

Informe de Gestión y Sostenibilidad ICONTEC 2022

INTRODUCCIÓN

INTRODUCCIÓN



I. CARTA DEL DIRECTOR

Por: Roberto Enrique Montoya Villa, Director Ejecutivo ICONTEC

En el marco de nuestras políticas de gobierno corporativo y de una cultura de transparencia y rendición de cuentas, presentamos el reporte de sostenibilidad de ICONTEC del año 2022, el cual resume los resultados, logros y avances alcanzados durante el año. En su elaboración nos hemos propuesto presentar la coherencia de nuestra actuación con el propósito que tenemos de contribuir a la competitividad y al desarrollo sostenible de las organizaciones basados en la construcción de confianza. Así mismo, ratificamos a través de este documento que mantenemos íntegro y activo nuestro compromiso con los principios del Pacto Global de Naciones Unidas.

El balance del año 2022 nos llena de satisfacción, en particular porque hemos podido comprobar la importancia de continuar generando capacidades en las organizaciones para que puedan adaptarse a los entornos cambiantes, fundamentados en valores y principios definidos por un gobierno corporativo

sólido, transparente y ético y en las competencias que como organización han construido gracias a la aplicación eficaz de sistemas de gestión orientados a la prevención (desde la gestión del riesgo), el enfoque a clientes y partes interesadas y la mejora continua para generar valor sostenido y creciente a la sociedad.

Con esta perspectiva, durante el 2022, hemos enfocado nuestro proceso de innovación hacia tres ejes estratégicos de trabajo: 1) Implementación de herramientas en las organizaciones para ser más sostenibles y fortalecer su gobierno corporativo; en este sentido diseñamos servicios como el Sello Avícola de Sostenibilidad (en alianza con FENAVI); las certificaciones de Buenas Prácticas de Economía Circular; de Buenas Prácticas de Libre Competencia; y del Sistema de Gestión de Cumplimiento, por mencionar algunas iniciativas. 2) Servicios por sectores para mejorar la productividad y competitividad de las organizaciones, tales como nuevos cursos de construcción sostenible y de aplicación de la metodología de trabajo colaborativo para la creación y gestión de proyectos de construcción BIM (*Building Information Modeling*); certificaciones relativas al contenido de sodio declarado en productos alimenticios y a la seguridad de vajillas; entre otros. 3) Programas de formación y certificaciones para contribuir a la transformación digital de las organizaciones, en especial sobre seguridad de la información; ciberseguridad; y calidad de servicios emergentes digitales como la telemedicina.

En el camino para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), los cuales están orientados al desarrollo de una economía sustentable, a solventar los desequilibrios sociales y reducir la velocidad del cambio climático, ICONTEC tiene el compromiso de ofrecer un portafolio de servicios que cada vez aporte en mayor grado al logro de dichos objetivos; es así como en el año 2022 logramos que el 57 % de nuestros servicios contribuyeran de manera directa a uno o varios de los ODS.

Así mismo, como Organismo Nacional de Normalización, aprobamos un total de 371 nuevas normas, la mayoría de ellas con una clara incidencia en pro del cumplimiento de los ODS. Vale la pena mencionar en este punto que ejercimos la Vicepresidencia del Comité Internacional de la ISO que tuvo a su cargo la elaboración del documento normativo IWA 42 “Directrices para el Cero Neto”, el cual brinda una base común y global para armonizar, comprender y planificar el cero neto de carbono para los actores a nivel estatal, regional, municipal y organizacional. Además, este documento fue entregado a la Conferencia de las Partes (COP) de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (CMNUCC) que se llevó a cabo en Egipto.

En relación con los eventos institucionales, durante el año organizamos varios foros para propiciar la transferencia de conocimientos, dentro de los cuales se destaca el IV Foro Internacional de Sostenibilidad “El cambio climático desde la gestión integral y los objetivos de desarrollo sostenible”, por primera vez en formato híbrido (de manera presencial en Medellín y Bogotá y virtualmente en el resto de las ciudades de Colombia y Latinoamérica). El encuentro estuvo dedicado a profundizar diversas estrategias organizacionales orientadas a mitigar los gases efecto invernadero y a facilitar la adaptación frente a los efectos cambiantes del clima; adicionalmente, se mostraron alternativas de financiación para proyectos dirigidos a combatir el cambio climático. El foro contó con 160 participantes presenciales y 260 virtuales, con más de 2.468 reproducciones posteriores.

Con respecto a la función que cumplimos como Organismo de Acreditación en Salud, el Ministerio de Salud y Protección Social renovó la autorización a ICONTEC para continuar esta labor hasta el 2026, una vez demostrada nuestra capacidad y cumplidos todos los trámites exigidos, en particular mantener vigente la acreditación internacional con el ente acreditador ISQua, la cual fue también ratificada hasta el 2026.

Como organismo certificador fuimos evaluados nuevamente por IQNet con el propósito de mantener nuestra vinculación como miembros de esta red internacional de certificación, fundada en 1990. Durante el proceso se valoró la calidad e idoneidad de todos los servicios de certificación de sistemas de gestión de ICONTEC. El resultado fue muy satisfactorio y por consiguiente continuamos con la membresía activa. Por lo tanto, las certificaciones de ICONTEC siguen con un reconocimiento internacional que constituye un valor agregado para nuestros clientes.

Quiero también destacar las alianzas que consolidamos en el 2022, especialmente la firma de un nuevo acuerdo con ASTM Internacional para otorgar en forma conjunta la certificación de Buenas Prácticas de Agricultura y Recolección de Cannabis. Dicha certificación facilitará la exportación y el acceso de este producto en los mercados internacionales. Conviene aclarar que la relación de cooperación entre ICONTEC y ASTM tiene más de 25 años en el ámbito de la Normalización.

En materia de inversión, el 2022 nos ha permitido consolidar de manera importante los activos que soportan nuestra solidez. Concretamos la compra de dos nuevas sedes para ICONTEC en las ciudades de Bogotá y Barranquilla, en centros empresariales localizados en zonas de alta valorización, dotados con tecnologías de punta y espacios cómodos, dinámicos y modernos que

fomentan el trabajo colaborativo y la innovación. Las nuevas sedes se encuentran en edificios construidos con los más altos estándares de sostenibilidad. En agosto, inauguramos las oficinas de Barranquilla en el Centro Empresarial Buenavista y en el mes de mayo del 2023, está prevista la apertura de la nueva sede de Bogotá, coincidiendo con la celebración de los primeros 60 años de ICONTEC.

En las filiales de Perú, Chile y El Salvador también estrenamos oficinas en ubicaciones estratégicas de cada una de las ciudades capitales que refuerzan nuestro posicionamiento y la imagen corporativa de ICONTEC. Las nuevas sedes brindan mejores condiciones de trabajo a nuestros colaboradores y una mejor atención a los clientes.

Por otra parte, y luego de que la pandemia nos hiciera postergar su entrega, en 2022 otorgamos por primera vez las siguientes condecoraciones en actos celebrados en Medellín y Bogotá: 1) “Medalla ICONTEC” que se confiere a miembros de cuerpos colegiados o a personas naturales o jurídicas que han tenido una relación especial con ICONTEC y que han honrado la filosofía, principios y valores de la institución. Esta distinción se le entregó a José María Acevedo Álzate, fundador de HACEB y promotor de la calidad en el país; a Rodrigo Villa Galvis, quien hizo parte del Consejo Directivo de ICONTEC durante más de 25 años; a los doctores José María Maya Mejía, Andrés Aguirre Martínez y José Ignacio Zapata Sánchez, miembros de la Junta Nacional de Acreditación en Salud, el primero desde 2004 y los dos últimos desde 2006; a Gonzalo Jiménez Escobar, miembro del Consejo Técnico desde 1988 y presidente de este cuerpo colegiado a partir de 2008; y a Gustavo Sandoval Valderrama, también miembro del Consejo Técnico desde 1977; 2) “Medalla Fabio Tobón Londoño” que se concede a personas que han tenido una relación laboral con ICONTEC y que se han distinguido por sus calidades humanas y excelencia profesional, por su fidelidad y su lealtad a la filosofía, principios y valores de la institución; así como por sus aportes o servicios en beneficio de los diferentes sectores de la economía y la sociedad en general. Esta distinción se le confirió a Adriana María Alonso Rozo; a Gloria Stella Sarmiento Gaona, a Gloria Constanza Cornejo Gómez y a Germán Nava Gutiérrez, exfuncionarios destacados de ICONTEC y con una extensa y sobresaliente trayectoria en la organización.

Finalizo la introducción a este informe agradeciendo a todas las instituciones, afiliados y clientes que han confiado en ICONTEC como su proveedor y aliado para mejorar su competitividad. Reiteramos nuestra disposición y compromiso de ser huella de confianza en pro de la sostenibilidad y el bienestar de nuestra sociedad. Agradezco también a los colaboradores de ICONTEC por su compromiso y trabajo excepcional; el esfuerzo conjunto entre las diferentes áreas administrativas, técnicas y operativas nos permitió,

no solo optimizar los recursos para el cumplimiento de las estrategias institucionales, sino también, satisfacer las necesidades y expectativas de nuestros grupos de interés gracias al respaldo de los muy buenos resultados que logramos en el 2022, los cuales se detallan en el presente informe.



II. ACERCA DEL INFORME

Para ICONTEC, alcanzar la sostenibilidad organizacional es sinónimo de calidad, entendida en su manifestación más amplia, con una perspectiva integral, pues se relaciona no solo con sus productos y servicios, sino también con la forma transparente, honesta, de hacer los negocios; además, hace referencia a los principios y valores que rigen la vinculación con sus distintos grupos de interés; al igual que su compromiso efectivo en la solución de la problemática socioambiental de su entorno.

En este informe de sostenibilidad se consolidan la información y los avances en materia social, ambiental y económicos obtenidos durante el periodo comprendido entre el primero de enero y el 31 de diciembre del 2022 en Colombia y sus filiales, con el fin principal de mantener informadas a sus partes interesadas; fue realizado con base en la metodología de los principios del Global Reporting Initiative (GRI), bajo el estándar G4 y busca de igual manera ratificar nuestro compromiso con los principios de pacto global de Naciones Unidas.





III. GRUPOS DE INTERÉS

Como parte de nuestra planeación estratégica para el ciclo 2021–2025 fueron analizados y priorizados nuestros grupos de interés; la comunicación permanente con ellos es de importancia fundamental para el logro de nuestros objetivos, hemos establecido diferentes métodos de comunicación para cada uno, los cuales se han consolidado con los años.

1. Colaboradores



Conocemos su percepción a través de la encuesta de clima laboral, realizada cada dos años y de la evaluación anual de riesgo psico-social aplicada a todos los colaboradores. También nos comunicamos con ellos a través de la red interna "Nuestra Net", de la revista 360 grados, del encuentro mensual de la Dirección Ejecutiva por medio de las Charlas con la Dirección y del encuentro mensual de cada líder con su equipo de trabajo, a través de los grupos primarios. Contamos con canales para la solución de conflictos como el comité de convivencia, el comité de calificación y COPASST.

2. Órganos de gobierno corporativo



Conocemos su percepción a través de los diferentes consejos y comisiones, entre los que tenemos el Consejo Directivo, la Comisión de Finanzas, la Auditoría y Riesgos (FAR), la Comisión de Desarrollo y la Comisión de Reglamentos.

3. Profesionales por prestación de servicios:



Nos comunicamos a través de nuestra página web, correo electrónico y la plataforma CRESER.

4. Clientes



Nos relacionamos con ellos a través de diferentes canales y medios de comunicación en la prestación de nuestros servicios y a través del servicio al cliente, nuestros foros y estudios de mercado que surgen de las encuestas de satisfacción, con el fin de conocer su experiencia y garantizar así su plena satisfacción. Canal directo para la atención de PQR. Disponemos de varios canales por los cuales el cliente puede contactarse con ICONTEC o ser contactado como el #426, líneas de servicio al cliente 01 8000 94 9000, página web www.icontec.org, chat y WhatsApp 3117410341; adicional a esto contamos con nuestras redes sociales en LinkedIn, Facebook, Twitter e Instagram.

5. Afiliados



Nos comunicamos a través de nuestra página web, de la Revista Normas & Calidad y del Boletín Informativo, medios de comunicación elaborados en ICONTEC y que constituyen un beneficio para nuestros afiliados. De igual manera, nos relacionamos con nuestros afiliados por medio de reuniones periódicas, colectivas y personalizadas, asambleas y conmemoraciones de quinquenios; adicionalmente, estamos contactados con nuestros afiliados mediante comunicaciones personalizadas a través de correos electrónicos.

6. Gobierno



Nos comunicamos a través de nuestra página web. Pertenecemos al Comité Intersectorial de Calidad. De igual manera, nos relacionamos por medio de reuniones periódicas, colectivas y personalizadas.

7. Organismos de acreditación y entidades habilitantes:



Nos comunicamos a través de nuestra página web. Realizamos interacción continua con los acreedores de manera presencial y virtual; por medio de relación comercial, y mediante participación en licitaciones y escenarios comunes asociados.

8. Proveedores



Nos comunicamos a través de nuestra página web y correo electrónico. De igual manera, nos relacionamos por medio de reuniones periódicas, colectivas y personalizadas.

9. Sociedad

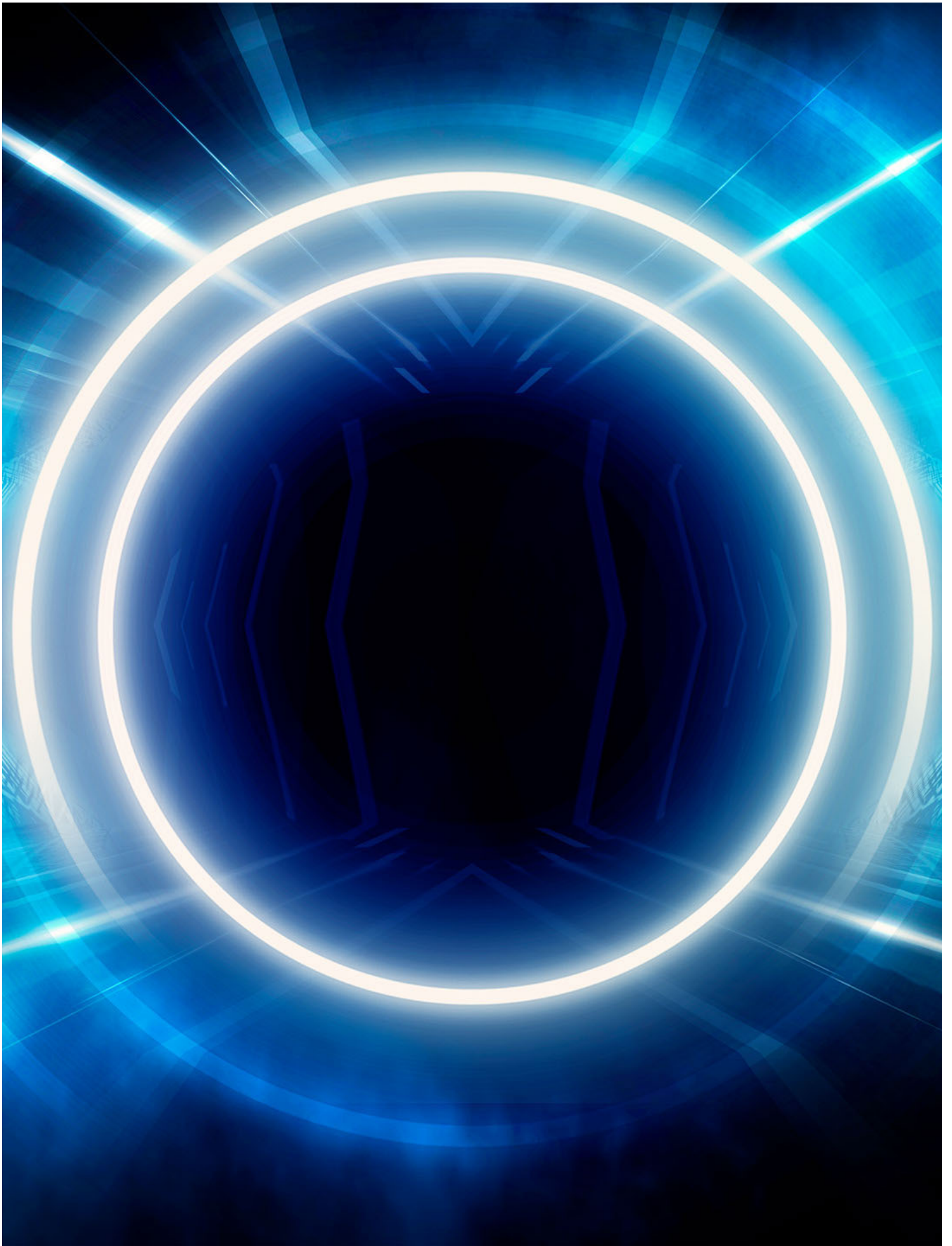


Nos comunicamos a través de nuestra página web, medios de comunicación elaborados en ICONTEC, estudios de mercado y canal directo para la atención de PQR. Para velar, proteger y a su vez fortalecer la infraestructura ética, se ha dispuesto la Línea Ética con acceso directo en la página web de la organización.

10. Gremios y asociaciones



Participación en foros y asociaciones que debaten sobre los temas particulares de sostenibilidad y responsabilidad corporativa que involucran a nuestro sector.



IV. ESTRATEGIA Y ANÁLISIS

Nuestra planeación estratégica 2021-2025, denominada “Tour mega” sigue avanzando positivamente y el resultado de 2022 es una muestra de que cada vez estamos más cerca de nuestros megas 2025.



Los resultados de nuestros objetivos estratégicos se resumen a continuación:

OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	META 2022	RESULTADO 2022	% CUMPLIMIENTO
Competitividad	% Ingresos productos nuevos Colombia sobre ingresos totales	20 %	27 %	100 %
	Margen Ebitda mínimo	7 %	6,9 %	99 %
	Índice de productividad % (nómina/ingresos totales) máximo.	51 %	51,8 %	100 %
Liderazgo mercado colombiano	% mínimo de crecimiento en los ingresos nacionales	8,9 %	7 %	81 %
	Participación en el mercado de EC en Colombia (Sistemas de gestión)	41 %	44,5 %	100 %
	Top of mind Colombia	26 % Espontáneo 75 % Inducido	28 % Espontáneo 79 % Inducido	100 %
Posicionamiento internacional	% Ingresos filiales y otras operaciones internacionales / Ingresos totales ICONTEC	22 %	21 %	95 %
	Ingresos de productos nuevos / Total ingresos filiales	20 %	26 %	100 %
	Aumento de la participación en el mercado Sistemas de Gestión (filiales que cumplen meta/total filiales)	100 %	13 %	13 %
Satisfacción de partes interesadas	Número de afiliados/año	1600	1566	97 %
	% Crecimiento Ingresos por afiliaciones/año	9 %	8,6 %	95 %
	Índice de fidelización cliente externo (Net Promoter Score)	65 %	70 %	100 %
	% mínimo eficacia promesa de servicio	81 %	81 %	100 %
	Índice de mejora	100 %	100 %	100 %
Gestión integral talento humano	Calificación mínima encuesta cliente interno	4,2	4,4	100 %
	Nivel mínimo certificación Empresa Familiarmente Responsable	B+	B+	100 %
	Clima medición Great Place to Work	88 %	89 %	100 %
	Índice de retención de talento clave	100 %	100 %	100 %
	Índice de promoción interna (vacantes cubiertas con colaboradores internos)	80 %	93 %	100 %

Desde las perspectivas de la metodología del **Balance Score Card**, compartimos con ustedes nuestro análisis de los resultados presentados.

Desde la **“Perspectiva Financiera y comercial”** nos sentimos satisfechos, especialmente por alcanzar, en forma consecutiva y durante varios periodos, un ebitda positivo y creciente, que nos permite invertir en el desarrollo de ICONTEC y que está apalancado por un gran esfuerzo de control de costos, la

búsqueda de una venta cada vez más rentable y en un portafolio innovador y complementario.

El resultado de la **“Perspectiva de aprendizaje y colaboradores”** nos permite estar muy orgullosos de que nuestra calificación bajo la metodología de Great place to work, haya obtenido un resultado incremental y satisfactorio el cual nos motiva a seguir priorizando el bienestar de nuestros colaboradores, generando cada vez más beneficios que les permitan no solo su bienestar personal y familiar sino también construir una carrera y una trayectoria de desarrollo profesional de largo plazo.

De cara a la **“Perspectiva de procesos”** seguimos optimizándolos e invirtiendo en tecnología para ser más eficientes y oportunos lo que nos ha permitido la consolidación un nivel de fidelización de nuestros clientes, mayor productividad y un mejor flujo de trabajo mejorando su desempeño y centrando su foco en la satisfacción de las necesidades y expectativas de nuestros afiliados, clientes y demás partes interesadas.

El análisis de la **“Perspectiva de cliente”** nos permite validar que nuestro posicionamiento de marca sigue consolidándose especialmente en Colombia, lo cual, por la naturaleza de ICONTEC, es fundamental para dar mayor valor a nuestros afiliados, clientes y partes interesadas con nuestros servicios basados fundamentalmente en la creación o generación de confianza. Nuestra marca respalda su calidad integral y nuestra credibilidad es su sello de respaldo. Ciertamente, es un reto avanzar hacia niveles de posicionamiento similares en nuestras filiales en donde estamos iniciando campañas por país que esperamos den sus primeros frutos en el 2023. Finalmente, también estamos viendo ya las primeras victorias derivadas de los sistemas de información que hemos venido lanzando en forma paulatina para todos nuestros servicios, donde nuestros clientes ya nos manifiestan mejora de su satisfacción sobre nuestros servicios derivada de la nueva tecnología que los soporta.

Para cerrar este capítulo, vale la pena mencionar que somos conscientes de que el entorno que vivimos es cada vez más cambiante, lo que implica que debemos estar atentos a los desafíos emergentes para ajustar la planeación cuando se requiera a fin de mantenerla vigente y, sobre todo, pertinente a la luz de nuestra filosofía y para nuestras partes interesadas. Dado lo anterior, las metas para 2023 y algunas de nuestras megas 2025 han sido redefinidas como resultado del análisis de los cambios en perspectivas especialmente políticas y económicas no para hacerlas menos exigentes, sino que por el contrario pertinentes de cara al contexto. Así mismo, hemos validado la vigencia de nuestros objetivos y de las líneas de acción o proyectos

estratégicos ajustando e incluyendo nuevas acciones que complementan las que se hallan en progreso, para seguir consolidándonos como el aliado más importante de nuestros clientes y del gobierno en materia de competitividad y sostenibilidad alineando esfuerzos prioridades y acciones.

CAPÍTULO 1

PERFIL DE LA

ORGANIZACIÓN



1.1. ¿QUIÉNES SOMOS?

ICONTEC es una entidad sin ánimo de lucro, con reconocida trayectoria internacional, que tiene dentro de sus objetivos desarrollar herramientas que contribuyan a mejorar la productividad y competitividad de las organizaciones, apoyando su sostenibilidad y generando confianza en la sociedad a través de la entrega de productos y servicios de calidad.

Nuestra sede principal está localizada en Bogotá D.C., y contamos con oficinas en las principales ciudades de Colombia, así como en varios países de Latinoamérica. En el primer caso, operamos a través de regionales, y en el segundo, mediante oficinas propias y representaciones comerciales.

En ICONTEC trabajamos en el desarrollo, promoción y adopción de normas técnicas, así como, en un portafolio de productos y servicios que apoye la transformación de las organizaciones, para que la calidad sea el eje de su cultura.

Para ICONTEC, alcanzar la sostenibilidad organizacional es sinónimo de calidad, entendida en un sentido amplio, con una perspectiva integral, pues se relaciona no solo con sus productos y servicios, sino también con la forma transparente y honesta de hacer los negocios; además, hace referencia a los principios y valores que rigen la vinculación con sus distintos grupos de interés; al igual que su compromiso efectivo en la solución de la problemática socioambiental de su entorno.

En la actualidad prestamos los siguientes servicios:

- Normalización (en Colombia)
- Educación
- Evaluación de la Conformidad:
 1. Certificación de Sistemas de Gestión
 2. Certificación de Producto, Procesos y Servicios
 3. Inspección
 4. Validación y Verificación
 5. Acreditación en Salud
- Cooperación y Proyectos Especiales
- Laboratorios
- Consulta y venta de Normas y Publicaciones

Como Organismo Nacional de Normalización de Colombia, somos miembros activos de los más importantes organismos internacionales y regionales de normalización como ISO, IEC y COPANT, lo que nos permite participar en la definición y el desarrollo de normas internacionales y regionales, para estar a la vanguardia en información y tecnología, y como organismo de evaluación de la conformidad pertenecemos a la red IQNet, red internacional con sede en Suiza, que agrupa a los organismos de evaluación de la conformidad. Las organizaciones que se certifican en Sistemas de Gestión con ICONTEC reciben un certificado IQNET, que es una herramienta exclusiva que les permite competir con confianza en el mercado global mediante el reconocimiento general de los socios IQNET de prácticamente todo el mundo.

Nuestra misión

Somos una organización privada, sin ánimo de lucro, con operación global que, mediante la promoción de la calidad como concepto integral, se propone contribuir a la competitividad y al desarrollo sostenible de las organizaciones, a través de la transformación de su cultura y de la generación de confianza en los consumidores.

Por lo anterior, con base en nuestras actividades y procesos de normalización, formación, evaluación de la conformidad y proyectos de cooperación logramos, en conjunto, mejorar la calidad de vida de la sociedad.

Nuestra visión

En 2025 seremos referentes en Latinoamérica como organismo de normalización y de certificación; así mismo, alcanzaremos especial reconocimiento por nuestra oferta educativa pertinente e innovadora, soportada en la tecnología. También, seremos reconocidos por nuestros servicios especializados que contribuyen efectivamente al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas.

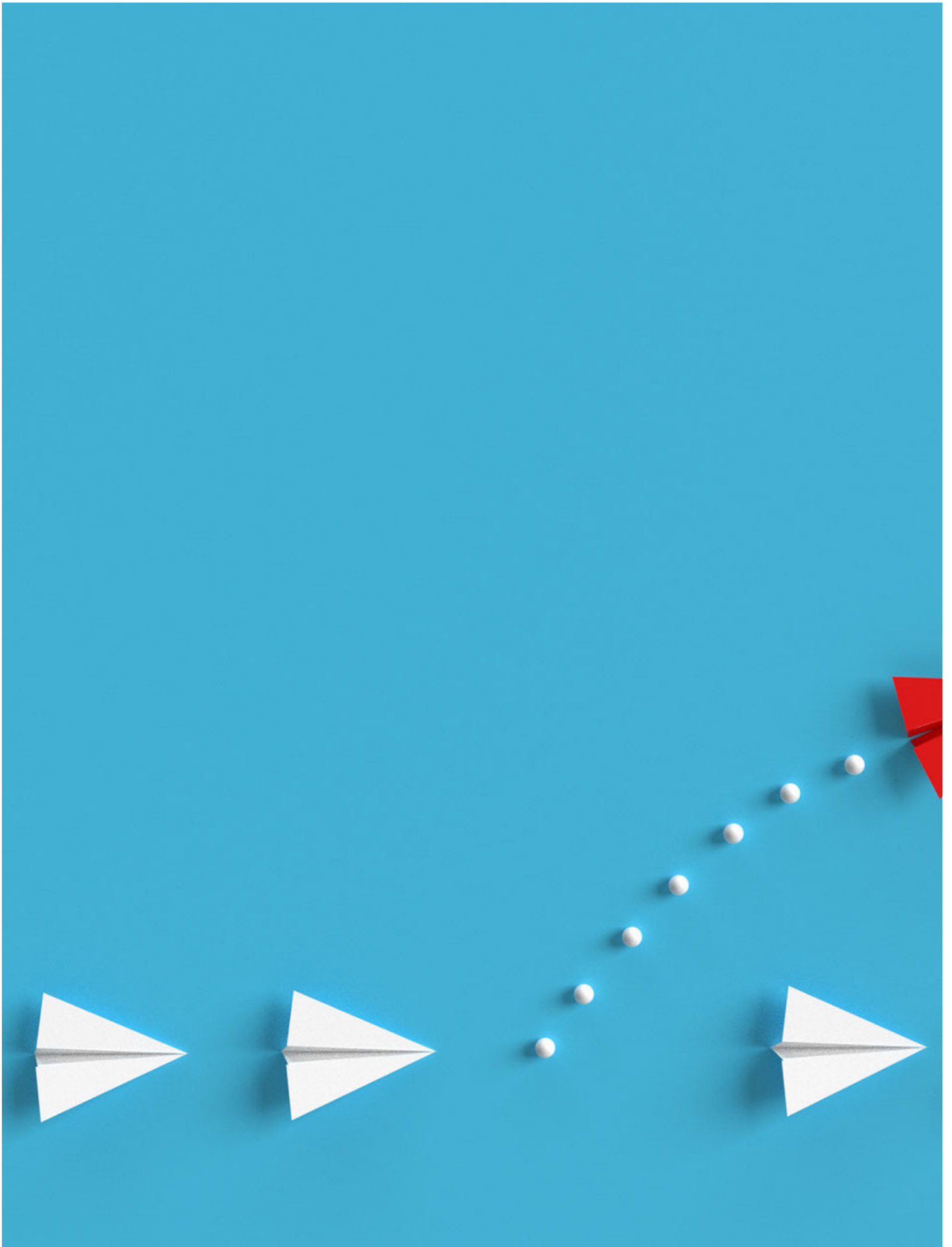
Con este propósito, consolidaremos una cultura de servicio, con talento humano cada vez más integral y comprometido.

Nuestros principios corporativos

- Integridad
- Ética
- Responsabilidad
- Sostenibilidad

Nuestros valores institucionales

- Servicio
- Eficiencia
- Confiabilidad
- Respeto
- Adaptabilidad
- Compromiso



1.2 . GOBIERNO CORPORATIVO

ICONTEC cuenta con un gobierno corporativo fundamentado en los estatutos que dieron origen a la organización. Nuestras acciones se basan en el Manual de Buen Gobierno Corporativo, documento inicialmente aprobado en diciembre de 2011 y actualizado en diciembre del 2020, el cual marca un derrotero que propone conductas éticas frente a todas nuestras partes interesadas. En este sentido, la misión, la visión, los pilares estratégicos y la filosofía de ICONTEC forman parte del resultado de una reflexión que se llevó a cabo durante años y que es validada en cada ejercicio de planeación estratégica corporativa.

Se integran a este cuerpo normativo, las políticas, criterios y disposiciones derivadas de los procesos de autorregulación corporativa, que permitan la constante evolución y el desarrollo sostenible de ICONTEC y sus empresas subordinadas, entre ellos el Código de Buenas Prácticas de Normalización de la OMC, las normas internacionales de acreditación aplicables a los servicios prestados y los modelos de Sistemas de Gestión Integrados en el esquema corporativo establecido.

Se adoptan de forma vinculante las disposiciones relacionadas con el desarrollo e implementación de la responsabilidad social empresarial y la sostenibilidad, de acuerdo con los lineamientos de EFR (Empresa Familiarmente Responsable) y el Pacto Global como pilares fundamentales de la ejecución del objeto social.

Se debe garantizar a la sociedad en general, a las partes interesadas, el respeto de sus intereses y el fiel acatamiento de los principios y valores enunciados en la Constitución Política de 1991 y en las demás disposiciones regulatorias que son aplicables a ICONTEC y sus empresas subordinadas. Para tal propósito, se cuenta con un sistema de gestión de cumplimiento de acuerdo con las características particulares de ICONTEC.

Asamblea General de Afiliados

La Asamblea General de Afiliados es el máximo órgano de administración. Las organizaciones afiliadas a ICONTEC cumplen una función determinante en el direccionamiento de la entidad, razón por la cual sus actuaciones y gestiones deben estar sometidas a las prerrogativas, derechos, deberes y obligaciones establecidas en los Estatutos y en el Manual de Buen Gobierno Corporativo.

Consejo Directivo

El Consejo Directivo es el primer órgano de administración. En la jerarquía de los órganos de la entidad, el Consejo Directivo ocupa el segundo lugar después de la Asamblea General de Afiliados.

El Consejo Directivo actúa en función de los derechos de los afiliados, empleados, clientes y demás partes interesadas; propende el crecimiento sostenible de la organización, el debido control a la gestión de los directivos y empleados, y la eficaz ejecución del objeto social en el marco de su responsabilidad social y conforme con lo establecido en los Estatutos y en el Manual de Buen Gobierno Corporativo.

Miembros Consejo Directivo

Representantes del sector privado

MIEMBROS PRINCIPALES

LUIS SOLARTE S.

Fenalco Presidencia Nacional

CLAUDIA PATRICIA A. AVENDAÑO

Fenalco Presidencia Nacional

KAROL A. GARCÍA

Fenalco Presidencia Nacional

HÉCTOR ARANGO

Industrias Haceb S.A.

ANA MARÍA DÍAZ MONTOYA

Ternium

JIMENA ARANGO P.

Promigas S.A. ESP

JUAN CARLOS GALEANO

Universidad del Norte

GUILLERMO BOTERO OVIEDO

Compañía Nacional de Chocolates S.A.S

MARCELO FRITZ

Tenaris

MIEMBROS SUPLENTE

OLGA VINA SCO

Fenalco Presidencia Nacional

PAULA A. CARDONA F.

Fenalco Presidencia Nacional

MARÍA PAULA RIAÑO

Fenalco Presidencia Nacional

JAIRO GÓMEZ

ACESCO

FREDY ORLANDO CARVAJAL C.

Postobón

ANA MARÍA DIEPPA

Promigas S.A. ESP

REMERIS MUNIR GÓMEZ CABARCA S.

Gases del Caribe S.A.

JHON JAIRO ROLDÁN

Tronex Battery

LUIS CONRADO

GERDAU

Representantes del sector público

- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MINCIT)
- Ministerio de Agricultura
- Ministerio de Salud y Protección Social
- Ministerio de Minas y Energía
- Ministerio de Transporte
- Superintendente de Sociedades
- Gerente General ICA
- Director INVIMA
- Instituto Colombiano del Petróleo - ICP
- INVIAS

Comité Directivo

El Comité Directivo es el equipo de líderes de ICONTEC que orienta las actuaciones de la organización, de acuerdo con el gobierno corporativo, las estrategias y los objetivos definidos en el Consejo Directivo.

Actualmente, el Comité Directivo está conformado por las siguientes personas:



**DIRECTOR
EJECUTIVO**

Roberto Enrique
Montoya Villa



**DIRECTORA
ADMINISTRATIVA
Y FINANCIERA**

Ángela María Álvarez



**DIRECTORA DE
DESARROLLO HUMANO**

Linda Sastoque



**DIRECTOR
TÉCNICO**

Juan Sebastián Salazar



**DIRECTORA DE
NORMALIZACIÓN**

Mónica Vivas



**DIRECTOR DE
OPERACIONES**

Carlos Humberto Pulido



**DIRECTOR COMERCIAL
COLOMBIA E
INTERNACIONAL**

Leonardo Fuquen



**DIRECTORA DE RELACIONES
CORPORATIVAS**

Andrea Chaves



**JEFE DE
CONTROL INTERNO**

Carolina Vargas



**JEFE DE GESTIÓN
ORGANIZACIONAL**

Karol Andrea Hernández



**JEFE DE
INNOVACIÓN**

Martha Castro

Comité Ejecutivo

Además, ICONTEC cuenta con un Comité Ejecutivo conformado por los miembros del Comité Directivo más los siguientes líderes:

Representantes de las Unidades Técnicas



**DIRECTOR DE
ACREDITACIÓN EN SALUD**

Doctor Carlos Edgar
Rodríguez



**GERENTE DE
CERTIFICACIÓN**

Fabian Leonardo
Colorado



**GERENTE DE
INSPECCIÓN**

Francisco
Álvarez



**GERENTE DE
EDUCACIÓN**

Victoria
Manrique



**GERENTE DE COOPERACIÓN
Y PROYECTOS ESPECIALES**

Andriunn Betancourt



**SUBDIRECTOR DE
NORMALIZACIÓN**

Daniel Trillos



**GERENTE DE VALIDACIÓN
Y VERIFICACIÓN**

Martha Ivón Corredor R.

Representantes de las áreas transversales y de soporte



JEFE DE ABASTECIMIENTO

Andrea González O.



JEFE JURÍDICO

Mauricio Mendoza



**JEFE DE MERCADEO Y
COMUNICACIONES**

Cristina Montenegro



**GERENTE DE TECNOLOGÍA
DE LA INFORMACIÓN Y
LAS COMUNICACIONES**

Ronald Marín Fonseca



**JEFE DE VINCULACIÓN
Y DESARROLLO**

Diana Rincón Cárdenas



JEFE DE CONTABILIDAD

Pedro Caro Sosa



**JEFE DE TESORERÍA
Y CARTERA**

Paola Fernanda Jiménez

Representantes del Área Comercial



**DIRECTORA REGIONAL
ANTIOQUIA, CHOCÓ
Y EJE CAFETERO**

Luisa María Gómez



**DIRECTORA REGIONAL
CENTRO Y SUR ORIENTE**

Claudia Pérez



**DIRECTOR REGIONAL
SUR OCCIDENTE**

Juan Felipe Mora



**DIRECTORA REGIONAL
ORIENTE**

Diana Milena Arango



**DIRECTOR REGIONAL
CARIBE**

Simón Antonio Bolívar



**GERENTE COMERCIAL
INTERNACIONAL**

Ricardo Jiménez



1.3. GESTIÓN DEL RIESGO

ICONTEC cuenta con lineamientos para la gestión de los riesgos y oportunidades organizacionales, los cuales buscan mitigar los riesgos y potencializar las oportunidades, a fin de contribuir al logro de los objetivos, la mejora continua del sistema de gestión y la sostenibilidad de la organización.

ICONTEC gestiona los riesgos que pueden influir en el cumplimiento de los objetivos estratégicos y el desarrollo de sus servicios; entre estos se identifican los riesgos estratégicos asociados a la sostenibilidad, los cuales fueron identificados bajo el liderazgo del proceso de Gestión Estratégica y Gestión Organizacional. Estos se encuentran identificados en una matriz, que evidencia el grado de criticidad de acuerdo con su probabilidad de ocurrencia e impacto.

La gestión de riesgo en ICONTEC considera los niveles directivos y operativos que incluyen los riesgos de los procesos o servicios que conforman el sistema de gestión, y los riesgos de los proyectos de innovación, en toda su operación.



El total de 105 riesgos se distribuyen mayormente en 46 riesgos operacionales, 19 riesgos de imparcialidad seguido por 16 riesgos de cumplimiento.

DISTRIBUCIÓN TIPO DE RIESGO



Entre estos riesgos identificados, en cuanto a temas asociados a sostenibilidad, se identifican de tres tipos:

Asociados a la gestión de cambio climático:

- Riesgos reputacionales
- Riesgos normativos y regulatorios
- Riesgos asociados a fenómenos meteorológicos

Asociados a protección de la biodiversidad:

- Riesgos por generación de emisiones de CO2

Asociados a diversidad e inclusión:

- Riesgos normativos y regulatorios
- Incumplimiento de compromisos asumidos por la organización en cuanto a inclusión o promoción de la diversidad

CAPÍTULO 2

GESTIÓN DE

ICONTEC



2.1. INNOVACIÓN EN ICONTEC

La innovación en ICONTEC es fundamental y le damos un valor estratégico. Para el año 2022 fijamos una meta retadora de lograr que al menos el 20 % de nuestras ventas en Colombia y 12 % en las filiales fueran derivadas de ventas de productos nuevos. Con gran satisfacción hemos superado las metas fijadas, obteniendo un resultado de 26 % para Colombia y un 27 % en filiales, estando ya muy cerca de nuestra meta para 2025 de 30 %.

Nuestra estrategia de innovación está alineada y al servicio de la planeación y para el 2022 se planificó teniendo como focos los siguientes objetivos:

1. Apoyar la estrategia de sectorización (productos más especializados y a la medida de las necesidades de nuestros clientes).
2. Desarrollar servicios que apoyen a las organizaciones para ser cada vez más sostenibles, en el marco de lo que hemos denominado “Calidad Integral”.
3. Integrar la tecnología como medio fundamental para la mejora de procesos y servicios y el desarrollo de servicios que acompañen también

a las organizaciones en sus procesos de transformación digital.

Como resultado se diseñaron e introdujeron 44 productos nuevos al mercado dentro de los cuales destacamos los siguientes, clasificados en algunas temáticas básicas:

Medio ambiente y/o sostenibilidad:

- Cursos y programas de formación en Economía Circular, Gestión de Huellas de Carbono, Construcción Sostenible y Buenas Prácticas Agrícolas y de Recolección de Cannabis.
- Certificaciones de Buenas Prácticas de Economía Circular, Sello Avícola de Sostenibilidad, en alianza con FENAVI; Sello para Gestores de Residuos Eléctricos y Electrónicos - RAEE, en alianza con la Cámara Colombo Suiza.
- Verificación de Gases Efecto Invernadero según regulación México.

Gobierno corporativo:

- Cursos en Sistemas de Gestión Antisoborno - ISO 37301, Ética Médica y Responsabilidad Médico Legal, Sistemas de Gestión de Cumplimiento - ISO 37301.
- Certificaciones de Gestión de la Diversidad y de Inclusión, Sello Buenas Prácticas de Libre competencia - NTC 6378 y de Sistemas de Gestión de cumplimiento - ISO 37301.

Transformación digital:

- Cursos de ciberseguridad, Calidad para servicios de telemedicina - ISO/TS 13131, Metodología BIM con enfoque a sector construcción - normas ISO 19650, Sistemas de Gestión de seguridad de la información - ISO 27001:2022.

Gestión empresarial

- Cursos de Sistemas de Gestión del Conocimiento, Incertidumbre de las mediciones, Confirmación de Métodos de Ensayo y Buenas Prácticas de laboratorios, Cursos regulación rotulado y etiquetado nutricional.

- Certificación de Sistemas de Gestión de la Medición y Sello Safe & Healthy.
- Certificaciones e inspecciones de reglamentos técnicos emergentes (vajillas, plantas de abastecimiento, estaciones de servicio marítimas y estaciones de servicio aviación de combustibles líquidos, rotulado de sodio).

Así mismo, como parte de la función de innovación adelantamos dos ejercicios de vigilancia tecnológica para identificar nuevas oportunidades de innovación en dos sectores: el energético y el industrial, que fueron además compartidos con nuestros clientes.



2.2. COOPERACIÓN

La Unidad Técnica de Cooperación y Proyectos Especiales tuvo un cumplimiento del 105 % de su presupuesto de ingresos, impulsado principalmente por el convenio firmado con el Ministerio del Interior para el fortalecimiento del Observatorio Colombia es de todos y el posicionamiento del Sello para la No Discriminación, como una continuación del convenio firmado en el 2021, y que busca asistir a 125 empresas para la implementación de la NTC y lograr la evaluación a 275 empresas. El excedente bruto tiene en 2022 una mejora importante pasando para el centro de costos de contratos de cooperación, del 36 % al 39 % y en general para la unidad técnica del 13 % al 37 %.

También se han ejecutado proyectos importantes relacionados con el desarrollo sostenible de las organizaciones como por ejemplo el convenio con el Área Metropolitana del Valle de Aburrá y con la Corporación Autónoma del Valle del Cauca para la asistencia y el acompañamiento en la implementación de buenas prácticas de cambio climático, en producción sostenible, eficiencia energética y economía circular. De manera similar, se avanzó en el desarrollo del convenio con la Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca (CAR) para llevar a la práctica un programa Carbono Neutro Territorio CAR que incorpore integralmente la medición, certificación y formulación de Planes de Manejo de Emisiones de GEI como medida de mitigación al cambio climático en tres municipios priorizados de Cundinamarca, a saber: Cota, Girardot y Ubaté.

De manera similar, se recalca la ejecución de proyectos relacionados con la línea de sostenibilidad para clientes como Monómeros y Talma (en Perú) para análisis de materialidad y reporte de sostenibilidad, así como la Gobernación de Antioquia sobre compras sostenibles, huella hídrica para el clúster petroquímico con la Cámara de Comercio de Cartagena, informe de sostenibilidad para la Universidad de Antioquia y la asistencia técnica en el desarrollo de la estrategia de sostenibilidad para la Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Pereira. Igualmente se acompañó la validación y verificación de proyectos de eficiencia energética para BID en Colombia y para BANDESAL en el Salvador.

Si bien la línea de sostenibilidad es en la que más propuestas de servicios se presentan y más proyectos se ejecutan, la línea de proyectos especiales es la que mayor impacto tiene sobre los ingresos que se reportan desde la UT, en la cual se encuentran proyectos como Calidad para Crecer con Colombia Productiva y el Sello de No Discriminación del Ministerio del Interior.

Para 2023 se prevé el cumplimiento del presupuesto de ingresos a partir del proyecto de Calidad para Crecer con Colombia Productiva y la terminación de los convenios con el Ministerio del Interior, CAR y CVC. Este año también esperamos lograr la adjudicación para la realización de la segunda versión del Programa Carbono Neutro con la CAR, del Premio Colombiano a la Calidad en su versión 2023, la continuidad al programa con la CVC y la ejecución en buena medida de los proyectos de regalías que fueron aprobados en 2022.



2.3. NORMALIZACIÓN

2022 se consolidó como un año fundamental para el relacionamiento con las diferentes partes interesadas para así conocer sus necesidades y expectativas frente a la Estrategia Nacional de Normalización, al igual que para fomentar la difusión y aplicación de las normas en los diferentes sectores económicos. Este relacionamiento tuvo un énfasis especial en los últimos cuatro meses del año a raíz del cambio de autoridades en el Gobierno con el fin de apoyarlas en el desarrollo de las políticas y planes, así como para dar continuidad a los proyectos que se venían trabajando en beneficio del crecimiento de los sectores.

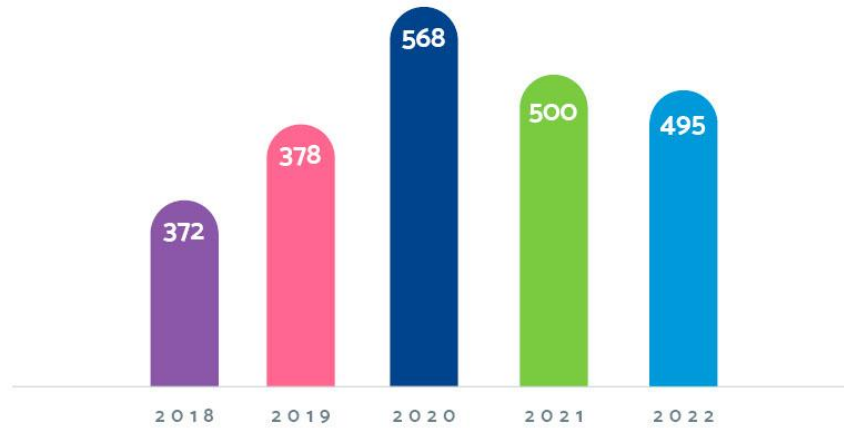
Al igual que el relacionamiento con las partes interesadas, se dio prioridad para lograr una mayor difusión de las normas, lo cual implicó el diseño y desarrollo de estrategias de comunicación que incluyeron:

- Boletín de novedades normativas para dar a conocer a los afiliados los nuevos documentos normativos adoptados o actualizados.
- Campaña orgánica de Normas TOP que son aprobadas de manera mensual.
- Promoción y difusión mensual de normas por sectores.
- Desarrollo de estrategias para crear mayor interés y conocimiento de las normas a través de la plataforma de tienda y de la sala de consulta virtual.

Todas estas acciones permitieron alcanzar 3725 ingresos a la sala de consulta virtual, lo cual demuestra el amplio interés en las normas desarrolladas por ICONTEC.

En relación con la operación, se tramitaron 495 documentos normativos, cifra similar a la del año 2021. Con base en esta cifra se dispone de una base normativa de 6705 documentos a diciembre 31 de 2022, de los cuales el 57 %, es decir 3842, corresponden a adopciones idénticas y modificadas de documentos internacionales, logrando así cumplir con el lineamiento de adoptar documentos internacionales para promover la competitividad del país y la facilidad para el intercambio comercial.

DOCUMENTOS APROBADOS



Los indicadores operativos presentaron un comportamiento excelente, respondiendo así al reto que se tiene de mejorar la agilidad y oportunidad para la adopción y actualización de las normas. Los principales resultados se presentan a continuación:

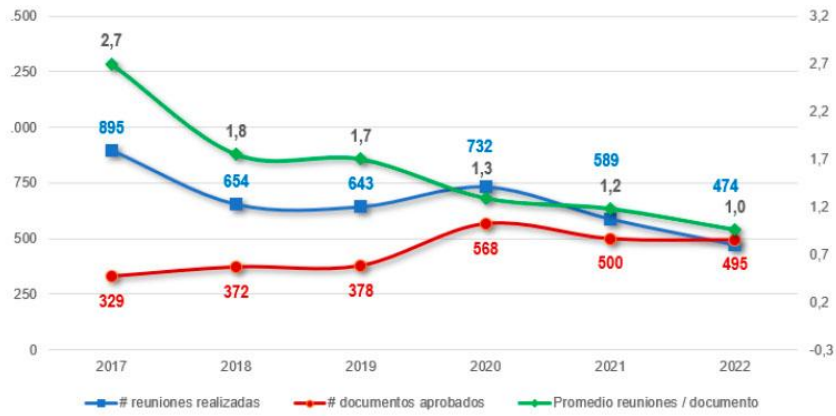
- **Adopciones idénticas:** 83 % cumplieron con la meta de máximo diez meses de elaboración.
- **Adopciones modificadas:** 78 % cumplieron la meta de máximo 16 meses de elaboración.
- **OFI:** 82 % cumplieron con la meta de máximo 20 meses de elaboración.



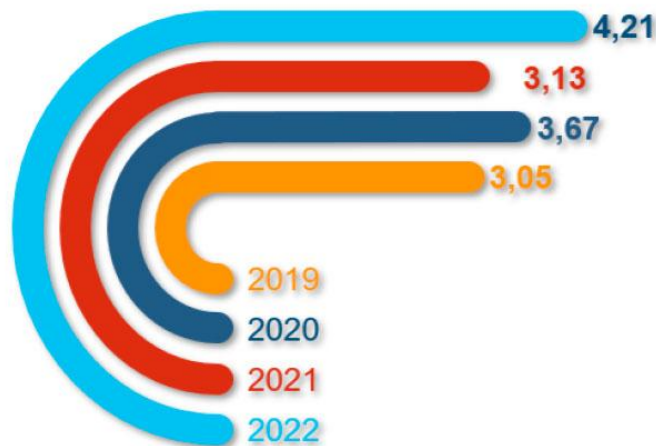
Se siguió mejorando el indicador de número de reuniones necesarias para aprobar un documento, el cual fue de 0,96 para el 2022 frente al 1,18 del año 2021. Así mismo se mantuvieron 280 comités técnicos creados, de los cuales 190 estuvieron activos en el 2022. Adicionalmente, se cerró el año con 426 documentos en proceso.

Las respuestas a la consulta pública también experimentaron mejora al lograr un de promedio 4,21 consultas por documento y aumentar un 33 % frente al resultado de 2021, año en el cual el promedio fue de 3,13 consultas por documento.

REUNIONES POR DOCUMENTO



VOTACIÓN CONSULTA PÚBLICA (Promedio votos por documento)



El desarrollo de proyectos con las partes interesadas y con recursos de cooperación siguió siendo una prioridad con excelentes resultados en los

diversos sectores. A continuación, se indican los principales contratos ejecutados, así como los proyectos de cooperación en los cuales participamos:

- **MinCIT-Dirección de Regulación:** Sector astilleros, cannabis medicinal e industrial, materiales y nuevas tecnologías para la construcción
- **MinCIT Viceministerio de Turismo:** Sector turismo
- **BID:** Movilidad eléctrica
- **OEA:** Sistema de gestión para el servicio de policía
- **AFD-MinMinas y Energía:** Hidrógeno
- **AMVA:** Gestión socio ambiental en construcción
- **PNUMA:** Químicos de preocupación y compras sostenibles
- **FEDEPALMA:** Esquema de palma sostenible
- **ONUDI GQSP*:** Sector químico
- **ONUDI GMAP*:** Sector acuícola
- **ARTICAL II - PTB*:** Economía circular y lácteos
- **IDT:** Turismo inteligente
- **GRUPO ÉXITO:** Ganadería sostenible
- **MININTERIOR:** inclusión y diversidad

** Estos proyectos de cooperación nos apoyaron con recursos para el desarrollo de actividades de normalización.*

Adicionalmente, se inició la participación en proyectos de investigación como aliados de COTECMAR en el proyecto de elaboración de la hoja de ruta de la movilidad eléctrica fluvial. Se espera continuar con este nuevo frente de trabajo y fortalecer el grupo de investigación de ICONTEC para participar en nuevos proyectos de este tipo.

Los proyectos y contratos desarrollados, al igual que el aporte de los afiliados, permiten el desarrollo de todas las actividades de normalización logrando en el 2022 un cumplimiento del 102 % del presupuesto de ingresos de normalización, alcanzando un crecimiento del 12 % con respecto al 2021. En relación con normas y publicaciones, se logró un cumplimiento del 93 % frente a presupuesto definido y con un decrecimiento del 1 %, comparado con el año anterior, lo cual nos conlleva a aplicar nuevas estrategias para seguir dando a conocer las normas y lograr una mayor apropiación y aplicación por todas las partes interesadas.


En cuanto a actividades de normalización internacional se continuó en el consejo directivo de COPANT y se mantuvieron las posiciones de liderazgo en comités técnicos, siendo las más relevantes la secretaría y presidencia del subcomité de café, la vicepresidencia del comité de gestión ambiental y la secretaría de la guía de implementación de la ISO 45001 de seguridad y salud en el trabajo.

Adicionalmente, se participa en el comité de dirección del proyecto regional de PTB de infraestructura de la calidad para la economía circular (QI4CE) y dentro de este proyecto se están desarrollando subproyectos nacionales en plásticos y construcción y binacionales de potencial de reciclabilidad con INACAL (Perú) y de plásticos para uso en agricultura con NYCE (México).

También se lideró el trabajo para el desarrollo de las directrices para cero neto (IWA 42) en conjunto con BSI y UNFCCC. Documento que fue lanzado en la COP 27. Este documento fue presentado a Cancillería y al Ministerio de Ambiente.

Se revisaron los procesos y actividades a partir del mentoring con Standards Australia para fortalecer principalmente el proceso reducido de adopciones de documentos internacionales con el fin de reducir aún más los tiempos de adopción de normas, la revisión sistemática para mantener actualizada nuestra base de normas técnicas y la edición de los documentos normativos para fortalecer el control de calidad editorial de las normas técnicas.

Se consolidó el uso de las herramientas digitales como son e-conecta, e-collection, sala de consulta virtual y se continuó fortaleciendo la venta de las normas a través de la plataforma de la tienda virtual; todo lo anterior, respondiendo a la nueva realidad digital y virtual del entorno. Esto también se siguió aplicando a las reuniones de los comités técnicos de normalización, los cuales en un mayor porcentaje (más del 90 %) se llevaron a cabo de manera virtual logrando así cada día tener una mayor participación de las partes interesadas.



Bienvenido a ICONTEC e-conecta

Tienda Virtual | Buscador de Normas


INFORMACIÓN GENERAL
ESTRATEGIA
SOLICITUD DE ESTUDIO
COMITÉS
MI REGISTRO
CALENDARIO
INGRESAR

PROYECTOS EN CONSULTA

Aquí encontrará los documentos que se encuentran en estudio para que opine sobre ellos. Con su opinión aporta al desarrollo de la normalización y a la competitividad del país.

Macro Sectores
Comités Técnicos
ICS

02-3 Industria (Metalurgia) - (1 Consulta)	[+]
02-4 Industria (Maquinaria y equipos) - (5 Consultas)	[+]
03 Minería, Petróleo y Gas - (4 Consultas)	[+]
04 Energético - (2 Consultas)	[+]
05 Construcción e Ingeniería - (7 Consultas)	[+]
09 Administración organizacional y pública - (2 Consultas)	[+]
10 Salud - (1 Consulta)	[+]
12 Sostenibilidad - (8 Consultas)	[+]
13 Ciencia y tecnología e innovación - (1 Consulta)	[+]



Estrategia

La estrategia de normalización guía el rumbo del país en esta materia. Lo invitamos para que con su opinión contribuya a la definición de este importante documento.

Evaluar



Solicitudes

Sus ideas pueden ser un Norme Técnica Colombiana. Aquí podrá hacer solicitudes de temas a incluir en el programa de normalización nacional.

En relación con Normas y publicaciones, se logró el lanzamiento de diez nuevas publicaciones y con el apoyo del comité editorial y el área de innovación se han venido desarrollando diferentes talleres y vigilancias para el planteamiento del marco estratégico de los próximos años del sello editorial ICONTEC.

El servicio de suscripción anual al contenido de las normas, e-collection, alcanzó un crecimiento del 12 %, lo cual permite demostrar el gran interés y beneficio que implica la normalización para las empresas, universidades y demás partes interesadas.

ICONTEC e-Collection Suscripción

El Centro de Información de ICONTEC es una unidad de información especializada en el tema de Normalización, Certificación y Calidad. Conozca el más actualizado fondo documental de Normas Técnicas Colombianas, Normas ISO y Normas IEC.

ICONTEC ofrece un servicio flexible, seguro, ágil y virtual a través de una suscripción. Puede consultar una colección tan pequeña como 10 normas hasta la colección completa.

Para mayor información contáctese con nuestra línea de servicio nacional 018000949000 ó envíe un email a comercial@icontec.org, para activación gratuita del DEMO

Centro de Información – 6078888 ext 1480 ext 1482 cdi@icontec.org
Copyright 2021 - ICONTEC Internacional

Otras actividades para promover la difusión e implementación de las normas fueron la Semana del libro y la Semana de la normalización, al igual que diversas charlas virtuales y presenciales y una oferta de promociones y descuentos en el catálogo de normas y publicaciones, unido a la oferta de cursos de la UT de educación.

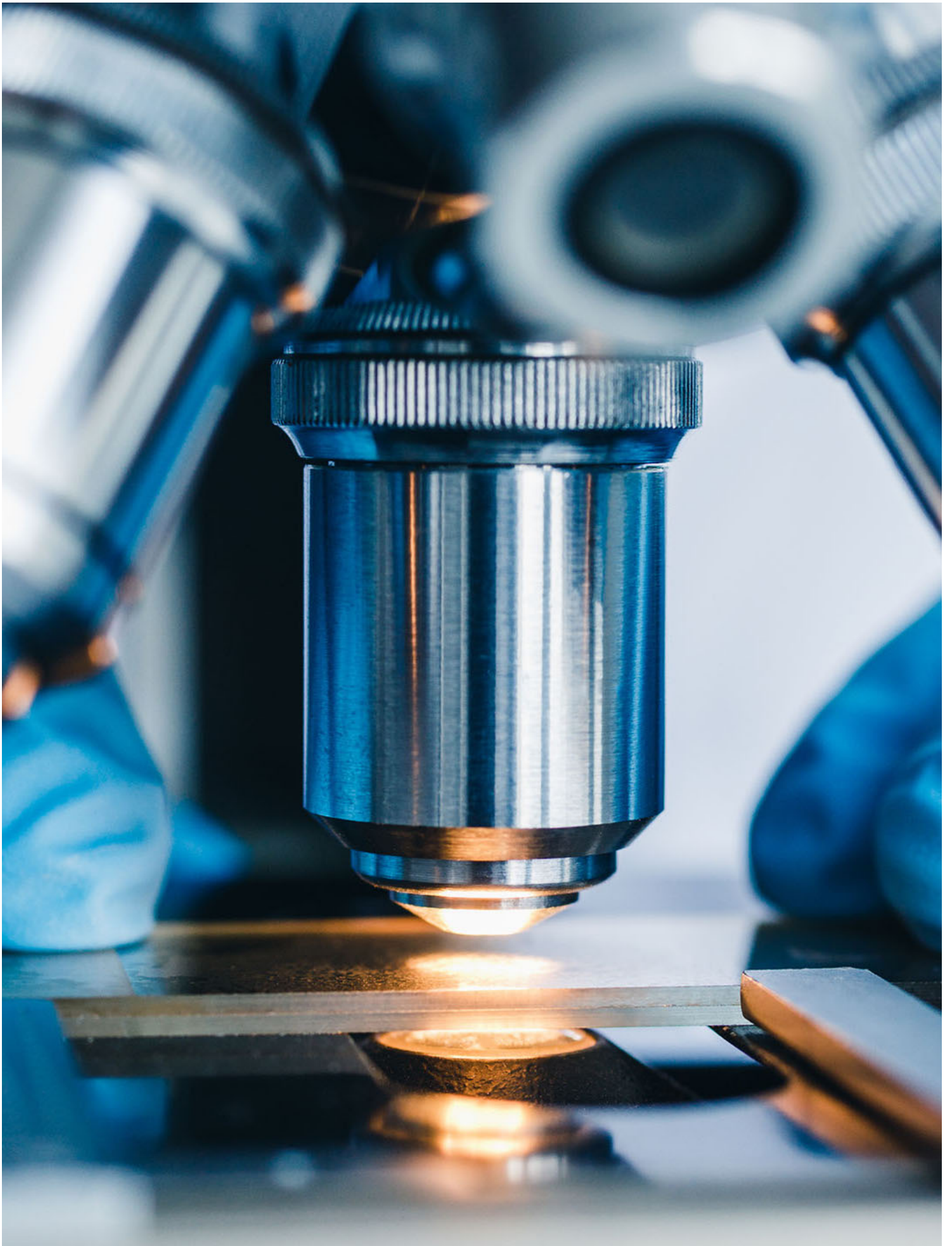
Con el fin de mejorar el acceso a los documentos normativos se revisaron los formatos que se ofrecen: físico, digital, suscripción y se empezaron a definir nuevos formatos como serán:

- Normas con control de cambios (redline standards)
- Normas comentadas
- Colecciones de normas de interés
- Comercialización de licencia de uso para normas
- Colección de normas que se mencionen en reglamentos, protocolos o regulaciones

Con estos nuevos formatos buscamos acercarnos más a las necesidades de los usuarios de las normas para así poder fortalecer su conocimiento y aplicación práctica.

Y para el 2023 continúan los retos para alcanzar cada día una mayor interacción con el Gobierno de manera que podamos apoyar la consolidación y puesta en marcha del Plan Nacional de Desarrollo y la política de reindustrialización, así como el cuidado de medio ambiente, siendo estos programas prioritarios para el Gobierno actual.

Y un reto en el que seguimos trabajando es el de mayor difusión e implementación de las normas, para lo cual se hace necesario transformar nuestras normas al formato XML, así como lograr el desarrollo de proyectos de validación e implementación de las normas, en especial atendiendo las necesidades de los territorios PDET y de las micro, pequeñas y medianas empresas, en especial mediante el desarrollo de materiales novedosos como cartillas, videos, jornadas de sensibilización que permitan dar a conocer las normas, sus beneficios y lograr que las mismas sean implementadas a través del desarrollo de proyectos en pro de la mejora de la productividad, la competitividad y el crecimiento y desarrollo sostenible de nuestro país, logrando así cada día mejorar la calidad de vida de los ciudadanos.



2.4. LABORATORIOS

En el año 2022 la Unidad Técnica de Laboratorio contó con un cumplimiento del presupuesto del 88,7 % mejorando un 5 % el cumplimiento del año anterior, por lo que generó una recuperación en las ventas teniendo un crecimiento del 28,1 %. El mayor volumen de servicios se encuentra en dos de los cinco laboratorios con los que actualmente cuenta ICONTEC:

Temperatura y humedad con un 12,8 % y Longitud con un 25,8 % de la totalidad de servicios, además de los convenios y contratos con un 55,9 % donde están los contratos de Coca cola, loterías y servicios tercerizados con laboratorios aliados. Es de resaltar que este contrato con la Industria Nacional de Gaseosas S.A. (Coca-Cola), donde se prestan servicios de calibración de equipos e instrumentos y valoración metrológica en sus instalaciones (in house), cuenta con cerca de un 20 % de los ingresos totales.

Durante el 2021 y el 2022 se realizaron cambios en la gerencia encargada del laboratorio causado por movimientos internos de la Dirección Técnica.

Entre las medidas que se han tomado para incrementar los ingresos del laboratorio están un seguimiento por regional, para facilitar la interacción, donde se visualizan los servicios que históricamente se han prestado en esa regional, anticipándonos a la necesidad del cliente. Así como la inclusión de un cargo de metróloga júnior, quien presta además un servicio de apoyo en la cotización de ofertas, facilitando un proceso de gestión de los servicios con un alto componente técnico y mejorando la respuesta comercial. También se realizaron ajustes en el formulario de información previa, así como la realización de nuevos acuerdos con terceros para fortalecer la oferta de servicios a través de ellos.

Dentro de los aspectos no tan positivos del año se cuenta con la suspensión de la acreditación en la calibración de cintas métricas, para lo cual se viene trabajando en un plan de acción para subsanar los hallazgos de ONAC en esta materia, para lo cual se contrató la realización de un ensayo de aptitud y donde se espera reactivar la acreditación en abril de 2023, una vez se surtan todos los procesos que determine ONAC.

Por otra parte, conforme con lo previsto del traslado de la sede de ICONTEC en Bogotá, se visualizaron diversos escenarios de migración de los servicios, donde resaltan las posibles alianzas que a la fecha de elaboración de este informe se continúan trabajando para llevar a buen término el traslado del laboratorio. Estas alianzas se visualizan como una opción estratégica que

permita robustecer el laboratorio con la inclusión de ensayos y una especialización sectorial de manera que se ofrezca un portafolio más amplio y especializado.



2.5. EDUCACIÓN

El servicio de educación tuvo un ingreso para el año 2022 de \$8.864 millones que representa un cumplimiento del 75 % sobre el presupuesto del año. Los ingresos tuvieron un crecimiento del 6 % con respecto al año anterior. Los principales factores que contribuyeron al crecimiento fueron el relacionamiento con universidades y la modalidad virtual.

En cuanto al ingreso por modalidades, la modalidad virtual creció un 69 % sumados línea empresarial y línea abierta, las modalidades online y presencial decrecieron en -6 % en línea empresarial y -11 % en línea abierta, los convenios con universidades crecieron un 17 %, los foros decrecieron -40 %.

Durante el año 2022 se continúa con las modalidades online, virtual y combinados y abrimos nuevamente la presencialidad. Con respecto a los grupos ejecutados en el año se decrece en general en -1 %. La línea abierta crece en número de grupos en 27 %, la línea empresarial decrece en -6 % y la línea Convenios crece 7 %. En cuanto a la modalidad, presencial crece en 392 %, virtual crece en 38 %, online decrece en -31 % y combinados decrece en -8 %.

El número de estudiantes en los cursos en el año fue de 29.178, con un crecimiento del 468 % en presencial, 20 % en virtual, -34 % en online, -6 % en combinado y 66% en convenios con universidades.

Los principales contratos en servicios de educación están concentrados en el contrato con el Consejo Superior de la Judicatura, los establecidos con universidades en convenio o incorporando módulos de formación integrados a programas de posgrados tales como con Universidad Santo Tomás, Universidad de América, Uniminuto y Universidad Autónoma de Occidente. Por otro lado, las ventas de cursos virtuales por la tienda representan un buen rubro de ingresos al igual que los contratos con empresas de seguros y administradoras de riesgos laborales con empresas como Positiva, Suramericana, Axa Colpatria y Colmena.

Durante el año 2022 se da continuidad a la estrategia de educación digital y se consolida el Campus Digital. Dentro de este se realizan desarrollos en certificaciones con validación a través de QR conectados a Huella de confianza, traslado de los materiales de 368 cursos, nuevos desarrollos para la ventana de programación, desarrollo de los dash board de estudiantes,

docentes y colaboradores, desarrollo de chat bot para atención de casos de estudiantes y docentes por medio de una mesa de ayuda y una atención en tiempo real en WhatsApp. La consolidación permite entregar el 100 % de la operación de todas las modalidades ejecutando al final de los años 2021 y 2022; el número de estudiantes atendidos por el campus es de 12.334 y el número de grupos, 494.

Continuamos incrementando nuestros cursos en portafolio y en formación empresarial para un total de 179: 14 para portafolio virtual, para online y presencial 27 y 138 cursos, programas o diplomados para empresas desarrollados a la medida. Se diseña también un portafolio exclusivo para ARL que suma más de 50 cursos.

Los cursos de portafolio se desarrollaron principalmente para estas temáticas y sectores:

- Seguridad de la información y transformación digital
- Sector salud
- Riesgos y gobierno corporativo
- Desarrollo sostenible y gestión ambiental
- Energía y construcción
- SG SST
- Estrategia y liderazgo empresarial

La calificación de los docentes para la prestación del servicio se desarrolla principalmente en los modulares de SST, gestión de calidad y MYPES, desarrollo sostenible y gestión ambiental, sistemas integrados HSEQ, sector salud, sector agroalimentario y seguridad de la información y transformación digital.

Los foros continuaron siendo una de las actividades principales del servicio de educación y en el año 2022 realizamos innovación en los formatos hacia un modelo híbrido, con agenda presencial y virtual. Se desarrollaron los foros de Desarrollo Sostenible en Bogotá y Medellín en alianza con universidades representativas de las temáticas; foro de seguridad y salud en el trabajo, foro de transformación digital y foro agroalimentario. Aparte de estos tuvimos foros gratuitos en la contribución al fortalecimiento de la estrategia sectorial en las temáticas del: seguridad vial, seguridad de la información, transformación digital, cannabis.

También se trabajó de manera ardua en el fortalecimiento de la modalidad virtual dando como resultado un incremento en el portafolio de cursos nuevos con formatos tipo video con microlearning y el lanzamiento de cuatro cursos autogestionados. El número de alumnos de la modalidad se incrementó en 20 % y el número de grupos en 38 % comparando los últimos dos años.

La proyección de ingresos para el servicio de educación es de \$11.661 millones que representa un incremento del 32 % con respecto al año 2022.

Dentro de los principales retos se encuentran:

- Desarrollo del XV Foro de Calidad.
- Impulso y fortalecimiento a la línea empresarial en regionales y filiales con modelos de venta innovadores, incluyendo diferentes formatos, entre ellos escuelas de formación.
- Rediseño del portafolio de educación: formatos, modalidades, oferta de nuevos servicios.
- Diseño del modelo de experiencia de cliente para todas las modalidades.
- Nuevos desarrollos en el campus digital: auto registro, validación de datos, entrega de certificados múltiples, nuevos landing públicos, entre otros.
- Gestión de proyectos de formación empresarial de magnitud media y alta para incrementar los ingresos y los clientes empresariales en todas las regionales.
- Impulso de la línea abierta y profundización de convenios con universidades a nivel nacional e internacional.



2.6. INSPECCIÓN

Las actividades que se realizan bajo la unidad de inspección se encuentran en el marco de la evaluación de la conformidad y los servicios de inspección están posicionados en el mercado colombiano y en las filiales donde principalmente se opera (Ecuador y Perú).

Cumplimiento presupuesto año anterior

Como producto de la gestión realizada durante el año 2022, se lograron resultados favorables para el cierre de año con un cumplimiento del presupuesto del 105 %, manteniendo así nuestra posición en el mercado de los servicios regulados, en donde se destacan los resultados de los servicios de certificación de estaciones de servicio de combustible líquido, certificación de suministro de la cadena de GLP, el programa de calidad y cantidad de hidrocarburos, los servicios voluntarios y la certificación de los centros de enseñanza automovilística y de dictar cursos de normas de tránsito.

Además, se presentó un crecimiento del 13 % frente al año anterior, siendo los servicios voluntarios de certificación de la cadena de GLP y de dictar cursos de normas de tránsito con un mayor crecimiento.

Para los servicios de las filiales, se evidenció un cumplimiento del presupuesto del 96 % y un crecimiento del 3 % respecto al año anterior, donde se destacan principalmente los resultados de la Filial de Perú.

Principales servicios con mayor impacto sobre los resultados

En Inspección dividimos nuestro portafolio de servicios en dos grandes líneas de negocio las cuales están divididas por los Servicios de Inspección Acreditados – SIA y los Servicios de Inspección Voluntarios – SIVOL.

Dentro de los Servicios de Inspección Acreditados - SIA, en Colombia se destacan los servicios de Instalaciones para la cadena de suministro de gas licuado de petróleo – GLP, Inspección de Estaciones de servicio de combustibles líquidos, grandes consumidores y Plantas de abastecimiento,

Inspección de estaciones de servicio que suministran gas natural vehicular, Certificación de centros de enseñanza automovilística, Certificación de organismos que dictan cursos de normas de tránsito, Certificación de talleres que instalan gas natural vehicular y Certificación de vehículos convertidos a gas natural vehicular.

En el panorama internacional, los Servicios de Inspección Acreditados - SIA, dentro de los servicios de inspección acreditados, se destacan de Buenas prácticas de manufactura en alimentos y Ensayos de eficacia de plaguicidas y productos afines de uso agrícola, los cuales se prestan en Ecuador.

Dentro de los Servicios de Inspección Voluntarios - SIVOL, se destacan los servicios de Auditoría interna a sistemas de gestión y estándares de acreditación, Evaluación y homologación de proveedores, Evaluación de segunda parte y soluciones a la medida del cliente; e Inspección de calidad y cantidad en hidrocarburos (programa exclusivo para las estaciones de servicio PRIMAX).

Principales contratos y convenios ejecutados

Dentro de los contratos más relevantes del 2022 que obtuvo la UT de inspección, se puede destacar el contrato con Vanti para la certificación de 50 estaciones de servicio de gas natural comprimido de uso vehicular por valor de \$ 36'355.600, el contrato actual con TERPEL para la toma de muestras en los puntos de ventas de lubricantes por valor de \$ 211'820.000 a través de SIVOL, y el contrato que se consolidó con CENIT para la certificación de ocho plantas de AGLP (Almacenamiento) por valor de \$ 1.063'864,950.

Enfoque sectorial de los resultados

Los servicios de inspección están orientados a las actividades que permiten verificar el cumplimiento de disposiciones legales y reglamentarias principalmente en el sector minero energético, en el marco de los requisitos técnicos que establezca la autoridad competente y con el fin de proteger la vida, salvaguardar la seguridad, la salud y el medio ambiente.

En este mismo sentido, a través de los servicios de SIVOL logramos integrarnos y participar en la cadena de valor de la industria, para ofrecer productos y servicios competitivos, que agregan valor al cumplimiento de los objetivos de nuestros clientes.

Resultados generales y otros aspectos de interés

De acuerdo con los resultados de la Unidad técnica de inspección se concluye que los resultados del 2022, fueron muy favorables y que denotan los esfuerzos de ICONTEC para dar respuesta a las solicitudes de los clientes tanto en el mercado acreditado como voluntario, ofreciendo servicios que agregan valor y que contribuyen al fortalecimiento de las organizaciones y al cumplimiento de los requisitos aplicables.

Proyección, metas o retos principales para 2022

El 2022 fue un año enmarcado por cambios normativos, inicio de la transición para los servicios de estaciones y cambios de personal. En sintonía con las nuevas regulaciones que se han definido o se están planteando para este sector, ICONTEC en el año 2023 continuará con el fortalecimiento de los servicios regulados (SIA) y con la proyección del aumento de las operaciones de los servicios de inspección voluntarios.



NEWS

FINANCIAL REPORT

3,456
2,589
1,258
4,896

Green Business

FINANCIAL REPORT

3,456
2,589
1,258
4,896

3,45 2,58 6,5

GREEN BUSINESS

Green Business

FINANCIAL REPORT

3,456
2,589
1,258
4,896

GREEN BUSINESS

3,45
2,58
1,25
4,89

FINANCIAL REPORT

FINANCIAL REPORT

Green Business

FINANCIAL REPORT

3,456
2,589
1,258
4,896

3,45 2,58 6,58 12,3

7,42	8,52	6,47
5,42	0,58	6,02
9,42	3,56	7,43

FINANCIAL REPORT

3,45
2,58
1,25
4,89
3,67
2,46
1,34
4,00

2.7. VALIDACIÓN Y VERIFICACIÓN

Validación y Verificación durante el periodo 2022 reportó ingresos por valor de \$ 6.047 millones de pesos, con un crecimiento del 49,1 % respecto al año 2021, un crecimiento muy importante con un excelente margen por servicio, el cual reportó valores entre 89 % y 51 %.

Durante este periodo se otorgaron 547 certificados de sostenibilidad, de los cuales 228 corresponden a Verificación de GEI / Huella de Carbono, seguido de 92 en Carbono Neutro. De esta forma ICONTEC aporta al cumplimiento de las metas del país frente al Acuerdo de París, generando declaraciones fundamentadas en el cumplimiento de requisitos específicos. Bajo esta política, durante el 2022 se ejecutaron cinco convenios con autoridades ambientales por valor de \$ 3.815'372.988; con las siguientes entidades:

- Área Metropolitana del Valle de Aburra - AMVA: \$ 2.142'857.132; con una ampliación de mil millones de pesos.
- Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca - CVC: \$ 841'620.000. Para Implementación del programa Valle Carbono Neutro organizacional.
- Corporación Autónoma Regional de las Cuencas de los Ríos Negro y Nare - CORNARE: \$ 124'936.400; Capacitación en Cambio climático; Auditorías en huella de carbono y carbono neutro con el fin de apoyar a quince municipios;
- Corporación Autónoma Regional de Boyacá - CORBOYACÁ: \$ 108'459.456 en Huella de carbono para las 24 empresas más influyentes en el departamento.
- Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca CAR: \$ 597'500.000 para llevar a la práctica un programa Carbono Neutro Territorio CAR y posicionar a las 17 sedes de la CAR como Carbono Neutro.

Se diseñan 22 servicios de sostenibilidad que dan respuesta a las necesidades del mercado nacional e internacional como: relanzamiento Sello de sostenibilidad ICONTEC, de Sello de energía renovable, de la Certificación de aceite de palma sostenible con Fedepalma, del Sello de sostenibilidad con Fenavi, de la Evaluación de la conformidad para la gestión de residuos eléctricos y electrónicos - RAEES, la ampliación del Sello ambiental colombiano en la categoría de ganadería sostenible, Reducción de plástico - VERRA, BPAR CANNABIS (CERTIFICACIÓN); Curso Confirmación del método, Formación de auditores internos en el sistema de gestión de seguridad cadena de suministro bajo la NTC ISO 28000:2022, Programa de formación

de auditores internos para el sistema de gestión de activos bajo la NTC ISO 55001:2015; Curso construcción sostenible, verificación inventarios GEI México; Curso virtual en cálculo en huella de carbono; Sello de no discriminación, Certificación 3730, Programa HSEQ sector salud. Adicionalmente en el área de formación se avanza con 131 procesos de formación en temáticas sostenibilidad.

Para fortalecer el posicionamiento de la marca de ICONTEC en servicios de sostenibilidad, durante el 2022 participamos en más de diez eventos a nivel nacional y latinoamericanos, como Comisión Intersectorial del Gabinete Presidencial para la Acción Climática, Avances del Mercado de Carbono en Colombia, experiencias exitosas en el desarrollo de proyectos en los diferentes sectores productivos, y se desarrolló la IV versión del Foro de Sostenibilidad, que abordó el tema de la gestión integral hacia el cambio climático, entre otros.

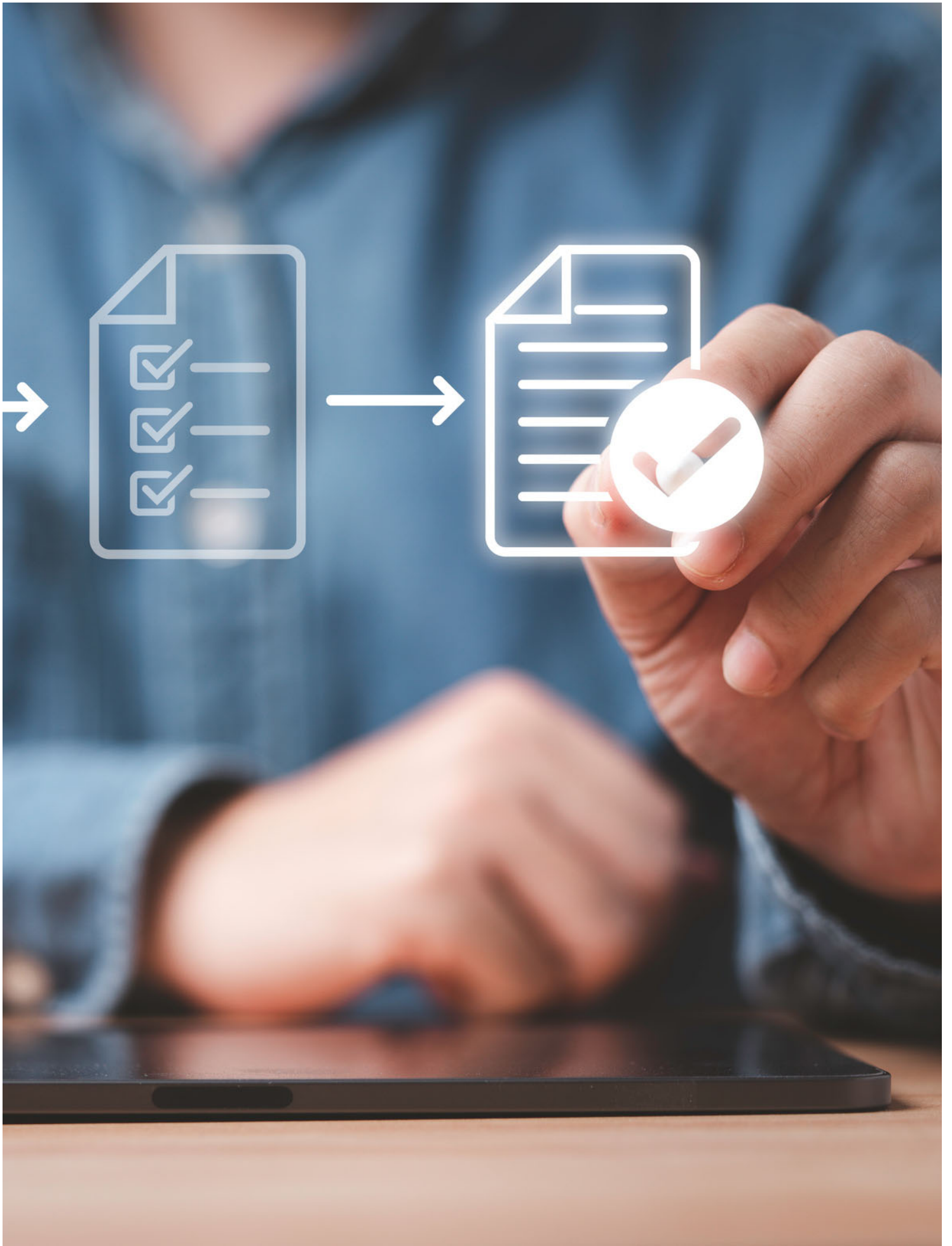
Desde el área de Normalización se gestionaron alianzas estratégicas y participación en torno a temas de sostenibilidad en el mercado nacional e internacional. Es así como desde ICONTEC lideramos las directrices para el Cero Neto y el Comité Internacional de Gestión Ambiental y participamos en el desarrollo de la estrategia nacional de normas técnicas que apoyan la implementación de políticas públicas, la transición energética y las energías alternativas.

Los servicios bajo la norma ISO 14065 – verificación de proyectos de compensación forestal presentaron un incremento importante igual al 191 %, con ingresos cercanos a los 1800 millones de pesos; en la actualidad ICONTEC es líder en el mercado nacional y a la fecha hemos verificado un total de 86 proyectos, los cuales representan el 49 % del mercado nacional.

La aplicación de estrategias de sostenibilidad por parte de las organizaciones ha empezado a generar retornos financieros durante la última década, lo que ha incrementado la necesidad de convalidar estos resultados y evitar que sean solo autodeclaraciones, con el objetivo de elevar el nivel de credibilidad y confiabilidad en la información que se comunica a los grupos de interés, de allí la importancia de las certificaciones y los sellos emitidos por ICONTEC, logrando, al cierre de 2022, treinta y cuatro sellos de sostenibilidad. Por otro lado, vale la pena destacar el servicio Empresa familiarmente responsable (efr), cerrando el año con más de 40 organizaciones certificadas en distintos niveles de excelencia, poniendo a las personas en un nivel prioritario, promoviendo un equilibrio auténtico entre la vida personal, familiar y laboral.

Durante el periodo 2022 se recibió la evaluación de renovación ante ONAC con CERO no conformidades, lo que nos permitió obtener la renovación de la acreditación por un segundo ciclo de siete años hasta el 7 de octubre de 2027. Durante el segundo semestre del año ICONTEC recibió la acreditación de EMA como organismo de verificación de inventarios de GEI para el programa RENE (México) y la designación del Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca como organismo de verificación para alcance organizacional y alcance producto según el Programa Ecuador Carbono Cero.

En el periodo 2023, las metas para validación y verificación buscan fortalecer capacidad operativa interna y externa que permita responder de forma eficiente a la demanda comercial y técnica del mercado; mantener y consolidar el relacionamiento con entidades de Gobierno para la formulación e implementación de proyectos integrales en donde confluyen varias unidades técnicas; promover servicios nuevos a nivel nacional y en filiales, continuar los procesos de entrenamiento y formación a la fuerza comercial en temas de sostenibilidad y portafolio de servicios con la puesta en marcha de la versión 2 de la escuela de sostenibilidad ICONTEC, y concentrar esfuerzos en Ciudad de México, Ecuador y Perú para desarrollar estrategias competitivas de penetración en estos mercados con la nueva acreditación EMA ISO 14065.



2.8. CERTIFICACIÓN PRODUCTO, PROCESOS Y SERVICIOS

Para ICONTEC el servicio de certificación de producto, procesos y servicios se mantiene como una de las líneas de servicio con mayor potencial, entendiendo la diversidad de los servicios en los diferentes sectores económicos, por lo que se mantiene el trabajo en la mejora en la prestación del servicio y especialmente en nuestra promesa de servicio; es decir, permitir que el tiempo de respuesta en los procesos de certificación cada día sea más eficaz y rápido atendiendo las necesidades de nuestros clientes y del mercado. Para el año 2022 de manera general se obtuvo un mantenimiento en el número de certificados comparado con el año inmediatamente anterior, por lo que para el caso de certificación producto tangible se obtuvo un crecimiento del 1 % en el número de certificados, así como para el caso de procesos y servicios una leve reducción del 0,8 % en el número de certificados. Dentro de los mayores servicios que obtuvieron el mayor crecimiento están:

Global Gap (7 %)

Sello con reglamento técnico (3 %)

Programas de formación para el trabajo (2 %)

Para el año 2022, dentro de lo más relevante, se mantuvo la tendencia positiva en ventas de los últimos años para los servicios agropecuarios como lo son Global Gap, BPAR, Flor verde, entre otros, los que tuvieron un mejor desempeño frente a lo presupuestado con un cumplimiento en el sector del 106%. Para el caso de los servicios de bioseguridad se tenía una baja expectativa debido a la finalización de la pandemia; sin embargo, estos tuvieron un buen resultado frente a lo presupuestado, logrando un 290 % de ingresos. Ahora bien, en términos de ventas para el servicio de certificación de producto, procesos y servicios se obtuvieron los mismos ingresos obtenidos en el año 2021, donde los servicios que obtuvieron una mayor contracción fueron los de marca no permanente y de calidad turística; sin embargo, para calidad turística se espera que con el cambio de NTS a NTC, las empresas puedan migrar sus certificaciones y se fomente la certificación en las nuevas normas; como para el caso de los servicios de marca no permanente; se ha venido trabajando en mantener y obtener nuevos servicios; particularmente en el año 2022 el servicio que se opera con Baloto

contó con la adjudicación del contrato del nuevo operador para continuar con la certificación de las balotas.

En temas más técnicos, durante el año 2022 se contó con las diferentes visitas de nuestros acreditadores para evaluar la aplicación correcta de las disposiciones de la norma ISO/IEC 17065 en nuestros procesos de certificación, donde se mantuvo la misma tendencia de mejora en los resultados de las auditorías de acreditación; es decir, una reducción en la identificación de no conformidades para los diferentes eventos de mantenimiento y ampliación de nuestro alcance de acreditación, el cual demuestra el compromiso, la calidad en el servicio que ofrecemos, pero sobre todo la confianza que generan nuestras certificaciones por las buenas prácticas de evaluación de la conformidad que aplicamos.

Respecto a los servicios nuevos de certificación que iniciaron en 2022 y que se espera sean en 2023 una excelente consecución de nuevas organizaciones que quieran demostrar su compromiso con la calidad, son, por ejemplo, en el marco de la certificación de producto tangible, la certificación de sodio en alimentos bajo el nuevo reglamento que entrará en vigor en 2023 para todas aquellas empresas que producen alimentos procesados; así como, para el caso de procesos y servicios, se encuentra el Sello de no discriminación, donde ICONTEC a través de sus acuerdos de cooperación y en este caso a través de un acuerdo con el Ministerio del Interior, ha trabajado para fortalecer la promoción de la inclusión y la lucha contra cualquier forma de discriminación o estigmatización a través de la creación del sello que les permita a las organizaciones demostrar a sus partes interesadas su interés en garantizar que la diversidad es el camino para el progreso empresarial. Por otro lado, encontramos la certificación del sello de calidad integral con base en el acuerdo entre ICONTEC y Coopidrogras para garantizar un mejor servicio por parte de las droguerías de barrio aliadas a esta cooperativa, y finalmente la certificación de procesos para laboratorios bajo la ISO 10012 que garantiza la correcta gestión de los procesos de medición y confirmación metrológica de los equipos para la medición que tienen los diferentes tipos de laboratorios.

Como reto para el año 2023 para los servicios de certificación producto, además de mantener acreditaciones, atender y facilitar la gestión comercial, el equipo de ICONTEC seguirá trabajando en disponer de servicios más flexibles e integrales con otros servicios de ICONTEC, generando un mayor dominio, impacto y transversalización en los diferentes sectores de la economía.



2.9. CERTIFICACIÓN DE SISTEMAS DE GESTIÓN

Durante el año 2022 se ha venido retornando a la normalidad respecto a la ejecución de auditorías presenciales, entendiendo la finalización de la pandemia, lo cual permite confirmar el cumplimiento de requisitos y aspectos vitales en algunos sectores y esquemas donde es necesario determinarlo de manera presencial para poder emitir y mantener certificaciones de sistemas de gestión. Sin embargo, entendiendo las enseñanzas que nos dejó la pandemia en términos de viabilizar en algunos casos la posibilidad de hacer eventos combinados (presencial y remoto), ICONTEC ha venido optando por el modelo; claro está, con base en la gestión del riesgo y el buen desempeño que puedan tener las organizaciones en función del cumplimiento de los requisitos de las normas, por lo que este tipo de escenarios se puede encontrar en la actualidad, siempre y cuando se realice caso a caso una revisión detallada de los riesgos que pueden materializarse en la operación del servicio, el cual permite, donde el riesgo es menor, flexibilizar los servicios de auditoría en algunos casos de acuerdo con el tipo de auditoría, esquema de certificación, desempeño y otras variables importantes en un proceso de certificación.

Para ICONTEC, el año 2022 fue un año positivo debido que se obtuvo un crecimiento en el número de certificados comparado con el año 2021, con un aumento del 1,7 % en las diferentes normas de sistemas de gestión. Ahora bien, para el caso de la norma ISO 9001 se obtuvo un leve decrecimiento del 2,9 % debido a la especialización y focalización por parte de las organizaciones en esquemas particulares, lo cual impacta en este esquema que lleva liderando por muchos años como el que incluye mayor número de certificados. Sin embargo, y la ISO 14001 e ISO 45001 se mantuvieron en alza, y se contó con crecimientos en número de certificados del 3 % y el 8 %, respectivamente. Entre los mayores esquemas especializados donde se obtuvieron más crecimientos en certificados durante el año 2022 están:

- ISO 37001 - Sistema de gestión antisoborno (13,5 %)
- ISO 5001 - Sistema de gestión energética (54,5 %)
- ISO 21001 - Sistema de gestión para organizaciones educativas (50 %)
- ISO 18788 - Sistema de gestión de operaciones de seguridad privada (43,5%)
- Sistema de gestión Basura Cero (33 %)

En términos de ingresos se contó con un crecimiento del 3 % comparado con el año 2021, y se cumplió con el 102,5 % del presupuesto establecido para el

año 2022; por lo que el servicio de sistemas de gestión para el año 2022 fue muy positivo en términos económicos ya que todos los esquemas presentaron rentabilidades positivas y algunos de estos por ejemplo: ISO 13485, ISO/IEC 27001, ISO/IEC 20000-1 e ISO 50001 han sido esquemas especializados que obtuvieron excelentes rentabilidades.

En los sistemas de información especializados para la prestación del servicio de auditorías de sistemas de gestión donde se consolidan nuestros entregables (informes y certificados) ha venido implementándose de manera exitosa para el caso de sistemas de gestión, lo que nos está permitiendo operar de manera más sencilla, garantizando la calidad técnica y eficacia del proceso de certificación. Adicionalmente, junto con la actualización tecnológica y nuestro compromiso en la sostenibilidad de nuestro planeta y la responsabilidad social, como organización nos hemos querido sumar a la implementación de las estrategias de eliminación del uso del papel, por lo que a partir de finales de 2022 los entregables de nuestras auditorías, como sus certificado, se emitirán de manera digital a través del portal Huella de confianza y así conjuntamente impactar positivamente nuestro medio ambiente y, en paralelo con la nueva manera de emitir certificados y con el propósito de mantener la credibilidad de nuestra información y garantizar la seguridad en su certificado, ICONTEC ha decidido incluir en este un código QR que permitirá verificar la validez del documento y así cualquier parte interesada que desee conocer más de su certificación pueda obtener información de manera sencilla, pero sobre todo confiable para confirmar que su certificado está vigente y que finalmente sea la herramienta perfecta para demostrar su compromiso con el mercado, mejorando la imagen de sus productos y/o servicios y continuar así generando confianza frente a sus clientes, consumidores y el entorno social.

Es aspectos más técnicos, en 2022, además de mantener nuestras diferentes acreditaciones, se trabajó en la migración de la NTC 5830 (Análisis de peligros y puntos de control críticos- HACCP) de sistemas de gestión al esquema de certificación producto, lo cual permitió mantener los certificados en dicho esquema, pero ahora basado en la norma ISO/IEC 17065. Para el año 2023 se tienen retos interesantes en materia técnica por la necesidad de actualizar nuestra acreditación en aquellos esquemas que se actualizaron recientemente de sistemas de gestión, como lo son la ISO 28000 y la ISO/IEC 27001, entre otros.

Para el año 2023 se espera un aumento en el número de certificados en los esquemas especializados, entendiendo que las organizaciones buscan cada vez más enfocarse en normas que tienen requisitos específicos para sus sectores económicos y así cumplir sus necesidades, así como se seguirá potenciando más el servicio bajo la ISO 37001 en función de ofrecer

herramientas a las empresas en temas de antisoborno. Adicionalmente, el gran reto para el año 2023 es seguir trabajando en servicios más flexibles e integrales con otros servicios de ICONTEC, generando un mayor dominio, impacto y transversalización en los diferentes sectores de la economía.



2.10. ACREDITACIÓN SALUD

Durante 2022 el número de instituciones acreditadas en salud sumó 57, con un total de 153 sedes en todo el país. El crecimiento en el número de instituciones y especialmente de sedes acreditadas constituye un avance importante del sistema pues es una demostración del compromiso de las instituciones acreditadas por ofrecer servicios de calidad en cada una de sus sedes y porque suple, en parte, la evidente necesidad de contar con verdaderas redes de servicios que ofrezcan a los pacientes y sus familias una atención integral, asunto que forma parte principal de la discusión sobre la actual reforma al sistema de salud en la que estos avances pueden ser de importancia como buenas prácticas que deberían servir de orientación y ejemplo.

Por otra parte, al cierre de la vigencia seis de estas 57 instituciones, alcanzaron la acreditación con excelencia, lo cual constituye un avance en la ruta del mejoramiento continuo, la transformación cultural de largo plazo y la demostración explícita de responsabilidad social que propone el modelo. Este logro es aún más relevante en la medida en que se trata de un esfuerzo voluntario adicional que incluye exigencias superiores, tiempo de maduración e inversiones que no siempre son tenidas en cuenta en los modelos de contratación del sistema de salud. En la ruta del mejoramiento, la acreditación con excelencia debe ser un objetivo de todas las acreditadas y un impulsor de nuevas posibilidades de crecimiento.

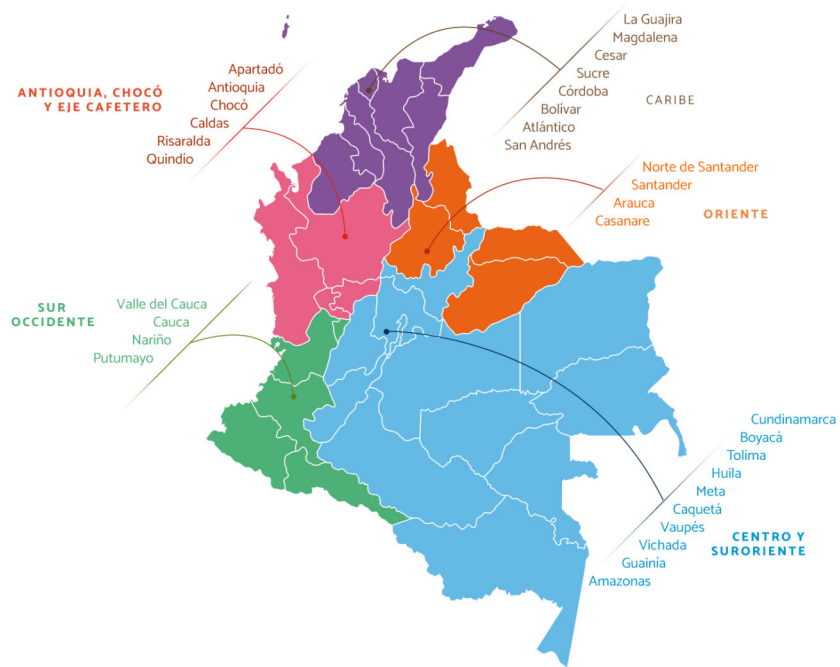
En cuanto a la cobertura del sistema, tal como hemos planteado en diferentes foros, es importante tener en cuenta que a 2022 el total de camas en instituciones acreditadas asciende a 11.382, lo que equivale a un 13 % del total de camas del país (95.524); en el caso de las camas de UCI hay 1778 en instituciones acreditadas lo que correspondería al 22 % de todas las unidades de ese tipo, y en el caso de los quirófanos hay 372 en instituciones acreditadas, que corresponde al 11 % de esa capacidad instalada (3352). A esos datos podemos agregar el número global de trabajadores en instituciones acreditadas que para el caso suma 83.250, cercano al 10 % del total de trabajadores del sector. Estas cifras son ejemplos importantes de cobertura real, que deben sumarse al cálculo más complejo del total de instituciones que avanzan gradualmente en sus procesos de auto evaluación con la aspiración de obtener en el futuro el reconocimiento, pero sobre todo con el compromiso de mejorar la calidad de la atención que brindan, un asunto que debería llamar la atención de las autoridades y ser promovido con los incentivos necesarios. Algunos indicadores técnicos a los que hacemos seguimiento también demuestran el avance en el mejoramiento de procesos y procedimientos que benefician directamente a los pacientes, especialmente,

en el eje de seguridad de la atención y en la pertinencia de las actuaciones de los profesionales de la salud; información que trasciende el ámbito de este reporte.

En cuanto a la operación, el sistema continúa su ruta de crecimiento; en esa línea hemos incrementado el número de evaluadores formados y la planta de personal permanente, avanzamos en la implementación del aplicativo con el cual nos proponemos automatizar diferentes etapas del proceso, seguimos motivando a las instituciones a participar del sistema a través de nuestra presencia en foros y el acompañamiento a los directivos interesados y logramos nuevamente el reconocimiento internacional de ISQua, uno de los requisitos para que el Ministerio de Salud expidiera la Resolución 556 del 7 de abril del 2022, con la cual se renueva nuestra autorización como organismo de acreditación en salud del país hasta el 28 de febrero de 2026.



2.12. REGIONALES DE COLOMBIA





Regional Centro y Suoriente

1. DESEMPEÑO GENERAL REGIONAL AÑO 2022

Presupuesto año 2022: \$ 30.539'275.000

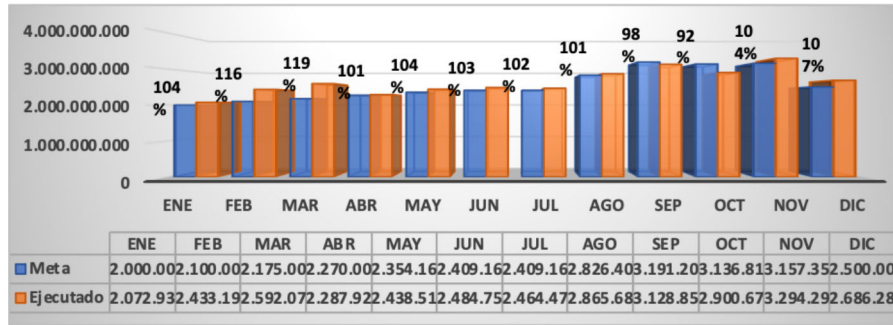
Ejecución año 2022: \$ 31.649'656.000

Cumplimiento acumulado: 103,6 %

Crecimiento acumulado: 6,5 %

REGIONAL CENTRO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL
Meta	2.000'000.000	2.100'000.000	2.175'000.000	2.270'000.000	2.354'167.000	2.419'167.000	2.409'167.000
Ejecutado	2.072'932.000	2.433'197.000	2.592'075.000	2.287'921.000	2.438'518.000	2.484'750.000	2.464'471.000
Cumplimiento mes	104 %	116 %	119 %	122 %	104 %	103 %	102 %
Crecimiento frente al 2021	19 %	28 %	30 %	2 %	27 %	21 %	6 %

REGIONAL CENTRO	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
Meta	2.826'408.000	3.191'200.000	3.136'812.000	3.157'355.000	2.500'000.000	30.539'275.000
Ejecutado	2.865'682.000	3.128'854.000	2.900'671.000	3.294'298.000	2.686'286.000	31.649'656.000
Cumplimiento mes	101 %	98 %	92 %	104 %	107 %	104 %
Crecimiento frente al 2021	2 %	-4 %	-13 %	-7 %	2 %	6 %



Resultados por servicio

SERVICIO	PRESUPUESTO	EJECUTADO	CUMPLIMIENTO %	FACTURACIÓN ACUMULADA	CRECIMIENTO VS. AÑO ANTERIOR	DIFERENCIA	% CUMPLIMIENTO PROYECCIÓN
	ENERO A DICIEMBRE 2022			2021			
Validación y Verificación	1.400'000.000	2.628'461.000	188 %	1.267'725.000	107 %	1.360'736.000	189 %
Cooperación	1.800'000.000	2.462'131.000	137 %	2.973'928.000	-17 %	-511'797.000	142 %
Acreditación Salud	670'000.000	848'666.000	127 %	633'641.000	34 %	215'025.000	111 %
Normalización	1.110'000.000	1.184'380.000	107 %	1.008'378.000	17 %	176'002.000	108 %
Certificación Sistema	10.310'000.000	10.840'858.000	105 %	10.785'994.000	1 %	54'864.000	102 %
Certificación Producto	3.467'241.000	3.342'262.000	96 %	3.334'917.000	0 %	7'345.000	100 %
Normas y Publicaciones	1.400'000.000	1.311'080.000	94 %	1.368'279.000	-4 %	-57'199.000	93 %
Inspección	4.382'033.000	4.096'964.000	93 %	4.069'774.000	1 %	27'190.000	98 %
Educación	5.100'000.000	4.252'184.000	83 %	3.691'057.000	15 %	561'127.000	80 %
Laboratorio	900'000.000	682'671.000	76 %	589'879.000	16 %	92'792.000	73 %
TOTAL	30.539'275.000	31.649'656.000	104 %	29.723'573.000	6 %	1.926'084.000	103 %

El cumplimiento por productos presentó un muy buen comportamiento ya que la mayoría de estos presentaron un cumplimiento y un crecimiento importantes. Excepto Cooperación que por unos negocios puntuales del 2021, que no eran recurrentes, decreció frente al 2022. Sin embargo, para el 2023 se plantean nuevos negocios para crecer. En Normas y Publicaciones, por efecto de la no continuidad de la plataforma del SENA, quedamos decreciendo, pero la negociación está vigente y próxima a cerrar.

2. PROYECCIÓN, METAS Y RETOS PRINCIPALES AÑO 2023

<i>REGIONAL CENTRO</i>	<i>TOTAL</i>
PRESUPUESTO	\$ 35.131'118.658

<i>REGIONAL CENTRO</i>	<i>ENE</i>	<i>FEB</i>	<i>MAR</i>	<i>ABR</i>	<i>MAY</i>	<i>JUN</i>
PRESUPUESTO	\$2.200'000.000	\$2.350'000.000	\$2.550'000.000	\$2.400'000.000	\$2.700'000.000	\$2.920'000.000

<i>REGIONAL CENTRO</i>	<i>JUL</i>	<i>AGO</i>	<i>SEP</i>	<i>OCT</i>	<i>NOV</i>	<i>DIC</i>
PRESUPUESTO	\$3.000'000.000	\$3.300'000.000	\$3.400'000.000	\$3.550'000.000	\$3.650'000.000	\$3.111'118.658

Para cada una de las líneas de negocio se tienen planteadas unas acciones específicas; lo relevante de esta acción es que se realizará con foco en las 5000 empresas más grandes del país, de las cuales 2700 corresponden a la Regional Centro y dos mil serían totalmente nuevas o a las que hace más de tres años no se les vende ningún servicio.

Para el 2023 se tiene contemplada la realización del Foro Internacional de la Calidad, el cual se llevará a cabo los días 30, 31 de agosto y 01 de septiembre. Este foro ya se está comercializando por medio de la fuerza comercial y la dirección regional, se están atacando todas las bases que existen en la regional y las bases de los foros anteriores.



Regional Antioquia, Chocó y Eje Cafetero

Nuestra Regional Antioquia, Chocó y Eje Cafetero, logró en el 2022, mantener los buenos resultados históricos, pues cerramos el año con un cumplimiento acumulado del 101,7 % y un crecimiento del 10 % con respecto a lo facturado en el 2021; El buen resultado estuvo apalancado principalmente por los servicios de Sistema, Validación y verificación, Producto e Inspección. El 2022 se convirtió en el año de mayor ingreso para la regional en los últimos cinco años, comparable con el año previo a la pandemia 2019, lo que evidencia una evolución positiva. Resultados basados principalmente en dos grandes proyectos: AMVA y Cornare, con alcance a más de 250 empresas en el departamento de Antioquia.

Certificación Producto

Cumplimiento: 89,1 %

Ejecución acumulada: \$ 2.152'925.287

Crecimiento: -0,9 %

El año 2022 culminó con logros importantes en sello a pesar de no cumplir al 100 %; dadas las condiciones de mercado globales por la crisis de contendores y el valor de cambio frente al dólar que afectó el suministro de materias primas, pérdida de obligatoriedad de algunas resoluciones y una competencia muy fortalecida con laboratorios propios. Esos logros están en el mantenimiento de los sellos actuales de la empresa HACEB, la cual cierra con 45 certificados contra 32 del 2021, nuevos sellos como ROTOTECH en la industria del plástico y el más importante, CRISTAL en vidrio y recuperar sellos como Bornacol, C.A.Mejía, Groupe SEB con el 90 % de su portafolio y RESOFLEX.

Avanzamos en foros en temas de sodio y cannabis con una buena participación de la regional; la dupla de la regional de este sector está en contacto para un proyecto en escala con algunos de los productores, además

estamos atentos al reconocimiento internacional de esta certificación para ser más competitivos.

En el sector agroalimentario se vienen realizando las renovaciones a las empresas certificadas en Global Gap, Grasp, FSMA y Tr4 de acuerdo con su ciclo del certificado, y se espera tener el esquema Rainforest Alliance con el fin de que podamos ofrecer el paquete de certificación completo a los productores, para así mantener el mercado y recuperar a las empresas que cambiaron de ente por no disponer el esquema. Se han realizado renovaciones a 14 fincas que vienen del proyecto Agrosavia y Gobernación de Antioquia.

Igualmente se realizaron otorgamientos para nuevas fincas en estos esquemas y se encuentran en proceso de certificación dos grupos importantes como Bananeras de Urabá y Aguacates Flórez.

Para la certificación NTC 6511 (BUENAS PRÁCTICAS AGRÍCOLAS Y DE RECOLECCIÓN EN CANNABIS) la regional Antioquia tiene cinco empresas certificadas en este esquema y se tienen proyectados para el año 2023 varios servicios a ejecutar, con el fin de acompañar a estas empresas en su proceso de certificación. Tenemos la estrategia de realizar nuevamente una charla con Fabián Andrés Colorado para presentar los cursos que apoyen a estas empresas en su proceso hasta lograr la certificación.

Certificación Sistema

Cumplimiento: 100,1 %

Ejecución acumulada: \$ 5.503'975.774

Crecimiento 2022: -1.1 %

El servicio de certificación sistema tuvo una buena dinámica en este periodo; en general las renovaciones y seguimientos se desarrollaron sin inconvenientes, y se lograron transferencias de algunos certificados de la competencia como C.A. Mejía y el otorgamiento de nuevas empresas dentro de procesos de certificación sistema.

Es importante reforzar nuestra capacidad operativa para el sector educativo y en líneas como 27001, 28000, 18788, 13485 donde la capacidad operativa con la que contamos actualmente no permite cubrir la totalidad de la demanda. Esto con el fin de lograr un crecimiento importante en 2023, ya que tenemos varias cotizaciones avanzadas y algunos proyectos adelantados.

En materia de cotizaciones venimos trabajando las oportunidades de los servicios de certificación de sistema de gestión, producto y algunos servicios de validación y verificación a través de la herramienta ORACLE. En la regional hemos trabajado en tomar más conciencia sobre el uso permanente de la herramienta como medio de trabajo en nuestra gestión comercial.

Validación y verificación:

Cumplimiento: 149,1 %

Ejecución acumulada: \$ 2.279'715.542

Crecimiento 2022: 74,8 %

Este servicio tuvo un crecimiento importante en 2022 con la consolidación de proyectos ya mencionados como el de Área Metropolitana del Valle de Aburrá en el que cerramos con éxito y con resultados como los siguientes:

- 91 servicios de verificación GEI
- 10 carbono neutros (incluido el de la entidad Área Metropolitana)
- 24 huellas hídricas

Lo anterior como servicios del convenio que son parte de esta Unidad Técnica.

Así mismo, se logró avanzar en los nueve servicios de carbono neutro del convenio con Cornare, logrando el de CORNARE mismo y los ocho adicionales en curso los cuales se finalizan en el primer trimestre de 2023.

Desde Carbono neutro, se finalizó la certificación a 14 centros comerciales VIVA de Grupo Éxito, a la Secretaría de Medio Ambiente del Municipio de Envigado, lo cual nos sigue mostrando como referentes y ampliando la estrategia de cambio climático que tenemos tan fuerte como impulso de nuestra región.

A nivel de cambio climático, logramos que dos proyectos de la regional nos apalancaran como testificación ante acreditadores; un proyecto fue el Eólico Celsia que nos apoyó para nuestra acreditación con Cercarbono y otro fue el proyecto Agua Fresca que nos apoyó para testificación con Naciones Unidas. Seguimos trabajando fuertemente estos proyectos también con EPM e ISAGEN.

En temas forestales, logramos visualizar un escenario positivo para 2023 logrando avanzar con la contratación de más de diez proyectos, lo que nos dará un fuerte impulso en la gestión en el primer semestre del próximo año, siendo clave la gestión con los desarrolladores Forestry y South Pole.

A continuación, algunas de las actividades y estrategias más relevantes que hemos trabajado y que continúan para el 2023 por sector:

1. SECTOR EDUCACIÓN:

Agenda con las instituciones educativas, que nos permitan fortalecer los convenios actuales e incursionar en otros nuevos; entre ellas: UPB, EAFIT, Universidad de Medellín, Universidad de Antioquia, Cesde, Universidad Católica de Oriente, Remintong.

2. SECTOR AGRO:

Agenda en Urabá Antioqueño que incluirá Foro con los gremios del banano y aguacate, entre otros, para fortalecer los clientes actuales y atraer nuevos proyectos del sector.

3. SECTOR SALUD:

Con los hospitales acreditados en salud de nuestra regional, tales como el Hospital Pablo Tobón Uribe, el Hospital General de Medellín, la Clínica Somer y San Vicente Fundación, esperamos profundizar la relación con otros servicios enfocados en sostenibilidad y planes estratégicos de las organizaciones.

4. SECTOR PÚBLICO:

Para este sector, en el primer trimestre del año, se hace mucho énfasis en formular propuestas a las entidades, como la Gobernación de Antioquia: Proyecto Global Gap, Sello hecho a mano, Proyecto Antioquia Neutra 2040.

1. **Área Metropolitana del Valle de Aburrá:** estamos a la espera de asignación presupuestal para definir el alcance del 2023.
2. **Cornare:** agenda para fortalecer y reactivar el convenio que se cerró en diciembre de 2022.

El año 2022 representó para el regional tiempo de cambios a nivel de la dirección y miembros del equipo, cambios en los roles por procesos de crecimiento dentro de la organización y en general los retos del día a día. Con el Comité de clima y bienestar, con base en las directrices de salud ocupacional y seguridad de ICONTEC y los resultados de clima laboral del 2021, realizamos actividades para celebrar los días especiales, actividades de bienestar enfocadas en fortalecer las variables a mejorar según los resultados, las cuales presentaron una participación masiva del equipo.



Regional Caribe

La regional, al cierre de 2022, pudo repuntar su ejecución, gracias al cumplimiento del presupuesto, en el último trimestre del año, logrando cerrar por encima de lo que se tenía proyectado y con un crecimiento superior al cumplimiento nacional: 93,1 % y 8,7 % respectivamente. Además del buen desempeño de los servicios de Laboratorios, V&V, Acreditación salud e Inspección, se resalta la recuperación en Certificación sistemas, servicio en el cual, la regional logró mantenerse sin decrecer respecto al año anterior.

Aspectos como la sectorización y el enfoque en estrategias como las escuelas de formación, foro internacional de calidad y servicios de inspección voluntaria, serán claves para el buen desempeño de 2023 y alcanzar el presupuesto y crecimiento establecido.

Certificación Producto:



Este servicio sigue mejorando su desempeño respecto a años anteriores; aunque en 2022 no se alcanzó el cumplimiento total, crecimos un 4,5 % jalonado principalmente por los sellos de calidad que logramos renovar, la

certificación de servicios y las instituciones de formación para el trabajo, algunas quedaron pendientes por auditoría para 2023.

Para este año estimamos cumplir el presupuesto, además del incremento de tarifas y el traslado a esta unidad de los sellos de calidad turística, la búsqueda de nuevos clientes y atraer los clientes identificados de la competencia.

El presupuesto 2023 es de \$ 818 millones de pesos, lo que representa un crecimiento del 22 %, reto importante para esta regional.

Certificación sistema:



En general el servicio de certificación sistemas estuvo marcado principalmente por el control en los seguimientos, lo cual representa el pareto de los ingresos, además de asegurar la renovación de los servicios correspondientes a este periodo. Fue un buen año en el desempeño de las transferencias, lo que nos permite demostrar la preferencia del mercado hacia nuestros sellos. Como estrategia que nos funcionó, estuvo la de ofrecer, en coordinación con la Dirección comercial, la afiliación sin costo el primer año, lo que nos permitió ser más competitivos a la hora de atraer clientes de la competencia.

Para 2023, cuyo presupuesto y crecimiento es de \$ 3'260 millones y 7 % respectivamente, además del incremento de tarifas, desde finales del año pasada empezamos a desplegar nuestra estrategia de CLIENTES ESPECIALES, en la cual seleccionamos una base de 43 grupos empresariales o empresas que tengan más de tres sistemas de gestión certificados, con el fin de abordarlos para reservar agenda con el argumento de optimizar recursos de las dos partes, pero con el propósito real de definir con anticipación nuevos esquemas de certificación para este año. A la fecha llevamos un avance del 44 % y proyectamos, basados en la facturación 2022, un crecimiento del 20 %, lo que representaría \$ 350 millones de nuevos ingresos para esta nueva vigencia.

Inspección:



2022 fue un buen año para Inspección, pues cumplimos presupuesto y logramos un crecimiento de más de dos dígitos, debido, principalmente a la certificación de EDSL, servicio que representó el 55 % de los ingresos, gracias a los cambios en la regulación, que impactaran de manera negativa la ejecución de este nuevo año.

Sin embargo, para contrarrestar el posible impacto negativo en los resultados de esta unidad, nos estamos concentrando en brindar servicios voluntarios, como los servicios de segunda parte con soluciones a la medida del cliente,

específicamente el servicio de conteo, conciliación y valoración de activos, así como evaluaciones de GTC no certificables y asistencia técnica para laboratorios bajo la NTC ISO 17025; por este concepto en 2022 la regional facturó cerca de \$ 200 millones y para 2023 esperamos unos \$ 300 millones de nuevos ingresos.

Para 2023, contemplando este escenario, se presupuestaron \$ 1'116 millones con un decrecimiento del 7 %, por demás retador con las condiciones en las EDSL, arriba señalado.

Educación:



En educación, el 2022 fue un año de mucho aprendizaje y preparación en la regional; realizamos nuestro máximo esfuerzo y aunque estuvimos lejos en el cumplimiento por lo menos no decrecimos.

El 2023 le estamos apuntando con fuerza a alcanzar la meta propuesta \$ 1 '400 millones con un crecimiento, el más alto, del 49 %. Dos aspectos claves nos van a permitir, no solo alcanzar la meta, sino superarla: el XV Foro Internacional de la Calidad, en el que ya estamos trabajando para alcanzar el máximo resultado tanto en patrocinios como en participación virtual y presencial, y las escuelas de formación, las cuales han sido bien recibidas donde hemos llegado con ellas.

Para el Foro estimamos ingresos por \$ 350 millones, cien de los cuales por patrocinio y el resto por participantes y para escuelas, \$ 500 millones; lo que representa para 2023 \$ 850 millones en nuevos ingresos.

En escuelas definimos una base de 21 clientes, con una ejecución hasta el momento 26 %, pues el proceso de venta es más largo, partiendo partiendo la concertación de citas con las gerencias de gestión humana, la preparación inicial de la escuela según los lineamientos de cada empresa, las reuniones de ajuste, la preparación y elaboración de la propuesta. Esperamos pronto estar compartiendo la noticia del primer cierre de Escuelas de Formación Icontec.

Validación y verificación:

El buen desempeño de V&V se mantuvo durante todo el año, cumpliendo y creciendo, siendo además un servicio bien recibido y diferenciador para nuestros clientes. Servicios con la verificación de GEI fue uno de los de mayor demanda y nos permitió una mayor sinergia como organización.

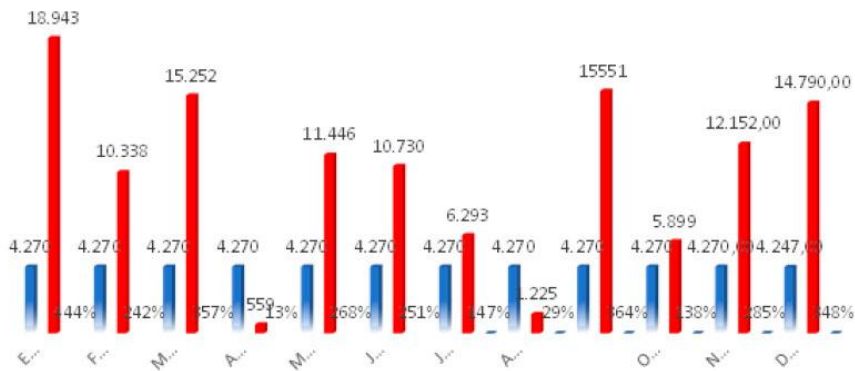
Definitivamente la escuela de formación que tuvimos en sostenibilidad, la hemos sabido capitalizar brindando herramientas y seguridad a nuestra fuerza comercial.

Para 2023 seguimos con el reto de crecer, \$ 389 millones en el presupuesto, equivalente a un 28 %, de los más altos para la regional y a pesar de que los sellos de calidad turística pasan a la unidad de producto, con lo que tenemos visualizado, estamos seguros de que lo cumpliremos. Aspectos como diseñar un sello de sostenibilidad para pymes, el cual empezaremos a viabilizar con el equipo de innovación, nos permitirá no solo nuevos ingresos sino posicionarlo como un sello alcanzable para las empresas comprometidas con la sostenibilidad, independientemente de su tamaño; también los nuevos servicios de sello de Palma y Ganadería sostenible nos dan la confianza en la ejecución.

Algunas empresas inician este año su verificación de inventario de GEI y sello de neutralidad, lo que garantiza más y nuevos ingresos.

Laboratorios

LABORATORIO

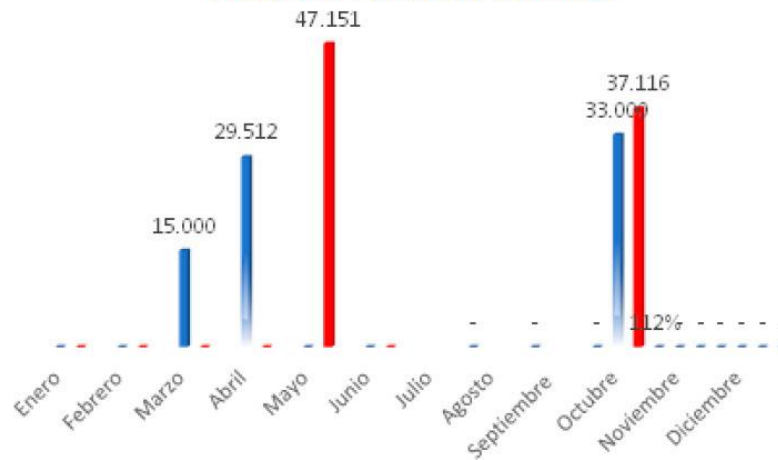


Después de muchos años, este servicio que representaba apenas un ingreso mínimo y marginal, en 2022, como lo demuestran las gráficas, alcanzamos resultados mucho más interesantes y el cumplimiento y crecimiento lo confirman.

Esperamos para 2023 no solo mantener lo que hemos alcanzado, de la mano de nuevos aliados participar de mejor manera en el mercado, no solo brindando servicios de calibración para la industria sino también mejores servicios para el sector salud; en este sentido, requerimos explorar nuevos aliados, pues MIC, no nos está dando respuesta en los tiempos mínimos requeridos cuando de licitaciones se trata.

Acreditación Salud

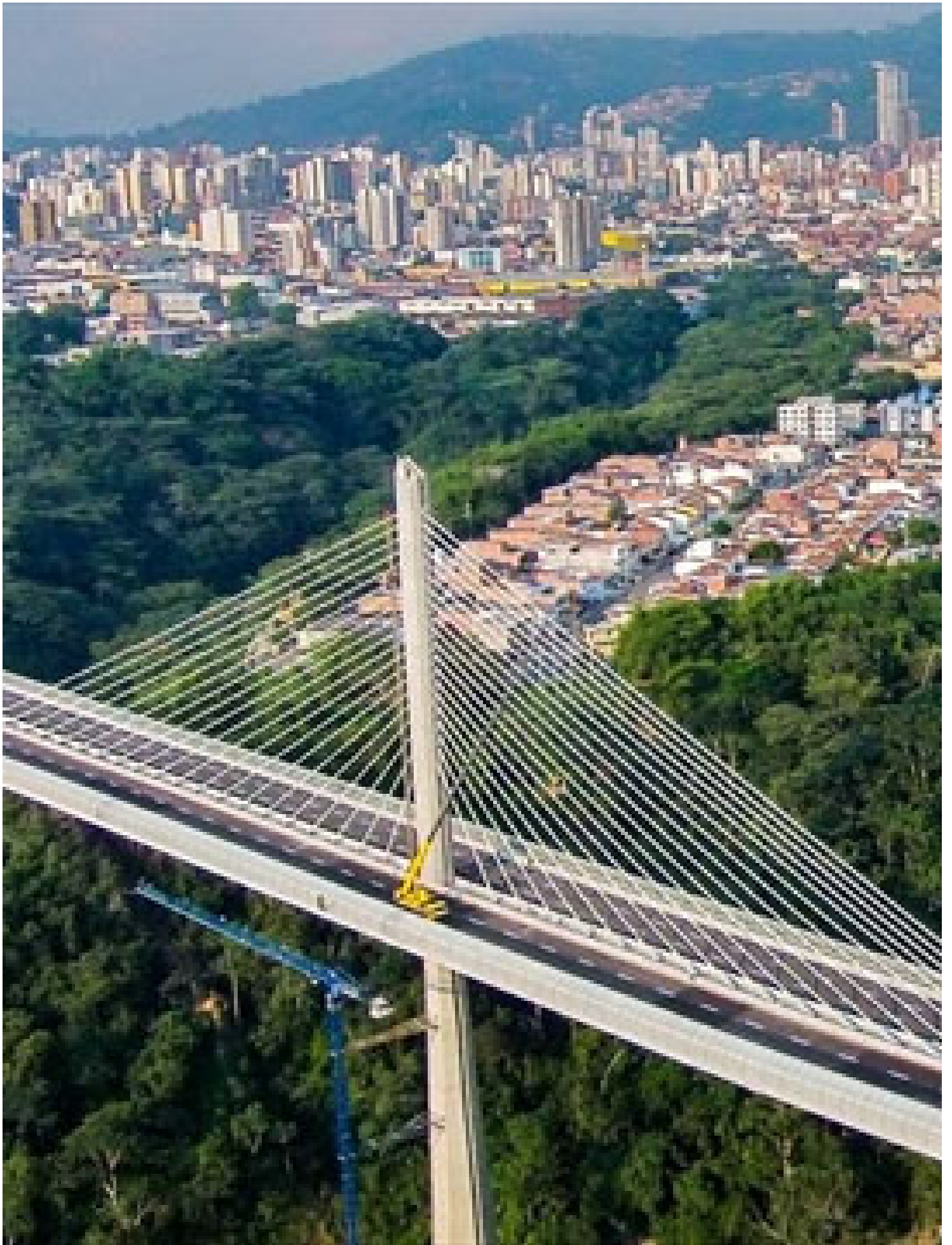
ACREDITACIÓN SALUD



En Acreditación salud cerramos bien el año, tanto en cumplimiento como en crecimiento, el más alto de la regional y como la gráfica muestra los ingresos se presentan en momentos muy puntuales del año, que difícilmente coinciden con la estacionalidad del presupuesto.

Para 2023 tenemos un presupuesto de \$ 90 millones, con un crecimiento del 7 %, los cuales empezamos a ejecutar en enero con el servicio de preevaluación de la Clínica del Caribe. Para el último trimestre del año, esperamos que esta misma clínica se presente a su visita de evaluación, dependiendo del resultado del ejercicio actual. Adicional a esta ISP esperamos para el segundo semestre que Salud Social esté lista para volver a presentarse y salga de su estado actual.

Como sabemos, este sector está inmerso en la incertidumbre por el futuro de las EPS; sin embargo, la actividad no ha parado y confiamos en que podamos seguir prestando servicios de certificación y capacitación. Con la dirección de Acreditación en salud queremos retomar el proyecto del servicio de diseño de paquetes instruccionales, importante para la consistencia de la seguridad del paciente en las instituciones.



REGIONAL ORIENTE



El panorama económico en Colombia, en el año 2022, presentó una economía muy dinámica: inflación mundial, altos precios en los alimentos y desaceleración en las principales economías. Sin embargo, contamos con una regional con un gran potencial de crecimiento, atractiva para la inversión y desarrollo sostenible.

La regional tuvo un crecimiento del 7,9 % respecto al año anterior, con una gran participación de ingresos en certificación sistema, representada en el 52 % de la facturación total, seguido de inspección y educación. Se vio impulsada por los sectores servicios, energético e hidrocarburos, educación, construcción e inmobiliario, transporte, salud y agroalimentario.

Estamos con la responsabilidad de desarrollar una cultura de sostenibilidad y de cambio climático en las organizaciones, por lo cual, en el año 2022, se otorgaron la certificación en turismo sostenible a empresas reconocidas del Casanare y Bucaramanga, otorgamientos en sello avícola, validación de proyectos GEI y verificación de huella de carbono a empresas de Barrancabermeja y Cúcuta. Se realizaron diferentes ponencias en ferias, foros y eventos, sensibilizando a las organizaciones acerca del impacto positivo que tienen en la sociedad y en el medio ambiente los servicios de validación y verificación.

Se fortalecieron los convenios con las universidades en los programas de educación continua en pregrado, especialización y maestría: UDES, UNAB, USTA y Fundación Universitaria COMFENALCO, presentando un plan de estudios del programa para la formación de los gestores con un foco hacia el aseguramiento de la calidad, gerencia educativa, gestión integral, educación empresarial, formación de auditor, investigación-desarrollo tecnológico e innovación.

Resaltamos la participación de los servicios voluntarios, que representaron un 27 % del valor total de la facturación del servicio de inspección, como Auditorías internas bajo la ISO/IEC 17025:201, Evaluación de segunda parte y soluciones a la medida del cliente y la certificación de prácticas laborales responsables.

RETOS 2023

El 2023 es un año de grandes retos para la regional, proyectando un crecimiento del 11 % generando ingresos en el desarrollo de nuevos proyectos:

- Gestión a nuevas organizaciones de clientes VIP y foco actualización base de datos en CRM.
- Generación de ingresos en servicios voluntarios de Inspección con un crecimiento del 10 %.
- Proyectos de cooperación que se vienen desarrollando desde el año 2022.
- Impulso las escuelas de formación en la regional.
- Participación en el “Foro Internacional de la Calidad” con la asistencia presencial, virtual de los empresarios de la región.

Por último, el compromiso para mantener un excelente clima laboral, fortaleciendo el equipo de trabajo e impulsar la confianza para asumir nuevos retos.



REGIONAL SUROCCIDENTE

Presupuesto (enero a diciembre): \$ 8.725'753.253

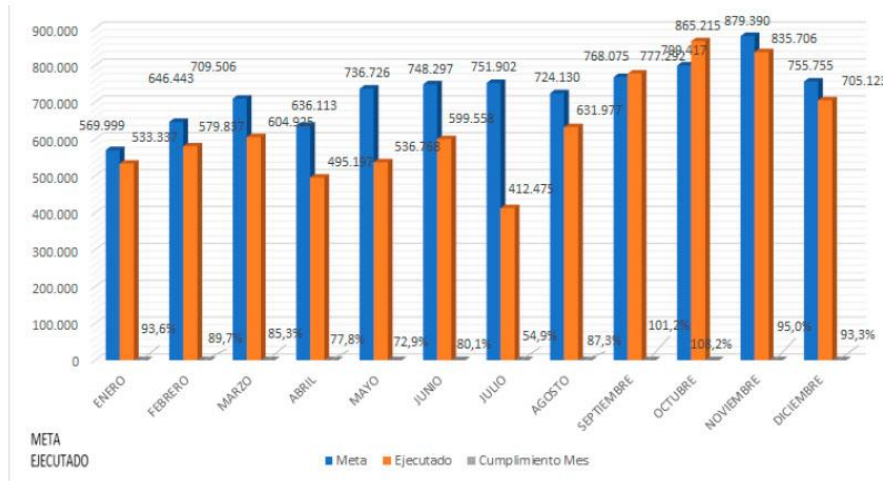
Ejecución: \$ 7.577'414.255

Cumplimiento acumulado: 86,8 %

Crecimiento acumulado: -1.4 %

REGIONAL SUROCCIDENTE	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO
Meta	569.999	646.443	709.506	636.113	736.726
Ejecutado	533.337	579.837	604.925	495.197	536.768
Cumplimiento Mes	93,6%	89,7%	85,3%	77,8%	72,9%
Superávit / Déficit	-36.662	-66.606	-104.581	-140.916	-199.958
Crecimiento Frente al 2021	-0,7%	-3,4%	-2,8%	-18,2%	35,5%
REGIONAL SUROCCIDENTE	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE
Meta	748.297	751.902	724.130	768.075	799.417
Ejecutado	599.558	412.475	631.977	777.292	865.215
Cumplimiento Mes	80,1%	54,9%	87,3%	101,2%	108,2%
Superávit / Déficit	-148.739	-339.427	-92.153	9.217	65.798
Crecimiento Frente al 2021	16,5%	-32,2%	7,0%	9,9%	14,8%
REGIONAL SUROCCIDENTE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL		
Meta	879.390	755.755	8.725.753		
Ejecutado	835.706	705.123	7.577.410		
Cumplimiento Mes	95,0%	93,3%	86,8%		
Superávit / Déficit	-43.684	-50.632	-1.148.343		
Crecimiento Frente al 2021	-5,3%	-18,9%	-1,4%		

INFORMA CIERRE A DICIEMBRE 2022



RESUMEN INGRESOS POR SERVICIO ACUMULADO

Servicio	Presupuesto	Ventas 2022	Dif \$	% Cumplimiento	Ventas 2021	Var. \$	% Crecimiento	% Proyeccion
Normalización (Afilación)	\$ 365.000.000	\$ 321.329.056	\$ (43.670.944)	88,0%	\$ 331.985.942	\$ (10.656.886)	-3,2%	93%
Normas Y Publicaciones	\$ 110.094.853	\$ 109.902.895	\$ (191.958)	99,8%	\$ 82.540.119	\$ 27.362.776	33,2%	98%
Certificación Producto	\$ 930.000.000	\$ 694.067.805	\$ (235.932.195)	74,6%	\$ 806.470.215	\$ (112.402.410)	-13,9%	86%
Certificación Sistema	\$ 3.400.000.000	\$ 3.248.706.015	\$ (151.293.985)	95,6%	\$ 3.274.923.921	\$ (26.217.905)	-0,8%	96%
Inspeccion	\$ 804.658.400	\$ 946.691.314	\$ 142.032.914	117,7%	\$ 745.054.074	\$ 201.637.240	27,1%	111%
Validación & Verificación	\$ 526.000.000	\$ 409.882.581	\$ (116.117.419)	77,9%	\$ 426.146.229	\$ (16.263.648)	-3,8%	108%
Educación	\$ 1.745.000.000	\$ 1.113.323.455	\$ (631.676.545)	63,8%	\$ 1.233.574.889	\$ (120.251.435)	-9,7%	68%
Laboratorios	\$ 45.000.000	\$ 38.156.251	\$ (6.843.749)	84,8%	\$ 41.286.735	\$ (3.130.484)	-7,6%	103%
Acreditación Salud	\$ 270.000.000	\$ 206.473.975	\$ (63.526.025)	76,5%	\$ 285.137.855	\$ (78.663.880)	-27,6%	94%
Cooperación	\$ 530.000.000	\$ 488.880.908	\$ (41.119.092)	92,2%	\$ 460.171.978	\$ 28.708.929	6,2%	94%
TOTAL	\$ 8.725.753.253	\$ 7.577.414.255	\$ (1.148.338.998)	86,8%	\$ 7.687.291.958	\$ (109.877.703)	-1,4%	91%

El 2022 fue un año muy complejo para la regional con resultados por debajo de lo esperado a consecuencia de factores externos e internos. Entre los factores internos están los siguientes:

- Bajo rendimiento de algunos ejecutivos
- Curvas de aprendizaje
- Cambios en el equipo administrativo
- Consolidación de un equipo maduro
- Limitaciones en capacidad operativa de inspección, certificación y producto. Estamos trabajando en relevos generacionales.

Entre los factores externos encontramos:

- En la zona suroccidental de Colombia estamos experimentando un menor crecimiento económico que en el resto del país, en varios productos, a consecuencia de los problemas sociales vividos en 2021. Muchos empresarios argumentan que están enfocados en su reactivación económica dilatando algunos proyectos de inversión que incluyen nuestros servicios.
- Problemas de seguridad en la zona del Cauca y de Nariño sumados a bloqueos permanentes de la vía Panamericana por factores de seguridad o ambientales que afectan la operación en esta zona del país.

Retos para 2023:

Para 2023 tenemos una apuesta de crecimiento del 22% con respecto al cierre de 2022. Nuestras grandes expectativas de crecimiento están en educación, validación & verificación y cooperación. En educación esperamos reactivar la línea empresarial, especialmente en los sectores públicos y salud. De igual forma esperamos que el regreso gradual a la presencialidad permita mejorar las cifras en línea abierta. Para cumplir la meta de validación & verificación y de cooperación continuaremos ejecutando el programa “Valle Carbono Neutro”, con CVC con la que tenemos proyectado un plan de trabajo hasta finales del 2023 año en el que esperamos aumentar el número de empresas que logren la neutralidad.

Existe una gran motivación en el equipo para cerrar el 2023 cumpliendo el presupuesto y logrando el objetivo de crecimiento que nos hemos planteado. Estamos construyendo un plan comercial en conjunto, con el aporte de todos, definiendo estrategias claras por sector y por servicios, y nos enfocaremos en

su implementación lo cual, seguramente, nos va a garantizar el cumplimiento del objetivo propuesto.

Somos un equipo que no se rinde ante las dificultades, que ha demostrado que puede cambiar tendencias y que está comprometido con la organización.



2.12. FILIALES INTERNACIONALES



Bolivia



La situación socioeconómica de la región ha estado marcada por conflictos sociales y recesiones económicas, ante los cuales Bolivia no ha sido la excepción pues se han producido una serie de problemas que han llevado al empresariado a obtener menores ingresos, lo que, en definitiva, afecta a nuestro negocio y operación en la filial. Pese a lo antes mencionado la filial ha reportado utilidades y una reducción progresiva del costo y gasto en la gestión.

La filial ha logrado un incremento en ventas con relación a la gestión pasada de 9,10 % en servicios, principalmente concentrados en certificación sistemas de gestión y certificación producto.

En la gestión 2022 logramos reducir el costo y el gasto porcentualmente con relación a los ingresos en comparación con gestiones anteriores:

Expresado en dólares americanos

GESTIÓN	INGRESOS	Costo y Gasto	% CG/Ingreso
2020	\$ 109.129,00	\$ 112.795,98	103,4 %
2021	\$ 155.160,00	\$ 146.897,05	94,7 %
2022	\$ 169.328,00	\$ 155.573,06	91,9 %

En general significa que, en la filial se está vendiendo más año a año a un costo y gasto porcentual menor.

Sobre la liquidez de la filial, en bancos al cierre de la gestión y después de haber transferido a Colombia por concepto de honorarios y asistencia técnica, tenemos Bs. 219.471,38 (\$USD 31.533) y en cuentas por cobrar Bs. 280.943,71 (\$USD 40.365), lo que daría a la filial la capacidad de realizar inversiones (SAFI) para generar ingresos adicionales en intereses ganados (contablemente “otros ingresos”). Por otro lado, la filial cuenta con liquidez suficiente para afrontar los costos y gastos de forma correcta y a tiempo.

En términos generales la gestión 2022 la filial Bolivia ha obtenido mejores resultados que gestiones pasadas, tanto en el incremento en ventas, como la reducción del gasto y utilidad al cierre del periodo.

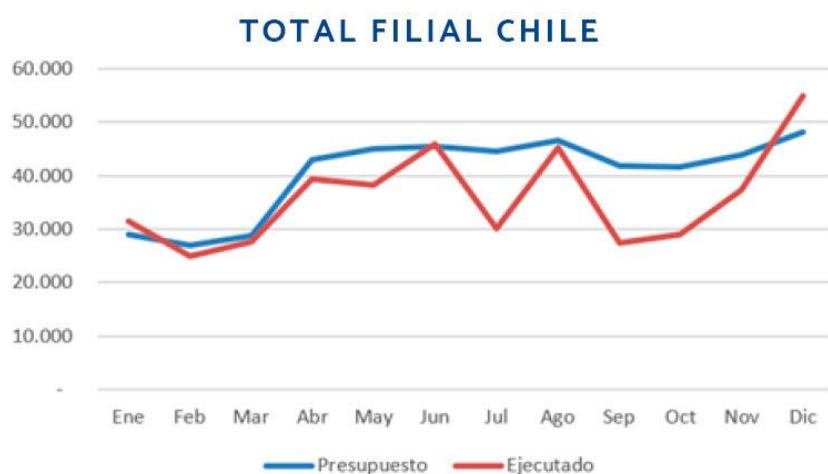


Chile

Cumplimiento total: 89 %

Ejecución acumulada: \$USD 431.769

%Crecimiento: 10 %



Chile continúa creciendo a dos dígitos con respecto a los últimos dos años, logrando ir casi al 90 % de su presupuesto con cierre 2022, con la facturación más alta su historia. La incertidumbre económica fue fuerte, dada una inflación alta (IPC acumulado de 12,8 %) dentro de las más altas en su historia, dejando al país como tercera inflación más alta en la región.

Aspectos positivos a tener en cuenta:

- Ampliación de portafolio entre sistemas de gestión y producto.

- Incorporación de firma de convenio con Universidad de Chile, top 1 en el país y top 3 en Latinoamérica
- Cotización de dos proyectos (negociación en curso), de V&V GEI.
- Eficiencia en estructura organizacional, permitiendo agilizar operación diaria.
- Mejora en productividad mensual de otorgamientos y renovaciones (1,25 certificados / día)

INDICADORES FINANCIEROS Y ADMINISTRATIVOS

Presupuesto a diciembre 2022	USD 485.000
Ejecutado acumulado a diciembre 2022	USD 431.769
Cumplimiento Presupuesto %	89%
Crecimiento % contra 2021	+10%
Crecimiento % contra 2020	+29%
Rotación de cartera	34 días
Margen Neto	4.2%
Utilidad Neta	USD 17.013

Para el 2023 se proyecta seguir creciendo en tres líneas de negocio:

1. Sistemas de Gestión: potenciar esquemas como trinorma. (ISO 9001-14001-45001). Por el lado de Nch2728 se está logrando protagonismo en el país con productividades muy buenas logradas en 2022 (1,2 / día).
2. Producto: se ha logrado captar clientes y esquemas nuevos, lo que permitió lograr un 145 % de cumplimiento de presupuesto del 2022. Algunos esquemas nuevos proyectados para 2023:

- Basura Cero
- Huella Hídrica
- Turismo: Sellos Q y Sellos S
- Validación y Verificación de GEI (Paraguay, Uruguay, Argentina y Chile)

3. Educación:

- Comenzar con el primer diplomado de doble certificación en Auditor Líder Calidad 9001 con validación IRCA (Universidad de Chile – ICONTEC)
- Licitación con Universidad Católica de Valparaíso (Auditores de V&V GEI)
- Webinars varios sectores.

Si bien las proyecciones económicas de 2023 en Chile muestran decrecimiento del PIB (1 punto), existen sectores más afectados que otros, entre ellos construcción e inmobiliarias. También se suma un cambio profundo de incluir IVA a las facturas de prestadores de servicios, generando un mayor costo para todos nuestros clientes al momento de desembolsar por servicios de auditoría.

Acá un cuadro resumen de las proyecciones y desafíos para ICONTEC Chile Spa

Utilidad: USD 64.720

Margen operacional: 12,69 %

FORECAST 2023 USD \$

	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
EJC (Karla)	USD 14.323	USD 13.305	USD 20.535	USD 20.215	USD 20.442	USD 22.562
ASC (Pauli)	USD 20.287	USD 17.837	USD 26.007	USD 23.227	USD 21.500	USD 25.080
Total Filial	USD 34.610	USD 31.142	USD 46.542	USD 43.442	USD 41.942	USD 47.642

	2023 F					
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
EJC (Karla)	\$ 12.360.749	\$ 11.482.215	\$ 17.721.705	\$ 17.445.545	\$ 17.641.446	\$ 19.471.006
ASC (Pauli)	\$ 17.507.681	\$ 15.393.331	\$ 22.444.041	\$ 20.044.901	\$ 18.554.500	\$ 21.644.040
Total Filial	\$ 29.868.430	\$ 26.875.546	\$ 40.165.746	\$ 37.490.446	\$ 36.195.946	\$ 41.115.046

	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
EJC (Karla)	USD 20.064	USD 22.252	USD 13.282	USD 20.273	USD 22.319	USD 26.945
ASC (Pauli)	USD 22.950	USD 24.790	USD 16.960	USD 20.272	USD 24.874	USD 29.699
Total Filial	USD 43.014	USD 47.042	USD 30.242	USD 40.545	USD 47.193	USD 56.644

	FORECAST CLP \$ (TC \$863)					
	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
EJC (Karla)	\$ 17.315.232	\$ 19.203.476	\$ 11.462.366	\$ 17.495.599	\$ 19.261.297	\$ 23.253.535
ASC (Pauli)	\$ 19.805.850	\$ 21.393.770	\$ 14.636.480	\$ 17.494.736	\$ 21.466.262	\$ 25.630.237
Total Filial	\$ 37.121.082	\$ 40.597.246	\$ 26.098.846	\$ 34.990.335	\$ 40.727.559	\$ 48.883.772

TOTAL	
EJC (Karla)	USD 236.517
ASC (Pauli)	USD 273.483
Total Filial	USD 510.000

TOTAL	
EJC (Karla)	\$ 204.114.171
ASC (Pauli)	\$ 236.015.829
Total Filial	\$ 440.130.000



FILIAL ECUADOR



Según cifras de la Cámara Nacional de Industrias y Producción, más del 70 % de empresas paralizó sus operaciones durante el paro nacional de actividades. El impacto de este fenómeno político-social generó pérdidas para la mayoría de los sectores productivos y nuestro sector se vio directamente afectado debido a la cancelación de casi la totalidad de los servicios de finales del segundo trimestre y de proyectos y nuevos negocios que se venían trabajando en los primeros meses del año.

Asimismo, el índice de rotación del equipo comercial desdibujó la estrategia trazada en el plan comercial restándole enfoque a la captación de nuevo negocio, priorizando el mantenimiento y la recuperación de las operaciones no realizadas durante la paralización.

En lo que respecta al margen operacional, el incremento de los gastos por desplazamiento de auditores debido a los cambios en las condiciones de prestación de los servicios en los sectores críticos obligó a la compañía a asumir valores que no estaban presupuestados, restando así el mark up esperado por la filial.

No obstante los resultados de la primera línea, considerando y acogiéndonos a las medidas de incentivo tributario en el contexto de la recuperación, tanto de la pandemia como el paro nacional de actividades, la compañía generó un ahorro de casi \$USD 12.000 en impuesto a la renta para este año; situación sin parangón en la historia de la filial y que no se repetirá en el 2023 a menos que el porcentaje de deducción de las ventas relacionadas aumente, se elimine la disposición del sistema de rentas internas o se reduzca la facturación intercompany.

PREVISION Y META 2023

Presupuesto filial \$USD 610.000

Con un enfoque distinto al de los últimos años, para este 2023, volcamos nuestra estrategia de captación principalmente hacia los servicios que podemos ejecutar con recurso local, lo que requiere de una calificación rápida y una sencilla implementación. Nos encontramos en la recta final para calificar auditores locales en los sectores críticos y hemos iniciado el proceso de calificación de auditores para la ciudad de Guayaquil.

El equipo comercial se renovó en su totalidad y contamos con ejecutivos con mayor experiencia que conocen el mercado, acortando así la curva de aprendizaje y generando espacio para enfocarnos en el crecimiento del negocio.

Cross seeling y Captación

Capitalizar la relación con clientes actuales, grupos objetivos de empresas y nuevos nichos de mercado

Sistemas
339.954 USD

Consultores y Calificación

Provedores

Sostener relación con clientes ancla para ensayos de eficiencia y comercializar nuevos servicios.

Inspección
116.440 USD

Branding

Promover nuestra competencia de normalizadores y experiencia global para captar servicios ad-hoc.

Cooperación
13.000 USD

Producto
46.656 USD

Validación y Verificación
26.500 USD

Educación
56.400 USD

Migración esquema HACCP y Reglamentos Técnicos

Aseguramiento de migración y/o up selling de certificación en inocuidad con el mercado cautivo. Abordar mercado de la competencia entendiendo la necesidad del sector.

Cientes Ancla y Gremios.

Comunicar acertivamente las certificaciones con clientes ancla y relacionamiento con los principales gremios.

Capacidad Operativa y Cobertura

Capitalizar el recurso local y apalancamiento con gremios importantes de las distintas industrias.

Foros y Publicaciones

Generar nuevas oportunidades de suscripción de normas y comercialización del Foro y otros eventos a través del posicionamiento de marca, redes sociales y gremios.

11.050 USD



El Salvador



Retos para el 2022

- Crecimiento del 28 %; es decir, \$USD 103.761 en presupuesto de ventas respecto a la ejecución 2022.
- Fortalecimiento la capacidad operativa local para mejorar la rentabilidad.
- La competencia por precios se ha incrementado dada la necesidad de las empresas de recortar gastos. Esto implica no solo manejar una tarifa diaria competitiva sino también hacer una revisión de los tiempos de las auditorías, tema en el que, generalmente, ICONTEC presenta desventaja ante los competidores dados las altas duraciones de los servicios.

<ul style="list-style-type: none"> Mantener la búsqueda constante en Bolpros y Comprasal las licitaciones para abrir mercado en sector gobierno. 	<p>Certificación Sistemas \$243,675</p>	<p>Proyectos \$109,525</p>	<ul style="list-style-type: none"> Incurcionar en nuevos mercados buscando nuevos proyectos de validación en Banca .
<ul style="list-style-type: none"> Calificar nuevo auditor local en los sectores críticos para poder tener mas capacidad . 	<p>Educación \$95,000</p>	<p>Certificación Producto \$15,750</p>	<ul style="list-style-type: none"> Establecer y fortalecer alianzas con consultores para revisar estrategias para comercializar en conjunto nuestros servicios.
<ul style="list-style-type: none"> Hacer venta cruzada con clientes ya existentes en otros esquemas abrir nuevos mercados en Desarrollo sostenible 	<p>Desarrollo Sostenible \$11,550</p>	<p>Normas \$4,500</p>	<ul style="list-style-type: none"> Ejecutar contratación de Community Manager para potenciar el uso de redes sociales y posicionar la marca .

Contamos con el equipo de la Filial comprometido y con la mejor actitud hacia la ejecución de la meta propuesta, por lo que esperamos cumplir y sobre ejecutar si es posible.



Guatemala

Presupuesto proyectado 2022: \$USD 490.000 con un crecimiento de 7,45 % en relación con el año 2021.

Presupuesto ejecutado 2022: \$USD 567.940 con un crecimiento de 24,5 % en relación con el año 2021.

Presupuesto proyectado 2023: \$USD 575.000 con un crecimiento de un 1,2 % en relación con el año 2022.

El informe se estructura a partir del análisis de aquellas actividades que generaron mayor impacto positivo y que aportaron al cumplimiento de los objetivos de presupuesto, cartera y flujo de caja, así como a las circunstancias externas que se presentaron y nos obligaron a replantear la estrategia.

Primer trimestre:

Iniciamos el año con muy buenos resultados en certificación sistema. Obtener cuatro otorgamientos a nuevos clientes fue algo muy positivo ya que logramos una facturación importante.

Ampliamos los esquemas de Global Gap (producto) de acuerdo con las necesidades del mercado y poder así ser más competitivos frente a nuestra competencia que ofrece servicios integrados como lo requieren los clientes.

Terminamos el primer trimestre cumpliendo el 92,5 % del presupuesto estacional y un -7,9 % de decrecimiento en relación con el año anterior.

Segundo Trimestre:

Se concretó e inició en el mes de abril el proyecto: "Fondo de reformas estructurales de apoyo al desarrollo del turismo sostenible a través de la

normalización y la reactivación de la actividad turística” auspiciado por GIZ Guatemala, el cual aportó el 19 % de la facturación del segundo trimestre.

A partir del mes de mayo, contamos con un nuevo cargo, nuestra asistente comercial, quien da soporte a las actividades de la fuerza comercial garantizando un crecimiento en el mercado y posicionamiento de nuestra marca.

Concluimos el segundo trimestre con el cumplimiento del 96,3 % del presupuesto estacional y un crecimiento del 7,3 % con relación al año anterior.

Tercer Trimestre

Tuvimos un repunte en certificación sistema con diez otorgamientos, incluyendo dos ampliaciones nuevas, con lo cual llegamos a un 121,7 % de cumplimiento de este servicio.

Iniciamos con la apertura y manejo de nuestras redes sociales, mejorando la interacción con nuestros clientes, presentando nuestros servicios, promociones especiales y eventos relevantes.

Concluimos el tercer trimestre con el 104,1 % del presupuesto estacional y crecimos un 14 % en relación con el año anterior.

Cuatro Trimestre

El año 2022 ha sido el mejor año de la Filial desde que inició operaciones en el año 2007.

Tuvimos un total de 28 nuevos otorgamientos dos ampliaciones, lo que nos aportó un 135,3 % de cumplimiento y crecimiento en certificación sistema.

Hicimos nuestra primera transferencia de certificado en FSSC 22000 y recuperamos dos clientes que se habían ido a la competencia.

Iniciamos con capacitación y manejo de MATCH para el mejor manejo, seguimiento y control de nuestras oportunidades de negocio.

Presentamos un cumplimiento final del presupuesto proyectado del 116 % y un crecimiento del 24.5 % en relación al año 2021.

Aspectos con impacto positivo

- Ampliamos nuestra capacidad de participación en el mercado con la contratación de la asistente comercial y el manejo de nuestras redes sociales.
- El ser parte del Comité Organizador de los Eventos de Calidad en el país, a través del Sistema Nacional de Calidad, nos ha posicionado no solo como un ente certificador, sino como aliado estratégico en el desarrollo de competitividad integral en los diferentes sectores empresariales del país.
- Adecuado seguimiento al plan comercial y una visión estratégica de cumplir mensualmente los objetivos propuestos.
- Contar con una auditora local en FSSC 22000.

Retos para el 2023

- Mejorar el servicio de educación y evaluar el no tercerizar el servicio para obtener una respuesta no solo inmediata, sino que vaya de acuerdo con las necesidades de los clientes que nos han hecho mucha retroalimentación de las oportunidades de mejora, las cuales hemos trasladado a la UT correspondiente.
- Definir tarifas con gastos de viaje y sin gastos de viaje.
- Tiempos en las guías de cotización y propuestas comerciales en certificación sistema, en especial FSSC 22000 que son superiores a los de la competencia.
- Mejorar la atención del cliente interno y tiempos de respuesta.
- Nuevo auditor Global Gap y cambio en la estructura y manejo de documentos e información que hemos tenido con el profesional con que hemos venido trabajando.



Honduras

Presupuesto 2021: \$USD 429.985 con un crecimiento del 1,5 % con relación a los resultados del 2020.

Presupuesto 2022: \$USD 50.000 un crecimiento del 8,75 % con relación a los resultados del 2021.

Presupuesto 2023: \$USD 500.060 con un crecimiento del 18 % con relación a los resultados del 2022.



Resumen de servicios realizados:

Servicio	Cantidad
Seguimiento	75
Renovacion	45
Otorgamiento	13
Ampliacion/Rediccion	1
Total	134

Servicio	2022	%
Certificación Producto	\$7,877	2%
Certificación Sistema	\$390,063	95%
Inspección	\$0	0%
Validacion y Verificación	\$0	0%
Educación	\$53,743	13%
Metrología	\$0	0%
Acreditación Salud	\$0	0%
Normas y Publicaciones	\$3,559	1%
Convenios Cooperacion	-\$42,942	-10%
TOTAL	\$412,300	

Resultado por trimestre y acumulado:

2022	Presupuesto	Ejecutado	Cumplimiento
I trimestre	73,894	80,930	110%
II trimestre	85,899	47,276	55%
III trimestre	141,227	146,468	104%
IV Trimestre	156,037	137,626	88%
TOTAL	457,058	412,300	90%

El segundo trimestre en particular fue bastante retador por varios reprocesos en los que tuvimos que incurrir. Estos reprocesos afectaron las ventas, presupuesto y margen de la filial. Por la cancelación de un servicio ya contabilizado, se tuvo que deducir un total de \$USD 42.942 en monto facturado aplicado a través de dos notas de crédito en los meses de mayo y junio. Adicionalmente, tuvimos gastos extraordinarios que no estaban contemplados en el presupuesto, impactando de manera significativa la rentabilidad y el margen de utilidad. Estos gastos se deben a la liquidación del gerente anterior del filial sumando un total de \$USD 30,046.

Meta 2023

Meta de ingreso: \$USD 500.060

Representa un crecimiento del 18 % en comparación con los resultados 2022.

Estrategia 2023

Cientes actuales
Estrategia de Fidelización



Reconocimiento por antigüedad



Visitas regulares



Encuestas de servicio

Cientes Nuevos
Estrategia de Crecimiento



Base de datos



Venta cruzada



Licitaciones

- ✓ 18 cliente potenciales 2023
- ✓ Redes sociales
- ✓ 10 cliente actuales servicios potenciales 2023
- ✓ Acercamiento

META CADA EJECUTIVA

- ✓ 2 curso empresarial trimestral
- ✓ 1 curso virtual mensual
- ✓ 1 otorgamiento bimensual

Certificación Producto	Certificación Sistema	Inspección	Validación y verificación	Educación y Normas	Convenios y Cooperación
• Ampliación Microlab	• Negociando 13 servicios \$39K	• Enfocarnos en calibraciones	• USAID	• Cursos empresariales • Alianza con UNITEC	• Acercamiento con el gobierno

© Icontec. Derechos reservados.

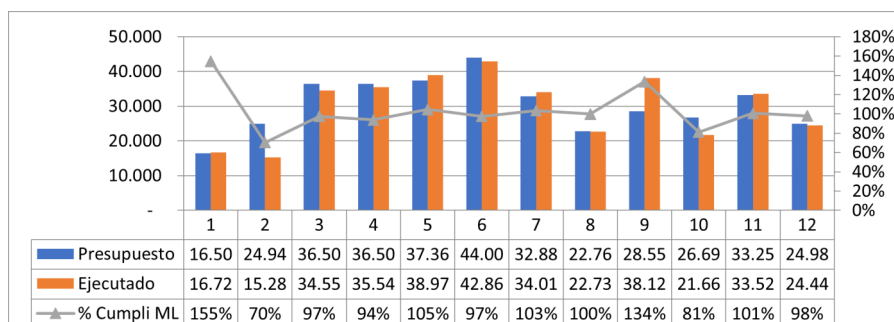


México

Cumplimiento total: 96,4 %

Ejecución acumulada: \$USD 358.910

%Crecimiento: -5.1 %



Durante el 2022, se ve una contracción en el crecimiento de la filial, basada principalmente en el cierre de la operación de inspección de GNV, lo cual afectó tanto los ingresos de la filial como la rentabilidad, al tener un sobrecosto derivado de la salida de los seis ingenieros que estaban dedicados a la operación de este cliente y costos jurídicos asociados a la recuperación de la cartera.

Aspectos positivos a tener en cuenta:

- Apertura de nuevos clientes en la zona de Guadalajara y occidente que permitió un cumplimiento del 99 % para el ejecutivo de cuenta encargado de esta geografía.
- Acreditación como verificadora de gases de efecto invernadero que impulsará el crecimiento en 2023.

- Primer contrato con el sector público para capacitar en sistemas de gestión a la Guardia Nacional Mexicana, y abriendo la puerta para la certificación en 2023.
- Cierre el proyecto para verificar los inventarios del metro de Ciudad de México, el cual se ejecutara en marzo de 2023 y del que esperamos como caso de éxito, nos abra las puertas a nuevos negocios de gran escala en el país.

RESULTADOS 2022

Ingresos	358,872
Costos y gastos	408,337
Utilidad operacional	-49,465
Utilidad neta	-59,808
Crecimiento yTy	-5.1 %
Margen operacional	-13.8 %
Margen neto	-16.7 %

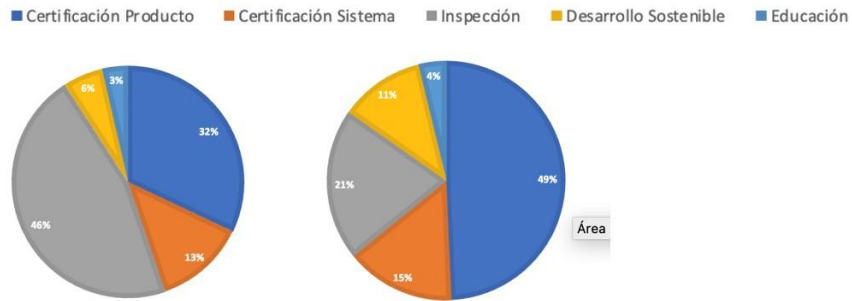
Análisis

Abajo se muestra la comparación entre la distribución de ingresos en el 2021 donde el peso de las ventas ya no dependía exclusivamente de inspección, pero aún era preponderante, y se presenta la nueva distribución de ingresos para el 2022, mostrándola más uniforme donde nuestro nuevo foco son las certificaciones de producto.

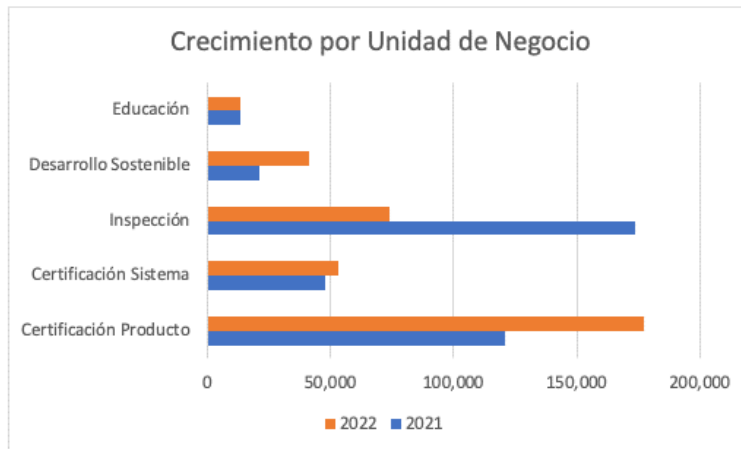
MÉXICO	2021			
Servicio	Ppto Ajustado	Fact.Mes.	% cumplimiento	% De Ventas
Certificación Producto	78,312	120,760	154%%	32.03%
Certificación Sistema	98,526	48,055	48.30%	12.74%
Inspección	166,162	173,709	104.3%%	46.07%
Desarrollo Sostenible	55,500	21,184	38.2%%	5.62%
Educación	20,500	13,359	65.2%%	3.54%
		377,067		

MÉXICO	2022			
Servicio	Ppto Ajustado	Fact.Mes.	% cumplimiento	% De Ventas
Certificación Producto	86,851	176,963	203.75%	49.31%
Certificación Sistema	98,840	53,331	53.96%	14.86%
Inspección	116,046	73,904	63.69%	20.59%
Desarrollo Sostenible	54,000	41,312	76.50%	11.51%
Educación	16,695	13,400	80.26%	3.73%
		358,910		

Distribución de ingresos 2021 vs 2022



Todas las unidades de negocios, a excepción de Inspección generaron crecimiento año contra año.



Para el 2023 se contempla que la unidad de validación y verificación tenga un papel protagónico en las ventas aprovechando la acreditación para verificar GEI; así mismo, se espera la contratación de un ejecutivo de cuenta para poder multiplicar la actividad comercial y alcanzar el reto de remplazar los ingresos de GNV más el crecimiento esperado.

PROYECCIÓN 2022

Ingresos	380,000
Costos y Gastos	345,202
Utilidad Operacional	34,798
Crecimiento Proyectado	5.55 %
Margen Operacional	9.7 %
Margen Neto	9.7 %
Margen Neto	-16.7 %



Perú

1. OBJETIVOS 2022

1.1 Presupuesto 2022: \$USD 1' 050. 000.



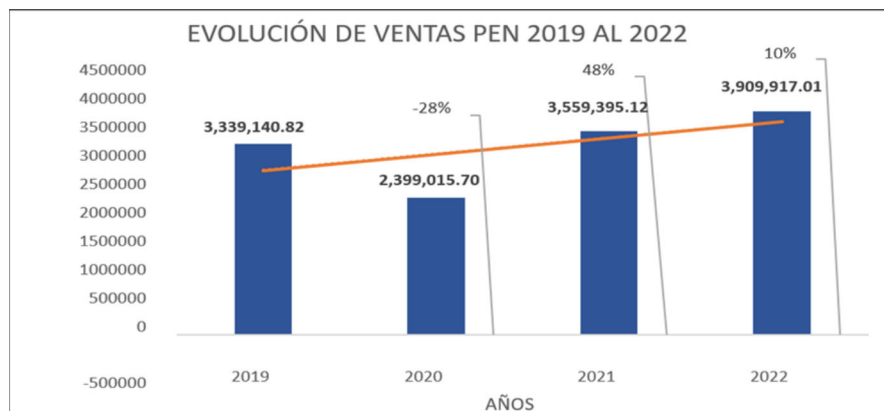
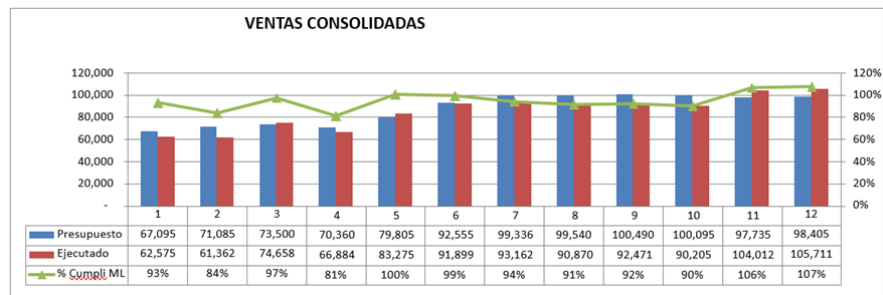
El 2022 fue un año de incertidumbre económica; por las constantes solicitudes del Congreso de la República para la vacancia presidencial y la no aprobación al gabinete ministerial de turno lo que generó inestabilidad económica en diferentes sectores empresariales e inversiones extranjeras. Respecto a nuestro mercado, se vieron afectadas unidades técnicas como Certificación Sistemas y Educación; ya que algunas empresas cancelaron sus certificaciones, en especial las proveedoras del Estado; asimismo, se dejó de priorizar las capacitaciones empresariales e individuales, con la finalidad de salvaguardar la continuidad de sus negocios y sus partes interesadas.

Todo lo acontecido nos desafió a direccionar nuestros esfuerzos en los demás servicios de nuestro variado portafolio; siendo Desarrollo sostenible e Inspección, los servicios que destacaron por su sobre cumplimiento 113 % y 117 %, respectivamente.

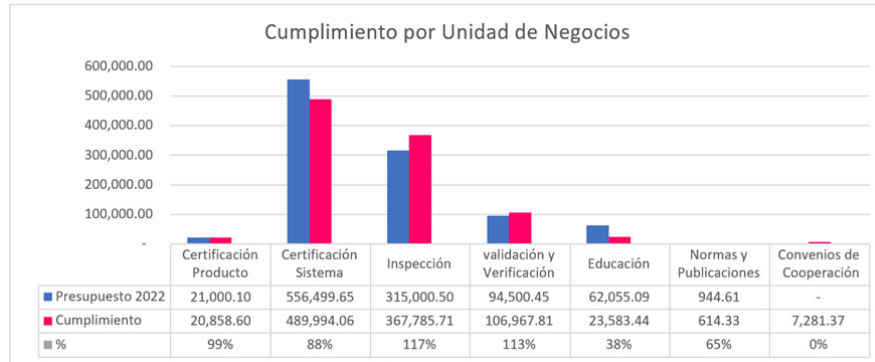
A pesar de no haber alcanzado el 100 % del cumplimiento presupuestal, vemos el resultado de nuestro esfuerzo con mucho optimismo, ya que logramos cerrar con un 96,9 %.

1.2 Cumplimiento presupuestal

En el 2022, se logró alcanzar un cumplimiento del 96,9 % que representa \$USD 1'017.085, siendo su equivalente en soles a un 95 % S/ 3'909.917,01.



1.2.1 Cumplimiento por unidad de negocio



Respecto al cumplimiento por unidad de negocio, tuvimos un crecimiento representativo con relación al 2021, en Inspección del 70 %, en Certificación producto del 49 % y en Desarrollo sostenible del 34 %.



2. Indicadores financieros y administrativos

Presupuesto acumulado a Dic de 2021	1 050 000.00
Facturación acumulada a Dic de 2021	1 017 085.00
Cumplimiento %	96.90 %
Crecimiento %	14.0%
Rotación Cartera	63
Rentabilidad Operacional	6.1%

3. Principales acciones para el 2023

Presupuesto de venta 2023: \$USD 1'100.000



CAPÍTULO 3
NUESTRA
GESTIÓN EN
SOSTENIBILIDAD



3.1. MATERIALIDAD ICONTEC

El análisis de materialidad realizado en el 2020 en el marco de nuestra planeación estratégica 2021-2025 nos permitió priorizar las expectativas de nuestros grupos de interés frente a asuntos sociales, ambientales y de gobierno corporativo.

Después de analizar la información compilada, ICONTEC identifica sus asuntos materiales y se establecen estrategias que se desarrollarán en el marco de la planeación estratégica 2021-2025, las cuales se resumen así:

Generación de valor

GRUPOS DE INTERÉS	ESTRATEGIAS
Colaboradores, órganos de gobierno corporativo, clientes, afiliados, Gobierno, organismos de acreditación y entidades habilitantes, gremios y asociaciones	Establecimiento de los planes y las estrategias en el marco de la nueva planeación estratégica 2021- 2025
	Plan de Sectorización
	Plan de Transformación Digital
	Plan Comercial
	Plan de Mercadeo

Calidad de los servicios

GRUPOS DE INTERÉS	ESTRATEGIAS
Clientes, afiliados, organismos de acreditación y entidades habilitantes	Establecimiento de los planes y las estrategias en el marco de la nueva planeación estratégica 2021- 2025
	Plan de Sectorización
	Plan de Transformación Digital
	Automatización de los servicios para mejorar la promesa del servicio

Seguridad, salud y bienestar laboral

GRUPOS DE INTERÉS	ESTRATEGIAS
Colaboradores	Establecimiento de los planes y las estrategias en el marco de la nueva planeación estratégica 2021- 2025
	Plan de Bienestar laboral y Plan de Formación
	Programas de Seguridad y Salud en el trabajo

Ética e integridad en el servicio

GRUPOS DE INTERÉS	ESTRATEGIAS
Colaboradores, órganos de gobierno corporativo, clientes, afiliados, Gobierno, organismos de acreditación y entidades habilitantes, gremios y asociaciones	Establecimiento de lineamientos en el marco del Manual de Buen Gobierno Corporativo con políticas como:
	Código de Ética
	Política de Gestión del Riesgo
	Política de Imparcialidad, Confidencialidad, Independencia y Manejo del Conflicto de Intereses
	Política de Transparencia y Prevención de la Corrupción
	Política de Responsabilidad Social Corporativa
	Activación de Línea ética y comité de ética

Confiabilidad y desarrollo sostenible de los grupos de interés

GRUPOS DE INTERÉS	ESTRATEGIAS
Colaboradores, órganos de gobierno corporativo, clientes, afiliados, Gobierno, organismos de acreditación y entidades habilitantes, gremios y asociaciones	Establecimiento de lineamientos en el marco del Manual de Buen Gobierno Corporativo con políticas como:
	Política de Responsabilidad Social Corporativa
	Activación de Línea ética Implementación del proyecto SIGO (Sistema Integrado de Gestión Organizacional) para garantizar la seguridad, eficacia, eficiencia y calidad de la operación de nuestros servicios. y comité de ética
	Automatización de los servicios para mejorar la promesa del servicio.
	Plan de Sectorización
	Plan de Transformación Digital

Servicio al cliente (atención y comunicación efectiva)

GRUPOS DE INTERÉS	ESTRATEGIAS
Colaboradores, órganos de gobierno corporativo, clientes, afiliados, Gobierno, organismos de acreditación y entidades habilitantes, gremios y asociaciones.	Políticas y lineamientos para Servicio al cliente
	Línea de atención a PQRs
	Línea Ética y Comité de ética

Competitividad

GRUPOS DE INTERÉS	ESTRATEGIAS
Órganos de gobierno corporativo, clientes, afiliados, Gobierno, organismos de acreditación y entidades habilitantes, gremios y asociaciones	Plan de posicionamiento de marca
	Plan Sectorización
	Plan Comercial
	Plan de Mercadeo



3.2. CADENA DE SUMINISTRO Y PROVEEDORES

Vivimos un momento en el cual los mercados se están viendo seriamente afectados por factores tales como la alta volatilidad en los precios, desabastecimientos en algunos sectores, fluctuaciones del dólar, factores políticos y sociales que exigen una constante, efectiva y comprometida gestión del equipo de compras del ICONTEC.

Estos retos hacen cada vez más necesario reforzar las relaciones comerciales con nuestros aliados estratégicos para garantizar el abastecimiento y, por ende, la satisfacción de toda la cadena de suministro del negocio; todo ello sin dejar de lado el compromiso con el medio ambiente y el bienestar de nuestros colaboradores.

La gestión de abastecimiento de ICONTEC para el 2022, tuvo como foco asegurar la disponibilidad de los bienes y servicios críticos para cubrir y lograr las metas establecidas, apoyando el crecimiento del negocio al ritmo del comportamiento del mercado, generando eficiencias mediante la

optimización de los costos de compras y el seguimiento al cumplimiento de los compromisos establecidos con los proveedores.

Como parte de la gestión de proveedores para 2022 se mantiene un portafolio activo de más de 1.260 aliados estratégicos entre proveedores y contratistas que nos apoyan en la diferentes regionales y cuya distribución se mantiene un crecimiento coherente con el desarrollo del mercado así:

REGIÓN	2020	2021	2022
Centro y Suroriente	49%	50%	48%
Antioquia, Chocó y Eje Cafetero	17%	17%	17%
Suroccidente	12%	12%	11%
Caribe	11%	10%	12%
Oriente	11%	11%	12%
Total	100%	100%	100%

En alineación con la búsqueda permanente de la mejora en nuestros procesos y el objetivo de identificar las oportunidades de mejora y apoyarlos en la generación de planes de acción, en el año 2022 realizamos la gestión de evaluación y reevaluación a 375 proveedores identificados como de mayor riesgo, arrojando un resultado promedio de 4,79 sobre una calificación máxima de 5, valores razonables que se enmarcan dentro de las condiciones económicas, sociales y culturales que atraviesa el mercado:

CALIFICACION	2020	2021	2022
Excelente	72%	63%	67%
Satisfactorio	26%	34%	26%
Aceptable	2%	3%	3%
Rechazado	0%	0%	3%



3.3 OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

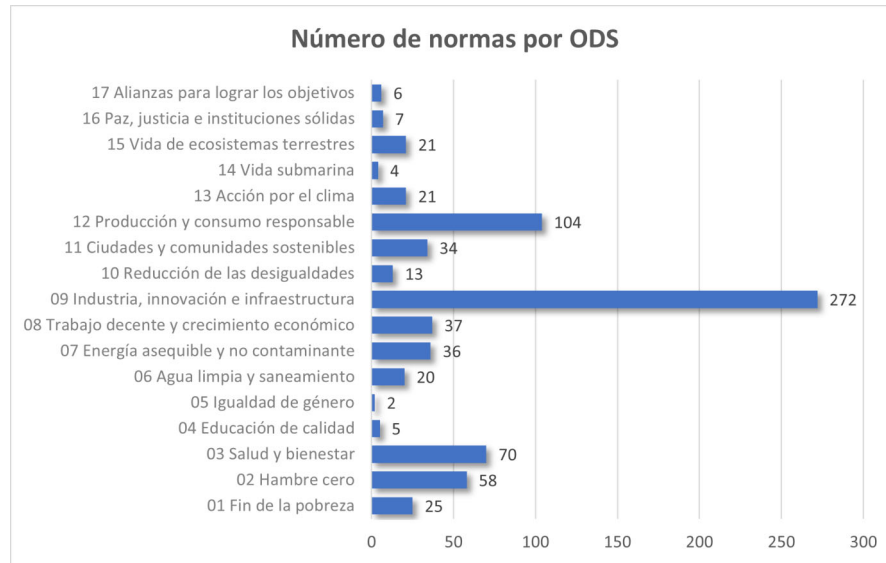
Para ICONTEC la mejor manera de apoyar el logro de los ODS es acompañar a las organizaciones para que los incorporen a su estrategia, en forma pertinente a su quehacer y naturaleza, mediante la adopción o creación de normas que permitan el desarrollo de estrategias que apunten al cumplimiento de estos objetivos y mediante la prestación de sus diferentes servicios.



Las normas están encaminadas a que nuestra calidad de vida sea cada vez mejor, al proteger el ambiente y definir las características que deben cumplir los productos y servicios, para que respondan con seguridad a nuestras necesidades como consumidores.

ICONTEC, como Organismo Nacional de Normalización, ha trabajado por cerca de 60 años en la elaboración de normas y guías técnicas para mejorar la calidad de vida de los colombianos. Durante el año 2022, un total de 371 normas aportaron al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

A continuación, se puede ver la relación del número de normas ratificadas durante el año 2022 según cada uno de los ODS:





Normalización

Objetivo:

Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo

Meta:

Garantizar una movilización importante de recursos procedentes de diversas fuentes, incluso mediante la mejora de la cooperación para el desarrollo, a fin de proporcionar medios suficientes y previsibles para los países en desarrollo, en particular los menos adelantados, para poner en práctica programas y políticas encaminados a poner fin a la pobreza en todas sus dimensiones.

- **NTC 6620 Minería:** Requisitos para la elaboración de Planes de Sostenimiento para Operaciones Mineras y Obras Civiles Subterráneas. Esta norma establece los requisitos técnicos que deben considerarse en un Plan de Sostenimiento para lograr el cumplimiento de los requisitos establecidos en la normatividad legal y reglamentaria del país o cualquier norma que la reemplace. Este documento es aplicable a cualquier unidad de producción minera de tipo subterráneo, sin importar el mineral o la escala y puede ser utilizado en cualquier etapa del proyecto minero u obra civil subterránea (por ejemplo, túneles viales, almenaras, cavernas hidroeléctricas, casa de máquinas, túneles de presión y desviación, entre otros).
- **GTC 392 Productos de la pesca y de la acuicultura:** Procesamiento de congelación rápida en productos de pescado rebozados. La presente guía brinda recomendaciones para el procesamiento de congelación rápida de productos de pescado, rebozados o apanados. En el contexto del reconocimiento de los controles en cada una de las etapas de procesamiento, esta guía ofrece ejemplos de peligros y defectos potenciales, y describe las orientaciones tecnológicas que se pueden utilizar para desarrollar las medidas de control y las acciones correctivas.

Meta:

1.b Crear marcos normativos sólidos en el ámbito nacional, regional e internacional, sobre la base de estrategias de desarrollo en favor de los pobres que tengan en cuenta las cuestiones de género, a fin de apoyar la inversión acelerada en medidas para erradicar la pobreza.

- **NTC-ISO-TR 22370** Seguridad y resiliencia. Resiliencia urbana. Marco y principios. En el presente documento se describen un marco y unos principios coherentes con la Agenda de Desarrollo Sostenible de 2030, incluidos la Nueva Agenda Urbana, el Acuerdo de París y el Marco de Sendai, que pueden aplicarse para mejorar la resiliencia urbana. Este documento está destinado principalmente a ser utilizado por las organizaciones responsables de la gobernanza urbana. Sin embargo, es igualmente aplicable a todos los tipos y tamaños de organizaciones que representan a la comunidad de partes interesadas señaladas anteriormente y, en particular, a las organizaciones que desempeñan un papel en los procesos de planificación, desarrollo y gestión urbanos en las zonas urbanas de todo el mundo.



Normalización

Objetivo

Poner fin al hambre, conseguir la seguridad alimentaria y una mejor nutrición, y promover la agricultura sostenible.

Meta

2.4 Para 2030, asegurar la sostenibilidad de los sistemas de producción de alimentos y aplicar prácticas agrícolas resilientes que aumenten la productividad y la producción, contribuyan al mantenimiento de los ecosistemas, fortalezcan la capacidad de adaptación al cambio climático, los fenómenos meteorológicos extremos, las sequías, las inundaciones y otros desastres, y mejoren progresivamente la calidad del suelo y la tierra.

- **NTC-ISO 23662** Definiciones y criterios técnicos para alimentos e ingredientes alimentarios aptos para vegetarianos o veganos, etiquetado y declaraciones (D.R.: ISO 23662:2021). El documento especifica las definiciones y los criterios técnicos que deben cumplirse para que los alimentos e ingredientes alimentarios sean aptos para vegetarianos (incluidos los ovolacto, ovo y lacto-vegetarianos) o veganos, así como para el etiquetado y las declaraciones de los alimentos.

Meta:

2.a Aumentar las inversiones, incluso mediante una mayor cooperación internacional, en la infraestructura rural, la investigación agrícola y los servicios de extensión, el desarrollo tecnológico y los bancos de genes de plantas y ganado a fin de mejorar la capacidad de producción agrícola en los países en desarrollo, en particular en los países menos adelantados.

- **NTC 6594 Alimentos para animales.** Harina de carne y huesos de animales de abasto. Esta norma establece los requisitos que deben cumplir y los ensayos a los cuales se deben someter la harina de carne y huesos provenientes de los animales de abasto, empleados para la alimentación animal.

Meta:

2.c Adoptar medidas para asegurar el buen funcionamiento de los mercados de productos básicos alimentarios y sus derivados y facilitar el acceso oportuno a información sobre los

mercados, en particular sobre las reservas de alimentos, a fin de ayudar a limitar la extrema volatilidad de los precios de los alimentos.

- **NTC 6622 Determinación del contenido de yodo como yodato en sal.** La presente norma describe el método de titulación para determinación de yodo adicionado como yodato en cloruro de sodio, sal para consumo humano (grado/calidad alimentaria).





Normalización

Objetivo:

Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades.

Meta:

3.9 Para 2030, reducir sustancialmente el número de muertes y enfermedades producidas por productos químicos peligrosos y la contaminación del aire, el agua y el suelo.

- **NTC-ISO 29621 Cosméticos - Microbiología - Lineamientos para la evaluación del riesgo y la identificación de productos de bajo riesgo microbiológico:** Este documento proporciona directrices a los fabricantes de cosméticos y a las autoridades regulatorias para ayudar a definir aquellos productos terminados que, basándose en una evaluación del riesgo, presentan un bajo riesgo de contaminación microbiana durante su producción y/o utilización prevista, y que, por tanto, no requieren la aplicación de las normas técnicas de microbiología para productos cosméticos.

Meta:

3.8 Lograr la cobertura sanitaria universal, en particular la protección contra los riesgos financieros, el acceso a servicios de salud esenciales de calidad y el acceso a medicamentos y vacunas seguros, eficaces, asequibles y de calidad para todos.

- **NTC-ISO 13131 Informática en salud.** Servicios de telesalud. Guía para la planificación de la calidad. Este documento presenta procesos que pueden utilizarse para analizar los riesgos para la calidad y la seguridad de la atención en salud y la continuidad de la

atención cuando se utilizan los servicios de telesalud para apoyar las actividades de atención en salud.



Normalización

Objetivo

Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.

Meta

4.a Construir y adecuar instalaciones educativas que tengan en cuenta las necesidades de los niños y las personas con discapacidad y las diferencias de género, y que ofrezcan entornos de aprendizaje seguros, no violentos, inclusivos y eficaces para todos.

- **NTC 6624 servicios de traducción en lengua de señas.** Procedimiento y requisitos para la prestación del servicio. Esta norma establece el procedimiento y los requisitos para prestar el servicio de traducción en lenguaje de señas (LS). En esta se incluyen requisitos para los Proveedores del Servicio de Traducción Lengua de Señas Colombiana - Español (PSTLS) y para el Equipo Técnico de Traducción (ETT) atendiendo a tres fases: preproducción, producción y posproducción; requisitos pertinentes a las cualificaciones mínimas, disponibilidad y gestión de recursos y otras acciones para la prestación de un servicio de traducción de calidad.

Meta:

4.4 De aquí a 2030, aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento.

- **NTC 6633 documentación técnica de producto.** Vocabulario. Términos relacionados con dibujos técnicos, la definición de productos y documentación relacionada. Esta norma técnica establece y define los términos utilizados en la documentación técnica de producto en lo que respecta a los dibujos técnicos, la definición de productos y la documentación relacionada en todos los campos de aplicación.

Meta:

4.3 De aquí a 2030, asegurar el acceso igualitario de todos los hombres y las mujeres a una formación técnica, profesional y superior de calidad, incluida la enseñanza universitaria.

- **NTC 6576 Diseño y oferta de cursos en ambientes virtuales de aprendizaje.** Requisitos.
Esta norma establece los requisitos básicos que se deben cumplir para el diseño y la oferta de cursos en Ambientes Virtuales de Aprendizaje (AVA). Todos los requisitos de este documento son genéricos y se pretende que sean aplicables a todas las organizaciones, sin importar su tipo y tamaño, que utilizan Ambientes Virtuales de Aprendizaje para apoyar el desarrollo de la competencia a través de la enseñanza o el aprendizaje sin importar o el nivel de formación.





Normalización

Objetivo:

Lograr la igualdad entre los géneros y el empoderamiento de todas las mujeres y niñas.

Meta:

5.a Emprender reformas que otorguen a las mujeres igualdad de derechos a los recursos económicos, así como acceso a la propiedad y al control de la tierra y otros tipos de bienes, los servicios financieros, la herencia y los recursos naturales, de conformidad con las leyes nacionales.

- **NTC 6626 Norma técnica para prevenir y eliminar cualquier tipo y forma de discriminación.** Requisitos y directrices. Este documento establece los requisitos y las directrices que debe cumplir una organización para prevenir y contribuir a la eliminación de cualquier tipo y forma de discriminación, de manera directa e indirecta, por razones de etnia, color, origen nacional, familiar o social, lengua, religión, idioma, opinión política, filosófica, incluida la afiliación a un partido o movimiento político, posición económica, edad, orientación sexual, identidad de género, estado civil, estado de salud, discapacidad, aspecto físico o cualquier otra condición o situación social.



Normalización

Objetivo:

Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos.

Meta:

6.2 De aquí a 2030, lograr el acceso a servicios de saneamiento e higiene adecuados y equitativos para todos y poner fin a la defecación al aire libre, prestando especial atención a las necesidades de las mujeres y las niñas y las personas en situaciones de vulnerabilidad.

- **NTC 5667-10 GESTIÓN AMBIENTAL. CALIDAD DE AGUA. MUESTREO. MUESTREO DE AGUAS RESIDUALES.** Este documento contiene detalles sobre muestreo de aguas residuales domésticas e industriales; es decir, el diseño de programas y técnicas para la recolección de muestras. Cubre las aguas residuales en todas sus formas, o sea, las aguas residuales industriales, aguas residuales radiactivas, aguas de enfriamiento y las aguas residuales domésticas tratadas y sin tratar.

Meta:

6.3 De aquí a 2030, mejorar la calidad del agua reduciendo la contaminación, eliminando el vertimiento y minimizando la emisión de productos químicos y materiales peligrosos, reduciendo a la mitad el porcentaje de aguas residuales sin tratar y aumentando considerablemente el reciclado y la reutilización sin riesgos a nivel mundial.

- **NTC 6668 Método de ensayo de presión de aire negativa (vacío) para alcantarillado con tuberías de concreto.** Esta norma, establece el procedimiento para el ensayo de tubería de concreto, instalada en alcantarillado; utilizando el método de presión de aire negativa (vacío), para demostrar la integridad de material instalado y los procedimientos de construcción.

Meta:

6.4 De aquí a 2030, aumentar considerablemente el uso eficiente de los recursos hídricos en todos los sectores y asegurar la sostenibilidad de la extracción y el abastecimiento de agua dulce para hacer frente a la escasez de agua y reducir considerablemente el número de personas que sufren falta de agua.

- **NTC 6669 Ensayo para la aceptación de juntas en tubos de concretos prefabricados para líneas de alcantarillado.** Esta norma cubre los procedimientos para el ensayo de juntas de tubos prefabricados en concreto instalados en líneas de alcantarillado, cuando se utiliza aire o agua a baja presión para demostrar la integridad de la junta y los procedimientos de construcción. Esta norma se utiliza para ensayar líneas de alcantarillado prefabricadas en concreto, utilizando juntas selladas con empaques de caucho.



Normalización

Objetivo

Asegurar el acceso a energías asequibles, fiables, sostenibles y modernas para todos.

Meta

7.3 De aquí a 2030, duplicar la tasa mundial de mejora de la eficiencia energética.

- **NTC 6590-2 Carbón de bambú.** Parte 2: Aplicaciones de combustible. Este documento especifica los requisitos y métodos de ensayo del carbón vegetal de bambú en bruto y moldeado para aplicaciones de combustible.

Meta

7.a De aquí a 2030, aumentar la cooperación internacional para facilitar el acceso a la investigación y la tecnología relativas a la energía limpia, incluidas las fuentes renovables, la eficiencia energética y las tecnologías avanzadas y menos contaminantes de combustibles fósiles, y promover la inversión en infraestructura energética y tecnologías limpias.

- **NTC-ISO 20826 Componentes para vehículos que operan con GLP.** Tanques. Esta norma especifica los requisitos técnicos para el diseño y el ensayo de tanques de Gas Licuado de Petróleo (GLP) para automotores, para ser fijados permanentemente a un vehículo de motor que utiliza GLP vehicular como combustible. Los requisitos técnicos cubren los criterios de diseño, los requisitos de construcción y acabado, los procedimientos de marcado y recalificación.

Meta:

7.b De aquí a 2030, ampliar la infraestructura y mejorar la tecnología para prestar servicios energéticos modernos y sostenibles para todos en los países en desarrollo, en particular los menos adelantados, los pequeños Estados insulares en desarrollo y los países en desarrollo sin litoral, en consonancia con sus respectivos programas de apoyo.

- **NTC-ISO 19825 Conector de llenado para vehículos que funcionan con gas licuado de petróleo (GLP).** Este documento se aplica a las boquillas y receptáculos de vehículos que operan con gas licuado de petróleo, en lo sucesivo denominados dispositivos, construidos completamente con piezas y materiales nuevos y sin usar.



Normalización

Objetivo:

Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.

Meta:

8.1 Mantener el crecimiento económico per cápita de conformidad con las circunstancias nacionales y, en particular, un crecimiento del producto interno bruto de al menos el 7 % anual en los países menos adelantados.

- **GTC-ISO-TS 22318 Seguridad y resiliencia – Sistemas de gestión de la continuidad del negocio – Directrices para la gestión de la continuidad de la cadena de suministro.** Este documento proporciona directrices sobre los métodos para comprender y ampliar los principios de continuidad del negocio incorporados en las normas ISO 22301 e ISO 22313 a la gestión de las relaciones con los proveedores. Gracias a él, una organización puede desarrollar y documentar la estrategia para estar mejor preparada para la gestión de continuidad de la cadena de suministro. Al ser genérico, este documento es aplicable a todas las organizaciones.
- **GTC-ISO 22361 Seguridad y resiliencia. Gestión de crisis. Directrices.** Este documento proporciona directrices sobre la gestión de crisis para ayudar a las organizaciones a planificar, establecer, mantener, revisar y mejorar continuamente una capacidad estratégica de gestión de crisis. Esta directriz puede ayudar a cualquier organización a identificar y gestionar una crisis.

Meta:

Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores migrantes, en particular las mujeres migrantes y las personas con empleos precarios

- **NTC 6481 Acción contra minas.** Educación en el riesgo de minas antipersonal, municiones sin explosionar y artefactos explosivos improvisados (ERM). Esta norma establece principios que rigen la educación en el riesgo de Minas Antipersonal, Municiones Sin Explosionar y trampas explosivas (ERM), requisitos y orientaciones relacionados con la evaluación de necesidades, planeación, implementación, gestión, monitoreo y evaluación de ERM.

- **GTC-ISO 45003:2021 Gestión de la seguridad y salud en el trabajo.** Seguridad y salud psicológicas en el trabajo. Directrices para la gestión de los riesgos psicosociales. Este documento proporciona directrices para la gestión del riesgo psicosocial dentro de un sistema de gestión de la seguridad y salud en el trabajo (SST) basado en la Norma ISO 45001.

Meta:

8.2 Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, entre otras cosas centrándose en los sectores con gran valor añadido y un uso intensivo de la mano de obra.

- **NTC-ISO 44001 Sistemas de gestión de relaciones empresariales colaborativas.** Requisitos y marco de referencia. Este documento especifica los requisitos para la identificación, el desarrollo y la gestión eficaces de las relaciones empresariales colaborativas dentro de las organizaciones o entre ellas. Este documento es aplicable a organizaciones privadas y públicas de todos los tamaños, desde grandes corporaciones multinacionales y organizaciones gubernamentales, hasta organizaciones sin fines de lucro y micro/pequeñas empresas.

Meta:

8.4 Mejorar progresivamente, de aquí a 2030, la producción y el consumo eficientes de los recursos mundiales y procurar desvincular el crecimiento económico de la degradación del medio ambiente, conforme al Marco Decenal de Programas sobre modalidades de Consumo y Producción Sostenibles, empezando por los países desarrollados.

- **NTC 6620 Minería.** Requisitos para la elaboración de Planes de Sostenimiento para Operaciones Mineras y Obras Civiles Subterráneas. Esta norma establece los requisitos técnicos que deben considerarse en un Plan de Sostenimiento para lograr el cumplimiento de los requisitos establecidos en la normatividad legal y reglamentaria del país o cualquier norma que la reemplace. Este documento es aplicable a cualquier unidad de producción minera de tipo subterráneo, sin importar el mineral o la escala y puede ser utilizado en cualquier etapa del proyecto minero u obra civil subterránea (por ejemplo, túneles viales, almenaras, cavernas hidroeléctricas, casa de máquinas, túneles de presión y desviación, entre otros).



Normalización

Objetivo:

Desarrollar infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible, y fomentar la innovación.

Meta:

9.a Facilitar el desarrollo de infraestructuras sostenibles y resilientes en los países en desarrollo mediante un mayor apoyo financiero, tecnológico y técnico a los países africanos, los países menos adelantados, los países en desarrollo sin litoral y los pequeños Estados insulares en desarrollo.

- **NTC 6655 Adiciones incorporadoras de aire para uso en la fabricación de cemento hidráulico incorporador de aire.** Esta norma abarca los requisitos y los métodos para establecer la idoneidad de un material para su uso como adición incorporadora de aire para ser molida conjuntamente con el clínker en la fabricación de cemento hidráulico con incorporador de aire, de acuerdo con las normas NTC 121, ASTM C150/C150M, ASTM C595/C595M y ASTM C1157/ C1157M.

Meta:

9.2 Promover una industrialización inclusiva y sostenible y, de aquí a 2030, aumentar significativamente la contribución de la industria al empleo y al producto interno bruto, de acuerdo con las circunstancias nacionales, y duplicar esa contribución en los países menos adelantados.

- **NTC-ISO 22526-1 Plásticos.** Huella de carbono y medioambiental de los plásticos biobasados. Parte 1: principios generales. Este documento especifica los principios generales y los límites del sistema para la huella de carbono y medioambiental de los productos plástico biobasados. Esto es una introducción y un documento de orientación para las otras partes de la serie ISO 22526. Este documento es aplicable a los productos plásticos y a los materiales plásticos, resinas poliméricas, que se basan en componentes biobasados o base-fósil.

Meta

9.4 De aquí a 2030, modernizar la infraestructura y reconvertir las industrias para que sean sostenibles, utilizando los recursos con mayor eficacia y promoviendo la adopción de tecnologías y procesos industriales limpios y ambientalmente racionales, y logrando que todos los países tomen medidas de acuerdo con sus capacidades respectivas.

- **NTC 6632 Plásticos.** Plásticos reciclados. Trazabilidad y evaluación de conformidad del reciclado de plásticos y contenido en reciclado. Esta norma especifica los procedimientos

necesarios para la trazabilidad de los plásticos reciclados y da las bases para el procedimiento de cálculo del contenido de reciclado de un producto. Además, es aplicable sin perjuicio a cualquier legislación existente.





Normalización

Objetivo:

Reducir la desigualdad en y entre los países.

Meta:

10.3 Garantizar la igualdad de oportunidades y reducir la desigualdad de resultados, incluso eliminando las leyes, políticas y prácticas discriminatorias y promoviendo legislaciones, políticas y medidas adecuadas a ese respecto.

- **NTC-ISO 34101-2 Cacao sostenible y trazable.** Parte 2: Requisitos para el desempeño (en relación con los aspectos económicos, sociales y ambientales). Este documento especifica los requisitos de desempeño relacionados con los aspectos económicos, sociales y ambientales para la producción sostenible de cacao en grano, incluidos los procesos de poscosecha, si es aplicable.

Meta:

10.4 Adoptar políticas, especialmente fiscales, salariales y de protección social, y lograr progresivamente una mayor igualdad.

- **NTC-ISO 44001 Sistemas de gestión de relaciones empresariales colaborativas.** Requisitos y marco de referencia. Este documento especifica los requisitos para la identificación, el desarrollo y la gestión eficaces de las relaciones empresariales colaborativas dentro de las organizaciones o entre ellas. Este documento es aplicable a organizaciones privadas y públicas de todos los tamaños, desde grandes corporaciones

multinacionales y organizaciones gubernamentales, hasta organizaciones sin fines de lucro y micro/pequeñas empresas.

Meta:

10.5 Mejorar la reglamentación y vigilancia de las instituciones y los mercados financieros mundiales y fortalecer la aplicación de esos reglamentos.

- **NTC 6654 Turismo accesible para todos.** Requisitos y directrices. Este documento establece requisitos y proporciona orientaciones para un “turismo accesible para todos” con el objetivo de asegurar el igual acceso y disfrute del turismo para el mayor número de personas de todas las edades y capacidades. Este documento proporciona información sobre los aspectos clave del diseño de políticas, estrategias, infraestructuras, productos y servicios y se dirige a todas las partes interesadas involucradas en la cadena de suministro del turismo, tanto del sector público como del privado. Se aplica a nivel nacional.



Normalización

Objetivo:

Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.

Meta:

11.c Proporcionar apoyo a los países menos adelantados, incluso mediante asistencia financiera y técnica, para que puedan construir edificios sostenibles y resilientes utilizando materiales locales.

- **NTC-ISO 15686-2 Edificaciones y activos construidos. Planificación de la vida útil.** Parte 2: Procedimientos para la predicción de la vida útil. Esta norma describe los procedimientos que facilitan la predicción de la vida útil de los materiales de construcción, basados en su desempeño técnico y funcional. Proporciona el marco general, los principios y requisitos para realizar e informar tales estudios. No cubre las limitaciones de la vida útil debido a la obsolescencia u otros estados no medibles o predecibles.

Meta:

11.3 De aquí a 2030, aumentar la urbanización inclusiva y sostenible y la capacidad para la planificación y la gestión participativas, integradas y sostenibles de los asentamientos humanos en todos los países.

- **NTC 6611 Criterios mínimos para comparar análisis del ciclo de vida de edificaciones para su uso con códigos, normas y sistemas de calificación de edificaciones de construcción.** El propósito de esta norma es apoyar el uso del Análisis del Ciclo de Vida (ACV) de toda la edificación en los códigos, normas y sistemas de calificación de edificaciones, asegurando que los análisis comparativos de los diseños finales de edificaciones completos en relación con los diseños de edificaciones de referencia tengan en cuenta las características pertinentes de la edificación, las etapas del ciclo de vida y las actividades relacionadas de manera similar para los diseños de edificaciones de referencia y finales de la misma edificación.
- **GTC 381 Recolección de datos para la evaluación de la sostenibilidad de los productos de construcción.** Esta guía abarca un conjunto de instrucciones para la recolección de datos a ser usados para evaluar la sostenibilidad de los productos de construcción para su uso en edificaciones comerciales y residenciales.

Educación

- CURSO MEDICIÓN DE LA HUELLA DE CARBONO ORGANIZACIONAL CON BASE EN LA NORMA 14064-1 y PROTOCOLO GHG 16 HORAS. Modalidad virtual.



Normalización

Objetivo:

Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.

Meta:

12.2 De aquí a 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales.

- **NTC 6551 frutas frescas. Buenas Prácticas Agrícolas, (BPA) para el cultivo del aguacate Hass.** Requisitos generales. Esta norma especifica los requisitos generales de las Buenas Prácticas Agrícolas (BPA) que garantizan que el cultivo del aguacate variedad Hass produce frutas que cumplen los requisitos mínimos de calidad (véase la NTC 6345), con la inocuidad de los alimentos, la salud y seguridad de los trabajadores, y la trazabilidad de los alimentos de origen agrícola, así como la sostenibilidad ambiental.
- **NTC-ISO 34101-1 Cacao sostenible y trazable.** Parte 1: Requisitos para los sistemas de gestión de la sostenibilidad del cacao. Este documento especifica los requisitos del nivel alto para los sistemas de gestión para la producción sostenible de cacao en grano, incluyendo los procesos de poscosecha, si es aplicable, y la trazabilidad del cacao en grano producido de manera sostenible dentro de la organización productora de cacao en grano.

Educación

- Programa de formación en economía circular y su enfoque práctico en las organizaciones. 68 horas. Modalidad on-line /presencial
- Curso economía circular: un camino hacia la sostenibilidad empresarial. 16 horas. Modalidad virtual

Meta:

12.4 De aquí a 2020, lograr la gestión ecológicamente racional de los productos químicos y de todos los desechos a lo largo de su ciclo de vida, de conformidad con los marcos internacionales convenidos, y reducir significativamente su liberación a la atmósfera, el agua y el suelo a fin de minimizar sus efectos adversos en la salud humana y el medio ambiente.

- **GTC 398 Guía para tomar decisiones de selección de sustancias químicas relacionadas con la sostenibilidad en el ciclo de vida de los productos.** Esta guía describe los factores de sostenibilidad a tener en cuenta por los fabricantes de productos al comparar

sustancias químicas alternativas o ingredientes alternativos a lo largo del ciclo de vida de un producto. Este análisis se podría utilizar en el desarrollo de productos, la respuesta a consultas de los clientes o en la respuesta a solicitudes de organismos reguladores, entre otros.

Educación

- GHG PROTOCOL (Greenhouse gas protocol). 8 horas. Modalidades On-line / presencial.





Normalización

Objetivo

Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.

Meta

Incorporar medidas relativas al cambio climático en las políticas, estrategias y planes nacionales.

- **NTC-ISO 14063 Gestión ambiental.** Comunicación ambiental. Directrices y ejemplos. Este documento especifica los principios, requisitos y recomendaciones para gestionar y declarar la neutralidad en material(es) a través de actividades de optimización del uso de materiales y/o compensación con créditos de materiales o inversión en proyectos de aprovechamiento.

Meta:

13.3 Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana.

- **NTC-ISO 14033 Gestión ambiental.** Información ambiental cuantitativa. Directrices y ejemplos. Este documento proporciona directrices a organizaciones para los principios generales, política, estrategia y actividades relativas a la comunicación ambiental tanto interna como externa. Usa enfoques probados y bien establecidos para la comunicación, adaptados a las condiciones específicas que existen en la comunicación ambiental.

Educación

- Programa de formación de auditores internos en huella de carbono (inventarios de gases de efecto invernadero) bajo la NTC ISO 14064-1:2020. 40 horas. Modalidades on-line / presencial
- Curso autogestionado de competencias básicas para la gestión ambiental NTC ISO 14001:2015 16 horas. Modalidad virtual





Normalización

Objetivo

15.4 Para 2030, velar por la conservación de los ecosistemas montañosos, incluida su diversidad biológica, a fin de mejorar su capacidad de proporcionar beneficios esenciales para el desarrollo sostenible.

Meta

15.4 Para 2030, velar por la conservación de los ecosistemas montañosos, incluida su diversidad biológica, a fin de mejorar su capacidad de proporcionar beneficios esenciales para el desarrollo sostenible.

- **GTC 346 Guía para la recolección de muestras botánicas de bambúes.** Esta guía presenta procedimientos y criterios a tener en cuenta para llevar a cabo la recolección de muestras botánicas de especies de la subfamilia Bambusoideae. Los valores establecidos en unidades SI se consideran normativos. No se incluyen otras unidades de medida en esta norma.



Normalización

Objetivo:

Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible.

Meta:

17.3 Movilizar recursos financieros adicionales de múltiples fuentes para los países en desarrollo.

- **NTC-ISO 22370** Seguridad y resiliencia. Resiliencia urbana. Marco y principios. En el presente documento se describen un marco y unos principios coherentes con la Agenda de Desarrollo Sostenible de 2030, incluidos la Nueva Agenda Urbana, el Acuerdo de París y el Marco de Sendai, que pueden aplicarse para mejorar la resiliencia urbana.

Meta

17.7 Promover el desarrollo de tecnologías ecológicamente racionales y su transferencia, divulgación y difusión a los países en desarrollo en condiciones favorables, incluso en condiciones concesionarias y preferenciales, según lo convenido de mutuo acuerdo.

- **GTC-ISO-IEC 38501 Tecnología de la información.** Gobernanza de TI. Guía de implementación. Esta guía técnica identifica las actividades clave que una organización tiene que llevar a cabo para implementar la gobernanza de TI de acuerdo con la NTC-ISO/IEC 38500. Proporciona orientación sobre el diseño y el establecimiento de disposiciones para la gobernanza de TI, al aclarar las funciones y las responsabilidades de las principales partes interesadas dentro de la organización, así como al proporcionar ejemplos de cuestiones que deben tenerse en cuenta en el diseño de la gobernanza de TI.

3.4 GESTIÓN ECONÓMICA

ICONTEC obtuvo ingresos operacionales por \$ 76.042 millones de pesos, lo cual representa un crecimiento del 7 % respecto al año anterior, y un cumplimiento del 99 % del presupuesto. Todos los servicios presentaron un crecimiento de los ingresos respecto a 2021, excepto Cooperación que decreció 10 % y Normas y Publicaciones que decreció un 1 %. El decrecimiento de Cooperación se explica porque durante 2020 y 2021 (años de pandemia) se generaron varios contratos con entidades públicas para reactivar la economía, contratos que no se repitieron en 2022.

El mejor desempeño desde el punto de vista de ingresos lo obtuvieron los servicios de la unidad técnica de Validación y Verificación con una ejecución del 134 % del presupuesto y creciendo 76 % respecto a 2021 e Inspección que quedó al 105 %, del presupuesto y presentó un crecimiento de 13 % respecto a 2021.

ESTADO DE RESULTADOS	2022	2021	Var \$	Var %
Ingresos (Nota 18)	76.042.062	70.844.857	5.197.205	7%
Costo de ventas (Nota 19)	-46.029.304	-43.933.622	-2.095.682	5%
Excedente bruto	30.012.758	26.911.235	3.101.523	12%
<i>Margen Bruto</i>	39,5%	38,0%		
Otros ingresos (Nota 20)	1.870.076	2.243.577	- 373.501	-17%
Gastos de ventas (Nota 21)	- 16.065.060	- 15.442.407	- 622.653	4%
Gastos de administración (Nota 22)	- 12.068.576	- 10.374.753	- 1.693.823	16%
Otros gastos (Nota 23)	- 489.561	- 390.942	- 98.619	25%
Ingresos financieros (Nota 24)	1.524.933	867.132	657.801	76%
Gastos financieros (Nota 25)	- 2.548.733	- 632.150	- 1.916.583	303%
	-27.776.921	-23.729.543	-4.047.378	17%
Excedente antes de impuestos	2.235.837	3.181.692	- 945.855	-30%
<i>Margen antes de impuestos</i>	2,9%	4,5%		
Impuesto a las ganancias (Nota 26)	- 540.712	- 120.538	- 420.174	349%
Excedente neto del año	1.695.125	3.061.154	- 1.366.029	-45%
<i>Margen Neto</i>	2,2%	4,3%		

Reporte de estados financieros 2020

En cuanto a la rentabilidad, generamos un excedente bruto de \$ 30.012 millones, \$ 3.101 millones por encima del monto alcanzado en 2021, lo que representa un crecimiento del 12 %, y un incremento de 1,5 % en el margen bruto, ya que pasamos de 38 % a 39,5 %; 2021 fue un año con un gasto elevado de honorarios dada la estructura de costos de algunos proyectos, especialmente de las unidades técnicas de Cooperación y Proyectos Especiales y Validación y Verificación, lo que hace que 2022 tenga un mejor desempeño en esa línea de gasto. De igual manera, en 2021 tuvimos un mayor gasto por concepto de las acreditaciones, debido a que en 2020 se aplazaron varios procesos de acreditación dando lugar a gastos dobles en 2021; y en 2022 volvemos a la normalidad y, por lo tanto, el indicador mejora.

En los excedentes antes de impuestos se observa un decrecimiento del 30 %, es decir, \$ 4.332 millones en gastos adicionales; el 50 % de este mayor gasto se explica principalmente por los gastos financieros que presentaron un incremento del 303 %, correspondiente a \$ 1.916 millones.

Este mayor gasto es consecuencia de la firma del contrato de leasing de las nuevas oficinas de Bogotá, a finales de 2021, y al inicio del pago de los intereses en 2022. La tasa del leasing se encuentra indexada al IBR, tasa que tuvo un crecimiento de más de 8 % durante 2022 ya que pasó de 2,88 % EA en enero a 11,11 % EA en diciembre.

Finalmente, vemos un crecimiento importante en el Impuesto de renta que pasó de \$ 140 millones a \$ 540 millones, los \$ 400 millones adicionales se generan, por una parte, por el impuesto por utilidad en venta de las casas de la 97 (venta de activos) donde operaban la Regional Centro y Suroriente; las direcciones Comercial, de Operaciones y de Relaciones Corporativas; y por otra parte, debido al incremento en los gastos no deducibles, explicados principalmente en los gastos de viaje que se pagan a prestadores de servicio, que de acuerdo a un decreto de la DIAN ya no son deducibles, así se tengan los soportes.

Todo lo anterior nos lleva a un beneficio neto de \$ 1.695 millones, un 45 % por debajo de lo obtenido en 2021.

En cuanto a las cuentas del balance encontramos un crecimiento del 27 % en el total de activos; la caja y equivalente presentó un leve decrecimiento del 1 %, es decir, \$ 132 millones menos; el 65 % de esta cuenta está representado en bancos, es decir, disponible; otro 27 % se encuentra en efectivo restringido que corresponde a los dineros pagados por la venta de la oficina de la regional Caribe en Barranquilla, que se utilizarán para prepagar una parte del leasing con Bancolombia en el 2024, correspondiente a las nuevas oficinas de la sede central en Bogotá.

Por otra parte, las cuentas corrientes comerciales presentaron un decrecimiento de 22 %, es decir, 4.691 millones menos. La mayor parte de esta disminución se debe a la reclasificación de \$ 6.487 millones correspondientes al valor de la promesa de compraventa de las nuevas oficinas de Bogotá, cifra que quedó registrada como anticipo en 2021; y que 2022 ya aparece dentro de los activos a largo plazo. En lo que concierne a la cartera, el rubro presentó un leve crecimiento de 6 % respecto a 2021; sin embargo, la cartera vencida tuvo una reducción, pues pasó de 28 % a 25 %, lo que significa que la cartera es más sana y su crecimiento se debe a mayores ventas.

Los activos no corrientes presentan un crecimiento del 63 %, es decir, \$ 24.055 millones, sus principales variaciones se encuentran en el leasing financiero que se incrementó en \$ 31.666 millones, cifra que corresponde al valor total de los inmuebles adquiridos tanto en Bogotá como en Barranquilla.

El pasivo corriente se mantuvo prácticamente en el mismo nivel de 2021, creciendo solo un 0,2 %; sin embargo, es importante aclarar que las obligaciones financieras tanto a corto como a largo plazo se incrementaron

en \$ 18.178 millones, monto correspondiente a los dos leasings de las oficinas de Bogotá y de Barranquilla.

La cuenta que presentó disminución en el pasivo corriente fue la de ingresos recibidos por anticipado que se redujo en \$ 1.620 millones, un 65 %, debido al cambio en la forma de facturación del servicio de Acreditación en salud; anteriormente se facturaba por todo el ciclo de acreditación y ahora se factura por cada etapa anualmente.

En relación con el Fondo Social se observa un crecimiento del 4 % apalancado por los excedentes netos del periodo y los acumulados. El comportamiento de los principales índices financieros se muestra en la tabla a continuación:

Indicador	2022	2021	Variación
Utilidad Operacional	1.879.122	1.094.075	785.047
Margen Operacional	2,5%	1,5%	0
Utilidad Neta	1.695.125	3.061.154	- 1.366.029
Margen Neto	2,23%	4,32%	-2,09%
Indice de Liquidez	1,44%	1,71%	-0,27%
Indice de endeudamiento	40,33%	27,28%	13,05%
Rentabilidad Sobre el patrimonio	0,04%	0,02%	0,01%
Rentabilidad Sobre Activos	0,02%	0,02%	0,01%
Capital de trabajo	8.219.844	13.295.027	- 5.075.183



3.5 GESTIÓN AMBIENTAL

ICONTEC está comprometido en cuidar el medio ambiente implementando prácticas que conlleven a la sostenibilidad en cada uno de sus procesos y servicios prestados. Estas prácticas son el resultado de la identificación de los impactos ambientales generados en todas las áreas y lo que se busca es reducir la huella ambiental y huella de carbono generada.

Todas nuestras estrategias están enfocadas en mitigar y reducir nuestras emisiones de gases de efecto invernadero desde los siguientes cuatro aspectos: materiales, emisiones, correcta disposición de residuos y consumo de agua y energía.

Aspecto: Materiales

A continuación, se muestra la relación de los materiales que fueron consumidos por las áreas y/o servicios en su operación durante el año 2022:

Categoría	Dirección Administrativa y Financiera	Dirección Desarrollo Humano	Dirección Técnica	Educación	Inspección	Laboratorio	Normalización	Normas y Publicaciones	Regionales	Total general
0511 DOTACION VESTUARIO DE TRABAJO			\$ 1.640.000		\$ 560.000					\$ 2.200.000
0512 ELEMENTOS DE PROTECCION PERSONAL					\$ 1.741.000	\$ 1.285.200				\$ 3.026.200
0904 INSUMOS LABORATORIO METROLOGÍA			\$ 188.900							\$ 188.900
1202 MATERIAL PUBLICITARIO									\$ 235.000	\$ 235.000
2001 PAPELERIA (A4, CARPETAS, AZ)	\$ 1.243.800	\$ 158.000	\$ 173.916	\$ 93.600		\$ 58.400	\$ 438.000	\$ 2.006.000	\$ 2.050.977	\$ 6.222.693
2003 UTILES ESCRITORIO	\$ 1.222.295	\$ 55.200	\$ 401.309	\$ 206.119		\$ 46.125	\$ 58.974	\$ 835.465	\$ 2.085.019	\$ 4.910.506
2402 DIVERSOS		\$ 2.868.000								\$ 2.868.000
2403 ELEMENTOS DE ASEO Y CAFETERIA	\$ 1.140.400					\$ 149.400			\$ 60.956.793	\$ 62.246.593
Total general	\$ 3.606.495	\$ 3.081.200	\$ 2.404.125	\$ 299.719	\$ 2.301.000	\$ 1.539.125	\$ 496.974	\$ 2.841.465	\$ 65.327.789	\$ 81.897.892

Uno de los principales objetivos para ICONTEC es la adquisición de materiales que provengan de materias primas renovables para, de esta forma, apoyar las opciones que impacten en menor medida el medio ambiente; la papelería con 129 unidades adquiridas y 719 unidades de elementos de aseo y cafetería son los rubros de mayor demanda con un gasto de \$ 68'469.286 pesos.

Para el año 2023 se pretende incluir lineamientos ambientales y de comercio justo en la selección y evaluación de proveedores con el fin de ir

configurando la cadena de valor que permita que nuestra operación (productos y servicios ofertados) tengan menor impacto ambiental.

Aspecto: Agua y energía

El consumo de agua y energía es un componente principal en la operación de ICONTEC, es por tanto que desde el sistema de gestión ambiental se implementan campañas de sensibilización de buen uso de los recursos naturales no renovables encaminadas a la disminución del consumo de estos; para el año 2022 el consumo fue el siguiente:

ENERO - DICIEMBRE 2021		ENERO - DICIEMBRE 2022	
Agua	Energía	Agua	Energía
3.006 m ³	312.935 (KW/h)	1.970 m ³	314.526 (KW/h)

En las campañas de sensibilización se compartieron piezas con sugerencias que nos ayudarán a generar conciencia y aprender a hacer un uso eficiente y ahorro de nuestros servicios públicos.



Se parte del cambio en el:

DÍA MUNDIAL DEL AHORRO DE ENERGÍA



ACCIONES PARA AHORRAR ENERGÍA

- Cambie los bombillos convencionales por bombillos de tecnología LED, Esa acción puede **reducir el consumo energético hasta en un 60 por ciento.**

Utiliza electrodomésticos de manera óptima:



Durante el día aprovecha la luz natural:

Si el hogar o la oficina cuentan con buena iluminación natural, se evitará el uso innecesario de la luz artificial.



El microondas para calentar tus comidas, ya que este **consume 50% menos energía que un horno convencional.**



Usa la licuadora en el mayor nivel velocidad, así consumes **20% menos de energía.**



Carga la lavadora a su **máxima capacidad en cada lavada.**



Desconecte los aparatos que no utiliza;

El microondas, el televisor o la lavadora, cargadores de celular, por decir algunos, no requieren estar conectados en todo momento, pero sí consumen energía al seguir conectados.



Recuerda: Acciones pequeñas tienen un gran impacto para nuestro planeta.

DÍA MUNDIAL DE LA
TIERRA



Que mejor forma de celebrar este importante día que aportando a la sostenibilidad del lugar que nos brinda un hogar.

Aquí te dejamos unos sencillos consejos que puedes seguir:



Apaga la luz de la habitación en la que ya no hay nadie.



Desconecta los electrodomésticos que no estés usando.



Desconecta tu celular cuando ya este cargado.



Recicla tu aceite de cocina usado.

¡Con cada pequeño aporte que realizas, contribuyes a lograr cambios significativos!



Con el traslado de operación a la nueva sede en el edificio Elemento se espera una disminución considerable en el consumo de energía del 25 % y ahorro en el consumo de agua potable del 45 %; Esto apoyado en gran

medida con la implementación y puesta en marcha de nuestros programas ambientales que incluyen el uso eficiente de agua y energía.

ICONTEC está comprometido con la reducción de su impacto ambiental generado por su operación al trasladarse al edificio Elemento que cuenta con arquitectura bioclimática y que configura tecnologías como climatización por medios pasivos, sistemas de ventilación natural cruzada, arquitectura con aislantes térmicos, control de radiación solar, cubiertas verdes, eficiencia energética, reducción en consumos de energía eléctrica por A/C, reducción en consumos de energía eléctrica por iluminación natural y tecnológicas de bajo consumo, eficiencia en consumos de agua, recolección de aguas lluvias, almacenamiento y utilización de aguas lluvias para usos sanitarios y riegos.



DÍA MUNDIAL SIN CARRO

Celebra el día mundial sin carro volviendo a retomar **transportes más amigables** como caminar o usar la bicicleta, pero ten presente lo siguiente:

1. Utiliza siempre el **tapabocas**.
2. En caso de que utilices tapabocas desechable usa uno para el trayecto de ida y otra para el de regreso.
3. Mantén el **alcohol** o **gel antibacterial** cerca para **limpiar** y **desinfectar** tus manos durante el recorrido.
4. No compartas bebidas, alimentos o elementos de tu bicicleta con otras personas.
5. Estaciona tu bicicleta en espacios individuales en los que otras personas no puedan tocarla. Si no es posible, ten siempre un **pañuelo** y un **frasco con alcohol para desinfectar**.
6. Luego de usar la bicicleta, **limpia las partes más expuestas al contacto**: manubrio, sillín, frenos y palancas de cambios si las tiene. Al final, **lávate las manos**.
7. Cuando llegues a casa, **lávate las manos otra vez, dúchate y cámbiate de ropa**.



Para los servicios terrestres prestados en el año 2022 se reportó una distancia total recorrida de 5.606 km equivalente a 840,9 kg de emisiones de CO₂, donde las regionales Centro y Suroriente fueron las que tuvieron mayor uso del servicio de movilidad terrestre.

CIUDAD	DISTANCIA (KM).	EMISIONES (KG CO ₂)	% DE PARTICIPACIÓN
Regional Centro y Suroriente	4328	649,2	77 %
Regional Antioquia, Chocó y Eje Cafetero	765	114,75	14 %
Regional Suroccidente	381	57,15	7 %
Regional Oriente	132	19,8	2 %
Total	5606	840,9	100 %

El mayor impacto generado de ICONTEC en la prestación del servicio son las emisiones de CO₂ por la movilidad aérea entre ciudades y países; para el 2022 en cuanto a viajes aéreos nacionales se recorrió un total de 1576 millas con una generación de 168.421,78 kg CO₂ y en viajes aéreos internacionales se recorrió una distancia de 208 millas que generan 64.042 kg CO₂.

En total ICONTEC generó una huella de carbono por transporte de 64.882,9 kg CO₂; Es importante resaltar que la mayoría de las empresas de transporte aéreo y terrestre con las que se tiene convenio compensan sus emisiones de CO₂ por medio de bonos de carbono (offsets) de proyectos certificados por estándares internacionales; por ende, se lograron compensar 28.650 kg CO₂ en estos proyectos que mitigan las emisiones de gases de efecto invernadero.

Nuestro compromiso también está en generar conciencia al interior de nuestra organización; por ello se capacitó en economía circular buscando incentivar un modelo de operación y consumo más sostenible en nuestros procesos y servicios y se divulgaron piezas publicitarias con recomendaciones para cuidar y mejorar la calidad de aire. Todo esto en vía de mitigar nuestra huella de carbono.



LO INVITAN AL EVENTO VIRTUAL:

Capacitación huella de carbono y economía circular

Viernes 21 de octubre

Hora: 12:00 p.m. a 1:30 p.m. (Hora Colombia)

TEMAS

Presentación de:

1. Huella de carbono:

¿Qué es? Es el total de gases de invernadero emitidos directa o indirectamente por un producto, individuos u organización.

2. Economía circular:

¿Qué es? Economía que es restauradora y regenerativa en su diseño, y que tiene como objetivo mantener los productos, componentes y materiales en su máxima utilidad y valor en todo momento, distinguiendo entre los ciclos técnicos y biológicos.

Y si quieres saber más, ¡participa!



CONOCE EL ENLACE DE CONEXIÓN

HACIENDO CLIC AQUÍ



EN EL MES DE LA *Calidad del Aire*

Queremos enviar un mensaje de sensibilización sobre el gran problema que representa la contaminación del aire y sus graves impactos en nuestra salud y calidad de vida. **Tener un aire limpio es responsabilidad de todos**, debido a que las actividades cotidianas producen emisiones contaminantes, el uso de energía para iluminar las viviendas, el consumo de gas para calentar agua y alimentos, el uso de cualquier forma de transporte que se mueva con gasolina, gas o Diesel para ir al trabajo o la escuela, el uso de productos de limpieza, fumar, las industrias y prácticamente todo lo que hacemos contamina.

¿Qué puedes hacer tú para cuidar y mejorar la calidad del aire?



Evita usar el carro principalmente durante las horas pico, planea tus recorridos para combinar rutas y reducir el número de viajes.



Usa el Internet y el correo electrónico para hacer reuniones de trabajo.



Usa adecuada y eficientemente la energía eléctrica, el gas y la gasolina



Utiliza vehículos no motorizados de forma frecuente.
Muévete en Bici



Comparte el carro con otras personas.



Utiliza el transporte público.



Usa vías alternas.



Favorece el consumo de productos limpios, generados mediante tecnologías respetuosas con el medio ambiente.



¡TODO LO QUE HACEMOS CUENTA!

En ICONTEC la correcta disposición de residuos es un componente esencial de nuestras actividades diarias por esta razón continuamos con campañas de impacto que buscan disponer correctamente residuos mediante alianzas ambientales. Actualmente están en marcha tres iniciativas que son: Tapas para sanar, Pilas con el ambiente y Botellitas de amor; las cuales se almacenan en contenedores específicos que se encuentran con capacidad ocupada, así:

DISPOSICIÓN RESIDUOS

CAMPAÑA	CAPACIDAD OCUPADA DEL CONTENEDOR %
Tapas para sanar	51 %
Pilas con el ambiente	1 %
Botellitas de amor	65 %

Durante el año 2022 se realizó capacitación en manejo de residuos sólidos y se divulgaron piezas ambientales con el fin de incentivar la participación de nuestros colaboradores en campañas de recolección.



Hoy en el marco de la celebración del día del reciclaje, los señores, comparen este certificado que nos da la Fundación Botellas de Amor, y el apoyo de las grandes a cada uno de los que se esfuerzan a llegar a estas botellas entregadas, no sin antes decirles que **¡siguen apoyando esta maravillosa labor contribuyendo a no enviar todos nuestros residuos al relleno sanitario!**

Botellas de Amor y amistad con el medio ambiente

Datos Curiosos: conciencia ambiental

- De acuerdo con un reciente estudio de la **Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE)** los residuos plásticos generados anualmente por persona varían entre 223 kilogramos y 114 kilogramos.
- La **humanidad ha fabricado más de 10.000 millones de toneladas enteras de plástico**, lo que equivale a:
 - 100 millones de edificios
 - 100 millones de bañeros azules
 - También un millón de torres Eiffel
- El consumo de materiales plásticos es **cuatro veces mayor actualmente que hace 20 años.**

¿Cómo lo hacemos?

Concediendo un código de colores a los transformamos plástico en situaciones de vida. (El código de colores) remite a la Oficina Central ICONTEC.

CHARLA SOBRE
Manejo de Residuos Sólidos.
Porque tu también puedes aportar a la Sostenibilidad del planeta.

Aprende en esta capacitación sobre manejo de residuos sólidos por el cambio en el código de colores según la Resolución No. 2184 de 2019, en las diferentes regionales y sedes de ICONEC.

12 **4:00**
10:00 **7:30**

icontec efr *¡Te esperamos!*

Para el 2023 el objetivo es incentivar y realizar campañas que nos permitan lograr una adecuada disposición de los residuos almacenados.



3.6 GESTIÓN SOCIAL

Nuestra gestión

Nos encontramos próximos a cumplir 60 años y siempre ha sido y será nuestro compromiso el esforzarnos cada día para que nuestro recurso más valioso, que es el talento humano, pueda mejorar su competitividad y contribuir directa e indirectamente a la sostenibilidad y el crecimiento de nuestra organización y de la sociedad.

ICONTEC siempre ha tenido como propósito principal reflejar los principios y valores éticos de la organización, que contribuyen a la creación de una cultura organizacional con actuaciones transparentes y de servicio, que nos permitan seguir dejando huella.

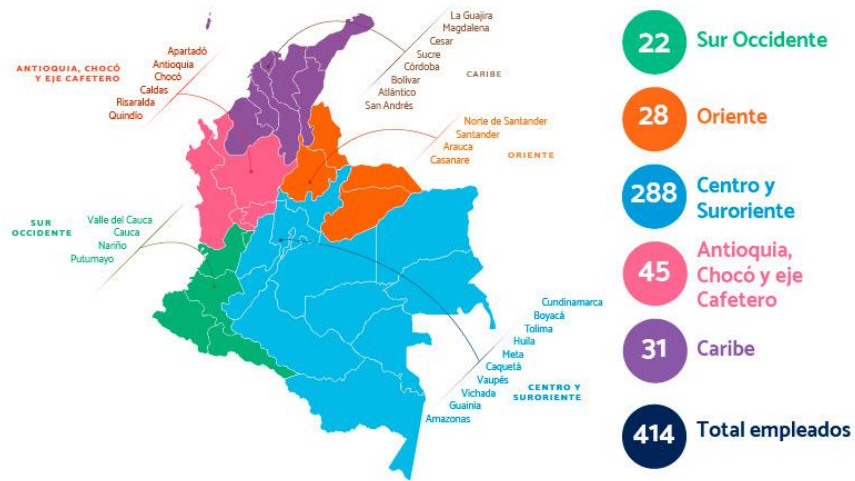
El 2022 fue para nuestra compañía un año absolutamente desafiante y lleno de retos, aprendimos a adaptarnos mejor a los cambios, entendimos la importancia de encontrar un equilibrio entre la sostenibilidad económica, social y ambiental de la organización. Hoy nos sentimos más competitivos y con el reto de seguir fortaleciendo los servicios y beneficios, entendiendo siempre la necesidad de cambiar frente a nuevas realidades y necesidades de los usuarios, bajo la premisa de un servicio de calidad que solo será posible a través del desarrollo integral de nuestra gente.

A continuación, damos a conocer las estrategias más destacadas frente a la gestión del talento humano, comprendidas entre enero y diciembre de 2022.

Estructura organizacional

Contamos con 461 colaboradores ubicados en Colombia y en Latinoamérica. Tenemos presencia en más de 20 ciudades de nuestro país, con el fin de atender de manera oportuna y eficiente las necesidades del cliente.

A continuación, se relaciona la distribución geográfica de 414 colaboradores nacionales:

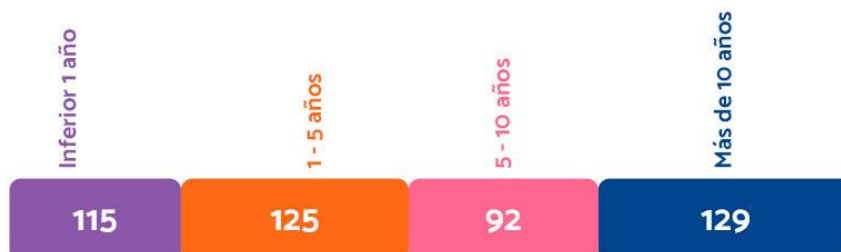


En Latinoamérica estamos ubicados en los siguientes países con un total de 47 colaboradores:



Hemos buscado siempre mantener la permanencia de nuestros equipos de trabajo dentro de la organización, garantizando estabilidad y capacitación para cumplir correctamente las funciones propias de cada proceso. El promedio de antigüedad de nuestra gente es de siete años, aproximadamente.

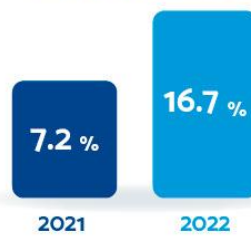
NÚMERO DE COLABADORES Y TIEMPO EN VINCULACIÓN



Índice de rotación

La organización presentó un índice de rotación de 16,7 % en el año 2022, superior al que hemos presentado en los últimos años. Esto en consecuencia de la alta rotación que se está presentando a nivel mundial por la pospandemia.

ÍNDICE DE ROTACIÓN



COMPARATIVO INDICADORES DE ROTACIÓN 2021 - 2022

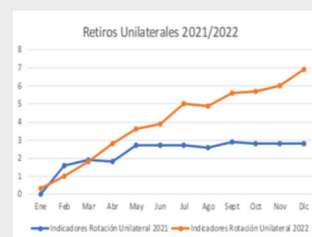
Retiros Voluntarios

Meta 8,3%	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sept	Oct	Nov	Dic
Indicadores Rotación Voluntario 2021	0,5	1,9	2,4	2,4	4	4,8	5,3	5,8	6,5	6,9	7,2	7,2
Indicadores Rotación Voluntario 2022	1	2,8	3,6	4,6	5,7	7,3	10,2	12,2	12,8	14,3	15,1	16,7



Retiros Unilaterales

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sept	Oct	Nov	Dic
Indicadores Rotación Unilateral 2021	0	1,6	1,9	1,8	2,7	2,7	2,7	2,6	2,9	2,8	2,8	2,8
Indicadores Rotación Unilateral 2022	0,3	1	1,8	2,8	3,6	3,9	5	4,9	5,6	5,7	6	6,9



ICONTEC cuenta con una edad promedio entre sus colaboradores de 38 años.



En relación con la igualdad de género, tanto en Colombia como en nuestras filiales, mantenemos nuestro compromiso con la equidad tanto salarial como de oportunidades.



Distribución por género del Comité directivo:



Mantenemos nuestro compromiso para garantizar la estabilidad laboral de nuestros equipos de trabajo, quienes, en compañía del direccionamiento de sus líderes, entienden y aportan desde su experticia y conocimiento al logro de los objetivos trazados. El 87 % de nuestros colaboradores tienen vinculación directa mediante contrato a término indefinido, 1,5 % vinculados por temporal y 11,5 % con contrato a término fijo.

Como complemento al equipo directo de trabajo, contamos con 510 profesionales por prestación de servicios con residencia en Colombia y 130 distribuidos en los países donde operamos.



GESTIÓN DEL DESEMPEÑO – El desarrollo de nuestra gente

ICONTEC está en constante promoción de una cultura basada en la innovación, el servicio al cliente, el trabajo colaborativo y el liderazgo; competencias que desarrollamos con cada acción que emprendemos y que son reforzadas a través de los programas que tenemos implementados en la organización.

En 2022, invertimos importantes recursos económicos en el desarrollo de estas competencias, que nos han permitido trabajar en la fidelización del talento y en la promoción de carrera de nuestros colaboradores.

Uno de los programas que nos ha permitido trabajar en estos temas, es la escuela de líderes en la cual tuvimos la oportunidad de formar a todos quienes tienen personal a cargo, en las competencias que se requieren para guiar a las nuevas generaciones y afrontar la realidad pospandémica.

Como complemento a esta escuela, nuestro nivel directivo, ha tenido la oportunidad de participar de un programa de desarrollo, que pretende entregar metodologías que impacten en la evolución de su rol como líderes y en el desarrollo y crecimiento de sus equipos.

Por otro lado, como parte de la evolución del modelo de valoración de desempeño, implementamos la evaluación de competencias 360°, lo cual nos permitió generar planes de desarrollo basados en los aportes de los líderes, pares, clientes y, por supuesto del propio colaborador, teniendo así una visión más completa de su gestión del colaborador.



Crecimiento profesional

La organización tiene por costumbre abrir convocatorias internas, las cuales le dan la oportunidad al colaborador de ascender dentro de la compañía. Durante el año alcanzamos el 92 % de cubrimiento de nuestras vacantes hábiles para convocatoria, con personal propio de la organización.

Así mismo, logramos fidelizar al 100 % de los cargos claves de la organización permitiendo así asegurar la continuidad del negocio.

Nuestros practicantes

Un semillero del que nos sentimos muy orgullosos es el de nuestros practicantes; en 2022 contratamos a 28 practicantes, los cuales son una opción muy apetecida por nuestras áreas a la hora de cubrir las vacantes internas. El año anterior contratamos al 42 % de los estudiantes que realizaron su práctica con nosotros, mostrándonos así, que son jóvenes con alto potencial, ganas de alcanzar sus metas en ICONTEC y que en el tiempo

que realizan sus prácticas con nosotros, alcanzan altos niveles de sentido de pertenencia y compromiso.

APRENDIZAJE ORGANIZACIONAL

ICONTEC le apuesta a la transformación digital entendiendo que no solo es traer nuevas tecnologías, sino también impactar la cultura en agilidad, desempeño de los colaboradores y modernización de la organización. Para apoyar este objetivo estratégico creamos el programa de transformación digital e innovación, incluimos la innovación como pieza fundamental que nos motiva a crear y a crecer como empresa. Para este programa contamos con dos plataformas de aprendizaje virtual donde los participantes recorrieron la siguiente ruta.

Ruta Aprendizaje Transformación Digital e Innovación



Contamos con la participación de 101 estudiantes cobertura que ampliaremos para el 2023.

Como parte de la transformación digital seguimos avanzando en la implementación de la ruta tecnológica, reforzando los reentrenamientos en las plataformas y acompañando a los equipos desde gestión del cambio con

campañas de sensibilización para la incorporación de los nuevos aprendizajes y formas de trabajar.

Durante el año 2022 continuamos con el reto de desarrollar y fortalecer las competencias corporativas con el programa Mapeando mi desarrollo, en el que han participado 153 colaboradores de cargos técnicos y asistenciales, quienes, a través de un modelo de formación virtual, tuvieron la posibilidad de abordar y aprender con seis cursos, seleccionados de manera estratégica en pro de las habilidades que requerimos desarrollen, según las cambiantes necesidades que nos impone el mercado.



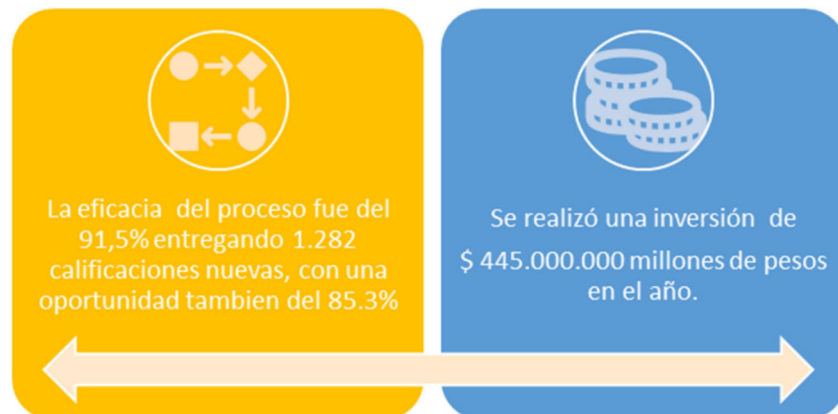
Otro espacio formativo son las Escuelas sectoriales. En ellas, brindamos capacitaciones entorno a la innovación, la competitividad y generalidades de cada uno de los sectores de la economía que operan en el país; de esta forma, mantenemos actualizados a nuestra fuerza comercial, al equipo de operaciones y las unidades técnicas y damos fuerza al modelo de sectorización que persigue la organización.

También contamos con el plan anual de capacitación “Mejorando...ando”, con el que fortalecemos habilidades, conocimientos y competencias a nivel técnico y de desarrollo del ser, con sesiones de formación sincrónica, on-line y presenciales. Para apoyar este plan, ofrecemos a todos los colaboradores un portafolio de cursos virtuales en diferentes programas.

La inversión de formación total fue de **\$ 186'000.000** y logramos un **promedio de entrenamiento y capacitación** para las unidades técnicas de **39 horas** por persona y para los procesos de apoyo y comercial **21 horas** por persona, para un total de **horas formación hombre de 36.989**.

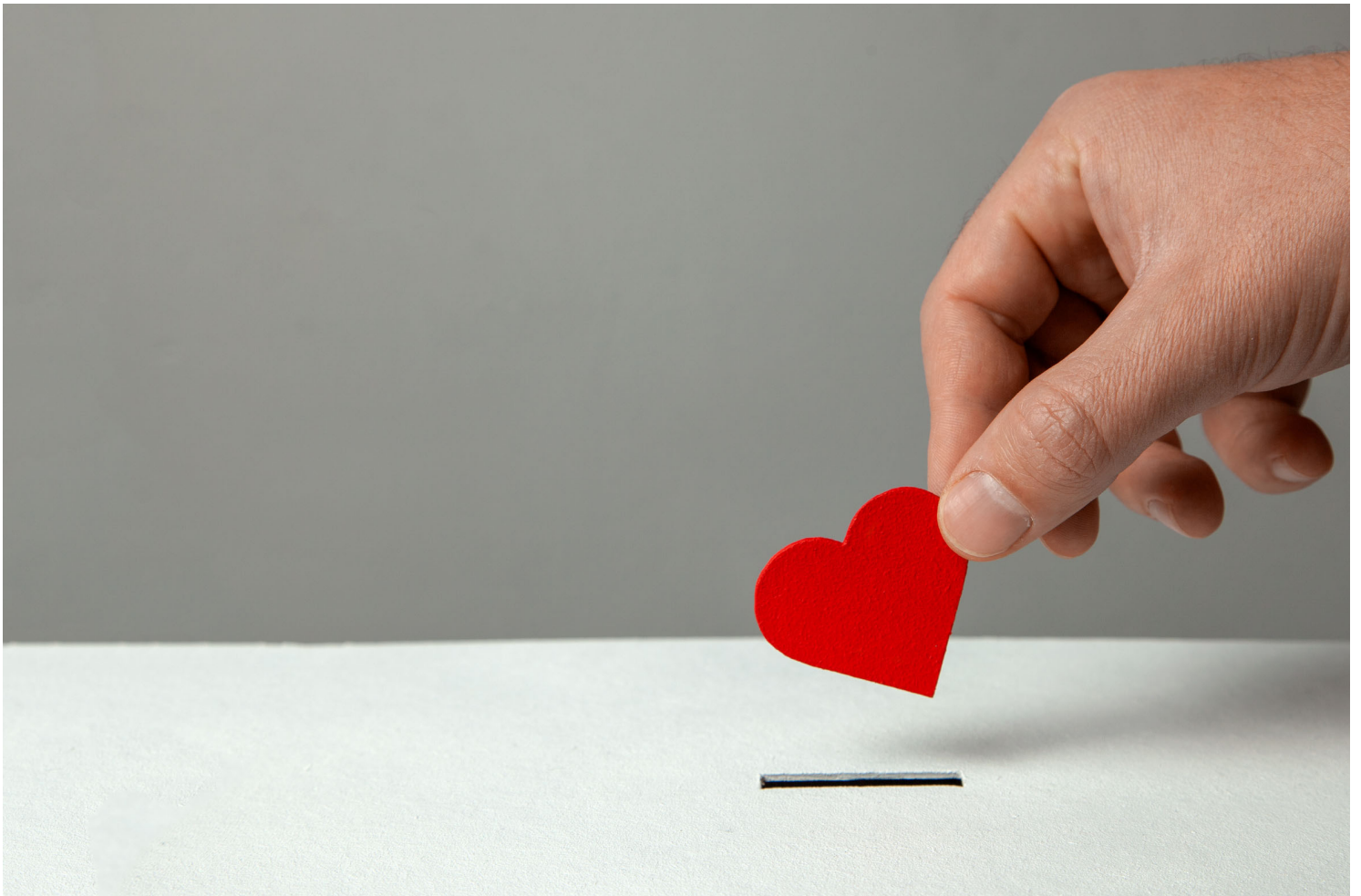
CALIFICACIÓN DE PERSONAL

Presentamos a continuación el resultado de los indicadores obtenidos durante el 2022 en la calificación de personal.



Como complemento al grupo de trabajo y con el objetivo de cumplir con las necesidades de capacidad operativa en todas nuestras plazas y en los tiempos esperados por el cliente, contamos con **890 calificaciones** por prestación de servicios, previamente evaluados y calificados por la organización. Presentamos a continuación la distribución de esta importante población:





SG-SST TE CUIDAMOS

*Te
Cuidamos*

En un espíritu permanente de participación y cambio durante el 2022,
realizamos diferentes actividades que apoyaron el cuidado de la salud de

nuestros colaboradores, teniendo como premisa el gran reto que nos pone hoy la globalización en torno a los ambientes de trabajo sanos, seguros y felices; en suma, en ICONTEC pensamos en el fortalecimiento de un gran programa de gestión cardiovascular y de hábitos de vida saludable que ayudará a los colaboradores a tener mejores estilos de vida en el desarrollo de sus actividades laborales y personales. Para esto, evaluamos al 100 % de nuestra gente, con exámenes diagnósticos médicos ocupacionales a través de la campaña denominada.” El mejor superpoder es tu salud”

Después de lograr la cobertura total en esta evaluación y con un amplio mapa de las condiciones y hábitos de nuestra población, encontramos puntos de preocupación que nos generan el reto de intervención, ya que una porción de trabajadores refirieron ser fumadores (9,3 %). mientras que un 46,8 % de la población trabajadora evaluada se reporta como sedentaria.

Otros diagnósticos en los que reforzamos la gestión son:

- Oftalmológicas (trastornos de la refracción)
- Metabólicas (incremento en el peso corporal, hiperlipidemias, hipotiroidismo), cardiovasculares (enfermedad venosa periférica)
- Auditivas (hipoacusia)
- Osteomusculares (patologías de columna y de miembro superior).

El mejor poder es tu salud

Sabemos que contamos con talento humano
lleno de habilidades extraordinarias,
por eso queremos **evaluar y reforzar**
tus superpoderes para que continúes
sobresaliendo en tu día a día:





Siguiendo el sendero de protección para nuestros trabajadores, encaminamos diferentes actividades de control y gestión para la salud en las diferentes

ciudades. Cabe resaltar que la más representativa fue “La Feria BienesSTar” en donde ICONTEC se volcó frente al cuidado de sus trabajadores, contratistas, familiares e incluso las mascotas y todos tuvieron un papel protagónico. Lo mejor de todo es que no solo pensamos en campañas de prevención y promoción, también la educación, la salud, los espacios de esparcimiento, el consentimiento de nuestras mascotas y nuestros ancianos, fueron componentes fundamentales para lograr el éxito de esta actividad; de hecho, incorporamos componentes de la región, como por ejemplo la realización de una “miniferia de Cali” en nuestra sede de la regional Suroccidente. Tuvimos una cobertura del 70 % de participación en las diferentes actividades.



Un gran reporte que nos deja el 2022 es el índice de ausentismo que cerró en un 3 %, pues la presencialidad, los espacios de esparcimiento, la reapertura económica, fueron protagonistas y pensamos que seguramente se podrían materializar varios días de ausentismo; aun así, logramos mantener un índice adecuado, con base en nuestras metas.

Por último, pero no menos importante, y en aras de mejorar la calidad de vida de nuestra gente, hoy, con orgullo, podemos decir que hemos logrado la implementación del teletrabajo en sus diferentes modalidades para el 80 % de nuestros equipos de trabajo en Colombia, y no contentos con esto, en 2022 llegamos a tres de nuestras filiales de Centro y Suramérica. Para 2023 tenemos el gran reto de llegar a todos los países en los que operamos con estas modalidades de trabajo híbrido, que permitirán a nuestros colaboradores un mejor balance entre la vida personal y laboral.

SOMOS UNA EMPRESA FAMILIARMENTE RESPONSABLE

En ICONTEC seguimos convencidos de que ser una empresa familiarmente responsable, es el camino que tienen las organizaciones para contribuir en la construcción de un tejido social. Durante el 2022 con una inversión de más de \$ 4'900.000.000 desarrollamos acciones que permitieron la gestión de la conciliación de la vida personal, familiar y laboral, que aportan en una mejora de la calidad de vida y bienestar de los colaboradores y sus familias.

La mejora continua de este modelo de gestión de naturaleza evolutiva ha sido posible por el compromiso de la dirección general de la organización. Para el ciclo 2022-2024, camino al nivel de la excelencia, hemos alineado los objetivos propios del modelo con la planeación estratégica de ICONTEC y los principios efr.



Compartimos algunos momentos efr:



Clima laboral y el liderazgo

Tener la confianza y el compromiso de nuestros colaboradores nos permite enfrentar y alcanzar los retos que nos proponemos para la sostenibilidad y el crecimiento de la organización.

Entre el 29 de noviembre y el 10 de diciembre de 2022, realizamos la medición de ambiente laboral y liderazgo con la firma Great Place to Work. En ella participaron de forma voluntaria 362 colaboradores de un total de 412 con más de tres meses en la empresa, para un porcentaje de adhesión del 89 %, el cual indica el nivel alto de credibilidad de este ejercicio.

Con un resultado real de 89 % de favorabilidad, hemos logrado el certificado que nos posiciona en un estadio muy sobresaliente, lo que hace de esta organización un empleador muy atractivo en el país.

Los resultados han sido gratificantes y nos retan a seguir trabajando por el recurso más valioso que es nuestra gente.

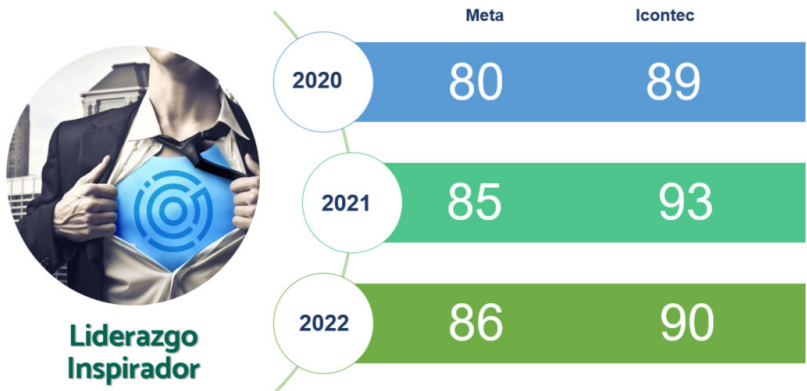


Estos resultados, nos hicieron merecedores del certificado emitido por la firma Great Place to Work, el cual nos inspira para continuar trabajando para consolidar a ICONTEC como un gran lugar para trabajar.



En ICONTEC contamos actualmente con 56 líderes y estamos convencidos de que este rol es fundamental para lograr los objetivos estratégicos que nos hemos propuesto. Tal y como lo hemos mencionado en párrafos anteriores, contamos desde hace 13 años con una escuela de liderazgo en la que buscamos darles herramientas para consolidar el estilo de liderazgo que nos hemos propuesto. En aras de continuar aportando al desarrollo de los líderes, medimos su gestión con sus directos colaboradores a través de un instrumento que cuenta con 22 afirmaciones que nos permitieron evaluar su evolución durante el 2022, a partir de los comportamientos observables definidos y que identifican un liderazgo inspirador.

Presentamos a continuación los resultados obtenidos:



Estos resultados nos permiten evidenciar que nuestros líderes han realizado un significativo trabajo personal, identificando sus fortalezas y oportunidades de mejora y que cada vez encuentran más la correlación entre un equipo liderado con objetividad, transparencia, respeto y exigencia, y el logro de los objetivos corporativos.

Esperamos continuar por esta senda de búsqueda permanente de una mejor calidad de vida para nuestra gente, porque sabemos que al contar con colaboradores felices, que encuentran en su trabajo y en su día a día la oportunidad de crecer y desarrollarse, tendremos las bases sólidas para alcanzar los objetivos corporativos en la excelencia que nos hemos propuesto, y que continuaremos entregando al país una organización aportante, pujante y constructora de sostenibilidad.



3.7 FUSEI: NUESTRA APUESTA PARA MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA EN LA SOCIEDAD

FUSEI es una fundación dedicada al mejoramiento de la calidad de vida de sectores de escasos recursos, mediante programas de alimentación, educación, recreación, autogestión y desarrollo integral. La fundación no está destinada a hacer programas internos para el desarrollo, ni actividades de educación formal o no formal, ni actividades enmarcadas dentro del sistema nacional de bienestar familiar para el personal de ICONTEC.

PROGRAMA ALIMENTACIÓN

FUSEI, en su misión de contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de poblaciones en sectores de escasos recursos, brindó su apoyo durante el año 2022 a las siguientes instituciones:

Fundación Proyecto Unión – Hogar Santa Rita

Esta fundación está ubicada en el barrio Chapinero en Bogotá. Se dedica a la atención de niños con enfermedades pediátricas de difícil manejo que en su mayoría han sido abandonados por sus padres en los hospitales. FUSEI aportó durante el 2022 recursos representados en la compra de leche de fórmula para los niños que son alimentados por sonda.



Fundación Rescate

Esta fundación está ubicada en la zona de tolerancia del barrio Santafé en Bogotá. Está dedicada a la atención de niños entre 0 y 8 años, que en su gran mayoría son hijos de trabajadoras sexuales del sector. Les brinda a los niños la alimentación y el cuidado necesario los siete días de la semana, 24 horas.

FUSEI aportó durante el 2022 recursos representados en la compra de leche de fórmula para bebés.

Fundación Dharma

Esta fundación se encuentra ubicada en el barrio San Bernardo en Bogotá. Es una organización sin ánimo de lucro que ofrece ayuda a niños y jóvenes de escasos recursos que sufren de cáncer u otras enfermedades crónicas y terminales, provenientes de diferentes regiones del país, brindándoles un lugar donde hospedarse, junto con sus madres; así como alimentación y apoyo mientras son tratados en su enfermedad. FUSEI aportó recursos representados en la compra de mercados mensuales.



Comedor María es mi Madre

Este comedor, ubicado en el barrio Las Cruces en Bogotá, atiende diariamente a aproximadamente 170 adultos mayores en condición de calle y abandono, brindándoles el desayuno y el almuerzo. FUSEI aportó recursos representados en la compra de mercados mensuales.



PROGRAMA EDUCACIÓN

- En el mes de marzo se realizó la compra de kits escolares para ser entregados a los niños de la Escuela Fe y Esperanza, ubicada en Altos de Cazucá.
- En el mes de junio, se apoyó en el pago del séptimo semestre en Administración de Empresas en la Universidad Agustiniana a Brayan Alejandro Mejía Figueredo, estudiante respaldado por la fundación.
- En el mes de mayo, una vez aprobado por la Junta Directiva, se realizó apoyo para cursar segundo cuatrimestre de la Licenciatura en Educación Infantil en la Corporación Universitaria Minuto de Dios a Érica Paola Yate, a quien se le otorgó la beca para estudios profesionales, la cual cubre el 100% del valor de la matrícula.
- En el mes de diciembre, se realizó apoyo del tercer cuatrimestre de la Licenciatura en Educación Infantil en la Corporación Universitaria Minuto de Dios a Érica Paola Yate; de igual manera, se apoyó a Brayan Alejandro Mejía Figueredo para el octavo semestre en Administración de Empresas en la Universidad Agustiniana.

GESTIÓN REALIZADA EN NUESTRAS REGIONALES

Regional Caribe

Esta regional continúa haciendo aportes a la Fundación Visión Mundial, organización global de desarrollo y, ayuda humanitaria de carácter cristiano, enfocada en el bienestar y la protección integral de menores en situación de vulnerabilidad. La regional apadrina a siete niños en edades entre 6 y 10 años. Durante el año 2022 se realizó un aporte para esta causa.

Regional Oriente

En el mes de julio se realizó una donación representada en ventiladores para la Fundación Hogar Geriátrico Luz de Esperanza ubicado en Bucaramanga.



Regional Antioquia, Chocó y Eje Cafetero

En el mes de agosto se realizó el aporte a la Fundación El Edén del Abuelo, esta fundación que vela por el bienestar de las personas de la tercera edad menos favorecidas y en su mayoría en calidad de abandono.

Regional Centro y Suroriente

En el mes de noviembre se realizó un aporte representado en compra de implementos (trajes, geles, láminas de órtesis, protectores, etc), así como terapias, para la recuperación de la niña de tres años Valeria Martínez, quien sufrió un accidente casero que le ocasionó quemaduras en gran parte de su cuerpo.

OTRAS ACTIVIDADES EJECUTADAS

- Donación representada en la adecuación de la zona social (baños, vestidores, etc), para los voluntarios del Hogar Casa de Ángeles de la Fundación Proyecto Unión.
- Donación representada en utensilios de cocina para la Fundación Dharma.
- Donación a Acción contra el Hambre, con el propósito de llegar con paquetes alimentarios a 35 hogares en Llorente, Nariño, que benefician de manera directa a 126 indígenas del resguardo Quejuambi Feliciano, ubicados en el Albergue de Pianolpi, que hace parte de la UNIPA (Unidad Indígena del pueblo AWA) en el municipio de Llorente.
- Donación representada en kits escolares, ropa y juguetes que se entregaron en las comunidades wayuu El Pasito, Pancho y Flor de Olivo en La Guajira.



ACTIVIDADES EN NAVIDAD

Se realizaron algunas actividades con el propósito de recaudar fondos para las celebraciones de fin de año con la participación de todas las regionales de ICONTEC a nivel nacional, diferentes órganos de dirección de ICONTEC y representación de un directivo. Con lo anterior, se recaudaron recursos que fueron representados en la entrega presencial del aguinaldo navideño a Hogar Santa Rita, Hogar Casa de Ángeles, Fundación Dharma, Casa de la Esperanza y Comedor María es mi Madre.



CAPÍTULO 4

RESUMEN DE INDICADORES

ÍNDICE DE INDICADORES GEI

TEMAS GENERALES

INDICADOR	SECCIÓN EN EL INFORME
102-1 Nombre de la organización.	Perfil de la Organización
102-2 Actividades, marcas, productos y servicios.	Perfil de la Organización
102-3 Ubicación de la sede.	Perfil de la Organización
102-4 Ubicación de las operaciones.	Perfil de la Organización
102-5 Propiedad y forma jurídica.	Perfil de la Organización
102-6 Mercados servidos.	Perfil de la Organización
102-7 Tamaño de la organización.	Perfil de la Organización
102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores.	Perfil de la Organización
102-9 Cadena de suministro.	Cadena de suministro
102-10 Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro.	Cadena de suministro
102-11 Principio o enfoque de precaución.	Introducción
102-12 Iniciativas externas.	Respuesta ICONTEC
102-13 Afiliación a asociaciones.	Carta del Director
102-14 Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones.	Perfil de la Organización
102-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta.	Perfil de la Organización

GOBERNANZA

INDICADOR	SECCIÓN EN EL INFORME
102-18 Estructura de gobernanza.	Perfil de la Organización

INDICADOR	SECCIÓN EN EL INFORME
102-40 Lista de grupos de interés.	Materialidad ICONTEC
102-41 Acuerdos de negociación colectiva.	Materialidad ICONTEC
102-42 Identificación y selección de grupos de interés.	Introducción Materialidad ICONTEC
102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés.	Materialidad ICONTEC
102-44 Temas y preocupaciones clave mencionados.	Materialidad ICONTEC

PRÁCTICAS PARA EL INFORME

INDICADOR	SECCIÓN EN EL INFORME	
102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	Gestión Económica
102-46	Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema	Introducción
102-47	Lista de temas materiales	Materialidad ICONTEC
102-48	Reexpresión de la información	Introducción
102-49	Cambios en la elaboración de informes	Introducción
102-50	Periodo objeto del informe	Introducción
102-51	Fecha del último informe	Introducción
102-52	Ciclo de elaboración de informes	Introducción
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe.	Resumen de Indicadores
102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	Introducción
102-55	Índice de contenidos GRI	
102-56	Verificación externa	Introducción
201-1	Valor económico directo generado y distribuido	Gestión Económica
204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	Cadena de suministro
205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	Carta del Director

ENERGÍA

INDICADOR	SECCIÓN EN EL INFORME	
302-4	Reducción del consumo energético	Gestión Ambiental

AGUA

INDICADOR	SECCIÓN EN EL INFORME
303-3 Extracción de agua por fuente.	Gestión Ambiental
401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal.	Gestión Social

SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

INDICADOR	SECCIÓN EN EL INFORME
401-2 Beneficios para los empleados.	Gestión Social
401-3 Permisos	Gestión Social
403-1 Representación de los trabajadores en comités.	Gestión Social
403-2 Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes.	Gestión Social
404-1 Media de horas de formación al año por empleado	Gestión Social
404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los colaboradores	Gestión Social
404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	Gestión social
405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	Gestión Social

PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL DE LAS NACIONES UNIDAS

DERECHOS HUMANOS

- | | |
|-------------|--|
| Principio 1 | Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia |
| Principio 2 | Las Empresas deben asegurarse de no actuar como cómplices de violaciones de los derechos humanos. |

ESTÁNDARES LABORALES

- | | |
|-------------|--|
| Principio 3 | Las empresas deben respetar la libertad de Asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva. |
| Principio 4 | Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción. |
| Principio 5 | Las Empresas deben apoyar la abolición efectiva del trabajo infantil. |
| Principio 6 | Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación. |

MEDIO AMBIENTE

- | | |
|-------------|---|
| Principio 7 | Las Empresas deberán apoyar un enfoque de precaución respecto a los desafíos del medio ambiente. |
| Principio 8 | Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental. |
| Principio 9 | Las Empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente |

ANTICORRUPCIÓN

- | | |
|--------------|---|
| Principio 10 | Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno |
|--------------|---|



CONTENIDO

INTRODUCCIÓN

CAPÍTULO 1. PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

CAPÍTULO 2. GESTIÓN ICONTEC

CAPÍTULO 3. NUESTRA GESTIÓN EN SOSTENIBILIDAD

CAPÍTULO 4. RESUMEN DE INDICADORES



CREATED BY
ICONTEC I

