

Revista  
**comfama**

Edición especial

Medellín, abril de 2023  
Nº491 - ISSN 2027-2115

# COMPRO MISO

---

# PER SEVE RAN CIA

COMPROMISO

COMPROMISO &  
PERSEVERANCIA

PERSEVERANCIA

comfama

# 1

## Nuestro propósito

- 08. Consejo directivo
- 09. Foro de Estrategia y liderazgo
- 10. ¿Quiénes somos?
- 11. ¿Para qué trabajamos?
- 12. Un año para reafirmar nuestro compromiso y cultivar la perseverancia

# 2

## Nuestra gente

- 22. Tejimos lazos de escucha con la Red de amor, cuidado y salud mental
- 25. Nuevas formas de trabajo que ayudan a cumplir sueños
- 28. Primer Consejo Joven de Latinoamérica

# 3

## Nuestras conversaciones

- 34. Crecimos nuestro ecosistema digital
- 38. Mujeres líderes para derrumbar sesgos
- 40. Dignificamos y resaltamos la labor del cuidado

# 4

## Nuestros logros

- 44. El arte y la cultura regresaron a las calles de Jericó
- 46. *Cosmo Schools*, una educación diferente
- 48. Estudiar hace de los temores oportunidades
- 52. Junto al CESDE abrimos un centro de destrezas en Turbo
- 54. Impulsamos el primer Festival de regeneración en Latinoamérica
- 56. Transformamos realidades con nuestro voluntariado
- 59. San Marino II, obra arquitectónica destacada en 2022
- 62. Somos pioneros, realizamos el primer encuentro nacional de Ciencias del comportamiento
- 63. Consolidamos el subsidio de Menstruación consciente
- 66. Somos la escuela de yoga más grande de Antioquia
- 70. Celebramos las artes escénicas
- 72. Una Móvil Urbana para acercarnos a los barrios y las empresas
- 74. Lanzamos nuestra suscripción en educación
- 76. Avanzar hacia los propósitos en bici eléctrica
- 80. Juguemos en el bosque: magia al natural
- 82. Recuperar la inspiración para crear
- 86. Una casa para Martín
- 88. Claustro Comfama: avanzamos en su renovación
- 92. Salud continua para vivir el presente
- 94. Ruta progreso transforma la vida de las familias

# 5

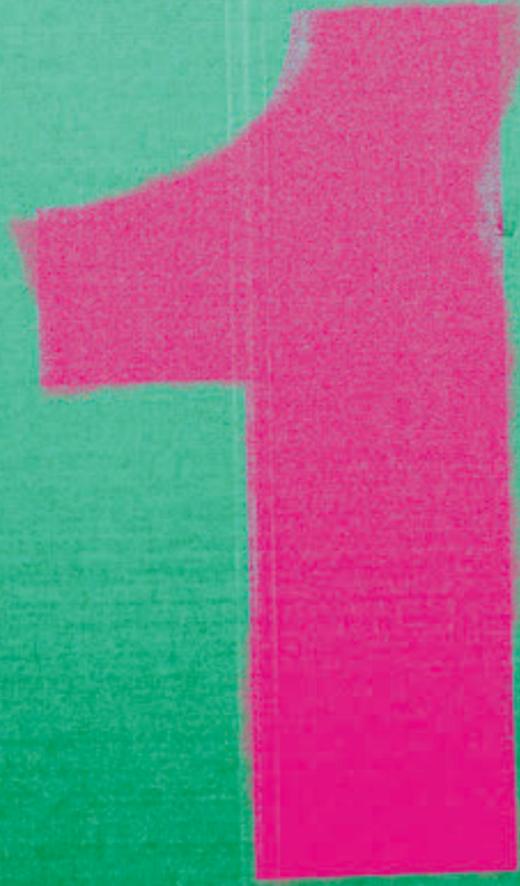
## Nuestros aliados y proveedores

- 98. Un lugar en Montería para ser cuidados
- 100. La Alianza empresarial que impulsa los sueños
- 103. Impulsamos una nueva Generación
- 106. Presentamos el programa y subsidio Comer es primero
- 110. Proveedores conscientes, servir con propósito
- 112. Tejemos puentes entre los diferentes

## 114. Nuestros orgullos 2023

## 118. Nuestra información corporativa

# ÍNDICE



# NUESTRO PROPÓSITO

# Consejo directivo Comfama

## Principales

### Presidente

Juan Rafael Arango Pava

### Vicepresidentes

#### Primero

Jaime Albeiro Martínez Mora

#### Segundo

Jorge Iván Díez Vélez

## Representantes de los empleadores

### Principales

Tomás Restrepo Pérez  
Cementos Argos S. A.

Luz María Velásquez Zapata  
Bancolombia S. A.

Alejandro Olaya Dávila  
ANDI

Juan Rafael Arango Pava  
Industrias Fatelares S. A. S.

Carlos Manuel Uribe Lalinde  
Flores El Capiro S. A.

### Suplentes

Juan Luis Cardona Sierra\*  
C.I. Unión de Bananeros de Urabá S.A. Uniban.

María Adelaida Pérez Jaramillo  
Servicios Grupo Bios S. A. S.

Martha Ruby Falla González  
Postobón S. A.

Juan Alberto Ortiz Alzate  
Andes BPO S. A. S.

Pamela Richter Gómez  
B2Chat S. A. S.

## Representantes de los trabajadores

### Principales

Jorge Iván Díez Vélez  
CGT Antioquia

Jaime Albeiro Martínez Mora  
Banco de la República - CUT

Luis Fernando Cadavid Mesa  
Sintracontexa - CGT

Liliana María Sierra Herrera  
DIAN - CUT

Oswaldo León Gómez Castaño  
Confiar - Cooperativa Financiera  
Rep. de los trabajadores no sindicalizados

### Suplentes

Olga Lucía Arango Herrera  
EPM E.S.P.

Octavio Amaya Gómez  
Compañía de Empaques - CGT Antioquia

Hernán Ceballos Mesa  
Firma Planee S. A. S.  
Rep. de los trabajadores no sindicalizados

Fabio Alonso Vergara Cardona  
Municipio de Medellín - CTC

\*Actuó como consejero hasta enero de 2023

# Foro de Estrategia y liderazgo

David Escobar Arango  
Director

Gustavo Alberto Escobar Ramírez  
Responsable Salud y cuidado

Paula Restrepo Duque  
Responsable Estrategia y proyectos

Lucas Yepes Bernal  
Responsable Empresas

Nicolás Correa Rolz  
Responsable Servicios organizacionales

Gloria María Arango Restrepo  
Secretaria general

Camilo López Arroyave  
Responsable Familias

Iván Mauricio Pérez Salazar  
Responsable Regiones

Sandra Milena Bareño Dueñas  
Responsable Auditoría Interna

Patricia Helena Vahos Zuluaga  
Responsable Talento humano

Perla Cecilia Toro Castaño  
Responsable Comunicaciones y marca

Paola Andrea Mejía Guerra  
Responsable Cultura

Yaned Cristina Hernández Betancur  
Responsable (e) Servicios financieros

Juan Manuel Restrepo Cadavid  
Cosmo Schools

Felipe Gil Barrera  
CESDE

# GRAZIAS & RECOGNOCIMIENTO

Honramos a quienes con su talento y voluntad nos inspiraron y guiaron en 2022, ellos con amor y compromiso, nos ayudaron a nutrir este sueño colectivo llamado Comfama.

Agradecemos a: Rigoberto Sánchez Guzmán, Coltejer S. A.; Juan Luis Múnera Gómez, Grupo Sura S. A.; Esteban Tobón Urrea, Fabricato, S. A.; Juan Luis Cardona Sierra, C.I. Unibán S. A.; exmiembros del Consejo Directivo de Comfama. También, a Adriana Correa Velásquez, exresponsable de Contenidos de cuidado y Juan Manuel Alzate Vélez, exresponsable de Estrategia y proyectos.



Conoce también el Foro de líderes Comfama

# ¿QUIÉNES SOMOS?

*Quiénes*

## ¿Quiénes somos?

Hace 68 años nacimos como un pacto voluntario entre empresarios y trabajadores y hemos servido a la sociedad antioqueña generando oportunidades de cuidado y progreso.

Nuestro propósito superior nos guía y nos impulsa a contribuir a la consolidación, cualificación y expansión de la clase media trabajadora.

# ¿PARA QUÉ TRABAJAMOS?

*Para qué*

## ¿Para qué trabajamos?

Somos un proyecto social que nos invita a trabajar con entusiasmo por nuestro país. Creemos en las Empresas conscientes y en la riqueza y diversidad de los territorios.

Con compromiso, trabajamos pensando en la construcción del capital humano de las familias antioqueñas en los distintos momentos de su vida, propiciando posibilidades para que construyan su camino, mediante oportunidades de cuidado y progreso, a través de nuestros servicios financieros, educativos, culturales, disfrute del ocio, salud, hábitat, empleo, emprendimiento y desarrollo empresarial.

**Un año para  
reafirmar nuestro  
compromiso y  
para cultivar la  
perseverancia**



**C**uando en Comfama parafraseamos a Fernando Savater diciendo que nuestra pregunta no es jamás acerca de qué va a pasar en este mundo incierto, sino sobre qué tenemos que hacer o decir para que pase lo que tiene que pasar, estamos evidenciando una manera de ver el mundo, unos valores, una postura ante la vida.

Somos una organización posibilista, siempre en marcha sin importar lo oscura que pueda parecer una situación o el contexto. Así lo demostramos en la pandemia y así quisimos hacerlo en un año convulsionado y lleno de desafíos económicos y sociales como el 2022. Nos acompañaron todo el tiempo dos palabras, dos actitudes esenciales, el compromiso social y la perseverancia.

Es como si nuestro hábito fundamental como organización fuera el ejercicio deliberado, consciente e insistente de la

esperanza. Ante desafíos en el frente social, cambios radicales en el entorno político y una crisis económica inflacionaria histórica, no nos quedamos lamentando las causas globales y nacionales de cada uno de estos fenómenos; tampoco negamos los hechos ni mucho menos nos dedicamos a victimizarnos o culpar a otros. Decidimos hacernos cargo siendo fieles a una esencia empresarial y social que el año entrante cumplirá sus primeros 70 años. ¡Por algo han perdurado esta hermosa institución y el Sistema de la Compensación Familiar!

Somos una organización de acción, una incubadora de soluciones. Así como en la pandemia nos dedicamos a cuidar la salud, la vida y a proteger empleos, el 2022 fue el año para conectarnos con los más jóvenes, comprender sus dolores y descontentos; para apropiarnos de la causa del cuidado de la salud mental en todas sus dimensiones; para mitigar el hambre de las familias más afectadas por la inflación; para elevar la voz por las mujeres que sufren de la ignorada pobreza menstrual y para, solo menciono un ejemplo simbólico entre una infinidad de programas, consolidar la alianza de Mujeres Líderes. También fue el año para mostrar que las empresas de Antioquia son conscientes, compasivas y coherentes, que no paran de transformarse para abrazar el espíritu de nuestros tiempos.

Por otro lado, dos de nuestros más queridos proyectos llegaron a dimensiones extraordinarias. El CESDE, nuestra institución técnica, adquirida en 2019, pasó de menos de 10 mil estudiantes en ese año a más de 71 mil al cierre del 2022, de la mano de las empresas más productivas del departamento. *Cosmo Schools*, nuestros amados colegios, hoy tienen 10 centros de experiencia y cerca de 3.500 estudiantes. El movimiento para transformar la educación en Colombia se consolida y seguirá expandiéndose.

Lo nuevo, como debe ser, no le quitó potencia a lo existente que sigue teniendo sentido y energía transformadora. Nuestro programa de Salud y cuidado creció y se expandió. Abrimos 13 centros de salud y ahora son 48 en el marco de nuestra alianza con Sura, incluido el primero por fuera de Antioquia, en Montería. El equipo de Regiones, en alianza con Empresas, llegó a más territorios con oportunidades que pretenden catalizar con ellas el desarrollo de los municipios de toda Antioquia. El proyecto cultural de Comfama expandió su red de festivales. Más que realizar eventos, esta apuesta pretende provocar conversaciones y alentar la evolución de nuestros valores democráticos, naturalistas y humanistas.

Al Hay Festival se sumaron temas tan importantes como regeneración, teatro y música para conectarnos con lo que nos hace humanos. También nuestras bibliotecas siguieron expandiéndose, porque donde hay libros hay caminos, donde hay lectores hay esperanza.

**3.500**  
estudiantes matriculados  
en *Cosmo Schools*.

**48**  
Centros Integrales de Salud  
para cuidar a más personas  
y de la mano de nuestro  
aliado **EPS SURA**.

**43.665**  
subsídios representados en  
más de **\$10.400 millones**,  
como parte del Subsidio  
**#ComerEsPrimero** que  
lanzamos con Proantioquia,  
**Antioquia Presente y**  
distintos aliados.

**4.3**  
millones  
de personas cubiertas  
con nuestros servicios.

Jalil Gibrán escribió que el trabajo es amor hecho visible. El nuestro, amplio y profundo, es una permanente declaración de amor por Antioquia y por su gente. Los parques están más hermosos y verdes que nunca, nuestros proyectos de hábitat siguen ganando reconocimientos nacionales e internacionales; también, de las personas que llegan a disfrutarlos.

Retomamos nuestro ímpetu al ser la escuela de formación continua más grande de la región con más de 400 mil matrículas que van desde yoga hasta robótica. Consolidamos nuestra presencia en Crédito con propósito (salud, vivienda, educación, viajes, etcétera), llegando a más de \$437 mil millones de cartera. Nuestro programa de empleo conectó empresas conscientes con los propósitos de más de 22 mil personas.

De otro lado, como somos firmes convencidos de que como es adentro es afuera y de que las transformaciones comienzan en casa y en nuestra organización, creamos el primer Consejo (junta directiva) joven de América Latina. Un equipo de 12 jóvenes empleados extraordinarios de Comfama se está formando y participando de nuestras más fundamentales discusiones, una verdadera junta asesora, para conectarnos con el mundo que emerge, gracias a sus voces lúcidas y sensatas.

Nuestra gestión humana, además, podría resumirse en una sola cifra. Nos atrevemos a decir que somos una de las empresas más deseadas de Colombia con 134 mil personas que nos enviaron su hoja de vida, sus cartas de amor y esperanza, e hicieron parte de nuestros procesos de selección. Buena parte de nuestro ímpetu de crecimiento surge de que quisiéramos poder recibirlos a todos.

Por supuesto, todo lo que hacemos es posible gracias a la confianza de los más de 114 mil empleadores y los 4.3 millones de trabajadores y miembros de sus familias que respaldan nuestra gestión, y al apoyo de alia-

dos y proveedores que creen en el poder de las redes de cooperación. Mención aparte queremos darle al trabajo de 8 mil personas que hacen parte de nuestra comunidad de idealistas (incluyendo a Cosmo, la Clínica Panamericana y el CESDE), gente hermosa y buena que teje con amor este sueño

de conectar la transformación cultural y económica de la clase media, con las mejores empresas para trabajar y florecer, y el compromiso determinado de que la palabra campo deje de ser sinónimo de pobreza y de violencia, y se convierta en símbolo de regeneración y desarrollo sostenible.

**A un año de cumplir 70 nos sentimos jóvenes, vitales y listos para seguir haciendo nuestra tarea con pasión, perseverancia y optimismo. Vemos el futuro con la fe del carbonero. Por eso, en este 2023 que va a toda velocidad, nos propusimos actuar en consecuencia con nuestros más enraizados valores:**

*Ante la desaceleración del empleo:*

adaptarnos, enfocar nuestros programas de cuidado y profundizar nuestra ventaja.

*Ante las altas tasas de interés y la incertidumbre económica:*

recordar que vinimos a cuidar, a cuidar a Comfama y también a cuidar de los que sufren más de estos momentos de crisis.

*Ante las demás reformas planteadas por el Gobierno:*

participar de la discusión como puentes que somos entre el sector privado, para afrontar el inmenso desafío social que implica el propósito de consolidar y expandir la clase media colombiana.

*Ante la incertidumbre:*

la mano firme sobre el timón, la mirada puesta en los valores, con algo de coraje y audacia que no pueden faltar: queremos ser siempre constructores del futuro.

**416.498**

matrículas en 2022 y 169.672 estudiantes conectaron sus pasiones a través del aprendizaje.

**22 mil**

personas conectadas con oportunidades laborales.

**114 mil**

empleadores y empresas respaldan nuestra gestión.

**15.622**

personas cuidadas a través de nuestra Red de amor, cuidado y salud mental.

**134 mil**

postulaciones a Comfama

# 2.207.770

asistencias a nuestros parques recreativos.

# 1.6 millones

de personas cuidadas gracias a la alianza con EPS Sura.

# \$437 mil millones

en créditos con propósito.

# 15.000

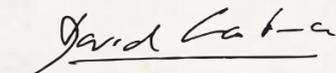
mujeres y personas menstruantes usaron el subsidio de menstruación consciente.

Volvamos al inicio para cerrar esta carta que introduce la revista que tienen en sus manos y que es resumen de nuestros sueños y propósitos. Hay una idea que viene dándonos vueltas en la cabeza desde hace unos años: en Comfama decimos que nos gusta trabajar para las personas insatisfechas con orientación positiva hacia el futuro. La gente echada para adelante, la que se cuida, estudia, trabaja, goza, ahorra y construye su futuro cada día.

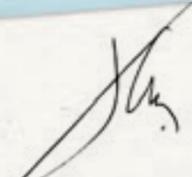
Quizás decimos eso porque esta organización es así en su más pura esencia. Cada mañana nos levantamos llenos de preguntas alrededor de cómo servir mejor, de qué está pasando y sobre cómo adaptarnos. Nos gusta, desde luego, preguntarnos qué estamos aprendiendo. Somos unos insatisfechos permanentes, no porque seamos infelices (gozamos a tope nuestro trabajo), sino porque siempre queremos hacer más cosas y desarrollar mejor nuestra labor.

Afrontamos al futuro con brillo en los ojos, imaginándolo, pensándolo y escuchándolo, revisando qué nos trae en su mochila para asumirlo con entereza y diciéndole de vuelta: acá tenemos esta idea, este sueño, este propósito. Ojalá sean muchos más años de servicio y de creación de futuros posibles.

**Disfruten este documento, no es un informe, es mucho más, porque fue hecho con el alma.**



David Escobar Arango  
Director de Comfama



Juan Rafael Arango Pava  
Presidente Consejo directivo de Comfama

2

NUESTRA  
GENTE

# Tejimos lazos de escucha con la **Red de amor, cuidado y salud mental**

**Pilar Roldán Valencia fue una de las creadoras de la Red de amor, cuidado y salud mental de Comfama. En el año 2022 pasó de cuidar a ser cuidada.**



**E**

ntre las manos de Pilar existe un círculo amarillo y grande que se expande. Es el poder del cuidado, un indiscutible don que a diario pone en práctica cuidando de su familia, de sus compañeros de trabajo y de los procesos que une como líder de Articulación de soporte en contenidos de Salud en Comfama.

Durante la pandemia, Pilar, como todas las enfermeras y profesionales de la salud, tuvo que cuidar. «Ayudaba física y mentalmente a pacientes, compañeros de trabajo, líderes, familiares y amigos. Sentía miedo porque todos éramos vulnerables. Teníamos que vivir la situación; pero, también seguir trabajando porque era nuestro deber y nuestra vocación», cuenta. Además, disfruta cuidar de sus perros y gatos, esos seres amados que son los animales y que cohabitan con nosotros.

*Todos los seres humanos necesitamos ser cuidados.*

A Pilar le empezó a preocupar cómo la estaban afectando las circunstancias y aunque ella era una de las coordinadoras de la Red, supo que eso no la hacía invulnerable. «Los equipos siempre ven y creen que un líder es el más fuerte, uno se vuelve una especie de pararrayos; pero, mientras aparecían todas las malas noticias, yo acumulaba y acumulaba emociones. Empecé a entender que los cuidadores también somos seres de carne y hueso», dice.

Aunque Pilar ya sospechaba que ella también debía buscar ayuda, algo de higiene mental para seguir enfrentando sus días, fue la muerte de tres seres amados el hecho que la puso en jaque. En 2022 llegó la gota que rebosó el vaso. «En un mismo mes y por cuestiones de salud tuve que despedirme de tres de mis mascotas. Con todas pasé muchos años de vida y al enfrentar este momento tan doloroso que es la despedida, me sentí conflictuada, con dolor y tuve que buscar ayuda».

Fue así como se convirtió en paciente de la Red, ese programa en el que tantas veces ayudó a otros, ahora la ayudaba a ella. Pilar, pasó de ser cuidadora a ser cuidada. De ser la líder que absorbía todo el dolor de su equipo, a reconocer su fragilidad y dejar que su tribu también cuidara de ella.

**COMPROMISO &  
PERSEVERANCIA**

**ES**

*Cuidar del otro  
en cualquier  
situación.*



Hoy Pilar se siente agradecida, no solo con la Red, también con Comfama, empresa que siempre se ha preocupado por la salud mental de sus trabajadores y que esta vez cuidó la de ella. Además de sentir gratitud, vive la tranquilidad, porque ya cuenta con nuevas herramientas para tomar decisiones.

El proceso que vivió también la ayudó a ver otras cosas que se pasan por alto a diario: la vida de las aves, los espacios breves, el color de una montaña. Sentada con sus otros perros y gatos, más de diez, Pilar le agradece a la vida, porque hoy ve «en cada fin un nuevo principio».

La Red de amor, cuidado y salud mental teje lazos de escucha y apoyo para todos los que se enfrentan a situaciones difíciles; es decir, para todas las personas, sin importar oficio, formación, clase social o edad. Este camino de amor cumple tres años en los que nos acompañamos y cuidamos juntos.

**15.622**

**personas cuidadas a través de nuestra Red de amor, cuidado y salud mental.**

# NUEVAS FORMAS DE TRABAJO

**que ayudan  
a cumplir  
sueños**

La de Juan Carlos y su hijo, Miguel, es una historia que muestra que sí se puede conciliar el trabajo con la familia.

# 1.723

**trabajadores de Comfama tienen trabajo híbrido y participan del Jueves sin reuniones.**

**D**e los seis hijos de Juan Carlos Echavarría, responsable de Operaciones de salud en Comfama, Miguel es quien ha llevado el deporte a otro nivel: se inició en natación y luego encontró, entre los aros de baloncesto, el potencial para ser un atleta de alto rendimiento.

Jugó primero en el Club Envigado y luego en la selección Antioquia. Su excelente desempeño con la Selección durante el Campeonato Nacional Interligas de Baloncesto, le abrió la posibilidad de probarse en un equipo español en noviembre pasado.

Emocionado, Miguel les contó a sus papás para concretar el viaje, pero después de la alegría, llegó la inquietud. Debía viajar con uno de ellos durante tres semanas mientras hacía la prueba. Adriana, su mamá, no podía y Juan llevaba ocho meses en Comfama, un impedimento para solicitar vacaciones.

«Hablé con Migue para explicarle que lo más próximo que podía viajar sería febrero, pero, el calendario europeo va de septiembre a mayo; llegar en febrero sería muy tarde», recuerda.

Lo que Juan no sabía era que Comfama, para adaptarse a los desafíos de la pandemia, inició un modelo de trabajo híbrido en el que se puede alternar el trabajo desde casa con el trabajo de oficina, entre otras posibilidades.

«Conversé con mi líder, Gustavo Escobar, le conté la situación y me propuso acompañarme al beneficio en el que podía viajar durante unas semanas para acompañar a Miguel», explicó.

Fue así como Juan Carlos pudo cumplir ininterrumpidamente con sus responsabilidades de trabajo y, en simultánea, acompañar a su hijo hasta Europa para cumplir su sueño más

**También en 2022 exploramos mecanismos como la concertación laboral para las negociaciones con dos de nuestros sindicatos. El resultado, acuerdos basados en la confianza y la credibilidad.**

*Si esa no es una clara demostración de equilibrio laboral y personal, desconozco entonces qué lo sea.*

grande. «Si esa no es una clara demostración de equilibrio laboral y personal, desconozco entonces qué lo sea», dice.

Durante el 2022, en Comfama se consolidaron nuevas formas de trabajo para seguir creciendo como empresa joven, que amplía las posibilidades de sus trabajadores.

Además de beneficios como el que le permitió viajar a Juan, se fortalecen los espacios colaborativos, las reuniones cortas y los *Jueves sin reuniones*; de igual forma, se ofrecen programas de cuidado por la salud mental y el equilibrio vital del talento Comfama.

**COMPROMISO & PERSEVERANCIA ES**

*Buscar opciones para conciliar el trabajo y la familia.*

# Primer Consejo joven de

# LATINOAMERICANA

**Nos inspira el talento de los jóvenes. Este año elegimos a 12 que le aportan valor y una mirada distinta a nuestra dinámica corporativa.**

**Y**icela Ramírez Giraldo tenía 22 años cuando empezó a trabajar en Comfama como asistente social del equipo de Becas. Era su primer trabajo formal después de graduarse en psicología.

Han pasado cinco años desde entonces y ahora hace parte de los **1.497** jóvenes que trabajan en esta empresa. Además, espera que, a corto plazo, pueda ser una líder en la organización.

Yicela parece ir en contravía de las estadísticas: en 2015, un estudio publicado por El País de España, señaló que una persona de 25 años puede demorarse alrededor de 15 años más en llegar a un liderazgo de alto nivel.

Más allá de eso, ella cree que en Comfama sí se puede. Por eso, poco antes de terminar su maestría, participó en la convocatoria para conformar el Consejo Joven.

Se postularon **111** jóvenes que deseaban convertirse en la primera cohorte de este Consejo. La selección con múltiples filtros terminó bien para Yicela: «Fue un proceso tan minucioso que me sentí como si fuera a ser directora. Cuando supe que había quedado, me sentí feliz y llena de expectativas».

«Yo tenía mis dudas y no sabía bien qué esperar, pero Paola Mejía, una líder con quien trabajaba me animó a presentarme».

Por su parte, Santiago Betancur, actual presidente del Consejo, resalta lo importante que fue el proceso de selección que incluyó su paso por un laboratorio creativo y conversaciones con líderes: «Sentí que si no avanzaba y no quedaba entre los seleccionados, esta conversación y el aprendizaje generado, ya eran ganancia para mí».

Desde junio de 2022 el Consejo ha consolidado su valor para Comfama, permitiendo a la organización entender mejor las nuevas dinámicas del mercado y generar estrategias gracias a la visión y experiencia de los jóvenes.

Para los consejeros jóvenes también se convierte en una poderosa plataforma que impulsa el talento y brinda formación en liderazgo, crecimiento profesional y participación en diferentes proyectos. Actualmente, dos de los consejeros ocupan cargos de responsables encargados y otros participan en misiones empresariales.

El Consejo tiene una meta grande: reducir en ocho años el tiempo que le toma a un joven llegar a ser un líder de primer nivel. Esto permitirá que jóvenes como Yicela y Santiago, demuestren su talento y se perfilen como líderes visionarios.

**«Sentí que si no avanzaba y no quedaba entre los seleccionados, esta conversación y el aprendizaje generado, ya eran ganancia para mí».**



**1.497\***  
**jóvenes trabajan y fortalecen el futuro de Comfama**

\*Al cierre 31 de diciembre de 2022.

**111**  
**empleados de Comfama se postularon.**

**12**  
**fueron elegidos para el Consejo Joven.**

**COMPROMISO & PERSEVERANCIA ES**

*permitir que los jóvenes lideren.*

3

**NUESTRAS  
CONVERSACIONES**



# Crecimos nuestro ecosistema digital

**En 2022 expandimos nuestras redes sociales para conversar mejor con las comunidades digitales.**

**U**na de las preguntas a las que nos enfrentamos las empresas con frecuencia es: **¿hasta dónde crecer con nuestras redes sociales?** Lejos del número de seguidores sabemos que nos preocupan la creación de contenido, su administración y la correcta gestión de estos importantes canales de comunicación.

En 2022, y luego de muchas conversaciones, decidimos dejar estos temores de lado, pensar en nuestros usuarios y organizarnos para expandir el ecosistema de redes sociales de Comfama, el cual, hasta entonces era monolítico y concentrado en una sola marca, pero con muchas conversaciones desordenadas.

Los objetivos de este cambio: **consolidar nuestras comunidades digitales según los intereses de los usuarios y que más personas se sumaran a nuestras conversaciones y conocieran la propuesta de valor que tenemos para ofrecerles.**

# 46.591

**nuevos seguidores durante 2022, solo en nuestras comunidades digitales.**

«Gracias familia Cosmo por demostrarle al mundo que una educación diferente es posible».

@NataliaLopezls, seguidora del movimiento @CosmoSchools.

Fue así como en enero comenzamos con dos inseparables: Educación y cultura; luego, sumamos a nuestro querido *Cosmo Schools* y finalizamos el año con otros dos ecosistemas independientes: Empleo y emprendimiento y Servicios financieros. En total, logramos que nuestra comunidad creciera en 46.591 seguidores más, es decir un 8,21 % más que si hubiéramos continuado solo con las redes sociales corporativas.

Son muchos los aprendizajes que hemos recogido, tanto internos como externos. Hemos aprendido a expandir los sentidos de nuestra marca por toda la organización, esto quiere decir que crecemos, pero que conservamos nuestra esencia. Asimismo, nos hemos especializado temáticamente para tener mejores conversaciones y preparado para atender a nuestros usuarios desde múltiples plata-

formas. Todo esto sin dejar de sorprender con la comunicación propositiva, pública y cultural de Comfama, cuyas comunidades sostuvieron su crecimiento.

En 2023 no pararemos y consolidaremos tres nuevos ecosistemas: @Comfama-BienestaryCuidado, @ComfamaViajesyParques y @ComfamaEmpresas.

¿Qué tal si nos sigues y, juntos, cambiamos el mundo a través de las conversaciones?



\*Cifras al 31 de diciembre de 2022.

«Quiero felicitarlos, excelente contenido financiero. La verdad me ha servido un montón para entender cómo manejar mejor mis finanzas de manera responsable y productiva».

@Carolopez8, seguidora de @ComfamaServiciosFinancieros.



COMPROMISO & PERSEVERANCIA **ES**

buscar la manera de conversar más y mejor.

# Mujeres líderes para derrumbar sesgos

**Pilar descubrió que el liderazgo es de seres humanos.**

«Entre mujeres tendemos a no ser tan empáticas» y «no merezco este reto» eran algunos sesgos de Pilar Ceballos, comunicadora social y periodista, cuando pensaba sobre el liderazgo femenino.

Le costaba visualizarse como líder, pensaba que tener un equipo a cargo no era para ella porque creía que no lo merecía y que no tenía las capacidades para orientarlo.

En 2018, cuando llegó a Comfama, empezó a trabajar con una líder. Le inspiraba su liderazgo humano y experiencia en lo técnico. Cuando ella salió a vacaciones decidió que Pilar la reemplazaría.

En el 2022, además del liderazgo femenino, le propusimos otras conversaciones a Antioquia.

#MujeresLíderes #EICuidadoEsTrabajo  
#MenstruaciónConsciente

**Se han realizado dos cohortes del programa Mujeres líderes. Más de 250 mujeres y 74 organizaciones han participado.**

Si bien Pilar ya lideraba el área de Experiencia de usuario, no era lo mismo hacerlo con el equipo de Comunicaciones. Sintió temor, pensaba que otros compañeros lo harían mejor; dudaba de saber cómo responder a una solicitud de parte del director de la organización o cometer un error al orientar a su equipo.

Asumió el reto y con calma y confianza superó «la prueba»; sin embargo, la experiencia le permitió descubrir algo que fue revelador: tenía el síndrome del impostor, un trastorno psicológico de personas con dificultades de asimilar sus logros como mérito propio. Se dio cuenta de que sucedía mucho más en mujeres que en hombres. Saber que esa inseguridad tenía nombre y que había formas de sanarla la llenaron de

confianza, incluso, decidió trabajarla en terapia y durante ese proceso la ascendieron en su trabajo. Pilar llegó a Mujeres Líderes en 2022, programa de Comfama y Proantioquia para promover el liderazgo de las mujeres. El síndrome del impostor contrató y la hizo creer que no la merecía. Se enfrentó a la situación tomando acción. «Asistiendo al programa quise transformar mi forma de pensar y pasar de la sensación de incapacidad al *puedo con todo, soy fuerte*, y decidí recibir esa oportunidad con alegría», dice Pilar.

Ahora confía mucho más en sí misma, en su liderazgo tranquilo, cuidador y humano. Su propósito es transmitir ese conocimiento a otras mujeres y compañeros para derribar sesgos.

**COMPROMISO & PERSEVERANCIA ES**

fortalecer las habilidades gerenciales de mujeres con alto potencial.

En total

**3.370.595**

visualizaciones en nuestras redes sociales.

HagamosQueSuceda #HablemosDeSaludMental  
#SerLibremente #AmarAlEnemigo #ActuarPorLoVivo  
#ComerEsPrimero #ParaElegir #ElCampoEsPotente

Tras 20 años sin condiciones dignas de trabajo, Mary Luz Gallego descubrió sus derechos laborales. Ahora los defiende y disfruta.

DIGNIFI-  
CAMOS  
y Resaltamos  
la LABOR del CUIDADO

M

ary Luz se fue de casa a los 16, sin terminar el colegio, huyendo del maltrato de su padre. Decidió que sería una mujer autónoma y consiguió un empleo como trabajadora remunerada del hogar. Enfrentó una difícil realidad: jornadas largas, con un solo día de descanso al mes y pagos inferiores al salario mínimo. Se aprovechaban de su juventud e inexperiencia en el oficio. A Mary Luz la necesidad le hizo trabajar en condiciones injustas, sin conocer sus derechos laborales durante 20 años.

Un día, una de sus empleadoras la recomendó con un conocido. La persona, tras decirle que la contrataría, le pidió una serie de datos que nunca le habían solicitado. Se le hizo extraño, la respuesta la sorprendió: era información necesaria para afiliarla al Sistema

de Seguridad Social, vincularla a las EPS, al fondo de pensiones, a la administradora de riesgos laborales (ARL) y a la caja de compensación familiar.

Por primera vez se beneficiaría con cesantías, prima de servicios, vacaciones, dotación y auxilio de transporte. Descubrió que trabajó durante años sin ser consciente de sus derechos. A partir de ahí se esmeró por cambiar cosas en su vida, empezó a plantearse metas y a ahorrar.

comprar una vivienda propia. También ingresó a la Escuela de cuidado del hogar, un programa de formación de Comfama y el CESDE donde se convirtió en una de las primeras 37 mujeres egresadas como embajadora de la formalización laboral.

Saberse con derechos la inspiró para animar a otras mujeres para que busquen trabajos formales que les permitan progresar, tener autonomía y disfrutar la vida.

**Hoy Mary Luz accede a créditos, termina el bachillerato y ahorra para comprar vivienda.**

10 años después, la formalización le permitió terminar el bachillerato y, mediante la EPS, logró la extracción de un mioma uterino. Asimismo, con su pareja, actualmente ahorra para

COMPROMISO & PERSEVERANCIA **ES**

*promover el cuidado como un trabajo digno y remunerado.*

4

**NUESTROS  
LOGROS**



El arte y la cultura regresaron a las calles de

# JERICÓ

En el 2022, Hay Festival Jericó celebró el regreso a la presencialidad. Conversamos de territorio, educación, emociones y desarrollo sostenible.

Como si se tratara de una pintura, entre las verdes montañas, los colores se mezclan para formar un paisaje de casas coloniales, pequeñas calles que conectan zaguanes y escaleras en piedra como escenarios para las fotos del recuerdo.

Mientras se camina, el olor a café le da una característica especial al pueblo de la Madre Laura, del escritor Manuel Mejía Vallejo, la poeta Dolly Mejía y el médico y activista por los derechos humanos, Héctor Abad Gómez. Hace cinco años, Jericó se convirtió en el pueblo de la imaginación, el arte, la cultura y la música, al ser la casa del Hay Festival.



Después de la pandemia, en el 2022 regresó a la presencialidad y **8.000 asistentes** pudieron disfrutar de las conversaciones y **15 eventos durante tres días**.

Lo cierto es que el reencuentro permitió que el Hay Festival Jericó, que realizamos junto a la Fundación Hay Festival Colombia, continuara imaginando mundos, celebrando lo mejor de la literatura, la ciencia, el periodismo, la actualidad y la música.

**350**

bonos de lectura entregados por Comfama.



**8.000** personas vivieron esta experiencia, 500 más que en 2020.



**100%**

de ocupación hotelera con 1.350 camas.



**COMPROMISO & PERSEVERANCIA ES**

*volver a encontrarnos para conversar e imaginar juntos.*



# Cosmo Schools, una educación diferente

**Astrid Villa quería para su hija, Susana, una educación diferente, donde las experiencias estuvieran en el centro.**

Susana Arbeláez Villa tiene cinco años y se cría en un ambiente de respeto. Desde que Astrid, su mamá, estaba en embarazo estudió y se formó en crianza consciente; luego empezó una maestría en Neurodesarrollo para tener más herramientas.

Toda la familia de Susana procura construir un espacio seguro para

ella: Libre de violencias y donde sus necesidades de niña estén en el centro de la crianza.

Por eso, para la familia, pero en especial para Astrid, la elección de colegio fue difícil, angustiante. «Cuando uno empieza a estudiar acerca de la importancia de las experiencias en el desarrollo neuroemocional del niño,

## COSMO™ Schools

En 2022 nuestros **Colegios Comfama** cambiaron su nombre, pero no su esencia. Expandimos nuestro modelo educativo a **10 centros de experiencia** en el **Valle de Aburrá** y Oriente con más de **3.500 estudiantes** admitidos que se conectan con **el arte, el cuerpo, la ciencia, la naturaleza, el inglés y la tecnología.**

sabe que el entorno que lo rodea, en especial los primeros años, es determinante», dice Astrid.

Investigaron muchas opciones según las metodologías de educación, pero casi todas excedían su presupuesto, quedaban lejos de casa y los cupos eran muy restringidos.

El panorama fue desolador, tanto que Astrid hizo su duelo, pensaba que Susana no tendría acceso al tipo de educación que quería y que al salir del jardín infantil donde había sido feliz, tendría que estudiar en un colegio tradicional.

Incluso pensó que, como en casa se priorizaban las experiencias en el aprendizaje, el colegio podría encar-

garse solo de la parte académica.

Un día, navegando en redes sociales, vio que una mamá preguntaba si alguien conocía los colegios de Comfama y otra compartió el enlace para saber más. Cuando ingresó, vio que era un colegio diferente y se inscribió para la pasantía o charla de introducción.

Iba abierta a todo, ya estaba resignada; sin embargo, al escuchar a la responsable de la sede fue descubriendo que sí existía un lugar como el que soñaba para Susana.

«No puedo creer que tengamos la oportunidad de un colegio de este tipo para Susana», pensó Astrid mientras escuchaba. Además de aprender las materias a través del

juego, la exploración y los proyectos, su hija recibiría educación emocional, formación en alimentación consciente y tendría acceso a espacios de la ciudad para expandir su aprendizaje.

Desde que Susana ingresó a Cosmo Schools goza, no solo de un trato respetuoso y amoroso, sino también de un acercamiento y profundo respeto por la diversidad y del acompañamiento familiar por parte del colegio.

Astrid valora que Cosmo Schools, además, de ser un colegio que puede pagar y que le queda cerca a la casa, sea un lugar donde Susana estudia feliz, se divierte, refuerza su independencia, respeto y empatía por los otros.

COMPROMISO &  
PERSEVERANCIA

ES

promover una educación diferente para todos.

# ESTUDDIARR

hace de  
LOS

# temores

## El CESDE llegó al Oriente antioqueño en 2022

**L**orenzo Henao es un hombre del agro, vive en el cerro El Capiro, al Oriente de Antioquia y trabaja con las flores desde que es bachiller, hace 21 años. Por eso cuando le preguntan por lo que hace se presenta como «supervisor de flores», un trabajo que requiere conocimientos en agronomía, administración y gestión de personal.

# OPORTUNIDADES

# COMPROMISO & PERSEVERANCIA **ES**

acercar oportunidades de educación técnica.

Aunque sabe mucho, no hay un papel que lo certifique. No es ni ingeniero ni técnico, todo lo aprendió mediante la experiencia. Estudiar le gustaba, pero empezó a trabajar y conformó una familia con esposa y dos hijos y, poco a poco, la academia quedó en segundo plano.

«Un cartón no te abre las puertas, pero sí te las cierra» dice; el no tener un diploma hoy le «corta las alas».

**CESDE llegó a Oriente con programas como: Producción agrícola, Auxiliar en Diseño gráfico, Auxiliar en Suministros y almacén, entre otros.**

Dos situaciones lo tenían muy pensativo: la educación de sus hijos y la posibilidad de una recesión económica mundial. Sobre lo primero, su propósito es darles a sus hijos lo que él no tuvo: una carrera universitaria. Oliver ya empezó y Michelle, de 17 años, pronto tendrá que iniciarla. Y, en cuanto a la situación en el mundo opina que «comer es fundamental, mientras que las flores son un lujo». Razón por la cual su área de trabajo es incierta para garantizar sus ingresos.

Por todo esto, decidió ponerse en marcha, hacer lo que está a su alcance. Hace cuatro meses se postuló a una beca en el CESDE para ser técnico en Producción agrícola. Aprovechó que, a diferencia de otras instituciones, allí podía estudiar en la tarde, pues en la mañana tiene que estar en el cultivo. Empezó con temor. Aunque lo práctico se lo sabía, lo documental le costaba. Pero fue disciplinado y, además, encontró a una profesora que le tiene paciencia y le explica con cariño lo que no entiende.

**años cumplió el CESDE en 2022 y alcanzó 71.585 estudiantes en sus sedes.**

Estudiar permite ver los temores como oportunidades. Lorenzo y sus compañeros de clase ya piensan en emprender y sembrar alimentos orgánicos. Así podrían cuidar a la gente con alimentos de mejor calidad y progresar ellos y los suyos.

**50**



*A diferencia de otras instituciones, allí podía estudiar en la tarde.*

**BREVE**



...niso  
erancia  
unidades  
cación técnica  
idab en

Junto al CESDE  
abrimos un centro  
de destrezas en

# TURBO

Este es el segundo Centro de destrezas en Urabá en el sector de la construcción, para capacitar al personal y elevar el potencial de las empresas constructoras en la región.

«Todos tenemos alguna habilidad, es importante darnos cuenta en qué somos buenos para potenciarla.»

**D**ice Marlen Moreno, participante del Centro de Destrezas de construcción.

Marlen empieza su jornada a las 4:00 a. m. para despachar a sus dos hijos. Dos horas después llega a trabajar en **Cotema, constructora del proyecto Puerto Antioquia, en Turbo.** A sus 32 años veía que solo los hombres trabajaban en construcción, pero igual pensaba que mujeres como ella también podían hacerlo y aprender algo nuevo.

Fue la tercera de nueve hermanos, desde pequeña los cuidaba y por eso decidió estudiar salud ocupacional. Le llamaba la atención cuidar a otros y, al mismo tiempo, la construcción. Hasta 2022 trabajó en servicios generales en un colegio.

Era un trabajo que le permitía pagar las necesidades de su familia, pero buscaba algo que realmente deseaba, un trabajo relacionado con la construcción y la salud.

Un día, en el colegio se enteró de una convocatoria de Cotema. Invitaban a mujeres a participar en un curso para ayudantes de obra y, si tenían un buen desempeño, podrían trabajar allí.

Marlen había desarrollado empíricamente sus habilidades en construcción y esta oportunidad podría vincularla con su técnica en salud ocupacional y por fin tener el trabajo que siempre había deseado.

Pensaba que podría trabajar eventualmente en una obra haciendo labores que por lo general hacen los hombres y, además, tener una mayor estabilidad laboral.

Cuando realizó el curso, descubrió técnicas nuevas y mejoró su salud postural. Pero le costó mucho superar pruebas de concentración y coordinación, lo intentó muchas veces, hasta hacerlo bien, esto la hizo destacar en cada módulo.

Con ella fueron tres mujeres las que entraron a trabajar en el proyecto. Aunque solo Marlen se dedicaría por completo a la construcción.



## Fortalecemos destrezas técnicas y habilidades humanas

Este es el tercer Centro de destrezas que habilitamos, el segundo en Urabá, que es de banano y plátano en Apartadó, en alianza con la Fundación Unibán, y en El Santuario, Oriente antioqueño, de Confección.

Ingresó en noviembre de 2022 como candidata al Centro de Destrezas para postularse a la vacante de ayudante de obra en Cotema. Este programa busca mejorar las competencias de los empleados para aumentar la productividad y conciencia del autocuidado.

Aprendió a cuidarse, a trabajar con propósito, a realizar correctamente movimientos y posturas, leer planos y manejar máquinas propias de su rol.

Hoy sueña con ganarse una beca para estudiar técnico laboral portuario marítimo, crecer en la empresa y tener casa propia para ella y su familia.

**El proyecto cuenta con 576 empleados, 21% son mujeres.**

el **Impulsamos**  
**primer FESTIVAL**  
 de *regeneración*  
 en **LATINO-AMÉRICA**

**Medellín, Tamesis y Venecia fueron escenarios del primer festival #ActuarPorLoVivo.**

**D**esde el 2020, en la primera edición celebrada en Francia, el propósito principal de este festival ha sido sensibilizarnos sobre nuestra responsabilidad y posición en el ecosistema del mundo.

Además, de ser la ocasión para repensar, cuestionar y reconstruir la manera en que nos interconectamos los seres vivos en busca de una cultura y coherencia ambiental que nutra nuestro paso por los territorios. *Comuna: faire cause commune*

y *Actes sud* fueron los aliados franceses en este camino para traer a Actuar por lo vivo a Latinoamérica y nutrirnos para aprender y adaptar su visión del mundo a nuestro aporte particular y propositivo de regenerar el planeta.

Abrirse a nuevas visiones de aliados e invitados franceses durante cuatro días de Festival, nos dejó aprendizajes de sus perspectivas sobre la vida desde una postura social y política, en torno a las culturas regenerativas.

En Comfama somos consecuentes con nuestro compromiso activo de cuidar y defender el territorio que habitamos. Traer el Festival a Latinoamérica es una oportunidad para nutrir nuestro medio ambiente, relaciones interpersonales, conversacio-

nes, hogares, empresas y cada espacio cotidiano donde florece la vida. Aprendimos que nuestras actuales crisis ecológicas y sociales nos demuestran que debemos sostener conexiones que cuidan lo vivo. La regeneración nos invita a poner en el centro el cuidado de la vida en todas sus formas y que, más que reducir impactos, se trata de sanar y dejar los lugares que habitamos más vivos de lo que los encontramos. Así, Actuar Por Lo Vivo no solo representa conversaciones que van más allá de la sostenibilidad. Es, al tiempo, la forma en la que habitamos la Tierra y la manera en que nos relacionamos con la vida y con cada organismo sintiente. **Del 4 al 6 de mayo será la segunda edición de este festival.**

COMPROMISO & PERSEVERANCIA **ES**

Actuar por la vida y defenderla en todas sus formas.

«Debemos cambiar la visión de la naturaleza donde solo se le valora como un recurso, porque es mucho más que eso, es nuestro hogar y aliada para un futuro posible».

Tarik Chekchak, director de biomimética del Instituto de Futuros Deseables.

**1.500**  
asistentes

**9**  
Charlas en Medellín

**3**  
Charlas en el Suroeste





Maritza Ospina

Gloria Escobar

# TRANSFORMAMOS REALIDADES

## con nuestro Voluntariado

### Una historia de cómo una empresa consolidada puede acompañar con amor y enseñanzas el crecimiento de otra.

**¿** En qué se parecen Industrias Haceb y Aires y Proyectos S.A.S? Básicamente, en que tienen una misma línea de negocio: los electrodomésticos; pero, además, en que pudieron conectar sus caminos en una mentoría para empresas conscientes de Comfama.

Se trató de un voluntariado mediante el cual una empresa grande, consolidada y con una amplia experiencia en el mercado, en este caso Haceb, acompañó a una compañía emergente como Aires y Proyectos S.A.S en su objetivo de ser cada vez más consciente de su impacto en clientes, empleados y cuidado del planeta.

El primer descubrimiento de Aires y Proyectos fue que para ser una empresa socialmente consciente no es necesario tener 500 empleados. Se trata de el impacto y el bienestar

de su entorno. Eso fue revelador para Gloria Cecilia Escobar, líder de la empresa.

El voluntariado le permitió conversar durante seis meses con Maritza Ospina, jefe de Operaciones de Industrias Haceb. En este tiempo, ambas comenzaron un camino de exploración, acompañamiento y aprendizajes.

**En 2022, el programa acompañó a 48 empresas y a 50 voluntarios que recibieron 1.134 horas de formación y los voluntarios entregaron 546 horas de mentoría.**

Surgieron ideas y conversaciones acerca de cómo la empresa quería transformarse y de lo que le faltaba para lograrlo. Un día llegaron a la pregunta clave: ¿para qué existía Aires y Proyectos? Al empezar a buscar

la respuesta todo se «desató»: Aires y Proyectos existía para «crear un aire mejor para todos», ese era su propósito superior.

Con esa claridad empezó un cambio evidente. Gloria aprendió a ser una líder más consciente de su entorno, a reflejar el nuevo propósito superior en cada acción y, a través del ejemplo, involucrar a las personas que conforman su empresa: empleados, sus familias, clientes, proveedores, socios, vecinos y su entorno, conectándolos también con esta filosofía.

Comenzó a implementar acciones como sembrar un árbol por la venta de cada aire acondicionado, haciéndose cargo de todo el proceso y seguimiento riguroso que conlleva esta decisión amigable con el planeta. También, propició más espacios de interacción y

conversación con sus empleados para escuchar sus sueños y apoyarlos de diferentes formas en busca de la materialización de cada uno.

Con todos estos aprendizajes y cambios conscientes que comenzaron a implementarse gracias al programa, Gloria cuenta que se sienten felices y seguros de que, a través de esas pequeñas acciones, pueden seguir creando una mejor vida para todos.

**Nuestro programa fue elegido como mejor voluntariado en la gala de Reconocimiento de voluntariado realizada por la Alcaldía de Medellín.**



**Comfama lidera la alianza y desarrolló esta cohorte junto a Grupo Nutresa, Fundación Haceb, Fundación Grupo Argos, Protección, Grupo Uribe, Proantioquia e Interactuar.**

**COMPROMISO & PERSEVERANCIA** **ES** acompañar a otros en la búsqueda de su propósito superior.

# SAN MARINO II

## obra arquitectónica destacada en 2022

¿Qué es un parque de bolsillo? Un lugar de encuentro y disfrute del vecindario para la recreación y el arraigo de las familias. San Marino II, proyecto de hábitat de calidad, es un ejemplo de este concepto.



**S**an Marino II, más que una vivienda, busca ser un lugar para que las familias gocen de bienestar físico y mental, seguridad, oportunidad para su consolidación patrimonial y tranquilidad financiera. Este proyecto nació en 2018 y en junio

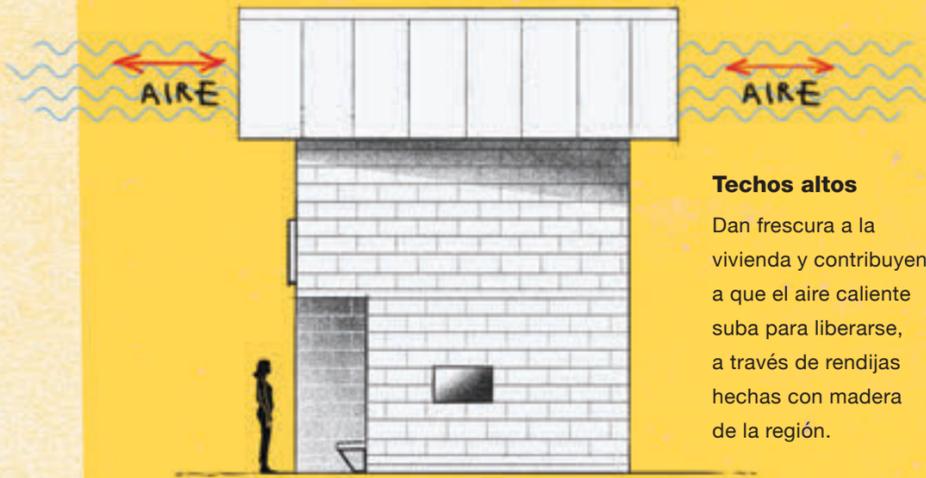
de 2021, 102 familias en Carepa recibieron sus viviendas. Es un proyecto orientado al capitalismo consciente, un enfoque empresarial que invita a las empresas a pensar más allá de la rentabilidad económica y enfocarse en su impacto ambiental y social.

En San Marino II colaboraron entidades socialmente conscientes, liderado por **Unibán Fundación, gerenciado y desarrollado por Comfama** y apoyado por la administración pública.

“Además del diseño, este modelo de gestión orientado al capitalismo consciente hace posible una vivienda de alta calidad, no solo en las ciudades principales, sino en otros territorios con muy poca oferta”, dice Francesco Orsini, responsable de Hábitat en Comfama.

### Tres criterios guiaron el proyecto

- 1 Calidad**  
Los árboles, las flores y las zonas verdes propician el bienestar de una comunidad sostenible conectada con la naturaleza.
- 2 Accesibilidad**  
Permite el acceso a la vivienda a través de un plan de ahorro y de financiación para familias con menores ingresos.
- 3 Sostenibilidad**  
Al estar en un ambiente tropical, el diseño de ventilación cruzada limita el uso del aire acondicionado. Además, en su construcción contó con tecnologías que mitigan el impacto ambiental.



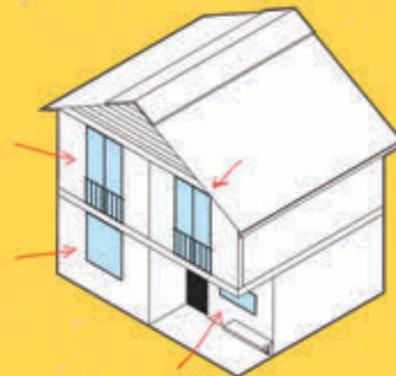
**Techos altos**  
Dan frescura a la vivienda y contribuyen a que el aire caliente suba para liberarse, a través de rendijas hechas con madera de la región.



**Porche y bancas**  
Estimulan la reunión de las familias y la conexión con el vecindario



**Paisajismo**  
Por cada habitante hay dos árboles. Los jardines y los árboles propician un microclima fresco.



**Ventanas**  
Reflejan la amplitud y permiten habitar el barrio desde el interior de la vivienda.

53.84 m<sup>2</sup> Área construida  
21.4 m<sup>2</sup> Patio descubierta



**Canales de agua**  
Permiten el paso de aguas lluvia para que lleguen al canal principal en zona húmeda y evita inundaciones.

### Un diseño integral que busca

**Estimular la conciencia ambiental**  
Acciones colectivas que favorecen la riqueza ambiental del territorio y la relación de la comunidad con su ecosistema.

**Humanizar la vivienda.**  
Crea espacios cómodos que se adaptan al día a día en el hogar.

**Zonas para el encuentro y el disfrute**  
Fueron prioridad las zonas comunes porque usualmente no tienen inversión posterior y el espacio interior es flexible para ajustarse a reformas que la familia requiera a futuro.

**Resaltar valores de la arquitectura local e identidad del territorio**  
Balcones, aleros, patios y los edificios dispuestos con orientación al sol, propician condiciones climáticas favorables.

Crédito fotográfico:  
Isaac Ramírez Marín

## MCHAP

New Architecture in a New World

En 2022 el Instituto de Tecnología de Illinois, eligió este proyecto de hábitat como “destacado”, siendo uno de los 38 nominados al Mies Crown Hall Américas, un premio bienal que evalúa obras que integran ecologías naturales, construidas y humanas para mejorar la calidad de los proyectos arquitectónicos de vivienda, educación, comercio, espacio público y de renovación en las Américas.

# 210

proyectos de arquitectura fueron seleccionados, 38 fueron destacados. Entre ellos cinco en Colombia, uno de ellos San Marino II, en Carepa.

# SOMOS JIMOS PIONEROS

## Realizamos el primer Encuentro Nacional de Ciencias del Comportamiento

Somos una empresa pionera en el país al tener un laboratorio de Ciencias del comportamiento con el objetivo de ayudarles a las personas, a través de la ciencia, a tomar mejores decisiones, a comunicarse mejor y a transformar su vida y su entorno.

Por eso queremos compartir ese conocimiento y establecer vínculos para trabajar con otras organizaciones. Con ese objetivo realizamos el primer Encuentro Nacional de Ciencias del Comportamiento, para conversar acerca de ¿cómo cuidarnos y cuidar a los demás?, ¿cómo es posible vivir mejor?, ¿cómo crear la mejor persona que queremos y podemos ser?

En la primera semana de noviembre de este año realizaremos nuestra segunda edición, Ciencias del comportamiento para el florecimiento humano.

**4000** personas asistieron al Congreso y contamos con ocho invitados expertos.

COMPROMISO & PERSEVERANCIA **ES** apoyarse en la ciencia para ser cada día mejores.

# mens T C

## Consolidamos el subsidio de Menstruación consciente

Consolidar el primer subsidio de menstruación en el país es una tarea que requiere aliados. Nosotros nos apoyamos en nuestros proveedores conscientes.





**I**sabel Rico es enfermera, mamá y educadora menstrual. En sus travesías por Antioquia, ejerciendo su oficio, descubrió que no era común hablar de la menstruación y que había tabúes alrededor del tema.

Un día decidió reunirse con un grupo de amigas para conversar sobre su experiencia con el uso de la copa, una alternativa de gestión menstrual que cuida la naturaleza. Esa fue la chispa que lo encendió todo.

La conversación fue el punto de partida para reflexionar sobre el cuerpo, la sexualidad, el rol de las mujeres en la sociedad y la menstruación. Sin saberlo, estaba creando lo que sería una empresa. Quidarte nació en el 2018 como un colectivo interdisciplinario que recorre Antioquia para tener encuentros formativos con niñas, jóvenes y personas menstruantes que, desde la educación popular, promueven la menstruación como un tema de conversación necesario.

## COMPROMISO & PERSEVERANCIA ES

Trabaja por la dignificación de la menstruación.



# 15 mil

subsídios entregó Comfama a mujeres y personas menstruantes, a su vez, 660 personas participaron en los talleres que hacen parte del componente pedagógico del programa.

Los retos son muchos. Algunos pasan por la disponibilidad de tiempo de sus integrantes, quienes se mueven entre la academia, sus profesiones y la maternidad y, a esto le suman el cumplimiento de la misión social de su empresa. Otros tienen que ver con la reivindicación de la menstruación en la esfera pública.

¿Por qué la menstruación es un tema que debe salir de la intimidad y crear conversaciones globales? Porque hablamos de un ciclo vital que es tan natural como respirar, una realidad colectiva que atraviesa a la mitad de la población mundial y que expresa, no solo la salud de los cuerpos, sino también los derechos sexuales, reproductivos. Para Quidarte, todo esto se trata de dignificar la menstruación, para lo que se requiere la suma de voluntades en todos los escenarios. Esta empresa, además de realizar talleres pedagógi-

cos para escuchar y conversar sobre la menstruación en la región, proporciona elementos para la gestión menstrual que respetan la naturaleza como copas menstruales, toallas reutilizables y calzones absorbentes.

En el 2018 se formalizó y eso le abrió las puertas a nuevas oportunidades. Entre ellas, ser una aliada y proveedora de Comfama durante la creación y el lanzamiento del primer subsidio menstrual de Colombia para enfrentar la pobreza menstrual.

Cinco años después, Quidarte sigue siendo un grupo de amigas que conversan en ambientes de confianza donde construyen y destruyen ideas permanentemente. Actualmente, aspiran a llegar a todos los municipios del departamento con su mensaje y, sin duda ya hacen todo lo posible para lograrlo.

# Somos la escuela de yoga más grande de Antioquia

Practicar yoga en Comfama, una oportunidad para lograr un equilibrio físico y mental.

**11.428**

estudiantes practicaron yoga en Comfama.

**K**

elly Giraldo vive en Medellín; Álvaro Rojas, en la Estrella; Daniela Echeverry, en La Ceja. Todos practican yoga para aprender a enfrentar las dificultades de la vida.



**169.672**

estudiantes conectaron sus pasiones a través de los cursos de aprendizaje en Comfama.

*Todos coinciden en los beneficios de hacer una pausa en la vida, aprender a respirar y asumir los días con más consciencia.*



**Kelly** empezó su práctica de yoga luego de colapsar y enfermarse. Las posturas y respiraciones le permitieron reducir el estrés. «El yoga para mí es una liberación emocional, espiritual y física», afirma.

COMPROMISO & PERSEVERANCIA **ES**

*Promover la educación como el camino para elegir lo que se quiere ser y hacer.*



**416.498**

**matrículas, en todos nuestros cursos, de ellas 71.251 fueron virtuales.**

**Para Álvaro**, «el yoga es un complemento que ayuda no solo al cuerpo, sino a la mente». Llegó cuando sufrió un accidente laboral en el que casi pierde la vida.



**Daniela** sufre una enfermedad huérfana que afecta su sistema nervioso y limita su movilidad. A ella, el yoga le ayuda no solo físicamente, sino emocional y espiritualmente. Con los ejercicios de respiración logra controlar su ansiedad y sobrellevar los dolores. Para ella «el yoga es una especie de refugio».

Este entrenamiento físico y mental también hace que se autorreconozca y como ella cuenta: «Allí puedo saber cuáles son mis límites y mis capacidades».

# Celebramos las artes escénicas

Propusimos encuentros alrededor de las artes y la cultura para imaginar otros mundos.

No era un escenario ateniense, sino las plazas del Centro de Medellín y las calles de Santa Fe de Antioquia. No eran espectadores griegos de hace 25 siglos, eran antioqueños y antioqueñas, transeúntes, curiosos, niños y familias. No eran dramas de Sófocles o Esquilo, eran obras chilenas, mexicanas, españolas, francesas, uruguayas, argentinas, peruanas, brasileñas y, por supuesto, colombianas.

¿Qué tuvieron en común entonces? Que se reunieron, como aquellos antiguos helénicos, a celebrar la vida por medio del arte, la música y el teatro.

Hacer de la cultura un argumento para conversar, imaginar y reimaginar.

COMPROMISO & PERSISTENCIA ES



**365.646**  
personas disfrutaron de la programación del Claustro Comfama.

El Festival de Teatro Comfama San Ignacio y el Festival de Artes de la Calle congregaron a

**27.912**  
personas

**16** compañías, artistas y emprendimientos locales acogieron a **286** artistas extranjeros durante su estadía en la ciudad.

Festival de Teatro y Música Comfama San Ignacio

En el 2022 celebramos el primer lustro del Festival de Teatro y Música Comfama San Ignacio junto a **11.912 asistentes**, **30** compañías de teatro y **69** espectáculos en **14** escenarios del Centro de Medellín. Chile fue el país invitado en esta ocasión. En 2023 llevaremos a cabo el *Festival San Ignacio Teatro y música* entre el 31 de octubre y el 7 de noviembre, y Artes de la calle en Santa Fe de Antioquia, del 10 al 13 de noviembre.

Estuvimos en diversos escenarios culturales. Durante la Fiesta del libro, más de **35 mil** personas disfrutaron en nuestra Casa de la Imaginación y entregamos **12 mil** bonos para la compra de libros.

Festival Artes de la Calle en Santa Fe de Antioquia

Realizamos la primera edición del Festival Artes de la Calle en Santa Fe de Antioquia. En él, **16.000 personas** llenaron las calles empedradas de este municipio del Occidente durante **52** actividades artísticas de **19** compañías. Seis de ellas fueron de la misma subregión.





## Urbana para acercarnos a los barrios y a las empresas

COMPROMISO &  
PERSEVERANCIA **ES**

ir a los territorios y lograr  
que muchos accedan a las  
oportunidades.



Entre noviembre y diciembre, la Móvil urbana prestó **5.245** servicios integrales. Recreación libre fue el servicio más utilizado con un total de **2.081** usuarios; el segundo, la biblioteca con **1.688** servicios. Este año esperamos llegar a la empresas afiliadas.

Lograr que las comunidades accedan a libros, educación, recreación y cultura hace parte del nuevo propósito de vida de Karen, facilitadora en nuestra Móvil Urbana.

**K**aren Lopera ejercía la contaduría, pero la pandemia cambió su vida. Cambió hojas de cálculo por las páginas de los libros. En tiempos de encierro, un club de lectura la llevó a descubrir su verdadera pasión.

Llegó a Comfama para ser facilitadora del Claustro, pero la invitaron a ser parte de la Móvil Urbana y allí encontró la posibilidad de iniciar un camino profesional diferente y servir a los demás mientras acerca los servicios de Comfama a todo el territorio.

Ella recorre el Valle de Aburrá con este proyecto que arrancó en Comfama en noviembre de 2022 y con el que se busca impactar positivamente la mayor cantidad de vidas de los antioqueños sin distinción de edad, con amor y gratitud.

«La Móvil quiere llegar a espacios donde no hay sedes cercanas y dar la sorpresa de tener todos los servicios descentralizados, no en una sede física, sino en la calle. Así lo ha hecho hasta ahora», concluye.



Así como Liliana, finalizamos el 2022 con **1.625** usuarios activos, y con cuenta creada en nuestra plataforma:

**2.279**

# Lanzamos nuestra suscripción en educación

En ComfamaPro Liliana encontró el conocimiento y la motivación para perseverar en su emprendimiento.

**T**ras 10 años como contadora independiente, Liliana empezó a sentir un llamado interior para emprender. En plena pandemia tomó la decisión de dedicar menos tiempo a los números y las facturas, pero sus obligaciones económicas y el temor a reducir sus ingresos la hacían dudar.

La vida la impulsó cuando perdió a su cliente más grande, con lo cual logró tener más tiempo para crear su propio negocio. Poco

a poco conseguía clientes, pero las ganancias no eran suficientes. Regresaron los temores de haberse equivocado, se preguntaba si debía buscar un empleo con un salario fijo.

Un día, buscando cursos en internet, se encontró con ComfamaPro, una plataforma para aprender de todo, que incluye clases maestras donde se cuentan las experiencias de otros emprendedores. Allí no solo obtuvo herramientas para fortalecer la identidad de su marca y ganar más interacciones en las redes sociales de su negocio, sino que se llenó de valor para seguir respondiendo al llamado interior de emprender, Liliana cree en lo que hace.

Para Liliana, en ComfamaPro «siempre encontrarás una formación para cada momento de tu vida».

COMPROMISO & PERSEVERANCIA **ES**

*Confíar en lo que hacemos.*

*comfama*

**COMFAMA**



# Avanzar hacia los propósitos en bici eléctrica

Andrés compró su vehículo para ir a la oficina, gracias al crédito de movilidad sostenible que le dio Comfama.



Montado en la bicicleta, uno percibe la ciudad de una manera muy diferente.

**E**n 2022, Andrés Castaño recibió la esperada noticia: ¡su crédito de movilidad sostenible fue aprobado por Comfama!

Este ingeniero mecánico de profesión es gerente general del Grupo Xtreme simuladores de realidad virtual, una compañía de entretenimiento familiar con sede en el Centro Comercial El Tesoro, ubicado en El Poblado.

Para 2020, ante la inminente llegada de la pandemia por covid-19 y el posterior decreto de aislamiento obligatorio, Andrés se vio obligado a dejar su trabajo en la oficina para comenzar a teletrabajar.

La mayor parte del tiempo la pasaba en casa, por lo que decidió vender su carro e invertir el dinero. Sin embargo, un año más tarde, sintió nuevamente la necesidad de tener vehículo propio, debido a la reactivación económica y al retorno a la oficina.

# COMPROMISO & PERSEVERANCIA **ES**

*ser responsable con los créditos para progresar.*

Para ese entonces, Andrés ya se había mudado de casa de sus padres, ahora vivía en la Loma de los Bernal y, aunque independizarse fue un cambio positivo para su vida, la nueva ubicación suponía una distancia mayor hacia su lugar de trabajo.

Analizó las opciones teniendo en cuenta factores como practicidad, comodidad y mayor economía. Comenzó a mirar opciones de bicicletas eléctricas y, a través de las redes sociales de uno de nuestros aliados se enteró del crédito de movilidad sostenible que tenemos en Comfama. Decidió aplicar a través de nuestro sitio web.

No pasó mucho antes de que su crédito fuera aprobado. Cuando lo logró, decidió buscar una bicicleta con buen motor que facilitara su transporte por pendientes inclinadas, hacia su hogar y oficina. Finalmente, compró una Black Tigre Yaguar, un modelo potente con autonomía de hasta 50 kilómetros.

**«Salir de El Poblado por la tarde es un caos. Para llegar a la casa me demoraba 45 minutos en carro, mientras que en la bicicleta me demoro 25».**



Ha pasado casi un año desde que Andrés se montó por primera vez en su bici. Asegura que, a no ser que tenga que recorrer distancias extremadamente largas, no cambiaría su medio de transporte por ninguna otra opción.

Además del tema del impacto ambiental, Andrés ha encontrado una aliada para su bienestar, economía y agilidad: su bicicleta eléctrica.

# 254 mil

**millones de pesos en recursos fueron desembolsados en 2022 a 135.186 personas.**

# Juguemos en el bosque: magia al natural

**El festival recibió más de 38 mil niños y niñas, quienes disfrutaron en cinco parques y dos sedes Comfama.**

**S**u cabello está envuelto en plantas y flores, su piel es verde y sobre su cuello cuelga un talismán que protege la naturaleza: «Yo soy la Guardiania del Bosque, todo esto que ven aquí es mío, yo lo cuido. Acá está el talismán que me protege de las amenazas, pero también me avisa qué animales y plantas necesitan la ayuda de todos para ser protegidos».

La Guardiania del Bosque fue la anfitriona de Amelia Gómez, de once años, en los parques de Copacabana y Rionegro.



## COMPROMISO & PERSEVERANCIA **ES** *Jugar para aprender a cuidar nuestros bosques.*

Durante dos días donde tuvo la oportunidad de disfrutar de actividades que giraron en torno al medio ambiente en el festival Juguemos en el Bosque.

«Aprendimos sobre la naturaleza y nuestro entorno a través del juego, eso me pareció muy divertido», afirmó Amelia, quien además disfrutó de las actividades que la ponían a prueba, como los obstáculos de saltos en el desafío del bosque.

Este desafío fue una de las estaciones del Festival donde, a través de un campo de retos, pusieron a prueba la agilidad y las destrezas de quienes participaron. Con Guardiania como guía, Amelia superó los diferentes obstáculos para lo que tuvo que mover todo su cuerpo y medir sus habilidades.

Otra de sus actividades favoritas durante la experiencia fue la estación de realidad virtual, donde sintió la energía del bosque al verse inmersa en una experiencia que simula la realidad.

La comida también fue protagonista porque también hubo espacio para descubrir nuevas sensaciones, gustos, sabores y aprendizajes.

«Estuvimos en un encuentro gastronómico donde nos hablaron de cómo empezar a consumir alimentos más saludables que no son malucos. Nos enseñaron a jugar con esos alimentos y a hacer preparaciones muy ricas», dijo.

Amelia pudo preparar panqueques de banano y avena y, para tomar, un guandolo de maracuyá que estaba «súper rico». Además, para aprender sobre el origen de los alimentos, pintó materas y aprendió sobre la siembra de plantas comestibles, en su caso, la albahaca.

Y, para terminar la fiesta entre risas, bailes y cantos, Amelia gozó con el concierto de La sinfonía de los bichos raros de Puerto Candelaria en el parque de Rionegro, en el que, a través de la música, aprendió a reconocer las características de distintos insectos y, a su vez, la importancia de las diferencias en las personas.

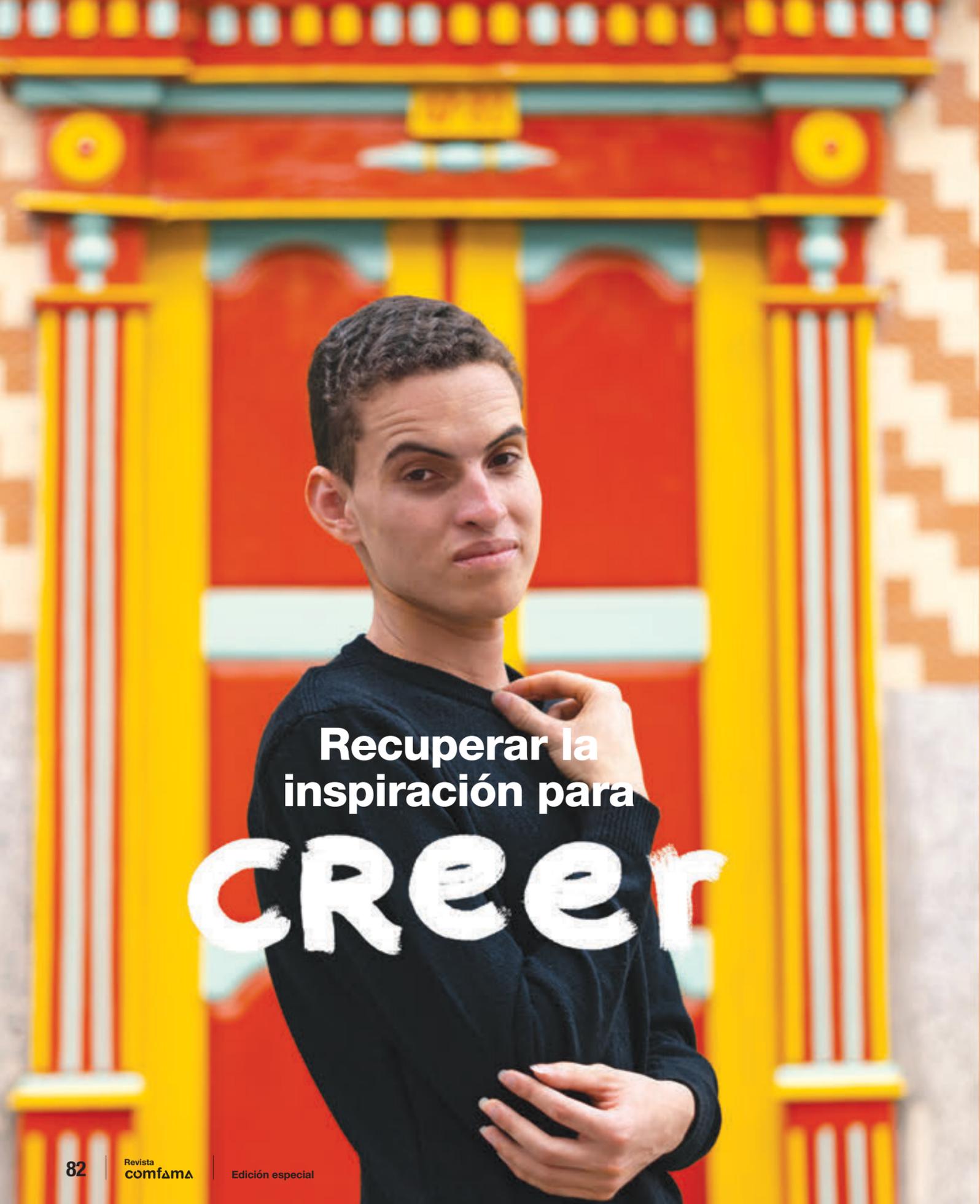
Volvió a casa con una sensación de cercanía con la naturaleza, protegida por la Guardiania del Bosque. Entre aprendizajes y diversión, aprendió sobre el cuidado de la fauna, de la flora, de nuestros bosques y ecosistemas.

**Este festival promueve hábitos para el buen vivir, el bienestar de los niños, la integración, creatividad y el cuidado de la fauna y los bosques.**

# 2.207.770

visitas en nuestros parques recreativos en 2022.





Recuperar la  
inspiración para

CREER

A Julien Mazo Agudelo, en Carolina del Príncipe, Inspiración Comfama le ayudó a conectarse con el teatro y consigo mismo.

J

ulien interpreta al pie de la letra los diálogos de novelas como María la del barrio. En su casa no se perdían un solo capítulo. Cuando las veía buscaba actuarlas con su mejor amiga en casa. Este era su escape a las críticas que recibía en el colegio sobre su apariencia.

Ser víctima de *bullying* le hacía sentir acomplejado de sus pecas, altura y cabello rojizo. Llegó a tener miedo de expresarse tal cual era y guardarse para sí el deseo de interpretar algún personaje.

En la primaria, Julien evitaba llamar la atención, entonces, encontró refugio en la escritura, también en la poesía y sus monólogos. Las jornadas se sentían eternas, y su búsqueda por sentirse libre, cada vez más lejana.



**Inspiración Comfama busca acercar a la niñez y la juventud a experiencias de aprendizaje para reconocer sus intereses, conectarse con el goce intelectual gracias a las artes, la ciencia, el cuerpo y otros escenarios de la vida en sociedad.**

Llegó el bachillerato y, con él, la oportunidad de un nuevo comienzo en otro colegio. En la biblioteca encontró *La tormenta*, un libro de Cynthia Rylant, en el que se identificó con Pandora, la gata que aprendió a darle tiempo al tiempo y habitar su soledad.

Leer este libro y estudiar en un nuevo colegio le ayudaron a dejar atrás sus inseguridades, sentía que podía ser él, sin tapujos, nadie lo juzgaba por sus gustos o por cómo se veía.

En sus visitas a la biblioteca, una profesora sabía que le gustaba el teatro, ya había sido testigo de sus interpretaciones y lo invitó a ser parte de un nuevo taller de teatro. A Julien no le sonaba mucho la idea, tenía dudas porque pensaba que no tenía las habilidades suficientes para hacerlo bien.

Su profesora Gloria y Yolanda, la bibliotecaria, veían en él todo lo que Julien decía que le faltaba y lo animaron. Finalmente, lo intentó y en 2020, cuando Inspiración Com-

fama llegó a su colegio en la Jornada Escolar Complementaria, Julien fortaleció su pasión por las artes escénicas y se convirtió en un artista escolar.

A punto de graduarse, comprende a la perfección la importancia de cada rol en una obra, a transitar sus emociones, a proyectar su imagen y su voz con la seguridad y la confianza que hoy siente y que ya lo caracteriza.

# 269.595

estudiantes en nuestros programas de Inspiración Comfama: Experiencias y Jornada Escolar Complementaria.

**COMPROMISO & PERSEVERANCIA ES**  
interesarse y conectar  
con las **necesidades de**  
**los más jóvenes.**

# Una CASAS para Martín

Cuando Luisa recibió las llaves de su casa sintió que cada peso ahorrado había valido el esfuerzo.

**L**uisa Fernanda Vélez tiene 25 años, es tecnóloga en Administración en Salud y desde que nació su hijo Martín se trazó una meta: tener casa propia.

Quería brindarle una vida estable y empezar a construir los recuerdos compartidos en un espacio propio, digno y agradable. Quería verlo correr en un lugar seguro, socializar con otros niños cerca de casa y que se sintiera orgulloso del lugar donde vivía. El sueño era lindo, pero hace seis años parecía lejano.

**COMPROMISO & PERSEVERANCIA ES**  
visualizar y planear  
los sueños para  
hacerlos realidad.

# 56

**familias de La Pintada, disfrutan de su casa propia en el proyecto Ceibas. La inversión fue de \$7.328 millones y contó con aportes de VIVA, Ministerio de Vivienda, Fundación Dulazar y la Alcaldía de la Pintada.**

Luisa siempre ha sido una mujer enfocada, pero hace seis años llevaba apenas un año de vida laboral, su hijo estaba recién nacido y, con apenas 21 años, algunos la veían muy joven como para pensar que lograría comprar su propia casa. Además, ¿ganaba lo suficiente para ahorrar y lograrlo?

Pero ella ha sido una mujer segura de sí misma, decidida y desde que nació Martín él se convirtió en el impulso diario. Así, esta recaudadora de peaje en

## Proyectos que nos llenan de ilusión

En 2023 entregaremos 240 viviendas de la etapa 3 de Jardines, en Apartadó, también 160 viviendas en el proyecto Arrayanes, en La Ceja, y en el proyecto La Brizuela, en Guarne.

la concesión La Pintada, sacó el tiempo entre rutinas de trabajo y cuidado para indagar y buscar cómo haría realidad este sueño que algunos veían esquivo, pero que para ella sí era posible.

Encontró en Comfama una posibilidad. «Me ayudaron no solo con la gestión de los trámites, sino que los asesores me transmitieron una energía con la que yo siempre supe que lo haría realidad. Eso fue muy importante», afirma Luisa.

Ya recibió las llaves de su hogar en el proyecto Ceibas, que desarrollaron Comfama, el Ministerio de Vivienda, la Empresa de Vivienda e Infraestructura de Antioquia – VIVA – y la Fundación Dulazar.

Ahora Luisa tiene casa, pero los sueños no paran. Quiere seguir estudiando para continuar creando ese presente y futuro que sueña con plenitud y progreso para ella y su familia.

# CLAUSTRO COMFAMA avanzamos en su renovación

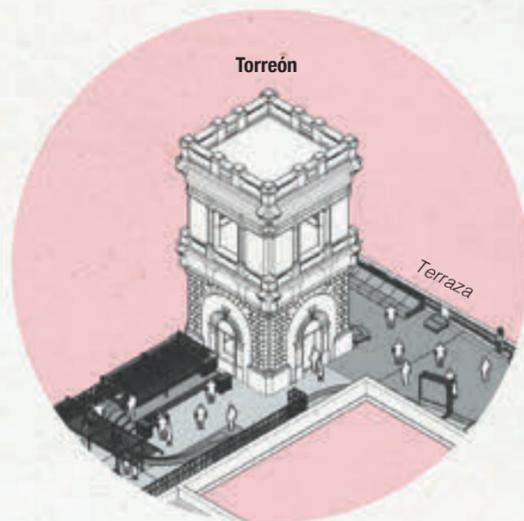
Desde septiembre del 2021 el Claustro está en obra. Las artes, la memoria, la cultura que grita en cada espacio de San Ignacio y las conversaciones que tienen al Claustro Comfama como escenario, amplificarán sus posibilidades con la renovación arquitectónica de este edificio patrimonial que cumple, en 2023, 220 años de historia.

El Claustro, centro cultural de Comfama, está en medio de una transformación arquitectónica que tendrá tres etapas y durará al menos 48 meses. El 2022 acabó con un 46% de la obra y en 2023 abrirá la primera fase; con esta, así como con las demás, esperamos potenciar la cultura y la educación en el corazón de la ciudad.

## Construcción

# 1803

El 2 de agosto de 1803 comenzó la primera etapa de la construcción del conjunto patrimonial del Colegio San Ignacio.

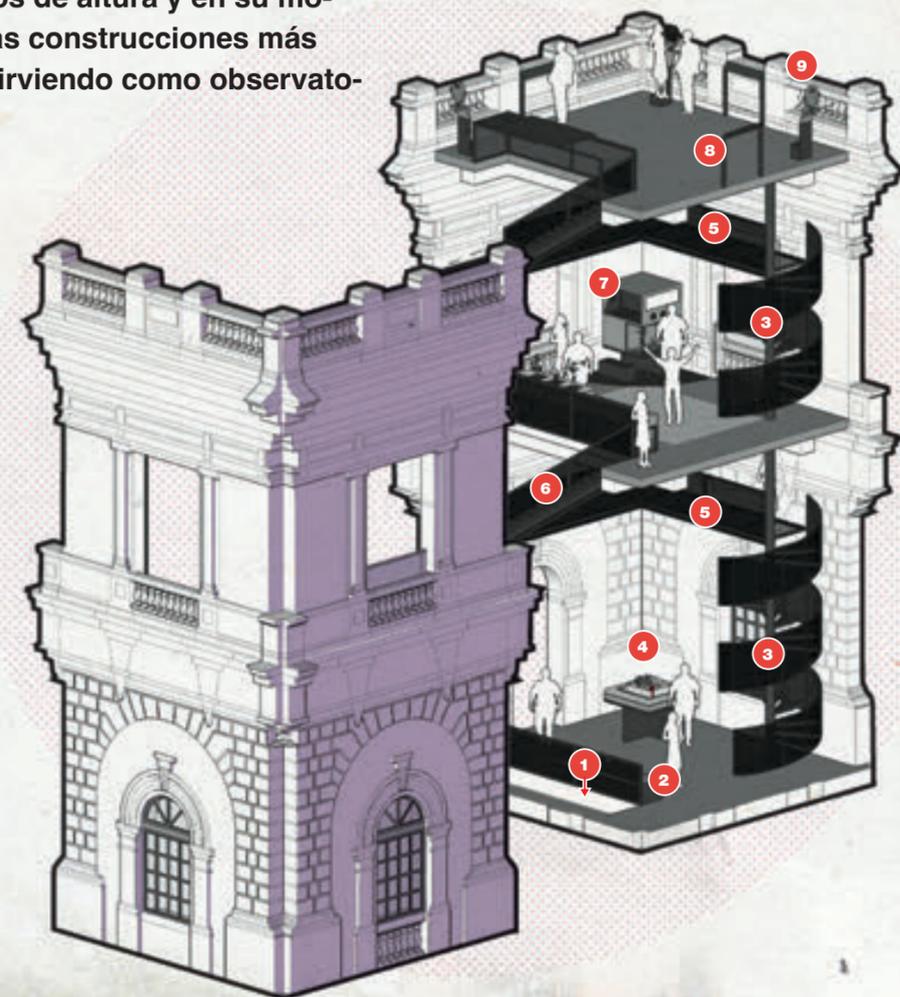


# Torreón

Este espacio representativo, construido en 1925, tiene 25 metros de altura y en su momento fue una de las construcciones más altas de la ciudad sirviendo como observatorio meteorológico.

## Elementos constitutivos

1. Acceso a torreón
  2. Banca
  3. Escalera caracol
  4. Modelo conjunto arquitectónico\*
  5. Circulación elevada
  6. Escalera lineal
  7. Meteorología\*
  8. Perfil urbano
  9. Visores de paisaje
- \* Museografía



# 2026

¿Qué será?  
Será entregado en la tercera etapa del proyecto, en el año 2026.

Cada nivel tendrá un uso museográfico.



# Patio teatro

Construcción

## 1823

### ¿Qué era?

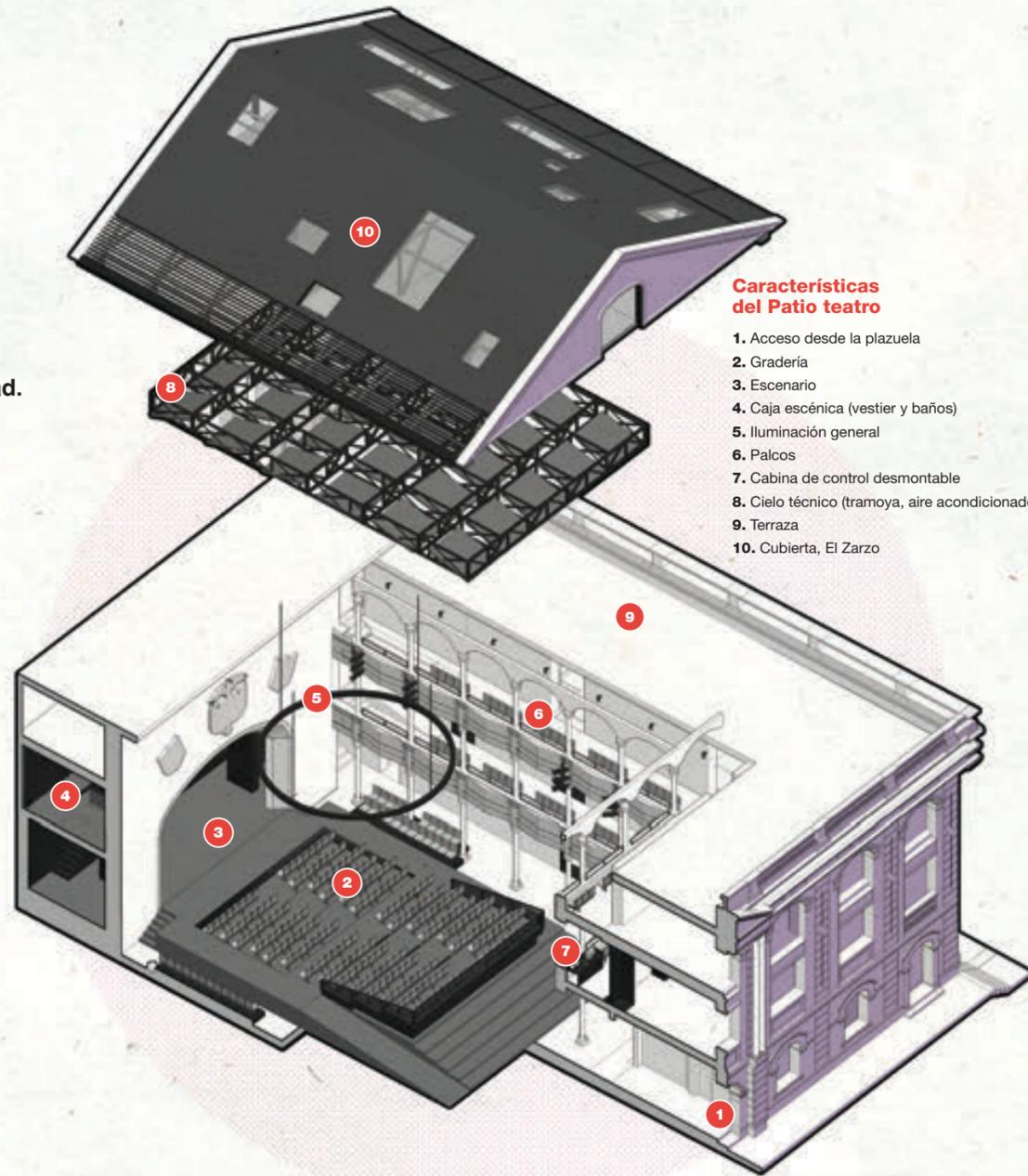
Considerado como el primer teatro de la ciudad.

Cuando Comfama adquiere el edificio, el Patio salón (como era llamado), era el centro de servicios de la sede.

## 2026

### ¿Qué será?

Este espacio podrá transformarse y adaptarse. Podrá ser un espacio abierto al encuentro, un vestíbulo principal o un escenario teatral.



#### Características del Patio teatro

1. Acceso desde la plazuela
2. Gradería
3. Escenario
4. Caja escénica (vestier y baños)
5. Iluminación general
6. Palcos
7. Cabina de control desmontable
8. Cielo técnico (tramoya, aire acondicionado.)
9. Terraza
10. Cubierta, El Zarzo

# Terraza

Construcción

## 1925

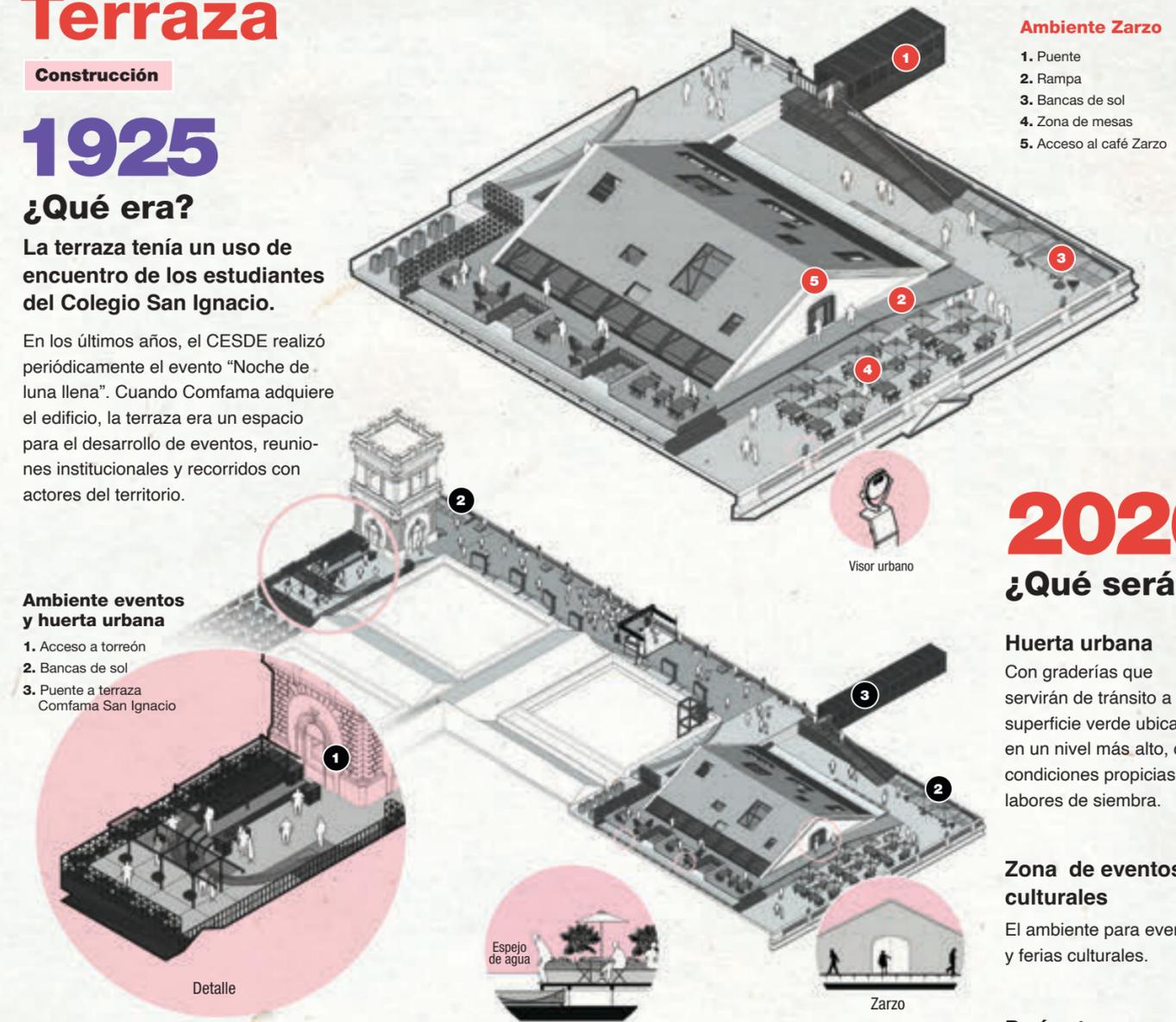
### ¿Qué era?

La terraza tenía un uso de encuentro de los estudiantes del Colegio San Ignacio.

En los últimos años, el CESDE realizó periódicamente el evento "Noche de luna llena". Cuando Comfama adquiere el edificio, la terraza era un espacio para el desarrollo de eventos, reuniones institucionales y recorridos con actores del territorio.

#### Ambiente eventos y huerta urbana

1. Acceso a torreón
2. Bancas de sol
3. Puente a terraza Comfama San Ignacio



#### Ambiente Zarzo

1. Puente
2. Rampa
3. Bancas de sol
4. Zona de mesas
5. Acceso al café Zarzo

## 2026

### ¿Qué será?

#### Huerta urbana

Con graderías que servirán de tránsito a una superficie verde ubicada en un nivel más alto, con condiciones propicias para labores de siembra.

#### Zona de eventos culturales

El ambiente para eventos y ferias culturales.

#### Perímetro zarzo

Contará con *decks* rodeados de vegetación alta y un espejo de agua. Estará conectado con la terraza del cuartopiso del Edificio Comfama San Ignacio, por medio de un puente.

### La terraza se entregará en tres etapas



# SALUD

Continua  
para vivir el

# PRESENTE

**Natalia aprendió a gestionar su enfermedad crónica con Salud Continua, un programa de Comfama que le permitió vivir el presente.**

**N**atalia Higueta tiene 40 años, se dedica al transporte de niños y hace más de una década fue diagnosticada con una enfermedad sin cura. Una que le implica fuertes dolores en su endometrio. Inflamación, dolores pélvicos y la menstruación, que le duraba hasta quince días,

fueron el aviso de su cuerpo para revelar que no estaba bien. Empezaron las visitas al médico, cada vez más recurrentes, los exámenes y la medicación que poco sirvió. Tres años más tarde, su padecimiento por fin tenía un nombre: endometriosis en etapa dos.



**En 2022 más de 900 mil personas nos dijeron sí a la posibilidad de cuidarse de manera continua.**

La endometriosis es un trastorno doloroso en el que el tejido que recubre el interior del útero crece fuera de este. En Colombia, para el 2021, se registraron más de 3.5 millones de mujeres diagnosticadas con esta enfermedad, según la Asociación Colombiana de Endometriosis e Infertilidad.

Pasaron los meses y la situación no mejoraba. A esta frustración se sumó la extracción de su útero, una operación que apagó por completo su posibilidad de ser madre. Ni la cirugía pudo frenar la enfermedad y esta se propagó con fuerza a otras partes de su cuerpo, llegando a la etapa cuatro, la más alta. Esto ha implicado más de 20 cirugías.

Pero no quería resignarse, así que siguió buscando opciones para mejorar su calidad de vida. Natalia aprovechó su traslado a EPS Sura para empezar una terapia del dolor y para inscribirse en Salud Continua de Comfama, un programa con el que podía aprender a gestionar su condición y convertir el cuidado en un hábito sostenido en el tiempo.

Desde hace más de un año solicita citas prioritarias o con internistas, renueva las fórmulas médicas, agenda exámenes y entiende los resultados de estos desde una App, en su celular.

Antes debía desplazarse para cada uno de estos trámites, algo que le implicaba tiempo, dinero y un profundo esfuerzo porque el dolor pocas veces da tregua. Ahora, cuando es intenso, se queda en casa cuidándose sin renunciar a los trámites necesarios para gestionar su salud.

Sobrellevar esta enfermedad le ha implicado mucho desgaste mental. Para ello, buscó en Salud Continua clases virtuales de ejercicio, yoga, alimentación y respiración, herramientas que usa cuando el enojo, la tristeza y la frustración la invaden.

El futuro alrededor de su enfermedad aún es incierto, pero en este programa encontró las herramientas para permitirse vivir el día a día, sin pensar exclusivamente en su condición de salud.

Ahora Natalia se prepara con su *coach* en salud para un nuevo reto: su cirugía número 21, esta vez una pélvico-vaginal que le permitirá mejorar su calidad de vida y seguir trabajando como transportadora de los niños, por quienes vela para que lleguen seguros a sus escuelas.



Inscríbete sin costo para aprender hábitos de bienestar a través de clases, conversaciones y rutinas diarias. Además, si eres usuario de nuestra IPS Comfama, puedes solicitar citas médicas, renovar tus fórmulas y contar con la guía continua de un *coach* para mejorar tu salud. Todos desde tu celular.

<https://saludcontinua.comfama.com>

**COMPROMISO & PERSEVERANCIA ES**  
promover el autocuidado  
como forma de vida.



# RUUTA

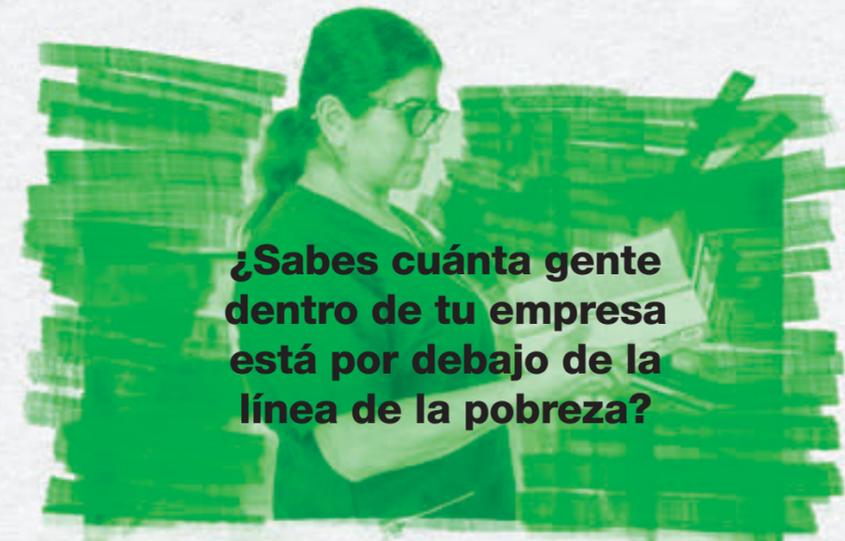
## progreso transforma la vida de las familias

**Ana encontró una ruta para hacer lo que antes creía imposible: ahorrar con propósito.**

**A**na Otilia Cano trabaja en el área de servicios generales de una empresa aliada del programa Ruta Progreso y que busca ser motor de transformación en la vida de sus trabajadores.

Allí lleva cuatro años y durante este tiempo, el ahorro no había sido parte de sus planes. No ganaba lo suficiente para ahorrar, creía.

COMPROMISO & PERSEVERANCIA ES adquirir nuevos hábitos para progresar en familia.



**¿Sabes cuánta gente dentro de tu empresa está por debajo de la línea de la pobreza?**

En el 2022 el área de gestión humana de su organización la invitó a hacer parte de las familias que integran Ruta Progreso, programa que durante siete meses la acompaña a través de mentorías para desarrollar mecanismos hacia la movilidad social, la transformación de hábitos, el acceso a oportunidades y servicios.

Pero allí recibió recomendaciones para transformar algunos de sus hábitos y se dio cuenta de que el problema no era la falta de dinero, sino el desorden financiero que manejaba hasta entonces. Compraba cosas que no necesitaba, que ni siquiera usaba y después de su paso por el programa, ahora piensa antes si lo que quiere comprar es realmente necesario. Esta simple pregunta le ha permitido evitar gastos innecesarios.

El ahorro programado ahora hace parte de sus planes. Mantiene sus pesitos guardados para un apuro o una emergencia y esto le evita recurrir al fiado. También creó su propia huerta casera. En envases de gaseosa, como aprendió en Ruta Progreso, tiene sembrados tomate, cebolla y cilantro, alimentos que utiliza para sus propias comidas y que representan un ahorro al mercar.

Este nuevo modo de vida en el que no malgasta, compra lo necesario, ahorra

un porcentaje de su salario y prioriza gastos, le permitió comprar una moto. Y aunque ella no la conduce, este medio de transporte le permite a uno de sus hijos trabajar y contar con un nuevo ingreso para la familia.

**En 2022 finalizó la primera cohorte con 8 empresas que son motores de transformación de sus trabajadores. 95 familias aprendieron a llevar una vida financiera más equilibrada y a mejorar su calidad de vida.**

Ahora, su propósito principal es tener casa propia, y con Comfama y Ruta Progreso ve ese sueño más cerca. Gracias al ahorro que realiza actualmente, más el dinero de sus cesantías, espera dar la cuota inicial y acceder al crédito de vivienda que podrá pagar con lo que gasta en arriendos.

Su vida cambió debido a la práctica de hábitos que propician su progreso. Con estos, construye bases para acercarse a sueños que parecían lejanos y fortalecer la relación con sus hijos, algo que le permite estar inmensamente agradecida con su empresa y con Comfama por pensar en su bienestar.

5

**NUESTROS  
ALIADOS &  
PROVEEDORES**

# UN LUGAR EN MONTERÍA



PARA SER CUIDADOS

*María Teresa mantiene firme su propósito de cuidar su salud y cuidar a otros en Montería para terminar su misión y vivir mejor, gracias a nuestra alianza con Sura EPS.*

## Abrimos nuestro primer Centro Integral de Salud en Montería.

**M**aría Teresa Pérez es religiosa, nació en España y llegó a Colombia con la misión de cuidar a otros en 2016. Es la tercera vez que vive en el país. En esta ocasión, se radicó en Montería, Córdoba, porque fue llamada para liderar la misión de atender a 126 personas afectadas por las secuelas que les dejó el covid-19.

Antes de llegar a Montería, había estado en Cartagena y cuando supo de su traslado sintió temor por cómo atendería su salud allí. Más allá de un lugar que cubriera eventuales accidentes laborales, necesitaba una institución que le brindara una atención integral.

Viajó a España con la incertidumbre sobre su futuro en Montería. Allí no tendría Sura, la EPS a la que había estado afiliada en Colombia y, con la que se sentía tranquila y acompañada. Con más de 70 años, necesitaba hacer constantes seguimientos a su salud y por esto, estuvo a punto de quedarse en su país y dejar su misión inconclusa.

Finalmente volvió a Colombia a mediados del 2021, a pesar de no saber cómo po-

dría acceder a una eventual atención médica. Para su sorpresa, se encontró con la apertura de una sede de EPS Sura y Comfama en la ciudad. Este hecho fue el que le dio la tranquilidad para quedarse.

Hasta ahora ha podido hacerse exámenes para descartar un posible cáncer en el esófago. Además, sin desgastarse en trámites, logró acceder a un audífono con el acompañamiento en otorrinolaringología. En cada caso, los especialistas del CIS la han orientado y acompañado.

El primer Centro Integrado de Salud de Comfama fuera de Antioquia, le permitió a María Teresa acceder a servicios de medicina general, odontología, nutrición y psicología interna, toma de muestras de laboratorio y especialidades de medicina interna, pediatría, ginecología, obstetricia, dermatología y ortopedia.

**Hasta diciembre de 2022, prestamos 3.793 servicios de consulta médica general y 1.148 de consulta especializada, entre afiliados a Sura EPS, ARL y pólizas.**

María Teresa mantiene firme su propósito de cuidar su salud y cuidar a otros en Montería para terminar su misión y vivir mejor, gracias al acompañamiento del CIS.

Las personas que cuidan también deben tener sitios seguros donde puedan sentirse cuidadas.

**37 mil** usuarios podrán ser atendidos en esta sede.

**COMPROMISO & PERSEVERANCIA ES**  
*acompañar a otros en el cuidado integral de su salud.*



sura  
comfama

# La Alianza empresarial que impulsa los sueños

De junio de 2021 a diciembre de 2022, la Alianza empresarial por el empleo de mujeres y jóvenes logró emplear a **3.885** personas.

**E**sta historia tiene dos protagonistas. Por un lado, Bethsy Falcón, quien llegó desde Venezuela a vivir en un lugar del que apenas conocía el nombre: Itagüí. «¿Qué hacer en un país nuevo?, ¿en qué trabajar?, ¿será fácil trabajar en algo que disfrute?», se preguntaba.

Kutai está al otro lado en esta historia. Es una empresa digital que aplica ciencias del comportamiento e inteligencia artificial a la adopción de hábitos saludables en la alimentación.

Para esta empresa, las preguntas eran otras: ¿cómo encontrar las personas que hagan posible enfrentar esta apuesta en un país con déficit en tecnología como campo laboral?, ¿dónde encontrarlas y no perder

COMPROMISO & PERSEVERANCIA **ES** brindar oportunidades y romper paradigmas.

la oportunidad? Como un puente, entre ambos, está la Alianza empresarial por el empleo de mujeres y jóvenes.

Esta surgió durante la pandemia con el compromiso de Bancolombia, Fundación Sofía Pérez, Fundación Fraternidad, Proantioquia, Grupo Argos, Grupo BIOS, Corbeta, Peldar, Acinox, Intersoftware, TCC, Academia Geek, Iluma, Aceros Mapa, Pragma, Londoño Gómez, Haceb, Linkvest, United Way, Fundación Renault, Distritohogar, Microplast / Coldeplast, y Comfama para promover el empleo formal y sostenible entre mujeres mayores de 16 años y hombres jóvenes; poblaciones que se vieron más impactadas por el desempleo.

# 3.885

personas encontraron un empleo formal. **2.486** mujeres, **1.360** jóvenes y **39** personas no binarias.

**3.395** recibieron mentoría y otorgamos **1.270** becas, resultado del trabajo entre más de **23** empresas aliadas con recursos y **212** vinculadas con vacantes.



En 2022 Bethsy estaba buscando darle un giro a su vida, dejar de esperar a que sus preguntas se resolvieran solas o no se quedarán sin respuesta y fue así como buscó su propio horizonte laboral. El mundo de la tecnología le parecía interesante, le permitiría trabajar desde cualquier lugar del mundo y vio que era un campo en auge y lo sigue siendo.

Fue así como buscó hacer parte del *Bootcamp* de desarrollo web que ofrece la Academia Geek, y allí le dijeron que podría estudiar beca si se postulaba a la Alianza. Le compartieron un enlace, ella se postuló, se presentó a la entrevista y finalmente fue seleccionada.

**«Entre los procesos de formación que se tienen en la Alianza y los nuestros, tenemos un complemento muy grande», dice Simón Villa, gerente de Kutai.**

## Comfama también opera CREO, que permitió la colocación de 570 personas de las categorías A y B del Sisbén en 2022.

CREO es una iniciativa liderada por el Departamento Nacional de Prosperidad Social, el Laboratorio de Innovación del Banco Interamericano de Desarrollo (BID Lab), la Embajada de Suiza en Colombia - Cooperación Económica y Desarrollo (SECO) y el Fondo Nacional de Pago por Resultados. Cuenta con la intermediación de Comfama y es apoyado por la Fundación Juanfe, la Fundación Fraternidad Medellín, la Fundación Bancolombia y la Fundación Sofía Pérez de Soto.

**Es la primera vez que una Caja de Compensación participa en un proceso de un bono de impacto social en Colombia.**

Ahí empezó un antes y un después para ella. Meses más tarde, ya estaba becada y frente a una pantalla estudiando *Frontend*, pero con nuevas preocupaciones como la de enfrentarse con códigos, a palabras, temas y escenarios que jamás había imaginado.

Con esfuerzo y disciplina estudió y practicó en plataformas que meses antes le eran ajenas. Hoy, esta nueva vida le permite «ser quien siempre había soñado ser». Estudió, se capacitó, enfrentó sus temores y trabaja en la empresa Kutai como *Frontend*.

Así fue como el trabajo unió dos propósitos: ha sido una posibilidad de desarrollo y crecimiento y, al tiempo, una vía para romper paradigmas, porque las mujeres pueden trabajar con la tecnología.

# IMPULSAMOS UNA NUEVA GENERACIÓN

En Comfama creemos en el valor de la cultura. Por eso, en 2022 apoyamos, junto a Celsia, el relanzamiento de la revista *Generación*.



**D**urante los últimos años, las revistas y suplementos culturales han ido desapareciendo progresivamente de los medios, por cuenta de una crisis económica que agota este universo editorial.

En medio de los costos que implica sostener una revista como Generación, con una nueva edición impresa que «sale al aire» el primer domingo de cada mes, y los limitantes comerciales para hacer de un escenario como este, un espacio propio para la pauta, Generación parecía acercarse a su fin.

Durante dos meses del 2021, todavía en medio de las dificultades que trajo consigo la pandemia, el periódico El Colombiano tuvo que suspender la producción de Revista Generación.

«Sabíamos que si no le buscábamos un apoyo al suplemento iba a ser muy difícil que sobreviviera porque ya habían caído las demás publicaciones culturales impresas porque los suplementos culturales no son sostenibles», dice Mónica Quintero Restrepo, editora de Generación.

Fue así como las conversaciones entre **Comfama y Celsia**, que ya venían dándose incluso antes de esta suspensión, fueron la salida, no solo para salvar a este suplemento que existe desde 1939 y que se ha ganado un espacio importante en la cultura del departamento, sino también para darle un giro editorial y proponer una mirada mucho más amplia de la cultura.

Esta revista, que históricamente ha sido escenario de diversas voces y visiones, hoy promueve y defiende una visión más allá de la alta cultura y propone conversaciones alrededor de esta como un campo que nos atraviesa.

«Este apoyo de Comfama y Celsia hace posible Generación en este momento y para nosotros es súper importante. Además, no solo es un apoyo económico y, eso me gusta, también es apoyo en lo que hace-



**En la línea editorial de la nueva revista Generación, se promueven conversaciones en favor de una mirada cultural más amplia, que atraviesa a todas las personas.**

mos, nos dan ideas y creo que eso abre las posibilidades de Generación porque somos muchos más pensando en lo que podemos hacer», añade la editora.

Es así como cada primer domingo del mes lanza una nueva edición y esto ocurre gracias a dos empresas que, orientadas por el capitalismo consciente, buscan impactar positivamente el contexto y el territorio en el que existimos.

**COMPROMISO & PERSEVERANCIA ES**

*promover la cultura como principio empresarial.*



Presentamos el programa y subsidio

# Comer es PRIMERO

En una época compleja, gracias al programa y subsidio #ComerEsPrimero, Andrés Felipe y su familia resignificaron el valor de la alimentación.

Los días de Andrés Felipe Álvarez comenzaban antes de que saliera el sol al desplazarse hacia su trabajo. ya no les alcanzaba el dinero para comprar carne o al menos completar la porción diaria de proteína para toda la familia.

Salía de la casa de su suegra, a donde tuvo que mudarse con su esposa y tres hijas. El invierno derrumbó una parte de la casa en que vivía y se llevó casi todas sus pertenencias.

Eran días difíciles porque, además de la urgencia de recuperar algo de ropa, sábanas y tendidos para acomodarse en la casa de la suegra, quien vive con sus dos hermanas, debía aportar económicamente a su nuevo hogar, ya no de cinco, sino de ocho integrantes.

Justo en ese momento, los precios de los alimentos empezaron a aumentar, hasta el punto en que

Un día, su jefe le comentó sobre el programa y subsidio #ComerEsPrimero, una iniciativa empresarial, liderada por Comfama, Proantioquia y Antioquia Presente que busca hacerle frente a la inflación acompañando a las personas con menores ingresos y más personas a cargo desde la certeza de que la alimentación es la columna vertebral de la salud, el cuidado y el progreso.

Andrés Felipe tomó la decisión de postularse y en medio de tantos desafíos familiares recibió la buena noticia: había sido seleccionado para recibir durante seis meses un bono de alimentación de \$43.200.

**#ComerEsPrimero es una iniciativa liderada por Comfama, Proantioquia y Antioquia Presente para acompañar a las personas con menores ingresos con un bono de alimentación de \$43.200 durante seis meses.**

**18 empresas se sumaron al programa: Postobón, Grupo Bios, Arquitectura & Concreto, Haceb, Clofán, Euro, Colhilados Ltda, Éxito, Surtimax, Medipiel, El Capiro, Recuperar SAS, Complementarios en Logística, Colvanes SAS, Chapman Wilches, La Soberana y Colombiana de Servicios Logísticos, aportando \$2.772 millones\* destinados a la alimentación de sus trabajadores.**

\*Cifra de aportes con corte a febrero 2023.

Todavía recuerda la primera vez que fue a redimirlo al Éxito: compró granos, proteínas y verduras para completar su mercado. «¡Ese día cocinamos un almuerzo delicioso en la casa de mi suegra!», cuenta.

El bono se convirtió en un alivio. Pudieron volver a comprar carne y conseguir más lentejas y más huevos para garantizar la alimentación adecuada de la familia. Incluso, el subsidio les permitió destinar algo de dinero para comprar medicamentos para la suegra. Ahora, luego de más de cinco

meses de recibirlo, Andrés Felipe, su esposa y sus dos hijas están viviendo en una nueva casa, que les arrendó un familiar. Junto con el subsidio, que los respaldó durante los meses de crisis, han recibido contenidos educativos que los guían a tomar decisiones más informadas y conscientes a la hora de alimentarse. Por ejemplo, han reforzado sus conocimientos sobre la adecuada manipulación de frutas y verduras, han preparado recetas saludables y han descubierto el valor nutricional de las fuentes de proteína que más consumen, como las lentejas.

**En 2022 más de 40.000 familias se beneficiaron con el subsidio de alimentos.**

**COMPROMISO & PERSEVERANCIA ES**  
*crear sinergias para cuidar a las familias.*

**43.665**

subsidios se redimieron,  
representados en  
**\$10.480 millones**

# Proveedores conscientes, servir con propósito

La Escuela para proveedores de Comfama invita a cambiar la visión tradicional por la mirada hacia un propósito superior.

**M**arcela Henao es proveedora de Comfama y en el 2022 recibió una invitación para la Escuela de proveedores, allí aprendió acerca de capitalismo consciente.

Su empresa había nacido con el propósito de un servicio muy comunitario, donde pensar en el otro era importante. Pero se había vuelto una empresa común, orientada simplemente a producir ganancias. Comprendió que había olvidado a los demás por estar centrada en sus necesidades; este hallazgo la confrontó: «uno muchas veces busca el beneficio propio y oculta lo que está alrededor», afirma.

En 2022 trabajamos con 2.510 proveedores conscientes. 66 de ellos se formaron en capitalismo consciente, sostenibilidad ambiental e Innovación y Creatividad.

A partir de esta experiencia, supo que, para recuperar el rumbo, debía reconocer al otro, el entorno, el medio ambiente y pensar qué podía hacer ella para propiciar progreso y calidad de vida en otros.

Luego de asistir a la formación en línea de la Escuela, Marcela hizo parte del *Bootcamp*, un espacio presencial enfocado en innovación y creación.

Allí conoció a 18 proveedores más de Comfama con quienes logró un relacionamiento donde aprendieron de herramientas creativas y agilidad organizacional.

A Marcela, el *Bootcamp* le permitió ir más allá, ver posibles soluciones y buscar otras rutas para cumplir el objetivo de ofrecer valor con un equipo que trabaja desde el respeto, la empatía y el amor por el servicio. Para Comfama, un proveedor es mucho más que alguien que presta un servicio. Por eso, impulsamos a las empresas y sus sueños, inspirándolas y conectándolas con su propósito superior.

**COMPROMISO & PERSEVERANCIA** **ES**

*enfocarse en generar valor a otros y seguir un propósito superior.*

# TEJEMOS PUENTES

entre los diferentes

**Édinson es una persona sorda que encontró nuevas posibilidades en una planta de manufactura de ramos de flores.**

**É**dinson David Blandón es una mujer trans que trabaja en Flores La Isabelita. Hace parte de las 60 personas sordas que integran una cadena de producción que prepara *bouquets* de flores para exportar a Estados Unidos.

Desde 2016 la empresa inició su camino para ser socialmente consciente y crear nuevas rutas de empleabilidad que incluyeran a personas en situación de discapacidad. Las necesidades de la compañía van más allá de cubrir la mano de obra para sus actividades, también tienen que ver con fortalecer su proyección social con estrategias que responden a un mundo en el que la diferencia cada vez es más importante, y en el que deben existir condiciones laborales favorables para todos.

Antes de La Isabelita, Édinson trabajaba en una empresa de colchones en Apartadó. Allí enfrentaba al alcoholismo de su padre, el mal pago de su trabajo y el estrés constante, por lo que decidió renunciar. Sin una idea clara de qué hacer, pero con el propósito de cambiar su vida viajó a Medellín, donde vivía otra parte de su familia.

Pero en la ciudad no consiguió nada. Los días en casa de sus familiares se hicieron cada vez más difíciles, sin trabajo y sin una forma de aportar a los gastos del hogar. Buscar trabajo, para una persona sorda, significaba más obstáculos que oportunidades.

Persistió en la búsqueda, hasta que halló a PorTalent, se registró y, aunque con la esperanza un poco golpeada, decidió creer una vez más. Días después revisó el correo electrónico y vio el mensaje de la vacante como operaria de producción en Flores la Isabelita.

Como ella, otros 60 empleados participan del programa que hoy incluye a personas sordas en tareas como la manufactura de ramos.

Aprender una seña, decir gracias con las manos y comunicarse con gestos fue el primer paso para todos los demás. La dinámica de trabajo de cientos de empleados de la empresa se transformó para hacer que la comunicación no fuera un obstáculo, sino un puente entre quienes pueden oír y quienes no.

Édinson logró acoplarse a sus funciones, interactuar con sus compañeros y establecerse en el trabajo. Ahora, su sueño es seguir disfrutando de la estabilidad, ahorrar, conocer el mundo. En resumen, construir nuevos y propios caminos.

# 475

## Personas beneficiadas

PorTalent es un acuerdo de colaboración entre el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), la Fundación ONCE de España y Comfama, que busca la inclusión laboral de personas en situación de discapacidad.

transformar obstáculos en oportunidades.

COMPROMISO & PERSISTENCIA ES

**Estos  
son los  
orgullos  
que nos  
moviliza-  
rán en  
el 2023**

**1**

**Seguiremos cuidando la salud de las personas y las familias:**

Continuaremos con nuestro compromiso de trabajar por el bienestar de las personas bajo el sistema que se defina en el país.

**2**

**Consolidaremos nuestra red de *Cosmo Schools*:**

Seguiremos trabajando por la transformación de la educación a través del crecimiento de nuestra red de colegios. Desarrollaremos la maestría y la escuela de mentores para elevar la calidad de los maestros y, conscientes de la importancia que tiene una segunda lengua para el futuro, buscaremos llevar el modelo de aprendizaje de inglés a otras instituciones.

3

### **Promoveremos el progreso financiero de la clase media:**

Propondremos conversaciones para ampliar las posibilidades de construir un mejor futuro desde la consolidación financiera, desarrollando la capacidad de ahorro de nuestros usuarios como medio para alcanzar los propósitos de cada uno.

4

### **Llegaremos con CESDE a más lugares de Colombia y Antioquia:**

Expandiremos la oferta educativa técnica, creativa y tecnológica a cinco ciudades de Colombia, y seguiremos llegando a nuevos municipios antioqueños con un modelo de aprendizaje acorde a la realidad de las regiones de nuestro departamento.

5

### **Continuaremos trabajando por el desarrollo de las regiones:**

Lo haremos de la mano de las empresas y entidades aliadas a través de la gestión de nuevos proyectos de hábitat en cada una de las subregiones, para entregarles a las personas la posibilidad de conseguir su casa propia.

Consolidaremos también nuestra red de sedes, oficinas, parques y móviles, desarrollaremos el proyecto de Biosuroeste, como una nueva manera de ver el turismo desde la conservación. Así mismo, fortaleceremos el agro desde las empresas y buscaremos cómo apoyar la conectividad a internet en los municipios antioqueños.

6

### **Adaptaremos el capitalismo consciente siguiendo los principios de la 'empresa maloca'**

Queremos inspirarnos en el modelo de liderazgo que existe en las comunidades indígenas amazónicas. Un liderazgo en el que todo pasa, se teje comunidad, hay cuidado y progreso de la tribu, se transforman hábitos, se sana el mundo y las personas, y es lugar para tejer, soñar y agradecer. Así mismo, nos adaptaremos como organización para responder a los desafíos del entorno con la consolidación de un nuevo portafolio que nos permita llegar a nuevos públicos.

7

### **Impulsaremos la cultura para comprender e imaginar un mundo mejor**

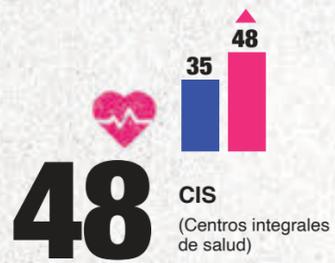
Fortaleceremos nuestra red de festivales, nuestro proyecto editorial y nuestra red de teatros. Seguiremos creyendo e impulsando nuestro proyecto cultural, entendido desde las creencias que tenemos como sociedad, las prácticas que ejercemos y los valores que queremos promover: la democracia, la conexión con la naturaleza, la espiritualidad, la convivencia, la confianza, el cuidado, el progreso, la sabiduría ancestral, el asombro, la poética de la vida y la belleza.

6

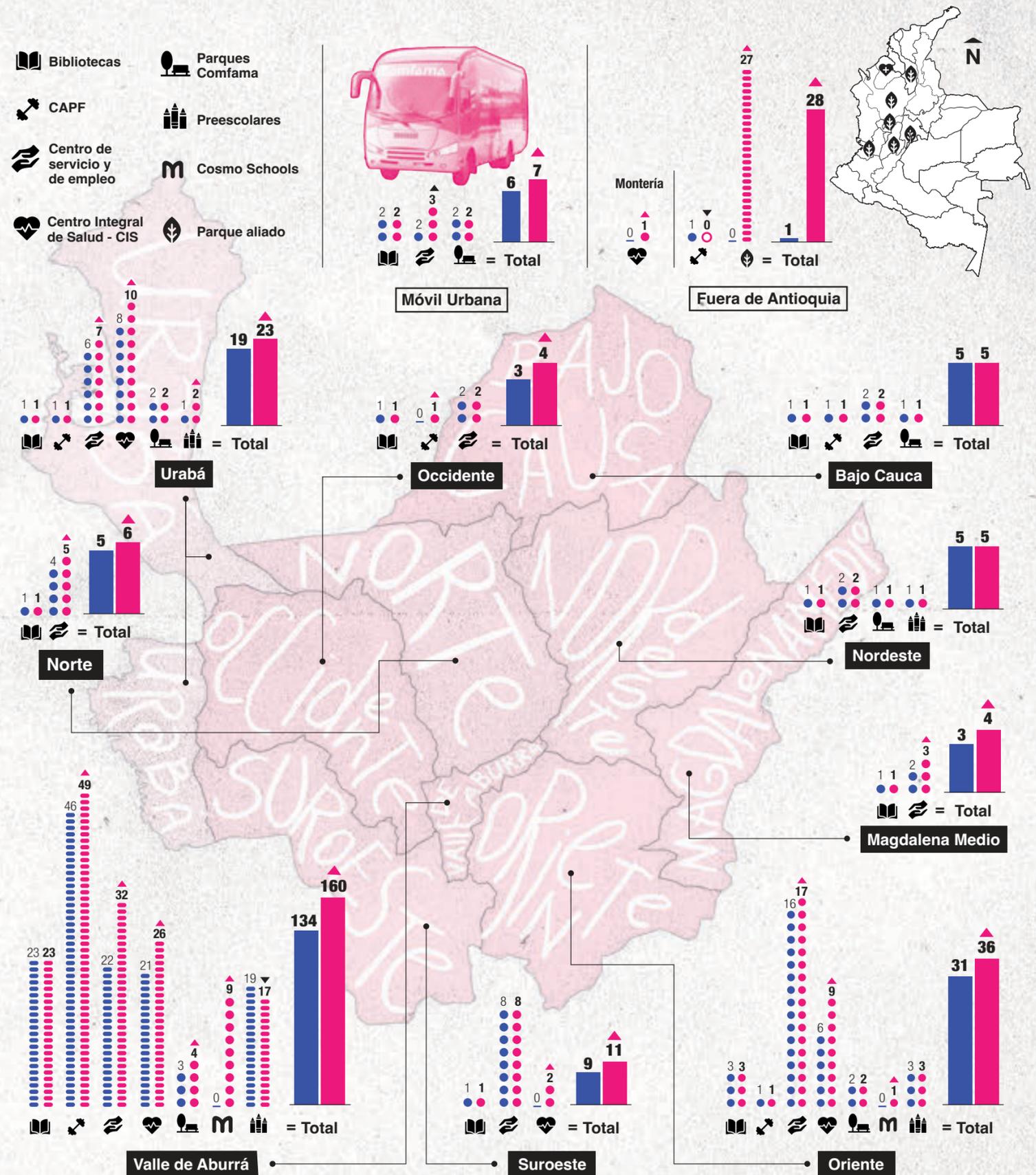
**NUESTRA  
INFORMACIÓN  
CORPORATIVA**

# 262 espacios Comfama

## Crecimos y construimos futuro



■ 2021 ■ 2022



## Nuestra Gente

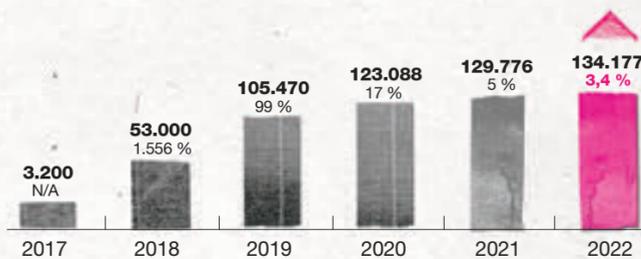
# 6.517

Población activa durante todo el 2022



# 134.177

Postulaciones para trabajar en Comfama



# 1.497

Jóvenes  
(Sin incluir aprendices)  
a diciembre 31

# 410

Promociones laborales

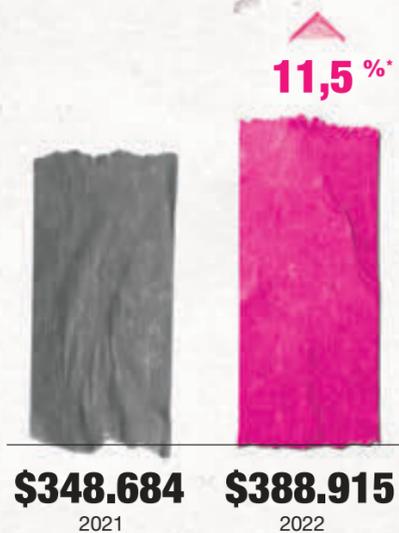
# 1.889

Nuevas contrataciones durante el 2022



## Cuota monetaria

Cifras en millones de pesos



## Población

# 4.3 millones

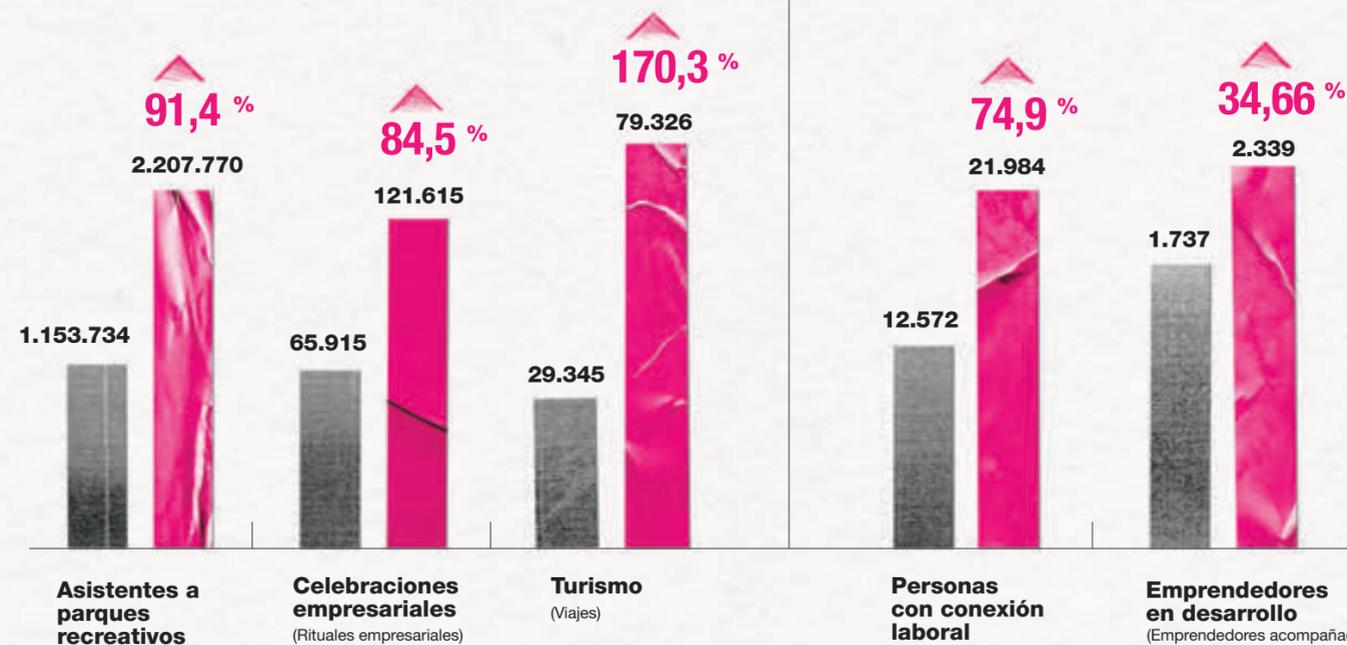
de personas atendidas

114 mil empleadores afiliados <sup>6,5%\*</sup>

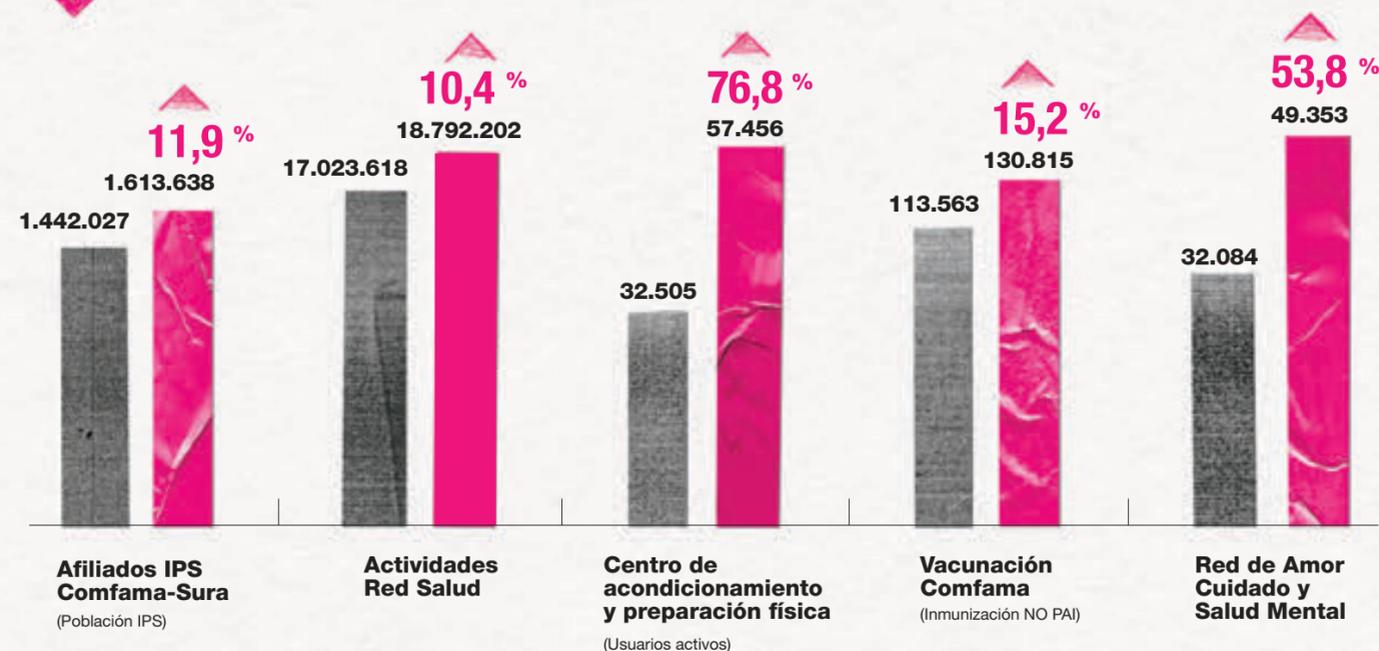
1.3 millones de trabajadores, pensionados, independientes y facultativos afiliados. <sup>5,5%\*</sup>

2.7 millones Población total afiliada <sup>3,1%\*</sup>

## Viajes y Recreación



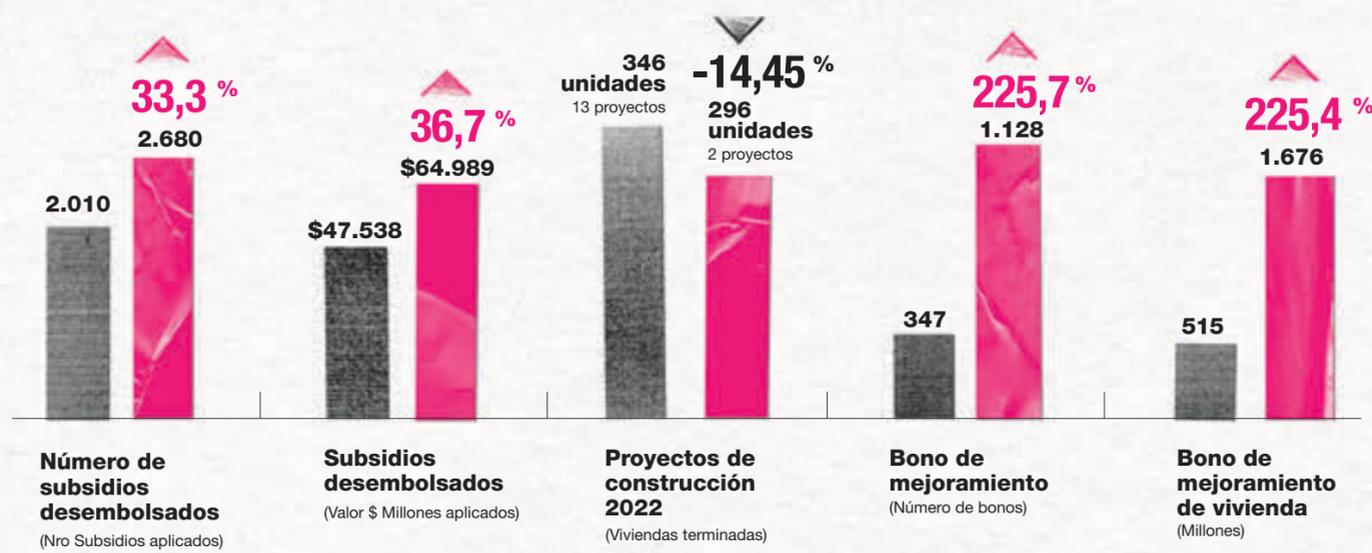
## Salud



■ 2021 ■ 2022



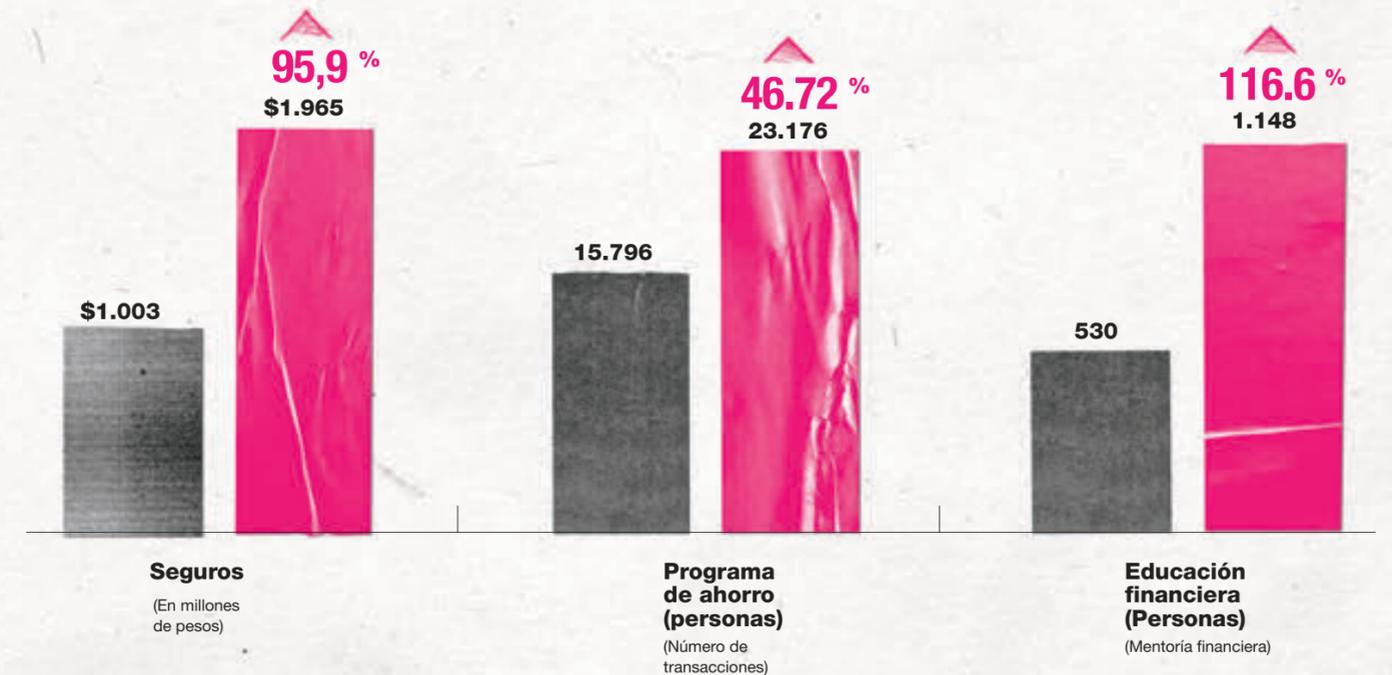
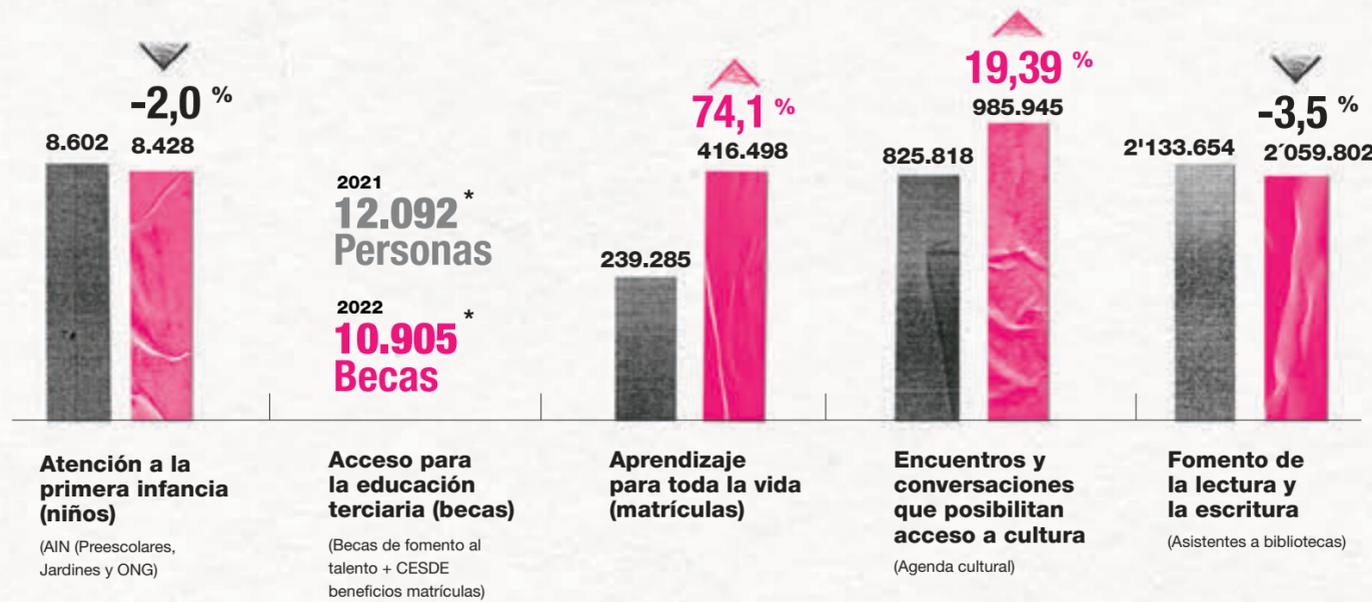
## Hábitat



## Servicios financieros



## Educación y Cultura



\*Debido al cambio de la metodología de medición del contenido se pasa de personas en 2021 a becas en 2022 por lo que no es directamente comparable y no permite calcular crecimientos /decrecimientos.

■ 2021 ■ 2022

■ 2021 ■ 2022



### Situación financiera

Estados financieros separados



### Ingresos vinculadas

Método de Participación Patrimonial



Ingresos por Método de participación de la Clínica Panamericana y CESDE

▲ 28,7 %

### Ingresos totales separados



Ingresos totales separados

▲ 20,8 %



### Ingresos de la operación

Estados financieros separados



2021 vs. 2022  
Cifras en millones de pesos

2021 vs. 2022  
Cifras en millones de pesos

### CESDE

#### Ingresos operacionales

# \$47.194

▲ 72,1 %  
VS. 2021

117,4 %  
Ejecutado presupuestal

### Clínica Panamericana

#### Ingresos operacionales

# \$150.232

▲ 29 %  
VS. 2021

112,4 %  
Ejecutado presupuestal

## Desde 2019 somos CESDE - Comfama

Seguimos expandiéndonos para la productividad empresarial y la movilidad social.

**CESDE**  
Oportunidades sin límites

 **71.585**  
estudiantes

 **6 sedes**  
(Medellín, Bogotá, Bello, Apartadó, La Pintada, Rionegro)

 **80 %**  
empleabilidad

 **4 escuelas**  
(Empresarial, Salud y Cuidado, Agrotech y Creatividad y nuevas tecnologías).

 **33**  
programas técnicos

 **586**  
trabajadores

## En 2021 adquirimos la Clínica Panamericana

La institución de salud más importante en atención médica de alta complejidad en Urabá que ratifica nuestro compromiso con las regiones de Antioquia.

**CLÍNICA PANAMERICANA**

 **915**  
empleos

 **194.229**  
**34.8 %** personas atendidas en 2022

 **425.184**  
**23 %** servicios prestados

 **534.000**  
habitantes cuidados

# ¡Somos en total una comunidad de 8 mil idealistas!



- **6.517\*** Comfama
- **915** Clínica Panamericana
- **586** CESDE
- **394** Cosmo Schools\*\*

\* Población activa durante el 2022  
\*\* Corte 21 de marzo de 2023.



A través de este código puedes acceder a los estados financieros de Comfama y leer sus respectivas notas.

También puedes consultarlos ingresando a nuestro sitio [www.comfama.com/informe2022](http://www.comfama.com/informe2022).

# ESTADOS financieros

Te mostramos cómo cuidamos la clase media. A continuación puedes consultar nuestros estados financieros 2022:

1

Estados financieros separados y notas

2

Estados financieros consolidados y notas



Acá te compartimos nuestro Informe de Gobierno corporativo y la carta del Comité de Auditoría que puedes consultar a través de este código.

También puedes visualizar esta información ingresando a nuestro sitio [www.comfama.com/informe2022](http://www.comfama.com/informe2022)

# BUENAS prácticas corporativas

Multiplicamos oportunidades siendo coherentes con nuestras premisas:

1

Carta del Comité de Auditoría

2

Informe de Gobierno corporativo 2022

# LEGG ad LES

## Requeri- mientos legales

### Respeto y vigilancia de las normas de propiedad intelectual:

cumplimos con las normas aplicables sobre propiedad intelectual y derechos de autor, así como respecto al uso de productos y software licenciados. Igualmente, nuestras marcas se encuentran registradas ante las autoridades competentes. Contamos con las respectivas licencias o suscripciones suministradas y auditadas por los fabricantes de los distintos sistemas de información instalados.

### Procesos judiciales:

no contamos con procesos jurídicos que pongan en riesgo nuestra operación. Los procesos que han vinculado a Comfama se encuentran debidamente provisionados, en los casos requeridos, según el detalle que se encuentra en las notas de los Estados Financieros.

### Operaciones con administradores:

declaramos que los Administradores no realizan operaciones con la organización y que las operaciones efectuadas con las partes vinculadas han sido realizadas en términos de mercado, conforme a la normatividad vigente y han sido reveladas en el Informe de Gobierno Corporativo.

### Acontecimientos importantes acaecidos después del ejercicio:

con posterioridad al 31 de diciembre de 2022 y hasta la fecha de este informe, declaramos que no se ha presentado ningún tipo de situación o acontecimiento que afecte o comprometa nuestra evolución económica, financiera u operacional.

### Libre circulación de facturas:

certificamos que no hemos entorpecido la libre circulación de las facturas emitidas por los vendedores o proveedores, de acuerdo con lo establecido en la Ley 1676 del 20 de agosto de 2013.

Una  
publicación  
de Comfama

«Si no puedes volar, entonces  
corre, si no puedes correr  
entonces camina, si no puedes  
caminar entonces gatea, pero  
hagas lo que hagas tienes que  
seguir adelante».

Martin Luther King, Jr.

**comfama**

[www.comfama.com](http://www.comfama.com)