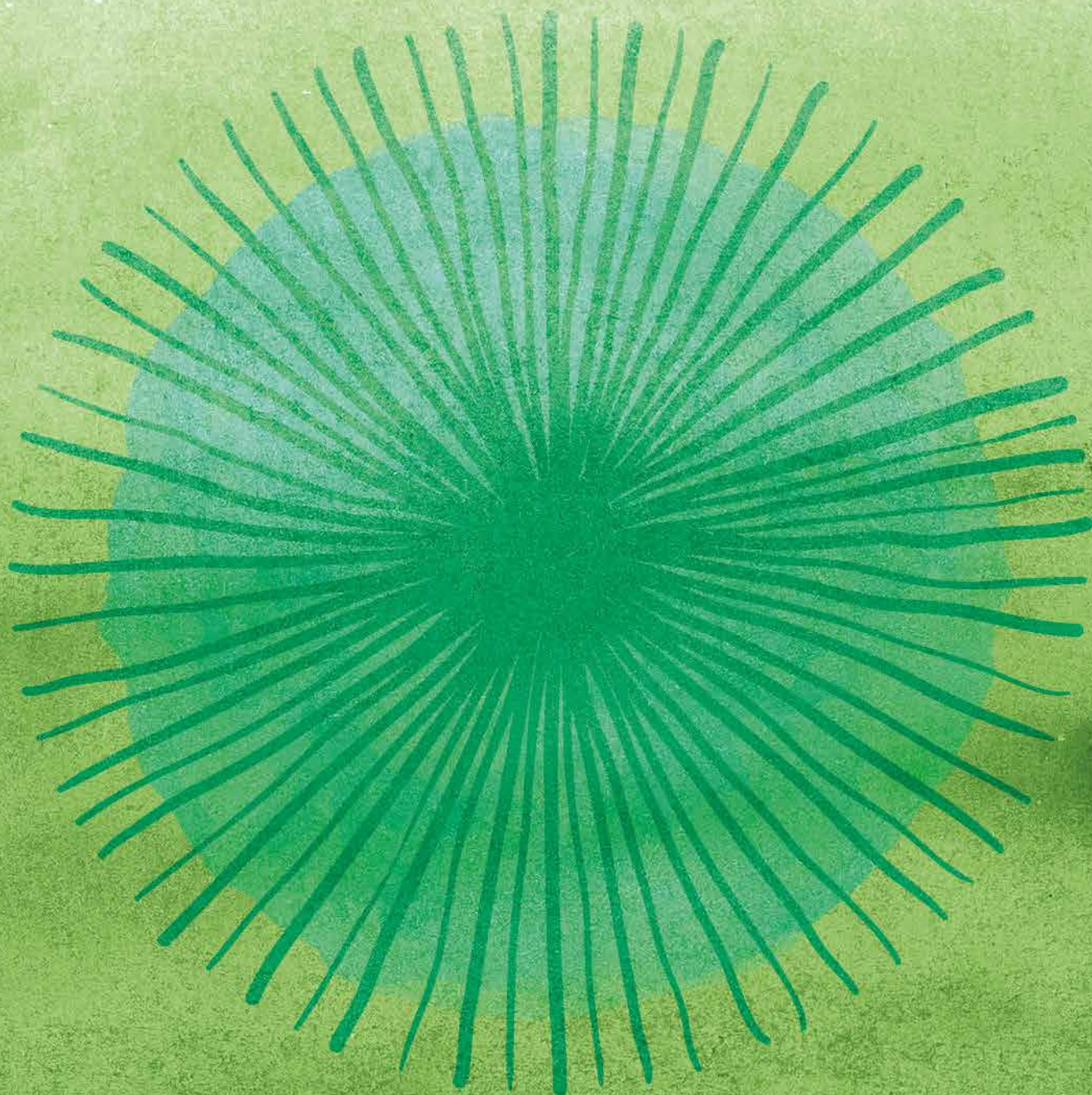


Memoria de Sostenibilidad 2021

# *Farmacéuticos, vanguardia en salud*



**Farmacéuticos**

Consejo General de Colegios Farmacéuticos



# Introducción

Entrevista con Jesús Aguilar, presidente del Consejo General	8
2021: Afianzamos el valor de nuestra profesión	12

## 01

Una organización para enfrentar cualquier desafío	16
1.1 Una profesión, una estrategia	17
1.2 Los pilares que guían nuestra acción	30

## 02

La creación de valor de la Farmacia al Sistema Sanitario	54
2.1 Somos la voz de la profesión en las instituciones	56
2.2 Alianzas e innovación para un sistema de salud coordinado	60
2.3 Digitalizamos la Farmacia para un modelo sanitario 5P	73

## 03

Colegios y colegiados en la vanguardia	80
3.1 Accesibilidad y omnicanalidad de la información	81
3.2 Una cartera asistencial en continua evolución	93
3.3 Compartimos conocimiento	101
3.4 Formación y capacitación	103
3.5 Estudios y publicaciones	108
3.6 Diálogo con los colegiados	114

## 04

La Farmacia, integradora del sistema de protección social	118
4.1 Alianzas por el bienestar social	125
4.2 Innovación para la continuidad asistencial y atención a los pacientes	127
4.3 Por una sociedad formada e informada en Salud	130
4.4 Orgullo de comunicar lo que hacemos	139
4.5 Premios y distinciones	144
4.6 Cooperación al desarrollo	147
4.7 Medioambiente y transición ecológica	148
4.8 Atención a la ciudadanía: quejas y reclamaciones	150

## 05

Una gestión sostenible de la organización	152
Tres ejes vertebradores de nuestra gestión	153
5.1 Nuestros profesionales, agentes del cambio en la Farmacia	153
5.2 Gestión medioambiental en la organización	158
5.3 Asegurando la sostenibilidad económica	161

## Anexos

Anexo I Balance de Situación a 31 de diciembre	166
Anexo II Cuenta de Resultados a 31 de diciembre	167
Anexo III Índice de contenidos GRI Standards	168



*La Farmacia está demostrando su formidable capacidad de respuesta ante lo convulso, su agilidad de adaptación y resiliencia en un contexto impredecible”*

**Jesús Aguilar  
Santamaría**

Presidente del Consejo  
General de Colegios Oficiales  
de Farmacéuticos

**Vivimos tiempos convulsos, donde todo sucede a un ritmo vertiginoso, que pone a prueba nuestra resiliencia como sociedad, a nivel individual, y también como profesionales farmacéuticos.**

**El presidente del Consejo General de Colegios Farmacéuticos, Jesús Aguilar, hace balance de 2021 repasando los hitos y desafíos que han marcado el año, las estrategias que están guiando los pasos del Consejo y las tendencias que perfilan el futuro de la profesión.**

**Con el telón de fondo de la terrible guerra en Ucrania, y aún inmersos en la pandemia, constatamos que, por extremas que sean las dificultades, las farmacias siempre están “de guardia y en guardia”, trabajando con una profunda vocación de servicio. ¿De qué manera se está colaborando desde el Consejo para apoyar a las víctimas de la guerra?**

*“La pandemia ha revelado a los ciudadanos que tenían un recurso muy cercano como puerta de entrada al sistema sanitario. En realidad, se han hecho conscientes de algo que llevamos haciendo siglos”*

La Farmacia está demostrando su formidable capacidad de respuesta ante lo convulso, su agilidad de adaptación y resiliencia en un contexto impredecible. Por muy complicada que sea la situación, la farmacia siempre está dispuesta a dar lo mejor de sí misma, con profunda vocación de servicio y solidaridad. En coordinación constante con las Administraciones Públicas, los profesionales farmacéuticos estamos dando respuesta, apoyando a las víctimas de la guerra, dentro de nuestras posibilidades, en coordinación con las ONG que actúan en el territorio, y mostrando todo nuestro apoyo a nuestros colegas farmacéuticos ucranianos.

**En 2021 el Consejo ha mantenido una intensa actividad institucional y desplegado numerosos programas que han contribuido a mejorar la vida de muchas personas,**

**¿cuáles han sido los principales desafíos de este año y los logros alcanzados en 2021 para la profesión?**

Llevamos dos años complicadísimos y, a pesar de ello, en 2021 se ha confirmado la enorme entrega, compromiso y profesionalidad de los más de 78.000 farmacéuticos colegiados, desde todos los ámbitos de ejercicio, combatiendo el virus con responsabilidad y profesionalidad.

Durante este año, nuestra profesión ha seguido demostrando el papel clave que tiene en la construcción del sistema sanitario. En febrero de 2021 se hizo justicia incorporando a la profesión en el Foro de las Profesiones Sanitarias del Ministerio de Sanidad.

Un hito relevante ha sido la presentación en septiembre, a la presidenta y portavoces de Sanidad del Congreso de los Diputados, de un decálogo de propuestas para dar respuesta desde la Farmacia a los retos presentes y futuros del Sistema Nacional de Salud, basadas en los aprendizajes de la pandemia.

También ha sido un año clave para poner en marcha la Agenda Digital y la Estrategia Social. Hemos firmado importantes acuerdos a nivel institucional y avanzado en la dispensación colaborativa entre la farmacia hospitalaria y comunitaria, así como en la participación de la Farmacia Comunitaria en la Salud Pública, con su actuación fundamental en la realización de test de COVID-19.

**¿Cree que esta pandemia ha hecho patente el trabajo de la profesión farmacéutica ante la sociedad?**

La pandemia ha revelado a los ciudadanos que tenían un recurso muy cercano como puerta de entrada al sistema sanitario. En realidad, se han hecho conscientes de algo que llevamos haciendo siglos, pero lo hemos hecho en un momento de vulnerabilidad de la propia sociedad, algo que ha sido importantísimo.

En cualquier gran ciudad o en cualquier pequeño pueblo, los ciudadanos encuentran en esa farmacéutica o farmacéutico una persona que no solamente va a tener las capacidades sanitarias, sino que además va a suponer un “refugio” de salud, también de salud mental o de ayuda en situaciones de soledad no deseada.



Se ha logrado no solo la legitimidad social sino la confianza social. Los tres grandes ejes que definen nuestra estrategia son realmente uno solo: el servicio al ciudadano. Para nosotros, la sociedad de los cuidados es el punto de partida, junto con otro concepto que constituye la base de nuestra profesión, que es la humanización.

Por eso insistimos en que la digitalización de los procesos no debe hacernos perder nunca el contacto del farmacéutico con el ciudadano, que ha sido el éxito de esta pandemia.

**Uno de los principales hitos de 2021 ha sido el lanzamiento de la Estrategia Social de la profesión farmacéutica ¿Qué supone una estrategia de esta índole?**

La presentamos en octubre, de la mano del secretario de Estado para la Agenda 2030 del Gobierno de España, y su propósito es ser instrumento y palanca para canalizar el trabajo de los farmacéuticos en favor de una sociedad más justa e igualitaria, donde nadie quede atrás. En ella ponemos el foco en cinco ejes prioritarios: pacientes, infancia, mujeres, mayores y colectivos vulnerables.

A través de esta estrategia queremos convertir la farmacia comunitaria en un espacio sociosanitario, capaz de crear circuitos asistenciales y sociales diferentes, que contribuyan a abordar los retos globales de la Agenda 2030.

Asimismo, en línea con esta contribución al desarrollo sostenible, hemos renovado un año más nuestro compromiso con el Pacto Mundial, cuyos diez principios constituyen un pilar básico en nuestra toma de decisiones.

**A nivel institucional, el Consejo ha seguido haciendo propuestas para ofrecer el potencial del conjunto de la profesión y de la red de farmacias ¿Cuáles son las propuestas lanzadas al Gobierno?**

Como parte de la sociedad, no podemos ir por caminos distintos. Si tenemos ya marcado un camino global, tenemos que intentar aportar nuestro granito de arena. Por eso desde el Consejo General es clave mantener una actitud proactiva a la hora de plantear propuestas e involucrar a todos los agentes del ámbito sanitario, poniendo en valor nuestra profesión.

Por este motivo, en ese decálogo que presentamos en el Congreso de los Diputados planteamos, entre otras propuestas, la creación de una cartera concertada de servicios profesionales desde la farmacia comunitaria para reforzar la Atención Primaria, avanzar en la dispensación colaborativa entre la farmacia hospitalaria y comunitaria o consolidar la atención farmacéutica domiciliaria.

**Una de estas propuestas está enfocada a hacer frente al reto demográfico. De hecho, una cada cuatro farmacias se encuentran en el medio rural, ¿hasta qué punto es clave potenciar las competencias de la Farmacia Rural?**

El 70% de las farmacias se ubican fuera de las capitales de provincia y en ellas se encuentra, en algunos casos, el único profesional sanitario que está en ese contacto permanente y físico con el ciudadano.

La farmacia rural, consecuencia del modelo de farmacia español, es un activo esencial para fijar población, un polo de desarrollo en salud y socioeconómico de las zonas rurales.

Las farmacias contribuyen a la vertebración del territorio y la creación de comunidad, especialmente con el rol asistencial en la España vaciada ante una población cada vez más envejecida.

Por eso nuestra propuesta es promover una atención sociosanitaria integral desde la Farmacia Rural en las zonas afectadas por el Reto Demográfico. De esta forma estaremos dando respuesta al tan importante desafío rural, al que el Gobierno de España y las Comunidades Autónomas deben dar respuesta.

**La confluencia de lo social y lo digital permite humanizar el servicio y generar un mayor impacto positivo ¿Qué aporta ese afán de innovación y de digitalización en el ámbito de la Farmacia?**

Para nosotros digitalizar es humanizar, e innovar es trabajar constantemente por la eficiencia y la excelencia, por mejorar la forma de trabajo y responder a las expectativas de la población.

Durante esta pandemia hemos desarrollado la receta electrónica privada que, junto con

la receta electrónica pública y la de las mutualidades, proporciona seguridad en el proceso prescripción-dispensación, y que nos sitúa como referente mundial en digitalización y transformación de la Farmacia.

Farmahelp, CISMED o Nodofarma Verificación son otros ejemplos de cómo podemos aprovechar las tecnologías en favor de los ciudadanos, proyectos que están creciendo, como podemos ver en esta Memoria. Y otro hito importante, el lanzamiento de la nueva web corporativa, [www.farmacéuticos.com](http://www.farmacéuticos.com), una respuesta profesional e innovadora de la farmacia al desafío digital.

En esta línea, en un futuro próximo habrá que dar un paso más para que, todos los ciudadanos podamos tener nuestro historial farmacoterapéutico completo, algo que consideramos un derecho fundamental y un servicio a la ciudadanía eficiente y eficaz.

*“La digitalización de los procesos no debe hacernos perder nunca el contacto del farmacéutico con el ciudadano, que ha sido el éxito de esta pandemia”*

**Europa aspira a ser neutra en carbono para 2050 ¿Qué iniciativas está impulsando el Consejo en materia ambiental?**

Actualmente estamos trabajando con SIGRE en el desarrollo del sello EcoFarmacia, de Buenas Prácticas Ambientales en la Farmacia, en el que se potenciarán las prácticas ambientales que contribuyan a la reducción de consumos, la optimización de los recursos o el uso responsable de bienes y servicios.

Nuestro objetivo es contribuir con proyectos concretos al desafío de la sostenibilidad medioambiental, la reducción de emisiones y la transición ecológica, como agentes sanitarios que actúan también con efecto multiplicador para sensibilizar a la sociedad en el cuidado medioambiental.

Asimismo, internamente contamos con la certificación ISO 14001, que se suma a la que desde 2007 renovamos en base a los estándares ISO 9001 en productos como BOT PLUS, Panorama Actual del Medicamento, asignación de los Códigos Nacionales de Parafarmacia, los cursos del Plan Nacional de Formación Continuada, etc.

**Poniendo la lupa en la gestión interna del propio Consejo, ¿qué pasos se han dado en 2021 para seguir avanzando hacia un modelo de gestión cada vez más ético y sostenible, que genera valor para sus grupos de interés?**

En 2021, todo lo relacionado con la gestión interna del Consejo y la cogobernanza con los Colegios ha sido una piedra angular. Se ha hecho un proceso de transparencia y de elaboración de procedimientos en cuanto a compliance muy importante. De hecho, somos uno de los pocos Consejos Generales de España al que el gobierno ha reconocido casi el 100% de nivel de transparencia.

Este año, además, hemos celebrado elecciones y en diciembre, la Asamblea de presidentes aprobó el proyecto de Estatutos del Consejo General, que dotarán a la organización de un marco jurídico sólido pero flexible, ajustado a la realidad autonómica y profesional actual.

**¿Cómo se imagina la farmacia del futuro? ¿En qué aspectos hay todavía mucho camino por recorrer?**

Contamos con el magnífico legado de una profesión de 800 años de historia, pero eso no significa que aún no tengamos mucho por hacer. Durante esta evolución, la profesión ha cambiado y se ha ido adaptando según las necesidades de los ciudadanos.

El Consejo está marcando las líneas y estrategias del futuro, aportando valor a nuestra profesión desde la perspectiva de coordinación y colaboración de los 52 Colegios de Farmacéuticos y los Consejos Autonómicos, en el modelo actual de cogobernanza.

Los farmacéuticos queremos ser útiles a la sociedad, y eso lo tenemos que hacer en una corporación con un solo gesto; y ese gesto es la cruz de sumar, la cruz del “más”, que es también la cruz de la farmacia.



# 2021: Afianzamos el valor de nuestra profesión

La Profesión Farmacéutica durante el COVID-19:  
una red de profesionales como escudo sanitario y social

**En la Salud Pública**  
En continua vigilancia de las condiciones higiénico-sanitarias en coordinación con las autoridades sanitarias, controlando y gestionando riesgos.

**En la Atención Primaria**  
Asumiendo un importante papel actualmente en la distribución de las vacunas dentro del Sistema.



## asistenciales

Implantar una cartera concertada de Servicios Profesionales Farmacéuticos Asistenciales desde la Farmacia Comunitaria para contribuir al fortalecimiento de la Atención Primaria.

## esenciales

Promover una atención sociosanitaria integral desde la Farmacia Rural en las zonas afectadas por el Reto Demográfico.

## colaborativos

Consolidar nuevos modelos de trabajo y circuitos asistenciales que promuevan y prioricen ante los ciudadanos la cercanía y el acceso informado a los medicamentos.

## vigilantes

Integrar a los farmacéuticos y a la Farmacia Comunitaria en las estrategias de Salud Pública y en el nuevo Sistema de Vigilancia de la Salud Pública.

## sostenibles

Asegurar la sostenibilidad de la Red de Farmacias para salvaguardar el modelo español de farmacia.

## sociales

Aprovechar la Farmacia como aliada social para el cumplimiento de la Agenda 2030.

## garantes de la seguridad del paciente

Colaborar en el desarrollo de un Plan Nacional para la seguridad del paciente en el uso de los medicamentos en internet.

## especializados

Impulsar el Desarrollo Profesional del farmacéutico con la creación de nuevas especialidades.

## digitales

Integrar a los farmacéuticos y a la Red de Farmacias en la transformación digital de la Sanidad para mejorar la eficiencia y la calidad del SNS.

## eficientes

Potenciar las unidades de elaboración de medicamentos en los Servicios de Farmacia Hospitalaria.



Hitos  
del año

2021

Profesionales  
preparados

Pacientes atendidos

Ciudadanos informados

Enero

AEMPS y los Farmacéuticos, juntos por un uso más seguro de los medicamentos

"Desmitificando bulos de la vacuna contra el COVID-19", webinar de la Escuela con Pacientes

Febrero

La Farmacia en el Foro de las Profesiones Sanitarias del Ministerio de Sanidad.

El Consejo de Farmacéuticos y Edad&Vida presentan el primer Manual de Asistencia Farmacéutica en Centros Residenciales

El Ministerio de Defensa se une al Consejo General para promover proyectos de I+D+i

Campaña 360º sobre las vacunas frente a la COVID-19

Marzo

"Mascarilla-19", en 12 autonomías y 20 países de cuatro continentes

La Organización Colegial y la Policía Nacional ponen en marcha el Observatorio de Agresiones a Farmacéuticos

La Mesa de la Profesión Farmacéutica fija prioridades de trabajo y reafirma el compromiso de sumar fuerzas

Más cerca de nuestro objetivo: Aprobación de una moción en el Senado para que el Gobierno actualice las ayudas a farmacias en situación de viabilidad económica comprometida

Dos años de Farmacia frente al COVID-19

Abril

V Jornada de Distribución Farmacéutica "La sostenibilidad en la distribución farmacéutica"

Presentadas las candidaturas para la renovación de cargos al Consejo General de Colegios Farmacéuticos

Nueva versión de BOT PLUS app

Mayo

Lanzamiento de "One Health", un posicionamiento para una salud 360º a través de la unión de Enfermería, Farmacia, Medicina y Veterinaria

Celebración de la Semana Farmacéutica de la Alimentación

Combatimos los bulos en salud de la mano de RTVE, firma de un acuerdo por la salud

Los presidentes de los Colegios Farmacéuticos eligen la candidatura de Jesús Aguilar para liderar el Consejo General durante los próximos años

Reconocimiento de la Organización Mundial de la Salud al rol de los farmacéuticos comunitarios en la crisis de la COVID-19

Junio

Arranca #VacunaCheck, el proyecto de la Agencia EFE y el Consejo General de Farmacéuticos para luchar contra la desinformación y los bulos sobre las vacunas COVID-19

Nos estrenamos con un nuevo perfil corporativo en TikTok

"Siempre de Guardia", ASPID de Oro la mejor campaña integral institucional

Entrega de Premios Panorama 2020, toma de posesión y homenaje a los farmacéuticos y técnicos fallecidos por la COVID-19, condecorados con la Medalla del Consejo 2021

Nueva versión de la base de datos de medicamentos BOT PLUS

Julio

Los test de autodiagnóstico de la COVID-19 comienzan a dispensarse en las 22.137 farmacias

Una nueva alianza con el Ministerio de Igualdad para combatir la violencia de género desde la Farmacia Comunitaria

La profesión farmacéutica, presente en el homenaje del Gobierno a las víctimas del coronavirus y de reconocimiento al personal sanitario

Septiembre

Nace Farmacéuticos.com, la nueva referencia de la profesión en Internet

Presentación en el Congreso de los Diputados de las "Propuestas de la Profesión Farmacéutica a los retos presentes y futuros del Sistema Nacional de Salud"

Los farmacéuticos apoyan a los damnificados por el volcán de La Palma

España se tiñe de verde para reconocer el papel de la profesión farmacéutica en la pandemia

Ayudas a cinco nuevos proyectos de cooperación al desarrollo

Octubre

Presentación de la "Estrategia Social de la Profesión Farmacéutica"

Premio Corresponsables a la Escuela con Pacientes

Informe HIRIS: éxito de las experiencias de dispensación colaborativa durante la pandemia

Concilia Medicamentos 2: valor de la práctica asistencial coordinada entre farmacéuticos

La Farmacia pide estar presente en el futuro Centro Estatal de Salud Pública

Noviembre

Renovación de la alianza con BioSim

Presentación del "Documento de consenso sobre las Competencias Profesionales para la prestación de SPFA en la Farmacia Comunitaria"

Arranque de la Agenda Digital para r-evolucionar la profesión

Diciembre

Farmahelp, la solución de la Farmacia da respuesta ya a 3.000 pacientes

Luz verde a los nuevos Estatutos del Consejo General para su remisión al Ministerio de Sanidad

Premios Panorama y las Medallas del Consejo General 2021

Intensa estrategia de formación y comunicación:

- Informes

Jornadas

Protocolos

Videoconsejos

Infografías
- Notas informativas

Webinars

Cursos

Sesiones formativas

Actualizaciones técnicas



# 01

## Una organización para enfrentar cualquier desafío

### 1.1 Una profesión, una estrategia

El Consejo General, como máximo representante de más de 78.128 farmacéuticos colegiados, mantiene el firme compromiso de liderar y coordinar la constante renovación de la profesión para adecuarla a las necesidades del conjunto de la sociedad, las demandas de las administraciones públicas y el sector farmacéutico, y los intereses de los Colegios y colegiados.

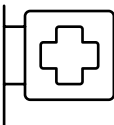
Los ocho siglos de historia de la profesión farmacéutica le han conferido reconocimiento y legitimación en su contribución a la Sanidad, pero también de una responsabilidad y deber hacia el conjunto de la sociedad por su papel estratégico en el Sistema Sanitario.

En el marco de la estrategia iniciada en 2019, "Somos Farmacéuticos: Somos Asistenciales, Somos Sociales y Somos Digitales", en 2021 se lanzó la Estrategia Social y la Agenda Digital de la profesión farmacéutica.



Somos asistenciales

Integrar al farmacéutico en el sistema sanitario, dándole un papel más activo y estratégico en la función asistencial.



Somos digitales

Impulsar la transformación digital mediante la implantación y extensión de proyectos de mejora de la prestación farmacéutica.



Somos sociales

Desarrollar proyectos sociales alineados con el compromiso de la profesión que contribuyan al progreso sostenible de la sociedad.



→ Visibilizar la transformación de la profesión



→ Informar a la sociedad y al sector sanitario



→ Trasladar el potencial del farmacéutico como profesional sanitario



→ Potenciar el “orgullo de pertenencia” a la institución entre los profesionales

En línea con el compromiso social de la profesión farmacéutica, y en el marco de esta hoja de ruta, el Consejo General ha dado forma en 2021 a dos estrategias clave para seguir avanzando en sus objetivos:

La Estrategia Social de la Profesión Farmacéutica

- **Objetivo principal:** alineada con la Estrategia de Desarrollo Sostenible 2030 del Gobierno de España, se propone desarrollar el ámbito social de la profesión farmacéutica y materializar su compromiso con toda la sociedad, en especial con los pacientes y los colectivos más vulnerables.
- **¿Cómo se estructura esta estrategia?** Con 5 líneas de acción, que se articulan según sus beneficiarios. A su vez, 8 líneas transversales de trabajo. En respuesta a estas líneas de trabajo la estrategia recoge un conjunto de 7 programas marco, con 13 proyectos como punto de partida, algunos ya en marcha y otros surgidos del análisis metodológico previo.



La Agenda Digital de la Profesión Farmacéutica

- 1 **Innovación asistencial:** cumpliendo las expectativas de la sociedad digital
- 2 **La seguridad del paciente:** un camino
- 3 **Un firme compromiso con la cohesión social y territorial**
- 4 **Más de 22.000 farmacias para catalizar y acelerar la transición ecológica**
- 5 **Comunicación, inmediatez y transparencia:** las claves para ser eficaz en el mundo digital

- **Objetivo principal:** desarrollar herramientas para que la red de farmacias sea más inteligente y siga trabajando en beneficio de los pacientes aportando el máximo valor al Sistema Nacional de Salud, dándole más capacidad y calidad asistencial y haciéndole más resiliente y preparado para los retos a los que se enfrenta hoy.
- **¿Cómo vamos a transformar la farmacia y la profesión farmacéutica?** Se han ordenado las 28 acciones o iniciativas dentro de esta estrategia en torno a 5 ejes, que se complementan y abarcan todos los ámbitos de la actuación sanitaria, asistencial y social de la profesión farmacéutica.



Una estrategia para la Farmacia de hoy



Somos digitales

CISMED 2.0									
BOT PLUS									
Sistema Español de Verificación de Medicamentos y plataforma Nodofarma Verificación									
e-Receta Privada									
Receta electrónica Mutualidades (MUFACE, MUGEJU e ISFAS)									
FarmaHelp									
App MEDICAMENTO ACCESIBLE plus									
Canal TikTok									

Somos asistenciales

Dispensación colaborativa DH									
Recertificación Profesional									
Mesa de la Profesión Farmacéutica									
Foro de las Profesiones Sanitarias									
Mi Farmacia Asistencial									
Red FoCo: soporte a los Colegios para el desarrollo de SPFA									
Premios de Foro de Atención Farmacéutica en Farmacia Comunitaria (Foro AF-FC)									
Hazfarma 2021: Adhvierte									
Plan Nacional de Formación Continuada									
Plan 2030 de la Farmacia Comunitaria									

Somos sociales

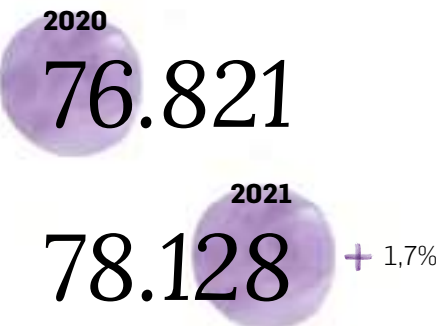
Protocolo de actuación en la Farmacia Comunitaria ante la violencia de género									
Escuela con Pacientes									
Foro y premios a la innovación social y farmacia									
Red de farmacias contra la soledad									
Ecofarmacia									
Plataforma contra los bulos en Salud									
Ayudas de cooperación al desarrollo									

El Consejo en cifras

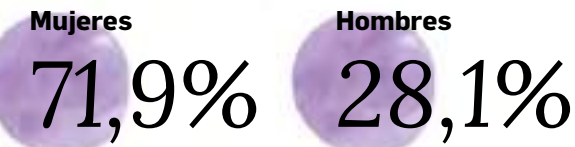
Colegiados por Comunidades Autónomas

Andalucía	Aragón	Canarias	Cantabria	Castilla - La Mancha
17,5%	2,4%	4,2%	1,1%	3,9%
Castilla y León	Cataluña	Ceuta	Comunidad de Madrid	Comunidad de Navarra
5,4%	14,8%	0,1%	17,5%	2%
Comunidad Valenciana	Extremadura	Galicia	Islas Baleares	La Rioja
10,3%	2,3%	7%	1,8%	0,6%
Melilla	País Vasco	Principado de Asturias	Región de Murcia	
0,1%	4,6%	1,9%	2,5%	

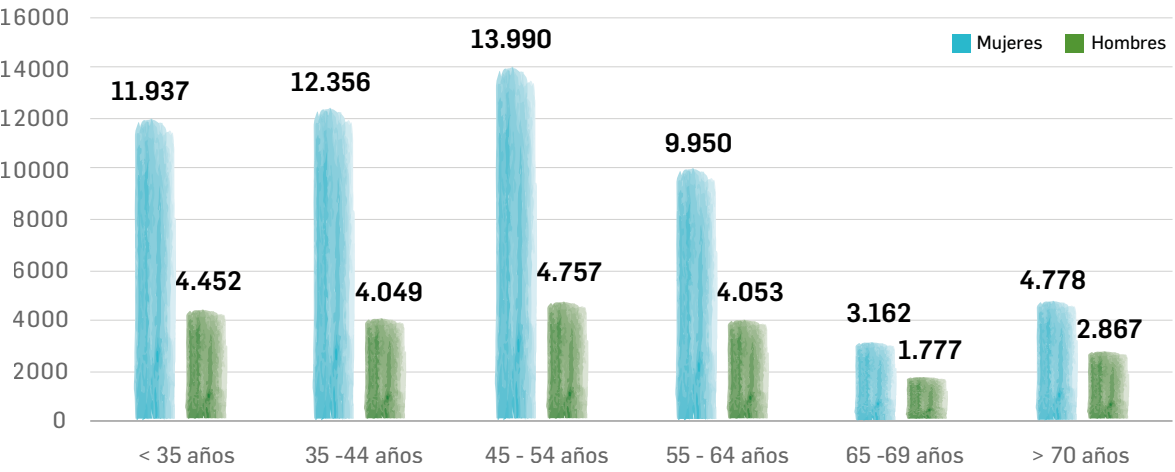
Colegiados en España



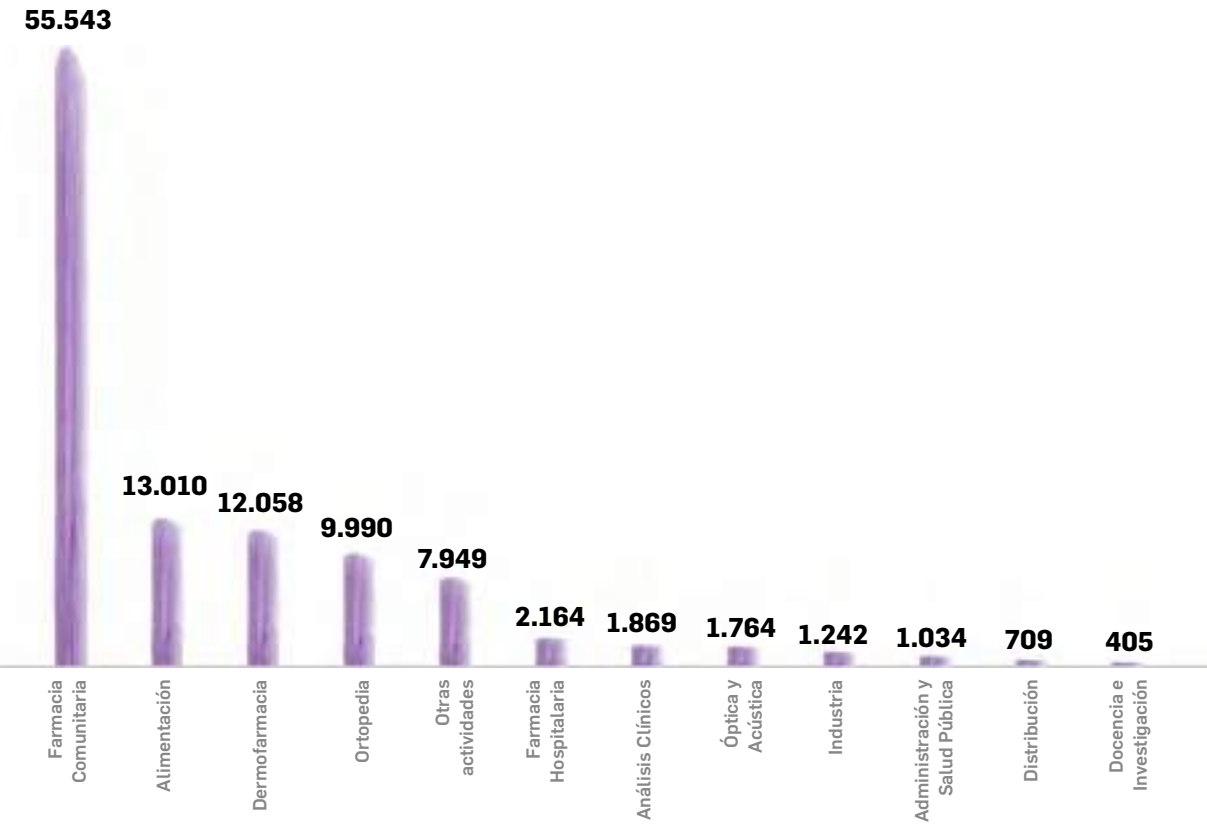
Distribución de colegiados por sexo



Distribución de colegiados por edad y sexo

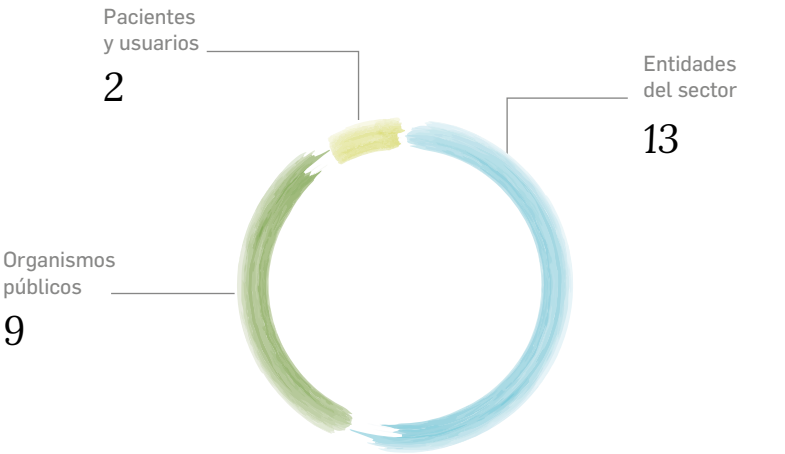


Distribución de colegiados por actividades de ejercicio

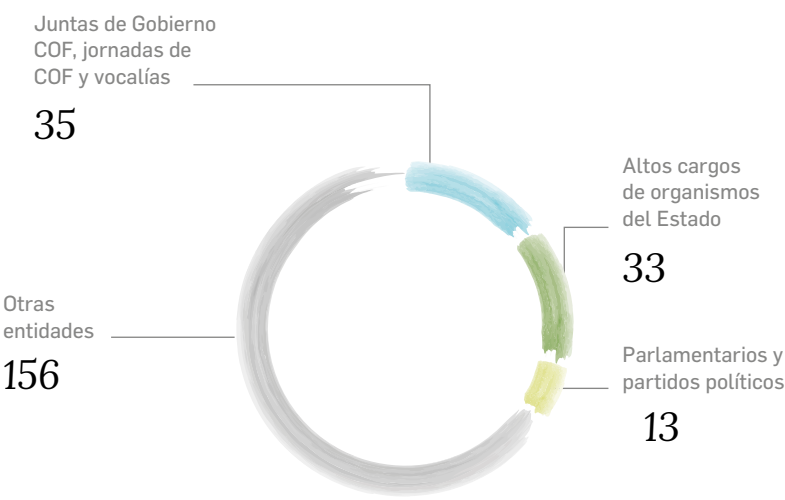


Nota: Los colegiados pueden estar en varias modalidades de ejercicio.

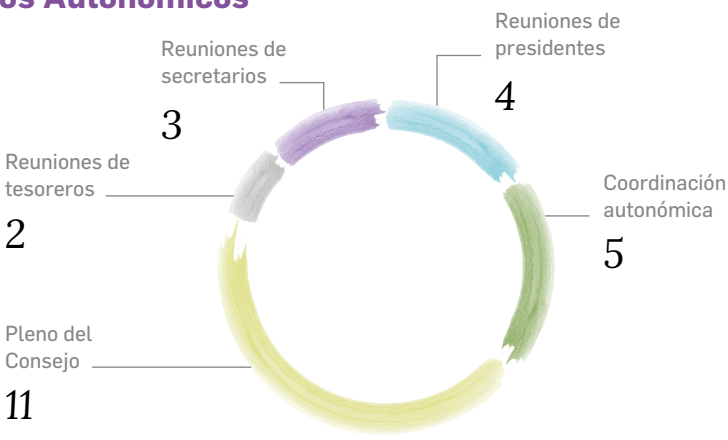
Acuerdos firmados



Actividad institucional



Reuniones con Colegios/Consejos Autonómicos





Indicadores actividad económica del Consejo General

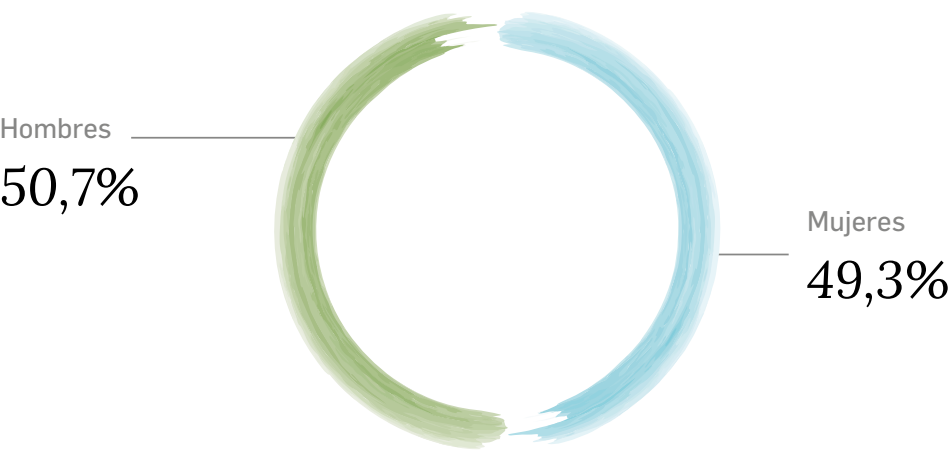
Ingresos



Aprovisionamiento y gastos externos de explotación

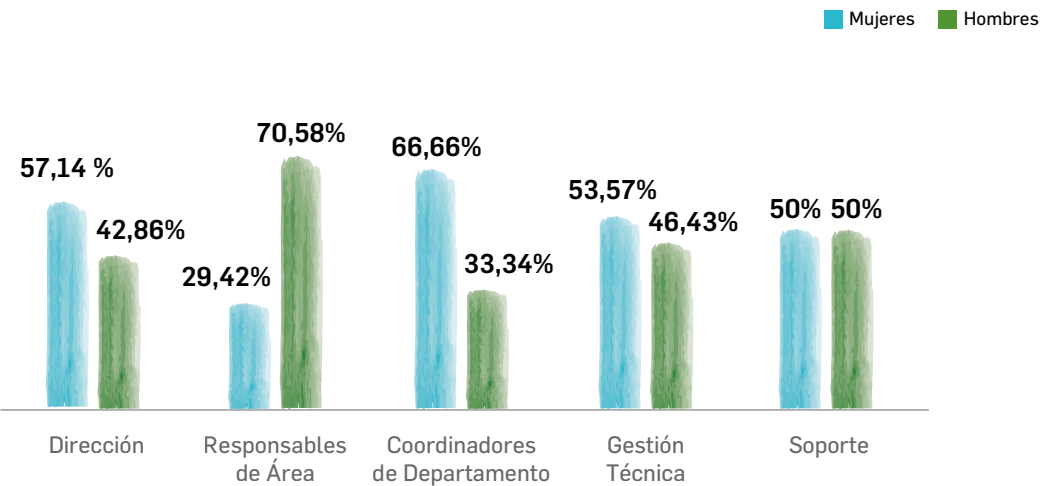


Capital humano del Consejo General

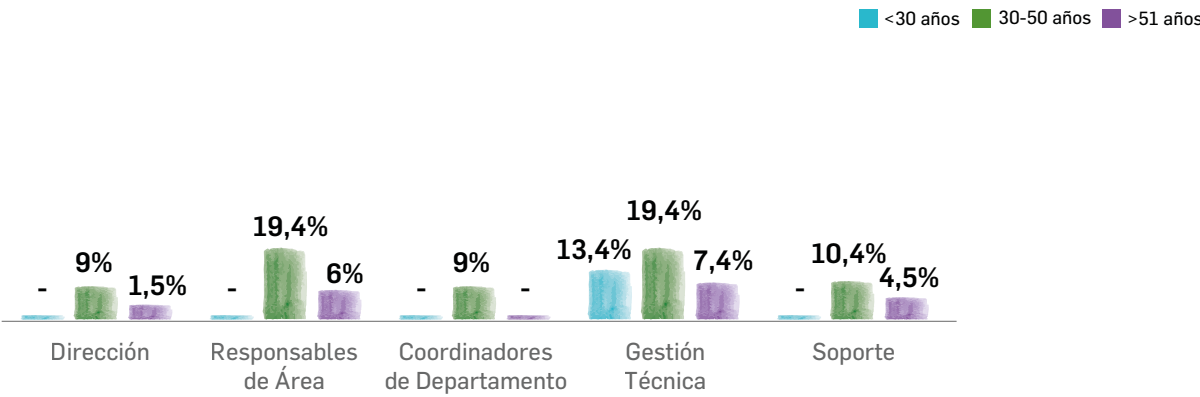


67 empleados en 2021

Porcentaje de empleados por categoría laboral y género



Porcentaje de empleados por categoría laboral, por grupos de edad



Diálogo con los grupos de interés

(102-40) (102-42) (102-43)

El diálogo es la piedra angular del trabajo de representación que ejerce el Consejo General, como organización colegial. Solo a través de la escucha activa y la empatía con los diferentes colectivos con los que se relaciona es posible identificar los asuntos más relevantes para cada grupo de interés y articular las respuestas más eficaces a sus demandas, dentro de un proceso participativo que busca crear valor a la sociedad y fortalecer el reconocimiento de la profesión farmacéutica.

La irrupción de la pandemia intensificó y estrechó las relaciones con los diferentes grupos de interés, concediendo una mayor relevancia a la comunicación interna y externa e impulsando la proyección y visibilidad de la Farmacia en todos los niveles, desarrollando nuevos canales de comunicación, entre los que destaca la nueva web Farmacéuticos.com.

Durante el año 2021 se han realizado procesos de escucha que han vertebrado la materialidad que sirve de base a las estrategias (la Agenda Digital y la Estrategia Social de la profesión farmacéutica), y dan forma a este nuevo enfoque de diálogo con los grupos de interés.

¿Cuáles son y cómo se comunica el Consejo General con sus grupos de interés?

Los principales grupos de interés con los que se relaciona el Consejo General son:



**Colegios y colegiados:** Consejos Autonómicos, Colegios Oficiales de Farmacéuticos y colegiados farmacéuticos.



**Las autoridades y administraciones públicas:** europeas (Parlamento Europeo, Comisión Europea o asociaciones internacionales farmacéuticas como WPC, FIP, FepaFar o PGEU), estatales (Ministerio de Sanidad, otros Ministerios del Gobierno del Estado, diversas instituciones públicas, grupos parlamentarios del Congreso y del Senado, etc.)



**Sociedad:** ciudadanos, pacientes y medios de comunicación.



**Equipo profesional:** los empleados del Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos.



**Profesionales sanitarios, agentes e instituciones del sector:** universidades y academias de farmacia, agentes sanitarios, industria y distribución farmacéutica, sociedades científicas, y otros profesionales sanitarios.

Canales de comunicación

(102-40) (102-43)



Colegios y Colegiados

- Web corporativa: [www.farmaceuticos.com](http://www.farmaceuticos.com)
- Comunicados y circulares
- Newsletter
- Revista Farmacéuticos y PAM
- Publicaciones e informes
- Centro de Atención al Colegiado (CAC)
- CIM (Centro de Información del Medicamento)
- Reuniones de los órganos de gobierno, así como grupos de trabajo, comisiones, etc.
- Seminarios web, jornadas, congresos, conferencias
- Redes sociales



Profesionales sanitarios, agentes e instituciones del sector

- Web corporativa: [www.farmaceuticos.com](http://www.farmaceuticos.com)
- Revista Farmacéuticos
- Publicaciones e informes
- Grupos de trabajo
- Jornadas, congresos, ferias del sector, conferencias
- Reuniones
- Herramientas digitales (webinars, plataforma formación...)
- Redes sociales
- Mesa de la Profesión Farmacéutica



Autoridades y administraciones públicas, nacionales e internacionales

- Web corporativa: [www.farmaceuticos.com](http://www.farmaceuticos.com)
- Revista Farmacéuticos
- Publicaciones e informes
- Comparecencias
- Jornadas, congresos, conferencias
- Reuniones
- Comunicados, circulares y escritos
- Actos públicos
- Redes sociales



Equipo profesional

- Web corporativa: [www.farmaceuticos.com](http://www.farmaceuticos.com)
- Reuniones
- Comunicados
- Correo electrónico
- Cursos de formación



Sociedad

- Web corporativa: [www.farmaceuticos.com](http://www.farmaceuticos.com)
- Informes sanitarios y del medicamento
- Campañas sanitarias y de reconocimiento
- Newsletter ciudadanos
- Jornadas, congresos, conferencias
- Notas de prensa y eventos con medios de comunicación
- Reuniones
- Redes sociales
- Escuela con Pacientes



Asuntos relevantes

(102-44) (102-46) (102-47)

Para la elaboración de la memoria de Sostenibilidad se analizan los asuntos más relevantes tanto para la organización como para los grupos de interés. En la revisión de 2021, se ha tomado como punto de partida el análisis de 2020 y se han incorporado nuevos hitos y avances de la organización. Esta actualización ha sido contrastada y revisada con entrevistas directas con presidencia, secretaría general y tesorería del Consejo General.

Temas materiales	¿Por qué son materiales?	¿Dónde se producen los impactos?	Relevancia
La Farmacia como actor clave de la salud pública en el Sistema Nacional de Salud	Trabajamos para que el farmacéutico forme parte de las estrategias de salud pública y consolidar la Farmacia como pieza estratégica del Sistema Nacional de Salud. Aprovechando su red de inteligencia sanitaria y su función de radar social por su contacto humano con el ciudadano, para abordar con eficacia los grandes retos sanitarios del país.	Exterior de la organización	IMPRESINDIBLE
Asistencia, prevención y promoción de la salud	Nuestro mandato incluye ofrecer una cartera de servicios asistenciales y facilitar al ciudadano medios e información que le permitan proteger su salud. Así, nos implicamos en el desarrollo de innovaciones, participamos en estudios y análisis y promovemos campañas de concienciación ciudadana, entre otras iniciativas.	Exterior de la organización	IMPRESINDIBLE
Transformación digital de la Farmacia	Contribuir a la materialización de un modelo de e-salud, asegurado los mejores recursos a disposición de los profesionales farmacéuticos para el desempeño de sus funciones, favoreciendo la universalización del acceso a información de rigor, y asegurando la protección de los datos y la información almacenada.	Interior y exterior de la organización	IMPRESINDIBLE
Diálogo constructivo con los grupos de interés	Para llevar a cabo con éxito la labor que tenemos encomendada, necesitamos promover el intercambio constante de opiniones y conocimientos, tanto con las Administraciones Públicas, el sector sanitario y asistencial, como con la sociedad en su conjunto.	Exterior de la organización	IMPRESINDIBLE
Gestión ética, sostenible y transparente	La conducta ética, el cumplimiento de la legislación y de nuestros compromisos, así como la transparencia en comunicaciones y actuaciones son pilares básicos para mantener la confianza de nuestros grupos de interés. Basados en ellos gestionamos con la mayor eficiencia los recursos disponibles.	Interior y exterior de la organización	IMPRESINDIBLE

(102-44) (102-46) (102-47)

Temas materiales	¿Por qué son materiales?	¿Dónde se producen los impactos?	Relevancia
Protección del medio ambiente	Realizamos un consumo responsable de los materiales y recursos que utilizamos, con criterios de sostenibilidad económica y ambiental. Además, promovemos comportamientos sostenibles en los profesionales farmacéuticos, poniendo a su disposición los medios para facilitarles un desempeño ejemplar.	Interior y exterior de la organización	IMPRESINDIBLE
Alianzas para el Desarrollo Sostenible	La salud forma parte indisoluble del progreso sostenible de la sociedad. Para su impulso, buscamos alianzas que permitan multiplicar los impactos y apoyamos iniciativas sociales	Interior y exterior de la organización	MUY ALTA
Defensa de sus intereses, y capacitación especializada de los colegiados	Representar a la profesión farmacéutica, defender sus intereses y asegurar a los profesionales formación actualizada y de calidad para hacer frente a las diferentes demandas de la sociedad en cada momento.	Exterior de la organización	MUY ALTA
Equidad e igualdad	En coherencia con nuestros compromisos, garantizamos la igualdad de oportunidades para futuros proveedores y empleados del Consejo y tenemos en cuenta la accesibilidad a los eventos y las comunicaciones en que participamos.	Interior y exterior de la organización	ALTA
Equipos excelentes y comprometidos	Para abordar con éxito y eficiencia los desafíos de la profesión, necesitamos contar con los mejores, esforzándonos por atraer y mantener el talento.	Interior de la organización	ALTA
Proveedores responsables	Coherentes con nuestro exigente marco de actuación, buscamos en nuestros colaboradores los más elevados estándares de calidad.	Interior y exterior de la organización	ALTA

Alcance de la memoria

El presente informe cubre el desempeño del Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos desde el 1 de enero hasta el 31 de diciembre de 2021. Para su elaboración se han tenido en cuenta las necesidades de reporte para el Informe de Progreso del Pacto Mundial, los 10 principios del Pacto y los Objetivos de Desarrollo Sostenible, así como los contenidos de los Estándares GRI (Global Reporting Initiative) que competen en cada caso, los principios de elaboración de memorias recogidos en los estándares de GRI, sus recomendaciones y los temas e indicadores relacionados con los asuntos materiales identificados.

## 1.2 Los pilares que guían nuestra acción

### Organización para asegurar nuestro servicio

La misión del Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos es representar a la profesión farmacéutica en el ámbito nacional e internacional, promocionando los intereses de los farmacéuticos, facilitando su avance profesional en beneficio de la sociedad y proporcionando una oferta de servicios de máxima calidad. Para poder llevar a cabo esta misión y garantizar el correcto desarrollo de sus funciones estatutarias, el Consejo General cuenta con la estructura organizativa que se describe a continuación.

### Órganos de Gobierno

#### Asamblea General de Colegios

Es el órgano soberano del Consejo General, integrado por el Comité Directivo y encabezado por el presidente del Consejo General y los presidentes de los 52 Colegios Oficiales de Farmacéuticos de España.

Todas las decisiones importantes del Consejo General se aprueban en esta Asamblea, a través de un sistema de voto ponderado según el número de colegiados en cada Colegio. Tienen voz en la Asamblea los dos representantes que pueden asistir por parte de cada Colegio, si bien únicamente tiene voto el presidente o quien estatutariamente le sustituya.

Cada año se convocan como mínimo dos reuniones, a las que asisten también los presidentes de los Consejos Autonómicos de los Colegios y los Vocales Nacionales.

### Composición del Comité Directivo\*:

Electo el 5 de mayo de 2021

**Jesús Aguilar Santamaría**  
Presidente

**Jordi de Dalmases Balañá**  
Vicepresidente

**Juan Pedro Rísquez Madridejos**  
Vicepresidente

**Marta Galipienzo Jiménez**  
Vicepresidenta

**Raquel Martínez García**  
Secretaría General

**Ana Isabel López-Casero Beltrán**  
Tesorera

**Cristina Tiemblo Ferreté**  
Contadora



\* Luis Amaro Cendón fue vicepresidente hasta las elecciones de mayo de 2021.

### Vocales Nacionales

Las once vocalías nacionales tienen la misión de facilitar la armonización de las diversas modalidades del ejercicio profesional del sector. Los miembros de cada vocalía son elegidos por los vocales de sección de los Colegios Oficiales de Farmacéuticos.

**Aquilino García Perea**  
Alimentación

**Tomás Muret Ramón**  
Dermofarmacia

**Juan del Río Ferreiro**  
Distribución

**Ana Herranz Alonso**  
Farmacia hospitalaria

**Jorge Vázquez Valcuende**  
Industria

**Francisco Zaragoza García**  
Investigación y docencia

**Pilar Marí Claramonte**  
Laboratorio clínico

**Juan Enrique Garrido Olmedo**  
Oficina de farmacia

**M<sup>a</sup> Isabel Andrés Martín**  
Óptica oftálmica y acústica audiométrica

**M<sup>a</sup> Carmen Mijimolle Cuadrado**  
Ortopedia

**Claudio Buenestado Castillo**  
Titulares

### Pleno del Consejo

Es el órgano ejecutivo de la Profesión Farmacéutica en España y está constituido por el Comité Directivo, 19 representantes autonómicos (de las 17 comunidades autónomas más las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla) y por los 11 vocales de sección. Los miembros del Pleno se reúnen mensualmente para compartir los avances en las distintas modalidades del ejercicio y debatir sobre los asuntos más relevantes para la profesión.

### Comité Directivo

Su función es gobernar, dirigir y administrar el Consejo General para que pueda cumplir de la mejor forma con su propósito como organización. El Comité Directivo ejecuta los acuerdos aprobados en la Asamblea General y el Pleno, y toma las decisiones sobre asuntos estratégicos, incluidos los sociales y ambientales.

El Comité Directivo está integrado por la presidencia, tres vicepresidencias, la secretaría general, la tesorería y la contaduría. Los miembros del Comité Directivo son elegidos por los presidentes

y presidentas de los 52 Colegios Oficiales de Farmacéuticos. Los Vocales Nacionales de Sección son elegidos por los Vocales de sección de los Colegios Oficiales de Farmacéuticos.

Con el fin de evitar posibles conflictos de intereses, el artículo 40 del Código de Deontología de la Profesión Farmacéutica establece para los farmacéuticos que ostentan cargos directivos en los órganos de gobierno de la organización farmacéutica colegial determinados deberes deontológicos. Por supuesto, el Código de Ética y Conducta del Consejo General es también aplicable también a los miembros del Comité Directivo.

### Elecciones 2021

El 5 de mayo de 2021 se celebraron las elecciones a la candidatura general del Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos, así como a las vocalías de sección de Farmacéuticos Analistas Clínicos y Farmacéuticos de Oficina de Farmacia. La candidatura presentada por Jesús Aguilar resultó electa con 39 votos a favor.



Presidentes de los Colegios Oficiales de Farmacéuticos

Albacete	José Javier Martínez Morcillo	Cuenca	Mª Luz Moya Plaza
Alicante	Fe Ballester Ferrer - Andrés García Mongars (desde 8.1.2021)	Gipuzkoa	Miguel Ángel Gastelurrutia Garralda
Almería	Gema Inmaculada Martínez Soler	Girona	Rosa Núria Aleixandre Cerarols
Áraba-Álava	Milagros López de Ocáriz López de Munain	Granada	Manuel Fuentes Rodríguez
Asturias	Belén González - Villamil Llana	Guadalajara	Mª Concepción Sánchez Montero
Ávila	Inés Barco Martín	Huelva	Jorge Juan García Maestre
Badajoz	Cecilio José Venegas Fito	Huesca	Ángel Mas Farré
Baleares	Antoni Real Ramis	Jaén	Juan Pedro Rísquez Madrideojos
Barcelona	Jordi Casas Sánchez	León	Javier Herradón Muñoz
Bizkaia	Flavia Marina Erazo Presser	Lugo	Alejandro Mª Sánchez Pérez-Mel
Burgos	Miguel López de Abechuco Torio	Lleida	María Enrique - Tarancón Delmàs
Cáceres	Pedro Antonio Claros Vicario	Madrid	Luis J. González Díez
Cádiz	Ernesto Cervilla Lozano	Málaga	Francisco J. Florido Alba
Cantabria	Mª Rita de la Plaza Zubizarreta	Melilla	Francisco Pérez Fernández
Castellón	Sergio Marco Peiró	Murcia	Isabel Tovar Zapata - Paula Payá Peñalver (desde 22.3.2021)
Ceuta	Mario de Miguel - Zaragoza González	Navarra	Marta Galipienzo Jiménez
Ciudad Real	Francisco José Izquierdo Barba	Ourense	Santiago Leyes Vence
Córdoba	Rafael Casaño de Cuevas	Palencia	José Luis Nájera García
A Coruña	Héctor Castro Bernardino	Las Palmas	Juan Ramón Santana Ayala - Mª Loreto Gómez Guedes (desde 1.7.2021)

Pontevedra	Alba Mª Soutelo Soliño	Tenerife	Manuel Ángel Galván González
La Rioja	Mario Domínguez Rincón	Teruel	Mª José Villafranca Doiz
Salamanca	Mª Engracia Pérez Palomero	Toledo	Francisco Javier Jimeno Gil
Segovia	Marta Ruano Vázquez	Valencia	Jaime Francisco Giner Martínez
Sevilla	Manuel Pérez Fernández	Valladolid	Alejandro García Nogueiras
Soria	Javier Alonso Martínez	Zamora	Juan Prieto Corpas
Tarragona	Antonio Veciana Nogués	Zaragoza	Raquel García Fuentes

Presidentes de los Consejos Autonómicos de Farmacéuticos

Andalucía	Antonio Mingorance Gutiérrez
Aragón	Raquel García Fuente
Canarias	Manuel Ángel Galván González - Mª Loreto Gómez Guedes (desde 1.07.2021)
Castilla-La Mancha	Francisco José Izquierdo Barba
Castilla y León	Javier Herradón Muñoz
Cataluña	Jordi Casas i Sánchez
Comunidad Valenciana	Andrés García Mongars - Sergio Marco Peiró (desde 30.06.2021)
Extremadura	Pedro A. Claros Vicario
País Vaco	Milagros López de Ocariz López de Munain

Vocales Autonómicos del Pleno

Andalucía	Manuel Fuentes Rodríguez
Aragón	Mª José Villafranca Doiz - Ángel Más Farré (desde 27.01.2021)
Asturias	Belén González-Villamil Lllana
Baleares	Antoni Real Ramis
Canarias	Juan Ramón Santana Ayala - Manuel Ángel Galván González (desde 27.01.2021)
Cantabria	Rita de la Plaza Zubizarreta
Castilla-La Mancha	Francisco Javier Jimeno Gil
Castilla y León	Marta Ruano Vázquez - Javier Alonso Martínez (desde 20.07.2021)
Cataluña	Rosa Núria Aleixandre Cerarols - Jordi Casas i Sanchez (desde 26.05.2021)
Ceuta	Mario de Miguel-Zaragoza González
Comunidad Valenciana	Jaime Giner Martínez - Andrés García Mongars (desde 20.07.2021)
Extremadura	Cecilio Venegas Fito
Galicia	Alejandro Mª Sánchez Pérez-Mel - Alba Soutelo Soliño (desde 27.01.2021)
La Rioja	Mario Domínguez Rincón
Madrid	Luis J. González Díez
Melilla	Francisco Pérez Fernández
Murcia	Isabel Tovar Zapata - Paula Payá Peñalver (desde 24.03.2021)
Navarra	Marta Galipienzo Jiménez
País Vasco	Milagros López de Ocáriz López de Munain

Comisiones

Para impulsar determinadas actividades y elaborar documentos estratégicos para la profesión farmacéutica, el Consejo General cuenta con comisiones.

A través de las Comisiones el Consejo General desarrolla determinadas actividades y documentos estratégicos para la Profesión.

Comisiones

- Comisión de Mutualidades
- Comisión de Asuntos Económicos
- Comisión de Secretarios
- Comisión de Estatutos
- Comisión de Premios y Distinciones
- Comisión de Desarrollo Profesional y Competencias
- Comisión de Formación Continuada
- Comisión del Plan Estratégico 2020-2030 de la Farmacia Comunitaria
  - a) Subcomisión Atención Farmacéutica
  - b) Subcomisión Salud Comunitaria /Salud Pública
- Comisión de Farmacia Hospitalaria
- Comisión de Desarrollo de la Agenda Digital
- Comisión de Comunicación interna
- Comisión de Desarrollo Agenda Social





Entidades a las que pertenece el Consejo General

Para dar cumplimiento al mandato que ostenta como organización colegial, y con el fin de epresentar los intereses de todos sus grupos de interés, el Consejo General forma parte de diferentes instituciones, públicas, privadas, nacionales e internacionales, asociaciones y federaciones.

<b>ACEB</b> Alianza Científico-Profesional para el Estado del Bienestar	<b>APROAFA</b> Asociación para la Promoción de la Asistencia Farmacéutica	<b>FEPAFAR</b> Federación Panamericana de Farmacia
<b>FIP</b> Federación Internacional Farmacéutica	<b>Fundación IDIS</b> Fundación Instituto para el Desarrollo e Integración de la Sanidad	<b>Fundación Pharmaceutical Care</b>
<b>Observatorio de la Adherencia Terapéutica</b>	<b>PGEU</b> Agrupación Farmacéutica Europea	<b>Red Española del Pacto Mundial</b> Global Compact Spanish Network
<b>SEVeM</b> Sistema Español de Verificación de Medicamentos	<b>SIGRE</b> Sistema Integrado de Gestión y Recogida de Envases	<b>Unión Profesional</b>
<b>WPC</b> World Pharmacy Council	<b>ONE Health</b> Desde 2021	<b>CH2025</b> Plataforma Cronicidad: Horizonte 2025

“One Health”: una sola salud, conectando la salud humana, animal y medioambiental

La plataforma One Health (Una Sola Salud) es una red interdisciplinar e intersectorial que defiende la necesidad de adoptar un enfoque integral u holístico de la salud, considerando los 3 componentes que la sustentan: la salud humana, la salud de los animales y la salud medioambiental.

Esta es la esencia del enfoque que desde 2008 viene promoviendo la alianza tripartita WHO/OIE/FAO (Organización Mundial de la Salud, Organización Mundial de la Sanidad Animal y Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, respectivamente), como la estrategia de salud que los diferentes países deberían adoptar para poder hacer frente a los grandes retos sanitarios del siglo XXI. Si el gran desafío del siglo XX fue aumentar la esperanza de vida de la población, ahora nos enfrentamos al desafío de preservar la salud de la población en un mundo en el que personas, animales y medioambiente forman parte de una compleja red de interacciones y lo que sucede a unos afecta a todos.

El Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos se ha sumado en 2021 a esta red a nivel estatal, para sumar sus esfuerzos a las de otras organizaciones colegiales nacionales, asociaciones, universidades, ONG, instituciones y fundaciones pertenecientes a diferentes ámbitos y sectores, dotándola del carácter interdisciplinar e intersectorial que requiere este enfoque integral de la salud que promueve el concepto One Health. Actualmente, son 100 las entidades comprometidas con la plataforma One Health en España.

## Vocalías Nacionales

### Vocalía de Farmacéuticos de Alimentación

#### Aquilino García Perea

Entre las numerosas iniciativas desarrolladas por la Vocalía de Alimentación en 2021 destaca el desarrollo de la Semana Farmacéutica de la Alimentación, que tuvo lugar entre el 24 y el 27 de mayo de 2021, haciéndola coincidir con el 28 de mayo, Día Nacional de la Nutrición, y en la que se abordaron algunos de los temas de mayor actualidad en el mundo de la alimentación y la nutrición.

Además, se ha trabajado durante este año en la organización de dos acciones estratégicas de la vocalía, que se desarrollarán durante 2022, el "Plenufar 7: Valoración de la calidad de vida y del bienestar nutricional de la población", así como las V Jornadas Nacionales de Alimentación en Valencia.

Se ha constituido un grupo de trabajo para la elaboración de un libro sobre "Interacciones entre medicamentos y alimentos", cuya edición está prevista para 2022.

En 2021 se han llevado a cabo varios webinarios organizados por la Vocalía de Alimentación en temas de gran interés actualmente, como interacciones alimento-medicamento, la relación entre COVID-19 y sarcopenia y otras enfermedades musculares o sobre la visión legal y práctica de los complementos alimenticios en la farmacia comunitaria.

Por otra parte, ha tenido lugar la 2.ª edición del curso "Microbiota, probióticos y prebióticos" dentro del Plan Nacional de Formación Continuada que se inició en octubre de 2021.

A lo largo del año, el vocal nacional ha seguido participado en AESAN, el grupo de trabajo sobre disfagia orofaríngea, colaborando con la Sociedad Española de microbiota, Probióticos y Prebióticos, la Federación Española de Sociedades de Nutrición (FESNAD), la Alianza Masnutridos, etc.



### Vocalía de Farmacéuticos Analistas Clínicos

#### Pilar Marí Claramonte

Debido a la continuación de la pandemia, este 2021 ha seguido siendo un año muy intenso para esta vocalía, ya que la aportación de los profesionales del laboratorio clínico está siendo clave y determinante para el correcto diagnóstico de la enfermedad de la COVID-19.

Se han enviado a los vocales provinciales 127 comunicaciones, muchas de ellas relacionadas con recomendaciones de los organismos oficiales y otras fuentes importantes en relación con la pandemia.

Desde esta vocalía se han realizado diferentes informes técnicos, destacando los relativos al "Diagnóstico precoz de la enfermedad prostática", el "Diagnóstico de la enfermedad celíaca" y la realización de una ficha técnica sobre "Pruebas diagnósticas de la enfermedad celíaca". Estas últimas actividades estuvieron englobadas en diversas actividades por el Día Internacional de la Celiaquía.

Esta labor de difusión se ha completado con la colaboración con distintas vocalías para la edición de diversas infografías, como "Diabetes Mellitus", "Oxigenoterapia" o sobre cómo "Mejorar la capacidad pulmonar antes, durante y después de la COVID-19".

La actividad formativa se ha completado con la realización de actividades no presenciales relacionadas con la infección por el virus SARS-CoV-2. Así se ha celebrado la sesión informativa "Vacunas frente al SARS-CoV-2", destinada a todos los profesionales sanitarios, con la finalidad de dar a conocer los mecanismos de acción de las diferentes vacunas autorizadas y la respuesta inmune de cada una de ellas. Esta actividad contó con más de 1.000 inscritos y, debido al gran interés que despertó, se realizó un documento de preguntas y respuestas sobre los temas que se trataron durante el webinar.

En mayo de 2021 se celebraron elecciones para elegir al vocal representante de Farmacéuticos Analistas Clínicos, siendo elegida Pilar Marí Claramonte en sustitución de Marta García Collá.





Vocalía de Farmacéuticos de Dermofarmacia

Tomás Muret Ramón

Ante el éxito de las dos temporadas anteriores, la Vocalía Nacional de Dermofarmacia continuó apostando por la elaboración de videoconsejos, con 46 publicados a finales de 2021 que contaron con más de 5 millones de visualizaciones acumuladas. Como estaba previsto, se prosiguió con la realización de webinarios formativos, así como de protocolos de actuación para ayudar al farmacéutico a recomendar un producto de dermofarmacia. Igualmente, junto a las Vocalías de Óptica y Alimentación, se realizó la campaña de Fotoprotección 2021.

Además, se ha impulsado el lanzamiento del canal de pódcast “Formación en Dermofarmacia”, disponible en 4 plataformas digitales. Se trata de una iniciativa que aborda las principales temáticas de interés para el farmacéutico en dermofarmacia. Todas estas actividades fueron difundidas en redes sociales para llegar a la población y a farmacéuticos con el propósito de concienciar, educar y formar en dermofarmacia. De igual manera, la Vocalía de Dermofarmacia, junto con el Grupo de Trabajo de Elaboración de Productos Cosméticos, avanza en la iniciativa de creación de una guía sobre cómo elaborar cosméticos desde la Farmacia Comunitaria.

En ámbito de las actividades institucionales, se continuó trabajando con el grupo de trabajo bajo el marco del acuerdo de colaboración firmado con la Academia Española de Dermatología y Venereología (AEDV) y el Consejo, así como con la asociación de pacientes.

El vocal nacional participó en intervenciones en prensa, como ponente en webinarios y jornadas de dermofarmacia y jurado de premios. Todo ello unido a reuniones y asambleas periódicas con el objetivo de impulsar el avance de la Vocalía Nacional de Dermofarmacia.



Vocalía de Farmacéuticos en la Distribución

Juan del Río Ferreiro

En este año, la vocalía ha trabajado intensamente en la actualización del contenido, con nuevos autores, del curso de “Actualización de las Buenas Prácticas en la Distribución (BPD)”. Asimismo, se ha trabajado en la 5.ª edición del curso de “Buenas Prácticas en la Distribución”, que se ha incluido en el apartado específico de la vocalía en el nuevo portal Farmacéuticos.com. En 2021, también se publicaron la 1.ª y la 2.ª edición del curso de “Medicamentos y productos farmacéuticos falsificados”.

Por otro lado, la vocalía organizó un webinar sobre el nuevo Reglamento (UE) 2017/745 de Productos Sanitarios para abordar los aspectos más relevantes del mismo, como la nueva clasificación de los productos sanitarios y las mejoras en la trazabilidad de los productos sanitarios, entre otros.

En abril de 2021 tuvo lugar de forma online la V Jornada Profesional de Distribución, bajo el lema “La sostenibilidad en la Distribución Farmacéutica”, donde se mostró la necesidad de que tanto el medicamento, como los productos sanitarios y las actividades de distribución que están relacionadas, sean sostenibles.

Por último, en diciembre de 2021, ante la sexta ola de la pandemia causada por el SARS-CoV-2 y el aumento de la demanda de test de autodiagnóstico en las farmacias, la vocalía preparó una infografía sobre la Garantía del canal Farmacéutico, incluyendo qué requisitos deben cumplir tanto las pruebas como los proveedores de las mismas.

En mayo de 2021 se celebraron elecciones para elegir al vocal representante de Farmacéuticos en la Distribución, elegido Juan del Río, sustituyendo a José Ramón López.



## Vocalía de Farmacéuticos en Investigación y Docencia

### Francisco Zaragozá García

La vocalía continúa impulsando y colaborando en el Plan Nacional de Formación Continuada del Consejo General desde la Comisión de Formación Continuada del Consejo y ha aportado información a través de varios informes sobre nuevos medicamentos.

Ha participado activamente en la Directiva Comunitaria y, como es habitual, ha participado en el Comité de los Premios Panorama. Asimismo, ha llevado a cabo distintas actuaciones orientadas a garantizar la docencia presencial de los estudios de farmacia en toda la universidad española y trabajos en relación con el acceso a medicamentos innovadores y la posibilidad de que los DHDH sean dispensados en la farmacia comunitaria.

Ha contribuido activamente desde el Grupo Europeo de Competencias Profesionales en la modificación de la Directiva Comunitaria 36/2005, relativa al reconocimiento de cualificaciones profesionales, que repercute en el plan de estudios de Farmacia, ampliando los 14 mínimos contemplados, para armonizar los planes de estudios de los diferentes países de la UE. También ha participado en el desarrollo del Proyecto de Real Decreto de Especialidades en Ciencias de la Salud. Se ha mantenido igualmente el contacto con las universidades y con la Conferencia de Decanos de las Facultades de Farmacia.

Como miembro del Comité de Desarrollo y la Comisión de Recertificación, ha participado en el curso de formación de evaluadores en recertificación continua del farmacéutico.

## Vocalía de Farmacéuticos de Hospitales

### Ana M<sup>a</sup> Herranz Alonso

Entre las actividades realizadas en la Vocalía Nacional de Farmacia Hospitalaria en 2021 destacaron las institucionales con el Ministerio de Sanidad, relativas a la Comisión Nacional de la Especialidad en Farmacia Hospitalaria y la Comisión de Operaciones de SEVeM.

El 16 de marzo se celebró la "Jornada sobre Serialización de Medicamentos", en colaboración con las Vocalías de Industria, Distribución y Oficina de Farmacia, con el objetivo de compartir la experiencia vivida por las diferentes áreas del sector del medicamento, así como el propio Sistema Español de Verificación de Medicamento.

La vocalía participó activamente en la organización y elaboración de diferentes webinarios e infografías junto con otras vocalías nacionales.

Igualmente, también ha trabajado durante este año en la revisión y asesoramiento sobre materiales divulgativos elaborados desde el Consejo General, como vídeos para población general o Puntos Farmacológicos.

Desde la vocalía se ha participado igualmente en un proyecto para la identificación de medicamentos y seguridad: proyecto ePIL, junto con la AEMPS, SEFH, Farmaindustria y AESEG, que se desarrollará en dos años.

Otra iniciativa muy relevante ha sido la elaboración del "Manual Consejos para una Comunicación Científica Eficaz", para facilitar y promover una mayor comunicación científica de los farmacéuticos.





## Vocalía de Farmacéuticos en la Industria

### Jorge Vázquez Valcuende

La Vocalía Nacional de Industria ha seguido apostando en 2021 por la realización de webinarios formativos, entre los que cabe destacar los relativos al impacto de la Orden de Precios de Referencia, o la de Salidas profesionales en el ámbito industrial.

El 16 de marzo se celebró la "Jornada sobre Serialización de Medicamentos", en colaboración con las Vocalías de Distribución, Farmacia Hospitalaria y Oficina de Farmacia, con el objetivo de compartir la experiencia vivida por las diferentes áreas del sector del medicamento, así como el propio Sistema Español de Verificación de Medicamento.

La Vocalía ha seguido desarrollando actividades a través de sus distintos Grupos de Trabajo. El Grupo de Responsabilidad Civil Colegial ha avanzado en la presentación de una propuesta de clausulado que refleje y dé cobertura a los profesionales farmacéuticos que desempeñan su actividad profesional en la industria.

El Grupo de Peritaje y Arbitraje Judicial ha trabajado en la organización de un curso sobre peritaje que se desarrollará durante 2022.

Asimismo, ha participado en colaboración con AEFI en la creación de paneles de expertos para el análisis de aquellas iniciativas de la Unión Europea (EMA, Comisión, Parlamento, Consejo) que puedan influir en la actividad profesional de los farmacéuticos en el sector industrial.

Finalmente, a lo largo del año se ha seguido trabajando en el impulso del título de Especialista en Farmacia Industrial y Galénica.

En mayo de 2021 se celebraron elecciones para elegir al vocal representante de Farmacéuticos en la Industria, siendo elegido Jorge Vázquez en sustitución de Eugeni Sedano.



## Vocalía de Farmacéuticos de Oficina de Farmacia

### Juan Enrique Garrido Olmedo

En el marco de su actividad, la vocalía llevó a cabo diferentes actividades enfocadas a la farmacia comunitaria.

Destaca la infografía sobre la "Diabetes Mellitus, el cribado y las pruebas diagnósticas", con motivo del Día Mundial de la Diabetes, en colaboración con la Vocalía Nacional de Analistas Clínicos; la infografía sobre "Venta a distancia de medicamentos y otros productos relacionados con la salud" y una formación en formato online sobre "Abordaje de situaciones urgentes en farmacia comunitaria".

Asimismo, participó en Foro de Atención Farmacéutica en Farmacia Comunitaria (Foro AF-FC), así como en diferentes grupos de trabajo y comités como el de HazFarma, para la puesta en marcha de la acción de este año de "Adhierte: prevención de la falta de adherencia al tratamiento".

Destaca el papel de esta vocalía por su actividad relacionada con los Servicios Profesionales Farmacéuticos Asistenciales, a través de los Protocolos del Servicio de Indicación Farmacéutica en síntomas menores (gripe y refriado, astenia, cansancio y fatiga leve, sobrepeso, alivio de síntomas articulares y trastornos digestivos: dispepsias y meteorismo) y también en la divulgación de consejos sanitarios, a través de protocolos y vídeos sobre plantas medicinales para la revista Farmacéuticos y el canal de YouTube.

En mayo de 2021 se celebraron elecciones para elegir al vocal representante de Farmacéuticos de Oficina de Farmacia, siendo elegido Juan Enrique Garrido en sustitución de Teodomiro Hidalgo.



**Vocalía de Farmacéuticos de Óptica  
Oftálmica y Acústica Audiométrica**

**M<sup>a</sup> Isabel Andrés Martín**

La formación es una de las líneas de trabajo más importantes que impulsa la vocalía. Se ha trabajado en diferentes acciones en 2021 a través de fichas e infografías para mejorar la formación de los farmacéuticos, con el fin de promover la prevención de diferentes patologías de los ojos como: blefaritis y ojo rojo, síndrome visual informático y la degeneración macular asociada a la edad.

También se ha desarrollado junto a la Vocalía de Dermofarmacia y la de Alimentación, una campaña de fotoprotección enfocada a la prevención del daño solar en las distintas etapas de la vida, así como en desmentir bulos.

Destaca también la microformación de "Oído en farmacia comunitaria", con 3 ediciones en la que se inscribieron más de 3.800 farmacéuticos. Su objetivo fue actualizar la formación de los farmacéuticos para dar una respuesta adecuada a las consultas más frecuentes de los pacientes que acuden a la farmacia, con trastornos que afectan al oído externo y medio.

En el ámbito divulgativo, la vocal nacional ha participado en entrevistas en diversos medios de comunicación.



**Vocalía de Farmacéuticos de Ortopedia**  
**M<sup>a</sup> Carmen Mijimolle Cuadrado**

Durante el año 2021, la Vocalía de Ortopedia ha realizado muchas actividades, en su mayoría relacionadas con la pandemia de la COVID-19.

Se han realizado varias infografías por parte de la vocalía y también en colaboración con otras vocalías del Consejo General. Entre los temas tratados destacan la "Terapia compresiva en tiempos de COVID", "COVID-19 y problemas vasculares", "Oxigenoterapia" y "Mejorar la capacidad pulmonar antes, durante y después de la COVID-19"

La actividad formativa se ha completado con varias sesiones informativas, no presenciales, que han despertado mucho interés y han contado con una gran asistencia. Estas sesiones se han englobado dentro de campañas que incluían también las infografías realizadas. Los temas principales tratados han sido: "Sarcopenia y otros problemas musculares", "COVID-19 y problemas vasculares" y cómo "Mejorar la capacidad pulmonar por los problemas derivados de la COVID-19". En total se han inscrito más de 1.500 personas.

Desde la vocalía nacional se ha ido informando y realizando aclaraciones y documentos de resúmenes sobre las diferentes modificaciones que se han ido llevando a cabo respecto a la cartera de servicios comunes del Sistema Nacional de Salud de productos ortoprotésicos, poniendo de manifiesto la importancia de no perder la accesibilidad a los productos de ajuste básico a través de las farmacias comunitarias.





Vocalía de Farmacéuticos Titulares (Salud Pública)

Claudio Buenestado Castillo

La Vocalía de Farmacéuticos Titulares (Salud Pública) está integrada por farmacéuticos que realizan su actividad en el ámbito de la administración, especialmente en el contexto de la Salud Pública (protección de la salud, seguridad alimentaria, sanidad ambiental, inspección y control de todo lo que tiene que ver con el medicamento).

Así, este año se ha promovido y formado parte de las comisiones que han elaborado alegaciones acerca de las especialidades sanitarias, haciendo especial hincapié en el desarrollo de la especialidad de Salud Pública.

La vocalía ha continuado potenciando un sistema de comunicación integrado, además de promover la colegiación de profesionales farmacéuticos de la Administración y Salud Pública. También se ha trabajado en la comisión de desarrollo profesional y, en concreto, en el proceso de la recertificación.

Por último, también ha participado en eventos formativos a los colegiados como "Complementos alimenticios: visión legal y práctica en la farmacia comunitaria", en colaboración con la Vocalía Nacional de Alimentación.



Gobernanza corporativa en el Consejo: un modelo referente

A lo largo de los últimos dos años, como parte de un proceso que se ha visto acelerado por la pandemia, el Consejo General ha trabajado para realizar una **completa transformación en el modelo de gobernanza corporativa**, enfocada a optimizar los procesos de la organización para actuar de manera eficaz y coordinada con el conjunto de la profesión. Todo ello, sin perder de vista los valores que constituyen el pilar de su trabajo: somos asistenciales, con vocación de servicio y adaptación al entorno; somos digitales, buscando la eficiencia y la excelencia; y somos sociales, caracterizados por un fuerte compromiso social que se manifiesta mediante la presentación de servicios sólidos y de calidad.

El nuevo modelo de gestión define a su vez un nuevo modelo de organización, más profesional y moderno, una nueva cultura que aspira a ser referente en materia de transparencia en general y de cogobernanza con los Colegios en particular.

El Consejo General incluye en su ADN principios clave como **la transparencia, el buen gobierno, la cogobernanza, las alianzas de valor, la diversidad o la diplomacia corporativa**, que impregnan de forma transversal a las estrategias que van a guiar la labor de la profesión farmacéutica en los próximos años: potenciar la cartera asistencial, la Estrategia Social y la Agenda Digital.

El Consejo General es el punto de encuentro entre las distintas organizaciones farmacéuticas, escuchando las realidades de cada territorio y cada comunidad autónoma para trabajar de forma más coordinada entre todos los profesionales.

Uno de los retos que está protagonizando la organización farmacéutica colegial es pasar de un modelo muy centralizado a uno descentralizado pero coordinado, con una mayor cohesión de la profesión. De esta forma, ha sido posible cocrear una **estrategia conjunta como profesión**, por encima de experiencias puntuales de cada profesional, con el fin último de que cada ciudadano reciba siempre el mejor servicio farmacéutico posible.

En materia de buen gobierno, el Comité Directivo tiene implementadas **políticas internas dirigidas a todos los miembros de la organización** y, en algunos casos, a los proveedores, para velar por el cumplimiento de las normativas sobre temas económicos, ambientales y sociales, que les aplican en su ámbito de actuación.

A finales de 2020 se aprobaron el **"Código de ética y conducta"** y el **"Protocolo anticorrupción"**, que reflejan el firme compromiso de desempeñar de manera equitativa y justa las funciones asumidas por la institución.

En el año 2021, un año marcado por las elecciones del Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos, se redactaron algunos protocolos de régimen interno del Consejo General dirigidos, entre otras finalidades, a gestionar conflictos de interés en la organización, tales como:

- Asistencia a reuniones con Administraciones Públicas.
- Canal de comunicación con funcionarios públicos y autoridades.
- Política de regalos
- Criterios de selección y cambios de auditores.
- Criterios de selección de proveedores.
- Procedimiento de uso de certificados electrónicos.
- Tramitación y firma de contratos y convenios.

Por otro lado, en 2021 se aprobó también el **Plan de Igualdad**. En el momento de redactarse esta memoria, se estaba trabajando en la ampliación del modelo de compliance, un modelo de ESG completo y un manual de procedimientos y de ciberseguridad. Sobre la gestión de los riesgos de ciberseguridad se profundiza más adelante en este capítulo.

Código Deontológico

El “Código de Deontología de la Profesión Farmacéutica”, aprobado por la Asamblea General en marzo de 2018, es de obligado cumplimiento para todos los farmacéuticos que ejercen la profesión en España. Sin perjuicio de otras normas aprobadas en el ámbito de los Colegios Oficiales de Farmacéuticos, los 54 artículos distribuidos en 14 capítulos del Código Deontológico recogen los principios y las reglas éticas que han de inspirar y guiar la conducta y actuaciones profesionales de los farmacéuticos.

Procedimientos informativos y sancionadores

Según el Código Deontológico, una falta ocasionada por el incumplimiento de sus disposiciones es susceptible de ser corregida siguiendo los procedimientos y normas disciplinarias que establecen los Estatutos de los diferentes Colegios Oficiales de Farmacéuticos, de los Consejos Autonómicos de Colegios Oficiales y del propio Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos.

En 2021, en relación con la información agregada y estadística del conjunto de la Organización Farmacéutica Colegial, se tramitaron un total de 74 procedimientos informativos y 28 sancionadores.

	Procedimientos informativos	Procedimientos sancionadores
Total	74	28
Finalizados	56	20
En fase de instrucción	18	8

Entre la tipología de infracciones detectadas en 2021 pueden mencionarse:

✗ Dispensaciones de medicamentos sin la correspondiente receta	✗ Sustitución de cupones precinto de medicación	✗ Incumplimiento del horario establecido de la farmacia
✗ Ausencia de farmacéutico en la farmacia	✗ Atención en el servicio de guardia	✗ Incumplimiento de la normativa sobre personal
✗ Dispensación de medicamentos sin consentimiento del paciente.	✗ Mala praxis en formulación magistral	✗ Incumplimiento de los requerimientos por parte del Colegio

En dichos casos se realizaron: amonestaciones públicas o privadas, sanciones económicas, apercibimientos por escrito o suspensión del ejercicio, de acuerdo con los Estatutos del Colegio correspondiente.

Escuela de Gobierno

A pesar de la situación de pandemia, durante 2021 la Escuela de Gobierno desplegó una intensa actividad, que durante el primer semestre se desarrolló en formato virtual, retomando, a partir de septiembre, el formato presencial. En total se convocaron siete actividades formativas en las que participaron más de 70 alumnos, no quedando ninguna plaza libre.

Su programación ha respondido al objetivo de avanzar en la profesionalización de la Organización Farmacéutica Colegial proporcionando a sus máximos responsables las herramientas necesarias para desempeñar con la máxima eficacia sus funciones representativas, así como de defensa y avance de la profesión farmacéutica.

En este sentido, contando como socio estratégico con la Asociación para el Progreso de la Dirección (APD), se organizaron tres actividades formativas on line dirigidas a presidentes de Consejos y Colegios Oficiales; demás miembros de las Junta de Gobierno y Vocales Nacionales.

- Finanzas para no financieros: 15, 16, 17 y 18 de febrero: 4 sesiones de 2 horas cada una.
- Negocia como los mejores: 16 y 17 de marzo: 2 de sesiones de 4 horas cada una.
- Metodología, innovación y gestión de equipos: 26, 28 y 29 de abril: 3 sesiones de 3 horas cada una.

Por último, durante el cuarto trimestre se ofertaron cuatro ediciones del curso “La comunicación eficaz”, dirigido a presidentes de Consejos y Colegios, miembros de las Juntas de Gobierno y Vocales Nacionales con el fin de facilitarles su actuación como portavoces de la Organización Farmacéutica Colegial y de la profesión farmacéutica en sus respectivos ámbitos territoriales de responsabilidad.

El formato del curso, impartido por el periodista de TVE, Sergio Martín, se dividía en dos sesiones presenciales en días consecutivos, y limitado a un número máximo de 7 participantes. Su contenido, eminentemente práctico, se centraba en la manera de afrontar los escenarios más habituales en los que se tiene que desenvolver los responsables de la Organización Farmacéutica Colegial en sus relaciones con los medios de comunicación, como la rueda de prensa, la entrevista o el video comunicado.

- Primera edición: 4 y 5 de octubre
- Segunda edición: 2 y 3 de noviembre
- Tercera edición: 22 y 23 de noviembre
- Cuarta edición: 20 y 21 de diciembre

Gestión de los riesgos de ciberseguridad

Prácticamente desde el momento en que se conectó el primer ordenador a la versión más arcaica de internet, empresas, instituciones e individuos han tenido que protegerse ante los programas y agentes maliciosos. Hoy, nadie pone en duda que dedicar los esfuerzos que sean necesarios para garantizar la ciberseguridad es clave para mantener el correcto funcionamiento de cualquier organización.

La gestión de la seguridad de la información que el Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos ha implementado es exclusiva para las actividades y servicios del Consejo, incluidos los procesos de gestión de la información de aquellos datos que, por necesidad o legislación, son cedidos al Consejo desde diferentes fuentes.

Si por cualquier circunstancia o necesidad, como en cualquier otra empresa, se trataran datos a cuenta de un tercero, las medidas se ceñirían a lo que aquella entidad estableciera bajo contrato como encargada del tratamiento.



Hitos de ciberseguridad en el Consejo General en 2021

- Firme compromiso de la dirección en esta materia, iniciando los trabajos de consultoría para conocer el estado del cumplimiento en relación con el ENS (Esquema Nacional de Seguridad) y la ISO 27001. Se comenzó inicialmente por los sistemas más críticos y se estableció un plan que permite, a partir de un análisis de riesgos, establecer aquellas medidas y acciones necesarias para garantizar el cumplimiento de la normativa de referencia.
- A nivel de infraestructuras, se han establecido planes y procedimientos para la securización de todos los CPD (centros de procesamiento de datos), así como la actualización de los sistemas operativos.
- Se han implementado y automatizado los procesos relacionados con las copias de seguridad total de los datos, así como de su exportación a una unidad externa securizada con protección ignífuga, y acceso a la ubicación restringida.
- Se ha contactado con varias empresas dedicadas a la ciberseguridad, con el objetivo de realizar una auditoría de hacking ético sobre toda la infraestructura, que se espera realizar a lo largo de 2022.
- Se ha elaborado una matriz de riesgos para los sistemas que se encuentran dentro del ámbito de Nodofarma y sobre la situación actual de los controles de ENS a nivel organizativo, operativo y medidas de protección.

Sistemas y mecanismos para garantizar la protección de datos

- El Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos cuenta con una persona contratada como delegada de protección de datos (DPO), encargada de aplicar las medidas necesarias en materia de protección de datos desde la fase inicial o de diseño, de supervisar y monitorizar si se está cumpliendo con la normativa de protección de datos personales en el seno de la organización.
- Todos los sistemas y servicios han sido revisados y todos los formularios y aplicaciones se encuentran al día en cuanto a las cláusulas y medidas necesarias.
- Todos los equipos están protegidos con cifrado de datos, control de ubicación y adicionalmente con credenciales bajo el protocolo ligero de acceso a directorios (LDAP, por sus siglas en inglés).
- El acceso externo está restringido con acceso VPN (red privada virtual) para el personal del Consejo General y otras VPN dentro de la línea principal para proveedores de servicios externos.
- De forma periódica, se envía una circular corporativa para recordar a todos los colaboradores las normas de uso establecidas en los equipos, unidades y software pertenecientes al Consejo General.
- Se ha realizado un seguimiento de los proveedores con relación a la protección de datos y se ha elaborado el plan de aseguramiento de la seguridad, donde se describen las distintas políticas y normas para asegurar la protección necesaria.

Sistemas y mecanismos para garantizar la ciberseguridad

- Doble firewall (cortafuegos).
- Antivirus.
- Externalización de los datos a sistemas protegidos.
- Segmentación de red.
- Autenticación de personal interno siempre a través de LDAP (Protocolo Ligero de Acceso a Directorio; en inglés, Lightweight Directory Access Protocol).
- Autenticación de personal externo, específico de las aplicaciones.
- Delimitación de los accesos en función de si es personal interno o externo.
- Todos los accesos son monitorizados, o bien mediante auditoría de logs o tráfico de red.
- Existen políticas de seguridad a nivel de software establecidas.
- Existen políticas de doble factor de autenticación, basadas en filtrado de IP en los firewall y en la autenticación del propio software / servidor / bases de datos.
- Ningún empleado del Consejo General está autorizado a realizar instalaciones ni modificaciones de software en su equipo.

La ciberseguridad es cosa de todos

Cuando en las noticias se da a conocer que una empresa o institución ha sido víctima de un ciberataque, se suele recordar que “el eslabón más débil siempre es el usuario”. Por eso, desde el Consejo General se quiere involucrar a toda la Organización Farmacéutica Colegial para que tome conciencia de que la ciberseguridad es responsabilidad de todos.

Para ello, durante el año 2021 se ha estado elaborando un documento para la concienciación sobre las políticas de seguridad y amenazas en la red, así como otros documentos relacionados con estos puntos para ser distribuidos al personal del Consejo. Además, se envían comunicaciones trimestrales sobre la correcta utilización de los equipos.

En relación con la seguridad de los datos, contamos con el firewall siempre actualizado a la última versión, la conexión se hace a través de VPN, en todos los dispositivos existe antivirus siempre actualizados, está activada la ubicación del dispositivo y se realiza la monitorización de los sistemas y la red. Hasta ahora no se han detectado riesgos que comprometan la seguridad de los datos. Asimismo, se han cambiado todos los equipos informáticos, adquiriendo equipos portátiles en todos los puestos. Estos equipos se mantienen mediante políticas que permiten establecer las condiciones en las que funcionan.

“Los principales riesgos detectados en materia de ciberseguridad están relacionados con los servicios que se publican en internet y con el correo electrónico, como principal vector utilizado para realizar un ataque contra los sistemas de información”



# 02

## La creación de valor de la Farmacia al Sistema Sanitario

+ de 22.000 farmacias  
comunitarias contribuyen  
con el Sistema Nacional  
de Salud para  
enfrentar los retos de hoy

La Farmacia está demostrando en los últimos años ser una pieza clave del Sistema Nacional de Salud y del conjunto de la Sanidad española, dotándole de más capacidad y calidad asistencial a través de su red de 22.198 farmacias comunitarias y del resto de profesionales farmacéuticos en todos sus ámbitos de actuación, y haciéndole más resiliente y preparado para los retos a los que se enfrenta hoy.

La Farmacia Comunitaria supone, además, un espacio sociosanitario de interés público, capaz de crear circuitos asistenciales y sociales diferentes, haciendo frente al reto demográfico y funcionando en muchas ocasiones como radar social. Desde el Consejo General se pone en valor esta aportación de la Farmacia al Sistema Nacional de Salud, así como la contribución de la profesión a la salud pública en general, al tiempo que se defienden los intereses de los colegiados y se suman esfuerzos con otras entidades del sector y con las administraciones.



## 2.1 Somos la voz de la profesión en las instituciones

### Ámbito Estatal

#### Relaciones con el Ministerio de Sanidad

(102-43)

El principal interlocutor del Consejo General con el Gobierno de España es el Ministerio de Sanidad, con el que mantiene un estrecho contacto en todos los temas relativos a los medicamentos, productos sanitarios, ordenación profesional y aspectos relacionados con la Salud Pública. Este segundo año de pandemia han sido numerosos los temas abordados con los altos cargos del Ministerio de Sanidad, desde la dispensación de medicamentos MHDH y dispensación colaborativa entre farmacias y hospital, el Sistema de Receta Electrónica Privada, la actualización de márgenes y descuentos a las farmacias, la importancia de las farmacia para el abordaje del reto demográfico, los test de autodiagnóstico de la COVID-19, la vacunación de la COVID-19 de los farmaceuticos, así como de los ciudadanos, la colaboración de las farmacias en la vacunación frente a la COVID-19, el futuro Centro Estatal de Salud Pública y la participación de las farmacias en la Red de Vigilancia de Salud Pública, la modificación de la Ley de Garantías y entrega de medicamentos, los fondos Next Generation, el proyecto de plan de medicamentos biosimilares y genéricos, la atención farmacéutica domiciliaria, el proyecto de Real Decreto de especialidades, la campaña de vacunación antigripal 2021/2022, los medicamentos veterinarios, la interoperabilidad de la receta electrónica del SNS, el abastecimiento de medicamentos, etc. Asimismo, el Consejo General presentó al Ministerio de Sanidad sus propuestas al Plan Nacional de Recuperación, Transformación y Resiliencia.

Caben destacar también los trabajos llevados a cabo con la Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios en relación con las

pruebas de detección de la COVID-19. Resultado de ello fue la aprobación del Real Decreto 588/2021, por el que se modifica el Real Decreto 1662/2000 sobre productos sanitarios para diagnóstico in vitro, con objeto de regular la venta al público y la publicidad de los productos de autodiagnóstico de la COVID-19. También se trabajó con la AEMPS en guías de actuación del farmacéutico comunitario para la dispensación de productos de autodiagnóstico para la detección de antígenos del SARS- CoV-2.

Además, en noviembre de 2021 el Ministerio de Sanidad retomó también los trabajos para el desarrollo del Marco Estratégico para la Atención Primaria y Comunitaria, en los que participa activamente el Consejo General en representación del conjunto de la profesión farmacéutica española.

#### Relaciones con otros Ministerios del Gobierno

(102-43)

En este año se han mantenido reuniones con la secretaria de estado de Digitalización, con la Delegación del Gobierno contra la Violencia de Género, con el secretario general de Universidades, con el director general de IMSERSO, etc.

Fruto de estos encuentro son incitativas desarrolladas como la puesta en marcha del protocolo para las Farmacias contra la violencia de género, o el inicio de los trabajos con IMSERSO para la creación de una red de farmacias contra la soledad no deseada.

#### Relaciones con el Parlamento

(102-43)

En Consejo General mantiene una estrecha relación con los miembros de la Comisión de Sanidad del Congreso de los Diputados y el Senado, siguiendo el trabajo desarrollado y aportando su punto de vista en las diferentes iniciativas tramitadas. En este año cabe destacar el trabajo desarrollado por el Consejo General, en la Ley de medidas urgentes de prevención, contención y coordinación para hacer frente a la crisis sanitaria ocasionada por la COVID-19, para la habilitación, mientras dure la pandemia de la dispensación de medicamentos por los servicios de la farmacia en modalidad no presencial, permitiendo la entrega de estos tanto en centros sanitarios, en establecimientos sanitarios autorizados.

Asimismo, el 25 de septiembre, con motivo del Día Mundial del Farmacéutico, la presidenta del Congreso de los Diputados, Meritxell Batet, acogió al Consejo General en una jornada a la que asistieron miembros del Comité Directivo y el Pleno del Consejo General, así como de la Comisión de Sanidad del Congreso. En la misma la presidenta del Congreso de los Diputados destacó que la profesión farmacéutica en España disfruta de un merecido prestigio ciudadano, fundamentado en años y generaciones de atención a los ciudadanos, siempre con la máxima formación de base y con una extraordinaria profesionalidad. En el encuentro se presentaron las "10 Propuestas de la Profesión Farmacéutica a los retos presentes y futuros del Sistema Nacional de Salud".



Otro hito importante fue la aprobación de la moción en el Senado presentada por el Grupo Parlamentario Socialista relativo al apoyo y sostenibilidad económica de la farmacia rural como establecimiento básico de carácter social y sanitario. En ella se insta al Gobierno a apoyar a la farmacia rural como establecimiento básico de carácter social y sanitario en el medio rural de nuestro país. También a continuar asegurando el sostenimiento económico de las farmacias rurales, con especial atención a aquellas que prestan sus servicios en municipios de menos de 1000 habitantes.

Además, desde el Consejo General en coordinación con los Colegios se realiza un seguimiento permanente de las decisiones adoptadas por Parlamentos Autonómicos.



Ámbito europeo e internacional

Participación en la legislación

(102-43)

En el año 2021 se ha trabajado en las siguientes iniciativas legislativas, así como en las consultas previas llevadas a cabo por la Comisión Europea con respecto a las modificaciones de diferentes regulaciones:

- Estrategia farmacéutica de Europa: se ha contribuido a la consulta pública de la Comisión Europea sobre la revisión de la legislación farmacéutica europea.
- Propuesta de Reglamento para reforzar el papel de la Agencia Europea del Medicamento (reuniones con el Parlamento Europeo y el consejero de Sanidad en la Representación permanente –REPER– de España ante la UE).
- Propuesta del Reglamento Europeo sobre Amenazas Transfronterizas.
- Propuesta de Reglamento que establece la Ley de Servicios Digitales (reuniones con el consejero de Transformación Digital en la REPER española).
- Propuesta de Reglamento en materia de inteligencia artificial.

Como desarrollo de la Directiva contra la Falsificación de Medicamentos, desde el Consejo General se sigue participando a través de la Agrupación Farmacéutica Europea en los trabajos de desarrollo del Sistema Paneuropeo de Verificación de Medicamentos. En particular, el Consejo General, en calidad de representante de la PGEU (Pharmaceutical Group of the European Union), forma parte del EU Change Control Board, preservando los intereses de los farmacéuticos europeos en el proceso de aprobación de cambios del sistema.

Asimismo, el Consejo General forma parte del grupo de expertos de la PGEU que trabaja estrechamente con el Organismo Europeo de Verificación de Medicamentos (EMVO). Esto permite garantizar que los farmacéuticos estén representados en las fases tempranas de cada decisión, participando activamente en grupos de trabajo, análisis técnicos y estudios de viabilidad.

En lo que respecta al sistema español de verificación de medicamentos (SEVeM), durante 2021 principalmente se han concentrado los esfuerzos en la implantación de una nueva versión de SEVeM con impactos en el sistema de Nodofarma Verificación, en los nodos colegiales y en los Aplicativos de Gestión de la Farmacia (AGF). Desde el Consejo General se han estado coordinando, conjuntamente con los COF, los cambios a ejecutar, realizando con éxito el despliegue progresivo en las farmacias dentro de los plazos requeridos.

En paralelo, se ha estado trabajando para proporcionar a las autoridades nacionales nuevos informes de supervisión del sistema y se han optimizado los tiempos de ejecución de los ya existentes.

En febrero, la PGEU y el Consejo General de Colegios de Farmacéuticos de España se reunieron con el eurodiputado Nicolás González Casares, que ha sido el ponente de la Comisión ENVI (de Seguridad Alimentaria, Salud Pública y Medio Ambiente) del Parlamento Europeo sobre la Propuesta de Reglamento sobre el refuerzo del papel de la Agencia Europea de Medicamentos (EMA) en la preparación y gestión de crisis de medicamentos y productos sanitarios. El Consejo General presentó el sistema de información CISMED que se utiliza en España para detectar y notificar las faltas de disponibilidad. En su informe, el eurodiputado español ha abogado por crear una base de datos europea de suministro de medicamentos siguiendo el modelo CISMED, impulsado por el CGCOF, para disponer de información en tiempo real y evitar desabastecimientos.

Participación en iniciativas del sector

(102-43)

En 2021 se ha contribuido al desarrollo de las siguientes actividades no legislativas:

- Actividades e información en torno a la COVID-19 (incluyendo la contribución en un documento de la PGEU recogiendo actividades farmacéuticas encaminadas a apoyar a los sistemas sanitarios durante la pandemia).
- Estudio de la PGEU sobre desabastecimientos 2021.
- Marco de consenso de las profesiones sanitarias europeas (médicos, dentistas, enfermeros y farmacéuticos) y de la plataforma europea de pacientes sobre la transformación digital de la salud.
- Buenas prácticas de la PGEU para una farmacia respetuosa con el medioambiente y sostenible.
- Plan europeo de lucha contra el cáncer.
- Espacio europeo de datos de la salud.
- Proyecto europeo vacunación.
- Contribución al próximo informe de la Organización Mundial de la Salud, a través de la Federación Internacional Farmacéutica (FIP), para destacar el impacto del papel de los farmacéuticos durante la COVID-19 y su futura preparación ante pandemias.

La Farmacia Española como referente europeo en la detección y solución de faltas de suministro

En septiembre de 2021 se presentaron los resultados del proyecto paneuropeo DHE Twinning, liderado por el CGCOF y financiado por la Comisión Europea, para el intercambio de información sobre faltas de suministro en una reunión organizada por Digital Health Europe y que contó con la participación de los responsables políticos de la UE, expertos en salud digital y otras partes interesadas. En diciembre, el CGCOF fue invitado también por la Agencia Española del Medicamento y Productos Sanitarios (AEMPS) a presentar dichos resultados en una reunión de autoridades nacionales competentes presidida por la Agencia Europea del Medicamento (EMA). Animados por el interés generado, el CGCOF ha entablado conversaciones con asociaciones farmacéuticas de 7 países europeos para establecer las bases de un nuevo proyecto común, cuyo objetivo es acometer la implantación técnica de un sistema de información europeo que permita la detección precoz de faltas de suministro.

El informe de la Agrupación Farmacéutica Europea (PGEU) sobre faltas de medicamentos en las farmacias destaca entre las diferentes iniciativas europeas para combatir la falta de medicamentos FarmaHelp, la herramienta del CGCOF que permite al farmacéutico contactar con las farmacias más cercanas adheridas cuando un paciente necesita algún medicamento y, por urgencia o incidencias de suministro, no dispone del mismo.

80º Congreso Mundial de Farmacia y Ciencias Farmacéuticas, aplazado

La Federación Internacional Farmacéutica (FIP) y el Consejo General de Colegios Farmacéuticos de España, coanfitriones del Congreso Internacional de Farmacia y Ciencias Farmacéuticas que estaba previsto celebrar en Sevilla en septiembre de 2021, decidieron en febrero posponer su celebración.



## 2.2 Alianzas e innovación para un sistema de salud coordinado

### Alianzas por la Salud Pública

(102-43)

«Si quieres ir rápido, camina solo. Si quieres llegar lejos, ve acompañado»

Es el sabio consejo de un proverbio africano que el Consejo General respalda al 100% y se pone en práctica manteniendo alianzas de colaboración con los principales agentes del sector farmacéutico y sanitario, para consolidar un sistema de salud coordinado. ¿Con quién mantenemos alianzas por la Salud Pública?



#### Con organizaciones farmacéuticas

- Conferencia de Decanos de Farmacia
- Federación Española de Estudiantes de Farmacia
- Real Academia Nacional de Farmacia
- Sociedad Española de Farmacia Hospitalaria (SEFH)
- Sociedad Española de Farmacéuticos de Atención Primaria (SEFAP)
- Sociedad Española de Farmacia, Clínica, Familiar y Comunitaria (SEFAC)
- Sociedad Española de Farmacia Rural (SEFAR)
- Fundación Pharmaceutical Care
- Asociación Española de Farmacéuticos de la Industria (AEFI)
- Asociación Española de Laboratorio Clínico (AEFA)
- Federación Empresarial de Farmacéuticos Españoles (FEFE)
- Federación de Distribuidores Farmacéuticos (FEDIFAR)

#### Mesa de la Profesión Farmacéutica

- Objetivos:
- Cooperación Profesional
  - Agenda Compartida



(102-43)

#### Con el Ministerio de Sanidad

- Con representación de:
- Médicos
  - Farmacéuticos
  - Enfermería

#### Foro de Profesiones Sanitarias

- Objetivos:
- Contribuir a la mejora de la calidad asistencial y de las condiciones del ejercicio de las profesiones sanitarias.

#### Con profesionales farmacéuticos

- Colegios Oficiales
- Formadores Colegiales
- Farmacias
- Colegios Oficiales de Farmacéuticos
- Farmacias Comunitarias

#### Mi Farmacia Asistencial

- Objetivo:
- Facilitar el registro de los Servicios Profesionales Farmacéuticos Asistenciales de forma sencilla, rápida y protocolizada.

#### FarmaHelp

- Objetivo:
- Permitir la comunicación entre farmacias del entorno para ofrecer una solución a los pacientes ante incidencias de suministro y facilitar la comunicación instantánea entre Colegios y farmacias.

Relaciones institucionales

Grupos de diálogo

(102-43)

Conscientes del papel de la profesión farmacéutica en la sociedad, el Consejo General considera un tema prioritario mantener un diálogo constante con sus grupos de interés. Por ello, se lideran grupos temáticos y se celebran reuniones periódicas con instituciones y expertos en los diferentes temas de interés para la profesión ligados a la actualidad.

En el marco de la actividad de Relaciones Institucionales del Consejo General, cabe destacar el diálogo con:

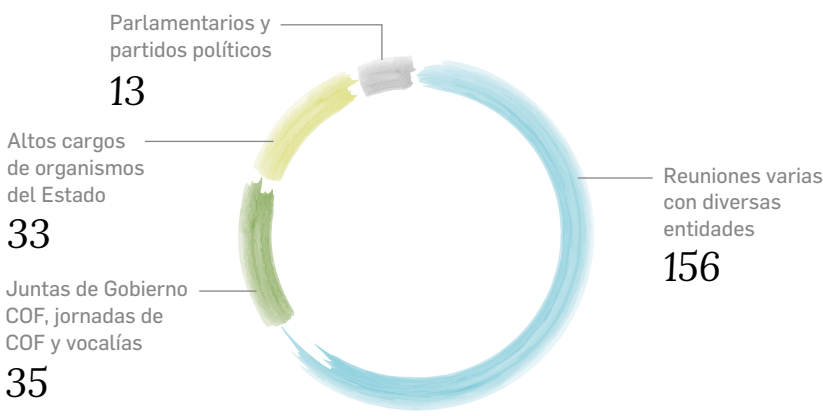
- 1 Ministerios del Gobierno de España y de las diferentes Administraciones del Estado.
- 2 Organismos europeos (Comisión Europea, Parlamento Europeo, etc.)
- 3 Organismos e instituciones públicas y privadas.
- 4 Organizaciones farmacéuticas europeas e internacionales, así como a través de PGEU y FIP.
- 5 Representantes parlamentarios de los ciudadanos españoles.

- 6 Representantes de los partidos políticos.
- 7 Asociaciones y sociedades farmacéuticas, academias y facultades de Farmacia, asociaciones de estudiantes de Farmacia.
- 8 Agentes del sector farmacéuticos y entidades representativas (Fedifar, Farmaindustria, AESEGE, BioSim, ANEFP, Fenin, etc.).
- 9 Consejos Generales y sociedades representantes de distintas profesiones, así como con Unión Profesional.
- 10 Sociedad civil, representantes de pacientes, consumidores, etc.

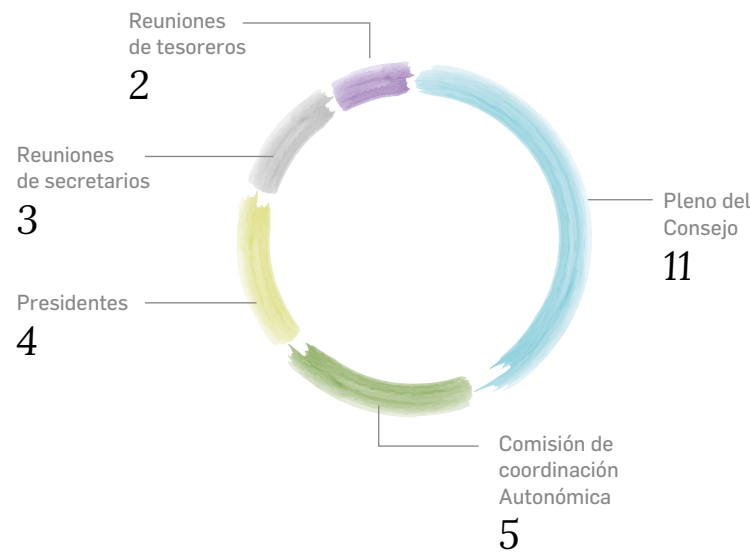


Reuniones de la presidencia

La presidencia tuvo 237 reuniones en 2021



25 reuniones con Colegios/Consejos Autonómicos





Acuerdos suscritos

(102-43)

En 2021 se firmaron 24 acuerdos institucionales, entre los que se incluyen renovaciones de convenios (adendas o prórrogas), convenios marco, convenios específicos y de colaboración.

Organismos públicos

Pacientes y usuarios

Entidades del sector

(102-43)

1

Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios - AEMPS

2

Conferencia nacional de decanos de facultades de farmacia de España

3

Ministerio de defensa - MDEF

4

Radio Televisión Española - RTVE

5

Instituto Nacional de Gestión Sanitaria - INGESA (Ministerio de Sanidad Consumo y Bienestar Social)

6

Agencia EFE (Sociedad Mercantil Estatal)

7

Instituto Social de las Fuerzas Armadas - ISFAS (Ministerio de Defensa)

8

Ministerio de igualdad. Delegación del Gobierno contra la Violencia de Género

9

Mutualidad general judicial - MUGEJU

1

Federación española de diabetes - FEDE

2

Asociación española de asociaciones de pacientes alérgicos y con enfermedades respiratorias - FENAER

1

Fundación Universidad de San Jorge - USJ

2

Fundación Española de Reumatología - FER

3

Sociedad Española de Médicos de Atención Primaria - SEMERGEN

4

Asociación Nacional de Perfumería y Cosmética - STANPA

5

Sociedad Española de Medicina de Familia y Farmacia Comunitaria - SEMFYC

6

Instituto DANONE

7

Centro de investigación sobre fisioterapia - INFITO

8

Fundación IMDEA Alimentación

9

Asociación Española de Medicamentos Biosimilares - BIOSIM

10

Sociedad Española de Microbiota, Probióticos y Prebióticos - SEMiPyP

11

Asociación Española de Urología (AEU)

12

Sociedad Española de Farmacéuticos de Atención Primaria - SEFAP y Fundación ProFarmacéuticos de Atención Primaria de España

13

Fundación ABBOTT y Sociedad Española de Nutrición Parenteral y Enteral - SENPE

Creamos espacios de encuentro entre organizaciones

Mesa de la Profesión Farmacéutica

(102-43)

La Mesa de la Profesión Farmacéutica, creada en diciembre de 2020 por iniciativa del Consejo General, reúne a las organizaciones representativas de las diferentes facetas de la profesión en España. Se creó con el propósito de contar con un espacio de entendimiento y cooperación entre todas las organizaciones farmacéuticas, para avanzar en líneas transversales de trabajo conjunto, impulsando la transformación y el avance profesional en beneficio de la atención a los pacientes y de la Sanidad en su conjunto.

Durante 2021, la Mesa de la Profesión Farmacéutica ha comenzado sus trabajos para dar forma a cuatro documentos estratégicos para el futuro de la Farmacia. Estos cuatro temas que ya se están abordando en cuatro grupos de trabajo son:



La **atención integral** al paciente por el farmacéutico.

**Objetivo:** promover e impulsar un plan donde se integren y coordinen las actividades de atención farmacéutica: farmacia de atención hospitalaria, de atención primaria y farmacia comunitaria. Así se busca maximizar la calidad de la asistencia prestada al paciente, de forma homogénea, potenciando la práctica colaborativa de los farmacéuticos de diferentes niveles asistenciales en el ámbito del medicamento y cuidados de salud descritos en la cartera común de servicios del Sistema Nacional de Salud.



La **formación continuada** y la recertificación.

**Objetivo:** analizar la formación de grado, el desarrollo profesional continuo, la formación continuada y la acreditación de competencias, a través de sistemas de recertificación continua del farmacéutico.



La **seguridad clínica**.

**Objetivo:** revisar las experiencias internacionales en aras de la seguridad clínica, con el fin de impulsar estrategias de coordinación, protocolización y comunicación que sirvan para potenciar el papel del farmacéutico, en sus diferentes facetas profesionales, en la mejora de la seguridad clínica de los pacientes, trabajando en los cambios normativos que puedan ser necesarios.



Las **nuevas especialidades farmacéuticas**.

**Objetivo:** promover que los conocimientos de los farmacéuticos se vean complementados con una formación especializada, para responder con plenas garantías a las demandas de la sociedad en los diferentes ámbitos de la actuación farmacéutica. Para ello, este grupo analiza la necesidad de disponer de una formación especializada en nuevos ámbitos profesionales de los farmacéuticos, la forma de acceso, competencias a adquirir, habilitación profesional, así como procedimiento para adquirir la especialidad.

Actualmente la Mesa de la Profesión Farmacéutica está integrada por:



Consejo General de Colegios Farmacéuticos



Conferencia Nacional de Decanos de Farmacia



Federación Española de Estudiantes de Farmacia (FEEF)



Real Academia Nacional de Farmacia (RANF)



Sociedad Española de Farmacia Hospitalaria (SEFH)



Sociedad Española de Farmacéuticos de Atención Primaria (SEFAP)



Sociedad Española de Farmacia Clínica, Familiar y Comunitaria (SEFAC)



Sociedad Española de Farmacia Rural (SEFAR)



Fundación Pharmaceutical Care



Asociación Española de Farmacéuticos de la Industria (AEFI)



Asociación Española de Laboratorio Clínico (AEFA)



Federación Empresarial de Farmacéuticos Españoles (FEFE)



Federación de Distribuidores Farmacéuticos (FEDIFAR)



Foro de las Profesiones Sanitarias

(102-43)

En febrero de 2021 el Consejo General cumplió una de sus grandes demandas de los últimos años, al entrar a formar parte oficialmente del Foro de las Profesiones Sanitarias del Ministerio de Sanidad, como parte esencial de la atención sanitaria y en representación de los 78.128 farmacéuticos de nuestro país.

Hasta esa fecha, el órgano colegiado de participación de las profesiones sanitarias tituladas dependiente del Ministerio de Sanidad contaba únicamente con la representación de la profesión médica y la profesión enfermera.

El objetivo de este foro es contribuir a la mejora de la calidad asistencial y de las condiciones del ejercicio de las profesiones sanitarias.

Desde el Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos y en representación de toda la profesión farmacéutica, se trabaja para abordar los problemas desde la colaboración con todos los profesionales del sector sanitario, para construir un Sistema Nacional de Salud sólido y fuerte, pilar básico del Estado de Bienestar. A través de este foro se aúnan esfuerzos para hacer frente a los grandes retos para lograrlo: cronicidad, dependencia, despoblación, envejecimiento y digitalización.

Colaboraciones de éxito en 2021

Experiencia reconocida en la Dispensación colaborativa de medicamentos de Diagnóstico Hospitalario y Dispensación Hospitalaria (DHDH)

Entre los muchos aprendizajes obtenidos por el CGCOF durante el desarrollo de su actividad en el contexto de pandemia, caben destacar la dispensación colaborativa para los medicamentos de ámbito hospitalario para pacientes externos, un hito indispensable para avanzar en la transformación del Sistema Sanitario para dotarlo de mayor capacidad asistencial y modelos cooperativos de trabajo.

En palabras de la presidenta de la Plataforma Española de Pacientes, Carina Escobar: "la experiencia de dispensación colaborativa de medicamentos de Diagnóstico y Dispensación hospitalaria durante la COVID-19 fue muy positiva. Hay que entender que para un paciente crónico la farmacia es un lugar de confianza, donde obtiene la correcta dispensación de sus fármacos y la orientación y el apoyo profesional de su farmacéutico de referencia. Esto fue algo absolutamente necesario durante un momento tan crítico con el que vivimos".

La Orden Ministerial SND/293/2020, publicada en el contexto de pandemia, dio competencias a las comunidades autónomas para instaurar las medidas oportunas para garantizar la dispensación de medicamentos de diagnóstico hospitalario a pacientes externos (DHDH). Lo que estableció un marco para que las Autoridades Sanitarias y Colegios Oficiales de Farmacéuticos (COF) de diferentes CC.AA. trabajaran de manera coordinada para establecer procedimientos excepcionales en la dispensación de estos medicamentos a aquellos pacientes con un elevado riesgo clínico de padecer infecciones.

Con el fin de homogeneizar estos procedimientos de colaboración para la dispensación de medicamentos DHDH, el Consejo General elaboró un protocolo general de recomendaciones para orientar a los Colegios en las conversaciones mantenidas con sus CC.AA. para definir los protocolos específicos que se habrían de seguir en sus respectivos territorios. Los protocolos de cada provincia se establecieron en tiempo récord en colaboración entre las autoridades sanitarias, los COF y los servicios de farmacia hospitalaria involucrados.

¿Con qué objetivo?

Asegurar la continuidad del acceso a los medicamentos de diagnóstico hospitalario para la dispensación a pacientes externos (DHDH), respetando las condiciones de confinamiento y queriendo eliminar el riesgo de contagio para los pacientes y profesionales.

¿Para quién?

La mayor parte de los pacientes, el 70%, son enfermos crónicos que llevan muchos años en tratamiento con este tipo de medicación. Las principales indicaciones de estos tratamientos son infecciones por virus, esclerosis múltiple, enfermedades inflamatorias intestinales, artritis y espondiloartropatías inmunomediadas, psoriasis y tratamientos con hormona de crecimiento.

Antes:

- El 72% de los beneficiarios de esta iniciativa llevaban más de 2 años recogiendo su tratamiento DHDH en el hospital. El 12% llevaba 10 años o más.
- El 60% debía acudir a su hospital de referencia para recoger su medicación al menos una vez al mes.
- A una distancia media de 42 kilómetros y empleando 55 minutos de media para el desplazamiento.

Después:

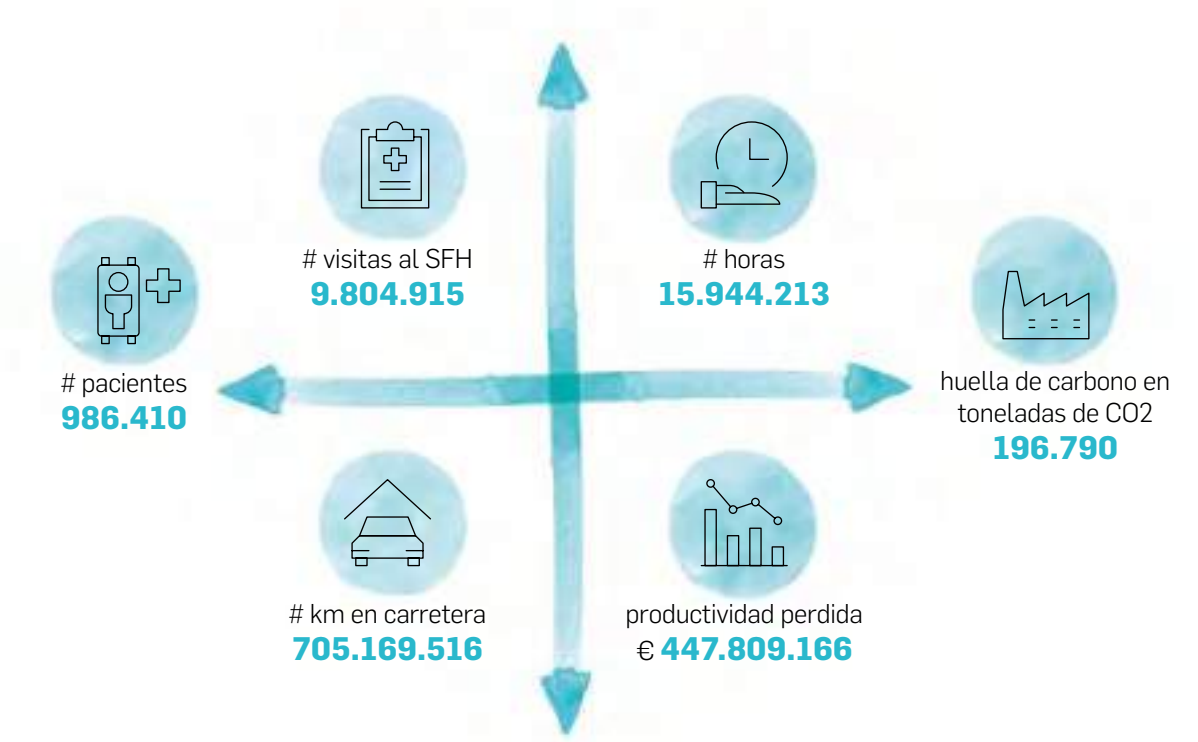
- El 98% de los pacientes beneficiados encuestados afirma recoger su medicación en su farmacia habitual.
- El 64% recibió medicación para un mes de tratamiento.
- El 100% de los profesionales entrevistados reconocen y valoran muy positivamente la experiencia de puesta en marcha de esta colaboración en la dispensación de medicamentos DHDH a pacientes externos. Destacan el compromiso y voluntariedad de todos los agentes implicados: autoridades y gerencias sanitarias, colegios oficiales, servicios de farmacia hospitalaria, farmacias comunitarias y distribuidoras de medicamentos. En varias comunidades autónomas (Andalucía, Aragón, Cataluña y Navarra) ya existían algunas experiencias previas, proyectos piloto o estudios encargados para poner en marcha este tipo de colaboración antes incluso de la pandemia.

De acuerdo con la mayoría de las opiniones recogidas a los profesionales farmacéuticos sobre esta experiencia, el resultado es muy positivo y todos consideran que sería necesario y conveniente continuar con las mismas medidas no solo mientras dure la pandemia, sino implantarlas con carácter estable. La satisfacción de los pacientes también es generalizada, especialmente entre quienes viven en el ámbito rural.

Estimación del impacto ESG atribuible a la dispensación hospitalaria

El impacto económico de la dispensación de los medicamentos DHDH va más allá del gasto directo para el SNS, traduciéndose en unas consecuencias económicas, sociales y ambientales muy significativas. Tanto para los pacientes como para la sociedad en general.

Con el fin de poder estimar este impacto en 2021, se realizó un estudio asumiendo ciertas hipótesis a partir de un número de pacientes externos estimado por la SEFH y los resultados obtenidos en la encuesta a pacientes: veces al año que deben acudir a los Servicios de Farmacia Hospitalaria (SFH) para retirar sus medicamentos, la distancia a la que se deben desplazar, productividad media por hora trabajada en España, etc. Entre los principales resultados destacan:





AEMPS y Farmacéuticos, juntos por un uso más seguro de los medicamentos

La Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios (AEMPS) y el Consejo General suscribieron en enero de 2021 un convenio para continuar desarrollando proyectos conjuntos de información sobre medicamentos y productos sanitarios, para contribuir a su uso más seguro. Una de las primeras acciones fue una campaña para la concienciación sobre el uso prudente de los antibióticos, desarrollada en el marco del Plan Nacional frente a la Resistencia a los Antibióticos (PRAN), con el doble objetivo de sensibilizar a los farmacéuticos sobre la importancia de su correcta dispensación y la relevancia de su papel en la educación sanitaria, así como concienciar a los pacientes sobre los riesgos de la automedicación en infecciones víricas como la gripe, el resfriado o la COVID-19

Farmacia rural, aliada con el reto demográfico

La Farmacia Comunitaria es un activo esencial y una aliada para fijar población en el medio rural y afrontar el reto demográfico. Durante los peores meses de la pandemia, los farmacéuticos han jugado un papel esencial en las zonas rurales donde, en muchos casos, han sido el único profesional sanitario que ejerce y está presente de forma constante, llevando a cabo, además, un servicio y una atención esencial a los colectivos más vulnerables en zonas más despobladas y alejadas de los hospitales de referencia.

Por eso, se ha propuesto desarrollar, en colaboración con las autoridades competentes y con los agentes del medio rural, una atención sociosanitaria integral con programas de Servicios Profesionales Farmacéuticos Asistenciales, programas de salud pública y actuaciones relacionadas con servicios sociales dirigidas a la población rural. Esta iniciativa, que forma parte del paquete de propuestas que se plantearon al Congreso de los Diputados en septiembre de 2021, está totalmente alineada con el plan de Recuperación y las 130 medidas, frente al Reto Demográfico, en particular las medidas de su eje 8 y varias de los ejes 3 y 5.

Objetivos

- Promover una atención sociosanitaria integral desde la Farmacia Rural en zonas que sufren la despoblación.
- Mejorar la calidad de vida y la atención sociosanitaria en condiciones de equidad de las personas que viven en áreas rurales y en despoblación, especialmente de los colectivos más vulnerables.
- Garantizar la sostenibilidad de las farmacias situadas en el ámbito rural.

En línea con estos objetivos, en febrero de 2022 se firmó un convenio entre la Organización Farmacéutica Colegial y la Red Española de Desarrollo Rural para impulsar acciones conjuntas en el medio rural y poder avanzar en posibles líneas de colaboración local, provincial y autonómico. El Consejo General considera fundamental que la Farmacia forme parte de la agenda política de la lucha contra la despoblación y el reto demográfico.

Actualmente, el modelo de Farmacia español hace posible que el 99% de la población tenga una farmacia en su lugar de residencia. Aprovechar esta capilaridad permitirá mejorar la atención sanitaria y asistencial de todas las personas, independientemente de dónde vivan.



2.3 Digitalizamos la Farmacia para un modelo sanitario 5P

Objetivo

Pasar de una red de farmacias a farmacias en red, un modelo más inteligente y resiliente.

La “Sanidad 5P”

- Personalizada
- Predictiva
- Preventiva
- Participativa
- Poblacional

En noviembre de 2021 se presentó la Agenda Digital de la Profesión Farmacéutica; una ambiciosa hoja de ruta para situar a la Farmacia a la vanguardia sanitaria. Este documento se estructura en torno a 5 ejes: innovación asistencial, cumpliendo las expectativas de la sociedad digital; la seguridad del paciente: un camino irreversible; un firme compromiso con la cohesión social y territorial; más de 22.000 farmacias para catalizar y acelerar la transición ecológica; y, por último, comunicación, inmediatez y transparencia: las claves para ser eficaz en el mundo digital.

En total son 28 proyectos, de los cuales más de la mitad ya están operativos, y la mayoría son fruto de la colaboración con instituciones públicas y privadas, profesiones sanitarias, administraciones, asociaciones de pacientes y entidades de la sociedad civil. Todos ellos obedecen a la premisa digitalizar es humanizar, que implica el uso de las tecnologías digitales para reforzar el aspecto humano de la asistencia sanitaria; para mejorar procesos; para promover una mayor colaboración entre profesionales sanitarios; y para garantizar la permanente custodia, dispensación y entrega del medicamento por el farmacéutico.

A través de esta Agenda Digital, la Organización Farmacéutica Colegial aspira a cubrir todos los

Basados en la tecnología para revolucionar la Farmacia.

ámbitos y necesidades vinculadas con la salud y bienestar de los ciudadanos, haciendo de cada desafío una oportunidad de mejora; al mismo tiempo que pone de manifiesto que la alianza digital con la red de farmacias es una alianza ganadora para el SNS y para toda la sociedad. De hecho, todas las actuaciones incluidas en esta Agenda Digital están orientadas a hacer realidad la sanidad 5P -Personalizada, Predictiva, Preventiva, Participativa y Poblacional- tiene en la farmacia uno de sus principales actores.

Asimismo, esta herramienta constituye un avance en el desarrollo de la estrategia corporativa Somos Farmacéuticos: somos asistenciales, sociales, digitales, que la Organización Farmacéutica Colegial presentó a finales de 2019.

Salto a la modernidad en torno a 28 proyectos, dividido en 5 ejes y 9 líneas de actuación



Agenda digital de la profesión farmacéutica

Primer eje:

Innovación asistencial: cumpliendo las expectativas de la sociedad digital

Línea 1: Una prescripción y dispensación más eficiente

1. Nuevas funcionalidades de la receta electrónica pública

2. Desarrollo de la receta electrónica para mutualistas

3. Desarrollo de la receta electrónica privada
4. Desarrollo de la receta veterinaria

5. BOT PLUS

6. Centro de Información sobre el Suministro de Medicamentos: CISMED 2.0
7. Centro de Información sobre el Suministro de Medicamentos Europeo

8. FARMAHELP
9. Mi Farmacia asistencial

10. Sistema digital de identificación por Código Nacional de Parafarmacia

Línea 2: Compartir información para mejorar la salud

11. Plataforma digital para un Historial Farmacoterapéutico integral del paciente

Línea 3: Continuidad asistencial y atención integral

12. Plataforma de atención farmacéutica domiciliaria

13. Plataforma de continuidad asistencial

Segundo eje:

La seguridad del paciente: un camino irreversible

Línea 1: Aumentar la capacitación profesional

14. Programa de Recertificación Profesional

15. Plataforma digital de Formación Continuada

Línea 2: Unos Pacientes y ciudadanos empoderados, formados e informados

16. Escuela con Pacientes

17. Canal #Tufarmacéuticoinforma

18. BOT PLUS Lite

19. Plataforma de detección y lucha contra los bulos sobre Salud y Medicamentos

Línea 3: La lucha sin cuartel contra los medicamentos falsificados

20. Sistema Español de Verificación del Medicamento (SEVEM)

Tercer eje:

Un firme compromiso con la cohesión social y territorial

Línea 1: Integrando y ayudando a los colectivos vulnerables

21. App MEDICAMENTO ACCESIBLE plus

22. Sistema de alerta y notificación de pacientes vulnerables y personas en riesgo de exclusión social

23. Red farmacéutica de alerta temprana en la lucha contra la violencia de género

Línea 2: Un sistema de inteligencia sanitaria para mejorar la salud pública

24. Red de farmacias centinela en salud pública y farmacovigilancia

Cuarto eje:

Más de 22.000 farmacias para catalizar y acelerar la transición ecológica

Línea 1: Una Red para un mundo más sostenible

25. Plataforma de Gestión del Sello de Calidad Medioambiental de Farmacia Comunitaria

Quinto eje:

Comunicación, inmediatez y transparencia: las claves para ser eficaz en el mundo digital

Línea 1: Un punto de encuentro en la Red

26. Farmaceuticos.com; la referencia de la profesión en internet

Línea 2: Redes sociales: nuestras aliadas para llegar a todos

27. Estrategia de la Organización Farmacéutica Colegial en redes sociales

Línea 3: Indicadores rigurosos; porque lo que no se mide no se mejora

28. Observatorio de la Profesión Farmacéutica



Innovación tecnológica para la mejor atención a los pacientes

Receta electrónica para mutualistas

La receta electrónica mutualista es de aplicación para todos los mutualistas de MUFACE, ISFAS y MUGEJU que se hayan adscrito tanto a entidades de seguro como para aquellos que han elegido el INSS y que suman más de 2,2 millones de usuarios.

Existen dos opciones:

Mutualistas que han elegido la opción sanitaria pública

El proceso de dispensación se realiza a través de la receta electrónica pública. Esto implica asumir sus reglas y procesos, que en algunos casos deben ser revisados por el funcionamiento de la receta electrónica existente, como por ejemplo para atender a mutualistas pertenecientes a campañas con aportación reducida, casos en los que se deben desarrollar soluciones específicas en los servicios de receta electrónica.

En este supuesto, respecto a MUFACE, a lo largo de 2021 se logró la interoperabilidad en todas las comunidades autónomas.

Mutualistas que han elegido la opción sanitaria privada

En el caso de las entidades de seguro privado, se utiliza el mismo diseño técnico que para la receta electrónica privada. Este tipo de receta se puede aplicar a dos perfiles diferentes en cuanto a los procesos de prescripción-dispensación.

Las entidades aseguradoras concertadas registran las prescripciones realizadas por su cuadro médico. Nodofarma, el nodo de servicios del CGCOF, dispone de un nodo de interoperabilidad que permite el acceso a este repositorio por parte de las farmacias a través de sus colegios de farmacéuticos y que facilita la interoperabilidad desde el primer momento. El proceso de dispensación pasa por la incorporación al software de gestión de la farmacia de aquellas funcionalidades que permitan el acceso a los servicios desplegados en los colegios y en Nodofarma.

En 2021, MUFACE y el Consejo General consolidaron la receta electrónica para mutualistas en Cantabria, con la gestión desde su inicio, en mayo de 2020, de un total de 266.748 dispensaciones de asistencia sanitaria concertada en las farmacias cántabras. Además, en este año se pusieron las bases para su despliegue a otras Comunidades Autónomas, en ejecución en 2022.



Receta Electrónica Privada



El Sistema español de Receta Electrónica Privada lleva dos años desde su puesta en marcha. Un sistema impulsado y liderado por los Consejos Generales de Médicos, Dentistas, Podólogos y Farmacéuticos. A finales de diciembre de 2019 estas entidades suscribieron un acuerdo marco de colaboración y consensuaron los estándares mínimos de homologación para permitir la interoperabilidad y garantizar la seguridad en el acceso y transmisión de la información, así como la protección de la confidencialidad y todos los requisitos obligatorios para las recetas médicas establecidos en la normativa sanitaria. El objetivo: que cualquier receta electrónica prescrita en el ámbito privado pudiese ser dispensada en cualquier farmacia de España, con garantías de seguridad para los pacientes.

Transcurridos dos años de existencia, se han dispensado cerca de un millón de medicamentos a través del sistema de eReceta Privada, dando cobertura y prestando un servicio a 9,2 millones de usuarios de la Sanidad Privada.

La implantación de la eReceta Privada es un caso de éxito y entendimiento entre las profesiones sanitarias y las autoridades sanitarias, priorizando la seguridad del paciente, a la vez que se produce un avance más en la Estrategia Digital de la Profesión Farmacéutica.

Con ella se garantiza que el médico, podólogo o dentista que realiza la prescripción está habilitado para ello y que la prescripción realizada es accesible desde cualquier farmacia. Con esta prescripción electrónica, el paciente puede retirar su medicación en cualquier farmacia, donde accederán a sus prescripciones activas a través de Nodofarma, garantizando la accesibilidad, seguridad, trazabilidad e interoperabilidad del sistema.

Además, el sistema de eReceta Privada ha incorporado la posibilidad de prescribir y dispensar estupefacientes con todas las garantías exigidas por la Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios y conforme a la legislación vigente en materia de prescripción y dispensación de medicamentos estupefacientes (Real Decreto 1675/2012, de 14 de diciembre).

El Sistema de Receta Electrónica Privada cuenta con un total de nueve sistemas y repositorios de prescripción homologados y está abierto a cualquier otra empresa que solicite homologar sus sistemas de prescripción y repositorios de prescripción conforme a los estándares mínimos establecidos para salvaguardar el cumplimiento de la normativa sanitaria. En concreto, están homologadas las siguientes entidades: Chip Card/Redsys Salud; Digital Prescription Services SA (REMPE); Docline; Grupo Hospitalario Quirónsalud; HM Hospitales; iDoctus; Medigest; Open Healthcare y Sanitas.

## Sistema Español de Verificación del Medicamento (SEVeM)

En febrero de 2021 se cumplieron dos años de la puesta en marcha del Sistema Español de Verificación de Medicamentos (SEVEM), en cumplimiento de la normativa europea, para prevenir la entrada de medicamentos falsificados en la cadena de suministro legal.

Este mecanismo de seguridad consiste en la incorporación en el envase de los medicamentos de dos dispositivos: un identificador único representado por un código bidimensional 'Datamatrix', que identifica individualmente el envase, y permite su validación a través de una consulta a SEVEM, y un dispositivo contra manipulaciones en el embalaje exterior, que puede ser un sellado o un precinto que permita verificar visualmente que el envase del medicamento no ha sido manipulado.

La gestión de SEVeM, como la de todos los repositorios nacionales de los países de la Unión Europea, es competencia de los agentes de la cadena del medicamento como así se recoge en la legislación europea.

El compromiso recogido en la legislación europea era comenzar a verificar el 9 de febrero de 2019 y desde entonces la red de farmacias ha estado verificando a través de su herramienta Nodofarma Verificación y se han realizado 3.900 millones de operaciones, de las cuales 2.276 millones corresponden a verificaciones y más de 1.600 millones de dispensaciones.

En 2021 todos los laboratorios, toda la distribución, las 22.198 farmacias y todos los hospitales privados están verificando, tal y como el reglamento delegado exigió a España. De no haberlo hecho, España hubiera sido sancionada.

SEVEM es fruto del consenso y cooperación de todos los integrantes de la cadena del medicamento.





# 03

## Colegios y colegiados en la vanguardia

### 3.1 Accesibilidad y omnicanalidad de la información

El Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos pone a disposición de los profesionales de la Farmacia soluciones tecnológicas para mejorar la prestación de sus servicios a la ciudadanía y asegurar una dispensación eficaz.

#### Nodofarma

Nodofarma es la potente plataforma tecnológica que permite a las más de 22.198 farmacias comunitarias de la red española estar interconectadas, compartir información, experiencias, proyectos de investigación, acceder a formación y desarrollar servicios profesionales asistenciales, entre otros muchos servicios. Da soporte a los diferentes proyectos tecnológicos de la Organización Farmacéutica Colegial, como el Sistema de Verificación de Medicamentos (SEVeM), el Sistema de información de faltas y suministros de medicamentos (CISMED), la receta electrónica privada, la receta electrónica veterinaria, Farmahelp, etc.

Nodofarma es un ejemplo más de la apuesta de la Farmacia española y la Organización Farmacéutica Colegial para ofrecer no una "red asistencial de farmacias", sino ser farmacias asistenciales en red.



BOT PLUS



Hitos de BOT PLUS en 2021

BOT PLUS es la base de datos de información sanitaria del Consejo General de Colegios Farmacéuticos, en continua evolución para adaptarse cada vez mejor a las necesidades de los farmacéuticos. Constituye una herramienta asistencial fundamental sobre medicamentos y productos de parafarmacia, avanzada y digital.

La posibilidad de integración de las informaciones de BOT PLUS en diferentes sistemas informáticos permite el acceso a su información desde cualquier plataforma o dispositivo, lo que hace más sencillo a los farmacéuticos acceder a toda la información disponible sobre medicamentos y productos de parafarmacia, con la garantía de fiabilidad e independencia del Consejo General.

En junio de 2021 se publicó una nueva versión del programa, que avanza en su capacidad asistencial a través de las siguientes nuevas funcionalidades y contenidos:

- Inclusión de la información de CisMED sobre incidencias en el suministro de medicamentos.
- Revisión de la información sobre seguridad de empleo de medicamentos durante la lactancia.
- Codificación de la capacidad inductora / inhibidora enzimática de los principios activos.

- Ampliación de las opciones de listados predefinidos existentes en la herramienta, con la inclusión de nuevos listados como:
  - Medicamentos no sustituibles por el farmacéutico.
  - Medicamentos que pueden dar positivo en un control antidopaje.
  - Medicamentos veterinarios con antibióticos en su composición, de notificación anual a través de la plataforma ESVAC.
  - Productos con gluten en su composición.
  - Productos con lactosa en su composición.
  - Productos incompatibles con lentes de contacto.

- Ampliación de la información de medicamentos veterinarios, con la codificación de especies de destino e indicaciones.
- Codificación de los periodos de validez tras apertura (PAO) de cosméticos.
- Revisión de la categorización de los productos de parafarmacia.

Además, para el año 2022 está previsto un nuevo diseño (restyling) de la herramienta.

Nuevas informaciones

1.400  
Nuevas altas de medicamentos

1.800  
Nuevas interacciones

40  
Nuevas altas de principios activos

4.100  
Nuevas altas de productos sanitarios, dietéticos y parafarmacia

Documentación multimedia

BOT PLUS incluye gran cantidad de información adicional asociada a los medicamentos y productos de parafarmacia.

Como consecuencia de la colaboración con la Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios (AEMPS), BOT PLUS incluye numerosos contenidos procedentes de la citada agencia, especialmente las fichas técnicas y prospectos de los medicamentos de uso humano y medicamentos veterinarios, las imágenes de los envases y de las formas farmacéuticas así como diferentes materiales para mejorar la seguridad de los medicamentos dirigidos a pacientes o profesionales sanitarios, elaborados por los laboratorios comercializadores, y publicados por la AEMPS.

BOT PLUS recoge también otras informaciones de interés publicadas por la AEMPS, como Informes de Posicionamiento Terapéutico, alertas de calidad de medicamentos o notas informativas relacionadas con diferentes aspectos de seguridad.

Junto a estos documentos de fuentes oficiales, BOT PLUS incluye otras informaciones adicionales elaboradas por el propio Consejo General, como las introducciones del Catálogo de Medicamentos, artículos del Panorama Actual del Medicamento o diferentes vídeos informativos sobre medicamentos o enfermedades. Además, incorpora más de 21.500 imágenes de productos de parafarmacia remitidas por las empresas fabricantes.

BOT PLUS en cifras





BOT PLUS app

BOT PLUS app es una aplicación que permite acceder desde el móvil a toda la información farmacológica y administrativa de medicamentos de uso humano comercializados en España.

Actualizaciones y funcionalidades de BOT PLUS app

En 2021 se ha trabajado en una nueva actualización de la aplicación, con las siguientes mejoras:

- Actualización gráfica de la app.
- Inclusión de información sobre la posibilidad de partir los comprimidos o abrir las cápsulas para facilitar su administración en pacientes con problemas de deglución.
- Mejora en la visualización de fichas técnicas y prospectos oficiales de la Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios.
- Evolución tecnológica de la aplicación para su adaptación a los nuevos requerimientos de Google Play y App Store.
- Mejora de la visualización de la aplicación en iPad para su visualización en pantalla completa.
- Corrección de determinados errores de funcionamiento detectados.

Cifras de utilización de BOT PLUS app



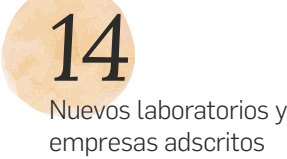
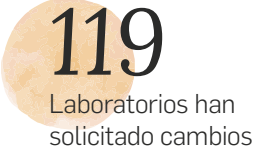
BOT PLUS datacom

Actualizaciones y funcionalidades de BOT PLUS datacom

BOT PLUS datacom es una herramienta informática online, que permite a los laboratorios farmacéuticos y empresas comercializadoras o distribuidoras de productos de parafarmacia consultar la información sobre sus medicamentos y/o productos de parafarmacia disponible en BOT PLUS. De igual modo, BOT PLUS datacom permite a laboratorios y empresas solicitar modificaciones sobre dicha información, en caso de que la información disponible en BOT PLUS fuera considerada errónea, agilizando así la transmisión de información desde los laboratorios farmacéuticos y empresas hacia el Consejo General.

Las modificaciones recibidas a través de BOT PLUS datacom son evaluadas por el Consejo General, siguiendo los criterios científico-técnicos habituales en los contenidos de BOT PLUS. Una vez realizado dicho análisis, y en caso de considerarse adecuadas dichas modificaciones, son aceptadas e incluidas en BOT PLUS.

Cifras de utilización de BOT PLUS datacom



CIM

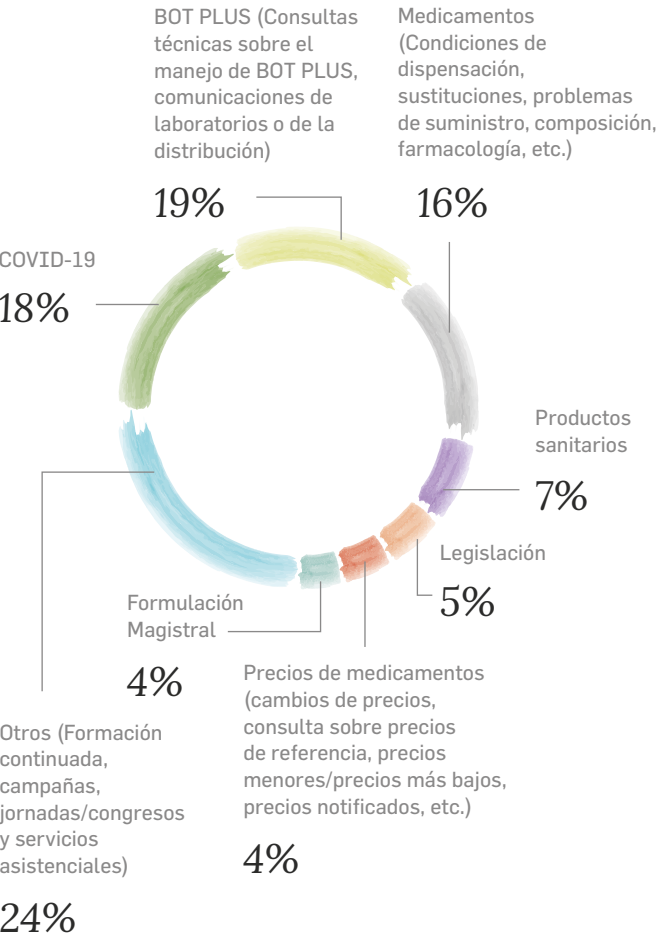
El objetivo del Centro de Información del Medicamento (CIM) es resolver consultas sobre medicamentos, productos de parafarmacia u otros temas relacionados con la actividad profesional farmacéutica.

Desde el CIM se ofrecen los siguientes servicios:

- Resolución de consultas específicas sobre temas técnicos y profesionales, recibidas mayoritariamente de los CIM de los Colegios Oficiales de Farmacéuticos, farmacéuticos colegiados, laboratorios e instituciones.
- Punto de detección de demandas profesionales concretas, así como de aquellos asuntos susceptibles de gestión por parte de otras áreas del propio Consejo General o de las autoridades sanitarias competentes (Ministerio de Sanidad, Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios, Agencia Española de Seguridad Alimentaria, etc.).
- Generación de información de interés para su envío a través de circulares a los Colegios Oficiales de Farmacéuticos y Consejos Autonómicos.

Consultas en CIM

Durante 2021 se han gestionado 1.173 consultas, recibidas tanto por vía telefónica como a través del correo electrónico, de las cuales el 54% fueron por parte de los Colegios Oficiales de Farmacéuticos y Consejos Autonómicos. Los temas más consultados han sido:



CIM, canal de información esencial ante la COVID-19

En 2021, el CIM se ha consolidado como canal de información esencial ante la COVID-19. Desde el inicio de la crisis sanitaria se han recibido un total de 1.245 consultas: el 61% fueron de Colegios Oficiales de Farmacéuticos, el 20% procedían de farmacéuticos comunitarios y el 19% restante de otros profesionales y ciudadanos. Además, se han trasladado un total de 240 comunicaciones a los Colegios Oficiales de Farmacéuticos relacionadas con la COVID-19.

Las consultas recibidas han tratado sobre los siguientes temas:

- Información general sobre la enfermedad**  
Síntomas y medidas personales de prevención (lavado de manos y distancia de seguridad), criterios de aislamiento, pacientes de riesgo, etc.
- Otras medidas de prevención**  
Limpieza de superficies, instalaciones y gestión de residuos, ventilación y purificación de aire.
- Test serológicos para diagnóstico de infección por COVID-19**  
Tipos de test, normativa aplicable, dispensación de test de autodiagnóstico en farmacia comunitaria. Autorizaciones excepcionales ante un aumento de demanda.

**Geles hidroalcohólicos**  
Elaboración como cosmético, formulación magistral, uso como biocida y fijación de precio.

**Recetas privadas y exención de visado**  
Procedimiento de validación de recetas privadas y procedimiento excepcional de exención de visado.

**Tipos de mascarillas y utilización**  
Normativa de aplicación, etiquetado, homologación y condiciones de certificación, fijación de precio máximo, obligatoriedad de uso y dispensación unitaria.

**Vacunación**  
Estrategia de vacunación e información farmacológica (pauta, efectos adversos, incompatibilidades, etc.).



CisMED

El Centro de Información sobre Suministro de Medicamentos (CisMED) se basa en un sistema de comunicación mediante el cual las farmacias remiten a su Colegio la relación de medicamentos que no les han sido suministrados en los pedidos que a diario reciben. Una vez agregados, estos datos son tratados mediante técnicas estadísticas y algoritmos complejos, permitiendo identificar patrones y listar medicamentos con incidencias en el suministro.

Este sistema, desarrollado por la Organización Farmacéutica Colegial, tiene el objetivo de crear valor a los colegiados de las farmacias comunitarias, Colegios, autoridades sanitarias y al conjunto de la sociedad. El sistema permite generar informes con la periodicidad necesaria, que ponen a disposición de los distintos organismos competentes la información extraída del análisis de las incidencias en el suministro, reportadas por las farmacias, para asegurar que los mecanismos están funcionando correctamente y se posicione como una herramienta fundamental de ayuda y soporte en la toma de decisiones. Esta información generada por CisMED se incorpora e integra en diferentes herramientas y sistemas, como por ejemplo BOT PLUS. En 2021 se llevó a cabo su revisión y actualización hacia una versión 2.0, para consolidar CisMED como el sistema referencia para la detección



y prevención de incidencias de suministro, reposicionarlo como tal y liderar soluciones en este problema de salud pública a nivel nacional y europeo. Entre estas actualizaciones se estuvo trabajando en la incorporación de nuevas técnicas de Machine Learning para la identificación temprana de incidencias de suministro.

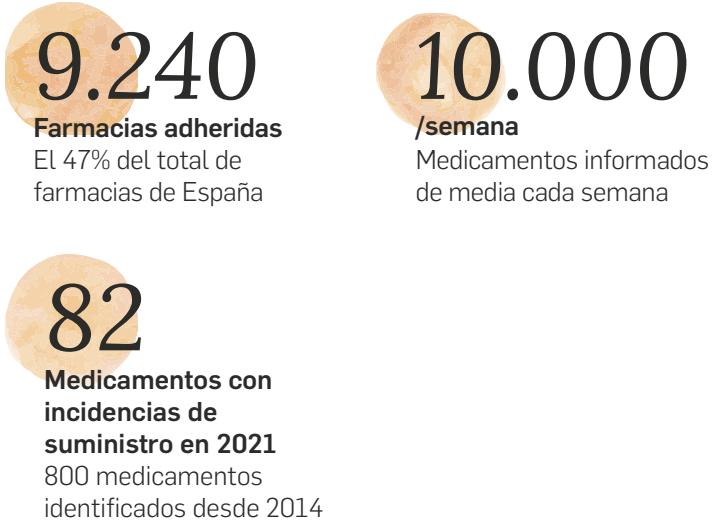
Objetivos de la plataforma

- Detectar en tiempo real situaciones generalizadas de suministro irregular o inadecuado de medicamentos a partir de la información enviada por las farmacias.
- Poner en conocimiento de Colegios y Consejos Autonómicos de Colegios los problemas detectados para trabajar con las Administraciones competentes en el desarrollo de las actuaciones necesarias para normalizar los suministros.

Beneficios

Farmacias	Colegios
Disponen de un sistema de información unificado en todas las provincias que permite detectar suministros irregulares o inadecuados de medicamentos, e informar de los mismos a las administraciones sanitarias.	Reciben periódicamente informes con la situación de los suministros irregulares o inadecuados.
Conocen de manera inmediata, a través de sus Colegios, la información sobre desabastecimientos de medicamentos, dando respuesta a estas situaciones y contribuyendo a la continuidad de los tratamientos de los pacientes.	Cuentan con un sistema de alertas.
Ayudan a justificar las actuaciones realizadas a efectos de dispensación, sustitución y facturación.	Disponen de un área donde acceder a sus informes y descargarlos.

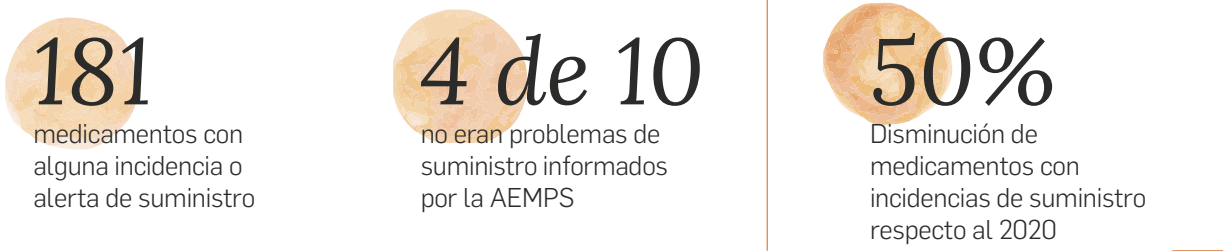
CisMED en cifras



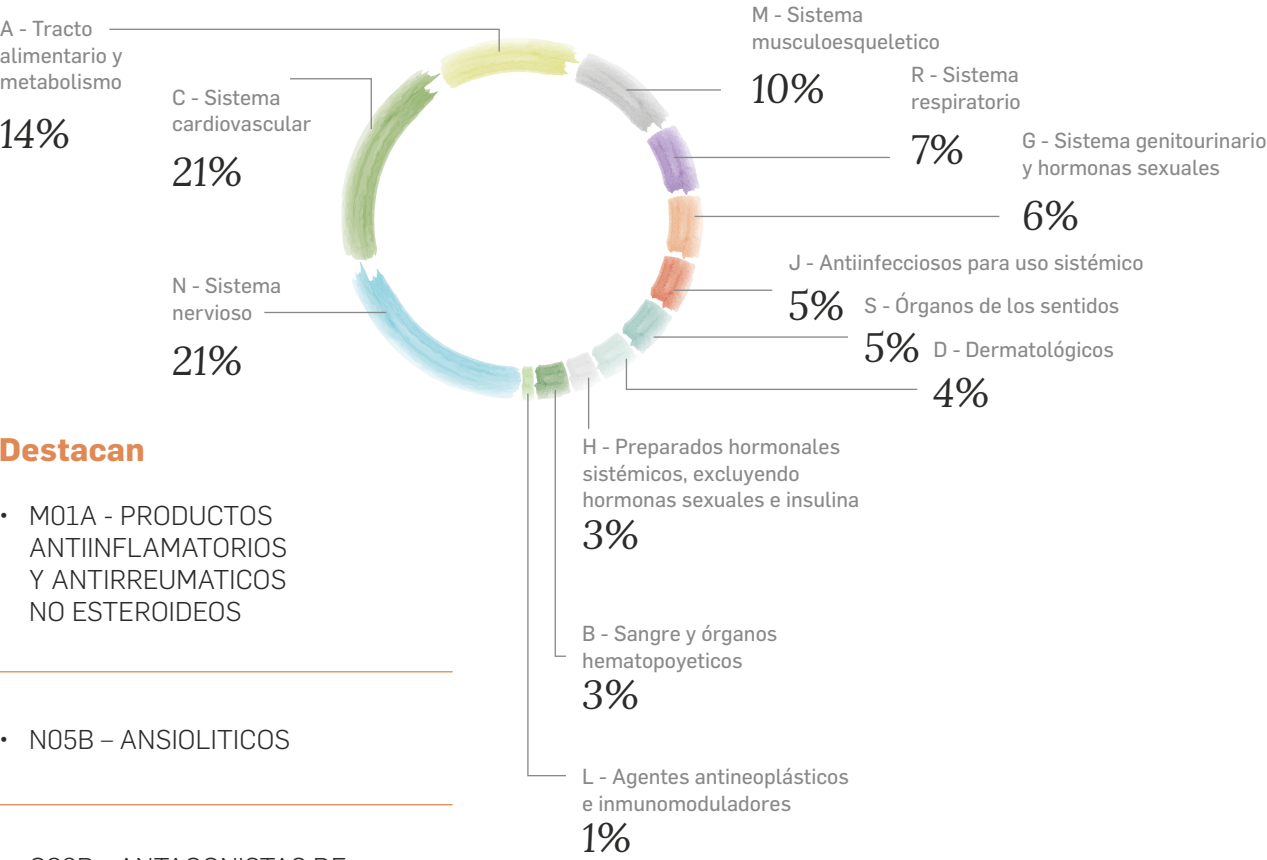
Más de 1.000 informes mensuales dirigidos a COF, Consejos Autonómicos, al Ministerio de Sanidad, o a la AEMPS.

Informes específicos durante la alerta sanitaria, monitorizando las faltas de suministro de aquellos medicamentos considerados esenciales en la situación de emergencia, con especial estudio de aquellos sometidos a seguimiento por parte del Ministerio de Sanidad.

Problemas de suministro



Distribución de los medicamentos con incidencias de suministro por grupo terapéutico:



Destacan

- M01A - PRODUCTOS ANTIINFLAMATORIOS Y ANTIRREUMATICOS NO ESTEROIDEOS
- N05B – ANSIOLITICOS
- C09D - ANTAGONISTAS DE ANGIOTENSINA II, COMBINACIONES
- C09C - ANTAGONISTAS DE ANGIOTENSINA II, MONOFARMACOS
- N02B - OTROS ANALGESICOS Y ANTIPIRETICOS
- N03A – ANTIEPILEPTICOS
- N06A – ANTIDEPRESIVOS
- A03F - PROPULSIVOS

Algunos subgrupos terapéuticos con incrementos significativos de faltas de suministro durante 2021:

- Grupo ATC1 DESC=A11 Vitaminas
- Grupo ATC1 DESC=A12 Suplementos minerales
- Grupo ATC1 DESC=D10 Preparados antiacné
- Grupo ATC1 DESC=R02 Preparados para la garganta
- Grupo ATC1 DESC=R05 Preparados para la tos y el resfriado

Código Nacional de Parafarmacia

El Código Nacional de Parafarmacia (CNP) es el servicio ofrecido por el Consejo General para facilitar la gestión en las farmacias comunitarias de la adquisición de los productos de Parafarmacia que se encuentran en el mercado nacional.

Más del 99% de las empresas valoraron de forma positiva o muy positiva este servicio, según la última encuesta de satisfacción realizada en 2020.

Dentro del proceso continuo de digitalización, durante 2021 se han producido los siguientes avances destacables:

- El 95% de la documentación enviada por las empresas para las diferentes gestiones del CNP se ha realizado en formato electrónico, con el consiguiente ahorro en papel.
- Se ha mejorado la tramitación del CNP a través de la nueva página web institucional, con la información más clara, concisa y dividida por secciones.
- Se han incluido un apartado de "Preguntas frecuentes" para que las empresas puedan consultar rápidamente las dudas más habituales a la hora de realizar la gestión del CNP.

Se van a abordar trabajos a futuro, como:

- Tienda online para realizar las gestiones de pago de tasas, facilitando esta parte de la solicitud a las empresas solicitantes del servicio de CNP.
- Interrelación con varias herramientas informáticas del Consejo General para la optimización del tratamiento de la información

Adjudicaciones y renovaciones de códigos nacionales 2021

Durante 2021 se ha realizado una gran actividad en relación con el Código Nacional de Parafarmacia, registrando el mayor número de productos codificados nuevos en los meses de febrero, marzo, julio y septiembre.



175 empresas nuevas solicitaron CNP

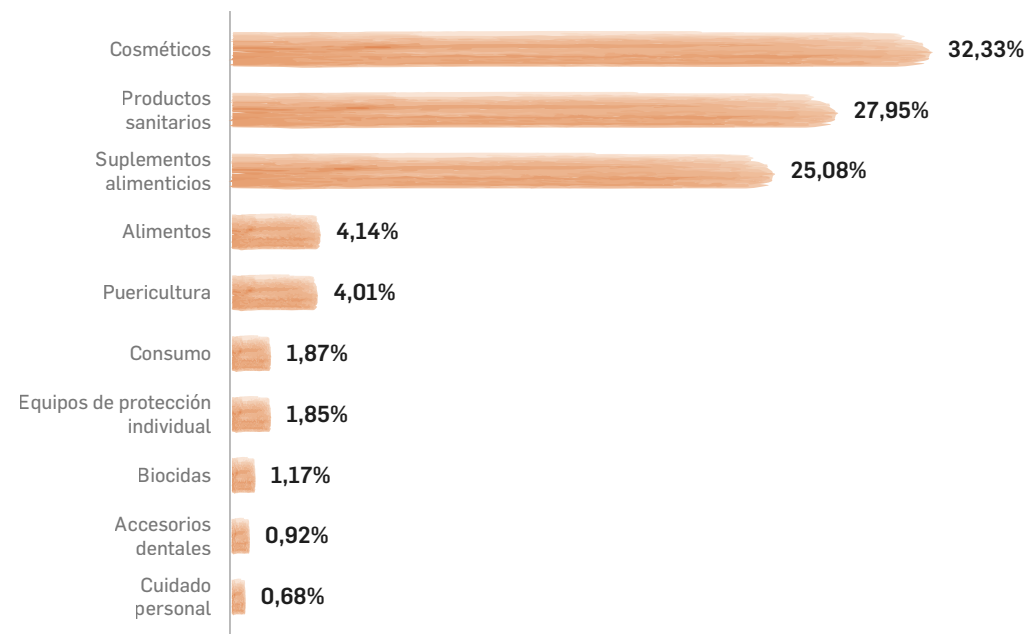


Los tipos de productos para los que se han adjudicado más códigos nacionales de parafarmacia han sido los cosméticos, seguidos de los productos sanitarios y de los complementos alimenticios. También, dichas categorías son para las que más se han solicitado mantenimientos y renovaciones.

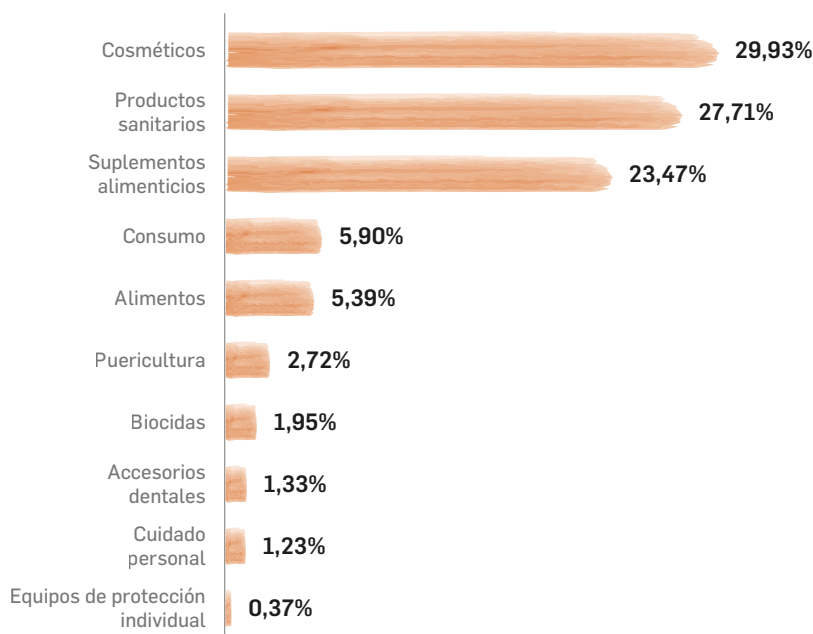
Este año ha destacado por el gran auge de solicitudes de CNP para los test de antígenos frente a la COVID-19, siendo el segundo grupo con más solicitudes de CNP.

Los productos para los que más se han solicitado códigos nacionales durante 2021 han sido los complementos alimenticios multicomponentes, compuestos por vitaminas y minerales o que incluyen en su composición solo ingredientes como la vitamina D, vitamina C o el Zinc. Se trata de productos enfocados a contribuir al funcionamiento normal del sistema inmunitario.

Adjudicaciones en 2021



Renovaciones/mantenimientos en 2021



3.2 Una cartera asistencial en continua evolución

Farmahelp, comunicación instantánea entre farmacias

La plataforma Farmahelp es una plataforma de software que ofrece la comunicación instantánea entre farmacias para facilitar el acceso del paciente a su medicación. Permite atender dispensaciones de medicamentos con problemas de suministro o, en los casos en los que el paciente no puede esperar a que la farmacia lo vuelva a tener disponible; para ello permite la comunicación instantánea con las farmacias del entorno, así como entre la farmacia y su Colegio Oficial.

Lanzada en el 2020 a nivel nacional, registró, a diciembre de 2021, 43 colegios y más de 2.500 farmacias. Unas cifras que evidencian la voluntad de servicio y colaboración de los farmacéuticos, así como el enorme potencial de la red de farmacias en su contribución al Sistema Nacional de Salud.

A través del desarrollo de esta plataforma, el Consejo General ha establecido un canal de comunicación instantáneo entre farmacias comunitarias, facilitando la labor asistencial de sus colegiados y sentando precedentes para otros proyectos colaborativos y digitales entre farmacias.

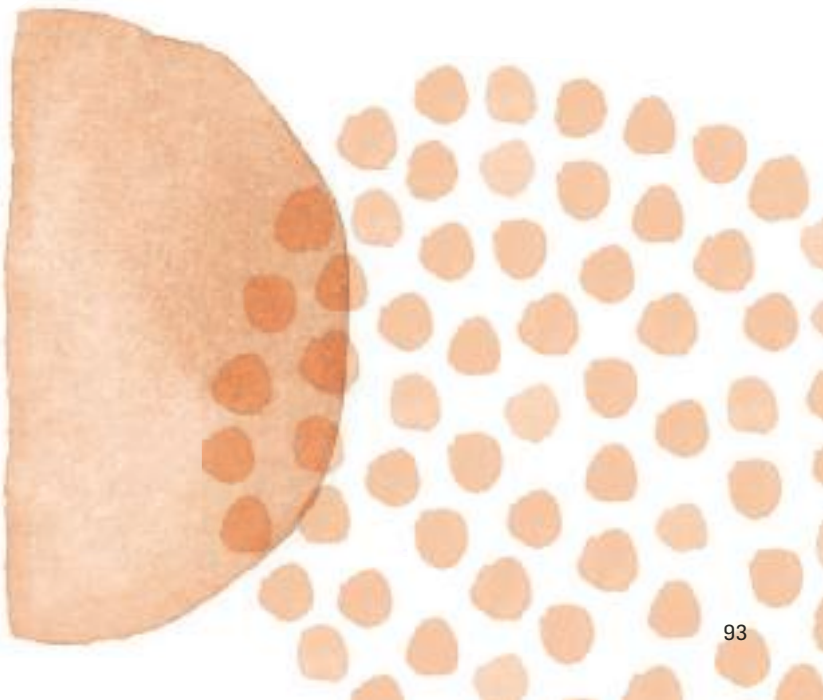
¿Cómo funciona?

Cuando un paciente solicita la dispensación de un medicamento no disponible en una farmacia, el farmacéutico que le atiende lanza una solicitud al sistema, que responderá informando de las farmacias donde sí está disponible, lo que evita desplazamientos innecesarios y mejora la calidad del servicio.

FarmaHelp es un servicio colegial, gratuito, de fácil instalación en todos los puestos de la farmacia, instalable tanto en ordenadores como en dispositivos móviles, y cuenta con todas las garantías de seguridad.

Premio de Internet 2021

En mayo de 2021 la plataforma FarmaHelp fue reconocida en los Premios de Internet 2021 con el galardón en Emprendimiento e Investigación en la subcategoría de Salud. Estos premios, que se otorgan cada año para conmemorar el Día de Internet, valoran criterios como el diseño, contenido, utilidad, accesibilidad, creatividad y uso de las diferentes herramientas que ofrece internet a personas y organizaciones. FarmaHelp también ha recibido en este año los galardones de New Medical Economics, el Premio E-nnova Health y el Premio Internet 2021 al emprendimiento e investigación.



Plan 2030 de la Farmacia Comunitaria

Durante 2021 han continuado los trabajos en el desarrollo del Plan 2030 de la Farmacia Comunitaria, un plan co-creado en colaboración con los Colegios para la implantación de la cartera de servicios asistenciales, con el objetivo de conseguir la concertación entre los Servicios Autonómicos de Salud y los Consejos Autonómicos y Colegios.

Este centrará su prioridad en los servicios relacionados con la atención primaria: reconocimiento de la indicación farmacéutica, conciliación de la medicación, adherencia terapéutica, SPD, seguimiento farmacoterapéutico, revisión de botiquines, promoción de la salud y educación sanitaria. Así como abordará otros servicios que se han revelado esenciales durante la pandemia, como la atención farmacéutica domiciliaria o la creación de una Red de Farmacias de Salud Pública, contando con las redes de farmacias centinelas existentes.

Red FoCo

La Red FoCo (Formadores Colegiales) tiene por objetivo la organización de un equipo de trabajo de colaboración y conocimiento compartido que sirva de referencia a la Farmacia Comunitaria en la prestación de Servicios Profesionales Farmacéuticos Asistenciales (SPFA) a la población.

La misión de este equipo es actuar como facilitadores del cambio en el desarrollo de SPFA en la farmacia, in situ. Participa además dentro de NodoFarma Asistencial facilitando la aplicación de los SPFA a las farmacias adheridas en cada uno de los Colegios Oficiales de Farmacéuticos (COF) implicados.

Actividades de la Red en 2021

20 de abril

III Jornada RedFoCo en formato online "Sumando en medio de la pandemia"

Objetivo

Dar a conocer los avances de los tres equipos que conforman la Red FoCo y que han mantenido su trabajo a pesar de las dificultades con motivo de la pandemia. Los trabajos desarrollados se han centrado en diferentes áreas de interés en la farmacia comunitaria como son:

- Aplicación práctica del Servicio de Dispensación de medicamentos de estrecho margen terapéutico.
- Manejo del paciente oncológico desde la farmacia comunitaria.
- Vacunación triple vírica.

Participación  
43 COF



Foro AF-FC

Foro de Atención Farmacéutica en Farmacia Comunitaria (Foro AF-FC) es un grupo de trabajo constituido por el Consejo General, la Fundación Pharmaceutical Care, la Sociedad Española de Farmacia Clínica, Familiar y Comunitaria (SEFAC), la Conferencia Nacional de Decanos de Facultades de Farmacia y el Grupo de Investigación en AF de la Universidad de Granada, cuyo objetivo es contribuir a la implantación de los Servicios Profesionales Farmacéuticos Asistenciales (SPFA). La iniciativa cuenta desde sus inicios con la colaboración de los Laboratorios CINFA.

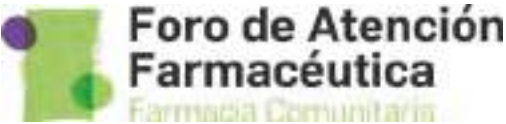
4 reuniones generales

40 reuniones de subgrupos on line en 2021

Objetivo

Creación de subgrupos de trabajo para desarrollar fundamentalmente tres líneas:

1. Competencias profesionales en SPFA
2. Universidad / Profesión. Propuesta de contenidos para los tutores de prácticas tuteladas y de un sistema consensuado de evaluación ECOE (examen clínico objetivo estructurado).
3. Nuevos SPFA y revisión de la clasificación acordada. Desarrollo de los SPFA de vacunación, prevención de enfermedad, promoción y protección de la salud y manejo de parámetros clínicos.



Competencias profesionales para la prestación de Servicios Profesionales Farmacéuticos Asistenciales en la Farmacia Comunitaria

Durante el Congreso 3er Simpodáder Internacional, que se celebró de forma virtual el 16 y 17 de abril de 2021, se presentó un anticipo del Documento de consenso sobre las Competencias Profesionales para la prestación de SPFA en la Farmacia Comunitaria. El documento se publicó y difundió en el XII Congreso Nacional de Atención Farmacéutica, celebrado del 4 al 6 de noviembre de 2021 en Zaragoza. En el documento se recogen 31 competencias profesionales que han sido identificadas durante el periodo 2020-2021, para la prestación de los 20 SPFA consensuados por Foro AF-FC. Cada competencia se ha desglosado en los conocimientos, las habilidades y las actitudes necesarias para la prestación de dicha competencia de forma no exclusiva ni excluyente. Asimismo, incluye un mapa de competencias relacionándolas con los SPFA y la distribución de competencias por categorías (analíticas, ejecutivas, de gestión y colaboración).





Competencias en SPFA

1 Promocionar los SPFA	12 Preparar medicamentos, productos sanitarios, productos dietéticos, cosméticos o suplementos alimenticios individualizados	22 Realizar el seguimiento del paciente
2 Indicar el tratamiento	13 Gestionar la adquisición, conservación y almacenamiento de materias primas, medicamentos y productos sanitarios	23 Registrar procesos asistenciales y de gestión
3 Realizar una entrevista clínica	14 Acondicionar medicamentos	24 Actuar de forma delegada por otros profesionales de la salud
4 Comunicar con paciente y cuidador	15 Acondicionar productos sanitarios y dietéticos	25 Determinar parámetros
5 Colaborar con otros profesionales sanitarios	16 Valorar los medicamentos y los SPFA desde el punto de vista de la economía de la salud	26 Dispensar medicamentos y productos sanitarios
6 Derivar los pacientes a otros profesionales sanitarios y/u otros SPFA	17 Gestionar un sistema de aseguramiento de la calidad de los procesos de la farmacia	27 Gestionar la validez de los medicamentos y productos sanitarios
7 Cooperar con el resto de profesionales de la salud	18 Acondicionar productos sanitarios y dietéticos	28 Custodiar la documentación clínica
8 Verificar administrativamente y/o farmacéuticamente las prescripciones	19 Evaluar la información clínica, farmacológica, farmacotécnica y biológica	29 Evaluar la seguridad del paciente
9 Planificar estrategias poblacionales	20 Evaluar la información sobre el paciente y los resultados en salud	30 Notificar RAM a farmacovigilancia
10 Planificar estrategias para la prevención de la enfermedad	21 Gestionar la adherencia terapéutica	31 Revisar los botiquines a nivel domiciliario
11 Realizar intervenciones farmacéuticas		

10ª edición de los Premios Foro de Atención Farmacéutica en Farmacia Comunitaria (Foro AF-FC)

La entrega de premios correspondiente a la 10ª edición de los premios Foro AF-FC se celebró en el marco del XII Congreso Nacional de Atención Farmacéutica. Estos premios, que cuentan con la colaboración de Laboratorios CINFA, reconocen el compromiso diario de los farmacéuticos con la sociedad a través de la prestación de Servicios Profesionales Farmacéuticos Asistenciales.



- **Ganador:** "Servicio de Indicación Farmacéutica en aftas bucales causadas como RAM por cloxacilina".  
**- Servicio:** Indicación Farmacéutica (con 3,23 puntos).  
**- Autor:** Gonzalo Adsuar (Alicante).

- **Premio alumno:** "Servicio de Seguimiento Farmacoterapéutico a paciente asmático".  
**- Servicio:** Seguimiento Farmacoterapéutico (con 2,65 puntos).  
**- Autor:** Raquel Sardiña Tejada (A Coruña) y sus tutores Luis Brizuela y Reyes Laguna.

- **1º accésit:** "Servicio de Seguimiento Farmacoterapéutico a paciente con confusión mental polimedicado".  
**- Servicio:** Seguimiento Farmacoterapéutico (con 3,17 puntos).  
**- Autor:** Francisco Antonio Rodríguez Muñoz (Granada).

Además...

Foro AF-FC ha iniciado la traducción al inglés de la Guía práctica para la prestación de SPFA y del Documento de consenso sobre las Competencias Profesionales para la prestación de SPFA en la Farmacia Comunitaria, que será presentado en el seno del Congreso de la FIP en septiembre de 2022.

- **2º accésit:** "Identificación de PRM y derivación al médico de atención primaria evitando la anafilaxia".  
**- Servicio:** Dispensación (con 3,15 puntos).  
**- Autor:** Amaia Garitano Ascasibar (Gipuzkoa).

- **3º accésit:** "Servicio de Conciliación de la medicación a una paciente con pluripatología y politerapia compleja".  
**- Servicio:** caso abierto (Conciliación de la Medicación) (con 3,10 puntos).  
**- Autora:** Ana Gasco Fernández (Guadalajara).

Este grupo de trabajo continúa promoviendo e impulsando la Farmacia de SPFA con actividades concretas, como la divulgación de su actividad en congresos y foros de comunicación.



HazFarma: HazIndicación

En colaboración con Laboratorios Cinfa, el Consejo General coordina el programa HazFarma, con el objetivo de desarrollar Servicios Profesionales Farmacéuticos Asistenciales en la Farmacia Comunitaria.

En el marco de este programa, en 2021 se puso en marcha la nueva acción **“HazIndicación: Servicio de Indicación Farmacéutica a través de Nodofarma Asistencial”**. En ella se aborda el procedimiento y registro del Servicio

de Indicación Farmacéutica en seis problemas menores de salud habituales, a modo de ejemplo, como son; resfriado común/gripe, problemas de sueño, astenia, picor y enrojecimiento de la piel, acidez gástrica y ojo rojo, utilizando Nodofarma Asistencial (NDFA) como herramienta de registro. Todo ello con el fin último de mejorar la práctica asistencial del farmacéutico con el paciente.



HazIndicación (enero a junio de 2021)

Objetivos

<b>Actualizar los conocimientos</b> del farmacéutico comunitario en pro de la <b>mejora de la práctica asistencial con el paciente.</b>	<b>Promover la realización de SPFA desde el Servicio de Indicación Farmacéutica</b> y centrado en seis problemas menores de salud, razones de consulta frecuentes a lo largo de las diferentes estaciones del año.	Potenciar la <b>imagen del Farmacéutico Comunitario como uno de los pilares básicos del equipo asistencial</b> de cara a la sociedad, el resto del equipo asistencial y la Administración
---	--	---

Acciones y materiales

<b>Guía de actuación del Servicio de Indicación Farmacéutica</b> en relación con la plataforma Nodofarma Asistencial.	<b>Módulo 1:</b> Fundamentos del Servicio de Indicación Farmacéutica en resfriado común gripe/resfriado y problemas de sueño.	<b>Módulo 2:</b> Fundamentos del Servicio de Indicación Farmacéutica en astenia, picor y enrojecimiento de la piel.	<b>Módulo 3:</b> Fundamentos del Servicio de Indicación Farmacéutica en acidez gástrica y ojo rojo.
<b>Casos prácticos interactivos, role plays y pódcast:</b> uno para cada uno de los módulos.	<b>Material para pacientes:</b> consejos y recomendaciones para pacientes sobre cada uno de los problemas de salud, razón de consulta tratados en la acción.		
<b>Registro de casos</b> de los problemas de salud objetivo de la razón de consulta, a través de un acceso específico a Nodofarma Asistencial en la plataforma de formación.	<b>Un mínimo de 18 casos</b>	<b>3 casos de cada uno de los 6 problemas de salud objetivo de la acción:</b>  Resfriado común/gripe   Problemas de sueño   Astenia, picor y enrojecimiento de la piel   Acidez gástrica   Ojo rojo	

Cifras de desempeño

<b>2.817</b> alumnos inscritos	<b>707</b> alumnos obtienen acreditación	<b>11,6</b> créditos	<b>100 h</b> de formación
--------------------------------	--	----------------------	---------------------------

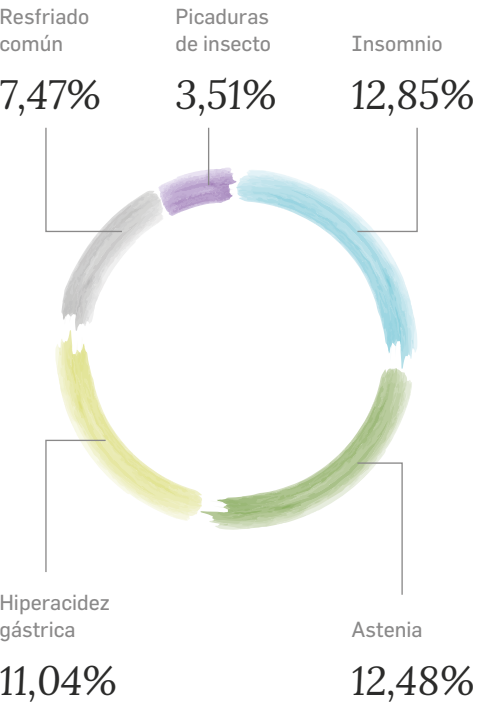
Resultados



Paciente tipo

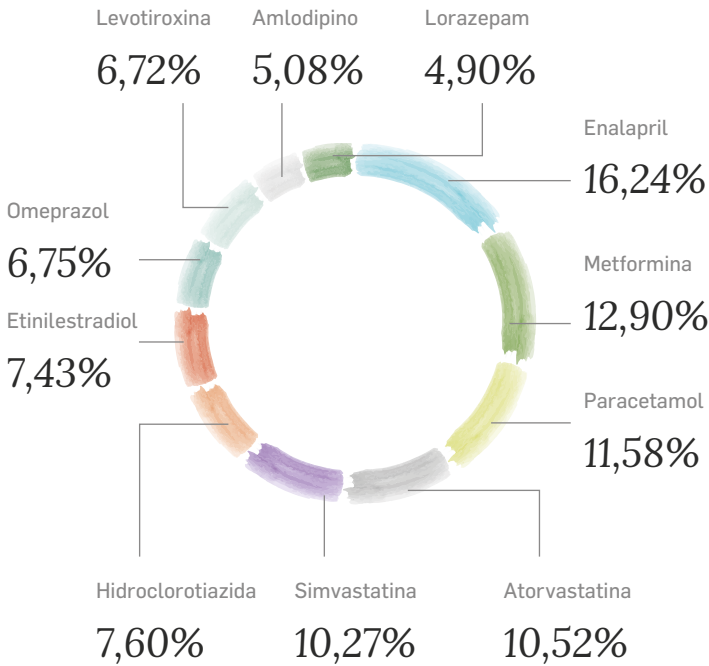


Principales razones de consulta  
n= 17.624



Tratamientos activos

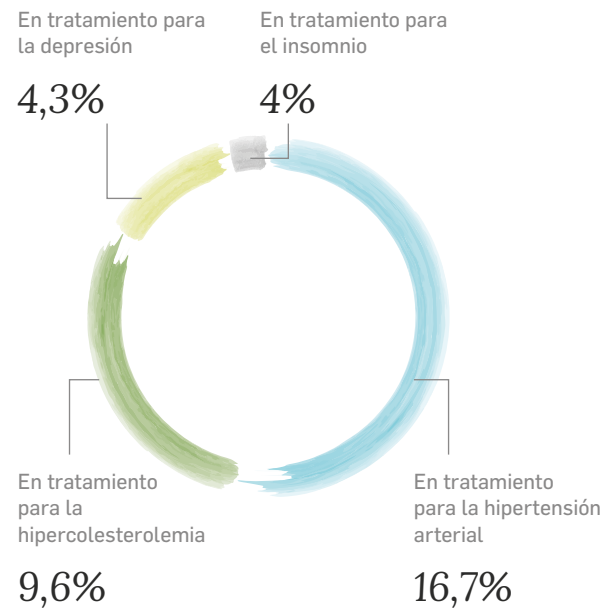
Los tratamientos activos registrados que forman parte del tratamiento farmacológico del paciente, independientemente de la razón de la consulta por la que ha acudido a la farmacia, ordenados por principio activo, fueron.





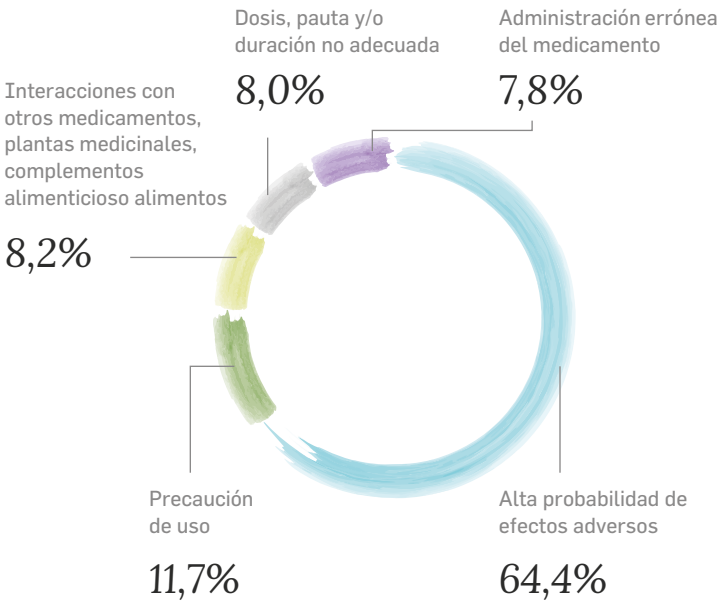
Otros problemas de salud

Se registraron otros problemas de salud concomitantes que los pacientes refirieron, en ocasiones, al farmacéutico, además de la razón de consulta por la que acudieron a la farmacia.



Incidencias identificadas: PRM, RNM

En algunos casos, el farmacéutico encontró circunstancias no esperadas o aceptadas relacionadas con la farmacoterapia, identificándose Problemas Relacionados con Los Medicamentos (PRM):



7% de razones de consulta tuvieron una actuación farmacéutica distinta a la dispensación de un tratamiento farmacológico/no farmacológico.

Buenas Prácticas en Farmacia Comunitaria

Durante 2021 la Comisión de Buenas Prácticas en Farmacia Comunitaria culminó el **Procedimiento de Colaboración del farmacéutico comunitario en actividades de investigación**. En este procedimiento se busca recoger unas pautas que permitan el desarrollo de la investigación en la farmacia comunitaria como una palanca de innovación que permita incrementar la calidad de la actividad asistencial. En dicho documento se recoge, entre otros temas, los objetivos que debe cumplir la participación de un farmacéutico comunitario en la investigación.

Participación del farmacéutico comunitario en actividades de investigación

Objetivos

- Desempeñar actividades investigadoras, sobre servicios o procesos que redunden en la mejora de la práctica asistencial, la salud de la población y la eficiencia del sistema de salud, desde el ámbito de la farmacia comunitaria.
- Incrementar la evidencia científica en farmacia comunitaria mediante la realización de estudios y la publicación de los resultados obtenidos.
- Establecer comunicación y colaborar con otros profesionales sanitarios, universidades y otros organismos (públicos o privados) en la realización de estudios de investigación.

3.3 Compartimos conocimiento

Jornadas

A través de las jornadas profesionales, el Consejo General promueve el encuentro para compartir reflexiones, diálogo y conocimiento en los diferentes ámbitos de la profesión farmacéutica. El Consejo quiere ofrecer a su principal grupo de interés, los colegiados, formación e información experta sobre los retos actuales de la profesión, así como dar a conocer las últimas novedades y tendencias.

Jornada “Serialización de medicamentos: 2 años de experiencia”

Este encuentro online se celebró el 16 de marzo de 2021. La organización corrió a cargo del Consejo General de Colegios Farmacéuticos, a través de su Vocalía Nacional de Industria y contó con la colaboración de la Asociación Española de Farmacéuticos de la Industria (AEFI).

El objetivo de esta jornada fue compartir la experiencia vivida por las diferentes áreas del sector del medicamento, tanto de la industria como de la distribución, así como la farmacia comunitaria y la farmacia hospitalaria, además del propio Sistema Español de Verificación de Medicamentos.

Todo ello para mejorar las garantías de la población en relación a los medicamentos que se dispensan en las farmacias comunitarias y de hospital y garantizar así la protección de la salud.



V Jornada online profesional de distribución: “La sostenibilidad en la distribución farmacéutica”

El 15 de abril de 2021 tuvo lugar la V Jornada de Distribución Farmacéutica “La sostenibilidad en la distribución farmacéutica”. Fue un encuentro organizado por el Consejo General de Colegios Farmacéuticos, a través de su Vocalía Nacional de Distribución.

El objetivo de esta jornada fue mostrar la necesidad de que tanto el medicamento como los productos sanitarios y las actividades de distribución que se desarrollan a su alrededor sean sostenibles. Poner de relieve cómo las empresas de distribución, dentro de su actividad, hace tiempo que desarrollan su actividad en base a la sostenibilidad. En esta jornada se conoció lo que hacen y las posibilidades de mejora en este ámbito.

Se abordaron temas como la sostenibilidad de los medicamentos y productos sanitarios, pero especialmente de las distintas actividades relativas a la distribución que los rodean: paperless, energías y tecnologías, transporte y logística y la gestión de recursos internos.

Semana Farmacéutica de la Alimentación

Del 24 al 27 de mayo de 2021, la Vocalía Nacional de Alimentación del Consejo General de Colegios Farmacéuticos organizó la Semana Farmacéutica de la Alimentación. Este evento surgió como adaptación virtual de la V Jornada Nacional de Alimentación, que tenía previsto haberse celebrado de forma presencial en Valencia en 2020, pero que la pandemia provocada por el coronavirus SARS-CoV-2, obligó a transformar para adaptarla para seguir formándonos en salud.

4  
mesas/  
ponencias

14  
ponentes /  
presentadores

99,9%  
índice medio  
de interés

155  
inscritos

135  
asistentes

5  
mesas/ponencias

10  
ponentes /  
presentadores

74  
índice medio  
de interés

Asistentes por sesión

2.167  
inscritos

1.025  
Nuevas tendencias en  
la alimentación

871  
Microbiota, probióticos  
y prebióticos

948  
Alimentación en  
diversas situaciones

831  
Alimentación  
y COVID-19

3.4 Formación y capacitación

Recertificación Continua del Farmacéutico

La Mesa de la Profesión Farmacéutica ha dedicado una de sus líneas de trabajo en 2021 a analizar la formación de grado, el desarrollo profesional continuo, la formación continuada y la acreditación de competencias, a través de sistemas de recertificación continua del farmacéutico. Todo ello con el objetivo de garantizar a la población la existencia de profesionales competentes, con estándares definidos para el ejercicio farmacéutico en cada uno de los ámbitos de la profesión.

El sistema de Recertificación Continua del Farmacéutico (RCF) se trata de un sistema voluntario y periódico de certificación de las competencias profesionales de los farmacéuticos, que cuenta para ello con una plataforma digital desarrollada por la Organización Farmacéutica Colegial.

Se trata de un sistema que incluye a todos los farmacéuticos, tanto los que ejercen en condición de su licenciatura o grado en Farmacia o en las diferentes especialidades de ciencias de la salud reconocidas. Cada modalidad, dispone de un itinerario diferente.

El proceso de evaluación de la Recertificación Continua del Farmacéutico se establece por periodos de 6 años y considera el ejercicio profesional específico del farmacéutico. El proyecto involucra a los Colegios Oficiales de Farmacéuticos y a través de la plataforma digital los farmacéuticos pueden informar acerca de:

Aspectos deontológicos y profesionales:

- El grado de conocimiento de la ética profesional. El farmacéutico debe aceptar el Código de Deontología de la profesión farmacéutica. También se comprueba la ausencia de sanciones firmes de orden deontológico.

Actividades profesionales:

- La duración y características del ejercicio profesional en las que haya trabajado el farmacéutico en los últimos 6 años. Debe suponer el 60% del total de la valoración. Un profesional sin actividad profesional no está cualificado para obtener la RCF.

Actividades formativas, investigadoras, docentes y otras:

- Actividades formativas realizadas relacionadas con el ejercicio profesional. Supone el 40% del total de la valoración.

La plataforma informática permite a un comité de evaluación comprobar la información incluida y si se cumplen todos los requisitos, se emite un certificado de RCF.



Plan Nacional de Formación Continuada

Los colegiados tienen a su disposición el Plan Nacional de Formación Continuada (PNFC), una oferta formativa de calidad, independiente, y profesionalmente variada para hacer frente a las necesidades más relevantes en los diversos ámbitos de la profesión farmacéutica. Con este plan, el Consejo General quiere facilitar a los colegiados que puedan actualizar sus conocimientos según las últimas tendencias para el ejercicio de su profesión.

Los cursos impartidos cuentan con la acreditación de la Comisión de Formación Continuada de las Profesiones Sanitarias de la Comunidad de Madrid, salvo aquellos englobados en el área de Microformación, que incluye actividades formativas breves, sobre temas de actualidad y no acreditadas.

Un total de **18.169 alumnos/as** han participado en los cursos impartidos en 2021.

Trastornos cardiovasculares, renales y hematológicos (2ª ed.)	269
Trastornos respiratorios, genitourinarios, dermatológicos, oftalmológicos y otológicos	888
Vacunación antigripal (3ª ed.)	107
Microbiota, probióticos y prebióticos (2ª ed.)	583
Medicamentos de uso animal en la farmacia comunitaria	426
Sistemas personalizados de dosificación (1ª ed.)	1.045
Sistemas personalizados de dosificación (2ª ed.)	825
Medicamentos y productos farmacéuticos falsificados (1ª ed.)	243
Medicamentos y productos farmacéuticos falsificados (2ª ed.)	67
Buenas prácticas de distribución farmacéutica (5ª ed.)	144
Eje Cardio-Renal-Metabólico	625
Terapéutica anticoagulante en el paciente con fibrilación auricular	731
Vacunación frente a COVID-19	3.052
Realización de cribado frente a SARS-CoV-2 en farmacia comunitaria	2.744
Oído en farmacia (1ª ed.)	1.530
Oído en farmacia (2ª ed.)	1.420
Oído en farmacia (3ª ed.)	684
Taller de Gestión por categorías de los productos de autocuidado en la farmacia	120
Síntomas del tracto urinario inferior en el varón secundarios a la hiperplasia benigna de próstata	300
Higiene de la incontinencia urinaria	243
Abordaje conjunto de la cesación tabáquica	243
Abordaje integral de la tos	575
Uso responsable de antibióticos	296
Utilidad de los probióticos en el mantenimiento de la salud	1.459

En 2021, la oferta formativa del Consejo General fue la siguiente:

Programa de actualización en farmacología y farmacoterapia

Este programa constituye una actividad formativa permanente y esencial, cuyo contenido se renueva periódicamente y que es ofrecida sistemáticamente por el Consejo General a todos los farmacéuticos, dado su elevado interés profesional.

Proyectos 2021

- Trastornos cardiovasculares, renales y hematológicos (2ª ed.)
- Trastornos respiratorios, genitourinarios, dermatológicos, oftalmológicos y otológicos (1ª ed.)

Vacunación antigripal (3ª ed.)

Esta actividad formativa tiene como objetivo mejorar el conocimiento del farmacéutico sobre la vacunación antigripal, fomentar su papel como agente sanitario y actualizar sus conocimientos.

Con el patrocinio de: 

Programa “Medicamentos de uso animal”

En 2021 se ha iniciado el primero de los cursos de este programa, que pretende actualizar el conocimiento de los farmacéuticos sobre los medicamentos de uso animal para favorecer su uso racional teniendo presente el concepto de One Health.

- Medicamentos de uso animal en la farmacia comunitaria (1ª ed.)

Terapéutica anticoagulante en el paciente con fibrilación auricular (1ª ed.)

El objetico del curso es actualizar el conocimiento de los farmacéuticos sobre al fibrilación auricular y sus complicaciones y comprender el papel del tratamiento anticoagulante en la prevención y tratamiento de estas situaciones, mejorando el pronóstico de estos pacientes y su supervivencia.

Con el patrocinio de: 

Programa “Microbiota, probióticos y prebióticos”

Este programa tiene como objetivo actualizar el conocimiento de los farmacéuticos sobre la microbiota, los probióticos y prebióticos, para apoyar su papel asistencial, como informador, y su colaboración activa en el mantenimiento de la salud de la ciudadanía.

Proyectos 2021

- Microbiota probióticos y prebióticos (2ª ed.)
- Utilidad de los probióticos en el mantenimiento de la salud (1ª ed.)

Con el patrocinio de: 

Eje Cardio-Renal-Metabólico (1ª ed.)

Esta actividad formativa está orientada a actualizar el conocimiento de los farmacéuticos sobre la interrelación de estos sistemas y el abordaje farmacoterapéutico actual del síndrome cardio-renal-metabólico.

Con el patrocinio de: 

Otros cursos

- Sistemas personalizados de dosificación (1ª y 2ª ed.)
- Buenas prácticas de distribución farmacéutica (5ª ed.)
- Medicamentos y productos farmacéuticos falsificados (1ª y 2ª ed.)
- Gestión por categorías de los productos de autocuidado en la farmacia

Programa MEDYFAR

Dentro de este programa se incluyen cursos breves destinados a facilitar una formación conjunta entre médicos y farmacéuticos para promover la actividad colaborativa en beneficio del paciente. Para todas las actividades incluidas en este programa, se solicita la acreditación al Consell Català de la Formació Continuada de les Professions Sanitàries.

En colaboración con:



En el año 2021 se han realizado los siguientes cursos:

**Síntomas del tracto urinario inferior en el varón secundarios a la hiperplasia benigna de próstata**

Con el patrocinio de:



**Higiene de la incontinencia urinaria**

Con el patrocinio de:



**Abordaje conjunto de la cesación tabáquica**

Con el patrocinio de:



**Abordaje integral de la tos**

Con el patrocinio de:



**Uso responsable de antibióticos**

Actividades de microformación

Oído en farmacia comunitaria 1ª, 2ª y 3ª ed.

Con el patrocinio de:

Iniciativas informativas y formativas adicionales al PNFC

Continuando con la línea de formación iniciada en 2020 a raíz de la pandemia y atendiendo a la necesidad de formación de los profesionales, (tanto sobre la patología como sobre su diagnóstico, tratamiento y prevención), en 2021 se han mantenido dos actividades en materia de COVID-19:

Vacunación frente a la COVID-19

El objetivo general de esta actividad es formar a los farmacéuticos acerca de la situación epidemiológica de la COVID-19 y la influencia de las diferentes medidas sanitarias y la vacunación sobre la misma, las vacunas disponibles y los medios para garantizar su seguridad.

Objetivos específicos

- Conocer la evolución de la situación en las primeras olas de la pandemia, recordar las estrategias sanitarias más eficaces para su control, la utilidad del cribado, los criterios de priorización en la vacunación y las razones y consecuencias de mutaciones y reinfecciones.
- Analizar los mecanismos de acción de los diferentes tipos de vacunas. Revisar los tipos de vacunas disponibles en Europa.
- Conocer cómo se llevan a cabo los ensayos clínicos sobre vacunas.
- Conocer el manejo de las diferentes vacunas mediante fichas que se irán completando tras la autorización de cada una de ellas.
- Conocer las peculiaridades en el seguimiento y farmacovigilancia de las nuevas vacunas.

Realización de cribado frente a SARS-CoV-2 en farmacia comunitaria

El objetivo general de esta actividad es formar a los farmacéuticos en relación con las diferentes pruebas diagnósticas y de cribado frente al SARS-CoV-2 para apoyarles en su labor como informadores a la población, en la dispensación de test de autodiagnóstico y para participar activamente junto con el resto de los profesionales sanitarios de Atención Primaria en esa labor de cribado.

Objetivos específicos

- Recordar los parámetros básicos de calidad analítica.
- Conocer los tipos de pruebas disponibles para el diagnóstico y cribado de COVID-19.
- Conocer el procedimiento de realización de cada uno de los tipos de test.
- Conocer los conceptos básicos relativos a los test de autodiagnóstico.

106

107



3.5 Estudios y publicaciones

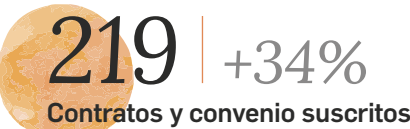
Información a los Colegios y Consejos Autonómicos

(102-43)

El Consejo General mantiene con los Colegios y Consejos Autonómicos el firme compromiso de mantenerles puntualmente informados sobre los asuntos más relevantes de la profesión farmacéutica. Con este propósito, se realiza una intensa labor de comunicación para hacer llegar información actualizada, con rigor y utilidad para los colegiados.

Fruto de esta actividad son las **2.483 comunicaciones generales** emitidas por el Consejo General a los colegios y consejos autonómicos a lo largo de 2021, un 7,2% más que en el año anterior. Y eso que esta cifra ya había experimentado en 2020 un incremento del 38%, como consecuencia del necesario flujo de información científica sobre la COVID-19, además de protocolos, formaciones y otros comunicados vinculados al papel asistencial del farmacéutico ante la pandemia.

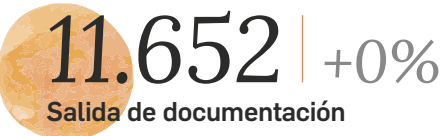
Actividad del archivo



Actividad del registro



Comunicaciones generales



Panorama Actual del Medicamento

La revista PAM, Panorama Actual del Medicamento, es una publicación de carácter científico-farmacológico que, entre otros contenidos, publica la evaluación de los nuevos medicamentos comercializados por primera vez en España, y trata temas de alto impacto sanitario a través de revisiones monográficas. También incluye diferentes secciones de actualidad, como farmacovigilancia, vacunas, formulación magistral, farmacia veterinaria, farmacoeconomía, plantas medicinales, atención farmacéutica o historia de la farmacia.

En 2021 se ha inaugurado la nueva página web de PAM, que conlleva un importante impulso a su visibilidad y accesibilidad a los contenidos. Está disponible en el nuevo portal en internet de Farmacéuticos: <https://www.farmacéuticos.com/pam/>

En las 1.424 páginas correspondientes a los 10 números publicados durante el año 2021 se han evaluado un total de 25 nuevos fármacos (10 más que en 2020) y se han incluido revisiones sobre temas relevantes de salud, como: trastornos del sueño, tratamiento de las epilepsias, trastornos de pigmentación cutánea, fibromialgia, cáncer renal, la alergia y su farmacoterapia, medición y ciencia, el abordaje del dolor o las patologías del nervio óptico. Además, se han analizado en profundidad las distintas evidencias publicadas en materia de investigación clínica relacionada con la COVID-19.



Cifras totales



Revista Farmacéuticos

La revista Farmacéuticos es una publicación mensual del Consejo General de Colegios Farmacéuticos de referencia en el sector. En ella se recogen las principales tendencias, estudios e información de rigor para mantener al día a los farmacéuticos colegiados.

Se distribuye nominalmente a todos los farmacéuticos colegiados en sus diferentes ámbitos de ejercicio profesional: Farmacia Comunitaria, Laboratorio Clínico, Farmacia Hospitalaria, Distribución, Industria, Administración, Docencia y otras actividades. Está disponible en versión impresa y digital, esta última como PDF descargable y en formato de newsletter.

En 2021 se editaron 11 números de la Revista Farmacéuticos, con los siguientes temas de portada:



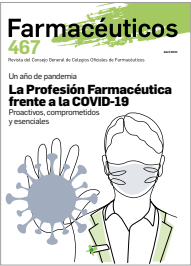
**Enero.**  
Farmacia y salud pública, una relación de ayer y hoy que cobra protagonismo



**Febrero.**  
Nace la mesa de la Profesión Farmacéutica



**Marzo.**  
El farmacéutico en el ámbito sociosanitario



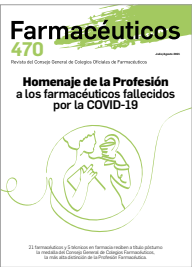
**Abril.**  
La Profesión Farmacéutica frente a la pandemia por COVID-19



**Mayo.**  
Nace el Observatorio de Agresiones a Farmacéuticos



**Junio.**  
Los farmacéuticos, referentes contra los bulos en salud



**Julio-Agosto.**  
Homenaje de la profesión a los fallecidos por la COVID-19



**Septiembre.**  
Farmacéuticos, una profesión en continuo crecimiento



**Octubre.**  
Detrás del medicamento hay mucho más.  
#DMF2021



**Noviembre.**  
Éxito de la dispensación colaborativa entre farmacia hospitalaria y comunitaria



**Diciembre.**  
La Agenda Digital, una estrategia para revolucionar la profesión



Informes

Puntos Farmacológicos

Los puntos farmacológicos son informes técnicos publicados por el consejo general que abordan el estado actual de conocimiento sobre generalidades, fisiopatología, epidemiología y aspectos clínicos de distintas patologías y problemas de salud, revisando en profundidad la evidencia sobre la terapéutica farmacológica. Centran el foco, finalmente, en el importante papel que el profesional farmacéutico puede desarrollar, en sus distintos ámbitos de actuación profesional, en la asistencia sanitaria a los pacientes.

Estos informes se publican mayoritariamente con motivo de la celebración de Días Mundiales o efemérides reseñables. En 2021 se publicaron 9 puntos farmacológicos.

8

Febrero

Día Internacional de la Epilepsia

Punto farmacológico:  
Terapéutica de la epilepsia

19

Marzo

Día Mundial del Sueño

Punto farmacológico:  
Trastornos del sueño: abordaje farmacoterapéutico

7

Abril

Día Mundial de la salud

Punto farmacológico:  
COVID-19: un gran reto de salud pública

12

Mayo

Día Mundial de la Fibromialgia

Punto farmacológico:  
Fibromialgia: una enfermedad incomprendida

18

Junio

Día Mundial del Cáncer Renal

Punto farmacológico:  
Cáncer renal

8

Julio

Día Nacional de la Alergia

Punto farmacológico:  
La alergia y su farmacoterapia

29

Septiembre

Día Mundial del Corazón

Punto farmacológico:  
Arritmias cardíacas

17

Octubre

Día Mundial Contra el Dolor

Punto farmacológico:  
El dolor y su farmacoterapia

12

Noviembre

Día Mundial de la Lucha Contra la Obesidad

Punto farmacológico:  
La obesidad: una epidemia del siglo XXI



Informes económicos y estadísticos

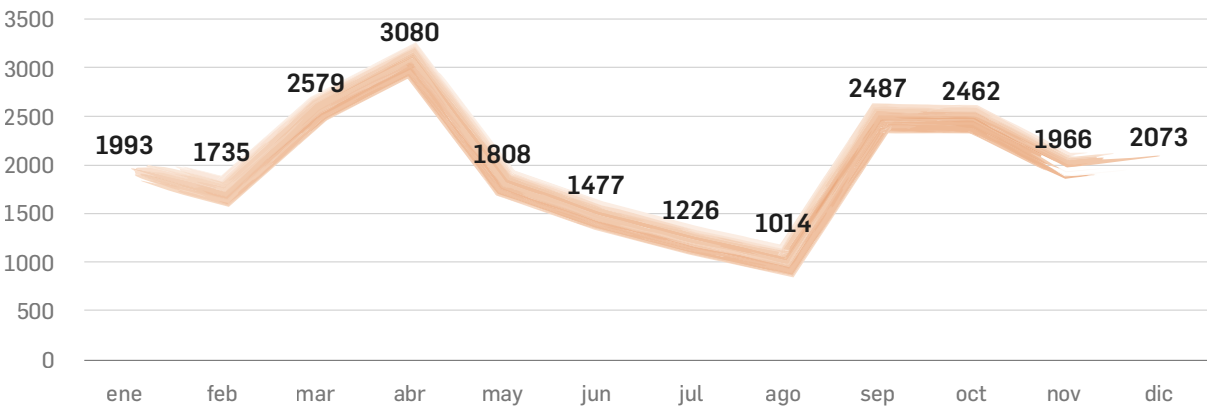
(102-43)

El Consejo General también tiene entre sus funciones la de elaborar y difundir informes técnicos, profesionales, jurídicos, económicos y estadísticos sobre la Farmacia y el Medicamento. La periodicidad de estos informes puede variar en función de las demandas de sus grupos de interés.

Las temáticas abordadas en 2021 han sido:

- Gasto farmacéutico
- Nota de actualidad económica
- Estadística de colegiados y farmacias comunitarias
- Estadística de la Farmacia en municipios de menos de 5.000 habitantes
- Impacto económico derivado del establecimiento de un sistema de precios de referencia por ATC 4
- Valoración económica de la actualización en 2021 del sistema de precios de referencia de medicamentos en el Sistema Nacional de Salud
- Impacto económico derivado de la devolución (clawback) de los descuentos obtenidos en la gestión por compras de la farmacia comunitaria

Total consultas en el CAC: 23.900



3.6 Diálogo con los colegiados

Centro de Atención al Colegiado (CAC)

(102-43)

El Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos, a través del Centro de Atención al Colegiado (CAC), presta servicios de resolución de consultas, soporte, asesoramiento e información a los farmacéuticos.

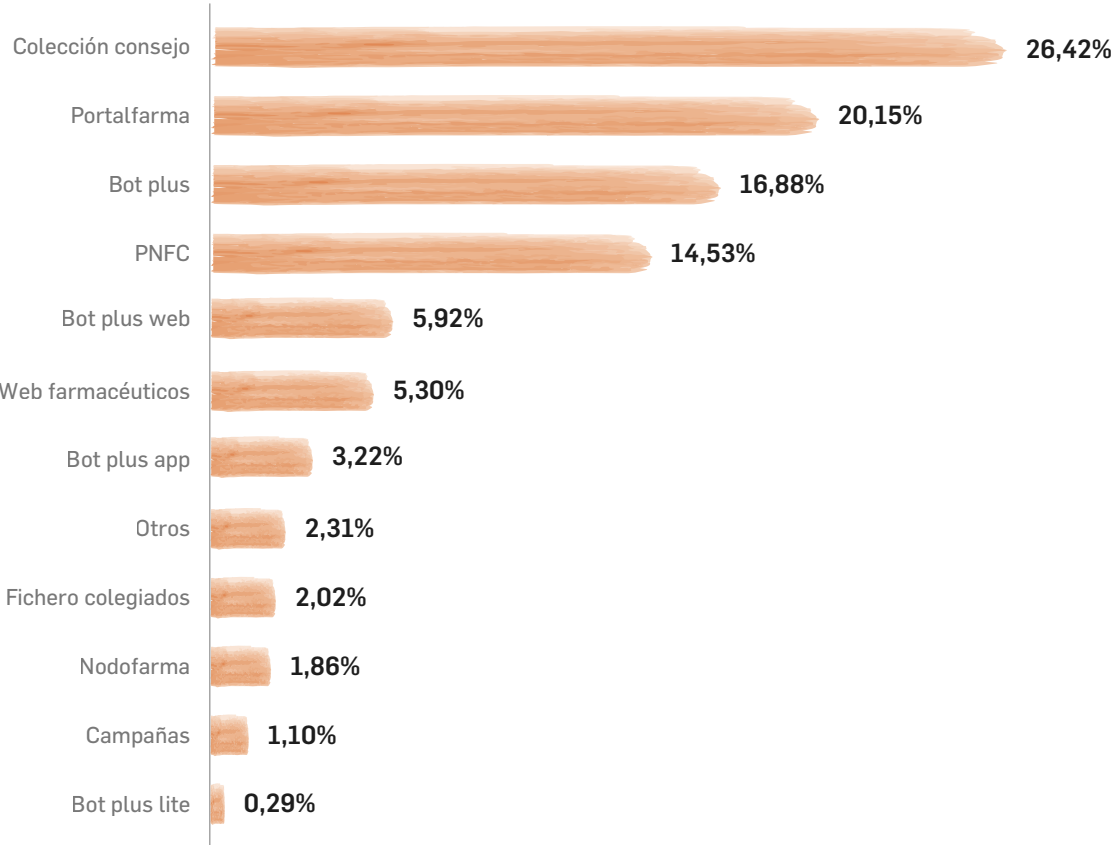
Durante el año 2021 se han atendido **20.455 consultas telefónicas**, un 13% más que el año anterior. Además, se han tramitado **3.445 consultas** (un 32% más que en 2020) recibidas a través del correo electrónico [cac@redfarma.org](mailto:cac@redfarma.org), vía de comunicación directa con colegiados y usuarios. El número total de consultas resueltas por ambos canales fue de **23.900**, lo que supone una media de casi 2.000 consultas gestionadas al mes.

Adicionalmente, se han **contestado 2.360** correos electrónicos recibidos en el buzón general del Consejo, [congral@redfarma.org](mailto:congral@redfarma.org), y **4.394 correos** recibidos en [ventasgcof@redfarma.org](mailto:ventasgcof@redfarma.org).

Los meses con mayor número de consultas fueron abril, septiembre y octubre coincidiendo con la campaña Colección Consejo y el cambio de la web corporativa del Consejo.

Tras la migración de servidores de 2.118 buzones de correo, se dio soporte a los usuarios en la configuración de un total de 367 cuentas.

Distribución de llamadas por áreas



Colección Consejo: 5.405 consulta

Portalfarma: 4.122 consultas

BOT PLUS: 3.452 consultas

PNFC: 2.972 consultas

BOT PLUS Web: 1.210 consultas

Web Farmacéuticos: 1.084 consultas

BOT PLUS app: 658 consultas

Otros: 473 consultas

Fichero colegiados: 413 consultas

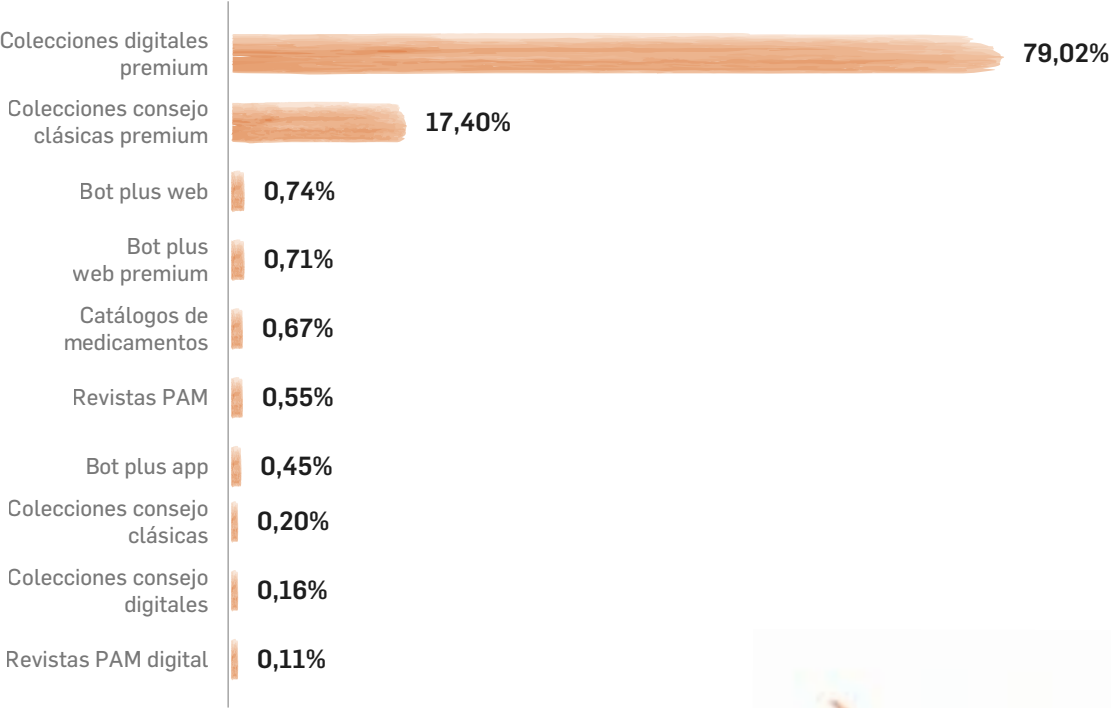
Nodofarma: 381 consultas

Campañas: 225 consultas

BOT PLUS Lite: 60 consulta

Del total de consultas telefónicas, aquellas sobre los productos del Consejo relacionados con BOT PLUS sumaron un total de 10.785, el 52,7% del total. En relación con la web corporativa, se resolvieron 5.206 consultas, un 25,4% sobre el total de 20.455.

En 2021 se han tramitado un total de 20.469 pedidos



En cuanto a los trabajos para la mejora de la calidad de la información contenida en el **Registro Central de Colegiados Farmacéuticos**, remitida por los Colegios Oficiales de Farmacéuticos, el CAC está trabajando, junto con la Dirección de Tecnología y Sistemas de Información, en la revisión y depuración de los datos recibidos en los envíos telemáticos de cada Colegio.



Farmacéuticos.com

(102-43)

El 21 de septiembre de 2021 la Organización Farmacéutica Colegial estrenó su nueva web **www.farmacéuticos.com**, un ambicioso proyecto tecnológico que confirma que la innovación está en el ADN de la Farmacia y hace que los farmacéuticos sean también en el mundo digital los profesionales sanitarios más accesibles y cercanos.

Este portal, completamente rediseñado y dirigido a Colegios Oficiales de Farmacéuticos, farmacéuticos colegiados, estudiantes de Farmacia, medios de comunicación, ciudadanos, empresas, sociedad en general se ha convertido ya en un espacio de referencia en habla hispana en cuanto a información sobre salud, farmacia y medicamentos

Por una parte, actúa como espacio de encuentro y referencia en la red en todo lo relacionado con la profesión, la farmacia y el medicamento, pero también está pensada para que pacientes, medios de comunicación, administraciones y el conjunto de la sociedad accedan a información fiable y rigurosa sobre medicamentos. Con ese fin se han creado hasta seis perfiles distintos para hacer más intuitiva la experiencia de usuario, adaptando menús e itinerarios para llegar lo más rápido posible a la información deseada.



La nueva web aloja otros muchos proyectos tecnológicos vitales para el futuro de la Farmacia, como la versión mejorada del Centro de Información sobre el Suministro de Medicamentos (CISMED); un nuevo hub de formación; o un acceso más directo a los servicios vinculados a Nodofarma Asistencial.

Otras secciones de la web de Farmacéuticos, que refuerzan la transparencia y capacidad de comunicación de la profesión farmacéutica con todos los públicos son: el nuevo portal Tu Farmacéutico Informa, que agrupa noticias, videoconsejos, pódcast, infografías o campañas dirigidas a la ciudadanía; el proyecto Escuela con Pacientes; el acceso al nuevo BOT PLUS lite; una nutrida sala de prensa, recursos corporativos y multimedia y un buscador específico para ayudar a los medios a encontrar la información que necesitan.

Cifras 2021

	Portal <span>farm</span> a	Farmacéuticos.com
Usuarios	1.646.023	57.249
Páginas vistas	4.047.008	504.269
Páginas	2.990.446	330.145
Páginas/sesión	1,64	3,4

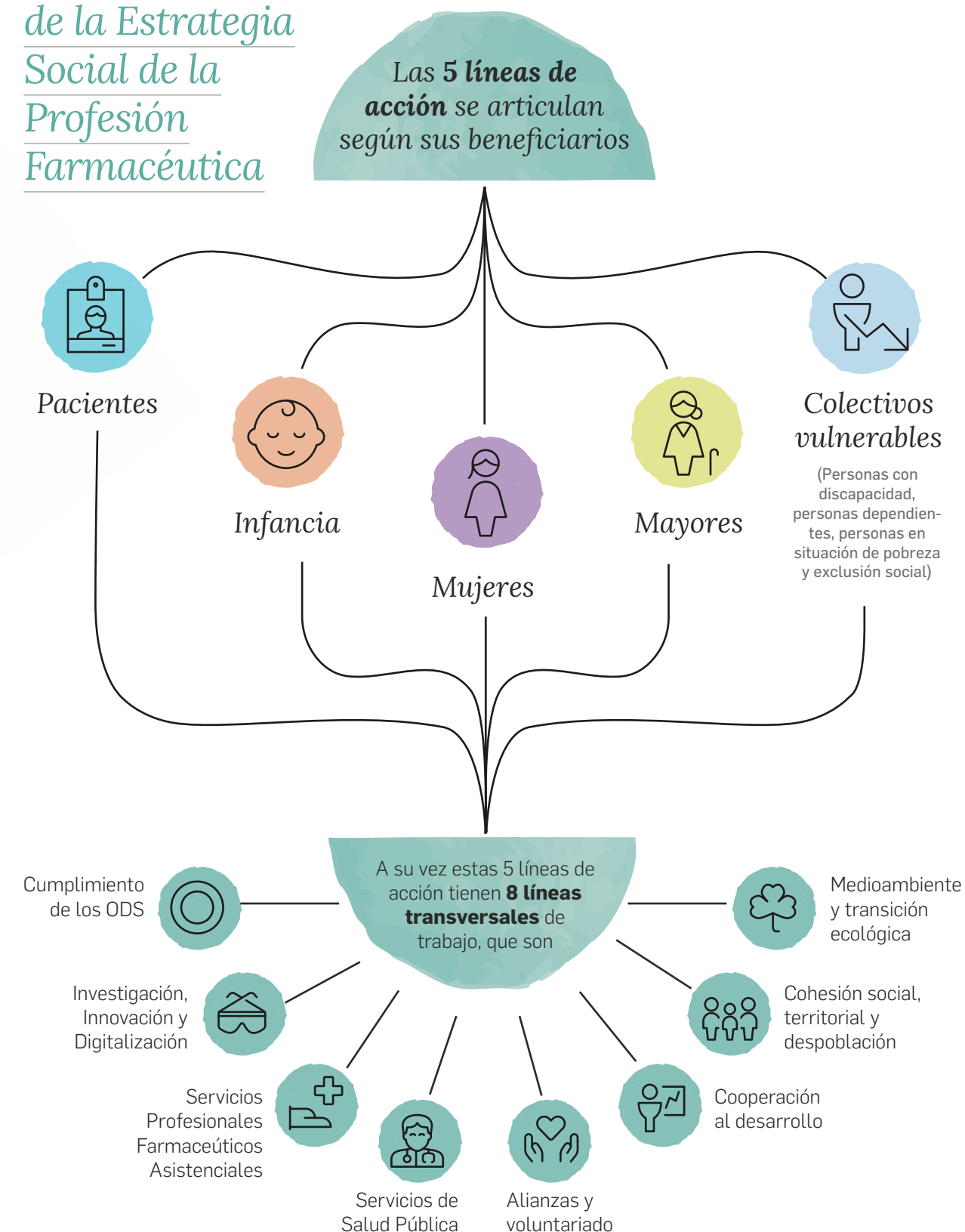
Organic Search	Direct	Referral	(Other)
47%   76%	35,2%   18,9%	9,6%   3,6%	3,1%   0,8%
Social	Email	Display	
1%   0,6%	3,5%   0,1%	0,05%   0%	

Farmacéuticos Portalfarma



# La Farmacia, integradora del sistema de protección social

## Líneas de acción de la Estrategia Social de la Profesión Farmacéutica

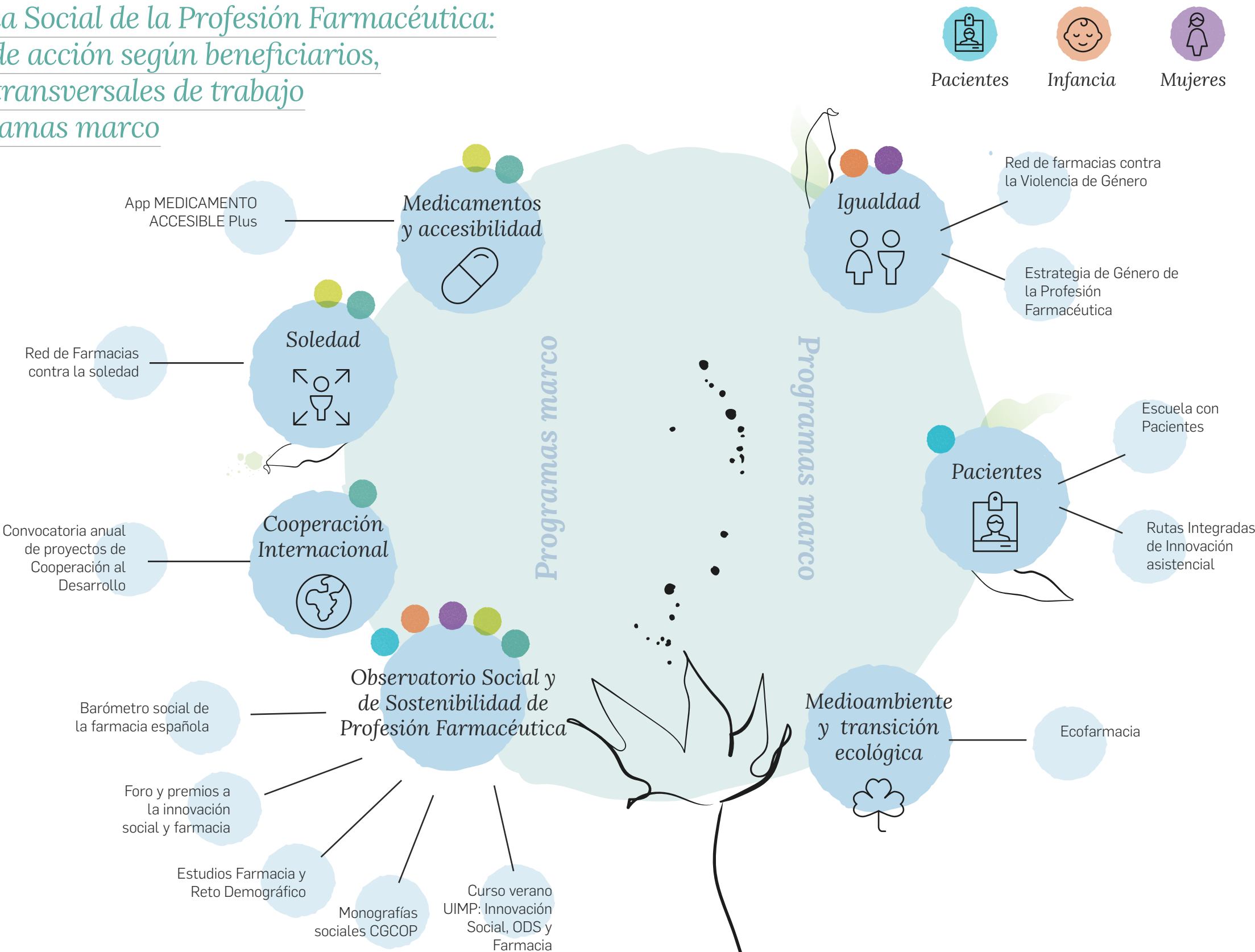


El propósito de la Estrategia Social de la Profesión Farmacéutica es que sirva como instrumento y palanca para canalizar el trabajo de los profesionales farmacéuticos en favor de la sociedad en los próximos años.



Estrategia Social de la Profesión Farmacéutica:  
5 líneas de acción según beneficiarios,  
8 líneas transversales de trabajo  
y 7 programas marco

(102-43)



**Instrumentos de gestión**

**Comité Directivo, Pleno y Asamblea de Presidentes:** gobiernan la estrategia y toman las decisiones.

**Grupo de Trabajo Farmacia Social:** es el órgano motor para la implantación. Impulsa el cumplimiento de la estrategia y aprueba nuevas acciones.

**Consejo Asesor Social:** asesora e impulsa el desarrollo de los programas como órgano consultivo.

Mapa de programas



Observatorio Social y de la Sostenibilidad	Barómetro social de la Farmacia Española	●							●							
	Foro Anual Consejo Asesor	●														●
	Convocatoria I Premios de Innovación Social y Farmacia	●														
	Organización del Foro de Innovación Social y Farmacia	●														●
	Estudios Farmacia y Reto Demográfico	●							●		●					
	Monografías sociales CGCOF	●	●													
	Formación en Innovación Social, ODS y Farmacia	●	●													
Soledad	Red de Farmacias contra la soledad	●							●							
Pacientes	Programa 2022 de Escuela con Pacientes	●	●													●
	Rutas integradas de innovación asistencial	●														
Cooperación	Convocatoria anual de proyectos cooperación internacional	●	●													●
Medicamentos y accesibilidad	App MEDICAMENTO ACCESIBLE Plus	●						●	●							●
Medicamentos y transición ecológica	EcoFarmacia	●											●		●	
	Acción por el Clima	●											●		●	
Igualdad	Red de Farmacias contra la Violencia de Género	●		●												●
	Estrategia de Género de la Profesión Farmacéutica	●		●												
Otros	Agenda Social y Sanitaria por CCAA	●														●
	Red de Coordinadores de COF de Agenda Social	●														●
	Consejo Asesor Social	●														●
	Plataforma de retos sociales	●								●						●

En octubre de 2021 el Consejo General presentó la “Estrategia Social de la Profesión Farmacéutica”, un documento que concreta el segundo de los tres pilares del plan “Somos Farmacéuticos: Somos Asistenciales, Somos Sociales, Somos Digitales”. El acto de presentación contó con la participación del secretario de Estado de la Agenda 2030, Enrique Santiago Romero.

El propósito de la Estrategia Social de la Profesión Farmacéutica es que sirva como instrumento y palanca para canalizar el trabajo de los profesionales farmacéuticos en favor de la sociedad en los próximos años, contribuyendo así a acelerar las trasformaciones y retos previstos en la “Estrategia de Desarrollo Sostenible 2030” del Gobierno de España, situando la sostenibilidad y los derechos de las personas en el centro de la acción.

Para ello, a través de esta estrategia se promueve la acción social y la innovación en las actuaciones de la profesión farmacéutica mediante el desarrollo y la coordinación de iniciativas sociales alineadas con los ODS, con especial atención a pacientes y colectivos vulnerables, la protección del medioambiente y la cooperación al desarrollo.

Asimismo, esta estrategia tiene cinco objetivos específicos: mostrar al farmacéutico como un motor de transformación social clave para conseguir los ODS; conseguir más impacto social; innovar en nuestra acción; visibilizar más nuestra acción social ante todos nuestros grupos de interés y generar alianzas.

Gobernanza de la Estrategia Social

- Comité Directivo, Pleno y Asamblea de Presidentes: gobiernan la estrategia y toman las decisiones.
- Grupo de Trabajo Farmacia Social: es el órgano motor para la implantación. Impulsa el cumplimiento de la estrategia y aprueba nuevas acciones.
- Consejo Asesor Social: asesora e impulsa el desarrollo de los programas como órgano consultivo.

Contribución al desarrollo sostenible

Diez Principios que rigen nuestra actividad

En línea con su compromiso con el desarrollo sostenible, el consejo General es socio del Pacto Mundial (Global Compact), la mayor iniciativa voluntaria de responsabilidad social corporativa en el mundo. La adhesión a esta iniciativa requiere el cumplimiento de Diez Principios de actuación que regulan las temáticas de: derechos humanos, normas laborales, medioambiente y lucha contra la corrupción.

El Consejo General asume como propios estos principios, los integra en la toma de decisiones y traslada a sus grupos de interés este compromiso a través del desarrollo de iniciativas que, desde su ámbito de actuación, benefician al conjunto de la sociedad.

El desarrollo de las nuevas estrategias publicadas en 2021, como son la Agenda Digital y la Estrategia Social, fruto de procesos de reflexión y consulta, han otorgado una nueva dimensión a las contribuciones del Consejo General al desarrollo sostenible.

A lo largo de esta memoria se aborda el cumplimiento del Consejo General en 2021 con estos Principios, integrados en sus aspectos materiales y el compromiso con sus grupos de interés.



Principios del Pacto Mundial			Capítulo de la Memoria	Medidas prácticas destacadas
Derechos Humanos	1	Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia	1. Una organización para enfrentar cualquier desafío 2. La creación de valor de la Farmacia al Sistema Sanitario 4. La Farmacia, integradora del sistema de protección social	Código deontológico. Código de ética y conducta. Mesa de la profesión farmacéutica. Medidas para garantizar el acceso a los medicamentos durante la pandemia.
	2	Las empresas deben asegurarse de que no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos.	1. Una organización para enfrentar cualquier desafío	Acuerdos con pacientes y organismos públicos. Proyectos de acción social, comunicación y promoción de la salud. Ayudas a la cooperación.
Normas laborales	3	Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.	5. Una gestión sostenible de la organización	100% cubiertos por convenio colectivo. Procedimiento de compras, homologación y evaluación de proveedores, basado en la Norma ISO 9001:2015. Protocolo de prevención del acoso laboral y sexual. Selección de empleados por empresas especializadas.
	4	Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.	5. Una gestión sostenible de la organización	
	5	Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.	5. Una gestión sostenible de la organización	
	6	Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.	5. Una gestión sostenible de la organización	
Medio Ambiente	7	Las empresas deben mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.	4. La Farmacia, integradora del sistema de protección social 5. Una gestión sostenible de la organización	Sistema Integrado de Gestión de Calidad y Medio Ambiente, certificado según ISO 14001:2015 e ISO 9001:2015. Participación y coordinación con SIGRE.
	8	Las empresas deben fomentar iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.	4. La Farmacia, integradora del sistema de protección social 5. Una gestión sostenible de la organización	
	9	Las empresas deben impulsar el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas con el medio ambiente.	4. La Farmacia, integradora del sistema de protección social 5. Una gestión sostenible de la organización	
Lucha contra la corrupción	10	Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluyendo la extorsión y el soborno.	1. Una organización para enfrentar cualquier desafío	Código de ética y conducta. Protocolo anticorrupción. Cuentas anuales auditadas. Escuela de Gobierno.

4.1 Alianzas por el bienestar social

El desarrollo de la profesión farmacéutica y su mejora continua se basa en una sólida política de alianzas que pone el foco en la salud, el bienestar de los pacientes y de la sociedad en su conjunto. En esta línea, el Consejo General ha suscrito en 2021 alianzas y convenios de colaboración para sumar esfuerzos y generar sinergias.

Alianza con la Policía Nacional

El Consejo General y la Policía Nacional pusieron en marcha en 2021 el Observatorio de Agresiones a Farmacéuticos. Desde la Organización Farmacéutica Colegial, en colaboración con la figura del Interlocutor Policial Sanitario, se pone a disposición de los farmacéuticos un formulario on line para la notificación de agresiones.

Dicho formulario, con fines estadísticos, permitirá obtener una radiografía de las agresiones al farmacéutico, su tipología y casuística, así como diseñar políticas de prevención, protección y actuación en consecuencia. “Una denuncia que no se hace es un acto que no existe”.

El Observatorio Nacional de Agresiones a farmacéuticos de la Organización Farmacéutica Colegial nace con los siguientes objetivos:

- Dar visibilidad a un problema real como son las agresiones a los profesionales sanitarios en el ejercicio de su profesión y, en particular, a los farmacéuticos.
- Contribuir al diseño de políticas de prevención, protección y actuación para frenar las agresiones a los farmacéuticos.
- Concienciar a la sociedad sobre la importancia de cuidar a los que te cuidan.
- Impulsar entre el colectivo planes de formación orientados a la prevención y protección frente a las agresiones.
- Elaborar un informe anual con los datos procedentes y registrados en el formulario.

Alianza con la AEMPS

Con el objetivo de seguir participando en todo lo relacionado con la información de medicamentos y productos sanitarios, y contribuir a un uso más seguro de los mismos, en 2021 el Consejo General y la AEMPS firmaron un nuevo acuerdo.

Dicho convenio recoge la posibilidad de colaborar en el intercambio de información de interés y desarrollar actividades científicas y técnicas de forma conjunta, que potencien la información objetiva y rigurosa sobre los medicamentos y que contribuyan a un uso más responsable de los mismos.

En este sentido, la AEMPS y el CGCOF colaboran en el desarrollo de acciones dentro del Plan Nacional frente a las Resistencias a los Antibióticos (PRAN). Además, otro de los compromisos es continuar trabajando en el impulso de iniciativas encaminadas a mejorar la accesibilidad al medicamento por parte de los pacientes y combatir los efectos derivados de posibles faltas de abastecimiento, entre otros.



Alianza con el Ministerio de Igualdad

Para continuar desarrollando acciones para combatir las violencias contra las mujeres, el Consejo General ha firmado en 2021 un nuevo convenio con el Ministerio de Igualdad. Este compromiso fortalece y reconoce el papel que pueden desempeñar los farmacéuticos en la lucha contra esta lacra social. En esta línea, se está trabajando en la elaboración de un sistema de información y registro de la actuación de la farmacia comunitaria ante la violencia de género, con fines preventivos, estadísticos, formativos o educativos.



Alianza con RTVE

En el mes de mayo el Consejo General firmó un acuerdo de colaboración con la Corporación RTVE. De este modo ambas entidades unen su conocimiento y experiencia en sus respectivos campos profesionales para luchar contra los bulos y la desinformación relacionada con la salud.

En el marco del acuerdo se distribuyen periódicamente contenidos audiovisuales e interactivos de corta duración con información conjunta y contrastada.

Durante 2021 se ha publicado informaciones sobre vacunas COVID-19, test, variantes, etc., con un total de 19 piezas animadas.

Asimismo, desde diciembre los contenidos se están centrando especialmente en personas mayores y consejos prácticos en el uso de medicamentos.

Alianza con la Agencia EFE

Otra alianza suscrita en 2021 fue la colaboración con la Agencia EFE y su servicio EFE Verifica para aportar información contrastada frente a los bulos sobre las vacunas de COVID-19. En el marco del acuerdo se puso en marcha el proyecto VacunaCheck para difundir información verificada sobre vacunas a través de la red de farmacias. Se abrió un canal de comunicación directa a través de la cuenta de Whatsapp de EFE Verifica, y se difundieron memes en redes sociales con las verificaciones realizadas.

Alianzas con organizaciones de pacientes

Además de las alianzas ya firmadas previamente, en 2021 el Consejo General firmó una prórroga para con FEDE (Federación Española de Diabetes) y un nuevo convenio marco con FENAER (Asociación Española de Asociaciones de pacientes Alérgicos y con Enfermedades Respiratorias).

Manual de Asistencia Farmacéutica en Centros Residenciales

El Consejo General de Colegios de Farmacéuticos y la Fundación Edad&Vida elaboraron en 2021 el primer "Manual de Asistencia Farmacéutica en Centros Residenciales para Personas Mayores", una guía para mejorar la calidad de la asistencia y el seguimiento de los tratamientos farmacológicos en residencias, que redunde en una mejora en la salud, el bienestar y la calidad de vida de las personas institucionalizadas.

Esta guía pionera se redactó de forma colaborativa entre farmacéuticos comunitarios vinculados a centros residenciales junto a responsables asistenciales y de farmacia de centros residenciales.

Con este manual se trazan las líneas marco para seguir mejorando la atención prestada a las personas que viven en residencias, para mejorar su salud y calidad de vida. No obstante, será necesaria la adaptación normativa a cada territorio y la adecuación a la realidad de los diferentes centros residenciales.

¿Cuál es la situación de las personas que viven en residencias o "institucionalizadas"?

75% tienen al menos 3 diagnósticos activos

66% toma más de 7 medicamentos al día

45% en situación de dependencia total

Este manual sirve para:

- Analizar las necesidades de asistencia farmacéutica en función del perfil de las personas atendidas.
- Elaborar una guía sobre las actividades de asistencia farmacéutica que permitan estandarizar, con criterios de calidad, la actuación profesional del farmacéutico en estos centros.

4.2 Innovación para la continuidad asistencial y atención a los pacientes

Impulsar el rol asistencial del farmacéutico es uno de los aspectos clave en los que trabaja el Consejo General, afianzando su rol y dotándole de servicios y herramientas que le permitan impulsar una atención integral a los pacientes.

Mi Farmacia Asistencial

"Mi Farmacia Asistencial" es un proyecto que facilita a los farmacéuticos el registro de la información sanitaria y farmacoterapéutica de los pacientes, previo consentimiento y con todas las garantías de protección y seguridad.

Se trata además de un servicio que conecta a las farmacias adheridas a NodoFarma Asistencial (NDFA) para que los farmacéuticos puedan prestar Servicios Profesionales Farmacéuticos Asistenciales (SPFA) de forma protocolizada.

Permite además que los pacientes adheridos puedan dar a conocer toda su medicación y problemas de salud acudiendo con su tarjeta a cualquier farmacia que esté adherida a esta iniciativa, sea cual sea la Comunidad Autónoma en la que se encuentren.

En diciembre de 2021, tras solo un año del primer piloto, se había conseguido desplegar en 30 Colegios Oficiales de Farmacéuticos con los Servicios Profesionales Farmacéuticos Asistenciales de Dispensación, Indicación Farmacéutica y registro de pacientes.

El proyecto ha seguido creciendo en funcionalidades, con contenidos y documentación alojada en diferentes accesos como sistema de ayuda a los farmacéuticos en su actividad asistencial.

En total se incorporaron 39 fichas, realizadas en colaboración con semFYC, con criterios de derivación al médico en problemas de salud, razones habituales de consulta, para el Servicio de Indicación Farmacéutica.

Además, los Formadores Colegiales (FoCo) desarrollaron diversos materiales que alojaron en NDFA y llevaron a cabo talleres, sesiones de casos prácticos o de actualización de conocimientos dirigidos a los farmacéuticos adheridos.

Asimismo, se mantuvieron sesiones de actualización y realizaron formaciones a los Formadores Colegiales con el objetivo de que reengancharan a los farmacéuticos comunitarios participantes en el conjunto de SPFA que incluye NDFA.

Cifras destacadas en Mi Farmacia Asistencial en 2021:



Los Colegios de Farmacéuticos de Teruel, Zaragoza, Huesca, Almería, Alicante, Navarra, Baleares, Jaén, La Rioja, Ávila, Santa Cruz de Tenerife, Gipuzkoa, Álava, Lugo, Cáceres, Las Palmas, Guadalajara, Ciudad Real, Albacete, Cuenca, Toledo, Soria, León, Málaga, Sevilla, Asturias, Pontevedra, A Coruña, Cantabria y Burgos.

Concilia Medicamentos 2

En octubre de 2021 se hicieron públicos los resultados del estudio “Concilia Medicamentos 2”, sobre el Servicio de Conciliación de la Medicación al alta hospitalaria coordinada por farmacéuticos de distintos niveles asistenciales. Concilia 2 es un proyecto de investigación liderado por el Consejo General junto con las Universidades de Salamanca y San Jorge (Zaragoza), con la colaboración de Laboratorios Cinfa y la participación de 8 Colegios Oficiales de Farmacéuticos (Castellón, Guadalajara, Huelva, Las Palmas, León, Pontevedra, Santa Cruz de Tenerife y Valencia).

En el estudio han participado 145 farmacias y 10 hospitales, con un total de 204 farmacéuticos comunitarios, hospitalarios y/o de atención primaria y 622 pacientes. Sus resultados hacen patente que la intervención del farmacéutico, en coordinación de los diferentes niveles asistenciales, a través del Servicio de Conciliación de la Medicación al alta hospitalaria es efectiva.

En el estudio han participado

145 farmacias

10 hospitales

204 farmacéuticos

622 pacientes

Análisis de los resultados

- El 96,5% de los pacientes presentaron al menos una discrepancia en su tratamiento al alta hospitalaria, con una media de 4,2 por paciente.
- De los 622 pacientes incluidos en el estudio, el 88,3% fueron conciliados en la Farmacia Comunitaria y el 31,5% en la Farmacia Hospitalaria, con seguimiento posterior en la Farmacia Comunitaria.

- Tras la prestación de este servicio, en más del 90% de los casos el paciente no volvió a ingresar en el hospital ni tuvo tampoco que acudir a los servicios de urgencias.
- La intervención del farmacéutico a través del Servicio de conciliación de la medicación al alta hospitalaria es efectiva, con más de 860 intervenciones, que facilitaron en un 96,2% la continuidad asistencial en mayores de 65 años, pluripatológicos, polimedicados, y que habían permanecido ingresados durante unos 10 días.
- En más del 90% de los casos, tras la prestación de este servicio el paciente no volvió a ingresar en el hospital ni tuvo tampoco que acudir a los servicios de urgencias.

Conclusiones

La elevada proporción de pacientes que presentan cambios en su medicación tras un ingreso hospitalario pone de manifiesto la necesidad del Servicio de Conciliación de la Medicación. Al mismo tiempo, esta investigación abre un camino importante para seguir avanzando en la concertación de una cartera de Servicios Profesionales Farmacéuticos Asistenciales, eje prioritario en la estrategia del Consejo General y los Colegios de Farmacéuticos con las administraciones sanitarias estatales y autonómicas.

El estudio demuestra el beneficio de la coordinación y colaboración entre niveles asistenciales. La labor asistencial de los farmacéuticos de hospital es esencial en la identificación y resolución de discrepancias. Además, la continuidad de esos pacientes en farmacia comunitaria permite resolver las discrepancias pendientes e incrementar la detección de errores de conciliación.

“La conciliación de la medicación mejora la continuidad asistencial, evita los reingresos en los hospitales y es costoeiciente”

Concilia2  
Medicamentos

MEDICAMENTO ACCESIBLE PLUS

Una acción tan cotidiana como leer el prospecto de un medicamento debe ser algo sencillo y al alcance de todas las personas. Este es el propósito de MEDICAMENTO ACCESIBLE Plus, una app del Consejo General, la Fundación ONCE y la Fundación Vodafone, que hace accesible la información sobre los más de 20.000 medicamentos comercializados en España, de forma totalmente gratuita.

Esta solución está especialmente diseñada para que sea accesible para personas mayores, personas con problemas de manipulación o con discapacidad visual.

Mejoras en los contenidos y funcionalidades de la app en 2021:

- Posibilidad de buscar el medicamento a través del código Datamatrix presente en el envase.
- Opción de registrar la fecha de caducidad de los medicamentos del usuario, de forma que la aplicación pueda avisarle cuando se acerque la fecha.
- Inclusión de nuevas opciones de personalización de la herramienta, con la posibilidad de poder indicar si el paciente es fenilcetonúrico, o alérgico a la soja, cacahuete o látex, así como si tiene algún problema para deglutir los comprimidos
- Adaptación de la herramienta, para su funcionamiento óptimo, a los nuevos sistemas operativos aparecidos en el mercado

Medicamento  
Accesible plus

Cifras de utilización de la app

78.483 personas han descargado e instalado MEDICAMENTO ACCESIBLE PLUS

3.250 usuarios nuevos en 2021

+4,32 ha aumentado el número de usuarios en 2021



## 4.3 Por una sociedad formada e informada en Salud

(102-43)

### Campañas sanitarias

El Consejo General, en su compromiso por la promoción y prevención de la salud, coordina campañas sanitarias en colaboración con distintos agentes del sector con el fin de concienciar a la sociedad de la importancia de llevar hábitos saludables que mejoren su salud y calidad de vida.

Durante 2021 se han promovido diversas campañas sanitarias.

### Día Mundial del Farmacéutico 2021

El 25 de septiembre de 2021 se celebra el Día Mundial del Farmacéutico, organizado por la Federación Internacional Farmacéutica, (FIP).

Organizaciones de todo el mundo, entre ellas el Consejo General, Colegios de Farmacéuticos y farmacéuticos a título particular se suman cada año a esta celebración con el objetivo de destacar la labor de la profesión farmacéutica y compartirlo entre otros con los pacientes, administraciones, otros profesionales de la salud.

#### Objetivos de la campaña:

En esta edición, con el lema “Farmacia: siempre de confianza, al servicio de tu salud”, con el que se quiere destacar como, ahora más que nunca, frente a las noticias falsas y la desconfianza en las instituciones, nuestra profesión ha confirmado ser un referente de credibilidad al servicio del bienestar de los ciudadanos.

#### Materiales de la campaña:

Cartel conmemorativo y material multimedia para que los profesionales pudieran exponer en su lugar de trabajo o compartir en redes sociales con el hashtag #DMF2021 #WPD2021.

### Concienciación del uso correcto de SABA

El Consejo General, en colaboración con AstraZeneca ha puesto en marcha una campaña de concienciación del uso correcto de SABA.

Los agonistas  $\beta 2$  adrenérgicos de acción corta inhalados (SABA) constituyen el tratamiento broncodilatador de primera línea para el asma. Sin embargo, se ha relacionado el uso inapropiado y excesivo de SABA con peores resultados en el control de la enfermedad.

El farmacéutico comunitario, por su accesibilidad y frecuentación por el paciente, puede realizar labores de identificación de pacientes mal controlados, especialmente los que abusan de los SABA o tienen una baja adhesión al tratamiento de mantenimiento; así como de como de información y educación sanitaria al paciente sobre aspectos como el adecuado uso del inhalado o la derivación del paciente a la consulta médica.

#### Objetivos de la campaña:

- Concienciar y alertar sobre el uso excesivo de los SABA
- Indicar la actuación a seguir en caso de utilizar más de 3 envases al año
- Difundir experiencias de mal uso

#### Materiales de la campaña:

Infografía sobre la Concienciación del uso correcto de SABAL.

### Resistencia a los antibióticos

Fruto de la alianza con la AEMP, en febrero de 2021 se puso en marcha una campaña para la concienciación sobre el uso prudente de los antibióticos con materiales informativos distribuidos en farmacias de todo el país.

El uso excesivo de los antibióticos es una de las principales causas de la aparición y propagación de bacterias resistentes, lo que supone uno de los mayores retos globales de la medicina moderna. Se estima que cada año mueren en toda

Europa 33.000 personas como consecuencia de infecciones hospitalarias causadas por bacterias resistentes, de las cuales en torno a 3.000 de estas muertes se registran en España.

#### Objetivos de la campaña:

- Sensibilizar a la población general sobre la necesidad de realizar un uso prudente de los antibióticos.
- Reducir el consumo de antibióticos, usándolos únicamente cuando el médico, veterinario u odontólogo lo considere necesario.
- Potenciar otras medidas en la lucha frente a las infecciones, como el lavado de manos o la vacunación.

#### Materiales de la campaña:

- Protocolo de dispensación de antibióticos
- Infografía sobre resistencias
- Folleto para usuarios
- Dos vídeos

### Sequedad ocular desde la farmacia asistencial

A través de su Vocalía Nacional de Óptica Oftálmica y Acústica Audiométrica se puso en marcha entre octubre de 2020 y junio de 2021 la acción “Sequedad Ocular desde la Farmacia Asistencial”, con la colaboración de Laboratorios Théa.

#### Objetivo:

formar al farmacéutico para que conozca las principales causas de la sequedad ocular, medidas para su prevención y medicamentos y productos de parafarmacia disponibles en la farmacia comunitaria para el alivio de este síntoma.

#### Materiales:

- Guía y protocolo de actuación para farmacéuticos

- Infografías y videos a pacientes:
  - Síntomas y causas de la sequedad ocular
  - Lágrimas artificiales para la sequedad ocular
  - Medicamentos que pueden producir sequedad ocular
  - Prevención de la sequedad ocular
- Encuesta a población



### Ojo Rojo y Blefaritis

A través de su Vocalía Nacional de Óptica Oftálmica y Acústica Audiométrica se lanzó en febrero una acción con información útil para la prevención y el tratamiento de esta patología.

#### Objetivo:

formar al farmacéutico para que conozca las principales causas del ojo rojo y blefaritis, medidas de prevención y medicamentos y productos de parafarmacia disponibles en la farmacia comunitaria para el alivio de este síntoma.

#### Materiales:

- Dos fichas técnicas para profesionales de la farmacia.
- Dos infografías con conceptos básicos para usuarios.



Escucha a tu cuerpo

Con colaboración con la Fundación Española de Reumatología y de la Fundación para la salud Viatris, se lanzó esta campaña.

Objetivos:

- Mejorar el conocimiento del farmacéutico comunitario y de la población general en lo referente a las enfermedades reumáticas.
- Favorecer la detección y apoyar al diagnóstico precoz de las enfermedades reumáticas desde la farmacia comunitaria.
- Fomentar la derivación al médico de Atención Primaria o al reumatólogo ante la identificación de signos o síntomas de sospecha.

Materiales:

Dirigidos a farmacéuticos:

- Guía rápida de derivación de pacientes reumáticos desde la farmacia comunitaria.
- Infografías para las tres enfermedades reumáticas más relevantes:
  - Artrosis
  - Artritis reumatoide
  - Espondilitis anquilosante

Webinar “Enfermedades reumáticas – derivación del paciente reumático desde la Farmacia”, impartido el 1 de junio de 2021 por el Dr. Marcos Paulino, reumatólogo del Hospital General Universitario de Ciudad Real y miembro de la Sociedad Española de Reumatología.

Dirigidos a pacientes:

- A través de la campaña Tattoo Art



Campañas de hidratación

La Vocalía Nacional de Farmacéuticos en la Alimentación del Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos lanzó, un año más, su campaña para abordar la importancia de la hidratación en diversas situaciones, tanto fisiológicas, como en situaciones especiales o estados patológicos.

Objetivos:

El Manual de 2021 completa los dos anteriores, por lo que se centró en proporcionar información sobre las pautas de hidratación en diarrea aguda y crónica, en personas con COVID-19, con trastornos de la conducta alimentaria, neumatías, personas que utilizan diuréticos o que presentan xerostomía, enfermedad inflamatoria intestinal, urolitiasis y pacientes hiperuricémicos. Además, destaca la importancia de la hidratación para la piel en el proceso de cesación tabáquica, para la función cognitiva, en personas mayores hospitalizadas, etc.

Materiales:

- Guía para farmacéuticos

Campaña Fotoprotección 2021

Como en años anteriores, el Consejo General de Farmacéuticos, a través de las Vocalías Nacionales de Dermofarmacia, Alimentación y Óptica Oftálmica y Acústica Audiométrica, puso en marcha la campaña de Fotoprotección 2021.

**Objetivos:** formar al farmacéutico en fotoprotección desde un abordaje diferente, a través de las principales recomendaciones en fotoprotección en las distintas etapas de la vida.

Materiales:

- Guía y ficha para farmacéuticos
- Infografía sobre mitos y bulos sobre fotoproteccion
- Webinar formativo



Síndrome Visual Informático

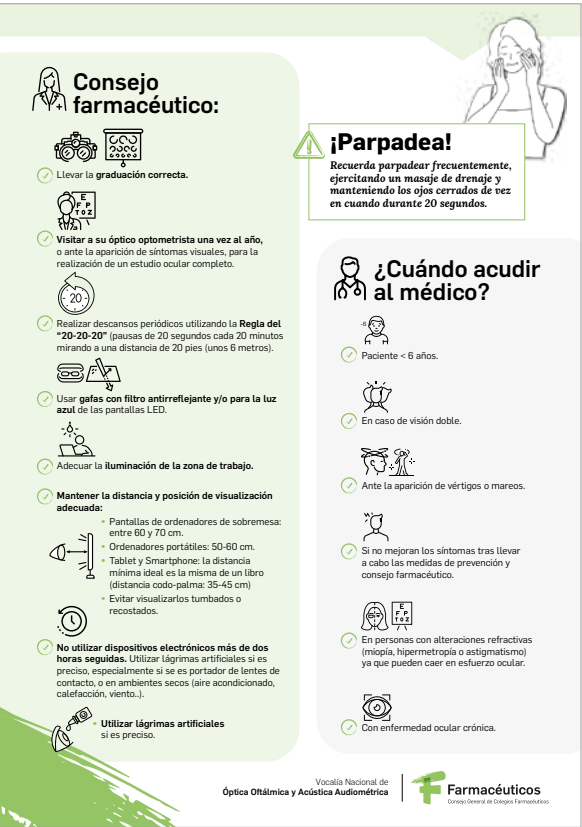
El Consejo General de Colegios Farmacéuticos, a través de su Vocalía Nacional de Óptica Oftálmica y Acústica Audiométrica, lanzó una acción en septiembre de 2021 con información útil para la prevención del Síndrome Visual Informático.

Objetivos:

Formar al farmacéutico sobre el Síndrome Visual Informático, las causas –fundamentalmente por el uso continuado de la visión de cerca y con el uso de ordenadores, tablets y smartphones–, así como las medidas de prevención y los consejos para paliar dicho síndrome.

Materiales:

- Ficha técnica para farmacéuticos
- Infografía para pacientes
- Encuesta a población



Estudio de sostenibilidad alimentaria

El Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos, a través de su Vocalía Nacional de Alimentación, y el Instituto Danone desarrollaron un estudio entre farmacéuticos colegiados sobre “Sostenibilidad alimentaria en profesionales sanitarios: conocimiento, hábitos y grado de concienciación”.

Objetivos:

Conocer la percepción de los farmacéuticos en el fomento de hábitos de vida saludables en la población, con el fin de emplear la información recabada como referencia para el diseño de futuras iniciativas relacionadas con la sostenibilidad alimentaria, así como para poner de relieve la importancia de la formación en sostenibilidad alimentaria entre los farmacéuticos.

Materiales:

- Encuesta a farmacéuticos

Campaña de vacunación antigripal

En octubre de 2021 se inició la campaña anual de vacunación antigripal, acompañada de la campaña anual del Consejo General de Farmacéuticos.

Objetivos:

Promover la participación de la farmacia comunitaria en la campaña de vacunación contra la gripe 2021-2022, como una actuación consolidada en la cartera de Servicios Profesionales Farmacéuticos Asistenciales.

Seguir consolidando el papel del farmacéutico en la inmunización.

Ampliar la formación del farmacéutico para fomentar la detección de pacientes susceptibles de vacunación y lograr las tasas de vacunación marcadas por el Ministerio de Sanidad.

Materiales:

- Informe técnico e infografía para farmacéuticos
- Infografía para pacientes



Campaña Degeneración Macular Asociada a la Edad

El Consejo General de Colegios Farmacéuticos, a través de su Vocalía Nacional de Óptica Oftálmica y Acústica Audiométrica, lanzó una acción en noviembre de 2021 con información útil para su prevención, así como fomentar la detección precoz.

Objetivos:

Formar al farmacéutico sobre la patología y sus tipos, las causas y los síntomas que provoca, consejos farmacéuticos y la derivación al médico en caso necesario.

Materiales:

- Informe y ficha para farmacéuticos
- Infografía para pacientes



VacunaCheck

VacunaCheck es un proyecto fruto del acuerdo entre la Agencia EFE y el Consejo General de Colegios Farmacéuticos en el que las farmacias españolas que voluntariamente quieren participar disponen de materiales informativos, así como de un vinilo con un código QR para mostrar en su establecimiento sanitario y puesto a disposición de todos los ciudadanos para que puedan descargarse y acceder al canal WhatsApp de EFE VERIFICA.

Objetivo:

Luchar contra la desinformación y los bulos sobre las vacunas COVID-19.

Escuela con pacientes

(102-43)

En este segundo año del proyecto Escuela con Pacientes, el Consejo General ha continuado promoviendo acciones colaborativas en alianza con asociaciones de pacientes, dirigidas a destacar la figura del paciente activo, empoderado y corresponsable en la gestión de su enfermedad.

A través de una sección propia, la web [www.farmaceuticos.com](http://www.farmaceuticos.com) ofrece diferentes contenidos informativos y formativos que se mantienen actualizados. Además, se organizan webinar, sesiones formativas online, y se publican materiales educativos, infografías, videoconsejos, podcast, etc.

Actividades de la Escuela con Pacientes CGCOF durante 2021

Webinarios

26  
Enero

Desmitificando bulos de la vacuna contra el COVID-19

Participante: #SaludSinBulos



4  
Marzo

Vacunación frente al COVID-19 en pacientes dependientes

Asociación: COCEMFE



8  
Abril

Vacunación frente al COVID-19 en paciente crónico

Asociación: POP



30  
Abril

Semana de vacunas

Asociación: FORO



30  
Septiembre

Alzheimer: conocerlo para ayudar a quien lo padece y a quien cuida

Asociación: Fundación Pasqual Maragall



28  
Octubre

Apoyo al paciente con cáncer de mama y al cuidador desde la farmacia comunitaria

Asociación: GEPAC



28  
Febrero

Día Mundial de las Enfermedades Raras

Asociación: FEDER

Se realizó una infografía y un vídeo/animación para difundir en las redes sociales.

El proyecto de **Escuela con Pacientes** del Consejo General del Colegios Farmacéuticos fue reconocido el 28 de octubre de 2021 con el **Premio Corresponsables**.



Canal #TuFarmacéuticoInforma

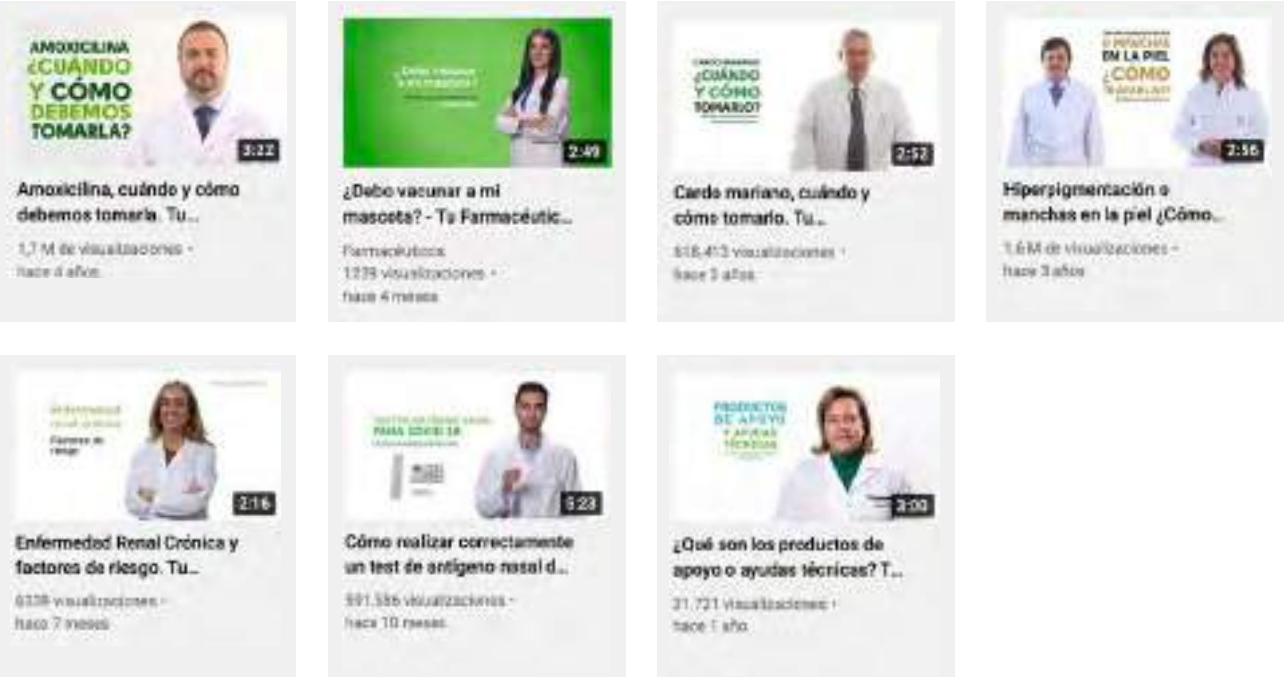
(102-43)

¿Puedo usar medicamentos de uso humano en mi mascota? ¿Qué debo saber si estoy tomando un antibiótico? ¿Qué dieta debo seguir si tengo diabetes? Así hasta más de 300 preguntas han sido respondidas de forma amena y muy didáctica a través de vídeos de no más de cinco minutos en el canal de YouTube #tufarmacéuticoinforma.

Este canal, creado en 2016, ofrece información relevante acerca de todo tipo de enfermedades, recomendaciones para llevar una vida saludable, indicaciones sobre cómo y cuándo tomar o administrar diferentes productos o medicamentos y, en definitiva, videoconsejos para mejorar nuestra salud.

Todos los videoconsejos sanitarios son elaborados por el Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos y producidos por Medicina TV. Además, se rigen bajo los criterios de licencia Creative Commons, en su categoría de Atribución-NoComercial-NoDerivadas (CC BY-NC-ND), para contribuir y facilitar su difusión entre la población.

Desde 2016:



4.4 Orgullo de comunicar lo que hacemos

La Organización Farmacéutica en Medios de Comunicación

(102-43)

Las noticias y otros contenidos relacionados con la profesión farmacéutica han protagonizado gran parte de la agenda mediática de 2021. Las demandas de información recibidas por parte de los medios se han convertido en oportunidades de comunicación y visibilidad profesional.

Además, la intensa labor desplegada por la Dirección de Comunicación del Consejo General para la divulgación sanitaria sobre el mundo del medicamento y la farmacia sigue contribuyendo a fortalecer el posicionamiento y la figura del farmacéutico como una pieza clave de nuestro sistema de salud.

Relación con los medios		Comunicación proactiva	
541	+20%	144	80
demandas de portavoces para entrevistas, reportajes y declaraciones	respecto a 2020	notas de prensa	intervenciones públicas
19		<ul style="list-style-type: none"><li>• Campañas</li><li>• Perfiles en redes sociales</li><li>• Newsletter</li><li>• V Jornada Red de Responsables de Comunicación de la Organización Farmacéutica Colegial #VJornadaCOMCOF</li></ul>	
tribunas y artículos de opinión			
Retorno en impacto y valor económico			
7.119	540	9.093.717 €	
noticias publicadas	millones de personas de audiencia	No pagado por impacto en medios	

Campaña #SiempreDeGuardia galardonada en 2021

Esta Campaña, lanzada en el 2020 para poner en valor la labor sanitaria y asistencial de los farmacéuticos en el contexto durante los momentos más críticos de la pandemia, ha sido tres veces galardonada en 2021.



RedCom, la organización farmacéutica unida por la Comunicación

Durante 2021 la Red de Responsables de Comunicación de los Colegios Oficiales de Farmacéuticos (RedCom) trabajó en la elaboración de cuatro documentos, con el fin de ser de utilidad para el conjunto de la Organización Farmacéutica Colegial:

- Guía de Comunicación Interna para conectar a los colegiados con la Organización Farmacéutica Colegial
- Guía de Estrategia de Comunicación
- Guía de Herramientas de Comunicación
- Guía de Uso de Redes Sociales de la Organización Farmacéutica Colegial

Estos cuatro trabajos fueron presentados en la V Jornada de Responsables de Comunicación, celebrada en enero de 2022.

Red social	Seguidores 2020	Seguidores 2021	Incremento	Red social
Twitter	29.614	31.650	+6%	Crecimiento en todas las redes sociales
Instagram	27.768	32.868	+16%	
Facebook	10.716	12.662	+15%	
LinkedIn	6.819	9.174	+26%	
YouTube	188.000	333.000	+44%	
Telegram	-	2.087		
TikTok	-	Apertura del canal corporativo en 2021		

La Organización Farmacéutica en Redes Sociales

(102-43)

Todos los canales corporativos del Consejo General en redes sociales (Twitter, LinkedIn, Facebook, Instagram, YouTube y Telegram) han experimentado en 2021 un crecimiento notable en el número de seguidores.

De una comunidad digital en 2020 de 264.327 seguidores se ha pasado a una comunidad con **más de 422.000 seguidores en 2021**, registrando un incremento superior al 37%.

En cuanto a los perfiles políticos del Comité Directivo en redes sociales presentan los siguientes indicadores:

Jesús Aguilar Santamaría  
Twitter @presidenteCGCOF

5.100 seguidores  
LinkedIn | 3.700 contactos  
YouTube | 120 seguidores

Raquel Martínez García  
Twitter @secretariaCGCOF

1.800 seguidores  
LinkedIn | 419 contactos

La comunidad de seguidores de la Organización Colegial ha alcanzado los **718.424 seguidores en 2021**, con un crecimiento del 43% con respecto al año anterior.

En cuanto a las redes sociales, **Twitter, Instagram y Facebook** son las plataformas que cuentan con mayor presencia y número de colegios oficiales de farmacéuticos. Para facilitar la viralización de contenidos, el Consejo General puso a disposición de los Colegios y Consejos Autonómicos la herramienta Hootsuite Amplify.

Organización Farmacéutica Colegial

Presencia			Seguidores		
	N.º de COF	N.º de Consejos Autonómicos	2020	2021	Incremento
Twitter	46	4	126.656	136.660	+8%
Instagram	46	2	67.906	96.124	+42%
LinkedIn	19	0	39.907	48.212	+21%
YouTube	37	1	197.861	359.708	+82%
Facebook	39	1	70.028	77.720	+11%
Total			502.358	718.424	+43%



Gestión de comentarios en Redes Sociales

Por primera vez, en 2021, se ha llevado a cabo un registro de los comentarios recibidos en las Instagram y YouTube, con 2.707 comentarios recibidos (97,8% respondidos).



Las temáticas concretas que han generado mayor número de comentarios han sido el Día Mundial del Farmacéutico, el Día Mundial de la Mujer y la animación con Verifica RTVE sobre “qué pasa si se me olvida la segunda dosis de la vacuna de la COVID-19”.

Creación del canal de Farmacéuticos en TikTok

El 30 de junio, con motivo de la celebración del Día Mundial de las Redes Sociales, el Consejo General abrió un nuevo perfil corporativo en TikTok, la red social de moda y de mayor crecimiento en 2021.

Un nacimiento del canal de Farmacéuticos en TikTok que tiene el objetivo de impulsar la educación sanitaria entre la población, además de combatir la desinformación en salud existente en redes sociales con contenidos atractivos, rigurosos y de calidad.

La apuesta por esta nueva plataforma social es un paso más en la estrategia de potenciar la figura del farmacéutico como experto en el medicamento en redes sociales, enfocando las temáticas hacia un público más joven. #AprendeconTikTok y #TuFarmacéuticoInforma son algunos de los hashtag utilizados.

Nuevos videoconsejos en Tu Farmacéutico Informa

El canal de videoconsejos a través de YouTube #TuFarmacéuticoInforma sigue consolidándose como un referente de información sanitaria audiovisual en redes sociales.

Durante el año 2021, los videoconsejos se han visionado 25 millones de veces –acumulando el canal un total de 60 millones de visualizaciones–, han generado un total de 282.316 “me gusta” (+26%) y se han compartido 197.435 veces (+11%).

Junto a los canales de videoconsejos ya existentes, se han abierto nuevos canales temáticos en 2021. En concreto, un canal centrado en Farmacia, medicamentos de uso animal y mascotas.

Canal sobre Medicamentos

Más de 30 millones de visualizaciones.

Canal sobre Plantas Medicinales

Más de 13 millones de visualizaciones.

Canal sobre Dermofarmacia

Más de 7 millones de visualizaciones

Canal sobre Farmacia y Ortopedia.

Más de 75.000 visualizaciones.

Canal Farmacia y Mascotas

Iniciado en 2021.





4.5 Premios y distinciones

Premios recibidos

El Consejo General de Colegios Farmacéuticos recibió en 2021 un total de doce premios y distinciones.

2021

Noviembre

VII Premios New Medical Economics

La publicación digital especializada en el mundo de la gestión sanitaria y la experiencia del paciente New Medical Economics entrega estos premios anuales para reconocer la labor de profesionales, Administración y todas aquellas entidades que hayan contribuido de manera significativa al desarrollo de la Biomedicina y las Ciencias de la Salud en España, y mantengan una actividad innovadora, investigadora, de gestión y de experiencia al paciente. El 'Mejor proyecto en salud digital 2021' ha sido para el Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos por FarmaHelp.

Noviembre

I Premios E-nnova Health

Con el fin de reconocer las iniciativas digitales en salud que aportan valor, contribuyen a la sostenibilidad del sistema y mejoran la calidad de vida del paciente, Diario Médico y Correo Farmacéutico, medios líderes especializados del sector sanitario de Unidad Editorial, han creado los Premios E-nnova Health 2021. En ellos fue premiado el Consejo General por el proyecto FarmaHelp en la categoría Transformación Digital.

Noviembre

Gran Cruz de la Orden de Santa María de España

La Gran Cruz de la Orden de Santa María de España, a propuesta de la Academia de Farmacia de la Región de Murcia, ha reconocido en manos del presidente del Consejo General de Colegios Farmacéuticos la inmensa labor desarrollada por el colectivo farmacéutico a lo largo de la pandemia, con un trabajo esencial en unos momentos duros y muy complicados.

Noviembre

Premio Joaquín Bonal

Durante el XII Congreso Nacional de Atención Farmacéutica, celebrado en Zaragoza, se concedió como mejor comunicación el Premio Joaquín Bonal al programa Concilia Medicamentos 2, Servicio de Conciliación al alta hospitalaria.

Octubre

Premio Corresponsables

La 'Escuela con Pacientes' del Consejo General fue distinguida en octubre de 2021 con el Premio Corresponsables de la Fundación Corresponsables en su XII edición. En total se entregaron 27 galardones, entre premiados y finalistas, de entre las más de 800 candidaturas presentadas de 16 países

Julio

Premio Fundamed & Wecare-u

La campaña con la que el Consejo General homenajeó la labor de los farmacéuticos frente a la COVID-19 recibió el Premio Fundamed & Wecare-u al considerarla la "Mejor Campaña sociosanitaria". La campaña, además contó con el amplio apoyo del sector farmacéutico. Es el caso de la Asociación para el Autocuidado de la Salud (anefp), las compañías Cinfa y Lacer, y las cooperativas Bida-farma, Cofarca, Cofarte, D'apotecaris, Fedefarma, Hefame y Grupo Unnefar.

Junio

Premios ASPID 2021

El Consejo General recibió el Premio ASPID de Oro a la mejor campaña integral institucional por "Siempre de Guardia". Los premios ASPID son un certamen referente en el sector de la publicidad y la comunicación especializada en Healthcare en Europa y Latinoamérica. La campaña Siempre de Guardia, lanzada en julio de 2020, tuvo una duración de dos semanas y media, tanto en televisión, como en prensa y en digital. Se emitieron cerca de 687 spots en televisión, alcanzando una cobertura del 84%, con presencia en diarios nacionales y regionales, así como en medios digitales.

Junio

Premio Perfecto Feijoo

El presidente del Consejo General recibió el primer Premio Perfecto Feijoo con el que la Academia Gallega de Farmacia reconoce las iniciativas y actividades científicas, sanitarias o culturales, que durante el año 2020 hubiesen contribuido a destacar la imagen y la consideración social de la farmacia gallega. El jurado por unanimidad acordó concederlo al Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos.

Mayo

Premios de Internet 2021

Farmahelp, la plataforma del Consejo General que facilita la comunicación instantánea entre las farmacias fue reconocida en los Premios de Internet 2021 con el galardón en Emprendimiento e Investigación en la subcategoría de Salud. Además, también fue finalista en la categoría de Publicidad Online-Acción Social la campaña 'Siempre de Guardia', llevada a cabo en 2020 por el Consejo General para homenajear a la labor sanitaria y social de los farmacéuticos durante la pandemia.

Mayo

Mención especial El Economista

El presidente del Consejo General recibió en nombre de toda la Profesión Farmacéutica una mención especial concedida por el diario El Economista, en reconocimiento a la vocación de servicio, la entrega a la población y el compromiso de los más de 76.000 farmacéuticos con la salud y el bienestar de todos los españoles.

Mayo

Premios SaluDigital 2021

El Sistema de Receta Electrónica Privada (eReceta), realizado conjuntamente con los Consejos Generales de Colegios Oficiales de Médicos, Dentistas, Podólogos y Farmacéuticos, fue reconocido por Consalud como finalista en los premios SaluDigital 2021.

Mayo

Fundación Asefarma

La Fundación Asefarma y la Comisión Nacional para la Racionalización de los Horarios Españoles (ARHOE) entregaron este premio al Consejo General en reconocimiento a labor de todos los farmacéuticos durante la pandemia.



Premios otorgados

Premios Panorama y Medallas del Consejo 2020

La Ministra de Sanidad, Carolina Darias, presidió el 22 de junio la entrega de Premios Panorama y Medallas del Consejo 2020, que tuvo que aplazarse a consecuencia de la pandemia. En esta edición el Pleno del Consejo General acordó entregar a título póstumo las medallas, que constituyen la máxima distinción de la Profesión Farmacéutica, a los 26 profesionales de la Farmacia fallecidos en esta pandemia.

Las medallas, que se conceden a título póstumo a los 21 farmacéuticos fallecidos en la categoría de “Farmacéuticos, por su labor en beneficio de la Profesión Farmacéutica”, fueron para: Adriana Alía, Óscar Javier Álvarez, José M<sup>a</sup> del Campo, M<sup>a</sup> Florentina Cimiano, Jaime Clavijo, José Luis Corral, M<sup>a</sup> del Carmen Cuadrado, Santiago Díez, Amparo Gadea, Pedro Antonio García, Juan Manuel García-Manso, José M<sup>a</sup> Gómez, Julio Gutiérrez, Mustafa Hasan-Mustafa, Manuel Martín, José Tomás Mijimolle, Rafael Navarro, Dionisio Pinedo, Nieves Quiralte, Francisco Javier Santa-María y M<sup>a</sup> Josefa Senin.

En la categoría de “Instituciones o personas no farmacéuticas por su labor en beneficio de la Profesión Farmacéutica”, las medallas a título póstumo fueron para los 5 técnicos en farmacia fallecidos: Teresa Baca, Alfredo Díaz, Rocío Poyatos, Luis Ramudo y Manuel Ruiz.

También se entregaron los Premios Panorama 2020, un referente en el ámbito del medicamento por su independencia y prestigio. El Premio Panorama 2020 fue concedido al medicamento Dupixent<sup>®</sup> (dupilumab), del laboratorio Sanofi-Aventis, y una mención de honor a Onpattro<sup>®</sup> (patisirán).

En el mismo evento, celebrado en la Real Fábrica de Tapices de Madrid, tomó posesión el Comité Directivo del Consejo General de Colegios Farmacéuticos y vocales nacionales electos.

Premios Panorama y Medallas del Consejo 2021

El 14 de diciembre el Consejo General entregó en su tradicional gala las Medallas del Consejo que este año conmemoran el 62 aniversario. Estas medallas reconocen la labor de entidades y profesionales en beneficio de la profesión farmacéutica. En esta edición, en la categoría de farmacéuticos, fueron distinguidos Juan Andrés Mascuñana, Santiago Cuéllar Rodríguez, Manuel Ojeda Casares (a título póstumo) y Francisco Luis Peinado Martínez (a título póstumo). En la categoría de instituciones o entidades farmacéuticas, las Academias de Farmacia de España.

Un acto en el que se entregó también el Premio Panorama, que en su 35 edición reconoció ex aequo a las dos vacunas de ARNm frente a la COVID-19, Comirnaty<sup>®</sup>, de BioNTech/Pfizer, y Spikevax<sup>®</sup>, de Moderna. El acto se celebró en los Cines Callao de Madrid y estuvo presidido por la ministra de Sanidad, Carolina Darias.



4.6 Cooperación al desarrollo

El Consejo General destina cada año una partida presupuestaria para participar en proyectos de cooperación al desarrollo, promovidos por otras entidades del sector farmacéutico. Además, forma parte del Fondo de Acción Humanitaria y de Emergencias de Farmamundi (FAHE).

El objetivo es contribuir a cubrir las necesidades sanitarias de las personas más vulnerables en países empobrecidos, favorecer su acceso a los medicamentos esenciales y fomentar el desarrollo de infraestructuras sanitarias. La colaboración que el Consejo General viene realizando con ONG de cooperación al desarrollo se remonta 21 años atrás. En estas más de dos décadas, se han concedido ayudas a 29 ONG en 83 proyectos sanitarios de cooperación de 31 países. En total, la salud de más de dos millones de personas se ha beneficiado directamente.

Compromiso del Consejo General con la cooperación al desarrollo

Desde hace 21 años

Colaboración con 29 ONG de cooperación

83 proyectos sanitarios en 31 países

Más de 2 millones de personas han mejorado su asistencia sanitaria

Ayudas a la Cooperación en 2021

14.000€

Farmamundi

Acciones sanitarias para garantizar la participación comunitaria y el acceso a vacunas, medicamentos esenciales e insumos higiénicos para la prevención de la COVID-19. El proyecto beneficia de manera directa a 27.600 personas, 60% mujeres.

8.400€

Fundación El Alto

Por el derecho a la salud en Uganda: asesoramiento y capacitación técnica al alumnado de la Facultad de Farmacia de la Universidad de Makerere en Kampala y mejora de los servicios de farmacia del hospital de Saint Joseph de Kitgum.

1.866€

Colores de Calcuta

Varios programas para la población más vulnerable de Calcuta (India): emergencia COVID, educación para la salud y nutrición maternoinfantil.

1.866€

Beyond Suncare

Prevención de cáncer de piel e inclusión social a 500 personas con albinismo en Malawi. Este proyecto está declarado como “Mejor Práctica” por la ONU.

1.866€

Fundación Alaine y Fundación Amigos Vida para Todos

Puesta en marcha de una unidad nutricional en Kérou (Benín), formación al personal de farmacia, abastecimiento de medicamentos y sensibilización sobre los riesgos de los medicamentos falsificados.

## 4.7 Medioambiente y transición ecológica

El binomio “transición ecológica” y “transformación digital” es insoluble. Consciente de ello, el Consejo General tiene el objetivo de que cada una de las 22.198 farmacias sea un exponente del compromiso de la profesión farmacéutica con la sostenibilidad, basado en el uso inteligente de las nuevas tecnologías. De esta forma, la red de farmacias contribuye a la sostenibilidad ambiental y a la economía circular en la cadena de valor del medicamento, a través de iniciativas alineadas con el Pacto Verde Europeo.

Entre estas iniciativas destaca la integración de las farmacias en el sistema SIGRE, la implicación de la Organización Farmacéutica Colegial en campañas de concienciación ambiental, o la certificación del Consejo General del Sistema Integrado de Gestión de Calidad y Medio Ambiente, según ISO 14001:2015.

En 2021 SIGRE ha conmemorado sus 20 años de trayectoria.

### Ventajas de SIGRE

- Reducción de impactos en todas las fases de la cadena (desde el fabricante al consumidor)
- Evitamos acumular medicamentos e los hogares
- Sensibilización sobre el uso responsable

### 20 años de SIGRE

- Se ha evitado la tala de más de 180.000 árboles
- Un ahorro de:
  - más de 376 millones de kW/hora
  - más de 340 millones de litros de agua
  - alrededor de 60 millones de litros de petróleo

### Ecoindicadores de recogida, en 2021...

- 99,60 g de envases vacíos o con residuos de medicamentos se recogieron de media en 2021 por habitante. +8,36% que en 2020.
- 17,86 kg de envases vacíos o con residuos de medicamentos se recogieron de media mensualmente en 2021 por farmacia. +7,92% que en 2020.

### Opinión de la sociedad - Estudio 2021

#### ¿Qué piensan los ciudadanos?

- 95% farmacias lugar idóneo Puntos SIGRE.
- 91% la pandemia no ha influido en sus hábitos de reciclado de medicamentos
- 87% valoran positiva o muy positivamente la labor de los farmacéuticos

#### ¿Qué piensan los farmacéuticos?

- 97% farmacias lugar idóneo Puntos SIGRE.
- 94% califican positivamente la gestión de SIGRE
- 94% creen SIGRE contribuye a combatir el cambio climático.
- 93% animan al ciudadano al uso del Punto SIGRE
- 66% de los farmacéuticos ha adoptado alguna medida de carácter medioambiental en su farmacia.

### EcoFarmacia

A lo largo de estos 20 años las farmacias han dado un paso adelante en el cuidado del medioambiente, avanzando en la implantación de buenas prácticas en ámbitos como el uso eficiente de la energía o la optimización de los recursos con hasta 77 buenas prácticas recogidas en EcoFarmacia.

Con el fin de contribuir con proyectos concretos de la Profesión Farmacéutica al desafío de la sostenibilidad medioambiental, la reducción de emisiones y la transición ecológica, como agentes sanitarios que actúan también con efecto multiplicador para sensibilizar a la sociedad en el cuidado medioambiental, el Consejo General y SIGRE comenzaron a trabajar en 2021 en la elaboración de una certificación propia.

El objetivo es desarrollar el sello EcoFarmacia, de Buenas Prácticas Ambientales en la Farmacia, en el que se potenciarán las prácticas ambientales desarrolladas en el establecimiento sanitario de la farmacia comunitaria, con las que se contribuya a la reducción de consumos mediante el uso eficiente de la energía, el ahorro de agua, la optimización de los recursos y el uso responsable de bienes y servicios.

### La sostenibilidad en la cadena del medicamento

El sector farmacéutico en su conjunto está demostrando su firme compromiso con el cumplimiento de la Agenda 2030 y, en concreto, del ODS 13 de Naciones Unidas: adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.

Entre las medidas a destacar se encuentra la de contar con un sistema eficaz y eficiente de logística tanto para la distribución de medicamentos como para la gestión responsable de los residuos; mantener acuerdos de colaboración con los laboratorios para optimizar los procesos de transporte, almacenamiento, manipulación, reciclaje y eliminación de productos; y garantizar junto con los gestores de residuos autorizados la trazabilidad del producto, su tratamiento final y certificación de su eliminación conforme a la normativa medioambiental aplicable.

Reducir la huella de carbono también es posible implantando medidas como la dispensación colaborativa de medicamentos de Diagnóstico hospitalario y Dispensación hospitalaria (DHDH), que evitó los desplazamientos de pacientes a hospitales durante la pandemia.





4.8 Atención a la ciudadanía

(102-43)

La Ley de Colegios Profesionales establece que las organizaciones colegiales están sujetas al principio de transparencia en su gestión. Dicha Ley exige

al Consejo General publicar anualmente en su memoria la información agregada y estadística de las quejas y reclamaciones tramitadas en el conjunto de la Organización Farmacéutica Colegial.

Quejas

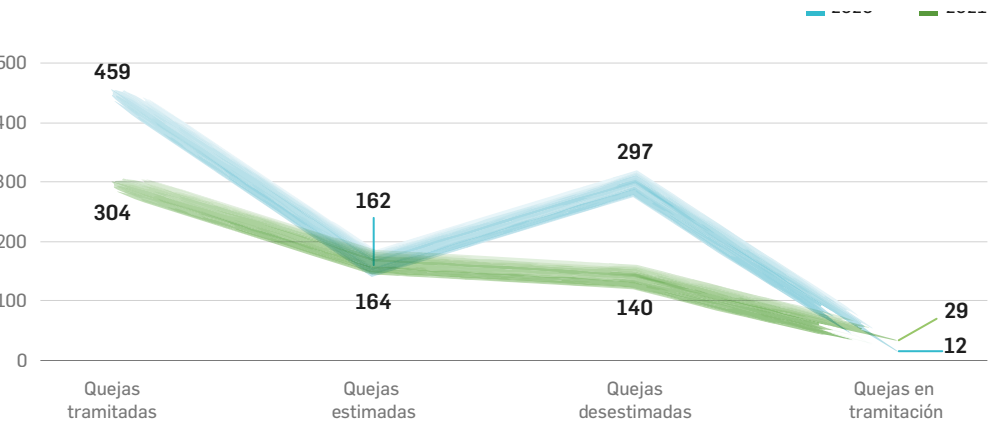
333 | -29,29%  
Total Respecto a 2020

304 | -33,7%  
Tramitadas Respecto a 2020

164 | +1,2%  
Estimadas Respecto a 2020

140 | -52,86%  
Desestimadas Respecto a 2020

29 | 141,6%  
En tramitación Respecto a 2020



Quejas estimadas por:

- Incumplimiento en horarios y guardias
- Tiempo de respuesta lento en receta electrónica
- Demora en la entrega de productos sanitarios adquiridos online
- Deficiente atención en servicio de guardia
- Publicidad ilegal
- Presencia de animales en una oficina de farmacia
- Error en el formulario de solicitud de vacunación

Quejas desestimadas por:

- Cumplimiento de la normativa vigente
- Falta de documentación acreditativa
- Cumplimiento de la normativa vigente
- Falta de competencia para resolver
- Anonimato del reclamante
- Evidencia insuficiente de mala praxis profesional

Reclamaciones

(102-43)

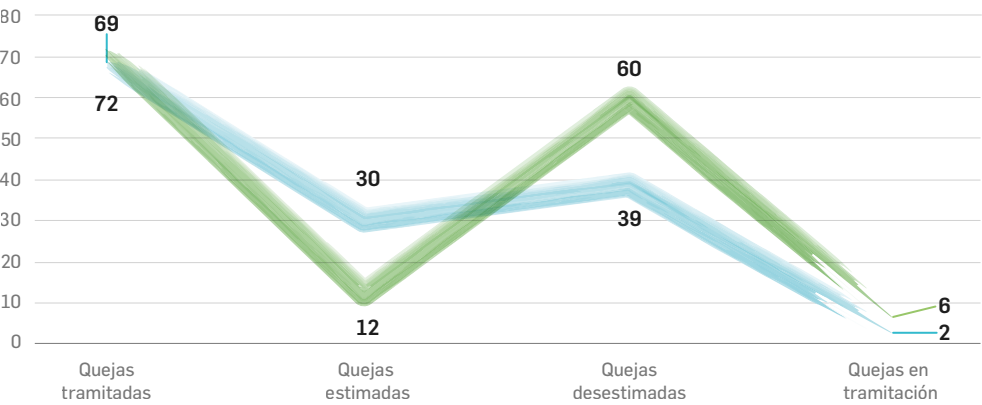
78 | +9,85%  
Total Respecto a 2020

72 | +4,34%  
Tramitadas Respecto a 2020

12 | -26,66%  
Estimadas Respecto a 2020

60 | -53,84%  
Desestimadas Respecto a 2020

6 | +200%  
En tramitación Respecto a 2020



Reclamaciones estimadas por:

- Dispensación errónea de una vacuna
- Incumplimiento de normativa vigente
- Mejoras de la Formación Continua y Código Nacional de Parafarmacia
- Error en una compra online
- Mala praxis de dispensación

Reclamaciones desestimadas por:

- Evidencia insuficiente de mala praxis profesional
- Falta de competencia para resolver
- Falta de documentación acreditativa
- Cumplimiento de la normativa vigente
- Errores de interpretación de los reclamantes
- Libertad de precio en productos de parafarmacia

# 05

## Una gestión sostenible de la organización

### Tres ejes vertebradores de nuestra gestión



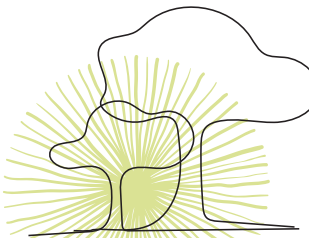
Personas

- Empleo de calidad: 95,5% contratos indefinidos
- Igualdad, equidad, diversidad y conciliación
- Formación y desarrollo profesional: 1.491 horas de formación en 2021



Gobernanza y sostenibilidad económica

- Nuevos Estatutos
- Protocolo anticorrupción
- Código de ética y conducta



Medioambiente

- Certificación Medioambiental ISO 14001:2015
- Reducción de residuos
- Punto SIGRE
- Reducción del consumo de papel y tóner
- Reducción de emisiones en viajes y traslados

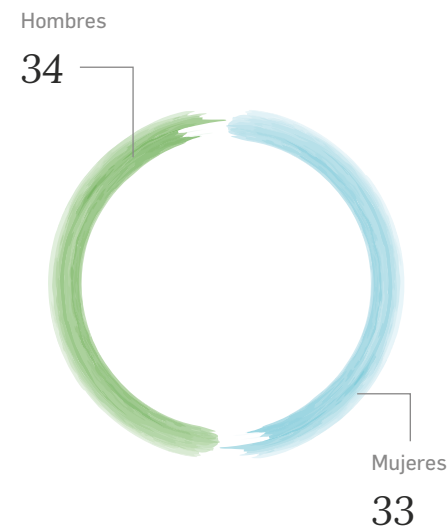
## 5.1 Nuestros profesionales, agentes del cambio en la Farmacia

(102-43)

En 2021 el equipo de profesionales del Consejo General ha consolidado el nuevo modelo de gestión que se propuso en 2019 y que con la pandemia exigió un esfuerzo y coordinación extraordinarios. Las 67 personas que actualmente forman el equipo han demostrado un año más su capacidad de adaptación, resiliencia y, sobre todo, compromiso con una profesión al servicio del conjunto de la sociedad. En 2021 se ha trabajado en la definición y descripción de los puestos de trabajo, así como en la elaboración del diccionario de competencias y skills requeridas en cada uno de los niveles de la organización.

### El equipo en cifras

Distribución total de empleados por sexo



67  
empleados/as  
(+ 3,08% que en 2020)

49  
mujeres

51%  
hombres

### Valores y compromisos

El “Código de ética y conducta” para miembros del Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos es el cauce para el desarrollo de los valores corporativos del consejo.

#### ¿Cuáles son estos valores que impregnan la gestión sostenible de la organización?

- **Ética profesional**, integridad, honradez, lealtad, eficacia y responsabilidad ante los grupos de interés, en todas las actuaciones del Consejo General, siempre con absoluto respeto a la legalidad vigente y al Código de Deontología de la Profesión Farmacéutica.
- **Espíritu de superación y mejora continua** en el desempeño profesional con permanente orientación a la excelencia.
- **Transparencia** en la difusión de la información, que ha de ser adecuada, veraz, contrastable y completa.
- Creación de valor con búsqueda permanente de un **crecimiento sostenible**.
- Impulso constante a la **calidad comprometida, innovación, seguridad y respeto al medioambiente**.

Las cuatro líneas o compromisos que deben orientar la gestión de las personas dentro de la propia organización quedan reflejadas también en el “Código de ética y conducta”.

#### Cuatro compromisos con los empleados

- Empleo de calidad
- Conciliación e igualdad
- Formación y capacitación
- Bienestar del empleado

A su vez, cumplir con estas líneas de actuación favorece que los empleados sean los artífices del cumplimiento de los compromisos que la organización suscribe con el resto de los grupos de interés.

#### Compromisos entre los integrantes del Consejo General

- Creación y sostenimiento de un entorno de trabajo agradable, diverso y seguro.
- Desarrollo profesional, igualdad de oportunidades y no discriminación.
- Protección de la privacidad y seguridad en el tratamiento de los datos personales.
- Confidencialidad.
- Protección y uso adecuado de los recursos del Consejo General.

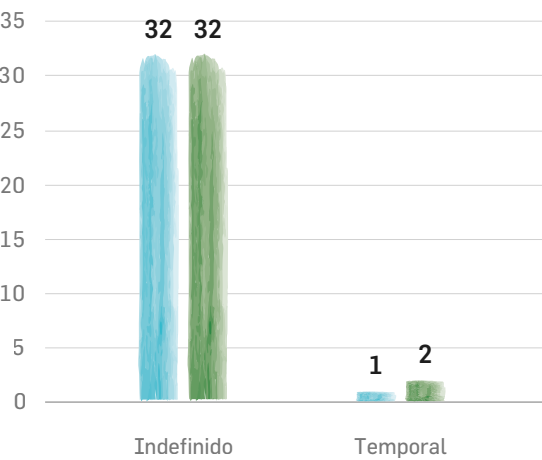
#### Compromisos del Consejo General con el mercado y la comunidad

- Transparencia y correcto mantenimiento de registros contables.
- Relación con proveedores y contratistas.
- Lucha contra la corrupción pública y privada.
- Protección de la libre competencia.
- Protección del medioambiente.

### Empleo de calidad

- Estabilidad: **95,5%** contratos indefinidos.
- El **100%** de los contratos en la plantilla del Consejo General son a tiempo completo, con posibles reducciones de jornada para el cuidado de menores o familiares.
- El 100% de los contratos están cubiertos por el **Convenio Laboral** de Oficinas y Despachos de Madrid.
- **Meritocracia**: apuesta por la promoción interna.
- Actualización del organigrama aunando los Servicios Farmacéuticos.
- **Código de ética y conducta** de aplicación a toda la plantilla.
- **Imparcialidad e igualdad**: selección de empleados vía head-hunters, Federación Española de Estudiantes de Farmacia y convenios con universidades.

### Número total de empleados por tipo de contrato laboral y por sexo





Nuevas contrataciones

3  
hombres menores de 30 años

3  
mujeres

1  
entre 30-50 años

2  
menores de 30 años

Bajas

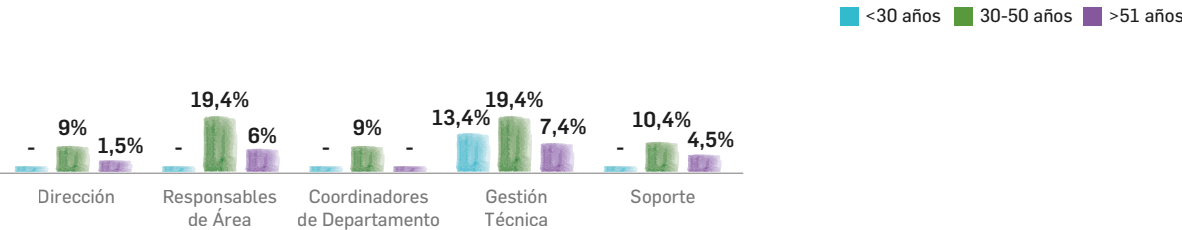
2  
hombres menores de 30 años

3  
mujeres

1  
entre 30-50 años

2  
menores de 30 años

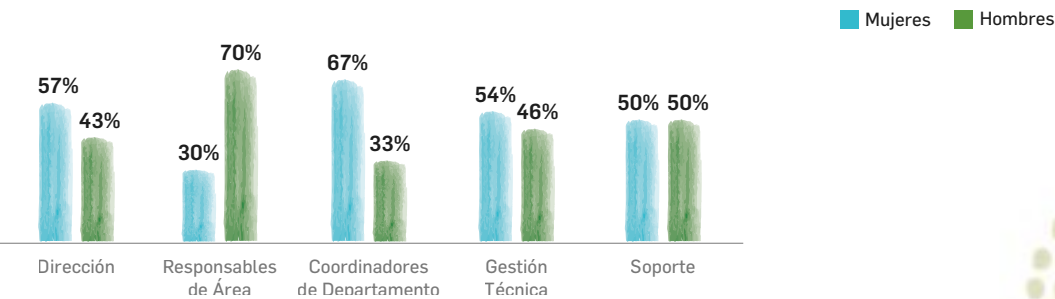
Distribución del equipo por categoría laboral y edad



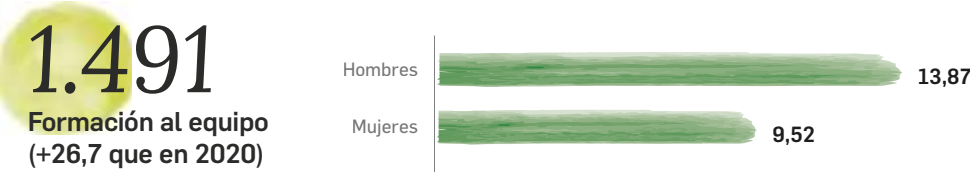
Conciliación e igualdad

- Política de flexibilidad horaria en la entrada.
- Permisos parentales en 2021: 1 baja por paternidad, 2 bajas por maternidad.
- Equidad salarial e igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres.
- Política de desconexión digital.

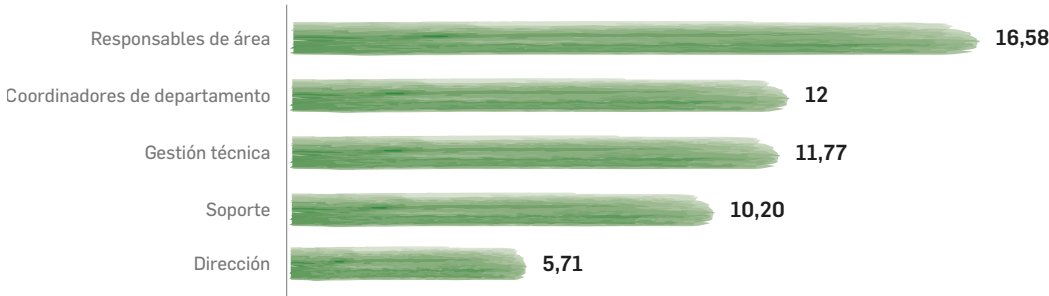
Distribución del equipo por categoría laboral y sexo



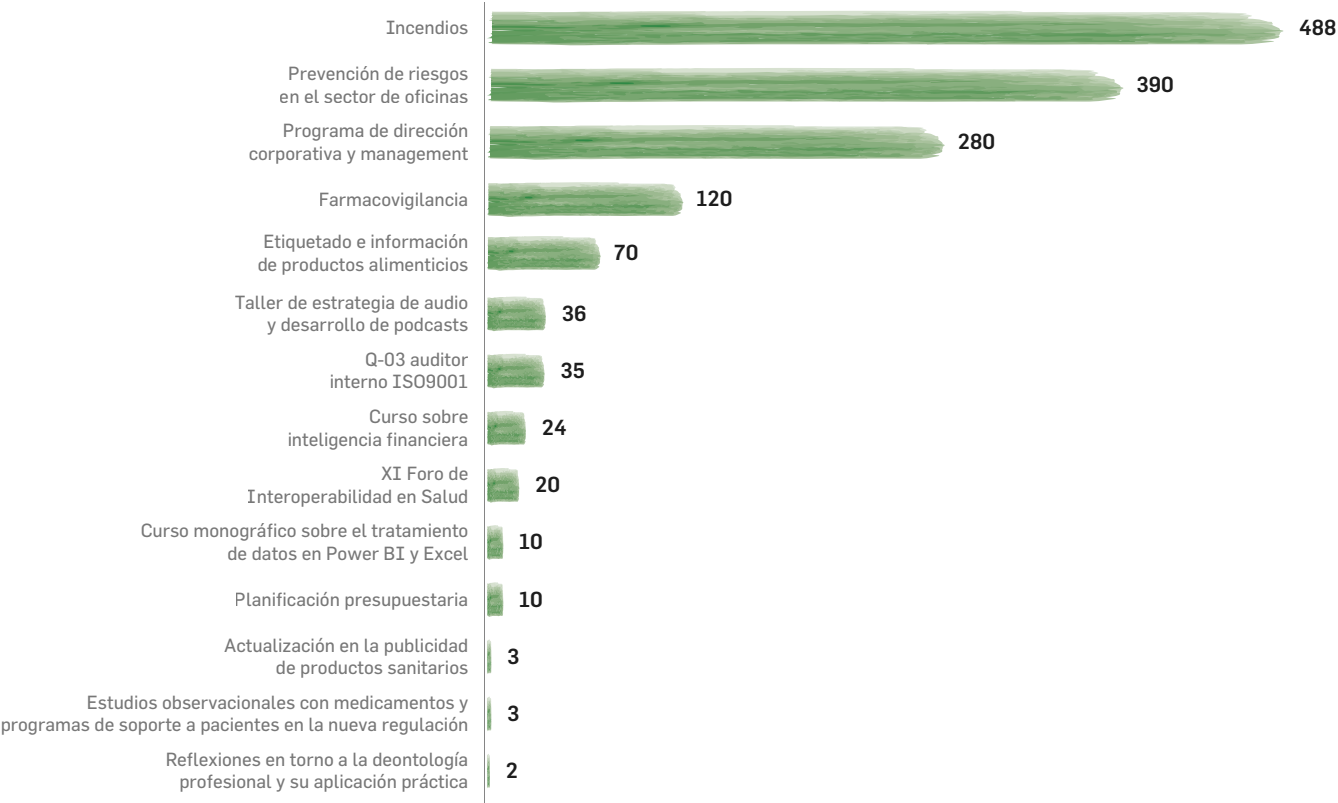
Desarrollo profesional: formación y capacitación



Media de horas de formación por empleado, por categoría laboral



Horas y temáticas cursadas del Plan de Formación 2021



Bienestar del empleado

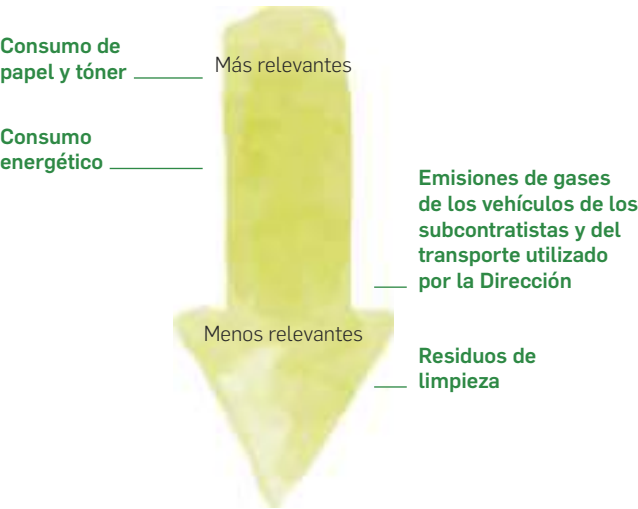
- Apoyo durante la emergencia sanitaria a través de canales internos.
- Teletrabajo hasta junio de 2021.
- Complemento del 100% del salario en caso de baja por enfermedad.
- Seguro de vida por accidente.
- Definición y descripción de los puestos de trabajo y competencias requeridas para cada nivel.
- Otros beneficios.

5.2 Gestión medioambiental en la organización

Compromiso para reducir nuestro impacto ambiental

El Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos defiende una política de gestión de la organización comprometida con el uso eficiente de los recursos y la reducción del impacto medioambiental.

En cuanto al cálculo del impacto ambiental derivado de su actividad, los aspectos contemplados están asociados a los relacionados con emisiones indirectas. Estos aspectos están categorizados de mayor a menor relevancia en la organización:



Además, el Consejo General actúa como promotor fundamental de la implementación de los requisitos y buenas prácticas medioambientales para el colectivo profesional al que representa. Por un lado, por su importante labor de información y concienciación y, por otro lado, planificando sus líneas estratégicas de actividad de acuerdo con los criterios de responsabilidad social y de desarrollo sostenible.

En la propia "Estrategia Social de la profesión farmacéutica" se refleja el objetivo de promover e impulsar la acción social y la innovación en las actuaciones de la profesión farmacéutica y de los profesionales farmacéuticos mediante el desarrollo de iniciativas sociales alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030 (ODS), con especial

atención a pacientes y colectivos vulnerables, a la defensa del medioambiente y a la cooperación al desarrollo. El medioambiente y la transición ecológica es una de las ocho líneas transversales de trabajo que recoge dicha estrategia.



Consumo energético y de agua

Consumo energético:

- **2021: 68.716 kWh**  
2020: 63.509 kWh
- **Consumo eléctrico por empleado en 2021: 1.010,53 kWh**  
Consumo eléctrico por empleado en 2020: 1.674 kWh

En el último semestre de 2019 el Consejo General llevó a cabo una reforma para reducir el impacto medioambiental de sus instalaciones, que ha permitido la implantación de medidas como la instalación de un sistema de climatización ecológico y sostenible, la supresión de la iluminación con fluorescentes o la optimización del sistema de aislamiento y de los puntos de luz natural para incrementar el ahorro energético.

También hay que tener en cuenta que para el análisis del año 2021 se ha comparado el consumo en el primer semestre del 2020 y del año en curso, lo que ha mostrado que el consumo en las plantas 6.ª y 7.ª se ha incrementado en un 6%, mientras que en la planta 3.ª el incremento no alcanza el 1%.

Agua:

El consumo de agua en las oficinas del Consejo General fue en 2021 de **686 m3**. Esta es la primera vez que se incluye este indicador en una memoria del Consejo General, debido a que los contadores de agua se instalaron en julio de 2020. Precisamente se instalaron en un momento en que la plantilla estaba en situación de teletrabajo debido a la pandemia, por lo que de momento este dato no puede compararse. Se prevé poder realizar un análisis más detallado en la memoria correspondiente al ejercicio de 2022.



Consumo de papel y tóner

Papel:

- Papel consumido en oficina: 2.490 kg
- En 2020: 5.042 kg

La cifra en 2020 es tan elevada debido a que, durante los primeros meses de la pandemia, de marzo y octubre de 2020, se realizó un acopio de papel. A lo largo de 2021 se ha logrado disminuir este recurso en un 53% con respecto al periodo anterior.

- Papel para publicaciones en 2021: 328.229 kg  
En 2020: 336.602
- Total papel consumido en oficina por empleado: 37,10kg

A partir de 2021 se ha empezado a medir el papel utilizado para la producción de publicaciones en relación con la cifra de colegiados. Siguiendo con la política de ahorro de papel, en 2021 los registros muestran que el consumo ha disminuido en un 2%.

Tóner:

- Consumo total de tóner: 49 unidades (-15% con respecto a 2020, 55 unidades)

Durante el año 2020, debido a la situación de teletrabajo de la plantilla, se produjo una reducción importante del consumo de cartuchos de tinta y tóner. Esa tendencia del consumo de tóner continúa en descenso, en línea con la política de digitalización y reducción del consumo de papel, lo que ha dado lugar a una disminución del consumo de un 15% en 2021, con respecto al ejercicio anterior.



Gestión de residuos

Como parte del compromiso con el medioambiente, el Consejo General clasifica los residuos en función de su tipología: orgánicos, plásticos, vidrio, papel o aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE). El desempeño del Consejo General en materia de gestión de residuos en 2021 ha sido:

RAEE: 0

En cuanto a la generación de residuos de aparatos electrónicos y electrónicos, durante 2019 se generó una elevada cantidad debido a la remodelación de las oficinas del Consejo y a la política de modernización de los equipos. Durante 2020 y 2021 no se han registrados residuos de RAEE.

**Cartuchos y tóner:** 49 unidades.

Como se indicaba anteriormente, se ha reducido en un 15% el consumo de cartuchos, con respecto a 2020.

**Papel y cartón:** A partir del año 2021 se ha decidido registrar solo el consumo de papel confidencial, pues todo este recurso pasará a gestionarse como tal. En el ejercicio anterior se había producido una reducción drástica en la cantidad de residuo generado de papel y cartón, debido principalmente a la situación de teletrabajo provocada por la pandemia.

**Papel confidencial** (destrucción confidencial de documentos): 2.222 kg (+27% con respecto a 2020, que fue de 1.676 kg).

32,68 kg por empleado (25,78 kg por empleado en 2020)

A partir de 2021 todo el papel y cartón se está eliminando como papel confidencial. Además, cabe destacar que durante el año 2021 se realizó una retirada de documentación archivada considerada obsoleta, lo que incrementó la generación de este residuo.

**Fluorescente:** A partir de 2020 toda la luminaria fue sustituida por LED.



Gestión de proveedores

Los protocolos de limpieza de oficinas contemplan la contratación de proveedores que utilicen productos ecológicos con un mínimo impacto ambiental en el agua y en la calidad del aire.

El 100% de los nuevos proveedores son seleccionados y evaluados de acuerdo con los criterios ambientales del Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos. Como novedad en 2021, la comunicación que se envía a los proveedores con la Política del SIG y los criterios ambientales se ha hecho extensible también a la Norma ISO 9001:2015.



5.3 Asegurando la sostenibilidad económica

Modelo de financiación

La sostenibilidad económica y financiera de la organización es la base del modelo de gestión económica del Consejo General, considerando su naturaleza como Corporación de Derecho Público. La información detallada sobre los Estados Financieros se recoge en la liquidación del presupuesto de gastos e ingresos de la Memoria Económica del Consejo General sobre el ejercicio 2021. El Comité Directivo es quien plantea los Estados Financieros anualmente en el Pleno y la Asamblea, que debe aprobarlos tras debatirse en la Comisión de Asuntos Económicos y la Asamblea de Tesoreros de los 52 Colegios Oficiales de Farmacéuticos.

La empresa encargada de auditar los Estados Financieros de este ejercicio, como auditora independiente externa, ha sido Ernst & Young. S.L. Su informe está disponible íntegramente en el Portal de Transparencia de la página web corporativa del Consejo General.

Fuentes de financiación

En 2021 los ingresos por cuotas han sido 6.863.439 € (56,6% del total), mientras que los ingresos por venta de productos, prestación de servicios y publicidad han supuesto 5.265.684 € (43,4% del total).

Relación con proveedores y prestadores de servicios

El Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos aplica todas las normativas y requerimientos legales vigentes en la relación con sus proveedores de materiales, productos y servicios, para el correcto desarrollo de su actividad.

Desde 2007 la entidad aplica el "Procedimiento de compras, homologación y evaluación de proveedores", conforme a la Norma ISO 9001:2015. Este procedimiento aplica a todas las compras de bienes y servicios que realiza el Consejo General, e incluye elementos para la homologación de los proveedores y criterios para evaluar la calidad de los productos y servicios contratados.

Además, el Consejo General es una entidad socia del Pacto Mundial de Naciones Unidas, por lo que cumple con sus Diez Principios y extiende su compromiso a toda la cadena de valor, incluyendo cláusulas y políticas que afectan a la contratación de proveedores.





Retribución

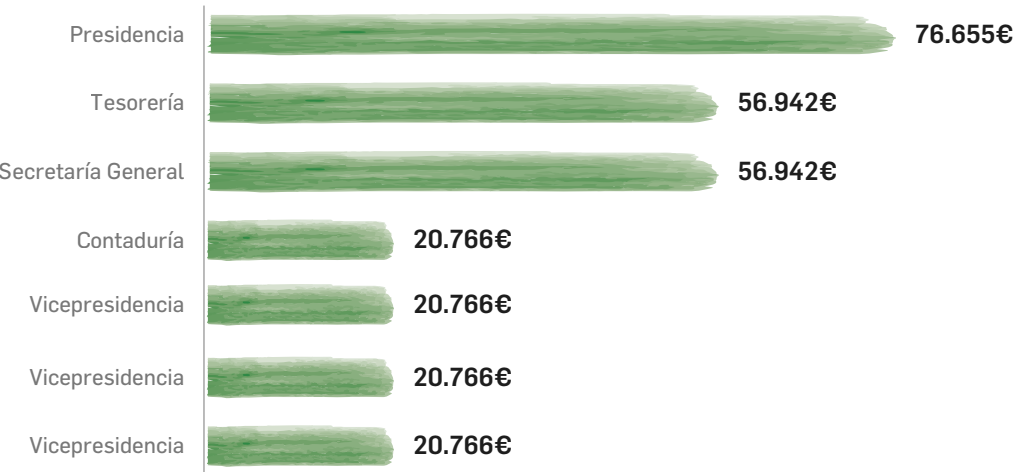
Los honorarios percibidos por los miembros del Comité Directivo y los gastos por la sustitución profesional/compensación por dedicación completa se pueden consultar a continuación. Sobre todas estas cantidades se aplica la retención establecida en la legislación del IRPF.

La retribución del Comité Directivo está compuesta por los siguientes conceptos:

- Retribuciones.
- Gastos de especial dedicación (gastos de sustitución / gastos compensación por dedicación)
- Gastos de desplazamiento al domicilio

En 2021, se registró un total de 273.603 € en retribuciones del Comité Directivo.

Retribuciones Comité Directivo



Gastos de Sustitución / Compensación



Cuotas aplicables desglosadas por concepto

El importe total de los ingresos por cuotas de Colegios ascendió en 2021 a 6.863.439 €. La cantidad correspondiente a las cuotas mensuales de los Colegios se aprueban anualmente por la Asamblea para todos los Colegios Oficiales de Farmacéuticos, en función del número de colegiados adscritos a cada colegio.

El Consejo General tiene establecidos tres tipos de cuotas mensuales:

- General (en ejercicio) = 8,31 €
- Colegiados en desempleo en los cuatro años siguientes desde la colegiación = 2,05 €
- Jubilados = 0 €

1,7%

Incremento del valor económico directo generado

21,83%

Incremento del valor económico retenido

0,29%

Descenso del valor económico distribuido

Valor económico generado y distribuido

Aspecto	Datos 2020	Datos 2021	Variación
(1) Valor económico directo generado (miles €)	12.335.569€	12.129.212€	1,70%
1.1 Ventas	5.575.312€	5.265.684€	5,88%
1.2 Prestaciones	6.759.580€	6.863.439€	-1,51%
1.3 Otros ingresos financieros	677€	89€	660,67%
(2) Valor económico distribuido (miles €)	11.003.968 €	11.036.175 €	-0,29%
2.1 Gastos personal (miles €)	3.291.667 €	3.341.998 €	-1,51%
2.1.1 Sueldos y salarios	2.576.935 €	2.622.100 €	-1,72%
2.1.2 Beneficios sociales o Cargas sociales	714.732 €	719.898 €	-0,72%
2.2 Costes operacionales (pago a proveedores)	7.611.364 €	7.597.074 €	0,19%
2.3. Pagos a gobiernos -impuestos-	100.937 €	97.103 €	3,95%
Tributos	10.308 €	33.033 €	-68,79%
Impuestos sobre beneficios	90.629 €	64.070 €	41,45%
2.4 Inversión social (miles €)	No disponible	No disponible	No disponible
Valor económico retenido (miles €)	1.331.602 €	1.093.037 €	21,83%



# Anexo

Anexo I Balance de Situación a 31 de diciembre

Activo	31/12/2021	31/12/2020
<b>Activo no Corriente</b>	<b>6.840.690</b>	<b>6.529.380</b>
<b>Inmovilizado Intangible</b>	<b>3.965.039</b>	<b>3.619.469</b>
Patentes,licencias,marcas y similares	13.057	13.865
Aplicaciones informáticas	3.951.981	3.605.603
<b>Inmovilizado Material</b>	<b>2.837.688</b>	<b>2.870.148</b>
Terrenos y construcciones	2.431.020	2.421.129
Instalaciones técnicas y otro inm. material	406.668	449.018
Inmovilizado en curso	-	-
<b>Inversiones en empresas del grupo y asociadas</b>	<b>33.600</b>	<b>33.600</b>
<b>Inversiones financieras a largo plazo</b>	<b>4.363</b>	<b>6.163</b>
<b>Activo Corriente</b>	<b>6.014.086</b>	<b>6.225.760</b>
<b>Existencias</b>	<b>29.489</b>	<b>42.888</b>
<b>Deudores comerciales y otras ctas.a cobrar</b>	<b>541.254</b>	<b>502.841</b>
Clientes por ventas y servicios	334.755	433.147
Personal	-	1.500
Otros créditos con Administraciones públicas	206.499	68.194
<b>Periodificaciones a corto plazo</b>	<b>178.677</b>	<b>174.501</b>
<b>Efectivo y otros activos líquidos equivalentes</b>	<b>5.264.665</b>	<b>5.505.530</b>
Tesorería	5.264.665	5.505.530
Otros activos líquidos equivalentes	-	-
<b>Total Activo</b>	<b>12.854.776</b>	<b>12.755.140</b>

Pasivo	31/12/2021	31/12/2020
<b>Patrimonio Neto</b>	<b>11.510.216</b>	<b>11.240.003</b>
Capital	106.882	106.882
Reservas	11.133.121	10.630.297
Beneficio pendiente de aplicación	-	-
Resultado del ejercicio	270.213	502.824
<b>Pasivo no Corriente</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Provisiones a largo plazo	-	-
Deudas a largo plazo	-	-

Pasivo	31/12/2021	31/12/2020
<b>Pasivo Corriente</b>	<b>1.344.560</b>	<b>1.515.138</b>
<b>Deudas a corto plazo</b>	<b>11.678</b>	<b>4.084</b>
<b>Deudas con empresas del grupo y asociadas CP</b>	<b>58.825</b>	<b>5.870</b>
<b>Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar</b>	<b>1.272.250</b>	<b>1.499.264</b>
Acreedores varios	1.078.980	1.252.916
Remuneraciones pdtes. de pago	-	-
Otras deudas con Administraciones públicas	193.270	246.348
<b>Periodificaciones a corto plazo</b>	<b>1.808</b>	<b>5.920</b>
<b>Total Pasivo</b>	<b>12.854.776</b>	<b>12.755.140</b>

Anexo II Cuenta de Resultados a 31 de diciembre

Cuenta de Resultados		
	31/12/21	31/12/20
<b>1. Importe Neto de la Cifra de Negocios</b>	<b>12.129.123</b>	<b>12.334.892</b>
a) Ventas	5.265.684	5.575.312
b) Prestaciones de Servicios	6.863.439	6.759.580
<b>2. Variación de Existencias</b>	<b>-13.399</b>	<b>14.138</b>
<b>4. Aprovisionamientos</b>	<b>-2.182.478</b>	<b>-2.004.123</b>
<b>6. Gastos de Personal</b>	<b>-3.415.417</b>	<b>-3.346.340</b>
a) Sueldos, salarios y asimilados	-2.622.100	-2.576.935
b) Cargas sociales	-719.899	-714.732
c) Otros gastos sociales	-73.418	-54.673
<b>7. Otros Gastos de Explotación</b>	<b>-5.230.714</b>	<b>-5.552.567</b>
a) Servicios exteriores	-4.021.293	-4.161.333
b) Tributos	-33.003	-10.308
d) Otros gastos de gestión corriente	-1.176.418	-1.380.926
<b>8. Amortización del Inmovilizado</b>	<b>-952.814</b>	<b>-853.224</b>
<b>11. Deterioro del Inmovilizado</b>	<b>-107</b>	<b>-853.224</b>
<b>a.1) Resultado de Explotacion</b>	<b>334.194</b>	<b>592.776</b>
<b>12. Ingresos financieros</b>	<b>89</b>	<b>677</b>
<b>A.2) Resultado Financiero</b>	<b>89</b>	<b>677</b>
<b>A.3) Resultado antes de Impuestos</b>	<b>334.283</b>	<b>593.453</b>
<b>17. Impuestos sobre beneficios</b>	<b>-64.070</b>	<b>-90.629</b>
<b>A.4) Resultado del Ejercicio</b>	<b>270.213</b>	<b>502.824</b>



Anexo III Índice de contenidos GRI

Para el Materiality Disclosures Services, GRI Services ha revisado que el índice de contenidos de GRI sea claro, y que las referencias para los Contenidos 102-40 a 102-49 correspondan con las secciones indicadas del reporte.



Contenidos	Descripción	Pág./ Respuesta directa	Pacto mundial	ODS
GRI 101: Fundamentos 2016				
GRI 102: Contenidos Generales 2016				
1. Perfil de la organización				
102-1	Nombre de la organización.	Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos	No aplica	No aplica
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	págs. 17-20, 30, 35, 38-48, 62-64, 73-78, 81-117	No aplica	No aplica
102-3	Ubicación de la sede.	C/ Villanueva 11, 7ª planta, 28001 Madrid	No aplica	No aplica
102-4	Ubicación de las operaciones.	El Consejo General desarrolla sus actividades en España.	No aplica	No aplica
102-5	Propiedad y forma jurídica.	pág. 161 El Consejo General tiene la condición de Corporación de Derecho Público, con personalidad jurídica propia y plena capacidad para el cumplimiento de sus fines.	No aplica	No aplica
102-6	Mercados servidos.	Todos los productos y servicios de la entidad se ofrecen en territorio español a los colegiados que pagan su cuota correspondiente.	No aplica	No aplica
102-7	Tamaño de la organización	págs. 21-25, 154, 161, 162, 166, 167 Debido al tipo de organización, el principal servicio a los colegiados es la representación de sus intereses mediante los acuerdos institucionales y las reuniones de la presidencia.	No aplica	8
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	pág. 154-155 No hay trabajadores que, sin ser empleados, lleven a cabo una parte significativa de las actividades. Las labores de limpieza de las instalaciones se encuentran externalizadas, y el resto de proveedores solo prestan apoyo a la actividad principal desarrollada por los empleados. Los datos del personal recogidos en la memoria se han extraído del sistema de gestión del Consejo General.	1, 2, 10	8, 10
102-9	Cadena de suministro	pág. 160, 161	No aplica	8
102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro.	págs. 19, 26, 31, 49, 52, 53 En 2021 se celebraron las elecciones a la candidatura general del Consejo General. En relación con los proveedores, no se han producido cambios significativos.	No aplica	8
102-11	Principio o enfoque de precaución.	págs. 28, 29, 119-124, 148, 149, 158	7	14, 13, 12
102-12	Iniciativas externas	págs. 37, 59, 72, 123, 124	10	3, 16, 17
102-13	Afiliación a asociaciones.	pág. 36	10	16, 3, 17

Contenidos	Descripción	Pág./ Respuesta directa	Pacto mundial	ODS
2. Estrategia				
102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones.	págs. 8-11	1 a 10	10
102-15	Principales impactos, riesgos y oportunidades.	págs. 9-13, 37, 49, 51-53, 55, 60, 61, 69-73, 119-126, 148, 149, 154, 155	6, 7, 10	8, 10, 9, 16
3. Ética e integridad				
102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta.	págs. 49-51, 154 En 2021 el Consejo General ha renovado su compromiso con el Pacto Mundial, el cual le requiere el cumplimiento de Diez Principios que rigen la toma de decisiones en materia de respeto de los derechos humanos, normas laborales responsables, protección del medioambiente y lucha contra la corrupción.	1 a 10	16
102-17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	págs. 49-50 El consejo General cuenta con un portal de transparencia habilitado en su web con toda la información sobre el cumplimiento normativo de la organización y la profesión, así como un canal de denuncias para comunicar posibles incumplimientos normativos y penales.	1 a 10	16
4. Gobernanza				
102-18	Estructura de gobernanza.	págs. 30-35	1 a 10	16
102-19	Delegación de autoridad	El Comité Directivo tiene implementadas políticas internas dirigidas a todos los miembros de la organización y, en algunos casos, a los proveedores, para velar por el cumplimiento de las normativas sobre temas económicos, ambientales y sociales, que les aplican en su ámbito de actuación.	1 a 10	16
102-22	Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités	págs. 30-34	No aplica	5,16
102-23	Presidente del máximo órgano de gobierno	pág. 30	No aplica	16
102-24	Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	págs. 30, 31	10	5, 16
102-25	Conflictos de intereses	pág. 49 A lo largo de los años 2020 y 2021 se ha trabajado en la implementación de un programa de compliance, en el que se ha constituido un Comité de Cumplimiento que, de acuerdo con su Reglamento regulador, aprobado en el año 2021, conoce, evalúa y propone las soluciones para, entre otras cuestiones, gestionar los posibles conflictos de interés que pueden surgir en la organización. El Comité de Cumplimiento reporta al máximo nivel Directivo.	10	16
102-26	Función del máximo órgano de gobierno en la selección de objetivos, valores y estrategia.	págs. 9-11, 30-31	10	8, 9, 12, 16, 3

Contenidos	Descripción	Pág./ Respuesta directa	Pacto mundial	ODS
102-33	Comunicación de preocupaciones críticas.	El presidente de CGCOF y también el Comité Directivo, son informados, por una parte, de las preocupaciones críticas en los Plenos del Consejo, la Asamblea General de Colegios, y las reuniones de la presidencia; y, por otra, de las preocupaciones críticas que surgen entre los empleados de la organización en un Comité de Seguimiento establecido con una periodicidad quincenal.	1 a 10	16
102-34	Naturaleza y número total de preocupaciones críticas.	págs. 28, 29 La naturaleza de las preocupaciones críticas de la entidad se recoge en la lista de los temas materiales. Los mecanismos utilizados para abordarlas y solventarlas se recogen en las páginas indicadas en los enfoques de gestión correspondientes.	1 a 10	16
102-35	Políticas de remuneración	págs. 161, 162 Dada la naturaleza de la organización, este indicador hace referencia a los gastos de representación de: la Presidencia, Secretaría General, Tesorería, Vicepresidencias y Contaduría.	No aplica	16
102-36	Proceso para determinar la remuneración	Págs. 161, 162 Dada la naturaleza de la organización, este indicador hace referencia a los gastos de representación de: la Presidencia, Secretaría General, Tesorería, Vicepresidencias y Contaduría.	10	16

5. Participación de los grupos de interés				
102-40	Lista de grupos de interés.	págs. 26, 27	No aplica	No aplica
102-41	Acuerdos de negociación colectiva.	El 100% del personal está adherido al Convenio de Oficinas y Despachos. La entidad no cuenta con representación sindical.	3, 4, 6	8
102-42	Identificación y selecciónde grupos de interés.	pág. 26	No aplica	No aplica
102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés.	págs. 26, 27, 56-62, 64-66, 68, 108, 114, 117, 120, 130, 136, 138-140	No aplica	17
102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados.	págs. 28, 29 Los temas materiales se han identificado a partir de las preocupaciones más importantes de los grupos de interés de la organización. La respuesta del Consejo a cada tema material se encuentra recogido en el enfoque de gestión correspondiente.	No aplica	12

6. Prácticas para la elaboración de informes				
102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	Los estados financieros se refieren exclusivamente a las actividades del Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos. La organización no cuenta con entidades filiales.	No aplica	No aplica
102-46	Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema.	págs. 28, 29	No aplica	No aplica
102-47	Lista de los temas materiales	págs. 28, 29	No aplica	No aplica

Contenidos	Descripción	Pág./ Respuesta directa	Pacto mundial	ODS
102-48	Re expresión de la información	No se ha producido ninguna.	No aplica	No aplica
102-49	Cambios en la elaboración de informes.	Se ha eliminado información poco relevante incluida en años anteriores, y se ha ampliado aquella que se ha considerado pertinente tras la identificación de temas materiales. Respecto de años anteriores, se ha modificado la estructura de contenidos para favorecer la claridad, sin que afecte a la comparabilidad con años anteriores.	No aplica	No aplica
102-50	Periodo objeto del informe.	pág. 29	No aplica	No aplica
102-51	Fecha del último informe.	Diciembre de 2020	No aplica	No aplica
102-52	Ciclo de elaboración de informes.	Anual	No aplica	No aplica
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe.	Tfno. 914312560 -congral@redfarma.org- www.portalfarma.com	No aplica	No aplica
102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI.	Este informe se ha elaborado de conformidad con la opción Esencial de los Estándares GRI.	No aplica	No aplica
102-55	Índice de contenidos GRI	págs. 168-180	No aplica	No aplica
102-56	Verificación externa	No se realiza verificación externa de la memoria.	No aplica	No aplica

Cont.	Descripción	Pág./ Respuesta directa	Notas/ Omisiones	Pacto mundial	ODS
GRI 200: Económicos					
GRI 201: Desempeño económico 2016					
Temas materiales: Gestión ética, sostenible y transparente					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016					
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	En las páginas 28 y 29 se facilita la explicación para todos los temas materiales en conjunto.		No aplica	No aplica
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	págs. 49-51, 161-163		No aplica	No aplica
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	págs. 50, 161-163, 166, 167		No aplica	No aplica
201-1	Valor económico directo generado y distribuido	pág. 163		10	10, 8, 9

Cont.	Descripción	Pág./ Respuesta directa	Notas/ Omisiones	Pacto mundial	ODS
GRI 203: Impactos Económicos Indirectos 2016					
Temas materiales: La Farmacia como actor clave de la salud pública en el Sistema Nacional de Salud, Transformación digital de la Farmacia, Asistencia, prevención y promoción de la salud, Alianzas para el Desarrollo Sostenible					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016					
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	En las páginas 28 y 29 se facilita la explicación para todos los temas materiales en conjunto.		No aplica	No aplica
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	págs. 55, 73-75, 81, 119, 120, 125, 126 127		No aplica	No aplica
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	págs. 12, 13, 64, 69-72, 76-78, 87, 89, 93, 107, 127-129		No aplica	No aplica
203-1	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	págs. 73-78, 81, 82, 86, 88, 91, 93, 114, 127-129	Solo están disponibles los datos de inversión controlados por el Consejo.	9, 3	10, 8, 9
203-2	Impactos económicos indirectos significativos	págs. 12, 13, 70-72, 76-78, 87, 89, 93, 107, 127-129 Los proyectos en el campo de indicación y consejo farmacéutico han producido un ahorro anual al SNS valorado en 3.242M€		10	10, 8, 9
GRI 205: Anticorrupción 2016					
Temas materiales: Gestión ética, sostenible y transparente					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016					
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	En las páginas 28 y 29 se facilita la explicación para todos los temas materiales en conjunto.		No aplica	No aplica
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	págs. 49-51, 161-163		No aplica	No aplica
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	págs. 50, 161-163, 166, 167		No aplica	No aplica
205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	No se ha producido ninguno.		10	16
GRI 207: Fiscalidad 2019					
Temas materiales: Gestión ética, sostenible y transparente					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016					
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	En las páginas 28 y 29 se facilita la explicación para todos los temas materiales en conjunto.		No aplica	No aplica
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	págs. 49-51, 161-163		No aplica	No aplica
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	págs. 50, 161-163, 166, 167		No aplica	No aplica

Cont.	Descripción	Pág./ Respuesta directa	Notas/ Omisiones	Pacto mundial	ODS
207-1	Enfoque fiscal	Los departamentos competentes de las materias fiscales en el CGCOF valoran periódicamente los posibles riesgos tributarios con el fin de mitigarlos y eliminarlos. Además, anualmente la entidad somete sus cuentas a auditoría externa.		10	16
207-2	Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos	El departamento a cargo de la gestión de los asuntos fiscales es el área contable y financiera del CGCOF. La entidad no cuenta con empresas filiales y su funcionamiento se rige por lo establecido en sus Estatutos, así como por los acuerdos de la Junta Directiva. Los tributos exigibles se liquidan de acuerdo con la normativa vigente.		10	16
207-3	Participación de grupos de interés y gestión de inquietudes en materia fiscal	págs. 56-58, 161 Las cuentas anuales de la entidad, que recogen su desempeño en materia tributaria, se facilitan a los miembros para su aprobación con carácter anual una vez auditadas.		10	16
207-4	Presentación de informes país por país	pág. 163		10	16
GRI 300: Ambientales					
Temas materiales: Protección del medio ambiente, Gestión ética, sostenible y transparente, Alianzas para el Desarrollo Sostenible, Proveedores responsables					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016 (*)					
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	En las páginas 28 y 29 se facilita la explicación para todos los temas materiales en conjunto.		No aplica	No aplica
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	págs. 124, 148-149, 158-161		No aplica	No aplica
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	págs. 148, 149, 159-160		No aplica	No aplica
(*) El enfoque de gestión se facilita de forma agrupada para todos los temas de índole ambiental					
GRI 301: Materiales 2016					
301-1	Materiales utilizados por peso y volumen	pág. 159	El único material que se utiliza es el papel, el resto no tiene impactos significativos.	7, 8, 9	12, 13
GRI 302: Energía 2016					
302-1	Consumo energético dentro de la organización	pág. 159		7, 8, 9	7, 8, 12, 13
302-4	Reducción del consumo energético	pág. 159		7, 8, 9	7, 8, 13



Cont.	Descripción	Pág./ Respuesta directa	Notas/ Omisiones	Pacto mundial	ODS
GRI 306: Residuos 2020					
306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	págs. 148, 149, 160	Este indicador se reporta con cobertura externa e interna. A nivel interno solo se reporta información disponible, relativa a los residuos no peligrosos. A nivel externo, se recoge el alcance más allá de la propia generación de la organización, incluyendo la generación de residuos en los colegiados.	8	13, 12, 15, 14
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016					
308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales.	págs. 160, 161		2, 6, 7, 8	5, 8, 10, 16
GRI 400: Sociales					
GRI 401: Empleo 2016					
Temas materiales: Equipos excelentes y comprometidos, Gestión ética, sostenible y transparente					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016					
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	En las páginas 28 y 29 se facilita la explicación para todos los temas materiales en conjunto.		No aplica	No aplica
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	págs. 49, 124, 153, 154		No aplica	No aplica
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	págs. 154-158		No aplica	No aplica
401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal.	pág. 156 a. Durante 2021 no se han creado nuevos puestos de trabajo. b. En 2021 la tasa de rotación se fijó en un 8,82%.	b. Fórmula de tasa de rotación utilizada: $TR=B/((I+F)/2) \times 100$  Donde:  TR= tasa de rotación  B= bajas totales en el periodo  I= personal que se tenía al inicio del periodo  F= personal que se tenía al final del periodo	6	5, 8, 10

Cont.	Descripción	Pág./ Respuesta directa	Notas/ Omisiones	Pacto mundial	ODS
401-2	Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales.	págs. 155, 158		6	3, 5, 8
401-3	Permiso parental.	pág. 156 En 2021, 1 hombre y 2 mujeres se acogieron al derecho parental al que tiene acceso la totalidad de la plantilla del Consejo General. 1 mujer y 1 hombre se incorporaron tras finalizar su permiso parental y continuaba formando parte del equipo 12 meses después de su regreso.		6	5, 8
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018					
Temas materiales: Asistencia, prevención y promoción de la salud; Equipos excelentes y comprometidos, Gestión ética, sostenible y transparente					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016					
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	En las páginas 28 y 29 se facilita la explicación para todos los temas materiales en conjunto.		No aplica	No aplica
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	págs. 154, 155		No aplica	No aplica
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	págs. 157, 158		No aplica	No aplica
403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	El sistema de gestión de la prevención de riesgos laborales del Consejo General está basado en ley 31/95, que abarca a todos los trabajadores y a los colaboradores externos.		3	3, 8
403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	El sistema de gestión de la prevención de riesgos laborales del Consejo General está basado en ley 31/95, que abarca a todos los trabajadores y a los colaboradores externos.		3	3, 8
403-3	Servicios de salud en el trabajo	El Consejo General tiene un contrato de vigilancia de la salud para realizar los reconocimientos médicos iniciales y periódicos y en caso de accidente se acude al centro asistencial de la mutua de accidentes.		3	3, 8
403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	pág. 158 El Consejo General cuenta con un Comité de Higiene y Salud compuesto por el Presidente Secretario y dos miembro del Comité de Empresa.		3	3, 8
403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	págs. 157, 158		3	3, 8

Cont.	Descripción	Pág./ Respuesta directa	Notas/ Omisiones	Pacto mundial	ODS
403-6	Fomento de la salud de los trabajadores	págs. 157, 158		3	3, 8
403-7	Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados mediante relaciones comerciales	La política de prevención de la entidad describe la necesidad de integrar la prevención de riesgos en todas las áreas y procesos para garantizar la prevención de riesgos desde el origen.		3	3, 8
403-8	Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	El 100% de los trabajadores del Consejo General está cubierto por el sistema, de acuerdo a la normativa vigente. Los datos proceden del sistema de gestión de recursos humanos.		3	3, 8

GRI 404: Formación y enseñanza 2016

Temas materiales: Equipos excelentes y comprometidos, Gestión ética, sostenible y transparente

GRI 103: Enfoque de gestión 2016					
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	En las páginas 28 y 29 se facilita la explicación para todos los temas materiales en conjunto.		No aplica	No aplica
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	págs. 154, 155		No aplica	No aplica
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	pág. 157		No aplica	No aplica
404-1	Media de horas de formación al año por empleado	En 2021 se registró una media total de horas de 22,25h de formación por empleado.	Cálculo realizado a partir de las 1.491 horas totales de formación a empleados entre los 67 empleados.	6	4, 5, 8, 10
404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	págs. 155 y 157		6, 7	8, 13, 12
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	Durante 2021 se continuó trabajando en el sistema de evaluación de desempeño.	El % a fecha de realización de este informe es 0, ya que no se ha ultimado el sistema.	6	5, 8, 10

Cont.	Descripción	Pág./ Respuesta directa	Notas/ Omisiones	Pacto mundial	ODS
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016					
Temas materiales: Equidad e igualdad, Equipos excelentes y comprometidos, Gestión ética, sostenible y transparente					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016					
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	En las páginas 28 y 29 se facilita la explicación para todos los temas materiales en conjunto.		No aplica	No aplica
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	págs. 49, 124, 153-155		No aplica	No aplica
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	págs. 24, 25, 124, 154-156.		No aplica	No aplica
405-1	Diversidad en órganos de Gobierno y empleados.	págs. 24, 25, 30, 31, 154-156		6	5, 8
405-2	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	Al cierre de este informe no se dispone de esta información. La organización no está obligada hasta 2024 a reportar según el Real Decreto 902/2020, de 13 de octubre, de igualdad retributiva entre mujeres y hombres.		6	5, 8, 10

GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio 2016

Temas materiales: Equidad e igualdad, Equipos excelentes y comprometidos, Gestión ética, sostenible y transparente

103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	En las páginas 28 y 29 se facilita la explicación para todos los temas materiales en conjunto.		No aplica	No aplica
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	págs. 49, 124, 154, 155		No aplica	No aplica
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	pág. 49		No aplica	No aplica
409-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	En 2021 el Consejo General ha renovado su compromiso con el Pacto Mundial, el cual le requiere el cumplimiento de Diez Principios en la toma de decisiones entre los que se encuentra el de apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.		4	8, 16

GRI 413: Comunidades locales 2016

Temas materiales: La Farmacia como actor clave de la salud pública en el Sistema Nacional de Salud, Asistencia, prevención y promoción de la salud, Diálogo constructivo con los grupos de interés, Alianzas para el Desarrollo Sostenible, Gestión ética, sostenible y transparente, Transformación digital de la Farmacia, Equidad e igualdad, Defensa de sus intereses, y capacitación especializada de los colegiados

GRI 103: Enfoque de gestión 2016					
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	En las páginas 28 y 29 se facilita la explicación paratodos los temas materiales en conjunto.		No aplica	No aplica

Cont.	Descripción	Pág./ Respuesta directa	Notas/ Omisiones	Pacto mundial	ODS
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	págs. 12, 13, 19, 20, 26, 27, 35-37, 55, 73-75, 81, 119-127		No aplica	No aplica
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	págs. 12, 13, 28, 36, 37, 64, 69-75, 87, 89, 93, 107, 127-129, 147-149		No aplica	No aplica
413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	págs. 12, 13, 37-48, 51, 56-61, 65-72, 76-78, 88, 89, 93, 100, 107, 125-138, 144-147	La entidad involucra a la comunidad local en el 100% de los programas de promoción y prevención que desarrolla, tanto de forma de directa, como por medio de los colegiados farmacéuticos, a través de convenios con entidades del sector farmacéutico o de asociaciones de pacientes.	2	8, 17
CGCOF - 1	Convenios, acuerdos y reuniones con otras entidades, enfocados a promover y potenciar la relevancia social de la farmacia.	págs. 60-65		1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10	17

GRI 414: Evaluación social de los proveedores 2016

Tema material: Proveedores responsables, Gestión ética, sostenible y transparente

GRI 103: Enfoque de gestión 2016

103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	En las páginas 28 y 29 se facilita la explicación para todos los temas materiales en conjunto.		No aplica	No aplica
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	pág. 161		No aplica	No aplica
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	págs. 161, 124		No aplica	No aplica
414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	pág. 161		2	5, 8, 10, 16

GRI 415: Política pública 2016

Temas materiales: Gestión ética, sostenible y transparente, Diálogo constructivo con los grupos de interés

GRI 103: Enfoque de gestión 2016

103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	En las páginas 28 y 29 se facilita la explicación para todos los temas materiales en conjunto.		No aplica	No aplica
-------	--	--	--	-----------	-----------

Cont.	Descripción	Pág./ Respuesta directa	Notas/ Omisiones	Pacto mundial	ODS
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	págs. 49-51, 56-62, 123, 124		No aplica	No aplica
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	págs. 50, 51, 123, 124		No aplica	No aplica
415-1	Contribución a partidos y/o representantes políticos	El Consejo General no ha entregado ningún tipo de ayuda económica a partidos políticos, a sus representantes o a candidatos a ocupar un cargo público.		10	16

GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016

Temas materiales: Defensa de sus intereses, y capacitación especializada de los colegiados, Transformación digital de la Farmacia; Alianzas para el Desarrollo Sostenible, Asistencia, prevención y promoción de la salud; La Farmacia como actor clave de la salud pública en el Sistema Nacional de Salud

GRI 103: Enfoque de gestión 2016

103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	En las páginas 28 y 29 se facilita la explicación para todos los temas materiales en conjunto.		No aplica	No aplica
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	págs. 19, 20, 37, 55, 69-75, 81, 119-127		No aplica	No aplica
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	págs. 12, 13, 37, 69-72, 76-78, 81, 127-129, 136-138		No aplica	No aplica
416-1	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios.	págs. 12, 13, 69-72, 76-78, 127-129, 136-138	Debido a la tipología de servicios y productos prestados a los colegiados y a los pacientes (de forma indirecta), los impactos se reportan de forma individualizada como indicadores de desempeño de los mismos.	7	3
416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	No ha habido incumplimientos de normativas ni códigos voluntarios en relación a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios		10	16

GRI 417: Marketing y etiquetado 2016

Temas materiales: Transformación digital de la Farmacia; Asistencia, prevención y promoción de la salud; La Farmacia como actor clave de la salud pública en el Sistema Nacional de Salud, Diálogo constructivo con los grupos de interés

GRI 103: Enfoque de gestión 2016

103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	En las páginas 28 y 29 se facilita la explicación para todos los temas materiales en conjunto.		No aplica	No aplica
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	págs. 19, 20, 26-29, 55, 74-75, 81, 91, 101, 123-124, 127, 130, 138		No aplica	No aplica



Cont.	Descripción	Pág./ Respuesta directa	Notas/ Omisiones	Pacto mundial	ODS
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	págs. 81-93, 104-112, 117, 127-129, 138		No aplica	No aplica
417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	El Consejo General presta a sus colegiados servicios de información sobre medicamentos y servicios tecnológicos de gestión de los mismos.	No se dispone del porcentaje de categorías significativas de productos o servicios cubiertas y evaluadas en relación con el cumplimiento de dichos procedimientos.	7	12, 3, 16

GRI 418: Privacidad del cliente 2016

Temas materiales: Gestión ética, sostenible y transparente

GRI 103: Enfoque de gestión 2016					
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	En las páginas 28 y 29 se facilita la explicación para todos los temas materiales en conjunto.		No aplica	No aplica
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	págs. 28, 29, 51-53, 62, 114		No aplica	No aplica
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	págs. 52, 114-116		No aplica	No aplica
418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	No ha habido reclamaciones en esta materia.		1	16

GRI 419: Cumplimiento socioeconómico 2016

Temas materiales: Gestión ética, sostenible y transparente

GRI 103: Enfoque de gestión 2016					
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	En las páginas 28 y 29 se facilita la explicación para todos los temas materiales en conjunto.		No aplica	No aplica
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	págs. 49, 50, 161-163		No aplica	No aplica
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	págs. 50, 161-163, 166, 167		No aplica	No aplica
419-1	Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	No ha habido multas ni sanciones por incumplimiento de esta legislación.		10	16





**Farmacéuticos**

Consejo General de Colegios Farmacéuticos

