

2. COMUNICAÇÃO DE ENGAJAMENTO (COE)

O Centro Brasil Design é uma organização da sociedade civil que atua nas áreas de educação e cultura; no desenvolvimento institucional, científico e tecnológico; elabora estudos e pesquisas, produz e divulga informações e conhecimentos técnicos e científicos.

Após aderir ao Pacto Global na defesa dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, tendo como bandeira o comprometimento em promover ações vinculadas à cinco, dos dezessete ODS, quais sejam: 5. Igualdade de Gênero; 8. Trabalho Decente e Crescimento Econômico; 9. Indústria Inovação e Infraestrutura; 12. Consumo e Produção Responsáveis; 17. Parcerias e Meios de Implementação; o Centro Brasil Design executou diversas atividades que permeiam o atendimento aos cinco ODS com que se comprometeu a promover, a saber:

5. Igualdade de Gênero

O Centro Brasil Design atua com uma equipe feminina, cujas participantes tem a igualdade de oportunidades, havendo um rodízio nas funções, ao tempo em que todas participam das decisões estratégicas da organização.

8. Trabalho Decente e Crescimento Econômico; 12. Consumo e Produção Responsáveis

O Centro Brasil Design, promoveu as seguintes ações:

No ano de 2021, o Centro Brasil Design lançou o prêmio DFBW Award – Design for a Better World Award, **uma premiação que valoriza soluções que impactam de forma positiva a sociedade em busca de um mundo melhor.**

O CBD foi pioneiro ao lançar o primeiro prêmio brasileiro de design com impacto positivo, acessível e direcionado para um público que vai além do universo usual do design. O DFBW Award tem por objetivo identificar, reunir e premiar **ideias transformadoras**, levar ao mundo, dar voz e **visibilidade** aos envolvidos na criação de soluções de **impacto positivo**. Promover e multiplicar as boas soluções a fim de que alcancem mais lugares e impactem o maior número de pessoas.





O prêmio é direcionado às pessoas, aos negócios, startups e organizações que contribuem com soluções para transformar o mundo. Todos podem apresentar iniciativas que visem a um mundo melhor.

Enaltecer soluções **economicamente viáveis, socialmente justas e ambientalmente corretas** e **valorizar a cadeia do design com vistas à economia circular** é a proposta do **DESIGN FOR A BETTER WORLD AWARD**.

O **DFBW Award** considera que design para um mundo melhor está representado por produtos, projetos, serviços e experiências que levem em consideração a construção de um mundo melhor, que visem melhorar nossa qualidade de vida e o ambiente em que vivemos, por meio de **soluções economicamente viáveis, socialmente justas e ambientalmente corretas**. Valorizar a cadeia do design e a economia circular. Promover alternativas capazes de **gerar um impacto positivo** no mundo em que vivemos.

Um atributo capaz de valorizar soluções inovadoras e sustentáveis, melhorar produtos, serviços e negócios olhando para um **futuro** melhor. Buscar soluções que utilizem **processos mais limpos** e de **menor impacto, eficiência** na produção, **redução** no uso de matéria-prima, **redução** de resíduos, **redução** e reuso da água, reciclabilidade, reutilização, fácil manutenção, novos modelos de negócios, eficiência energética, **economia circular**, rastreabilidade, transparência, replicabilidade, inclusão, democratização, entre outros.

A Comissão Julgadora responsável pela premiação é constituída por profissionais reconhecidos em suas áreas de atuação, sendo soberana quanto aos assuntos relacionados à premiação. O processo de avaliação dos projetos é feita on-line e segue os critérios estabelecidos no regulamento e o Manual de Orientação para o Júri. Os jurados não podem julgar categorias nas quais tenham trabalhos inscritos.

Na edição de 2021, o prêmio teve 168 inscrições com 47 premiados; em 2022 foram 441 inscrições e 51 soluções premiadas. (Ebooks anexos contemplando as soluções premiadas nas duas edições).

O Centro Brasil Design também teve participação técnica no Banco de Resíduos Têxteis (BRT), um projeto desenvolvido pela Universidade Estadual de Londrina para criar e implementar um sistema de revalorização de resíduos têxteis junto a uma cooperativa de catadores de materiais recicláveis de Londrina, no Estado do Paraná e tem como objetivo coletar, transportar, separar, processar e



vender materiais incluindo novos produtos, obtidos a partir de resíduos têxteis pós-consumo; proporcionando novas fontes de trabalho e renda aos catadores das cooperativas de reciclagem.

9. Indústria Inovação e Infraestrutura e 17. Parcerias e Meios de Implementação

Com foco principal ao atendimento à promoção dos ODS 9 e 17, o Centro Brasil Design desenvolve e executa o Projeto Design Export desde 2015 utilizando-se da metodologia Design na Prática para o atendimento às empresas, em parceria com a Apex-Brasil.

Projeto Design Export

O Design Export é um programa que apoia empresas brasileiras no desenvolvimento de PRODUTOS e EMBALAGENS inovadores e de bom design voltadas à exportação. Criado em 2013, o programa realiza consultorias e capacitação para que a inovação pelo design passe a fazer parte da cultura organizacional das empresas.

Os empresários recebem consultorias, capacitações, apoio técnico e financeiro para identificar a melhor oportunidade de inovação e os profissionais mais adequados às suas necessidades por meio de um cadastro de escritórios de design. Os consultores acompanham todas as etapas do desenvolvimento do novo produto ou embalagem com a devida atenção ao processo de gestão do design, diminuindo os riscos de lançamento da inovação no mercado.

Em duas edições o programa já atendeu 300 empresas de 30 setores diferentes, abrangendo todo o território nacional. Foram 120 cidades atendidas com o programa. Em 2019 teve início a terceira edição do Design Export que atendeu 68 empresas em todo o Brasil. Em agosto de 2021 o Centro Brasil Design deu continuidade ao Programa Design Export com o apoio da ApexBrasil, tendo atendido, até o momento, 60 empresas em todo o Brasil.

Consultoria Individualizada

Além do projeto Design Export, o CBD atua como consultoria em gestão de projetos de design. O objetivo é fazer conexões de sucesso entre a indústria e os criativos baseadas em metodologias que levam em consideração fatores do mercado de design e dos negócios.

Um estudo é feito para entender profundamente a necessidade e demanda da empresa, identificar oportunidades e riscos para então desenvolver um briefing e apresentar opções de propostas. A



consultoria do CBD é oferecida por entregas específicas e pode ser customizada de acordo com as necessidades de cada empresa.

A consultoria do CBD facilita o acesso às soluções para as necessidades e os problemas dos empresários, gera novos produtos, novos serviços e por consequência, geração de emprego e renda.

No período de 2021 a 2023 foram atendidas 22 empresas em consultoria individualizada.

3. MENSURAÇÃO DE RESULTADOS

Como resultado dos esforços do Centro Brasil Design na divulgação dos ODS, principalmente via a cartilha Design Export, pode-se constatar a disseminação e reconhecimento da relevância dos ODS para 428 empresas diretamente; sendo 128 empresas nos anos de 2021, 2022 e 2023 até a presente data.

Também cita-se a inscrição de 609 participantes nas três edições do prêmio DFBW Award (Design for a Better World Award), que apresentaram suas **soluções economicamente viáveis, socialmente justas e ambientalmente corretas**, contribuindo para um mundo melhor.

Curitiba, 18 de abril de 2023.



LETICIA CASTRO

Diretora Superintendente



MARIA JOSÉ DADAM REIS TAVARES

Diretora Financeira