

# 2022

Reporte de  
Sostenibilidad





# Index

<b>Carta del Presidente del CGC Group</b>	<b>03</b>
<b>Declaraciones generales</b>	<b>04</b>
Perfil de la organización	
Ficha técnica de la organización	
Actividades y servicios más importantes	
Forma Jurídica	
Escala	
Trabajadores no empleados	
Cambios significativos	
Nuestros integrantes	<b>05</b>
<b>Iniciativas externas.</b>	<b>06</b>
<b>Principios y otras iniciativas</b>	<b>06</b>
<b>Asociaciones nacionales y internacionales</b>	<b>07</b>
<b>Ética e integridad</b>	<b>10</b>
Valores, principios estándares y normas de comportamiento	
<b>Estructura de gobierno</b>	<b>12</b>
<b>Canales de diálogo y participación con nuestros públicos de interés</b>	<b>12</b>
<b>Alcance del reporte</b>	<b>14</b>
<b>Aspectos materiales</b>	<b>15</b>
<b>La formación como principio básico</b>	<b>17</b>
<b>Proyectos en los que trabajamos</b>	<b>19</b>
<b>Objetivos de Desarrollo Sostenible</b>	<b>20</b>

<b>Entrenamiento y educación</b>	<b>28</b>
Creación de la Cooperativa “Fratelli della Terra”	<b>29</b>
<b>Impactos significativos en biodiversidad</b>	<b>30</b>
<b>Evaluación de Derechos Humanos</b>	<b>31</b>
<b>Índice de Contenido GRI</b>	<b>32</b>





# Gustavo Velis

Presidente CGC Group

 @VelisGustavo

## Declaración del Presidente de la Organización

### 2.22 - Transparencia, Ética, Compliance y Sostenibilidad: pilares necesarios para crecer y desarrollarse

Hemos transitado muchos años desarrollando variados proyectos relacionados con aspectos sociales, generación de empleo, microcréditos, cuestiones ambientales, educativas y formativas, de lengua y de cultura, de investigación y desarrollo, y en este último tiempo en la Sostenibilidad tanto a nivel nacional como internacional.

Nuestro trabajo reportado a nuestros grupos de interés para darles así mayor confiabilidad al momento de tomar sus decisiones, esto incluye estar razonablemente en la sintonía de lo que estos grupos esperan de nosotros como organización. La transparencia en nuestro accionar, no fue ni es una mera palabra, sino un conjunto de acciones que dan valor a lo que hacemos cotidianamente.

Tal el caso del área de Educación Sostenible, en la comprensión de si la sostenibilidad no es aprendida y aprehendida desde la primera infancia, los cambios a futuro son poco posibles. También creamos el área de Aplicación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, entendiendo que son de aplicación transversal a cualquiera de las iniciativas que propulsemos.

Desde la organización seguimos trabajando, el área de Responsabilidad Social Corporativa, un largo y arduo camino para poder formarnos e internacionalizarnos GRI (Global Reporting Initiative) de Holanda. Entendimos el valor de la información en cuanto a impactos positivos y negativos, la importancia de entender y conocer a los grupos de interés, de saber cuáles son los temas materiales de nuestra organización, pero por sobre todo, saber que se hace con esa información. Este proceso llevo a transformar a nuestra institución a tal punto que estamos ahora transitando las GRI Universales y también participamos de la nueva experiencia de GRI Academy.

Por otro lado, y con una experiencia de más de 30 años trabajando con Italia y sus Regiones, estamos trabajando en conjunto con muchas instituciones que enriquece nuestra tarea. Creemos y así nos lo ha demostrado nuestra historia, que no existen límites cuando el convencimiento sobre lo que se hace con tanto amor y dedicación es de tamaño magnitud. A elaborar este Reporte de Sostenibilidad, volvimos a rememorar cada labor llevada a cabo y nos sorprendimos gratamente, no solo por las acciones exitosamente realizadas, sino recordando el camino transitado que nos llevó a ellas.

Tan importante es la internacionalización para el CGC Group, que hemos contribuido a la organización y desarrollo de una Sociedad Cooperativa denominada "Agenda 2030" y reconocida por la Cámara de Comercio de Bolzano en Italia, hoy forma para de Cooperdolomiti, Federación local con más de 200 cooperativas.

Es para mí un enorme placer poner este Reporte a disposición de nuestros grupos de interés, en la premisa siempre de estar abiertos a la escucha activa para seguir aprendiendo.

Muchas gracias.



Gustavo Velis  
Presidente CGC Group



# GRI 2 - Declaraciones generales

## 2.1 - Perfil de la organización

**a. Indicar su nombre legal:**

Asociacion Civil Centro de Graduados de la Facultad de Ciencias Exactas y Naturales de la Universidad Nacional de dar Del Plata (CEGCEN / CGC Group)

**b. Indicar la naturaleza de la propiedad y su forma jurídica:**

Es una organización sin fines de lucro, con Matricula en Personería Jurídica en la Provincia de Buenos Aires N°39183, y legajo N° 193071

**c. Indiciar la ubicación de su sede central:**

Rodríguez Peña N° 3455, Mar del Plata (CP 7600), Argentina

**d. Indiciar en que países opera:**

Argentina, Italia, Colombia, Chile, Uruguay, Brasil, Cuba

Número de Registro en la CENOC (Centro Nacional de Organizaciones de la Comunidad): 17807-A

## 2.3 - Punto de contacto para preguntas en relación del reporte

info@cegcengroup.com | www.cegcengroup.com

## 2.1 | 2.5 - Actividades y servicios más importantes del “CGC Group”

Desde nuestra Institución brindamos asesoramiento y acompañamiento a diversas organizaciones a través de las acciones:

• **Promovemos la localización de los ODS en organizaciones y empresas:** gestionamos recursos para mejorar internamente las organizaciones y empresas, como así también en el Sector Público facilitando la concreción de los proyectos.

• **Capacitamos a los equipos de trabajo de las organizaciones y empresas:** entrenamiento Certificado del personal en la utilización normas GRI Standard de Holanda, aplicación de medidas sostenibles en los niveles económico, social y ambiental.

• **Trabajamos diagnósticos de organizaciones y empresas:** relevamiento y análisis de la información obtenida en las primeras aproximaciones a la organización. Luego de reuniones e intercambios realizados con referentes clave de las entidades contratantes, se genera un informe que recopila las fortalezas y debilidades detectadas de la gestión actual. Además, se sugieren líneas de acción para potenciar las primeras y minimizar las segundas.

• **Elaboramos y presentamos Reportes de Sostenibilidad (GRI Standard):** elaboración de memorias de sostenibilidad que consisten en la medición, divulgación y rendición de cuentas frente a grupos de interés internos y externos de las entidades contratantes con miras al desarrollo sustentable.

• **Implementamos iniciativas que aporten a la Sostenibilidad de las entidades contratantes.** Como derivación del servicio anterior, se ofrecen productos para implementar en las organizaciones a los fines de adecuar los sectores a los Estándares GRI como así también para optimizar la utilización de recursos al interior de la institución y maximizar los impactos positivos en la sociedad, la economía y el medio ambiente.

• **Evaluamos y monitoreamos la aplicación de la agenda 2030.** Gestión y publicación en premios y rankings de responsabilidad social, enfoques estratégicos, evaluación de desempeño, encuestas de sostenibilidad, elaboración de normativas y declaraciones vinculadas al cuidado del medio ambiente, eco eficiencia, entre otros proyectos que surgen de acuerdo a la especificidad de cada cliente.

• **También ofrecemos:** Estrategias de sustentabilidad. Planes de trabajo. Diálogos con grupos de interés. Asesores externos del Comité de Sustentabilidad. Comunicación progresos.

• **Cadena de valor:** analizamos y proponemos oportunidades de mejora.

## 2.1 - Forma Jurídica

La Institución posee Personería Jurídica en la Provincia de Buenos Aires, realiza dos Asambleas por año, aprobación de Memoria y Balance. Es una organización sin fines de lucro, con Matricula en Personería Jurídica en la Provincia de Buenos Aires N°39183, y legajo N° 193071



## 2.1 - Escala de la organización

- Más de 90 convenios firmados a nivel nacional e internacional
- Más de 50 microcréditos ejecutados en el periodo pasado
- Más de 120 familias alcanzadas por nuestras acciones
- Más 20 productores presentes en las Ferias por nosotros organizadas
- Unas 20 capacitaciones en educación y seguridad vial realizadas
- Asesoramiento técnico y profesional a más de 200 docentes en el Proyecto Escuela para la Sostenibilidad en Convenio con los Institutos educativos de Vipiteno y Merano

## 2.8 - Trabajadores no empleados

El *CEGCEN* o *CGC Group* posee más de 80 graduados que colaboran con la institución en las distintas actividades pero no figuran como empleados en la misma. Por otro lado posee un número muy importante de voluntarios que se acerca cuando la institución realiza o lleva adelante algún programa.

## 2.5 - Cambios significativos en la organización

En los años 2020, 2021 y 2022 la institución se especializó en Sostenibilidad, trabajando directamente con GRI e interactuando con otras organizaciones en actividades de medio ambiente, sociedad y gobernanza (también económica). También de trabaja fuertemente en la aplicación de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible y sus metas, debiendo hacer esfuerzos muy grandes para formar y capacitar a los socios y miembros en estas temáticas. También se consolidó un Partenariato con la Cooperativa “Agenda 2030” de Bolzano inscrita en la Cámara de Comercio de la Provincia de Bolzano, en Italia. Esta sinergia, posibilitó que tres de sus miembros puedan realizar formación y capacitación en Bolzano en temas sobre “governance”, educación para la cooperación, compliance, entre otros. También nuestra organización trabaja con ANBEA y los Bioneer que constituyen un formidable espacio de formación y capacitación, así como de soluciones técnicas y de Modelos de microeconomía circular, que bien podrían ser la solución a algunos problemas de hoy día. Entre nuestra institución y ANBEA y sus Bioneer se creó una sinergia y se creó una plataforma digital para trabajar en conjunto. Los Bioneer practican buenas conductas en respeto con el ambiente, con un ejemplo de toma de conciencia para toda la comunidad y representan un importante punto de convergencia de múltiples intereses de relación.

La natural consecuencias de la agregación de los Bioneers y el nacimiento del registro nacional de los Bioneer de la energía y del ambiente sumado a la experiencia del CGC Group ha dado como objetivo, profesionalizar e hacer conocer las figuras de los bioneer de la energía y del ambiente, crear y mantener un continuo intercambio de entre los socios y los miembros, confrontándose sobre información y características técnicas.





## Nuestros integrantes

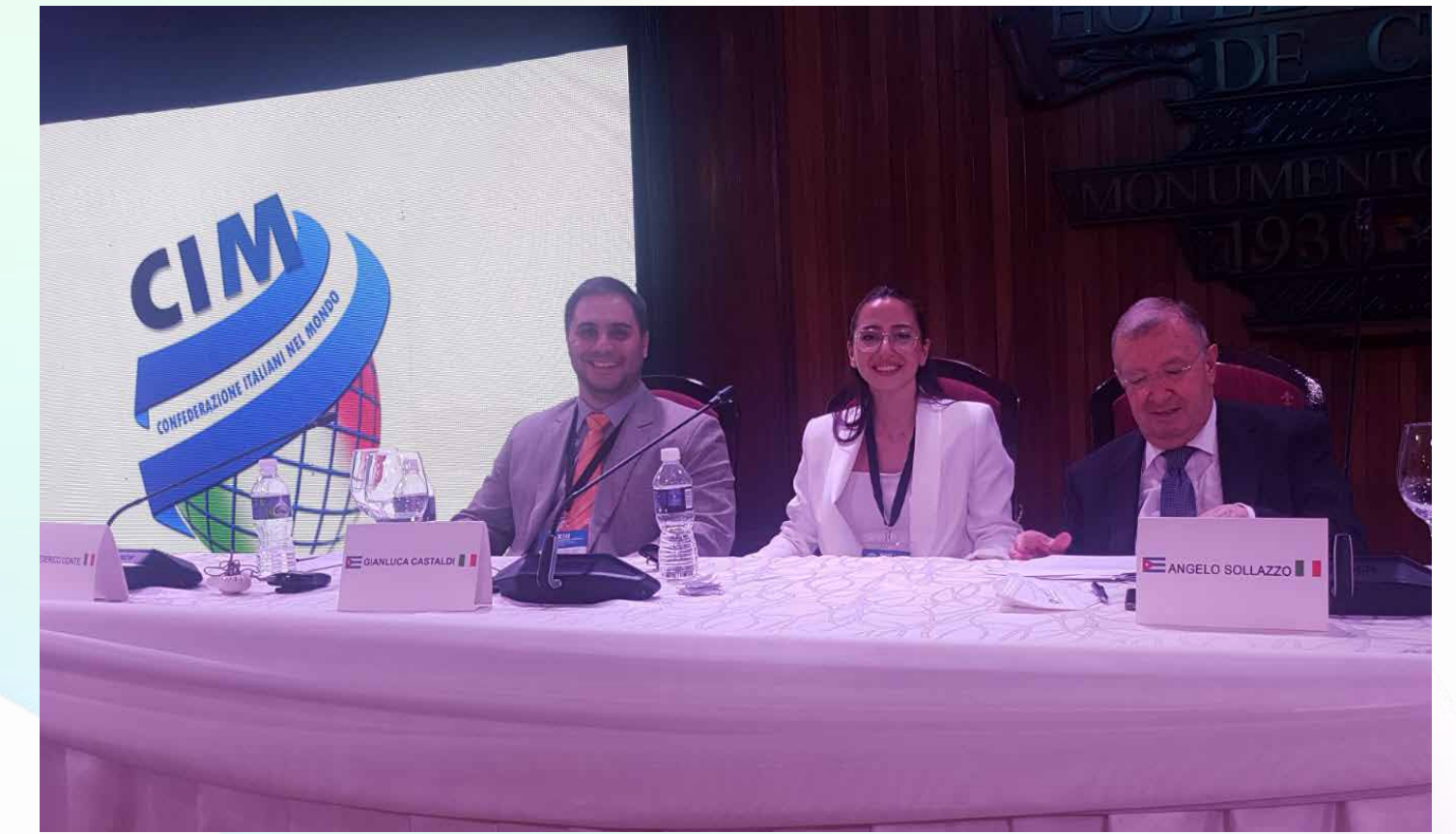
- Participan del CGC Group no solo graduados de la Universidad, sino también técnicos formados específicamente en las diversas temáticas, con un componente importante de mujeres y jóvenes. Con los miembros del CGC Group compartimos una historia, experiencias, una identidad, valores y mucho trabajo con esfuerzo. En este sentido, siempre buscamos un compromiso institucional por parte de cada uno de los miembros y a su vez, apuntamos al profesionalismo al compromiso y a la responsabilidad asumida en las tareas para lograr la misión propuesta.
- Bajo este enfoque, entendemos que los colaboradores constituyen el principal pilar del “CGC Group”. En este sentido, estamos convencidos de que los integrantes de la organización son piezas fundamentales para decidir el éxito de los proyectos encarados. El profesionalismo, la experiencia, el entusiasmo, la motivación, la conciliación trabajo-familia y la satisfacción, todo ello afecta directamente a la productividad y a los resultados que se generan desde la organización.
- Se destaca que tanto los órganos de gobierno como el personal de ejecución, poseen una distribución equitativa respecto al género.

## Iniciativas externas y lista de cartas, principios u otras iniciativas

La organización ha adherido a ASVIS (Italia), institución que agrupa a la mayor parte de organizaciones en relación a la Sostenibilidad de Italia. También adhirió a los principios económicos de transparencia y compliance, medio ambiente y aspectos sociales de Universidades italianas, Regione Basilicata, Regione Sicilia, Sassari, Bocconi, Sacro Cuore, entre otras.

## CGC Group participó del Congreso Nacional en Roma y del Congreso Mundial de la CIM en la República de CUBA, 2022.

El CGC Group que adhiere a la CIM (Confederazione degli Italiani nel Mondo), organización que opera en defensa de la igualdad de derechos, civiles, sociales y económicos de los italianos en el exterior, para su integración en los países en donde se desempeñan, en el respeto de la cultura, la lengua y las costumbres, participo del Congreso Nacional en Roma. En 2022 miembros del CGC Group participaron del Congreso Mundial que organizó la CIM en La Habana, donde participaron de las mesas temáticas, programas, proyectos, etc. También se compartieron iniciativas para favorecer la vida institucional y asociativa en cada uno de los 33 países en donde la CIM está presente.





Asociaciones Nacionales e Internacionales.

Nuestra institución ha realizado esfuerzos significativos para establecer vínculos interinstitucionales, tanto a nivel nacional como internacional, es un ejemplo de ello el Convenio con Cooperdolomiti y Cooperativa Agenda 2030 de Bolzano Italia, los mismo con ANBEA de Napoli. Los encuentros educativos formativos y de capacitación por plataforma virtual con GRI Colombia, fueron momentos de reflexión y de análisis. Lo mismo los encuentros llevados adelante en la Habana Cuba en relación a da desde el CGC Group una contribución en relación a la certificación internacional de empresas productoras de jugos de frutas locales.





**Participación del Seminario sobre la “Derechos Humanos”**

Dentro de un programa de formación que articulan la RIDDHH-CIN y la Secretaría de Derechos Humanos de la Nación, estuvimos presentes en la segunda edición de una instancia virtual asincrónica, con carácter gratuito, destinada a docentes del sistema universitario. Fueron 12 semanas desde el 1 de agosto y desarrollo en el marco del Programa de Formación en Derechos Humanos para docentes del sistema universitario, que articulan la Red Interuniversitaria de Derechos Humanos del Consejo Interuniversitario Nacional (RIDDHH-CIN) y la Secretaría de Derechos Humanos de la Nación (Ministerio de Justicia y Derechos Humanos). Por otro lado, en la ciudad de Bolzano, Italia más precisamente en la sede de Cooperdolomiti, se tuvieron una serie de capacitaciones en relación a la arquitectura sostenible y energía.

La Alianza más estratégica que ha realizado la institución es con Pacto Global apoyando y adhiriendo a la Agenda 2030, los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenibles y las 169 metas. También la Alianza estratégica con GRI (Global Reporting Initiative) de Holanda con quien se firmó un convenio de reciprocidad, siendo el “CGC Group” GRI y en los últimos meses establecimos un acuerdo para trabajar y colaborar en “GRI Academy” en relación con la Universidad Nacional de Mar del Plata.





**Normas y procedimientos internacionales de sustentabilidad y transparencia: herramientas indispensables para la gestión**

Actualmente hay una creciente demanda por parte de la ciudadanía hacia organismos estatales y privados para que lleven a cabo investigaciones y desarrollen políticas de transparencia y de rendición de cuentas. Asimismo, se busca un accionar más ético y en armonía con el medio ambiente. En este marco, presenciamos un aumento en la creación de estándares internacionales y la adhesión a los mismos por parte, no solo de organismos de los Estados de todos los niveles, sino también de las empresas.

En este sentido, en CGC Group no solo promovemos la utilización de estándares y buenas prácticas internacionales en nuestros Partners, sino que hemos transitado todo un camino de formación para lograr ser la única Institución en la Argentina en convenio con GRI. Es por ello que desde el día del surgimiento de la organización hemos encaminado nuestros esfuerzos para posicionarnos como líderes en materia de transparencia, sostenibilidad y eficiencia organizacional. De este modo, queremos destacar que aun siendo una asociación civil, hemos tomado la determinación de implementar hacia adentro procesos y procedimientos reconocidos internacionalmente.



**Cursos de Formación realizados por CGC con certificación GRI dentro de los programas “Turismo Sostenible”, “Turismo delle Radici”, “Turismo di Rientro” con la Provincia de Misiones**

Hemos desarrollado cursos sobre turismo sostenible, que persigue desarrollar su actividad generando un impacto mínimo sobre el medioambiente. La clave principal es que la explotación de un recurso sea por debajo del límite de renovación del mismo. Es decir, se trata de fomentar un turismo respetuoso con el ecosistema, con mínimo impacto sobre el medioambiente y la cultura local. Además, el aspecto económico busca la generación de empleo e ingresos de la población autóctona. En este sentido el CGC Group ha organizado una serie de seminarios y workshop para entrar en tema.





# 1 - ÉTICA E INTEGRIDAD

## Valores, principios, estándares y normas de comportamiento

A través de nuestros valores, buscamos que el concepto propuesto por “CGC Group” atraviese a la organización en su conjunto y que se convierta a su vez en un modelo que trascienda hacia otras entidades.

### • Responsabilidad:

Asumir comportamientos responsables, considerando los impactos que cada una de nuestras decisiones tiene en los grupos de interés, a los fines de crear valor no sólo social y sino también ambiental.

### • Colaboración y trabajo en equipo:

Fomentar la colaboración constante en nuestros equipos de trabajo, promoviendo una cultura organizacional basada en el respeto, la diversidad, la participación y la confianza.

### • Innovación y mejora continua:

Impulsar la mejora continua en nuestros procesos y procedimientos a los fines de generar una organización que esté a la vanguardia en materia de solución de proyectos, formación, capacitación y buenas prácticas.



### • Ética e integridad:

Actuar de forma ética y honesta, asumiendo siempre conductas transparentes y respetables.

Somos una organización con presencia activa en más de 5 provincias de Argentina y en muchas regiones de Italia. Brindamos asesoramiento, ayuda técnica, soluciones a individuos, pequeñas y medianas empresas, compañías corporativas, entes estatales nacionales, provinciales y comunales. Promovemos el desarrollo sostenible en todas nuestras actividades, tenemos el compromiso y la visión de contribuir a un mundo más sostenible.

Dentro de los valores o principios que nosotros resaltamos dentro de la organización, se encuentra la familia, la solidaridad y la integridad. El respeto y la libertad, la justicia, la igualdad, la transparencia, la empatía y la equidad, y la Paz.





• **Misión:**

El CGC Group desarrolla proyectos formativos para favorecer al ser humano, ser profesional y ser social y potenciar su relación con el medio con el fin de dar continuidad a su saber en la comunidad con actitud de servicio.

• **Visión:**

Reconocer la función del CGC Group por su labor profesional en la formación y capacitación de alto nivel académico transferido a los diferentes ambientes laborales, sociales y en la comunidad toda.

• **Objetivos:**

- Aplicar principios de transparencia, eficiencia y eficacia en cada uno de nuestros proyectos y en la obtención de recursos.
- Promover la formación y capacitación de recursos.
- Desarrollar proyectos que proporcionen soluciones confiables, completas y oportunas, para la toma de decisiones.
- Implementar cursos de capacitación para la calificación profesional.
- Fomentar la responsabilidad social y la generación de políticas de sostenibilidad a nivel económico, social y ambiental.

• **Transparencia:** Acceso a la información confiable, completa, oportuna, comprensible y comparable a nivel nacional e internacional. La adopción de estándares internacionales o códigos de buenas prácticas y la rendición de cuentas, son elementos claves para el incremento de la credibilidad de las organizaciones.

## Dentro de los valores, consideramos

Tierra, tiempo, agua, sol, educación y trabajo con amor dan buenos frutos.

El padre Obispo de Roma Francisco nos llama a trabajar en las periferias, a estar alado de los descartados, a generar una nueva economía circular y solidaria. Todos somos llamados, funcionarios públicos, académicos, trabajadores y trabajadoras, empresarios, sindicatos, ONGs. Tenemos la responsabilidad histórica de generar cooperativas de trabajo, con la tierra, de servicios que hagan realidad el trabajo digno y la posibilidad de un proyecto de buena vida para nuestros hijos, nietos y jóvenes. Una vida de comunidad con valor y valores.

Jesús era carpintero, es por eso que el primer oficio que vamos a enseñar es la carpintería y la producción de alimentos sanos. Es por esto que agradecemos en nombre de toda la Comunidad de FAIDI y de quienes nos acompañan en este proceso, y que son instituciones que aportan lo suyo desde la experiencia y la formación técnica como la Asociación Civil Centro de Graduados de la Facultad de Ciencias Exactas y Naturales de la Universidad Nacional de Mar del Plata, la Asociación Civil Don Jaime de Nevares, LA Marcha al Campo, al MPA y a Cuidadores de la Casa Común, para todos ellos nuestros agradecimiento.

MAJO



Celebración del comienzo obra de

## EDIFICIO DEL POLO EDUCATIVO PARA LA INCLUSIÓN

La casa de la familia trabajadora

### Programa

- 10.00 a 10.30 hs.  
Recepción de los asistentes y autoridades
- 10.30 a 11.00 hs.  
Compartimos desayuno, reconocemos el predio
- 11.00 a 11.30 hs.  
Bendiciones de:  
Comienzo de las obras del "Polo Educativo para la Inclusión" – La casa de la familia trabajadora  
La Casa Materno Infantil "Laureano Maradona"  
De la producción agroecológica
- 11.30 a 12.30 hs.  
"Celebración de la Luz".  
Palabras a cargo de Majo Rollie en relación a la situación social y económica que nos deja la Pandemia
- 12.30 a 13.45 hs.  
Almuerzo Comunitario, compartimos el alimento
- 13.45 a 14.00 hs.  
Presentación de los niños, niñas
- 14.00 hs.  
Cierre del encuentro



## 2.9 - Estructura de gobierno

Presidente **Gustavo Velis**

Vicepresidente **Diana Fandiño**

Secretario **Alejandro Freire Vazquez**

Tesorero **Luciano Fantini**

Vocal Titular **Emilce Morales**

Vocal Suplente **Mariela Fantini**

Rev. de Cuentas titular **Clara Santana**

Rev. de Cuentas suplente **Jorge Landaburu**

Comisiones de trabajo por área. El Presidente por Estatuto es el responsable de la institución, pero no puede tomar decisiones sino son aprobadas por Comisión Directiva o por Asamblea dependiendo de la importancia de los temas.

La Comisión se reúne todas las semanas con el quorum necesario que es la mitad más uno de los miembros de la Comisión Directiva.

### Nombramiento y selección de la Comisión Directiva

Se realiza una Asamblea Ordinaria con la antelación requerida por Estatuto, llamada por la Comisión Directiva reunida en sede con el quorum necesario, la misma debe organizar el Orden del Día que se tratara, por ejemplo, la elección de la nueva Comisión Directiva que reemplazara a todos sus miembros por presentación democrática de listas y por votación de todos los presentes.

## 2.14 - Proceso mediante el cual el gobierno delega su autoridad

La organización realiza todos los años Asambleas, una para aprobación de Memoria, en donde se expresan todas las actividades institucionales y otra para aprobación de Balance aprobado por el Colegio de Ciencias Económicas de la Provincia de Buenos Aires y propuesto por el Contador de la organización.

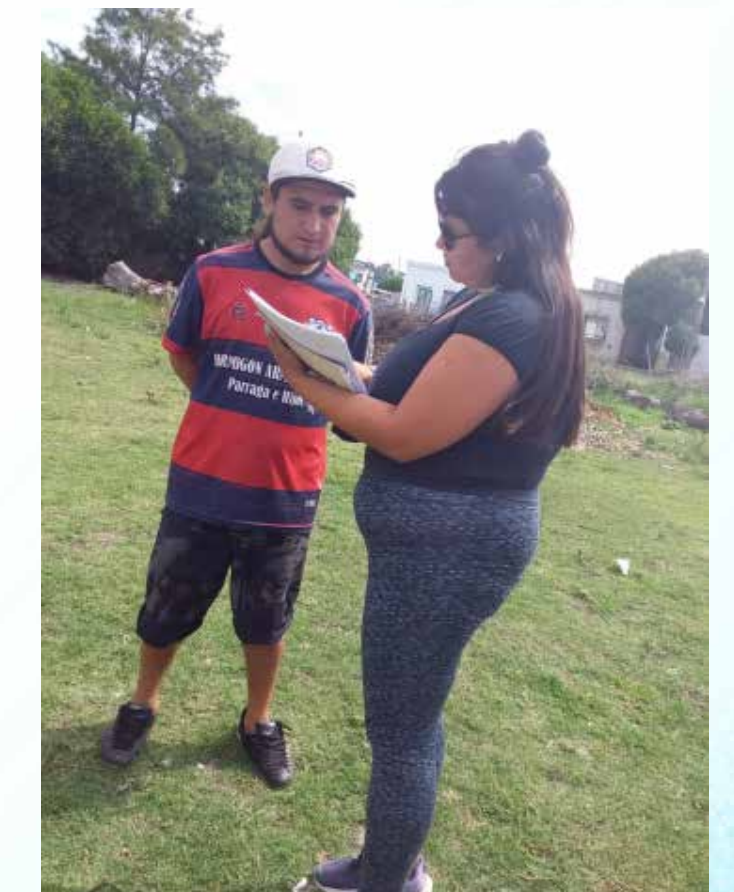
### 2.13 - Niveles de Responsabilidad ejecutiva en cuestiones económicas, medioambientales y sociales

La institución posee comisiones para trabajar los diversos temas, comisión de cuestiones sociales, comisión de medio ambiente y comisión de finanzas para el tratamiento de cuestiones económicas, las cuales se reúnen cada 15 días y realizan informes periódicos.

### 2.29 - Grupos de interés

Para detectar la identificación correcta de los stakeholders acudimos a cuestionarios de los grupos de interés históricos, y de esta forma poder encontrar las falencias claves en materia de certificaciones y educación en sostenibilidad en la Argentina, es por ello que se realizó una tarea exhaustiva de temas materiales para poder seleccionarlos y armar una estrategia y acordar para abarcar las soluciones. En efecto, ciertas decisiones estratégicas que tomamos están directamente relacionadas con el grado de impacto que tienen en un grupo de interés u otro. Es por ello, que desde “CGC Group” se elaboraron procesos de diálogos abiertos y exhaustivos a la hora de relacionarse con cada uno.

Nuestros grupos de interés son los siguientes: Empresas y Organismos nacionales e internacionales, Organismos Estatales, PyMEs, Comunidad local y general, Gobierno, organizaciones educativas, organizaciones sin fines de lucro.





## 2.29 - Canales de diálogo

CGC Group interactúa constantemente con todos sus Stakeholders -grupos de interés-. Los espacios de intercambio son oportunidades de detectar Riesgos y oportunidades tanto para nuestra organización como para nuestros grupos. En esta oportunidad se desarrollaron encuestas telefónicas y envío y recepción de formularios para detectar claramente las preocupaciones y la falta de servicios con relación a determinados temas, que se elaboraron estrategias específicas para darle cauce y pronta solución.

Nos centramos en el dialogo permanente para crear más valor de forma sostenible en el tiempo, buscar las mejores soluciones para todos los actores involucrados, realizar un estilo de gestión que genere entusiasmo y facilite la formación, la motivación y el desarrollo permanente, donde uno de los principales objetivos es el de contribuir de forma activa al desarrollo sostenible de la sociedad donde estamos presentes

- **Compromiso.** Adquirir una actitud comprometida, dispuesta y proactiva para dar respuestas de calidad a cada necesidad que presenta un cliente. Cumplir con las obligaciones asumidas y alcanzar exitosamente las metas propuestas. La empresa busca ser un canal de atención a las nuevas demandas que puedan surgir durante el proceso en el que brindamos nuestros servicios.

- **Idoneidad.** Ofrecer profesionales capaces de solucionar cualquier problema de la organización convirtiendo a nuestros expertos en una herramienta eficaz y primordial para el cliente que nos contrata. Brindar siempre una respuesta para cada solicitud incluso en aquellos casos en los que no existe un procedimiento estándar para resolver determinada demanda. Capacitar permanentemente a nuestros integrantes para estar alineados siempre con las nuevas tendencias informáticas, administrativas, de gestión y desarrollo sustentable tanto locales como regionales e internacionales.

- **Confidencialidad.** Garantizar total discreción y protección de la información del cliente.

- **Personalización.** Armar el perfil del cliente de manera detallada para brindar un servicio personalizado que dé respuesta a necesidades particulares. Tomar las medidas necesarias para cumplir con las expectativas e inquietudes del mismo.

### • Comprometidos con una gestión ética

El “CGC Group” comprometido con la cuestión Ética y frente a un contexto en el que los ciudadanos, las asociaciones civiles y la comunidad internacional demandan cada vez más a los gobiernos y a las entidades un comportamiento ético y transparente, se hace necesario tomar medidas hacia el interior de las organizaciones que permitan dar respuesta a esa demanda creciente. En este sentido, su Presidente Prof. Gustavo Velis, fue elegido Coordinación de la Comisión de Bioética Municipal, un orgullo para todo el grupo.

Convencidos de que esta decisión es muy importante, la Comisión se reunión con el Intendente de la ciudad Dr. Guillermo Montenegro quien reconoció las actividades que realiza cada componente y consideró que la conducción de las organizaciones no puede prescindir de la ética y la transparencia.





• **Nuestro reporte de sostenibilidad. Alcance de la Memoria.**

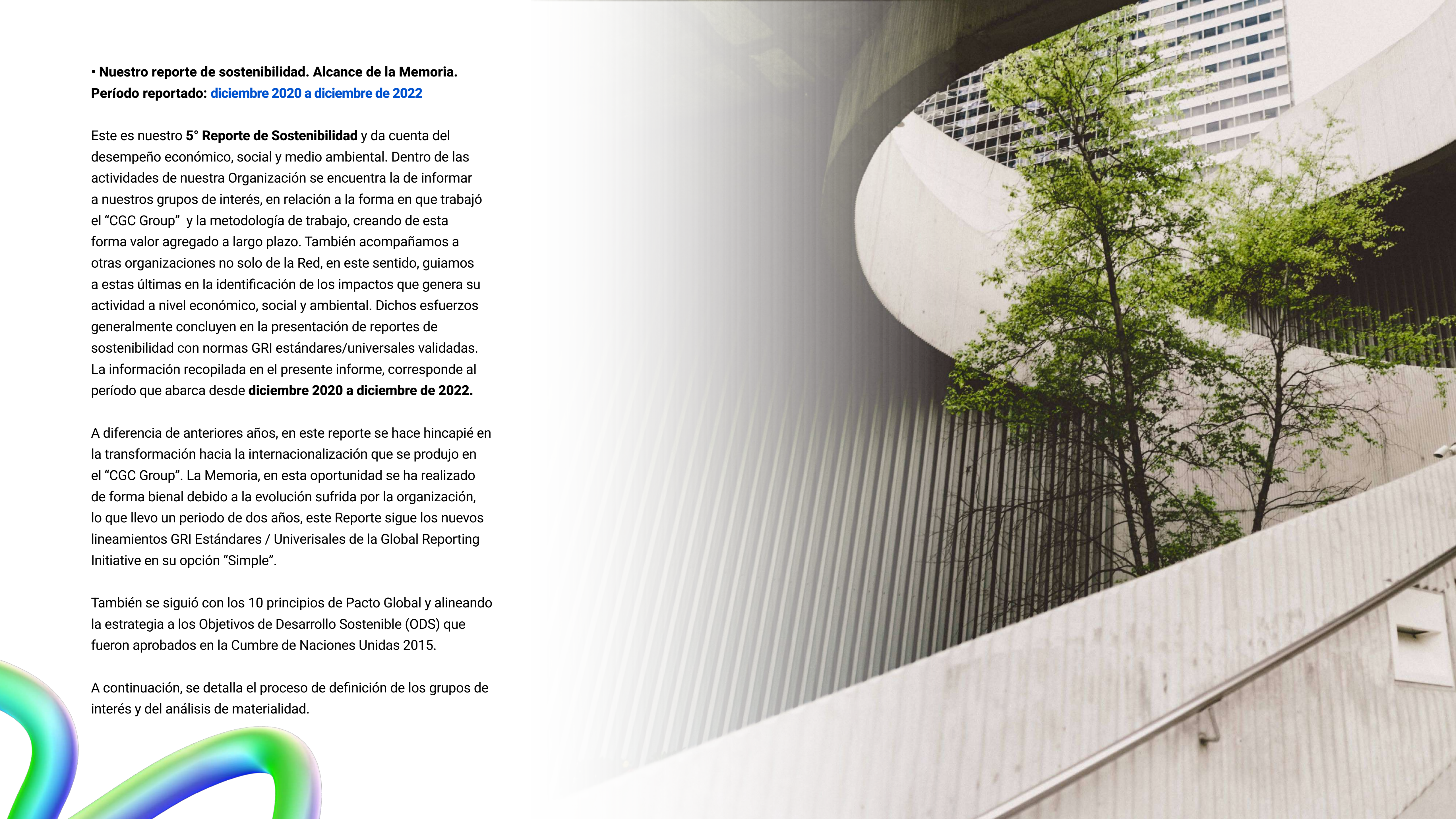
**Período reportado:** [diciembre 2020 a diciembre de 2022](#)

Este es nuestro **5° Reporte de Sostenibilidad** y da cuenta del desempeño económico, social y medio ambiental. Dentro de las actividades de nuestra Organización se encuentra la de informar a nuestros grupos de interés, en relación a la forma en que trabajó el “CGC Group” y la metodología de trabajo, creando de esta forma valor agregado a largo plazo. También acompañamos a otras organizaciones no solo de la Red, en este sentido, guiamos a estas últimas en la identificación de los impactos que genera su actividad a nivel económico, social y ambiental. Dichos esfuerzos generalmente concluyen en la presentación de reportes de sostenibilidad con normas GRI estándares/universales validadas. La información recopilada en el presente informe, corresponde al período que abarca desde **diciembre 2020 a diciembre de 2022**.

A diferencia de anteriores años, en este reporte se hace hincapié en la transformación hacia la internacionalización que se produjo en el “CGC Group”. La Memoria, en esta oportunidad se ha realizado de forma bienal debido a la evolución sufrida por la organización, lo que llevo un periodo de dos años, este Reporte sigue los nuevos lineamientos GRI Estándares / Universales de la Global Reporting Initiative en su opción “Simple”.

También se siguió con los 10 principios de Pacto Global y alineando la estrategia a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que fueron aprobados en la Cumbre de Naciones Unidas 2015.

A continuación, se detalla el proceso de definición de los grupos de interés y del análisis de materialidad.





# Aspectos materiales y dialogo con los grupos de interés

## 2.14 | 2.29 | 3.1 | 3.2 | 3.3 - Aspectos materiales

El presente Reporte abarca los aspectos más significativos para el “CGC Group”, donde se los identifico y se realizó el correspondiente análisis de materialidad, como una herramienta clave para poder determinar los temas relevantes para nuestra organización según los lineamientos de los Estándares GRI. Para identificar los aspectos relevantes de esta nueva edición del Reporte se realizó un proceso exhaustivo de temas materiales dentro del proceso de análisis de materialidad, basándonos en los principios para la elaboración de memorias de Global Reporting Initiative (GRI): Participación de los grupos de interés, Contexto de Sustentabilidad, Materialidad y Exhaustividad.

Para definir qué temas son considerados materiales por la organización, se decidió aplicar una metodología participativa, que consistió en encuentros en el que participaron todos los mandos altos y medios del “CGC Group”. Consideramos que cada uno de los participantes representa una parte fundamental del núcleo decisor institucional, por lo que entendemos que los resultados obtenidos nos permitirán acceder a una imagen completa sobre los enfoques de gestión como así también llevar dichos enfoques a los demás integrantes de la empresa.

## GRI 3 - Identificación de temas estratégicos elegidos por la organización

La definición de los aspectos relevantes se basa en nuestras actividades y en los impactos que tienen sobre los grupos de interés. En base a esto, armamos un listado de aspectos o temas estratégicos que se relacionan con la nueva estrategia de sostenibilidad que se planteó por parte de todos los integrantes de “CGC Group”.

A continuación caracterizaremos con mayor detalle en qué consisten los temas estratégicos de la institución:

**Institucionalidad - Internacionalización - Educación - Alimentación Saludable - Cooperativismo - Turismo Sostenible - Asociativismo**

• **Las Directrices del GRI** son el marco más utilizado y aceptado para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad y el control interno de la Responsabilidad Social Empresarial. Ayudan a medir, comprender y mejorar el desempeño social, económico y medioambiental de las organizaciones de forma sistemática. Para apoyar a las organizaciones hacia una mayor profesionalización en el tema de desarrollo sostenible.

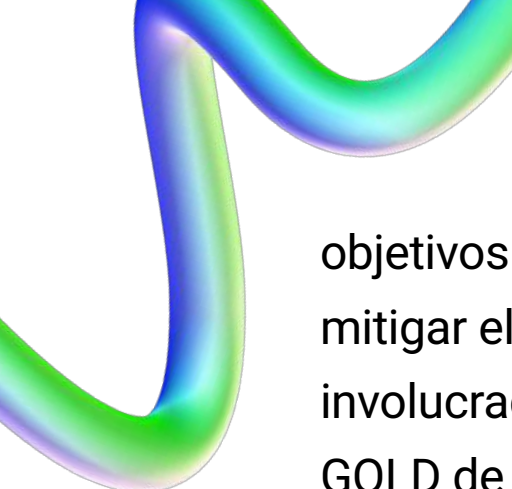
Dicho programa, está adaptado a la Argentina y a las experiencias locales y se enfoca en las principales tendencias en sostenibilidad y temáticas relacionadas. Además, CGC ha diseñado con base en los lineamientos establecidos por el GRI, red global de organizaciones de diversas regiones que lidera el desarrollo del marco para la elaboración de memorias de sostenibilidad en todo el mundo.

Esta certificación, faculta a “CGC Group” en Argentina a guiar a las organizaciones sobre los principios e indicadores avalados por el GRI, mundialmente aceptados para medir y reportar información acerca del desempeño económico, medioambiental y social a fin de crear un marco común para la elaboración de memorias sobre temas que preocupan a sus diversos grupos de interés, como pueden ser las emisiones de gases de efecto invernadero, los estándares laborales y los derechos humanos, entre otros.

Según datos de GRI, el número de organizaciones que hacen público su desempeño con respecto a una serie de indicadores básicos de sostenibilidad son más de tres mil de todo el mundo.

• **Afiliación a la Comunidad GOLD de GRI:** La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas ha instalado 17 objetivos a nivel mundial en la búsqueda por generar un entorno más saludable, inclusivo y sostenible. A partir de la definición de dichos





objetivos y en función de diversos acuerdos internacionales para mitigar el cambio climático, las organizaciones están cada vez más involucradas en la meta de lograr futuro sostenible. La comunidad GOLD de GRI ofrece a las organizaciones de todo el mundo la oportunidad de unirse a una red colaborativa que permite compartir datos e iniciativas vinculadas a la sostenibilidad. Además, esta red contribuye al trabajo conjunto y a la búsqueda de objetivos comunes, lo cual supone un mayor impulso de los impactos positivos en la sociedad, la economía y el medio ambiente por parte de las entidades miembros. Además, ser un miembro de dicha comunidad implica el reconocimiento y el compromiso de una organización de desenvolverse de forma ética, responsable, sostenible y en permanente diálogo con sus grupos de interés.

- CGC Group lleva adelante desde hace 6 años **programas de Microcréditos por Ley Nacional**, otorga microcréditos a pequeños emprendedores para que lleven adelante sus proyectos productivos así alcanzando acceso a herramientas básicas de producción.
- El “CGC Group” llevó adelante **cursos virtuales gratuitos** en temáticas tales como la sostenibilidad, aplicación local de los ODS, Biodiversidad, a través de la plataforma virtual.
- “El CGC Group” seguirá trabajando en la **educación para la sostenibilidad** como idea troncal para alcanzar las metas y objetivos propuestos. Principalmente en Escuelas, con docentes, auxiliares, alumnos y padres en sostenibilidad.



COMMUNITY MEMBER



# La formación como principio básico

## Visita a PROSCA en Sicilia (Italia)

Una estrategia de internacionalización del CGC Group es realizar convenios de cooperación y reciprocidad, en esta ocasión hemos visitado y firmado un convenio marco con PROSCA. Una asociación que representa la formación para jóvenes y mujeres reconocida por la Regione Sicilia



## Priorización

Después de la identificación se determinó la priorización de esos temas relevantes. Para determinar cuáles serían los temas relevantes para incluir en el reporte, se creó una comisión especial –integrada por comisión directiva y el área de Responsabilidad Social, - para determinar y seleccionar cuales van hacer los temas definitivos, al proceso de priorización fueron llamados a participar a e integrantes de grupos de interés, lo que llevo a tener una mayor cobertura de los temas que interesaban tanto a la organización como a parte de sus Stakeholders.

Un cambio significativo en que evolucionó nuestra institución, fue el agregado del Área de Educación para la Sostenibilidad. La internacionalización fue un Área de relevancia, y la formación, y la participación de seminarios, así como las visitas a funcionarios en diversas ciudades de Italia fue rasgo significativo de este período.



**Reunión con referentes del sector Social / Inmigración en la ciudad de Bolzano, en la Junta Regional de la Región Lombardia (Milano), la Región Toscana (Firenze)**

Reunión de trabajo para futuros proyectos con el Vicepresidente de la Provincia de Bolzano y responsable de cooperación internacional, y de la localización de los ODS y la Agenda 2030 en la Provincia de Bolzano, Italia.





# Proyectos en los que trabaja el CGC Group

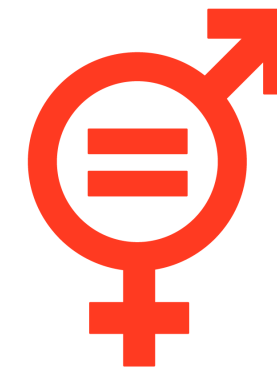
La institución viene trabajando en **documentos relacionados con la Sostenibilidad en y relación con los ODS**, como por ejemplo:

- Programa para la Inclusión en convenio con FAIDI
- Programa para Grandes Empresas
- Programa para ética en Gobernanza
- Programa para Ciudades Sostenibles
- Programa para Escuelas para la Sostenibilidad en convención con escuelas de Italia (Vipiteno, Merano, Napoli)

**4** QUALITY  
EDUCATION



**5** GENDER  
EQUALITY



**11** SUSTAINABLE CITIES  
AND COMMUNITIES



**13** CLIMATE  
ACTION



## Nuestros integrantes importan

Como se mencionó anteriormente, desde la Comisión Directiva dimensionamos la importancia que tienen los técnicos y profesionales del CGC y por ello creemos mucho en la camaradería para relevar la satisfacción de los miembros de la institución. Cada miembro del “CGC Group” ha colaborado con todos los reportes, lo que se ve reflejado en la calidad del mismo.

Los miembros de la organización han colaborado en la comunicación, las condiciones de trabajo, la carrera profesional, la formación, el liderazgo, ayudando de esta forma cumplimentar con los objetivos de la organización.



# Objetivos del Desarrollo Sostenible

En concreto, atender específicamente los requerimientos de las economías primarias para generar alimentos básicos que permitan un blindaje en caso de nuevos eventos que se disparen en iguales condiciones de COVID, lo que permitiría contar con alimentos con costos adecuados y descentralizados. ODS 12. También, generar procesos de utilización de residuos a partir de la transformación del material recuperado y posteriormente industrializado para cubrir necesidades locales, lo que en principio genera reducción de reservorios de basura y disminuye la herencia ambiental (ODS 13-14-15) con generación de empleo y economía de recursos (ODS 8-1)

Las mujeres al frente según el informe del Observatorio de la Deuda Social Argentina (UCA) “Heterogeneidad y fragmentación del mercado de trabajo (2010-2018)”, en 2018 había 49,3% del personal trabajador en el sector microinformal. Adentrándonos en los datos, el análisis arrojaba que el mayor porcentaje de estos trabajadores informales se concentra del lado de las mujeres. El estudio de Natsumi Shokida de Economía Feminista del último semestre nos arrojó que el trabajo doméstico es realizado en 98% por mujeres. Es una actividad que no se puede reemplazar por teletrabajo. Pero entonces, las mujeres que trabajan desde su casa, están mejor, ¿no? La respuesta es no. Los hogares con acceso a computadoras en nuestro país representan el 60%, según datos del Indec correspondientes al cuarto trimestre de 2019. Lamentablemente no se considera la variable de género, importante para hablar de la brecha digital.







**Pobreza cero**

### **Microcréditos (Micro financiación)**

Se trata de un Programa muy importante para el “CGC Group”, una herramienta para la inclusión financiera que ha beneficiado a más de 800 familias con préstamos otorgados a personas físicas o jurídicas de bajos recursos, con el objeto de atender necesidades vinculadas a la actividad productiva, comercial y/o de servicios, a través de una metodología específica individual o grupal. A través de este proyecto no solo pudimos trabajar en Red con otras instituciones, sino que incorporamos muchos emprendedores a la economía local. Cuatro miembros del “CGC Group” realizaron la tecnicatura universitaria en microcréditos, lo que posibilitó un acompañamiento y seguimiento a los proyectos, y la incubación de microempresas, transformando al CGC Group en una Incubadora de Empresas reconocida por el Ministerio de Industria de Nación. Los proyectos productivos trabajados tuvieron que ver con; madera, producción de miel, producción textil, turismo sostenible, producción láctea, producción de chocolates, producción cárnica, etc.

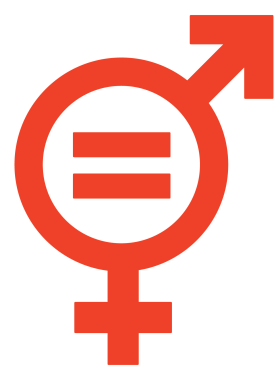
### **ODS 1 Meta 1.4**

De aquí al año 2030, garantizar que todos los hombres y mujeres, en particular los pobres y los vulnerables, tengan los mismos derechos a los recursos económicos y acceso a los servicios básicos, la propiedad y el control de la tierra y otros bienes, la herencia, los recursos naturales, las nuevas tecnologías apropiadas y los servicios financieros, incluida la micro financiación.





5 GENDER  
EQUALITY



Igualdad de género

Desde el “CGC Group” consideramos que la igualdad entre los géneros no es solo un derecho humano fundamental, sino la base necesaria para conseguir un mundo pacífico, próspero y sostenible, es por ello que en conjunto con el Consulado de Italiano hemos organizado un **Curso de Carpintería y electricidad solo para mujeres en la Sociedad de Fomento “Bosque Grande”** y de esta forma nuestra responsable Profesora Karina Acierno, se encuentra coordinado el equipo Técnico de genero del “CGC Group” facilitando la igualdad al acceso a un trabajo decente, y una representación en los procesos de decisiones económicas, impulsando una economía sostenible y mejorando por ende la sociedad.

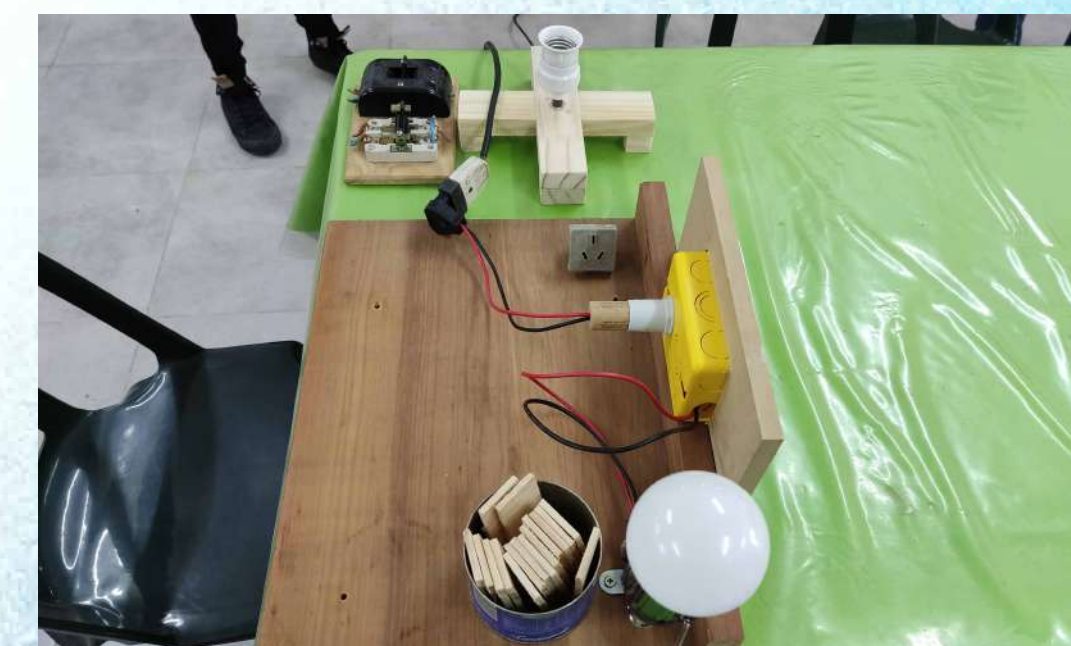
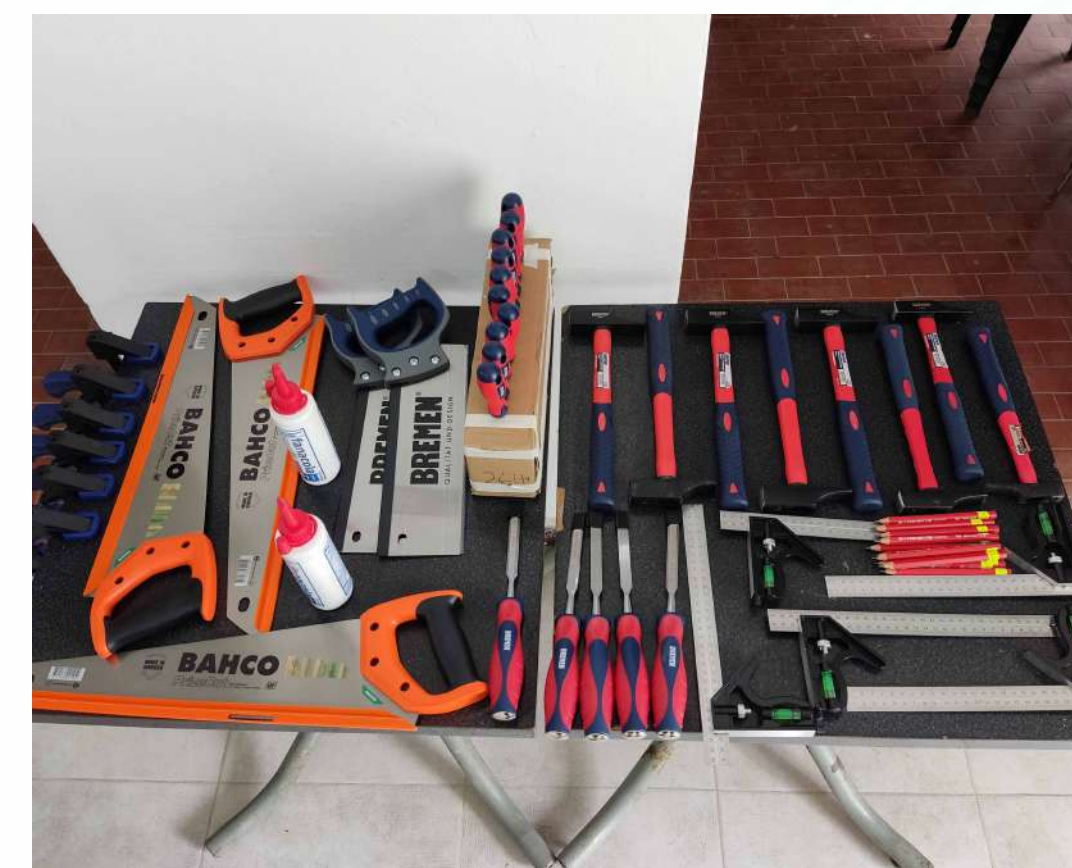


**¿Querés aprender carpintería y electricidad?**  
**Curso gratuito, exclusivo para mujeres**

Fecha de inicio:  
**27 de noviembre | 10 hs.**  
Duración: 4 clases de 4 horas cada una

Información e inscripciones:  
**[info@comitesmdp.com.ar](mailto:info@comitesmdp.com.ar)**  
Cupos limitados

Organizado por el COMITES de la Circunscripción Consular de Mar del Plata  
Responsable del curso: Luciano Fantini





## 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH



Trabajo decente y crecimiento económico

Para **conseguir el desarrollo económico sostenible**, las sociedades deberán crear las condiciones necesarias para que las personas accedan a empleos de calidad, estimulando la economía sin dañar el medio ambiente.



## 2 ZERO HUNGER



Hambre cero

### Autoproducción de alimentos – Proyecto huertas sostenibles en Escuelas y Comunidades de Barriales de la ciudad de Mar del Plata

Técnicos y profesionales del “CGC Group”, específicamente el Lic. Gianni Quirico, Alejandro Freire, Isabel Saino, Karina Acierno y otros, en conjunto con el INTA, capacitaron a Docentes y autoridades en el marco del proyecto de **Producción Agroecológica de Alimentos en Contexto Barrial** “Espacios de Aprendizaje para la Inclusión”. Se realizaron huertas e invernáculos mayormente por los alumnos para promover autoproducción y autoconsumo. Se trata de trabajar la Agroecología como metodología de producción autosostenible en contexto Barrial y con utilización de compost.







Hambre cero

### ODS 2 Meta 2.1

De aquí a 2030, **poner fin al hambre** y asegurar el acceso de todas las personas, en particular los pobres y las personas en situaciones de vulnerabilidad, incluidos los niños menores de 1 año, a una alimentación sana, nutritiva y suficiente durante todo el año

### ODS 2 Meta 2.4

De aquí a 2030, **asegurar la sostenibilidad de los sistemas de producción de alimentos** y aplicar prácticas agrícolas resilientes que aumenten la productividad y la producción, contribuyan al mantenimiento de los ecosistemas, fortalezcan la capacidad de adaptación al cambio climático, los fenómenos meteorológicos extremos, las sequías, las inundaciones y otros desastres, y mejoren progresivamente la calidad de la tierra y el suelo







Reducción de la desigualdad

### ODS 10 Meta 10.2

De aquí a 2030, **potenciar y promover la inclusión social, económica y política** de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición



Industria, innovación e infraestructura

### ODS 9 Meta C

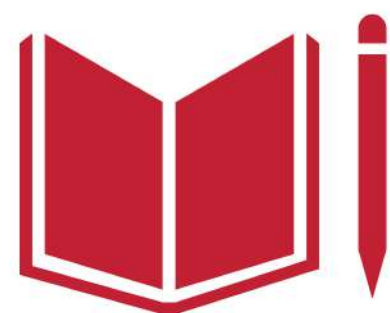
**Aumentar significativamente el acceso a la tecnología** de la información y las comunicaciones y esforzarse por proporcionar acceso universal y asequible a Internet en los países menos adelantados de aquí a 2020

El “CGC Group” edita, imprime y promueve en las Escuelas y en Bibliotecas el “Manual de sugerencias didácticas para docentes en temas de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible”.

Técnicos y profesionales del “CGC Group” participan del Proyecto “Escuelas para la Sostenibilidad” en la Escuela 15 del Barrio Centenario de Mar del Plata, en conjunto con la Municipalidad de General Pueyrredón.



## 4 QUALITY EDUCATION



### Educación de calidad

**Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad, y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.**

La consecución de una educación de calidad es la base para mejorar la vida de las personas y el desarrollo sostenible.

Promoción del Programa de Escuelas Certificadas para el Desarrollo Sostenible. Instituto Negrelli di Merano, realización de una planificación, mejoramiento de la Oferta Trienal formativa PTOF, Instituto Comprensivo di Merano.

Instituto pluricomprendivo de lengua italiana de Vipiteno Dal d'Isarco, contacto Lauria Raffaella





## 17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS



### Alianzas estratégicas

#### Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible

Un programa exitoso de desarrollo sostenible requiere alianzas entre los gobiernos, el sector privado y la sociedad civil. Estas alianzas inclusivas construidas sobre principios y valores, una visión compartida, y metas compartidas, que colocan a la gente y al planeta en el centro, son necesarias a nivel global, regional, nacional y local.

En este sentido el “CGC Group” ha forjado alianzas con innumerable cantidad de instituciones nacionales e internacionales con el objetivo de compartir actividades en pos del Desarrollo Sostenible.

Se recibió en la sede del CGC a una comitiva de Cuidadores de la Casa Común de Misiones, en donde se informó acerca de todos los proyectos que viene desarrollando el **CGC Group**, **CEGCEN** y la **RED solidaria de Microcréditos, incubadora de empresas, certificaciones internacionales GRI** (Global Reporting Initiative de Holanda), Escuelas para el Desarrollo Sostenible utilizando el Modelo de la Escuela Marcelline Tomaseo de Milano (Italia), además se informó acerca del Proyecto Ciudades Sostenibles, se evidenció un interés recíproco de trabajo en conjunto



## CGC EDUCACIÓN

CONTAMOS CON MÁS DE 140 CHICOS EN TODA LA CIUDAD PARA QUE PUEDAN TERMINAR LA SECUNDARIA



### CAPACITACIONES EN APICULTURA

#### FINES

En barrios como Las Heras. El jardín. Florencio Sánchez villa primera



### CURSO DESARROLLO SOSTENIBLE

Normas Gri y realización de reportes de sostenibilidad



#CGCEDUCACION



# 404 - Entrenamiento y educación

La formación y profesionalización de nuestros integrantes: un pilar fundamental en la mejora continua

## 404.1 | 404.2

Desde nuestra Institución, valoramos la formación constante de los miembros de la misma. Es por ello que fomentamos permanentemente la participación en cursos, jornadas y congresos ya sean estos organizados por “CGC Group”, como por otras Instituciones sea a nivel nacional como internacional. Curso de Entrenamiento Certificado GRI Standards/Univesales examen internacional pertinente. En este sentido, consideramos de gran importancia que los colaboradores de la organización se capaciten tanto en cuestiones técnicas como organizacionales. Además, nos interesa también impulsar especialmente la formación en temáticas vinculadas a la transparencia y el desarrollo sostenible. Por otro lado, así como valoramos la capacitación interna, también creemos en el potencial de nuestros integrantes por lo que incentivamos su participación como expositores en jornadas, congresos y propuestas de capacitación externas destinadas a otras instituciones.

Dentro de la Organización se incentiva la formación y capacitación interna. En este sentido en este lapso de tiempo se desarrollaron varias capacitaciones en Normas GRI Estándares, Aplicación de lo ODS a las organizaciones, huella de Carbono, energías alternativas, derechos de los niños, etc

## GRI 3 - Declaración organizacional sobre el cuidado del medio ambiente

En relación a este apartado, una de las primeras medidas que tomó el “CGC Group”, tuvo que ver con la decisión de construir una declaración medioambiental para posicionar a la organización en la temática y difundir las premisas que guían nuestro accionar a todos los integrantes de la organización. En la mencionada declaración se destaca que “la protección del medio ambiente es un aspecto esencial del desarrollo de cualquier actividad humana, por lo que nos parece importante plasmar en este instrumento nuestra mirada como organización respecto a la búsqueda constante por minimizar los impactos negativos y potenciar los positivos en el medio ambiente que nos rodea”.

En la declaración nos comprometemos a trabajar en el marco del principio de sustentabilidad con el foco en dos aspectos: prevenir y mitigar. Es decir, generar acciones efectivas para prevenir la contaminación derivada de la utilización de los insumos (siempre y cuando sea posible) y, en los casos necesarios, mitigar los efectos adversos del uso normal de los recursos. Asimismo, nos comprometemos a fomentar en nuestros clientes la sustentabilidad ambiental considerando los impactos específicos de cada uno.

A tal fin, en la declaración adherimos a la iniciativa internacional de las 3R: reducir, reutilizar y reciclar. La misma apunta a

generar medidas para disminuir la producción de residuos como así también a modificar los hábitos de consumo dentro de una organización. Las 3R hacen referencia a los verbos reducir, reutilizar y reciclar y suponen la puesta en marcha de estrategias para el manejo de residuos y de ese modo apuntar a la sustentabilidad en materia ambiental. La idea surge inicialmente en Japón bajo una política nacional y luego, durante la Cumbre del G8 en junio de 2004, el Primer Ministro, Koizumi Junichiro presentó dicha iniciativa. En 2005 en una asamblea de ministros se discutió con Estados Unidos, Alemania, Francia y otros 20 países la manera en que se podían implementar de manera internacional acciones relacionadas a las 3R. Finalmente, estas campañas fueron tomadas y popularizadas por diversas asociaciones civiles y ONG's como Greenpeace.

En este sentido el “CGC Group” a creado una Cooperativa para trabajar el cuidado del mundo y la economía circular.





**Creación de la Cooperativa “Fratelli della Terra”  
o Hermanos de la Tierra**

Se trata de la conjunción en espíritu de los principios de la “Laudato Si” con la “Fratelli tutti”, estas dos encíclicas ponen de manifiesto los apartados del Estatuto de la Cooperativa.

La encíclica Laudato Si («Alabado seas») del Papa Francisco es un llamado de atención mundial para ayudar a la humanidad a comprender la destrucción que el hombre está causando al medio ambiente y a sus semejantes, también es un mensaje del Papa Francisco en auxilio a la naturaleza, es decir un llamado de atención a la humanidad que cuide, proteja la creación de Dios, usando los recursos naturales adecuadamente.

Por otro lado la Encíclica “Fratelli tutti” trata sobre el amor y la atención — el tipo de atención que le devuelve la salud a un mundo roto y sangrante. Se trata de una meditación social sobre el Buen Samaritano, que reconoce el amor y la atención como la ley sublime, y nos ofrece como modelo la amistad social creativa. En este contexto “CGC Group” creo la Cooperativa y ya ha comenzado a trabajar en el territorio. Su número de Matrícula es 64431 dentro del INAES que es el Instituto Nacional de Asociativismo y Economía Social.

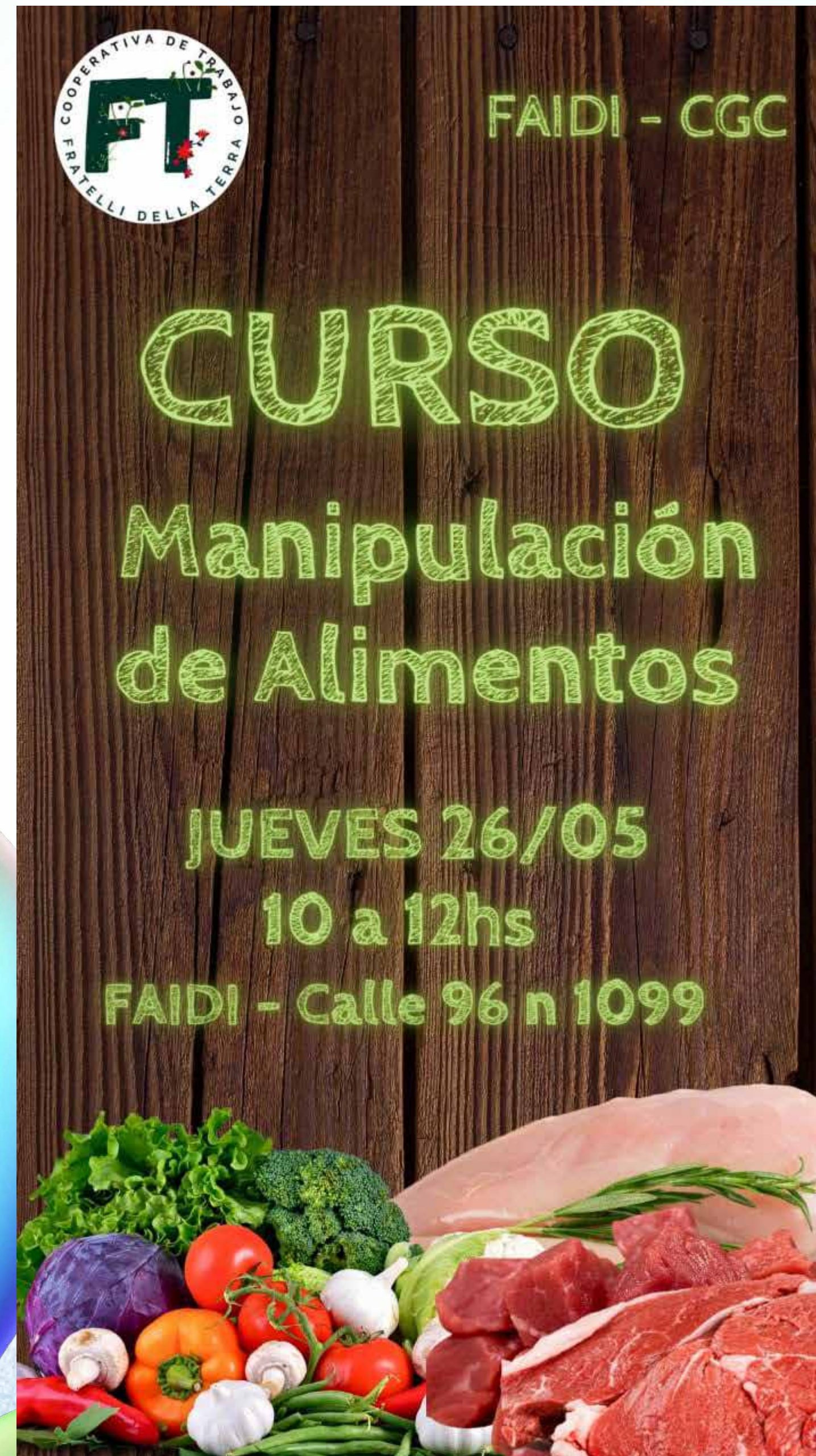




### 304.2 - Impactos significativos en biodiversidad derivados de actividades y servicios

El CGC Group organizó un Seminario de Investigación de divulgación sobre compostaje.

Con el objeto de crear las condiciones necesarias para que a partir de residuos orgánicos los organismos descomponedores fabriquen un abono de elevada calidad. El Compost: Abono de elevada calidad obtenido de la práctica del compostaje y sea utilizado por la comunidad para organizar sus huertas orgánicas y agroecológicas.



### Consumo de agua, energía y gas natural

Uno de los recursos más importantes para el funcionamiento de una organización es la energía eléctrica. Por tal motivo, identificamos las facturas con los montos y analizamos el consumo de dicho recurso. Por otro lado, también en base a las facturas emitidas por las empresas proveedoras de los servicios, evaluamos los consumos de gas natural y de agua.

El consumo de agua y de gas de nuestra organización es poco significativo, sin embargo, hemos trabajado la temática de reducción de consumo en las Instituciones Educativas.

### Consumo de Papel y Toners

El consumo de papel y toners tampoco es significativo en la organización ya que habitualmente no se realizan impresiones. Es por ello que para el período a reportar solo se identificó el consumo de 3 resmas y 2 toners (que se encuentran actualmente en uso).



# 412.1 - Evaluación de Derechos Humanos

## Debida diligencia y conducta responsable

Miembros del “CGC Group” realizaron entrenamientos en derechos humanos en la Universidad. Nuestra organización que considera prioritaria la formación en derechos humanos, y no solo prioriza esta temática, sino que también ha posibilitado que en el Proyecto Escuela Sostenible pueda participar la Dirección de Derechos Humanos con temáticas relacionadas con los ODS de Naciones Unidas. Por otro lado el CGC Group entiende y aplica el concepto de “impacto indirecto” en el marco de la debida diligencia y la conducta responsable en DD.HH., para nuestra organización el concepto de debida diligencia y la conducta responsable en DD.HH. es fundamental, pues nos permite determinar cuándo un derecho humano ha sido afectado y su gravedad. En CGC Group, visibiliza y replica información sobre los principios rectores de Naciones Unidas sobre DD.HH. Al ser CGC Group una ONG. realizamos acciones para facilitar los impactos informando a los ciudadanos de sus derechos y obligaciones en relación a los DD.HH.

### 412-2 - DD.HH.

Si bien los estados deben proteger a los trabajadores frente a los impactos negativos que causan las empresas, son ellas las que deben respetar los DD.HH: identificando y gestionando apropiadamente sus impactos y también el acceso a remediar los mismos. De esta manera el procesos de materialidad se alinea a los procesos de debida diligencia, por ejemplo el derecho a NO discriminación, información relacionada con el de equidad de

género, diversidad e inclusión. El derecho a la salud y seguridad en el trabajo es otro tópico a tener en cuenta. Derecho a un Ambiente sano. La sostenibilidad y la promoción de derechos asociado a las contribuciones que realiza una empresa al bienestar y dignidad de las personas, y la contribución al goce y ejercicio de derechos. Algunas de las preguntas que nos hicimos al tratar estos contenidos fueron:

- ¿Qué derechos fueron impactos y cómo?
- ¿Cuál es la relación entre impacto en los DDHH y en el negocio?
- ¿Dónde se produce el impacto en su cadena de valor?
- ¿Cuál es el involucramiento o responsabilidad de la empresa en el impacto?
- ¿Qué medidas está tomando la empresa para evitar que el impacto se genere nuevamente?
- ¿Cómo está remediando a los impactados?






# GRI Content

GRI 1: Fundamentos 2021

GRI Standard	Contenido	N° de página
Información General - GRI 2		
GRI 2: Contenidos Generales	La Organización y sus prácticas de presentación de informes	
	2.1 Detalles de la Organización	4, 5
	2.3 Período del Informe	4
	2.4 Período de actualización	5
	2.13 Niveles de responsabilidad ejecutiva	12
	2.14 Proceso mediante el cual el gobierno delega su autoridad	12, 15
	2.22 Responsable de la organización	3
	Actividades y trabajadores	
	2.8 Trabajadores que no son empleados	5
	Gobernanza	
	2.9 Estructura de gobernanza y composición	12
	Participación de los grupos de interés	
	2.29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	12, 13
	3.1 Procesos para determinar temas materiales	15
	3.2 Listado de temas materiales	15
GRI 3: Temas materiales	3.3 Gestión de los temas materiales	15, 16, 28
	404 - Formación y enseñanza	
	404.1 - 404.2	28
	304 - Ambiental	
	304.2 Impactos significativos en la biodiversidad derivados de las actividades y servicios	30

GRI Standard	Contenido	N° de página
Derechos Humanos	412 Debida diligencia y Derechos Humanos	31
Objetivos de Desarrollo Sostenible	 1 NO POVERTY	21
	 5 GENDER EQUALITY	22
	 2 ZERO HUNGER	23, 24
	 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH	
	 9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE	25
	 10 REDUCED INEQUALITIES	
	 4 QUALITY EDUCATION	26
	 17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS	27





## **Colaboraron en el armado y la confección de este reporte:**

- Luciano N. Fantini
- Gustavo J. Velis
- Jorge L. Landaburu
- M. Alejandro Freire Vazquez
- Karina Acierno
- Emilce Morales
- Diana Morales Fandiño
- María José Rollie
- Mariela A. Fantini



