

FARMACÉUTICOS, LIDE- RANDO EL FUTURO



Farmacéuticos

Consejo General de Colegios Farmacéuticos

FARMACÉUTICOS, LIDE- RANDO EL FUTURO



Introducción

Entrevista con Jesús Aguilar, presidente del Consejo General	8
2022: Una estrategia, una profesión	14

01

Gobernanza	25
1.1 Órganos de Gobierno	27
1.2 Comisiones y grupos de trabajo	31
1.3 Vocalías Nacionales	32
1.4 Pilares que guían nuestra acción	43

02

Creación de valor de la Farmacia	59
2.1 Ámbito estatal	61
2.2 Ámbito europeo e internacional	64
2.3 Relaciones institucionales	68
2.4 Creamos espacios de encuentro entre organizaciones	71
2.5 Alianzas y colaboración de la Farmacia para el sistema de salud del siglo XXI	76

03

Una Farmacia Asistencial, al servicio de la Salud 360º	81
3.1 Servicios asistenciales en continuo desarrollo	82
3.2 Farmacia rural, aliada con el reto demográfico	88
3.3 Accesibilidad y omnicanalidad de la información	90
3.4 Innovación tecnológica para la mejor atención de los pacientes	96

04

Colegios y colegiados en la vanguardia	103
4.1 Creamos comunidad en salud	104
4.2 Formación	111
4.3 Estudios y publicaciones	114
4.4 Diálogo con los colegiados	120

05

Una profesión para la sociedad	125
5.1 Estrategia social de la profesión farmacéutica	126
5.2 El Consejo Asesor Social de la Profesión Farmacéutica	128
5.3 La Farmacia como agente activo de Salud Pública	130
5.4 Orgullo de comunicar lo que hacemos	138
5.5 Premios y distinciones	142
5.6 Cooperación al desarrollo	145
5.7 Medioambiente y transición ecológica	147
5.8 Atención a la ciudadanía: quejas y reclamaciones	150

06

Eficiencia y sostenibilidad en el centro de nuestra gestión	153
6.1 Nuestros profesionales, agentes del cambio en la Farmacia	156
6.2 Gestión de nuestro impacto ambiental	162
6.3 Nuestras cuentas, sostenibles y transparentes	166

Anexos

Anexo I: Balance de situación a 31 de diciembre	170
Anexo II: Cuenta de resultados a 31 de diciembre	172
Anexo III: Índice de contenidos GRI	174



JESÚS AGUILAR

Presidente del Consejo
General de Colegios
Oficiales de Farmacéuticos



Hablar de la Profesión Farmacéutica del siglo XXI es hablar de presente, no de futuro

Aunque se intuyen ya algo lejanos, los ecos de la pandemia siguen muy presentes en una profesión como la farmacéutica, verdadero refugio durante aquel trance que marcaría un antes y un después en nuestra concepción de la salud individual y colectiva.

A la inicial respuesta inmediata de 2020, le siguió un periodo de profunda reflexión que más tarde se traduciría en planes, acciones y programas concretos.

Jesús Aguilar, presidente del Consejo General de Colegios Farmacéuticos, profundiza en los retos y las oportunidades de la Profesión Farmacéutica en esta entrevista.

La estrategia “Somos Farmacéuticos: somos asistenciales, somos sociales, somos digitales” propone tres ámbitos de trabajo para que la profesión se mantenga a la vanguardia en un contexto de naturaleza volátil e incierta y lidere nuevas soluciones desde su ámbito de actuación. Haciendo balance del 2022 desde cada uno de estos ámbitos, ¿qué logros te gustaría destacar?

Desde que en 2019 lanzamos la estrategia “Somos Farmacéuticos”, desde el Consejo General y los Colegios hemos articulado y aterrizado soluciones concretas a través de sus tres pilares, asistencial, social y digital. Tres ámbitos en los que se sintetiza nuestro valor como profesión a la sociedad.

Concretamente, en el ámbito asistencial, intrínseco a nuestro ejercicio y nuestra misión principal, hemos seguido trabajando en numerosos proyectos para potenciar y protocolizar este rol del farmacéutico, con hitos importantes en 2022 como la ampliación de la plataforma Nofodarma Asistencial con el lanzamiento de la app “Mi Farmacia Asistencial”, o

el trabajo desarrollado en el proyecto JunTOS, de la mano de la SEFH y la Organización Nacional de Trasplantes, para mejorar la atención farmacéutica a pacientes trasplantados.

También hemos continuado promoviendo el impulso a una cartera concertada de servicios asistenciales de la red de farmacias, avanzando con tres ministerios del Gobierno de España en el “Programa de Farmacia Comunitaria Rural”, trabajado durante 2022 con Sanidad, Transición Ecológica y el Reto Demográfico; así como con Derechos Sociales y Agenda 2030. Un convenio suscrito en marzo de 2023 cuyo objetivo es aprovechar el potencial sanitario y social de la farmacia rural para ofrecer servicios asistenciales remunerados, combatir la despoblación y, además, garantizar la viabilidad económica de las farmacias en estas zonas.

Han progresado, asimismo, los trabajos llevados a cabo en el marco del Foro AF-FC, presentando en 2022 el documento “Competencias profesionales para la prestación de Servicios Profesionales Farmacéuticos Asistenciales en la Farmacia Comunitaria”, que recoge un mapa de 31 competencias que el farmacéutico debe tener para la prestación desde las farmacias de servicios asistenciales, definidos y procedimentados, que el paciente demanda y que aportarían eficacia y eficiencia al sistema sanitario. El desarrollo de nuevas acciones en el marco de Hazfarma o la extensión del equipo colegial FoCo en Red, son otras de las actuaciones llevadas a cabo.

Además, en el ámbito de la Salud Pública, hemos desarrollado propuestas concretas dirigidas a las administraciones, de colaboración de los farmacéuticos y las farmacias, tras las experiencias desarrolladas durante la pandemia que evidencian la necesidad de contar con la Farmacia para reforzar las labores de salud pública.

En el segundo de los ejes, hemos seguido avanzando en la Agenda Digital de la Profesión Farmacéutica con cinco ejes y 28 proyectos, siendo uno de los mayores hitos nuestro liderazgo mundial en la implantación de la receta electrónica pública que hemos extendido también a la privada.

Por último, 2022 ha sido testigo de la implementación de las primeras acciones de la Estrategia Social de la Profesión Farmacéutica. Es el caso, entre otros, de los I Premios a la Innovación Social: Farmacéuticos y ODS, y la creación del Consejo Asesor Social.

“Somos farmacéuticos, asistenciales, sociales y digitales” es también el lema del 22 Congreso Nacional Farmacéutico que celebrasteis en septiembre simultáneamente con el 80º Congreso Mundial de la Farmacia. ¿Qué aprendizajes pudisteis extraer de esa gran cita de la profesión?

Estos dos congresos tienen un significado especial porque han constituido el primer reencuentro internacional después de la pandemia, reuniendo a más de 5.000 asistentes de más de 100 países. Un hito cuya afluencia, éxito e impacto mediático lo convierten en un momento histórico para la profesión que nos ha reafirmado, además, en el convencimiento de que el camino elegido es el correcto.

Durante la cita, no solo hemos repasado las lecciones aprendidas durante la crisis sanitaria mundial, temática en la que se centró el Congreso Internacional de la FIP, sino que también hemos definido los aspectos claves que determinarán la evolución de la Farmacia los próximos años, poniendo de manifiesto el liderazgo del modelo español.

Un sistema que es un referente en el mundo, con una de las mayores redes de Europa que permite disponer de una farmacia por cada 2.000 habitantes.

Una proporción que está a años luz de otros vecinos europeos como Dinamarca u Holanda, donde esa cifra se reduce a una por cada 12.000 y 6.000 habitantes, respectivamente.

Todo esto demuestra el potencial de la farmacia española, cuya cercanía y capacidad de adaptación permite concretar las áreas de influencia tanto en el entorno rural como en el urbano, respondiendo a las necesidades de la sociedad de manera más efectiva y con mayor calidad. Un logro que pudimos exponer durante los congresos y que constituye una conquista social, no del farmacéutico, sino de los ciudadanos.

Si bien el último año ha venido marcado por una relativa vuelta a la normalidad en lo que respecta a la pandemia, afrontamos otras crisis en cadena: guerra de Ucrania, emergencia climática, crisis de materias primas... Realidades interconectadas que requieren de una mirada global. También en el ámbito de la salud.

La normalización mencionada respecto a la pandemia es relativa: ésta aún no ha terminado, ni para los farmacéuticos ni para los ciudadanos, aunque a veces pensemos que sí. De hecho, en España sigue vigente el Decreto de medidas urgentes del Gobierno y se mantienen activas medidas como el uso de mascarillas y sistemas de protección en las farmacias y los centros de salud.

Donde sí nos encontramos es en un momento de reflexión. Echando la vista atrás podemos analizar qué actuaciones han sido un verdadero éxito y debemos mantener, y aquellas que debemos impulsar en mayor medida.

En el caso de Europa, uno de los principales retos a los que nos enfrentamos, y que se ha evidenciado tras la pandemia y las crisis que le han seguido, es su falta de independencia, especialmente en todo lo relacionado con la producción de algunos principios activos de medicamentos.

En 2022, en España, las incidencias en el suministro aumentaron en un 150% afectando a un total de 403 presentaciones. Según un estudio de la PGEU, en Europa el farmacéutico dedica uno de sus siete días de trabajo a buscar medicamentos que no se encuentran.

Una problemática cuya solución se debe acometer urgentemente ya que de ello depende la continuación de los tratamientos, el buen funcionamiento del sistema sanitario y la salud de los ciudadanos.

El medicamento es, sin lugar a duda, uno de los aspectos principales en torno al que se desarrolla la actividad del farmacéutico y que tradicionalmente asociamos a la dispensación llevada a cabo desde la oficina de farmacia. Sin embargo, existen multitud de modalidades dentro de la profesión. ¿Hasta dónde se extiende, verdaderamente, la función del farmacéutico?

Efectivamente, cuando el ciudadano de a pie piensa en la farmacia, seguramente se le venga a la cabeza la comunitaria, donde trabajan el 80% de los profesionales. Sin embargo, el resto de las modalidades son igualmente relevantes para los sistemas de salud y la sociedad.

El ejemplo más evidente lo tuvimos en la pandemia, durante la que se visibilizaron muchas de las actuaciones que llevamos a cabo los farmacéuticos. Es el caso, por ejemplo, de los investigadores – cuyo trabajo fue fundamental para dar con las vacunas que nos han permitido combatir el virus –, los farmacéuticos de laboratorio clínico – encargados de la detección de la enfermedad –, los de salud pública – en continua vigilancia de las condiciones higiénico-sanitarias y vigilando riesgos –, los de la industria farmacéutica – trabajando de manera constante para proporcionar a la población los medicamentos que necesitaba –, los de la distribución – garantizando el envío a todas las farmacias de la geografía española –, o los de hospital, gestionando la escasez de medicamentos básicos y con las UCIS desbordadas.

Éstas son solo algunas de las modalidades que componen la profesión farmacéutica, que escenifican nuestra actuación como una red con la capacidad para abarcar muchas áreas de salud y de ser proactivos en la búsqueda de soluciones ante los retos que se nos presentan.

Desde luego, multitud de soluciones y servicios cuya prestación y optimización requiere, inevitablemente, de la coordinación con las administraciones pertinentes. ¿Cuáles son las principales complicaciones o retos a los que os enfrentáis en dicha coordinación?

El mayor problema no solo como profesión sino quizá como sociedad es la inestabilidad política derivada de los cambios constantes que se han producido los últimos años en el Ministerio de Sanidad y la necesaria coordinación autonómica. Si bien podemos presumir como profesión de nuestro carácter dialogante con todas las administraciones, de cualquier signo y comunidad autónoma, algo que forma parte de nuestra naturaleza.

En nuestra esencia está el actuar al servicio de la ciudadanía, aportando soluciones y propuestas desde la profesión, lo que nos ha granjeado la legitimidad y el reconocimiento social. Como ejemplo de ello, tenemos la concesión, por parte del Consejo de Ministros, de la Gran Cruz de la Orden Civil de Sanidad en agradecimiento al trabajo llevado a cabo por los farmacéuticos durante la pandemia.

Otro de los aspectos que han definido la evolución de la farmacia los últimos años han sido la digitalización, y la aplicación de la realidad virtual y la inteligencia artificial. Aspectos en los que la profesión farmacéutica es pionera, con el desarrollo de todo tipo de herramientas. Sin embargo ¿cuál es el papel que debería jugar la tecnología y cómo lograr el equilibrio de ésta con la humanización y la seguridad del paciente?

Tal como se apunta, nosotros llevamos mucho tiempo informatizados y con multitud de herramientas digitales para dotar a la red de farmacias de mayor calidad y capacidad asistencial. Es el caso, por ejemplo, de la receta electrónica pública, que se ha conseguido después de mucho trabajo en todas las comunidades autónomas, y en la que seguimos avanzando ahora en el ámbito privado y con las Mutualidades, está última ya en funcionamiento en Asturias, Cantabria y Canarias.

Como novedad en 2022 quiero destacar también Farmahelp, con más de 6.000 farmacias a cierre del año, que permite combatir las faltas de suministros, conectando a todas las farmacias en red y dando acceso a los pacientes a los medicamentos que necesitan. Y otro hito ha sido el lanzamiento de la app de Mi Farmacia Asistencial, una plataforma común para toda la red de farmacias que facilita la prestación de Servicios Farmacéuticos Asistenciales.

“En Europa, el farmacéutico dedica uno de sus siete días de trabajo a buscar medicamentos que no se encuentran”

Otros ejemplos son también la app MEDICAMENTO ACCESIBLE plus, CISMED – con 10.000 farmacias conectadas – , Nodofarma Verificación y BOT PLUS. Todas ellas, herramientas desarrolladas bajo una única premisa: actuar en beneficio de la profesión y de la ciudadanía.

Porque la tecnología debe estar, en todo momento, al servicio de la sociedad, y no al revés. Debe ser un medio para cubrir necesidades y aportar soluciones ante determinadas problemáticas que, en ningún caso, sustituya al farmacéutico ni el contacto directo que este mantiene con los pacientes, valor intrínseco de la profesión.

Todos estos proyectos, estas actuaciones y estas herramientas han determinado o están determinando el afianzamiento del papel de la Farmacia en la construcción del Sistema Nacional de Salud. ¿Cuáles son los siguientes pasos para lograr su total integración en el mismo?

Estos últimos años hemos demostrado el potencial de la Farmacia y cómo su integración en el Sistema Nacional de Salud repercute en una mejora de los servicios y en la capacidad y calidad asistencial. Algo que ha tenido como consecuencia que sea la propia sociedad la que pida que se cuente más con los farmacéuticos, que se les integre en las políticas sanitarias y que tengan un mayor nivel de competencias.

El paso que queda, por lo tanto, es lograr que sean las propias administraciones las que tomen cartas en el asunto para hacer de esas demandas una realidad en todas y cada una de las comunidades autónomas. En su mano está aprovechar una red de más de 22.000 farmacias y más de 55.500 farmacéuticos comunitarios que tienen la preparación y que trabajan cada día a pie de calle. Si no, lo que está claro, es que no habremos aprendido la lección dejada por la crisis sanitaria.

“ Nuestra relación con el ciudadano es constante y fluida. Queremos verlo, hablar con él, mirarle a los ojos”

También se ha evidenciado el importante papel que puede desempeñar la farmacia en la prestación de servicios de carácter más social y en el apoyo a colectivos vulnerables. ¿De qué manera actúa en estos ámbitos?

Precisamente porque somos conscientes de todo lo que hace el farmacéutico en el ámbito social, lanzamos la Estrategia Social de la Profesión Farmacéutica en octubre de 2021, con el objetivo de canalizar e impulsar proyectos que visibilicen esa cara B de la Farmacia.

Porque durante la pandemia aprendimos que no queremos perder el contacto con el ciudadano. Ese contacto directo es intrínseco de la esencia de la Farmacia y una de las principales maneras en que ésta puede contribuir a la sociedad. Nuestra relación con el ciudadano es constante y fluida. Queremos verlo, hablar con él y mirarle a los ojos. No nos olvidemos de que la amplia mayoría de las personas que acuden a las farmacias tienen más de 60 años y suelen ser pacientes crónicos, con las dificultades asociadas que ambas situaciones conllevan.

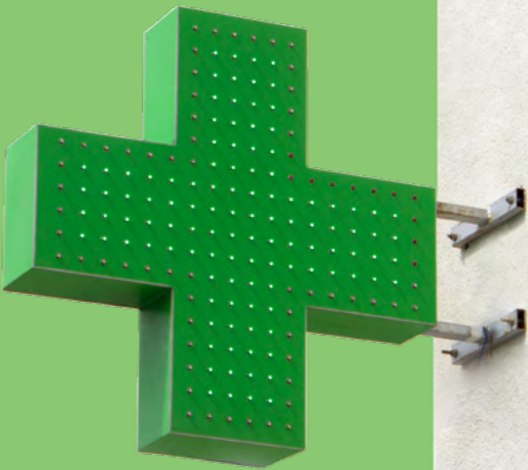
En resumen, queremos hacer del farmacéutico un agente social implicado con la población, capaz de detectar posibles casos y/o factores de riesgo, en temas de tanta relevancia como la violencia de género, la soledad no deseada, la prevención de problemas de la salud mental, la detección de vulnerabilidades, etc.

Atendiendo al legado de 800 años y al contexto más inmediato, ¿cómo describirías, desde esa visión holística, la farmacia del siglo XXI?

Ya llevamos 23 años de dicho siglo XXI y creo que está muy claro de dónde venimos y a dónde queremos llegar. Una profesión que está al servicio de la sociedad, que se preocupa cada día por aportar valor, que apuesta por una mayor integración del farmacéutico en los sistemas sanitarios, y que está preparada para ofrecer todo su potencial asistencial y social en beneficio del bienestar y de la salud pública.

“

El sistema de España es un referente en el mundo, con una farmacia por cada 2.000 habitantes”



2022

El impacto de nuestras acciones
Proyectos y datos 2022* “Somos Farmacéuticos”

La estrategia "Somos Farmacéuticos" define la transformación y el futuro de la profesión en torno a tres ejes: el asistencial, intrínseco al farmacéutico; el digital, de carácter transversal y para aportar mayor capacidad a través de diversas herramientas; y el social, reforzando el compromiso con la sociedad y los colectivos vulnerables.



SOMOS ASISTENCIALES

Proyectos para integrar al farmacéutico en el sistema sanitario, dándole un papel más activo y estratégico en la función asistencial

Recertificación profesional

Creado el Comité de Expertos en Evaluación (CNEE)



Dispensación colaborativa DH

Más de 200.000 medicamentos dispensados a 32.000 pacientes desde el inicio de la pandemia



HazFarma 2022: Adhvierte

1.850 farmacéuticos inscritos y 5.741 casos registrados



FoCo en Red

32 jornadas con más de 60 COF participantes



Proyecto JunTOS

Atención Farmacéutica al paciente trasplantado de órgano sólido



Mesa de la profesión farmacéutica

Cuatro documentos consensuados



Mi Farmacia Asistencial

1.858 farmacéuticos adheridos y 2.665 pacientes registrados



Premios Foro AF-FC

Celebración de la XI edición



Plan Nacional de Formación Continua

13 actividades y 9.135 alumnos/as



SOMOS DIGITALES

Proyectos para impulsar la transformación digital mediante la implantación y extensión de herramientas de mejora de la prestación farmacéutica

CISMED 2.0

Más de 10.000 medicamentos informados/semana



Farmahelp

51 colegios y más de 6.000 farmacias adheridas



e-Receta Privada

Cerca de nueve millones de operaciones registradas



Nodofarma Verificación

5.500 millones de operaciones registradas, 3.2 millones de verificaciones y 2.3 millones de desactivaciones en la dispensación



BOT PLUS

19.200 usuarios



App Mi Farmacia Asistencial

1.858 farmacéuticos, 1.119 farmacias y 2.665 pacientes registrados



Receta Electrónica Mutualidades

Con más de 2.2 millones de usuarios



MEDICAMENTO ACCESIBLE plus

90.000 usuarios



SOMOS SOCIALES

Proyectos sociales alineados con el compromiso de la profesión que contribuyan al progreso sostenible de la sociedad

Protocolo de actuación frente a la Violencia de Género

Difundido entre las más de 22.000 farmacias



Farmacia Rural

Firmado convenio con la Red Española de Desarrollo Rural



Ayudas a la Cooperación al desarrollo

Celebración de la 23ª edición



Medioambiente y transición ecológica

Datos SIGRE: ahorro de más de 376M de KW/hora y 340M de litros de agua
Datos Consejo General: Certificado con la ISO 14001:2015



Escuelas con pacientes

Cinco webinars formativos y 500 suscriptores en YouTube



Premios a la Innovación Social

46 proyectos presentados en la I Edición



Campañas sanitarias y de Salud Pública

9 campañas sanitarias en 2022
Más de 1 millón de test de autodiagnóstico y de 100.000 casos de covid reportados durante la pandemia



Promovemos la transformación de la profesión

Informamos a la sociedad y al sector sanitario

Trasladamos el potencial del farmacéutico como profesional sanitario

Potenciamos el orgullo de pertenencia a la institución entre los profesionales

*datos a 31 de diciembre de 2022



Propósito y estrategia

El Consejo General, como máximo representante de más de 79.000 farmacéuticos, mantiene el firme compromiso de liderar y coordinar la constante renovación de la profesión para adecuarla a las necesidades del conjunto de la sociedad, las demandas de las administraciones públicas y el sector farmacéutico, y los intereses de los Colegios y colegiados.

En 2022 se ha continuado trabajando en la estrategia “Somos Farmacéuticos: Somos Asistenciales, Somos Sociales y Somos Digitales”, lanzada en 2019 con el objetivo de orientar la evolución de la profesión y que determina los tres pilares que marcarán las transformaciones de la misma de aquí a 2030.

Bajo este marco, se ha llevado a cabo un intenso trabajo para avanzar en las capacidades y funciones asistenciales que los farmacéuticos llevan a cabo en todas las modalidades de ejercicio, a la vez que se han seguido afianzando la Estrategia Social y la Agenda Digital.

Respecto a la primera, se ha comenzado la implementación de sus **siete programas marco** y sus primeros proyectos con los que se canalizará el trabajo de los profesionales farmacéuticos en favor de la sociedad en los próximos años, situando a las personas y la sostenibilidad en el centro de la acción.

También se ha seguido trabajando en la **Agenda Digital**, formada por **cinco ejes de actuación** y **28 proyectos** a los que, este 2022, se han incorporado nuevos desarrollos y funcionalidades con el objetivo de poner las nuevas tecnologías al servicio del avance de la profesión y del bienestar de pacientes y ciudadanos.

Una estrategia, cuyos logros, la profesión farmacéutica española tuvo la oportunidad de presentar al mundo durante la celebración del 80 Congreso Mundial de Farmacia y Ciencias Farmacéuticas y el 22 Congreso Nacional Farmacéutico en Sevilla, del 18 al 22 de septiembre.



En cifras

Sevilla 2022

Congreso Nacional Farmacéutico y Congreso de la Federación Internacional Farmacéutica



El Consejo en cifras

Colegiados por Comunidades Autónomas



Total colegiados

2022

79.288

2021

78.128

Variación:

+1,5%

Distribución de colegiados por sexo

Mujeres

71,91%

Hombres

28,09%

Distribución de colegiados por edad y sexo

< 35 años

20,83%

35 - 44 años

20,24%

45 - 54 años

24,05%

55 - 64 años

17,84%

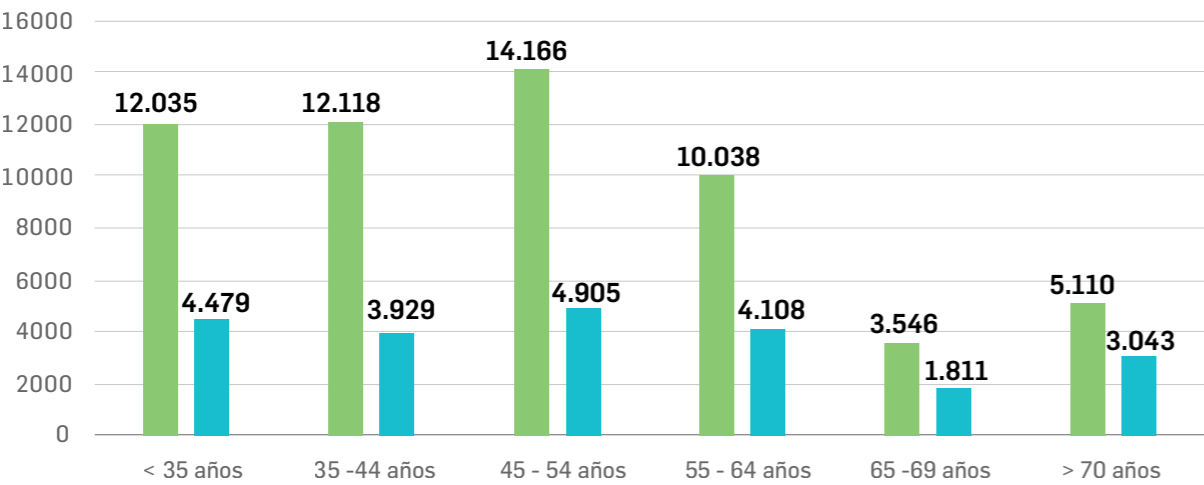
65 - 69 años

6,76%

> 70 años

10,28%

Mujeres Hombres



Distribución de colegiados por actividades de ejercicio

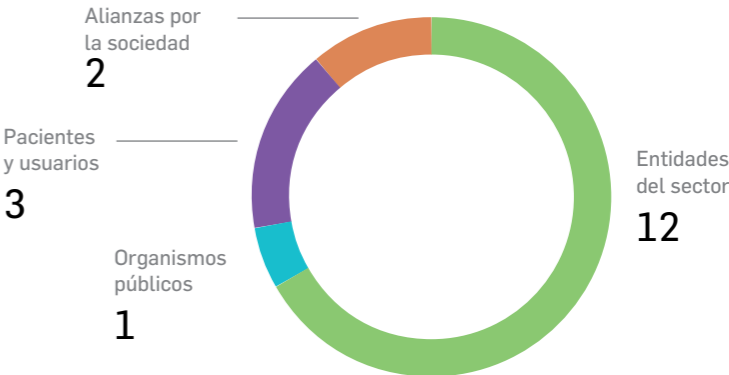


* La suma de las distintas modalidades no es el total de colegiados ya que un mismo colegiado puede estar dado de alta en varias modalidades diferentes.

Acuerdos firmados

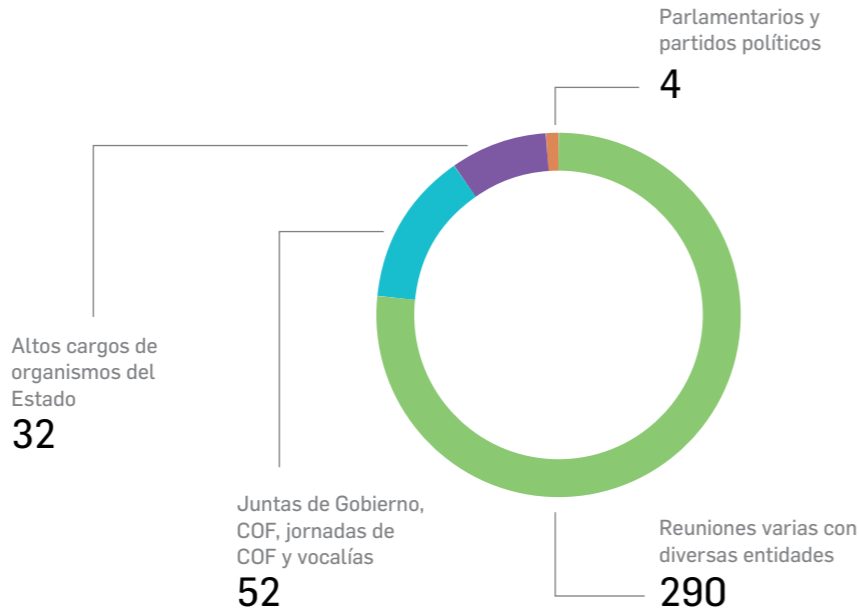
18

acuerdos firmados en 2022



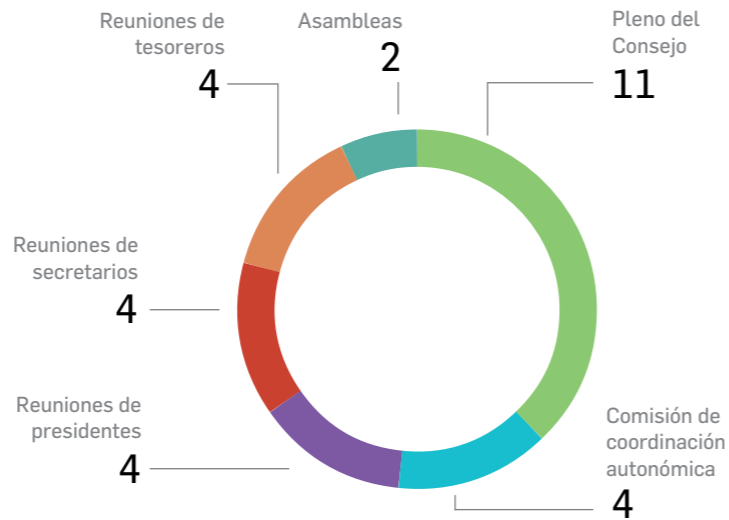
Actividad institucional

378
reuniones en 2022
+59% que en 2021



Reuniones con Colegios/Consejos Autonómicos

29
reuniones en 2022



Indicadores actividad económica del Consejo General

Ingresos

Año	Ingresos (€)
2021	13.109.258,74
2022	12.129.123,12

Variación

-980.135,62€

Aprovisionamientos y gastos externos de explotación

Año	Gastos (€)
2021	8.428.878,97
2022	7.413.192,29

Variación

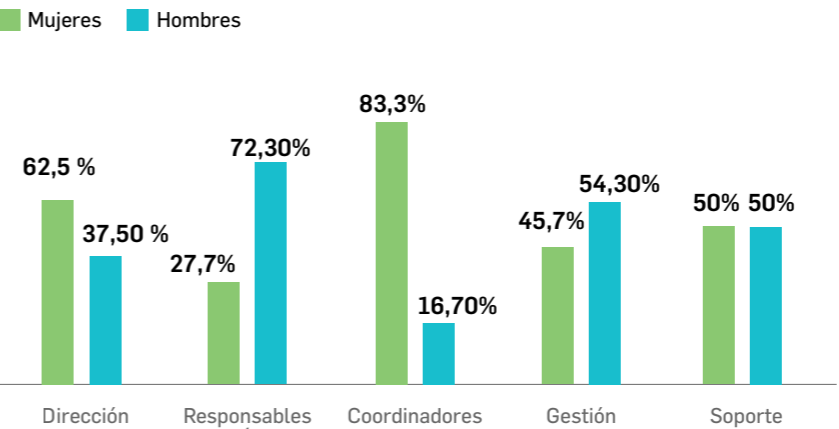
-1.015.686,68€

Capital humano del Consejo General

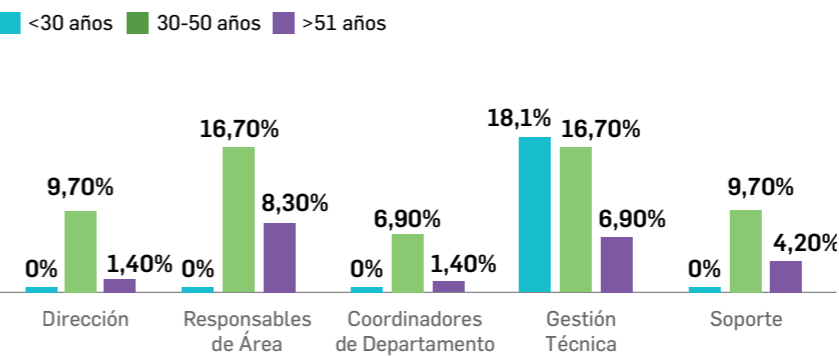
72
empleados en 2022



Porcentaje de empleados por categoría laboral y género



Porcentaje de empleados por categoría laboral, por grupos de edad



HITOS 2022

Enero01	Febrero02	Marzo03	Abril04	Mayo05
<ul style="list-style-type: none">■ Colaboración con la Fundación Pasqual Maragall■ Consolidación de la Receta Electrónica concertada para mutualistas en Cantabria	<ul style="list-style-type: none">■ Colaboración con el Consejo General de Dentistas■ Convenio con la Red Española de Desarrollo Rural■ Lanzamiento del Protocolo de Actuación ante la Violencia de Género desde la Farmacia Comunitaria■ Creación del Consejo Asesor Social de la Profesión Farmacéutica■ Presentación de un estudio sobre seguridad y seroprevalencia en población vacunada frente a la COVID-19	<ul style="list-style-type: none">■ Presentación del documento "Competencias profesionales para la prestación de SPFA en la Farmacia Comunitaria"■ V Jornada Nacional de Alimentación■ Posicionamiento del CGCOF en el Congreso de los Diputados sobre el Cannabis terapéutico	<ul style="list-style-type: none">■ Gran Cruz de la Orden Civil de Sanidad a la profesión farmacéutica■ Asturias estrena la receta electrónica concertada de MUFACE■ Lanzamiento del proyecto "Lumens: dar luz a la salud mental"■ Presentación a la ministra de Sanidad de los Congresos Nacional y Mundial de Farmacia	<ul style="list-style-type: none">■ Farmahelp, reconocido como una de las 100 mejores ideas del año por Actualidad Económica■ Jornada de Innovación Terapéutica y su aportación a la salud■ Renovación de la colaboración con Fedifar■ Jornada Salidas Profesionales■ Lanzamiento de la campaña "Si la guerra nos duele a todos, la solidaridad es el mejor tratamiento"

CONSOLIDACIÓN DE LA RESPUESTA DE LA FARMACIA

Junio06	Julio07	Septiembre09	Octubre10	Noviembre11	Diciembre12
<ul style="list-style-type: none">■ La cuenta de Tik Tok de farmacéuticos, ganadora de los Premios Dircom y los Premios ASPID■ Primera edición de los Premios a la Innovación Social: Farmacéuticos y ODS■ Jornada de la Cadena de valor de los Medicamentos Veterinarios■ Presentación de los Congresos Mundial y Nacional de Farmacia al PGEU	<ul style="list-style-type: none">■ Entrega de la Gran Cruz del Mérito Civil a 17 profesionales farmacéuticos■ Lanzamiento de BOT PLUS lite■ Presentación de los Congresos Mundial y Nacional de Farmacia al presidente de la Junta de Andalucía■ Lanzamiento de la versión BOT PLUS 2022■ Nacimiento del Proyecto JunTOS	<ul style="list-style-type: none">■ IV Jornada profesional: El conocimiento práctico con interés real en el Laboratorio Clínico■ 22 Congreso Nacional Farmacéutico y 80 Congreso Mundial de Farmacia■ Entrega premios 11ª edición premios Foro AF-FC■ Arranca la 9ª acción de Hazfarma: HazAdherencia■ Día Mundial del Farmacéutico■ Presentación de la nueva app "Mi Farmacia Asistencial"	<ul style="list-style-type: none">■ XXIII convocatoria de Ayudas a la Cooperación al Desarrollo Internacional del Consejo General■ Presentación de los resultados del estudio de GAD3 "El papel de la Farmacia en el futuro"■ Presentación de los resultados del programa HazFarma: Adhvierte■ Convenio con la Fundación ONCE	<ul style="list-style-type: none">■ Jornada "40 aniversario de la aprobación del Real Decreto de Especialidades Farmacéuticas: El camino del Farmacéutico Especialista de Laboratorio Clínico"■ 2º encuentro médico-farmacéutico. Formulación magistral en dermatología■ Firma de convenio entre el Consejo General y farmaSOLIDARIA■ Implantación de la Receta Electrónica Concertada en Canarias	<ul style="list-style-type: none">■ Premios Panorama y Medallas del Consejo General 2022■ Presentación de los documentos sobre la Profesión Farmacéutica y Salud Pública



01

ANTIBIOTSKI SIRUPI



ANALGETSKI SIRUPI



SIRUPI



GOVERNANZA

SOMOS

ASISTENCIALES

DIGITALES

SOCIALES

1.1 Órganos de Gobierno

El Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos tiene la misión de representar a la profesión farmacéutica en el ámbito nacional e internacional, promocionando los intereses de los farmacéuticos, facilitando su avance profesional en beneficio de la sociedad y proporcionando una oferta de servicios de máxima calidad. Para poder llevar a cabo esta misión y garantizar el correcto desarrollo de sus funciones estatutarias, el Consejo General cuenta con la estructura organizativa que se describe a continuación.

Asamblea General de Colegios

Es el órgano soberano del Consejo General, integrado por el Comité Directivo y encabezado por el presidente del Consejo General y los presidentes de los 52 Colegios Oficiales de Farmacéuticos de España.

Todas las decisiones importantes del Consejo General se aprueban en esta Asamblea, a través de un sistema de voto ponderado según el número de colegiados en cada Colegio. Tienen voz en la Asamblea los dos representantes que pueden asistir por parte de cada Colegio, si bien únicamente tiene voto el presidente o quien estatutariamente le sustituya.

Cada año se convocan como mínimo dos reuniones, a las que asisten también los presidentes de los Consejos Autonómicos de los Colegios y los Vocales Nacionales.

Pleno del Consejo

Es el órgano ejecutivo de la Profesión Farmacéutica en España y está constituido por el Comité Directivo, 19 representantes autonómicos (de las 17 comunidades autónomas más las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla) y por los 11 vocales de sección. Los miembros del Pleno se reúnen mensualmente para compartir los avances en las distintas modalidades del ejercicio y debatir sobre los asuntos más relevantes para la profesión.

Comité Directivo

Su función es gobernar, dirigir y administrar el Consejo General para que pueda cumplir de la mejor forma con su propósito como organización. El Comité Directivo ejecuta los acuerdos aprobados en la Asamblea General y el Pleno, y toma las decisiones sobre asuntos estratégicos, incluidos los sociales y ambientales.

El Comité Directivo está integrado por la presidencia, tres vicepresidencias, la secretaría general, la tesorería y la contaduría. Los miembros del Comité Directivo son elegidos por los presidentes y presidentas de los 52 Colegios Oficiales de Farmacéuticos. Los Vocales Nacionales de Sección son elegidos por los Vocales de sección de los Colegios Oficiales de Farmacéuticos.

Con el fin de evitar posibles conflictos de intereses, el artículo 40 del Código de Deontología de la Profesión Farmacéutica establece para los farmacéuticos que ostentan cargos directivos en los órganos de gobierno de la organización farmacéutica colegial determinados deberes deontológicos. Por supuesto, el Código de Ética y Conducta del Consejo General es también aplicable a los miembros del Comité Directivo.

La composición del Comité Directivo en 2022 es la que se muestra a continuación:



Jesús Aguilar Santamaría
Presidente



Jordi de Dalmases Balañá
Vicepresidente



Juan Pedro Rísquez Madrdejós
Vicepresidente



Marta Galipienzo Jiménez
Vicepresidenta



Raquel Martínez García
Secretaría General



Ana Isabel López-Casero Beltrán
Tesorera



Cristina Tiemblo Ferreté
Contadora

Vocales Nacionales

Las once vocalías nacionales tienen la misión de facilitar la armonización de las diversas modalidades del ejercicio profesional del sector. Los miembros de cada vocalía son elegidos por los vocales de sección de los Colegios Oficiales de Farmacéuticos.

Aquilino García Perea Alimentación	Pilar Marí Claramonte Laboratorio clínico
Tomás Muret Ramón Dermofarmacia	Juan Enrique Garrido Olmedo Oficina de farmacia
Juan del Río Ferreiro Distribución	M^a Isabel Andrés Martín Óptica oftálmica y acústica audiométrica
Ana Herranz Alonso Farmacia hospitalaria	M^a Carmen Mijimolle Cuadrado Ortopedia
Jorge Vázquez Valcuende Industria	Claudio Buenestado Castillo Titulares (Salud Pública)

Presidentes de los Colegios Oficiales de Farmacéuticos

José Javier Martínez Morcillo Albacete	Jordi Casas Sánchez Barcelona
Andrés García Mongars Alicante	Flavia Marina Erazo Presser Bizkaia
Gema Inmaculada Martínez Soler Almería	Miguel López de Abechuco Torio Burgos
Milagros López de Ocáriz López de Munain Áraba-Álava	Pedro Antonio Claros - Juan José Hernández Rincón (desde 22.02.2022) Cáceres
Belén González Villamill Llana - Alfredo Menéndez Antolín (desde 31.05.2022) Asturias	Ernesto Cervilla Lozano Cádiz
Inés Barco Martín Ávila	M^a Rita de la Plaza Zubizarreta Cantabria
Cecilio José Venegas Fito Badajoz	Sergio Marco Peiró - Rosa Arnau Salvador (desde 18.04.2022) Castellón
Antoni Real Ramis Balears	Mario de Miguel - Zaragoza González Ceuta

Francisco José Izquierdo Barba Ciudad Real	Jorge Juan García Maestre Huelva	Paula Payá Peñalver Murcia	Javier Alonso Martínez Soria
Rafael Casañ de Cuevas Córdoba	Ángel Mas Farré Huesca	Marta Galipienzo Jiménez Navarra	Antonio Veciana Nogués Tarragona
Héctor Castro Bernardino - Sara Catrain González (desde 29.07.2022) A Coruña	Juan Pedro Rísquez Madrdejós Jaén	Santiago Leyes Vence Ourense	Manuel Ángel Galván González Tenerife
M^a Luz Moya Plaza Cuenca	Javier Herradón Muñoz León	José Luis Nájera García Palencia	M^a José Villafranca Doiz Teruel
Miguel Ángel Gastelurrutia Garralda Gipuzkoa	Alejandro M^a Sánchez Pérez-Mel Lugo	M^a Loreto Gómez Guedes Las Palmas	Francisco Javier Jimeno Gil Toledo
Rosa Núria Aleixandre Cerarols Girona	María Enrique - Tarancón Delmàs Lleida	Alba M^a Soutelo Soliño Pontevedra	Jaime Francisco Giner Martínez Valencia
Manuel Fuentes Rodríguez Granada	Luis J. González Díaz - Manuel Martínez del Peral Mayor (desde 19.04.2022) Madrid	Mario Domínguez Rincón La Rioja	Alejandro García Nogueiras Valladolid
M^a Concepción Sánchez Montero Guadalajara	Francisco J. Florido Alba Málaga	M^a Engracia Pérez Palomero Salamanca	Juan Prieto Corpas Zamora
	Francisco Pérez Fernández Melilla	Marta Ruano Vázquez Segovia	Raquel García Fuentes Zaragoza
		Manuel Pérez Fernández Sevilla	

VOCALES

Presidentes de los Consejos Autonómicos de Farmacéuticos

Antonio Mingorance Gutiérrez Andalucía	Jordi Casas i Sánchez Cataluña
Raquel García Fuente Aragón	Sergio Marco Peiró - Rosa Aranua (desde 10.05.2022) Comunidad Valenciana
Mª Loreto Gómez Guedes Canarias	Pedro A. Claros Vicario - Cecilio J. Venegas Fito (desde 5.05.2022) Extremadura
Francisco José Izquierdo Barba Castilla-La Mancha	Milagros López de Ocariz López de Munain País Vasco
Javier Herradón Muñoz Castilla y León	

Vocales Autonómicos del Pleno

Manuel Fuentes Rodríguez Andalucía	Mario de Miguel-Zaragoza González Ceuta
Ángel Más Farré – Raquel García Fuentes (desde 26.01.2022) Aragón	Andrés García Mongars Comunidad Valenciana
Belén González-Villamil Llana – Alfredo Menéndez Antolín (desde 20.07.2022) Asturias	Cecilio Venegas Fito – Juan José Hernández Rincón (desde 25.05.2022) Extremadura
Antoni Real Ramis Balears	Alba Soutelo Soliño – Santiago Leyes Vence (desde 26.01.2022) Galicia
Manuel Ángel Galván González Canarias	Mario Domínguez Rincón La Rioja
Rita de la Plaza Zubizarreta Cantabria	Luis J. González Díez-Manuel Martínez del Peral Mayor (desde 25.05.2022) Madrid
Francisco Javier Jimeno Gil Castilla-La Mancha	Francisco Pérez Fernández Melilla
Javier Alonso Martínez – Alejandro García Nogueiras (desde 21.06.2022) Castilla y León	Paula Payá Peñalver Murcia
Jordi Casas i Sanchez – Rosa Nuria Aleixandre Cerarols (desde 25.05.2022) Cataluña	Marta Galipienzo Jiménez Navarra
	Milagros López de Ocáriz López de Munain – Flavia Erazo Presser (desde 26.01.2022) País Vasco

1.2 Comisiones y grupos de trabajo

Con el objetivo de seguir impulsando el avance de la profesión farmacéutica y desarrollar documentos y actividades en los ámbitos considerados estratégicos en cada período, el Consejo General cuenta con varias comisiones y grupos de trabajo.

En 2022, estos se han concretado en los siguientes:

Comisiones

Comisión de Premios y distinciones
Comisión de Estatutos
Comisión del Plan Estratégico de la Farmacia Comunitaria a) Subcomisión Atención Farmacéutica b) Subcomisión Salud Comunitaria /Salud Pública
Comisión de Farmacia Hospitalaria
Comisión de desarrollo de la Agenda Digital
Comisión de Comunicación interna
Comisión de Desarrollo de la Agenda Social
Comisión de Secretarios
Comisión de Mutualidades
Comisión de Asuntos Económicos
Comisión de Formación Continuada
Comisión de Desarrollo Profesional y Competencias

Grupos de trabajo

Grupo de trabajo de Formulación Magistral a) Subgrupo de trabajo de Formación en Formulación Magistral
Grupo de trabajo Proyecto JunTOS



1.3 Vocalías Nacionales

Vocalía de Farmacéuticos en la Alimentación

Entre las numerosas iniciativas desarrolladas por la Vocalía de Alimentación en 2022 destaca especialmente el desarrollo de dos acciones estratégicas: las V Jornadas de Alimentación, que han tenido lugar en Valencia el 3 y 4 de marzo, y la campaña Plenufar 7 “Valoración de la calidad de vida y del bienestar nutricional de la población”.

Respecto a la primera, bajo el lema “Alimentación con ciencia en la farmacia”, se reunieron más de 300 profesionales con el objetivo de compartir conocimientos y seguir trabajando para mejorar la salud de los ciudadanos a través de la alimentación.

Por su parte, la séptima edición del Plan de Educación Nutricional por el Farmacéutico se centró en población sana, mayor de 18 años, a quienes se ofreció pautas de alimentación y de estilos de vida saludable. Como parte de las actividades desplegadas en este plan se incluyó un webinar, con 452 inscritos, y una campaña acreditada (7 créditos de formación continuada), iniciada en octubre de 2021, que contó con 1.706 inscritos.

Otros webinarios que también desarrolló la Vocalía de Alimentación fueron “Cuidados en el verano 2022”, “Seguridad Alimentaria: etiquetado y red de alerta” y la que llevó a cabo como parte de la “Semana de Salidas Profesionales” durante la que se ofrecieron una serie de sesiones informativas para dar a conocer las diferentes posibilidades de ejercicio de la profesión farmacéutica, y en la que participaron todas las vocalías.

Asimismo, organizó la segunda edición del curso “Utilidad de los probióticos en el mantenimiento de la salud”, dentro del Plan Nacional de Formación Continuada.

También el vocal nacional tuvo presencia en los Congresos Nacional y Mundial de Farmacia de Sevilla con la moderación de dos sesiones técnicas: “Cuándo y cómo recomendar la vitamina D en la farmacia” y “Prebióticos y probióticos”. También presentó el póster “Fotoprotección integral, la importancia del abordaje conjunto”, junto a las vocalías nacionales de Dermofarmacia y Óptica.

Otros eventos en los que participó el vocal fueron jornadas promovidas por Colegios de Farmacéuticos, la XIV Convención NAOS, el XIV Congreso de la Sociedad Española de Nutrición Comunitaria, y el XXXI Congreso de la Sociedad Española de Nutrición.

Por último, continuó desarrollando sus reuniones del Comité Científico y de grupos de trabajo como el de interacciones alimento-medicamento y el conformado para la campaña de Plenufar 7.

**Aquilino
García Perea**



Vocalía de Farmacéuticos Analistas Clínicos

El 2022 fue de especial relevancia para la Vocalía de Farmacéuticos Analistas Clínicos ya que celebró el 40º aniversario de la aprobación del Real Decreto de especialidades farmacéuticas, con el que la Farmacia se equiparó a otras profesiones sanitarias. Para conmemorarlo, desde el Consejo General se organizó, el 22 de noviembre, la jornada “40 aniversario de la aprobación del Real Decreto de Especialidades Farmacéuticas: El camino del Farmacéutico Especialista de Laboratorio Clínico”, a la que asistieron más de 100 personas.

Por otra parte, esta vocalía también siguió formando parte de la Comisión de Desarrollo Profesional y Competencias, y tuvo presencia en la gran cita de la Farmacia de Sevilla, con la moderación de la sesión técnica “El papel del farmacéutico en la eliminación de la Hepatitis C”.

También tuvo su espacio durante la “Semana de Salidas Profesionales”, con el webinar “El farmacéutico en el laboratorio clínico”, que contó con 257 inscritos.

Asimismo, otras jornadas y eventos en los que colaboró la vocal fueron la IV Jornada Profesional “El conocimiento práctico con interés real en el Laboratorio Clínico”, co-organizado con AEFA; la Jornada Nacional de Alimentación del MICOE, y el Congreso Nacional de Laboratorio Clínico promovido por AEFA, junto con la Asociación Española de Biopatología Médica (AEBM) y la Sociedad Española de Químicos Cosméticos (SEQC).

Por otra parte, la vocalía continuó con su intensa labor de divulgación, publicando diversos informes técnicos, entre los que destaca el “Diagnóstico microbiológico de SARS-CoV-2: pruebas de autodiagnóstico”, “Infecciones de transmisión sexual: clamidiasis, gonorrea y tricomoniasis”, “Utilidad de la calprotectina fecal como marcador de enfermedad intestinal” y “Estudios genéticos - Cariotipo”. También en 2022 se trabajó en la elaboración de la propuesta de asignatura sobre genética clínica en el Grado de Farmacia.

**Pilar Marí
Claramonte**



Vocalía de Farmacéuticos en la Dermofarmacia

Ante el éxito de las tres temporadas anteriores, la Vocalía Nacional de Dermofarmacia continuó apostando por la elaboración de videoconsejos, con cinco nuevos publicados en 2022 que contaron con casi 51.000 visualizaciones acumuladas, y que versaron sobre diversos temas tales como el efecto de la vitamina C, rutina en el cuidado de la piel, el efecto de la contaminación en el cuidado de la piel, el acné en la mujer adulta o aspectos básicos sobre la celulitis.

Asimismo, se prosiguió con la realización de webinarios formativos entre los que destacan el de “Cuidados del Verano 2022”, desarrollado en colaboración con las Vocalías Nacionales de Alimentación y Óptica Oftálmica y Acústica Audiométrica; o el de “El farmacéutico y la dermofarmacia”, enmarcado en la “Semana de Salidas Profesionales”.

Además, se continuó con el canal de podcast “Formación en Dermofarmacia”, disponible en cuatro plataformas digitales y que aborda las principales temáticas de interés para el farmacéutico en dermofarmacia. Concretamente publicó dos nuevos programas enfocados, uno en aceites esenciales (con 168 escuchas), y el otro en celulitis (con 177 escuchas). Como informes de interés, llevó a cabo el “Protocolo de actuación farmacéutica – Psoriasis”.

También tuvo presencia en el Congreso Nacional Farmacéutico, con la moderación de dos sesiones técnicas sobre “El papel de la ciencia en dermofarmacia” y “Despigmentantes, más allá de lo evidente”.

En el ámbito de las actividades institucionales, siguió en diversos grupos de trabajo, destacando el de “Elaboración de Productos Cosméticos desde la Farmacia Comunitaria”, que se reunió en varias ocasiones a lo largo del año, o la participación del vocal nacional en la Comisión de Desarrollo de la Agenda Digital del Consejo General. También participó como ponente en diversos webinarios y jornadas, y fue jurado de premios. Todo ello, unido a reuniones y asambleas con el objetivo de impulsar el avance de la Vocalía Nacional de Dermofarmacia, destacando especialmente las reuniones mantenidas de cara a organizar la 6ª Jornada Nacional de Dermofarmacia, que tendrá lugar en 2023.

Tomás Muret Ramón



Vocalía de Farmacéuticos en la Distribución

En 2022 la Vocalía Nacional de Distribución impartió el curso “Actualización de buenas prácticas de distribución farmacéutica”, tras la actualización que llevó a cabo en 2021 de sus contenidos, y cuya relevancia ha supuesto la celebración ya de dos ediciones, con un total de 553 inscritos.

Asimismo, continuó organizando webinarios, como el que se impartió sobre el manejo de BOT PLUS para distribución o el llevado a cabo con motivo de la “Semana de Salidas Profesionales”, en el que se inscribieron 371 personas.

Dentro de su programa formativo, también organizó, en colaboración con otras tres vocalías nacionales, la “Jornada de actualización de la cadena de valor de los medicamentos veterinarios”, con 134 inscritos, cuyo objetivo fue poner al día los conocimientos sobre la legislación vigente y los aspectos más relevantes de los medicamentos veterinarios durante toda su cadena de valor. En referencia a este tema, y coincidiendo con la jornada, se publicó también la “Guía práctica sobre fabricación, distribución y dispensación de medicamentos veterinarios”.

En lo que respecta a los Congresos Mundial y Nacional de Farmacia, el vocal nacional también participó moderando la sesión técnica, “El valor de las buenas prácticas en distribución para la farmacia española”.

Dentro de la actividad institucional del Consejo General de Colegios Farmacéuticos, esta vocalía continuó desarrollando las reuniones de su Comité Científico, y siguió siendo miembro de las Comisiones de Premios y Distinciones y de Desarrollo de la Agenda Digital.

Juan del Río Ferreiro



Vocalía de Farmacéuticos de Investigación y Docencia

La Vocalía de Investigación y Docencia siguió impulsando y colaborando en el Plan Nacional de Formación Continuada del Consejo General desde la Comisión creada para dicho objetivo, así como desde la Comisión de Desarrollo Profesional y Competencias.

Asimismo, como es habitual, participó en el jurado de los Premios Panorama y desarrolló distintas actuaciones e intervenciones sobre diversidad de temas, tales como terapias avanzadas, biosimilares, planes de estudio de farmacia, política farmacéutica europea, digitalización de la Sanidad o uso y dispensación del cannabis, entre otros.

Al igual que el resto de las vocalías, participó en la “Semana de Salidas Profesionales” del Consejo General, y en colaboración con las de Farmacia Hospitalaria, Industria y Salud Pública, organizó la “Jornada de Innovación Terapéutica y su aportación a la salud” sobre los avances producidos en farmacoterapia en los últimos años, muchos motivados por la COVID-19.

En el contexto del Congreso Nacional Farmacéutico, el vocal participó en la moderación de la sesión técnica “Plataformas ARN mensajero”, y como ponente en la de “Vacunación frente al herpes zóster”.

Otro de los eventos de relevancia en el que tomó parte fue el Congreso Internacional de Medicamentos Huérfanos y Enfermedades Raras, como miembro del Comité Científico encargado de evaluar los *abstracts*.

Francisco Zaragoza García



Vocalía de Farmacéuticos en Farmacia Hospitalaria

Entre las actividades realizadas por la Vocalía Nacional en Farmacia Hospitalaria destacan las institucionales con el Ministerio de Sanidad, relativas a la Comisión Nacional de la Especialidad en Farmacia Hospitalaria, y la Comisión de Operaciones de SEVeM.

Asimismo, el 26 de mayo celebró la “Jornada de Innovación Terapéutica y su aportación a la salud”, en colaboración con las vocalías de Industria y de Investigación y Docencia, con el objetivo de dar a conocer los últimos avances que se han producido en la farmacoterapia, tanto en lo referente a fármacos de alto impacto innovador, como a aquellos que aportan innovación incremental ofreciendo nuevas opciones terapéuticas.

En referencia a su presencia en los eventos organizados por el Consejo General, al igual que el resto de las vocalías, contó con su espacio en la “Semana de Salidas Profesionales”, así como en el Congreso Nacional Farmacéutico, durante el que la vocal participó moderando las sesiones técnicas “Nuevos modelos de continuidad entre niveles asistenciales” y “Continuidad asistencial en el paciente con esclerosis múltiple”. También en referencia a la actividad llevada a cabo en el seno del Consejo General, esta vocalía siguió formando parte del jurado de los Premios Panorama, así como de las comisiones de Desarrollo Profesional y Competencias y de Farmacia Hospitalaria.

Asimismo, colaboró, junto con las vocalías nacionales de Industria y de Oficina de Farmacia, en la divulgación de contenido de interés a través del sistema de videoconsejos de #TuFarmacéuticoInforma, con cinco vídeos sobre los medicamentos biosimilares que acumularon un total de 217.276 visualizaciones. También dio apoyo y asesoramiento para la elaboración de otros materiales divulgativos del Consejo General, como son los puntos farmacológicos.

Por último, como proyectos destacados, siguió participando en el proyecto ePIL junto con la AEMPS, SEFH, Farmaindustria y AESEG, que busca desarrollar el prospecto electrónico en el ámbito hospitalario, facilitando la identificación de medicamentos y garantizando la seguridad; y tomó un papel activo en el Proyecto JunTOS, cuyo objetivo es mejorar la atención a pacientes con trasplante de órgano sólido a través de una mayor continuidad asistencial entre la farmacia hospitalaria y la comunitaria, que se iniciará en 2023.

Ana Mª Herranz Alonso

Vocalía de Farmacéuticos en la Industria

La Vocalía Nacional de Industria llevó a cabo multitud de acciones en colaboración con otras vocalías nacionales. Es el caso de la “Jornada de Innovación Terapéutica y su aportación a la salud”, organizada el 26 de mayo junto con las vocalías de Farmacia Hospitalaria y de Investigación y Docencia, o la “Jornada de actualización de la cadena de valor de los medicamentos veterinarios”, llevada a cabo el 2 de junio con las vocalías de Distribución, Oficina de Farmacia y Salud Pública.

También en colaboración con la Vocalía Nacional de Farmacia Hospitalaria y de Oficina de Farmacia, creó los cinco videoconsejos sobre medicamentos biológicos biosimilares en los que abordaron diversos aspectos como en qué consisten, qué los diferencia de los genéricos, cómo se asegura su calidad, seguridad y eficacia, desde cuándo existen en Europa o cuáles son los principales bulos asociados a ellos.

En el Congreso Nacional Farmacéutico de Sevilla, el Vocal también participó moderando la Mesa Debate “COVID-19: actualidad de aspectos clínicos y terapéuticos”. De igual manera, esta Vocalía contó con su espacio en la “Semana de Salidas Profesionales”, durante la que impartió el webinar “El Farmacéutico en la Industria”.

Asimismo, siguió colaborando con AEFI en la creación de paneles de expertos para el análisis de aquellas iniciativas de la Unión Europea (EMA, Comisión, Parlamento, Consejo) que puedan influir en la actividad profesional de los farmacéuticos en el sector industrial, y en el ámbito de la actividad institucional llevada a cabo en el seno del propio Consejo General, formó parte del jurado de los Premios Panorama y de la Comisión de Desarrollo Profesional y Competencias.

Jorge
Vázquez
Valcuende



Vocalía de Farmacéuticos de Oficina de Farmacia

En el marco de su actividad, la Vocalía de Farmacéuticos de Oficina de Farmacia llevó a cabo diferentes actividades enfocadas a seguir mejorando la modalidad de la Farmacia Comunitaria.

Destaca especialmente su labor de divulgación gracias a la publicación de diversas infografías que abordan temas como las enfermedades raras y cómo el farmacéutico puede ser un aliado en la atención a las mismas, el Paxlovid y las recomendaciones de uso, o sobre la fabricación, distribución y dispensación de medicamentos veterinarios.

Una labor de divulgación que también siguió desarrollado a través de la publicación de varios videoconsejos de #TuFarmacéuticoInforma referentes a distintos medicamentos (un total de 9 videos con casi 400.000 visualizaciones), incluidos medicamentos biosimilares, así como con varios webinars: uno dedicado a las necesidades de las pacientes con cáncer de mama, con más de 736 inscritos, y el que llevó a cabo con motivo de la “Semana de Salidas Profesionales”.

También organizó, en colaboración con otras vocalías nacionales, varias jornadas dirigidas a colegiados, tales como la “Jornada de Innovación Terapéutica y su aportación a la salud”, o la “Jornada de actualización de la cadena de valor de los medicamentos veterinarios”.

Entre las actividades llevadas a cabo durante el Congreso Nacional Farmacéutico de Sevilla, el Vocal de Oficina de Farmacia moderó la Sesión de Innovación “Avanzando con Foro AF-FC: presentación de novedades en SPFA”.

Otros espacios de relevancia en los que también tomó parte fueron el Foro de Atención Farmacéutica en Farmacia Comunitaria (Foro AF-FC), los Grupos de Trabajo de Formulación Magistral y de Parámetros Técnicos, las Comisiones del Plan Estratégico 2020/2030 y de Desarrollo Profesional y Competencias o el Jurado de los Premios Panorama, dentro de la actividad del Consejo General. En el ámbito externo, destaca su participación en el Proyecto JunTOS, en el que también colabora la Vocalía Nacional de Farmacia Hospitalaria.

Juan
Enrique
Garrido
Olmedo



Vocalía de Farmacéuticos de Óptica Oftálmica y Acústica Audiométrica

La formación es una de las líneas de trabajo más importantes que impulsa esta Vocalía, de ahí que se trabajara en diferentes acciones a través de fichas, infografías y encuestas para mejorar la formación de los farmacéuticos, con el fin de promover la prevención de diferentes patologías de ojos y oídos. Algunos ejemplos de estas se refirieron a la otitis, faringitis, laringitis, sinusitis, el glaucoma, la rinitis o la presbicia.

También como parte de esa actividad formativa, desarrolló amplio contenido audiovisual a través del canal #TuFarmacéuticoInforma con un total de once vídeos, que superaron las 249.000 visualizaciones, y varios webinarios, como es el caso de “Cuidados del verano 2022”, llevado a cabo en colaboración con las vocalías nacionales de Dermofarmacia y Alimentación, o el que preparó para la “Semana de Salidas Profesionales”.

En el contexto del Congreso Nacional Farmacéutico, la vocal nacional no solo moderó las sesiones técnicas “Mirando a nuestro alrededor... ¿por qué tenemos dos ojos?” y “Prevención y cuidados de patologías ORL por causas laborales”, sino que su vocalía presentó multitud de posters con amplio contenido científico sobre patologías asociadas a ojos y oídos, destacando el que realizó para el Congreso Mundial de Farmacia bajo el título “Identificación y prevención de patologías ORL en farmacias comunitarias españolas”.

Por último, en 2022, como parte de su actividad institucional, formó parte de la Comisión de Desarrollo de la Agenda Social, de reciente creación en el Consejo General y cuyo objetivo es implementar la Estrategia Social de la Profesión Farmacéutica.

M^a Isabel
Andrés
Martín



Vocalía de Farmacéuticos en Ortopedia

La Vocalía de Ortopedia centró muchas de sus actividades en un tema concreto: la ergonomía en el trabajo.

Asociado al mismo, llevó a cabo una infografía y un webinar en el que se expusieron las consecuencias físicas, a efectos de salud, derivadas del teletrabajo, y los consejos y soluciones para mejorar el puesto de trabajo fuera del centro habitual. Unos contenidos que, dada su relevancia tras la pandemia por el incremento del teletrabajo, generaron un gran interés, llegando a los 262 inscritos en la sesión online.

También relacionado con esta temática, la vocalía realizó una encuesta bajo el título “Cómo ha afectado el teletrabajo a la sociedad y los hábitos adquiridos durante la pandemia” a la población general, a la que respondieron un total de 1.314 personas.

Asimismo, al igual que el resto de las vocalías, tuvo la oportunidad de presentar las características de la modalidad farmacéutica de Ortopedia durante la “Semana de Salidas Profesionales”, y también contó con su espacio en el Congreso Nacional Farmacéutico, en el que la vocal moderó la sesión técnica “Actuación en ortopedia en la COVID-19 persistente”.

Dentro de la actividad institucional del Consejo General de Colegios Farmacéuticos, esta vocalía participó en el Grupo de Trabajo de COVID persistente y, como novedad, entró a formar parte de la Comisión de Desarrollo de la Agenda Social.

M^a Carmen
Mijimolle
Cuadrado

Vocalía de Farmacéuticos Titulares (Salud Pública)

Este año, como parte de su actividad, continuó trabajando en la Comisión de Desarrollo Profesional y Competencias, así como en la Comisión del Plan Estratégico 2020 – 2030 de la Farmacia Comunitaria, concretamente en la subcomisión de salud comunitaria y salud pública.

Asimismo, al igual que en ejercicios anteriores, participó en eventos formativos a los colegiados en colaboración con otras vocalías, como es el caso de la “Jornada de Innovación Terapéutica y su aportación a la salud” que realizó junto con las de Investigación y Docencia, Farmacia Hospitalaria e Industria, o la “Jornada de actualización de la cadena de valor de los medicamentos veterinarios” llevada a cabo con las Vocalías de Distribución, Industria y Oficina de Farmacia. Como formación propia, realizó la sesión “Seguridad Alimentaria: etiquetado y red de alerta” en la que participaron 298 personas.

También tomó parte en la “Semana de Salidas Profesionales” del Consejo General, con el webinar “El farmacéutico en Salud Pública”, así como en el Congreso Nacional Farmacéutico, en el que el Vocal actuó como ponente en la mesa debate “El farmacéutico en el nuevo paradigma de la salud pública”, durante la que se puso de manifiesto la capacidad de la profesión para ampliar su participación en las distintas estrategias de salud.



1.4 Pilares que guían nuestra acción

1.4.1 Gestión de los impactos y grupos de interés

Diálogo con los grupos de interés

El Consejo General está totalmente comprometido con los distintos grupos de interés con los que se relaciona. Sus intereses, demandas y expectativas son aspectos esenciales tanto en el desarrollo de sus actuaciones como en la implementación de planes y estrategias a medio y largo plazo.

Precisamente para conocer y responder a dichas demandas, el Consejo General mantiene sistemas de comunicación y diálogo basados en los principios de transparencia, escucha activa, empatía y bidireccionalidad, gracias a los cuales, es capaz de identificar los asuntos de mayor impacto para cada grupo de interés y crear un proceso participativo capaz de generar valor para la sociedad y para la profesión farmacéutica.

Fiel a este compromiso, durante el año 2022, ha continuado fomentando esta comunicación, intensificada ya en años precedentes como consecuencia de la pandemia, y que resulta prioritaria para vertebrar la materialidad que sirve de base a la estrategia “Somos Farmacéuticos: asistenciales, sociales y digitales” que determina las transformaciones y avances que caracterizarán a la profesión los próximos años.

¿Cuáles son y cómo se comunica el Consejo General con sus grupos de interés?

Los principales grupos de interés con los que se relaciona el Consejo General son:

- **Colegios y colegiados:** Consejos Autonómicos, Colegios Oficiales de Farmacéuticos y colegiados farmacéuticos.
- **Las autoridades y administraciones públicas:** europeas (Parlamento Europeo, Comisión Europea o asociaciones internacionales farmacéuticas como WPC, FIP, FepaFar o PGEU), estatales (Ministerio de Sanidad, otros Ministerios del Gobierno del Estado, diversas instituciones públicas, grupos parlamentarios del Congreso y del Senado, etc.)
- **Sociedad:** ciudadanos, pacientes y medios de comunicación.
- **Equipo profesional:** los empleados del Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos.
- **Profesionales sanitarios, agentes e instituciones del sector:** universidades y academias de farmacia, agentes sanitarios, industria y distribución farmacéutica, sociedades científicas, y otros profesionales sanitarios.

Los canales de comunicación a través de los que el Consejo General mantiene un diálogo con sus grupos de interés son los siguientes:

Colegios y colegiados:

- Web corporativa: www.farmaceuticos.com
- Comunicados y circulares
- Newsletter
- Revista Farmacéuticos y PAM
- Publicaciones e informes
- Centro de atención al Colegiado (CAC)
- CIM (Centro de Información del Medicamento)
- Reuniones de los órganos de gobierno, así como grupos de trabajo, comisiones, etc.
- Seminarios web, jornadas, congresos, conferencias
- Redes sociales

Autoridades y administraciones públicas, nacionales e internacionales

- Web corporativa: www.farmaceuticos.com
- Revista Farmacéuticos
- Publicaciones e informes
- Comparecencias
- Jornadas, congresos, conferencias
- Reuniones
- Comunicados, circulares y escritos
- Actos públicos
- Redes sociales

Sociedad:

- Web corporativa: www.farmaceuticos.com
- Informes sanitarios y del medicamento
- Campañas sanitarias y de reconocimiento
- Newsletter ciudadanos
- Jornadas, congresos, conferencias
- Notas de prensa y eventos con medios de comunicación
- Reuniones
- Redes sociales
- Escuela con Pacientes

Equipo profesional

- Web corporativa: www.farmaceuticos.com
- Reuniones
- Comunicados
- Correo electrónico
- Cursos de formación

Profesionales sanitarios, agentes e instituciones del sector

- Web corporativa: www.farmaceuticos.com
- Revista Farmacéuticos
- Publicaciones e informes
- Grupos de trabajo
- Jornadas, congresos, ferias del sector, conferencias
- Reuniones
- Herramientas digitales (webinarios, plataforma formación...)
- Redes sociales
- Mesa de la Profesión Farmacéutica

Hito destacado en 2022

En 2022, con el objetivo de ahondar en la opinión que la sociedad en general tiene de la Farmacia y de sus profesionales, el Consejo General llevó a cabo el estudio “el papel de la Farmacia en el futuro”, con la colaboración de la consultora GAD3.

Entre sus principales conclusiones destaca que **el 80% de los encuestados reclama más servicios asistenciales desde las farmacias y 9 de cada 10 considera necesaria una mayor integración de ésta en la Atención Primaria.**

Entre los servicios más demandados por los ciudadanos (consideran positiva la actuación del farmacéutico) caben destacar:



85%
Recibir consejos sobre el uso de la medicación

73%
Servicios sobre consejos de autocuidado

70%
Servicios de vacunación

74%
Elaboración de sistemas de SPD en mayores crónicos y polimedicados

74%
Dispensación colaborativa de la Farmacia Comunitaria y Hospitalaria

75%
Que los farmacéuticos realicen mediciones y asesoramiento de parámetros clínicos (peso, colesterol o la presión arterial)

Materialidad del Consejo General (GRI 3-1; GRI 3-2)

El estudio de materialidad permite a la entidad conocer la importancia de los asuntos relacionados con su estrategia e identificar las expectativas y necesidades de sus grupos de interés.

El objetivo principal del análisis de materialidad 2022 se ha centrado en la perspectiva del doble impacto, con la evaluación del impacto de los temas materiales en la entidad y en el entorno y sus grupos de interés. Para esta perspectiva de primera aproximación al doble impacto se ha tomado como punto de partida el análisis de 2021 y se han incorporado nuevos hitos y avances de la organización.

Esta actualización de la materialidad ha sido contrastada y revisada con entrevistas directas con con el área de sostenibilidad y tesorería del Consejo General.

Si bien todos los temas incluidos a continuación son materiales para el Consejo General, al evaluar el impacto podemos distinguir entre aquellos de mayor o menor impacto (positivo, y/o negativo) para el entorno o la entidad.

Temas materiales	¿Por qué son materiales?	Impacto sobre la entidad	Impacto del tema material sobre los grupos de interés
Asistencia, prevención y promoción de la salud	Nuestros objetivos incluyen ofrecer una cartera de servicios asistenciales y facilitar al ciudadano medios e información que le permitan proteger su salud. Así, nos implicamos en el desarrollo de innovaciones, participamos en estudios y análisis y promovemos campañas de concienciación ciudadana, entre otras iniciativas.	MUY ALTO	MUY ALTO
Defensa de sus intereses, y capacitación especializada de los colegiados	Representar a la profesión farmacéutica, defender sus intereses y asegurar a los profesionales formación actualizada y de calidad para hacer frente a las diferentes demandas de la sociedad en cada momento.	MUY ALTO	ALTO
Alianzas para el Desarrollo Sostenible	La salud forma parte indisoluble del progreso sostenible de la sociedad. Para su impulso, buscamos alianzas que permitan multiplicar los impactos y apoyamos iniciativas sociales.	MUY ALTO	MEDIO
Diálogo constructivo con los grupos de interés	Para llevar a cabo con éxito la labor que tenemos encomendada, necesitamos promover el intercambio constante de opiniones y conocimientos, tanto con las Administraciones Públicas, el sector sanitario y asistencial, como con la sociedad en su conjunto.	MUY ALTO	ALTO
Transformación digital de la Farmacia	Contribuir a la materialización de un modelo de e-salud, asegurado los mejores recursos a disposición de los profesionales farmacéuticos para el desempeño de sus funciones, favoreciendo la universalización del acceso a información de rigor, y asegurando la protección de los datos y la información almacenada.	MUY ALTO	MUY ALTO

Temas materiales	¿Por qué son materiales?	Impacto sobre la entidad	Impacto del tema material sobre los grupos de interés
La Farmacia como actor clave de la salud pública en el Sistema Nacional de Salud	Trabajamos para que el farmacéutico forme parte de las estrategias de salud pública y consolidar la Farmacia como pieza estratégica del Sistema Nacional de Salud. Aprovechando su red de inteligencia sanitaria y su función de radar social por su contacto humano con el ciudadano, para abordar con eficacia los grandes retos sanitarios del país.	MUY ALTO	ALTO
Gestión ética, sostenible y transparente	La conducta ética, el cumplimiento de la legislación y de nuestros compromisos, así como la transparencia en comunicaciones y actuaciones son pilares básicos para mantener la confianza de nuestros grupos de interés. Basados en ellos gestionamos con la mayor eficiencia los recursos disponibles.	MUY ALTO	MUY ALTO
Protección del medio ambiente	Realizamos un consumo responsable de los materiales y recursos que utilizamos, con criterios de sostenibilidad económica y ambiental. Además, promovemos comportamientos sostenibles en los profesionales farmacéuticos, poniendo a su disposición los medios para facilitarles un desempeño ejemplar.	ALTO	MEDIO
Equidad e igualdad	En coherencia con nuestros compromisos, garantizamos la igualdad de oportunidades para futuros proveedores y empleados del Consejo y tenemos en cuenta la accesibilidad a los eventos y las comunicaciones en que participamos.	MEDIO	MUY ALTO
Equipos excelentes y comprometidos	Para abordar con éxito y eficiencia los desafíos de la profesión, necesitamos contar con los mejores, esforzándonos por atraer y mantener el talento.	MUY ALTO	MEDIO
Proveedores responsables	Coherentes con nuestro exigente marco de actuación, buscamos en nuestros colaboradores los más elevados estándares de calidad.	MEDIO	MEDIO

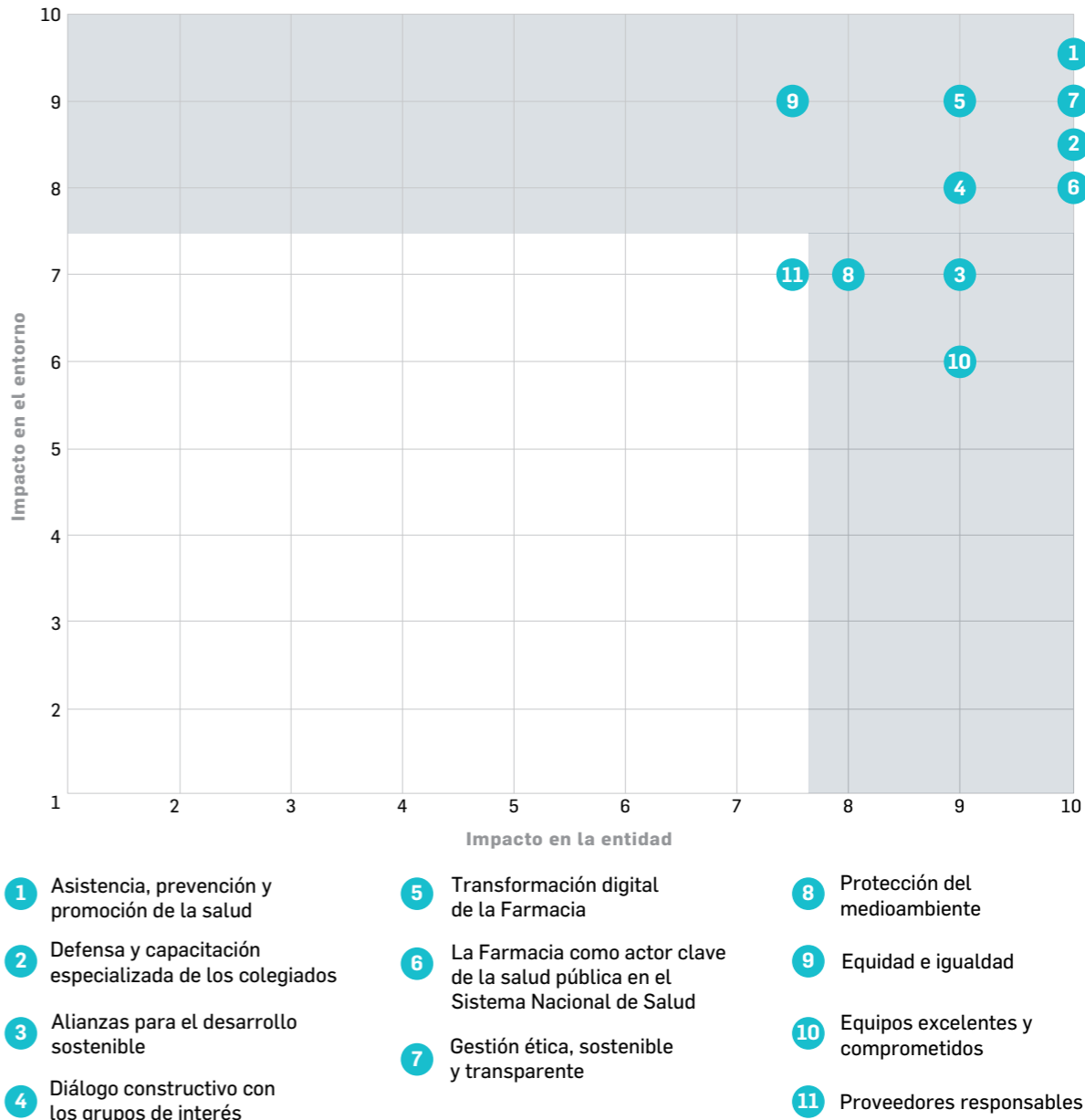


Entre los temas materiales que comparten un **impacto muy alto en ambas perspectivas** (entorno y entidad) se encuentran: asistencia, prevención y promoción de la salud (1), transformación digital de la Farmacia (5) y la gestión ética, sostenible y transparente (7).

Aquellos temas que tienen un **impacto muy alto en la entidad y alto en el entorno** son: defensa de sus intereses, y capacitación especializada de los colegiados (2), diálogo constructivo con los grupos de interés (4), y la Farmacia como actor clave de la salud pública en el Sistema Nacional de Salud (6). Asimismo, en aquellos temas con un **impacto muy alto en la entidad**, los únicos con un impacto medio en el entorno serían el de las alianzas para el Desarrollo Sostenible (3), puesto que la alianza, en sí misma, no es la vía de mayor generación de impacto para los grupos de interés; y el de los equipos excelentes y comprometidos (10), debido a que se encuentra vinculado únicamente a la gestión interna de la plantilla del Consejo General.

El tema protección del medio ambiente (8), tiene un **impacto alto** en la entidad dada la relevancia que se le da internamente, con el desarrollo de protocolos y procedimientos dirigidos a este fin, pero un **impacto medio** en el entorno dado su pequeño tamaño y la limitación de sus actuaciones. Por su parte, el tema equidad e igualdad (9) tiene un **impacto medio en la entidad** puesto que su gestión no está estrechamente ligada con la actividad del Consejo General, pero sin embargo genera un **impacto muy alto en el entorno**, ya que la puesta en marcha de estas acciones logra llegar a una gran parte de la sociedad a través de la capilaridad de la red de farmacias. Por último, el tema de los proveedores responsables (11) cuenta con un impacto medio desde ambas perspectivas, ya que su tamaño y actividad implica la gestión de una cantidad y variedad muy reducida de proveedores.

Matriz de doble materialidad del Consejo General



4

5

6

7

8

9

10

11

Alcance de la Memoria (GRI 2-1; GRI 2-3; GRI 2-4; GRI 2-5)

El presente informe cubre el desempeño del Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos, entidad con naturaleza de Corporación de Derecho Público, cuyas actividades son desarrolladas en España.

Para su elaboración se han tenido en cuenta las necesidades de reporte para el Informe de Progreso del Pacto Mundial, los 10 principios del Pacto y los Objetivos de Desarrollo Sostenible, así como los contenidos de los Estándares GRI (Global Reporting Initiative) que competen en cada caso, los principios de elaboración de memorias recogidos en los

estándares de GRI, sus recomendaciones y los temas e indicadores relacionados con los asuntos materiales identificados

El alcance de la información de este informe se corresponde con el perímetro empleado en la consolidación financiera, en el período 1 de enero de 2022 a 31 de diciembre de 2022. Desde el área de sostenibilidad del Consejo General se ha llevado a cabo un proceso de validación y consolidación de los datos obtenidos, no habiéndose producido ninguna reexpresión de la información ni verificación externa del informe.



1.4.2 Modelo de Buen Gobierno y Cumplimiento (GRI 2-23)

También en lo que respecta al modelo de gobernanza corporativa del Consejo General, el 2022 ha sido el año de la consolidación. Tras el intenso trabajo llevado a cabo los dos años precedentes, caracterizados por la implementación de nuevos procesos, políticas y protocolos que buscaban la profesionalización de la entidad, el fomento del Buen Gobierno y la total transparencia de sus actuaciones, este último ejercicio ha constituido el claro ejemplo de la aplicación efectiva de todos ellos.

Una experiencia, cuyo éxito y generación de valor se ha trasladado también al resto de la Organización Colegial, con el objetivo de seguir avanzando en ese modelo de cogobernanza con los Colegios Oficiales de Farmacéuticos bajo los principios de coordinación y cohesión.

Ejemplo de ello es la estrategia que de forma conjunta se lanzó en 2019, *Somos Farmacéuticos: asistenciales, sociales y digitales*, que ha marcado las actuaciones de la profesión durante los últimos años, especialmente durante la pandemia, y que define el horizonte al que se quiere dirigir de aquí a 2030.

Un horizonte en el que la gestión responsable, honesta y que tenga en consideración los intereses y la confianza de administraciones, empleados, colegios y colegiados, la sociedad en general y el resto de los públicos a los que se dirige, es una prioridad.

A través de estas actuaciones, el Consejo General, como entidad representativa e integrante de la sociedad civil, sigue construyendo un liderazgo sólido y sostenible, desarrollado en base a sistemas y estructuras eficientes y eficaces, la coordinación con el resto de los actores y la generación de alianzas de valor, que le fortalecen en la consecución de su misión y el cumplimiento de sus líneas estratégicas.

Resultado del trabajo llevado a cabo los ejercicios anteriores en materia de buen gobierno, el Comité Directivo tiene implementadas varias **políticas internas dirigidas a todos los miembros de la organización**, así como a los proveedores, para velar por el cumplimiento de las normativas sobre temas económicos, ambientales y sociales, que les afectan en su ámbito de actuación:

- **Código de ética y conducta**
- **Protocolo anticorrupción**
- **Plan de Igualdad**
- **Asistencia a reuniones con Administraciones Públicas**
- **Canal de comunicación con funcionarios públicos y autoridades**
- **Política de regalos**
- **Criterios de selección y cambios de auditores**
- **Criterios de selección de proveedores**
- **Procedimiento de uso de certificados electrónicos**
- **Tramitación y firma de contratos y convenios**

Por otra parte, a lo largo de los años 2020 y 2021 se trabajó también en la creación de un programa de Compliance, que en 2022 se ha venido ejecutando. Dentro de este, se constituyó un **Comité de Cumplimiento** que reporta directamente al Comité Directivo y que se encarga de conocer, evaluar y proponer soluciones para gestionar los posibles conflictos de interés que pueden surgir en la organización, entre otras cuestiones.

Código de ética y conducta, piedra angular del modelo de gobernanza

El Código de Ética y de Conducta constituye el sistema de valores de la organización y engloba la actuación ética dentro de las exigencias marcadas por los Diez Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas. De esta forma, el Código establece que “la integridad y la ética son principios inspiradores”: todos los miembros de la Asamblea de Colegios, consejeros del Pleno, miembros del Comité Directivo y empleados están

obligados a integrar ambas en el desempeño de su actividad, de acuerdo con los más altos estándares de objetividad, profesionalidad y honestidad.

Los Principios del Pacto Mundial no solo obligan a cumplir con las responsabilidades más básicas, sino que además aseguran el compromiso con la sociedad a largo plazo en asuntos fundamentales, como la **protección de los derechos humanos y la lucha contra la corrupción**. Las pautas a seguir respecto a estos ámbitos por parte del Consejo General se concretan en el citado Código de Ética y Conducta:

El Consejo General y todos sus integrantes están comprometidos a respetar escrupulosamente en el desempeño de sus funciones los **Derechos Humanos** y Libertades reconocidos en la Declaración Universal de los Derechos Humanos de las Naciones Unidas.

DERECHOS
HUMANOS

ANTICORRUPCIÓN

Transparencia financiera. Se mantienen los más estrictos estándares en el mantenimiento de una contabilidad y registros claros que representen adecuadamente la situación financiera de la institución. Para ello, el Consejo General dispone de controles y procedimientos internos adecuados que aseguran que la elaboración de los informes financieros y de contabilidad cumple con la legislación vigente.

Lucha contra la corrupción pública y privada. El Consejo General lucha enérgicamente contra la corrupción e instaura una política de tolerancia cero desarrollando un Protocolo Anticorrupción que regula la actuación de sus empleados y establece pautas para evitar situaciones que comprometan tanto a la institución como a sus integrantes.

Todos los integrantes del Consejo General están obligados a conocer el contenido de este Código, sus posibles modificaciones, y a respetar sus principios y valores. Este código destaca por ser dinámico y estar abierto a la participación de todos los integrantes del Consejo General, para el que se puede sugerir cualquier mejora a través de los cauces correspondientes.

Para asegurar el cumplimiento de sus políticas, el Consejo General tiene a disposición, en su página web, de un canal de denuncias para recibir todas aquellas relacionadas con la comisión de posibles delitos o el incumplimiento de los controles y normas previstas en estos tres documentos y otras normativas aplicables a sus operaciones al que cualquier persona de la organización, tanto directivos como empleados, aquellas que mantienen una relación con el Consejo o cualquier otro grupo de interés, puede dirigirse.

1.4.3 Escuela de Gobierno

El objetivo de la Escuela de Gobierno es mejorar la profesionalización de la Organización Farmacéutica Colegial proporcionando a sus máximos responsables las herramientas, capacidades y habilidades necesarias para desempeñar con la mayor eficacia sus funciones representativas, y conocer las tendencias que influyen directamente en su labor de defensa e impulso de la profesión farmacéutica.

Durante el primer trimestre de 2022, la Escuela de Gobierno ha centrado su actividad en finalizar los contenidos previstos para el curso 2021/22, celebrando las tres últimas ediciones de “La comunicación eficaz”, una formación dirigida a presidentes de Consejos y Colegios, miembros de las Juntas de Gobierno y Vocales Nacionales, y cuyo objetivo era prepararlos como portavoces de la Organización Farmacéutica Colegial y de la profesión en sus respectivos ámbitos territoriales y profesionales de responsabilidad.

En total, entre 2021 y 2022, se han llevado a cabo ocho convocatorias en las que han participado más de 48 presidentes de COF y Vocales Nacionales, quienes han adquirido las habilidades necesarias para gestionar la relación con los medios de comunicación en distintos escenarios, tales como la rueda de prensa, la entrevista o el vídeo comunicado.

Asimismo, durante el segundo semestre se ha trabajado en el diseño y estructura de la programación para 2023.



1.4.4 Gestión de los riesgos de ciberseguridad

Los ataques a la cadena de valor, y/o las acciones de grupos terroristas, hacktivistas y cibermafias de extorsión, son sólo algunos ejemplos de las principales amenazas a la ciberseguridad. A estos se suman otros como las noticias falsas o los ataques contra los datos personales, con el fin último de cometer ciertos delitos, robar credenciales, suplantar identidades o realizar actos de espionaje.

Por todo lo anterior, la ciberseguridad se ha convertido en una prioridad del Consejo General, para lo cual ha desarrollado una estrategia *ad hoc* que incluye tanto medidas de prevención como herramientas que permitan reaccionar de forma adecuada en el caso de que se produzca un ataque para proteger tanto los datos propios como aquellos que, por necesidad o legislación, le han sido cedidos por diferentes fuentes.

Asimismo, si por cualquier circunstancia o necesidad, como en cualquier otra empresa, se trataran datos a cuenta de un tercero, las medidas se ceñirían a lo que aquella entidad estableciera bajo contrato como encargada del tratamiento.



Hitos de ciberseguridad en el Consejo General en 2022

- Firme compromiso de la dirección en esta materia, razón por la que se ha llevado a cabo un trabajo de **consultoría para conocer el estado del cumplimiento** en relación con el ENS (Esquema Nacional de Seguridad) y la ISO 27001. Inicialmente, se comenzó por los sistemas más críticos y se estableció un plan que permite, a partir de un análisis de riesgos, establecer aquellas medidas y acciones necesarias para garantizar el cumplimiento de la normativa de referencia. Resultado de dicho análisis, se ha adquirido en 2022 nuevo hardware que garantiza la continuidad de la actividad.
- A nivel de infraestructuras, **se sigue trabajando en la securización de todos los CPD** (centros de procesamiento de datos) con el objetivo de garantizar la continuidad de la actividad y realizando trabajos evolutivos de todos los sistemas, de acuerdo con los planes y procedimientos establecidos a este respecto.
- Se han implementado y automatizado los procesos relacionados con las **copias de seguridad total de los datos**, así como de su exportación a una unidad externa securizada con protección ignífuga, y acceso a la ubicación restringida. Adicionalmente, para la correcta custodia de las copias de seguridad, estas se han externalizado a una empresa especialista a este respecto. También se han realizado pruebas de restauración de ficheros, tras varias semanas de la externalización del dato en cuestión, con resultado satisfactorio.
- Se ha realizado una auditoría de hacking ético sobre toda la infraestructura, solventándose las vulnerabilidades más críticas, y subsanando la casi totalidad de las más leves. Únicamente se han mantenido aquellas que están sujetas a nuevos proyectos.
- Se ha elaborado una **matriz de riesgos** para los sistemas que se encuentran dentro del ámbito de Nodofarma y sobre la situación actual de los controles de ENS a nivel organizativo, operativo y medidas de protección. Se está llevando a cabo una consultoría sobre el ámbito de Nodofarma, en la que se reportarán los riesgos actuales, y cómo evolucionarlos / mitigarlos afectando lo mínimo posible a la actividad del Consejo General.

Los principales riesgos detectados en materia de ciberseguridad están relacionados con los servicios que se publican en internet y con el correo electrónico, como principal vector utilizado para realizar un ataque contra los sistemas de información.

Sistemas y mecanismos para garantizar la protección de datos:

- El Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos cuenta con una persona contratada como **delegada de protección de datos (DPO)**, encargada de aplicar las medidas necesarias en materia de protección de datos desde la fase inicial o de diseño, de supervisar y monitorizar si se está cumpliendo con la normativa de protección de datos personales en el seno de la organización.
- Todos los sistemas y servicios han sido revisados y todos los formularios y aplicaciones se encuentran al día en cuanto a las cláusulas y medidas necesarias.
- Todos los equipos están protegidos con cifrado de datos, control de ubicación y adicionalmente con credenciales bajo el protocolo ligero de acceso a directorios (LDAP, por sus siglas en inglés).
- El acceso externo está restringido con acceso VPN (red privada virtual) para el personal del Consejo General y otras VPN dentro de la línea principal para proveedores de servicios externos.
- De forma periódica, se envía una circular corporativa para recordar a todos los colaboradores las normas de uso establecidas en los equipos, unidades y **software** pertenecientes al Consejo General.
- Se ha realizado un seguimiento de los proveedores con relación a la protección de datos y se ha elaborado el plan de aseguramiento de la seguridad, donde se describen las distintas políticas y normas para asegurar la protección necesaria.

Sistemas y mecanismos para garantizar la ciberseguridad:

- Doble firewall (cortafuegos).
- Antivirus.
- Externalización de los datos a sistemas protegidos.
- Segmentación de red.
- Autenticación de personal interno siempre a través de LDAP (Protocolo Ligero de Acceso a Directorio; en inglés, Lightweight Directory Access Protocol).
- Autenticación de personal externo, específico de las aplicaciones.
- Delimitación de los accesos en función de si es personal interno o externo.
- Todos los accesos son monitorizados, o bien mediante auditoría de logs o tráfico de red.
- Existen políticas de seguridad a nivel de software establecidas.
- Existen políticas de doble factor de autenticación, basadas en filtrado de IP en los firewall y en la autenticación del propio software / servidor / bases de datos.
- Ningún empleado del Consejo General está autorizado a realizar instalaciones ni modificaciones de software en su equipo.
- Restricción de la navegación a páginas potencialmente inseguras.

Buenas prácticas

El Consejo General es consciente de la importancia de concienciar en ciberseguridad y de la necesidad de contar con el compromiso y responsabilidad de todas las personas de la organización para garantizar su mantenimiento. Es necesario aplicar buenas prácticas en materia de seguridad y establecer rutinas diarias y herramientas que establezcan controles y garanticen los comportamientos necesarios indispensables para la salvaguarda de la información.

En relación con dicha seguridad, el Consejo General tiene implementadas varias medidas: cuenta con el **firewall** siempre actualizado a la última versión, y que en 2022 ha incluido la restricción de acceso a páginas que puedan comprometer la seguridad y visibilidad de los datos. La conexión se hace a través de VPN, en todos los dispositivos existe antivirus siempre actualizados, está activada la ubicación del dispositivo y se realiza la monitorización de los sistemas y la red.

Hasta ahora **no se han detectado riesgos que comprometan la seguridad de los datos**. Asimismo, se han adquirido equipos portátiles en todos los puestos de trabajo, cuyo mantenimiento viene determinado por políticas que establecen las condiciones de su funcionamiento.



1.4.5 Código Deontológico

El “Código de Deontología de la Profesión Farmacéutica”, aprobado por la Asamblea General en marzo de 2018, es de obligado cumplimiento para todos los farmacéuticos que ejercen la profesión en España. Sin perjuicio de otras normas aprobadas en el ámbito de los Colegios Oficiales de Farmacéuticos, los 54 artículos distribuidos en 14 capítulos del Código Deontológico recogen los principios y las reglas éticas que han de inspirar y guiar la conducta y actuaciones profesionales de los farmacéuticos.

Procedimientos informativos y sancionadores

Según el Código Deontológico, una falta ocasionada por el incumplimiento de sus disposiciones es susceptible de ser corregida siguiendo los procedimientos y normas disciplinarias que establecen los Estatutos de los diferentes Colegios Oficiales de Farmacéuticos, de los Consejos Autonómicos de Colegios Oficiales y del propio Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos.

En 2022, en relación con la información agregada y estadística del conjunto de la Organización Farmacéutica Colegial, se tramitaron un total de 172 procedimientos informativos y 41 sancionadores

Procedimientos informativos

172

total

159

finalizados

13

en fase de instrucción

Procedimientos sancionadores

41

total

24

finalizados

17

en fase de instrucción

Entre la tipología de infracciones detectadas en 2022 pueden mencionarse:

- Dispensaciones de medicamentos sin la correspondiente receta
- Publicidad de la oficina de farmacia contraria a la normativa
- Incidencias en la preparación de medicación en sistemas SPD
- Incumplimiento del horario de la farmacia establecido
- Ausencia de farmacéutico en la oficina de farmacia
- Atención indebida en el servicio de guardia
- Mala praxis en el ejercicio profesional
- Disfunción en la elaboración de fórmulas magistrales
- Incumplimiento de los requerimientos/ estatutos del Colegio
- Venta sin autorización de medicamentos veterinarios
- Falta de mantenimiento de las condiciones higiénico-sanitarias de la oficina de farmacia

En dichos casos se realizaron: amonestaciones públicas o privadas, sanciones económicas y multas, apercibimientos por escrito o suspensión del ejercicio, de acuerdo con los Estatutos del Colegio correspondiente.



02



CREACIÓN DE VALOR DE LA FARMACIA

Con más de 79.000 farmacéuticos colegiados y de 22.220 farmacias, la profesión farmacéutica es ya un actor clave en la configuración y buen funcionamiento del Sistema Nacional de Salud, demostrando su formidable capacidad de respuesta, agilidad de adaptación y resiliencia en un contexto marcado por el cambio constante y la aparición de nuevos y desafiantes retos.

La vocación, entrega y compromiso de sus profesionales garantizan la prestación de tratamientos y servicios, así como la salud y bienestar de los ciudadanos, lo cual convierte a la Farmacia en un espacio sociosanitario y en un refugio de salud de interés público. Conscientes de este enorme potencial, desde el Consejo General se trabaja, en colaboración con otras entidades, con las administraciones y con la sociedad en general, para seguir mostrando el inherente valor de la profesión farmacéutica y las fortalezas que aporta y puede llegar a aportar a la Sanidad Española, a la que dota de mayor calidad y capacidad asistencial y social.

2.1. Ámbito Estatal

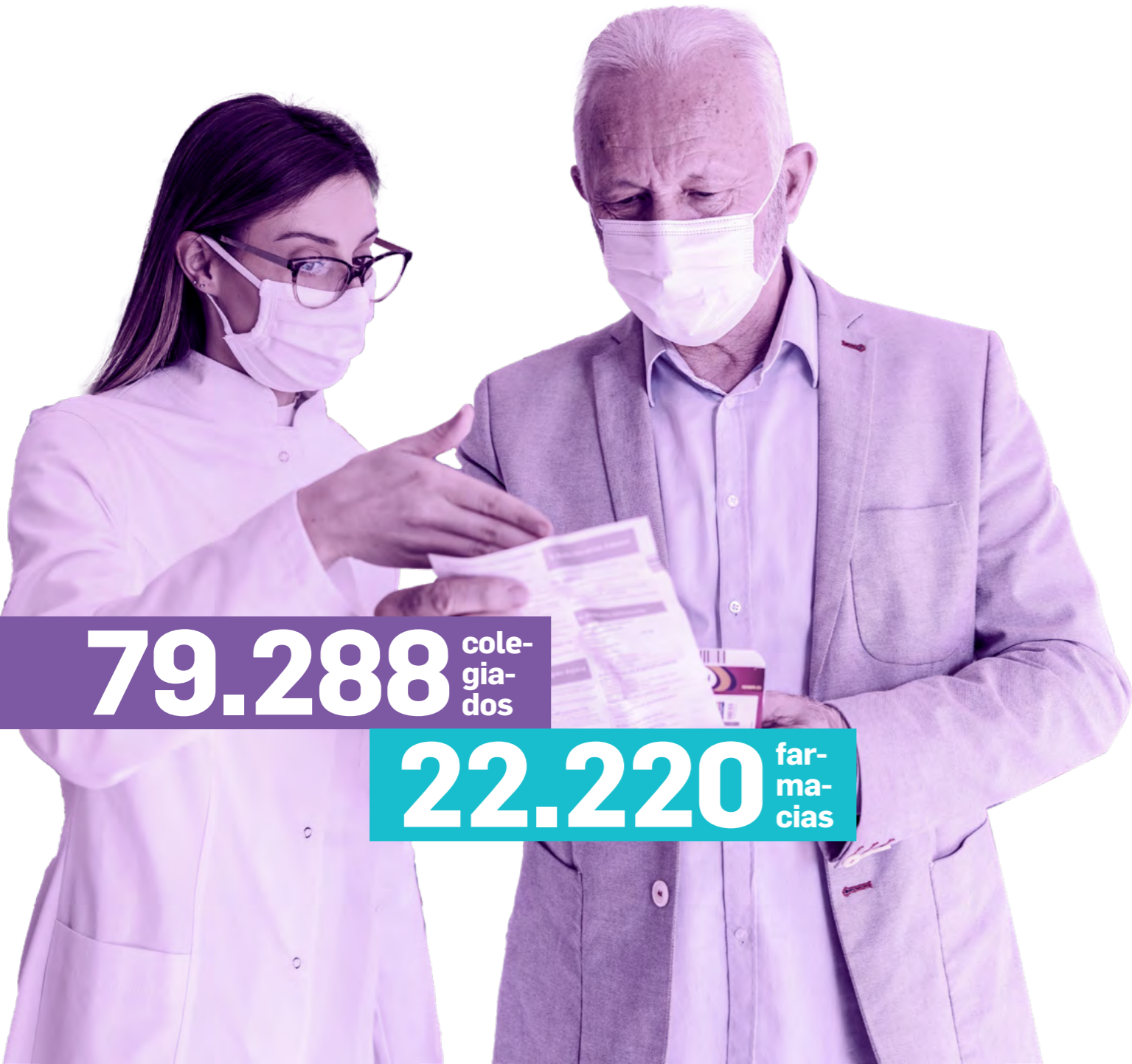
2.1.1 Relaciones con el Ministerio de Sanidad

El Consejo General, como actor sanitario, mantiene una estrecha y cercana relación con el Ministerio de Sanidad en todos aquellos aspectos que afectan directa o indirectamente al ejercicio de la profesión farmacéutica: medicamentos y productos sanitarios, salud pública, el avance en los servicios asistenciales o el fomento de la formación y capacitación de los profesionales.

Por último, el Consejo General también ha realizado un seguimiento del Anteproyecto de Ley para la creación del Centro Estatal de Salud Pública, del referido a la prevención del consumo de alcohol en menores, y del Anteproyecto de Ley de Transparencia e Integridad de la Actividades de los Grupos de Interés (por sus posibles efectos sobre las organizaciones colegiales).

En este año han sido mucho los temas de relevancia abordados con las diferentes direcciones generales y altos cargos del Ministerio de Sanidad, tales como el Plan de Acción de Atención Primaria y Comunitaria, la especialidad de los farmacéuticos en Salud Pública, la dispensación de PAXLOVID, y la dispensación colaborativa entre farmacias y hospital de medicamentos MHDH, el Sistema de Receta Electrónica Privada, la reforma de la Ley de Garantías, la interoperabilidad de la receta electrónica del SNS, el suministro de medicamentos y las incidencias del mismo, las guías de indicación de enfermería, etc.

Las principales normativas a las que se presentaron alegaciones han sido el proyecto de Real Decreto de modificación del RD 823/2008, por el que se establecen los márgenes, deducciones y descuentos correspondientes a la distribución y dispensación de medicamentos; y el RD de Vigilancia en Salud Pública, en el que destaca la recomendación de tener en cuenta a los más de 79.000 farmacéuticos colegiados y las más de 22.000 farmacias comunitarias en el mismo. A estas se suman las alegaciones realizadas al RD de medicamentos veterinarios, y al de la correcta elaboración y control de calidad de fórmulas magistrales.



79.288 **co-**
legia-
dos

22.220 **far-**
ma-
cias

SANIDAD

2.1.2 Relaciones con otros Ministerios del Gobierno

En 2022, además de un continuo seguimiento de los acuerdos adoptados en Consejo de Ministros, se siguió trabajando en el desarrollo del protocolo para la creación de un programa que garantice la atención sociosanitaria integral de las personas en áreas rurales o en despoblación desde las farmacias. Este acuerdo será suscrito finalmente en 2023 entre el Consejo General y los ministerios de Sanidad, Transición Ecológica y Reto Demográfico, y Derechos Sociales y Agenda 2030.

También en colaboración con el Ministerio de Transición Ecológica y Reto Demográfico se ha estado trabajando en la creación de un nuevo proyecto, “Escuelas Rurales de Salud. Educación sanitaria por el farmacéutico”, al que se le ha concedido una subvención, y que está centrado en la educación sanitaria y promoción de la salud a las personas residentes en poblaciones de menos de 5000 habitantes. Éste también se iniciará en 2023, con una prueba piloto en Castilla y León.

Por otra parte, la implementación de la Estrategia Social de la Profesión Farmacéutica y su objetivo de contribuir a acelerar las transformaciones y retos previstos en la “Estrategia de Desarrollo Sostenible 2030” del Gobierno de España, ha supuesto para el Consejo General el estrechamiento de lazos con otros Ministerios.

Entre ellos, destaca el de Derechos Sociales y Agenda 2030, clave en el desarrollo de varios de los proyectos de dicha estrategia. Cabe destacar que la celebración de los I Premios a la Innovación Social: Farmacéuticos y ODS contó con la asistencia del secretario de estado de la Agenda 2030 quien manifestó “el importante papel de la profesión farmacéutica en el cumplimiento del ODS 3 de Salud y Bienestar”.

También es remarcable la vinculación que ha mantenido con el Ministerio de Igualdad y con la Delegación del Gobierno contra la Violencia de Género estos últimos años. Una relación que en 2022 también alcanzó un nuevo hito con la creación y difusión de la campaña “Estás en un lugar seguro” y el protocolo de actuación en la Farmacia Comunitaria ante la violencia de género.

Por último, se mantuvo una reunión con el embajador en misión especial de Salud Global y COVID-19, Borja Cabezón, que desarrolla su labor desde el Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación.

Derechos Sociales y Agenda 2030, clave en el desarrollo de varios de los proyectos de la Estrategia Social de la Profesión Farmacéutica

2.1.3 Relaciones con el Parlamento

Otro de los principales interlocutores institucionales del Consejo General son las Comisiones de Sanidad del Congreso de los Diputados y del Senado, de cuya actividad e iniciativas se hace seguimiento continuo con el objetivo de realizar las alegaciones y propuestas pertinentes en representación del conjunto de la profesión.

Este año 2022, destaca especialmente la comparecencia que realizó el presidente, Jesús Aguilar, ante la Subcomisión al Objeto de Analizar Experiencias de Regulación del Cannabis para Uso Medicinal del Congreso de los Diputados. En dicha comparecencia el presidente expuso las ventajas de su dispensación a través de la red de farmacias comunitarias por ser una opción que compatibiliza los más exigentes criterios de salud pública, seguridad de los pacientes, educación sanitaria y acceso con criterios de equidad. Un planteamiento que fue incorporado a la Propuesta de Conclusiones y Recomendaciones aprobada por dicha subcomisión.

También es importante el seguimiento llevado a cabo en relación con varios proyectos normativos, como es el caso del Proyecto de Ley Orgánica sobre salud sexual y reproductiva y de la interrupción voluntaria del embarazo. En este caso

las alegaciones se centraron en la dispensación de anticonceptivos de emergencia desde las farmacias y en la protección del derecho a la objeción de conciencia del farmacéutico respecto a la dispensación de la píldora del día después.

A este se suma el llevado a cabo a la proposición de Ley para el establecimiento de gravámenes temporales energéticos y de entidades de crédito y establecimientos financieros de crédito, que introducía una modificación del texto refundido de la Ley de garantías y uso racional de los medicamentos y productos sanitarios.

Por último, el Consejo General presentó enmiendas al Proyecto de Ley de Equidad, Universalidad y Cohesión del SNS, entre las que destacan la de retirar a los establecimientos sanitarios de los centros que serán gestionados por las Administraciones Públicas y la de incluir a los Consejos Generales en las estructuras de dicho sistema.

Como parte de su actividad, el Consejo General, en coordinación con los Colegios Oficiales de Farmacéuticos, también lleva a cabo un seguimiento permanente de las decisiones adoptadas por Parlamentos Autonómicos.



2.2. Ámbito europeo e internacional

La Federación Internacional Farmacéutica (FIP) y el Consejo General de Colegios Farmacéuticos de España, en calidad de coanfitrión, celebraron en septiembre de 2022, en Sevilla, el **80º Congreso de Farmacia y Ciencias Farmacéuticas** de la FIP al mismo tiempo que el **22º Congreso Nacional Farmacéutico**. Dos citas profesionales que constituyen un hito en la historia de la profesión al celebrarse conjuntamente, y que convirtieron a España en la capital mundial de la Farmacia al reunir a más de 5.000 farmacéuticos de 100 países, y a 250 ponentes internacionales.

Sevilla se convirtió así en el epicentro de una profesión que se ha mostrado proactiva en todo el mundo, respondiendo a la amenaza de la pandemia, avanzando en la prestación de nuevos servicios y garantizando siempre el acceso a los medicamentos.

Asimismo, durante la efeméride, el presidente del Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos hizo entrega de la bandera de la FIP a la vicepresidenta de la FIP, la australiana Parisa Aslani, para la celebración del próximo 81º Congreso Mundial de Farmacia y Ciencias Farmacéuticas en Brisbane.

2.2.1 Iniciativas legislativas en curso

En el año 2022, a nivel internacional se ha trabajado en las siguientes **iniciativas legislativas**:

- Reglamento relativo al papel reforzado de la Agencia Europea de Medicamentos en la preparación y gestión de crisis con respecto a los medicamentos y los productos sanitarios: a este respecto, se ha analizado el impacto de la propuesta en farmacia comunitaria.
- Propuesta de Reglamento del Espacio Europeo de Datos Sanitarios: se ha contribuido en la elaboración de enmiendas a la propuesta de Reglamento de la Comisión Europea en colaboración con el Grupo Farmacéutico de la Unión Europea (PGEU).

Como desarrollo de la **Directiva contra la Falsificación de Medicamentos**, desde el Consejo General se sigue participando a través de la Agrupación Farmacéutica Europea en los trabajos de desarrollo del **Sistema Paneuropeo de Verificación de Medicamentos**. En particular, el Consejo General, en calidad de representante de la PGEU (Pharmaceutical Group of the European Union), forma parte del EU Change Control Board, preservando los intereses de los farmacéuticos europeos en el proceso de aprobación de cambios del sistema. En esta línea, se propuso un cambio técnico a nivel europeo, apoyado y promovido por SEVeM, que permitirá reducir falsas alertas generadas por una inadecuada configuración de escáneres en las farmacias. Con este cambio, se espera poner fin al 84% de las alertas generadas en España.

Asimismo, el Consejo General forma parte del grupo de expertos de la **PGEU** que trabaja estrechamente con el Organismo Europeo de Verificación de Medicamentos (EMVO). Esto permite garantizar que los farmacéuticos estén representados en las fases tempranas de cada decisión, participando activamente en grupos de trabajo, análisis técnicos y estudios de viabilidad.

2.2.2 Otros proyectos europeos

En 2022 se ha contribuido al desarrollo de las siguientes **actividades no legislativas**:

Reuniones y colaboraciones

Colaboración y coordinación con el Grupo Farmacéutico de la Unión Europea (PGEU) en las distintas actuaciones humanitarias impulsadas tras el inicio del conflicto armado en Ucrania.

Participación en la Conferencia Internacional de Atención Primaria en el Ministerio de Sanidad, en el que se puso de manifiesto los principales desafíos y prioridades de la Atención en España y en la Unión Europea.

Reuniones bilaterales con delegaciones europeas para conformar una estrategia en España en el marco de la Atención Farmacéutica Domiciliaria.

Inclusión y participación del Consejo General en el Foro de Reguladores de la FIP.

Participación en el programa de Atención Primaria de la FIP.

Actividades y asistencia a reuniones en relación con la inminente Presidencia española del Consejo de la Unión Europea.

Estudios y contribuciones

Respuesta del Consejo General de Colegios Farmacéuticos a la consulta pública sobre el Programa de Trabajo de 2023 del EU4health Programme (que comprende un paquete de ayudas en base a fondos europeos para financiar acciones encaminadas a promover la salud o prevenir enfermedades).

Estudio de la PGEU sobre desabastecimientos 2022 en la que puso en evidencia la falta de antibióticos pediátricos y de ciertos medicamentos críticos a nivel europeo.

Contribución al documento de la PGEU de posición sobre el cambio demográfico y la cohesión territorial en Europa.

Contribución al informe sectorial 2022 del Consejo Mundial de Farmacia (WPC) donde se destacó la dispensación colaborativa entre farmacia comunitaria y hospitalaria.

2.2.3 España, referencia en la detección y solución de las faltas de suministro

Como continuación del proyecto paneuropeo DHE Twinning, liderado por el Consejo General y financiado por la Comisión Europea, para el intercambio de información sobre faltas de suministro, durante el año 2022 se ha trabajado junto a asociaciones farmacéuticas de cinco países europeos en la implementación técnica que permita la **detección y notificación precoz armonizada de faltas de suministro a nivel europeo**.

El proyecto, bajo el nombre de **MedSRI (Medicines Shortage Reporting Initiative)**, pretende intercambiar información sobre la falta de disponibilidad de medicamentos específicos a nivel de farmacia en estos países y diseñar un sistema paneuropeo de notificación siguiendo la clasificación SNOMED. Durante 2022, se ha avanzado en definir una lista común de medicamentos y en acordar una serie de datos mínimos en torno a esas faltas que permitan **su comparabilidad**. La siguiente etapa consistirá en desarrollar una prueba de concepto que permita pilotar dicho intercambio de datos entre los cinco países partícipes (Alemania, España, Holanda, Irlanda y Portugal).

En este sentido, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) presentó durante el mes de marzo de 2022 un informe sobre las incidencias en el suministro de medicamentos en sus países miembro en el que destacaba al **Centro de Información sobre el Suministro de Medicamentos (CISMED)**, como ejemplo de sistema de alerta temprana a nivel de farmacia. En concreto, se hizo referencia al proyecto mencionado anteriormente (DHE Twinning) impulsado por el Consejo General de Farmacéuticos, la Orden de Farmacéuticos de Francia, la Asociación Nacional de Farmacias de Portugal y la Federación de Farmacéuticos Titulares de Italia que permitió consensuar los aspectos básicos para facilitar el intercambio de información sobre incidencias en el suministro de medicamentos a nivel europeo.

Diferentes informes de la Agrupación Farmacéutica Europea (PGEU), así como del Consejo Mundial de la Farmacia, siguen destacando CISMED y FarmaHelp como herramientas de valor que permiten detectar incidencias en el suministro o en las faltas de medicamentos a nivel de farmacia.

Durante el año 2022 se ha trabajado junto a asociaciones farmacéuticas de cinco países europeos en la implementación técnica que permita la detección precoz armonizada de faltas de suministro a nivel europeo



2.3. Relaciones institucionales

El diálogo constante con sus grupos de interés es un asunto imprescindible para la profesión farmacéutica, a través del cual defiende sus intereses ante instituciones, y establece sinergias para poner en marcha iniciativas multidisciplinares y colaborativas en los ámbitos asistenciales y de salud pública. Resultado de ello, se lideran grupos temáticos y se celebran reuniones periódicas con instituciones y expertos en los diferentes temas de interés para la profesión ligados a la actualidad.

En el marco de la actividad de Relaciones Institucionales del Consejo General, cabe destacar el diálogo con

En línea con su compromiso por la transparencia y la puesta en valor de la profesión, el Consejo General publica semanalmente su **agenda institucional** en su web, facilitando que Colegios, colegiados, entidades, ciudadanos y la sociedad en general puedan tener trazabilidad de la actividad que se está realizando en representación del conjunto de los farmacéuticos.

El enlace público al espacio en la web se encuentra en el siguiente enlace:



- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10
- Ministerios del Gobierno de España y de las diferentes Administraciones del Estado.
- Organismos europeos (Comisión Europea, Parlamento Europeo, etc.).
- Organismos e instituciones públicas y privadas.
- Organizaciones farmacéuticas europeas e internacionales, así como a través de PGEU y FIP.
- Representantes parlamentarios de los ciudadanos españoles.
- Representantes de los partidos políticos.
- Asociaciones y sociedades farmacéuticas, academias y facultades de Farmacia, asociaciones de estudiantes de Farmacia.
- Agentes del sector farmacéutico y entidades representativas (Fedifar, Farmaindustria, AESEG, BioSim, ANEFP, Fenin, etc.).
- Consejos Generales y sociedades representantes de distintas profesiones, así como con Unión Profesional.
- Sociedad civil, representantes de pacientes, consumidores, etc.

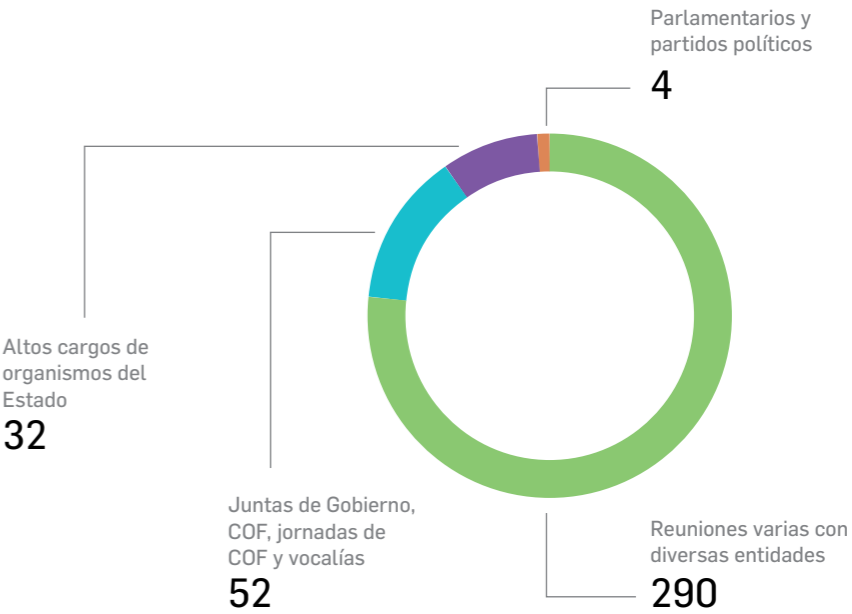
2.3.1 Reuniones de la presidencia

Actividad institucional

378

reuniones en 2022

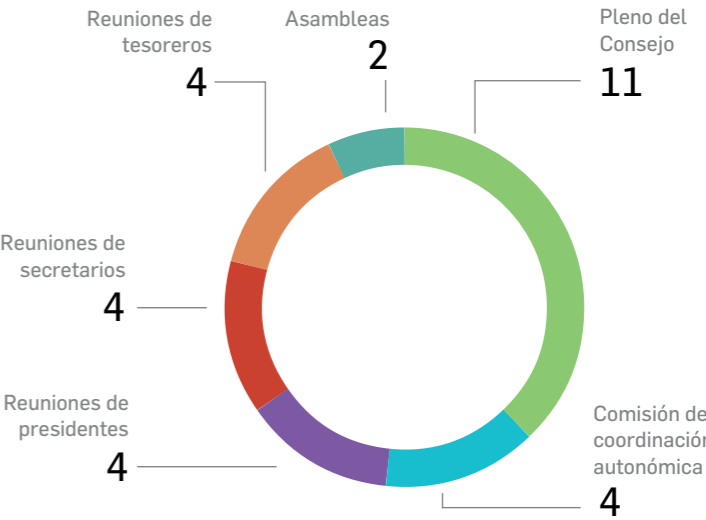
+59% que en 2021



Reuniones con Colegios/Consejos Autonómicos

29

reuniones en 2022



2.3.2 Acuerdos suscritos

En 2022 se firmaron 18 acuerdos institucionales, entre los que se incluyen renovaciones de convenios (adendas o prórrogas), convenios marco, convenios específicos y de colaboración.

1 acuerdo con organismos públicos

MUFACE-Mutualidad General de Funcionarios Civiles del Estado

3 acuerdos con pacientes y usuarios

FEDE – Federación Española de Diabetes

Fundación ONCE

Fundación Pasqual Maragall

12 acuerdos con entidades del sector

AEFI – Asociación Española de Farmacéuticos de la Industria

STANPA – Asociación Nacional de Perfumería y Cosmética

CGCOD – Consejo General de Colegios Oficiales de Dentistas

CGCVE – Consejo General de Colegios Veterinarios

SEMFYC – Sociedad Española de Medicina de Familia y Farmacia Comunitaria

FEDIFAR – Federación de Distribuidores Farmacéuticos

SEMERGEN – Sociedad Española de Médicos de Atención Primaria

BIOSIM – Asociación Española de Medicamentos Biosimilares

FEEF - Federación Española de Estudiantes de Farmacia

Asociación FARMASOLIDARIA (ONG)

DAPI – German Institute for Drug Use evaluation

SEMiPyP – Sociedad Española de Microbiota, Probióticos y Prebióticos

2 acuerdos como alianzas por la sociedad

REDR – Red Española de Desarrollo Rural

ECODES – Fundación Ecología y Desarrollo

9
10
11
12
13
14
15
16



17
18

2.4. Creamos espacios de encuentro entre organizaciones

2.4.1 Mesa de la Profesión Farmacéutica

La Mesa de la Profesión Farmacéutica, constituida en diciembre de 2020, está integrada por 14 instituciones, organizaciones y asociaciones profesionales representativas de las diferentes facetas de la profesión en España.

Liderada por el Consejo General de Colegios Farmacéuticos de España, esta mesa se creó para ser un espacio de encuentro y diálogo en el que poder alcanzar consensos mínimos en aspectos y temas esenciales para el avance de la profesión y en los que, hasta ahora, no había existido una posición común y compartida por todos.

Las Organizaciones que conforman actualmente la Mesa de la Profesión Farmacéutica son:

- Asociación Española de Farmacéuticos de la Industria (AEFI)
- Asociación Española de Laboratorio Clínico (AEFA)
- Consejo General de Colegios Farmacéuticos
- Conferencia Nacional de Decanos de Farmacia (CNDFE)
- Federación de Distribuidores Farmacéuticos (FEDIFAR)
- Federación Española de Estudiantes de Farmacia (FEEF)
- Federación Empresarial de Farmacéuticos Españoles (FEFE)
- Federación de Farmacéuticos no Titulares (FEFANE)
- Fundación Pharmaceutical Care España
- Real Academia Nacional de Farmacia
- Sociedad Española de Farmacéuticos de Atención Primaria (SEFAP)
- Sociedad Española de Farmacia Clínica, Familiar y Comunitaria (SEFAC)
- Sociedad Española de Farmacia Hospitalaria (SEFH)
- Sociedad Española de Farmacia Rural (SEFAR)



Resultado de ese afán integrador y de esa actividad de cocreación, en 2022 se han llevado a cabo cuatro documentos que abordan aspectos claves para el presente y futuro de la profesión, y que plasman posicionamientos comunes en beneficio de los pacientes y de la Sanidad en su conjunto.

Los documentos y sus principales conclusiones son:

- **Desarrollo profesional (formación continuada y recertificación):** La Farmacia debe ser una carrera eminentemente práctica y en la que es necesario incrementar las posibilidades de este tipo de formación, además de la teórica, en todos los ámbitos profesionales, de manera que haya un equilibrio entre las diferentes opciones laborales. Asimismo, también destaca la necesidad de armonizar los criterios de las agencias acreditadoras de la formación, así como de la recertificación continua del farmacéutico.
- **Nuevas especialidades farmacéuticas:** apuesta, en un contexto de continua evolución del conocimiento, por la ampliación y el acceso a la formación especializada en Ciencias de la Salud para disponer de la mejor capacitación posible en cuatro ámbitos: la atención farmacéutica en primaria y comunitaria, la salud pública, la industria y el laboratorio; tanto si se ejerce en el sector privado como en el público.

- **Plan de Atención Integral al Paciente por el Farmacéutico:** apunta a una necesaria incorporación de los farmacéuticos en los equipos multidisciplinares para una coordinación real y efectiva con el equipo asistencial; se considera imprescindible que los profesionales farmacéuticos de Atención Primaria, de hospital y de farmacia comunitaria, trabajen de forma coordinada sobre una base común que promueva sinergias entre ellos, y con el resto de profesionales, que esté basada en los valores de confianza y respeto y que tenga como premisa principal garantizar la calidad de la atención al paciente.
- **Seguridad clínica:** incide en la importancia de continuar incorporando e incrementando la formación en esta materia, así como reforzar el trabajo en red de todo lo referente a la seguridad del paciente, potenciando los sistemas de interoperabilidad -receta electrónica e historial farmacoterapéutico-, mejorando la comunicación entre profesionales sanitarios, difundiendo buenas prácticas y recopilando experiencias.



2.4.2 Foro AF-FC

Foro de Atención Farmacéutica en Farmacia Comunitaria (Foro AF-FC) es un grupo de trabajo destinado a contribuir a la implantación de los Servicios Profesionales Farmacéuticos Asistenciales (SPFA). Está constituido por el Consejo General, la Fundación Pharmaceutical Care, la Sociedad Española de Farmacia Clínica, Familiar y Comunitaria (SEFAC), la Conferencia Nacional de Decanos de Facultades de Farmacia y el Grupo de Investigación en AF de la Universidad de Granada. Asimismo, esta iniciativa cuenta desde sus inicios con la colaboración de los Laboratorios CINFA.

Objetivo

Desarrollo de documentos relacionados con las tres líneas de trabajo acordadas por los subgrupos, y que corresponden a los siguientes puntos:



1 Estándares y competencias profesionales para la prestación de SPFA



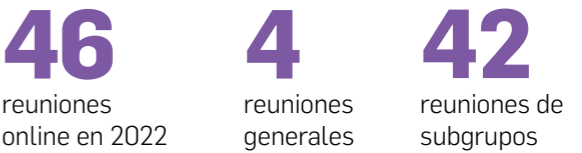
2 Universidad / Profesión

Propuesta de contenidos de un curso *ad hoc* para los tutores de prácticas tuteladas para el ECOE (examen clínico objetivo estructurado). El documento se presentará en una nueva Jornada Profesión-Universidad prevista para el 2023.



3 Nuevos SPFA y revisión de la clasificación acordada

Desarrollo de los SPFA de inmunización/vacunación, reacondicionamiento de medicamentos utilizando el sistema personalizado de dosificación (SPD), prevención de enfermedad, promoción y protección de la salud y medida de parámetros clínicos. También se ha actualizado la clasificación de SPFA que será difundida próximamente.



Competencias profesionales para la prestación de Servicios Profesionales Farmacéuticos Asistenciales en la Farmacia Comunitaria

Los cambios sociales y los continuos avances en la farmacoterapia y la atención sociosanitaria demandaban una actualización e incorporación de nuevas competencias en la farmacia comunitaria, adecuadas a la condición del farmacéutico como el profesional sanitario más cercano y accesible a los ciudadanos.

Con este propósito, el 10 de marzo de 2022, Foro AF-FC presentó el documento “**Competencias profesionales para la prestación de Servicios Profesionales Farmacéuticos Asistenciales en la Farmacia Comunitaria**”. Este documento integra 31 competencias que deben tener los farmacéuticos comunitarios para la prestación de SPFA que el paciente demanda y que aportarían seguridad, eficacia y eficiencia al sistema sanitario.

Estas 31 competencias han sido analizadas a partir de los 20 SPFA definidos y procedimentados. Cada competencia se ha desglosado en los conocimientos, las habilidades y actitudes necesarias para una prestación de forma no exclusiva ni excluyente. Asimismo, se ha incluido la relación de las mismas con los SPFA y su distribución en diferentes categorías: analíticas, ejecutivas, de gestión y colaboración.



Mapa de 31 competencias profesionales



- Indicar el tratamiento
- Determinar parámetros
- Evaluar la información clínica, farmacológica, farmacotécnica y biológica
- Evaluar la información sobre el paciente y/o los resultados en salud
- Evaluar la seguridad del paciente
- Revisar los botiquines a nivel domiciliario
- Valorar los medicamentos y los SPFA desde el punto de vista de la economía de la salud
- Verificar administrativamente y/o farmacéuticamente las prescripciones



- Acondicionar medicamentos
- Acondicionar productos sanitarios y dietéticos
- Dispensar medicamentos y productos sanitarios
- Preparar medicamentos, productos sanitarios, productos dietéticos, cosméticos, o suplementos alimenticios individualizados
- Realizar una entrevista clínica
- Realizar intervenciones farmacéuticas
- Realizar el seguimiento del paciente
- Registrar procesos asistenciales y de gestión



- Actuar de forma delegada por otros profesionales de la salud
- Colaborar con otros profesionales sanitarios
- Comunicar con paciente y/o cuidador
- Cooperar con el resto de profesionales de la salud
- Derivar los pacientes a otros profesionales sanitarios y/o otros SPFA
- Notificar RAM a farmacovigilancia
- Promocionar los SPFA



- Custodiar la documentación clínica
- Gestionar la adquisición, conser. y almacen de materias primas, medic. y prod. sanit.
- Gestionar un sistema de aseguramiento de la calidad de los procesos de la farmacia
- Gestionar la eliminación de residuos biosanitarios
- Gestionar la adherencia terapéutica
- Gestionar la validez de los medicamentos y productos sanitarios
- Planificar estrategias poblacionales
- Planificar estrategias para la prevención de la enfermedad

11ª edición de premios Foro AF-FC

Durante el 22º Congreso Nacional Farmacéutico en Sevilla se entregaron los premios correspondientes a la 11ª edición de premios Foro AF-FC, cuya relación de ganadores fue la siguiente:

- Ganadora:** Diana Laura García Martín. Santa Cruz de Tenerife (Santa Cruz de Tenerife). “Servicio de Seguimiento Farmacoterapéutico a paciente tratado con medicamentos de seguimiento adicional”, con un total de 4,286 puntos sobre 5.
- 1er accésit:** Rafael Omar Pérez Rodríguez. Arrecife (Las Palmas de Gran Canaria). “Servicio de Seguimiento Farmacoterapéutico centrado en el paciente y su entorno comunitario para obtener resultados favorables en salud”, con un total de 4,114 puntos sobre 5.

- 2º accésit:** Marta Lázaro Navarro. Beceite (Teruel). “Servicio de Dispensación de ácido tranexámico: prevención del riesgo de aparición de eventos trombóticos venosos”, con un total de 4,014 puntos sobre 5.
- 3er accésit:** Carmen Castillo Sevilla. Marchamalo (Guadalajara). “Servicio de Conciliación de la medicación al alta hospitalaria a un paciente con anemia”, con 3,986 puntos sobre 5.
- Premio alumno:** Rafael Álvarez Sal del Río. Matamala de Almazán (Soria) “Servicio de Seguimiento Farmacoterapéutico a mujer de 80 años polimedicada”, con 3,585 puntos sobre 5. Tutores; Consuelo Montejo, Carmen Trives, y Antonio Aguilar de la Universidad CEU San Pablo, Madrid.



25,8%
Analíticas

25,8%
Ejecutivas

22,6%
Colaboración

25,8%
De gestión

2.4.3 Entidades a las que pertenece el Consejo General

El Consejo General, como organización colegial cuya función principal es representar los intereses de los distintos grupos de interés a los que se debe, forma parte de diferentes instituciones públicas, privadas, nacionales e internacionales, así como de varias asociaciones y federaciones:

- ACEB · Alianza Científico-Profesional para el Estado del Bienestar
- APROAFA · Asociación para la Promoción de la Asistencia Farmacéutica
- FEPAFAR · Federación Panamericana de Farmacia
- FIP · Federación Internacional Farmacéutica
- Fundación IDIS · Fundación Instituto para el Desarrollo e Integración de la Sanidad
- Fundación Pharmaceutical Care España
- Observatorio de la Adherencia Terapéutica
- PGEU · Agrupación Farmacéutica Europea
- Red Española del Pacto Mundial · Global Compact Spanish Network
- SEVeM · Sistema Español de Verificación de Medicamentos
- SIGRE · Sistema Integrado de Gestión y Recogida de Envases
- Unión Profesional
- WPC · World Pharmacy Council
- ONE Health
- CH2025 · Plataforma Cronicidad Horizonte 2025
- EurHeCA – European Health Professionals Competent Authorities

2.5 Alianzas y colaboración de la Farmacia para el sistema de salud del siglo XXI

2.5.1 Colaboraciones de éxito en 2022

Con la Fundación Pasqual Maragall

Firmada en enero de 2022 con el objetivo de desarrollar actuaciones conjuntas para la prevención y tratamiento del Alzheimer y enfermedades neurodegenerativas.

En concreto, ambas entidades se comprometen a promover acciones de información, formación, concienciación y sensibilización del Alzheimer dirigidas a farmacéuticos y a la población en general para mejorar su detección precoz, así como para favorecer la promoción de la salud y la mejora de la calidad de vida de afectados por la enfermedad de Alzheimer y sus familiares.

El acuerdo también establece la elaboración y publicación de estudios y proyectos de investigación para el avance de la calidad asistencial con la participación de los profesionales farmacéuticos, y la colaboración en el desarrollo de campañas y actividades informativas y divulgativas.

Con el Consejo General de Colegios de Dentistas

En febrero se firmó un convenio de colaboración con el objetivo de crear programas y proyectos de educación para la salud, detección de población de riesgo en el ámbito de la salud bucodental, y para trabajar en la puesta en marcha de actuaciones coordinadas ante las administraciones sanitarias para una mejor defensa de los intereses de dentistas y farmacéuticos.

Con el Ministerio de Igualdad

Para continuar desarrollando acciones que combatan las violencias contra las mujeres, el Consejo General ha reforzado el acuerdo suscrito con el Ministerio de Igualdad, concretamente con la Delegación del Gobierno contra la Violencia de Género. Fruto de dicho acuerdo, en febrero de 2022, ambas instituciones lanzaron de manera conjunta la campaña “Estás en un lugar seguro: Ante una situación de violencia de género, te ayudamos” con el objetivo de informar, prevenir y sensibilizar desde las farmacias en materia de violencia contra la mujer.

Como parte de los materiales de la misma, se creó el **Protocolo de Actuación de la Farmacia Comunitaria ante la violencia de género**, una herramienta que facilita y guía los pasos de farmacéuticos y farmacéuticas ante cualquier forma de violencia y malos tratos por razón de género, facilitando la detección de las señales y concretando la forma de proceder ante un posible caso.

Con la Red Española de Desarrollo Rural contra el reto demográfico

El 24 de febrero se firmó un convenio entre la Organización Farmacéutica Colegial y la Red Española de Desarrollo Rural (REDR), con el fin de impulsar acciones conjuntas en el medio rural y poder avanzar en posibles líneas de colaboración local, provincial y autonómico.

De esta forma, se espera lograr, en colaboración con las autoridades competentes y con los agentes del medio rural, una atención sociosanitaria integral con programas de Servicios Profesionales Farmacéuticos Asistenciales, programas de salud pública y actuaciones relacionadas con servicios sociales dirigidas a la población rural.

Con Fedifar

En el mes de mayo, se firmó un convenio de colaboración por el que ambas instituciones se comprometieron a continuar trabajando y compartiendo información con el fin de avanzar en la prevención de posibles incidencias en el suministro de medicamentos. Este acuerdo permite definir la información respecto al suministro de medicamentos procedente de los almacenes de distribución y diseñar el sistema para su incorporación al Centro de Información sobre el Suministros de Medicamentos (CISMED).



Con la Fundación ONCE

En octubre de 2022 se firmó un convenio de colaboración con la Fundación ONCE que permitirá desarrollar acciones en materia de empleo y formación para personas con discapacidad, Responsabilidad Social Corporativa más Discapacidad (RSC+D) y Accesibilidad Universal.

El acuerdo incluye la puesta en marcha y desarrollo de acciones formativas de educación para la salud a través de la iniciativa “Escuela con Pacientes” del Consejo General o la realización de actividades destinadas a la consecución de la accesibilidad universal y el diseño para todas las personas.

Con FarmaSOLIDARIA

A finales de 2022, ambas organizaciones suscribieron un convenio marco de colaboración para aunar fuerzas en el desarrollo de actuaciones y actividades que contribuyan a la consecución de la Estrategia Social de la Profesión Farmacéutica.

Entre otras actuaciones, dicho convenio contempla la creación, coordinación y difusión conjunta de campañas de comunicación y sensibilización dirigidas a los farmacéuticos de todo el país. Asimismo, también asienta el apoyo mutuo entre ambas organizaciones en la implementación de las actividades que cada una de ellas, o de forma conjunta, lleven a cabo en el ámbito de la Farmacia Comunitaria para convertirla, gracias a su cercanía y accesibilidad, en un pilar básico de innovación social y fomento de barrios más sostenibles, saludables y solidarios.

Con la Policía Nacional

Tras el primer año de implementación del Observatorio de Agresiones a Farmacéuticos que el Consejo General puso en marcha en colaboración con la Policía Nacional, en 2022 se obtuvo una primera radiografía de las agresiones sufridas por el farmacéutico, su tipología y casuística.

Del total de agresiones notificadas, el 88% se correspondieron con agresiones verbales como amenazas, vejaciones, injurias o coacciones y un 6% con agresiones físicas. En cuanto a los motivos de las mismas, el principal fue la negativa del farmacéutico a dispensar medicamentos sin la correspondiente receta médica en un 62,5% de los casos. Problemas con la receta electrónica al no aparecer registrada la medicación que necesita el paciente, no aceptar la devolución de medicamentos ya retirados o no seguir las indicaciones higiénico-sanitarias para acceder a la farmacia frente a la COVID19 fueron otros motivos causa de las agresiones a farmacéuticos.

Se trata de un proyecto de la Organización Farmacéutica Colegial, que cuenta con el apoyo de la figura del Interlocutor Policial Sanitario, y que persigue los siguientes objetivos:

- Dar visibilidad a un problema real como son las agresiones a los profesionales sanitarios en el ejercicio de su profesión y, en particular, a los farmacéuticos.
- Contribuir al diseño de políticas de prevención, protección y actuación para frenar las agresiones a los farmacéuticos.
- Concienciar a la sociedad sobre la importancia de cuidar a los que cuidan.
- Impulsar, entre el colectivo, planes de formación orientados a la prevención y protección frente a las agresiones.
- Elaborar un informe anual con los datos procedentes y registrados en el formulario.

Con la Plataforma One Health

La plataforma One Health (Una Sola Salud), creada en noviembre de 2021, es una red interdisciplinar e intersectorial que defiende la necesidad de adoptar un **enfoque integral u holístico de la salud**, considerando los 3 componentes que la sustentan: **la salud humana, la salud de los animales y la salud medioambiental**.

Entre los trabajos que se han llevado a cabo desde la Plataforma One Health en 2022, cabe destacar sus aportaciones al Plan Estratégico de Salud y Medio Ambiente, al Real Decreto de Vigilancia en Salud Pública, al Anteproyecto de ley de creación del centro estatal de salud pública, al Anteproyecto de ley de protección, derechos y bienestar de los animales, el Plan Estratégico del Patrimonio Natural y de la Biodiversidad a 2030, y su colaboración en la elaboración del Plan Estratégico de Salud Pública 2022.

03

**UNA
FARMACIA
ASISTENCIAL,
AL SERVICIO
DE LA
SALUD 360º**





El farmacéutico es un profesional sanitario con una posición estratégica para desarrollar una auténtica salud 360º, tan necesaria en el ecosistema socio-sanitario actual. Con el objetivo de aterrizar esta visión de la Farmacia, el Consejo General cuenta dese 2021 con la **Agenda Digital de la Profesión Farmacéutica**; una ambiciosa hoja de ruta para situar a la Farmacia a la **vanguardia sanitaria** y que es resultado de la estrategia “Somos Farmacéuticos: asistenciales, sociales y digitales” de la que viene a reforzar el tercer pilar. A través de 28 proyectos, divididos en 5 ejes y 9 líneas de actuación, la Agenda Digital vertebrará un enfoque de la Sanidad “5P”: **personalizada, predictiva, preventiva, participativa y poblacional**.

En el marco de dicha Agenda Digital, el Consejo General continúa con un desarrollo imparable de soluciones tecnológicas para los profesionales farmacéuticos ante la demanda de la sociedad, pacientes y sistema sanitario. El sistema a través del que se centralizan todos los nuevos servicios digitales es la plataforma tecnológica **Nodofarma**, que permite a las más de 22.000 farmacias comunitarias de la red española estar interconectadas, compartir información, experiencias, proyectos de investigación, acceder a formación y desarrollar Servicios Profesionales Asistenciales, entre otros muchos servicios.

Asimismo, esta plataforma da soporte a los diferentes proyectos tecnológicos de la Organización Farmacéutica Colegial, como el Sistema de Verificación de Medicamentos (SEVeM), el Sistema de información de faltas y suministros de medicamentos (CISMED), la receta electrónica privada, la receta electrónica veterinaria, Farmahelp, Nodofarma Asistencial, etc.

3.1 Servicios Asistenciales en continuo desarrollo

Impulsar el rol asistencial del farmacéutico es uno de los aspectos clave en los que trabaja el Consejo General, afianzando su rol y dotándole de servicios y herramientas que le permitan impulsar una atención integral a los pacientes.

3.1.1 Mi Farmacia Asistencial

“Mi Farmacia Asistencial” es un proyecto que facilita a los farmacéuticos el registro de la información sanitaria y farmacoterapéutica de los pacientes, previo consentimiento y con todas las garantías de protección y seguridad.

Se trata además de un servicio que conecta a las farmacias adheridas a NodoFarma Asistencial (NDFA) para que los farmacéuticos puedan prestar Servicios Profesionales Farmacéuticos Asistenciales (SPFA) de forma protocolizada.

Permite también que los pacientes adheridos puedan dar a conocer toda su medicación y problemas de salud acudiendo con su tarjeta a cualquier farmacia que esté adherida a esta iniciativa, sea cual sea la Comunidad Autónoma en la que se encuentren.

Hitos en 2022

En diciembre de 2022, Mi Farmacia Asistencial se había desplegado ya en 33 Colegios Oficiales de Farmacéuticos (COF) con los Servicios Profesionales Farmacéuticos Asistenciales de Dispensación, Indicación Farmacéutica y registro de la medicación.

Además, se realizó un piloto del Servicio de Adherencia Terapéutica en el que participaron 9 COF con el que se probó que el procedimiento era el adecuado y la herramienta de registro resultaba útil, pero se vieron mejoras que serán implementadas en 2023 para ampliar el Servicio a más provincias.

Los Formadores Colegiales (FoCo) también desarrollaron diversos materiales que alojaron en NDFA y llevaron a cabo talleres, sesiones de casos prácticos o de actualización de conocimientos dirigidos a los farmacéuticos adheridos.

Por último, se inició el trabajo relacionado con Días Mundiales (DM) asociados a patologías concretas que permitan al farmacéutico mantenerse actualizado sobre las mismas y prestar SPFA a los pacientes con mayor seguridad. Concretamente, en 2022 se trabajó en DM de cefalea, salud digestiva, enfermedad reumática y Enfermedad Pulmonar Obstructiva Crónica (EPOC).

Cifras destacadas de Mi Farmacia Asistencial en 2022

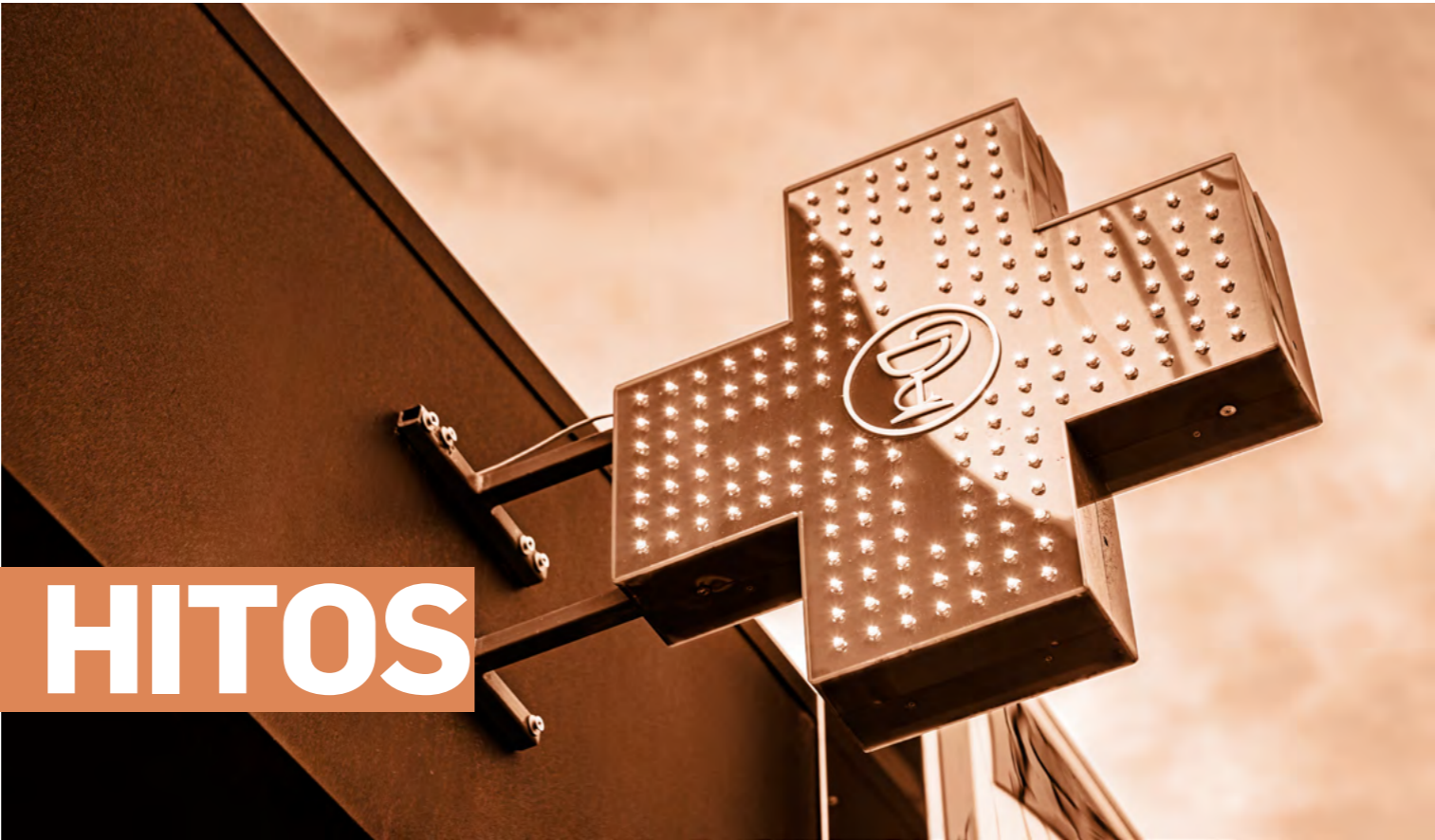


Mi Farmacia Asistencial NDFA App

En septiembre de 2022, se lanzó **Mi Farmacia Asistencial NDFA**, una aplicación para teléfono móvil o tablet, de uso sencillo y diseñada para los pacientes ya adheridos a una farmacia Nodofarma Asistencial.

Desde ella, los pacientes pueden ver la información que previamente haya registrado en su ficha una farmacia adherida, como sus datos personales, un resumen de las alergias, intolerancias y antecedentes familiares de interés, parámetros clínicos como presión arterial, índice de masa corporal o de distintas analíticas (glucosa, colesterol, etc.), así como toda la medicación que utilizan.

Adicionalmente, la App dispone de un sistema de alertas que facilita al paciente estar al tanto de las diferentes tomas a lo largo del día.



HITOS



3.1.2 FoCo en Red

La Red de Formadores Colegiales tiene por objetivo la formación de un equipo de trabajo de colaboración y conocimiento compartido que sirva de referencia a la Farmacia Comunitaria en la prestación de Servicios Profesionales Farmacéuticos Asistenciales (SPFA) a la población.

La misión de este equipo es actuar como facilitadores del cambio en el desarrollo de SPFA en la farmacia, *in situ*. Participa, además, dentro de NodoFarma Asistencial facilitando la aplicación de los SPFA a las farmacias adheridas de su Colegio Oficial de Farmacéuticos (COF).

Actividades de la Red en 2022

IV Jornada FoCo Nacional “Seguimos evolucionando”

03 Marzo

Objetivo

Avanzar en la construcción de la Red de Formadores Colegiales. Para ello, mediante un ejercicio de co-creación, se propuso la evolución de dicha Red en diferentes aspectos organizativos, adoptando acuerdos en relación con nuevos desafíos.

Además se realizó una conexión múltiple telepresencial “Experiencias colegiales: El Farmacéutico prestador SPFA con NodoFarma Asistencial en el último año” que contó con la presencia de representantes de Colegios y farmacéuticos prestadores.

Participación

34 COF

V Jornada FoCo Nacional “Evolucionando en Red”

19 Diciembre

Objetivo

Hacer una revisión de los trabajos de los equipos que conforman FoCo en Red, compartir todas las experiencias llevadas a cabo en el último año y avanzar, a través de diferentes dinámicas grupales, en el desarrollo de nuevas estrategias para seguir impulsando el trabajo en los diferentes SPFA. Además, se presentó un plan de comunicación de NodoFarma Asistencial y de la app Mi Farmacia Asistencial NDFA que se llevará a cabo en 2023.

Participación

30 COF



3.1.3 HazFarma

En colaboración con Laboratorios Cinfa, el Consejo General coordina el programa HazFarma, con el objetivo de desarrollar Servicios Profesionales Farmacéuticos en la Farmacia Comunitaria.

En el marco de este programa, en 2022 se puso en marcha la **Acción “Adhvierte: Prevención de la falta de adherencia al tratamiento”** en la que se abordó la prevención de falta de adherencia en pacientes con ansiedad y depresión. Para ello, se proporcionaron al farmacéutico herramientas para el abordaje y la educación de los pacientes en la importancia de la adherencia al tratamiento, principalmente en la dispensación de inicio, utilizando Nodofarma Asistencial (NDFA) training como herramienta de registro.

Adhvierte

De enero a junio 2022

Objetivos

Proporcionar al farmacéutico herramientas para el abordaje y la educación de los pacientes en la importancia de la adherencia al tratamiento a través del Servicio de Dispensación.

Actualizar los conocimientos del farmacéutico comunitario en pro de la mejora de la práctica asistencial con el paciente.

Potenciar la imagen del farmacéutico comunitario como uno de los pilares básicos del equipo asistencial de cara a la sociedad, el resto del equipo asistencial y la Administración.

Acciones y materiales

Se desarrollaron diferentes materiales en formatos digital e impreso:

Módulos formativos

- 1 Salud mental tras la COVID-19.
- 2 Fundamentos para la prevención, identificación y evaluación de la falta de adherencia.

Material impreso para pacientes:

- Tríptico: Señales de alarma en depresión y ansiedad.
- Tríptico: Recomendaciones generales para el uso de medicamentos antidepresivos y ansiolíticos.

Material impreso para farmacéuticos:

- Tarjeta de bolsillo con Test de Morisky-Green.

Podcast, casos interactivos, role-play en formato vídeo sobre situaciones comunes en la Farmacia Comunitaria.

Casos prácticos desde NodoFarma Asistencial Training.



Cifras destacadas

1.850
farmacéuticos inscritos

450
farmacéuticos
acreditados

8,3
créditos

110 h
de formación

5.741
de casos registrados

3.1.4 Dispensación colaborativa

El Consejo General pone en valor y reclama que la farmacia esté más integrada en el Servicio Nacional de Salud, con una mayor comunicación bidireccional con los profesionales de Atención Primaria, y que disponga del historial clínico del paciente, de manera que pueda desempeñar una participación más activa en el sistema, mejorando los resultados en la adherencia a los tratamientos.

Esta reivindicación fue precisamente uno de los temas centrales en el 22º Congreso Nacional de la Profesión Farmacéutica, en la que tuvo lugar la mesa **“Paciente crónico y Farmacia Asistencial: abordaje integral, modelos de dispensación. Retos para reducir las desigualdades en salud”**. Un debate que tuvo por objetivo profundizar en el rol asistencial de la farmacia y las necesidades de los pacientes y especialmente de los pacientes crónicos complejos y polimedicados.

En este sentido, la dispensación colaborativa entre farmacéuticos comunitarios y hospitalarios puesta en práctica en la primera etapa de la pandemia, fue un ejemplo de éxito de este tipo de integración de la Farmacia en el SNS, ya que facilitó el acceso a medicamentos de diagnóstico hospitalario a través de las farmacias, reduciendo la presencia de pacientes en hospitales, y evitando posibles contagios.

Este modelo de dispensación, iniciado en Aragón, La Rioja, Andalucía, Cantabria, Cataluña y Navarra se ha mantenido activo durante el 2022, con excepción de las dos primeras, incorporándose también a otras Comunidades Autónomas, como es el caso de Valencia.

Gracias a ello, aproximadamente 32.000 pacientes se beneficiaron de este servicio de dispensación colaborativa de medicamentos de diagnóstico y dispensación hospitalaria en farmacias comunitarias. Un servicio que ya ha permitido a estos pacientes – en su mayoría crónicos e inmunodeprimidos – retirar más de 200.000 medicamentos hospitalarios de su farmacia más cercana, gracias al trabajo y la coordinación de los farmacéuticos que desarrollan su labor asistencial en servicios de farmacia hospitalaria, farmacias comunitarias y almacenes de distribución farmacéutica.

COLABORACION

3.1.5 Proyecto JunTOS

Tras un trasplante de órgano sólido (riñón, pulmón, corazón, hígado, páncreas o intestino), los pacientes se enfrentan a una nueva situación vital en la que, para aumentar la supervivencia del órgano trasplantado, deben recibir tratamiento farmacológico crónico y seguir hábitos de vida saludables, por lo que es fundamental que tengan conocimientos adecuados al respecto.

La mayoría de los medicamentos que tomarán los pacientes tras el trasplante son totalmente desconocidos para ellos y, según las estadísticas, la proporción estimada de pacientes trasplantados con falta de cumplimiento de su tratamiento oscila entre el 20 % y el 54 %. El resultado es una escasa adherencia a la farmacoterapia inmunosupresora, que ha sido descrita como la principal causa de rechazo del órgano trasplantado.

Por el contrario, la aplicación y desarrollo de Servicios Profesionales Farmacéuticos Asistenciales (SPFA) –en especial los relacionados con los de Atención Farmacéutica– para con los pacientes trasplantados ha demostrado una capacidad de mejorar la efectividad y seguridad de la farmacoterapia.

Ante esta realidad, el Consejo General y la Sociedad Española de Farmacia Hospitalaria (SEFH) han estado trabajando durante el 2022 en el **proyecto JunTOS**, una iniciativa destinada a mejorar la atención farmacéutica entre niveles asistenciales en pacientes trasplantados.

El proyecto, que se pondrá en marcha en 2023, necesitará de la coordinación de todos los profesionales farmacéuticos que van a participar en el tratamiento del paciente trasplantado, para promover el óptimo empleo de los medicamentos en la etapa pos-trasplante (los inmunosupresores y otros que puedan requerir) y mejorar su estado de salud. De esta forma, se iniciará una educación sanitaria cuando el paciente está ingresado (profesionales de la farmacia hospitalaria) y se mantendrá tras el alta hospitalaria de forma crónica (profesionales de farmacia comunitaria).

3.1.6 Integración de los SPFA en el proceso asistencial del paciente

El envejecimiento de la población hace que exista un elevado porcentaje de personas que presentan pluripatologías crónicas, lo que lleva asociado polimedicación en muchos de los casos, y mayor riesgo de efectos no deseados a medicamentos. Una realidad que conlleva un incremento del uso de recursos en forma de visitas a urgencias e ingresos hospitalarios.

Los farmacéuticos comunitarios están en contacto estrecho con los pacientes, y pueden contribuir a facilitar los resultados en salud asociados al correcto uso de la medicación, y evitar o resolver la aparición de Problemas Relacionados con los Medicamentos. A pesar de ello, la estandarización de los procesos asistenciales no ha integrado, hasta ahora, los servicios que puede ofrecer la Farmacia Comunitaria a las personas con patologías crónicas.

Con el objetivo de diseñar conjuntamente la ruta asistencial del paciente crónico, describiendo el proceso real y el óptimo, y determinando en qué puntos la farmacia podría ofrecer valor, el Consejo General estuvo trabajando en 2022 en un informe en colaboración con Boehringer Ingelheim que verá la luz en 2023 y del que se hizo una breve presentación durante el Congreso Nacional Farmacéutico, en la **“Sesión de Innovación 3: Integración de los Servicios Farmacéuticos Asistenciales”**.



FARMACIA

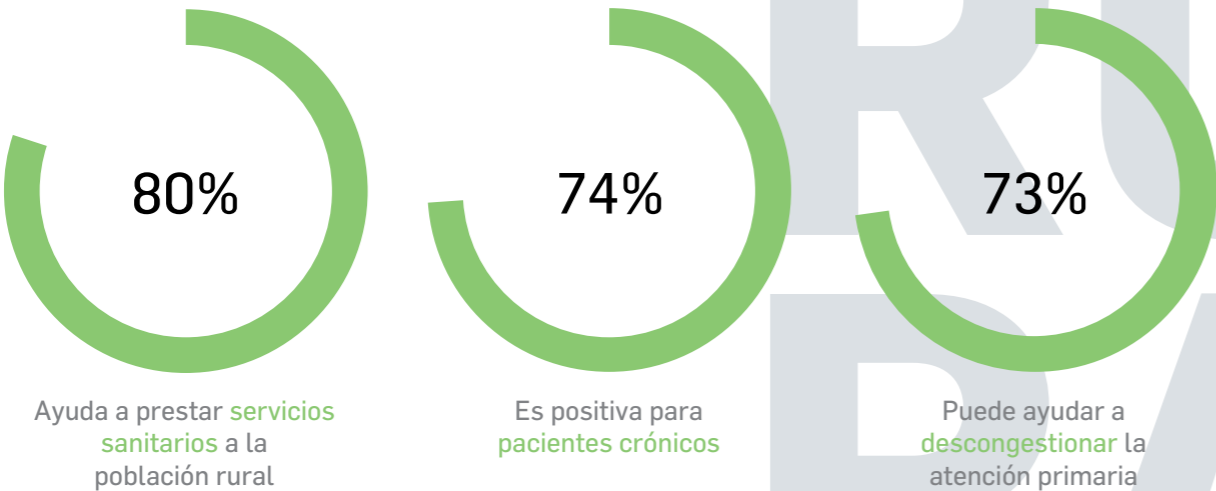
3.2 Farmacia rural, aliada con el reto demográfico

La evolución demográfica española presenta aspectos muy positivos, como es el caso del aumento de la esperanza de vida, pero también negativos, como la despoblación de buena parte del territorio. Para lograr la cohesión social y territorial de España, resulta fundamental hacer un uso eficiente de todos los recursos y agentes presentes en el medio rural, entre los que se encuentran las farmacias. En concreto, la farmacia comunitaria es un activo esencial y una aliada en la superación de estos retos. La función que desempeñan los farmacéuticos de fijar población se evidenció especialmente durante los peores meses de pandemia, cuando su asistencia en las zonas rurales fue, en muchos casos, la del único profesional sanitario que estaba presente de forma constante, llevando a cabo, además, un servicio y una atención esencial a los colectivos más vulnerables en zonas más despobladas y alejadas de los hospitales de referencia.

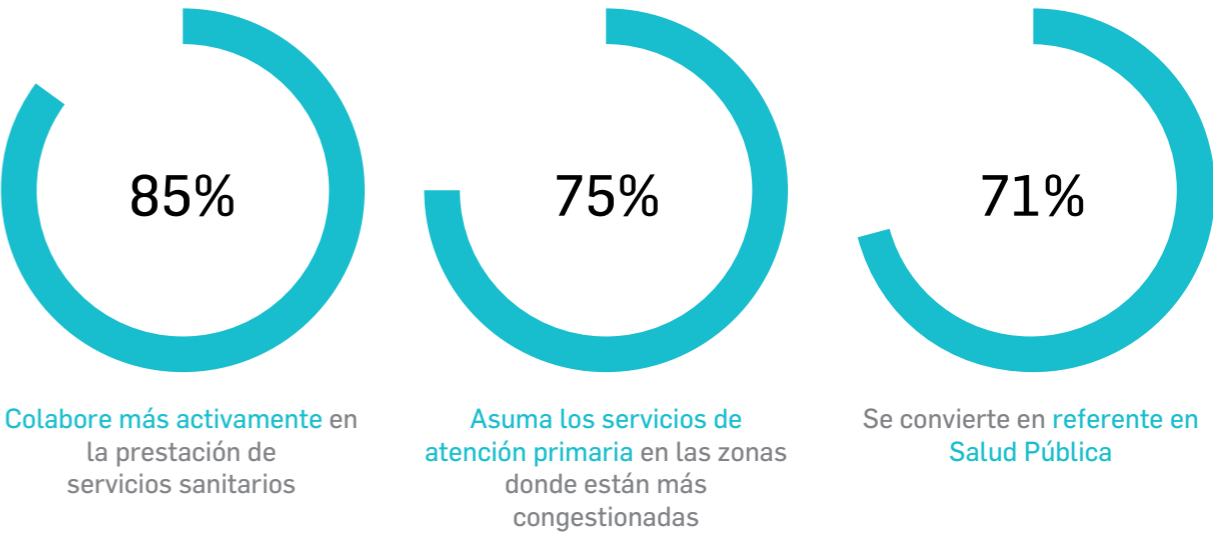
La visión de los ciudadanos sobre la Farmacia rural

Dentro del estudio que el Consejo General llevó a cabo en 2022, “El papel de la Farmacia en el futuro”, con el apoyo de GAD3, una de las consultas realizadas a los más de 2.000 participantes fue sobre **una colaboración más activa de la farmacia y la atención primaria en el medio rural**. Entre los principales resultados obtenidos, caben destacar:

Sobre la figura del farmacéutico rural



Sobre los servicios demandados en la oficina de farmacia



El Consejo General, consciente de la aportación de la Farmacia como solución al reto demográfico, ha estado trabajando durante 2022 en diversas iniciativas.

Entre ellas, destaca la firma, en febrero, de un convenio entre la Organización Farmacéutica Colegial y la **Red Española de Desarrollo Rural**, con el fin de impulsar acciones conjuntas en el medio rural y poder avanzar en posibles líneas de colaboración local, provincial y autonómico. De esta forma, se espera lograr, en colaboración con las autoridades competentes y con los agentes del medio rural, una atención socio sanitaria integral con programas de Servicios Profesionales Farmacéuticos Asistenciales, programas de salud pública y actuaciones relacionadas con servicios sociales dirigidas a la población rural.

Con motivo de la celebración del convenio, ambas organizaciones llevaron a cabo, además, una

reunión bilateral en la que participaron sus respectivos representantes autonómicos, quienes presentaron el funcionamiento de cada entidad, así como proyectos concretos en los que estaban trabajando.

Asimismo, durante 2022 también se ha avanzado en otras tres acciones que serán presentadas en 2023: el protocolo con el Gobierno de España para la creación del “Programa de Farmacia Comunitaria Rural”, el estudio “La aportación de valor del modelo de farmacia a la cohesión territorial y al reto demográfico”, llevado a cabo por la consultora Analistas Financieros Internacionales (AFI), de gran prestigio, y el proyecto “Escuelas Rurales de Salud: educación sanitaria por el farmacéutico” centrado en la educación sanitaria y promoción de la salud a las personas residentes en pequeños municipios.





3.3 Accesibilidad y omnicanalidad de la información

3.3.1 BOT PLUS

BOT PLUS es la base de datos de información sanitaria del Consejo General de Colegios Farmacéuticos, en continua evolución para adaptarse cada vez mejor a las necesidades de los farmacéuticos. Constituye una herramienta asistencial fundamental sobre medicamentos y productos de parafarmacia, avanzada y digital.

La posibilidad de integración de las informaciones de BOT PLUS en diferentes sistemas informáticos permite el acceso a su información desde cualquier plataforma o dispositivo, lo que hace más sencillo a los farmacéuticos obtener toda la información disponible sobre medicamentos y productos de parafarmacia, con la garantía de fiabilidad e independencia del Consejo General.

Hitos de BOT PLUS en 2022

En julio de 2022 se publicó una nueva versión del programa, totalmente renovado, con el objetivo de dar respuesta a tres aspectos que los propios farmacéuticos habían transmitido al Consejo General a través de diferentes encuestas realizadas entre los mismos:

- **Rediseño de la aplicación.** Se diseñó un nuevo BOT PLUS, con una imagen más modernizada y en la línea con la nueva imagen del Consejo General, haciéndola más compatible con los dispositivos electrónicos actuales.
- **Mejora en la manejabilidad de la aplicación.** Se ejecutaron una serie de cambios en la funcionalidad de BOT PLUS, con el objetivo de simplificar y modernizar el manejo de los buscadores de la herramienta, haciéndola más intuitiva y sencilla de manejar, y por tanto aumentando su utilización por parte del usuario.
- **Formación en el manejo de BOT PLUS.** Se desarrollaron diferentes líneas de actuación para dar a conocer a todos los usuarios el manejo y la potencialidad de la herramienta. Entre estas líneas de actuación, destacan la elaboración de vídeos de ayuda, así como el desarrollo de diferentes talleres formativos presenciales y a distancia de la herramienta.

Nuevas informaciones

1.500

Nuevas altas de medicamentos de uso humano

57

Nuevas altas de principios activos

3.200

Nuevas altas de productos sanitarios, dietéticos y parafarmacia

Documentación multimedia

BOT PLUS incluye gran cantidad de información adicional asociada a los medicamentos y productos de parafarmacia.

Como resultado de la colaboración con la Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios (AEMPS), BOT PLUS incluye numerosos contenidos procedentes de la citada agencia, especialmente las fichas técnicas y prospectos de los medicamentos de uso humano y medicamentos veterinarios, las imágenes de los envases y de las formas farmacéuticas, así como diferentes materiales para mejorar la seguridad de los medicamentos dirigidos a pacientes o profesionales sanitarios, elaborados por los laboratorios comercializadores, y publicados por la AEMPS.

BOT PLUS recoge también otras informaciones de interés publicadas por la AEMPS, como Informes de posicionamiento terapéutico, alertas de calidad de medicamentos o notas informativas relacionadas con diferentes aspectos de seguridad.

Junto a estos documentos de fuentes oficiales, BOT PLUS incluye otras informaciones adicionales elaboradas por el propio Consejo General, como las introducciones del catálogo de medicamentos, artículos del Panorama actual del medicamento o diferentes vídeos informativos sobre medicamentos o enfermedades. Además, incorpora más de 23.000 imágenes de productos de parafarmacia remitidas por las empresas fabricantes.

BOT PLUS en cifras

35.000

Medicamentos de uso humano

260

Videos informativos

41.500

Interacciones

18.000

Medicamentos veterinarios

50.000

Productos de parafarmacia

2.500

Enfermedades

23.000

Imágenes de productos de parafarmacia

65.000

Medicamentos extranjeros

9.700

Imágenes de medicamentos



BOT PLUS app

BOT PLUS app es una aplicación que permite acceder desde el móvil a toda la información farmacológica y administrativa de medicamentos de uso humano comercializados en España.

Actualizaciones y funcionalidades de BOT PLUS app

En 2022 se ha trabajado en una nueva actualización de la aplicación, con el objetivo de obtener una versión modernizada de la misma desde el punto de vista técnico, y con un diseño que vaya en la línea de BOT PLUS.

Esta nueva aplicación permite acceder a la información de BOT PLUS, detectar posibles interacciones o buscar medicamentos por laboratorio, grupo ATC o indicación.

Pero, además, y como mejora, a partir de ahora pueden buscarse medicamentos por agrupación homogénea, con el objetivo de encontrar posibles sustituciones a un medicamento prescrito.

Cifras de utilización de BOT PLUS app

12.550

Nº total usuarios con la app instalada (total acumulado)

517

Nº usuarios que han instalado la app en 2022

18.254

Instalaciones en móviles

+4,30%

Respecto a 2021



BOT PLUS datacom

Actualizaciones y funcionalidades de BOT PLUS datacom

BOT PLUS datacom es una herramienta informática *online*, que permite a los laboratorios farmacéuticos y empresas comercializadoras o distribuidoras de productos de parafarmacia consultar la información sobre sus medicamentos y/o productos de parafarmacia disponible en BOT PLUS. De igual modo, BOT PLUS datacom permite a laboratorios y empresas solicitar modificaciones sobre dicha información, en caso de que la información disponible en BOT PLUS fuera considerada errónea, agilizando así la transmisión de información desde los laboratorios farmacéuticos y empresas hacia el Consejo General.

Las modificaciones recibidas a través de BOT PLUS datacom son evaluadas por el Consejo General, siguiendo los criterios científico-técnicos habituales en los contenidos de BOT PLUS. Una vez realizado dicho análisis, y en caso de considerarse adecuadas dichas modificaciones, son aceptadas e incluidas en BOT PLUS.

1.143

Laboratorios adscritos

136

Laboratorios que han solicitado cambios

2.531

Solicitudes realizadas por laboratorios/empresas

55

Actualizaciones de datos administrativos

3.377

Actualizaciones de datos de medicamentos/productos sanitarios

42

Nuevos laboratorios y empresas adscritos

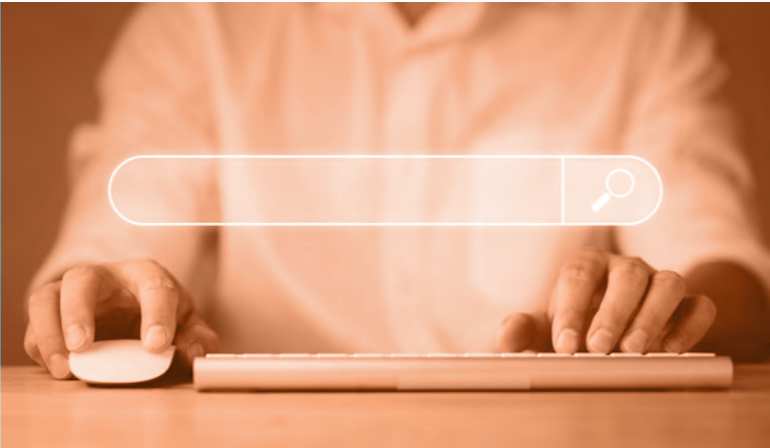


3.3.2 CIM

El objetivo del Centro de Información del Medicamento (CIM) es resolver consultas sobre medicamentos, productos de parafarmacia u otros temas relacionados con la actividad profesional farmacéutica.

Desde el CIM se ofrecen los siguientes servicios:

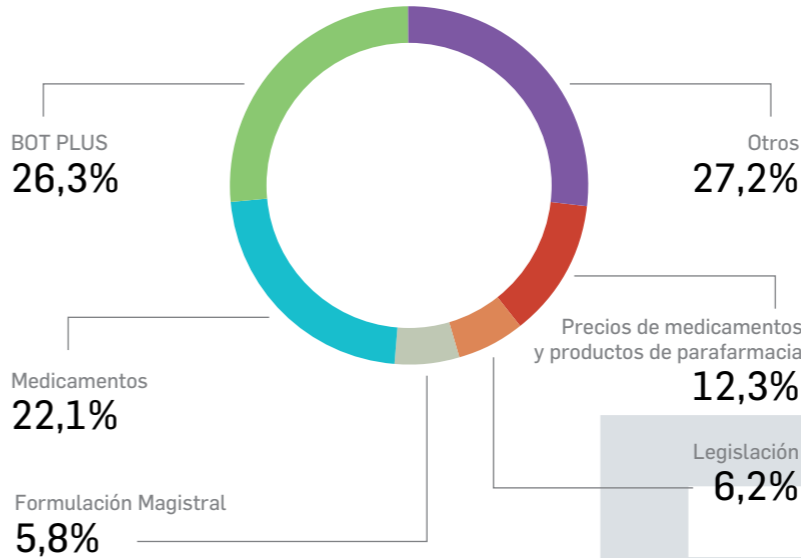
- Resolución de consultas específicas sobre temas técnicos y profesionales, recibidas mayoritariamente de los CIM de los Colegios Oficiales de Farmacéuticos, farmacéuticos colegiados, laboratorios e instituciones.
- Punto de detección de demandas profesionales concretas, así como de aquellos asuntos susceptibles de gestión por parte de otras áreas del propio Consejo General o de las autoridades sanitarias competentes (Ministerio de Sanidad, Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios, Agencia Española de Seguridad Alimentaria, etc.).
- Generación de información de interés para su envío a través de circulares a los Colegios Oficiales de Farmacéuticos y Consejos autonómicos.



Consultas en CIM

Durante 2022 se han gestionado 2.353 consultas, recibidas tanto por vía telefónica como a través del correo electrónico, de las cuales el 58% fueron por parte de los Colegios Oficiales de Farmacéuticos y Consejos Autonómicos.

2.353 consultas sobre



3.3.3 Código Nacional de Parafarmacia

El Código Nacional de Parafarmacia (CNP) es el servicio ofrecido por el Consejo General para facilitar la gestión en las farmacias comunitarias de la adquisición de los productos de Parafarmacia que se encuentran en el mercado nacional.

Dentro del proceso continuo de digitalización, durante 2022 se sigue avanzando en la disminución del papel en todas las gestiones relacionadas con este servicio y ya el 97% de la documentación enviada por las empresas se ha realizado en formato electrónico, con el consiguiente ahorro en papel.

PARAFARMACIA

Adjudicaciones y renovaciones de códigos nacionales 2022

Durante 2022 se ha realizado una gran actividad en relación con los mantenimientos y renovaciones de productos con Código Nacional de Parafarmacia, registrando la mayor actividad en marzo, noviembre y diciembre.

3.272 nuevos códigos -20% Con respecto al 2021

5.071 códigos nacionales renovados con cambios en los productos o mantenimiento +35% Con respecto al 2021

123 empresas nuevas solicitaron CNP

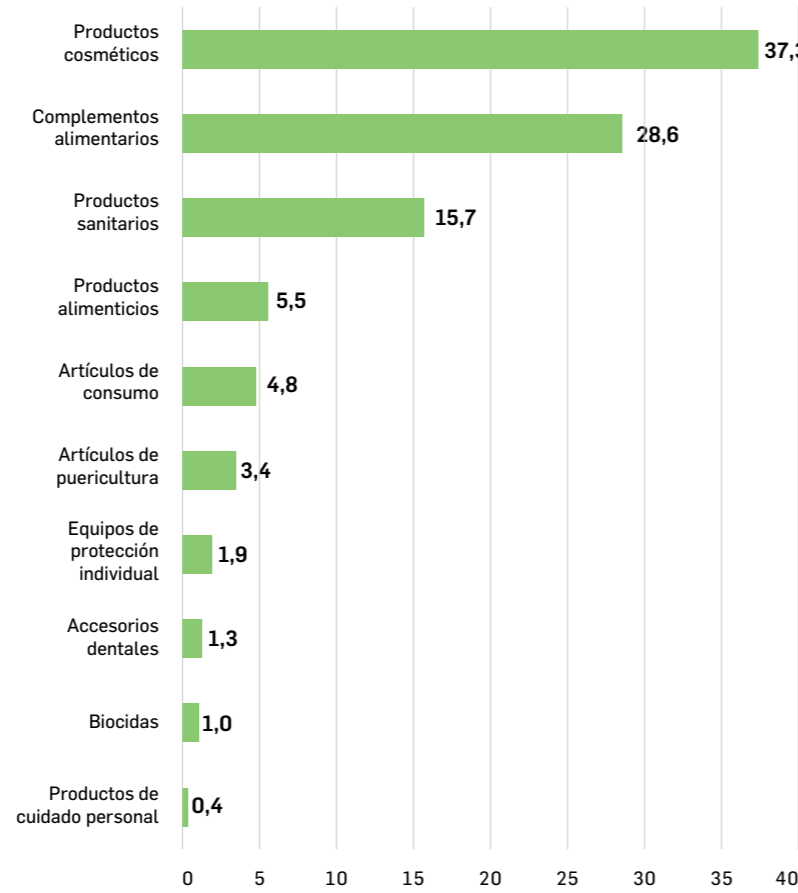
Los tipos de productos para los que se han adjudicado más códigos nacionales de parafarmacia han sido los cosméticos, seguidos de los complementos alimenticios y de los productos sanitarios. También, dichas categorías son para las que más se han solicitado mantenimientos y renovaciones, aunque adelantando los productos sanitarios a los complementos alimenticios.

Durante este año siguen destacando las solicitudes de CNP para los test de antígenos, incluidos los nuevos test combinados frente a la COVID-19, la gripe y el virus respiratorio sincitial, siendo el quinto grupo con más solicitudes de CNP.

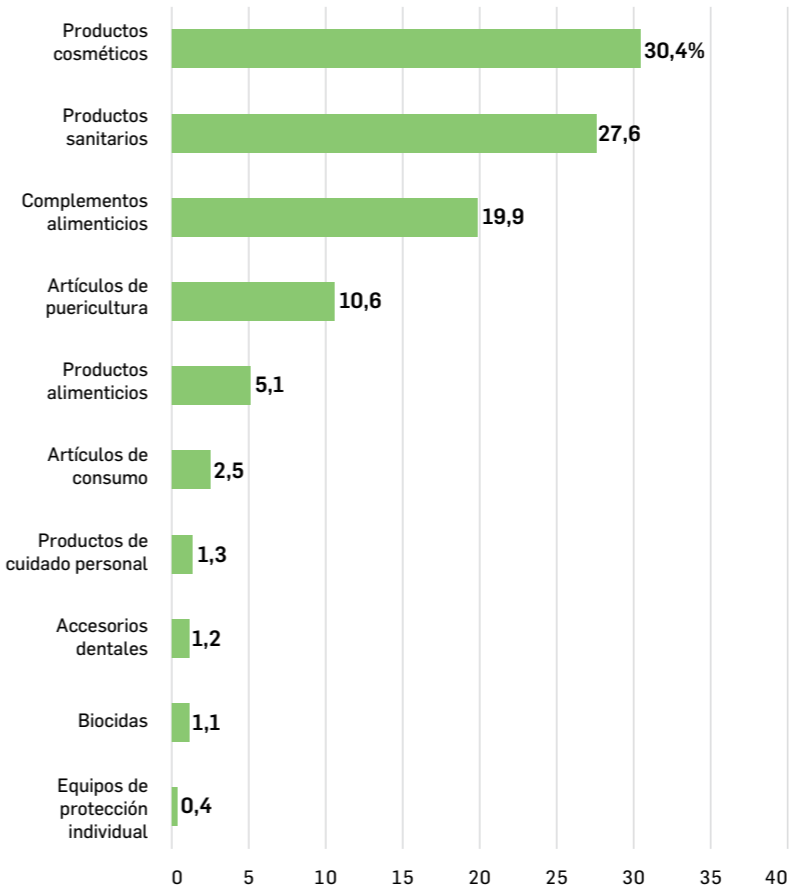
Los productos para los que más se han solicitado códigos nacionales durante 2022 han sido los cosméticos reafirmantes y antiarrugas, los complementos alimenticios multivitamínicos y los complementos alimenticios para conciliar el sueño.



Adjudicaciones en 2022



Renovaciones/mantenimientos 2022





3.4 Innovación tecnológica para la mejor atención a los pacientes

3.4.1 CISMED

El Centro de Información sobre Suministro de Medicamentos (CISMED) es un sistema de comunicación mediante el cual las farmacias remiten a su Colegio la relación de medicamentos que no les han sido suministrados en los pedidos que a diario reciben.

Este sistema, desarrollado por la Organización Farmacéutica Colegial, tiene el objetivo de crear valor a los colegiados de las farmacias comunitarias, Colegios, autoridades sanitarias y al conjunto de la sociedad. De esta forma, el sistema permite generar diversos informes, con una periodicidad semanal o mensual, para poner a disposición de los distintos organismos competentes para asegurar que los mecanismos están funcionando correctamente. Asimismo, estos informes también pueden consultarse a través de BOT PLUS.

En 2022 se ha trabajado en su revisión y actualización hacia una versión 2.0, para consolidar y reposicionar CisMED como el sistema de referencia en la detección y prevención de incidencias de suministro, y liderar soluciones relacionadas con este problema de salud pública a nivel nacional y europeo. Entre estas actualizaciones destaca la incorporación de nuevas técnicas de *Machine Learning* para la identificación temprana de incidencias de suministro.

Objetivos de la plataforma

- Detectar en tiempo real situaciones generalizadas de suministro irregular o inadecuado de medicamentos a partir de la información enviada por las farmacias.
- Poner en conocimiento de Colegios y Consejos Autonómicos de Colegios los problemas detectados para trabajar con las Administraciones competentes en el desarrollo de las actuaciones necesarias para normalizar los suministros.

Beneficios

Farmacias

Disponen de un sistema de información unificado en todas las provincias que permite detectar suministros irregulares o inadecuados de medicamentos, e informar de los mismos a las administraciones sanitarias.

Conocen de manera inmediata, a través de sus Colegios, la información sobre desabastecimientos de medicamentos, dando respuesta a estas situaciones y contribuyendo a la continuidad de los tratamientos de los pacientes.

Ayudan a justificar las actuaciones realizadas a efectos de dispensación, sustitución y facturación.

Colegios

Reciben periódicamente informes con la situación de los suministros irregulares o inadecuados.

Cuentan con un sistema de alertas.

Disponen de un área donde acceder a sus informes y descargarlos.

CisMED en cifras

9.550

Farmacias adheridas
El 43% del total de farmacias de España.

+10.000

Medicamentos informados semanalmente

205

medicamentos con incidencias de suministro
922 medicamentos identificados desde 2014

+1000

informes mensuales
dirigidos a COF, Consejos Autonómicos, al Ministerio de Sanidad, o a la AEMPS.

Incidencias de suministro

403

medicamentos con alguna incidencia o alerta de suministro

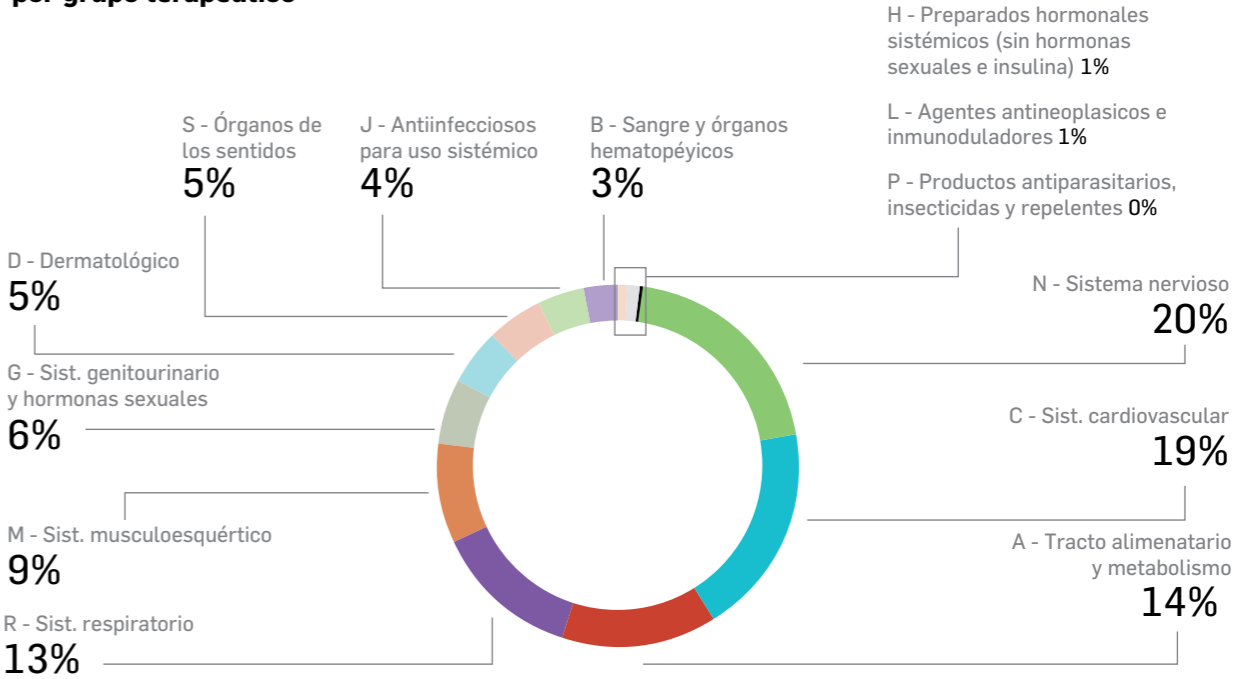
6 de cada 10

no eran problemas de suministro informados por la AEMPS

+150%

Aumento de medicamentos con incidencias de suministro respecto al 2021

Distribución de los medicamentos con incidencias de suministro por grupo terapéutico





Destacan

- ✓ C09 - AGENTES QUE ACTUAN SOBRE EL SISTEMA RENINA-ANGIOTENSINA (8%)
- ✓ M01 - PRODUCTOS ANTIINFLAMATORIOS Y ANTIRREUMATICOS (7%)
- ✓ N02 – ANALGESICOS (7%)
- ✓ N05 – PSICOLEPTICOS (6%)
- ✓ R05 - PREPARADOS PARA LA TOS Y EL RESFRIADO (5%)
- ✓ C10 - AGENTES MODIFICADORES DE LOS LIPIDOS (5%)
- ✓ S01 – OFTALMOLOGICOS (4%)
- ✓ J01 - ANTIBACTERIANOS PARA USO SISTEMICO (4%)
- ✓ A10 - FARMACOS USADOS EN DIABETES (4%)

Asimismo, durante el año 2022 se ha producido un incremento significativo en las faltas de suministro de **medicamentos antibióticos pediátricos**, así como las incidencias de suministro en **medicamentos antidiabéticos**.

3.4.2 Farmahelp

Farmahelp es una plataforma tecnológica al servicio de la farmacia. Una herramienta digital, no invasiva y gratuita de la Organización Farmacéutica Colegial que conecta en red a las Farmacias Comunitarias, permitiendo al farmacéutico contactar con las farmacias de su entorno cuando un paciente necesite algún medicamento y no dispone del mismo. Su principal objetivo es ofrecer una solución ante las incidencias o faltas de suministro, garantizando de esta manera la continuidad de los tratamientos.

A 31 de diciembre de 2022 estaban adheridos 51 colegios, de los que 50 ya disponían de acceso a producción, y casi 6.000 farmacias, datos que al cierre de esta publicación se habían incrementado a la totalidad de los Colegios y más de 8.000 farmacias. Unas cifras que evidencian su utilidad sobre todo ante el hecho de que, en 2022, las incidencias en el suministro de medicamentos aumentaron en un 150% afectando a un total de 403 presentaciones.

Cada solicitud de un medicamento es respondida en la práctica totalidad de los casos, un 98%, y solucionada, al encontrar el fármaco, en el 19,27%. Un porcentaje elevado teniendo en cuenta que en la mayor parte de los casos se trata de medicamentos afectados por incidencias o faltas.

A través del desarrollo de esta plataforma, el Consejo General ha creado un canal de comunicación instantáneo entre farmacias comunitarias, facilitando la labor asistencial de sus colegiados y demostrando el enorme potencial de la red de farmacias como recurso del Sistema Nacional de Salud. Con el objetivo de completar su despliegue en las más de 22.000 farmacias de España, en 2022 se trabajó en una campaña para el lanzamiento en 2023.



3.4.3 Receta electrónica para mutualistas

La receta electrónica mutualista es de aplicación para todos los mutualistas de MUFACE, ISFAS y MUGEJU que se hayan adscrito tanto a entidades de seguro como para aquellos que han elegido el INSS y que suman más de 2,2 millones de usuarios.

Existen dos opciones:

- **Mutualistas que han elegido la opción sanitaria pública**

El proceso de dispensación se realiza a través de la receta electrónica pública. Esto implica asumir sus reglas y procesos, que en algunos casos deben ser revisados por el funcionamiento de la receta electrónica existente, como por ejemplo para atender a mutualistas pertenecientes a campañas con aportación reducida, casos en los que se deben desarrollar soluciones específicas en los servicios de receta electrónica. En este supuesto, respecto a MUFACE, existe interoperabilidad en todas las comunidades autónomas desde 2021, beneficiándose del mismo ya 398.835 mutualistas.
- **Mutualistas que han elegido la opción sanitaria privada**

En el caso de las entidades de seguro privado, se utiliza el mismo diseño técnico que para la receta electrónica privada. Este tipo de receta se puede aplicar a dos perfiles diferentes en cuanto a los procesos de prescripción-dispensación.

Las entidades aseguradoras concertadas registran las prescripciones realizadas por su cuadro médico. Nodofarma, el nodo de servicios del CGCOF, dispone de un nodo de interoperabilidad que permite el acceso a este repositorio por parte de las farmacias a través de sus colegios de farmacéuticos y que facilita la interoperabilidad desde el primer momento. El proceso de dispensación pasa por la incorporación al software de gestión de la farmacia de aquellas funcionalidades que permitan el acceso a los servicios desplegados en los colegios y en Nodofarma.

En 2022, tras su consolidación en Cantabria, se ha logrado implantar también en Asturias y Canarias. En total, ya beneficia a 79.658 mutualistas, 20.702 en la primera, 14.099 en la segunda, 44.857 en la tercera. MUFACE y el Consejo General continúan trabajando para hacer extensivo este servicio al resto de comunidades autónomas. Previsiblemente, otras tres serán incorporadas durante el primer semestre de 2023.

3.4.4 Receta electrónica privada

El Sistema de Receta Privada Electrónica es un instrumento que permite interactuar a los prescriptores y a los dispensadores en el ámbito de la sanidad privada en base a unos estándares mínimos. Una iniciativa puesta en marcha el 19 de diciembre de 2019 mediante la firma de un convenio de colaboración entre los Consejos Generales de Médicos, Dentistas, Podólogos y Farmacéuticos.

El sistema de Receta Privada Electrónica se llevó a cabo teniendo en cuenta los siguientes aspectos:

- Implementación conforme a los términos establecidos en el artículo 14.4 del Real Decreto 1718/2010, de 17 de diciembre, sobre receta médica y órdenes de dispensación.
- Con plenas garantías de seguridad en el acceso y transmisión de la información y protección de la confidencialidad de los datos personales.
- Estricto cumplimiento de los requisitos obligatorios para las recetas médicas establecidos en la normativa sanitaria vigente.

Desde 2022 el Sistema español de Receta Electrónica Privada cuenta además con un espacio específico en Internet con toda la información necesaria actualizada para todos los interesados en este sistema y que se puede ver en la web <https://e-recetaprivada.com/>

Objetivos

- ✓ Permitir que cualquier receta electrónica prescrita en el ámbito privado pueda ser dispensada en todas y cada una de las farmacias de España, con garantías de seguridad para los pacientes.
- ✓ Garantizar que todos los médicos, podólogos o dentistas que realizan la prescripción, están habilitados para ello y que ésta es accesible desde cualquier farmacia.



Funcionamiento

Una vez que el paciente tiene su prescripción electrónica, puede retirar su medicación en cualquier farmacia, donde acceden a sus prescripciones activas a través de Nodofarma, garantizando la accesibilidad, seguridad, trazabilidad e interoperabilidad del sistema.

Homologación

El Sistema de Receta Electrónica Privada cuenta con un total de once sistemas y repositorios de prescripción homologados y está abierto a cualquier otra empresa que solicite su adhesión conforme a los estándares mínimos establecidos para salvaguardar el cumplimiento de la normativa sanitaria. En concreto, están homologadas las siguientes entidades: Digital Prescription Services S.A.; Docline - Aplicaciones Salud S.L.; HM Hospitales 1989 S.A.; Medigest Consultores S.L.; OpenHealthcare S.L.; Redsys Salud S.L.U.; Sanitas S.A. de Seguros; Delonia Software S.L.; PS - Quirón Salud; Edoctores Soluciones SL; Osignu - Paycode Esp, S.L.

Impacto en 2022

Transcurridos dos años de existencia, se han dispensado casi 8 millones de medicamentos a través del sistema de eReceta Privada, dando cobertura y prestando un servicio a 11,6 millones de usuarios de la Sanidad Privada.

La implantación de la eReceta Privada es un caso de éxito y entendimiento entre las profesiones y autoridades sanitarias, priorizando la seguridad del paciente, a la vez que se produce un avance más en la Estrategia Digital de la Profesión Farmacéutica.

74,29%
Farmacias españolas registradas web Dispensación

45,52%
Farmacias registradas software de gestión

8.905.221
Total de operaciones

7.811.686
Total de operaciones web Dispensación

1.093.535
Total operaciones software de gestión



3.4.5 Nodofarma Verificación

En febrero de 2022 se cumplieron tres años de la puesta en marcha del Sistema Español de Verificación y Autenticación de Medicamentos (SEVEM), aprobado por normativa europea para prevenir la entrada de medicamentos falsificados en la cadena de suministro legal.

Desde el 9 de febrero de 2019, cuando dicha legislación entró en vigor, se han registrado, a través de **Nodofarma Verificación**, 5.500 millones de operaciones, de las cuales 3.2 millones se corresponden a verificaciones y 2.3 millones a desactivaciones en la dispensación.

Unos resultados que han sido posible gracias al consenso y coordinación de todos los agentes de la cadena del medicamento, laboratorios, distribución, las más de 22.000 farmacias y todos los hospitales privados, cuya implicación en la gestión de SEVeM viene recogida en la legislación europea.

Durante 2022 se han concentrado los esfuerzos en los desarrollos de una nueva versión con impactos en el sistema de **Nodofarma Verificación**, en los nodos colegiales y en los Aplicativos de Gestión de la Farmacia (AGF). Desde el Consejo General se han realizado los cambios requeridos y se han planificado, en colaboración con los Colegios, los trabajos de coordinación, los cambios a ejecutar y el despliegue progresivo en las farmacias dentro de los plazos requeridos, para su implementación en 2023. En paralelo, se ha estado trabajando para proporcionar a las autoridades nacionales nuevos informes de supervisión del sistema y se han optimizado los tiempos de ejecución.

Asimismo, en relación con SEVeM, en marzo de 2022, el Ministerio de Sanidad expuso públicamente y abrió un plazo para alegaciones de la orden por la que se establecían las condiciones de la integración del nodo SNSFarma en el repositorio nacional del sistema de verificación de medicamentos. Una orden que se encontraba paralizada tras la presentación, por parte del Consejo General, de un recurso al Real Decreto que habilitaba al Ministerio para sacar esta Orden, y que el Tribunal Supremo elevó al Tribunal de Justicia de la Unión Europea ante las dudas planteadas en cuanto a su compatibilidad con la normativa europea. A 31 de diciembre de 2022, aún se estaba a la espera de la decisión de dicho tribunal.

3.4.6 BOT PLUS lite

En 2022 el Consejo General presentó BOT PLUS lite, una nueva versión de BOT PLUS dirigida a población general, con el objetivo de poner a disposición de los usuarios información rigurosa, independiente y contrastada sobre los medicamentos, contribuyendo al uso racional de los mismos.

Esta base de datos contiene información de más de 26.000 medicamentos disponibles en España, enriquecida con más de 9.000 imágenes y de 260 videoconsejos. La herramienta, desarrollada por los Servicios Farmacéuticos del Consejo General, reúne toda la información objetiva, independiente y constantemente actualizada de los fármacos, dotando de información sencilla y accesible a ciudadanos y pacientes .



3.4.7 MEDICAMENTO ACCESIBLE plus

Una acción tan cotidiana como leer el prospecto de un medicamento debe ser algo sencillo y al alcance de todas las personas. Este es el propósito de MEDICAMENTO ACCESIBLE plus, una app del Consejo General y la Fundación ONCE, que hace **accesible la información** sobre los más de 32.000 medicamentos comercializados en España, de forma totalmente gratuita.

Esta solución está especialmente diseñada para que sea accesible para personas mayores, personas con problemas de manipulación o con discapacidad visual.

Contenidos y funcionalidades

Posibilidad de buscar el medicamento a través del código Datamatrix presente en el envase.

Opción de registrar la fecha de caducidad de los medicamentos del usuario, de forma que la aplicación pueda avisarle cuando se acerque la fecha.

Opciones de personalización de la herramienta, con la posibilidad de poder indicar si el paciente es fenilcetonúrico, o alérgico a la soja, cacahuete o látex, así como si tiene algún problema para deglutir los comprimidos.

Una herramienta adaptada, para su funcionamiento óptimo, a los nuevos sistemas operativos del mercado.

Cifras de utilización

91.190
personas han descargado e instalado MEDICAMENTO ACCESIBLE plus

6.670 + 8,50%
Usuarios nuevos en 2022 Usuarios con respecto a 2021

Accede a la base de datos BOT PLUS lite y al espacio para descargar la app MEDICAMENTO ACCESIBLE plus en los siguientes enlaces:



BOT PLUS lite



MEDICAMENTO ACCESIBLE plus

A person with long hair, wearing safety glasses and a white lab coat, is looking through a black and white compound microscope. The image has a teal overlay. The text '04' is in the top right corner. The main title 'COLEGIOS Y COLEGIADOS EN LA VANGUARDIA' is on the right side, with 'VANGUARDIA' in an orange box.

04

COLEGIOS Y COLE- GIADOS EN LA

VANGUARDIA



4.1 Creamos comunidad en salud

4.1.1 Encuentros transformadores: Sevilla 22

En 2022, desde la Organización Farmacéutica Colegial se cubrió un doble hito, al celebrar conjuntamente en Sevilla el **22º Congreso Nacional Farmacéutico y el 80º Congreso Mundial de Farmacia**, del 18 al 22 de septiembre. Dos grandes citas en las que se ha debatido en torno a la profesión farmacéutica, sus retos, logros y tendencias; y que han supuesto la legitimación del diálogo del Consejo con los colegiados y todos sus grupos de interés -representados por los más de 5.000 profesionales que asistieron a ambos eventos.

El reto de estos congresos, además del alto valor añadido que suponen para los colegiados, fue **mostrar al mundo la grandeza de la profesión farmacéutica**, imprescindible para superar con éxito la mayor crisis sanitaria del último siglo. Su celebración en España dio la oportunidad al Consejo General de comunicar a otros países los logros nacionales en el avance de la Farmacia, tanto antes, como durante y después de la COVID-19.

Tras un año 2020 en el que las farmacias se centraron en la respuesta rápida a las emergencias, y un año 2021 marcado por el trabajo en estrategias y propuestas para mejorar la salud pública, el 2022 estuvo marcado por una intensa actividad para consolidar los modelos colaborativos y asistenciales puestos en marcha. En este punto de inflexión, se celebraron ambos congresos, en los que el Consejo General dio a conocer y **puso en valor su estrategia y casos de éxito**, tratando asuntos como: los nuevos modelos de atención y servicios profesionales asistenciales, el fortalecimiento de la salud pública, la dispensación colaborativa entre farmacéuticos comunitarios y hospitalarios o las actuaciones de los farmacéuticos como agentes de transformación social.

Asimismo, en el marco de la celebración de estos congresos, cabe destacar varias acciones propuestas para defender la figura de los farmacéuticos. Especialmente es remarcable el encuentro institucional llevado a cabo en el Parlamento Andalúz para conmemorar la celebración del Día Mundial del Farmacéutico, presidido por el presidente del Parlamento, Jesús Aguirre, y en el

que participaron los principales representantes de la Organización Farmacéutica Colegial. En el mismo se presentó una **Declaración Institucional** que refleja el firme compromiso de la Farmacia española de avanzar – junto con los cuatro millones de farmacéuticos de los cinco continentes – en la creación de un mundo más saludable, lema elegido por la Federación Internacional Farmacéutica (FIP) en 2022 para conmemorar dicha jornada.

A este se suman otras acciones como:

- La presentación de un decálogo de **Divulgación Farmacéutica en Redes Sociales**, con el objetivo de posicionar al farmacéutico como quien es y debe ser: *“el mejor influencer en Redes Sociales”*.
- La solicitud de un **Plan Integral de Seguridad del Paciente** en el entorno digital que evite la venta ilegal de medicamentos, las falsificaciones, el control de publicidad engañosa o la proliferación de plataformas que rompen la seguridad de la cadena del medicamento.
- La puesta en marcha del proyecto social **“Farmacia y comunidad: atención farmacéutica y empoderamiento ciudadano para el cuidado de la salud en zonas necesitadas de transformación social de Sevilla”**, cuyo objetivo es desarrollar acciones de educación sanitaria, formación y atención a un sector de la población sevillana con gran vulnerabilidad.
- La exposición **“La botica en la expedición de la primera vuelta al mundo”** que mostraba cómo la primera expedición que logró culminar la vuelta al mundo se dotó de los medios, personas y terapias para combatir las enfermedades y hacer frente a semejante reto.

La importancia de que ambas citas profesionales se celebraran en Sevilla, España, supone un reconocimiento extraordinario al trabajo de los **farmacéuticos, en todas las modalidades de ejercicio, y las más de 22.000 farmacias** con las que cuenta nuestro sistema de salud nacional.

“

Llegamos dos años después a Sevilla, pero lo hacemos más fuertes, con más ilusión y, por encima de todo, con la experiencia y convicción de ser una profesión sanitaria que, tanto en España como en todo el mundo, ha sido imprescindible para superar con éxito la mayor crisis sanitaria del último siglo”.

Jesús Aguilar,

presidente del Consejo General, durante el 80º Congreso Mundial de Farmacia





ENCUENTROS



80º Congreso Mundial de Farmacia

Bajo el lema “**La Farmacia, unida en la recuperación de la atención sanitaria**” el Consejo General junto con la Federación Internacional Farmacéutica (FIP) organizó el 80º Congreso Mundial de Farmacia con el objetivo de repasar las lecciones aprendidas de la pandemia e incorporarlas como aprendizaje ante futuras emergencias, y como contribución para la construcción de los futuros sistemas sanitarios.

Todo ello a través de tres grandes bloques temáticos: “No desaprovechar nunca una crisis, lecciones para hacer frente al futuro”; “La ciencia y las pruebas que respaldan la respuesta a la COVID-19;” y “Cómo hacer frente a desafíos éticos nuevos y de carácter excepcional”. A lo largo de cinco jornadas, los mayores expertos en diversas áreas de la salud y el medicamento compartieron sus conocimientos científicos.

Las experiencias puestas en marcha por los farmacéuticos en la COVID-19 en España evidenciaron el papel estratégico que pueden tener las farmacias a nivel mundial en la prevención y la detección precoz de las enfermedades, así como en garantizar el acceso a los medicamentos.

5.000 inscritos de más de **100** países

56 ponentes **822** comunicaciones científicas

22º Congreso Nacional Farmacéutico

A su vez, el 22º Congreso Nacional Farmacéutico se presentó bajo el lema “**Somos farmacéuticos: Asistenciales, sociales y digitales**”, que define la estrategia y la hoja de ruta del Consejo a través de estas tres grandes líneas de actuación. Estas sirvieron de guía para transmitir a los participantes los principales proyectos en cada uno de estos ámbitos, a través de 11 mesas de debate, 4 sesiones de innovación y 25 sesiones técnicas, en las que participaron expertos en salud mundiales que repasaron los temas de máxima actualidad profesional.

2.050 inscritos

27 sesiones técnicas **13** mesas

322 comunicaciones científicas **4** sesiones innovación

83 patrocinadores **134** ponentes

4/5 valoración global del congreso **82** stands

Asimismo, entre las actividades que se desarrollaron como parte de la cita, destaca la dedicación, por parte de Loterías y Apuestas del Estado, del décimo del sábado, 17 de septiembre, al 22º Congreso Nacional Farmacéutico. Una tirada que consistió en 10 millones de décimos, permitiendo informar y acercar este acontecimiento por toda la geografía española.

A esto, se suma también la dedicación al 80 Congreso Mundial de Farmacia y el 22 Congreso Farmacéutico Nacional del cupón de la ONCE del lunes 19 de septiembre, compuesto por una tirada de cinco millones de boletos.

Patrocinadores ORO
Bidafarma, Haleon, Teva, Agrupación Mutual Aseguradora (A.M.A.), Caixabank Pharma, Laboratorios CINFA, Kern Pharma, Lacer



Impacto en medios

La actividad de comunicación realizada tanto antes, como durante y después de la cita, fue uno de los principales factores que garantizaron el éxito de asistencia y de posicionamiento en medios de ésta.

Cifras en medios de comunicación



¿Cómo?

Gestión de entrevistas y artículos



Sala de prensa y atención a medios

Dossier con información para periodistas

Cifras en redes sociales

Congreso Mundial – #FIP2022



Congreso Nacional - #22CNF



4.1.2 Jornadas profesionales

A través de las jornadas profesionales, el Consejo General promueve el encuentro para compartir reflexiones, diálogo y conocimiento en los diferentes ámbitos de la profesión farmacéutica. El Consejo quiere ofrecer a su principal grupo de interés, los colegiados, formación e información experta sobre los retos actuales de la profesión, así como dar a conocer las últimas novedades y tendencias.

V Jornada Nacional de Alimentación

Del 3 al 4 de marzo de 2022 tuvo lugar en Valencia la V Jornada Nacional de Alimentación “Alimentación con ciencia en la farmacia”. Un encuentro organizado por el Consejo General de Colegios Farmacéuticos, a través de su Vocalía Nacional de Alimentación.

En esta edición, que se llevó a cabo con la colaboración del Muy Ilustre Colegio Oficial de Farmacéuticos de Valencia, se reunieron 300 profesionales farmacéuticos, que completaron el aforo disponible en el Auditorio Santiago Grisolia del Museo de las Ciencias Príncipe Felipe.

El programa científico estuvo compuesto por destacadas personalidades del mundo de la alimentación y la nutrición, que transmitieron a los asistentes sus conocimientos y experiencias en el campo de la alimentación y la farmacia.

Asimismo, durante la jornada, la Vocalía Nacional de Alimentación hizo entrega del reconocimiento a 3 farmacéuticos:

- Personalidad Farmacéutica en Nutrición a Ascensión Marcos Sánchez
- Vocal de Alimentación honorífico a Eduardo González Zorzano
- Trayectoria profesional en la Vocalía Nacional de Alimentación a Montserrat Rivero i Urgell



Jornada Innovación Terapéutica

La Jornada de Innovación Terapéutica tuvo lugar el 26 de mayo de 2022 bajo el título: “Innovación Terapéutica y su aportación a la Salud”, organizada por las Vocalías Nacionales de Docencia e Investigación, Industria y Farmacia Hospitalaria del Consejo General de Farmacéuticos.

El objetivo del encuentro, que tuvo lugar en Madrid, fue actualizar los conocimientos farmacoterapéuticos en una etapa tan singular como la vivida con la pandemia, tanto en lo referente a los fármacos de alto impacto innovador, como a los que aportan innovación incremental ofreciendo nuevas opciones terapéuticas, todo ello con el fin de contribuir al avance de la profesión farmacéutica en este campo.

83

inscritos

3

mesas de debate

10

ponentes

3

empresas patrocinadoras

Jornadas de actualización de la Cadena de valor de los Medicamentos Veterinarios

El 2 de junio de 2022 tuvo lugar esta Jornada organizada por el Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos, a través de las Vocalías Nacionales de Distribución, Oficina de Farmacia, Industria y Titulares.

El programa repasó la actualidad regulatoria de los medicamentos veterinarios, las buenas prácticas en distribución de medicamentos tanto humanos como veterinarios, la disponibilidad de los medicamentos veterinarios y la implicación de la industria y la distribución, así como todo lo referente a su dispensación farmacéutica.

134

inscritos

6

mesas de debate

15

ponentes

3

empresas patrocinadoras

Jornada 40 años de las especialidades farmacéuticas. Analistas Clínicos.

El Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos, a través de la Vocalía Nacional de Analistas Clínicos, y la Asociación Española del Laboratorio Clínico, conmemoró el 22 de noviembre un hito importante para los farmacéuticos: la aprobación del Real Decreto 2708/1982, de 15 de octubre, por el que se regulan los estudios de especialización y la obtención del título de Farmacéutico Especialista, que permitió por primera vez, el acceso de los farmacéuticos a la especialidad en Análisis Clínicos.

120

asistentes

2

mesas de debate

1

conferencia

11

ponentes

4.2 Formación

4.2.1 Recertificación continua del farmacéutico

El **sistema de Recertificación Continua del Farmacéutico (RCF)** es un **sistema voluntario y periódico de certificación de las competencias profesionales de los farmacéuticos**, que cuenta para ello con una plataforma digital desarrollada por la Organización Farmacéutica Colegial.

Se trata de un sistema que incluye a todos los farmacéuticos, tanto los que ejercen en condición de su licenciatura o grado en Farmacia o en las diferentes especialidades de ciencias de la salud reconocidas. Cada modalidad dispone de un itinerario diferente. En una primera fase se iniciará el sistema de RCF para licenciados/ grados y en una segunda fase para especialistas.

El proceso de evaluación de la Recertificación Continua del Farmacéutico se establece por periodos de 6 años y considera el ejercicio profesional específico del farmacéutico. A través de la plataforma digital, los farmacéuticos pueden informar acerca de las actividades laborales y formativas realizadas en el período a valorar.

Dicha plataforma permite a un comité de evaluación comprobar la información incluida y, una vez hecha esta verificación, si se cumplen todos los requisitos, se emite un certificado RCF.

Entre las actividades/contenidos que se tienen en cuenta, se incluyen:

- **Aspectos deontológicos y profesionales:**
El grado de conocimiento de la ética profesional. El farmacéutico debe aceptar el Código de Deontología de la profesión farmacéutica. También se comprueba la ausencia de sanciones firmes de orden deontológico.
- **Actividades profesionales:**
La duración y características del ejercicio profesional en las que haya trabajado el farmacéutico en los últimos 6 años. Debe suponer el 60% del total de la valoración. Es decir, sin actividad profesional no está cualificado para obtener la RCF.
- **Actividades formativas, investigadoras, docentes y otras:**
Actividades formativas realizadas relacionadas con el ejercicio profesional. Supone el 40% del total de la valoración.

Durante el año 2022 se ha creado un Comité Nacional de Expertos en Evaluación (CNEE) cuya finalidad es resolver las dudas planteadas por los diferentes miembros del Comité de evaluadores de cada COF, una vez esté disponible el Sistema de RCF en aquellos que estén adheridos.

Asimismo, las actividades llevadas a cabo durante dicho ejercicio han sido las siguientes:

- Inicio del curso de formación de los miembros del Comité de Evaluadores del COF
- Activación de la plataforma de RCF de training para que los COF hagan pruebas
- Realización del webinar informativo a COF
- Creación del Comité Nacional de Expertos en Evaluación
- Reuniones del Comité Nacional de Expertos en Evaluación para debatir las aportaciones de los COF
- Aprobación en el pleno de las aportaciones de los COF revisadas por el Comité Nacional de Expertos en Evaluación
- Adaptación de la plataforma y del curso de formación para miembros del comité de evaluadores con los nuevos criterios

Por otra parte, en 2022, fruto de la colaboración entre los participantes de la Mesa de la profesión Farmacéutica, se publicó el documento **Formación Continuada y Recertificación**, en el que se manifiesta que la de la Farmacia debe ser una carrera eminentemente práctica: “sería deseable incrementar las posibilidades de formación práctica, balanceando adecuadamente el peso de los diferentes ámbitos de salidas profesionales en el diseño de la formación práctica”. Asimismo, otras conclusiones destacadas son la necesidad de fomentar el trabajo colaborativo entre el Consejo General y las diferentes organizaciones para armonizar los criterios de las agencias acreditadoras de la formación, así como en la recertificación continua del farmacéutico.





4.2.2 Plan Nacional de Formación Continuada

Los farmacéuticos tienen a su disposición el Plan Nacional de Formación Continuada (PNFC), una oferta formativa de calidad, independiente, y profesionalmente variada para hacer frente a las necesidades más relevantes en los diversos ámbitos de la profesión farmacéutica. Con este plan, el Consejo General quiere facilitar a los profesionales que puedan actualizar sus conocimientos según las últimas tendencias para el ejercicio de su profesión.

Los cursos impartidos cuentan con la acreditación de la Comisión de Formación Continuada de las profesiones sanitarias de la Comunidad de Madrid, salvo aquellos englobados en el área de Microformación, que incluye actividades formativas breves, sobre temas de actualidad y no acreditadas.

En 2022, la oferta formativa del Consejo General ha incluido las siguientes actividades, tanto integradas en programas formativos como aisladas, en las que han participado un total de **9.135 alumnos/as**:

Programa de actualización en farmacología y farmacoterapia

Es una actividad formativa permanente y esencial, cuyo contenido se renueva periódicamente y que es ofrecida sistemáticamente por el Consejo General a todos los farmacéuticos, dado su elevado interés profesional.

Trastornos respiratorios, genitourinarios, dermatológicos, oftalmológicos y otológicos (2ª ed.):

185 inscritos

Programa Microbiota, probióticos y prebióticos

Su objetivo es actualizar el conocimiento de los farmacéuticos sobre la microbiota, los probióticos y prebióticos, para apoyar su papel asistencial, como informador, y su colaboración activa en el mantenimiento de la salud de la ciudadanía.

Utilidad de los probióticos en el mantenimiento de la salud (2ª ed.):

457 inscritos

Programa Medicamentos de uso animal

Actualiza la formación de los farmacéuticos, en relación con los medicamentos de uso animal en el ámbito de la farmacia comunitaria, para favorecer su uso racional teniendo presente el concepto de One Health.

Medicamentos de uso animal en la farmacia comunitaria (2ª ed.):

206 inscritos

Eje Cardio-Renal-Metabólico

Esta actividad formativa está orientada a actualizar el conocimiento de los farmacéuticos sobre la interrelación de estos sistemas y el abordaje farmacoterapéutico actual del síndrome cardio-renal-metabólico.

2ª edición del curso:

354 inscritos

Con el patrocinio de:



Terapéutica anticoagulante en el paciente con fibrilación auricular

El objetivo del curso es actualizar el conocimiento de los farmacéuticos sobre la fibrilación auricular y sus complicaciones y comprender el papel del tratamiento anticoagulante en la prevención y tratamiento de estas situaciones, mejorando el pronóstico de estos pacientes y su supervivencia.

2ª edición del curso:

402 inscritos

Con el patrocinio de:



Otros cursos en 2022

Sistemas personalizados de dosificación (3ª y 4ª ed.):

859 y 439 inscritos respectivamente

Buenas prácticas de distribución farmacéutica (1ª y 2ª ed.):

419 y 133 inscritos respectivamente

Formas líquidas de administración oral (1ª y 2ª ed.):

507 y 259 inscritos respectivamente

Programa MEDYFAR

Dentro de este programa se incluyen cursos breves destinados a facilitar una formación conjunta entre médicos y farmacéuticos para promover la actividad colaborativa en beneficio del paciente. Para todas las actividades incluidas en este programa, se solicita la acreditación al Consell Català de la Formació Continuada de les Professions Sanitàries.

En colaboración con:



En el 2022 se han realizado los siguientes cursos vinculados a este programa:

- Higiene de la incontinencia urinaria: **717 inscritos**

Con el patrocinio de:



- Abordaje conjunto de la cesación tabáquica: **823 inscritos**

Con el patrocinio de:



- Abordaje integral de la tos: **1.411 inscritos**

Con el patrocinio de:



- Uso responsable de antibióticos: **1.382 inscritos**

- Hidradenitis supurativa: **582 inscritos**

4.3 Estudios y publicaciones

4.3.1 Información a los Colegios y Consejos Autonómicos

El Consejo General mantiene con los Colegios y Consejos Autonómicos el firme compromiso de mantenerles puntualmente informados sobre los asuntos más relevantes de la profesión farmacéutica. Con este propósito, se realiza una intensa labor de comunicación para hacer llegar información actualizada, con rigor y utilidad para los colegiados.

Fruto de esta actividad son las **2.330 comunicaciones generales** emitidas por el Consejo General a los colegios y consejos autonómicos a lo largo de 2022.

Comunicaciones generales 2022

1.256
circulares

106
Comisiones y Grupos de Trabajo

223
Comunicaciones a presidentes de COF y Juntas de Gobierno

169
Comunicaciones a presidentes de Consejos Autonómicos

216
Comunicaciones a consejeros de Pleno

260
Comunicaciones a Vocalías



ESTUDIOS

Actividad del registro 2022

13.434

Entrada de comunicaciones

11.091

Salida de comunicaciones

Actividad del archivo 2022

275

Contratos y convenios suscritos

97

Gestión de revistas y libros profesionales

4.3.2 Panorama Actual del Medicamento

La revista PAM, *Panorama Actual del Medicamento*, es una publicación de carácter científico-farmacológico que, entre otros contenidos, publica la evaluación de los nuevos medicamentos comercializados por primera vez en España, y trata temas de alto impacto sanitario a través de revisiones monográficas. También incluye diferentes secciones de actualidad, como farmacovigilancia, vacunas, formulación magistral, farmacia veterinaria, farmacoeconomía, plantas medicinales, farmacia asistencial o historia de la farmacia.

En 2022 se han implementado algunas mejoras en la **página web** de PAM inaugurada en 2021, para seguir impulsando su visibilidad y accesibilidad a los contenidos. Está disponible en el portal de Farmacéuticos: <https://www.farmaceuticos.com/pam/>

En las **1.436 páginas** correspondientes a los **diez números** publicados durante el año 2022 se han evaluado un total de **27 nuevos fármacos** (dos más que en 2021 y 12 más que en 2020) y se han incluido revisiones sobre temas relevantes de salud y su abordaje terapéutico, tales como: la infección por papilomavirus y su prevención; una actualización del tratamiento de la diabetes mellitus; los trastornos hipofisarios; las anomalías del embarazo; los avances en la farmacoterapia del cáncer de pulmón; las anemias o la insuficiencia renal aguda. Además, se han analizado en profundidad las distintas evidencias que han seguido emergiendo en materia de investigación biomédica relacionada con la COVID-19.

Cifras totales

27 Nuevos fármacos evaluados durante las publicaciones

3.700 suscriptores PAM impresa

10 Números publicados durante el año

20.000 suscriptores PAM digital

1.436 páginas

23.700 suscriptores totales

4.3.3 Revista Farmacéuticos

La revista *Farmacéuticos* es una publicación mensual del Consejo General de Colegios Farmacéuticos de referencia en el sector. En ella se recogen las principales tendencias, estudios e información de rigor para mantener al día a los farmacéuticos colegiados.

Se distribuye nominalmente a todos ellos en sus diferentes ámbitos de ejercicio profesional: Farmacia comunitaria, Laboratorio clínico, Farmacia hospitalaria, Distribución, Industria, Administración, Docencia y otras actividades. Está disponible en versión impresa y digital, esta última como PDF descargable y en formato de *newsletter*.

En 2022 se editaron 10 números de la revista *Farmacéuticos*, con los siguientes temas de portada:



67.245
ejemplares tirada en versión impresa

50.500
Farmacéuticos suscritos al boletín electrónico



4.3.4 Informes

Puntos farmacológicos

Los **Puntos Farmacológicos** son informes técnicos publicados por el Consejo General que abordan el estado actual de conocimiento sobre generalidades, fisiopatología, epidemiología y aspectos clínicos de distintas patologías y problemas de salud, revisando en profundidad la evidencia sobre la terapéutica farmacológica. Centran el foco, finalmente, en el importante papel que el profesional farmacéutico puede desarrollar, en sus distintos ámbitos de actuación profesional, en la asistencia sanitaria a los pacientes.

Estos informes se publican mayoritariamente con motivo de la celebración de Días Mundiales o efemérides reseñables. En 2022 se publicaron 8 Puntos Farmacológicos:

<div>04</div> <div>Febrero</div> <div>Día Mundial Contra el Cáncer</div> <div>Punto farmacológico:</div> <div>Cáncer de pulmón: estado de su terapéutica</div>	<div>04</div> <div>Marzo</div> <div>Día Internacional de Concienciación sobre el VPH</div> <div>Punto farmacológico:</div> <div>La lucha contra el virus del papiloma humano</div>
<div>20</div> <div>Mayo</div> <div>Día Internacional del Ensayo Clínico</div> <div>Punto farmacológico:</div> <div>La investigación clínica en la obtención de nuevos medicamentos</div>	<div>26</div> <div>Junio</div> <div>Día Internacional de la Lucha contra el Uso Indebido y el Tráfico Ilícito de Drogas</div> <div>Punto farmacológico:</div> <div>Farmacoterapia de las drogodependencias</div>
<div>06</div> <div>Julio</div> <div>Día Mundial de las Zoonosis</div> <div>Punto farmacológico:</div> <div>Salud animal en el enfoque One Health: los medicamentos veterinarios</div>	<div>17</div> <div>Septiembre</div> <div>Día Mundial de la Seguridad del Paciente</div> <div>Punto farmacológico:</div> <div>La falsificación de medicamentos: un desafío sanitario para la Farmacia</div>
<div>05</div> <div>Octubre</div> <div>Día Mundial contra la Meningitis</div> <div>Punto farmacológico:</div> <div>Meningitis y vacunación antimeningocócica</div>	<div>26</div> <div>Noviembre</div> <div>Día Mundial del Déficit de Hierro</div> <div>Punto farmacológico:</div> <div>Anemias</div>

El Consejo General también tiene entre sus funciones la de elaborar y difundir informes técnicos, profesionales, jurídicos, económicos y estadísticos sobre la Farmacia y el Medicamento. La periodicidad de estos informes puede variar en función de las demandas de sus grupos de interés.

Las temáticas abordadas en 2022 han sido:

Gasto farmacéutico
Nota de actualidad económica
Estadística de colegiados y farmacias comunitarias
Estadística de la Farmacia en municipios de menos de 5.000 habitantes
La aportación de valor del modelo de farmacia a la cohesión territorial y al reto demográfico
Valoración económica de la Orden SND / 1147 / 2022 de actualización de precios de referencia de medicamentos en el Sistema Nacional de Salud
Valoración económica por la revisión del precio de los medicamentos
Análisis y valoración económica del Proyecto de Real Decreto que modifica al RD 823/2008
Convenio MUFACE
Diseño muestral en estudios de adherencia terapéutica y seguimiento farmacéutico

INFORMES

4.4 Diálogo con los colegiados

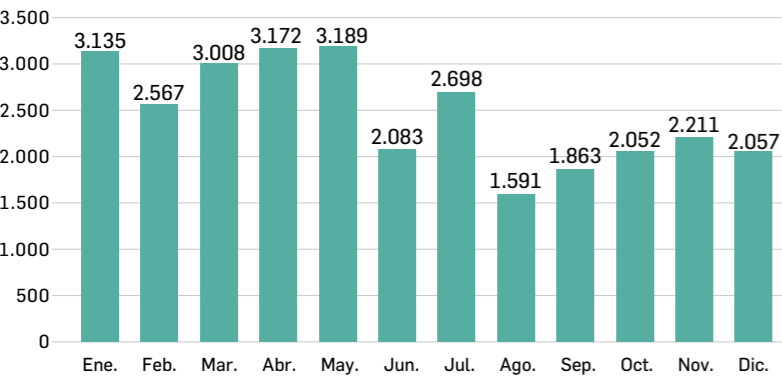
4.4.1 Centro de Atención al Colegiado (CAC)

El Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos, a través del Centro de Atención al Colegiado (CAC), presta servicios de resolución de consultas, soporte, asesoramiento e información a los farmacéuticos.

Durante el año 2022 se han atendido **19.186 consultas telefónicas** (6% menos que el año anterior) y se han tramitado **3.805 consultas** (18% menos que en 2021) recibidas a través del correo electrónico cac@redfarma.org, vía de comunicación directa con colegiados y usuarios. El número total de consultas resueltas por ambos canales fue de **20.751**, lo que supone una media de **1.730** consultas gestionadas al mes.

Adicionalmente se han **contestado 2.062** correos electrónicos recibidos en el buzón general del Consejo, congral@redfarma.org, y **4.123** correos recibidos en ventasgcof@redfarma.org

Total de consultas en el CAC: **29.958**



DÍALOGO



Los meses con mayor número de consultas fueron enero, por la migración del correo electrónico a un nuevo servidor; abril, coincidiendo con la campaña Colección Consejo, y julio, por la publicación de la nueva versión de BOT PLUS.

Distribución de llamadas por áreas

COLECCIÓN CONSEJO:	3.772 consultas (19,66%)
BOT PLUS:	3.054 consultas (15,92%)
BOT PLUS WEB:	2.732 consultas (14,24%)
CORREO REDFARMA:	2.630 consultas (13,71%)
PNFC:	2.155 consultas (11,23%)
WEB FARMACÉUTICOS:	2.025 consultas (10,55%)
BOT PLUS 'APP':	563 consultas (2,93%)
FICHERO COLEGIADOS:	459 consultas (2,39%)

NODOFARMA:	483 consultas (2,52%)
CAMPAÑAS:	284 consultas (1,48%)
BOT PLUS LITE:	24 consultas (0,12%)
OTROS:	1.005 consultas (5,24%)

De todas las consultas telefónicas producidas en 2022, aquellas sobre los productos del Consejo relacionados con BOT PLUS sumaron 10.145, el 54% del total.

Por otro lado, desde el CAC se ha ofrecido asesoramiento para la configuración de 704 cuentas de correo con dominio “redfarma”.

Finalmente, en relación con el **Registro Central de Colegiados Farmacéuticos**, el CAC trabaja continuamente, junto con la Dirección de Tecnología, en la revisión y depuración de los datos recibidos en los envíos telemáticos de cada Colegio.

4.4.2 Farmaceuticos.com

La web Farmaceuticos.com es un ambicioso proyecto tecnológico que confirma que la innovación está en el ADN de la Farmacia y hace que los farmacéuticos sean, también en el mundo digital, los profesionales sanitarios más accesibles y cercanos.

Este portal, dirigido a Colegios Oficiales de Farmacéuticos, farmacéuticos colegiados, estudiantes de Farmacia, medios de comunicación, no colegiados, ciudadanos, empresas, y sociedad en general se ha convertido ya en un espacio de referencia en habla hispana en cuanto a información sobre salud, farmacia y medicamentos.

Por una parte, actúa como un espacio especializado y de encuentro en la red en todo lo relacionado con la profesión y la farmacia, pero, por otro lado, también está pensada para que pacientes, medios de comunicación, administraciones y el conjunto de la sociedad accedan a información fiable y rigurosa sobre medicamentos. Con ese fin tiene hasta seis perfiles distintos para hacer más intuitiva la experiencia de usuario, adaptando menús e itinerarios para llegar lo más rápido posible a la información deseada.

La web aloja diferentes proyectos tecnológicos vitales para el futuro de la Farmacia, como Farmahelp, Mi Farmacia Asistencial, BOT PLUS o BOT PLUS lite.

Otras secciones de la web de Farmacéuticos, que refuerzan la transparencia y capacidad de comunicación de la profesión farmacéutica con todos los públicos, son: Patrimonio Histórico, *Tu Farmacéutico Informa*, Escuela con Pacientes o la sala de prensa.

Cifras 2022

624k

usuarios

3,12

millones de visitas orgánicas en 2022

+30k

descargas de documentos

87%

del tráfico son nuevos visitantes

44

Eventos publicados durante el 2022 (Jornadas, congresos, cursos y webinarios)

+575k

búsquedas en BOT PLUS lite



05

UNA PROFESIÓN PARA LA SOCIEDAD



5.1 Estrategia social de la profesión farmacéutica

Consciente del potencial de la Farmacia como agente de innovación y transformación, el Consejo General de Colegios Farmacéuticos lanzó la **Estrategia Social de la Profesión** en octubre de 2021 con el objetivo de que actuara como palanca e instrumento para canalizar el trabajo de los profesionales farmacéuticos en favor de la sociedad en los próximos años, contribuyendo así a acelerar las transformaciones y retos previstos en la “Estrategia de Desarrollo Sostenible 2030” del Gobierno de España, y situando la sostenibilidad y los derechos de las personas en el centro de la acción.

Con estos objetivos en mente, se ha creado una hoja de ruta organizada en torno a **5 líneas de acción definidas según sus beneficiarios** y articuladas, a su vez, en otras **8 líneas transversales de trabajo**, que constituyen el marco a partir del cual se han desarrollado los programas y proyectos que la definen y en cuya implementación se ha comenzado a trabajar en 2022.

Concretamente, a lo largo de este ejercicio, ha celebrado la I Edición de los Premios a la Innovación Social, Farmacéuticos y ODS, que reconocen la labor que los farmacéuticos y la Organización Colegial llevan a cabo como agentes de transformación social; ha reforzado su compromiso por la igualdad y en la lucha contra la violencia de género con la creación de una nueva campaña de sensibilización, en colaboración con la Delegación del Gobierno a este respecto, y la redacción de un protocolo de actuación desde la Farmacia Comunitaria; y ha lanzado una nueva convocatoria de Ayudas a proyectos de cooperación internacional al desarrollo, la vigésimo tercera, con la que contribuye a paliar las necesidades mínimas de las comunidades más vulnerables y pobres de los países en vías de desarrollo.

Asimismo, también ha seguido promoviendo iniciativas que apoyan la creación de un paciente activo, corresponsable y conocedor de su enfermedad, como es el caso de Escuela con pacientes o la aplicación MEDICAMENTO ACCESIBLE plus; y ha consolidado su compromiso medioambiental y con una transición ecológica sostenible, con la firma de un nuevo convenio con ECODES y Sanidad #PorElClima, que se suma a la colaboración que ya venía manteniendo con SIGRE en este ámbito.

Por último, para el correcto desarrollo e implantación de la Estrategia Social, el Consejo General ha promovido dos nuevos equipos: la Red de Coordinadores Sociales de la Organización Colegial y el Consejo Asesor Social de la Profesión Farmacéutica.



7 programas marco de la Estrategia social y sus proyectos y acciones:	
Programas	Acciones implementadas en 2022
Observatorio social y de la sostenibilidad	<div><div>✓</div>I Edición de los Premios de Innovación Social: Farmacéuticos y ODS</div> <div><div>✓</div>Estudios Farmacia y Reto demográfico: desarrollado un primer estudio que será presentado en 2023</div>
Soledad	<div><div>✓</div>Red de farmacias contra la soledad no deseada: búsqueda de alianzas que serán suscritas en 2023</div>
Pacientes	<div><div>✓</div>Programa 2022 Escuela con Pacientes</div> <div><div>✓</div>Rutas integradas de innovación asistencial: desarrollado un primer estudio que será presentado en 2023</div>
Cooperación	<div><div>✓</div>23ª Convocatoria Anual de Ayudas a proyectos de Cooperación Internacional al Desarrollo</div>
Medicamentos y accesibilidad	<div><div>✓</div>MEDICAMENTO ACCESIBLE plus</div>
Medioambiente y transición ecológica	<div><div>✓</div>Acción por el clima: firma de convenio con ECODES</div>
Igualdad	<div><div>✓</div>Red de farmacias contra la violencia de género: Campaña "Estás en un lugar seguro" y Protocolo de actuación de la Farmacia Comunitaria frente a la Violencia de Género</div>
Otros	<div><div>✓</div>Creación de la Red de Coordinadores Sociales de la Organización Colegial</div> <div><div>✓</div>Creación del Consejo Asesor Social</div>

5.2 El Consejo Asesor Social de la Profesión Farmacéutica

Objetivo

El Consejo Asesor Social es un espacio participativo, abierto, innovador y de carácter estable de la sociedad civil, creado por el Consejo General en febrero de 2022 para contribuir al impulso de proyectos conjuntos en el marco de la Estrategia Social de la Profesión Farmacéutica.

Como parte de su actividad, anualmente este Consejo Asesor Social desarrollará, de forma conjunta y colaborativa, un estudio de alguna problemática sociosanitaria de especial interés público. Durante el año 2022 ha estado trabajando en un informe referente al estado de la Salud Mental en España y sus servicios de asistencia, que será presentado en 2023.

15 Organizaciones integrantes:

Confederación de Federaciones y Asociación de Familias y Mujeres del Medio Rural (AFAMMER)

Cáritas Española

Confederación Española de Asociaciones de Padres y Madres de Alumnado (CEAPA)

Confederación Española de Organizaciones de Mayores (CEOMA)

Comité Español de Representantes de Personas con Discapacidad (CERMI)

Cruz Roja Española

Farmacéuticos Mundi

Farmacéuticos Sin Fronteras España

Fundación ONCE

IMSERSO

Instituto Salud Global de Barcelona

Plataforma de Organizaciones de Pacientes (POP)

Red Española de Desarrollo Rural (REDR)

UNICEF España

Confederación Salud Mental España



5.3 La Farmacia como agente activo de Salud Pública

La red asistencial de farmacias, en coordinación con el resto de las estructuras sanitarias, constituye un elemento clave y la mayor red de inteligencia sanitaria del país, en la puesta en marcha de programas e iniciativas de Salud Pública, gracias a su cercanía y accesibilidad a la sociedad, así como la inmediatez que muestra en la recogida de datos y generación de conocimiento.

Las actuaciones de índole asistencial encaminadas a dar respuesta a la enfermedad difieren de las actividades de Salud Pública, las cuales se centran en la promoción y protección de la salud, la prevención de la enfermedad y la precaución y previsión de riesgos.

Las funciones que los farmacéuticos comunitarios vienen desarrollando en el campo de la Salud Pública se estructuran en los siguientes ámbitos:



Vigilancia en Salud Pública



Su actividad se centra fundamentalmente en la vigilancia epidemiológica y constituyen las denominadas **redes de farmacias centinela**. Realizan las tareas de detección, notificación y prevención de problemas de seguridad relacionados con el uso de medicamentos (reacciones adversas, errores de medicación, etc.); así como proyectos de investigación o labores en la detección precoz de infecciones.

- Durante la pandemia, farmacias de 12 comunidades autónomas colaboraron en la supervisión y notificación de positivos a través de test de auto-diagnóstico, realizando 1 millón de pruebas y reportando 110.000 casos.

Promoción de la salud



Es el campo que cuenta con un mayor número de iniciativas impulsadas con intervención directa de las farmacias. El farmacéutico informa y distribuye materiales elaborados por las Autoridades Sanitarias, por organizaciones profesionales o incluso por los propios farmacéuticos, sobre temas de Salud Pública.

- En los últimos años, el Consejo General ha desarrollado más de 100 campañas sanitarias, en las que se han promovido hábitos de vida saludables, se ha fomentado el uso responsable de los medicamentos y se ha promovido el conocimiento y cuidado de determinadas patologías

Prevención de problemas de salud



Dentro de los SPFA relacionados con la salud comunitaria se incluyen aquellas acciones e iniciativas asociadas a la prevención de la enfermedad en varios niveles. Entre estas caben destacar:

- En once Comunidades Autónomas, las farmacias participan en programas de mantenimiento con metadona y en 9 son parte de diferentes programas de detección de enfermedades ocultas como diabetes, cáncer de colon o VIH. En referencia a este último, en 2022, las farmacias comunitarias españolas facilitaron el test de autodiagnóstico del VIH a más de 14.000 ciudadanos.

Asimismo, en línea con estos ámbitos de actuación, el pasado ejercicio la Organización Farmacéutica Colegial elaboró dos documentos que recogen tanto las propuestas de la profesión para ampliar las capacidades del Sistema Nacional de Salud en materia de salud pública, como las distintas experiencias que avalan esas demandas:

- **“La Profesión Farmacéutica ante el nuevo paradigma de la mejora de la salud pública”**, un documento que incluye diez propuestas concretas alineadas con las diferentes líneas de trabajo de la recientemente aprobada Estrategia en Salud Pública.

Puede consultarse el documento en el enlace



- **“Experiencias en el ámbito de la Salud Pública desarrolladas en la red de Farmacias Comunitarias”**, un documento en el que se han recogido las principales actuaciones que evidencian la importante labor que en materia de Salud Pública realizan todos los profesionales farmacéuticos.

- Redes de Farmacias Centinela
- Actividades de Salud Pública
- Dispensación de test y mascarillas en el ámbito de la pandemia COVID-19

Puede consultarse el documento en el enlace



5.3.1 Por una sociedad formada e informada en salud

Campañas sanitarias

Durante 2022 se han promovido 9 campañas sanitarias, en colaboración con distintos agentes del sector, con el objetivo de seguir concienciando a la sociedad de la importancia de mantener hábitos saludables que mejoren su salud y ayuden a prevenir enfermedades y otras patologías.

Campaña por el Día Mundial de la Depresión

En el marco de la acción HazFarma, Adhvierte, se realizó una campaña por el Día mundial de la Depresión, el 13 de enero.

Objetivo: Concienciar sobre la importancia de la adherencia al tratamiento de la depresión. Durante los últimos dos años, las medidas tomadas ante la pandemia de COVID-19 han repercutido en la salud mental de la población, provocando un aumento en los niveles de ansiedad y depresión.

Colaboración: Laboratorios CINFA

Materiales de la campaña: un póster y una infografía sobre el Día Mundial de la lucha contra la Depresión y material descargable para RRSS.



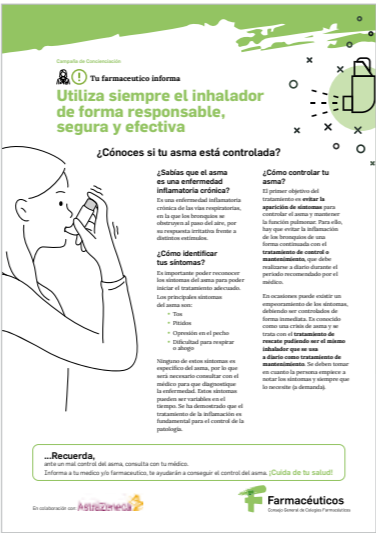
Campaña de concienciación sobre el asma

Bajo el lema “Utilización del inhalador de rescate de forma responsable, segura y efectiva”, se llevó a cabo esta campaña en referencia al uso de los inhaladores de acción rápida, también conocidos como de rescate.

Colaboración: AstraZeneca

Objetivos generales de la campaña: Concienciar y alertar sobre el uso excesivo de los SABA, e indicar la actuación a seguir en caso de utilizar más de 3 envases al año.

Materiales: Infografía a farmacéuticos y material descargable para RRSS.



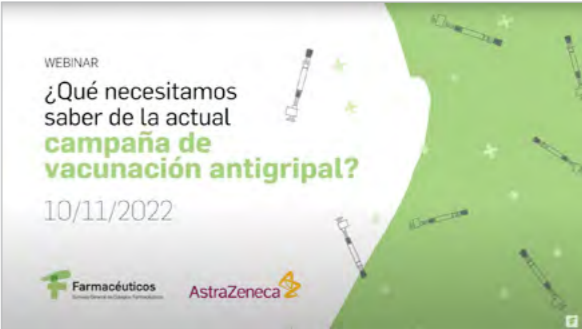
“¿Qué necesitamos saber de la actual campaña de vacunación antigripal?”

Webinar llevado a cabo el 10 de noviembre, contó con la moderación de personal del departamento de servicios farmacéuticos y la participación de una médica, Soledad Cañellas, del Servicio de Prevención de la Enfermedad, Dirección General de Salud Pública de la Consejería de Sanidad de Madrid, y una farmacéutica, Rosario Cáceres, del CIM del COF de Sevilla.

Colaboración: AstraZeneca

Objetivo: actualizar la información sobre la campaña de vacunación antigripal, proporcionando los conocimientos adecuados para la resolución de las dudas más frecuentes en la farmacia comunitaria.

Participación: se conectaron 320 asistentes durante 110 minutos y con un 90% de interés.



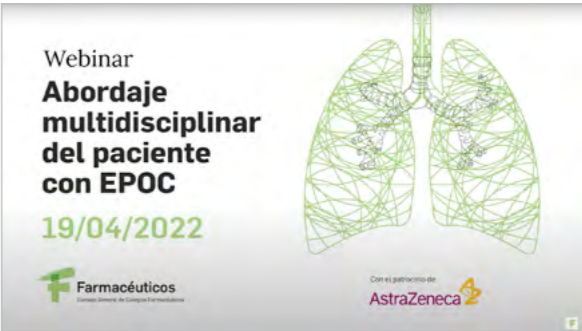
“Abordaje multidisciplinar del paciente con EPOC”

Webinar llevado a cabo el 19 de abril, fue moderado por el personal del departamento de servicios farmacéuticos y contó con la participación de Aurora Solier López, médico especialista en Neumología del Hospital Ramón y Cajal; del miembro de SEPAR, Miguel Román Rodríguez, especialista en Medicina Familiar y Comunitaria (semFYC) Centro de salud, de la Dra. Teresa Piqué, de Palma (Baleares), y de Ana Mendoza Barbero, Farmacéutica comunitaria en Reus (Tarragona).

Colaboración: AstraZeneca

Objetivo: abordar la enfermedad, los síntomas, y el uso correcto de la medicación, de una manera práctica y desde un punto de vista multidisciplinar.

Participación: se conectaron 331 asistentes durante 130 minutos y con un 88% de interés.



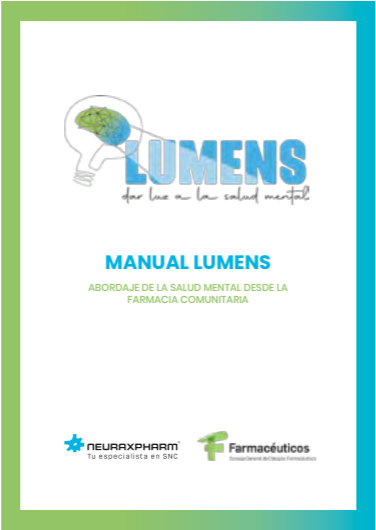
Campaña “Lumens: dar luz a la salud mental”

Lanzada el 25 de abril, esta campaña visibiliza la importante labor que puede realizar el farmacéutico a este respecto en su día a día.

Colaboración: Neuraxpharm

Objetivo: mejorar la formación específica de los farmacéuticos para contribuir desde las farmacias comunitarias al abordaje de la salud mental.

Material: Manual “Lumens, abordaje de la salud mental desde la Farmacia Comunitaria”, un vinilo para visibilizar la campaña y píldoras informativa a través de RRSS.



Campaña “Cuidados del verano 2022”

A través de las Vocalías Nacionales de Dermofarmacia, Alimentación y Óptica Oftálmica y Acústica Audiométrica, el 17 de mayo se llevó a cabo un webinar con la participación de los vocales nacionales Tomás Muret, Isabel de Andrés y Aquilino García.

Objetivo: actualizar los conocimientos y resaltar la importancia del farmacéutico en los cuidados de la piel, los ojos, o la hidratación ante la proximidad del verano.

Material: infografía para los farmacéuticos comunitarios.



Campaña “Estás en un lugar seguro”

Como miembros del Pacto contra la Violencia de Género, la red española de farmacias viene desarrollando en los últimos años diversas campañas, actuaciones de información, prevención y sensibilización en materia de violencia contra la mujer.

Objetivo: ayudar al farmacéutico a detectar las primeras señales de violencia y a saber cómo actuar ante un posible caso.

Material: protocolo de actuación para las farmacias españolas ante la Violencia de Género, carteles en todas las lenguas nacionales, y material para la difusión de la campaña a través de RRSS.

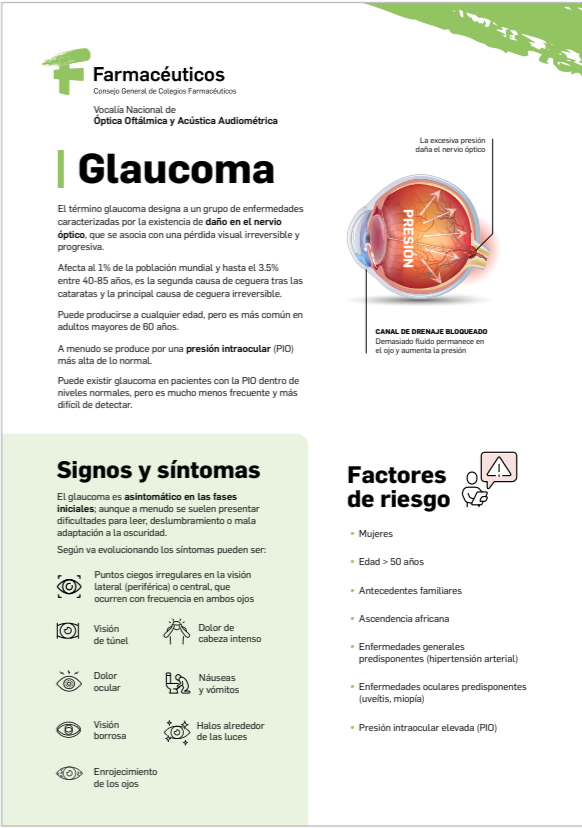
Campaña “Glaucoma”

Lanzada desde la Vocalía Nacional de Óptica Oftálmica y Acústica Audiométrica.

El término glaucoma designa a un grupo de enfermedades caracterizadas por la existencia de una neuropatía óptica típica, que se asocia con una pérdida visual por alteración del nervio óptico. Esta neuropatía es irreversible y progresiva, afecta al 1% de la población mundial y hasta el 3.5% entre 40–85 años, siendo la segunda causa de ceguera tras las cataratas y la principal causa de ceguera irreversible.

Objetivo: actualizar los conocimientos del farmacéutico comunitario sobre el glaucoma para facilitar su prevención y tratamiento, así como para favorecer el diagnóstico precoz.

Material: ficha para el farmacéutico con el protocolo de atención farmacéutica e infografía para pacientes.



Campaña “Integración de los SPFA en el proceso asistencial desde la perspectiva del paciente”

Los farmacéuticos comunitarios están en contacto estrecho con los pacientes, y pueden contribuir a facilitar los resultados en salud asociados al correcto uso de la medicación, y evitar o resolver la aparición de problemas relacionados con los medicamentos. Sin embargo, la estandarización de los procesos asistenciales no integra los SPFA que puede ofrecer la farmacia comunitaria a las personas con patologías crónicas.

Colaboración: Boehringer Ingelheim

Objetivo: Diseñar conjuntamente la ruta asistencial del paciente crónico, describiendo el proceso real y el óptimo y mejorándolo desde la perspectiva del propio paciente.

Material: tríptico resumen y presentación en el seno del 22º Congreso Nacional Farmacéutico del 18 al 22 de septiembre de 2022 en Sevilla.



Escuela con pacientes

Este año, en el marco del proyecto “Escuela con Pacientes”, el Consejo General ha continuado promoviendo acciones colaborativas en alianza con asociaciones de pacientes, dirigidas a destacar la figura del paciente activo, empoderado y corresponsable en la gestión de su enfermedad. En cada uno de los webinarios formativos se ha contado con una asociación de pacientes representativa de la patología tratada, dando voz a los pacientes.

Asimismo, a través de una sección propia, la web Farmaceuticos.com ofrece diferentes contenidos informativos y formativos que se mantienen actualizados: webinarios, sesiones formativas online, materiales educativos, infografías, videoconsejos, etc. En el caso de los dos primeros, además, estos se pueden visualizar a posteriori a través del canal de Escuela con Pacientes en YouTube (<https://www.youtube.com/c/EscuelaconPacientes>), con casi 500 suscriptores.

Durante 2022 se han puesto en marcha las siguientes actividades:

Webinarios formativos

Abordaje multidisciplinar del paciente con cefalea (18/4/22). Se realizó junto con la Asociación de Pacientes AEMICE (Asociación Española de Migraña y Cefalea). Asistieron 336 personas.

Abordaje multidisciplinar del paciente con patología digestiva (25/5/22). Se realizó junto con la Asociación de Pacientes ACCU (Crohn y colitis ulcerosa). Asistieron 407 personas.

Abordaje multidisciplinar del paciente con enfermedad reumática (6/10/22). Se realizó junto con la Asociación de Pacientes LIRE (Liga Reumatológica Española). Asistieron 413 personas.

¿Qué necesita una paciente con cáncer de mama? (20/10/22). Se realizó junto con la Asociación de Pacientes FECMA (Federación Española de Cáncer de Mama). Asistieron 247 personas.

Manejo integral del paciente con EPOC (14/11/22). Se realizó junto con la Asociación de Pacientes APEPOC (Asociación de pacientes con EPOC). Asistieron 412 personas.

QuizzGram (preguntas realizadas en Instagram y en Twitter para los pacientes de la mano de las Asociaciones de Pacientes):

Día Mundial del Parkinson (11/4/22), junto con la Federación Española de Parkinson.

Día Mundial del Asma (3/5/22) junto con la Federación Española de Asociaciones de pacientes alérgicos y con Enfermedades Respiratorias (FENAER).

Día Mundial de la Salud Digestiva (29/5/22), junto con la Confederación de Crohn y colitis ulcerosa (ACCU España).

Día Mundial de las Enfermedades Reumáticas (12/10/22) junto con la Liga Reumatológica Española (LIRE).

Día Mundial de la Diabetes (14/11/22) junto con la Federación Española de Diabetes (FEDE).

Día Europeo del Cáncer de piel (13/6/22) junto con el Grupo Español de Pacientes con Cáncer (GEPAC).

Día Mundial de la Psoriasis (29/10/22) junto con Acción Psoriasis.



Canal #TuFarmacéuticoInforma

El canal de videoconsejos, difundido a través de YouTube #TuFarmacéuticoInforma, sigue consolidándose como un referente de información sanitaria audiovisual en redes sociales.

Durante el año 2022, los videoconsejos se han visionado 24,7 millones de veces –acumulando el canal un total de 83,5 millones de visualizaciones–, han generado 147.930 “me gusta” –alcanzando los 817.689 acumulados desde su inicio– y se han compartido 173.029 veces –sumando los videos un total de 613.474 de veces compartido.

Junto a los canales de videoconsejos ya existentes, se han abierto nuevos canales temáticos en 2022. En concreto, un canal centrado en Farmacia y Medicamentos Biosimilares y otro canal sobre Farmacia y ORL

Canal sobre Medicamentos.
Más de **55 millones** de visualizaciones.

Canal sobre Plantas Medicinales.
Más de **18,4 millones** de visualizaciones.

Canal sobre Dermofarmacia.
Más de **7,2 millones** de visualizaciones.

Canal sobre Farmacia y Ortopedia.
Más de **98.000** visualizaciones.

Canal Farmacia y Mascotas, iniciado en 2021.
Más de **68.600** visualizaciones.



5.4 Orgullo de comunicar lo que hacemos

5.4.1 Estrategia de comunicación e impacto

Las noticias y otros contenidos relacionados con la profesión farmacéutica han protagonizado gran parte de la agenda mediática de 2022. Las demandas de información recibidas por parte de los medios se han convertido en oportunidades de comunicación y visibilidad profesional.

Además, la intensa labor desplegada por la Dirección de Comunicación del Consejo General para la divulgación sanitaria sobre el mundo del medicamento y la farmacia sigue contribuyendo a fortalecer el posicionamiento y la figura del farmacéutico como una pieza clave de nuestro sistema de salud.

Relación con los medios

711 demandas de portavoces para entrevistas, reportajes y declaraciones

+31,4% respecto 2021

44 tribunas y artículos de opinión

Comunicación proactiva

121 notas de prensa

140 intervenciones públicas

Retorno en impacto y valor económico

8.884 noticias publicadas

1.100 millones de personas de audiencia

13,91 millones de € No pagado por impacto en medios

RedCom, la organización farmacéutica unida por la Comunicación

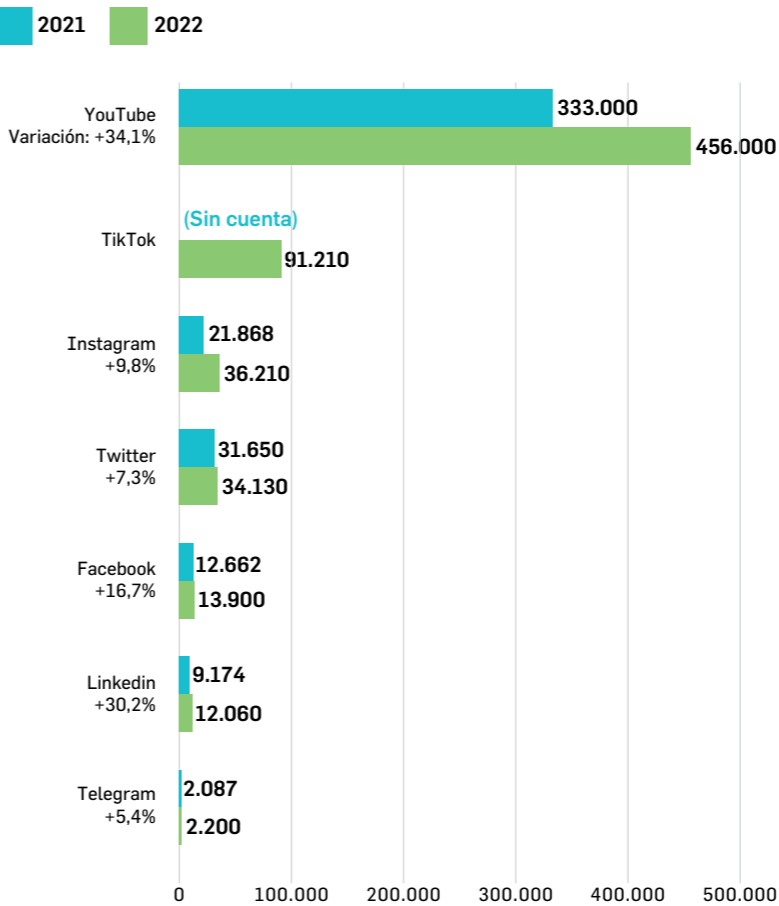
En 2022 se celebró, asimismo, la VI Jornada de la Red de Responsables de Comunicación de los Colegios Oficiales de Farmacéuticos (RedCom) con el objetivo de que la Organización Colegial siga trabajando e informando de sus proyectos e iniciativas de forma conjunta y coordinada. Un sistema que garantiza el correcto posicionamiento de la profesión entre sus públicos de interés, asegurando que la Farmacia ocupe un lugar central en el ideario público, político y social.

5.4.2 Acción en redes sociales

Todos los canales corporativos del Consejo General en redes sociales (Twitter, LinkedIn, Facebook, Instagram, YouTube, TikTok y Telegram) han experimentado en 2022 un crecimiento notable en el número de seguidores.

De una comunidad digital en 2021 de más de 422.000 seguidores, se ha pasado a una comunidad con **643.520 seguidores en 2022**, registrando un incremento superior al 51%.

La evolución del número de seguidores por redes sociales



En cuanto a los perfiles políticos del Comité Directivo en redes sociales presentan los siguientes indicadores:

Jesús Aguilar Santamaría

Twitter @presidenteCGCOF | **5.720** seguidores

LinkedIn | **4.600** contactos

YouTube | **143** seguidores

Raquel Martínez García

Twitter @secretariaCGCOF | **2.300** seguidores

LinkedIn | **740** contactos

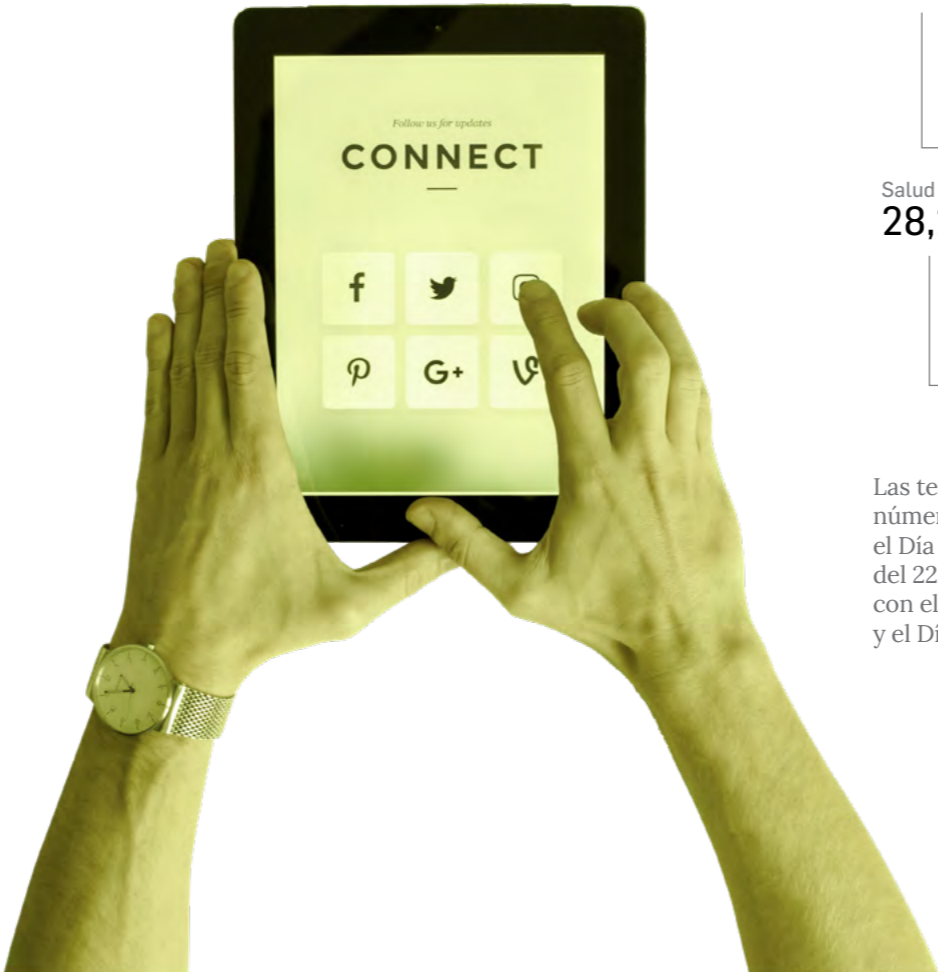
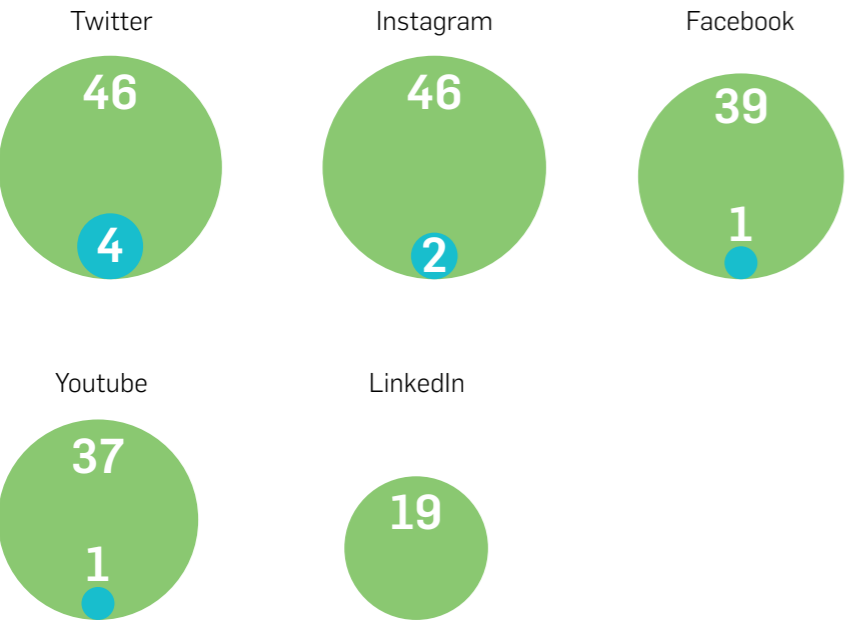


La comunidad de seguidores de la Organización Colegial ha alcanzado los 878.271 seguidores en 2022, con un crecimiento del 22% con respecto al año anterior.

En cuanto a las redes sociales, **Twitter, Instagram y Facebook** son las plataformas que cuentan con mayor presencia y número de colegios oficiales de farmacéuticos. Para facilitar la viralización de contenidos, el Consejo General ha puesto a disposición de los Colegios y Consejos Autonómicos la herramienta Hootsuite Amplify.

Presencia de Consejos Autonómicos y Colegios en redes sociales

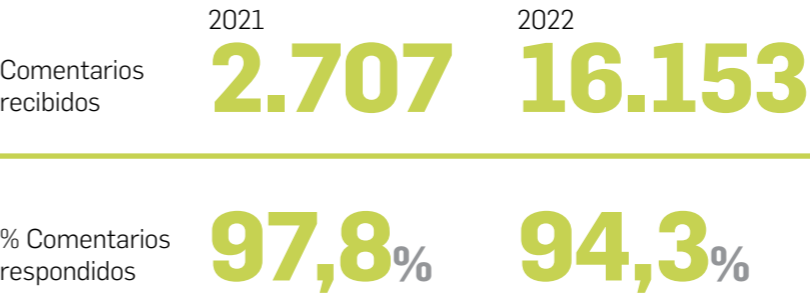
● Número de COF ● Número de Consejos Autonómicos



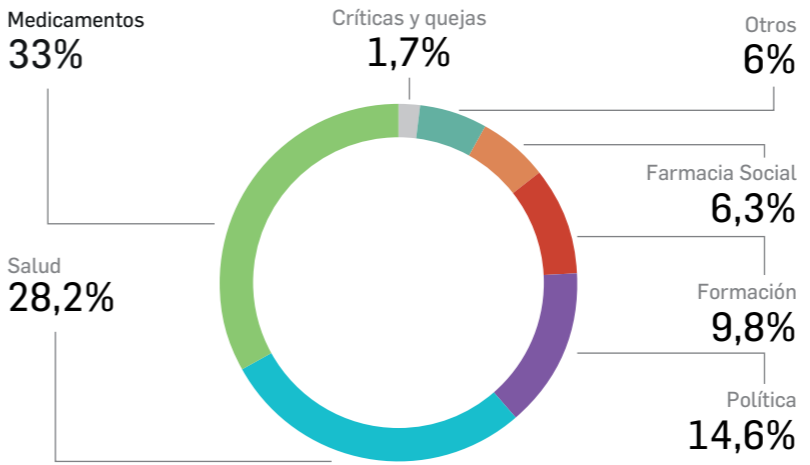
Gestión de comentarios en redes sociales

Tras iniciar en 2021 el registro de los comentarios y menciones recibidas en Instagram y YouTube, en 2022 se ha ampliado dicho registro al resto de redes sociales, alcanzando un total de 16.153 comentarios recibidos (94,3% respondidos).

Registro de comentarios



Temáticas de comentarios



Las temáticas concretas que han generado mayor número de menciones y comentarios han sido el Día Mundial del Farmacéutico, la celebración del 22 Congreso Nacional Farmacéutico junto con el 80 Congreso Mundial de Farmacia, y el Día Mundial del Cáncer de Mama.

5.5 Premios y distinciones

5.5.1 Premios recibidos

El Consejo General de Colegios Farmacéuticos recibió en 2022 un total de 12 premios y distinciones.

Marzo

Medalla de la Real Academia Nacional de Farmacia

La Real Academia Nacional de Farmacia otorgó, el 31 de marzo de 2022, una Medalla al Consejo General en reconocimiento a la actuación de todos los profesionales farmacéuticos durante la pandemia de la COVID-19. Una condecoración decidida por unanimidad en el pleno de la RANF.

Abril

Gran Cruz de la Orden Civil de Sanidad a la Profesión Farmacéutica

La Orden Civil de Sanidad es la máxima condecoración que concede el Gobierno para premiar méritos, conductas, actividades o servicios relevantes o excepcionales en el ámbito de la sanidad. Esta distinción es entregada cada año por el Gobierno de España el 7 de abril, coincidiendo con la celebración del Día Mundial de la Salud.

En el acto de entrega, el presidente del Consejo General recogió de manos de la ministra de Sanidad, Carolina Darias, y en nombre de todos los farmacéuticos españoles, un galardón que reconoce la labor de los profesionales sanitarios y el cuidado que hicieron de la ciudadanía durante la crisis del COVID-19.

Mayo

100 mejores ideas de Actualidad Económica

En mayo de 2022, Farmahelp fue reconocida por Actualidad Económica como “Una de las 100 mejores ideas del año” en la categoría de conectividad. Un premio que la situó como una novedosa herramienta que facilita la comunicación instantánea entre las farmacias para localizar rápidamente medicamentos en casos de urgencia o incidencias de suministro, destacando su doble utilidad tanto para las farmacias como para los usuarios, que evitan tener que deambular entre farmacias para encontrar un fármaco.

Junio

Premios DIRCOM Ramón del Corral

El canal en TikTok del Consejo General de Colegios Farmacéuticos, puesto en marcha en junio de 2021, fue ganador de los Premios Dircom Ramón del Corral, dentro de la categoría a la mejor iniciativa en Redes Sociales. La gala de los premios concedidos por la Asociación de Directivos de la Comunicación (Dircom) tiene por objetivo reconocer aquellas prácticas y casos de éxito en el ámbito de la comunicación corporativa en España.

Premios ASPID

También el perfil en TikTok fue elegido ganador en los Premios ASPID, en la categoría de campañas en redes sociales. Organizados por la revista especializada del sector farmacéutico PMFarma, estos premios buscan galardonar la creatividad publicitaria de productos farmacéuticos, así como la comunicación de servicios relacionados con el ámbito de la Salud y Sanidad.

Julio

Gran Cruz del Mérito Civil a los farmacéuticos fallecidos en la pandemia

El Consejo de ministros del 11 de julio aprobó la concesión de la Gran Cruz del Mérito Civil, a título póstumo, a 17 profesionales de la Farmacia de toda España por su lucha contra la COVID-19. En concreto, fueron 14 farmacéuticos colegiados y 3 técnicos de farmacia que desarrollaban su trabajo en siete comunidades autónomas: Andalucía, Castilla-La Mancha, Extremadura, Galicia, Madrid, La Rioja y Comunidad Valenciana.

Premios OAT

La última iniciativa de Hazfarma, Adhvierte, fue ganadora en la V edición de los premios OAT, en la categoría de instituciones farmacéuticas. Estos premios pretenden contribuir al reconocimiento público de aquellas entidades y personas físicas o jurídicas del ámbito de la sanidad que, con su esfuerzo, trabajan para conseguir una mejora de la adherencia al tratamiento de los pacientes.

Octubre

Premios E-NNOVA HEALTH

Nodofarma Asistencial fue galardonada en los premios E-NNOVA HEALTH, dentro de la categoría de Transformación Digital. Estos premios, que celebraron en 2022 su segunda edición, están organizados por Diario Médico y Correo Farmacéutico para distinguir aquellos proyectos que contribuyen a la digitalización del sistema sanitario y que aportan valor a profesionales y pacientes.

En esa misma categoría también galardonaron el proyecto piloto de prospecto electrónico (ePIL) en medicamentos del ámbito hospitalario en España. En el mismo participan la AEMPS, Farmaindustria, el Consejo General y la SEFH.

Noviembre

Premio 25 años de Genéricos (AESEG)

La Asociación Española de Medicamentos Genéricos (Aeseg), con motivo del 25 aniversario de la incorporación de estos fármacos a la sanidad española, hizo un homenaje a los colectivos principales que favorecieron la promoción y el uso de éstos entre la población, siendo los farmacéuticos uno de dichos colectivos.

Premio de New Medical Economics

Cada año, New Medical Economics reconoce, a través de sus lectores y su Consejo Editorial, los méritos de instituciones y profesionales dedicados a la gestión sanitaria. En su edición de 2022, el proyecto Nodofarma Asistencial del Consejo General de Colegios Farmacéuticos fue reconocido como mejor iniciativa de transformación asistencial.

Reconocimiento “Imparables sanitarios”

El Consejo General también fue galardonado como “Imparable Sanitario” por ser artífice de valiosas medidas que mejoraron la asistencia a la población durante la crisis sanitaria, entre las que destacan la entrega de medicamentos en el domicilio a personas mayores o vulnerables, la dispensación en la farmacia de medicamentos hospitalarios a grupos de riesgo o la distribución de mascarillas mediante la tarjeta sanitaria a más de 21 millones de españoles. Otorgados por Italfarmaco, estos premios surgen para reconocer la encomiable labor que los profesionales sanitarios desarrollaron durante la pandemia de Covid-19.

Reconocimiento especial Homenaje COVID-19

Entregado en este caso por Gilead, fue también un reconocimiento a la labor llevada a cabo por los farmacéuticos, el Consejo General y la Organización Colegial al completo, durante la crisis sanitaria provocada por el COVID-19.



5.5.2 Premios otorgados

Premios Panorama y Medallas del Consejo 2022

El Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos entregó el pasado 13 de diciembre las Medallas del Consejo y los Premios Panorama Actual del Medicamento 2022 en su tradicional gala que, en esta ocasión, tuvo lugar en el Teatro Amaya de Madrid.

Medallas del Consejo

En esta 63 edición de las medallas, que reconocen la labor de entidades y profesionales en beneficio de la profesión farmacéutica, fueron distinguidos en la categoría de profesionales farmacéuticos: Luis Alberto Amaro Cendón, Fe M^a Ballester Ferrer y José Bruno Celso Fariña Espinosa; por su parte, Humberto Arnés Corellano fue la personalidad seleccionada en la categoría de personas o instituciones no farmacéuticas.

Premios Panorama

A su vez, los Premios Panorama son un referente en el ámbito del medicamento por su independencia y prestigio, y con ellos se distingue cada año a los medicamentos que han contribuido significativamente al progreso terapéutico entre todos los nuevos principios activos comercializados.

En su 36 edición, los Premios Panorama fueron otorgados a givosirán (Givlaari®), de Alnylam Netherlands, medicamento huérfano que constituye la primera autorización para el tratamiento de base de la porfiria hepática aguda en adultos y adolescentes a partir de 12 años; y a onasemnogén abeparvovec (Zolgensma®), de Novartis, por ser el primer medicamento huérfano de terapia génica autorizado frente a una enfermedad neuromuscular, y el primero que combate específicamente el defecto monogénico subyacente en la atrofia muscular espinal.

Premios a la Innovación Social: Farmacéuticos y ODS



En el marco de la Estrategia Social de la Profesión Farmacéutica, el Consejo General convocó en 2022 la primera edición de los Premios a la Innovación Social: Farmacéuticos y ODS, con el objetivo de reconocer públicamente la extraordinaria labor que los farmacéuticos realizan como agentes de transformación social, contribuyendo a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas.

Para ello, los farmacéuticos (a título individual o en grupo) así como los Colegios Oficiales de Farmacéuticos y/o Consejos Autonómicos pudieron presentar proyectos, impulsados en los dos últimos años, que hubieran tenido un impacto positivo en la comunidad donde se desarrollan, apoyando con ellos al cumplimiento de alguno de los ODS.

Premios otorgados

En la categoría Farmacéuticos y ODS:

- 1 El primer premio lo recibió el proyecto “Atención farmacéutica en un barrio desfavorecido” presentado por Domingo Ortega López, de Écija, Sevilla.
- 2 El segundo premio fue para “Farmacéuticos 2.0 Salud en Redes”, presentado por los hermanos Fernández Rodríguez-Acosta, de Alcalá de Henares, Madrid.
- 3 El tercer galardón fue el “Proyecto @Vacunando”, presentado por Luis Marcos Nogales, de Salamanca.

Por su parte, de los tres finalistas que conformaban la categoría Colegios de Farmacéuticos y ODS, “Mascarilla-19”, impulsado por los Colegios de Farmacéuticos de Canarias, fue el proyecto ganador.

Asimismo, en esta primera edición de los premios recibieron mención especial otros dos proyectos: el “Programa de Apoyo Farmacéutico Domiciliario en contexto COVID-19”, del Colegio Oficial de Farmacéuticos de Valencia; y la iniciativa “FarMcuida”, del Servicio de Farmacia del Hospital Gregorio Marañón de Madrid, presentado por Roberto Collado. El jurado quiso reconocer expresamente estas dos iniciativas por la puesta en valor que hacían de la labor tanto de los farmacéuticos comunitarios, como de los de hospital, respectivamente.

5.6 Cooperación al desarrollo

El Consejo General destina todos los ejercicios una partida presupuestaria para participar en proyectos de cooperación al desarrollo, promovidos por otras entidades del sector farmacéutico. Además, forma parte del Fondo de Acción Humanitaria y de Emergencias de Farmamundi (FAHE).

Estas ayudas se enmarcan dentro de la Estrategia Social de la Profesión Farmacéutica, teniendo como objetivo contribuir a cubrir las necesidades sanitarias de las personas más vulnerables en países empobrecidos, favorecer su acceso a los medicamentos esenciales y fomentar el desarrollo de infraestructuras sanitarias. Ya son 23 años los que el Consejo General lleva colaborando con ONG de cooperación al desarrollo gracias a ellas.

Compromiso del Consejo General con la cooperación al desarrollo



5.6.1 Ayudas a la Cooperación en 2022

En la vigésimo tercera edición, la dotación de estas ayudas fue de 30.000 euros repartidos entre los siguientes proyectos:

Ampliación de la Red de Distribución Social de Medicamentos (DISOME)

Organización: Farmamundi

Dotación: 15.000 euros

Objetivo: promover el acceso y uso racional de medicamentos, métodos anticonceptivos y salud sexual y reproductiva en cinco comunidades del municipio de Altamira, Puerto Plata, República Dominicana.

Beneficiarios: 14.590 personas

Supervisión del servicio de farmacia en el Hospital de Saint Joseph de Bébédjia, Chad, y mejora del acceso a medicamentos

Organización: Fundación El Alto

Dotación: 9.000 euros

Objetivo: fortalecer el sistema de distribución de dosis unitarias establecido en el hospital para asegurar un tratamiento personalizado a cada paciente; supervisar el sistema informatizado del almacén central; mejorar la gestión de la farmacia para pacientes externos del Hospital; optimizar el rendimiento del laboratorio de formulación magistral; y formar y capacitar en habilidades profesionales a los trabajadores locales.

Asistencia sanitaria en Bogotá, Colombia

Organización: Farmacéuticos Sin Fronteras

Dotación: 3.000 euros

Objetivo: mejorar el servicio de farmacia y dotar de medicamentos necesarios a los centros CARES de San Camilo, Juan Bonal, Asopaz y Fundación Colombiana de Servicios Comunitarios. Contempla el fortalecimiento de la Red de Asistencia médico-sanitaria además del desarrollo de campañas de salud sobre diabetes, hipertensión, hábitos saludables, igualdad de género y desarrollo y gestión de servicio de farmacia, dirigidas tanto a personal local como a la comunidad en general.

Sosteniendo el sistema de salud en Camerún, mejorando la gestión de farmacia

Organización: Fundación Recover Hospitales para África

Dotación: 3.000 euros

Objetivo: reforzar las capacidades del personal responsable de farmacia de seis centros de salud de tres provincias de Camerún, para mejorar la asistencia sanitaria a la población que acude a ellos. Por medio de formaciones online y presenciales a cargo de farmacéuticos(as) españoles(as) y formadores locales, se imparte formación en farmacología básica, gestión de stock e informatización del servicio de farmacia a lo largo de un año.

5.7 Medioambiente y transición ecológica

El Consejo General tiene un firme compromiso con el cuidado del medio ambiente, la lucha contra el cambio climático, y el fomento de una transición ecológica progresiva e igualitaria que no deje a nadie atrás.

La consecución de estos objetivos es la razón de que haya incluido, dentro de su estrategia social, un programa específico enfocado en el Medio Ambiente, a través del cual quiere convertir las más de 22.000 farmacias de la red española en focos de concienciación y sensibilización, como agentes sanitarios con efecto multiplicador sobre el entorno, así como en referentes del compromiso de la profesión con la sostenibilidad y con el cumplimiento del Pacto Verde Europeo.

Entre estas iniciativas destaca la integración de las farmacias en el sistema SIGRE, el fomento de la economía circular en la cadena de valor del medicamento, la implicación de la Organización Farmacéutica Colegial en campañas de concienciación ambiental, o la certificación del Consejo General del Sistema Integrado de Gestión de Calidad y Medio Ambiente, según ISO 14001:2015.

5.7.1 Sistema SIGRE en 2022

Ventajas

Reduce los impactos en todas las fases de la cadena de valor (desde el fabricante al consumidor)

Evita acumular medicamentos en los hogares

Sensibiliza sobre su uso responsable

Opinión de la sociedad y de los farmacéuticos

Estudio de opinión ciudadanos 2022

El **92%** de los españoles cree que el cuidado del medioambiente es importante para la salud.

El **92%** también considera que las farmacias son el mejor lugar para ubicar los Puntos SIGRE.

El **84%** valora positiva o muy positivamente la labor de los farmacéuticos por el servicio que prestan a la sociedad y la confianza que se merecen.

Estudio de opinión farmacéuticos 2022

El **99%** considera que la farmacia es el lugar idóneo para ubicar los Puntos SIGRE.

El **92%** afirma animar al ciudadano para que utilice el Punto SIGRE.

El **80%** considera que las campañas de SIGRE contribuyen, mucho o bastante, a fomentar un uso más responsable del medicamento.

El **94%** afirma que la ubicación del Punto SIGRE en la farmacia contribuye a mejorar la imagen del farmacéutico ante la sociedad y mostrar su compromiso con el medio ambiente.

El **94%** califica positivamente la gestión de SIGRE desde que se puso en marcha esta iniciativa.

El **93%** cree que la colaboración de las farmacias con SIGRE contribuye a la lucha contra el cambio climático.

3 de cada 4 farmacias han adoptado alguna medida de carácter medioambiental en los últimos tres años.

En cuanto al servicio prestado por la distribución para la recogida de las bolsas SIGRE o la reposición de los materiales informativos, el **94%** lo califica como bueno o muy bueno.

Impacto ambiental derivado de la actividad de SIGRE

Eco-indicadores de recogida:

104,40 gramos de envases vacíos o con residuos de medicamentos se recogieron de media en 2022 por habitante. Esta cifra representa un **4,82%** más que en el año 2021.

18,71 kilogramos de envases vacíos o con residuos de medicamentos se recogieron de media mensualmente en 2022 por farmacia.

La actividad de SIGRE en estos más de 22 años ha logrado además evitar la tala de más de 180.000 árboles y ahorrar más de 376 millones de kW/hora, más de 340 millones de litros de agua y alrededor de 60 millones de litros de petróleo.

Acciones de colaboración y sensibilización

Tú tienes la receta para cuidar el planeta

Bajo el lema “Tú tienes la receta para cuidar el planeta”, SIGRE lanzó en 2022 a nivel nacional una nueva campaña de sensibilización con la que quiere transmitir a los ciudadanos la importancia del reciclaje de los medicamentos y que pone en valor cómo, gracias a su compromiso, contribuyen a cuidar de la salud y del planeta. Además, presta especial atención a los antibióticos y la necesidad de evitar las resistencias bacterianas.

A través de esta iniciativa, se destaca el compromiso del sector farmacéutico con el desarrollo de envases más sostenibles, el uso responsable de los medicamentos y su correcto reciclaje. También se pone énfasis en la necesaria colaboración de todos a través del Punto SIGRE.

La distribución farmacéutica ha colaborado en la logística, reparto y entrega de los folletos informativos dirigidos a los ciudadanos y a las 22.100 farmacias que colaboran con SIGRE. Asimismo, puso a disposición de todas las farmacias un kit digital con materiales adaptados para multiplicar el alcance de la campaña.



20 años de funcionamiento

A lo largo del 2022, SIGRE conmemoró los 20 años de implantación de su sistema con eventos en Cataluña, Andalucía, Castilla y León, Navarra y País Vasco. Estos encuentros, celebrados con el apoyo de las Consejerías de Medioambiente y Sanidad, contaron además con representantes de los Colegios Oficiales de Farmacéuticos de cada Comunidad, quienes pusieron de manifiesto su implicación y compromiso con la actividad de SIGRE.

5.7.2 Web de ecoFARMACIA

Del compromiso de la farmacia con el medioambiente nació la web interactiva ecoFARMACIA, que recopila **un total de 77 buenas prácticas sostenibles** que las farmacias pueden implementar en sus instalaciones. Estas medidas están clasificadas en cuatro ámbitos de actuación: uso eficiente de la energía, ahorro de agua, optimización de los recursos y uso responsable de bienes y servicios.

En 2022 se presentó la ecoFARMACIA 360°. Una inmersión en realidad aumentada para que el farmacéutico conozca todo lo que puede mejorar en su farmacia para que sea más sostenible.

5.7.3 La sostenibilidad en la cadena del medicamento

El sector farmacéutico en su conjunto está totalmente comprometido con el cumplimiento de la Agenda 2030 y, en concreto, del ODS 13, adoptando medidas urgentes para cuidar el medioambiente y combatir el cambio climático y sus efectos.

Para la consecución de este, se están llevando a cabo varias labores e iniciativas. Es el caso, por ejemplo, de la promoción del ecodiseño en los envases, para que estos sean más ligeros, menos contaminantes y más fácilmente reciclables. Gracias a este compromiso, se han culminado con éxito 7 **Planes Empresariales de Prevención de Envases** y desarrollado casi 3.000 iniciativas de ecodiseño para reducir el peso de los envases en más de un 25% y facilitar el reciclado del 60% de los materiales.

Acciones que nos permiten avanzar hacia la creación de una economía circular del sector farmacéutico, también fomentada con el desarrollo de sistemas de logística cada vez más eficaces y eficientes, tanto en la distribución de los medicamentos como en la posterior gestión responsable de los residuos. A tal objeto, se han desarrollado acuerdos de colaboración con los laboratorios para optimizar los procesos de transporte, almacenamiento, manipulación, reciclaje y eliminación de productos.

En relación con este último punto, los gestores de residuos están trabajando en la creación de sistemas que garanticen la trazabilidad del tratamiento final, y la certificación de su eliminación conforme a la normativa medioambiental aplicable.

En todo este proceso también es fundamental el papel que juegan las Farmacia Comunitarias. No solo son eslabones fundamentales del sistema SIGRE, sino que desde los propios establecimientos se están promoviendo nuevas acciones que redundan positivamente en el cuidado del medio ambiente y del entorno, tales como el cálculo de la huella de carbono o la dispensación colaborativa de medicamentos de Diagnóstico hospitalario y Dispensación hospitalaria (DHDH), que evita numerosos desplazamientos.

5.7.4 Sanidad #PorElClima

Con el fin de seguir sensibilizando sobre el cuidado del medioambiente y fomentando el desarrollo de actuaciones que sirvan a tal fin, el Consejo General suscribió en 2022 un convenio con ECODES y la plataforma Sanidad #PorElClima, enmarcado dentro de la Estrategia Social, para el desarrollo de acciones formativas e informativas sobre transición ecológica y medición de huella de carbono.

Sanidad #PorElClima es uno de los desarrollos de la iniciativa Comunidad #PorElClima, una plataforma que cuenta con representantes de los tres sectores claves del cambio: administraciones públicas, empresas y ciudadanos. Su misión es ayudar a quienes quieren avanzar en la creación de un futuro más sostenible, un consumo más responsable y el uso de energías limpias, acelerando, en definitiva, la acción contra el cambio climático.

En concreto, esta herramienta está dirigida a implementar el Acuerdo de París en España en el sector salud, facilitando mecanismos idóneos para la acción y generando alianzas. Para ello cuenta con un sistema de cálculo de huella de carbono adaptado a establecimientos sanitarios. A través de este, el Consejo General ha calculado su huella de carbono correspondiente a 2022.

49,01tCO₂e

emitidas por el Consejo General en 2022

Asimismo, con el objetivo de dar a conocer esta plataforma, sus usos y funcionalidades, el Consejo General estuvo trabajando en el desarrollo de varias sesiones formativas que serán impartidas a lo largo de 2023.

5.8 Atención a la ciudadanía: quejas y reclamaciones

5.8.1 Quejas y reclamaciones

La Ley de Colegios Profesionales establece que las organizaciones colegiales están sujetas al principio de transparencia en su gestión. Dicha ley exige al Consejo General publicar anualmente en su memoria la información agregada y estadística de las quejas y reclamaciones tramitadas en el conjunto de la Organización Farmacéutica Colegial.

En 2022 se han producido las siguientes quejas y reclamaciones:

Quejas

Total: 364 / +9,31% respecto a 2021

Tramitadas: 335 / +10,2 % respecto a 2021

Estimadas: 178 / +8,54 % respecto a 2021

Desestimadas: 157 / +12,14 % respecto a 2021

En tramitación: 29 / +0% respecto a 2021

Reclamaciones*

Total: 500 / +541 % respecto a 2021

Tramitadas: 198 / +175 % respecto a 2021

Estimadas: 65 / +441 % respecto a 2021

Desestimadas: 133 / +121,67 % respecto a 2021

En tramitación: 302 / +4.933 % respecto a 2021

Quejas estimadas por:

Incumplimiento en horarios y guardias

Infracción en la legislación aplicable o en los Estatutos colegiales

Deficiente atención en servicio ordinario y en el servicio de guardia de la farmacia

Publicidad contraria a la normativa

Mala praxis en la farmacia

Venta de medicamento fuera del canal farmacéutico y ofrecimiento de servicios no autorizados en la farmacia

Uso deficiente de la mascarilla en la oficina de farmacia

Quejas desestimadas por:

Cumplimiento de la normativa vigente y de los procedimientos del Colegio

Falta de competencia para resolver

Evidencia insuficiente de mala praxis profesional

Hechos carentes de relevancia necesaria para ser calificados como infracción de acuerdo con los Estatutos Colegiales

Reclamaciones estimadas por:

Incumplimiento de normativa vigente

Publicidad contraria a la normativa

Incumplimiento del horario comunicado y del servicio de urgencia localizado

Mala praxis en el servicio ofrecido y en la dispensación

Uso deficiente de la mascarilla en la oficina de farmacia

Incumplimiento de los precios regulados para los test de antígenos de SARS-CoV-2

Reclamaciones desestimadas por:

Evidencia insuficiente de mala praxis profesional

Falta de competencia para resolver

Falta de base legal y documentación acreditativa

Cumplimiento de la normativa vigente

Errores de interpretación de los reclamantes

Libertad de precio en productos de parafarmacia

CIU
DA
DA
NÍA

* Del total de las 500 reclamaciones presentadas en 2022, 260 se corresponden con una única farmacia

A person wearing a red ribbed sweater is holding a large, heart-shaped, dried leaf against a dark wooden surface. The leaf is a reddish-brown color, matching the sweater. The background is a solid red color.

EFICIENCIA Y SOSTENIBILIDAD

EN EL
CENTRO
DE NUESTRA
GESTIÓN

Tres ejes vertebradores de nuestra gestión y diez principios que guían nuestras acciones



Personas

Ejes

Principios

Las empresas deben...

Derechos Humanos			Normas laborales		
01	02	03	04	05	06
Respetar la protección de los DD.HH fundamentales reconocidos en su ámbito de influencia	Asegurarse de que no son cómplices en la vulneración de los DD.HH	Apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento del derecho a la negociación colectiva	Apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción	Apoyar la erradicación del trabajo infantil	Apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación
<ul style="list-style-type: none">■ Código deontológico■ Código de ética y conducta■ Mesa de la profesión farmacéutica■ Medidas para el acceso a medicamentos: colectivos vulnerables y ámbitos rurales■ Acuerdos con pacientes y organismos públicos■ Proyectos de acción social y promoción de la salud■ Ayudas a la cooperación		<ul style="list-style-type: none">■ 100% cubiertos por convenio colectivo■ Procedimiento de compras, homologación y evaluación de proveedores, basado en la Norma ISO 9001: 2015■ Plan de Igualdad■ Protocolo de prevención del acoso laboral y sexual■ Selección de empleados por empresas especializadas			

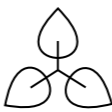
El Consejo General, como entidad comprometida con el medioambiente y la sostenibilidad, tiene por bandera la implementación de una cultura ética en la gestión de todos sus ámbitos, que hace extensible tanto a su cadena de valor como a los profesionales de la Farmacia en su conjunto.

En línea con su compromiso con el desarrollo sostenible, el Consejo General es socio del **Pacto Mundial (Global Compact)** de Naciones Unidas, la mayor iniciativa voluntaria de responsabilidad social corporativa en el mundo. La adhesión a

esta iniciativa requiere el cumplimiento de Diez Principios de actuación que regulan las temáticas de: **derechos humanos, normas laborales, medioambiente y lucha contra la corrupción.**

El Consejo General asume como propios estos principios, los integra en la toma de decisiones, y los traslada a sus grupos de interés a través del desarrollo de iniciativas.

En concreto, la entidad extiende su compromiso a lo largo de su **cadena de valor** mediante



Medioambiente



Gobernanza y sostenibilidad económica

Ejes

Principios

Las empresas deben...

Medioambiente			Anticorrupción
07	08	09	10
Mantener un enfoque preventivo que favorezca el medioambiente	Fomentar iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental	Impulsar el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas con el medioambiente	Trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluyendo la extorsión y el soborno
<ul style="list-style-type: none">■ Sistema Integrado de Gestión de Calidad y Medio Ambiente, certificado según ISO 14001:2015 e ISO 9001:2015■ Participación y coordinación con SIGRE■ Ecofarmacia y colaboración con ECODES■ Medición de huella de carbono			<ul style="list-style-type: none">■ Código de ética y conducta■ Protocolo anticorrupción■ Cuentas anuales auditadas■ Escuela de Gobierno

la inclusión de cláusulas y políticas que afectan a la contratación de proveedores. Para ello, el Consejo General cuenta con un **procedimiento de compras, homologación y evaluación de proveedores** conforme a la Norma ISO 9001:2015, que se implanta en todas las compras de bienes y servicios.

En 2022 se ha evaluado a **25 proveedores** bajo este procedimiento, que tiene en cuenta criterios de calidad, servicio, cumplimiento de plazos, precio y atención al cliente. Además, desde este año se

ha incorporado una cláusula de compromiso en materia medioambiental en todos los contratos.

A lo largo de esta memoria se aborda el cumplimiento del Consejo General en 2022 con estos Principios, integrados en sus aspectos materiales y el compromiso con sus grupos de interés. Este cumplimiento se materializa en una actuación vertebrada a través de sus estrategias: **Agenda Digital y Estrategia Social, y sus tres ejes de gestión: personas, medioambiente, y gobernanza y sostenibilidad económica.**

6.1 Nuestros profesionales, agentes del cambio en la Farmacia

El objetivo último del Consejo Generales es liderar la creación de valor en torno a la profesión del farmacéutico, para lo que es necesario que todos sus miembros integren la consecución de los valores que definirán a la Farmacia del futuro cercano: la calidad, la sostenibilidad, la humanidad, la innovación, la ética y la transparencia.

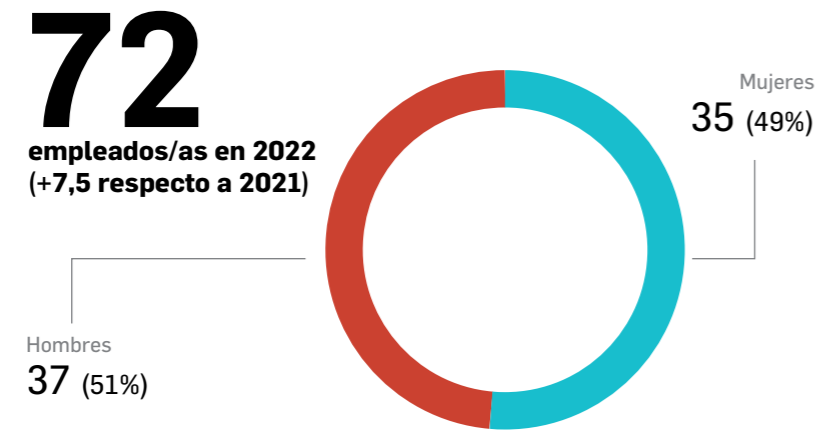
El equipo de profesionales que conforman el Consejo General es quien materializa esta visión compartida a través de estrategias de gestión que sitúan a las personas en el centro. En 2022, dicho equipo ha seguido las líneas marcadas por el nuevo

modelo de gestión que se propuso en 2019 y que se ha consolidado finalmente este año, una vez superados los retos planteados por la COVID-19.

Asimismo, durante este ejercicio el desempeño de la organización en la gestión de su capital humano se ha centrado en diversos hitos, entre los que destacan la puesta en marcha del Plan de Igualdad en el que se estuvo trabajando el año anterior. Este plan se ha acompañado con la renovación del Protocolo de Acoso Laboral y Sexual, que busca erradicar todo tipo de discriminación en el empleo.

6.1.1 El equipo en cifras

Distribución de empleados por sexo

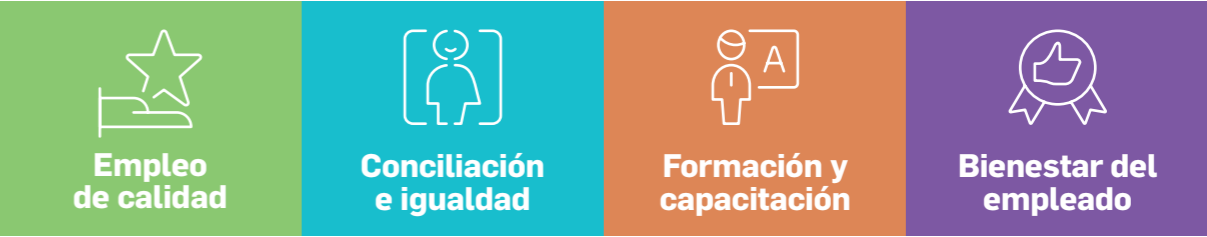


6.1.2 Valores y compromiso

En línea con el cumplimiento de la regulación, los compromisos suscritos con sus empleados, y las directrices del Pacto Mundial sobre normas laborales, la entidad ha continuado construyendo un entorno seguro y amable para todos los empleados, garantizando su bienestar a través de medidas capaces de generar un cambio.

La gestión de las personas en el Consejo General se vertebra a través de:

Cuatro líneas de acción que actúan como la promesa de valor para sus empleados



Valores corporativos

<p>Ética profesional, integridad, honradez, lealtad, eficacia y responsabilidad ante los grupos de interés en todas las actuaciones del Consejo General, siempre con absoluto respeto a la legalidad vigente y al Código de Deontología de la Profesión Farmacéutica.</p> <p>Espíritu de superación y mejora continua en el desempeño profesional con permanente orientación a la excelencia.</p>	<p>Transparencia en la difusión de la información, que ha de ser adecuada, veraz, contrastable y completa.</p> <p>Creación de valor con búsqueda permanente de crecimiento sostenible.</p> <p>Impulso constante a la calidad comprometida, innovación, seguridad y respeto al medioambiente.</p> <p>Los valores corporativos son además la base sobre la que se</p>	<p>sustenta el Código de ética y conducta del Consejo General, estableciendo las pautas generales de actuación que deben ser integradas por todo el equipo de profesionales en el desempeño de su actividad.</p> <p>Con el objetivo de liderar la creación de valor en torno a la profesión del farmacéutico, el Consejo General suscribe diversos compromisos con sus grupos de interés, tanto a nivel externo, como interno para su equipo de profesionales.</p>
---	--	--

Con el entorno

- Transparencia y correcto mantenimiento de registros contables
- Relación con proveedores y contratistas
- Lucha contra la corrupción pública y privada
- Protección de la libre competencia
- Protección del medioambiente

COM PROMISOS

Con los empleados

- Creación y sostenimiento de un entorno de trabajo agradable, diverso y seguro
- Desarrollo profesional, igualdad de oportunidades y no discriminación
- Protección de la privacidad y seguridad en el tratamiento de los datos personales
- Confidencialidad
- Protección y uso adecuado de los recursos del Consejo General

El cumplimiento de estas promesas implica, de manera inevitable, una involucración de los empleados en los cumplimientos asumidos con los grupos de interés, actuando como artífices de este desempeño y transformación.

6.1.3 Empleo de calidad

Fiel a su objetivo de generar y sostener un entorno de trabajo equitativo y diverso, el Consejo General tiene un sólido compromiso con la promoción de empleo de calidad que permita a sus empleados alcanzar sus objetivos profesionales y fijar talento generando las condiciones idóneas de salarios y contrataciones, y fomentando, de esta forma, la estabilidad laboral.

- El **95,5%** de los contratos son indefinidos (tan solo una mujer tuvo contrato temporal en 2022).
- **3,59% de tasa de rotación** en 2022 (-146% con respecto a 2021).
- El **100%** de los contratos en la plantilla del Consejo General son a tiempo completo, con posibles reducciones de jornada para el cuidado de menores o familiares.
- Todos los contratos están cubiertos por el **Convenio Laboral** de Oficinas y Despachos de Madrid.
- El **Código de Conducta** se aplica a toda la plantilla.

Creación de empleo

En 2022 el Consejo General ha contratado a 10 nuevos empleados, 4 mujeres y 6 hombres (+100% con respecto a 2021). Con el objetivo

de que las candidaturas se gestionen con un enfoque puramente profesional, evitando posibles discriminaciones, ha estado acompañado en los procesos de selección por head-hunters y la Federación Española de Estudiantes de Farmacia.

Asimismo, en su apuesta por la promoción interna en base a la meritocracia y la evaluación del desempeño, se han creado **nuevos puestos de responsabilidad**:

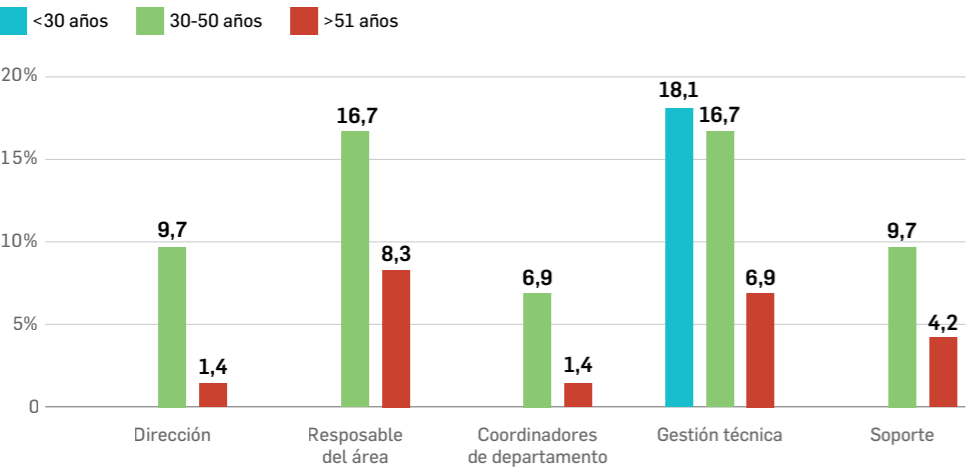
5 mujeres

- Directora de Comunicación, Asuntos Públicos y Sostenibilidad
- Responsable del Área de Campañas Sanitarias
- Responsable del Área de Vocalías Nacionales
- Coordinadora del Departamento de Información del Medicamento
- Coordinadora del Departamento de Nodofarma Asistencial

2 hombres

- Director Adjunto a Presidencia
- Responsable del Área de Divulgación Científica

Porcentaje de empleados por categoría laboral y edad



¹ Fórmula de tasa de rotación utilizada: $TR = B / ((I + F) / 2) \times 100$ Donde: TR= tasa de rotación B= bajas totales en el periodo I= personal que se tenía al inicio del periodo F= personal que se tenía al final del periodo

6.1.4 Conciliación e igualdad

Como órgano representativo de los diversos Colegios Farmacéuticos de España y comprometido con hacer de la Farmacia un referente profesional del ámbito sanitario, el Consejo General se mantiene fiel a la conciliación y la igualdad, buscando fomentar una cultura de pertenencia y propósito donde todos los empleados se sientan en un espacio donde sean valorados.

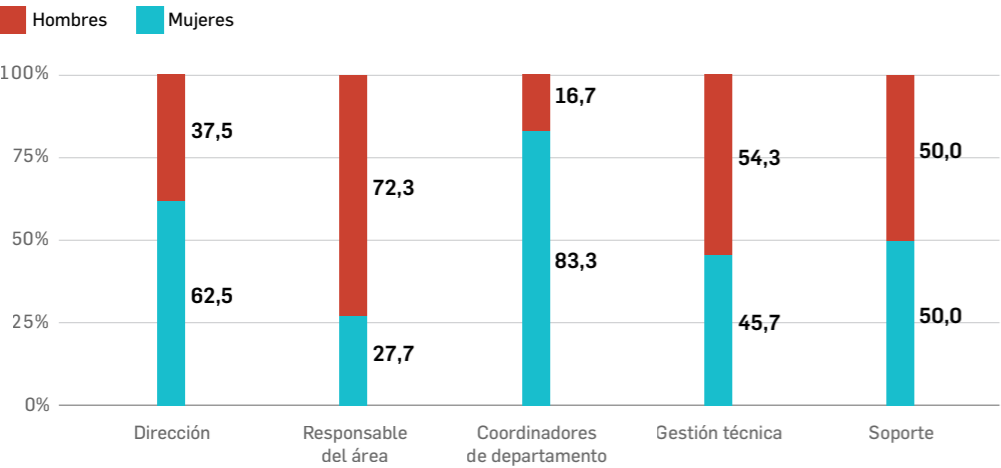
En términos de igualdad de oportunidades, el año 2022 ha quedado marcado por dos grandes hitos como resultado del desempeño de la entidad: la elaboración, publicación y registro del Plan de Igualdad y la renovación del Protocolo de Prevención del Acoso Laboral y Sexual.

Tal y como recoge en su Código de Ética y Conducta, el Consejo General se compromete a garantizar la igualdad de oportunidades y trato en sus empleados, asegurando que ninguna persona podrá ser discriminada por razón de su género, raza, orientación sexual, creencias religiosas, opiniones políticas, nacionalidad o cualquier otra circunstancia susceptible de ser fuente de discriminación.

Distribución del Comité Directivo



Porcentaje de empleados por categoría laboral y sexo

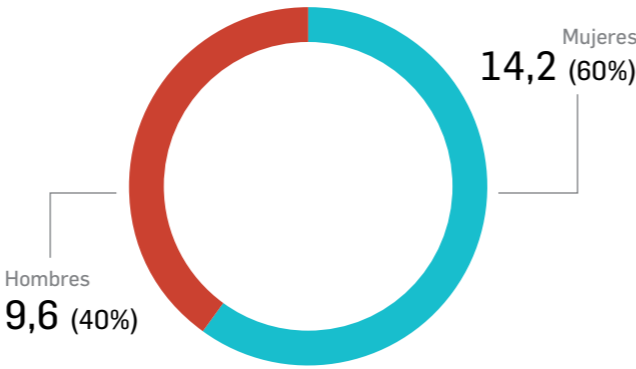


En relación con los permisos de paternidad, en 2022 se aprobaron cinco bajas por paternidad y una baja por maternidad.

6.1.5 Desarrollo profesional: formación y capacitación

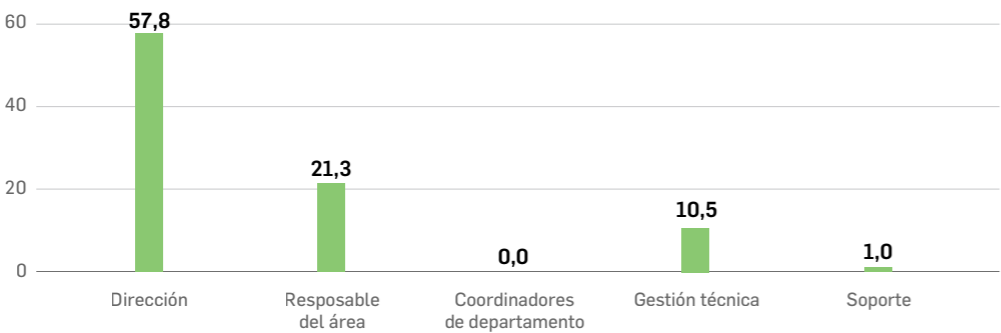
La atracción y retención de talento juegan un papel fundamental a la hora de afianzar la plantilla. A través de la adquisición de conocimientos, herramientas, habilidades y actitudes, la capacitación adquiere un rol estratégico porque permite a los empleados planear, mejorar y realizar de manera más eficiente sus tareas, pero, sobre todo, les dota de una gran adaptabilidad al entorno y construye una relación más profunda con los valores de la organización.

Media de horas de formación por empleado, por sexo



851,30 horas de capacitación al equipo en 2022

Media de horas de formación por empleado, por categoría laboral



Por categoría laboral, la **media de horas de formación por empleado** ha crecido exponencialmente para los puestos directivos, pasando de 5,71 horas a 57,8 horas, mientras que la capacitación de Responsables de Área ha crecido de 16,58 horas a 21,30 horas. Entre las temáticas más cursadas destacan los Estudios Observacionales con Medicamentos y programas de soporte a pacientes (488 horas), las reflexiones en torno a la deontología profesional (390 horas) y el programa de dirección corporativa y *management* (280 horas).

Las formaciones llevadas a cabo en 2022 se han vertebrado a través del **plan de formación, sensibilización y competencia** que puso a disposición de los empleados varios recursos formativos para fomentar capacitaciones profesionales. Con un total de 40 asistentes, los cursos realizados según el número de éstos han sido:



Cursos en torno a la seguridad en el trabajo

22 personas

- Prevención de Riesgos en Oficinas (Cualtis)
- Incendios y Emergencias (Cualtis)

Cursos para la mejora de habilidades transversales

14 personas

- Curso Inicial de Conocimientos Agile
- Formaciones de inglés (Vaughan)
- Curso de narrativas (Prodigioso Volcán)

Cursos de competencias profesionales

8 personas

- Regulación y autorregulación de la publicidad de los alimentos (Autocontrol)
- Programa de dirección corporativa y management (IE)
- Dirección de Asuntos Públicos (Universidad de Comillas)
- Auditoría de sistemas de gestión ambiental en organizaciones (AENOR)
- Análisis de gestión financiera de activos y proyectos (ASSET)
- Digitalización del departamento financiero (ASSET)
- Congreso de Derecho Farmacéutico (ICAM)

6.1.6 Bienestar del empleado

Durante el contexto de pandemia y su etapa de transición posterior, las acciones se orientaron a garantizar la comodidad de los empleados, y ofrecer apoyo a través de canales internos. Durante 2022, cuando el coronavirus ya no monopolizaba la conversación, el Consejo General ha seguido poniendo en marcha iniciativas para el fomento del bienestar de su equipo.

Parte de este cuidado ha derivado de **la definición y descripción de los puestos de trabajo y competencias** requeridas para cada nivel, con el fin de asegurar que cada empleado esté situado en un puesto en el que puede utilizar todo su potencial. Asimismo, para asegurar el equilibrio entre los tiempos de familia, trabajo y ocio, se han establecido **medidas de flexibilidad horaria, conciliación y trabajo a distancia, junto con** la implementación de la **política de desconexión digital**.

En torno a las medidas de **prevención de riesgos laborales**, el Consejo General ha seguido, un año más, el sistema de gestión de la prevención de riesgos laborales basado en la ley 31/95, que abarca a todos los trabajadores y a los colaboradores externos. Además, también en 2022 se han realizado dos formaciones relacionadas con la seguridad en el trabajo: un curso de “Prevención de Riesgos Laborales en oficina” y otro de “Prevención de Incendios y emergencias”.

Todos los empleados del Consejo General, con independencia de su contrato (incluidos a tiempo parcial o temporales), cuentan, en cumplimiento con la regulación pertinente, de un seguro por accidente y un complemento al 100% en las bajas por enfermedad y permiso paternal. Asimismo, el Consejo General tiene un contrato de vigilancia de la salud para realizar los reconocimientos médicos iniciales y periódicos y, en caso de accidente, acude al centro asistencial de la mutua de accidentes. Adicionalmente, existe un **Comité de Higiene y Salud**, compuesto por el presidente, el secretario y dos miembros del Comité de Empresa.



6.2 Gestión de nuestro impacto ambiental

El Consejo General integra la visión One Health de la ONU en su gestión, un enfoque en el que la salud del medio ambiente y la de las personas son una sola. Como organización destinada a representar la labor de cuidado, forma parte de su propósito cuidar la salud de la ciudadanía desde la protección del medio ambiente.

De esta forma, el Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos lleva varios años marcándose los objetivos relacionados con la consecución de las metas establecidas por la Agenda 2030.

En 2022, ha avanzado un paso más en su compromiso ambiental, embarcándose en la medición de su huella de carbono. Mediante la utilización de la plataforma Sanidad#PorElClima, el Consejo General ha evaluado una cifra de 49,01 toneladas de CO2 emitidas en 2022.

6.2.1 Compromiso para reducir nuestro impacto ambiental

El Consejo General promueve la implementación de los requisitos y buenas prácticas medioambientales entre el colectivo profesional al que representa. Esta implementación se realiza desde:

- Vertiente externa, mediante una labor de información y concienciación, a través del programa “Medioambiente y transición ecológica” de la Estrategia Social.
- Vertiente interna, planificando sus líneas estratégicas de actividad de acuerdo con los criterios de responsabilidad social y de desarrollo sostenible.

En su gestión de los impactos ambientales desde su vertiente interna, el Consejo General cuenta con el **Sistema Integrado de Gestión de Calidad y Medioambiente**, certificado según ISO 14001:2015, así como la ISO 9001:2015.

Este sistema defiende una política de gestión de la organización comprometida con el uso

eficiente de los recursos, para lo que lleva a cabo de forma anual una identificación y evaluación de los impactos ambientales de las actividades y servicios institucionales. Esta evaluación permite determinar aquellos aspectos de mayor o menor relevancia para la organización en función del impacto significativo que pueda causar sobre el medioambiente.

Evaluación de aspectos ambientales

+ Relevancia —	Consumo de papel y tóner	
	Consumo energético	Aparatos eléctricos y electrónicos
	Consumo de agua	Residuos de limpieza

Consumo energético y de agua

La eficiencia energética es una prioridad para el Consejo General. Desde la reforma de sus instalaciones en 2019, la organización cuenta con una instalación de climatización ecológica y sostenible, iluminación LED y un sistema de aislamiento optimizado que, junto al diseño de nuevos puntos de luz natural, contribuye a incrementar el ahorro energético.

Consumo energético

109.031 kWh

Consumo eléctrico por empleado en 2022

1.817,18 kWh

Por otro lado, el consumo de **agua** en las oficinas del Consejo General fue de 2.098 m3 en 2022. Si bien esto supone un incremento considerable respecto a 2021 (1.000,2 m3), la realidad es que este se debe a la vuelta a la normalidad tras la pandemia y la presencialidad total de la plantilla.

Consumo de agua

2.098 m3

Consumo de papel y tóner

(GRI 301-1)

En total, la oficina del Consejo General ha consumido **860 kg de papel**, un 8% menos con respecto al año anterior. Además, este año también se ha experimentado una reducción del 85% en el papel de publicaciones debido a que se ha llevado a cabo una actualización de las fichas colegiales, lo que ha implicado el cese del envío de aproximadamente 3.000 revistas de la cabecera Farmacéuticos al mes.

Total de papel consumido en oficina por empleado: **11,78 kg**
En 2021: 13,75 kg

Como es lógico, este ahorro de recursos se muestra en consonancia con la disminución en el uso de tóners, una tendencia que sigue descendiendo en línea con la política de digitalización. En total, se ha registrado una disminución de su uso en un 18% en 2022 comparado con el ejercicio anterior.

Gestión de residuos

A la hora de gestionar adecuadamente los impactos relacionados con los residuos generados por sus actividades, y como parte de su compromiso con el medioambiente, el Consejo General clasifica los residuos en función de su tipología: orgánicos, plásticos, vidrio, papel o aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE). Partiendo de eso, su desempeño en 2022 se resume de la siguiente manera:

■ Cartuchos y tóner: 43 unidades

Esta cifra supone una reducción de un 18% en el consumo de cartuchos con respecto a 2021, a pesar de que la plantilla ya se haya incorporado por completo a las actividades de forma presencial. Es el resultado de la política de digitalización y reducción de consumo de papel del Consejo General.

■ Papel y cartón: 2.023 kg (28,1 kg por empleado).
En 2021: 6.477 kg.

Durante este ejercicio se ha llevado a cabo una exhaustiva investigación para identificar documentación archivada que ha quedado obsoleta, lo que ha incrementado la generación de este tipo de residuo. No obstante, se ha registrado una caída del 68% en el consumo en comparación con el ejercicio de 2021.

Por último, en 2022 no se ha registrado producción de residuos eléctricos y electrónicos (RAEE), ni tampoco de fluorescentes desde que se cambiaron las luminarias por LED en 2020.

BA
JO
CON
SU
MO

6.3 Nuestras cuentas, sostenibles y transparentes

Modelo de financiación

La sostenibilidad económica y financiera de la organización es la base del modelo de gestión económica del Consejo General, considerando su naturaleza como Corporación de Derecho Público. La información detallada sobre los Estados Financieros se recoge en la liquidación del presupuesto de gastos e ingresos de la Memoria Económica del Consejo General sobre el ejercicio 2022. El Comité Directivo es quien plantea los Estados Financieros anualmente en el Pleno y la Asamblea, que debe aprobarlos tras debatirse en la Comisión de Asuntos Económicos y la Asamblea de Tesoreros de los 52 Colegios Oficiales de Farmacéuticos.

La empresa encargada de auditar los Estados Financieros de este ejercicio, como auditora independiente externa, ha sido Ernst & Young, S.L. Su informe está disponible íntegramente en el Portal de Transparencia de la página web corporativa del Consejo General.

Fuentes de financiación

En 2022 los ingresos por cuotas han sido 6.936.898,57 € (52,92% del total), mientras que los ingresos por venta de productos, prestación de servicios y publicidad han supuesto 6.172.360,17 € (47,08 % del total).

Cuotas aplicables desglosadas por concepto

La cantidad correspondiente a las cuotas mensuales de los Colegios se aprueban anualmente por la Asamblea para todos los Colegios Oficiales de Farmacéuticos, en función del número de colegiados adscritos a cada colegio.

El Consejo General tiene establecidos tres tipos de cuotas mensuales:

- General (en ejercicio) = 8,31 €
- Colegiados en desempleo en los cuatro años siguientes desde la colegiación = 2,05 €
- Jubilados = 0 €

Retribución

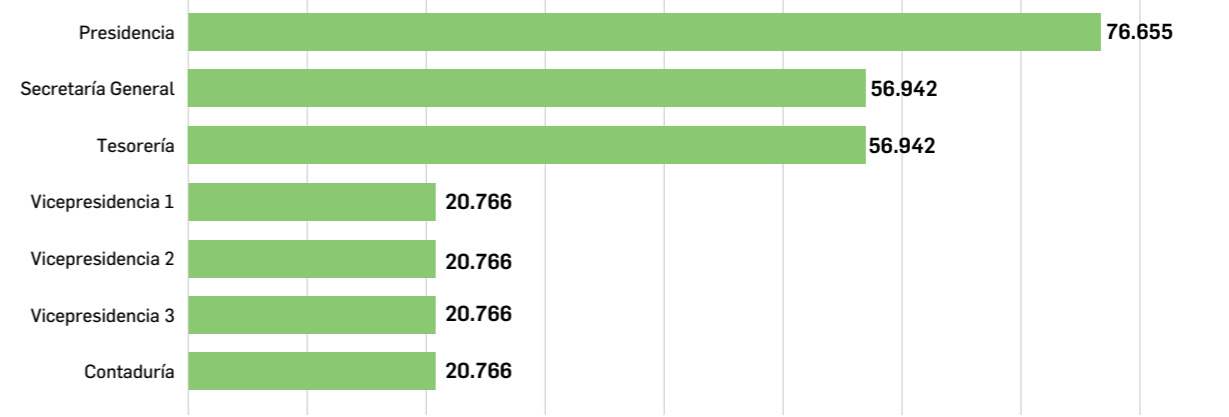
Los honorarios percibidos por los miembros del Comité Directivo y los gastos por la sustitución profesional/compensación por dedicación completa se pueden consultar a continuación. Sobre todas estas cantidades se aplica la retención establecida en la legislación del IRPF.

- Las propias retribuciones
- Los gastos de especial dedicación; estos son gastos de sustitución o gastos de compensación por dedicación
- Los gastos de desplazamiento al domicilio

Gastos de sustitución / compensación



Retribuciones del Comité Directivo



6.3.2 Valor económico generado y distribuido



Aspecto	Datos 2021	Datos 2022	Variación
(1) Valor económico directo generado (miles €)	12.129.212 €	13.109.259 €	980.047 €
1.1 Ventas	5.265.684 €	6.172.360 €	906.676 €
1.2 Prestaciones	6.863.439 €	6.936.899 €	73.460 €
1.3 Otros ingresos financieros	89 €	1.507 €	1.418 €
(2) Valor económico distribuido (miles €)	11.036.175 €	12.821.775 €	1.785.600 €
2.1 Gastos personal (miles €)	3.341.998 €	3.592.442 €	250.444 €
2.1.1 Sueldos y salarios	2.622.100 €	2.797.797 €	175.697 €
2.1.2 Beneficios sociales o Cargas sociales	719.898 €	794.645 €	74.747 €
2.2 Costes operacionales (pago a proveedores)	7.597.074 €	9.145.918 €	1.548.844 €
2.3. Pagos a gobiernos -impuestos-	97.103 €	83.415 €	-13.688 €
Tributos	33.033 €	2.563 €	-30.470 €
Impuestos sobre beneficios	64.070 €	80.852 €	16.782 €
2.4 Inversión social (miles €)	No disponible	No disponible	No disponible
Valor económico retenido (miles €)	1.093.037 €	950.413 €	-805.554 €

ANEXOS

Anexo I Balance de Situación a 31 de diciembre

Activo	31/12/22	31/12/21
ACTIVO NO CORRIENTE	6.872.565,41	6.840.689,84
Inmovilizado Intangible	4.010.886,97	3.965.038,76
Patentes,licencias,marcas y similares	12.248,78	13.057,31
Aplicaciones informáticas	2.889.089,35	3.026.344,82
Otro inmovilizado intangible	1.109.548,84	925.636,63
Inmovilizado Material	2.823.665,40	2.837.688,04
Terrenos y construcciones	2.376.440,10	2.431.020,32
Instalaciones técnicas y otro inmovilizado material	374.231,94	406.667,72
Inmovilizado en curso y anticipos	72.993,36	0
Inversiones en empresas del grupo y asociadas a largo plazo	33.600,00	33.600,00
Instrumentos de patrimonio	33.600,00	33.600,00
Inversiones financieras a largo plazo	4.413,04	4.363,04
Fianzas constituidas a l/plazo	4.413,04	4.363,04
ACTIVO CORRIENTE	6.329.114,51	6.014.086,17
Existencias	78.391,98	29.489,15
Comerciales	78.391,98	29.489,15
Deudores comerciales y otras ctas. a cobrar	1.138.073,74	541.254,34
Clientes por ventas y prestaciones de servicios	1.054.153,95	334.755,42
Deudores varios	2.558,61	25.000,00
Personal	117,44	0
Otros créditos con Administraciones públicas	81.243,74	181.498,92
Inversiones financieras a corto plazo	2.032.583,00	0,00
Otros activos financieros	2.032.583,00	0
Periodificaciones a corto plazo	158.562,86	178.677,41
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	2.921.502,93	5.264.665,27
Tesorería	2.921.502,93	5.264.665,27
TOTAL ACTIVO	13.201.679,92	12.854.776,01

PATRIMONIO NETO	31/12/22	31/12/21
PATRIMONIO NETO	11.634.927,81	11.510.216,03
Fondos propios	11.634.927,81	11.510.216,03
Fondo social	106.882,49	106.882,49
Fondo social	106.882,49	106.882,49
Reservas	11.403.333,54	11.133.120,89
Otras reservas	11.403.333,54	11.133.120,89
Excedente positivo del ejercicio	124.711,78	270.212,65

Pasivo	31/12/2021	31/12/2020
PASIVO CORRIENTE	1.566.752,11	1.344.559,98
Deudas a corto plazo	12.022,34	11.677,83
Deudas con entidades de crédito	12.022,34	11.677,83
Deudas con empresas del grupo y asociadas a corto plazo	23.426,41	58.824,60
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	1.520.608,02	1.272.249,55
Acreedores varios	1.300.369,26	1.078.979,59
Pasivos por impuesto corriente	30.732,46	17.162,04
Otras deudas con Administraciones públicas	189.506,30	176.107,92
Periodificaciones a corto plazo	10.695,34	1.808,00
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO	13.201.679,92	12.854.776,01

Anexo II Cuenta de Resultados a 31 de diciembre

Cuenta de resultados a 31 de diciembre		
CONCEPTO	31/12/22	31/12/21
OPERACIONES CONTINUADAS		
Importe Neto de la Cifra de Negocios	13.109.258,74	12.129.123,12
Ventas	3.936.171,61	3.880.448,54
Prestaciones de Servicios	9.173.087,13	8.248.674,58
Variación de Existencias	48.902,83	-13.399,29
Aprovisionamientos	-3.025.986,30	-2.182.478,00
Consumo de Mercaderías	-3.025.986,30	-2.182.478,00
Gastos de Personal	-3.649.114,86	-3.415.416,77
Sueldos, salarios y asimilados	-2.797.797,37	-2.622.100,17
Cargas sociales	-851.317,49	-793.316,60
Otros Gastos de Explotación	-5.402.892,67	-5.230.714,29
Servicios Exteriores	-4.102.910,79	-4.021.293,29
Tributos	-2.563,33	-33.003,41
Otros gastos de gestión corriente	-1.297.418,55	-1.176.417,59
Amortización del Inmovilizado	-875.015,65	-952.813,78
Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado	-1.095,22	-107,18
Resultados por enajenaciones y otras	-1.095,22	-107,18
EXCEDENTE DE EXPLOTACIÓN	204.056,87	334.193,81
Ingresos financieros	1.506,85	88,73
De participaciones en instrumentos de patrimonio	1.506,85	88,73
De empresas del grupo y asociados	1.506,85	88,73
EXCEDENTE FINANCIERO	1.506,85	88,73
EXCEDENTE ANTES DE IMPUESTOS	205.563,72	334.282,54
Impuestos sobre beneficios	-80.851,94	-64.069,89
EXCEDENTE DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS	124.711,78	270.212,65
EXCEDENTE POSITIVO DEL EJERCICIO	124.711,78	270.212,65



Anexo III Índice de contenidos GRI

DECLARACIÓN DE USO	El Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos ha elaborado el informe conforme a los Estándares GRI para el periodo comprendido entre el 1 de enero del 2022 y el 31 de diciembre de 2022. Para el índice de contenidos - Content Index - Essentials Service, GRI Services ha comprobado que el índice de contenidos GRI se presenta de forma clara y coherente con los Standards, y que las referencias para las divulgaciones 2-1 a 2-5, 3-1 y 3-2 están alineadas con las secciones apropiadas en el cuerpo del informe.
GRI 1 utilizado	GRI 1: Fundamentos 2021

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN / RESPUESTA DIRECTA	OMISIÓN Requisito omisión, motivo y explicación	PACTO MUNDIAL	ODS
Contenidos generales					
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-1 Detalles de la organización	pág. 49. c. Su sede se encuentra en C/ Villanueva 11, 7ª planta, 28001 Madrid.	No procede	No aplica	No aplica
	2-2 Entidades incluidas en la memoria de sostenibilidad de la organización	Los estados financieros se refieren exclusivamente a las actividades del Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos. La organización no cuenta con entidades filiales.		No aplica	No aplica
	2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	pág. 49.d.Tfno. 914312560 -congral@redfarma.org-www.portalfarma.com		No aplica	No aplica
	2-4 Actualización de la información	pág. 49.No se ha producido ninguna.		No aplica	No aplica
	2-5 Verificación externa	pág. 49.No se realiza verificación externa de la memoria.		No aplica	No aplica
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	pág. 14-21, 27, 31-42, 68-72, 82-86, 90-101, 104-107, 109-119, 166. d. No se han producido cambios significativos en la entidad o en relación a los proveedores con respecto al 2021.	En 2021 se celebraron las elecciones a la candidatura general del Consejo General.	No aplica	8
	2-7 Empleados	pág. 156, 158		1, 2, 10	8, 10
	2-8 Trabajadores no empleados	No hay trabajadores que, sin ser empleados, lleven a cabo una parte significativa de las actividades. Las labores de limpieza de las instalaciones del Consejo General se encuentran externalizadas. El resto de proveedores simplemente prestan apoyo a la actividad principal desarrollada por los empleados.		No aplica	No aplica
	2-9 Estructura de gobernanza y composición	pág. 27-30		No aplica	No aplica
	2-10 Nombramiento y selección del máximo órgano de gobierno	pág. 27		No aplica	No aplica
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	pág. 27		No aplica	No aplica
	2-12 Rol del órgano superior de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	pág. 9-12, 27, 45, 51		No aplica	No aplica

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN / RESPUESTA DIRECTA	OMISIÓN Requisito omisión, motivo y explicación	PACTO MUNDIAL	ODS
Contenidos generales					
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-13 Delegación de la responsabilidad de la gestión de los impactos	El Comité Directivo tiene implementadas políticas internas dirigidas a todos los miembros de la organización y, en algunos casos, a los proveedores, para velar por el cumplimiento de las normativas sobre temas económicos, ambientales y sociales, que les aplican en su ámbito de actuación.		No aplica	No aplica
	2-14 Papel del máximo órgano de gobierno en los informes de sostenibilidad	pág. 9-12		No aplica	No aplica
	2-15 Conflictos de interés	pág. 51. En 2022 se ha consolidado la implementación de un programa de compliance, por el que se constituyó un Comité de Cumplimiento que, de acuerdo con su Reglamento regulador, conoce, evalúa y propone las soluciones para, entre otras cuestiones, gestionar los posibles conflictos de interés que pueden surgir en la organización. El Comité de Cumplimiento reporta al máximo nivel Directivo.		No aplica	No aplica
	2-16 Comunicación de preocupaciones críticas	pág 45-48, 51. El presidente de CGCOF y también el Comité Directivo, son informados, por una parte, de las preocupaciones críticas en los Plenos del Consejo, la Asamblea General de Colegios, y las reuniones de la presidencia; y, por otra, de las preocupaciones críticas que surgen entre los empleados de la organización en un Comité de Seguimiento establecido con una periodicidad quincenal.	La naturaleza de las preocupaciones críticas de la entidad se recoge en la lista de los temas materiales. Los mecanismos utilizados para abordarlas y solventarlas se recogen en las páginas indicadas en los enfoques de gestión correspondientes.	No aplica	No aplica
	2-17 Conocimiento colectivo del máximo órgano de gobierno	pág. 51-53, 160, 161		No aplica	No aplica
	2-18 Evaluación de la actuación del máximo órgano de gobierno	A través de las elecciones a la candidatura general del Consejo General y de las reuniones de la Asamblea General de Colegios se evalúa la actuación del Comité Directivo y sus decisiones	Cada año se convocan como mínimo dos reuniones de la Asamblea General de Colegios, a las que asisten también los presidentes de los Consejos Autonómicos de los Colegios y los Vocales Nacionales.	No aplica	No aplica
	2-19 Políticas de remuneraciones	pág. 166-167. Dada la naturaleza de la organización, este indicador hace referencia a los gastos de representación de: la Presidencia, Secretaría General, Tesorería, Vicepresidencias y Contaduría.		No aplica	No aplica

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN / RESPUESTA DIRECTA	OMISIÓN Requisito omisión, motivo y explicación	PACTO MUNDIAL	ODS
Contenidos generales					
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-20 Proceso para determinar las remuneraciones	pág. 166-167		No aplica	No aplica
	2-21 Ratio de compensación total anual	Restricciones de confidencialidad	No se proporciona esta información puesto que al publicar este ratio, sería posible identificar el salario del Presidente, dato que es confidencial en la actualidad.	No aplica	No aplica
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	pág. 9-12		No aplica	No aplica
	2-23 Compromisos de las políticas	pág. 51-52, 154-155		1 a 10	16
	2-24 Incorporación de los compromisos de las políticas	pág. 51-56, 154-155, 157		2 a 10	17
	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	No procede	Debido a la tipología de servicios y productos prestados a los colegiados y a los pacientes (de forma indirecta), los impactos se reportan de forma individualizada como indicadores de desempeño de los mismos	1 a 10	8, 3, 13, 16
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y exponer inquietudes	pág. 52, 120. El consejo General cuenta con un portal de transparencia habilitado en su web con toda la información sobre el cumplimiento normativo de la organización y la profesión, así como un canal de denuncias para comunicar posibles incumplimientos normativos y penales.		3	16
	2-27 Cumplimiento de las leyes y regulaciones	Durante el periodo objeto de la memoria no se ha producido ningún incumplimiento significativo de la legislación o reglamentos en materia social, ambiental o económico. Debido a este motivo, tampoco se ha producido ninguna multa.	De la misma forma, nunca se ha producido ningún incumplimiento significativo de esta índole en los periodos anteriores desde la creación de la entidad/ desde los últimos X periodos de reporte.	1 a 10	16
	2-28 Afiliación a asociaciones	pág. 76		No aplica	17
	2-29 Enfoque de la participación de los Grupos de Interés	pág. 43-44, 68-71, 76-79, 157		No aplica	No aplica
	2-30 Convenios colectivos	El 100% del personal está adherido al Convenio de Oficinas y Despachos. La entidad no cuenta con representación sindical.		2 a 6	8

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN / RESPUESTA DIRECTA	OMISIÓN Requisito omisión, motivo y explicación	PACTO MUNDIAL	ODS
Temas Materiales					
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	pág. 45, 48	No procede	No aplica	No aplica
	3-2 Lista de temas materiales	pág. 46-47		No aplica	No aplica
Gestión ética, sostenible y transparente					
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	pág. 166-167		No aplica	No aplica
GRI 201: Desempeño económico 2016	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	pág. 167		10	10, 8, 9
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-3 Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	No se ha producido ningún caso de corrupción en el periodo objeto del informe.		10	16
GRI 207: Fiscalidad 2019	207-1 Enfoque fiscal	Los departamentos competentes de las materias fiscales en el CGCOF valoran periódicamente los posibles riesgos tributarios con el fin de mitigarlos y eliminarlos. Además, anualmente la entidad somete sus cuentas a auditoría externa.		10	16
	207-2 Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos	El departamento a cargo de la gestión de los asuntos fiscales es el área contable y financiera del CGCOF. La entidad no cuenta con empresas filiales y su funcionamiento se rige por lo establecido en sus Estatutos, así como por los acuerdos de la Junta Directiva. Los tributos exigibles se liquidan de acuerdo con la normativa vigente.		10	16
	207-3 Participación de los grupos de interés y gestión de sus inquietudes en materia fiscal	pág. 61-63, 166. Las cuentas anuales de la entidad, que recogen su desempeño en materia tributaria, se facilitan a los miembros para su aprobación con carácter anual una vez auditadas.		10	16
	207-4 Presentación de informes país por país	pág. 170-173		10	16
GRI 415: Política pública 2016	415-1 Contribución a partidos y/o representantes políticos	El Consejo General no ha entregado ningún tipo de ayuda económica a partidos políticos, a sus representantes o a candidatos a ocupar un cargo público.		10	16
La Farmacia como actor clave de la salud pública en el Sistema Nacional de Salud; Transformación digital de la Farmacia; Asistencia, prevención y promoción de la salud					
GRI 3: Temas Mate-riales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	pág. 82, 88, 89, 96-101, 130-131,		No aplica	No aplica
GRI 203: Impactos Económicos Indirectos 2016	203-1 Inversiones en infraestructura y servicios apoyados	pág. 82-101, 167	Solo están disponibles los datos de inversión controlados por el Consejo.	9, 3	10, 8, 9
	203-2 Impactos económicos indirectos significativos	pág. 82-86, 88,89, 90-101, 142-143, 146, 147, 167		10	10, 8, 9

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN / RESPUESTA DIRECTA	OMISIÓN Requisito omisión, motivo y explicación	PACTO MUNDIAL	ODS
Temas Materiales					
Protección del medio ambiente; Gestión ética, sostenible y transparente; Alianzas para el Desarrollo Sostenible					
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	pág. 162-165		No aplica	No aplica
GRI 301: Materiales 2016	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	pág. 164	El único material que se utiliza es el papel, el resto no tiene impactos significativos.	7, 8, 9	12, 13
GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo de energía dentro de la organización	pág. 165		7, 8, 9	7, 8, 13
	302-4 Reducción del consumo energético	pág. 164		7, 8, 9	13
GRI 305: Emisiones 2016	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	pág. 149, 162	No se cuenta con el desglose requerido puesto que la cifra global se obtuvo a partir de una calculadora online de huella de carbono	7, 8, 9	13
	305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	pág. 149, 162	No se cuenta con el desglose requerido puesto que la cifra global se obtuvo a partir de una calculadora online de huella de carbono	7, 8, 9	13
GRI 306: Residuos 2020	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	pág. 147, 165	Este indicador se reporta con cobertura externa e interna. A nivel interno solo se reporta información disponible, relativa a los residuos no peligrosos. A nivel externo se recoge el alcance más allá de la propia generación de la organización, incluyendo la generación de residuos en los colegiados.	8	13, 12, 15
Proveedores responsables					
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	pág. 154, 155, 157, 166		No aplica	No aplica
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales	pág. 154, 155		2, 6, 7, 8	5, 8, 10, 16
GRI 414: Evaluación social de los proveedores 2016	414-1 Nuevos proveedores que han pasado	pág. 154, 156		2	5, 8, 10, 16

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN / RESPUESTA DIRECTA	OMISIÓN Requisito omisión, motivo y explicación	PACTO MUNDIAL	ODS
Temas Materiales					
Equipos excelentes y comprometidos; Equidad e igualdad; Diálogo constructivo con los grupos de interés					
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	pág. 156-162		No aplica	No aplica
GRI 401: Empleo 2016	401-1 Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	pág. 158		6	5, 8, 10
	401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	pág. 158		6	3, 5, 8
	401-3 Permiso parental	pág 160		6	5, 8
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	El sistema de gestión de la prevención de riesgos laborales del Consejo General está basado en ley 31/95, que abarca a todos los trabajadores y a los colaboradores externos.		3	3, 8
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	El sistema de gestión de la prevención de riesgos laborales del Consejo General está basado en ley 31/95		3	3, 8
	403-3 Servicios de salud en el trabajo	El Consejo General tiene un contrato de vigilancia de la salud para realizar los reconocimientos médicos iniciales y periódicos y en caso de accidente se acude al centro asistencial de la mutua de accidentes.		3	3, 8
	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	pág. 162		3	3, 8
	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	pág. 162		3	3, 8
	403-6 Promoción de la salud de los trabajadores	pág. 162		3	3, 8
	403-7 Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales	La política de prevención de la entidad describe la necesidad de integrar la prevención de riesgos en todas las áreas y procesos para garantizar la prevención de riesgos desde el origen.		3	3, 8
	403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	El 100% de los trabajadores del Consejo General está cubierto por el sistema, de acuerdo a la normativa vigente. Los datos proceden del sistema de gestión de recursos humanos.		3	3, 8

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN / RESPUESTA DIRECTA	OMISIÓN Requisito omisión, motivo y explicación	PACTO MUNDIAL	ODS
Temas Materiales					
Equipos excelentes y comprometidos; Proveedores responsables; Gestión ética, sostenible y transparente					
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	pág. 154, 155, 157		No aplica	No aplica
GRI 404: Formación y educación 2016	404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado	pág. 160-161. Cálculo realizado a partir de las horas totales de formación a empleados entre el total de los mismos a 31 de diciembre del 2022.		6	4, 5, 8, 10
	404-2 Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	pág. 161		6, 7	8, 13, 2
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	Durante 2022 se continuó trabajando en el sistema de evaluación de desempeño.	El % a fecha de realización de este informe es 0, ya que no se ha ultimado el sistema.	6	5, 8, 10
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados	pág. 28-30, 159, 160		6	5, 8
	405-2 Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres	Al cierre de este informe no se dispone de esta información.	La organización no está obligada hasta 2024 a reportar según el Real Decreto 902/2020, de 13 de octubre, de igualdad retributiva entre mujeres y hombres.	6	5, 8, 10
GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio 2016	409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	pág. 52, 154, 155. Entre los compromisos suscritos con el Pacto Mundial y el respeto a sus Diez Principios, se encuentra el de apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.		4	8, 16

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN / RESPUESTA DIRECTA	OMISIÓN Requisito omisión, motivo y explicación	PACTO MUNDIAL	ODS
Temas Materiales					
La Farmacia como actor clave de la salud pública en el Sistema Nacional de Salud; Asistencia, prevención y promoción de la salud; Diálogo constructivo con los grupos de interés; Alianzas para el Desarrollo Sostenible; Gestión ética, sostenible y transparente; Transformación digital de la Farmacia; Equidad e igualdad; Defensa de sus intereses, y capacitación especializada de los colegiados					
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	pág. 68.79, 82-101, 104-113, 120, 126-137, 145, 146		No aplica	No aplica
GRI 413: Comunidades locales 2016	413-1 Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	pág. 126-137		2	8, 17
CGCOF- 1	Convenios, acuerdos y reuniones con otras entidades, enfocados a promover y potenciar la relevancia social de la farmacia.	pág. 68-71		1 a 10	17
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016	416-1 Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	pág. 82-101	Debido a la tipología de servicios y productos prestados a los colegiados y a los pacientes (de forma indirecta), los impactos se reportan de forma individualizada como indicadores de desempeño de los mismos	7	3
	416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	pág. 56		10	16
Gestión ética, sostenible y transparente; Transformación digital de la Farmacia; Asistencia, prevención y promoción de la salud; Diálogo constructivo con los grupos de interés					
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	pág. 82-101, 120, 126-137, 145, 146		No aplica	No aplica
GRI 417: Marketing y etiquetado 2016	417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	El Consejo General presta a sus colegiados servicios de información sobre medicamentos y servicios tecnológicos de gestión de los mismos.	No se dispone del porcentaje de categorías significativas de productos o servicios cubiertas y evaluadas en relación con el cumplimiento de dichos procedimientos	7	12, 3, 16
GRI 418: Privacidad del cliente 2016	418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	No ha habido reclamaciones en esta materia		1	16



Farmacéuticos

Consejo General de Colegios Farmacéuticos