



Pacto Global  
Red Ecuador

ChevyPlan 



COP 2022

III MEMORIA DE SUSTENTABILIDAD CORPORATIVA  
PLAN AUTOMOTOR ECUATORIANO S.A

Elaborado por: Catalina Reyes, Jefe de Bienestar -RSE.

Copyright © Chevyplan 2022.

Todos los derechos reservados.

Elaborado en: Quito – Ecuador.

Chevyplan, no autoriza la reproducción parcial o total de este contenido.

Diagramación y diseño: Creatura Creativa 2022.

# CONTENIDO

COMPROMISO DE LA ALTA GERENCIA .....	4
RESUMEN EJECUTIVO.....	5
CUMPLIMIENTO “PACTO GLOBAL” .....	6
JUSTIFICACIÓN .....	9
PROYECTOS DE LOS ODS.....	10
SEGUIMIENTOS BIENESTAR 2022 .....	13
PROCESOS DE SELECCIÓN.....	14
VOCABULARIO E IMAGEN INCLUSIVA: .....	17
EVALUACIÓN ONU MUJERES 2021 VS 2022 .....	18
RECLUTAMIENTO.....	25
PLANES DE DESARROLLO INDIVIDUAL COMERCIAL 2022.....	27
INDICADORES.....	29
ESTATUS DE CUMPLIMIENTO DEL PLAN DEFINIDO 2022.....	31
INDICADORES.....	32
DISTRIBUCIÓN ANUAL DE ATENCIONES POR GÉNERO: 2022 .....	38
ESTATUS DE CUMPLIMIENTO DEL PLAN DEFINIDO 2022.....	41
INDICADORES.....	42
AVANCES RELEVANTES 2022.....	43
STATUS DE AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE PLAN DE TRABAJO: 2022 .....	49
STATUS DE CUMPLIMIENTO DEL PLAN DEFINIDO 2022 .....	57
INDICADORES.....	62
STATUS DE CUMPLIMIENTO DEL PLAN DEFINIDO 2022 .....	63
ESTADÍSTICAS 2022.....	65
STATUS DE CUMPLIMIENTO DEL PLAN DEFINIDO 2022 .....	67
AVANCES RELEVANTES 2022.....	69
RESUMEN DE CASOS DE ÉTICA.....	73
STATUS DE CUMPLIMIENTO DEL PLAN DEFINIDO 2022 .....	74



Pacto Global  
Red Ecuador

**ChevyPlan** 

Uno de los grandes cambios en el mundo corporativo de los últimos años ha sido el movimiento desde el “capitalismo de los accionistas” hacia “el capitalismo de los grupos de interés”. Y me es grato indicar que ChevyPlan es parte de este cambio.

Hace tres años nuestra empresa se comprometió en promover los Objetivos de Desarrollo Sostenible y, al leer esta Memoria, me es muy satisfactorio ver los grandes avances que se han dado. Esto, principalmente, es fruto de la dedicación, compromiso, creatividad y capacidad de influencia de un grupo de compañeros, quienes se han apropiado con pasión en el desarrollo de proyectos que impulsan cada ODS. Lo cual mediante acciones tangibles van marcando una diferencia en el mundo en múltiples áreas, a la vez, del valor que nuestros colaboradores generan del compromiso de la compañía en la sostenibilidad y su contribución en la diferenciación de nuestra marca empleadora.

La sostenibilidad, a través de los cuatro principios definidos por Naciones Unidas, la Anti-Corrupción, los Derechos Humanos, el Medio Ambiente y los Estándares Laborales, se ha posicionado como una parte integral de la estrategia de largo plazo de nuestra compañía.

Como Gerente General, reitero el compromiso de ChevyPlan y de todos sus colaboradores en promover los principios promulgados por el Pacto Global. Apoyando desde el sector privado del Ecuador en generar una sociedad más justa, equitativa y amigable con el planeta.

Atentamente,

**Paul McEvoy**  
**Gerente General**

## RESUMEN EJECUTIVO

Plan Automotor Ecuatoriano S.A comercialmente llamado "Chevyplan" es una compañía con presencia por más de 18 años en el mercado ecuatoriano. Cuyos accionistas principales son General Motors y la red de Concesionarios Chevrolet. Líder en la venta de sistemas de compra programada de vehículos Chevrolet.

Con más de 40.000 vehículos entregados. Actualmente con presencia comercial en más de 13 provincias del país y más de 260 colaboradores.

**Misión:** Ser la mejor solución a la medida para la compra programada de un Chevrolet nuevo

**Visión:** Consolidarnos como un pilar fundamental para el cumplimiento de los objetivos de GM y la red de concesionarios Chevrolet a través del liderazgo contante y creciente en la industria de compra programada, la innovación y desarrollo tecnológico, teniendo en cuenta la sostenibilidad a largo plazo de nuestro negocio, el desarrollo de nuestros colaboradores y la satisfacción de nuestros clientes.



**Pacto Global** es la iniciativa de Naciones Unidas y nace de un acuerdo de 193 países con las naciones unidas, donde definieron la hoja de ruta en base a la agenda 2030.

En ese sentido pacto global es puente estratégico para aliviar los temas de la agenda mundial relacionados con sostenibilidad. Donde actualmente participan más de 200 empresas del sector privado en el Ecuador.

Hemos obtenido como Chevyplan el anuncio formal de la firma del convenio con pacto global el 27 de diciembre del 2019.

Bajo esta gran responsabilidad, queremos como compañía promover iniciativas sostenibles desde el sector privado del país para así contribuir con un mundo más justo, sostenible e inclusivo.

# CUMPLIMIENTO "PACTO GLOBAL"

## DERECHOS HUMANOS

PRINCIPIO 1	Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de ámbito de influencia	Derechos humanos, Ética y cumplimiento
PRINCIPIO 2	Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos	Derechos humanos

## NORMAS LABORABLES

PRINCIPIO 3	Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de ámbito de influencia	Derechos humanos
PRINCIPIO 4	Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos	Clima Laboral. Seguridad, Salud de nuestros colaboradores. Reconocimiento
PRINCIPIO 5	Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil	Derechos humanos
PRINCIPIO 6	Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación	Gestión de la diversidad

## MEDIO AMBIENTE

PRINCIPIO 7	Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca al medio ambiente	Conciencia Ambiental
PRINCIPIO 8	Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental	Conciencia Ambiental
PRINCIPIO 8	Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental	Innovaciones Digitales

## ANTICORRUPCIÓN

PRINCIPIO 10	Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas. Incluyendo la extorsión y el soborno	Ética y cumplimiento
--------------	--	----------------------



## ANTICORRUPCIÓN

### Líneas de acción:

- Código de ética/Reglamento Interno
- Línea de canales de denuncia
- Calidad de ventas
- Comité de ética
- Formación



## MEDIO AMBIENTE

### Líneas de acción

- Campañas de concientización
- Comunicación interna
- Manejo de residuos peligrosos
- Puntos Verdes de Reciclaje
- Portal de empleados
- Marketing Verde
- Compras bioamigables
- Reforestación



## DERECHOS HUMANOS

### Líneas de acción:

- Alianza para erradicación de la desnutrición
- Diversidad e inclusión
- Igualdad de Género
- Erradicación de discriminación, violencia y acoso
- Bienestar Femenino



## NORMAS LABORALES

### Líneas de acción:

- Seguridad, Salud y bienestar
- Creando Experiencias
- Calidad de Servicio al Cliente Interno

Los 10 principios de Pacto Global están basados en Declaraciones y Convenciones Universales en cuatro ejes fundamentales: Derechos Humanos, Medio Ambiente, Estándares Laborales y Anticorrupción.

El Pacto Mundial de las Naciones Unidas es un llamamiento a las empresas para que incorporen 10 principios universales relacionados con los derechos humanos, el trabajo, el medio ambiente y la lucha contra la corrupción en sus estrategias y operaciones, así como para que actúen de forma que avancen los objetivos sociales y la implementación de los ODS (objetivos desarrollo sustentable).

Al involucrarnos como Chevyplan a miles de empresas de todos los tamaños y sectores de todo el mundo, estamos trabajando para movilizar un movimiento verdaderamente global de empresas responsables que integran la sostenibilidad en sus estrategias y operaciones principales tanto para el beneficio de la sociedad y nuestro país.

El II Informe de Sustentabilidad Corporativa 2022 de Plan Automotor Ecuatoriano S.A (en adelante CHEVYPLAN del Ecuador) es el tercer documento público de esta índole que emite la Compañía y se elabora anualmente. Al igual que en el anterior, los objetivos son presentar y transparentar los resultados, las políticas, la estructura, los avances y los desafíos económicos, en relación con nuestras operaciones, colaboradores, avances en nuestro nivel medioambiental y social de Chevyplan del Ecuador.

Se ha elaborado bajo los lineamientos del Pacto Global de las Naciones Unidas, al que estamos adheridos desde diciembre 2019.

Dentro del informe contempla los avances en la gestión y desarrollo de 7 objetivos de desarrollo sustentables, escogidos de acuerdo con su impacto positivo en el giro del negocio y en la comunidad. Incorpora indicadores gestionados desde 2020 a efectos de hacerlo comparable, y en algunos casos el avance significativo en temas relacionados con igualdad de género, inclusión, estándares laborales y apoyo social a los grupos más vulnerables de nuestro país.

Finalmente, la contribución a la reducción significativa de impacto ambiental de nuestras operaciones internas y comerciales.

Como compañía es nuestro anhelo que este documento sea capaz de dar cuenta, de manera clara y precisa nuestra filosofía de transparencia, excelencia de servicios, mejora continua y transformación digital con los diferentes grupos de interés con los que nos relacionamos. Queremos ser una de las empresas del Ecuador referentes en temas de responsabilidad social, bienestar, salud, respeto de los derechos humanos y conciencia ambiental.



# JUSTIFICACIÓN

Durante el mes de enero del 2022 se promovió el concurso interno de postulación de embajadores a nivel nacional.

Esto con el fin de definir los ODS que promuevan un desarrollo en la cultura organización y aporten a generar una sociedad más justa y equitativa.

Durante la designación se definieron 13 embajadores de distintas áreas los cuales son promotores de los planes de trabajo definidos para cada uno de los ODS.

Se definió en este proceso la gestión de 7 ODS, los cuales presentan planes de trabajo a ejecutarse durante todo el año.



# EMBAJADORES ODS

**2 HAMBRE CERO**

**Paulina Llongo**

**3 SALUD Y BIENESTAR**

**Mariela Suárez**

**5 IGUALDAD DE GÉNERO**

**Catalina Reyes**

**8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONOMICO**

**Fernanda Anchatuña**

**Marcos Véliz**

**David Rodríguez**

**13 ACCIÓN POR EL CLIMA**

**Nataly Suasnavas**

**Iván Cáceres**

**15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES**

**Daniela Andrade**

**Michelle Lozano**

**16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS**

**Grace Alvaro**

**Vanessa Enríquez**

**Martha Grijalva**

# PROYECTOS DE LOS ODS



**2 HAMBRE CERO**

PROYECTO

Consumo responsable de alimentos en Chevyplan

Manos Solidarias ChevyPlan

Huellas Callejeras



**3 SALUD Y BIENESTAR**

PROYECTO

Erradicación de epidemias

Estilos de vida saludables



**5 IGUALDAD DE GÉNERO**

PROYECTO

Chevyplan en contra de la violencia de Género

Bienestar Femenino



**8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO**

PROYECTO

Experiencia al cliente Interno

Creando experiencias



**13 ACCIÓN POR EL CLIMA**

PROYECTO

Manejo de residuos tóxicos y peligrosos

Certificación Punto Verde



**15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES**

PROYECTO

Reforestación

Reciclaje



**16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS**

PROYECTO

Chevyplan en contra de la corrupción



## DERECHOS HUMANOS

En el 2022 uno de nuestros objetivos se orientó en continuar reforzando las acciones que brinda la compañía frente a la erradicación de cualquier práctica en el ámbito laboral que vaya en contra de derechos humanos. Esto en función de los principios de transparencia e integridad definidos como compañía y que accionan transversalmente en cada uno de los procesos internos y comerciales con nuestros clientes y proveedores.



# 5 IGUALDAD DE GÉNERO



Promover la igualdad de género en todos los niveles y organizaciones es uno de los objetivos internacionales de Naciones Unidas para asegurar los derechos humanos y el crecimiento económico sin dejar a nadie atrás.

Es fundamental que todas las mujeres y niñas tengan igualdad de derechos y de oportunidades, así como vivir libres de discriminación y violencia. La igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres es el Objetivo de Desarrollo Sostenible número cinco y es un tema transversal para la consecución de toda la Agenda 2030.

Dentro de este marco, el rol de la empresa privada para alcanzar la igualdad de género ha ganado mayor protagonismo con la Agenda 2030 debido a su influencia en la economía y en la sociedad.

Es así como, con el objetivo de reducir las desigualdades en el ámbito laboral, se creó una alianza a nivel mundial entre ONU Mujeres y el Pacto Global de Naciones Unidas para promover los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres (WEPs, por sus siglas en inglés) en las empresas.

El objetivo principal de los principios es el de fortalecer las políticas corporativas de igualdad

de género para que estas sean traducidas en acciones concretas y medibles tanto a corto como a mediano plazo.

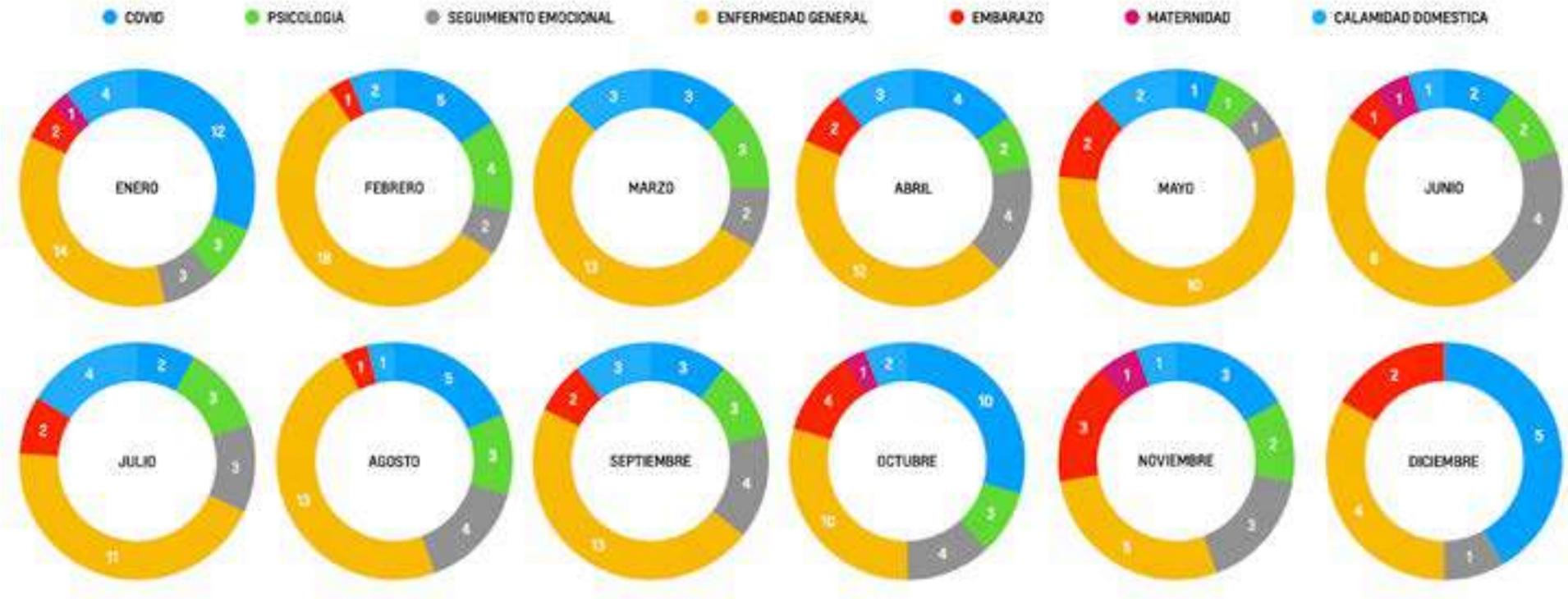
Así mismo, estos buscan crear oportunidades de desarrollo para las mujeres en todo tipo de empresas, impulsando su participación en la toma de decisiones corporativas, buscando que las empresas generen ofertas de desarrollo profesional, capacitación y formación continua, e incitando la igualdad de remuneración en el trabajo.

Chevyplan en el mes de junio 2020 firmó la carta compromiso a los principios de empoderamiento WEP's de Naciones Unidas generando un compromiso frontal frente al desarrollo y defensa de los derechos de igualdad a nuestras colaboradoras a nivel nacional.

Apoyo para en salud mental y desarrollo de políticas favorables a las familias: Incluido el cuidado de menores, licencia remunerada y trabajo flexible.

Dentro de política de ausentismo de la compañía, todo permiso de cuidado de menores por temas médicos será aprobado respectivamente. Tanto para madres como padres de la organización. Días que son considerados como calamidad doméstica y remunerados en su totalidad.

# SEGUIMIENTOS BIENESTAR 2022



Como uno de nuestros beneficios en pro del bienestar de nuestras colaboradoras es el pago del 40% del valor total por servicio de guardería de los hijos menores a 5 años.

Total de trabajadoras impactadas que han recibido el beneficio desde el 2022: 4 (trabajadoras de las ciudades de Quito y Guayaquil).

## PROCESOS DE SELECCIÓN

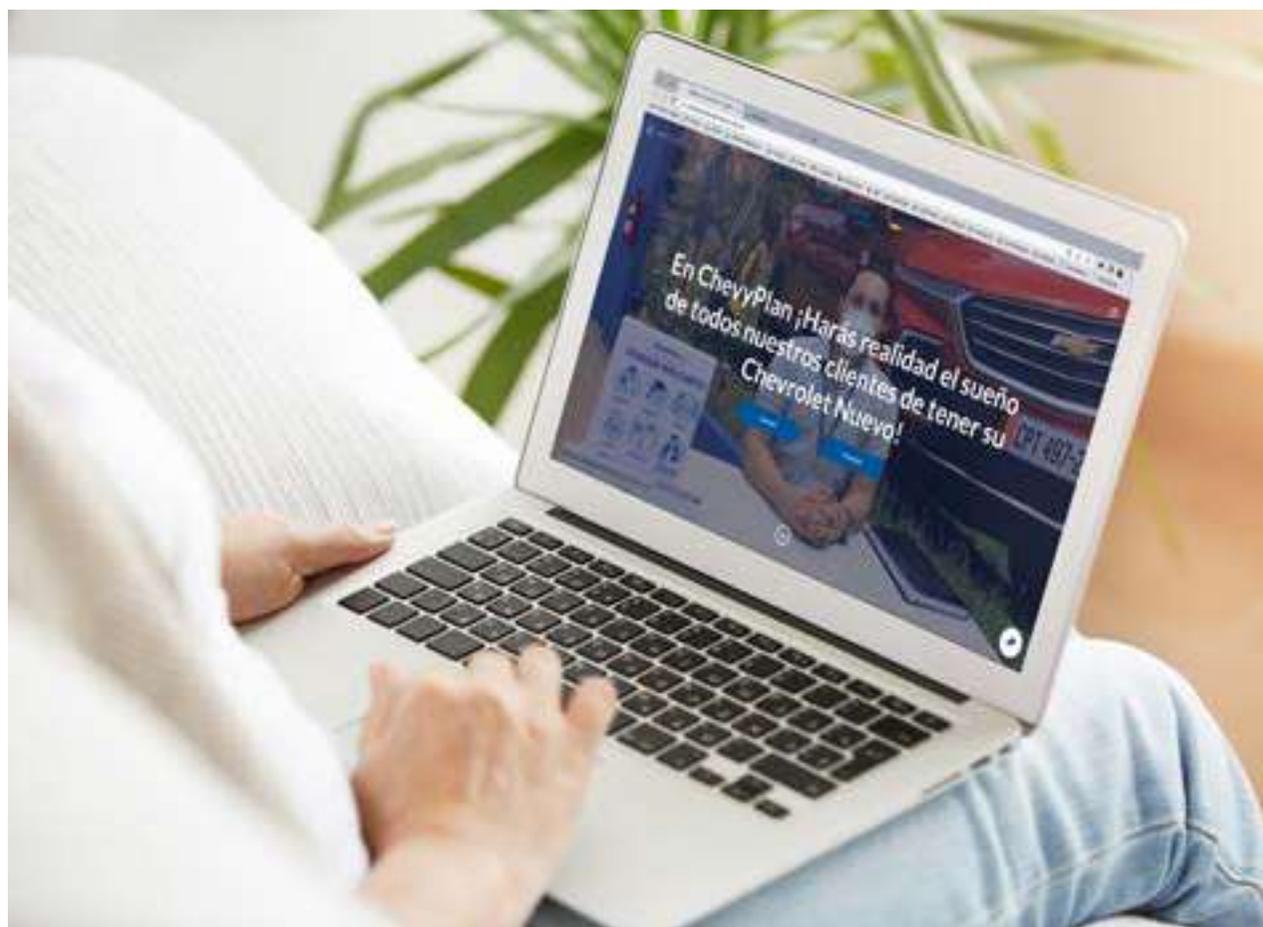
En nuestra operación aseguramos la presencia de ambos géneros para procesos de selección interna y externa. Así mismo, trabajamos para adaptar la forma en la que están redactadas nuestras vacantes aplicando un lenguaje inclusivo.

Se estableció en conjunto con el área de desarrollo organizacional dentro de los anuncios vacantes externos, la adición de una cláusula en pro de la igualdad de oportunidades y procesos de selección basados en competencias técnicas y sin discriminación alguna por sexo, orientación sexual, religión y nacionalidad.

De igual manera en página web institucionalidad de empleabilidad se define el compromiso de la compañía en generar un ambiente de transparencia y de igualdad en oportunidad de empleabilidad rechazando todo sesgo inconsciente promueva acciones de discriminación o desigualdad dentro de los candidatos

Nuestra página de empleos: <https://empleos.planautomotor.com.ec> exterioriza nuestra propuesta de valor, el qué es ChevyPlan y cómo es trabajar en esta compañía, presentando

nuestras ofertas laborales de manera dinámica, hablando de los retos y factores de éxito de cada posición desde la voz de nuestros colaboradores y su día a día.



Nuestros proyectos de talento humano desde el año 2021 están enfocados en generar la mejor experiencia a nuestros candidatos y futuros colaboradores.

El objetivo es seguir alineándonos a la estrategia corporativa para el año 2023 de trabajar ubicando al cliente en el centro de nuestra gestión.

En el caso del cliente interno, el área de Talento Humano de ChevyPlan ha trabajado en el proyecto de Marca Empleadora, aplicando la metodología de Employer branding e Inbound recruiting, cuya finalidad fue generar la propuesta de valor de la compañía para potencializar su estrategia de atracción y selección de talentos cada vez mejor calificados, además de lograr el posicionamiento de ChevyPlan en el mercado empleador ecuatoriano, también implementar de una plataforma integral que automatiza el proceso de selección, define su fases, optimiza tiempos de respuesta, estandariza KPI'S y permite un acercamiento personalizado con los candidatos en todas las fases del proceso de selección, de principio a fin, con lo cual logramos generar una experiencia cercana, transparente y profesional en ellos.

Parte de este proyecto es nuestro plan de referidos "Queremos ser Más", que es una

propuesta de reconocimiento a colaboradores que invitan a colegas a participar en nuestros procesos de selección para formar parte de ChevyPlan, la idea de esta iniciativa es ampliar e invitar a nuestros propios colaboradores a convertirse en un canal importante de reclutamiento, siendo embajadores de nuestra marca, a través de la metodología WOM o boca a boca, donde nuestros colaboradores comparten sus experiencias, conocimientos y emociones sobre cómo es trabajar en ChevyPlan.



Nuestro LinkedIn Corporativo: <https://bit.ly/3qzqMRK> es nuestra mayor herramienta para difusión de nuestra propuesta de valor y posicionamiento en el mercado empleador.

Contamos con una estrategia de comunicación que refuerza la difusión de ofertas laborales, noticias de la compañía y del negocio, hitos empresariales y cómo es trabajar en ChevyPlan.

**LinkedIn:** Actualmente contamos con 15650 seguidores, de los cuales, en 2022 se han incorporado 8096 seguidores, es decir, un 52% con respecto a lo conseguido en 2021.

- Promedio seguidores semanales Q1: 157
- Promedio seguidores semanales Q2: 179
- Promedio seguidores semanales Q3: 159
- Promedio seguidores semanales Q4: 195

En 2022 hemos logrado conseguir un promedio de 173 seguidores semanales, elevando un 73% la cantidad de seguidores semanales con respecto al año 2021. En los porcentajes de impresiones y visualizaciones, hemos alcanzado un 4,33% en la tasa de interacción, situándonos también por este año por encima de nuestra competencia directa en el país.

Reducción de rotación período de prueba 2022 con relación 2021: El equipo TTHH decidió trabajar en el proyecto de Onboarding, cuya finalidad es establecer en ChevyPlan a Onboarding como un subsistema de TTHH para trabajar de manera integral en el proceso de adaptación del nuevo colaborador durante su período de prueba a través de la generación de 3 tipos de experiencias:

**Experiencia de Bienvenida:** Reforzar la incorporación del nuevo recurso con el uso de herramientas audiovisuales para fomentar su engagement y alinear sus expectativas con las de su cargo en la compañía.

**Experiencia de Aprendizaje:** Inducción corporativa especializada por cargos (administrativos, jefaturas y gerencias, supervisores y asesores comerciales). Un proceso que fusiona las categorías de Formar, Conectar y Desarrollar (de la metodología de Christian Harpelund) en actividades interactivas, prácticas y vivenciales que aseguran la transferencia de conocimientos sobre producto, procesos y cultura organizacional y giro de negocio.

**Experiencia de Acompañamiento:** Después del proceso de inducción, ChevyPlan asegura

un proceso de acompañamiento para lograr una correcta ejecución de responsabilidades del nuevo colaborador durante su periodo de prueba y cumplir sus indicadores.



## VOCABULARIO E IMAGEN INCLUSIVA:

Después de un año y medio de haber firmado nuestro compromiso con ONU mujeres para la implantación de los 7 principios de empoderamiento femenino dentro de la estrategia corporativa, hemos generamos un avance significativo en la implementación del ODS 5 de igualdad de género.

Generamos la política empresarial en contra de discriminación, acoso y violencia de las mujeres en el ámbito laboral. La cual la reforzamos con campañas de sensibilización y promoción de canales de denuncia para evitar cualquier situación que atente frente a la seguridad y bienestar de nuestras colaboradoras a nivel nacional.

Durante el 2022 hemos obtenido una mayor composición de mujeres en nómina y una nueva representatividad en puestos de mandos medios y gerenciales. Lo que ha significado para nosotras como trabajadoras en una participación más equitativa en las decisiones de la compañía.

Debido a esta necesidad de acelerar el avance en los aspectos urgentes de la igualdad de género a nivel corporativo, el Pacto Mundial de Naciones Unidas puso en marcha en 2020 **Target Gender Equality\* (TGE)**, un programa pionero de carácter internacional para impulsar que las empresas establezcan y cumplan **objetivos ambiciosos en materia de representación y liderazgo de las mujeres** en las empresas.

Como compañía hemos participado en los programas promovidos por Pacto global y de acuerdo con nuestra evaluación en el 2022 hemos visto un aumento en cumplimiento del 31% de acuerdo con nuestra evaluación realizada en nuestro primer año de afiliación (2020).

Lo cual da como resultado en una organización con puntaje avanzado en nuestro camino de acortar las brechas de género dentro de nuestra compañía.



# EVALUACIÓN ONU MUJERES 2021 VS 2022 (8% DE AVANCE EN CUMPLIMIENTO)

AÑO 2021



AÑO 2022



Durante el 2022 en marzo el mes internacional de la mujeres se gestionó de manera permanente dos proyectos macros “Chevyplan en contra de la violencia de género y Bienestar femenino”, con el fin de apoyar en el empoderamiento de nuestras colaboradoras como cabezas de hogar, educar a nuestras compañeras en la utilización de los canales de denuncia confidencial frente a violencia de género, brindar apoyo psicológico y generar una conciencia de responsabilidad compartida de acuerdo a la nueva realidad (teletrabajo) de las familias de nuestros colaboradores (hombres y mujeres).



La violencia de género es una situación frecuente que repercute gravemente sobre la salud de las personas afectadas y es un importante problema de salud pública

La organización mundial de la salud la considera como una epidemia, y Naciones Unidas lo reconoce como el crimen encubierto más frecuente del mundo.

En el mes de junio se llevó a cabo las jornadas “**En contra la violencia de género**” en donde se brindó a todas las colaboradoras herramientas para identificar, prevenir y actuar frente a esta problemática social.

Personal impactado: 61 colaborador@s

## 5 IGUALDAD DE GÉNERO

PROYECTO

**Chevyplan en contra de la violencia de Género**

- ✓ Diagnóstico de brechas de género por ONU Mujeres
- ✓ Procesos de selección inclusivos y no discriminatorios
- ✓ Canales de apoyo para violencia intrafamiliar
- ✓ Participación femenina en mandos medios y gerenciales

**Bienestar Femenino**

- ✓ Teletrabajo con hijos
- ✓ Empoderamiento femenino
- ✓ Salario emocional
- ✓ Planificación financiera



De igual manera, la violencia de género y dentro de ella, la violencia intrafamiliar, es considerada como un problema de seguridad ciudadana, pues afecta a 6 de cada 10 mujeres en el Ecuador.

No obstante, los hechos de violencia ocurren casi siempre en el lugar donde se supone es el más seguro para una persona: su hogar, y es cometido por un miembro de su familia, pareja o expareja.

**CHEVY WEBINARS**

**“VIOLENCIA DE GÉNERO”**

EXPOSITOR  
Marcelo Tapia

Consultor especializado en comportamiento humano, es Doctor en Psicología. Cuenta con 15 años de experiencia, en la Facilitación de grupos, creación de metodologías activas.

DIRIGIDO A: Colaboradores ChevyPlan

Viernes 11 de marzo 2022  
HORA: 09:30  
VIA ZOOM - Clic en el enlace

**BIENESTAR Y RSE ChevyPlan**

CONTRIBUIMOS A LA SENSIBILIZACIÓN DE NUESTROS COLABORADORES ¡NO TE PIERDAS ESTA JORNADA!

**ChevyPlan**

**5** IGUALDAD DE GÉNERO

**SENSIBILIZACIÓN FUENTE A LA VIOLENCIA DE GÉNERO**

La discriminación y los estereotipos de género contribuyen a la violencia de género. Es importante que hombres y mujeres se concienticen y que haya conciencia en la sociedad para que se elimine la violencia de género y se promueva la igualdad de género.

El 11 de marzo de 2022 se conmemora el Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer.

99% de las mujeres que sufren violencia de género son víctimas de violencia física.

88% de las mujeres que sufren violencia de género son víctimas de violencia psicológica.

82% de las mujeres que sufren violencia de género son víctimas de violencia sexual.

**BIENESTAR Y RSE ChevyPlan**

**ChevyPlan**

**5** IGUALDAD DE GÉNERO

**VIOLENCIA INTRAFAMILIAR**

La violencia intrafamiliar es un tipo de violencia que ocurre dentro del hogar. Puede ser física, psicológica, sexual o económica. Es importante que se reconozca y se evite para proteger a las mujeres y sus familias.

El 11 de marzo de 2022 se conmemora el Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer.

99% de las mujeres que sufren violencia de género son víctimas de violencia física.

88% de las mujeres que sufren violencia de género son víctimas de violencia psicológica.

82% de las mujeres que sufren violencia de género son víctimas de violencia sexual.

**BIENESTAR Y RSE ChevyPlan**

En el mes de marzo, como compañía quisimos conmemorar a las mujeres que luchan día a día para obtener una sociedad más justa, más empática y comprensiva sobre el rol complejo que viven día a día mujeres, no solo en el tema profesional sino como madres, hijas, esposas y cuidadoras.

Adicional trabajamos para apoyar la educación en nuestros colaboradores para lograr una eliminación de estereotipos errados entre hombres y mujeres que generan situaciones de desigualdad y malttrato.

Personal impactado: 75 colaborador@s

**CHEVY WEBINARS**

**“VIOLENCIA INTRAFAMILIAR”**

EXPOSITOR  
Marcelo Tapia

Consultor especializado en comportamiento humano, es Doctor en Psicología. Cuenta con 15 años de experiencia, en la Facilitación de grupos, creación de metodologías activas.

DIRIGIDO A: Colaboradores ChevyPlan

Viernes 18 de marzo 2022  
HORA: 09:30  
VIA ZOOM - Clic en el enlace

**BIENESTAR Y RSE ChevyPlan**

CONTRIBUIMOS A LA SENSIBILIZACIÓN DE NUESTROS COLABORADORES ¡NO TE PIERDAS ESTA JORNADA!

El confinamiento nos ha puesto otro reto más. Hacer malabares para ser productivos teniendo a nuestros hijos en nuestro espacio de trabajo. Y no solo eso, sino que, además, tenemos que garantizar el bienestar de nuestros hijos, prestarles atención, cariño, tener paciencia, y asegurarnos de que siguen en sus clases virtuales. Sin embargo, buscar un equilibrio es el reto que se presenta durante los próximos años.

Si este experimento mundial se implementa de manera efectiva, se demostrará por qué el teletrabajo puede ser una herramienta muy valiosa tanto para la empresa como para el trabajador.

En el mes de abril para brindar herramientas efectivas en el manejo de estas situaciones brindamos el Webinar teletrabajo con hijos. Personal impactado: 70 colaboradores.

**CHEVY WEBINARS**

**BIENESTAR Y RSE** **ChevyPlan**

## "TELETRABAJO CON HIJOS"

**EXPOSITORA**  
**Dr. Karla Villagómez**  
Es Psicóloga Clínica. Además presta terapia psicológica para niños, adolescentes, adultos, terapia de pareja y familiar.

**DIRIGIDO A:** Colaboradores ChevyPlan

**Martes 12 de abril 2022**  
**HORA: 09:30**  
**VÍA ZOOM - Clic en el enlace**

**CONTRIBUIMOS CON EL EQUILIBRIO ENTRE TRABAJO Y FAMILIA**  
**¡NO TE PIERDAS ESTA JORNADA!**

**ChevyPlan**

**3 SALUD Y BIENESTAR**

**5 IGUALDAD DE GÉNERO**

**IMPORTANCIA DEL EQUILIBRIO LABORAL Y FAMILIAR**

Los seres humanos necesitamos un equilibrio entre el espacio individual para conectarnos con nosotros mismos; tiempo para fortalecer nuestras relaciones familiares y de pareja; y por supuesto, para desarrollarnos profesionalmente.

Actualmente se reconoce que lograr este equilibrio es un trabajo en equipo entre el colaborador, la empresa y el estado. Pero mientras llegamos a ese escenario ideal, no olvides priorizar, organizar tu tiempo y disciplinarte, tener una vida emocionalmente sana nos hace más productivos en todos los ámbitos.

Desde el área de Bienestar y RSE queremos brindarte en abril las siguientes webinars:

- 01 TELETRABAJO CON HIJOS**
- 02 APOYO EMOCIONAL A NUESTROS HIJOS**

**MAURICIO ORTIZ**  
Gerente de Bienestar y RSE

**MARCELA VILLALBA**  
Gerente de Bienestar y RSE

**MARCELA VILLALBA**  
Gerente de Bienestar y RSE

En el mes de Agosto se realizó la campaña para la promoción de los Derechos Humanos. Debido a la urgencia de comprender que los derechos humanos aumentan en proporción directa a la existencia de desacuerdos y conflictos a nivel mundial, así como al afianzamiento cada vez más grande de las desigualdades e iniquidades DE LOS MÁS VULNERABLES en nuestro país. Lo importante no es sólo comprender el concepto más importante sobre los derechos humanos,

sino identificar los recursos y actitudes que permitan desarrollarnos como actores sociales y padres de familia en generar un mundo más igualitario para nuestros hijos promoviendo la educación Y sobre todo la solidaridad como factor determinante. Solo de esa manera lograremos comprender que el respeto y la tolerancia no son negociables sino hacen parte de los derechos de todo ser humano. Personal impactado: 63 colaborador@s

**CHEVY WEBINARS**

**“TALLER DE DERECHOS HUMANOS”**

**EXPOSITORA**  
**María soledad Herrera**  
 Psicóloga Industrial con MBA en marketing. Es Consultora Independiente de Gestión Humana especializada en el área de Desarrollo y Coaching.

**DIRIGIDO A:** Área Administrativa

**Viernes 26 de agosto 2022**  
**HORA: 9:00**  
**VÍA ZOOM - Clic en el enlace**

**CONTRIBUIMOS AL BIENESTAR DE NUESTROS COLABORADORES**  
**¡NO TE PIERDAS ESTA JORNADA!**

**ChevyPlan**

**5 IGUALDAD DE GÉNERO**

**¿QUÉ SON LOS DERECHOS HUMANOS?**

Los derechos humanos son derechos inherentes a todos los seres humanos, sin distinción alguna de raza, sexo, nacionalidad, origen étnico, lengua, religión o cualquier otra condición. Entre los derechos humanos se incluyen el derecho a la vida y a la libertad, a no estar sometido ni a esclavitud ni a torturas, a la libertad de opinión y de expresión, a la educación y al trabajo, entre otros muchos. Estos derechos corresponden a todas las personas, sin discriminación alguna.

Desde el área de bienestar y RSE queremos brindarte en agosto 8ta talleres sobre:

**01 IMPORTANCIA DEL RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS**

**“ ChevyPlan comprometiéndose al cuidar de su bienestar y la sustentabilidad de ChevyPlan ”**

**Pacto Global Red Ecuador**

**Mónica Salazar**  
 Embajadora ODS 5  
 IGUALDAD DE GÉNERO

En el mes de noviembre y como apoyo al día internacional en contra de la violencia de Género realizamos talleres de Liderazgo y empoderamiento femenino para las colaboradoras en posiciones de supervisiones y jefaturas dentro de la compañía.

Con el fin de generar herramientas para empoderar a sus colaboradores a cargo y fomentar un ambiente laboral inclusivo y más equitativo dentro de la compañía.

Total personal impactado: 46 colaboradoras

**ChevyPlan**

**5 IGUALDAD DE GÉNERO**

**EQUILIBRIO TRABAJO - FAMILIA**

El trabajo y la familia son dos aspectos intrínsecamente relacionados en la vida de las personas. No importa si su carga de labores o ingresos, compromisos, roles son siempre difíciles tanto para hijos y niñas.

“Con la estabilidad laboral el desarrollo profesional de la persona. En el punto de equilibrio los roles laborales y familiares se que más interrelacionan con los roles y funciones.”

Pacto Global Red Ecuador

**Catalina Reyes**  
EVALUADORAS Y  
EQUIDAD DE GÉNERO

**ChevyPlan**

**5 IGUALDAD DE GÉNERO**

**LIDERAZGO FEMENINO**

Según los investigadores, al asumir el rol de liderazgo mujeres como mujeres experimentamos cambios en el comportamiento: algunas características propias de mujeres, otras que no habíamos identificado antes, la capacidad de análisis se vuelve muy rápida y se acelera la precisión en la toma de decisiones. Sin embargo, lo más importante es que podemos convertirnos en fuentes de motivación para otras personas y sobre todo para demostrar y brindar a otras mujeres en estado de vulnerabilidad que sí existen mecanismos para cambiar su vida.

Desde el área de Responsabilidad Social logramos brindar en noviembre talleres a nivel nacional sobre:

- 01 Empoderamiento y Liderazgo Femenino
- 02 Equilibrio Trabajo - Familia, Finanzas Personales

“Cumplir compromisos en reducir la brecha de género.”

Pacto Global Red Ecuador

**Catalina Reyes**  
EVALUADORAS Y  
EQUIDAD DE GÉNERO

**CHEVY WEBINARS**

**BIENESTAR Y RSE**

**ChevyPlan**

**“TALLER EQUILIBRIO EN EL TRABAJO-FAMILIA; FINANZAS PERSONALES”**

EXPOSITORAS

Ing. Daniela Rodríguez

Mgtr. Ing. Karina Escobar

DIRIGIDO A: Mujeres ChevyPlan

Jueves 24 de noviembre 2022  
HORA: 8:00  
VIA ZOOM - Clic en el enlace

CONTRIBUIMOS AL BIENESTAR DE NUESTRAS COLABORADORAS  
¡NO TE PIERDAS ESTA JORNADA!

En conjunto con la embajadora del ODS5, Líder del proyecto de Pacto Global y el área de Talento Humano se definió el plan de trabajo notificado a ONU Mujeres como parte del compromiso de firma de los principios WEP's. Cada uno de los ejes cuenta con objetivos específicos que se desarrollarán hasta el año 2023 en beneficio de un ambiente laboral más inclusivo e igualitario. Entre los ejes principales avances durante el 2022, se encuentran:

**Q3. RECLUTAMIENTO.** - Nuestro objetivo es promover oportunidades para que mujeres y hombres dentro de Chevyplan obtengan un trabajo decente en condiciones de libertad, equidad, seguridad y dignidad humana.

**OBJETIVO ESPECÍFICO:** Hemos establecido que desde el 2021 que el 100% de los procesos de selección se ejecuten de manera técnica, sin discriminación y dentro de los parámetros establecidos en la política interna.

**ACCIONES GESTIONADAS.** - Publicación de vacante: Apalancamos nuestras publicaciones de empleabilidad con Pacto Global y ODS 5 Igualdad de género en portales Web se logra que el contenido sea en base a las funciones que se va a desempeñar en el cargo, no se incluye en la plantilla publicitaria, ningún tema

relacionado a género, edad, estado civil, raza, ni ningún contenido que atente a la dignidad humana.

**FILTRO HOJAS DE VIDA:** En la hoja de vida se analiza el perfil duro del postulante que comprende experiencia laboral, estabilidad en cargos anteriores y desempeño en el mismo. En los acercamientos telefónicos se busca comprender si los postulantes tienen disponibilidad para trabajar en base a los requerimientos del cargo, a todos los candidatos se les permite exponer sus consideraciones y disponibilidades sin ningún tipo de sesgo.

**PRUEBAS PSICOMÉTRICAS:** Se envía como parte de un filtro inicial la prueba con la herramienta internacional Kudert que mide 3 factores: emocional- cognitivo y conductual a todos los candidatos en igualdad de condiciones y esto permite tener un análisis comparativo con el perfil requerido.

**ENTREVISTAS Y FASES DEL PROCESO:** las mujeres tienen las mismas oportunidades que los hombres, se inicia pidiéndole a los candidatos una pequeña biografía de sí mismo permitiéndoles que ellos comuniquen aspectos que consideran dentro de este espacio, luego se analizan las expectativas que tienen sobre

el pertenecer a la empresa, se avanza a una fase de consulta sobre sus trabajos anteriores y resultados en los mismos, se establece un diálogo armónico que permite comparar a los candidatos y su idoneidad para responder al perfil vacante. Finalmente, se les agradece por la apertura y disposición en el proceso.



## RECLUTAMIENTO

Las ternas que presentamos se basan en un análisis del porcentaje de compatibilidad del cargo con el perfil de la persona, si el nivel de compatibilidad es del 70% la persona continua en el proceso y si es menos se la descarta, también revisamos conocimiento técnico y en el caso del área comercial, realizamos un Assessment Center donde los observadores dan puntaje a los participantes y así se define quienes pasan por las competencias evaluadas.

En ChevyPlan se busca que tanto mujeres y hombres aun cuando no son seleccionados puedan sentirse muy cómodos durante todo el proceso de selección, creemos en la igualdad de derechos y nos responsabilizamos de incluir en nuestros procesos a mujeres y hombres de igual forma.

Las investigaciones permiten concluir que las organizaciones interesadas por combatir el acoso laboral están en mejores condiciones a la hora de motivar al personal y conseguir sus objetivos de productividad y satisfacción con el trabajo.

La reforma legal en nuestro país establece que se entiende por acoso laboral todo comportamiento atentatorio a la dignidad de la persona que ocasione menoscabo, maltrato, humillación o un perjuicio en la situación laboral.



**Q4. DESARROLLO PROFESIONAL Y PROMOCIONES.-** Promover un desarrollo igualitario entre hombres y mujeres de la compañía.

La gestión y desarrollo del personal en ChevyPlan busca atraer, desarrollar y motivar al Talento Humano necesario para lograr los objetivos estratégicos de la organización, alineados a cubrir las expectativas de los Clientes, el mercado, los accionistas y los profesionales que forman parte del equipo de trabajo, soportando la gestión en el liderazgo de las líneas de jefaturas y supervisión y, de

manera especial, administrando el equipo bajo lineamientos de equidad, calidad de servicio y objetividad.

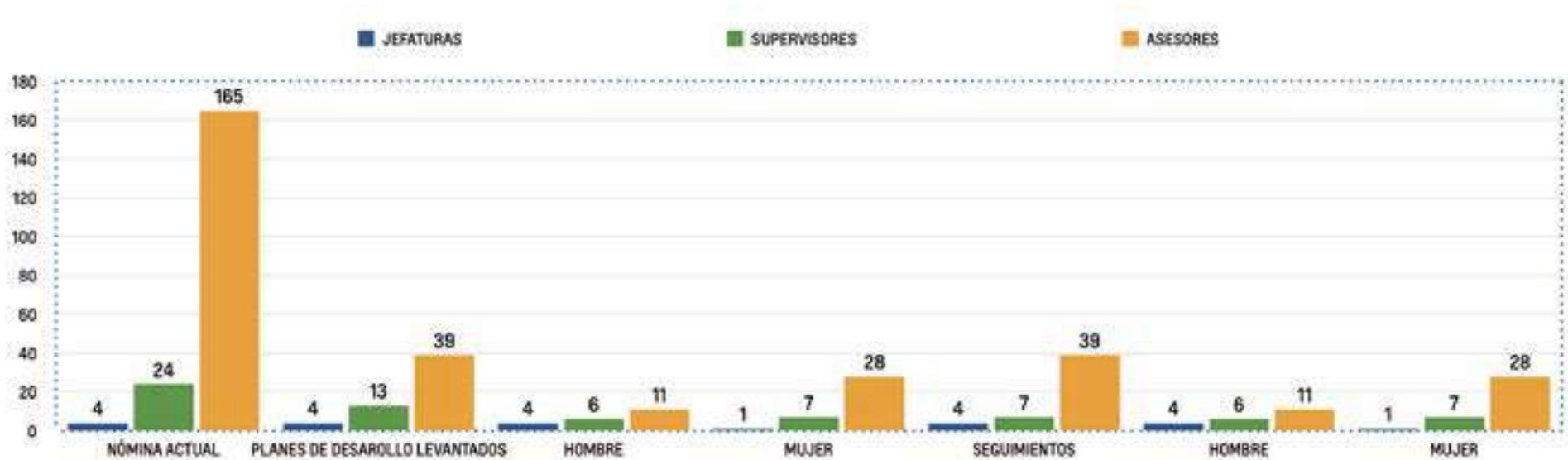
Para levantar los planes de desarrollo del personal, primero se considerará a todos los colaboradores que tienen 1 año o más y, junto con jefaturas y Gerencias, se levanta un mapa de talento, con la metodología 9 boxes, donde se ubica al personal en un cuadrante específico realizando un análisis de su desempeño sostenido (2 o 3 años de desempeño en los casos que aplica).

Dependiendo del cuadrante, existen sugerencias de planes de desarrollo para cada colaborador basado en la metodología 70-20-10, es decir el 70% del desarrollo del personal está dado por actividades o experiencias que debe vivir el colaborador, el 20% por la retroalimentación recibida y el 10% por capacitaciones.

Con estos insumos, se genera el mapa de talento del personal y se define el plan de desarrollo de cada colaborador. Desde el área de talento humano se realiza el seguimiento continuo con el fin de verificar el cumplimiento efectivo en cada caso.



# PLANES DE DESARROLLO INDIVIDUAL COMERCIAL 2022



## DESARROLLO PROFESIONAL

En Chevyplan se valora el interés de los Colaboradores por su crecimiento personal, profesional y el desarrollo de su carrera. Es así como se brinda la primera opción en los procesos de selección al personal interno de la organización. De esta manera promocionamos el crecimiento y si no contamos con el mismo, atraemos al talento calificado del mercado profesional exterior.

## SELECCIÓN Y PROMOCIÓN INTERNA

Cada vez que se presenta una vacante administrativa o comercial (excepto asesores), se envía un correo por el canal formal de comunicación de la empresa, informando sobre esto y dando la posibilidad para que, quien considera aplica, pueda participar. Hay ciertas condiciones que se deben cumplir:

- Mínimo 1 año en el cargo actual

- 90% de desempeño
- Que la jefatura este al tanto de su intención de participar.

Luego se realiza el proceso de selección, junto con candidatos externos, y pasan por el mismo proceso, con la excepción de filtros previos que en el caso del personal interno no aplica y, si salen seleccionados, se coordina el cambio a su nueva posición y selección de la vacante, siguiendo el mismo esquema.



### CRECIMIENTO PROFESIONAL

¡FELICIDADES!

**CLARITA RODRÍGUEZ**

SUPERVISORA COMERCIAL

ÁREA COMERCIAL  
AUTOCORSA S.P.A.



¡ChevyPlan te desea los mejores éxitos en este nuevo reto profesional!

Clarita Rodríguez ingresó en el año 2011 como Asesora Comercial en la ciudad de Guayaquil, y por su gran aporte y dedicación, ha sido promovida a esta posición.

*"Es muy gratificante saber que mi dedicación y esfuerzo es reconocido, me honra saber que he podido crecer en la empresa que tanto amor y cariño le he dedicado."*



### CONVOCATORIA INTERNA

CONOCE Y POSTULA A NUESTRAS VACANTES



## ANALISTA DE FIDELIZACIÓN

Para conocer MÁS sobre esta vacante y postular

**¡DALE CLIC AQUÍ!**



### CONVOCATORIA INTERNA

CONOCE Y POSTULA A NUESTRAS VACANTES



## OFICIAL DE RIESGOS

Para conocer MÁS sobre esta vacante

**¡DALE CLIC AQUÍ!**



# INDICADORES

**CAPACITACIÓN.-** El proceso de desarrollo profesional es un aspecto muy valorado por parte de los colaboradores, de acuerdo con los estudios de clima laboral y engagement realizados. Debido al entorno económico, en el año 2022 se priorizaron con cada área las necesidades de capacitación, con el fin de mantener el nivel de formación de los colaboradores, mejorar el nivel de calidad, desarrollo formativo en las áreas operativas que brindan soporte en la consecución de resultados financieros y comerciales.

**Q5. IGUALDAD EN LA COMPENSACIÓN.-** Políticas salariales que aseguren una igual retribución por igual trabajo, independientemente del género.

**OBJETIVO ESPECÍFICO:** Establecer hasta 2021 una política salarial en la cual la remuneración se fija en función de las responsabilidades de cada cargo tomando en cuenta la equidad interna y competitividad salarial, la cual debe ser transparente para todos los empleados, en un plazo máximo de 3 a 6 meses. En este objetivo la compañía espera para 2023, definir la política de igualdad remunerativa.

TIEMPO SELECCIÓN 2022	
MES	DÍAS SELECCIÓN
ene	12.54
feb	16.17
mar	14.86
abr	20.45
may	12.88
jun	19.14
jul	21.13
ago	14.29
sep	22.38
oct	23.88
nov	23.12
dic	28.35
<b>PROMEDIO</b>	<b>19.10</b>

Satisfacción 2022	
Zona 1	69%
Zona 2	80%
Zona 3	72%
<b>Promedio</b>	<b>74%</b>



Reporte capacitación 2022		
	No.	HORAS
MUJERES	182	4856
HOMBRES	95	2998

Reporte capacitación 2022		
	No.	HORAS
GERENCIA	10	280
JEFATURA	51	1342
ANALISTA	139	2280
ASESOR	51	3900

**Q9. BALANCE VIDA Y TRABAJO.** – Promover el equilibrio entre vida laboral y familiar.

**OBJETIVO ESPECÍFICO:** Levantamiento hasta el 2021 de un plan corporativo que permita equilibrio entre vida laboral y familiar.

Desde el año 2021 y con fortalecimiento en 2022 el área de bienestar buscó ampliar nuestra red de apoyo social con nuestros colaboradores y tener un equilibrio entre vida laboral y personal, así como interacciones positivas con otras personas, tanto dentro como fuera del ámbito laboral.

Por lo cual se generó el proyecto “Bienestar Corporativo” en donde se realizó una serie de actividades ancladas a la semana del bienestar, relacionadas a promocionar estilos de vida saludables, respuesta ante emergencias y adiestramiento en brigadistas en cada uno de los centros de trabajo donde se concentra el 80% de todo el personal, días para acompañar Papi y Mami, por último una carrera 5K en donde pudieron participar colaboradores y sus familias.



En el 2022 se fortalece el paquete de beneficios mediante alianzas con proveedores estratégicos, sin carga financiera para la compañía

Esto de acuerdo con los resultados de la encuesta de bienestar social anual. Estos beneficios se desarrollaron en las áreas de salud (seguro dental), apoyo en descuentos

para adquisición de equipos tecnológicos para hijos, plan de ahorro de jubilación y no contemplación de fines de semana en período de vacaciones para personal con más de dos años de permanencia en la compañía.



## ESTATUS DE CUMPLIMIENTO DEL PLAN DEFINIDO 2022

PROYECTO	ACTIVIDAD	MEDIOS DE APOYO	FECHA DE EJECUCIÓN	POBLACIÓN IMPACTADA	SEMÁFORO
Chevyplan en contra de la violencia de Género	Webinars sobre sencibilización de violencia de género	Campaña de comunicación	Marzo	Todo Personal	
	Webinar sencibilización violencia intrafamiliar	Campaña de comunicación	Marzo	Todo Personal	
	Apoyo Psicosocial continuo para colaboradores	Beneficio para todo el personal mediante el área Bienestar	Todo el año	Todo Personal	
	Talleres vivenciales de sencibilización sobre discriminación, respeto por derechos humanos	3 comunicados 2 webinars	Agosto	Todo Personal	
	Programa "Bienestar corporativo"	Campaña cunicación	Julio	Todo Personal	
Bienestar Femenino	Webinar sobre apoyo emocional a hijos	Campaña de comunicación	Abril	Todo Personal	
	Taller de herramientas Teletrabajo con hijos	Campaña de comunicación	Abril	Todo Personal	
	Talleres de Empoderamiento femenino	2 comunicados	Noviembre	Personal femenino	

# INDICADORES



## PORCENTAJE DE HOMBRES Y MUJERES POR CARGOS

	2020		2021		2022	
	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES
Gerencias	100%	0%	80%	20%	80%	20%
Coordinadores	65%	35%	46%	53%	40%	60%
Supervisores	84%	36%	44%	55%	58%	42%
Administrativos	34%	66%	60%	40%	46%	54%
Asesores	49%	51%	43%	56%	48%	52%
TOTAL	51%	49%	45%	55%	54%	46%

## DISTRIBUCIÓN 2022 - TALENTO HUMANO

Indicadores	2019	2020	2021	2022
Número Total de nacionalidades en plantilla	4	4	6	6
Número de mujeres con discapacidad en nómina	1	1	2	2
Número de hombres con discapacidad en nómina	10	9	7	7
Número de mujeres con beneficio de teletrabajo	0	37	40	49
Número de hombres con beneficio de teletrabajo	0	24	34	36
Número de mujeres que tomaron licencia de maternidad	8	7	3	6
Número de hombres que tomaron licencia de paternidad	9	4	5	3



## NORMAS LABORALES

Los principios del Pacto Mundial relativos a los estándares laborales se derivan de la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) relativa a los principios y derechos fundamentales en el trabajo.

Chevyplan no contempla dentro de sus prácticas laborales al trabajo forzoso y considera el mismo como una vulneración fundamental de los derechos humanos. El trabajo que realicen nuestros colaboradores debe ofrecerse de forma voluntaria y los empleados tienen la libertad para cesar en el mismo dentro de la compañía cuando lo deseen.



De igual manera dentro de reglamentos internos se ha definido la prohibición de cualquier actividad laboral en donde nuestros trabajadores se les obligue por cualquier método a llevar a cabo una actividad bajo amenaza de castigo.

Como compañía rechazamos cualquier proceso de discriminación en el empleo lo que significa un trato a las personas de manera diferente o

menos favorable, debido a características que no están relacionada con sus méritos ni con los requisitos inherentes al puesto de trabajo (por ejemplo, raza, edad, discapacidades o género). Proponemos herramientas, controles y canales de denuncia que evite discriminación que puede darse en diversas actividades relacionadas con el trabajo, como el acceso al empleo, a determinadas ocupaciones y a la capacitación y orientación profesional.

# 3 SALUD Y BIENESTAR



El acceso a la salud y el bienestar es un derecho humano, y esta es la razón en ChevyPlan buscamos el estado de bienestar físico y mental de nuestros colaboradores y sus familias. Reafirmamos nuestro compromiso mediante:

- Política de Seguridad, Salud y Bienestar en el trabajo.
- Prevención de incidentes y enfermedades profesionales fomentamos el principio de prevención, velamos por el cumplimiento de los requisitos legales, por ello, establecemos procedimientos para identificar y mitigar los riesgos de trabajo y enfermedades profesionales.

En ChevyPlan este objetivo lo dirigimos a la salud de los trabajadores enfocados en la prevención, mediante los siguientes proyectos:

- Proyecto erradicación de epidemias (COVID).
- Proyecto de estilos de vida saludables

Conceptos como la ansiedad y depresión toman un protagonismo importante cada día más en la vida cotidiana. Saber cómo identificarla, que tipo de asociaciones la generan y solicitar ayuda profesional cuando deben ser tratadas.

Por lo cual, en el mes de febrero llevamos a cabo la campaña sobre “Manejo de Ansiedad y depresión.”

Personal impactado: 96 colaboradores

**3 SALUD Y BIENESTAR**

**ChevyPlan**

**SALUD MENTAL**

La salud mental incluye nuestro bienestar emocional, psicológico y social. Afecta la forma en que pensamos, sentimos y actuamos cuando enfrentamos la vida. También ayuda a determinar cómo manejamos el estrés, nos relacionamos con los demás y tomamos decisiones.

Desde el área de Bienestar y RSE queremos compartirte en febrero los siguientes webinars:

- 01 MANEJO DEL ESTRÉS LABORAL
- 02 CÓMO IDENTIFICAR Y MANEJAR LA ANSIEDAD Y DEPRESIÓN

“ChevyPlan comprometida en cuidar de tu bienestar y la sustentabilidad de ChevyPlan”

**Marcela Suárez**  
JEFE AREA DE BIENESTAR Y RSE

Ante la situación general que vivimos en el mundo y considerando que la modalidad de teletrabajo cada vez adquiere mayor protagonismo con el fin de minimizar riesgos, mejorar la productividad de las empresas, y reducir costos derivados por ausentismo en contagios comunitarios La ergonomía toma un importante lugar en invertir y adaptar de la mejor manera nuestros puestos de trabajo no solo en oficinas sino en nuestros hogares.

El propósito de la ergonomía es proteger al individuo, crear y mantener ambientes confortables para desarrollar las actividades diarias, y evitar lesiones que pudieran comprometer no solo el bienestar de las personas, sino su salud a futuro. Por lo tanto, actualmente la modalidad de teletrabajo ha definido la necesidad de establecer dentro de nuestros hogares el espacio adecuado para realizar nuestras actividades diarias.

En el mes de Junio se realizó un webinar sobre “Ergonomía en el teletrabajo”. En donde se abordaron temas sobre definición de puesto de trabajo dentro del hogar y mobiliario adecuado con el fin de prevenir de lesiones en cuello y columna. Adicional la importancia de realizar pausas activas durante la jornada laboral y evitar mantener malas posturas. Personal impactado: 58 colaboradores

**CHEVY WEBINARS**

**BIENESTAR Y RSE** **ChevyPlan**

# “ERGONOMÍA EN EL TRABAJO”

**EXPOSITOR**  
**Jorge Jara**  
 Es Magister en Ergonomía, en Seguridad, Salud y Ambiente,

**DIRIGIDO A:** Colaboradores ChevyPlan

**Viernes 17 de junio 2022**  
**HORA: 09:30**  
**VÍA ZOOM - Clic en el enlace**

**CONTRIBUIMOS AL BIENESTAR DE NUESTROS COLABORADORES**  
**¡NO TE PIERDAS ESTA JORNADA!**

**ChevyPlan**

**3 SALUD Y BIENESTAR**

## ERGONOMÍA EN EL TRABAJO

La Ergonomía laboral es la ciencia multidisciplinaria que busca adecuar el entorno de trabajo, según las necesidades de la persona para favorecer su seguridad, bienestar y preservar su salud física y mental en la jornada laboral.

Debido a que, en algunas ocasiones los condiciones o características del trabajo que, de manera individual o combinada, pueden aumentar la probabilidad de que el trabajador sufra un daño en el trabajo, ya sea por la intensidad de la exposición, la duración de la exposición o la frecuencia de exposición.

**Pacto Global**  
 Objetivo 3

**Wendy Suárez**  
 DISEÑADORA DE ODS Y CONTENIDO

**CHEVY WEBINARS** 

**BIENESTAR Y RSE** **ChevyPlan**

## “ESPACIOS DE TRABAJO PRODUCTIVO”

**EXPOSITORA**  
**Alejandra Orellana**

Es emprendedora y consultora que ha diseñado y ejecutado programas en sectores como el financiero, hidroeléctrico, minero e independiente.



**DIRIGIDO A:** Colaboradores ChevyPlan

**Viernes 10 de junio 2022**  
**HORA: 09:30**  
**VÍA ZOOM - Clic en el enlace**



**CONTRIBUIMOS AL BIENESTAR DE NUESTROS COLABORADORES**  
**¡NO TE PIERDAS ESTA JORNADA!**

**ChevyPlan**

**3 SALUD Y BIENESTAR**

### ESPACIOS DE TRABAJO PRODUCTIVO

La productividad de los colaboradores en una de las joyas de la empresa que tiene la empresa, pero esto no sólo depende de las personas, también depende de los espacios y los métodos técnicos que están frente a su disposición. Algunos factores que pueden fomentar la productividad son:

- 01 Buena iluminación
- 02 Mobiliario cómodo
- 03 Espacios adecuados para diferentes usos
- 04 Temperatura adecuada

**Planeta Global** 

**“ChevyPlan comprometido en cuidar de tu bienestar y la sustentabilidad en ChevyPlan”**

**Marlene Rojas**  
ENCARGADA DE RSE Y BIENESTAR

En base a esta necesidad de promocionar y reforzar espacios laborales productivos, se llevó a cabo el webinar “Espacios de Trabajo Productivos”. Las principales organizaciones saben que un mayor bienestar de sus empleados

no sólo ayuda a las personas a estar más sanas y a reducir el ausentismo laboral, sino que también les ayuda a ser más productivos, creativos y comprometidos con la empresa. lo principal es empezar por nosotros mismos en generar

equilibrio entre nuestra vida personal y familiar. solo así podremos ser más felices, mantener una mejor actitud frente a los demás y disfrutar de lo que hacemos en nuestro trabajo día a día. Personal impactado: 70 colaboradores

## PROYECTO ESTILOS DE VIDA SALUDABLES.

Mediante la ejecución de rutinas de bailoterapia se ha brindado al personal herramientas que influyan de manera positiva hacia una dirección de bienestar y salud.

Adicional la experta en el área brindó rutinas de ejercicios sencillos durante todo el año para disminuir la tensión y dolores musculares generados por posiciones forzadas e inadecuadas ejecutadas durante el teletrabajo.

Continuamos reforzando los hábitos saludables mediante capacitaciones pregrabadas en temas de nutrición, manejo de estrés y prevención de Covid 19, con el fin de que los colaboradores puedan visualizarlas en cualquier momento dentro del portal de empleados.

Los temas tratados:

- Importancia del mantenimiento de medidas de bioseguridad de COVID 19
- Manejo del estrés
- Nutrición y cuidado de tu salud
- Reforzamiento del sistema Inmune

- Cuidados Dermatológicos en pandemia
- Hipertensión y prevención de enfermedades cardiopaticas
- Prevención de VIH y enfermedades de trasmisión sexual
- Prevención de cáncer en mujeres y hombre.



The poster is titled 'ChevyPlan' and features a stethoscope graphic. It is part of the '3 SALUD Y BIENESTAR' initiative. The main theme is 'SEPTIEMBRE MES DE LA SALUD PREVENTIVA'. It lists seven types of medical exams: 01 LABORATORIO, 02 OPTOMETRÍA, 03 PAP TEST (VOLUNTARIO MUJERES), 04 ECOGRAFÍA DE MAMAS (VOLUNTARIO MUJERES), 05 MAMOGRAFÍA (VOLUNTARIO MUJERES MAYORES 40 AÑOS), 06 ECOGRAFÍA DE PRÓSTATA (VOLUNTARIO HOMBRES MAYORES 40 AÑOS), and 07 VALORACIÓN MÉDICA. A quote from Mariela Suárez, Embajadora de Salud y Bienestar, states: 'El mejor compromiso de Chevyplan es la seguridad y salud de sus colaboradores.' The logo 'Pacto Global Red Ecuador' is also present.

Durante el segundo semestre del año, se llevaron a cabo brigadas móviles para ejecución de exámenes médicos anuales. Total personal impactado 169 colaborador@s.

Esto como parte del programa de vigilancia de la salud en personal ubicado en las distintas provincias a nivel nacional mediante alianzas estratégicas con prestadores de servicio médico.

- Pruebas de laboratorio
- Prueba cualitativa de Covid
- Exámen de oftalmología
- Exámenes de prevención de cáncer de seno, cuello uterino y próstata
- Revisión de resultados de exámenes y seguimiento de ficha médica

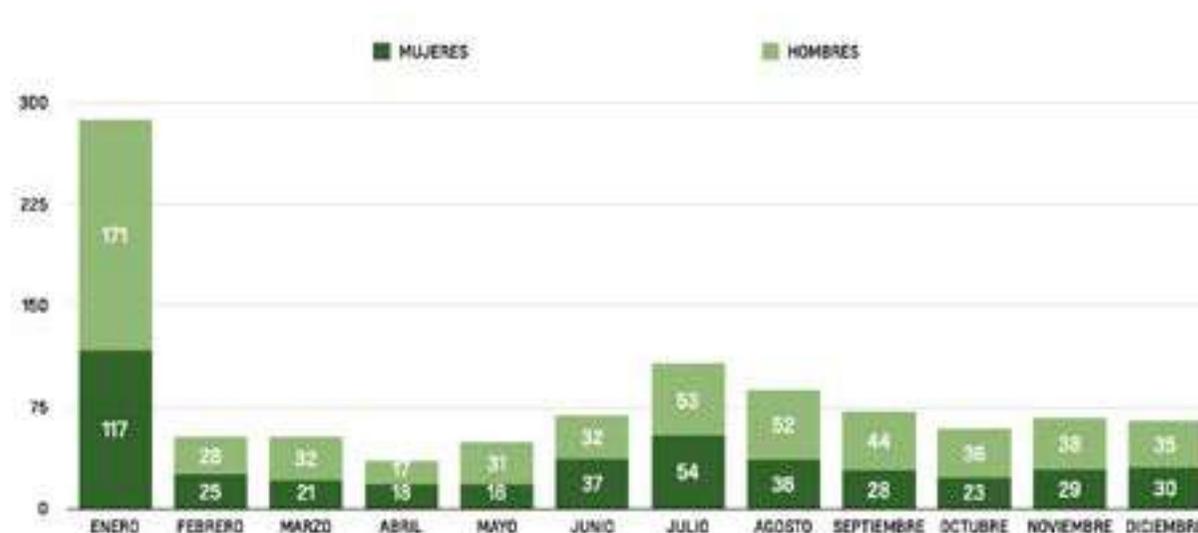
Desde el área de salud ocupacional se ha mantenido un promedio de más de 85 atenciones médicas por parte de médicos ocupacionales a todo el personal. De esta manera se brinda atención médica primaria a personal con patologías crónicas, PCD y enfermedades catastróficas.

Se ejecutan durante todo el año seguimientos periódicos a personal vulnerable y debido a una normativa emitida por el ministerio de salud se ejecutó una valoración del personal con discapacidad y se reincorporó a personas de manera presencial en el área comercial, una vez presentado su esquema de vacunación completo y certificados médicos de especialidad.

Desde el área de salud ocupacional se mantiene más de 85 atenciones médicas por parte de médicos ocupacionales.



## DISTRIBUCIÓN ANUAL DE ATENCIONES POR GÉNERO: 2022



De acuerdo con nuestro proyecto de Estilos de vida saludable continuamos reforzando durante todo el año nuestro canal de comunicación interna mediante el envío de comunicados en temas de prevención de salud y reforzamiento de medidas de bioseguridad.

Con esto deseamos influir en los hábitos diarios de nuestros colaboradores y así reducir el nivel de ausentismo dentro de la compañía.

Fortalecemos el modelo de prevención en temas de seguridad y salud mediante comunicados permanente de en nuestro canal interno y redes sociales.

Durante el 2022 se generaron más de 87 comunicados. Mensajes semanales de prevención, reuniones con líderes de equipo para reforzar los protocolos de bioseguridad y recomendaciones al personal comercial.

Se ha entregado en el 2022 más de 1.820 kits a todo el personal a nivel nacional para salvaguardar su salud y evitar contagios.

Se han realizado 113 pruebas PCR y de anticuerpos para apoyar al personal en el retorno presencial después de un proceso de aislamiento. Estas actividades se ejecutaron hasta el mes de julio, en donde como compañía

nos adherimos a lo dispuesto por parte del Gobierno Nacional donde se eliminó la obligatoriedad del uso de mascarillas en el espacio público y laboral.

Promovemos la información, participación y consulta de los colaboradores para garantizar entornos de trabajo seguros y saludables.

Establecemos Comités y Subcomités Paritarios de Seguridad y Salud en el trabajo (Quito y Guayaquil) los cuales intervienen en la consecución de los objetivos establecidos en materia de seguridad y salud.



**ChevyPlan**

**3 SALUD Y BIENESTAR**

**EL PLAN DE VACUNACIÓN CONTRA LA COVID-19 CONTINÚA EN ECUADOR**

Con el fin de aumentar la respuesta inmune contra el virus SARS-CoV-2 la Ministra de Salud Pública anunció la colocación de la segunda dosis de refuerzo.

Se administrará luego de 8 meses después de aplicarse el primer refuerzo y está dirigida principalmente a:

- Máximo de 20 años
- Máximo de 12 años con inmunosupresión moderada o severa
- Personal de salud y trabajadores del área de salud, que incluye edificios públicos que abarcan en instituciones estatales.
- Máximo de 18 años nacidos en el exterior con alguna jornada laboral o presencial que recibieron su primera dosis de refuerzo hace cinco meses.

**CONOCER CENTROS DE VACUNACIÓN**

99 ChevyPlan comprometiéndose al cuidado de tu bienestar y la sustentabilidad de ChevyPlan.

MANEJA TU SALUD CON LA RESPONSABILIDAD DE CHEVYPLAN

**3 SALUD Y BIENESTAR**

**¡SIÉNTETE ORGULLOSO DE SER PARTE DE ESTE LOGRO!**

Recientemente obtuvimos la **CERTIFICACIÓN INTERNA (COMPAÑÍA)** después de recibir una auditoría internacional en cumplimiento a las recomendaciones de la OMS (Organización Mundial de la Salud) de las autoridades sanitarias y de la OMS 2020-21, para la prevención y respuesta ante los riesgos de propagación del coronavirus SARS-CoV-2.

**CHEVYPLAN EMPRESA BIOSEGURA**

**¡GRACIAS POR TU APORTE! Y RECUERDA, NO TE RELAJES!**

**MARIELA SUÁREZ**  
COORDINADORA GENERAL



En el año 2022 ejecutamos el proceso de recertificación en el mes de abril como Empresa Biosegura por parte de la certificadora española INTEDYA tanto en las instalaciones de las oficinas de Granados (Quito), como oficinas Rotonda (Guayaquil).

# ESTATUS DE CUMPLIMIENTO DEL PLAN DEFINIDO 2022

PROYECTO	ACTIVIDAD	MEDIOS DE APOYO	FECHA DE EJECUCIÓN	POBLACIÓN IMPACTADA	SEMÁFORO
Erradicación de epidemias (COVID-19)	Reforzamiento sobre cumplimiento de protocolos de bioseguridad en el ámbito laboral.	20 comunicados	Mensual	Todo Personal	
	Seguimiento Médico	# seguimientos (covid)	Mensual	Todo Personal	
	Dotación de Kits seguridad	3100 kits anuales	Mensual	Todo Personal	
	Medidas de bioseguridad	1 charla pregrabada	Agosto	Todo Personal	
Estilos de vida saludables	Salud mental y manejo del stress	3 Comunicados 2 Charlas	Febrero	Todo Personal	
	Prevención de cáncer	1 comunicado 1 Charla pregrabada Exámenes preventivos cáncer útero/mama y próstata en ocupacionales periódicos	Febrero	Todo Personal	
	Prevención de enfermedades infectocontagiosas	Campaña de vacunación contra la influenza	Febrero	Personal Quito y Guayaquil	
	Salud Reproductiva	1 charla pregrabada 1 comunicado	septiembre	Todo Personal	
	Nutrición	1 charla pregrabadas (Dislipidemias y alimentación saludable) 1 charla presencial	Abril y Julio	Todo Personal	
	Boletines Informativos principales fechas conmemorativas	3 comunicados	Anual	Todo Personal	
	Rutinas de Pausas Activas	1 video 1 presencial	Julio y Agosto	Todo Personal	
	Ergonomía en el teletrabajo	1 webinar 2 comunicados	Junio	Todo Personal	
	Rutinas de Bailoterapia	1 video 1 presencial	Julio y Septiembre	Todo Personal	
	Prevención de VIH / SIDA	2 comunicados 1 charla pregrabada	diciembre día internacional	Todo Personal	
	Sensibilización en consumo de alcohol y drogas	2 comunicados 1 charla pregrabada	Junio	Todo Personal	
	Prevención enfermedades no transmisibles	2 Charlas pregrabadas (HTA y Cardiopatías)	Mayo	Todo Personal	
Prevención de enfermedades dermatológicas	1 Charla pregrabada	Marzo	Todo Personal		

# INDICADORES

**ChevyPlan**

**3 SALUD Y BIENESTAR**

**EL COE NACIONAL RECOMIENDA USAR MASCARILLAS EN LOS SIGUIENTES LUGARES:**

- 01 TRANSPORTE TERRESTRE
- 02 AVIONES Y TERMINALES
- 03 PLANTELES EDUCATIVOS
- 04 ESPACIOS LABORALES
- 05 CENTROS COMERCIALES
- 06 LUGARES CON AGLOMERACIONES

Recuerda que el uso de mascarilla sigue siendo una medida muy efectiva para disminuir la propagación del virus que produce COVID-19 y también de otros virus respiratorios.

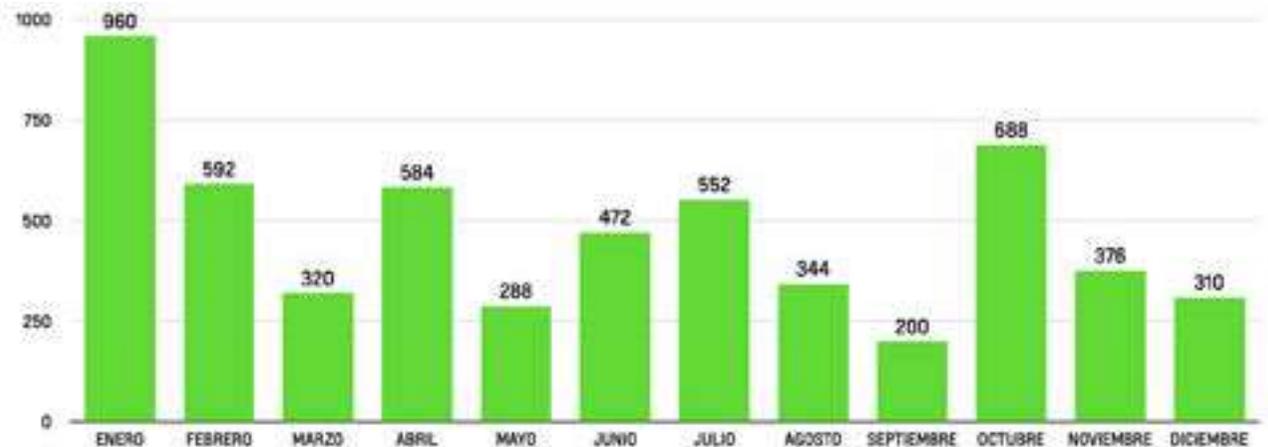
**“** ChevyPlan compromete su salud y bienestar a la sustentabilidad de ChevyPlan **”**

**MARISA DÍAZ**  
ENCARGADA DEL ODS 3 SALUD Y BIENESTAR

	2018	2019	2022
Tasa de accidentes Hombres (Frecuencia)	0,15	0,08	0
Tasa de accidentes Mujeres. (Frecuencia)	0,31	0,16	0
Tasa de accidentes TOTAL (Frecuencia)	0,45	0,25	0
No. Accidentes Hombres	2	1	0
No. Accidentes Mujeres	4	2	0
No. Accidentes contratistas	0	1	0
Tasa de enfermedades profesionales Hombres	0	0	0
Tasa de enfermedades profesionales Mujeres	0	0	0
Tasa de enfermedades profesionales TOTAL	0	0	0
Tasa de absentismo Hombres	0,53	0,45	0,40
Tasa Absentismo Mujeres	0,61	0,65	0,39
Tasa de absentismo TOTAL	0,57	0,55	0,39
No de horas de absentismo Hombres	13720	10272	11,234
No de horas de absentismo Mujeres	15944	14888	13,634



DISTRIBUCIÓN DE HORAS ANUALES PERDIDAS: 2022



# 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



## AVANCES RELEVANTES 2022

**CLIMA LABORAL:** Durante el primer semestre se ejecutó la encuesta de clima laboral para todos los colaboradores a nivel nacional.

De los resultados obtenidos cada una de las áreas tanto administrativas como comerciales generaron planes de acción, los cuales son ejecutados de manera constante durante todo el año y monitoreados periódicamente.

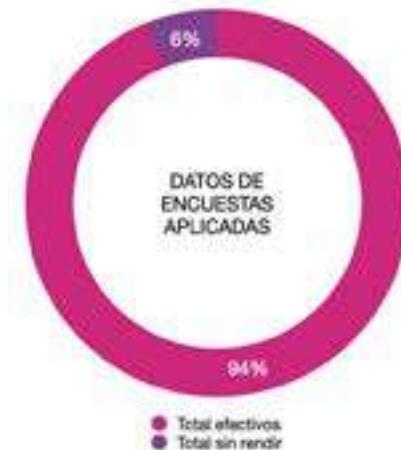
Esto con el fin de brindar al personal un buen ambiente de trabajo, que genere compromiso y sentido de pertenencia con la compañía. La efectividad de las acciones y el impacto dentro de la organización será reflejada en la nueva encuesta a ejecutar en el primer trimestre 2023.

### OBJETIVOS DEL ESTUDIO

- Determinar el clima laboral existente en Chevyplan, en sus diferentes divisiones, áreas y equipos, para establecer un plan de mejora que favorezca el desarrollo organizacional fundamentado en el análisis y gestión de la satisfacción laboral de “todos” los colaboradores de la empresa.
- Contar con un estudio “comparable” al realizado durante los últimos años para identificar las estrategias de mejora que deben ejecutarse, a fin de elevar los indicadores obtenidos.

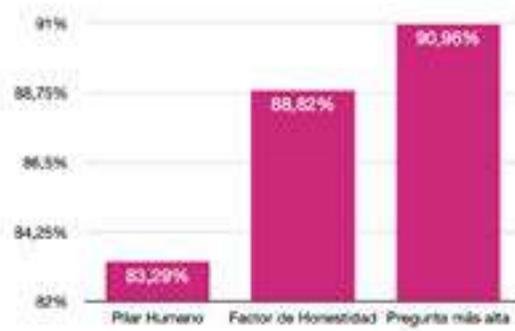
### DATOS DE ENCUESTAS APLICADAS

Universo de empleados	Total evaluar	209	100%
Universo de empleados	Total efectivos	190	94%
Colaboradores que no contestaron la encuesta online	Total sin rendir	13	6%



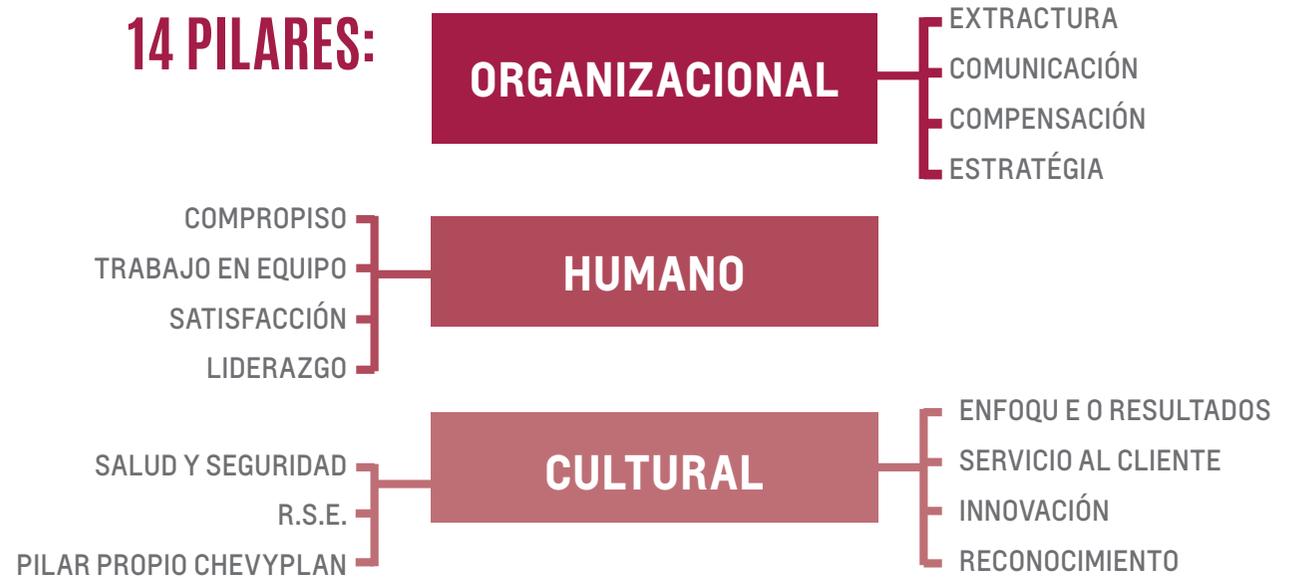
El resultado global se obtiene mediante la aplicación de la encuesta de Clima Laboral a todo el personal de la muestra de Chevyplan.

Estrella Factores Más Altos – Fortalezas Organizacionales: Honestidad, Equidad, Satisfacción y Estrategia.



## METODOLOGÍA UTILIZADA

### 14 PILARES:



En la actualidad cada vez son más las compañías como Chevyplan que visualizan la importancia en Analizar la satisfacción laboral de sus colaboradores ya que ellos son la piedra angular del negocio.

Chevyplan considera que para mejorar la entrega final al “cliente externo”, es necesario asegurar el buen funcionamiento y una mejor interacción entre los servicios internos.

PROACTIVIDAD  
ESTABILIDAD  
CONOCIMIENTO  
INFLUENCIA

## RESPONSABILIDADES EMBAJADORES

- 01** Trabajar con Agentes de Cambio de la difusión de cultura de servicio interno.
- 02** Fortlecer la satisfacción con el servicio, con iniciativas de trabajo en servicio.
- 03** Monitorear el cumplimiento de las iniciativas de Comunicación.
- 04** Levantar alertas de mejora en el servicio interno para trabajo en planes de mejora continua.



El programa se desarrollo en base a los siguientes parámetros:

## PROGRAMA DE INFLUENCERS DE EXPERIENCIA INTERNA (MIDSET)

- Capacitaciones direccionadas a difundir la cultura de servicio interno y eficiencia en el trabajo colaborativo.
- Preparación de equipo de embajadores para la difusión de cultura organizacional.
- Formación de formadores para equipo de embajadores.
- Generación de microproyectos y equipos de implementación inicial.



- Levantamientos de Service Journey (Interno) tipo para Chevyplan en conjunto con embajadores
- Aspectos clave de experiencia de servicio interno
- Estructura de proyectos de mejora de servicio interno
- Herramientas de experiencia de servicio interno
- Esquema básico de seguimiento de micro proyectos

Como parte de la segunda etapa del proyecto “Experiencia de Servicio” se realizó en el mes de julio, agosto y septiembre los talleres de formación de embajadores de servicio de cliente interno.

Ejes trabajados durante los talleres:

- Empatía
- Trabajo en equipo
- Servicio interno

Las sesiones se llevaron a cabo en base a dos esquemas: Donde participaron 7 embajadores de distintas áreas

## FECHAS DE TALLERES DE FORMACIÓN

FORMACIÓN 1 (VIRTUAL)	FORMACIÓN 2 (VIRTUAL)	FORMACIÓN 3 (PRESENCIAL)
11 DE JULIO	10 DE AGOSTO	7 DE SEPTIEMBRE

**8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO**

**EL ODS 8 - TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO PROMUEVE:**

**"EL EMPLEO PLENO Y PRODUCTIVO Y EL TRABAJO DECENTE PARA TODOS"**

En ChevyPlan, para trabajar en este ODS, lanzamos el **Proyecto de Experiencia de Servicio Interno**, cuya finalidad es **apalancar el trabajo colaborativo, calidad de servicio y oportunidades de desarrollo profesional.**

¡Con Pacto Global ponemos en marcha las mejores prácticas laborales en nuestra compañía!

**Somos #SolucionATuMedida**

**Mensaje de Gerencia**

**Paul McEvoy**  
Gerente General

**ChevyPlan**



## PLAN DE ACCIÓN A EJECUTADO 2022

Mediante el desarrollo del Proyecto Integral de Transformación, se desea afianzar dentro de nuestra cultura organizacional la orientación al servicio como componente y razón de ser dentro del ADN corporativo. Implementar metodologías ágiles dentro del día a día operativo.

Establecimiento de métricas de servicio interno escalables a toda la organización y que puedan

contrastarse con la voz del cliente externo.

Para lo antes descrito se llevarán a cabo con el personal de áreas operativas:

- Capacitaciones direccionadas a difundir la cultura de servicio interno y eficiencia en el trabajo colaborativo.
- Formación mediante talleres participativos de embajadores de distintas áreas dentro

de la compañía para difusión de cultura organizacional

- Generación de proyectos para implementación 2022 a favor de mejorar el servicio de cliente interno
- Inmersión del equipo de ChevyPlan en metodologías ágiles para mejorar su rendimiento y brindar herramientas de seguimiento en trabajo remoto.

## PROYECTOS DEFINIDOS POR LOS EMBAJADORES DE SERVICIO INTERNO PARA EJECUCIÓN 2023



## PROGRAMA DE PASANTÍAS 2022 CREANDO EXPERIENCIAS

En el 2022 ChevyPlan da inicio al Programa de Pasantías a través del cual ofrecemos la mejor experiencia de desarrollo a los Pasantes, fortalecemos sus conocimientos, enriquecemos su formación y a su vez ellos son protagonistas de su desarrollo integral. Durante el 2022 se han vinculado xx pasantes y en el cual, dentro de sus procesos de aprendizaje, existen actividades adicionales como son conversatorios con la Gerencia General, talleres de empleabilidad y desarrollo de competencias. Con estas actividades esperamos enriquecer sus conocimientos desde el ámbito laboral pero también brindar herramientas que faciliten su futuro laboral.

Como Chevyplan contamos con convenios en Universidades de Quito - Guayaquil (PUCE, Salesiana, UDLA, UCSG). Para el proceso de selección manejamos el modelo de gestión por competencias, lo cual permite identificar las habilidades de cada pasante y alinearlas con el descriptivo del cargo.

## TELETRABAJO

Ante esta nueva realidad, las organizaciones necesitan volver a su lugar de trabajo cuidando que sus instalaciones no se vuelvan focos de contagio. Para ello, han establecido protocolos de bioseguridad dentro de su espacio físico que deben ser cumplidos por sus colaboradores, clientes y proveedores. Sin embargo, si para llegar a su lugar de trabajo los colaboradores deben exponerse a espacios contaminados o potencialmente contaminados, sin las medidas de protección adecuadas o sin conocer alternativas que minimicen su riesgo de exposición, los protocolos de bioseguridad tomados casa adentro por las organizaciones pueden resultar insuficientes.

Por lo tanto, hemos enviado periódicamente comunicados de sensibilización mediante nuestro canal interno indicando las recomendaciones de bioseguridad en el uso de transporte público, al igual de pasos para desinfectar las zonas de mayor contacto dentro de los vehículos que presentan más niveles de contagio.

**CHEVY WEBINARS**

**"RECONEXIÓN Y RESILIENCIA LABORAL"**

**EXPERTO**  
Diego Jimenez  
Con 20 años de experiencia como Coach/Leader, Consultor y Terapeuta a nivel nacional e internacional.

**ORIENTA**  
Oportunidades ChevyPlan  
Viernes 09 de septiembre 2022  
14:00 - 04:00  
VIA ZOOM - Clic en el enlace

**CONTRIBUIMOS CON EL BIENESTAR LABORAL DE NUESTROS COLABORADORES (NO TE PERDAS ESTA JORNADA)**

**ChevyPlan**

**3 SALUD Y BIENESTAR**

**8 CALIDAD DE VIDA Y INCLUSIÓN LABORAL**

**LA RESILIENCIA LABORAL**

En el entorno laboral, la resiliencia hace referencia a la capacidad del trabajador de superar dificultades como pueden ser la tensión, los conflictos y la sobrecarga de trabajo.

La resiliencia no solo es necesaria en grandes crisis, también en el día a día e incluso cuando las cosas van bien. Esta capacidad le superdotará de la organización cuando venga enfrentado más fragas.

“ChevyPlan contribuye en calidad de la Resiliencia y la sustentabilidad ChevyPlan”

De acuerdo con esta nueva realidad, el teletrabajo se presentó como una de las modalidades más utilizadas con el fin de minimizar el riesgo de contagio dentro de los espacios laborales. Por lo cual Chevyplan ha ejecutado las siguientes acciones:

- Priorizar medios de trabajo telemáticos o mixtos (presencial y a distancia), es decir que no demanden del traslado físico todos los días.
- Facilitar el uso de herramientas tecnológicas que permitan comunicarse y establecer reuniones desde casa.
- Capacitación al personal al uso de herramientas tecnológicas para desarrollar trabajo desde casa.

Como compañía desde el mes de marzo 2022 mantenemos en modalidad híbrida (2 días presencial y 3 teletrabajo) para el 90% de nuestros colaboradores del área administrativa. De esta manera contribuimos a su equilibrio vida- familia y generar espacios laborales más productivos y saludables.

# STATUS DE AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE PLAN DE TRABAJO: 2022

PROYECTO	ACTIVIDAD	MEDIOS DE APOYO	FECHA DE EJECUCIÓN	POBLACIÓN IMPACTADA	SEMÁFORO
Cultura y Experiencia del Servicio con el Cliente Interno	Selección embajadores de servicio	Reunión / Comunicados internos	Mayo	Personal Administrativo	
	Socialización Líderes ChevyPlan	Reunión	Mayo	Personal Administrativo	
	Comunicación general embajadores	Comunicado	Mayo	Toda la compañía	
	Presentación plan de trabajo 2022 - Embajadores	Reunión	Junio	Embajadores	
	Formación Embajadores TALLER 1	Formación externa	Julio	Embajadores	
	Formación Embajadores TALLER 2	Formación externa	Agosto	Embajadores	
	Formación Embajadores TALLER 3	Formación externa	Septiembre	Embajadores	
	Reuniones de cierre e informe de proyectos a ejecutar 2023	Reunión Gerencias	Octubre	Embajadores	
PROGRAMA PASANTÍA Desarrollo de Actividades	Taller de empleabilidad Grupo 2 - 2021	Comunicados/ mailing	marzo - abril	Pasantes	
	Reunion con jefatura	Teams - certificados digitales	marzo - abril	Pasantes	
	Conversatorio con Gerencia Grupo 1 - 2022	Teams (virtual)	mayo	Pasantes	
	Recolección de fotos de pasantes	fotos	marzo - abril	Pasantes	
	¿Qué es programa pasantías? Difusión interna y externa	campana comunicación	abril	Toda la compañía	
	Resultados del Programa - Difusión interna y externa	campana comunicación	abril	Toda la compañía	
	Videoclip mensaje de Pasantes	campana comunicación	mayo	Toda la compañía	
	Videoclip mensaje de Líderes	campana comunicación	junio	Toda la compañía	

# 10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



La urgencia de comprender la diversidad y la inclusión aumenta en proporción directa a la existencia de desacuerdos y conflictos a nivel mundial, así como al afianzamiento cada vez más grande de las desigualdades e iniquidades en nuestro país, promovió que en el mes de mayo se llevará a cabo Talleres de Inclusión y Diversidad laboral. Lo importante en este espacio fue no es sólo comprender los conceptos de diversidad e inclusión, sino identificar los recursos y actitudes que permitan desarrollarnos como actores sociales y padres de familia en generar un mundo más igualitario, para nuestros hijos promoviendo la educación como factor determinante.

Solo de esa manera lograremos comprender que el respeto y la tolerancia no son negociables sino hacen parte de los derechos de todo ser humano.

**CHEVY WEBINARS**

**"TALLER DE INCLUSIÓN Y DIVERSIDAD LABORAL"**

**EXPOSITORA**  
 María Soledad Herrera  
 Psicóloga laborista con más de 15 años en marketing, Es Consultora Independiente de Gestión Humana especializada en el área de Desarrollo y Liderazgo.

**PRESENTE** Supervisores Comerciales

**Viernes 13 de mayo 2022**  
**HORA: 10:00**  
**VIA ZOOM - Clic en el enlace**

**CONTRIBUIMOS AL BIENESTAR DE NUESTROS COLABORADORES JUNTO TE PREGUNTA ESTA JORNADA!**



## LA IMPORTANCIA DE LA INCLUSIÓN LABORAL

Tener una cultura inclusiva crea un entorno donde las personas con diferentes perspectivas se sienten parte de algo, sienten que pueden adaptarse sin tener que cambiar drásticamente, que pueden representar sus diversas experiencias dentro del grupo.

Cuando las personas experimentan aceptación, sienten que se escucha su voz y que sus procesos de evaluación se llevarán a cabo de manera imparcial. De este modo, tendrán la seguridad de que se les dará iguales oportunidades para demostrar lo que son capaces de lograr.

Desde el área de bienestar y RRSS queremos brindarte en mayo dos talleres sobre:



01 Inclusión Laboral

“Inclusión con propósito en materia de bienestar y recursos humanos en ChevyPlan”



**Nestor Sainza**  
 ESPECIALISTA EN BIENESTAR Y RRSS

Como parte de la gestión del proyecto “Chevyplan Inclusivo” durante todo el año se ha realizado campañas de promoción frente a temas

como diversidad, inclusión corporativa y diversidad en espacios laborales.

**10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES**

**¿QUÉ CONSEGUIMOS AL SER UNA EMPRESA INCLUSIVA Y DIVERSA?**

- 01 Fortalecer la marca del empleador
- 02 Anticipar y satisfacer las necesidades de los clientes en un mercado cada vez más diverso y volátil
- 03 Aumentar nuestra innovación y desarrollo nuestra creatividad
- 04 Atraer, retener y desarrollar el mejor talento
- 05 Reforzar los compromisos como ciudadanos corporativos responsables

**“Chevyplan comprometiéndose en cuidar de su bienestar y la sustentabilidad de Chevyplan”**

**Nestor Garzón**  
EMBAJADOR DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL

**10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES**

**¿QUÉ ES LA INCLUSIÓN CORPORATIVA?**

Se trata de un elemento empresarial estratégico que se refiere a la capacidad de gestionar e integrar las diferencias individuales en un equipo de trabajo, promoviendo la diversidad de talentos, experiencias e identidades y potenciando que cada profesional se sienta único, pero, al mismo tiempo, identificado con el grupo al que pertenece.

Tener diversidad dentro de nuestros equipos nos permitirá involucrar mejor a los colaboradores, comprender y atender a los clientes, fortalecer la marca del empleador y generar ideas creativas.

**“Chevyplan comprometiéndose en cuidar de su bienestar y la sustentabilidad de Chevyplan”**

**Nestor Garzón**  
EMBAJADOR DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL

Está demostrado que las empresas que promueven la inclusión de personas con discapacidad presentan un mejor clima organizacional y permite que los colaboradores desarrollan competencias de igualdad, respeto y empatía. Por lo cual en el mes de agosto se llevó a cabo el webinar “Inclusión Laboral”

La inclusión es un aspecto vital a nivel social y laboral que enriquece no solo a la empresa, sino también a sus colaboradores.

Para poder comprender este aspecto es necesario conocer acerca de la inclusión, darle la importancia que merece para que la persona con discapacidad crezca laboral y personalmente y se desarrolle en un espacio donde pueda explotar sus talentos.

La inclusión no solo beneficia a las personas con discapacidad sino también a las que trabajan con ellas. Para el ser humano, el trabajo es un medio de realización personal y el esfuerzo de otros puede motivar al resto a dar lo mejor de sí.

Como parte del proyecto “Familia Chevyplan” se llevó a cabo en el mes de agosto el webinar “Seguridad física en el trabajo y familia” actividad direccionada al personal administrativo y comercial.

La seguridad física se ha convertido en una de las estrategias fundamentales para proteger los activos personales y organizacionales, pues de ella depende el crecimiento, desarrollo y continuidad de los negocios y la protección de la vida de los colaboradores



## MEDIO AMBIENTE

Los principios de medioambiente se derivan de la Declaración de Río de Medioambiente y Desarrollo.

El mundo está haciendo frente a desafíos únicos y abrumadores. Éstos incluyen el cambio climático, una crisis global en la accesibilidad del agua y en la polución del agua, pérdida récord de biodiversidad y daños a largo plazo de ecosistemas, polución de la atmósfera, producción de desechos y basuras, impacto del uso de químicos y sus desechos, daño a ecosistemas marinos, deforestación y degradación de la tierra.



Como Chevyplan reconoce que tenemos la responsabilidad de garantizar que nuestras actividades no perjudiquen al medio ambiente de nuestro país. Por lo tanto, defendemos cada vez más la clara necesidad de adoptar prácticas más sostenibles desde el punto de vista ambiental en áreas como marketing y administración.

Promovemos acciones que permitan la

optimización de recursos no renovables, generación de aplicaciones digitales que permitan reducir paulatinamente la impresión de documentos, procesos de concientización al personal a prácticas de reciclaje tanto en espacios laborales como dentro de sus viviendas y procedimientos que permitan una disposición final adecuada de residuos peligrosos generados en nuestras instalaciones.

# 2 HAMBRE CERO



Según el Programa Mundial de Alimentos, alrededor de 135 millones de personas padecen hambre severa, debido principalmente a los conflictos causados por los seres humanos, el cambio climático y las recesiones económicas.

La pandemia de COVID-19 podría duplicar ahora esa cifra y sumar unos 130 millones de personas más que estarían en riesgo de padecer hambre severa a finales de 2020.

Con más de 250 millones de personas que podrían encontrarse al borde de la hambruna es necesario actuar rápidamente para proporcionar alimentos y ayuda humanitaria a las regiones que corren más riesgos.

**ChevyPlan**

**2 HAMBRE CERO**

**CHEVYPLAN Y SU APOORTE SOCIAL EN ECUADOR**

Desde el 1 de junio hemos realizado una alianza con el Banco de Alimentos Diakaria en Guayaquil. De esta manera queremos aumentar nuestra red de apoyo y combatir la desnutrición en nuestro país.

Iniciamos, nuestros voluntarios e invitamos a todos nuestros colaboradores de Guayaquil se unan a esta noble causa.

**QUIERES SER UN ACTOR DE CAMBIO, ÚNETE Y MARCA LA DIFERENCIA.**

Apoya nuestras campañas de donación interna de alimentos que promovemos desde Responsabilidad Social Empresarial.

**Fuerza Unida**

**CHEVY WEBINARS**

**BIENESTAR Y RSE**

**ChevyPlan**

**"EVITAR DESPERDICIOS DE ALIMENTOS"**

**EXPOSITORA**  
**Dra. Alicia Guevara**  
 Es Fundadora del Banco de Alimentos de Quito, directora y colaboradora de varios proyectos de investigación en el Área de Medio Ambiente, Suelos y Metalurgia.

**DIRIGIDO A:** Colaboradores ChevyPlan

**Viernes 20 de mayo 2022**  
**HORA: 09:00**  
**VÍA ZOOM - Clic en el enlace**

**CONTRIBUIMOS A LA CAPACITACIÓN DE NUESTROS COLABORADORES**  
**NO TE PIERDAS ESTA JORNADA!**

Por lo tanto, Chevyplan se suma a la gestión de este ODS mediante el proyecto “Consumo responsable de alimentos en Chevyplan “mediante el webinar sobre consumo consciente de los alimentos realizado en mayo.

En este espacio se trató como eje principal como los consumidores en la época de la información, debemos disponer del entendimiento de cómo nos alimentamos, para poder hacerlo de forma consciente y responsable.

Adicional se desarrollaron temas relevantes como:

- Aprender sobre los principales nutrientes presentes en los alimentos.
- Evitar el desperdicio de alimentos
- Consumo responsable de alimentos.

**ChevyPlan**

**2 HAMBRE CERO**

**Pacto Global Red Ecuador**

**Banco de Alimentos Quito**

**DONACIONES**

Queremos agradecer a cada uno de nuestros donantes que hicieron posible la entrega en el mes de octubre al banco de alimentos Quito y Guayaquil más de 850 productos alimenticios no perecibles, resultado de nuestra campaña del ODS 2 “Manos Solidarias”.

Como Chevyplan y con la donación de nuestros colaboradores apoyamos a la alimentación digna a de 900 familias en estado de vulnerabilidad y calle.

La Gerencia General reconoce a nuestros ganadores por realizar la mayor donación:

- Área Administrativa - Financiera
- Área de Operaciones y SAC.

Únete a todas las iniciativas prioritarias por parte del área de RSE y se un actor de cambio a favor de nuestro país.

**Paulina Ureaga**  
ÁREA DE RSE Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

**ChevyPlan**

**2 HAMBRE CERO**

**Pacto Global Red Ecuador**

**Banco de Alimentos Quito**

**CHEVYPLAN COMPROMETIDO EN ERRADICAR LA DESNUTRICIÓN EN ECUADOR**

Chevyplan realizó la donación de 970 unidades de arroz, impactando en la alimentación saludable de más de 700 familias.

Con este alimento de alto valor nutricional, ayudamos a bajar los niveles de desnutrición en los grupos más vulnerables de nuestro país.

**SE UN ACTOR DE CAMBIO.**

Apoye todas las iniciativas que desarrollamos desde el área de Responsabilidad Social.

**Paulina Ureaga**  
ÁREA DE RSE Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

**ChevyPlan**

**2 HAMBRE CERO**

**RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA**

Queremos agradecer a cada uno de nuestros donantes que hicieron posible la entrega de 700 productos alimenticios resultado de nuestra primera donación del ODS 2 "Hambre Cero" al Banco de Alimentos.

Apoyando a la alimentación de más de 300 familias en estado de vulnerabilidad a nivel nacional.

Reconocemos a los áreas con mayor aportación área ADM-FIN y 30.

De parte del cambio, apoya las iniciativas de sostenibilidad desde Responsabilidad Social.

**Pacta Global Fed Ecuador**

**Banco de Alimentos Quito**

**Pylyana Saenz**  
 AREA ADMINISTRATIVA  
 AREA FINANCIERA

Banco de alimentos Guayaquil Diakonia son organizaciones sin fines de lucro que se encargan de recuperar los excedentes de alimentos que se producen en nuestra sociedad y repartirlos entre las personas que más lo necesitan.

Al mantener estas organizaciones convenios de cooperación con otros bancos de alimentos del país (Guayaquil, Esmeraldas y Ambato)

aseguramos que nuestras donaciones sean entregadas a distintas poblaciones en vulnerabilidad dentro del país.

Mediante los informes de trazabilidad entregados de manera mensual reconocemos el número de personas en el país en situación de vulnerabilidad impactada y fundaciones impactadas.



En el 2022 se implementó el proyecto de voluntariado, en el cual los colaboradores de Chevyplan incursionarán en apoyo social en las ciudades de Quito y Guayaquil donde existe mayor número de ciudadanos en condición de calle y grupos vulnerables más desfavorecidos en temas de alimentación adecuada.

Realizamos de igual manera en el mes de diciembre y enero las actividades de voluntariado a favor de más de 120 niños en estado de vulnerabilidad. En estos eventos de navidad la entrega de juguetes, materiles didacticos para fomentar el arte, colaciones y comida para los niños.



### VOLUNTARIADO CHEVYPLAN

Sé un actor de cambio, ayúdanos a combatir la desnutrición en nuestro país.

Fecha: sábado 16 de julio  
 Hora: 10:00 a 12:00  
 Punto de encuentro: Instalaciones Banco de Alimentos DAAKONA  
 Dirección: Casp. 29 de Abril, Mz. 103B, Solar 1 y 2, La Prosperina.

Si quieres ser parte de este voluntariado, envía tu nombre hasta 8 de julio al correo:

Catalina.Reyes@chevyplan.com.ec

Ariacely.Pustana@chevyplan.com.ec

QUERES SER UN ACTOR DE CAMBIO,  
 UNETE Y MARCA LA DIFERENCIA.

Apoya nuestras campañas de donación interna de alimentos que promovemos desde Responsabilidad Social Empresarial.



Paulina Longo  
 Responsable ASG 2  
 @chevyplan



### SÉ UN ACTOR DEL CAMBIO, AYÚDANOS A COMBATIR LA DESNUTRICIÓN EN NUESTRO PAÍS

Fecha: sábado 21 de mayo  
 Hora: 09:00 a 12:00  
 Punto de encuentro: Instalaciones Banco de Alimentos (Sur Quito).

Si quieres ser parte de este voluntariado, envía tu nombre hasta 16 de mayo al correo:

Paulina.Longo@chevyplan.com.ec

Catalina.Reyes@chevyplan.com.ec



Paulina Longo  
 Responsable ASG 2  
 @chevyplan

## "CUIDADO RESPONSABLE DE MASCOTAS"

**EXPOSITORA**  
Ana Burgos

Médica veterinaria con una trayectoria en Ciencia Animal. Con más de 10 años trabajando en el sector pecuario nacional e internacional.

**DIRECCION A:** Colaboradores ChevyPlan

**Martes 18 de octubre 2022**

**HORA: 11:00**

**VIA ZOOM - Clic en el enlace**

CONTRIBUIMOS CON EL BIENESTAR DE NUESTROS COLABORADORES  
 ¡NO TE PIERDAS ESTA JORNADA!

## STATUS DE CUMPLIMIENTO DEL PLAN DEFINIDO 2022

PROYECTO	ACTIVIDAD	MEIOS DE APOYO	FECHA DE EJECUCIÓN	POBLACIÓN IMPACTADA	SEMAFORO
CONCIENTIZACIÓN Y CONSUMO RESPONSABLE DE ALIMENTOS	Comunicados y videos interactivos de como almacenar correctamente los alimentos para evitar desperdicios	5 comunicados	Abril-junio	Colaboradores/Familias /Comunidad	
	webinar sobre buena alimentación y cero desperdicio	1 videos	Mayo	Todo personal/Familias	
NO MAS HUELLAS CALLEJERAS	Videos y comunicados de concientización de maltrato animal	3 comunicados	Julio/agosto	Todo personal/Familias	
	Donaciones y voluntariado	2 comunicados	Abril/Mayo/Julio	Personal Quito	
CONSTRUYAMOS UN MUNDO MAS EQUITATIVO	Donaciones de alimentos en los meses de abril, julio, Octubre, Diciembre	Comunicados/redes sociales	Marzo/junio/septiembre/noviembre	Todo personal	
	Voluntariados en planta banco de alimentos (quito y guayaquil)	Comunicados/redes sociales	Mayo/ Julio	Colaboradores/Familias /Comunidad	
	Agasajos navideños en fundaciones de niños en las ciudades de Quito y Guayaquil	Generación Video/ Comunicados	Diciembre	Colaboradores/Familias /Comunidad	

# 13 ACCIÓN POR EL CLIMA



Ecuador es uno de los países más deforestado en proporción a su tamaño. Los expertos creen que esta problemática, así como la protección de fuentes de agua, es una de las principales tareas del gobierno en los próximos años. La dependencia de los combustibles fósiles y una expansión de la minera ilegal seguirá trayendo el creciente deterioro ambiental, desaparición de especies endémicas de nuestro país y

aggravando la calidad de vida sobre todo de las comunidades indígenas.

Recordemos que la acción frente al cambio climático no es sólo responsabilidad del Estado para generar políticas adecuadas que favorezcan la conservación del ambiente, sino de cada uno de nosotros que con nuestra conducta y hacer diferencia para aportar para el cambio y mejorar el futuro de nuestros hijos.

**13 ACCIÓN POR EL CLIMA**

**NOS SEGUIMOS ADAPTANDO POR EL BIEN DEL PLANETA**

Chevrolet apuesta a la implementación de prácticas sostenibles en materia ambiental, con el fin de promover el bienestar de todos los ecuatorianos.

**ChevyPlan**  
UN ORIGINAL DE CHEVY  
POR TAN SOSTENIBLE

**GADERE**

El uso de recursos en vehículos eléctricos ayuda a reducir la huella de carbono y la contaminación, aporta la economía y la sostenibilidad.

**DAIS CHAN**

**13 ACCIÓN POR EL CLIMA**

**CHEVYPLAN REDUCE SU IMPACTO AMBIENTAL**

Realizando la entrega de gestión ambiental "GADERE" en sus plantas de producción, Chevrolet apuesta a la sostenibilidad ambiental y a la reducción de su huella de carbono.

Al realizar un manejo responsable de estos recursos, Chevrolet reduce su huella de carbono y su impacto ambiental que genera un beneficio para todos los ecuatorianos.

**¡NUESTRO ACTORES DE CAMBIO!**

Desde sus instalaciones que se encuentran ubicadas en áreas de Responsabilidad Social.

**Factor Global Net Solution**

**GADERE**

**99**

El uso de recursos en vehículos eléctricos ayuda a reducir la huella de carbono y la contaminación, aporta la economía y la sostenibilidad.

**99**

Durante el 2022 hemos promovido acciones ejecutadas por parte de Chevyplan como aporte frente al cuidado del medio ambiente y reducción del impacto ambiental generado por sus operaciones.

En este ámbito se ha reforzado el proyecto “Marketing Verde”. La utilización de material bio-amigable (caña de azúcar) dentro del material publicitario de la compañía, con el fin de reducir la huella de carbón y deforestación.

Se generaron convenios con empresas especialistas el manejo y disposición final de desechos peligrosos como son (Gadere) Con los cuales durante el 2022 se realizó el proceso de entrega y de disposición final de materiales peligrosos y tóxicos como son:

- Toners
- Equipos y baterías electrónicas

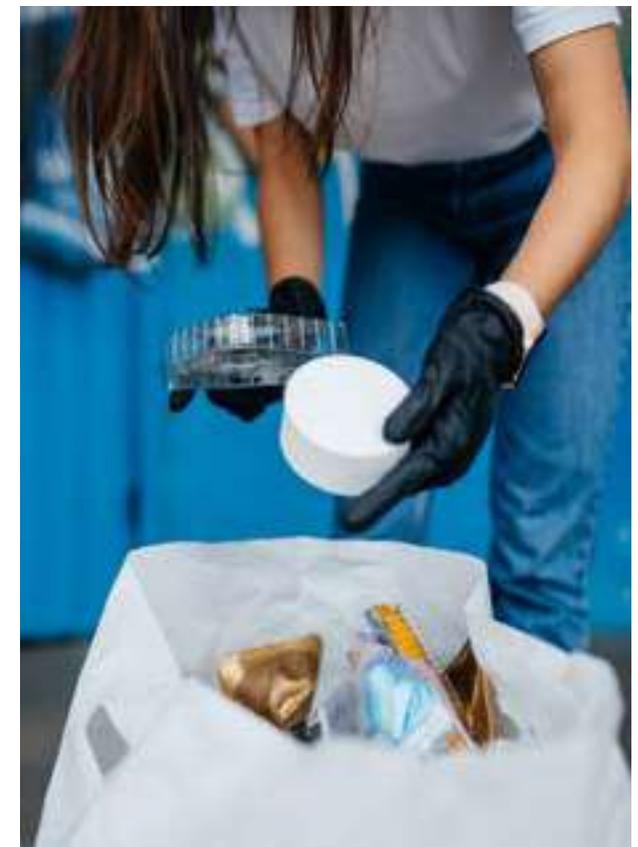
Desechos generados en el dispensario médico, y oficinas. Con el fin de aportar en las buenas prácticas de manejo de residuos peligrosos dentro de nuestra operación.



Mediante el proyecto iniciado en el 2022 “Certificación Punto Verde” se realizó el proceso de levantamiento de información técnica y la definición de buenas practicas ambientales, de manera que las oficinas centrales tanto de Quito como Guayaquil puedan recibir por parte del Ministerio del Ambiente la distinción Ambiental.

En conjunto con el área administrativa hemos trabajado durante todo el año en implementación de instrumentos y métodos que permitan medir el consumo de recursos, así como acciones que permitan realizar la mayor optimización.

Se prevé que el proceso de presentación frente a la autoridad ambiental se realice en el año 2023 y la obtención de los resultados durante el segundo semestre del año.



La implementación de la estrategia digital en nuestra compañía ha generado una reducción significativa de impresión de material publicitario. Lo que nos lleva a contribuir en gran medida a la reducción del impacto ambiental por generación de residuos.

En el 2022, desde el área de marketing continuó realizando la reducción del número mensual de volantes impresos para actividades de publicidad, con lo cual se obtuvo una variación (-78.9%) en comparación de lo impreso en el 2020. El material utilizado en este piloto fue bond bagazo de caña de 90 gramos, un material eco-amigable.



PRODUCCIÓN DE VOLANTES			
2019	2020	2021	2022
1,181,750	249,150	112,000	9,141

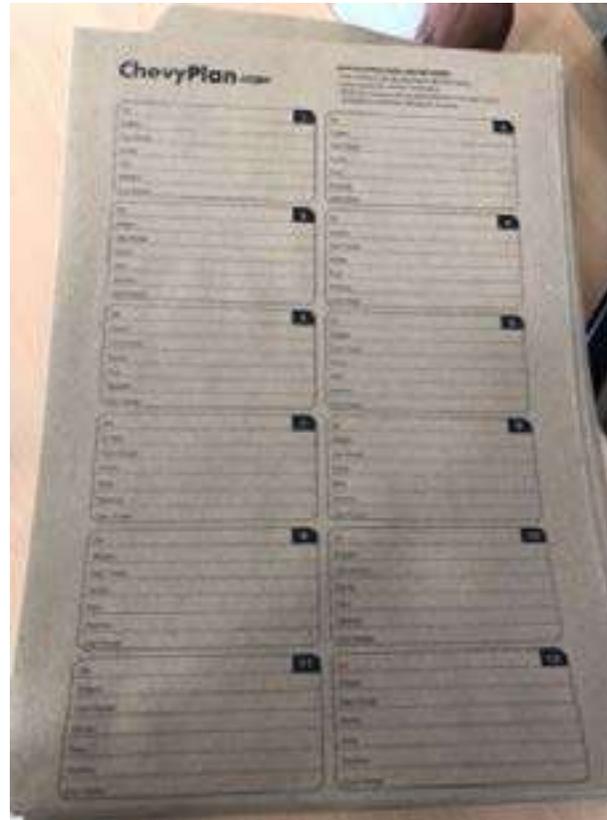
El área de marketing ha promovido la adquisición dentro de los productos publicitarios libretas ecológicas en material de papel natural para ser entregados a clientes. De esta manera hemos generado procesos de disminución efectiva de impacto ambiental en muchas de las actividades comerciales de la compañía. Estamos comprometidos en implementar prácticas que constituyan en la disminución de nuestra huella de carbono y generen procesos operativos más eficientes y menos contaminantes.



De igual manera con el desarrollo del proyecto de contratos electrónicos por parte del área de IT. Se han obtenido resultados favorables en reducción del impacto ambiental en generación y consumo de papel. Adicional el impacto relevante en la huella ecológica de la compañía en el planeta.



para valija interna y en el área de crédito para clientes para procesos internos (5300 unidades). Mediante el proyecto de portal de empleados implementado desde el área de Desarrollo Organizacional a inicios del 2020, 6000 hojas anuales por motivo de roles de pago a los colaboradores



Desde el 2021 se generó un cambio en el manejo de los eventos de Navidad de esta manera se han desarrollado programas para los hijos y familia de los colaboradores dirigido a concientizar nuestro consumismo en estas épocas, reducir la generación de desechos y contribuir de manera solidaria al planeta y a la población que se encuentra en estado de vulnerabilidad en nuestro país.

Chevyplan desea fomentar un comportamiento más responsable frente al cuidado de nuestro planeta e influir de manera positiva en el desarrollo de nuevas actitudes de concientización ambiental en los más pequeños. Finalmente se generaron empaques biodegradables (papel regalo, lasos y bolsas de caramelos) para regalos corporativos entregados en época navideña.



PRODUCCIÓN DE VOLANTES	
CARTÓN Y PAPEL	324
PLÁSTICO	27
MADERA	0,5



# INDICADORES

CONSUMO DE AGUA	
	2022
City Mall	cerramos oficinas
Rotonda	\$1.021,37
Labrador	cerramos oficinas
Carolina Milenium	\$3238,86
<b>TOTAL</b>	<b>\$4327,34</b>

CONSUMO DE LUZ	
	2022
City Mall	cerramos oficinas
Rotonda	\$7.242,18
Labrador	cerramos oficinas
Carolina Milenium	\$5960,77
<b>TOTAL</b>	<b>\$13202,95</b>



**SOBRES DE VALIJA** 378 sobres reciclados han sido enviados en el último trimestre para valija interna desde las oficinas principales de Quito

GASTOS DE MOVILIZACIÓN		
	Nombre	2022
51101050001	Taxi, Buses y Movillización	\$14.811,39
51101050002	Hoteles	\$8.131,37
51101050003	Restaurantes	\$5.370,21
51101050004	Pasajes Aéreos	\$8.876,66
52201030002	Administración	\$2.215,56
	<b>TOTAL</b>	<b>\$39.405,19</b>

# STATUS DE CUMPLIMIENTO DEL PLAN DEFINIDO 2022

PROYECTO	ACTIVIDAD	MEDIOS DE APOYO	FECHA DE EJECUCIÓN	POBLACIÓN IMPACTADA	SEMÁFORO
Chevyplan hacia Innovación Ecoamigable	Definición del procesos de reciclaje adecuado de residuos peligrosos y tóxicos generados en Chevyplan	6 Comunicados (facebook) Acuerdo con empresa certificadora (GADERE) y socio estartégico GM para retiro bimensual desechos (cartuchos, chatarra electrónica, pilas, baterías, equipos celulares, equipos dados de baja o obsoletos)	Todo el año	Todo personal/ Comunidad	Verde
	Implementación de firma digital en documentos laborales que se solicitan una vez al año	Área de proyectos y desarrollo de IT para implementación de solución en Portal Empleados para firma de documentos como: Acuerdo de Confidencialidad, Declaración sobre Conflicto de Interés y Solicitud de Acumulación de Décimos.	Pendiente	Todo personal	Amarillo
Certificación Ambiental "Punto Verde"	Implementación de instrumentos de ahorro de recursos no renovables y renovables dentro de nuevas oficinas (Piloto Quito y Guayaquil a futuro)	6 comunicados sobre importancia de ahorro de recursos (facebook)	mayo a agosto	Todo personal	Verde
	Presentación de información técnica ante ministerio del ambiente para certificar punto verde oficinas Quito	2 comunicados (facebook y mail) Ingreso de oficio al ente regulación	agosto	Todo personal	Verde

# 15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES



El brote de la COVID-19 resalta la necesidad de abordar las amenazas a las que se enfrentan las especies silvestres y los ecosistemas. Para prevenir, detener y revertir la degradación de los ecosistemas de todo el mundo, las Naciones Unidas han declarado la Década para la Restauración de los Ecosistemas (2021-2030). Esta respuesta coordinada a nivel mundial ante la pérdida y degradación de los hábitats se centrará en desarrollar la voluntad y la capacidad políticas para restaurar la relación de los seres humanos con la naturaleza.

Como parte de la gestión del proyecto “Compras Bio amigables” se adquirió envases de kits de seguridad y promocionales (gel y alcohol) generados con material 100% reciclado. De esta manera contribuimos a reducir el impacto ambiental en fuentes de agua y suelo de nuestro planeta. Adicional apoyamos en el modelo de economía circular al apoyar a proveedores locales y a las comunidades de recicladores de nuestro país.

Se realizó en conmemoración de nuestras nuevas oficinas en la ciudad de Quito, la alianza con el proveedor estratégico en el manejo de desechos reciclables de General Motors, la empresa AV.CORP de esta manera nos aseguramos de que nuestros residuos

puedan tener una nueva vida útil y ser materia prima en la fabricación de nuevos productos.

De igual manera desde el 2023 y como parte de nuestras nuevas oficinas en la ciudad de Guayaquil, se realizará la implementación de la estación de clasificación y disposición de desechos sólidos, como son papel, plástico y baterías.



**15** VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES

**ChevyPlan**

**GESTIÓN DE RESIDUOS**

Como ChevyPlan queremos aportar en el cuidado del Medio Ambiente. En el mes de mayo hemos realizado una alianza con la empresa AX CORP, socio estratégico en la gestión de residuos de General Motors Ecuador.

Buscamos reducir nuestro impacto ambiental y apoyar a los procesos de reutilización de nuestros residuos reciclables.

**¡SÉ UN ACTOR DE CAMBIO!**

Apoya las actividades de reciclaje de papel, cartón y plástico dentro de nuestras oficinas.

AX CORP

Por parte del área de compras se fortaleció los procesos de calificación de proveedores con cláusulas en donde se priorizan proveedores con certificaciones ambientales o procesos que intervengan de manera positiva en la conservación del medio ambiente y mitigación del impacto ambiental por operaciones.

En el mes de octubre se realizó la alianza con el Colegio Jonas Kepler, con el cual Chevyplan fue parte con su proyecto de voluntariado en la siembra de más de 1´000.000 de árboles en zonas aledañas a la ciudad de Quito. De esta manera, se incentiva a los colaboradores y sus familias hacer parte del cuidado ambiental de nuestro país. Y a generar el cambio desde nuestros hogares.



## ESTADÍSTICAS 2022

DESECHOS RECICLABLES	KILOS
Cartón y papel	280
Plástico	17
Madera	0,5

**15** VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES

**COMPROMISO AMBIENTAL DE CHEVYPLAN**

Hemos establecido que dentro de los requerimientos de documentación para calificar a los proveedores que brindan bienes y servicios a nuestra compañía, se incluyen empresas que mantengan Certificaciones adicionales como ISO, Alliance, Pacto Global, Certificación "Punto Verde", entre otras.

De esta manera contribuimos para nuestras operaciones y la de nuestros proveedores cumplir con lo definido en la ley ambiental de nuestro país y así generar el menor impacto ambiental.

**CHEVY NOTICIAS**

INFORMACIÓN BIENHECHOSA PARA LA COMUNICACIÓN DE PROYECTOS

DANIELA ANDRADE

MICHELLE LOZANO



**ChevyPlan**

15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES

Pacto Global Red Ecuador

### CONTRIBUIMOS AL CAMBIO POSITIVO DEL MEDIO AMBIENTE

¿Sabías que?

Cuando reciclamos ayudamos a disminuir la contaminación, ya que, ahorramos recursos y energía. Ahorramos la vida de los animales y evitamos la deforestación.

**Daniela Andrade**  
Ejecutiva de Recursos Humanos

**Michelle Latorre**  
Ejecutiva de Recursos Humanos



**ChevyPlan**

15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES

Pacto Global Red Ecuador

### INAUGURACIÓN DE NUESTRO PUNTO DE RECICLAJE EN NUESTRAS NUEVAS OFICINAS QUITO

Como ChevyPlan somos actores de cambio para reducir nuestro impacto ambiental.

En el mes de abril inauguramos nuestro área de reciclaje. La cual implementaremos próximamente en nuestras distintas oficinas administrativas a nivel nacional.

Ayúdenos a reciclar papel, cartón, botellas plásticas y pilas.

**Daniela Andrade**  
Ejecutiva de Recursos Humanos

**Michelle Latorre**  
Ejecutiva de Recursos Humanos

en la generación de una cultura de reducción del impacto ambiental a nuestro planeta y reducción significativa de residuos.

Finalmente se prevé que en 2023 se implementé el proyecto de digitalización del archivo activo de la compañía, y la ejecución del manejo con proveedor externo del archivo pasivo. De esta manera, se realizará un proceso de reducción significativa de consumo de papel en operaciones internas de la compañía y de costos asociados al manejo de documentación física.



Se realizó durante todo el 2022 el reforzamiento de nuestra política de reciclaje y manejo de desechos sólidos campañas de comunicación para promocionar buenas prácticas ambientales relacionadas a la importancia del reciclaje tanto dentro del ámbito laboral como en los hogares. De esta manera, deseamos influir

## STATUS DE CUMPLIMIENTO DEL PLAN DEFINIDO 2022

PROYECTO	ACTIVIDAD	MEDIOS DE APOYO	FECHA DE EJECUCIÓN	POBLACIÓN IMPACTADA	SEMÁFORO
Reducción de Residuos	Campaña de Reciclaje	5 comunicados (Facebook)	Mayo	Todo personal	
	Programa de reciclaje integral	Área de disposición desechos	Abril	Quito (piloto)	
	Video día de la Tierra	1 Comunicado Facebook	abril	Todo personal	
	Día del reciclaje	Concurso de disposición efectiva de plástico en puntos verdes	mayo	Comunidad	
	Adquisición de envases bio-amigables en kit seguridad y promocionales	5675 (envases alcohol y gel)	Todo el año	Todo personal/Comunidad	
Acción por la Reforestación	Apadrinamiento de espacio público	video, comisión para apadrinar	Octubre/ Noviembre	Todo personal	
	Área para reforestación	1 Comunicado Facebook	Noviembre	Colaboradores/Familias /Comunidad	



## ANTICORRUPCIÓN

Velamos porque nuestras acciones y negocios se basen en el marco de los principios de integridad frente a nuestros clientes y accionistas. Monitoreamos y auditamos permanentemente los procesos internos para mitigar riesgos y gestionarlos. Buscamos que nuestra gestión se base en la confianza y transparencia de nuestros grupos de interés.



# 16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS



## AVANCES RELEVANTES 2022

En Chevyplan no solamente mantenemos códigos de ética y otras medidas de control, sino que internalizamos las practicas éticas y responsables pues sabemos que tener una marca asociada con valores como la honestidad y transparencia es importante. A la larga nos protege de vernos involucrados en problemas legales, daños a nuestra reputación y en pérdidas de negocio con nuestros clientes.

Mediante la promoción continua del ODS 16 de paz, justicia e instituciones sólidas en Chevyplan, se deseamos brindar continuidad al compromiso de integridad firmado por más de 65 empresas en la lucha contra la corrupción en el evento de Ecuador sostenible en 2020.

Como compañía promoveremos una mayor transparencia e integridad en nuestra organización, especialmente en las relaciones público-privadas.

Cumplimiento de políticas cero tolerancias a actos de corrupción y soborno.

Promovemos canales de denuncias en temas éticos, fraude o mala conducta.

Con la participación de nuestra área de control interno hemos definido la ejecución de dos programas, el primero llamado “ChevyPlan en contra de la corrupción” donde se ejecutó capacitaciones específicas por parte de control interno a las distintas áreas de la compañía con el fin de identificar acciones de mejora que permitan la mitigación de posibles eventos de investigación y fraudes. El segundo llamado “Calidad de ventas” iniciado el anterior año, en donde reforzamos los aspectos que dentro del reglamento ético que son trasgredidos y procesos de sensibilización de los resultados negativos que causan las malas ventas a la imagen de nuestra marca.

Se han promocionado dentro de nuestros canales de comunicación, campañas educativas sobre las consecuencias adversas de la corrupción dentro de la generación de sociedades equitativas y justas. Adicional se han compartido contenidos de alta importancia como son los valores corporativos e importancia del cumplimiento íntegro de nuestro código de ética.

**ChevyPlan**

**16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS**

### CÓDIGO DE ÉTICA

¿QUÉ MENCIONAN ALGUNOS ARTÍCULOS DE NUESTRO CÓDIGO DE ÉTICA?

- Se deberá ejercer el mejor asesoramiento profesional de una manera honesta considerando la plena satisfacción de los clientes.
- Ningún empleado o funcionario podrá recibir alguna retribución por parte de los clientes.
- La información, datos, registros y estadísticas realizados por los clientes debe ser veraz, exacta y completa.

Desde el área de Control Interno garantiremos brindar en acciones talleres a nivel nacional sobre:

- Entrenamiento de código de ética.
- ChevyPlan comprometido en la lucha contra la Corrupción.

**Pacto Global Ecuador**

44 EL CAMBIO EMPIEZA POR NUESTROS 37

**Walter Zúñiga**  
DIRECTOR GENERAL DE CHEVY PLAN

**Vanessa Fariquez**  
COORDINADORA DE LA UNIDAD DE CONTROL INTERNO

**Marta Orjuna**  
COORDINADORA DE LA UNIDAD DE CONTROL INTERNO

**ChevyPlan**

**16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS**

### ÉTICA Y ANTICORRUPCIÓN

**Pacto Global Ecuador**

Durante el mes de octubre, como parte del mes de la "Ética y Anticorrupción" el departamento de control interno llevó a cabo en distintas locaciones del país de manera presencial "Talleres de entrenamiento en el Código de Ética".

Todos como colaboradores somos llamados a proteger nuestra marca y mantenernos comprometidos en la compra programada del país.

“El control interno es la base para la ética y anticorrupción”

**Walter Zúñiga**  
DIRECTOR GENERAL DE CHEVY PLAN

**Vanessa Fariquez**  
COORDINADORA DE LA UNIDAD DE CONTROL INTERNO

**Marta Orjuna**  
COORDINADORA DE LA UNIDAD DE CONTROL INTERNO



se reforzó mediante la generación de comunicados internos, en donde se brindó a los colaboradores el aporte del área de control interno en la lucha contra la corrupción, eliminación de fraudes y procesos que atenten la integridad del negocio.

Se llevó a cabo en el mes de octubre como parte del mes "Anticorrupción y Ética" talleres presenciales a nivel nacional sobre entrenamiento del código de ética. El cual se reforzó mediante la generación de comunicados internos, en donde se brindó a los colaboradores el aporte del área de control interno en la lucha contra la corrupción, eliminación de fraudes y procesos que atenten la integridad del negocio.

**ChevyPlan**

**8 TRABAJADORES Y COLABORADORES**

**Ponemos a tu disposición esta valiosa herramienta**

**EL CANAL DE ALERTAS CHEVYPLAN**

Recuerda que, para levantar una **ALERTA**, debes determinar si la conducta del colaborador infringe el Reglamento Interno de Trabajo o el Código de Ética

Ingresa a través del **CÓDIGO QR** al formulario de registro.

Te garantizamos total **confidencialidad** en el manejo de la información.

La investigación y resolución del caso se llevará por un agente externo con estricto apego a su protocolo.

*En ChevyPlan nos transformamos y trabajamos para ofrecerte el mejor lugar para trabajar*



Medidas anticorrupción: En el Código de ética se establece que se debe evitar cualquier situación en la que el interés personal pueda estar o este sobre los intereses de la compañía y sobre las normativas relacionadas con la prevención del lavado de dinero. Para prevenir los conflictos de interés se tienen procedimientos y políticas específicas como las de:

- Auditorías de cumplimiento de las políticas, procesos y normas establecidas.
- Control del uso adecuado de la información privilegiada y confidencial de la compañía.
- Actualización anual de los convenios de confidencialidad y conflicto de intereses anual, con el fin de evitar cualquier situación o transacción que pudiese provocar un conflicto de interés, por parte de un colaborador.
- Políticas de prohibición de ofrecer o aceptar regalos y/o beneficios que constituyan una infracción de leyes o que pudieran incidir en el juicio y relación profesional con los diferentes grupos de interés.

**16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS**

**ChevyPlan**

**¿QUÉ ES EL CANAL DE ALERTAS CHEVYPLAN?**

El Canal de alertas es un medio de información que permite al colaborador de Chevyplan reportar todo acto realizado dentro de las actividades laborales que atentan a los valores corporativos, al reglamento interno de Trabajo y al Código de Ética.

Este canal brinda soporte y la garantía de confidencialidad para los colaboradores que levanten su alerta por este medio.

**Pacto Global**  
Pact Global  
Ecuador

**Grace Álvarez**  
COORDINADORA DEL DEPT. DE PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

**Verónica Teniente**  
COORDINADORA DEL DEPT. DE PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

**Martha Orjuela**  
COORDINADORA DEL DEPT. DE PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

Tanto el código de ética y el reglamento interno de trabajo se encuentran a disposición en el portal interno de empleados ChevyPlan y también han sido incluidos en el proceso de inducción que reciben todos los colaboradores a la hora de ingresar a la compañía.

El canal de alertas es un medio de información que permite que el colaborador de Chevyplan reportar todo acto realizado dentro de las

actividades laborales que atentan a los valores corporativos, reglamento interno de trabajo y al código de ética. Este canal brinda el soporte y la garantía de confidencialidad para los colaboradores que levanten su alerta por este medio. Los colaboradores de la empresa lo ejecutan a través de los siguientes medios (supervisión, gerencia, DO y control interno) o mediante el enlace del código QR definido para este fin y en donde se tiene disponible el formulario para presentar el reporte.

Dentro de la compañía existe un Comité de ética confirmado por representantes del área de Gerencia General, Control interno, Desarrollo Organizacional. El cual sesiona cada vez que existe un reporte de faltas éticas, estos reportes pueden ser notificado por el canal de alertas, del área de SAC o cualquier otra área o colaborador de la empresa. Sin embargo, dependiendo del colaborador involucrado, se incluye al Gerente de área para que sea parte de las decisiones a definir.



**16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS**

**ChevyPlan**

**ANTICORRUPCIÓN**

Algunas de las empresas que son las grandes visionarias a nivel mundial consideran la transparencia como un activo.

En Chevyplan promovemos la internalización de las prácticas éticas y responsables pues sabemos que tener una marca asociada con valores como la honestidad y transparencia es importante. A la larga nos protege de verme involucrados en problemas legales, en daños a nuestra reputación y en pérdidas de negocio.

Todos como colaboradores somos llamados a proteger nuestra marca y mantenernos como líderes en la carrera programada del país.

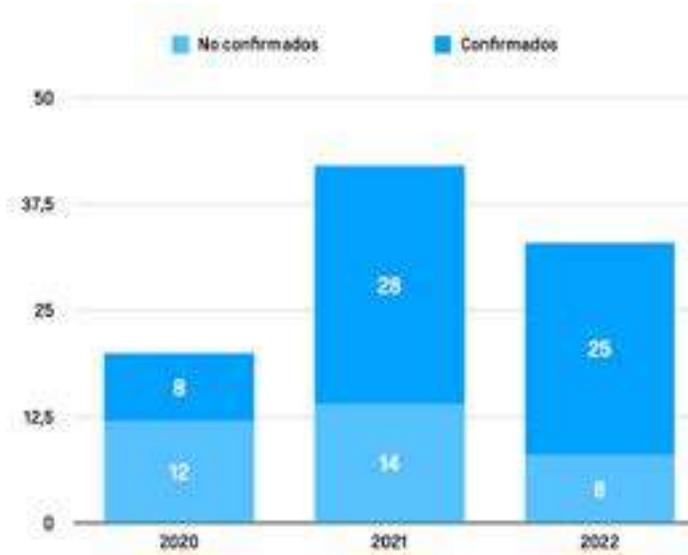
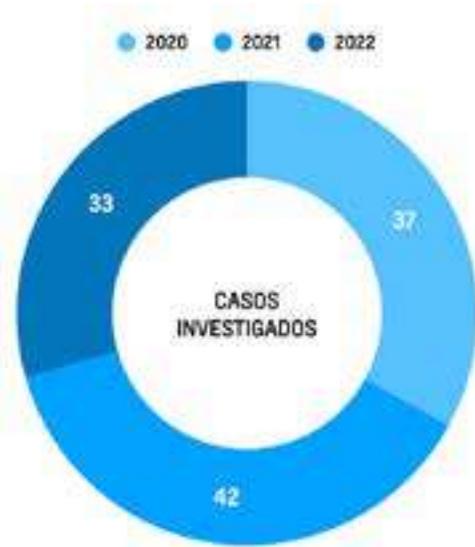
**Pacto Global**  
Pact Global  
Ecuador

**Grace Álvarez**  
COORDINADORA DEL DEPT. DE PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

**Verónica Teniente**  
COORDINADORA DEL DEPT. DE PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

**Martha Orjuela**  
COORDINADORA DEL DEPT. DE PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

# RESUMEN DE CASOS DE ÉTICA



# STATUS DE CUMPLIMIENTO DEL PLAN DEFINIDO 2022

PROYECTO	ACTIVIDAD	Medios de apoyo	Fecha de Ejecución	Población Impactada	Semáforo
Cheyplan en contra la Corrupción	<p>Campañas de comunicación.</p> <p>Marzo: líneas de alertas</p> <p>Julio: recordatorio de Código de Ética y líneas de alertas</p> <p>Octubre: recordatorio de Código de Ética y líneas de alertas</p> <p>Diciembre: certificación código de ética y líneas de alertas</p>	Campaña de comunicación	Trimestral	Todo el personal	
	Talleres: Entrenamiento Código de ética	Comunicados Facebook)	Octubre	Todo el personal	
	Cafesito para interactuar con el personal frente a temas Anticorrupción	Presencial	Todo el año	Todo el personal	
	Trivia por el mes de anticorrupción en Cheyplan	Talleres presenciales Premios a ganadores de trivias	Octubre	Todo el personal	



**Pacto Global**  
Red Ecuador

# ChevyPlan



**Publicación:**  
Memoria de Sostenibilidad COP  
ChevyPlan  
Quito - Ecuador

**Fecha de Edición:**  
Diciembre 2022

