



같이 키워온 60년,
가치 키워갈 100년!

Environment Social Governance

한국자산관리공사 2022 ESG경영이행보고서



Environment
Social
Governance



Environment
Social
Governance

한국자산관리공사 2022 ESG경영이행보고서

ABOUT THIS REPORT

보고서 개요

한국자산관리공사는 한 해 동안의 ESG경영 활동과 성과를 되짚어보고 다양한 이해관계자에게 관련 정보를 투명하게 제공하고자 매년 보고서를 발간하고 있습니다. 본 보고서는 공사가 발간하는 일곱 번째 보고서로, 특히 올해는 환경(Environment), 사회(Social), 지배구조(Governance) 전 부문에서 민관협력과 이해관계자 참여활동에 대해 보다 확대하여 보고하고자 하였습니다.

보고 기간 및 범위

본 보고서는 2022년 1월 1일부터 2022년 12월 31일까지 ESG경영 주요 활동과 성과를 제시하고 있으며, 일부 중요한 성과와 정량적 데이터의 경우 연도별 추이 분석이 가능하도록 최근 3개년의 성과를 제공하고 있습니다. 보고서에 포함된 재무정보는 한국채택국제회계 기준(K-IFRS, Korean International Financial Reporting Standards)에 근거하여 작성하였으며, (주)캠코CS, (주)캠코시설관리, (주)캠코선박운용 등 종속회사의 재무제표를 통합한 연결재무제표 기준으로 작성되었습니다. 보고 범위에 대한 주의가 필요한 사항에 대해서는 별도 설명을 기재하고 있습니다.

보고서 작성 기준

본 보고서는 GRI(Global Reporting Initiative) Standards 2021에 따라 작성하였습니다. 그 외 UN 지속가능발전목표(SDGs)와 UNGC(UN Global Compact) 10대 원칙, ISO26000, TCFD 등 글로벌 지표 기준을 반영하였습니다. 보고 기준에 대한 세부 현황은 ESG DataBook(P.74)에서 확인하실 수 있습니다.

보고서 검증

본 보고서의 작성 프로세스와 데이터의 신뢰성, 공정성을 제고하기 위해 국제검증표준인 AA1000AS V3 기준에 따라 제3자 외부검증을 실시하였습니다. 그 결과는 ESG DataBook의 제3자 검증의견서(P.82)를 통해 확인하실 수 있습니다.

보고서 문의 및 추가정보

본 보고서는 한국자산관리공사 홈페이지를 통하여 받아보실 수 있습니다. 본 보고서와 ESG경영 활동에 대한 문의나 의견은 전화, 팩스, 우편 등 아래 연락처로 문의해 주시기 바랍니다.



· 한국자산관리공사
주 소 | 부산광역시 남구 문현금융로 40 부산국제금융센터(BIFC)
담당부서 | ESG성과혁신실 ESG경영팀
대표전화 | 1588-3570 팩스 | 0502-927-2913

목차 CONTENTS

01

KAMCO OVERVIEW

CEO MESSAGE	06
기관 개요	08
사업 소개	12

03

ESG PERFORMANCE

Environment

환경경영 추진체계 고도화	37
캠코형 탄소중립 이행	39
함께하는 친환경 기업 문화 조성	41

Social

동반성장 및 상생 · 협력	44
지속가능한 안전 · 인권 · 정보보호	46
양질의 일자리 창출	49
지역사회 문제 해결 및 사회공헌	51
존중 · 행복 · 전문 일터 구현	54

Governance

이사회 운영 활성화	58
청렴 · 윤리경영 내재화	60
선제적 리스크 관리	62
국민참여 활성화로 투명캠코 실현	64

Business

가계 · 기업의 위기극복과 재도약 지원	66
효율성 중심 국가자산 활용 확대	68
국민과 미래를 위한 공공혁신 선도	70

02

ESG SYSTEM

2022 ESG HIGHLIGHT	16
새출발기금 출범	18
중장기 경영전략	20
ESG경영 전략	22
ESG경영 거버넌스	24
ESG경영 수준진단	26
이해관계자 참여	28
중대성 평가	32

04

ESG DATABOOK

ESG경영 성과 데이터	74
GRI Standards 2021 INDEX	78
TCFD	80
협회가입 및 수상 실적	81
제3자 검증의견서	82





kamco OVERVIEW



CEO MESSAGE



"캠코는 진정성 있는 ESG경영 추진과 함께 공적 윤리를 준수하고 사회적 책임 이행을 강화하여 지속가능한 공공플랫폼으로서 자리매김해 나갈 것을 여러분께 약속드립니다. 이해관계자 여러분의 따뜻한 관심과 지원을 부탁드립니다."

존경하는 캠코의 모든 이해관계자 여러분!

코로나19가 전세계적으로 안정을 되찾기 시작하면서 바야흐로 기나긴 팬데믹의 터널도 끝이 보이는 듯 합니다. 그러나 코로나19 팬데믹 충격의 여파와 글로벌 에너지 위기 고조는 성장 잠재력의 급락, 저성장의 장기화 등 경제위기에 대한 우려를 여전히 심화시키고 있습니다.

캠코는 국가위기 극복과 힘찬 재도약을 위하여 공공기관으로서 막중한 공적책무를 인식하고 국가경제 안전판 역할을 다하기 위해 노력하였습니다.

국정과제 1호인 소상공인·자영업자를 위한 새출발기금 출범을 비롯하여 펀드 투자자(LP)에서 운용자(GP)로의 역할 확대, 유희·저활용 국유재산 매각활성화, 민간참여 개발 등 주요 사업의 성공적 추진을 통해 경제 안전망 역할을 충실히 수행하였으며, 또한, 에너지 위기 극복을 위한 디지털·그린 전환으로의 변화에 발맞춰 혁신을 통한 신성장 동력 확보에 주력하였습니다.

캠코는 앞으로도 복합위기에 취약해진 가계, 기업부문이 지속가능한 성장을 위해 기초체력을 회복할 수 있도록 모든 역량을 집중할 것이며, ESG경영 실천으로 새로운 미래 전환을 선도해 나가겠습니다.

첫째, 탄소중립을 가속화하여 친환경 경영에 앞장서겠습니다.

ISO14001 국제인증을 통한 환경경영체계 구축, 2040 RE100, 2030 EV100 추진뿐만 아니라 친환경·고효율 선박금융 지원 강화를 통한 친환경 해운 생태계 조성, 저탄소·친환경 공공건축 확대 등 탄소중립 사업전환에 박차를 가하겠습니다.

둘째, ESG 경영 확산을 위한 민관 협력을 강화하겠습니다.

ESG경영 사업구조 재편을 위한 금융지원을 확대하고, 맞춤형 ESG 지표 개발·운영 및 컨설팅을 통해 공급망 실사 대응을 지원하는 등 중소·중견기업의 지속가능한 성장을 위한 노력을 강화하겠습니다.

셋째, 공정하고 투명한 경영으로 국민의 신뢰를 높이겠습니다.

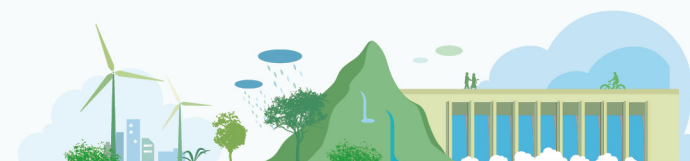
이해충돌방지제도 정착 등으로 공정한 직무 수행을 실천하고, ESG경영 성과에 대한 정보공개를 활성화 하는 등 청렴·투명 경영으로 정부와 국민의 높은 신뢰를 유지해 나가겠습니다.

이와 같이 캠코는 진정성 있는 ESG경영 추진과 함께 공적 윤리를 준수하고 사회적 책임 이행을 강화하여 지속가능한 공공플랫폼으로서 자리매김해 나갈 것을 여러분께 약속드리며, 이해관계자 여러분의 따뜻한 관심과 지원을 부탁드립니다.

감사합니다.

2023년 3월
한국자산관리공사 사장

권 남 주



기관 개요



한국자산관리공사 캠프는

「한국자산관리공사 설립 등에 관한 법률」에 따라 설립되어 금융 회사 등이 보유하는 부실자산의 정리와 개인채무자 및 기업의 정상화를 지원하고 국가기관 등의 재산에 대한 관리·처분·개발 등의 업무를 수행하는 준정부기관입니다.

캠프는 상시 구조조정기구로써 국가경제와 금융 산업 발전에 이바지하고 있으며, 국유재산관리 등 정부 위탁 업무의 효율적 추진을 통한 국가재정 수입 극대화를 도모함은 물론 외환위기 및 글로벌 금융위기 등 위기 극복의 최일선에서 가계·기업·공공 부문을 포괄하여 지원하는 국가경제 안전판으로서 「공적자산관리 전문기관」의 역할을 수행 중입니다.

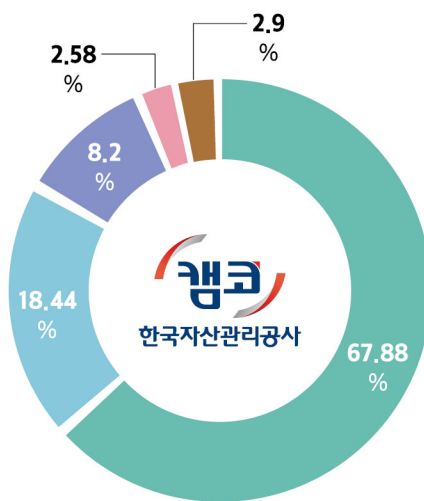
일반현황 (2023.02.01 기준)

기관명	한국자산관리공사
기관장	권남주
설립일	1962년 04월 06일
설립근거	한국자산관리공사 설립 등에 관한 법률 제6조
주무기관	금융위원회
기관분류	준정부기관 기금관리유형
소재지	부산광역시 남구 문현금융로 40
주요 기능 및 역할	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 금융회사 부실채권의 인수, 정리 ▶ 가계부실채권 인수 및 취약가계 신용회복 지원 ▶ 기업자산 인수, 취약기업 구조조정 지원 ▶ 국·공유재산 관리, 개발 업무 ▶ 체납조세정리 업무 ▶ 전자자산처분시스템 「온비드」 관리운영
자본금	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 법정(수권)자본금 : 7조 원 ▶ 납입자본금 : 2조 7,119억 원
조직구성	<ul style="list-style-type: none"> ▶ (조직) 5본부 33부서 12지역본부 ▶ (정원) 1,846명 (현원) 1,755.14명

주요재무성과 (단위 : 억원)



주주현황



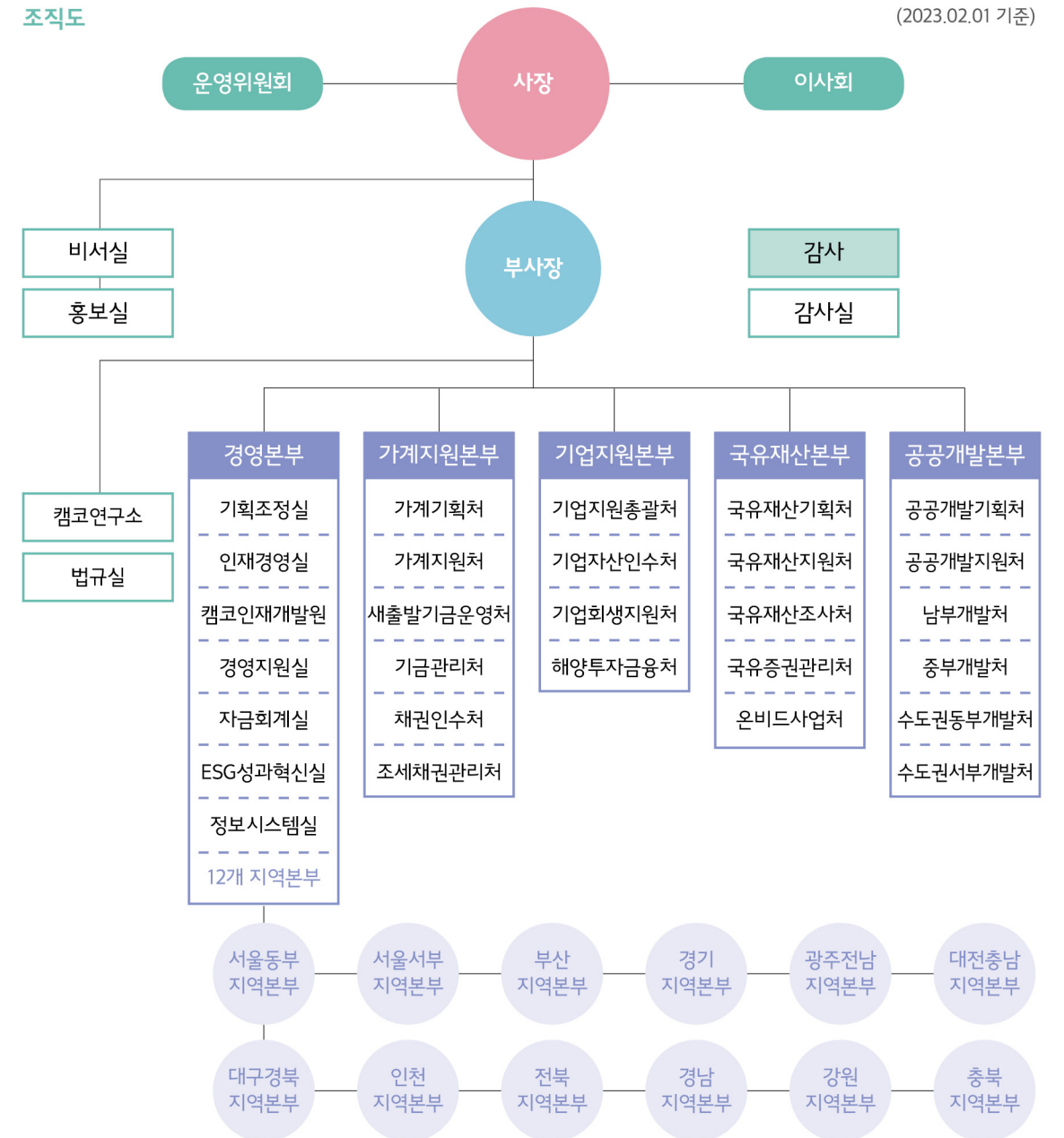
- 정부(기획재정부) 67.88% (1조 8,407억 원)
- 정부(국토교통부) 18.44% (5,000억 원)
- 한국수출입은행 8.2% (2,224억 원)
- 한국산업은행 2.58% (700억 원)
- 15개 금융회사 2.9% (788억 원)

조직구성

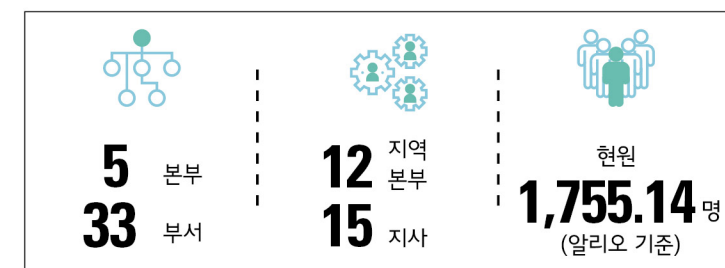
캠프의 조직은 5본부 33부서, 12지역본부로 구성되어 있습니다. 최고 의사결정기구로는 운영위원회와 이사회가 있으며, 독립부서인 감사실이 있습니다. 사장 직속으로 비서실과 홍보실을 두었으며, 부사장 직속으로 캠프연구소와 법규실을 두고 있습니다.

조직도

(2023.02.01 기준)



조직 및 인원



출자회사(설립일자)

- 2009.6.23 (주)캠코선박운용
 - 2018.12.12 (주)캠코시설관리
 - 2019.11.7 (주)캠코CS
- * 캠코가 최대주주로서 실질적 경영권을 지배하는 출자회사에 한함

“같이 키워온 60년,
가치 키워갈 100년!”



1960

- 1962.04.06 성업공사 설립
- 1966.08.03 금융기관 연체대출금 회수위임에 관한기본협정체결

1970

- 1970.08.21 금융기관의 비업무용재산 매각업무 수행

1980

- 1982.04.16 국유재산법 시행령 개정 및 국가귀속 청산법인의 청산업무 개시
- 1984.02.01 국세 등 체납압류재산 공매 대행업무 수행
- 1987.05.01 지방세 체납압류재산 공매 대행업무 수행



1990

- 1996.06.15 국유잡종재산 관리·처분업무 위탁 수행 (국유재산법 시행령 개정)
- 1997.11.24 부실채권정리기금 전담기구 출범
- 1999.12.31 사명 변경(성업공사 → 한국자산관리공사), 공사법 3차 개정



2000

- 2002.10.02 전자자산처분시스템 '온비드' 서비스 개시
- 2004.05.20 한미금융(주) 설립 운영
- 2005.04.21 희망모아(유) 설립 운영
- 2008.07.14 국유지 위탁개발 제1호 나라키움 저동빌딩 준공식
- 2008.09.02 신용회복기금 출범
- 2009.05.13 공사법 18차 개정(구조조정기금 설치)

“위기 극복의 60년 역사를 넘어
지속가능한 100년 기업으로 재도약 하겠습니다.”

2010

- 2011.04.01 국유재산관리기금 업무 수탁 (국유재산법 시행령 개정)
- 2011.04.06 사회공헌 브랜드 '희망 Replay' 선포
- 2013.03.29 국민행복기금 출범
- 2013.05.27 IPAF(국제공공자산관리기구포럼) 창립
- 2013.06.19 국유재산관리 공사 일원화(총 62만 필지)
- 2014.02.14 국가연체채권 회수 위탁업무 개시
- 2014.12.01 본사 부산 이전
- 2015.03.03 캠프선박운용(주) 캠프 자회사로 출범
- 2015.04.09 부산지역아동센터 내 '캠프브러리 1호점' 개관
- 2015.05.18 S&LB 유동성 위기 중소기업 지원 개시
- 2015.06.04 '공무원직무전문교육기관' 지정(인사혁신처)
- 2015.07.01 채무조정 성실상환자 신용카드 발급 지원
- 2016.04.06 '금융과 공공의 자산가치를 높여주는 공적자산관리전문기관' 비전 선포
- 2017.04.21 금융공공기관 부실채권 통합관리기관 지정
- 2017.12.18 기업구조혁신지원센터 설치
- 2018.02.12 국유재산 총조사 추진단 출범
- 2018.04.12 기업구조혁신지원센터 개소
- 2018.12.12 자회사 (주)캠코시선허리 설립
- 2019.11.07 자회사 (주)캠코CS 설립
- 2019.11.26 「한국자산관리공사 설립 등에 관한 법률」개정 [제명 변경, 법정자본금 증액(1조 원→3조 원) 등]



2020

- 2021.01.12 공사 납입자본금 6,500억 원 증자 (총 납입자본금 1조 6,000억 원)
- 2021.03.30 캠프 뉴비전 선포
- 2021.06.15 ESG 경영실천을 위한 사회적 채권 최초 발행(2,000억 원)
- 2022.02.18 공사법 개정안 시행(목적, 3대 사업부문 유형화, 주요 부대업무 법제화 등)
- 2022.03.15 CEO 경영철학 선포식
- 2022.09.15 공사 납입자본금 6,000억 원 증자
- 2022.10.04 「소상공인·자영업자 새출발기금」 업무 개시
- 2022.11.04 공사 납입자본금 5,000억 원 증자 (총 납입자본금 2조 7,119억 원)
- 2022.12.28 공사법 개정안 국회 의결 (법정자본금 3조 원 → 7조 원)



The 1st International Public AMC Forum

REINFORCING THE SAFETY NET OF THE ASIAN ECONOMY
May 28 (Tue), 2013 Seoul, Korea



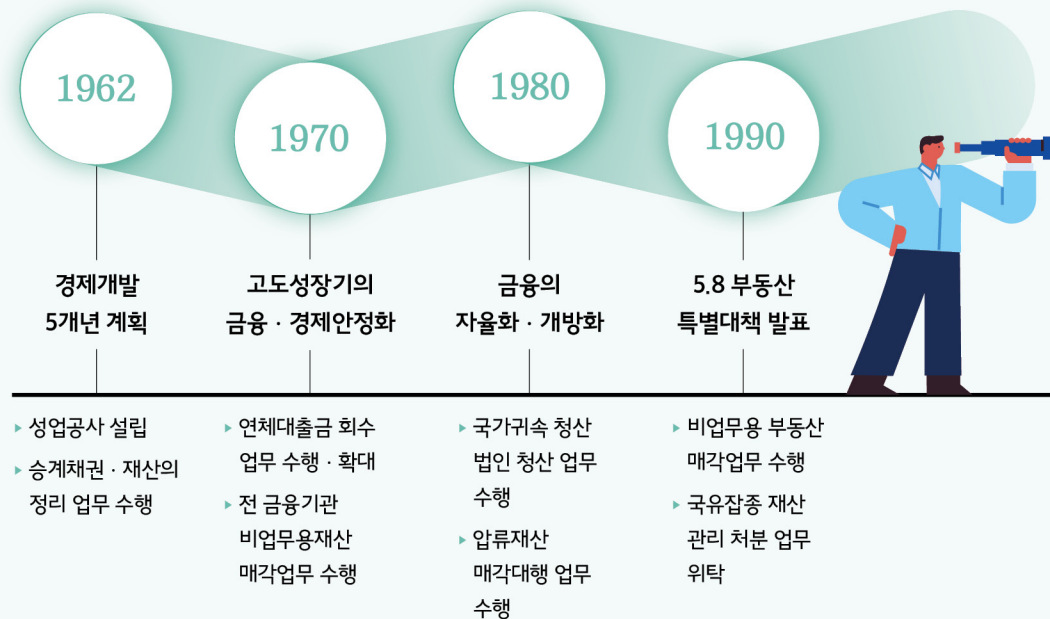
사업 소개

한국자산관리공사는 금융취약계층에 대한 채무부담 완화 및 신용회복, 생계자금 지원 등을 통해 경제적 재기를 지원하고 있습니다.



대한민국 위기 극복과 함께한 캠프

대한민국 경제 주요이슈



캠프의 역할

주요내용

가계 재기 지원

- ▶ 소상공인·자영업자 「새출발자금」 출범
- ▶ 금융취약계층 가계 안정화 및 정상경제 복귀지원
- ▶ 찾아가는 맞춤형 채무종결 서비스 추진
- ▶ 공적 채무조정을 통한 개인회생 지원
- ▶ 안정적 채권인수 기반 확대 및 취약 채무자 지원

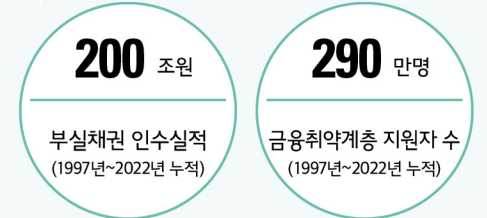
기업 정상화 지원

- ▶ 사업재편기업 지원 프로그램 본격 가동
- ▶ 투자·관리기업 ESG 확산을 통한 지속가능경영 지원
- ▶ 자본시장을 통한 기업정상화 지원
- ▶ 회생기업의 완전한 경영정상화 주도
- ▶ 해운업 부흥을 견인하는 캠프 선박펀드 운영

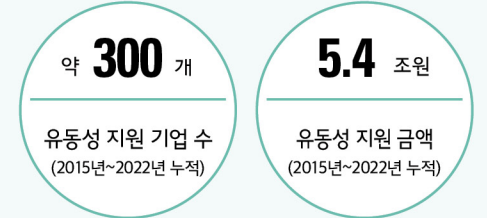
공공자산 가치창출

- ▶ 국유재산 매각확대를 통한 재정수입 증대 기여
- ▶ 국유재산 활용 확대를 통한 경제활력 제고
- ▶ 국유재산 공적활용 가치 증대
- ▶ ESG경영 확산을 통한 지속가능성장 지원
- ▶ 공공개발 확대를 국민 편익·지역경제 활성화
- ▶ 저탄소·친환경 Green 공공건축 선도
- ▶ 체납정리를 통한 국가 재정수입 확대
- ▶ 국내 유일 온라인 원스톱 공매 플랫폼 '온비드'

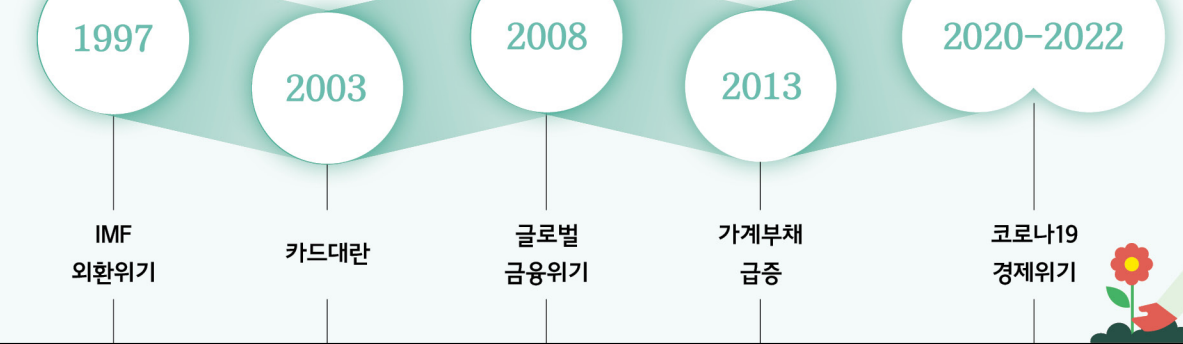
가계



기업



공공





2022 ESG HIGHLIGHT

전사 ESG경영 전략 고도화

캠코는 새정부 국정과제를 반영하여 ESG경영 전략을 고도화 하였습니다. ESG경영 목표를 'ESG기반의 지속가능한 공공서비스 플랫폼 전환'으로 설정하고, 이를 위해 저탄소·친환경 공공자산(E), 사회책임경영(S), 청렴하고 투명한 조직(G)의 3대 추진방향, 15개 세부과제를 추진하였습니다. 이를 바탕으로 2년 연속 대한민국 ESG경영 대상, 한국 ESG혁신정책 최우수상 수상, UNGC 주관 ESG 멘토 선정 등 가시적 성과를 창출하며 공공부문의 ESG경영을 선도해오고 있습니다.

2년 연속
**대한민국
ESG경영 대상**
대한민국 ESG경영 포럼 주관

한국 ESG 혁신정책
**최우수상
수상**
(사)한국정책학회 주관

ENVIRONMENT 환경

환경경영 국제표준(ISO14001) 인증 획득

| 환경경영시스템(ISO14001) 인증

Certificate of Registration
환경경영시스템 인증서

한국자산관리공사

부산 남구 문현금융로 40

적용표준

KS I ISO 14001:2015/ISO 14001:2015

캠코는 환경경영시스템 구축 및 운영 체계의 우수성으로 한국경영인중원(KMR)으로부터 ISO14001(환경경영시스템) 인증을 취득하였습니다. 캠코는 환경영향평가, 환경목표 관리, 경영검토 등의 체계적인 환경경영시스템을 구축하여 운영 중에 있습니다. 또한, 이와 함께 정부정책과 국정과제, 글로벌 탄소중립 목표를 반영하여 2030년까지의 전사적 환경경영 목표를 설정하고, 이를 이행하기 위한 3대 추진방향, 12개 추진과제를 도출하였습니다. 환경경영전략의 체계적인 실행을 위해 환경 전담조직 및 제도 등 추진체계를 정비하였습니다. 캠코는 전기차 충전인프라 구축, 탄소중립 숲 조성, 다회용컵 순환시스템 사업 참여, 중소기업 ESG 경영 지원 등 친환경 경영을 활발하게 추진하고 있습니다.

캠코형 탄소중립 이행 활성화

캠코는 고유의 업(業)역량을 활용하여 다양한 탄소중립 활동을 전개하였습니다. 공공개발분야에서는 대규모 저탄소·에너지 자립형 개발사업 추진 등 친환경 공공건축을 확대하여, 「세종국책연구단지 제2연구청사 개발사업」의 예비타당성 조사 통과 및 「성남 선관위 복합청사 개발사업」 설계 착수 등 총 2건의 제로에너지 빌딩 선도사업을 추진 하였습니다. 또한, 중소·중견기업의 사업구조 재편 지원을 통해 친환경 경영을 확산하였습니다. 2022년에는 기업지원펀드 투자를 통해 자동차 부품산업의 그린전환 지원 자금을 조성하고, 장·단기적 지원방안을 마련하였습니다. 특히, 정책금융기관 최초 해운사 ESG경영진단체계를 구축하여 해운사의 ESG수준을 체계적으로 진단하고 자생력을 확보할 수 있도록 기여하였습니다.

| 해운업 ESG경영 강화 공동협약식



SOCIAL 사회

디지털 재난관리 강화로 재난위험 371건 개선, 중대재해 'ZERO' 달성

캠코는 2022년 「중대재해 처벌 등에 관한 법률」이 시행 되는 원년인 만큼, 경영진 특별점검과 고위험사업장 특별점검, 외부전문가 안전점검 등 현장 점검을 촘촘하게 추진하였습니다. 특히, 지자체, 산림청, 국토부, 행안부 등 협업을 통해 공공 빅데이터를 활용한 재해위험지도 구축, 건설현장 디지털 관리 기반 구축, 차세대 국유자산관리 시스템의 디지털 안전관리 체계를 고도화 하였습니다. 이를 통해 재해·사고 위험을 사전에 예방하고, 효율적이고 안전한 국유·공공자산 관리를 추진하였습니다.

GOVERNANCE 지배구조

캠코, 감사원 자체 감사사항 콘테스트 '우수상' 수상

캠코는 감사원의 '2022년 자체감사사항 콘테스트'에서 우수상을 수상하였습니다. 자체감사사항 콘테스트는 우수 감사사례를 발굴·공유하고 적극행정을 활성화하기 위해 2018년 부터 공공기관 등 668개 기관을 대상으로 시행하는 대회입니다. 캠코는 공공개발 사업에 대한 건설·계약 등 업무처리 적정성과 개발 현장의 안전과 근로자 보호, 부당행위 근절 등 사업 전반의 위험요인을 사전 예방하는 컨설팅 감사에서 높은 평가를 받았습니다.

| 2022년 자체감사 활동 및 자체감사사항 콘테스트

4년 연속 국가산업대상
'경영혁신 부문 대상' 수상

캠코는 2022 국가산업대상 '경영혁신' 부문 대상을 수상 하였습니다.

'국가산업대상'은 2018년부터 산업통상자원부·중소벤처기업부가 후원하고, 산업정책연구원이 국내 산업발전에 기여한 기관과 기업을 심사·선정하고 있습니다.

캠코는 코로나19 위기상황 속에서 가계·기업·공공 전 사업부문의 역량을 집중하여 '국민에 안정을, 기업에 활력을, 국가자산에 가치를 더하는 리딩 플랫폼' 역할을 충실히 수행한 성과를 높게 인정받았습니다.

| 2022년 국가산업대상 - 코로나19 위기 극복 공로



나라키움 부산 청년창업허브 성공적 개관

캠코는 2019년 서울 강남구 역삼동의 유휴 국유재산을 활용하여 '나라 키움 청년창업허브'를 개관하고, 2022년 7월 부산광역시 연제구의 유휴 국유재산을 활용해 '나라키움 부산 청년창업허브'를 성공적으로 개관하였습니다. 부산 청년창업허브는 4차 산업기술 위주 지역창업지원 종합 플랫폼으로 지역 일자리 창출 및 우수 지역인재를 육성하고, 지역 내 첨단기술 전문기업의 창업 및 성장을 지원해 나갈 계획입니다.

| 부산 청년창업허브 개관식

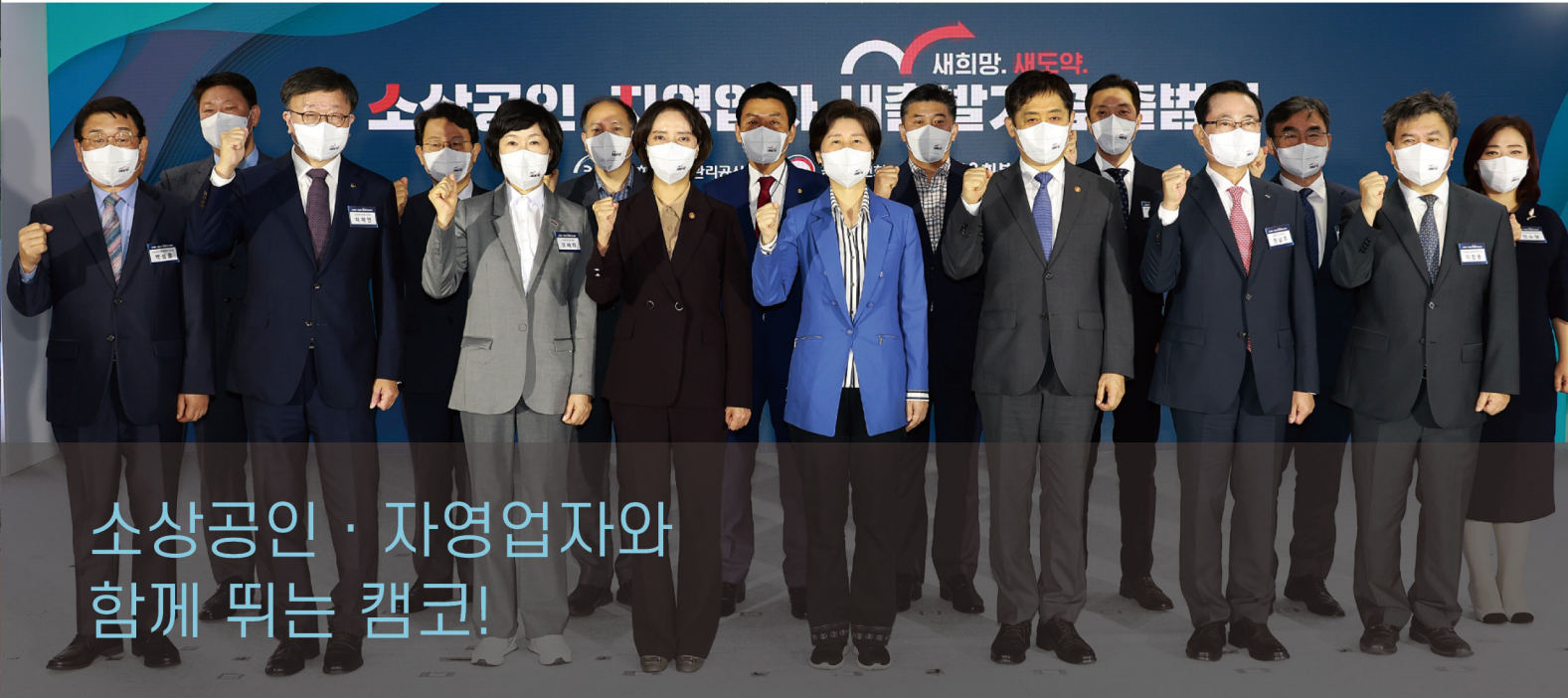


2022년 노사문화 우수기업 인증

캠코는 고용노동부 주관으로 개최된 2022년도 노사문화 우수기업 인증 수여식에서 '노사문화 우수기업'으로 선정되었습니다. 노사문화 우수기업은 우수한 노사문화를 사회 저변에 확산하기 위해 마련된 인증 제도로, 노사 파트너십을 통한 협력적 노사관계로 상생의 노사문화를 모범적으로 실천하고 있는 기관에게 부여되고 있습니다. 또한 우수한 노사문화를 바탕으로 한 일·가정 양립 지원으로 9년 연속 가족친화기업 인증 및 부산시 아이 키우기 좋은 기업으로 선정되었습니다.

| 2022년 노사문화 우수기업 인증서·인증패 전수식





소상공인 · 자영업자와
함께 뛰는 캠코!

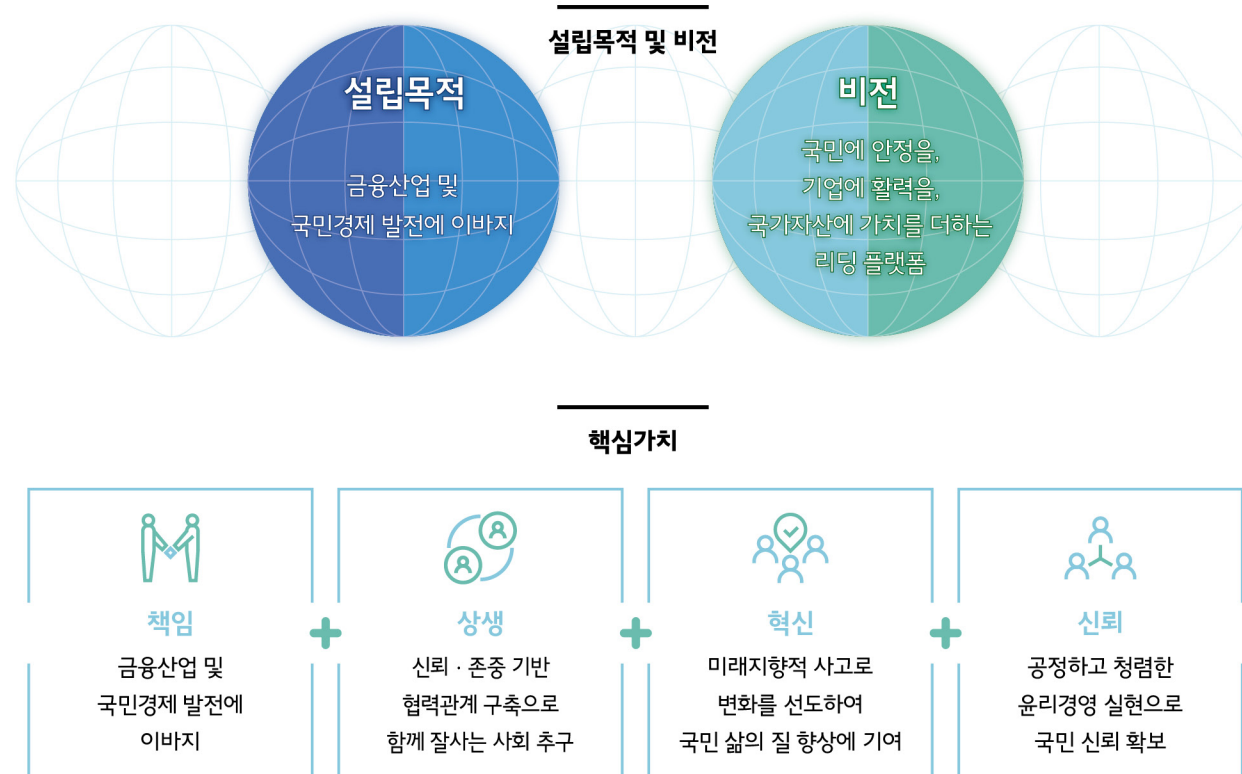
- 캠프 고유계정 48.8만 명
- 한마음금융 18.4만 명
- 희망모아 64.4만 명
- 기초수급 7.4만 명
- 국민행복기금 113.4만 명
- 바퀴드림론 25.1만 명
- 소액대출 7.9만 명
- 소액신용카드 4.3만 명

코로나19를 힘든 소상공인·자영업자들이 다시 일어나 재도약할 수 있도록 캠페인 함께 뛰겠습니다.

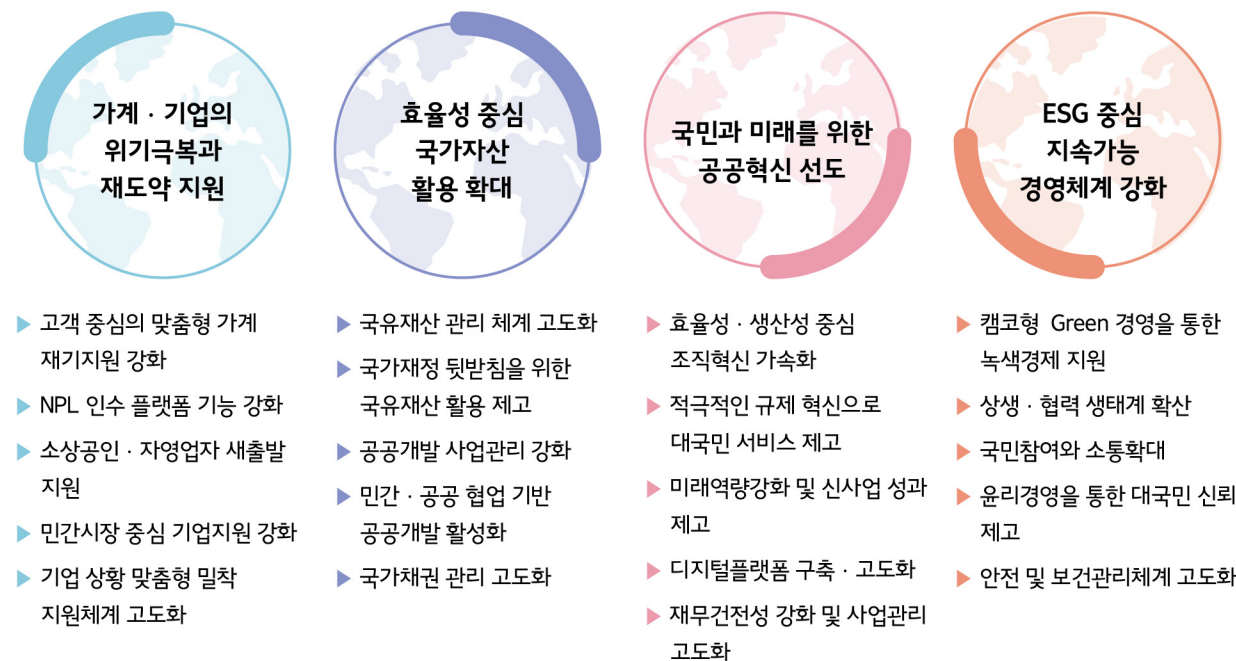
중장기 경영전략

비전 및 경영목표

한국자산관리공사는 가계·기업·공공자산의 사회·경제적 가치를 높이는 국내 유일의 공적자산관리전문기관입니다. 「국민과 기업, 국가자산의 가치를 높이는 리딩 플랫폼」 캠퍼가 새로운 100년을 향해 뛸니다.



전략목표 및 전략과제



“소통·공정 윤리책임 미래전환”

CEO경영철학

2022년 1월 취임한 권남주 사장은 다년간의 조직생활 경험을 바탕으로 정립한 ①소통·공정, ②윤리책임, ③미래전환의 중요성을 3대 경영 철학으로 밝혔습니다.

권남주 사장은 2022년 3월 15일 부산국제금융센터(BIFC) 본사 3층 캠퍼마루에서 'CEO 온라인 토크 콘서트'를 개최하여 경영철학을 전직원 앞에서 직접 발표하였습니다.

‘소통·공정’은 직원이 행복한 조직의 밑바탕이며, ‘윤리책임’은 국민·정부 간 상호 신뢰와 공기업의 사회적 책임이고, ‘미래전환’은 디지털·ESG 전환 등 새로운 미래에 대비한 지속가능한 조직으로의 전환을 의미합니다.

또한, 활발한 소통과 공정한 문화 속에서 직원이 행복한 조직을 만들고, 이를 통해 국민이 바라는 공사의 역할을 잘 수행하며, 전 직원과의 소통을 확대하여 세대 간 존중과 공감을 바탕으로 활력 있는 조직문화를 만들어 나갈 것이라고 강조하였습니다.



ESG경영 전략

캠코형 ESG경영전략 체계도

캠코는 글로벌 국제기준과 새정부 국정과제 등 대내외 환경변화 내용을 반영하여 캠코형 ESG경영전략을 고도화 하였습니다. 특히, 추진목표를 보다 명확하게 수정하고, 핵심 성과지표를 중심으로 2030년까지의 중장기 목표를 설정 및 제시하였습니다.



캠코 ESG경영지수 모델

캠코는 기관 고유 특성을 반영하여 맞춤형 ESG지수를 운영하고 있습니다. 전문기관 평가지수인 'ESG-K'와 캠코 ESG경영전략 15개 추진과제별 31개 KPI로 구성된 실행지수인 'ESG-S'로 구분하고 있으며, 이를 결합한 'ESG-KS' 종합지수를 산출함으로써 연간 ESG경영의 성과를 체계적으로 측정 · 관리하고 있습니다.

| 캠코형 ESG-KS 지수



2021년 실적	2022년 실적
ESG-KS 90.1점 / 21년 목표 88점 대비 102% 달성 • ESG-K(대외지수) : 88.9점 (50%) • ESG-S(대내지수) : 91.2점 (50%)	ESG-KS 92.1점 / 22년 목표 91점 대비 101% 달성 • ESG-K(대외지수) : 88.4점 (50%) • ESG-S(대내지수) : 95.7점 (50%)

| 캠코형 ESG-S 지수

분야	성과지표(31개)	목표	성과
환경	제로에너지빌딩 인증 법정 기준 충족	100%	100%
	제로에너지빌딩(ZEB)인증 신청 건수	100%	100%
	업사이클링 사업 · 업무 추진 건수	85%	100%
	연간 환경캠페인 등 참여자 수	88%	85%
	녹색(친환경) 제품 구매 실적	72%	87%
	재생에너지 사용률	20%	22.77%
	전기 · 수소차 보급 실적	100%	100%
	새출발기금 채무조정 실적	80%	100%
	동반성장 평가점수	75점	71점
	사회적가치기여도	72점	64점
사회	중소기업 판로지원 실적	92%	100%
	근로자 중대재해 건수	0건	0건
	인권경영지수	84점	87점
	개인정보보호 관리수준 진단 결과	84점	93점
	정보보안실태평가 결과	69점	79점
	기부금액	90%	97%
	직원 1인당 봉사시간	90%	100%
	인력역량지수	98점	100점
	유연근무 사용률	73%	90.1%
	집중휴가제 사용률	99%	100%
지배구조	종합청렴도	2등급	3등급
	이해충돌방지법 준수	80점	95점
	직무윤리지수	88점	89점
	정보공개 종합평가	90점	97점
	이사회 참석률	95%	99.4%
공동	경영제언 건수	99건	104건
	지속가능경영보고서 공시여부	100점	100점
	경영공시 ESG정보공개 확대	100%	100%
	ESG가이드라인 준수 여부	100점	100점
	기업지원(해양S&LB,DIP금융) 투자 실적	50%	100%
	이해관계자 ESG경영 지원 건수	100%	100%

캠코 ESG경영 가이드라인

캠코는 국제기준과 정부정책에 부응하기 위해 기업지원, 공공개발, 국유증권 관리 등 주요사업 전반의 '캠코형 ESG가이드라인 1.0'을 신속히 도입하였습니다. 그린 공공개발, S&LB · 회생기업 지원 심사 시 ESG기준 적용, ESG중심 국세물납법인 관리 등을 주요 골자로 하며, 이를 통해 사회적 책임투자 기반을 마련하였습니다. 이후 ESG 가이드라인 항목을 대폭 확대한 '캠코형 ESG가이드라인 2.0'으로 고도화하여 운영하고 있습니다.

| 캠코형 ESG 가이드라인 2.0

구분	사업분야	가이드라인
환경	기업 선택	DIP 국제녹색인증 등 환경기술력 평가
		LNG운반선 등 친환경 선박 인수 확대
		IMO 환경규제 준수 여부 반영
		S&LB 환경오염물질 배출, 에너지효율 등 평가
	건축	(인증) 제로에너지빌딩 인증 상향 적용
		(신기술) 설계 단계부터 환경 신기술 도입 제도화
		(인프라) 태양광, 전기차 충전시설 등 확대
	증권	(개선권고) 사업 분야별 환경 기준 준수 등
사회	기업 선택	DIP 4대보험 체납, 사회적 물의 기업 제외
		소송 피소, 임금체불 등 각종 클레임 평가
		인수선택 안전점검, 실시간 모니터링 강화
		자회사 인권 · 복지 증대
	S&LB	근로자 안전 및 보건 등 평가
	건축	(상생) 공정계약, 협력업체 지원, 안전 강화 등
	증권	(개선권고) 품질인증, 하청업체 지원 등
지배구조	기업 선택	DIP 경영진의 자금 횡령 등 기업 제외
		자회사 상임감사제도 도입 등 내부건제 강화
		자회사 윤리강령 활동 강화
		S&LB 이사회 · 주주총회 및 감사제도 운영 현황 등
	증권	(개선권고) 이사회 운영, 주총 등 16개 기준

ESG경영 거버넌스

ESG경영위원회 구성 및 운영

캠코는 2021년부터 ESG경영의 추진동력 확보를 위해 사장을 위원장으로 하는 ESG경영위원회를 구성·운영 해오고 있습니다. ESG경영위원회는 공사의 ESG 관련 주요 현안과 이슈를 검토하고, ESG 경영전략 및 계획 수립의 자문·심의 및 ESG경영 전반의 방향성 점검과 이에 따른 성과와 문제점을 관리·감독하는 역할을 수행하고 있습니다.

캠코의 ESG경영위원회는 대내외 환경변화 요인과 객관성, 독립성을 담보하기 위해 상임이사, 비상임이사, 외부전문가로 구성되어 있습니다. 캠코는 ESG경영위원회를 중심으로 ESG 거버넌스를 강화하고, ESG경영 실천을 선도해 나가겠습니다.

| ESG경영위원회 운영실적

2021년 1차
2021.11.11 캠코형 ESG경영전략(안) 보고 및 자문

2022년 1차
2022.01.13 캠코형 ESG경영전략 수정(안) 심의 및 확정

2022년 2차
2022.07.08 ESG경영전략 세부과제 중간점검 22년 캠코형 ESG경영전략 개선(안) 보고 및 자문

2022년 3차
2022.12.13 22년 캠코형 ESG경영전략 개선(안) 심의 및 확정

| ESG경영위원회 구성 현황 (2023.02.01 기준)

권남주	위원장	한국자산관리공사 사장
신홍식	위원	한국자산관리공사 부사장
김귀수	위원	한국자산관리공사 상임이사
이종국	위원	한국자산관리공사 상임이사
원호준	위원	한국자산관리공사 상임이사
남희진	위원	한국자산관리공사 상임이사
오장석	위원	한국자산관리공사 상임이사
박윤수	위원	한국자산관리공사 비상임이사
이종수	외부 위원	서울대 공과대학 산업공학과 교수
		서울대 기술경영경제정책 협동과정 교수
곽채기	외부 위원	동국대 교무부총장
박창범	간사	ESG성과혁신실장

ESG경영위원회 주요의견



▶ 권 남 주 위원장 (한국자산관리공사 사장)

캠코는 코로나19 장기화와 가계부채 증가, 금리 인상 등 금융과 실물경제 전반에 위기가 고조되는 상황에서 가계와 중소·회생기업 등 경제 취약부문에 대한 선제적이고 촘촘한 안전망 역할을 통해 위기 극복과 경제활력 회복에 역량을 집중했습니다. 이와 함께 코로나 이후의 뉴노멀 시대에 선제적으로 대응하기 위해 뉴비전을 선포하고 주요사업의 ESG경영 전환, 디지털 업무 방식 변환 등 국가경제의 리딩플랫폼 역할을 수행하기 위한 체제 전환을 모색하고 있습니다. 앞으로도 활발한 소통과 공정한 문화 조성으로 직원이 행복한 조직을 만들고, 공적 윤리 준수와 ESG경영 책임 이행 강화로 새로운 미래를 위한 전환을 추진해 나가겠습니다.



▶ 곽 채 기 위원

ESG경영전략의 고도화가 매우 적절하다고 생각합니다. 캠코의 ESG경영이 기관의 고유사업과 연계가 되어 있으므로 분야별 추진과제의 결과와 기관의 성과를 연계하여 평가를 해보는 것도 바람직할 것으로 생각합니다. 또한, 정부정책과 국정과제를 고려하였을때, 전략적인 ESG경영이 필요한 시점이라고 생각합니다. 산업통상자원부에서 에너지 정책 방향에 대해 발표가 있을 예정인데, 캠코의 우수한 전략과제인 제로에너지 빌딩과 그린리모델링 과제를 이에 발 맞추어 추진해나갈 필요가 있다고 생각합니다. 또한, 캠코에서 수립한 ESG경영 가이드라인에 부합하는 선에서 기업회생, 선박 등의 ESG 경영에 따른 파급효과를 측정할 필요가 있습니다.



▶ 이 종 수 위원



▶ 신 홍 식 위원

캠코는 새정부 국정과제의 주요 수행기관으로서 다양한 고민이 있습니다. 전략적인 ESG경영과 함께 정부에서 제시하는 공공기관의 기본적인 ESG경영 가이드라인을 잘 준수할 필요가 있습니다. 지배구조 부문에서는 노동이사제 도입과 관련하여 여러가지 이해관계가 있으므로 대화와 소통을 통해 조율해 나갈 필요가 있을 것입니다. 노동이사제는 법률이 8월에 시행될 예정이므로, 이에 따라 의무화 해나가야 할 것입니다. 그리고, 동반성장과 관련하여 캠코의 역량을 보다 잘 반영할 수 있는 지표를 구성하여 관리해 나갈 필요가 있습니다.



▶ 이 종 국 위원



▶ 김 귀 수 위원

새정부를 맞이하는 현재 시점에서 성과 점검과 ESG경영 개선안을 마련하는 것은 매우 시의적절하고, ESG관련 국정과제도 잘 반영이 되었다고 생각합니다. 다만, 새정부의 공공기관 효율화 방향과도 적절하게 맞추어 갈 필요가 있습니다. 또한, 지배구조와 관련하여 윤리·청렴경영 관리를 보다 강화해 나갈 필요가 있을 것입니다. 특히, 청렴도 향상을 위한 특별한 대책 마련 등을 고민할 필요가 있습니다. 이와 함께 이사회 운영 활성화 과제를 매우 잘 발굴하였으며 하였고, 다음달(8월) 도입되는 노동이사제 대응 과제를 추가 발굴 할 필요가 있다고 생각합니다. 향후 정부의 가이드라인과 연계하여 고도화해 나갈 필요가 있습니다.

캠코는 제로에너지 빌딩 개발과 그린 리모델링 등 친환경 공공건축의 투자를 확대하고, 정부정책에 발 맞추어 2040 RE100, 2030 EV100을 실현해 나가고 있습니다. 또한, 사회책임경영 활동으로 동반성장과 상생협력 프로그램을 강화하는 한편, 지배구조의 투명성 제고를 위한 과제를 강화하였습니다. 캠코의 ESG경영을 활성화 하고, 기관의 특성을 더욱 반영하기 위해 환경부문의 과제를 강화할 필요가 있다고 생각합니다. 정부의 에너지 정책에 발맞추어 우수한 환경과제를 확산해 나가고, 그린 택소노미 대응 등 신규 과제를 발굴해 나가도록 하겠습니다.

새 정부를 맞아 중점적으로 추진할 부분은 경영 효율성입니다. 이와 함께 새정부 ESG가이드 라인이 나오면 공사가 중점 추진할 부분을 검토하고 보완해 나갈 필요가 있습니다. 공사의 ESG경영 활동의 공유와 확산을 위해 홈페이지를 개편할 필요가 있습니다. 홈페이지 개편 시 ESG경영 내용을 부각할 수 있도록 해야 합니다. 또한, 정부정책을 반영하여 지배구조 부문의 이사회 관련 과제를 적절히 잘 반영하였다고 생각합니다. 이사회 운영 활성화에서 중요한 것은 소통채널을 다양화 하는 것입니다. 대면, 비대면 등 다양한 소통 채널을 통해 운영의 활성화와 함께 실효성을 제고해 나갈 필요가 있습니다.

ESG경영 수준진단

ESG경영 수준진단 모델

캠코는 ESG경영 수준진단을 위해 국가기술표준원에서 개발한 ISO26000 자가진단 체크리스트를 활용하였습니다. 진단 체크리스트에 따라 ESG경영 프로세스와 7대 핵심 주제별 성과를 진단하였습니다.

ESG경영 진단 개요

캠코 본사 및 지역본부 전직원을 대상으로 조사를 진행하였습니다. 조사방법은 구조화된 설문지를 통해 인터넷 또는 모바일로 실시하였으며, ESG경영 프로세스, 환경, 인권, 노동관행, 공정운영 관행, 고객이슈, 지역사회 참여와 발전, 조직 거버넌스 등 ISO26000 주제에 따라 설문지를 구성하였습니다.

프로세스 부문 진단 결과

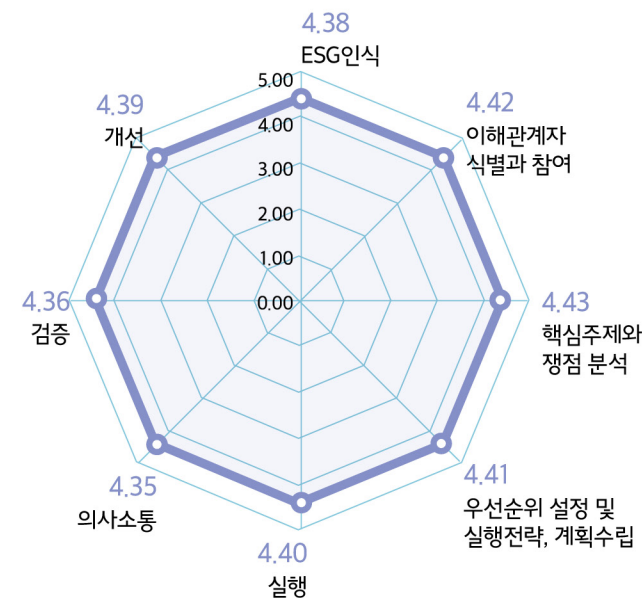
ESG 프로세스 부문 진단 결과 대부분의 항목에서 2021년 대비 상승한 것으로 나타났습니다. 특히, 이해관계자 참여, 핵심주제와 쟁점 분석, 우선순위 설정 및 전략수립, 실행계획 이행 수준이 높게 나타났습니다. 향후, 이해관계자와의 의사소통, 성과의 검증·개선 활동을 보다 강화해 나가겠습니다.

프로세스 부문

- ISO26000에서 제시하는 기관의 ESG경영 체계 구축
- 프로세스(인식, 참여, 분석, 전략, 실행, 의사소통, 검증, 개선)를 바탕으로 진단
- 기관의 기존 경영시스템이나 체계안에서 통합하고, 지속적 개선을 통해 사회적 책임 체계 구축 가능

성과 부문

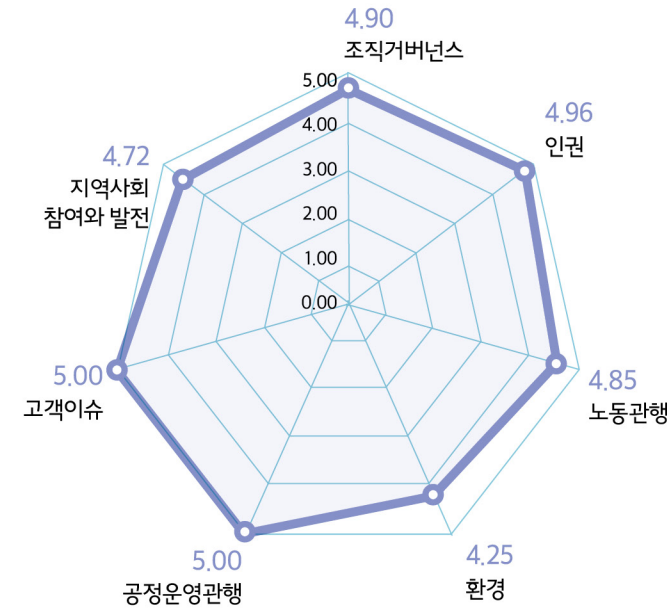
- ISO26000의 7대 핵심 주제(환경/인권/노동관행/공정운영관행/고객이슈/지역사회참여와 발전/조직 거버넌스)에 대한 기관의 성과 수준 진단
- 7대 핵심주제와 37개 쟁점, 쟁점별 관련 활동과 기대에 사용된 개념과 용어에 대한 기관 이해력 제고
- 기관의 자발적 실천 여부를 평가



단계	주요내용	배점	진단 점수	환산점수	
				'22	'21
1단계	ESG 인식	50	43.8	4.38	4.46
2단계	이해관계자 식별과 참여	60	53	4.42	4.4
3단계	핵심주제와 쟁점 분석	30	26.6	4.43	4.4
4단계	우선순위 설정 및 실행전략 · 계획 수립	60	52.9	4.41	4.37
5단계	실행	40	35.2	4.4	4.37
6단계	의사소통	40	34.8	4.35	4.31
7단계	검증	30	26.1	4.36	4.31
8단계	개선	50	43.8	4.39	4.34
합계		360	316.1	4.39	4.37

성과부문 진단 결과

인권, 공정운영관행, 고객이슈, 조직 거버넌스 부문의 수준이 2021년도에 이어 높게 나타났습니다. 환경부문의 에너지 사용량과 온실가스 배출량에 대한 지속적인 관리가 필요합니다. 또한 상대적으로 낮은 노동관행, 지역사회 참여 및 발전에 있어 보다 개선해 나갈 필요가 있습니다.



핵심 주제	배점	진단 점수	환산점수	
			'22	'21
환경	140	120	4.25	4.39
인권	116	114	4.96	4.91
노동관행	128	125.6	4.85	5
공정운영관행	76	76	5	5
지역사회 참여와 발전	64	59.7	4.72	4.72
고객이슈	96	96	5	5
조직거버넌스	20	19.5	4.9	4.9
합계	640	610.8	4.81	4.85

핵심 주제	배점
환경	한국자산관리공사는 환경경영체계를 고도화 하고, 기관 역량을 활용한 제로 에너지 빌딩, 그린 리모델링 등 주요사업의 친환경 전환을 추진 하였습니다. 향후, 에너지 사용량, 온실가스 배출량을 지속적으로 관리해 나갈 필요가 있습니다.
인권	한국자산관리공사의 인권수준은 전반적으로 매우 높게 나타나고 있습니다. 향후, 인권경영의 범위를 협력사 등 이해관계자로 지속 확대해 나갈 필요가 있습니다.
노동관행	한국자산관리공사의 노사관행 부문의 전반적인 수준은 높으나, 근로자의 근로환경 개선 및 노사 분규 예방을 위한 노사간 적극적인 협력 노력이 필요합니다.
공정운영관행	한국자산관리공사의 공정운영 관행 부문은 전년도에 이어 전반적인 수준이 매우 높습니다. 향후, 반부패, 공정경쟁, 재산권 존중 등 모든 부문에서 높은 수준을 유지해 나갈 필요가 있습니다.
지역사회 참여와 발전	한국자산관리공사는 지역문제 해결과 지역경제 활력 제고를 위해 다양한 활동을 추진하고 있습니다. 향후, 지역사회 내 투자와 구매, 사회공헌 활동에 있어 보다 적극적인 참여가 필요합니다.
고객이슈	한국자산관리공사는 고객 서비스, 고객 정보 보호와 고객의 안전과 보건 등 전반적인 수준이 높게 나타났습니다. 향후, 모든 부문에서 높은 수준을 유지해 나갈 필요가 있습니다.
조직 거버넌스	한국자산관리공사는 '21년 ESG경영 위원회를 신설하여 주기적으로 운영해오고 있습니다. 또한, ESG경영전략 내 지배구조 부문의 과제를 보다 강화하였습니다. 향후, 이사회의 활동과 성과를 객관적으로 평가 · 관리해 나갈 필요가 있습니다.

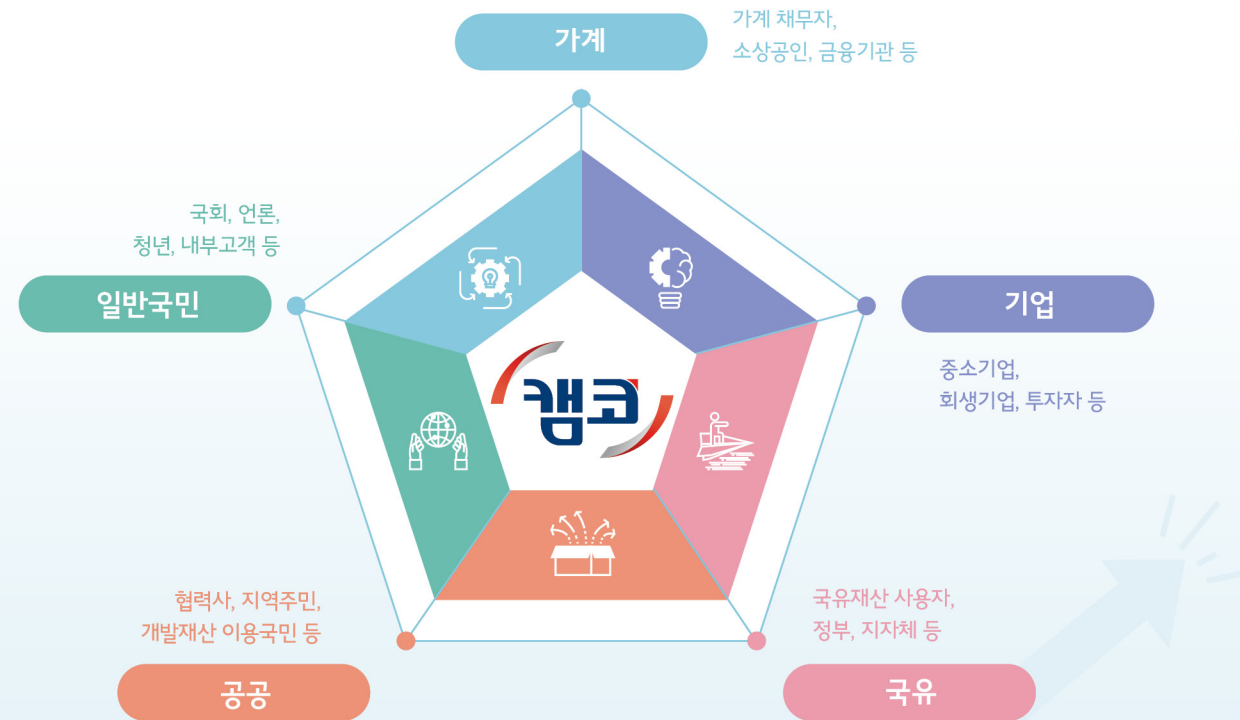
결론

한국자산관리공사의 ESG 진단 결과 1,000점 만점 중 926.9점을 득점, ISO26000 진단 결과 기준 (최저 I 단계~최고 IV단계) 상 IV 단계에 해당되어, ESG에 대한 인식 수준이 높고 기관 내 ESG 운영 시스템과 정책 및 관행이 정비되어 좋은 성과를 창출해 오고 있는 것으로 판단됩니다. 진단 결과를 반영하여 앞으로도 ESG 경영 활동을 보다 활성화하고 내재화해 나가도록 하겠습니다.

이해관계자 참여

이해관계자 정의

한국자산관리공사는 핵심 사업 중심의 소통체계 재편으로 소통 역량을 집중하였습니다. 기존 가치사슬(가치수요, 가치나눔, 가치영향, 가치협력, 가치창출)에 의한 의사소통 체계에서 가게, 기업, 국유, 공공 등 본 업(業)중심의 국민 친화적 소통체계를 구축하였습니다.



가게

대표성과	대표 채널	소통 목표
▶ 수혜자 의견 적극 반영하여 '국민참여 모니터링'을 통한 채무조정제도개선 추진	▶ 국민참여모니터링	▶ 채무조정제도 개선
▶ 추가감면 대상자 선정 시 채권 연체기간 완화 (기존 15년 이상→개선 8년 이상)	▶ 채권인수 실무협의회	▶ 새출발자금 제도 정착
	▶ 새출발자금 민관협의회	

기업

대표성과	대표 채널	소통 목표
▶ 회생기업의 생생한 목소리를 담은 제도개선으로 기업부담 완화	▶ 기업구조혁신센터	▶ 안정적 기업 재기 지원
- (이자부담 완화) 3개년 6천만원 이자 경감	▶ 사업재편기업 협의회	▶ 효율적 지원모델 구축
- (금리체계 개선) 10개년 대상 평균 1%p 금리 인하 제공 (年 9천만원)		
- (지원절차 간소화) 소액대출기업 2개년, 2.5억원 신속 지원		
- (만기연장 조건 완화) 34개년 대상 만기연장으로 상환부담 경감		

국유

대표성과	대표 채널	소통 목표
▶ 확대된 '찾아가는 설명회' 로 고객을 위한 제도개선	▶ 찾아가는 설명회	▶ 국민 편의 증진
- 어업 부족 시설* 사용료를 인하 : 5%기존→1%개선	▶ 증권 투자 설명회	▶ 국유재산 활용도 제고
- 50만원 초과 사용료 분납 확대 : 6회기존→12회개선	▶ 정책연구포럼	
- 매각대금 분납 완화 : 1천만원기존→500만원개선		
- 변상금 분납 완화 : 100만원기존→50만원개선		

공공

대표성과	대표 채널	소통 목표
▶ 공공건축 전 단계에 국민 목소리 반영, '맞춤형 실무협의체' 운영 강화	▶ 민관공 실무협의회	▶ 전문성을 더한 개발
▶ 도봉세무서 복합개발	▶ 전문가 실무협의체	▶ 국민니즈를 담은 개발
- 국세청·디자인자문단 등과 협의체 구성	▶ 입주기관 협의회	
- 디자인 자문 22건, 수요기관 요청 15건, 지역민 건의 9건 등 협의		
▶ 세종국책연구단지 운영		
- 11개 입주기관과 통합운영협의체 구성		
- 입주기관 및 지역민이 요구하는 33건의 안전 처리		

일반국민

대표성과	대표 채널	소통 목표
▶ 국민 아이디어를 반영한 '도심형 치유농장' 활성화	▶ 대국민 공모전	▶ 대국민 제안 반영
▶ 청년 아이디어 경진대회 개최	▶ ESG 서포터즈	▶ ESG실천 및 공익 증대
- AI활용 부실평가시스템 구축 추진		
- 캠프형 중소 해운사 ESG 경영 지원		

이해관계자와 함께하는 ESG 참여 활동

캠코의
따뜻한
선물

부산광역시 · 지역자활센터와 협업하여 센터가 운영하는 자활사업장 혹은 센터가 지원한 자립 소상공인의 식당 · 카페 총 60곳에서 3일간(22.4.6 ~ 4.8) 방문 하시는 60분의 부산시민들에게 음식 및 음료를 선물하였 습니다. 이를 통해 지역 소상공인에게 작게나마 보탬이 되고 지역주민에게 받은 사랑에 보답하는 시간을 가질 수 있었습니다.

희망나눔
캠코버스

4월 한달 간 부산 60대를 포함한 전국 5대 광역시에서 약 100대의 캠코버스를 운영하였습니다. 캠코버스 의 QR코드 인증을 통해 남겨진 소상공인 응원메시지 1건 당 1,000원의 기부금을 적립하여 총 500만원의 기부금을 부산자활센터에 전달하였습니다.

'힘내라!
청년 청백전'
라디오 수기
공모전 개최

MBC 라디오 '여성시대 - 양희은, 서경석입니다.'와 함께 코로나19 어려움을 겪는 우리 청년과 그 가족들을 응원하였습니다. 우리 경제의 미래를 이끌어갈 2030 '청'년세대에게 든든한 '백(Back)'이 되겠다는 의미로, 우수 수기 60건을 선정하여 1인당 100만원씩 총 6,000만원의 '청년 희망장려금'을 지원하였습니다. 해당 사연들은 MBC 라디오와 캠코 60주년 기념 홈페이지를 통해 공개되었습니다.

희망울림
콘서트 시즌4
개최

캠코는 부산 KBS홀에서 시민 700여명이 참석한 가운데 '캠코 희망울림 콘서트 시즌4' 개최하였습니다. 캠코 희망울림 콘서트는 캠코 사회공헌활동인 '캠코 희망울림 프로그램'에 참여한 아동 · 청소년들이 그간 익힌 오케스트라 밴드, 댄스, 무용, 풍물 등 다양한 공연을 선보이는 행사로, 부산광역시 교육청, 초록우산 어린이재단을 통해 프로그램 참여자를 모집해 강습비와 단복, 악기 등 문화 · 예술 체험 기회를 제공하였습니다. 이날 행사는 지난 2년간 코로나19 확산으로 중단됐다가 2022년 캠코 창립 60주년을 맞아 재개되었습니다.

유엔과
손잡고
'ESG경영
멘토' 선정

캠코는 유엔(UN)산하기구인 유엔글로벌콤팩트(UNGC)가 운영하는 'ESG 멘토링 프로그램'에 공공기관 대상 'ESG경영 멘토'로 참여하였습니다. ESG멘토링 프로그램은 UNGC 회원으로 가입된 기관을 대상으로 하며, 기관 간 멘토-멘티 매칭을 통해 ESG 기획부터 보고서 작성, 평가 대응 등 ESG 관련 전반적인 이슈에 대해 학습하고 공유하는 과정으로 구성되었습니다. 캠코는 공공부문의 7개 멘티기관과 함께 멘토링을 진행하였습니다.

60일
걸음기부
캠페인

캠코는 창립 60주년을 맞아 60일간 걸음 기부 캠페인을 실시하였습니다. 이 캠페인은 임직원의 건강 증진과 함께 에너지 절약을 통한 탄소중립 동참, 기부문화 확산 등을 위해 추진하였습니다. 소셜임팩트 플랫폼을 활용한 매칭그랜트 방식을 통해 임직원 1인당 2억 걸음을 달성하면, 1억원을 기부하는 방식입니다. 적립된 기부금은 부산지역 어린이들을 위한 '숲 조성 사업' 등 친환경 사업에 필요한 재원으로 기부하였습니다.

ESG 청년
서포터즈
운영

청년들의 ESG경영 참여 기회와 역량 강화를 위해 '캠코 ESG 서포터즈'를 구성하였습니다. 전국의 청년 60명을 선발하여, 캠코 친환경 체제 프로그램, ESG 전문가 교육 · ESG 캠프 참여를 지원하고, ESG컨텐츠 제작 및 SNS 홍보활동을 수행하였습니다. 또한, ESG 서포터즈가 다양한 활동을 통해 발굴한 ESG 아이디어 경진대회를 통해 우수과제를 발굴 · 적용하였습니다.

캠코 전기차
충전소
설치 · 개방

정부 에너지 절감 정책에 따라 캠코 양재타워 및 지역 본부 8곳에 전기차 충전소를 설치하고 2022년 동안 이를 지역시민에게 개방하였습니다. 이와 함께 지자체-공공기관-민간기업 등 협업을 통해 유휴 국유지를 활용한 전기차 충전 인프라를 확충해 나가고 있습니다. 캠코는 전기차 충전소 설치에 적합한 인프라를 발굴 · 제공하고, 지자체와 공공기관은 현장조사 및 부지 제공, 민간기업은 전기차 충전소 운영 등 그린모빌리티 활성화에 기여해나가고 있습니다.



중대성 평가

중대성 평가 프로세스

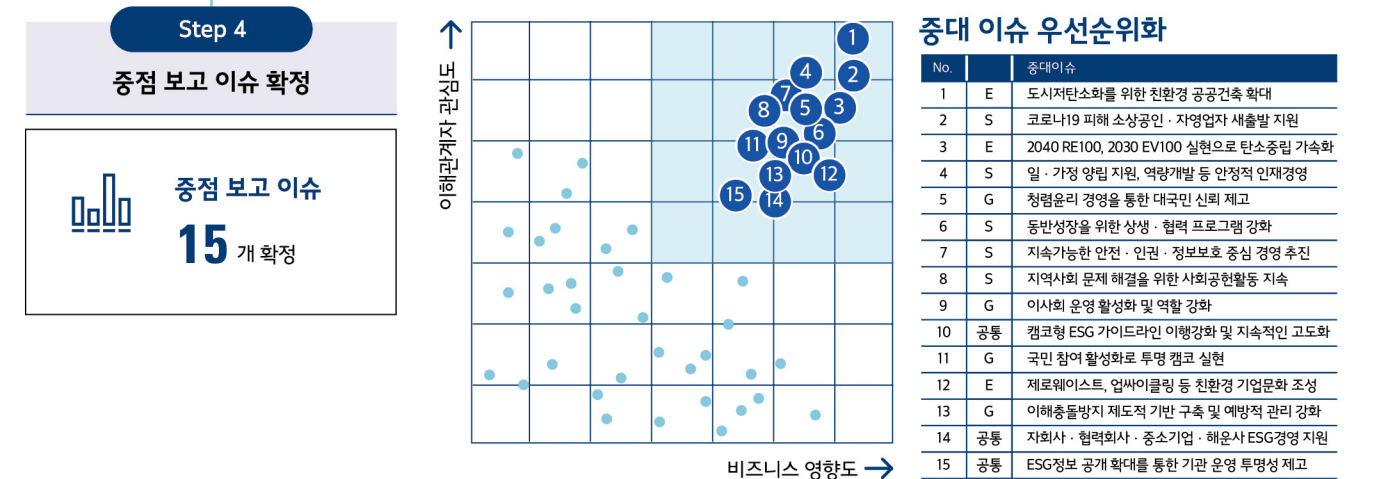
캠코는 국제 가이드라인 Global Reporting Initiative에서 권고하는 중대성 평가 방법을 적용하여 경영 전반에서 주요하게 고려하고 관리해야 하는 중대 이슈를 선정하였습니다. 미디어조사, 벤치마킹, 글로벌 표준분석, 내부 정책 등을 분석하여 관련 이슈를 파악하고, 중대 이슈에 대한 우선순위화 및 내외부 검토를 통해 중점 보고 이슈를 선정하였습니다. 이를 중심으로 보고 내용을 구성하였으며, 캠코가 환경, 사회, 지배구조, 경제적으로 영향을 미치는 이슈와 이해관계자의 관심이 높은 이슈에 대한 성과를 투명하게 보고하고자 하였습니다.



중대성 평가 결과

대내외 분석을 통해 도출된 68개 이슈 중 내부 협의를 거쳐 중대 이슈 15개를 도출하였으며, 이를 2022년 ESG경영 전략에 반영하였습니다. 2022년 중대성 평가를 통해 ESG 이슈가 미치는 재무적 · 비재무적 영향도와 이해관계자의 관심도를 동시에 고려하여 중점 보고 이슈를 최종 선정 하였습니다.

이와 함께 주요사업에 대한 내용을 추가적으로 보고서에 반영하였으며, 중대성 평가결과와 도출된 중대 이슈에 대한 사업적 연관성, 접근 방법, 향후 계획, 주요 성과에 대해서도 보고하고 있습니다.



ESG경영전략과 보고이슈 연계			글로벌 가이드라인			비즈니스 영향		이해관계자 영향
중점 보고 이슈	2022년 ESG경영 전략 (중대 이슈)		GRI	TCFD	UN SDGs	재무적 (비용 리스크)	비재무적 (환경 · 사회적)	
E	캠코 환경경영 추진체계 고도화					○	●	임직원, 정부 · 유관기관
	캠코형 탄소중립 이행	도시저탄소화를 위한 친환경 공공정책 확대 2040 RE100, 2030 EV100 실현으로 탄소중립 가속화	GRI 302: 에너지 GRI 305: 배출	●	SDG 7 SDG 13 SDG 17	○	●	중소기업, 지역사회, 협력사, 정부 · 유관기관
	함께하는 친환경 기업 문화 조성	· 제로웨이스트, 업사이클링 등 친환경 기업 문화 조성 · 자회사, 협력회사, 중소기업, 해운사 ESG경영 지원 · 캠프형 ESG 가이드라인 이행강화 및 지속적인 고도화				●	●	임직원, 중소기업, 지역사회, 협력사, 정부 · 유관기관
S	동반성장 및 상생 · 협력	동반성장을 위한 상생 협력 프로그램 강화	GRI 203: 간접경제효과 GRI 401: 고용		SDG 9	●	●	중소기업, 지역사회, 협력사
	지속가능한 안전 · 인권 · 정보보호	지속가능한 안전 인권 정보보호 중심 경영 추진	GRI 402: 노사관계 GRI 403: 산업안전보건		SDG 3 SDG 5	●	●	임직원, 중소기업, 지역사회, 협력사
	양질의 일자리 창출	-	GRI 403: 산업안전보건		SDG 8 SDG 10	●	●	임직원, 중소기업, 지역사회, 협력사
	지역사회 문제 해결 및 사회공헌	지역사회 문제 해결을 위한 사회공헌 활동 지속	GRI 413: 지역사회 GRI 414: 공급망관리		SDG 9	●	●	임직원, 지역사회
	존중 · 행복 · 전문 일터 구현	일 가정 양립 지원, 역량 개발 등 안정적 인재경영			SDG 4 SDG 5 SDG 8	●	●	임직원, 협력사
G	이사회 운영 활성화	이사회 운영 활성화 및 역할 강화	GR12 : 일반공시			○	●	임직원, 정부 · 유관기관
	청렴 · 윤리 경영 내재화	청렴 윤리 경영을 통한 대국민 신뢰 제고	GRI 205 : 반부패			●	●	임직원, 지역사회, 협력사, 정부 · 유관기관
	선제적 리스크 관리	-	GR12 : 일반공시			●	○	임직원, 중소기업, 지역사회, 협력사, 정부 · 유관기관
	국민참여 활성화로 투명캠프 실현	국민참여 활성화로 투명 캠프 실현 ESG정보 공개 확대를 통한 기관 운영 투명성 제고	GR12 : 일반공시			○	○	임직원, 중소기업, 지역사회, 협력사, 정부 · 유관기관
B	가계 · 기업의 위기 극복과 재도약 지원	코로나19 피해 소상공인 자영업자의 매출발 지원				●	●	중소기업, 지역사회, 정부 · 유관기관
	효율성 중심 국가 자산 활용 확대	-	GRI 203: 간접경제효과			●	●	중소기업, 지역사회, 협력사, 정부 · 유관기관
	국민과 미래를 위한 공공혁신 선도	-				●	●	임직원, 중소기업, 지역사회, 협력사, 정부 · 유관기관



kamco ESG PERFORMANCE

Environment

환경경영 추진체계 고도화
캠코형 탄소중립 이행
함께하는 친환경 기업 문화 조성

Social

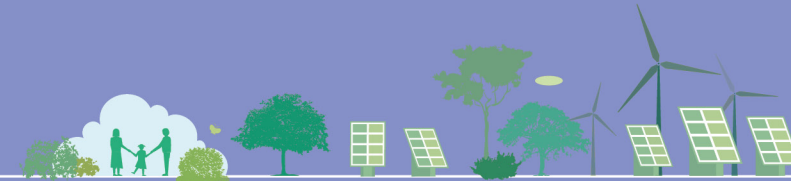
동반성장 및 상생 · 협력
지속가능한 안전 · 인권 · 정보보호
양질의 일자리 창출
지역사회 문제 해결 및 사회공헌
존중 · 행복 · 전문 일터 구현

Governance

이사회 운영 활성화
청렴 · 윤리경영 내재화
선제적 리스크 관리
국민참여 활성화로 투명캠코 실현

Business

가계 · 기업의 위기극복과 재도약 지원
효율성 중심 국가자산 활용 확대
국민과 미래를 위한 공공혁신 선도



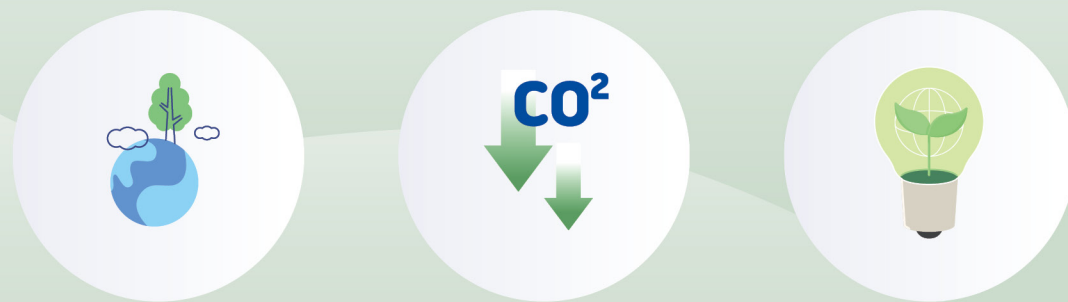
기후변화 대응과 탄소중립을 선도하는 한국자산관리공사

Management Approach

Context

기후위기가 심화됨에 따라 한국자산관리공사는 지속가능한 친환경 경영을 중점에 두고 탄소중립 활동을 적극 실천하고 있습니다. 특히, 전사적인 환경경영 추진전략을 수립하고, 환경경영시스템 국제인증을 획득하여 글로벌 스탠다드 수준의 추진체계를 구축하였습니다. 또한, 캠프형 탄소중립 실천 활동을 강화하여 저탄소·친환경 공공자산 확대, 국유재산을 활용한 친환경 인프라 구축 등 업(業)역량을 활용한 탄소중립에 앞장서고 있습니다. 이와 더불어 임직원, 협력사, 중소·중견기업, 해운사 등 이해관계자와 함께하는 친환경 기업 문화 조성에 힘써왔습니다. 앞으로도 다양한 캠페인과 제도를 통해 지속가능한 친환경 경영을 추진해 나가겠습니다.

Our Approach



환경경영시스템 강화

캠프 환경경영 중장기 목표 및 추진체계 고도화

캠프형 탄소중립 실천

정부 2050 탄소중립 달성을 위해 사업 전과정의 탄소중립 활동 내재화

함께하는 친환경 경영

다양한 이해관계자와 함께하는 친환경 경영 추진

Key Performance(2022)

환경경영시스템 인증

ISO14001

온실가스 감축량

1,274 tCO2eq

중소·중견기업 및 해운사 친환경 지원

5,653 억 원

캠코 환경경영 추진체계 고도화

환경경영 전략

캠코는 전사적인 친환경 경영 추진을 위해 2022년 환경경영 전략을 수립하였습니다. 정부정책과 국정 과제, 그리고 글로벌 탄소중립 목표를 반영하여 2030년까지의 성과 목표를 구체적으로 설정하고, 이를 이행하기 위한 3대 추진방향, 12개 추진과제를 도출하였습니다.

| 환경경영 추진전략 체계도



| 2030 목표 달성 로드맵

구분	1단계 (~24)	2단계 (~27)	3단계 (~30)
온실가스 감축률	32%	42%	50%
신재생에너지 사용률	20%	40%	70%
친환경 투자·지원	연 2,000 억 원	연 2,000 억 원	연 2,000 억 원
ISO14001 인증	본사·지역 본부 인증	자회사 인증 지원	-

환경경영 역량 제고

임직원의 일상 생활 속 친환경 실천과 더불어 사업을 수행함에 있어 환경적 영향을 고려할 수 있도록 이력 등을 활용하여 환경 교육을 추진하였습니다. 환경법 실무, 탄소중립, ESG시대 준비 등 온라인 ESG 강좌를 전년 대비 170% 확대 개설하여 운영하였습니다. 또한 ESG 실무전문가 그룹 양성을 위해 부점별 3명 이상 ESG전문가를 지정하여 ESG 강좌를 의무 수강하도록 하고, 이를 조직성과평가에 반영함으로써 자체 역량강화 효과를 증대하였습니다. 향후, 환경 교육 과정을 추가·확대 하여 임직원의 환경경영에 대한 관심과 역량을 지속적으로 강화해 나가겠습니다.

환경경영 조직·제도 재정비

캠코 환경경영 전략의 체계적인 실행을 위해 환경전담 조직 및 제도 등 추진체계를 정비하였습니다. 기관장을 위원장으로 하는 최고 의사결정 기구로 ESG경영위원회를 운영하고, 환경경영 추진과제 실행 및 성과 점검 등을 담당하는 탄소중립실천단을 구성·운영하였습니다. 또한, 기존 '친환경 경비절감제도개선단' 회의를 '에너지지킴이' 회의로 개편하고, 전 부서의 1명을 에너지지킴이로 위촉하였습니다. 이를 통해 전사적으로 에너지 절감 아이디어 과제를 집중 발굴 하는 등 친환경 제도를 고도화 하였습니다.

| 환경경영 추진체계



| 에너지 지킴이 대표 과제

생활 속 주요 에너지 사용원 점검 및 절약 실천
(사무 에너지 절감) PC 및 복합기 등 사무기기 대기전력 차단을 위한 에너지 절약 (가칭) on-off 캠페인 실시
(차량 에너지 절감) 친환경 자동차 우선배차, 대중교통 이용 활성화 등 경유, 휘발유 차량 이용 최소화

| 환경경영 구매 및 참여 실적

녹색제품 구매	단위	2020년	2021년	2022년
전체 제품구매액	백만원	27,350	30,590	33,373
녹색 제품구매액	백만원	5,553	8,851	10,329
녹색제품 구매비율	%	20.3	28.93	30.95

친환경 경영참여	단위	2020년	2021년	2022년
연간 환경캠페인 참여자수	명	-	1,637	1,527
환경경영 교육 과정	개	-	6	10

환경경영 국제표준(ISO14001) 인증 획득

캠코는 글로벌 스탠다드 수준의 환경경영 추진체계 구축을 위해 ISO14001 환경경영시스템 국제표준 인증을 획득하였습니다. ISO14001은 국제표준화기구(ISO)에서 1996년 제정한 환경경영(리더십, 환경목표, 추진계획, 실행과 시정 조치, 경영자 검토, 지속적 개선활동 등)에 대한 국제 인증입니다. 외부 전문기관으로부터 문서 심사 및 현장 심사를 통해 인증을 획득 하였으며, 이 과정에서 ISO14001에서 요구하는 국제 표준 사항을 포함하는 매뉴얼 및 지침서를 마련하였습니다.

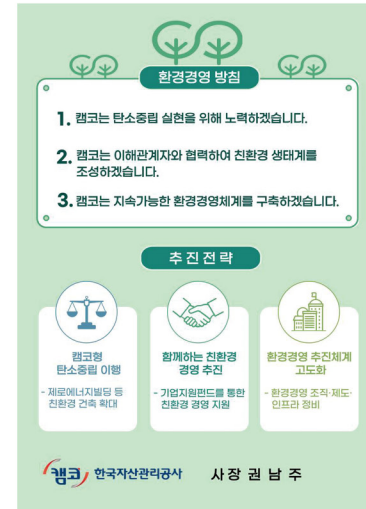
| ISO14001 인증 절차 및 주요내용

환경전문 교육	매뉴얼 등 제정	환경영향평가	목표·계획 수립
<ul style="list-style-type: none"> 신규 환경 교육 과목 170% 확대 ▶ 사내 교육 인프라(이러닝) 활용 	<ul style="list-style-type: none"> 환경경영 시스템 매뉴얼 및 지침서 12종 제정 	<ul style="list-style-type: none"> 환경영향평가 추진 환경영향 리스크 도출 	<ul style="list-style-type: none"> 개선계획 수립 연간 목표 설정

| 환경경영시스템 매뉴얼 및 지침서(12개) 주요내용

문서명	주요 내용
1. 환경경영 시스템 매뉴얼	환경경영방침을 수립하고, 환경목표 달성을 위한 기획·의사소통·성과평가·개선 등에 대한 명확한 방향성을 제시
2-1. 리스크와 기회관리 지침	공사 환경경영의 리스크와 기회를 정의하고, 리스크와 기회 평가 및 분석을 통해 개선사항 도출
2-2. 환경영향 평가 지침	업무활동 중 환경에 직접 또는 간접적으로 영향을 미칠 수 있는 환경측면을 파악하여 관리대상 도출
2-3. 환경목표 관리 지침	외부 환경영향을 최소화하기 위하여 환경 및 세부목표를 설정하고, 지속적인 관리와 개선을 위한 절차 등 규정
2-4. 법규등록 및 준수평가 지침	환경경영시스템 운영에 직접 적용되는 환경 관련 법규, 규약, 기타 요건을 정리하고, 관리절차 등을 규정
2-5. 교육훈련 및 자격관리 지침	환경경영에 영향을 미치는 활동을 수행하는 모든 인원에 대해 교육훈련 및 자격인정과 관련한 업무절차 등 규정
2-6. 환경의사 소통 지침	환경경영시스템 운영시 내·외부 관계자들과 의사소통을 실시하고, 그 증거 문서를 관리하기 위한 절차 등 규정
2-7. 문서화된 정보관리 지침	환경경영시스템에 영향을 미치는 업무와 관련된 문서 및 활동의 결과로 발생된 기록의 관리 절차 등 규정
2-8. 환경운영 관리 지침	실내적정온도 준수, 환경친화적 차량 활성화, 녹색제품 구매 등 모든 사업의 환경경영을 위한 기본사항을 규정
2-9. 비상사태 지침	업무활동 중 발생가능성이 있는 환경사고 및 비상사태를 파악하고, 비상사태 발생시 대응절차에 대해 규정
2-10. 내부심사 지침	환경경영시스템에 규정된 요구사항의 준수 여부를 내부적으로 점검 및 확인하기 위한 심사 절차를 규정
2-11. 경영검토 지침	환경경영시스템에 대한 정기적인 경영검토 및 각종 회의를 수행하는데 필요한 사항을 규정
2-12. 적합 및 시정조치 지침	내부심사, 경영검토 결과 발생한 문제점에 대해 적절한 조치와 재발방지 조치를 시행하기 위한 업무절차 등 규정

| 캠코 환경경영 방침



| 환경경영시스템(ISO14001) 인증서



캠코형 탄소중립 이행

대규모 저탄소·에너지 자립형 개발사업 추진

탄소중립 도시·국토 조성을 위해서는 건물의 탄소 배출량 관리가 필요합니다. 캠코는 신규 건물은 제로에너지 빌딩으로, 기존건물은 그린 리모델링으로 친환경 공공건축을 확대해 나가고 있습니다.

제로에너지 빌딩 선도 제로에너지빌딩에 적합한 대상지를 발굴하여 에너지 자립률 80%수준인 제로에너지 3등급 친환경 청사 건립을 추진하였습니다. 「세종국책연구단지 제2연구청사」 개발사업의 예비타당성 조사 통과 및 「성남 선관위 복합청사」 개발사업 설계공모 완료, 설계 착수 등 총 2건의 제로에너지빌딩 선도 사업을 계획에 따라 추진 중에 있습니다.

그린 리모델링 도심 유휴 청사를 부산 청년창업허브로 그린 리모델링하여 2022년 7월 성공적으로 개관 하였습니다.

| 세종국책연구단지 제2연구청사 / 성남 선관위 복합청사



기대효과

구분	금액
투자확대	76억원
에너지 비용 절감 효과	70% 수준 절감
탄소배출 저감	55.4억원

저탄소·에너지 자립형 개발사업 중장기 성과 확대

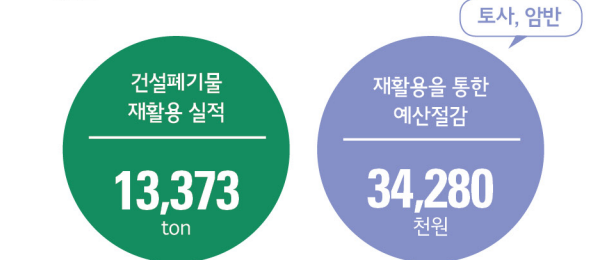
캠코는 과학적인 탄소중립 이행(국정과제 86번) 등 정부 국정과제의 차질 없는 수행 및 2050 탄소중립을 위하여 중장기적 탄소감축 목표와 로드맵, 그리고 평가 기준을 수립하였습니다. 캠코형 공공개발 그린 건축 가이드라인을 2021년 12월 수립하고 2022년 가이드라인 이행 현황에 대해 성과 점검과 가이드라인 개선 등 중장기적 성과 관리를 지속해 오고 있습니다.



* ZEB(Zero Energy Building, 제로에너지빌딩)
** LCA((Life Cycle Assessment, 환경전과정평가)

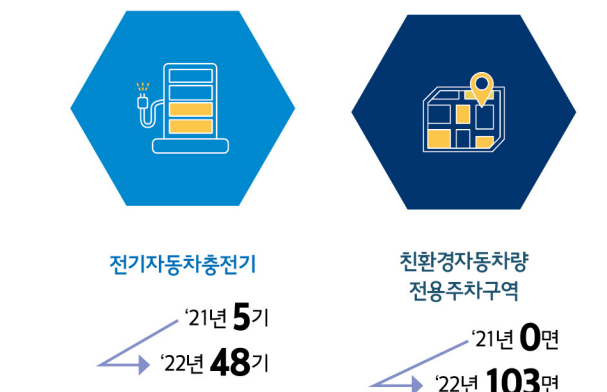
건설폐기물 재활용으로 탄소중립 기여

캠코는 공공건축 과정에서 발생하는 대량의 건설 폐기물을 체계적으로 관리하여 건설폐기물의 재활용을 극대화 하였습니다. 철거 또는 리모델링으로 폐기물이 대량으로 발생하는 사업장을 대상으로 철거 시 부터 콘크리트, 아스콘, 벽돌 등으로 분류하여 작업을 진행하도록 하였습니다. 또한, 건설폐기물 저감공법인 공장제작 현장조립 공법(데크플레이트 등)을 도입하여 폐기물 발생을 저감하고, 재활용이 불가능한 폐기물은 가연성폐기물 면허 업체와 별도 계약 후 처리하여 환경영향을 최소화하고자 하였습니다. 이와 함께 건축공사 중 발생된 토사, 암반 등 토석자원을 토석정보공유시스템을 활용하여 골재업자, 레미콘회사 등 실수요자를 대상으로 매각하여 예산 절감에 기여 하였습니다.



준공사업장의 에너지 절감

캠코는 관리 중인 준공사업장에 대해 적극적인 에너지 절감 정책을 추진하여, 승강기, 냉·난방기, 조명기기 등 노후 설비를 에너지 효율 A등급, 1등급 기기로 교체하였습니다. 건축중인 8개 사업장에 대해서는 에너지자립률을 최소 20% 확보하도록 하여, 제로에너지 설계 예비인증을 취득하고, 2개 사업장에 대해서는 본인증을 취득하였습니다. 또한, 전기에너지 활용 확대를 위해 시공사업장과 준공사업장에 각각 전기차 충전기 6기, 42기를 설치하고, 친환경 차량 전용 주차공간 103면을 확보하여 전기자동차 보급 확대에 기여하였습니다.



도심형 거점 전기차 충전소 구축

캠코는 서울특별시, 서울에너지공사와 함께 「민간 투자 활성화를 통한 도심형 거점 전기차 충전소 구축 업무협약」을 체결('22.11월)하였습니다. 캠코가 관리하는 서울시 유휴 국유지와 서울시의 공유지를 활용해 전기차 충전 인프라를 확충하여 정부의 탄소중립 정책과 그린 모빌리티(Green mobility) 보급 확대에 보탬이 되고자 하였습니다. 그린 모빌리티는 화석연료가 아닌 수소, 전기 등 친환경 에너지를 연료로 사용해 움직이는 이동수단을 뜻합니다. 캠코는 전기차 충전소 설치에 적합한 유휴 국유지를 발굴·제공하고, 서울에너지공사는 부지 현장 조사 지원 및 일부 부지 자체 충전소 설치를 완료('22.12월)하였습니다. 캠코는 앞으로도 서울시와 협력해 전기차 충전소를 추가 설치할 민간사업자를 공모하여 선정해 나갈 계획입니다.

| 캠코-서울특별시-서울에너지공사 업무협약



국유재산 활용, 그린 모빌리티 활성화

캠코는 민간기업과 「친환경 전기차 충전기 인프라 확산을 위한 업무협약」을 체결('22.10월)하였습니다. 캠코는 전기차 충전 시설 설치에 적합한 국유일반 재산을 발굴하고, 민간기업은 캠코와 대부계약 체결 후 충전기 설치, 관리 및 운영 등 행정 사항을 전담하기로 하였습니다. 금번 국유재산을 활용한 전기차 충전시설 설치 사업은 공공기관인 캠코가 민간기업과 협업을 통해 추진하는 첫 번째 사례입니다. 2022년에 강원도 양양군, 전라북도 정읍시 소재 국유재산 2곳에 충전시설을 설치하는 시범사업을 추진하고, 내년부터는 지방자치단체의 수요를 파악해 지역별로 특화된 맞춤형 충전소를 설치하는 등 적극적으로 확대해 나갈 계획입니다.



국내 최초 '탄소중립 숲' 조성 사업 추진

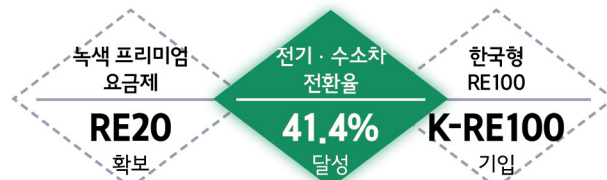
산림 등 농림 생태자원을 활용한 탄소 흡수 기능을 강화하고자 유휴 국유지 나무 식재를 통해 '탄소중립 숲' 조성 사업을 추진하였습니다. 이는 국내 최초로 정부·공공기관이 상호 협업을 통해 탄소중립 이행을 목표로 유휴 국유지를 활용한 무상조림 사업입니다. 대통령 직속 탄소중립위원회 숲조성팀과 업무 협의를 통해 산림청 무상조림 사업 협업 추진 방향 성을 검토하고, 산림청에서는 탄소중립 숲 TF를 구성('21.12월)하였습니다. 캠코는 업무협약 체결을 통해 탄소중립 숲 조성 부지에 2022년 4월부터 해송 약 4,700본을 식재하여 총 14,000본을 식재한 탄소중립 숲 조성을 목표로 추진 중입니다.

| 강원도 양양군 '탄소중립 숲' 조성



2040 RE100 · 2030 EV100 실현

탄소중립 경쟁력 확보를 위해 에너지 공급원을 화석 연료에서 청정에너지로의 전환 필요성이 높아짐에 따라, 캠코는 국제캠페인(RE100, EV100)에 적극적으로 동참하고 있습니다. RE100은 2050년까지 재생에너지 100% 전환을 목표로 하는 캠페인으로 캠코는 보다 선제적인 대응으로 2040년까지 RE100달성을 목표로 하고 있으며, EV100에 있어서는 국제목표 수준인 2030년보다 7년 단축한 2023년까지 전기차 전환율 100% 달성을 목표로 하고 있습니다. 2022년에는 한국 RE100 협의체인 K-RE100에 정식 가입하고, 한국전력이 생산한 신재생에너지인 녹색 프리미엄 요금제를 낙찰받아 RE20 라벨링을 확보 하였습니다. 또한, 소유 사옥 중에서 재생 에너지 설비(태양광 설비) 설치가 가능한 사옥(전북·경기·역삼·광안)을 파악하여 예산을 확보하였습니다. 임차기간이 만료된 차량 2대를 전기차로 교체하여 전기·수소차 전환율 41.4%를 달성하였습니다.



함께하는 친환경 기업문화 조성

임직원

재활용을 통한 순환경제 및 제로웨이스트 활성화

캠코는 임직원의 일상 속 재활용과 제로웨이스트를 실천할 수 있는 문화 조성을 위해 다양한 노력을 추진 하고 있습니다. 민간기업과의 협업을 통해 리사이클링 홍보용품 제작 및 배포, 매월 2째, 4째 월요일 캠코 텀블러데이 지정, 친환경제품구매 확대 등 환경경영 내재화를 추진하였습니다. 특히, 2022년 공사 창립 60주년 홍보용품으로 부산지역 폐페트병을 활용한 제품 제작 및 배포를 추진하는 등 업사이클링 활성화에 기여하였습니다.

| 친환경 홍보용품 : 리사이클링 수건



탄소중립실천포인트제 참여 활성화

정부 국정과제(86번)의 범국민 탄소중립 생활실천 확대 기조에 따라 캠코 임직원 대상 탄소중립실천 포인트제 참여를 유도하여 정부정책에 적극 대응 하였습니다. 탄소중립실천포인트제는 환경부와 한국 환경공단 주관으로 전자영수증, 다회용기 배달 등 민간기업의 친환경 활동 이용시 이용실적에 따라 카드 포인트, 현금 등 인센티브를 부여하는 제도 입니다. 캠코는 이에 대한 내용을 전사 'ESG경영 전략'과 조직성과평가에 반영하여 전직원 참여를 유도하여, 전직원의 85%인 1,527명이 가입을 완료하였습니다. 캠코는 앞으로도 전사적인 참여활동을 통해 탄소 중립에 적극적으로 기여해 나가도록 하겠습니다.

| 탄소중립실천포인트제 개요



지역사회·협력기관

공공기관 통한 친환경 문화 확산

캠코는 환경문제 해결을 위해 BIFC(부산국제금융센터) 입주 공공기관(7개 기관) 및 부산광역시, 민간기업과 협력하여 '일회용컵 제로 BIFC Town협약'을 체결('22.11월)하고, BIFC내 다회용 텀블러 이용 활성화 방안을 마련하였습니다. 카페에서 다회용 텀블러에 음료를 담아 판매하고, 구매자는 음료를 다 마신 후 BIFC에 설치된 반납함에 다회용 텀블러를 반납하면, 세척 업체에서 수거 및 세척하여 다시 카페로 제공하는 시스템을 구축하였습니다. 입주기관 간담회를 통해 다회용 텀블러 이용에 대해 공감대를 형성하고 협력카페를 선정하여 시범 실시하였습니다. 2023년부터 본격적인 실시를 위해 협력카페를 확대해 나갈 계획입니다.

| 일회용컵 제로(Zero) BIFC 조성을 위한 업무협약



탄소중립 생활실천운동 참여 네트워크

캠코는 부산광역시와 시민단체, 한국에너지공단 등과 민·관·공 탄소중립 생활 실천운동 참여 네트워크를 구축하고 참여하였습니다. 부산시 시민참여형 친환경 행사 시 캠코 전용 홍보부스를 운영하여, 지역사회 및 이해관계자에게 친환경 경영과 탄소중립 인식을 전파 하고, 친환경 문화를 확산하고자 하였습니다.

캠코 키우미 어린이 숲 조성

캠코는 부산시설공단, 초록우산어린이재단과 협업하여 부산어린이대공원 내 '캠코 키우미 어린이 숲'을 조성 하였습니다. 캠코 임직원이 창립 60주년 기념 걸음기부 캠페인 등을 통해 마련한 기부금 1억 4,000만원을 활용하여 어린이 식물 학습장, 어린이 키재기 시설물 등 어린이 맞춤형 숲 공간을 조성하였습니다.

중소·중견기업

친환경차 전환을 통한 모빌리티 사업구조 재편 지원

캠코는 안정적인 중·장기 유동성 공급을 통해 산업 패러다임을 전환하고, ESG경영 확산 등 경영환경 변화에 직면하고 있는 기업지원을 위해 노력하고 있습니다. 특히, 2022년에는 '생존' 중심에서 '성장'으로 기업지원 정책 패러다임을 전환하여 사업구조 혁신 차원의 지속적·장기적 성장 지원을 강화하였습니다. 이러한 측면에서 기업지원펀드 투자를 통해 자동차 부품산업의 그린전환 지원 자금을 조성하고, 장·단기적인 지원을 통해 기업의 혁신성장과 주력산업의 사업구조 재편에 기여하였습니다.

시장 환경	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 글로벌 긴축기조로 자본시장 자금 경색 ▶ 자동차 부품 산업 구조 변화 가속화
정부 정책	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 미래·혁신성장 분야 정책금융 집중 ▶ 친환경·지능형 모빌리티 전환 촉진

(장기) 자본확충형 기업지원펀드	(단기) 대출사모형 기업지원펀드
<ul style="list-style-type: none"> ■ 미래차 산업으로의 전환을 위한 장기성 자본 수요 증가 ▶ 3,511억원 규모의 친환경차 Value chain 전용 펀드 조성(11월) 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 하위 자동차 부품제조기업 일수록 위기극복을 위한 유동성 지원 절실 ▶ 지원 대상 확대하여 2,700억원 규모 PDF 3호 조성(10월)
섹터펀드를 통한 집중지원 강화	1차 벤더 ▶ 1차+2차 벤더

중소·중견기업 ESG 모니터링 강화 지원

기업경영에 있어 필수 요건이 된 ESG경영에 대한 인식개선과 경영체질 혁신 지원을 위해 펀드투자기업 특성을 반영한 ESG체크리스트를 개발하였습니다. 이를 통해 기업이 스스로 ESG경영 수준에 대해 자가 진단하고, 지속가능한 혁신 성장 기반을 마련할 수 있도록 지원하고자 하였습니다.

체크리스트 개발	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 펀드투자기업 특성을 반영한 ESG 체크리스트 개발 - (특성) 중소·중견기업 규모, 제조업 위주 - (반영) 실천 가능한 최소기준, 환경적 요소 중심
체크리스트 활용	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 미래·혁신성장 분야 정책금융 집중 ▶ 친환경·지능형 모빌리티 전환 촉진

해운사

정책금융기관 최초 해운사 ESG경영 진단체계 구축

캠코는 세계적인 ESG경영 확산 흐름에 공동 대응하고 지속가능한 발전방안을 모색하기 위해 선박금융 ESG 진단체계를 구축하였습니다. 국내 해운사가 ESG경영을 내재화할 수 있도록 정책금융기관 최초로 해운사·선박 맞춤형 ESG경영 진단지표를 개발하고 해운사의 ESG경영 수준을 진단하는 서비스 체계를 구축하여 해운사의 ESG 자생력을 확보하는 등 상생·협력 생태계를 조성하는데 기여하였습니다.

| 해운업 ESG경영 강화 공동협약식



- ▶ 1. 해운사 ESG경영 현황 진단
- ▶ 2. ESG경영 역량 강화 위한 적극적 지원
- ▶ 3. ESG 공시기준 동향 등 정보 교류

친환경·고효율 선박 금융지원 강화

국제해사기구(IMO)의 해양환경규제가 강화됨에 따라, 캠코는 선박금융에 친환경 요소를 확대하여 국내 해운사의 ESG경영 확산을 유도하고 있습니다. 선박 인수 심의 시 해양 환경규제 충족 여부 평가를 실시하고, 신조펀드 확대 조성 및 신조지원 프로그램 적극 참여를 통한 친환경·고효율 선박의 신조 지원으로 해운사의 글로벌 경쟁력과 친환경 경영 기반 구축을 지원하였습니다.

| 중고선- 해양 환경규제 충족 여부 평가 실적

구분	평가 완료	인수·지원 완료
2021년	7개사 30척	7개사 16척(2,487억원)
2022년	2개사 6척	1개사 4척(1,438억원)

| 신조선- 친환경 선박 신조지원 실적

구분	신조지원 대상	지원 완료
2021년	1개사 2척	1,447억원
2022년	5개사 21척	2,887억원(약정기준)

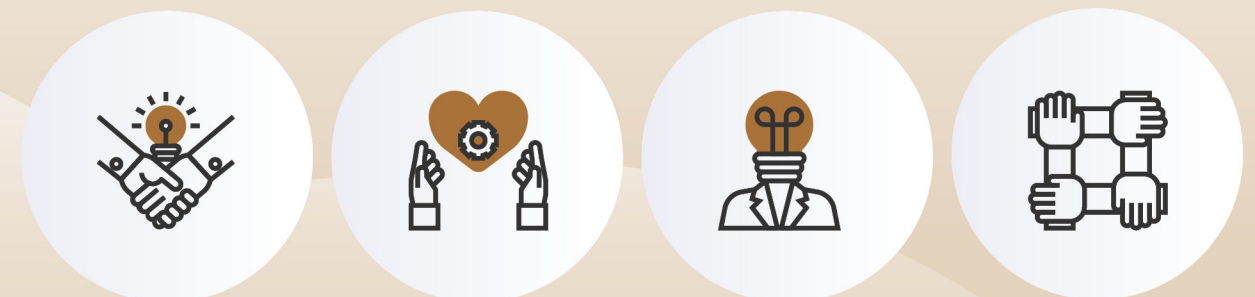
“사회적 책임으로 행복한 세상을 만드는 한국자산관리공사”

Management Approach

Context

한국자산관리공사는 우리나라 대표 공공기관으로서 사회적 책임을 깊이 인식하고 따뜻하고 행복한 사회를 만들기 위해 지속적으로 노력해오고 있습니다. 특히, 동반성장과 상생·협력, 지역문제 해결과 사회공헌 활동을 활성화 하였으며, 국민과 근로자의 안전·보건, 인권경영과 노동존중을 실천하고 있습니다. 청년 지원과 일자리 창출, 소상공인 지원 등에도 전사적인 역량을 집중하였으며, 이와 더불어 고객, 지역사회, 협력회사, 임직원 등 다양한 이해관계자와 소통하며 든든한 버팀목이 되고자 노력하고 있습니다.

Our Approach



동반성장과 상생·협력

지역경제 활성화 및
중소기업·협력사
경쟁력 강화

안전하고 건강한 근로환경

인권존중을 기반으로
임직원 및 국민의
안전·보건 강화

양질의 일자리 창출

민간중심 양질의
일자리 창출과
청년일자리 확대

노동존중과 행복한 일터

임직원, 고객, 협력사 등
노동존중과
일과 삶의 균형

Key Performance(2022)

임직원 1인당
사회공헌 참여 시간

9.62 시간

중대재해
발생

ZERO

민간 일자리
창출 실적

14,859 명

고용노동부
인증

노사문화
우수기업

동반성장 및 상생 · 협력

소상공인과의 동반성장 '캠코 웃음가득 상생마켓' 운영

캠코는 지역상권 활성화를 위해 지역농가, 소상공인, 사회적 기업 등의 생산물품을 유통단계 없이 소비자에게 직접 연결해주는 중계플랫폼 '캠코 웃음가득 상생마켓' 온라인 전용 홈페이지(http://smile.kamco.or.kr)를 구축하였습니다. 2022년에는 구매 프로세스를 보다 편리하게 개선하고, 판매 품목을 다양화하여 상생마켓을 활성화 하였습니다. 또한, 상생마켓 입점 업체 홍보영상을 직접 제작하여 사내 인트라넷 및 지역 협력기관에게 공유 · 홍보하고, 협업을 통해 SNS와 주요 포털사이트에 홍보를 확대하였습니다. 이를 통해 총 66개 물품이 입점하여, 총 154백만원의 매출액을 창출하였습니다.

| 웃음가득 상생마켓 홈페이지 | 중소기업 · 소상공인 지원 성과



저탄소 · 에너지 자립형 개발사업 중장기 성과 확대

정부는 ICT 분야 중소기업 기술의 공공시장 진입 기회 확대 ICT 관련 혁신기술/ 강소기업 발굴을 위해 ICT 기술마켓을 오픈하였습니다. 캠코는 2021년 12월 기금관리유형 공공기관 최초로 ICT 기술마켓 참여기관으로 선정되어, ICT 기술마켓 운영위원회 및 협의체에 적극적으로 참여해오고 있습니다. 2022년에는 ICT 기술마켓에 등록된 중소기업의 S/W를 차세대 국유재산관리시스템, 새출발기금 전산시스템 등 4개 시스템에 도입하여 306백만원 규모의 구매 실적을 달성하였습니다.

| ICT 기술마켓 개요



중소기업 · 소상공인 판로지원 및 금융지원 확대

캠코는 중소기업의 기술개발 제품, 혁신제품 등을 우선적으로 구매하여 중소기업의 초기 판로 확보 및 매출 확대에 기여하고 있습니다. 2022년에는 공공조달 박람회 참여하여 우수 혁신제품을 발굴하고 구매하였으며, 국토안전관리원과의 협업을 통해 캠코 건설사업장에 기술개발을 위한 테스트베드를 제공하였습니다. 또한, 계약보증금 및 이행보증 50% 감면 등 금융지원을 확대하고, 계약제도 개선을 통해 우수 중소기업의 사업참여 기회를 확대하고자 노력하였습니다.

| 중소기업 · 소상공인 지원 성과

중소기업 물품 구매	29,281백만원
혁신제품 구매	5.5억원
테스트베드 제공 실적	1건
계약보증금 등 감면 실적	94건

성과공유제 활성화

대 · 중소기업 상생협력 촉진에 관한 법률 제8조(상생협력 성과의 공정한 배분) 따른 수탁기업이 원가절감 등 수탁 · 위탁 기업간의 합의한 공동 목표를 달성할 수 있도록 위탁기업이 지원하고 그 성과를 수탁 · 위탁기업이 공유하는 계약 모델을 말합니다. 캠코는 IT중소기업, 여성기업 등과의 성과공유제 계약을 매년 지속적으로 확대 해오고 있습니다.

착한 임대인 캠코

캠코는 코로나19 장기화에 따라 피해를 입은 중소기업 · 소상공인 대상 국유재산 대부로 및 임차인 임대료 인하를 연장하였습니다. 중소기업 · 소상공인의 경제적 부담 완화와 안정적 회복을 위해 지속적으로 노력해 가겠습니다.

국유재산 대부로 인하 · 면제	임차인 임대료 인하
중소기업 · 소상공인 대상 대부로 인하 및 시설 폐쇄 · 감염 확진 등 휴업 시 해당기간 대부로 면제	지원기업 임차인 (중소기업 · 소상공인 등) 임대료 20%~50% 인하 신속 지원
22년: (인하) 10,970건, 290억원 (면제) 16건, 60백만원 21년: (인하) 3,576건, 106억원 (면제) 5건, 37백만원	22년: 123개사, 72억원 인하 누적: 144개사, 202억원 인하

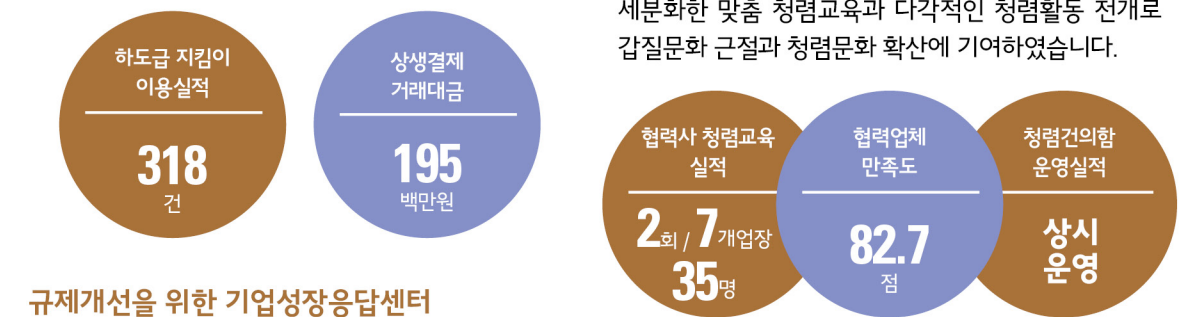
불공정거래 해소를 위한 협력사 대금지급 제도개선

캠코는 적기 대금지급과 적정 대금지급을 위한 다양한 제도를 운영하고 있습니다.

하도급지킴이 시스템 불공정한 하도급 계약 관행을 예방하고, 경제적 약자의 권익을 보호하기 위해 조달청의 '하도급 지킴이' 시스템을 이용하고 있습니다. 하도급지킴이 시스템은 공공사업 추진과정에서 이면계약, 대금정산 지연, 갑을 관계 근절을 위해 조달청이 운영하는 시스템입니다.

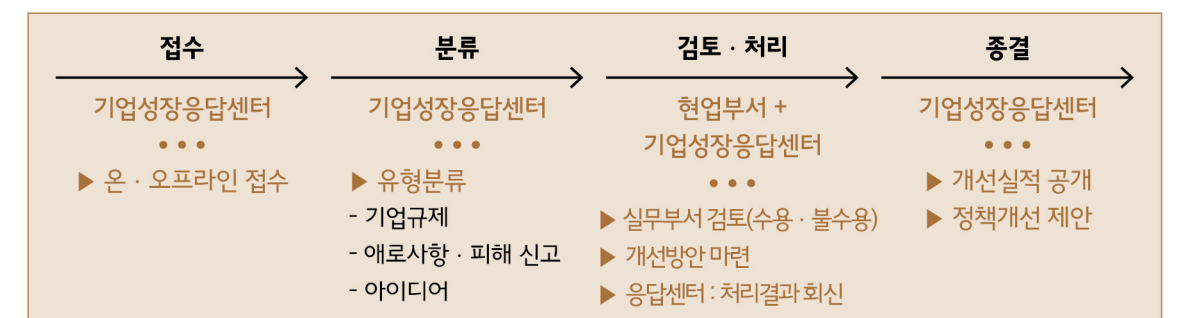
상생결제시스템 거래기업에 대한 대금지급의 안정성 강화와 성장을 지원하는 '상생결제제도'운영을 본격화 하였습니다. 상생결제제도는 공공기관과 거래하는 민간기업이 대금 결제일에 현금지급을 보장 받고, 결제일 이전에도 공공기관과의 거래 내역을 기반으로 조기에 유동성을 지원받을 수 있는 제도입니다.

적정 · 적기대금지급 캠코는 코로나19로 어려움을 겪는 기업지원을 위해 선급 지급률을 70%에서 80%로 확대하였으며, 계약완료 후 5일내 대금지급을 완료하고 있습니다. 또한, 원자재 등 물가 변동 사유를 적용하여 계약금액을 조정하고, 입찰 시 최저단가 적용이 아닌 평균단가 적용을 통해 적절한 단가로 계약체결이 이루어 질 수 있도록 지원하고 있습니다.



규제개선을 위한 기업성장응답센터

캠코는 2020년 12월 기업성장응답센터를 부산 본사와 전국 10개 기업구조혁신지원센터에 설치하고, 홈페이지 온라인 상담센터 구축, 기업민원 보호 서비스 현장 제정 등 온 · 오프라인을 통해 기업규제에 따른 현장애로를 적극 반영해오고 있습니다.



불공정 계약 요소 개선을 통한 협력업체 보호

캠코는 사업 추진단계별 불공정 요인을 개선하였습니다. 기획 단계에서는 공사단가를 현실화하고, 설계 단계에서는 중소기업 참여확대, 시공 단계에서는 감리 입찰 기준 완화 등 제도를 개선하였습니다.

1. 기획단계	2. 설계단계	3. 시공단계
공사단가 현실화	중소업체 참여확대	감리 입찰 기준 완화
정부예산의 공사비 단가 과소 책정 문제 발굴 및 단가 현실화 - 청 · 관사 개발 단가과소 (민간대비 60~88% 수준)	설계공모 제출물 간소화 시범운영 - 비설계적 요소 이미지 작업 경감 등(렌더링, 포토샵 등)	감리 입찰자격 기준 완화 - 실적금액(25억▶20억) - 실적분야(설계 · 시공▶시공)

협력 · 위탁업체 근로자 권리 보호

캠코는 협력업체에 대한 갑질근절 및 계약 분야 청렴 문화 조성을 위해 청렴건의함, 공식신고 센터(핫라인)을 운영하고 있습니다. 또한, 카카오톡 채널을 통해서도 건의 및 신고가 가능하도록 하여 신고방법을 간소화 하였습니다. 계약 상대방을 대상으로 부패행위, 개선사항 등을 파악하기 위해 설문조사도 실시하고 있습니다. 이와 더불어 2022년에는 계약 및 공공개발 담당자를 대상으로 국민권익위원회 청렴 강의를 실시하고, 현장관계자 대상 감사실 주관 청렴교육 실시, 청렴서약서 징구 등을 실시하였습니다. 대상별로 세분화한 맞춤형 청렴교육과 다각적인 청렴활동 전개로 갑질문화 근절과 청렴문화 확산에 기여하였습니다.

지속가능한 안전 · 인권 · 정보보호

안전경영 책임 계획 수립

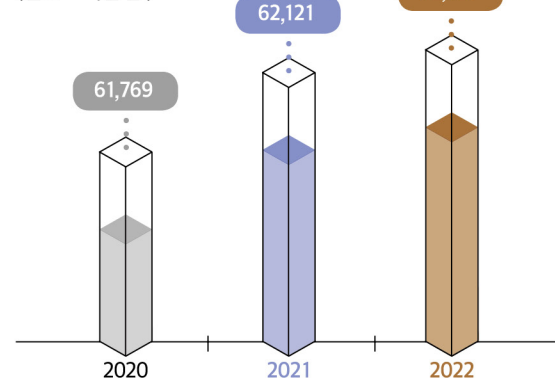
캠코는 안전사고로부터 근로자를 보호하고, 국민 생명과 안전을 최우선에 두는 경영가치를 지속적으로 실천하기 위해 '2022년 안전경영 책임 계획'을 수립하였습니다. 캠코는 올해 안전경영 추진 목표를 9년 연속 '중대재해 및 사망사고 제로(ZERO)'로 정하고, 작업장, 건설현장, 시설물 등 4개 분야 17개 세부 추진과제를 마련해 안전 사각지대 해소와 안전문화 확산을 중점적으로 추진하였습니다. 특히, 올해 현장 근로자와의 소통 강화를 위해 현장 안전의견 수렴, 시설관리 근로자를 포함하는 안전보건협의체 구성, 모바일 안전소통창구 '캠코안전채널' 개설, 시공사 안전활동 역량 수준 평가 등 과제를 추진하였습니다. 이와 함께 캠코는 2020년 11월 전 사업장 안전보건경영시스템(ISO45001)을 도입한 이후 매년 인증을 유지해오고 있습니다. 앞으로도 지속적인 주의와 세심한 점검과 함께 안전관리체계를 공고히 하여 안전 최우선 경영방침을 꼼꼼히 실천해 나가겠습니다.

| 2022년 안전경영 책임 계획

비전	국민 · 근로자의 안전한 환경 조성
목표	9년 연속 중대재해 및 사망사고 ZERO
분야	세부추진과제
작업장 안전	안전보건협의체 구성 및 운영 등 6개 과제
건설현장 안전	재해예방 스마트 안전소통채널 구축 등 4개 과제
시설물 안전	시설물 안전관리 역량 강화 등 2개 과제
기타 안전	국민과 함께 만들어가는 안전문화 등 5개 과제

| 안전경영 예산

(단위 : 백만원)



기관장 중심의 안전경영 실천

캠코는 '안전'을 기관의 최우선 가치로 설정하고, 기관장을 중심으로 안전경영을 실천해 오고 있습니다. 2022년 경영진 특별 안전점검을 통해 동절기, 해빙기 등 안전취약 시기의 안전관리 상태를 면밀히 점검하고자 11월부터 12월까지 약 2달 동안 건설사업장 전체에 대해 동절기 집중 안전패트를 점검을 실시해 사고발생 요인을 발굴 · 제거하였습니다. 안전패트를 점검은 기계설비, 작업방법, 작업환경 등 잠재하고 있는 유해위험요인을 제거하기 위한 안전 순찰입니다. 이 외에도 겨울철 3대 악성 사망요인 근절, 한랭질환 예방 대책 확인, 화재 · 폭발 사고 안전조치 등 안전관리 상태를 면밀히 점검하였습니다.

| CEO 특별 안전점검



재난대응 역량 강화

지진, 화재, 대설, 홍수, 감염병 등 자연 재난 사고의 유형이 다양해짐에 따라, 이러한 재난은 고객 서비스에 차질을 가져올 뿐만 아니라 대규모 인명피해로 이어질 수 있습니다. 캠코는 다양한 재난 상황에 대한 대응 역량을 강화해 오고 있습니다. 각종 재난정보를 DB화하고, 사업별 재난 대응 시나리오 구축, 대형 재난 대응 훈련 실시 등을 실시하였습니다.

구분	주요내용
재난대응체계 강화	<ul style="list-style-type: none"> 재난정보 DB화 등 종합방재대책 수립 사업별 재난대응 시나리오 구축 (예방-관심-주의-경계-심각-복구)
재난대응 훈련 확대	<ul style="list-style-type: none"> 건설, 시설 VR 체험(24건), 대형 재난대응 훈련(1회), 전직원 대피훈련(1회), 방화시설 체험 · CPR · AED · 소화전 사용 훈련(1회) 화재 · 태풍 · 폭염 · 지진 대응 모의훈련 등 건설현장 관련 재난대응훈련(16회) 소방기관 합동 화재 대응 훈련 등 시설물 관련 재난대응훈련(121회)

생애주기별 디지털 안전관리 강화

캠코는 업(業)과 관련하여 국민의 생명과 재산에 가장 밀접한 국유재산의 예측 불가능한 재난을 대비하기 위해 생애주기별 디지털 안전관리체계를 고도화하였습니다. 국유재산의 신축-유지-철거 등 생애주기별 관리체계와 GIS정보, 3D드론 활용 등 디지털 안전기기의 현장 도입을 확대하였습니다.

생애주기 안전관리	안전 체계	국유재산 유형분류 및 중장기 관리계획 수립
	점검 활동	시기별 점검 + 공공재난 DATA 활용 사전점검
시설 개선	시설 개선	안전등급 C, D, E 등급 선제적 점검 및 개보수 우선실시
	디지털 재난관리	GIS 산림청, 행안부, 국토부와 협업한 재난발생 정보 GIS 반영 ▶ 예측정보 강화
3D 드론	3D 드론	3D 드론 영상 확대로 위험재산 지면 높이, 경사각 등 3차원 분석
	모니터링	위험 건물 동작감지센서, 도어센서, 지능형 CCTV 활용

산업안전보건 강화

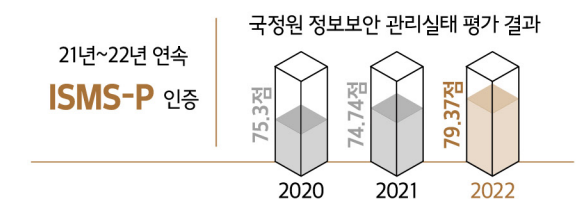
캠코는 근로자의 안전하고 건강한 근로환경 조성 및 직업병을 예방하기 위해 노력하고 있습니다. 근로자가 직접 제한할 수 있는 근로자 안전제안, Safety-call, 안전신문고, 아차사고 발굴시스템을 운영하여 노사가 다함께 안전한 일터를 만들어 가고 있으며, 위험성평가를 고도화하여 28개의 위험요인을 개선하였습니다. 또한, 외국인, 임산부 · 장애인 등 취약근로자가 체감할 수 있는 안전보건 지원 활동을 추진하여 사각지대 없는 안전한 근로환경을 구축하고자 노력하였습니다. 매년 법정 의무시간을 준수한 산업안전교육을 실시하고 있으며, 양질의 교육 콘텐츠를 자회사 직원에게 제공하고 있습니다.

구분	2020	2021	2022
산업재해 발생건수	20	17	13
경영진 점검 횟수	6	6	7
아차사고 발견 건수	91	83	125

사이버 안전 시스템 고도화

캠코는 사이버 안전 사고를 예방하고 무결점 안전 시스템을 구축하고자 다양한 노력을 기울였습니다. 정보보호 및 개인정보보호 관리체계(ISMS-P) 사후인증 추진과 금융보안원 주관 해킹메일 대응 훈련 결과를 반영하여 취약점을 개선하였습니다. 또한 신규도입서버 17건에 대한 취약점을 보완조치 하였습니다. 전직원 사이버 보안 교육과 함께 담당직원의 금융보안관리사 전문 자격 취득 등을 지원하여 사이버 역량을 강화하고, 특히 자체 사이버 공개 대응훈련을 실시하여 위기 대응 능력을 향상 하였습니다.

구분	기존	개선
서버해킹 공격 대응훈련	<ul style="list-style-type: none"> 6중 서버 공격 시도 모의해킹 공격 시도 	<ul style="list-style-type: none"> 6중 서버공격 중 최신 공격기법 3종 반영 캠코인재개발원 모의해킹 훈련
디도스 공격 대응훈련	<ul style="list-style-type: none"> 3단계 디도스 공격 시도 	<ul style="list-style-type: none"> 3단계 디도스 공격 중 최신 공격기법 1종 반영
자체 해킹메일 대응훈련	<ul style="list-style-type: none"> (21년) 열람률 3.2% (21년) 신고율 92.5% 	<ul style="list-style-type: none"> (22년) 열람률 6.7% (22년) 신고율 94.6%



개인정보보호 관리체계 강화

캠코는 안전한 개인정보보호 관리체계 강화를 위해 개인정보 비정형데이터의 암호화 대상을 확대하고 채권 원인서류 내 지문정보를 마스킹 처리하여 개인정보 관리의 안전성을 높였습니다. 또한, 개인신용정보 파기 및 분리 보관 전용 솔루션을 도입하고, 홈페이지 개인정보 노출 점검 대상을 확대하고, 전 직원 대상 개인정보 파일 보유현황 전수 조사 후 삭제하는 캠페인을 실시하는 등 개인정보보호를 위한 지속적인 노력의 결과로 개인정보 유출사고가 한 건도 발생하지 않았습니다.

구분	2020	2021	2022
개인정보수준 진단결과 점수	95.6	92.8	*미정
개인정보 유출사고	0	0	0

(* 2023년 5월 발표 예정)

인권경영 추진시스템

캠코는 공공기관에 대한 국민의 기대와 사회적 책임을 다하기 위해 전사적인 인권경영을 추진하고 있습니다. UN글로벌컴팩트, UN세계인권선언, ILO협약, 국가인권위원회 인권경영가이드라인에 부합하는 캠코 인권경영헌장과 이행지침을 마련하고, 매년 인권경영계획을 수립하고 있습니다.

구분	명 칭	역 할
규범	인권경영 이행세칙	인권경영의 토대 및 근거 규범
	인권경영 헌장	임직원이 지켜야 할 행동 · 가치판단 기준
	감사 · 인사 규정	인권침해 발생 시, 조사 및 처벌 근거 규범
조직	인권경영 위원회	인권경영 추진사항의 심의 · 의결
	인권지킴이 (부점별1인)	인권침해 현황 공유 및 인권경영 전파
	K-CUBE (CEO소통채널)	세대 간 이해 · 공감대 형성 위한 캠페인 실시(Do&Don't 직장생활백서 제작)
신고 채널	캠코 클린센터	직장 내 괴롭힘, 성희롱 · 성추행 등 사내 인권침해 발생 시 신고 및 제보 가능

인권영향평가 추진

캠코는 경영활동이 이해관계자의 인권에 미치는 영향을 체크리스트 점검을 통해 측정 · 관리하고 있습니다. 국가 인권위원회의 권고에 따라 「공공기관 인권경영 매뉴얼」을 반영하여 2018년부터 매년 인권영향평가(기관 및 사업운영)를 실시하고 있습니다.

| 인권영향평가 단계별 프로세스

과정 및 주요내용	주체
인권영향평가 체크리스트 점검 및 개선	ESG성과혁신실 및 관리부점
체크리스트 이행 및 자료 제출	관리부점
인권영향평가 실시	인권경영위원회
인권영향평가 결과 대내외 공개	ESG성과혁신실

인권문화 확산

캠코는 인권문화 확산을 위해 인권 교육 수강을 필수 항목으로 지정하고 있습니다. 또한 인권존중문화의 확산을 위해 매년 캠페인을 실시하고 있으며, 올해는 세대 간 서로 다른 가치관의 차이를 이해하기 위해 '선배'와 '후배' 각각의 입장에서 바라본 상황별 사례를 담은 「슬기로운 캠코생활」을 제작하여 주2회씩 6주간 게시하였습니다.



인권침해 구제제도

캠코는 인권경영 이행세칙 내 인권침해행위의 신고 및 조치에 관한 사항을 제도화하고 있습니다. 인권침해 발생 시 독립된 인권침해구제위원회 구성을 통해 구제 절차를 체계적으로 진행하고 있습니다.

| 인권침해 발생 시, 대응 프로세스

신고 및 보고	▶ (신고채널) K-인권센터 및 인권담당자 ▶ (보고) 사장 등 경영진 보고
상담	▶ 신고인이 지정한 복수의 상담자가 상담 진행 ▶ 신고 내용 및 피해자 요구사항 확인
구제 위원회	인권침해구제위원회 소집(내부 2명, 외부 3명)
조사 및 심의	진술청취 및 인권침해 여부 판단
조치	▶ 조사결과, 경중에 따라 조치 ▶ 재발방지 위한 교정 및 교육 실시

인권경영 성과평가 및 보고

캠코는 인권교육의 연간 참여수준과 인권경영 이행사항 및 문화수준을 측정하여 인권경영의 성과를 객관적으로 평가해오고 있습니다. 또한, 인권경영 연간 계획 수립 후, 인권경영위원회를 통해 인권경영 성과 및 향후 추진사항을 보고하고 있습니다.

윤리 · 인권경영 수준진단 결과	ISO26000(인권부문)
9.09 점 * 10점 만점	4.96 점 * 5점 만점

양질의 일자리 창출

일자리 창출 추진체계

캠코는 새정부의 국정과제와 정책 및 경제환경 분석을 통해 2022년 일자리 창출 전략을 고도화 하였습니다. '일자리 창출을 통한 함께하는 성장 실현 주도'의 중장기 목표를 설정하고, '역량강화'와 '위기극복' 차원의 구체적인 일자리 실행과제를 설정하였습니다.

| 일자리 창출 전략

중장기 목표	일자리 창출을 통한 함께하는 성장 실현 주도 "22년 누적 일자리 창출 25,000개 및 일자리 보호 5,000명"			
	일자리 지원체계 개선	민간 일자리 지원 강화	민간주도 혁신창업 지원	고용의 질 개선
실행과제	새정부 정책과 일자리 사업 체계적 연계	경제위기 극복 위한 핵심사업 중점 확대	IT중심의 부산 청년 창업허브 개관	일경험 제공 확대 및 적극 채용
	일자리 협업 플랫폼 확대 및 개선	ESG관련 지속가능 민간일자리 지원	핀테크산업 혁신 창업 지원	자회사 근로자 고용의 질 개선

청년창업허브, 청년 일자리 창출 확대

캠코는 2019년 서울 강남구 역삼동의 유휴 국유재산을 활용하여 '나라키움 청년창업허브'를 개관하고, 2022년 7월 부산광역시 연제구의 유휴 국유재산을 활용해 '나라키움 부산청년창업허브'를 성공적으로 개관하였습니다. 서울 나라키움 청년창업 허브는 캠코와 서울특별시가 공동으로 재원을 마련해 청년 및 창업을 지원하기 위해 설립된 전국 최초의 소셜벤처기업 거점 공간입니다. 캠코 등 지원에 힘입어, 입주기업의 매출은 개관 이후 2020년 75억에서 2022년 131억원으로 75% 상승하는 등 누적 매출 352억원을 달성했습니다. 신규 고용은 2020년 94명, 2021년 165명, 2022년 190명 등 지속 성장해 총 468명의 고용창출 성과를 이뤘으며, 투 · 용자 지원 컨설팅을 통해 총 52개 기업에 약 261억원 규모의 민간자본 투자유치에 성공하였습니다. 부산청년창업허브는 청년스타트업 8개 기업이 입주하였으며, ICT New Work Space, 4차 산업 혁명 분야 스타트업에 특화된 공용 공간으로 구성되어 있습니다. 캠코는 앞으로도 지자체 및 유관기관과 협업해 청년들의 혁신창업 육성과 벤처기업 활성화에 실질적인 도움이 되도록 노력하겠습니다.

| 서울소셜벤처허브(서울 청년창업허브)



| 부산 청년창업허브



서울소셜벤처허브

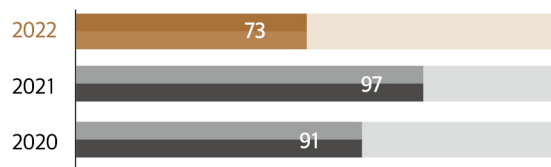
누적매출 **352** 억원신규고용
'19~'22년 누계 **468** 명투자유치
'19~'22년 누계 **261** 억원

양질의 일자리 창출 및 기회 확대

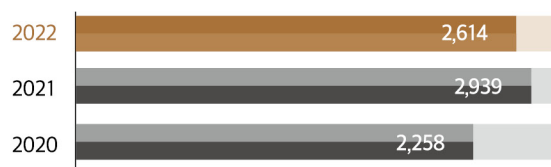
캠코는 양질의 일자리 창출과 기회 확대를 위해 복지, 근로환경 개선과 안전·보건 제도를 확충하고, 노동존중 일터를 조성하기 위한 노력을 기울이고 있습니다. 또한, 휴가·휴직제도, 유연근무제를 통한 일자리 나누기와 청년 인턴제도 활성화를 통해 일자리 기회를 확대하고자 하였습니다.

| 신규채용 실적

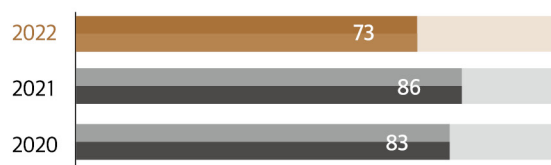
(단위 : 명)



| 일자리 나누기 실적(유연근무제 등 사용 인원)



| 청년인턴 채용 실적



모·자회사 상생 일자리 모델 실현

캠코는 자회사의 일자리 안정성과 고용의 질 향상을 위해 모·자회사 상생 일자리 모델을 실현해오고 있습니다. 자회사의 애로사항을 적극적으로 발굴하고 해결하기 위해 모·자회사 협의회를 구축하고, 상호발전을 위한 모·자회사 공동비전선언문을 발표하였습니다. 이를 통해 단일 통합 계약 체결로 경영 안정성을 도모하고, 보수·복리후생 등 복지 증진, 교육예산 확대 등 자회사의 안정적 성장을 지원하였습니다.

경영 안정성 보장	단일 통합계약 체결 무배당 원칙 협약
보수·복리후생 증진	직무급 인상(3~5%) 명절 상여금 인상(80만원 ▶ 100만원)
직원 전문성 강화	교육예산 편성 확대, 교육만족도 조사 등

민간 중심의 일자리 창출

캠코는 업(業)에 기반한 민간일job자를 창출하여 공공기관으로서 사회적 역할과 책임을 다하기 위해 적극적으로 노력해오고 있습니다. 2022년에는 특히, 어려운 경제위기 속에서 소상공인·자영업자 지원, 중소기업 사업재편 지원, 지자체 SOC 협력 사업 등 핵심사업 집중으로 3,361개의 민간 일job자를 창출·유발 하고 11,498개의 민간일job자를 보호 하였습니다.

가계	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 국정과제 1호 '새출발기금' 조성을 통해 소상공인·자영업자의 정상적 사업운영 및 새출발 지원으로 일자리 보호 ▶ 가계지원 위탁CA사 등 협력사 파트너십을 통한 일자리 보호
기업	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 사업재편 기업 지원프로그램, S&LB 등 기업 지원사업의 적극적 운영으로 경영 위기의 중소기업 직원 일자리 보호 ▶ 63척 중고 선박 인수로 인수선박 탑승 선원의 일자리 보호
공공	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 지역 맞춤형 생활 SOC 개발사업 투자 등으로 지역경제 활성화 및 고용 유발효과 동시 달성
경영	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 서울·부산 청년창업허브 운영 등을 통한 청년 스타트업 창업지원 ▶ 대학생 취업잡이 및 역량 강화 네트워크(BUFF) 통한 취업지원 ▶ 온비드·빅데이터 활용 BM발굴 ▶ 사업화·창업지원 ▶ 지역 IT 중소기업 협업과제 발굴을 통한 디지털 일자리 창출

성과 중심의 부산 경제 활성화 일자리 창출

캠코는 부산지역의 9개 공공기관과 2018년 부터 부산 사회적경제지원기금(BEF)을 조성해 사회적 기업의 성장 단계별 금융지원, 크라우드 펀딩 지원, 경영컨설팅, 액셀러레이팅 등 다양한 지원을 해왔습니다. 2022년에는 지난 5년간 51.7억원을 조성한 BEF 성과를 점검하고, 향후 발전 방향을 모색하여, '부산경제활성화지원기금'으로 명칭을 변경하여 범위를 확대하였습니다. 또한, 임팩트 오디션을 통해 유망한 소셜벤처, 사회적 경제조직에 대해 투자 연계 및 투자 유치 기회를 제공 하고, 고성과 기업에 대해서는 해외진출 지원 등 성과 중심의 사업전환을 추진하였습니다. BEF를 통해 그 간 총 116개 기업에 28억원 지원, 183명의 고용창출 효과가 나타났습니다.

지역사회 문제해결 및 사회공헌

지역사회 문제 해결 플랫폼 구축·참여

지역사회 문제 해결 플랫폼은 시민들이 직접 지역문제를 발굴하고, 시민·공공기관·지자체 등이 협업체계를 구성해 지역문제를 해결하는 제도입니다. 행정안전부에서 2018년 처음 도입하여, 현재 부산을 비롯한 전국 13개 광역단체에서 운영하고 있습니다. 캠코는 부산 혁신 도시의 지역문제해결 플랫폼 간사기관으로 선정되어 기획단 회의(4회) 및 지역문제해결플랫폼 모디회담(103회)을 통해 지역민이 제안한 109개 안건을 발굴하고, 총 40개 의제를 심의하였으며, 14개 문제를 해결하였습니다. 또한 2022년 12월 이를 직접 시민에게 공유·전파하는 성과공유회를 가졌습니다. 앞으로도 지역의 문제를 적극적으로 발굴하고 해결하는데 앞장서는 캠코가 되도록 하겠습니다.

대표 지역문제

지원내용

안전한밤길 조성사업	경영평가 우수 권고사항으로 부산진구 일대 안전한 밤길 쉼터 길 조성 지원
쓰담쓰담 챗봇지	쓰레기 줍기 활동 및 담배꽂초 어택
탄소중립 RE100 시민클럽	<ul style="list-style-type: none"> ● 시민대상 재생에너지 사용 확대 캠페인 ● 저소득 1인가구, 태양광 발전 설비 지원

부산형 '청년창업허브' 개관

부산청년창업허브는 캠코가 부산광역시 연제구 소재 유휴 국유재산(동남지방통계청)을 활용해 '그린 리모델링' 방식으로 위탁 개발한 사례로, 지난 2020년 기획재정부 주관 '공공기관 선도 혁신도시 활성화 10대 협업과제'로 선정된 바 있습니다.

부산청년창업허브는 청년스타트업 8개 기업이 입주 하여 AI·ICT 등 4차 산업 기반의 청년창업허브를 구축함으로써 청년창업 활성화를 지원하고, 청년창업을 꿈꾸는 이들에게 기회의 장이 되어 줄 것으로 기대하고 있습니다. 앞으로도 민·관·공의 지속적인 협업을 통해 혁신창업 생태계 조성과 지역경제 활성화에 기여해 나갈 것입니다.

| 나라키움 부산청년창업허브 개관식



이전 공공기관과 협업을 통한 사회공헌 활동

부산시로 자리를 옮긴 이전 공공기관과 공동기금을 조성하는 등의 사회공헌활동을 2013년부터 진행해 오고 있습니다. 캠코는 9개 이전 공공기관과 지난 5년간 총 51.7억원의 '부산경제활성화지원기금(BEF)' 조성해 사회적경제기업의 일자리창출, 맞춤형 판로 개척 및 창업 육성 등에 적극적으로 지원해오고 있습니다. 2022년에는 특히 민간 소셜벤처 투자와 임팩트 투자를 보다 확대하였습니다. 또한, '제1회 부산 경제 활성화 혁신포럼'을 개최하여, 지난 5년간의 성과를 되돌아 보고, 향후 발전방향을 모색하였습니다.

| BEF 기금전달식



| 제1회 부산 경제 활성화 혁신포럼



보호대상아동 통합지원

캠코는 2022년부터 부산지역 아동복지시설에 거주하는 보호대상 아동의 성장 및 보호종료(예정)아동의 자립을 지원하는 사업을 시행하였습니다. 아동복지시설 2곳의 침실·주방 등 이용환경 개선과 보호종료(예정)아동 25명의 취업역량강화를 지원하였습니다

* 아동복지법에 따라 만18세 이후 경제적 자립 유무와 관계 없이 아동보호시설(보육원 등)에서 퇴소하여 사회로 나가야 하는 아동

공공기관 사회적 책임 이행을 선도하는 사회공헌 추진

캠코는 국민과 소통하고, 지속가능한 가치를 키우는 다양하고 포용적인 사회공헌활동으로 공공기관으로서의 사회적 책임을 이행하고 있습니다.

| 캠코 사회공헌 주요 프로그램

희망올림 봉사단 (단장 : CEO)					
대상	가족형	어린이 · 청소년	대학생(취준생)	장애 · 질병	지역발전
유형	문화 · 복지	교육 · 돌봄	고용 · 자립	의료 · 보건	사회통합 · 경제
프로 그램	<ul style="list-style-type: none"> ESG사업 희망올림 프로그램 제주도 가족여행 창립 60주년 기념 	<ul style="list-style-type: none"> 캠코브러리 디지털공부방 청소년 직장체험 보호대상아동 통합지원 	<ul style="list-style-type: none"> 대학생 취업잡이 BUFF BEF 청년창업허브 	<ul style="list-style-type: none"> 시각장애인 오디오북 신장이식 수술비 지원 	<ul style="list-style-type: none"> 부산국제금융 진흥원 부산핀테크 산업진흥 동반성장 공사 업(業) 연계

연간 임직원 1인당
사회공헌 참여시간

9.62 시간

2022년 기부금액

26 억원

취약계층 디지털 공부방 개설

코로나19의 영향으로 온라인 수업이 장기화됨에 따라 열악한 학습 환경으로 어려움을 겪고 있는 취약계층을 지원했습니다. 저소득가정 총 40가구에 대해 가구 당 150만원 상당의 학습용 노트북과 개인별 학습기자재를 지원하여 맞춤형 재능 계발의 기회를 제공했습니다.

희망올림 프로그램

캠코는 부산지역 아동의 문화 · 예술 교육격차 해소를 위한 사업을 시행하였습니다. 발달장애, 저소득층가정 아동 등 문화 · 예술 취약계층을 대상으로 희망분야별 맞춤 프로그램을 지원하고, 수행성과를 연말 발표회 개최로 보여줄 수 있는 기회를 제공했습니다. 2017년 첫 시행 이후 2년간 코로나19 확산으로 중단되었던 연말 발표회를 부산시민들에게 무료로 개방하여, 지역 내 문화공연 관람 기회를 제공하였습니다.

저소득 신장환자에 '신장이식 수술비' 지원

경제적 문제로 어려웠던 저소득 신장환자의 신장이식 수술을 캠코가 돕고 있습니다. 캠코는 2012년부터 총 306명의 저소득 신장환자의 신장이식 수술과 자활을 위해 1인당 최대 5백만원의 수술비를 지원했으며, 2022년에는 총 13명에게 지원해 희망의 올림을 전했습니다.

저소득가정의 추억 만들기, 희망 Replay 가족여행

어려움으로 가족과 오붓하게 여행 한번 떠날 수 없었던 기초수급자, 차상위계층, 다문화가족 등 저소득 가정을 위해 지난 2010년 부터 제주도 가족여행을 지원하고 있습니다. 캠코는 2010년부터 2022년까지 총 28회에 걸쳐 1,230가족을 선정해 소중한 추억을 쌓는 기회를 제공해 왔습니다.

미래 꿈나무 위한 독서 공간 '캠코브러리'

캠코는 대한민국을 이끌어갈 미래의 꿈나무들에게 좋은 독서 · 학습 환경을 제공하기 위해 지역아동센터 내 작은도서관인 '캠코브러리'를 설치해 운영하고 있습니다. 캠코브러리는 2015년 1호점을 시작으로 2022년 35호점을 개관하였습니다. 또한, 도서구입, 독서지도사를 통한 독서지도, 방학기간 등을 활용한 문화체험프로그램 등을 지속적으로 지원해오고 있습니다.

국민과 함께 '시각장애인 그림해설 오디오북' 제작

캠코는 2014년 부터 임직원과 전문 성우 등 다양한 재능기부자들이 참여해 국내 최초로 시각장애인을 위한 그림해설 오디오북을 제작해오고 있습니다. 특히, 2016년부터는 일반 국민도 재능기부에 동참할 수 있게 되어 더욱 뜻 깊은 국민참여형 사회공헌 프로그램으로 발돋움 했습니다. 지금까지 캠코는 총 850명의 목소리 재능기부를 통해 경제 · 인문 · 역사 · 철학 도서를 비롯해, 위인전, 만화에 이르기까지 전 연령대를 위한 다양한 장르의 오디오북 총 455권을 제작 · 기증하였습니다.

사진으로 보는 2022년 캠코 사회공헌

캠코 희망올림 콘서트 시즌 4



캠코 산불피해 복구 성금 전달



택시 운전 종사자 마스크 기부



저소득 가정 지원 기부금 전달



설맞이 기부금 전달



부산지역 어린이들을 위한 2억원 기부



힘내라 청년! 청백전 희망장려금 전달



사회공헌 수기 공모전



2억결음 모아 1억 기부



희망올림 프로그램 기부금 전달



마음으로 듣는 소리 시즌8



캠코브러리 개관



청년 · 아동 취약계층 지원



존중 · 행복 · 전문 일터 구현

노동존중, 노사 '한마음 공동 선언식' 개최

캠코는 기관장과 노동조합 위원장 및 임직원이 참석한 가운데 노사 한마음 공동선언식을 개최 하였습니다. 캠코 노사는 선언식을 통해 조직의 화합과 합리적인 인사제도, 소통과 존중의 조직문화 등의 내용을 담은 노사 한마음 공동 선언문을 채택하였습니다. 캠코는 지난 2018년 공공기관 노사관계 합리화 유공으로 고용노동부 장관 기관표창을 수상한 바 있으며, 2021년 2월 '출근하고 싶은 좋은 직장 만들기 노사 공동선언식' 개최 등 노사간 협력관계 유지를 위한 다양한 노력을 기울이고 있습니다.

| 2022년 노사한마음 비전 선포식



소통을 통한 상생의 노사관계 구현

캠코는 협력과 참여의 다양한 노사협의 채널을 운영하고 있습니다. 경영 활동과 주요사업 추진 과정에서 발생하는 다양한 현안을 논의하고, 중요한 의사결정 과정에 노사가 함께 참여하는 등 소통을 통한 상생의 노사관계를 구현하였습니다. 노사 대표 협의채널인 노사협의회는 기관장 및 노조 대표가 100% 참여하여 심도 있고 신속한 협의가 가능하도록 운영하고 있습니다. 이 외 한마음 위원회, 자치분권 협의회, 환경개선 협의회 등을 운영하여 각 분야별 현안에 대해 협의하고 있습니다. 또한 노사공동의 고충처리 채널을 운영하여 직원의 고충 및 갈등 관리로 신뢰의 노사문화를 정착하였습니다.

| 노사 협의채널 운영 현황

	노사협의회	한마음 위원회	자치분권 협의회	환경 개선 협의회
내용	복지 등 안전 협의	새정부 혁신안 수행	지역분부 현안 논의	지역분부 환경 개선
구성	노·사 위원 10명	노·사 위원 12명	12개 지역, 120명	노·사 위원 6명
운영	분기 1회 이상	수시	분기 1회 이상	수시
성과	직원 복지 등 개선	효율화 방안 마련	지역 업무 개선	지역 사무 환경 개선

노사문화 대상 '고용노동부장관상' 수상

캠코는 고용노동부 주관으로 개최된 2022년 노사문화 대상 '고용노동부장관상'을 수상 하였습니다. 공사는 디지털 혁명과 탄소중립 전환 등 새로운 도전에 직면하고 있는 지금, 상생과 협력, 소통과 연대를 통해 노사문화 우수 기업으로 선정되었습니다. 캠코 노사는 안정적 노사관계 구축을 바탕으로 직급별 이해와 배려로 근로조건 격차 해소, 일과 삶의 융합을 위한 워라블(Work-Life Blending) 일터 조성, 즐거운 직장 만들기를 위한 노동환경 개선 등의 성과를 인정 받았습니다.

| 고용노동부 주관, 2022년 노사문화 대상' 수상



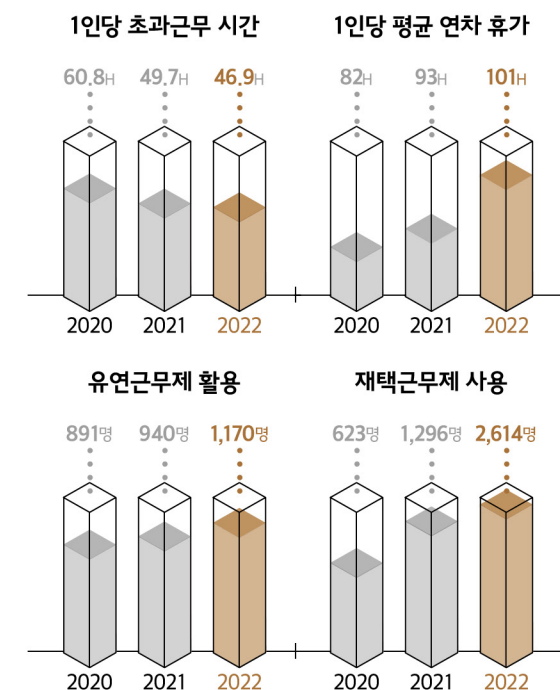
| 노조 가입 현황

노동조합 가입대상인원	1,648명
노동조합 가입인원	1,645명
노동조합 가입률	99.82%

일 · 가정 양립으로 행복한 캠코

캠코는 직원의 만족도 제고와 일과 삶의 균형을 도모하기 위해 노력해 오고 있습니다. 초과 근무시간 단축, 근무활력 제고, 휴가사용 촉진, 유연근무제 활성화 등 일과 가정이 함께 할 수 있는 제도를 운영하고 있습니다. 매년 복무, 복지 만족도 조사를 통해 임직원의 다양한 복지요구를 파악하고 삶의 질 개선에 중점을 둔 프로그램 도입을 확대해 나갈 계획입니다.

초과근무 시간단축	▶ 국유재산관리시스템 고도화로 1인당 일평균 4.1시간 반복 업무 해소 ▶ 시가반 챗봇(온다비) 지식체계 고도화
근무활력 제고	▶ 시간별 리프레쉬 제도 구축 (15시) 오피스 스트레칭, (16시) 환기 방송, (18시) 직원 공무 퇴근 방송
휴가사용 촉진	▶ 저축 연차시간 단위 분할 사용 ▶ 집중휴가 사용 성과평가 지표 연계
시간 유연근무	▶ 시차출퇴근제 신청단위 단축(1일 단위) ▶ 단시간 근무 + 시차출퇴근제 결합형 제도 신설
공간 유연근무	▶ 지역 거점형 스마트워크 센터 확대(12개) ▶ 재택근무 노트북 배부, 원격 접속 시스템



9년 연속 획득

가족친화인증
(여성가족부)

부산광역시시장상

아이 키우기 좋은 기업

직원 생애주기별 맞춤형 복무제도 개선

캠코는 회사와 직원이 함께 아이를 키운다는 의미의 '함께 키움 프로젝트' 운영을 통해 임신기 · 육아기 근로시간 단축, 자녀돌봄 휴가 등을 출산부터 육아 · 돌봄기까지 생애주기별로 육아에 적극 활용 할 수 있도록 제도화하였습니다. 특히, 남성직원이 자유롭게 육아휴직을 활용할 수 있도록 독려하는 등 직원의 일 · 가정 양립은 물론 가족친화적인 기업문화 정착을 위해 노력해 오고 있습니다.

| 임신기

임신직원 관리	▶ 임신직원 전산 등록시 '함께키움 패키지' 안내문 배포
안전한 근무환경 보장	▶ 임신 전체 기간 근무시간 단축(2시간) ▶ 임신검진 휴가(임신기간 내 자유 10회) ▶ 임신직원 태아검진비용 지원
유산 직원 지원	▶ 유 · 산산 휴가 일수 확대(5일 > 10일)

| 출산기

출산 전 보호	▶ 출산휴가 최대 44일 선사용 ▶ 임신 전 기간 先 육아휴직 제도 운영
출산 축하 제도	▶ CEO 축하메시지, 과일바구니 등
자동육아 휴직	▶ 출산휴가-육아휴직 다이렉트 허가제

| 출산기

육아휴직 불이익 방지	▶ 휴직기간 승진소요연수 기간에 산입 ▶ 평가 생략 시 승진포인트 추가 부여 ▶ C등급 평가 시 직전 2개년 평균 등급 부여
-------------	---

| 돌봄기

복지 연차록 지원	▶ 일가양득 교육 실시 ▶ 복직 후 육아기 근로시간 단축(3~7시)
돌봄 공백 방지	▶ 점심시간 연계형(2~3시간) 유연근무제 ▶ 가족돌봄휴가 절차 개선(사후 증빙)
어린이집 개선	▶ 직장내 어린이집 정원확대, 시설 공사

| 남성 직원 공동 육아 지원

배우자 출산 휴가	▶ 출산 휴가 사용 시 '함께 키움 패키지' 배포
워킹데이 교육	▶ 아빠 놀이법 강의 신설

경영전략과 연계한 인적자원개발(HRD) 전략

캠코는 비전 및 핵심가치, 경영전략과 연계한 HRD 비전과 인재상을 정립하였습니다. 인재상에 따라 HRD 추진전략과 프로그램을 구체적으로 설계하여, 포용하고 존중하는 인재, 미래에 도전하는 인재, 전문성을 갖춘 인재로의 성장을 지원합니다.

| 인적자원개발(HRD) 전략 체계

비전

국민에 안정을, 기업에 활력을, 국가자산에 가치를 더하는 리딩 플랫폼

핵심가치

책임 | 상생 | 혁신 | 신뢰

인재상



HRD 추진전략

창의융합형 디지털 인재 육성 | 자기주도형 인재 육성 | 직무 전문인재 육성

| 인적자원개발 현황

구분	2020	2021	2022
총 교육인원	1,916	2,099	1,997
총 교육시간	215,185	242,706	219,032
교육예산 (백만원)	3,545	4,090	4,211
교육 만족도	4.05점	3.99점	4.05점

창의융합형 디지털 인재 육성

캠코는 IT 시대를 주도하는 창의융합형 디지털 인재 육성을 위해 디지털 역량 과정을 개설하였습니다. IT 직렬 전문화 교육으로 대상별, 수준별 심화 과정을 운영하였습니다. 또한, 영상 인프라를 활용하여 비대면(온라인) 교육 전문가를 육성하고, 미디어 관련 대학과 협업하여 '액션'러닝 과정을 개발하였습니다.

자기주도형 인재 육성

캠코는 자기주도형 인재육성을 위해 교육과정을 확대하였습니다. 자체 학습 플랫폼 '온러닝'을 활용하여 업무BPM 사용법, 실무 지식, 직무 소양 등을 자율적으로 공유하고, 부점별 직무학습 콘텐츠 제작·공유·확산, IT 활용 및 자격과정 등 이러닝 프로그램을 다양화 하였습니다.

직무전문 인재 육성

수준별 직무교육을 체계화하여 직무별 전문가를 양성하고, 업무수행력의 질적 향상을 통해 직무 전문성을 지속적으로 확보하였습니다.

수준	입문	직무 역량 공통	직무전문
목표	신입직원 직무기본능력 제고	전직원 공통지식 및 기초직무 이론 습득	핵심인재 전문성 강화
대상	신입직원	3급 이하	직무별 실무직원
세부 내용	배치 업무별 직무 이론 등	5개 사업별 이론·실무 및 법률, 회계 이론	사업별 수준·단계별 교육

성과평가 및 보상체계 운영

캠코는 조직 및 개인에 대한 성과관리 체계를 구축하고 운영하고 있습니다. 또한, 이에 따른 우수성과 및 부진성과에 따른 보상체계 운영과 성장지원을 확대해 오고 있습니다.

우수 성과	보수	(기준급) 역량평가 결과 최대 ±1% (평가급) 업적평가 결과 최대 ±35%
	승진	(역량평가) 승진포인트 1~5점 (다면평가) C등급 이하 중 하위 3% 제외
부진 성과	조직	외부 전문가를 통한 코칭 지원 대상부점 전체 평균 향상
	개인	내외부 평가단을 통한 심사 및 맞춤형 코칭 제공

“공정하고 투명한 경영으로 신뢰받는 한국자산관리공사”

Management Approach

Context

공공기관의 공정성·투명성에 대한 국민의 강도 높은 요구가 지속되고 있습니다. 국민의 신뢰를 받기 위해 건전한 지배구조, 임직원의 높은 윤리의식, 이해관계자의 참여와 투명한 정보제공이 필요합니다. 한국자산관리공사는 투명하고 전문성 있는 이사회 구성으로 실효성 있는 경영건제 활동을 추진하고, 고강도 청렴정책 이행으로 윤리의식을 확립해 나가고 있습니다. 또한, 소통·공개 원칙을 기반으로 대내외 이해관계자 의견을 적극적으로 반영하며, 투명·공정 경영에 앞장서고 있습니다.

Our Approach



이사회 운영 활성화

ESG경영위원회 운영 및 실질적 이사회 활성화



청렴·윤리경영 내재화

윤리·준법경영 모델 고도화 및 청렴한 조직문화 조성



선제적 리스크 관리

위기·위험 대응체계 고도화 및 통합리스크 관리

Key Performance(2022)

한국ESG혁신정책대상 지배구조 부문

최우수상 수상

비상임이사 이사회참석률

100%

부패사건 회계사고

ZERO

행정안전부 정보공개 종합평가

94 점

이사회 운영 활성화

이사회 운영 방향 및 구성

한국자산관리공사는 이사회 기능 활성화를 통해 비상임이사가 경영감독 및 견제 역할을 수행하고, 공사 경영진으로서 경영자문을 비롯하여 전문성을 충분히 발휘할 수 있도록 22년 이사회 운용계획을 수립하여 추진하였습니다.

| 2022년 이사회 운영목표

경영효율화를 제고하기 위한 전문성 있는 이사회로서 역할 강화		
비상임이사 주도 이사회 활성화	전문성 갖춘 이사회 역할 강화	이사회 운영 투명성 제고
▶ 비상임이사 경영 참여 확대 ▶ 이사회 성과관리 단일화	▶ 전문가로서 비상임이사진 구성 ▶ 경영제언의 철저한 이행	▶ 노동이사제 안정적인 도입을 위한 기반 조성

이사회 구성은 상임임원과 비상임임원으로 다음과 같습니다. (2023.01.06)

상임임원		비상임임원	
CEO	권남주	이사(비상임)	이동열
감사	경운호	이사(비상임)	박정수
부사장	신홍식	이사(비상임)	황운중
이사	김귀수	이사(비상임)	서필언
이사	이종국	이사(비상임)	이계문
이사	원호준	이사(비상임)	이상규
이사	남희진	이사(비상임)	구정환
이사	오창석	이사(비상임)	박윤수

이사회 활성화 운영 실적

구분	2020	2021	2022
개최횟수(회)	24회	27회	26회
대면 횟수(비율)	8회(33%)	12회(44%)	12회(46%)
서면 횟수(비율)	16회(67%)	15회((56%)	14회((54%)
회의 참석률(%)	98.70%	98.90%	99.04%
상임이사	99.50%	99.60%	98.07%
비상임이사	97.90%	98.40%	100.00%
의결안건 수(건)	70건	69건	72건
수정의결수(비율)	1건(1.4%)	0건(0%)	0건(0%)
보고안건	14건	16건	16건
경영제언 건수(건)	89건	99건	104건
안전대비 비율	106.00%	116.50%	118.20%

이사회를 통한 실질적 성과 창출

한국자산관리공사는 실질적인 이사회 운영을 통하여 새출발기금을 비롯한 신정부 국정과제 이행에 필요한 주요 안건들을 의결하여 차질없이 정부정책을 추진하였습니다.

| 새출발기금 추진을 위한 이사회 주요 의결 사항

구분	의결번호	안건명
제15차 이사회 (2022.7.29.)	2022-39	소상공인·자영업자 채무조정 지원을 위한「소상공인·자영업자 새출발기금」자본금 출자
제17차 이사회 (2022.8.26.)	2022-42	자본금 증자를 위한 신주 발행(자본금 6천억 원 증자)
제19차 이사회 (2022.9.23.)	2022-45	자본금 증자를 위한 신주 발행(자본금 5천억 원 증자)
제20차 이사회 (2022.10.13.)	2022-50	「소상공인·자영업자 새출발기금 지원 협약」 및 「법인소상공인 신용회복지원 협약」 가입 승인

또한 한국자산관리공사 이사회는 자본시장 사각지대를 보완하기 위해 기관 전용 사모집합투자기구 재산의 운용업무 수행을 위한 업무집행사원(GP) 등록을 신청(제23차 이사회) 하였고, 부실기업 증가에 따른 자산매입 후 임대(S&LB) 지원대상 확대 등 기존 S&LB 프로그램을 보완하기 위해 자산유동화 간접인수 지원 기본계획을 수립(제26차 이사회)하였습니다. 한국자산관리공사 이사회는 부실기업 증가를 막고 경제위기를 사전에 예방하기 위해 적극적으로 역할을 수행하였습니다.

노동이사제 제도 도입 기반 조성으로 이사회 투명성 제고

“근로자 대표 이사회 참관제로 근로자의 다양한 목소리가 이사회에서 반영 될 수 있기를 기대하며, 향후 노동이사제의 튼튼한 초석이 되길 바랍니다“ (제26차 이사회, 12월, CEO)

근로자 대표 이사회 참관제 실시

- ▶ 22년 1~2분기 노사협의회에서 노동조합과 참관제 도입 합의 완료
- ▶ 근로자 대표 참관제 운영으로 이사회 참관제 운영의 노하우를 축적 하고 이를 바탕으로 노동이사제 도입시 안정적인 제도 안착 기대

노동이사제 도입 전 제도 기반 마련

- ▶ 「한국자산관리공사 정관」, 「임원추천위원회 운영 규정」 등 노동이사 관련 내규 정비로 제도 기반 조성
- ▶ 비상임이사 대상 노동이사제 관련 사전 설명회 개최

전문성과 노하우로 경제위기를 극복해 나갈 비상임이사진 구성

캠코는 다양한 분야에서 학식과 경험이 풍부한 위원으로 임원추천위원회를 구성·운영하여 경제위기 극복과 가계 취약계층 지원을 위한 책임자를 임명 하였습니다.

| 비상임이사 전문분야 및 주요경력

이름	전문분야 및 주요경력	
이동열	대외 협력	- 2010.08.부산광역시 정책기획실 대외협력관 - 2006.02.부산광역시 정책기획실 정책특보
박정수	경제	- 2022.02.서강대 경제대학 학장 - 2010.09.서강대 경제학부 교수
황운중	산업	- 2022.04.전북대 무역학과 부교수 - 2021.09.산업통상자원부 민간위원 - 2014.07.대외경제정책연구원(KIEP) 위원
서필언	행정	- 2022.12.한국거버넌스혁신포럼 이사장 - 2014.11.서울대 행정대학원 초빙교수 - 2013.03.행정안전부 제1차관
이계문	가계 금융	- 2022.12.동국대 경영대 석좌교수 - 2021.12.서민금융진흥원 원장 - 2021.12.신용회복위원회 위원장
이상규	경제	- 2022.12.중앙대 경제학부 교수 - 2022.12.공정거래위원회 하도급 협약위원회 위원 - 2020.07.금융위원회 융산업경쟁평가위원회
구정환	기업	- 2022.12.한국금융연구원 선임연구위원 - 2022.12.메리츠증권 사외이사 - 2022.12.금융채권자조정위원회 위원
박윤수	경제	- 2022.12.한국개발연구원(KDI) 연구위원 - 2019.08.숙명여대 경제학부 조교수

비상임이사 경영제언의 철저한 이행으로 공사 경영효율화 지원

캠코는 비상임이사의 전문성을 바탕으로 경영 감독 및 자문을 실시하고 있습니다. 전문가로서 비상임이사가 이사회, 안건 설명회, 각종 내부위원회에서 나온 경영제언을 통해 ESG 등 다양한 업무 분야를 개선하고 있습니다.

“새출발기금의 성공적 업무 수행과 이와 관련된 예산 확보 등은 비상임 이사님들의 많은 경영제언과 관심 덕분입니다.” (제15차 이사회, 7월, CEO)

| 비상임이사 경영제언 내용

선박 펀드	선박금융도 ESG에 부합하여 가능하다면 LNG선처럼 청정에너지를 운송하는 선박을 지원할 것(3월)
국민행복기금 자금 출연	국민행복기금에 대한 자금 출연은 서민금융 지원 재원 마련을 위한 것으로 사회적 책임과 관련되어 있어 ESG KPI에 들어가지 않는지 검토할 것(5월)
기업지원 펀드 (PDF)	기업지원펀드 주요 투자 대상 관련 공급망 차원에서 ESG적용 여부 앞으로 어떻게 할 것인지 살펴볼 것(5월)

비상임이사의 지속적인 역할 강화 체계

캠코는 안정적인 사업목표 달성과 ESG경영 실현을 위해 비상임이사가 핵심 경영진으로서 역할을 강화 할 수 있도록 다양한 지원체계를 구축하고 있습니다.

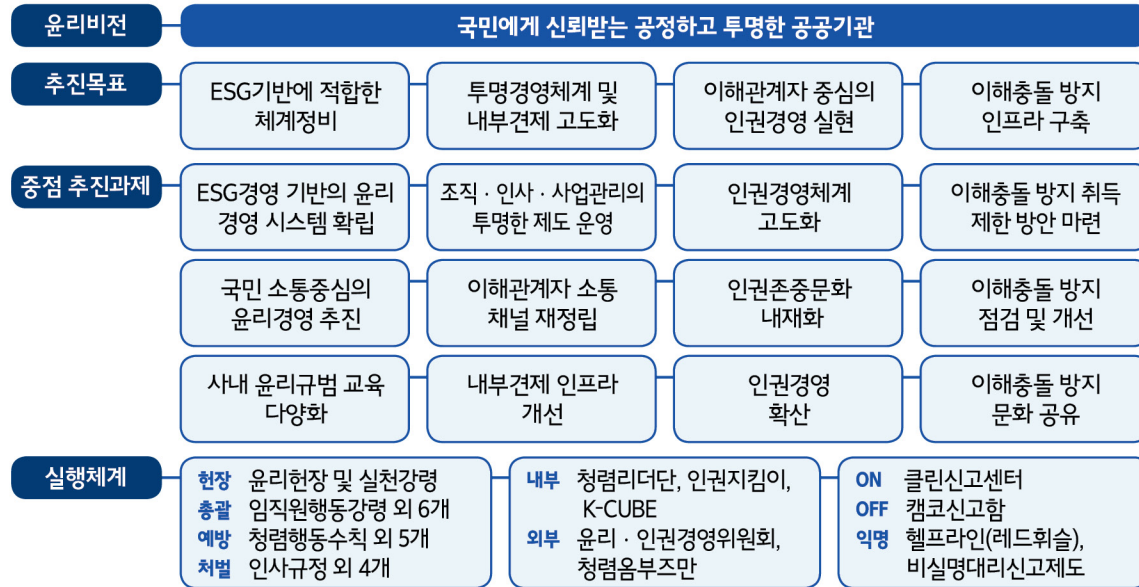
온택트 이사회를 통한 실시간 보고 시스템 운영	비상임이사 본부별 전담제 실시
신임 비상임이사 지원 패키지 운영	공사 전문분야 경영정보 제공

비상임이사 의사결정을 위한 다각화된 지원체계 구축으로 이사회 의사결정 품질을 향상시키고 있습니다.

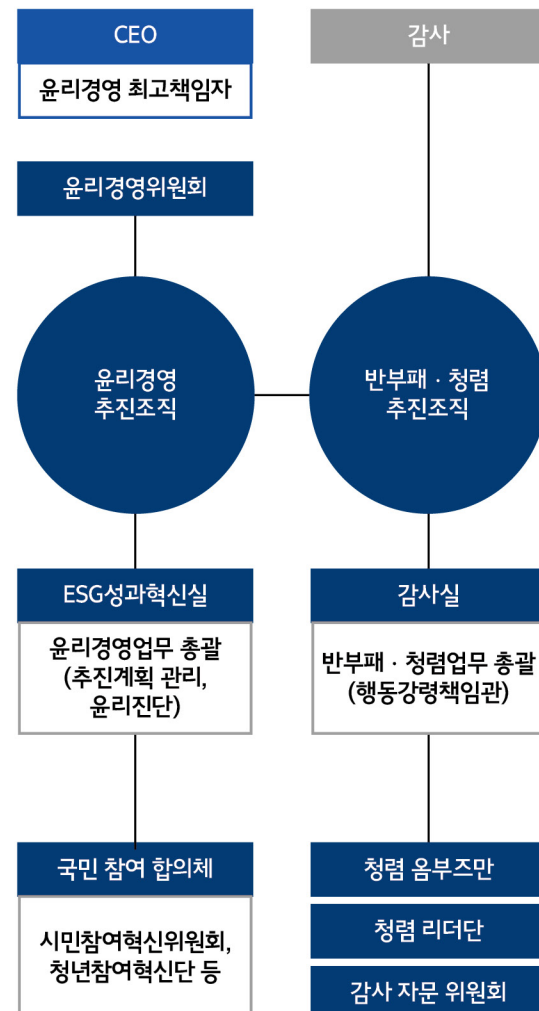
구분	비상임이사 이사회 참석률	경영제언 건수	안전대비 경영제언 비율	사전안전 보고율
2021년	98.4%	99건	116.5%	98.65%
2022년	100%	104건	118.2%	100%

청렴·윤리경영 내재화

한국자산관리공사는 연간 청렴·윤리추진계획을 고도화 하고 있으며 2022년에는 ESG경영과의 연계 확대, 이해충돌방지 대응 방안을 중점적으로 반영하였습니다.



| 캠프 윤리경영 추진 조직



| 2022년 청렴·윤리 내재화 주요 활동

2022. 1	청렴마일리지 우수부점 및 우수직원 포상
2022. 2	반부패 역량 진단 설문조사 실시
2022. 5	UNGC* ESG 멘토링 프로그램 참여 (멘토)
2022. 6	<ul style="list-style-type: none"> • 청렴특화기간 「청렴윤리주간」운영 (청렴라이브 교육, 청년다짐, 전 직원 청렴서약, 임원 청렴릴레이, 청렴대나무숲, 청렴 콘텐츠 공모전, 신고채널 집중 홍보기간 등 대면 및 비대면 청렴 프로그램 운영) • 자체청렴도 측정 및 관리자 부패위험성 진단 • 「임직원 이해충돌 방지제도 운영세칙」 제정 • 「윤리경영모델 구축 추진 계획」 보고 • 노·사·감 '청정 캠프' 공동 결의
2022. 7	<ul style="list-style-type: none"> • 「캠프-사회사 윤리·인권협의회」 개최 • 캠프 ESG서포터즈 운영 (~22년 10월)
2022. 8	<ul style="list-style-type: none"> • 「슬기로운 캠프생활」 게시 (주 2회) • 권익위「청렴윤리경영컴플라이언스」 시범기관 선정 • 「인권경영이행세칙」 개정(직장내 괴롭힘 내규개정 등) • 「청렴·윤리 특별추진단」1차 회의 운영
2022. 9	• 「윤리경영위원회 운영세칙」 제정
2022. 10	<ul style="list-style-type: none"> • 「캠프 윤리현장」 개정 • 「Do&Don't 직장생활백서」 캠페인 • 2022년 청렴·윤리 레터 발간
2022. 12	• 갑질 근절 및 인권 침해 예방 우수부점 선정 및 포상

노·사·감(勞·使·監) 공동 결의

공사 최초로 노동조합-경영진-감사가 임직원과의 소통강화, 투명한 조직문화 확립 등을 위하여 노·사·감(勞·使·監)이 함께 공동 결의문에 합의 하였습니다. 이번 결의를 통해 노·사·감 모두는 국민과 임직원의 목소리를 존중하고 공정한 직무수행을 통해 부정청탁 및 불합리한 관행 등 캠프에서 부정부패행위 척결 기반을 마련하는 계기가 되었습니다.

| 캠프 노·사·감(勞·使·監) 공동 결의(2022. 6.29)



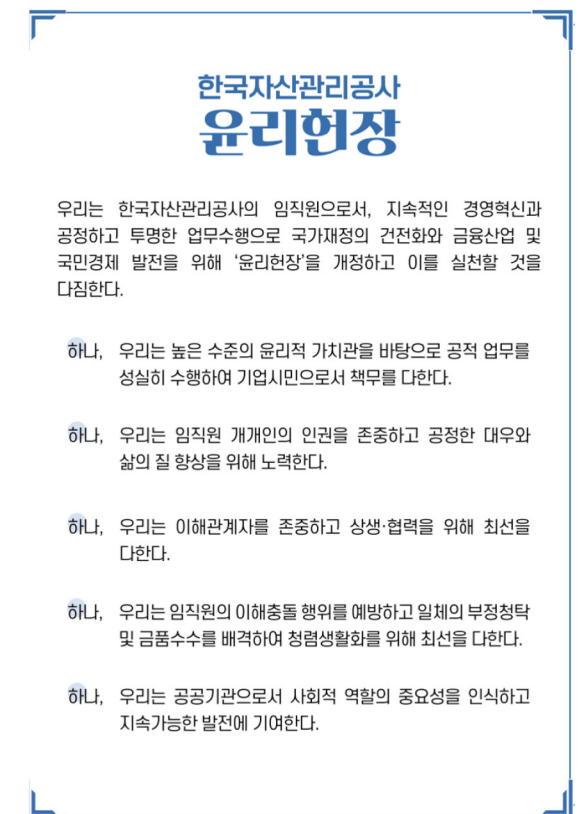
| 캠프 청렴·윤리 레터



윤리현장 개정

2018년 윤리현장 및 실천강령 제정 이후, 최근 윤리 이슈에 대한 내용을 반영하고, 기존 내용을 보완하기 위해 2022년 윤리현장을 일부 개정하였습니다. 최근 이해충돌방지 행위 규제를 위한 「공직자 이해충돌방지법」 제정 등 공직윤리 강화 기조에 따라 이해충돌방지 등의 내용을 반영하였습니다. 또한 ESG중심의 경영 전략 변화에 따라 공사의 사회적 역할에 대한 중요성을 구성원들이 인식하도록 강조하였습니다.

| 한국자산관리공사 윤리현장



안심변호사 제도 도입

감사실은 청탁금지법 및 행동강령 위반행위에 대한 비실명대리신고 제도를 활성화 하기 위해 '캠프 안심변호사 제도'를 도입하였습니다. 신고자는 감사실이 사전에 지정한 안심변호사를 통해 무료로 법률 상담을 받을 수 있고 필요 시 안심변호사가 대리하여 위반행위에 대해 감사실로 비실명 신고를 할 수 있게 되었습니다. 안심변호사 제도는 신고자의 신고에 따른 비용부담과 신분노출에 대한 불안감을 해소하는 등 캠프의 올바른 신고문화 정착에 크게 기여할 것입니다.

선제적 리스크 관리

리스크관리체계 강화

한국자산관리공사는 3高 등 최근 급변하고 있는 다양한 리스크 발생에 대비하기 위하여 추진 전략을 수립하고 중점 과제를 추진하였으며, 이를 위한 구체적인 목표도 설정하였습니다.

| 2022년 캠프 리스크 관리강화 계획 및 달성 내용

전략	추진과제	주요 추진 내용
지속가능한 재무기반구축	경영 안정성 보장	- 공사 최대 규모 자본금 확충 - 선제적 부채관리와 손익보호 조치
	보수·복리후생	- 재무성과 지표 신설, 상황별 손익점검
	중진	- 수요자 중심 사채발행방식 전환
	직원 전문성 강화	- 장기차입 조달경로 다변화 - 외화 조달 확대 및 유류자금 적기운용
장단기 유동성확보	현금 창출 능력 확충	- 경제상황에 부합한 자금조달 플랜 수립 - 신용공여한도(Credit Line) 확대 - 위험지표 설정 및 상시 모니터링
	금융부채 구조 개선	- 중장기 재무계획을 반영한 재무현황분석 - 듀레이션 매칭전략 분석
	자금조달 기반 강화	- ESG금융 확충으로 정책자금 모집 확대
	자금운용 내부통제 강화	- 자산운용지침(IPS) 제정 - 자산운용위원회 운영 개선
내부통제 강화	회계정보 분석기능 정비	- 구분회계 체계 재정립 - 사업단위 회계정보 활용 의사결정 지원
	경비지출 프로세스 개선	- 상생결제제도 도입 - 업무택시제도 개선 - 출장여비 관리시스템 개선 - 세금계산서 조회·발급 프로그램 고도화

소상공인과 자영업자를 위한 새출발기금 재원 조달 재무기반 조성

① 재무위험 완화를 위한 자본금 확충

새정부 정책과제 수행에 따른
부채비율 상승으로 재무부담

납입액 2.7조원으로 확대
[관질긴 對정부설득으로
1.1조원(현금 6천억원, 현물 5천억원) 출자 성공]

【부채비율 : 164%→136%】
안정적 재무구조 달성을로 적극적 역할수행 기반 확보



② 조달 경로 다변화를 통한 신용공여한도 확보

새출발기금 조달규모 유동성 리스크 확대

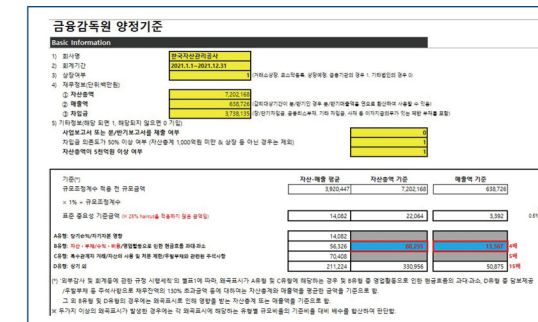
사전 여신한도 1.4조원으로 확대
(금융기관 대상 선제적 마케팅으로
하나은행과 사전여신한도 확보)

【여신한도 : 0.4조원→1.4조원】
긴급자금 조달능력 확충으로 단기 유동성 보호 강화

회계 부정 리스크 방지 체계 강화

회계신뢰성 제고를 위한 회계정보 오류 방지 사전점검 체계를 고도화 하였습니다. 이를 통해 회계처리 위반 및 회계부정 “0”건을 달성하였습니다.

내부검증체계 구축



항목대상	항목명	잔액(잔액가) 잔액(잔액가)	잔액(잔액가) 잔액(잔액가)	잔액(잔액가) 잔액(잔액가)	잔액(잔액가) 잔액(잔액가)
1. 중요성기준 초과계정	자산·부채 계정	자산	부채	자산	부채
	자산·부채 계정	자산	부채	자산	부채
	자산·부채 계정	자산	부채	자산	부채
	자산·부채 계정	자산	부채	자산	부채
	자산·부채 계정	자산	부채	자산	부채
	자산·부채 계정	자산	부채	자산	부채
	자산·부채 계정	자산	부채	자산	부채
	자산·부채 계정	자산	부채	자산	부채
	자산·부채 계정	자산	부채	자산	부채
	자산·부채 계정	자산	부채	자산	부채
2. 과거 회계처리 오류가 인정된 계정과목	자산·부채 계정	자산	부채	자산	부채
	자산·부채 계정	자산	부채	자산	부채
	자산·부채 계정	자산	부채	자산	부채
	자산·부채 계정	자산	부채	자산	부채
	자산·부채 계정	자산	부채	자산	부채
	자산·부채 계정	자산	부채	자산	부채
	자산·부채 계정	자산	부채	자산	부채
	자산·부채 계정	자산	부채	자산	부채
	자산·부채 계정	자산	부채	자산	부채
	자산·부채 계정	자산	부채	자산	부채

회계정보 교차점검을 통한 금전사고 조기경보시스템 가동

교차점검 분석

IFRS	통합계좌 관리시스템	CMS
내부검증체계 구축	입금- 지출(결의)	원장(전표)

금융자산운용지침(IPS) 제정·운용으로 자산운용 투명성 확보

공사 특성을 반영한 자산운용체계 정비	
목적	자산운용정책 적정성 및 자산운용 효율성 확보
방향	(지침방향) 투명한 의사결정과 책임있는 자금 운용
	(운용기준) 정부지침(자금운용 내규·조직 등) 반영
내용	(운용정책) 자산배분, 목표수익 및 위험한도 설정
	(위험관리) 관리목적, 주기, 측정 및 한도관리
	(선관주의) 자산운용 외부공시·감사 의무화

리스크관리 주요 지표		2022년		달성도 (%)
		목표	실적	
지속가능 재무기반 구축	자금조달비용 절감성과	4.7%	4.4%	107
장단기 유동성 확보	사업비 집행률	100%	100%	100
내부통제 강화	자산운용 수익성 제고	146.6%	151.2%	103



국민참여 활성화로 투명캠코 실현

국민의 실질적인 관심과 참여 확산

한국자산관리공사는 2022년 11월 28일부터 12월 4일까지 7일간 캠코의 우수성과 사업을 선정하는 '캠코 성과공유회 국민투표'를 온라인으로 실시하였습니다. 국민투표는 올해 캠코의 중점 추진사업 성과를 국민과 함께 공유하고 우수성과 선정에 국민의 시각을 반영하기 위해 마련되었습니다. 국민투표 결과와 임직원들이 참여하는 성과공유회 현장평가 결과를 합산해 2022년 우수성과를 선정하였습니다. 이는 캠코 경영에 국민의견을 적극 적극 수렴하기 위해 마련한 것으로서 국민소통을 강화해 국민 눈높이에 맞는 혁신과제를 발굴하고 질 높은 공공 서비스를 제공하기 위해 최선을 다할 것입니다.

MZ세대 참여 · 소통 강화

'캠코터즈'는 캠코의 대국민 지원사업에 대해 SNS를 통한 활발한 홍보와 소통을 목적으로 올해 처음 출범한 캠코의 MZ세대 온라인 기자단입니다. '캠코터즈'는 소상공인 · 자영업자 새출발기금, 중소기업 재기 지원, 사회공헌 활동 등 캠코의 핵심사업에 대해 홍보영상 및 카드뉴스 등을 통해 디지털홍보 콘텐츠를 제작 · 확산시켰습니다.

facebook blog 블로그

쉽고 읽기 편한 사업소식, 경제용어 설명 및 취업 후기 등 정보성 콘텐츠 제작

Instagram

공사 마스코트를 활용한 카드뉴스, 웹툰 및 이벤트 등을 통해 MZ세대 소통강화

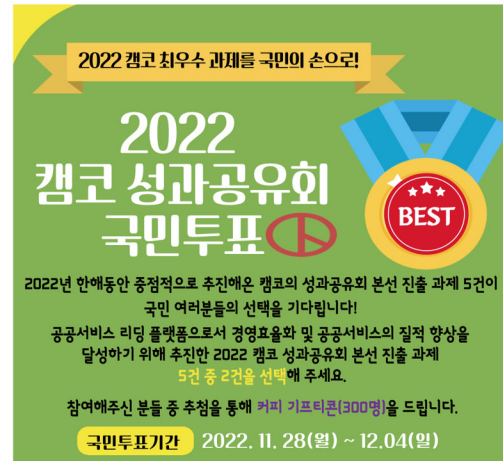
YouTube

소상공인 응원, 취업 정보 제공, 인플루언서 협업을 통해 대국민 공감 콘텐츠 제작

국민의견과 고객 니즈의 반영 확대

국민의 실질적인 참여를 위해 기존의 단일화된 '국민아이디어 공모전'을 고도화 하여 사업추진 시 다양한 공모와 수기 채널을 강화하였으며, 가시적인 참여 소통 실적을 창출 하였습니다.

- 공공서비스 리딩플랫폼 전한 국민 아이디어 공모전
- 국유재산 개발 · 활용 국민 아이디어 공모전
- 캠코 규제혁신 공모대회
- 공공데이터 활용 창업경진대회
- 공공기관과 함께 하는 혁신 아이디어 공모전
- 금융취약계층 신용회복지원 우수사례 공모전
- 온비드 활용후기 공모전



| 2022년 청년 온라인 서포터즈(캠코터즈) 발대식



| SNS를 통한 대국민 소통 콘텐츠



대국민 대상 규제정비요청제 도입

국민 누구나 공사 내규에 있는 불합리한 내용에 대해 규제의 개선 또는 폐지를 요청하고 처리하는 제도로 2022년 처음 도입되었습니다.

캠코 희망리플레이 수기 공모

한국자산관리공사는 창립 60주년을 맞아 '캠코 희망리플레이 사회공헌 수기 공모전'을 개최하였습니다. 희망리플레이 (Replay)는 캠코의 사회공헌활동 브랜드로서 어려움을 겪고 있는 우리 이웃들이 희망을 되찾아 함께 갈 수 있도록 지원한다는 의미를 가지고 있습니다. 이번 공모전은 캠코 창립 60주년을 기념하고 그 동안 캠코 사회공헌활동을 통해 직 · 간접적인 도움을 받으신 분들의 생생한 이야기를 담기 위해 마련되었습니다.

캠코 ESG 서포터즈 구성 및 운영

캠코는 청년들의 ESG경영 참여 기회를 마련하고, 청년들의 ESG 역량 강화를 지원하기 위해 전국의 청년 60명을 선발하여 2022년 7월 '캠코 ESG 서포터즈'를 구성하였습니다. 전국 5대 권역별 10개 팀으로 구성 · 운영하여, 별도로 구축된 메타버스 공간에서 캠코 ESG 콘텐츠 제작 및 홍보 등 서포터즈 팀별 활동을 펼쳤습니다. 또한, ESG 서포터즈로 위촉된 청년들 중 희망자를 대상으로 10명을 별도 선발해 '청년참여혁신단'을 구성하고, 캠코의 혁신계획 수립시 청년아이디어 수렴을 위한 소통 채널로 운영하였습니다.



캠코 ESG 서포터즈 아이디어 경진대회 개최

캠코는 2022년 11월 '2022년 ESG 서포터즈 아이디어 경진대회'를 개최하였습니다. 지난 4개월간 ESG 서포터즈는 캠코의 친환경 체험 프로그램 및 ESG 전문가 교육 · ESG캠코 등에 참여하여 ESG역량을 강화하고, 매일 ESG 콘텐츠 제작과 SNS 홍보활동 등을 수행하였습니다. 캠코는 ESG서포터즈가 그 동안 발굴 · 준비한 팀별 ESG 아이디어 17건에 대해 창의성, 효과성, 완성도 부문의 심사를 거쳐 우수 아이디어 5건을 선정하였습니다.

최우수상

국유재산을 활용한 캠코형 청년 농업인 육성 정책

우수상

- 캠코 애플리케이션 도입을 통한 디지털 그린 뉴딜 선도
- 창업 파산 지원을 통해, 다시 서는 청년 사회

장려상

- 금융기관에는 (재무)건전성을, 국민에게는 (금융)안정을
- 캠코가 주도하는 중소기업 ESG경영 지원 사업

| 캠코 ESG 서포터즈 발대식



| ESG아이디어 경진대회 및 해단식




가계 · 기업의 위기극복과 재도약 지원

가계 신용회복 및 재기지원

소상공인·자영업자「새출발기금」출범

한국자산관리공사는 코로나19 피해, 영업제한 등에 따른 자영업자 · 소상공인 대규모 잠재부실 현실화 우려에 대응하여 위기확산을 차단하고, 소상공인 자영업자의 온전한 회복과 도약을 위해 새출발기금을 설립하여 금융 안전망 역할을 수행하고 있습니다. 약 3,700여개 금융권 업무 협약을 통해 채무 결집구조를 마련하고, 원활한 사업 수행을 위해 공사설립 이래 최대 규모인 1.1조원의 자본금 증자를 완료하였으며, 소상공인 · 자영업자 경제상황 및 보유자산 특성에 맞추어 신용채무를 넘어 담보 · 보증부 채무까지 아우르는 특화형 채무조정 프로그램 마련으로 지원 사각지대를 해소하고 있습니다.

| 소상공인 · 자영업자 새출발기금

지원 대상	코로나19 피해를 입은 개인사업자 또는 법인 소상공인 부실차주 또는 부실 우려차주
지원 내용	① 부실차주(90일 이상 연체) - 원금조정(60~80%), 이자 · 연체이자 감면 - 장기분할상환 및 추심중단 ② 부실우려차주 - 금리감면(연체기간 금리 차등지원) - 장기분할상환 및 추심중단
지원 성과	(12.30일 기준) 채무조정 신청자 14,697명, 채무액 약 21,480억원 신청 완료 

금융취약계층 가계안정화 및 정상경제 복귀지원

한국자산관리공사는 코로나19 피해 금융취약계층 대상 지원 대책 연장 및 코로나 연착륙을 위한 특별대책을 통해 8.6만명을 대상으로 상환유예 및 채무감면 등 총 8,856억원의 채무부담 완화를 지원하였습니다. 또한, 소액대출 신용정보조회 수수료 폐지, 상해보험 무상가입 지원, 상환여력 없는 채무자 채권 추가 감면 및 시효중단조치 제외를 통해 국민체감형 사회안전망을 구축하였으며, 성실상환자를 대상으로 신용평점 인센티브를 부여하여 0.7만명의 신용점수 향상을 실현하는 한편, 소액 신용 카드 발급을 통해 정상 금융생활 복귀를 지원하고 있습니다.

채무자 중심 찾아가는 채무종결 서비스 추진

한국자산관리공사는 채무자에게 선제적으로 다가가는 채무종결 서비스를 통해 금융부담을 완화하고 있습니다. 완제 고객에 대해 청산후 미종결 사안에 대한 법조치 해제 성실상환 연대보증인 조기상환 및 추가감면 지원 등 적극행정을 통해 총 28백명의 불편을 해소하였으며, 회수불능채권 174천건에 대한 신속한 정리로 채무자의 재기 지원을 돕고 있습니다. 또한, 채권관리 비용 부담을 채무자에서 채권자인 공사로 전환하는 “가계포템e” 본격 시행으로 소송비용, 법적 조치 비용 등 약 5.2만원, 249억원을 지원하는 등 채무자 상환의지 고취로 신속한 경제복귀를 지원하고 있습니다.

공적채무조정을 통한 개인회생 지원

개인회생 신청이 지속 증가함에 따라 공사-대한법률구조공단-서울회생법원간 협업으로 개인회생 신청부터 종결까지 맞춤형 Fast-Track 제공 및 법률서비스 비용지원 등 공적지원 기반을 마련하였으며, 중도탈락 예방지원 노력으로 금융취약계층 중도이탈률이 8.3%로 감소하였습니다. 또한, 채권자 면책이 누락된 파산사건의 전수조사를 통해 소각 및 신용회복 등 밀착관리를 통한 채무종결로 1,429명에게 금융재기의 기회를 제공하였습니다.

안정적 채권인수 기반 확대 및 취약채무자 지원

부실채권 인수기반 확대를 위해 맞춤형 마케팅 및 채권 평가방식 혁신으로 1,951억원의 부실채권을 인수하여 11.8만명 취약채무자의 상환부담 경감 등 재기 기회를 제공하고 있으며, 16개 금융공공기관 부실채권 약 2.2조원 인수로 3.4만명의 채무자 신용회복을 지원하고 있습니다. 또한, 기준금리 인상 등으로 주거안정성을 위협받는 하우스푸어 지원을 위해 업권 별 1위 금융회사와의 협력체계 구축을 통한 정기 인수계약 체결로 468명의 주택담보대출 부실채권 약 1,327억원의 인수를 완료하여 주거안정 확보를 지원하였습니다.

| 민간금융회사와 정기인수계약 체결

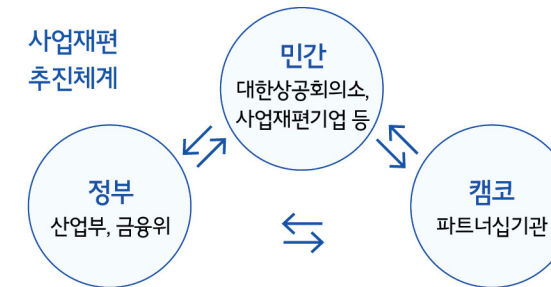


기업지원을 통한 경제 정상화

사업재편기업 지원 프로그램 본격 가동

코로나19 이후 전반적 산업 패러다임 전환이 가속화 되는 상황에서 선제적 사업재편과 적기 자금공급의 중요성은 더욱 증대되고 있는 상황입니다. 캠프는 사업재편 승인 기업에 대한 단계별 맞춤형 지원방안을 마련하여 보유설비 및 부동산 매각지원을 통해 2021년부터 현재까지6개사 약 1,000억 규모의 유동성을 공급하였으며, 지원액 100% 친환경 신사업 진출에 집중 지원하여 ESG경영 확산에 기여하고 있습니다. 또한, 기업의 사업재편지원 활성화를 위해 대한상공회의소 등을 전담기관으로 하는 민 · 관 · 공 협력체계를 강화하여 민간중심의 혁신성장을 견인하고 있습니다. 이러한 성과를 인정받아 2022년 금융위원장 표창 수상 및 우수행정 및 정책사례 경진대회에서 최우수상을 수상하였습니다.

| 사업재편기업 지원 민 · 관 · 공 협력체계



투자 · 관리기업 ESG 확산을 통한 지속가능경영 지원

한국자산관리공사는 투자 및 관리기업의 지속가능성 지원을 위해 ESG경영을 확산하고 있습니다. 펀드투자기업 특성을 반영한 ESG체크리스트를 개발하여 펀드투자기업 모니터링을 강화하고, S&LB 인수기업 선정시 ESG 평가기준을 적용하여 사회적 책임투자를 지속하고 있으며, 관리 기업에 대해서도 안전경영 문화를 전파하고 있습니다. 또한, 공사 선박금융에 선박 · 해운사 맞춤형 ESG진단지표 개발 및 수준진단을 통한 ESG경영 역량 강화를 지원하고 있습니다.

자본시장을 통한 기업 정상화 지원

금리인상 등 복합 경제위기 심화로 기업 경영환경이 악화되고 있어 이들의 자금 지원 수요는 증가하였으나, 민간 자본시장은 더욱 위축되고 있는 상황입니다. 캠프는 민간 자본시장 투자자들의 신규 투자 부담 감소를 위해 앵커 투자자로서 후순위로 기업지원펀드에 출 · 투자하는 등 민간 투자의 마중물 역할을 적극 수행하여 위기기업의 경영 정상화를 지원하고 있습니다. 2022년에는 총 3개 펀드에 2,200억원 출자 확약을 통해 7,529억원 규모의 펀드를 조성하였으며, 특히 친환경차 분야 및 주력산업 펀드를 주도적으로 조성하였고, 이를 통해 13개사 대상 총 3,315억원의 자금지원으로 혁신성장을 견인하고 있습니다.

회생기업의 완전한 경영정상화 주도

성장잠재력은 있으나 낙인효과로 인해 자금조달이 어려운 회생기업 유동성 위기를 지원하기 위해 금융지원 대상기업 확대 및 적격 기준점수 하향 등 선정기준 문턱을 낮추어 31개 기업, 371억원을 지원하였습니다. 아울러, 지원범위를 워크아웃 등 부실징후 기업까지 확대하여 더 많은 회생기업의 유동성을 공급하고, 컨설팅을 통한 기업체질 개선, 1금융권 지급보증을 통한 정상 금융 거래재개 지원까지 정상화 단계별 촘촘한 지원 제도 마련으로 회생기업의 완전한 비상을 지원하고 있습니다. 또한, 회생채권 관리기업 중 지원대상 기업을 발굴하여 8개 기업 261억원의 채무조정, 6개기업 43억원의 DIP 금융 자금지원 성과를 달성하였습니다.

해운업 부흥을 견인하는 캠코 선박펀드 운영

해운업 불확실성에 대한 선제적 대응으로 그간 선박펀드 조성을 통해 총 143척, 2조 837억원의 유동성을 공급하여 해운 조선업의글로벌 경쟁력 확보에 기여하고 있으며, 해운사 니즈를 반영한 인수 선박 범위, 지원금액 규모, 자금용도 활용 확대에 대한 지원체계 개편으로 해운업계 정책금융 지원 확대에 적극 대응하고 있습니다. 특히, 친환경선박에 전년대비 2배 증가한 2,887억 투자, 민관협업 대형 프로젝트인 카타르 친환경 LNG 선박 신조지원 등을 통해 해운분야 친환경 탄소중립 이행을 강화하고 있습니다.

기업지원펀드
(PEF, PDF)총 12개 펀드
6,040억원사업재편기업
적기 자금지원총 6개사
989억원회생기업
DIP금융지원총 117개사
1,084억원해운업
친환경 전환 지원총 143척
2조 837억원

효율성 중심의 국가자산 활용 확대

국유재산 활용 확대를 통한 국가 재정수입 및 국민편익 증대

국유재산 매각확대를 통한 재정수입 증대 기여

한국자산관리공사는 새정부 기조인 효율성 중심의 국가자산 활용 확대를 위해 유휴·저활용 재산의 매각을 통한 재정 건전성 제고에 기여하고 민간이 필요로 하는 재산은 매각을 통해 적재적소에 공급하고 있습니다. 이를 위해 유휴·저활용 재산의 유형별 매각 확대 방안을 마련하여 향후 5년간 8.4조원의 매각 확대방안을 마련하였으며, 처분기준 개정 등 제도 개선 및 홍보 강화를 통해 매각을 통한 22년말 기준 국고수입은 전년대비 약 23% 증가한 1조 4,681억원을 달성 하였습니다.



국유재산 활용증대를 통한 경제활력 제고

전기차 충전소 부지 확보를 위해 지자체 사전 수요 조사를 통해 충전인프라가 취약한 정읍시, 양양군을 사업대상지로 선정하여 민관공 협업을 통한 전기차 충전소 2개소 개설로 지역주민 편의증진 및 친환경차 보급확대에 기여하였습니다. 또한 16년간 장기 미활용 舊 밀양대학교 부지에 대해 캠퍼스-밀양시-폴리텍대학간 이해관계를 절충하여 지역특화 산업육성, 특성화 직업훈련기관 설립 등 공동활용을 통한 지역발전 거점공간을 조성하여 공익적 가치를 제고할 계획입니다.

| 민간주도 성장지원(舊 밀양대학교 부지활용계획)



국유재산 공적활용 가치 증대

코로나19 장기화에 따라 소상공인 등 사회취약계층에 대한 임대료 감면 연장으로 22년 185억을 포함하여 총 291억 규모의 대부료를 지원하였으며 도심형 스마트팜 활용 재산을 발굴하여 사회적기업 대상 임대운영 시범 사업을 지원함으로써 지역내 사회적기업 육성과 양질의 일자리 창출에 기여하고 있습니다. 또한 강원도 양양 해변가 주변의 유휴재산을 활용 하여 산림청,지자체 협업으로 탄소중립숲(3ha)을 조성하여 기후변화에 적극 대응하고 있으며, 불법 시설물로 방치된 국유 재산에 대한 행정대집행을 전국으로 확대 시행하여 지역환경 개선 및 양질의 매각대상 재산을 확보 하였습니다.

| 도심형 스마트팜을 통한 사회적기업 육성



ESG경영 확산을 통한 지속가능성장 지원

중소 물납기업의 지속가능 경영을 위해 신용보증기금과 협업을 통해 ESG경영 컨설팅 시범사업을 실시하고, 물납기업 ESG 표준모델을 정립하였으며, ESG경영 모니터링 강화, 컨설팅 연계지원 등을 통해 물납기업의 ESG 경영확산을 선도해 나가고 있습니다. 또한, 최초로 국유재산 개보수 협력업체 96개사와 ESG경영 실천을 위한 안전,인권,청렴 등 총 3개 분야에 대한 ESG경영지원 협약을 통해 ESG 교육 및 정보 공유를 지속적으로 진행하고 있습니다.

| 국유재산 개보수 협력업체 ESG실천 상생협약식



공공개발, 체납정리를 통한 국가재산 가치증대

공공개발 확대로 국민편익·지역경제 활성화

한국자산관리공사는 국가와 지자체가 소유한 공공 부동산을 개발하여 노후 청관사 신축, 생활SOC 공급, 토지개발을 통한 지역산업기반 조성 등 국가재산 가치 증대를 위한 업무를 수행 하고 있습니다. 지역 맞춤형 생활SOC 개발을 통해 그간 부족한 부동산개발 전문인력으로 지연되고 있던 보령시 상설 머드테마파크 사업을 2022 보령해양머드 박람회 개최에 맞추어 적기 준공하였으며, 열악한 지방재정 문제로 적기 시설 마련이 어려운 아산시 용화지구 일원에 지자체 예산투입 없이 위탁개발 함으로써 주차난을 해소하였으며 그 공로로 아산시장 감사패를 수상하였습니다. 또한, 적극적인 국·공유재산 활용 확대를 위해 토지개발 대상지를 적극 발굴해 나가고 있습니다. 유휴 국유지 29천㎡에 문화시설 조성 예정인 김포부지 2건 토지개발 선정 등 국유 토지개발 후보지 35건을 발굴하였으며, 국유지 외 공유지까지 사업 영역을 확대하여 창원·인천 부지 2건 공유지를 발굴하는 등 전년 27건 대비 대폭 증가한 37건의 후보지를 발굴하여 토지개발 사업 추진 발판을 마련하고 있습니다

| 도심형 스마트팜을 통한 사회적기업 육성 (단위 : 억)

구분		준공완료		개발진행	
		건수	사업비	건수	사업비
국유	위탁개발	25	11,252	10	4,936
	기금개발	7	2,837	13	3,432
	공공재산 취득대행	-	-	4	390
공유	위탁개발	13	2,731	18	3,974
공공기관	위탁개발	-	-	1	898
합계		45	16,820	46	13,630

저탄소·친환경 Green 공공건축 선도

개발사업의 탄소중립 선도적 이행을 위해 저탄소 친환경 공공 건축을 적극 추진하고 있습니다. 세종 제2연구 청사는 공공부문 최대규모 3등급 제로에너지 빌딩으로 위탁개발하고, 그린모빌리티 확대를 위해 캠퍼스양재 타워, 한전관악 동작지사 사업장 등에 전기차 충전 인프라를 추가 설치하였으며, 건설현장 시공과정 에서 발생하는 건설 폐기물 65t에 대한 재활용 처리로 용사의 집, 종로복합청사 등에 재사용 함으로써 자원 순순환을 촉진해 나가고 있습니다.

체납정리를 통한 국가 재정수입 확대

한국자산관리공사는 국세 및 국가채권, 교통과태료 체납액 위탁징수 업무를 통해 회수가능성 높은 채권 선별수탁, 공공정보 수집 확대, 납부촉구 대상 확대, 중점관리 대상자 선정 등 적극적인 징수활동을 추진하여 552억의 체납국세 등을 징수하는 실적을 거두었습니다. 또한, 국세,지방세,공과금 등 체납 압류재산의 공매대행 업무를 통해 3,150억의 국가 재정수입 증대와 안정적 세수확보에 기여하고 있습니다.

특히, 최근 강릉전세 등 전세사기가 사회문제로 대두되고 전세 피해 물건의 공매가 대량 의뢰되고 있어 임대차 관련 주요 법률 질의사례 안내, 국세청과 공동 협의체 운영을 통해 임차인 권리 보호 방안을 마련하였으며, 피해예상 물건의 신속한 공매절차 진행으로 임차인 326명의 보증금 254억을 회수하여 조기 반환 지원함으로써 사회적 약자의 전세사기 피해에 대해 발빠르게 대응 하였습니다.

최근 3년간
체납국세 등 징수액

1,521억

최근 3년간 체납조세
압류재산 공매액

1조 266억

국내 유일 온라인 원스톱 공매 플랫폼 '온비드'

온비드는 공공부문의 자산처분을 지원하는 온라인 공매 시스템으로 국민 누구나 온비드 웹사이트와 스마트 온비드를 통해 언제 어디서든 입찰에 참여하여 다양한 자산을 편리하게 취득할 수 있습니다. 캠퍼스는 온비드 플랫폼을 활용한 ESG가치 실천으로 정부와 국민의 기대에 부응하는 공적 플랫폼 역할을 적극 수행하고 있습니다. 친환경 에코관의 연간 1,207억원 규모 입찰진행을 통한 친환경 자원 선순환 지원, 공공데이터 193건 제공 및 4개 사업모델 발굴을 통한 창업 육성지원, 불공정행위 모니터링 강화를 통한 플랫폼 분야의 거래질서 공정화에 앞장서고 있습니다.

| 온비드 실적(누적)

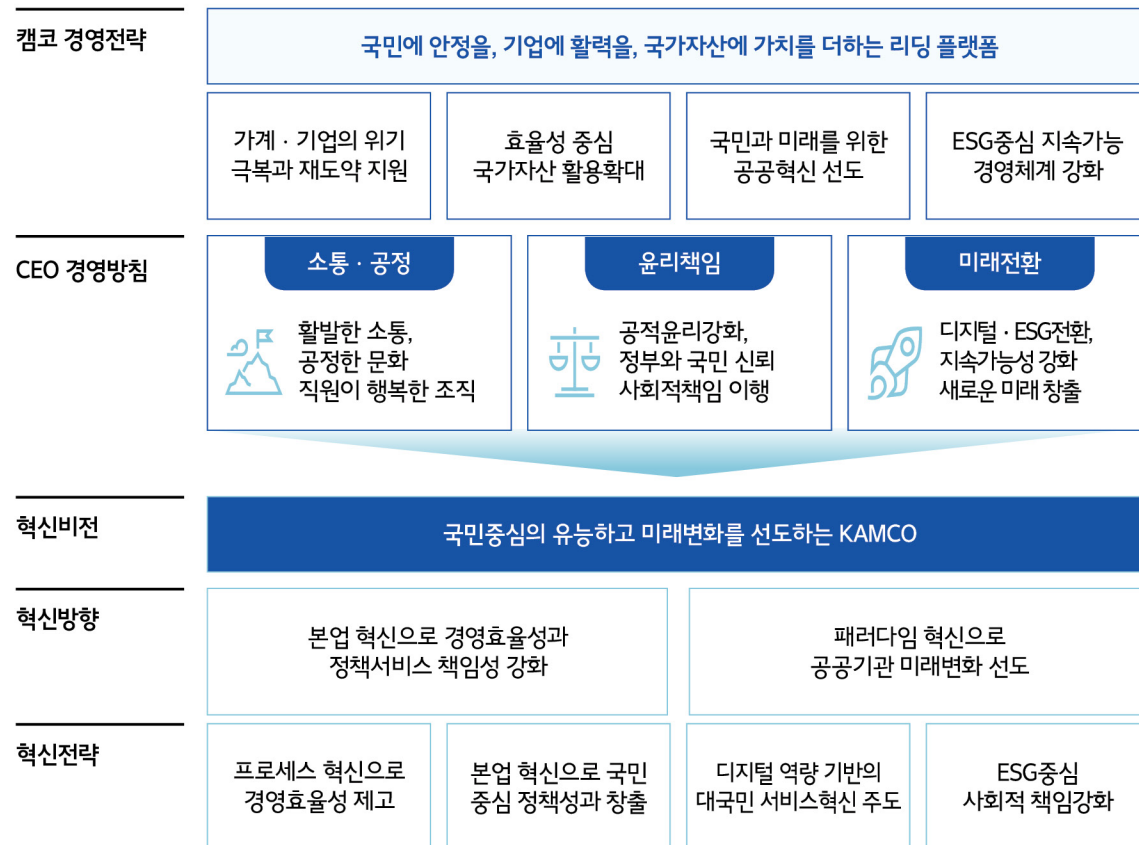
구분	2020	2021	2022
회원수(현재)	52만명	59만명	62만명
입찰참가자수	216만명	234만명	250만명
거래건수	44만건	47만건	51만건
거래금액	86조원	94조원	101조원

국민과 미래를 위한 공공혁신 선도

정부정책과 CEO 경영방침을 연계한 혁신 전략수립 및 혁신동력 강화

한국자산관리공사는 「국민중심의 유능하고 미래변화를 선도하는 KMACO」를 혁신 비전으로 설정하고, 본업 혁신과 패러다임 혁신을 통해 국민과 미래를 위한 공공기관 혁신을 선도하고 있습니다. 핵심역량 중심 경영효율화로 국민경제 지원 기능을 강화하고, 디지털·ESG 경영혁신 강화를 통해 한 층 더 양질의 대국민 서비스 제공을 위해 노력하였습니다. 아울러 다양한 혁신조직체질을 소통형 혁신조직체제로 재정비 하여 혁신동력을 강화하였습니다

| 캠프 혁신비전 및 전략체계



소통형 혁신추진체계 정립

혁신동력 강화를 위해 혁신과제 발굴에서 환류까지 전 혁신 프로세스에 유기적으로 참여하는 소통형 혁신 추진체계로 혁신추진조직을 재정비 하였습니다. 외부전문가 역할을 확대하여 전문성을 활용한 혁신 자문을 강화하였으며, 청년 참여채널인 청년참여 혁신단 및 ESG서포터즈 역량 강화를 통해 사업화 아이디어 제안 및 혁신 전과정의 제안 참여를 독려 하였습니다. 그 결과 청년 아이디어인 “국유재산을 활용한 캠프형 청년농업인 육성정책”은 최우수사례로 선정되어 추진되고 있습니다. 또한 혁신리더단 코칭을 통해 주무부서와 소통하여 활발한 현장 의견을 개진하고 혁신문화 전파에 앞장 서고 있습니다.

| 청년참여혁신단



[혁신성장] K-테스트베드 실증 공공인프라 구축

한국자산관리공사는 그간 중소기업 등 필요대상에게 신축 건물 공간의 임대위주 지원방식에서 벗어나 공공개발업무에 적용 가능한 스타트업 및 중소기업 발굴을 위해 기획재정부 주관 협력사업을 추진 하였습니다. 저동빌딩 등 시설관리 사업장 6건, 개발 사업장 1건의 개발 완료 사업장을 대상으로 다양한 신기술을 시범적으로 적용할 수 있는 총 15만㎡ 규모 실증 인프라를 구축하고 기획재정부 주관 「K-테스트베드 통합 공모」에 참여 하였으며, 그 결과 IoT기반 안전진단센서 개발 업체 S사와 실증 지원 최종 매칭 및 협약을 체결하여 “인공지능 IoT 기술기반 중대 시민 재해 예방 플랫폼” 구축 과제를 공동으로 수행하게 되었습니다.

| K-테스트베드 주요 추진내용



[빅데이터]공공데이터 활용 융합 재난안전 관리

과학적인 국유재산 안전관리를 위해 공공 데이터포털 및 행안부·국토부·산림청 협업으로 각 부처가 보유한 융합 재난 공공 데이터 2.5만건을 확보하여 안전관리체계를 구축 활용하고 있습니다.

| 빅데이터를 활용한 재난안전 활용

Data 매칭결합	<ul style="list-style-type: none"> 공공 데이터포털 및 행안부·국토부·산림청 협업 → 공공 재난 관련 Data 4종 2.5만건 확보 → 국유재산 72만 필지와 매칭·결합
중점관리 특별점검	<ul style="list-style-type: none"> 매칭된 218건에 대하여 현장 실태조사 등을 통한 특별점검 실시 - 15건의 안전등급 재분류 및 위험재산 파악·조치
GIS 반영	<ul style="list-style-type: none"> Data 2.5만건 재난3종 결합 GIS 신규 반영 - 위험재산 파악 현장 실태조사 수시 활용

[혁신금융] 캠프형 신용평가 에스컬레이터

성실상환자의 정상금융생활 복귀를 위해 NICE 평가정보와 신용평가 모형 전산설계 및 법률 검토를 위한 협약을 체결하고 22년 7월 캠프형 신용평가모형 서비스를 개시하여 성실상환자 0.7만 명의 신용점수 9만점 향상을 실현하였습니다. 과거 연체 이력으로 인해 성실상환 중임에도 저신용 악순환에 빠진 금융취약계층에게 직접 체감 가능한 인센티브를 부여하여 새정부 경제정책 방향인 「디지털 혁신금융」을 구현하였으며, 채무감면 등 일률적 지원의 틀에서 벗어나 재도약 채무자에게 꼭 필요한 신용평가 인센티브를 제공함으로써 채무자의 잠재적 상환의지를 고취하고, 도덕적 해이를 사전 차단 하였습니다.

| 캠프형 신용평가 에스컬레이터

지원 대상	<ul style="list-style-type: none"> 12개월 이상 성실상환중인 공사 무담보 채권 채무자 (NICE평가정보 개인신용점수 700점 미만)
지원 방법	<ul style="list-style-type: none"> 금융거래 행태, 비금융정보 분석 등을 통해 상환기간에 따라 신용평점 가점 부여

[사회혁신] 캠프와 함께하는 도심형 치유농장

한국자산관리공사는 도심 속 국유재산을 활용하여 수원시 시민농장을 장애인 등 사회적약자를 위한 도심형 치유농장으로 운영하고 있으며, 기획재정부 '22년 시민참여 우선과제로 선정되었습니다. 도시농업 전문단체와 비영리단체 협업을 통한 치유농장 운영으로 정신장애인, 가정폭력당사자, 장애아동, 한부모가족 대상 사회·경제적 자립지원 및 신체·심리적안정 증진을 위해 차별화된 치유·교육 프로그램을 제공하여 사회 혁신을 통한 사회문제 해결 및 사회적 약자의 삶의 질 개선에 앞장서고 있습니다.

| 도심형 치유농장





kamco ESG DATABOOK



ESG경영 성과 데이터



Environment Performance

에너지 사용량		단위	2020년	2021년	2022년
전체		TJ	80	86	88
전기		MWh	7,357	8,242	8,449
연료	LNG	m³	164,320	178,761	177,834
	휘발유	L	16,070	7,817	6,631
	경유	L	41,672	276	-
재생에너지 사용률		%	-	-	22.77

온실가스 배출량		단위	2020년	2021년	2022년
전체		tCO ₂ eq	3,935	4,150	4,284
Scope1 (직접 온실가스 배출량)		tCO ₂ eq	505	409	403
Scope2 (간접 온실가스 배출량)		tCO ₂ eq	3,430	3,741	3,881

온실가스 감축량		단위	2020년	2021년	2022년
온실가스 감축량		tCO ₂ eq	671	1,050	1,274

용수 사용량		단위	2020년	2021년	2022년
전체		ton	74,845	71,048	78,363
용수(상수도) 사용량		ton	62,573	60,992	69,094
용수(지하수) 사용량		ton	12,272	10,056	9,269

친환경 차량		단위	2020년	2021년	2022년
신규 교체(구입/임차)차량		대	6	13	2
친환경 차량		대	2	8	2
친환경 차량 비율		%	33.30	61.54	100

녹색제품 구매		단위	2020년	2021년	2022년
전체 제품구매액		백만원	27,350	30,590	33,373
녹색 제품구매액		백만원	5,553	8,851	10,329
녹색제품 구매비율		%	20.3	28.93	30.95

친환경경영 참여		단위	2020년	2021년	2022년
연간 환경캠페인 참여자수		명	-	1,637	1,527
환경경영 교육 과정		개	-	6	10

Social Performance

임직원 현황		단위	2020년	2021년	2022년
임직원 정원		명	1,729	1,785	1,846
일반정규직 현원		명	1,451.13	1,498.63	1,518.01
무기계약직 현원		명	244.875	243.75	237.13
비정규직 현원	직접고용	명	7	6	5
	간접고용	명	66	56	142
정규직 전환	직접고용	명	0	0	0
	간접고용	명	0	0	0

여성 임직원 현황		단위	2020년	2021년	2022년
여성 직원		명	543	565	581
여성 비율		%	31.88	32	33
여성 관리자		명	26	33	37
여성 관리자 비율		%	1.8	2	2.1

채용 현황		단위	2020년	2021년	2022년
신규 채용		명	91	97	73
사회형평적 채용	청년 채용	명	83	86	73
	고졸자 채용	명	12	15	10
	장애인 채용	명	3	1	1
	지역인재 채용	명	46	43	47
	여성 채용	명	43	41	31

노동조합 가입현황		단위	2020년	2021년	2022년
가입대상 인원		명	1,576	1,629	1,648
조합원 수		명	1,570	1,625	1,645
가입비율		%	99.62	99.75	99.82

평등한 보수 및 급여 체계		단위	2020년	2021년	2022년
평균 연봉		천원	84,673	85,786	84,502
기관장 연봉		천원	277,730	300,556	217,553
여성 평균연봉		천원	70,975	72,674	71,586
신입 초임연봉		천원	44,628	45,026	45,656

* 2022년 연봉은 예산금액으로, 2023년 4월 알리오 공시 시 결산금액 확인 가능

안전실적		단위	2020년	2021년	2022년
기관내 중대재해 사고건수		0	0	0	0

법규위반		단위	2020년	2021년	2022년
법률, 규제 위반 건수		건	0	0	0

※ 사회적, 경제적 영역의 법률 및 규제 위반

Social Performance

임직원 복리후생비		단위	2020년	2021년	2022년
임원	천원		7,415	8,787	집계전
정규직	천원		1,726,187	1,953,093	집계전
비정규직	천원		73,812	69,465	집계전

유연근무제 사용		단위	2020년	2021년	2022년
탄력근무제	시차출퇴근형	명	891	940	600
	근무시간 선택형	명	729	695	644
	집약근무형	명	0	0	0
원격근무제	재택근무	명	623	1,296	1,356
	스마트워크	명	15	8	14

육아휴직 사용		단위	2020년	2021년	2022년
전체 육아휴직자	명		68	68	83
여성 육아휴직자	명		62	62	68
남성 육아휴직자	명		6	6	15
전체 육아휴직 복귀율	%		98.5	100	100

임직원 역량강화		단위	2020년	2021년	2022년
총 교육비 집행액	백만원		3,545	4,090	4,220
교육예산 집행률	%		86.1	99.4	99.36

동반성장 실적		단위	2020년	2021년	2022년
동반성장 평가 점수	점		45.13	70.84	결과 미통지
사회적가치기여도	점		64	63.9	결과 미통지

우선구매실적		단위	2020년	2021년	2022년
중소기업 제품구매	백만원		22,123	28,681	29,281
사회적기업 제품구매	백만원		876	1,036	925
중증장애인 제품구매	백만원		778	275	116
자활용사촌 제품 구매	백만원		20	75	15
여성기업 제품구매	백만원		2,301	3,452	4,140

사회공헌 실적		단위	2020년	2021년	2022년
사회공헌 참여인원	명		2,424	3,786	3,195
사회공헌 참여시간	시간		14,382	15,015	14,411
기부금액	백만원		2,198	2,086	2,610

Governance Performance

주요 재무실적		단위	2020년	2021년	2022년
매출액	백만원		591,696	698,664	726,247
영업이익	백만원		61,040	42,307	25,134
당기순이익	백만원		55,427	54,602	60,834

요약 재무상태표		단위	2020년	2021년	2022년
자산					
유동자산	백만원		1,608,450	1,253,381	2,112,517
비유동자산	백만원		4,276,031	6,248,763	7,763,453
자산 총계	백만원		5,884,481	7,502,143	9,875,970
부채					
유동부채	백만원		1,234,156	1,064,124	1,650,531
비유동부채	백만원		2,648,400	3,689,324	4,196,507
부채 총계	백만원		3,882,557	4,753,448	5,847,038
자본					
자본금	백만원		950,000	1,611,900	2,711,900
기타	백만원		1,051,924	1,109,257	1,200,441
기업의 소유주 지분	백만원		2,001,924	2,721,157	3,912,341
비지배지분	백만원		-	27,538	116,591
자본총계	백만원		2,001,924	2,748,695	4,028,932

경제적 가치분배		단위	2020년	2021년	2022년
임직원	인건비	백만원	110,811	116,365	120,672
정부	법인세납부액	백만원	21,061	45,892	13,475
지역사회	사회공헌비용	백만원	2,198	2,086	2,610
중소기업	우선구매액	백만원	22,123	28,681	29,281

* 2022년 법인세납부액은 신고 전 금액으로 추후 변동 될 수 있음

경영 투명성		단위	2020년	2021년	2022년
정보공개 종합평가	점		-	92	97
경영공시 ESG 확대	건		-	4	6
이사회 참석률	%		98.7	98.9	99.4
경영제언 건수	건		89	99	104

윤리경영 실적		단위	2020년	2021년	2021년
종합청렴도	등급		3	4	3
직무윤리지수	점		-	88	89
윤리교육 참여실적	명		1,419	1,510	1,521

고객만족		단위	2020년	2021년	2022년
고객만족도	점		85.3	86.2	결과 미통지

※ 본 재무정보는 종속회사의 재무제표를 통합한 연결재무제표 기준으로 작성되었습니다.

GRI Standards 2021 INDEX

구분		지표내용	보고페이지
General disclosures			
조직 및 보고 관행	GRI 2-1	조직 세부 정보	8-9
	GRI 2-2	조직 내 지속가능경영보고에 포함된 법인	8-9
	GRI 2-3	보고기간, 주기 및 문의처	2
	GRI 2-4	정보의 재기술	해당없음
	GRI 2-5	외부검증	82-83
활동 및 임직원	GRI 2-6	활동, 가치사슬 및 기타 사업 관계	10-14
	GRI 2-7	임직원	8-9
	GRI 2-8	임직원이 아닌 근로자	8-9, 75
거버넌스	GRI 2-9	거버넌스 구조 및 구성	9, 58-59
	GRI 2-10	최고의사결정기구와 그 위원회 구성	58-59
	GRI 2-11	최고의사결정기구의 의장	58-59
	GRI 2-12	영향(Impact) 관리를 위한 최고의사결정기구의 역할	58-59
	GRI 2-13	영향(Impact) 관리에 대한 책임 위임	58-59
	GRI 2-14	지속가능성 보고에 대한 최고의사결정기구의 역할	58-59
	GRI 2-15	이해관계 상충	58-59
	GRI 2-16	중요 사안에 대한 커뮤니케이션	58-59
	GRI 2-17	최고의사결정기구의 종합적인 지식	58-59
	GRI 2-18	최고의결정기구의 성과에 대한 평가	58-59
	GRI 2-19	보상 정책	58-59
	GRI 2-20	보수 결정 절차	56, 75-77
	GRI 2-21	연간 총 보상 비율	75-77
전략, 정책 및 관행	GRI 2-22	지속가능한 성장 전략에 대한 성명서	6-7
	GRI 2-23	정책 약속	6-7
	GRI 2-24	내재된 정책 약속	20-23
	GRI 2-25	부정적 영향 개선 프로세스	62-63
	GRI 2-26	제기된 우려사항 및 조업에 대한 메커니즘	54, 61
	GRI 2-27	법 · 규제에 대한 컴플라이언스	60-61
	GRI 2-28	가입 협회	81
이해관계자 참여	GRI 2-29	조직과 관련된 이해관계자 참여에 대한 접근	24-31
	GRI 2-30	단체협약	54
Material Topic			
중요주제에 대한 공개	GRI 3-1	중요 이슈 결정의 절차	32-33
	GRI 3-2	중요 이슈 목록	32-33
	GRI 3-3	중요 이슈 관리	36, 43, 57

GRI Standards 2021 INDEX

구분 Material Topic		지표내용	보고페이지
중점보고 이슈			
캠코 환경경영 추진체계 고도화 캠코형 탄소중립 이행 함께하는 친환경 기업문화 조성	GRI 302-1	조직 내부 에너지 소비	37-42, 74
	GRI 302-3	에너지 집약도	
	GRI 302-4	에너지 소비 절감	
	GRI 305-1	직접 온실가스 배출량(Scope1)	
	GRI 305-2	간접 온실가스 배출량(Scope2)	
	GRI 306-1	폐기물 발생 및 심각한 폐기물 관련 영향	
	GRI 306-2	중요한 폐기물 관련 영향 관리	
	GRI 305-5	온실가스 배출 감축	
동반성장 및 상생 · 협력	GRI 203-1	공익을 위한 인프라 투자 및 서비스 지원활동	44-45, 75-76
	GRI 203-2	중요한 간접적 경제 파급효과 및 영향	
	GRI 414-2	공급망 내 주요한 부정적인 사회 영향과 이에 대한 시행 조치	
지속가능 안전 · 인권 · 정보보호	GRI 403-2	업무관련 재해 파악, 위험 평가 및 산업재해 조사 절차	46-48, 75-76
	GRI 403-4	산업안전보건에 대한 근로자 참여와 커뮤니케이션	
	GRI 403-5	산업 보건 및 안전에 대한 근로자 교육	
	GRI 403-6	근로자 건강 증진	
	GRI 418-1	고객개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 사실이 입증된 불만 건수	
양질의 일자리 창출	GRI 203-1	공익을 위한 인프라 투자 및 서비스 지원활동	49-50, 75-76
	GRI 203-2	중요한 간접적 경제 파급효과 및 영향	
	GRI 401-1	신규채용과 이직	
지역사회 문제 해결 및 사회공헌	GRI 203-1	공익을 위한 인프라 투자 및 서비스 지원활동	51-53, 75-76
	GRI 203-2	중요한 간접적 경제 파급효과 및 영향	
	GRI 413-1	지역사회 참여, 영향 평가 그리고 발전프로그램 운영 비율	
	GRI 413-2	지역사회에 중대한 실질적/잠재적인 부정적 영향이 존재하는 사업장	
존중 · 행복 · 전문 일터 구현	GRI 401-2	비정규 직원 혹은 파트타임 직원에게는 제공되지 않은 정규직 직원 대상의 보상	54-56, 75-76
	GRI 401-3	육아휴직	
	GRI 404-1	임직원 1인당 평균 교육시간	
	GRI 404-2	임직원 역량 강화 및 전환 지원을 위한 프로그램	
	GRI 404-3	정기적 성과 및 경력 개발 리뷰를 받은 임직원 비율	
이사회 운영 활성화	GRI 2 - 9~21	최고의사결정기구와 그 위원회 구성 등	58-59
청렴 · 윤리경영 내재화	GRI 205-1	사업장 부패 위험 평가	60-61, 77
	GRI 205-2	반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 훈련	
	GRI 205-3	확인된 부패 사례와 이에 대한 조치	
선제적 리스크 관리	GRI 2-25	부정적 영향 개선 프로세스	62-63
국민참여 활성화로 투명캠코 실현	GRI 2-29	조직과 관련된 이해관계자 참여에 대한 접근	64-65
가계 · 기업의 위기극복과 재도약 지원 효율성 중심 국가자산 활용 확대 국민과 미래를 위한 공공혁신 선도	GRI 201-1	직접적인 경제적 가치의 창출과 배분	66-71
	GRI 203-1	공익을 위한 인프라 투자 및 서비스 지원활동	
	GRI 203-2	중요한 간접적 경제 파급효과 및 영향	

TCFD Task Force on Climate Related Financial Disclosures

TCFD 권고안	보고 페이지
지배구조	
<div>a</div> 기후변화 관련 위험과 기회에 대한 이사회의 감독 설명	37-38
<div>b</div> 기후변화 위험과 기회를 평가 및 관리하는 경영진의 역할 설명	
전략	
<div>a</div> 단기, 중기, 장기에 걸쳐 확인한 기후변화 관련 위험과 기회 설명	37-38
<div>b</div> 기후변화 관련 위험과 기회가 조직의 사업, 전략 및 재무 계획에 미치는 영향 설명	
<div>c</div> 기후변화 관련 시나리오를 고려한 경영전략의 유연성 설명	
위험관리	
<div>a</div> 기후변화 관련 위험을 평가 및 식별하는 조직의 프로세스 설명	37-38
<div>b</div> 기후변화 관련 위험을 관리하기 위한 조직의 프로세스 설명	
<div>c</div> 기후변화 관련 위험을 식별, 평가 및 관리하는 프로세스가 조직의 전반적인 위험 관리에 통합되는 방법에 관한 설명	
지표 및 감축목표	
<div>a</div> 기후변화 관련 위험과 기회를 평가하기 위해 사용한 지표 공개	37
<div>b</div> 온실가스 배출량 (Scope 1, 2, 3) 공개	74
<div>c</div> 기후변화 관련 위험과 기회를 관리하기 위해 조직에서 사용하는 목표 및 목표 대비 성과 설명	37-42

협회 가입 및 수상현황

주요 수상 성과

수상일	수상명	주관 · 주최
2021.6.10	대한민국 ESG경영대상 준정부기관 우수기관상	대한민국 ESG경영포럼
2021.8.25	2021년 전반기 우수행정 우수상	한국공공정책평가협회 · 한국거버넌스학회
2021.9.16	2021 대한민국 CEO 명예의 전당	산업정책연구원
2021.10.6	자원순환 우수기관 선정	인천광역시
2021.11.3	지역문제해결 플랫폼 추진 유공 장관 표창	행정안전부
2021.11.19	공공기관부문 최우수기관상	(사)한국감사협회
2021.11.23	교육기부 명예의 전당	교육부
2021.11.25	2021년 폭력예방교육 우수기관 표창	여성가족부
2021.11.26	2021 안전혁신대상 최우수상	(사)한국서비스경영학회 및 한국혁신연구원
2021.12.9	근무혁신부문 장려상	인사혁신처
2021.12.14	2021년 국유재산 건축상 최우수상	기획재정부
2021.12.31	기관표창(2021년 혁신계획 우수작성기관)	기획재정부
2021.12.31	부산혁신도시 발전 유공 표창	부산광역시
2022.3.15	'21년도 혁신 · 협업 · 시민참여 우수과제 우수상	기획재정부
2022.4.7	2022 국가산업대상 경영혁신 부문 대상 (4년연속)	산업정책연구원
2022.4.27	사회적경제기업 제품 공공구매 유공기관 부산시 표창	부산광역시
2022.6.15	ESG경영대상 공공부문 특별상	대한민국ESG경영포럼
2022.7.22	2022년 우수 행정 및 정책사례 선발대회 최우수상	한국공공정책평가협회 · 한국정책개발학회
2022.9.1	인사혁신처장 표창	인사혁신처
2022.10.28	동반성장 혁신 대상 소셜벤처 부문	한국중소기업학회
2022.11.1	2022 대한민국 CEO 명예의 전당	산업정책연구원
2022.11.7	'아이키우기좋은기업' 부문 부산광역시장상	부산광역시
2022.11.9	제11회 대한민국 나눔국민대상 보건복지부 장관 표창	보건복지부
2022.11.18	2022년 우수자체감사사항 콘테스트 표창장	감사원
2022.12.2	노사문화 대상 고용노동부장관상	고용노동부
2022.12.2	2022년 국유재산 건축상 우수상	기획재정부
2022.12.8	2022우수기관상(내부감사부문)	(사)한국감사협회
2022.12.15	사회적가치제고 최우수상	(사)한국공공기관감사협회
2022.12.16	2022 부산 교육 메세나탑	부산광역시 교육청(기관 수상)
2022.12.31	국유재산 효율적 관리 공로 기관 표창	전라북도지사
2022.12.31	자연재해 예방사업 우수기관	강원도지사
2022.12.31	탄소중립실현 우수기관	동부지방산림청
2023.1.13	공공기관 노사혁신 대상	한국공인노무사회

주요 가입 협회

단체명	주요활동	가입일
UN Global Compact	10대 이행원칙에 대한 이행보고서(COP) 매년 제출	2016.1.12
청렴사회민간협의회	반부패 정책 추진에 대한 수평적, 자율적 범사회 연대 구축을 통한 사회 저변의 청렴문화 확산	2018.10.25
TWN(The Workplace Network)	해외 공공서비스 및 재산활용에 대한 모범 우수사례 공유	2017.8.29
국제 공공자산관리기구포럼(IPAF)	아시아 역내 공공자산관리기구 협력 및 지식공유	2013.5.27

제3자 검증 의견서

한국자산관리공사 2022 ESG경영이행보고서 독자 귀중

서문

한국경영인증권(KMR)은 한국자산관리공사 2022 ESG경영이행보고서 (이하 “보고서”)의 제3자 검증을 요청 받았습니다. 보고서 작성과 정보에 대한 책임은 한국자산관리공사 경영자에게 있으며, 본 한국경영인증원의 책임은 계약 및 합의된 업무를 준수하고 검증의견서를 발급하는 데 있습니다.

검증 범위 및 기준

한국자산관리공사는 보고서에서 지속가능성과 관련한 조직의 성과와 활동에 대해 기술하고 있습니다. 검증팀은 국제적 검증 기준인 AA1000AS v3 및 KMR 검증 기준인 SRV1000을 적용하였으며, Type 2 방법 및 Moderate 수준의 보증 형태로 검증을 수행하였습니다. 즉, 검증팀은 AA1000AP(2018)에서 제시하는 포괄성(Inclusivity), 중요성(Materiality), 대응성(Responsiveness) 및 영향성(Impact) 원칙의 준수여부와 보고서에 기재된 하기 GRI 지표에 대한 데이터와 정보의 신뢰성 및 품질을 평가하였습니다. 이때 중요성 기준은 검증팀의 전문가적 판단(Professional Judgment)이 적용되었습니다.

GRI Standards 2021의 보고 요구사항 만족 여부에 대한 확인이 검증 범위에 포함되었으며, 이중 중대성 평가 절차를 통해 도출된 중요주제의 세부지표는 다음과 같음을 확인하였습니다.

- GRI Standards 보고 원칙
- 일반 표준(Universal Standards)
- 특정주제 표준(Material Topic Standards)
 - GRI 203 : 간접 경제적 영향(Indirect Economic Impacts 2016)
 - GRI 205 : 반부패(Anti-corruption 2016)
 - GRI 302 : 에너지(Energy 2016)
 - GRI 305 : 배출(Emissions 2016)
 - GRI 401 : 고용(Employment 2016)
 - GRI 403 : 산업 보건 및 안전(Occupational Health and Safety 2018)
 - GRI 413 : 지역사회(Local Communities 2016)
 - GRI 414 : 공급업체 사회 영향 평가(Supplier Social Assessment 2016)

보고서의 보고경계 중 조직 외부 즉, 한국자산관리공사의 협력사, 계약자 등에 대한 데이터와 정보는 검증범위에서 제외되었습니다.

검증방법

한국경영인증권 검증팀은 합의된 검증 범위에 대해 상기 기술된 검증기준에 따라 검증하기 위해 아래와 같이 검증을 진행했습니다.

- 보고서에 담긴 내용에 대한 전반적인 검토
- 중대성 평가 방법 및 결과 검토
- 지속가능경영 전략 및 성과정보 시스템, 프로세스 평가
- 보고서 작성에 대해 책임 있는 담당자와의 인터뷰
- 보고서 성과정보에 대한 신뢰성 평가, 데이터샘플링
- 금융감독원 전자공시시스템 등 독립적인 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 기반으로 한 정보의 신뢰성 평가

제한사항 및 극복방안

검증은 한국자산관리공사에서 제공한 데이터 및 정보가 완전하고 충분하다는 가정을 기반으로 실시되었습니다. 데이터 검증은 한국자산관리공사에서 수집한 데이터에 대한 질의 및 분석, 제한된 형태의 표본추출방식을 통해 한정된 범위에서 실시되었습니다. 이를 극복하기 위해 전자공시시스템, 국가온실가스 종합관리시스템 등 독립적인 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 참고하여 정보의 품질 및 신뢰성을 확인하였습니다.

검증결과 및 의견

검증팀은 문서검토 및 인터뷰 등의 결과를 토대로 한국자산관리공사와 보고서 수정에 대해 여러 차례 논의하였으며, 수정 및 개선권고 사항 반영을 확인하기 위해 보고서의 최종판을 검토하였습니다. 검증결과, 한국자산관리공사의 보고서는 GRI Standards 2021의 보고방식에 따라 작성되었으며, AA1000AP(2018)에서 제시하고 있는 원칙 준수와 관련하여 부적절한 부분을 발견할 수 없었습니다. 원칙에 대한 본 검증팀의 의견은 다음과 같습니다

포괄성 원칙

한국자산관리공사는 이해관계자에 대한 조직의 책임에 대해 공약하고 이를 실천하기 위해 다양한 형태와 수준의 이해관계자 커뮤니케이션 채널을 개발하여 운영하고 있습니다. 검증팀은 이 과정에서 누락된 주요 이해관계자 그룹을 발견할 수 없었으며, 그들의 견해 및 기대 사항이 적절히 조직의 전략에 반영되도록 노력하고 있음을 확인하였습니다.

중요성 원칙

한국자산관리공사는 조직의 지속가능성 성과에 미치는 주요 이슈들의 중요성을 고유의 평가 프로세스를 통해 결정하고 있으며, 검증팀은 이 프로세스에서 누락된 중요한 이슈를 발견하지 못하였습니다.

대응성 원칙

한국자산관리공사는 도출된 주요 이슈의 우선순위를 정하여 활동성과와 대응사례 그리고 향후 계획을 포괄적이고 가능한 균형 잡힌 방식으로 보고하고 있으며, 검증팀은 한국자산관리공사의 대응 활동들이 보고서에 부적절하게 기재되었다는 증거를 발견하지 못하였습니다.

영향성 원칙

한국자산관리공사는 중대성 평가를 통해 파악된 주요 주제들의 직간접적인 영향을 파악하여 모니터링하고 있으며 가능한 범위 내에서 해당 영향을 정량화된 형태로 보고하고 있음을 확인하였습니다.

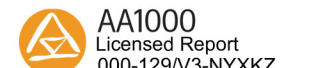
특정 지속가능성 성과정보의 신뢰성 및 품질

검증팀은 AA1000AP(2018) 원칙 준수 여부에 더해 지속가능성 성과와 관련된 경제, 환경, 사회 성과 정보에 대한 신뢰성 검증을 실시하였습니다. 해당 정보 및 데이터의 검증을 위해 담당자와 인터뷰를 실시하였으며, 데이터 샘플링 및 근거 문서 그리고 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 통해 신뢰할 수 있는 데이터임을 확인하였습니다. 검증팀은 지속가능성 성과 정보에서의 의도적 오류나 잘못된 기술을 발견하지 못하였습니다.

적격성 및 독립성

한국경영인증권은 ISO/IEC 17021 : 2015(경영시스템의 심사 및 인증을 제공하는 기관에 대한 요구사항)에 따라 문서화된 방침과 절차를 포함한 포괄적인 품질관리시스템을 유지하고 있습니다. 검증팀은 지속가능성 전문가들로 구성되어 있으며, 제3자 검증서비스를 제공하는 업무 이외에 한국자산관리공사의 사업활동에 영리를 목적으로 하는 어떠한 이해관계도 맺지 않은 독립성을 유지하고 있습니다.

2023. 3. 대한민국, 서울



대표이사



주 소 부산광역시 남구 문현금융로 40 부산국제금융센터(BIFC)
담당 부 서 ESG성과혁신실 ESG경영팀
대 표 전 화 1588-3570 팩스 0502-927-2913



한국자산관리공사의 2022년도 ESG경영이행보고서는 콩기름 잉크로 인쇄되었으며, FSC 인증을 받은 친환경 용지로 제작되었습니다.

