



ESTRATEGIA ECUADOR EMPRENDEDOR,  
INNOVADOR Y SOSTENIBLE 2030

La Estrategia Ecuador Emprendedor, Innovador y Sostenible 2030 (**Estrategia EEIS 2030**) es una propuesta participativa y un aporte de la Alianza para el Emprendimiento e Innovación (**AEI**) para el país, con el fin de contribuir a su reactivación económica y desarrollo sostenible a través de potenciar al ecosistema de emprendimiento e innovación al 2030.

La AEI es una red conformada por más de 100 actores del sector público privado, academia y organismos de cooperación internacional. Estamos comprometidos en convertir al Ecuador en uno de los países más atractivos para emprender e innovar en la región, de manera sostenible. Desde hace 8 años hemos desarrollado el ecosistema ecuatoriano, implementando en nuestro país algunas de las mejores prácticas del mundo.

Desde 2018, la AEI forma parte y es la representante en Ecuador del Global Entrepreneurship Network (GEN), la red de emprendimiento más grande del mundo. Esta red global opera una plataforma de proyectos y programas en 170 países, con el objetivo de facilitar el trabajo del emprendimiento innovador. Esta red de escala mundial trae a los emprendedores mayores oportunidades y permite a los miembros de la AEI involucrarse en proyectos aún más innovadores.

## Los aliados AEI al 2021 son:

- 56% Privados (representan el 15% PIB)
- 8% Gremios
- 7% Entidades de la academia
- 8% Instituciones públicas
- 8% Organismos Multilaterales
- 13% Organizaciones de la sociedad civil



## Propósito Transformador

**Masivo:** Potenciamos el emprendimiento e innovación para mejorar el mundo.

**Visión:** La AEI es la principal dinamizadora del ecosistema de emprendimiento e innovación impulsando el desarrollo sostenible del Ecuador al 2030.



**Principios:** Colaboración Institucional, Adaptabilidad, Sostenibilidad, Competitividad Internacional, Innovación y Nuevas Tecnologías.

# 1. “Ecuador Emprendedor, Innovador y Sostenible 2030”

La Estrategia EEIS 2030 busca constituirse como una herramienta para impulsar, guiar y apoyar al sector del emprendimiento e innovación como uno de los ejes clave para la reactivación económica en el Ecuador. Su objetivo es impulsar las áreas del ecosistema de emprendimiento e innovación y los sectores priorizados, logrando lo siguiente:

- **Un Marco Normativo** ágil, eficiente, accesible, que genere confianza para los emprendedores e innovadores.
- **Un Sistema Educativo** que promueva el desarrollo de competencias de emprendimiento desde educación inicial hasta la universidad.
- **Una Cultura Abierta** a impulsar al emprendedor, a conectarlo y a aplaudir sus logros y no culpar por sus fracasos.

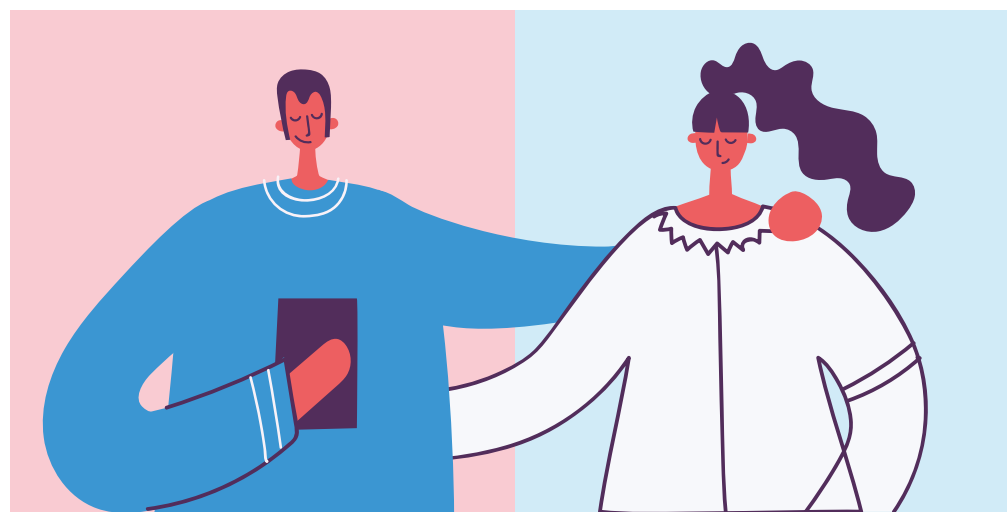


- **Empresas Innovadoras y Competitivas** que puedan acceder a las nuevas tecnologías disponibles del mundo.
- **Una Industria de Capital Emprendedor** con recursos disponibles y las condiciones adecuadas para poder colocarlos en emprendimientos.
- **La Promoción para la Compra de Productos Nacionales** en Ecuador y en el mundo, darlos a conocer y fomentar el orgullo de la marca nacional.
- **Una Infraestructura de Servicios** que den el acompañamiento necesario para que los emprendimientos de subsistencia (rurales, vulnerables) y de oportunidad puedan escalar, crecer y diferenciarse.

La Estrategia **EEIS 2030** también promueve el desarrollo de Ecosistemas Sectoriales con el fin de permitir:

- La transformación del Ecuador en una **potencia agrícola de cultivos no tradicionales** a nivel mundial, destacándose por la calidad de los cultivos y el trato justo a los productores.
- **Una economía circular** mediante el reposicionamiento de residuos agroindustriales y su bioconversión en químicos de alto valor agregado.
- La **exportación de** productos y subproductos específicos del **cáñamo industrial y medicinal** de manera formal, legal y transparente.
- La **reactivación del sector de la construcción de vivienda** de manera estructural y sostenible, logrando mayor inclusión de emprendimientos pequeños y medianos en las oportunidades de desarrollo.
- Un **centro financiero internacional** que genere inclusión y atracción de inversiones a través del desarrollo e implementación de planes de mejora competitiva en el ecosistema sectorial de financiamiento para el emprendimiento e innovación.

- Un ecosistema de **minería responsable** a través de una masa crítica de empresas operadoras, proveedoras y academia que potencien sus capacidades para innovar sosteniblemente y agregar mayor valor a los productos, servicios, que generen encadenamientos productivos y sean ambientalmente sostenibles.
- Un sistema integrado **logístico para transporte y turismo** en todo el Ecuador que habilite procesos de exportación de las industrias.
- Una iniciativa que agrupe esfuerzos públicos y privados para reducir la **desnutrición crónica infantil** en niños y niñas menores de 2 años.



## 2. Contexto

El emprendimiento se perfila como uno de los potenciales motores de desarrollo para los países de América Latina, ya que promueve la creación de nuevas empresas, fortalece los encadenamientos productivos y genera empleo e ingresos para las familias.

El Ecuador, según las cifras del último estudio del GEM (Global Entrepreneurship Monitor Ecuador, 2019), es uno de los países más emprendedores del mundo, en donde el 36% de los adultos son propietarios de un negocio establecido. En este contexto, existen varias razones por las cuales cada uno de estos ecuatorianos han decidido emprender: **el 82,7% lo hace por falta de empleo**, siendo esta la razón con la que más se identificaron, el 52,7% para marcar una diferencia, el 36,5% para acumular riqueza y el 35,7% para continuar una tradición familiar; sin embargo, en economías como la ecuatoriana, la tasa de discontinuación de un emprendimiento se aproxima al 10% (GEM, 2019: 39).

De acuerdo con el Global Innovation Index (2020), los subíndices de innovación recogen los elementos de la economía nacional que habilitan las actividades innovadoras, como las instituciones, el capital humano e investigación, la infraestructura, la sofisticación del mercado y de las empresas, los productos de conocimiento y tecnología, y los resultados creativos. En el último ranking realizado, Ecuador recibió un puntaje de 34.27/100, lo cual nos ubica en el puesto 96 de 131 países evaluados sobre el desarrollo de la innovación.

Actualmente, la economía ecuatoriana depende de la explotación de crudo; sin embargo, existen oportunidades de desarrollo frente a ventajas comparativas como la ubicación geográfica, la dolarización, la biodiversidad, el talento humano, las reservas minerales no renovables, entre otras. Al momento, el país enfrenta una inestabilidad causada por la crisis sanitaria, agravada por la situación económica y social.

Frente a este contexto, el potencial para la creación de empresas es evidente, así como la necesidad de que estas sean competitivas, innovadoras y sostenibles.

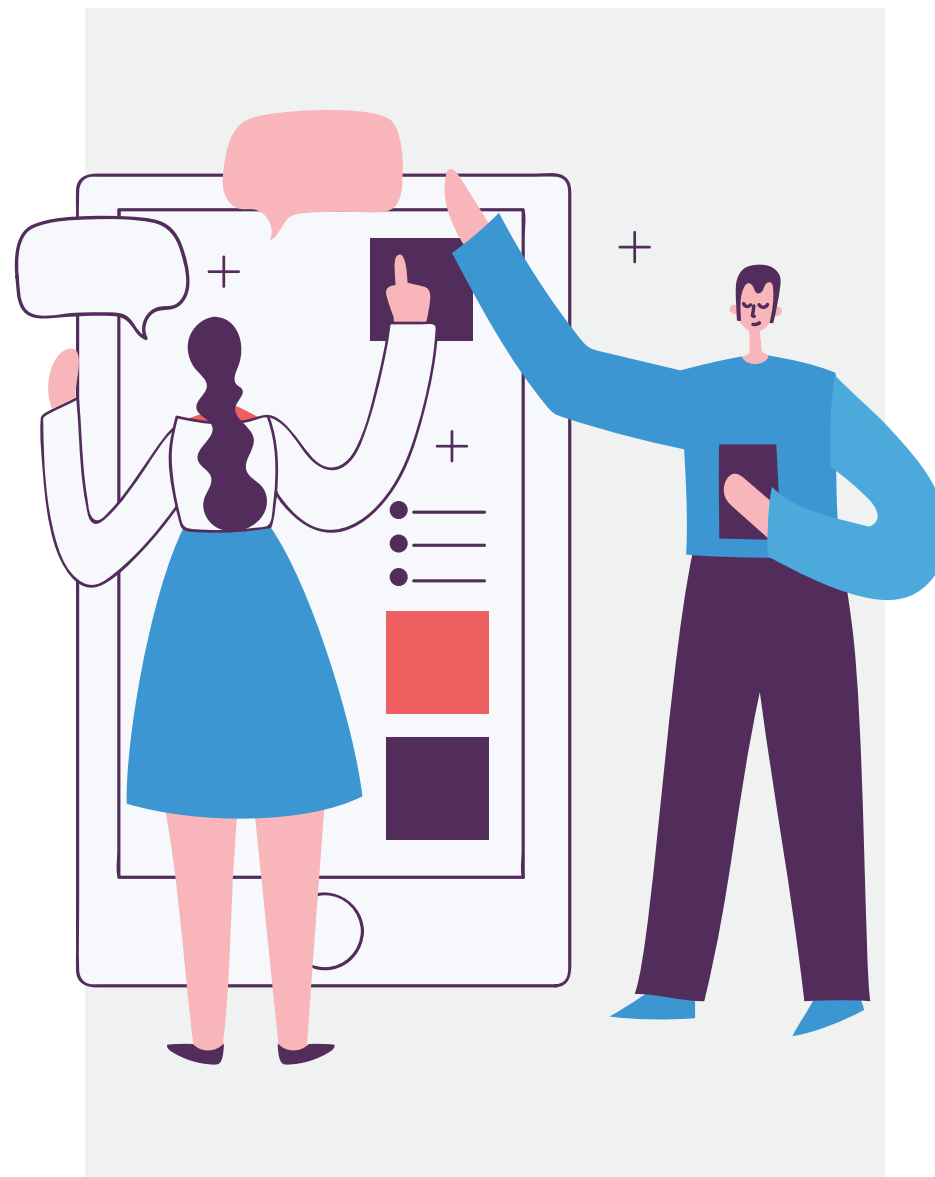


### 3. El origen de la Estrategia EEIS 2030

La Estrategia EEIS 2030 surge de los avances identificados en la Estrategia Ecuador Emprendedor e Innovador 2020, reconocida como una Mejor Práctica (Best practice) por la Conferencia de Comercio y Desarrollo de las Naciones Unidas (UNCTAD) en 2015 y por el Congreso Mundial de Emprendimiento efectuado en Bahrain en el 2018.

Hasta el 2020, algunos de los desafíos que presentaba el Ecosistema EI del Ecuador en 2013, han tenido avances significativos en diferentes áreas, como en el marco normativo, mercado y financiamiento. No obstante, se continúa trabajando para superar otros importantes desafíos en áreas como talento humano, cultura, asesoría y soporte e innovación.

Con la actualización de esta Estrategia, reconocemos nuestro alineamiento directo con la los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible.



## 4. Áreas, dominio y retos del ecosistema de emprendimiento e innovación

De acuerdo con el “Entrepreneurship Policy Framework and Implementation Guidance” (UNCTAD, 2012) los dominios constituyen los componentes cruciales de un marco de política de emprendimiento. Todos los dominios se tienen que considerar en su conjunto para garantizar el funcionamiento de un ecosistema de manera efectiva.

A su vez, para coincidir con los esfuerzos de la red AEI, estos dominios se agruparon las siguientes áreas:

- **Red AEI:**
  - innovación
  - financiamiento
- **Apoyo a emprendedores innovadores y vulnerables**
  - cultura
  - talento humano
  - mercado
  - asesoría y soporte
- **Seguimiento estrategia**
  - Marco normativo

### 4.1 Retos del emprendimiento y la innovación

Los retos del Ecosistema de emprendimiento e innovación son el núcleo de la Estrategia EEIS 2030 y representan problemáticas que queremos solventar para que el ecosistema ecuatoriano se abra a nuevas oportunidades. Estos retos han sido levantados y validados por más de 300 actores entre emprendedores, incubadoras, sector público, sociedad civil y otros, que participaron en distintos espacios donde pudieron identificar y priorizar los retos más relevantes en la actualidad. Aquí, el rol de AEI es promover acciones claras que apunten a resolver estos retos, impulsando el trabajo colaborativo entre los aliados.

#### 4.1.1 Retos transversales del emprendimiento e innovación

La validación de estos retos con emprendedores nos ha permitido identificar que los que se presentan a continuación representan mayor urgencia para su desarrollo:

##### Marco Normativo

- Excesiva tramitología presencial para la formalización de operaciones y cierre de empresas.
- La legislación en relación a propiedad intelectual e incentivos para la innovación no fomenta la inversión en I+D+i.
- Falta de colaboración público-privada-académica para generar, actualizar y comunicar la legislación, políticas, y trámites.

##### Talento Humano

- El sistema educativo integral no desarrolla conocimientos relacionados con emprendimiento e innovación por falta de la utilización metodologías que han funcionado en otros países.

##### Cultura

- Bajo nivel de competencias emprendedoras con respecto a habilidades de adaptación e identificación de oportunidades de negocio.
- Poca colaboración entre actores para el desarrollo de vocaciones y competencias emprendedoras.



## Innovación

- Falta de colaboración entre universidad y empresa en procesos de investigación, generación e implementación de soluciones innovadoras.
- Poca adopción y difusión de nuevas tecnologías.
- Baja inversión en I+D+i y medición de la misma en relación al presupuesto total del sector público, privado y académico.

## Financiamiento

- Ausencia de políticas públicas que dinamicen la oferta de instrumentos de financiamiento (capital semilla, capital de riesgo, créditos, fideicomisos, notas convertibles, entre otros) para el emprendimiento e innovación.
- Reducir los costos para invertir en emprendedores innovadores.

## Mercado

- Conectar las soluciones de emprendedores y necesidades reales de consumidores y empresas.
- Generar programas que incrementen rápidamente las ventas de los emprendedores (aceleración comercial).
- Institucionalizar suficientes canales de comercialización que permitan ventas internacionales.
- Desarrollar encadenamientos productivos entre empresas grandes con micro, pequeñas, y medianas empresas, y comunidades.

## Asesoría & Soporte

- Impulsar la inclusión de programas de adopción tecnológica durante el soporte a emprendedores.
- Consolidar suficientes incubadoras/aceleradoras privadas, públicas y académicas locales, así como conexiones con incubadoras/aceleradoras extranjeras, que den soporte a emprendimientos en su fase inicial, de crecimiento e internacionalización.
- Definir un instructivo formal y actualizado de los pasos para emprender e innovar.
- Proveer una infraestructura de última generación.





### 4.1.2 Retos del emprendimiento y la innovación en sectores prioritizados

En 2020 durante la crisis sanitaria, surge la iniciativa Reinventa Ecuador con el soporte de AEI y Naciones Unidas Ecuador para convocar a la ciudadanía a participar con soluciones para fortalecer el resurgimiento de la economía del país, desde el emprendimiento y la innovación. Llegaron más de 786 ideas de todo el país, las mismas que fueron revisadas, evaluadas y con el apoyo de expertos y académicos, se logró priorizar 8 sectores para apoyar a su desarrollo e implementación en esta primera etapa.

#### Agroexportación no tradicional

- Poca inversión en tecnología y digitalización en el sector agrícola e industrial.
- Bajo nivel de transferencia de tecnología de universidades a empresas, y de empresas grandes a pequeñas.
- Los plazos y cuotas de las fuentes de financiamiento disponibles no se ajustan a las necesidades del sector.



#### Biotecnología Industrial

- Desconexión entre la oferta y demanda de productos y servicios provenientes de la biotecnología para generar un sectorial de alto nivel.
- Desconocimiento sobre las bondades de la biotecnología por parte de la ciudadanía. Le impide el desarrollo del sector en el país.
- La normativa actual limita la investigación y el desarrollo de la industria y patentes relacionadas con la biotecnología industrial.
- Investigación biotecnológica sin enfoque comercial.

#### Cáñamo Industrial y Medicinal

- Desconocimiento y desconfianza desde el sistema financiero para financiar iniciativas y recibir depósitos generados por este sector.
- Escasos profesionales capacitados en buenas prácticas agrícolas en cáñamo en el país.
- Falta de eficiencia para tramitar procesos e implementar.

## Construcción de vivienda

- Excesivos tiempos para la atención y aprobación de tramitología en instituciones públicas (BIESS, GADs, etc.) por alta burocracia.
- Bajo poder adquisitivo de los potenciales demandantes de vivienda.
- Poca mano de obra calificada y baja cultura de trabajo del personal.

## Ecosistema Sectorial Financiero

- Los impuestos actuales del país impiden la fluidez en transacciones en línea con fondos provenientes del exterior (ISD).
- Baja probabilidad de acceso a financiamiento, por parte de los emprendedores, debido a su corta validación en el mercado.
- Falta de una política pública nacional para atraer inversión internacional en capital de riesgo.

## Logística para la exportación

- No existe enlace entre proveedores de empaques con experiencia en procesos de exportación y la demanda.
- Desconexión con las necesidades del mercado internacional.
- Desconocimiento de la tecnología existente y sus beneficios para la mejora de procesos de almacenaje, transporte, administración de inventarios y trazabilidad.

## Emprendimiento e innovación en Minería Responsable

- Falta de espacio de diálogo con todos los actores involucrados para fomentar y fortalecer emprendimiento e innovación en minería.
- Pocos proveedores y talento humano suficientemente calificados.
- Bajo desarrollo de minería legal y responsable.



## Desnutrición crónica infantil

- Limitaciones cognitivas (inadecuado desarrollo del cerebro) y físicas (problemas de peso y talla) irreversibles generadas por elevados niveles de desnutrición crónica infantil, lo cual genera complicaciones de salud, limita la capacidad de aprendizaje escolar y disminuye la productividad en la etapa adulta.
- Poca inversión en proyectos sociales que promuevan la nutrición infantil, lactancia materna, control de salud, provisión de suplementos nutricionales, entre otros.
- Falta de continuidad en la política pública, al desarrollo y presupuestación de programas por resultados y a la creación de una potente red pública y privada de apoyo.



La Estrategia EEIS 2030 busca ser una herramienta para guiar los esfuerzos y detonar el emprendimiento y la innovación del país y convoca a todos aquellos interesados en contribuir con el desarrollo de un **Ecuador Emprendedor, Innovador y Sostenible**, a tomar un rol activo en la implementación de planes de acción, encaminados a alcanzar este gran objetivo nacional a través de su participación como actores implementadores de esta estrategia.

Este brochure es un breve resumen de la Estrategia EEIS 2030. El documento completo incluye la siguiente información: Antecedentes, análisis del contexto local y regional, desarrollo metodológico, los principios de la Estrategia EEIS 2030, los dominios y sus avances identificados, información sobre el programa estratégico Reinventa Ecuador así como los indicadores de impacto y una anexo con información auxiliar.

La elaboración de esta propuesta cuenta con el apoyo técnico de Cooperación Técnica Alemana (GIZ Ecuador), y apoyo metodológico de Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD), Banco de Desarrollo de América Latina (CAF), y la participación de más de 350 emprendedores y actores de apoyo, como incubadoras, aceleradoras, la academia, sector privado y sector público, organismos de cooperación y la sociedad civil.” Además, la elaboración de esta propuesta cuenta con la colaboración del Global Entrepreneurship Network (GEN), el BID, el Banco Mundial y las Naciones Unidas Ecuador.



# ALIADOS AEI 2020 – 2021



**Metropolitana**  
CIA. DE SEGUROS Y REASEGUROS S.A.

**Agencia Nacional de  
Regulación, Control y  
Vigilancia Sanitaria**



# ALIADOS AEI 2020 – 2021



Ministerio de  
Producción  
Comercio Exterior,  
Inversiones y Pesca

Ministerio de Turismo



THE BEST RUN



Servicio Nacional de  
Derechos Intellectuales

Secretaría de Educación Superior,  
Ciencia, Tecnología e Innovación



TRACKLINK transforme



WorkingUP



## ALIADOS ECOSISTEMA DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN DE MINERÍA RESPONSABLE:



## COOPERACIÓN INTERNACIONAL:



## ALIADOS INTERNACIONALES:



## SOMOS:



## AUDITADA POR:

**Deloitte.**





Alianza para el  
emprendimiento  
e innovación

cree, **crea**, **crece**

ESTRATEGIA ECUADOR  
EMPRENDEDOR  
INNOVADOR Y SOSTENIBLE



INFORME DE ACTIVIDADES  
AEI 2020-2021

