



AERCE

# INTRODUCCIÓN

Con el tiempo, la función de Compras se ha convertido en un área estratégica para las organizaciones. Una realidad tan incontestable como lo es su indiscutible potencial para contribuir al impulso de políticas ESG en las organizaciones.

Consciente de ello, AERCE, como referente para el profesional de Compras desde hace más de 40 años, ha convertido en uno de sus principales objetivos la promoción de la sostenibilidad en Compras y la cadena de suministro. Y esta memoria es la muestra de ello. Una memoria que, lejos de ser una mera declaración de intenciones, muestra el compromiso de AERCE para que ese potencial transformador de Compras en materia de sostenibilidad se convierta en una realidad.



# ÍNDICE

<b>QUIÉNES SOMOS</b> .....	<b>4</b>
- La asociación .....	5
- Propósito y valores .....	7
- AERCE en cifras .....	8
<b>GOBIERNO Y GESTIÓN</b> .....	<b>9</b>
<b>ACTIVIDAD 2022</b> .....	<b>12</b>
<b>AERCE Y EL PACTO MUNDIAL</b> .....	<b>26</b>

- PARA ACCEDER DIRECTAMENTE A UN APARTADO CONCRETO DEL ÍNDICE, HACER CLIC SOBRE EL NÚMERO DE LA PÁGINA -



# QUIÉNES SOMOS

# QUIÉNES SOMOS

## LA ASOCIACIÓN

Creada en 1981, AERCE es la asociación profesional sin ánimo de lucro que **representa los intereses de los profesionales y departamentos de Compras, Contratación y Aprovisionamiento de España**, tanto de empresas u organizaciones privadas españolas o de carácter multinacional, como de entidades y organismos de la Administración Pública.

Miembro de la Federación Internacional de Compras y Aprovisionamientos (IFPSM por sus siglas en inglés), que agrupa a 44 asociaciones del sector en todo el mundo, la vocación de AERCE es la de convertirse en el principal *hub* del sector en innovación y conocimiento en Compras y es un partícipe social de referencia para impulsar una economía en nuestro país.

[CONSULTAR CÓDIGO ÉTICO](#)

[CONSULTAR ESTATUTOS](#)

### Nuestra función

- Canalizar la tracción empresarial y la innovación de la cadena de suministro.
- Diseñar ambiciosos programas de formación acreditada en Compras.
- Desarrollar y ser garantes de dos normas certificables:
  - Norma UNE 15896 de Compras de Valor Añadido
  - Norma ISO 20400 de Compras Sostenibles





- Facilitar el intercambio de conocimiento y el trabajo colaborativo.
- Impulsar herramientas orientadas a maximizar la eficiencia y mitigar el riesgo en Compras.
- Asesorar y acompañar a empresas y organizaciones hacia la profesionalización de la función de Compras.
- Ofrecer contenidos y herramientas que generen valor para los profesionales del sector.
- Establecer alianzas estratégicas con actores relevantes de diversos sectores productivos.

## MIEMBRO DE



## COLABORA CON



# QUIÉNES SOMOS

## PROPÓSITO Y VALORES

### PROPÓSITO

Con la visión de ser el punto de referencia en Compras y convertirnos en el principal *hub* de innovación y conocimiento de la materia en España, el propósito de AERCE es claro:

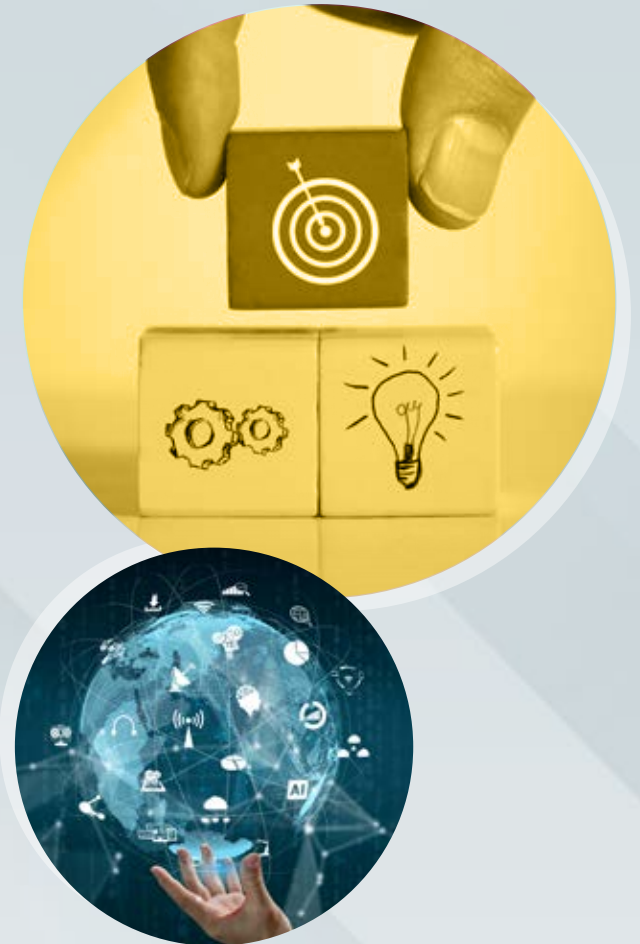
Promover el desarrollo de una función de Compras sostenible impulsando la innovación en la gestión de la cadena de suministro, la optimización de costes y el aumento de la productividad.

Un propósito sustentado por tres ejes estratégicos, *people*, *planet* y *profit*, que le permita trabajar por nuestro entorno en términos de competitividad y desarrollo sostenible:

- Facilitando a los profesionales de Compras diversas herramientas para su desempeño profesional.
- Creando valor a través de la búsqueda de la excelencia en la función de Compras.


### VALORES

Profesionalidad **Servicio** Integridad  
**Competitividad** Innovación abierta



# QUIÉNES SOMOS

## AERCE EN CIFRAS

- 
- ▶ 42 años impulsando la función de Compras
  - ▶ Más de 800 asociados (entre profesionales de Compras, pymes, grandes empresas y organismos públicos) y más de 7.000 beneficiarios
    - ▶ 25 Congresos nacionales de profesionales de Compras
    - ▶ 11 ediciones de los Premios AERCE celebradas
    - ▶ 13 Juntas Territoriales

### CRECIMIENTO EN 2022

- ▶ 105 nuevos asociados en el último año
- ▶ Grandes empresas: 58,27%
- ▶ Pymes: 23,09%
- ▶ Profesionales: 18,64%

El **65.7%**  
de las empresas del IBEX 35  
son asociadas a AERCE



# GOBIERNO Y GESTIÓN

# GOBIERNO Y GESTIÓN

## ASAMBLEA NACIONAL

Órgano supremo de gobierno y decisión de la asociación.

Formada por el presidente y los delegados electos de las distintas territoriales.

## JUNTA RECTORA NACIONAL

Máximo órgano colegiado de gobierno de la asociación y de sus entidades dependientes. Formada por el presidente de la Asociación, el vicepresidente o vicepresidentes, los presidentes de las territoriales constituidas y el secretario general de la asociación.

## COMISIÓN PERMANENTE

Constituida por el presidente y vicepresidente o vicepresidentes, cinco miembros con una antigüedad mínima de un año como miembro de la Junta Rectora Nacional, el secretario general, así como la dirección general y las direcciones financiera y de formación.

Subordinada a la Junta Rectora Nacional, entre sus funciones, destacan:

- Resolver los asuntos urgentes que afecten al ejercicio vigente
- Controlar la ejecución de las directrices generales de actuación de la Asociación
- Controlar la ejecución de la normativa interna y su aplicación efectiva
- Controlar y vigilar que en todo momento se persigue el logro de los fines asociativos
- Realizar el seguimiento y control económico de la ejecución del presupuesto

## EQUIPO DE GESTIÓN

Equipo de gestión de 13 profesionales: 70% Mujeres - 30% Hombres

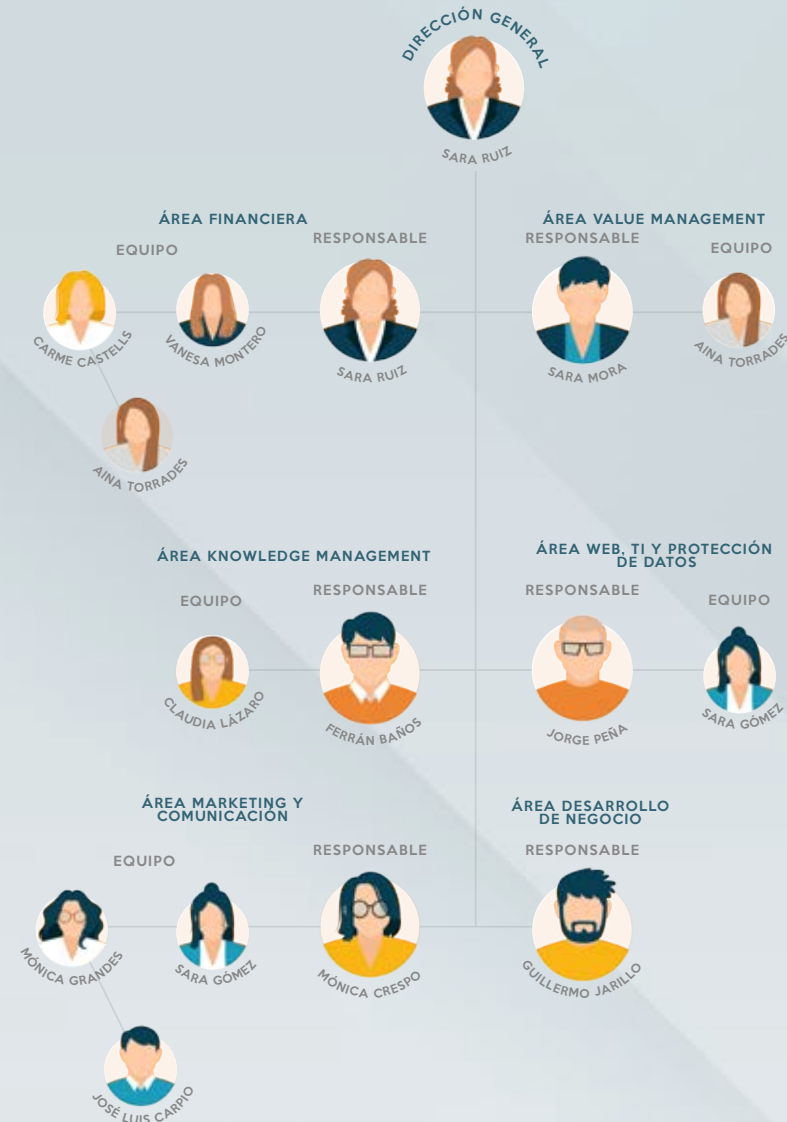
# GOBIERNO Y GESTIÓN

## EQUIPO DE GESTIÓN

Para el desarrollo de su actividad, AERCE cuenta con un equipo de gestión de 13 profesionales (70% mujeres - 30% hombres) que, entre las oficinas de Madrid y Barcelona, llevan a la práctica las acciones acordadas por los órganos de gobierno de la asociación.

Para responder a los intereses y necesidades de sus grupos de interés, las diferentes áreas afrontan cada trabajo de manera conjunta y coordinada.

1. Dirección general
2. Área financiera
3. Área de Value Management
4. Área de Knowledge Management
5. Área web, TI y protección de datos
6. Área de marketing y comunicación
7. Área de desarrollo de negocio



A group of four people (three men and one woman) are gathered around a whiteboard in a meeting room. They are looking at the board, which is covered with numerous yellow sticky notes and some handwritten text. The scene is lit with a warm, yellowish light, creating a professional and collaborative atmosphere. The text 'ACTIVIDAD 2022' is overlaid in the center of the image in a large, white, bold font.

# ACTIVIDAD 2022

# ACTIVIDAD 2022

## REBRANDING

### Una nueva AERCE para un nuevo tiempo

El desarrollo de la nueva imagen corporativa de la asociación viene a reafirmar el compromiso de alinearnos con los objetivos que persiguen un cada vez mayor número de organizaciones. Una AERCE que, fiel a sus valores de siempre, afronta el futuro con un espíritu renovado apostando por una mayor cercanía así como por la transparencia, la accesibilidad, la innovación y la sostenibilidad.



# ACTIVIDAD 2022

## XI PREMIOS AERCE

El auditorio El Beatriz Madrid fue el escenario elegido para celebrar este certamen que, durante XI ediciones, ha venido reconociendo la excelencia en la función de Compras en diferentes categorías. Además de los premios, se entregaron las certificaciones en la Norma ISO 20400 de Compras Sostenibles y la Norma UNE-15896 de Gestión de Compras con Valor Añadido, ambas impulsadas por AERCE, a todas las organizaciones certificadas en los últimos años.



### PARTNERS



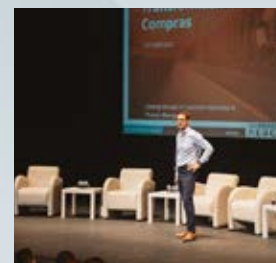
### COLABORADORES



# ACTIVIDAD 2022

## XXV CONGRESO AERCE

Por vigésimo quinto año consecutivo y bajo el lema, “Compras, somos referente”, AERCE celebró en el Círculo de Bellas Artes de Madrid la cita anual de referencia para los compradores de toda España. Un evento que se ha consolidado como el principal foro de discusión y networking para los profesionales del área, en el que se dieron cita más de 500 asistentes: directivos, responsables de Compras y expertos vinculados a dicha función, compartieron experiencias, aportaron conocimiento, y abordaron el presente y el futuro de la función de Compras y la cadena de suministro.



## PARTNERS

ORO









PLATA








BRONCE









COLABORADORES








# ACTIVIDAD 2022

## EVENTOS AERCE

### Cada evento, una nueva oportunidad de crecer

Además de nuestras dos grandes citas de ámbito nacional, los XI Premios AERCE y el XV Congreso AERCE, a lo largo del año hemos organizado diversos eventos para dar respuesta a las necesidades y expectativas de nuestros asociados

### PROCUREMENT DAY

Jornadas organizadas en diferentes Comunidades Autónomas

### CONECTA CON COMPRAS

Un intercambio de ideas en formato desayuno

### OPEN TALKS

Eventos sobre temas de actualidad en formato virtual

### AERCE WORKSHOPS

Talleres sobre últimas tendencias en Compras

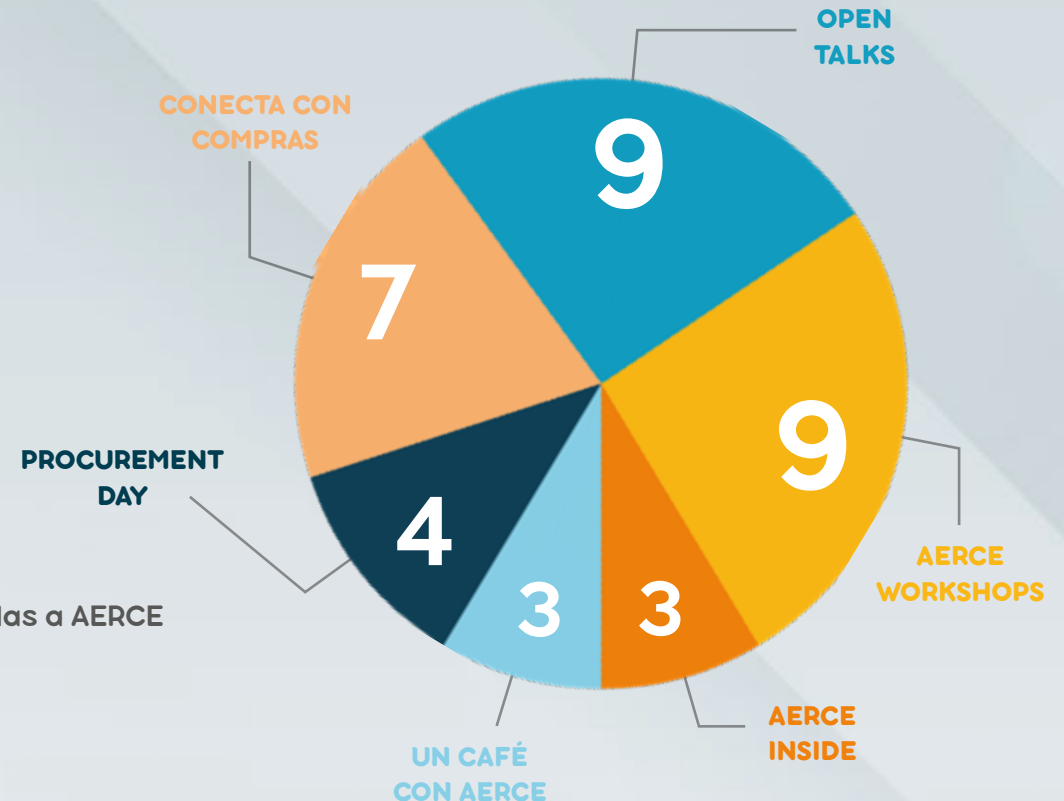
### AERCE INSIDE

Jornadas organizadas en las instalaciones de empresas asociadas a AERCE

### UN CAFÉ CON AERCE

Webinars impartidos por docentes de AERCE Business School

**38** EVENTOS CELEBRADOS EN 2022  
**+2.000** REGISTRADOS





# ACTIVIDAD 2022

## FORMACIÓN



30 AÑOS  
OFRECIENDO  
FORMACIÓN  
DE CALIDAD  
EN COMPRAS

### 30 AÑOS OFRECIENDO FORMACIÓN DE CALIDAD EN COMPRAS

AERCE Business School trabaja con la misión de ofrecer una formación integral y especializada que capacite a sus alumnos para liderar la función de Compras y la gestión de la cadena de suministro de manera óptima. Gracias al acuerdo establecido con el Centro de Estudios Universitarios La Salle, permiten al alumno configurar su propio título universitario en Compras.

- Más de **30.000** profesionales formados con nosotros
- **100** cursos anuales impartidos
- Más de **30** años ofreciendo formación de calidad en compras
- Más de **70** miembros del equipo docente son profesionales en activo en empresas españolas o multinacionales

# ACTIVIDAD 2022

## FORMACIÓN

DESARROLLO  
DE NUEVO  
CAMPUS VIRTUAL

**3.319**  
HORAS LECTIVAS  
IMPARTIDAS

**CURSO  
2022**

MÁS DE **500**  
ALUMNOS  
MATRICULADOS

### FORMACIÓN ESPECÍFICA

**45** PROGRAMAS  
DE FORMACIÓN

**23** PRESENCIALES  
**22** TELEPRESENCIALES

### FORMACIÓN IN COMPANY

**11** PROGRAMAS  
DE FORMACIÓN

### FORMACIÓN INTEGRAL

- 1** CURSO DE EXPERTO EN COMPRAS
- 1** CURSO DE GESTIÓN AVANZADA DE COMPRAS
- 2** CURSO DE DIRECCIÓN DE COMPRAS
- 2** CURSO DE ESPECIALISTA UNE 15896 EN COMPRAS

### PÍLDORAS DE AUTOFORMACIÓN

**281** PÍLDORAS SOLICITADAS

ENTIDADES COLABORADORAS FORMACIÓN:



# ACTIVIDAD 2022

## COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD. EL CAMBIO PASA POR COMPRAS

La función de Compras se ha convertido en un área clave dentro de las organizaciones para optimizar la gestión de costes empresariales, minimizar riesgos en mercados y entornos cada vez más impredecibles, y responder a cuestiones tan relevantes como la innovación y las políticas ESG.

Durante 2022 hemos puesto en marcha diversas iniciativas relacionadas con las normas impulsadas por AERCE para fomentar entre las organizaciones definir procesos de mejora continua y obtener con ello una ventaja competitiva.

**EN EL CAMINO  
HACIA LA  
EXCELENCIA  
EMPRESARIAL,  
EL CAMBIO  
PASA POR  
COMPRAS**

### NORMA UNE 15896 DE GESTIÓN DE COMPRAS DE VALOR AÑADIDO

- 44 organizaciones han formalizado el acceso a la herramienta de autoevaluación desarrollada por AERCE
- 2 organizaciones certificadas

### NORMA ISO 20400 DE COMPRAS SOSTENIBLES

- 20 organizaciones certificadas

# ACTIVIDAD 2022

## COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD. EL CAMBIO PASA POR COMPRAS

Asimismo y a través de distintos formatos, hemos abordado diferentes temáticas vinculadas directa o indirectamente con la sostenibilidad corporativa.

### EVENTOS

- Cómo impulsar políticas ESG desde Compras: Impulsando el impacto en la sostenibilidad
- Gestión de flotas y movilidad sostenible
- Transición energética y descarbonización: nuevo reto en la compra de energía
- Cadenas de valor sostenibles: el impacto de los proveedores
- Economía circular aplicada a Compras
- Gestión del riesgo y cadenas de suministro resilientes
- 5 años de la ISO 20400: la norma indispensable para el futuro de Compras
- Aplicaciones y beneficios de la Norma UNE 15896

### FORMACIÓN

- Aplicación políticas ESG en Compras
- Título de especialista en la norma UNE 15896
- Técnico en la ISO 20400
- Gestión estratégica con proveedores
- Identificación, evaluación y selección de proveedores
- Gestión de riesgos
- Aspectos legales y contratación
- Programa superior de Compras para pymes
- Compra eficiente de envases y embalajes

# ACTIVIDAD 2022

## COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD. EL CAMBIO PASA POR COMPRAS

### CAMPAÑAS SENSIBILIZACIÓN

- Día internacional de la mujer
- Lucha contra el cáncer
- Día mundial del medioambiente
- Día internacional Mipymes
- Día internacional concienciación desperdicio de alimentos
- Día internacional de la madre Tierra
- Campaña de recogida de fondos entre asociados #AERCEporUcrania

### ESTUDIOS

- “Sustainable Procurement and Responsible Supply Chains”- En colaboración con UNITE y JARO Institute

### CATEGORÍAS PREMIOS AERCE DIRECTAMENTE VINCULADAS A LA SOSTENIBILIDAD CORPORATIVA

- Premio mejor iniciativa de sostenibilidad  
Reconoce la labor de los equipos de Compras en el desarrollo e implantación de estrategias de sostenibilidad en el negocio y de la introducción de políticas ESG en la cadena de suministro.
- Integración de proveedores en la cadena de valor  
Reconoce al equipo de Compras que haya conseguido integrar con éxito a uno o varios proveedores en la cadena de valor de la organización.
- Desarrollo de personas en Compras  
Reconoce un programa de formación o desarrollo que haya incrementado los conocimientos y/o habilidades del equipo de Compras y haya contribuido a proporcionar mejoras reales de su actuación y desempeño.

# ACTIVIDAD 2022

## NUEVOS SERVICIOS

AERCE ha ampliado su oferta de servicios poniendo a disposición de sus asociados nuevos recursos y herramientas que les ayuden a mejorar la gestión cotidiana en Compras así como su desempeño profesional.

### DESARROLLO DE 3 SERVICIOS

- **Tendencias en Compras**  
Nuevo servicio de información para el asociado de AERCE con artículos de actualidad en Compras, informes por categorías, market intelligence, evolución de precios y mercados.
- **Ventajas partnership AERCE**  
Desarrollo de tres líneas de acción con nuevos beneficios para el asociado que parten de alianzas estratégicas con partners e instituciones:
  - Herramientas para el comprador
  - Ferias y Congresos sectoriales
  - Club AERCE
- **Herramienta de autoevaluación Norma UNE 15896**

TENDENCIAS  
EN COMPRAS



VENTAJAS  
PARTNERSHIP  
AERCE



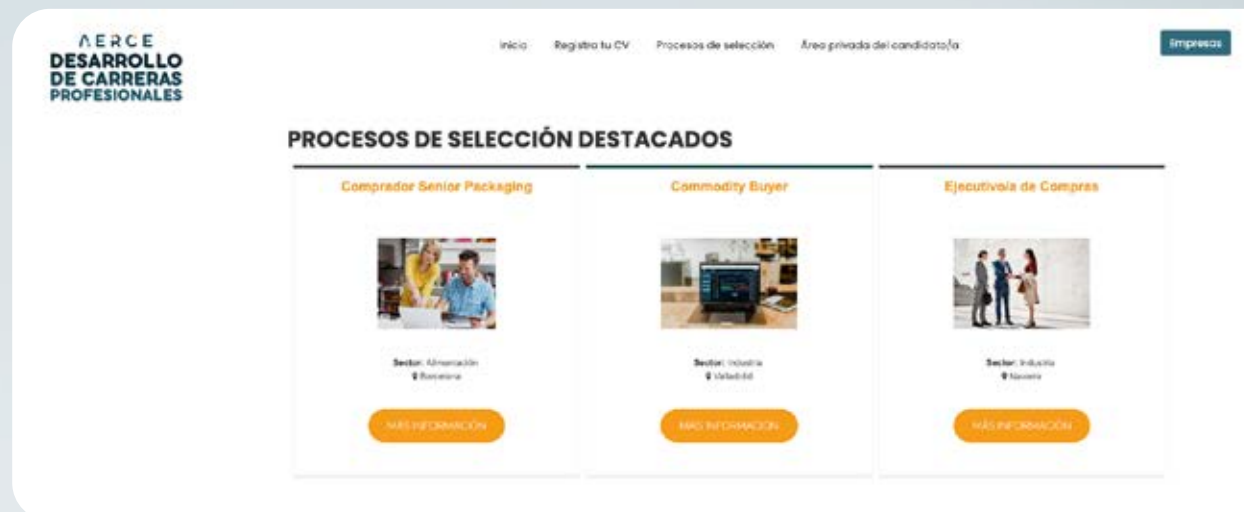
HERRAMIENTA  
AUTOEVALUACION  
NORMA UNE 15896



# ACTIVIDAD 2022

## OTROS SERVICIOS

- **Informe de salarios 2022**  
Una completa radiografía de las tendencias salariales en el sector de Compras.
  - 400 profesionales de Compras han participado en la encuesta correspondiente a 2022
- **Desarrollo de carreras profesionales**  
Actualización del anterior servicio de Bolsa de Empleo que amplía el flujo de entrada de procesos de selección y candidatos.
  - Más de 40 procesos de selección para empresas asociadas en 2022



# ACTIVIDAD 2022

## ACUERDOS Y COLABORACIONES

### ACUERDOS ESTRATÉGICOS Y CONVENIOS



### COLABORACIONES





# ACTIVIDAD 2022

## CANALES DE COMUNICACIÓN CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

AERCE pone a disposición de sus asociados múltiples recursos y herramientas que, además de acercarles toda la actualidad del sector, les ayudan a mejorar la gestión cotidiana en Compras así como su desempeño profesional:

- **PÁGINA WEB**

En línea con la nueva imagen corporativa de AERCE, en 2022 se ha llevado a cabo una renovación del look & feel de la web así como la implementación de mejoras que la hacen más usable y amigable.

- **REVISTA GESTIÓN DE COMPRAS**

4 números anuales en los que se recoge la actualidad de la asociación así como de la función de compras y la cadena de suministro.

- **MEMORIA CORPORATIVA**

Documento anual que recoge todas las iniciativas llevadas a cabo por AERCE a lo largo del año.

- **DESARROLLO Y LANZAMIENTO DE APP**

Una herramienta lanzada en el XXV Congreso AERCE que fomenta la cercanía y el *networking* entre los asociados al tiempo que facilita el acceso a información de interés y contenidos de calidad.

- **CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACIÓN**

- **CAMPAÑAS DE SERVICIOS PARA EL ASOCIADO**

- **PRESENCIA EN MEDIOS**

- **SOCIAL MEDIA**

# AERCE Y EL PACTO MUNDIAL

Más allá de ser impulsores y garantes de la norma UNE 15896 de Gestión de Compras con Valor Añadido y la ISO 20400 de Compras Sostenibles y de que, como hemos expuesto, gran parte de las iniciativas puestas en marcha por la asociación en los últimos años hayan estado orientadas a promover el desarrollo de una función de compras sostenible e impulsar políticas ESG desde Compras, desde AERCE queremos dar un paso más.

Si en el pasado AERCE ya estuvo adherida a esta iniciativa, es el momento de retomar nuestra implicación directa con ella:

- Comprometiéndonos con los 10 principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas.
- Desarrollando un plan de sostenibilidad interno que involucre a toda la plantilla y que al mismo tiempo sirva para reforzar los valores y buenas prácticas que este promueve.
- Explorando nuevas vías de comunicación y nuevas iniciativas que nos sirvan para difundir su labor entre nuestros asociados.
- Poniéndonos a disposición de la Red Española de Pacto Mundial para colaborar en el impulso de iniciativas que fomenten las mejores prácticas en términos de ESG.

**#SomosCompras**  
**#SomosAERCE**



AERCE

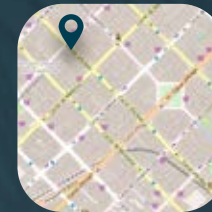


### MADRID

Paseo de la Castellana nº 121 7ºD  
28046 Madrid  
Teléfono: 91 476 01 44  
E-mail: [admmad@aerce.org](mailto:admmad@aerce.org)

### BARCELONA

Calle Aribau nº 112 2º . 1a  
08036 Barcelona  
Teléfono: 93 453 25 80  
E-mail: [info@aerce.org](mailto:info@aerce.org)



[www.aerce.org](http://www.aerce.org)