Para isso, pudemos contar com o apoio de Assessoria de Imprensa, reverberando externamente a causa da pessoa com deficiência no Brasil!

Os principais veículos em que fomos destaque foram: Diário PCD, Jornalista Inclusivo, ABCR, Massa News, Banda B,

Guia de Rodas, O Estado de S. Paulo, Gazeta do Povo, TV CNT, RPC TV, Exame, O Globo, O Dia.

**337 notícias publicadas**

**18 pautas trabalhadas**

### Pautas que foram destaque: *clique e acesse*



#### Empreenda na RPC

Matéria de 06/04/22  
Alunos aprenderão sobre carreira no mercado de trabalho e empreendedorismo.



#### ASID na CNT Paraná

Matéria de 26/04/2022  
Tendência em iniciativas de inclusão e diversidade nas empresas.



#### ASID na CBN Paraná

Matéria de 24/09/2022  
A CEO Isabela Bonet discute as desigualdades salariais no mercado de trabalho entre as pessoas com deficiência.

Para todos verem: cabeçalho com um ícone de uma mão apertando um botão. Lembra o ativamento da comunicação digital. Rodapé contém 3 fotos. Foto 1: Uma repórter da RPC falando sobre o Empreenda. Foto 2: Imagem de Edilayne Ribeiro falando em frente às câmeras no CNT Paraná. Foto 3: Imagem da CEO Isabela Bonet sorrindo com uma camisa da ASID Brasil. Na página, predomina a cor laranja.

# Redes Sociais

## Conteúdo e visibilidade

Em 2022 trouxemos muito movimento para as redes sociais da ASID!

Temas como acessibilidade em viagens, comunicação inclusiva, boas práticas, direitos e deveres da pessoa com deficiência, foram cocriados e compartilhados!

Além disso, não deixamos de divulgar oportunidades, o dia a dia da nossa equipe, projetos que aconteceram e eventos de parceiros.

Impactamos com conteúdo na Semana Nacional da Luta da Pessoa com Deficiência - em setembro - trazendo dados do Projeto Ponto de Partida, mapeamento realizado pela ASID

para compreender as prioridades, necessidades e percepções de pessoas com deficiência em todo o país.

Em dezembro, no Dia Internacional da Pessoa com Deficiência, cocriamos a primeira campanha digital com a Comunidade de Embaixadores ASID: “Outro olhar para a Inclusão”.

**Falamos sobre inclusão e diversidade para mais de 26.000 pessoas nos canais digitais da ASID.**



# Embaixadores ASID

## Uma comunidade ASID Brasil

Em 2022 a ASID Brasil passa a contar com o apoio de Claudio Aleoni Arruda e Vitória Behs, dois Embaixadores da nossa marca que representarão todo o jeito ASID de ser.

Queremos fomentar uma comunidade de representantes para colaborar na construção coletiva de projetos e gerar conteúdo para engajar mais aliados na pauta da pessoa com deficiência.



Para todos verem: rodapé uma foto de Cláudio Aleoni Arruda e de Foto de Vitória Behs. Claudio é um homem branco, com cabelos castanhos, usa óculos e uma camisa azul, ele é uma pessoa com síndrome de down. Vitória é uma mulher branca, com cabelos loiros, usa muletas, saia e camisa azuis. Na página, predominam as cores laranja e roxa.





# Encontros e despedidas

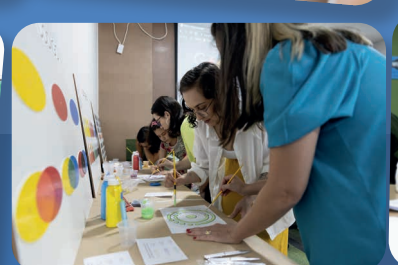
## Lançamento interno nova marca

Em dezembro as equipes de Asiders se reuniram para um encerramento presencial.

No encontro de fim de ano apresentamos a nova marca e o novo posicionamento da ASID Brasil!

Oficinas preparadas para imersão na nova comunicação da ASID trouxeram muita reflexão sobre o nosso propósito.

A sinergia entre equipes permitiu permutar muito conhecimento e ideias!



Para todos verem: um ícone com quatro mãos. Uma mão em cima da outra, simbolizando união. Várias fotos dos Asiders sentados ao redor de mesas, participando das oficinas no encerramento de fim de ano. No rodapé, uma foto grande que mostra os Asiders sentados em círculo assistindo a apresentação da nova marca. Na página, predomina a cor azul.





# Despedida do Luiz

**“Com a existência da ASID a realidade é a construção de uma sociedade cada vez mais inclusiva, dia após dia.”**

Para todos verem: foto do Luiz. Ele é um homem branco, com cabelos castanho escuro, usa óculos. Ele está sério, com os braços cruzados e usa a camiseta da ASID.



*Ainda me lembro de, quando em 2008, o Alexandre Amorim me contou sobre a ideia da ASID, que então tinha acabado de nascer em um trabalho acadêmico. E depois quando em 2010, junto com o Diego Tutumi, fundamos a organização.*

*O que veio depois foi uma jornada empreendedora de tirar o fôlego, repleta de muita amizade, desafios e aprendizados. Ao longo da existência da ASID trabalhei direta e indiretamente com centenas de pessoas incríveis onde crescemos e todos juntos construímos uma organização que é referência no que faz.*

*A ASID cresceu, amadureceu e possui um time de líderes sensacionais, com a Isabela Bonet, Matheus Garcia e Caroline Ferronato que já vem e seguirão conduzindo a organização por um caminho brilhante, com a geração de enorme impacto social para pessoas com deficiência e suas famílias.*

*Estou de saída, mas essa história não acaba aqui, pois passarei a fazer parte do time que compõe o Conselho Estratégico da ASID e estarei presente para apoiar a organização nos próximos desafios.*

*Agora, o sentimento é de gratidão. Por isso, só tenho a agradecer à equipe da ASID por realizar projetos incríveis. Especialmente ao Rafael Ruas, Isabella Paparella e a Bruna Ferreira, pois juntos formamos o time que esteve à frente da área financeira. Às instituições da Rede ASID, que acolheram nossas ideias.*

*Às pessoas com deficiência, que nos deram a oportunidade de fazer parte de suas vidas. Às empresas, institutos, fundações e poder público que acreditaram em nosso trabalho. Aos parceiros, que com seus conhecimentos possibilitaram nossas ações. Aos milhares de voluntários que se envolveram em projetos e todas as demais pessoas que sonharam juntas esse sonho, pois, como diria Raul Seixas:*

*Sonho que se sonha só, é só um sonho que se sonha só, sonho que se sonha junto é realidade. Com a existência da ASID a realidade é a construção de uma sociedade cada vez mais inclusiva, dia após dia.*

*Vamos em frente, sempre em frente.*

**Luiz Hamilton Ribas**  
co-fundador da ASID Brasil



# Parceiros

## Agradecimentos especiais



Agradecimento especial ao parceiro - Leandro Marins (Marins Advogados) e sua equipe pelo incentivo a nossa causa e ao trabalho desde o início da ASID, também pelo suporte jurídico constante e de excelência, e por serem presentes na jornada do terceiro setor, sempre pactuando com facilitações, palestras e atenção à Rede ASID



Pelo terceiro ano consecutivo a Gol, por meio do Instituto Gol, realizou a doação de passagens aéreas para que a ASID expandir seu impacto nacionalmente. Agradecemos a Gol, pela parceria e por nos ajudar a quebrar as barreiras de exclusão socioeconômica no entorno da pessoa com deficiência.



Agradecimento às empresas **Juntos Pela Inclusão** que contribuíram para uma sociedade mais inclusiva em 2022: Escrilex, Escrita Rápida Contabilidade, Hubox, Casa Do Produtor, Churrascaria Ervin, Madeira Madeira, Daju, Trattoria Pantucci, Bluefoot, Janela Bar, Alumind, Confeitaria Requite, SOS Sul, Mafagafinhos Pet Shop, Toyota, Sulpar, Deuseg, Dhuan, Leão Bravo.



Agradecimento às organizações que participaram em projetos da ASID e que participaram da Rede ASID 2022.

# Atuamos para a mudança

**Meta: até 2025 transformar 25 mil vidas!**

## **O que queremos causar:**

Uma sociedade baseada em cultura inclusiva;

Renda para a pessoa com deficiência para ter suas conquistas;

Melhorias de oportunidades de trabalho;

Vida ativa e protagonista;

Serviços de desenvolvimento inclusivos.

Para todos verem: um ícone com mão fechada que lembra ativismo. No rodapé, centralizado foto dos Asiders. São 25 pessoas. Todas estão sorrindo para a foto e vestem camiseta azul da ASID Brasil e ao fundo um grafismo azul. na página, predomina a cor verde.



## Vem cocriar com a gente!

**Seja você um  
aliado da inclusão.**  
[contato@asidbrasil.org.br](mailto:contato@asidbrasil.org.br)



# Relatório de Impacto 2022



[asidbrasil.org.br](https://asidbrasil.org.br)