

Отчет о деятельности в рамках
поддержки достижения Целей
устойчивого развития Глобального
Договора ООН за 2022 год.

Заявление о поддержке

Бизнес-клуб Global с 2018 года ведет деятельность, направленную на поддержку Целей устойчивого развития Глобального Договора ООН. Мы выражаем неизменную поддержку Глобального договора и подтверждаем постоянную приверженность инициативе и ее принципам.

Исполнительный директор
Чigareва И.В.



Направления деятельности:

Направление	Формат реализации	Цели
Популяризация ответственного подхода к ведению бизнеса среди малых и микро-компаний	Информационный портал. Публикация интервью и кейсов об опыте развития предприятий и ответственном подходе в ведении бизнеса. Героями материалов становятся руководители крупного бизнеса, а читатели – малый и микро-бизнес. Задача проекта – передать опыт и принципы ответственного подхода к ведению бизнеса. Все материалы продвигаются в социальных сетях	Ежегодный охват более 300 000 малых и микро-предпринимателей
Популяризация здорового образа жизни Повышение доступности психологической поддержки	Информационный портал о профилактике заболеваний и ментальном здоровье. Все материалы портала проверены врачами. Все материалы портала продвигаются в соцсетях. Создание бота психологической поддержки	Охват аудитории за год – более 500 000 человек

Реализованные проекты:

1. Портал «Технологии для бизнеса».

<https://tech.msbinfo.ru/>



Концепция.

В период пандемии абсолютно все компании осознали необходимость использования технологий в максимальном количестве процессов работы. Мы создали единую информационную площадку, где компании могут обмениваться опытом внедрения технологий в работе, рассказывать успешные и неудачные практики.

Для малых и крупных компаний это ценный информационный ресурс, где в любой момент можно получить информацию о доступных технологиях для малого бизнеса, о примерах их внедрения, о возможностях, которые дают технологии для развития, о возможностях создания собственного ИТ-проекта.

Все материалы направлены на популяризацию ответственного подхода в бизнесе, мы рассказываем только об ответственных компаниях, которые могут стать примером другим предпринимателям.

Аудитория.

Руководители малого бизнеса, стартапы, сотрудники крупных компаний, ИТ-сообщество.

Тематика материалов в 2022 году.

- Развитие ответственного производства – 8 публикаций
- Развитие ИТ-компаний – 23 публикации

Охват аудитории.

Ежемесячный охват анонсами – 100 000 человек

Ежемесячная аудитория портала – 5000 человек

2. Популяризация здорового образа жизни.



Информационный портал, направленный на информирование широкого круга читателей о профилактике заболеваний и поддержании физического и ментального здоровья. Все материалы портала проверяются врачами из крупных авторитетных клиник. Также опубликована серия интервью о подходах по профилактике заболеваний, применяемых в России. Все материалы портала продвигаются в социальных сетях.

Аудитория проекта.

Мужчины и женщины 25-40 лет, жители России, которые интересуются темой ЗОЖ

Тематика материалов в 2022 году.

- Правильное питание на каждый день
- Методы поддержания физического здоровья
- Методы поддержания ментального здоровья
- Поддержание физической активности
- Обзор безопасных медицинских и косметологических процедур

Охват аудитории.

Ежемесячный охват анонсами – 200 000 человек

Ежемесячная аудитория портала – 10 000 человек

3. Чат психологической поддержки.



Опросы 2022 года показали, что в России на 80% выросло число людей, испытывающих стресс регулярно и обеспокоенных своим психологическим здоровьем. Но не всегда люди обращаются за психологической помощью, так как в России это направление медицины не распространено.

В то же время современные технологии помогают решить эту проблему, существуют методы получения психологической помощи и поддержки онлайн.

Наш проект направлен на повышение доступности психологической помощи для широкой аудитории. Проект реализован в формате чат-бота Телеграм, где каждый желающий может бесплатно ознакомиться с основными рекомендациями по решению психологических проблем или заказать онлайн-консультацию специалиста.

В боте собраны наиболее частые запросы, с которыми обращаются к психологам, и пользователь может сразу получить рекомендации по этому запросу. Также он может задать вопрос в чате или получить онлайн-консультацию со специалистом. Все материалы бота подготовлены в партнерстве с опытными квалифицированными психологами.

Бот доступен в любое время суток и бесплатен, что делает его доступным способом получения психологической поддержки.

Аудитория проекта.

Мужчины и женщины 25-45 лет, жители России

Охват аудитории.

Охват рекламой – 50 000 человек

Число пользователей – 1000 человек