

Impact Report 2021



zordan®

shaping beauty
sustainably
since 1965

Indice

Lettera di Marta Zordan.....	pag.3
Chi siamo.....	pag.4
Il modello di business.....	pag.5
Purpose - Vision e Mission.....	pag.6-7
Siamo B Corp e Società Benefit.....	pag.8-9
B Impact Assessment (BIA).....	pag.10
Timeline della sostenibilità.....	pag.11
Ambiti ed obiettivi.....	pag.12
SDGs.....	pag.13
Rendicontazione impact assessment e obiettivi di Statuto.....	pag.14-34
I nostri numeri.....	pag.36



Carissimə,

Nessun periodo più di quello che stiamo vivendo, segnato da una pandemia e ora da una guerra a noi così vicina, ci ha insegnato che viviamo in un contesto di estrema mutevolezza.

Questo scenario ci indica, inoltre, quanto è urgente unire le forze per creare modelli di sviluppo sostenibili per persone e pianeta e che consentano di prevenire simili situazioni in futuro.

Come per molte altre aziende, anche per noi il 2021 ha rappresentato una rinascita, avendo sperimentato un incremento del 69% sui volumi del 2020 e del 9% su quelli del 2019.

Un segnale positivo che ci ha confermato quanto avere un'organizzazione "a prova di futuro" renda resilienti davanti alle sfide.

Ci conforta leggere nel mercato un crescente desiderio di sostenibilità tanto nel prodotto quanto nei modelli di business. Questa svolta virtuosa, resasi necessaria per contrastare l'innalzamento della temperatura e le conseguenti problematiche, sta premiando le aziende che, come noi, hanno già da tempo intrapreso un percorso di miglioramento.

Questo ci spinge da un lato a cercare modalità sempre più evolute per diminuire il nostro impatto, e dall'altro ad ispirare altre aziende, partendo dalla nostra rete di partner e dai nostri clienti, spronandoli a fare altrettanto.

Nel report di impatto a seguire sono riportati i risultati del 2021, conseguiti nonostante il trasferimento delle operations in una sede temporanea abbia assorbito molte delle nostre risorse, e gli obiettivi per il 2022.

Tra i numeri si può leggere l'impegno di tutti coloro che compongono l'azienda e che lavorano quotidianamente non solo per generare prosperità ma anche per creare comunità "sane" di cui sentirsi orgogliosi.

Marta Zordan

Chi siamo.

Zordan è uno dei principali player nella produzione di arredamento per i negozi monomarca dei più qualificati brand del lusso.

Con oltre 50 anni di know-how alle spalle, la Zordan deve il suo successo all'impostazione di un efficace modello di business fondato non solo su un rigoroso controllo di gestione ma anche sullo humanistic management e perciò in grado di mantenere la persona al centro, favorendo lo sviluppo della comunità locale attraverso l'educazione e la bellezza

Risultato di una nuova stagione dell'imprenditorialità caratterizzata dallo sforzo di dare un senso più elevato all'attività di impresa, la Zordan è stata inoltre una delle prime aziende in Italia (la prima in assoluto nel suo settore) a diventare **B Corp - impresa for profit** che si prefigge volontariamente scopi di carattere sociale, sostenibilità e trasparenza - trasformandosi in Società Benefit.

Il percorso intrapreso verso un modello di business sostenibile ci ha permesso di sviluppare, nell'ultimo anno, soluzioni per guidare i nostri clienti verso la diminuzione dell'impatto dei loro punti vendita. **Ci siamo trasformati, così, da esecutori a innovatori sostenibili.**

1965
2021



Per suggellare il proprio impegno verso tutti i portatori di interesse, ad ottobre 2016 **Zordan si è certificata B Corp.** il movimento americano delle B Corporation infatti promuove il business come soluzione per i problemi sociali e ambientali e riunisce le imprese, attive nei settori più diversi ma unite da questo unico scopo, che si impegnano a generare un impatto positivo sugli stakeholder dell'impresa (clienti, persone, fornitori, ambiente e comunità), considerando i diversi interessi in tutte le decisioni strategiche e operative.

Il modello di business di Zordan
ha nelle persone
il suo ingrediente per il successo.

Certificazione

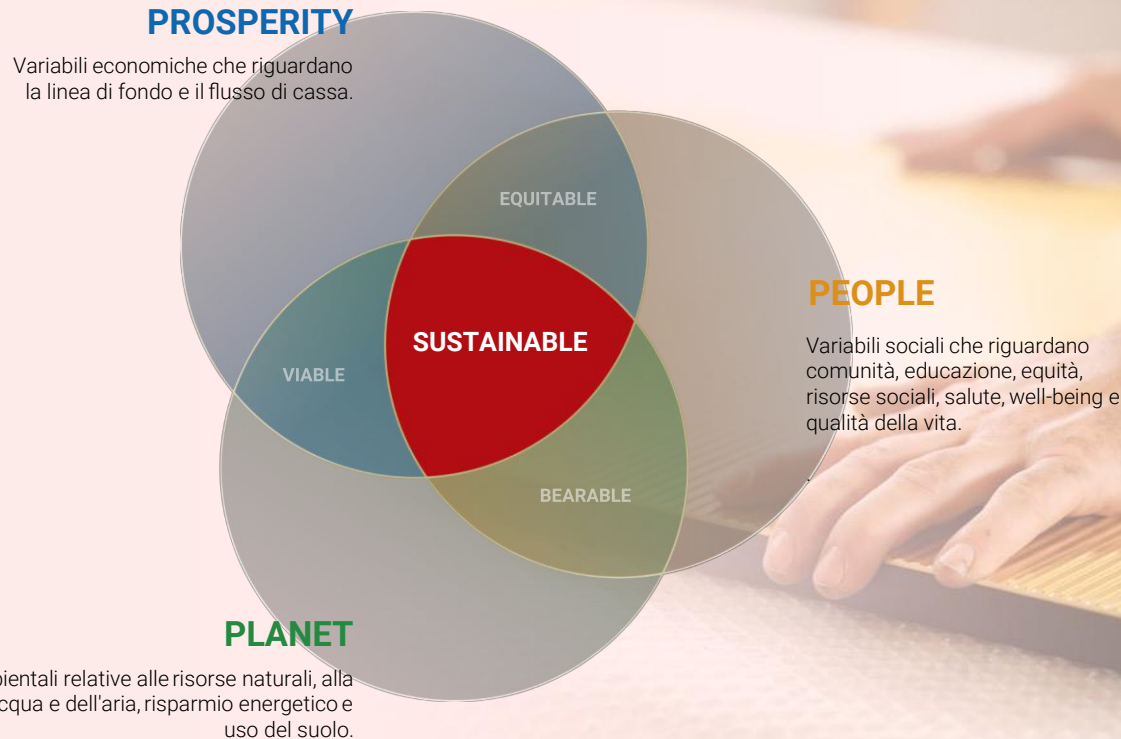



Corporation

Zordan inoltre **ha trasformato il suo statuto diventando una delle prime Società Benefit in Italia, prima ed unica nel suo settore** ad integrare nel proprio oggetto sociale, oltre agli obiettivi di profitto, lo scopo di avere **un impatto positivo sulla società e sulla biosfera.**

Abbiamo abbracciato
tutti gli aspetti della
sostenibilità
e li abbiamo integrati
nel nostro modello
di business.

3P purpose





La bellezza
sostenibile entusiasma,
rasserena e ispira.

Vision

Dare forma
alla bellezza in modo
sostenibile.

Mission

Siamo un'azienda B Corp.

Dal 2016, primi nel nostro settore, abbiamo ottenuto la certificazione **B Corp**.

Le **B Corp** sono aziende valutate dall'agenzia non profit **B Lab** per soddisfare i più alti standard mondiali in termini di performance sociale, ambientale, trasparenza e rendicontazione.

Il movimento **B Corp** è un movimento globale di persone che usano il business per generare un impatto positivo sugli stakeholders (clienti, fornitori, collaboratori, ambiente e comunità locale).

Insieme, stiamo spostando il nostro sistema economico dal profitto di pochi al beneficio di tutti, dalla concentrazione di ricchezza e potere alla garanzia di equità, dall'estrazione alla rigenerazione, e dal dare priorità all'individualismo all'abbracciare l'interdipendenza.

Nel 2020 Zordan si è ri-certificata **B Corp** con **106.5 punti**: un risultato straordinario considerando che il B Impact Assessment è stato utilizzato da più di **100.000 aziende** nel mondo, ma soltanto **4.862** di queste ha superato la soglia degli 80 punti.

Certificazione



Corporation

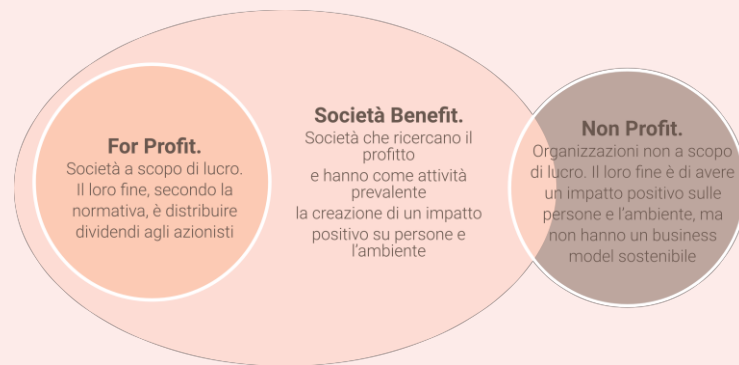
Siamo società Benefit.

Le società tradizionali esistono con l'unico scopo di distribuire dividendi agli azionisti. Le Società Benefit, invece sono espressione di un paradigma più evoluto: integrano nel proprio oggetto sociale, oltre agli obiettivi di profitto, lo scopo di avere un impatto positivo sulla società e sull'ambiente. Le Società Benefit rappresentano da questo punto di vista un'evoluzione del concetto stesso di azienda, in quanto puntano al raggiungimento di una reale sostenibilità a livello economico, ambientale, sociale. Queste aziende hanno due caratteristiche fondamentali:

- esplicitano l'attenzione verso tutti i portatori di interesse, sia shareholder che stakeholder, nel proprio oggetto sociale.
- misurano i propri risultati in termini di impatto positivo sulla società e sull'ambiente con la stessa completezza e con lo stesso rigore adottato per i risultati di tipo economico e finanziario.

Le Società Benefit, in Italia come negli USA, perseguono volontariamente, oltre allo scopo di lucro, anche una o più finalità di beneficio comune nell'esercizio dell'attività d'impresa. Per beneficio comune si intende il perseguimento di uno o più effetti positivi (perseguibili anche riducendo gli effetti negativi) su persone, comunità, territori ed ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti/associazioni ed altri portatori di interessi. Le Società Benefit si impegnano a realizzare tali finalità di beneficio comune in modo responsabile, sostenibile e trasparente. Questo approccio richiede ai manager il bilanciamento tra l'interesse dei soci e l'interesse della collettività.

Le Società Benefit devono nominare un responsabile di impatto e si impegnano a riportare in maniera trasparente e completa le proprie attività attraverso una relazione annuale di impatto (ottemperando agli obblighi stabiliti dalla legge del 28 Dicembre 2015 n. 208 Commi 376-384), che delinea i progressi rispetto agli obiettivi specifici inclusi nello statuto e comunichi i target per l'esercizio successivo.



B Impact Assessment (BIA)

Il **B Impact Assessment** o **BIA** è un benchmark sviluppato dall'ente non-profit B Lab. Questo strumento permette di valutare, in modo quantitativo e rigoroso, l'impatto sociale ed ambientale generato da un'azienda.

Il BIA viene eseguito tramite una piattaforma online, all'interno della quale è richiesto all'azienda di fornire informazioni di tipo qualitativo e quantitativo con un apposito questionario.

Lo strumento si adatta all'azienda durante il percorso di analisi in quanto utilizza un questionario composto da numerose domande a cui si accede per step, a seconda delle risposte fornite. Proprio per questa adattabilità, ciascuna delle cinque aree di cui il BIA si compone (Governance, Ambiente, Comunità, Persone, Clienti) presenta un punteggio massimo differente dalle altre e che varia a seconda del settore di appartenenza dell'azienda.

I quesiti restituiscono un punteggio complessivo su una scala che va da 0 a 200. Una volta completata l'analisi, le aziende che abbiano superato gli 80 punti possono scegliere di ottenere la certificazione B Corp. Questa soglia rappresenta il punto di pareggio tra quanto l'azienda prende dalla società e dall'ambiente rispetto a quanto restituisce, passando da un modello puramente estrattivo a uno rigenerativo. Al momento in Italia si contano circa 100 B Corp certificate, mentre in tutto il mondo sono oltre 4700.

Lo **Standards Advisory Council (SAC)** responsabile della supervisione del B Impact Assessment è un comitato indipendente di 20-22 membri, ognuno dei quali ha competenze specifiche per quanto riguarda i diversi portatori di interesse in contatto con le aziende e i settori interessati dall'analisi.
















I 24 febbraio 2021 è stato pubblicato "Complementary Use and Linkage of the GRI Standards and BIA" il documento con cui B Lab e il Global Reporting Initiative (GRI) hanno annunciato la partnership per aiutare le organizzazioni a gestire e divulgare in maniera trasparente le loro performance di sostenibilità allo scopo di migliorare il loro contributo per un futuro più sostenibile. Il documento mostra le interconnessioni tra linee guida elaborate

dal GRI per la rendicontazione di sostenibilità, ovvero i "GRI Sustainability Reporting Standards", gli standard di reporting più utilizzati al mondo, e il tool di valutazione di impatto di sostenibilità di B Lab, il "B Impact Assessment". In tal modo, vengono fornite le informazioni necessarie per poter sfruttare i dati del proprio report di sostenibilità GRI con il report di impatto di B Lab e viceversa. Come citato nel comunicato ufficiale del

GRI e di B Lab "Pur avendo scopi diversi, gli Standard del GRI e il BIA di B Lab aiutano le aziende ad aumentare la consapevolezza e la trasparenza dei loro impatti. Mettere insieme queste informazioni consente un approccio maggiormente olistico al modo in cui gli impatti sono divulgati e gestiti.

L'approccio di Zordan

I passi verso la sostenibilità

	2010	2012	2016	2020	2021	2022	2023	2030
sostenibilità AMBIENTALE		 <p>FSC www.fsc.org FSC® C112282 The mark of responsible forestry</p> <p>PEFC PEFC-COC-145 Certified natural fibre PEFC certified products www.pefc.org</p>	 <p>Certificazione Corporation</p>	 <p>2020 ecovadis Sustainable Development Goals</p>	 <p>Creazione di un tool verificato per la quantificazione delle emissioni di gas serra prodotte per la realizzazione dei nostri arredi (CFP - Appendice C della ISO 14067:2018)</p>	 <p>Inventario GHG di organizzazione (CFI, ISO 14064-1:2018)</p>	<p>Nuovo edificio progettato secondo gli standard LEED con obiettivo puntato GOLD.</p>	<p>CARBON NEUTRALITY</p>
sostenibilità SOCIALE			 <p>Certificazione Corporation</p> <p>FAMILY AUDIT</p>	 <p>2020 ecovadis Sustainable Development Goals</p>	 <p>  ACCADEMIA ZORDAN  </p>			
sostenibilità ECONOMICA	 <p>CERTIFICAZIONE DI SISTEMI QUALITÀ DNV ISO 9001</p>		 <p>Certificazione Corporation</p>	 <p>2020 ecovadis Sustainable Development Goals</p>	 <p>  ACCADEMIA ZORDAN </p>			

Ambiti ed obiettivi di BIA (B Impact Assessment).

L'azienda nel 2020 si è ricertificata B corp con **il punteggio di 106.5**

Di seguito sono stati mappati 5 macro ambiti considerando al loro interno anche gli obiettivi di beneficio comune da statuto



Governance.

L'area di impatto "Governance", valuta la missione generale dell'azienda, l'etica, la responsabilità e la trasparenza. In quanto Società Benefit l'azienda è legalmente vincolata a perseguire, oltre al profitto, le finalità di beneficio comune iscritte a statuto.



Workers.

L'area di impatto "Workers" valuta il contributo dell'azienda al benessere finanziario, fisico, professionale e sociale delle proprie persone, tracciando aspetti come benefit aziendali, salute e sicurezza dei lavoratori, opportunità di sviluppo professionale, la creazione di un ambiente di lavoro positivo e inclusivo.



Community.

L'area di impatto "Community" valuta l'impegno per la comunità e l'impatto generato dall'azienda su di essa. In quest'ambito sono inclusi argomenti legati alla diversità, alla creazione di occupazione, ai rapporti con i fornitori a servizio per la comunità, al coinvolgimento nella realtà locale e alle iniziative proposte a livello culturale.



Environment.

L'area di impatto "Environment" valuta la gestione ambientale complessiva di un'azienda, comprese le sue strutture, l'uso delle risorse, le emissioni, la tipologia dei mezzi utilizzati nei suoi canali di distribuzione e nella sua catena di fornitura.



Customers.

L'area di impatto "Customers" valuta le aziende i cui prodotti o servizi sono progettati per affrontare un particolare problema sociale per i propri clienti. La sezione si concentra sull'impatto del prodotto o servizio e sui benefici per le comunità servite.

Obiettivi di sviluppo sostenibile.

Abbiamo adottato anche a livello di Report di Impatto una struttura che risponda allo stesso tempo agli obiettivi B Corp ma anche a quelli previsti dallo statuto di Società Benefit e allo standard SDGs delle Nazioni Unite.



Dal 2021, Zordan ha aderito al Global Compact delle Nazioni Unite, facendo propri i suoi principi in materia di diritti umani, lavoro, ambiente e lotta alla corruzione.



1. Governance

L'area di Impatto **"Governance"** valuta la missione generale dell'azienda, etica, responsabilità e trasparenza per argomenti come l'integrazione di obiettivi sociali e ambientali nella valutazione di performance dei lavoratori, reporting degli impatti e trasparenza, coinvolgimento degli stakeholder.



1. Governance

Punteggio da B Impact Assessment 18.4/20



OBIETTIVO DI STATUTO	KPI 2021 ●	OBIETTIVI 2022 ●	1 NO POVERTY	2 ZERO HUNGER	3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING	4 QUALITY EDUCATION	5 GENDER EQUALITY	6 CLEAN WATER AND SANITATION	7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH	9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE	10 REDUCED INEQUALITIES	11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES	12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION	13 CLIMATE ACTION	14 LIFE BELOW WATER	15 LIFE ON LAND	16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS	17 PARTNERSHIPS FOR THE WORLD
Crescita professionale	Rimodulazione premi di risultato secondo i tre pilastri: Prosperity, People e Planet	Individuazione di obiettivi relativi alle aree Planet, People e Prosperity allineati agli obiettivi di scopo comune			●	●	●			●	●	●			●	●	●	●	
Crescita professionale	Programma formale di audit interni sui processi che comprendono aspetti sociali e ambientali	Processo in continuità operativa									●								
Crescita professionale	Riunioni trimestrali del board con i team condividendo informazioni finanziarie dell'azienda	Inserimento, all'interno degli incontri trimestrali con il board, della misurazione del grado di avanzamento degli obiettivi che incidono sul report d'impatto			●	●	●			●	●	●			●	●	●	●	
Ambiente - comunità e territorio		Assessment di materialità									●			●					
Serenità dei collaboratori		Strutturazione comitato retribuzioni per board e persone	●							●		●							
Serenità dei collaboratori		Incarico a un gruppo di studenti JobCampus Università di Padova di studiare come implementare la partecipazione delle persone Zordan nella proprietà dell'azienda				●				●		●							

2. Workers

L'area d'Impatto **“Lavoratorə”** valuta la contribuzione dell'azienda al benessere finanziario, fisico, professionale e sociale delle proprie persone attraverso argomenti come il pagamento del salario di sussistenza, benefit, sicurezza e salute, opportunità di sviluppo professionale.



2. Workers

Punteggio da B Impact Assessment 28.9/40



OBIETTIVO DI STATUTO	KPI 2021 ●	OBIETTIVI 2022 ●	1 NO POVERTY	2 ZERO HUNGER	3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING	4 QUALITY EDUCATION	5 GENDER EQUALITY	6 CLEAN WATER AND SANITATION	7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH	9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE	10 REDUCED INEQUALITIES	11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES	12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION	13 CLIMATE ACTION	14 LIFE BELOW WATER	15 LIFE ON LAND	16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS	17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS
Serenità dei collaboratori	Strutturazione fondo di solidarietà aziendale da parte del Team Solidarietà	Informazione periodica sulle attività e sulla possibilità di sostegno (sia economico che con ore volontariato di colleghi) alle necessità dei lavoratori e delle loro famiglie	● ●							● ●		● ●							
Serenità dei collaboratori	Proroga del sistema welfare per il periodo 2022-2023	Integrazione del piano di assistenza sanitaria integrativa nel piano di welfare	● ●		● ●														
Serenità dei collaboratori - crescita professionale	N. 5 riunioni di condivisione best practices su salute e sicurezza				●														
Serenità dei collaboratori - crescita professionale	N. 450 ore di coaching esterno	Misurazione efficacia coaching interno (KPI all'interno del questionario soddisfazione)				● ●	● ●												
Comunità e territorio	N. 9 progetti stage universitari e alternanza scuola-lavoro ospitati regolarmente remunerati per € 5.537	Ospitare minimo N. 5 tirocini con misurazione soddisfazione e valutazione tirocinante e tutor				● ●	● ●												
Comunità e territorio	Accademia Zordan	Accademia Zordan				● ●	● ●					● ●							
Comunità e territorio		Nuova prassi: ospitalità a studenti durante il periodo estivo (retribuiti) con il fine di inserimento nel reparto produttivo				● ●	● ●					●							

continua

2. Workers

Punteggio da B Impact Assessment 28.9/40



OBIETTIVO DI STATUTO	KPI 2021 ●	OBIETTIVI 2022 ●	1 NO POVERTY	2 ZERO HUNGER	3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING	4 QUALITY EDUCATION	5 GENDER EQUALITY	6 CLEAN WATER AND SANITATION	7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH	9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE	10 REDUCED INEQUALITIES	11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES	12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION	13 CLIMATE ACTION	14 LIFE BELOW WATER	15 LIFE ON LAND	16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS	17 PARTNERSHIPS FOR THE WORLD
Crescita professionale	N. 4.840 ore dedicate alla formazione (comprese le ore di coaching) N. 3.820 ore On the job 569 ore formazione trasversale	N. 5.000 ore dedicate alla formazione N. 3.950 ore On the job N. 1.050 ore formazione trasversale				●	●					●							
Crescita professionale	N. 1 persona ha partecipato a percorsi di crescita master (MBA e/o corsi alla Fondazione CUOA)	Partecipazione di N. 4 persone a percorsi di crescita master (MBA e/o corsi alla Fondazione CUOA)				●	●												
Serenità dei collaboratori	Organizzazione di N. 2 eventi di team building. -evento gennaio (temi: purpose individuale e globale - il viaggio verso la strategia - siamo tutti commerciali) -evento settembre (temi: culturale e di territorio - legame con il cliente)	Organizzazione di N. 2 eventi di team building			●	●	●												
Serenità dei collaboratori	N. 3 questionari per il monitoraggio della soddisfazione sul clima lavorativo, sul ruolo, sulla formazione svolta, sugli eventi interni e sulla trasparenza	Integrazione dei questionari di soddisfazione con rilevazione agio delle persone con i meccanismi di reclamo e segnalazione					●			●									
Serenità dei collaboratori - cultura		Monitoraggio specifico soddisfazione di lavoratori neoassunti al termine del periodo di prova								●									

2. Workers

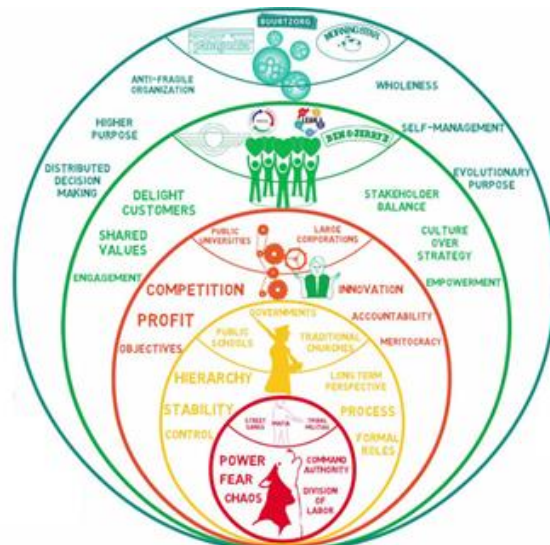
Teal organization

Abbiamo intrapreso un cammino verso la teal organization come risposta all'incertezza e complessità che le organizzazioni piramidali non sono in grado di dare. Come B Corp abbiamo riconosciuto nel modello teal uno strumento per valorizzare le persone nella loro interezza («wholeness»).

“La co-creazione e la co-partecipazione sono state ingredienti fondamentali affinché la nuova forma organizzativa potesse divenire sostanzialmente un nuovo modo di lavorare e cooperare tra colleghi, diffondendo la responsabilità e aumentando così la resilienza del sistema e la capacità di rispondere velocemente ai bisogni del cliente”.

Abbiamo partecipato alla stesura del nostro caso aziendale per la ristampa italiana del libro [“Reinventare le organizzazioni. Come creare organizzazioni ispirate al prossimo stadio della consapevolezza umana.”](#) di F. Laloux.

Fonte: F. Laloux



3. Community

L'Area d'Impatto **"Comunità"** valuta l'impatto positivo dell'azienda per il benessere economico e sociale della comunità esterna in cui questa opera, considerando temi come diversità e inclusione, creazione di lavoro, coinvolgimento civico e filantropia, gestione della catena di fornitura e altri.



3. Community

Punteggio da B Impact Assessment 17.6/30



OBIETTIVO DI STATUTO	KPI 2021 ●	OBIETTIVI 2022 ●	1 NO POVERTY	2 ZERO HUNGER	3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING	4 QUALITY EDUCATION	5 GENDER EQUALITY	6 CLEAN WATER AND SANITATION	7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH	9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE	10 REDUCED INEQUALITIES	11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES	12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION	13 CLIMATE ACTION	14 LIFE BELOW WATER	15 LIFE ON LAND	16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS	17 PARTNERSHIPS FOR THE WORLD
Serenità dei collaboratori - crescita professionale - cultura	Partecipazione al bando regionale «Veneto delle donne» volto alla promozione e al sostegno del ruolo femminile all'interno dell'azienda	Analisi dei prototipi operativi nati dalla co-creazione del percorso formativo «Il Veneto delle donne»				●	●					●							
Comunità e territorio	22.077€ di erogazioni liberali Zordan devoluti a: WWF, Cooper. decentr. Valdagnese, Festival Biblico, Amref, UP Piana, Istituto Istruzione Superiore "G.G.Trissino", Caritas, Save The Children. 1.000 € di sponsorizzazioni alle associazioni sportive	Raggiungere 26.000€ di erogazioni liberali Raggiungere 2.000 € di sponsorizzazione associazioni sportive	●	●	●	●	●			●			●	●	●		●	●	
Comunità e territorio	Partecipazione ITS Fashion Sustainability Manager	N. 4 ore di formazione erogate presso l'ITS Fashion Sustainability Manager				●													
Cultura	Partecipazione e sponsorizzazione €2.100 per presentazione libri (generalmente di taglio economico) alla comunità - obiettivo non raggiunto causa COVID	Partecipazione e sponsorizzazione 5.200€ per presentazione di N. 4 libri (generalmente di taglio economico) alla comunità					●						●						
Cultura	Assegnazione incarichi museo	Definizione di dettaglio dei progetti e produzione dei contenuti multimediali			●						●		●						

continua

3. Community

Punteggio da B Impact Assessment 17.6/30



OBIETTIVO DI STATUTO	KPI 2021 ●	OBIETTIVI 2022 ●	1 NO POVERTY	2 ZERO HUNGER	3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING	4 QUALITY EDUCATION	5 GENDER EQUALITY	6 CLEAN WATER AND SANITATION	7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH	9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE	10 REDUCED INEQUALITIES	11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES	12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION	13 CLIMATE ACTION	14 LIFE BELOW WATER	15 LIFE ON LAND	16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS	17 PARTNERSHIPS FOR THE WORLD
Comunità e territorio	Raccolta mensile di donazioni a enti o progetti suggeriti dalle persone (2.495,51€) aggiungendo il pari importo che viene raccolto (2.446,86 €)	Raccolta bimensile di donazioni a enti o progetti suggeriti dalle persone con contributo dell'azienda raddoppiando l'importo che viene raccolto	● ●	● ●			● ●			● ●			● ●	● ●					
Comunità e territorio	Partecipato a N. 19 occasioni di condivisione della storia aziendale e del modello B Corp durante incontri nelle scuole, seminari, Green Week e Open Factory	Partecipazione a N.20 occasioni di condivisione della storia aziendale e del modello B Corp durante incontri nelle scuole, seminari, Green Week e Open Factory				● ●					● ●		● ●						
Comunità e territorio - cultura		Sistema di comunicazione pubblica delle posizioni difese e metodi utilizzati per la promozione degli obiettivi SDGs					●			●	●	●	●	●					
Comunità e territorio - cultura		Partecipazione a progetti finanziati per percorsi di formazione sul controllo di gestione a PMI				●	●												
Comunità e territorio - cultura	Sponsorizzazione progetto MUSE	Sponsorizzazione progetto MUSE				● ●													
Comunità e territorio - cultura	Lezioni sul controllo di gestione a studenti universitari (obiettivo 2021 aggiunto in itinere)	Lezioni sul controllo di gestione a studenta universitaria				● ●	● ●												
Comunità e territorio - cultura		Co-creazione di un business game sugli SDGs in partenariato con Camera di Commercio, Apindustria e altre aziende.				●					●		●						

3. Community

Gender equality



L'azienda ha aderito nel 2021 ad un progetto relativo al bando regionale intitolato **“Veneto delle donne”** attraverso una progettazione di un coaching strutturato per promuovere la leadership femminile. Si è intrapreso un percorso che tocca i temi dell'intelligenza emotiva, del change management, e del project management analizzando tutte le sfaccettature secondo la Teal Organization. Da questo gruppo di lavoro formato da **14 persone** che si riconoscono nel genere femminile, sono stati elaborati **5 prototipi**:

- **Gestione del conflitto:** disegno di una procedura per la gestione positiva del conflitto tra colleghe.
- **Re-generation:** riutilizzo gli scarti aziendali dando nuova vita a cose/materiali inutilizzati (circular economy), supporto delle cooperative sociali, diminuzione dei costi di smaltimento.
- **Well-done!:** nuova consapevolezza all'interno dell'azienda dell'attenzione che viene data al benessere della persona e coinvolgimento della filiale Americana nel nostro approccio alle buone pratiche di auto-organizzazione, esportando il modello.
- **Delega per crescere:** diffusione della leadership in azienda attraverso processi di delega per diminuire i carichi di lavoro su persone chiave e distribuire la responsabilità sui team.
- **Zordan Way:** knowledge sharing ovvero condivisione di competenze tra funzioni trasversali ai team ma anche tra team e tra diverse sedi aziendali.



3. Community

MUSE di Trento: un nuovo allestimento per coinvolgere le persone sul tema della sostenibilità.

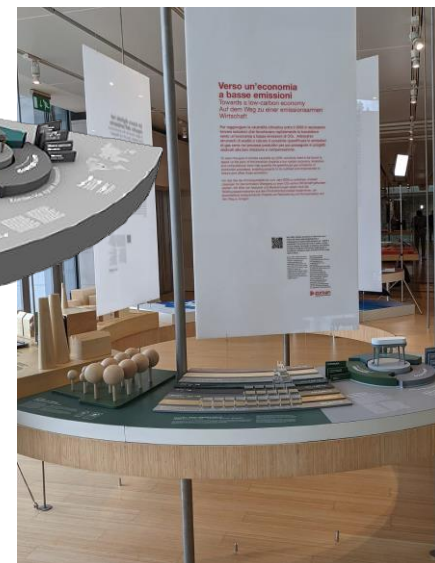
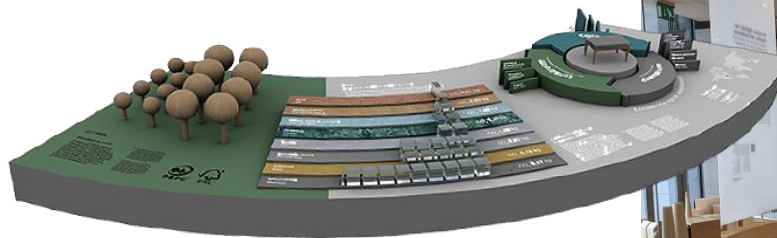


Le maggiori sfide per il futuro riguardano l'ambiente: il cambiamento climatico, la perdita di biodiversità, la disuguaglianza sociale e l'aumento della popolazione mondiale sono tutti temi all'ordine del giorno da tempo. Zordan ha deciso di dare il proprio contributo per la revisione della Galleria della Sostenibilità del MUSE - Museo delle Scienze di Trento. **Questo nuovo spazio espositivo nasce per portare all'attenzione del pubblico la questione della sostenibilità, e per evidenziare quanto ancora resta da fare in questo ambito.**

L'area è arredata tavoli realizzati da Zordan per i quali sono stati calcolati 232 kg di CO_{2e} utilizzando il tool dell'azienda. L'installazione rappresenta la metodologia utilizzata per la quantificazione delle emissioni attraverso la ricostruzione del ciclo di vita del prodotto - o Life Cycle Assessment - e l'attenzione che l'azienda pone nel ridurre il proprio impatto ambientale durante i processi di trasformazione, trasporto, utilizzo e smaltimento a fine vita dei prodotti.

Per raggiungere la neutralità climatica a livello mondiale entro il 2050, è necessario trovare soluzioni per promuovere la rapida transizione verso un'economia a basse emissioni di CO₂ e questo passa dall'educazione di tutti gli stakeholder, compreso il pubblico generico.

Punto focale della Galleria è l'Area Goal Zero, pensata per fornire informazioni sulle pratiche necessarie per realizzare l'Agenda 2030.



3. Community

Ci prendiamo cura del suo futuro:
Accademia Zordan.

L'Accademia Zordan è un percorso di formazione gratuito pensato per **12 ragazzi** con formazione professionale che vogliono intraprendere una carriera nel mondo della produzione e della progettazione. La prima edizione, lanciata nel settembre 2021 con il motto **"sperimentare il fare"**, si è conclusa con la vittoria da parte di due giovani e l'assunzione di 4 persone. L'Accademia Zordan darà ogni anno l'opportunità ai giovani del territorio di conoscere più da vicino il mondo del lavoro, mantenendo vivo il mestiere del falegname.



3. Community

Competenze specifiche per i manager CSR di domani.

In partnership con Fashion Academy ITS Cosmo abbiamo contribuito alla nascita di ITS Fashion Sustainability Manager, corso pensato per formare una figura sempre più richiesta nel settore Fashion & Luxury: **il Sustainability Manager**.

Il progetto, che mira a formare 25 **esperto** di **sostenibilità** nel campo della moda, nasce dalla collaborazione tra Fashion Academy ITS Cosmo, il Comune di Valdagno, Confartigianato Vicenza, Confindustria Vicenza e Fondazione Palazzo Festari. Da tempo leader nel campo della sostenibilità e dell'innovazione nel mercato del lusso, Zordan è stato uno dei primi attori coinvolti nel progetto ITS, siglando una partnership con gli ideatori del corso per collaborare alla formazione di alto livello in un settore particolarmente importante per l'azienda.



3. Community

Zordan Team Solidarietà



Il team Solidarietà è nato nel Maggio 2020 durante la pandemia **con lo scopo di creare e gestire un fondo di solidarietà per venire incontro ai bisogni delle persone interne all'azienda e/o famigliari in difficoltà.**

Accanto a questo nei mesi seguenti si è sviluppata un'attività parallela di sostegno a diverse associazioni (lanciando un'iniziativa diversa ogni mese scelta fra le varie proposte dai team in ottica di auto-organizzazione), raccogliendo le offerte volontarie legate all'uso della macchina da caffè professionale messa a disposizione dall'azienda.

L'azienda ha contribuito alle varie iniziative raddoppiando il valore di ciascuna offerta.

Gennaio



Febbraio



Marzo



Aprile

WWF Italia

Maggio



Giugno



Luglio



Agosto - Settembre



Novembre



Dicembre

Parrocchia San Paolo apostolo

3. Community



Le principali erogazioni liberali 2021:

Amref **Protect the girls**



Attraverso il sostegno del progetto "Protect the girls" abbiamo garantito 8 borse di studio per ragazze in fuga da famiglie dove sarebbero a rischio di infibulazione. Il progetto interviene per fermare le MGF e garantire l'accesso all'acqua.

Fondazione Caritas Vicentina **IO(N)OI**



Attraverso il Fondo IO(N)OI di Fondazione Caritas Vicenza, abbiamo contribuito ad aiutare le persone e le famiglie in difficoltà a causa della pandemia di Covid-19, sostenendo al contempo la tenuta ed il ben-essere dell'intera comunità.

Unità Parrocchiale Piana, Massignani, Ponte dei Nori



WWF Italia

Save the Children **Emergenza Afghanistan**



Save the Children

Sostenendo il progetto abbiamo contribuito a supportare i bambini dell'Afghanistan, vittime di un conflitto che si protrae dal 1979 e che è culminato nel corso del 2021 con il crollo del governo di Kabul, garantendo servizi di salute e nutrizione, accesso all'educazione, sostegno economico e distribuzione di acqua pulita.

Festival Biblico



Comitato per la Cooperazione Internazionale Decentrata Città di Valdagno

Istituto Istruzione Superiore "G.G. Trissino"



4. Environment

L'area di impatto **"Ambiente"** valuta la gestione ambientale generale dell'azienda, compreso il modo in cui questa gestisce impatti ambientali generali, la gestione di tematiche di aria e clima, sostenibilità dell'acqua, e impatti sul terreno e la vita.



4. Environment

Punteggio da B Impact Assessment 38.7/105



OBIETTIVO DI STATUTO	KPI 2021 ●	OBIETTIVI 2022 ●	1 NO POVERTY	2 ZERO HUNGER	3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING	4 QUALITY EDUCATION	5 GENDER EQUALITY	6 CLEAN WATER AND SANITATION	7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH	9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE	10 REDUCED INEQUALITIES	11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES	12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION	13 CLIMATE ACTION	14 LIFE BELOW WATER	15 LIFE ON LAND	16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS	17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS
Ambiente	Creazione report obsoleti e identificazione obiettivi di contenimento (team clienti)	Condivisione trimestrale con il board su risultati di riduzione di obsoleti con obiettivo di azzeramento									●			●					
Ambiente	Software digitalizzazione amministrazione rimandato a 2023 con nuovo ERP	Software digitalizzazione amministrazione rimandato a 2023							●	●				●					
Ambiente	€450.000 di prodotti venduti certificati FSC-PEFC con catena di custodia. Sebbene l'obiettivo non sia stato formalmente raggiunto, tutti gli acquisti di legname e/o derivati sono provenienti da fonti certificate	€ 1.020.000 di prodotto venduto certificato FSC-PEFC		●													●		
Ambiente	Implementazione sistema di calcolo per il calcolo CFP arredi cliente principale	Estensione del sistema di calcolo CFP agli altri clienti							●	●				●					
Ambiente	Calcolo dell'impronta di carbonio di organizzazione (CFO)	Definizione strategia di riduzione emissioni e adattamento al clima							●				●		●	●			

continua

4. Environment

Punteggio da B Impact Assessment 38.7/105



OBIETTIVO DI STATUTO	KPI 2021 ●	OBIETTIVI 2022 ●	1 NO POVERTY	2 ZERO HUNGER	3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING	4 QUALITY EDUCATION	5 GENDER EQUALITY	6 CLEAN WATER AND SANITATION	7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH	9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE	10 REDUCED INEQUALITIES	11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES	12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION	13 CLIMATE ACTION	14 LIFE BELOW WATER	15 LIFE ON LAND	16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS	17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS
Ambiente - Comunità e territorio	Certificazione ECOVADIS per fornitore significativo	Promozione dell'adozione della certificazione ECOVADIS per N. 6 fornitori significativi			●			●	●				●	●	●	●	●		
Ambiente	Studio preliminare della sostenibilità degli imballaggi (obiettivo 2021 aggiunto in itinere)	Calcolo impatto, creazione standard imballaggi e diffusione ai fornitori												●		●			
Ambiente	Mantenimento certificazioni PEFC e FSC	Le certificazioni su cui Zordan agisce in continuità non saranno più esplicitate all'interno degli obiettivi								●			●	●			●		
Ambiente	Ottenimento certificazione CFP Systematic Approach	Le certificazioni su cui Zordan agisce in continuità non saranno più esplicitate all'interno degli obiettivi								●			●	●			●		
Ambiente	Mantenimento certificazione GO - fino al 31.07.21 (causa trasloco). le emissioni quantificate in 150 tonnellate prodotte dal consumo energetico per la restante parte dell'anno sono state compensate con l'acquisto di crediti di carbonio -Prodotto VER-Standard: Verified Carbon Standard- Tecnologia: REDD+ Label: CCB (Climate, Community and Biodiversity) Paese: Zambia Nome progetto: LUANGWA COMMUNITY FORESTS PROJECT	Compensazione delle emissioni di CO ₂ prodotte dal consumo energetico da tutte le fonti con crediti di carbonio -Prodotto VER-Standard: Verified Carbon Standard- Tecnologia: REDD+ Label: CCB (Climate, Community and Biodiversity) Paese: Zambia Nome progetto: LUANGWA COMMUNITY FORESTS PROJECT							●						●				

4. Environment

Il tool per misurare l'impatto degli arredi per il punto vendita

Nel 2021 Zordan ha lanciato il primo tool verificato che misura l'impatto degli arredi da lei prodotti per il punto vendita.

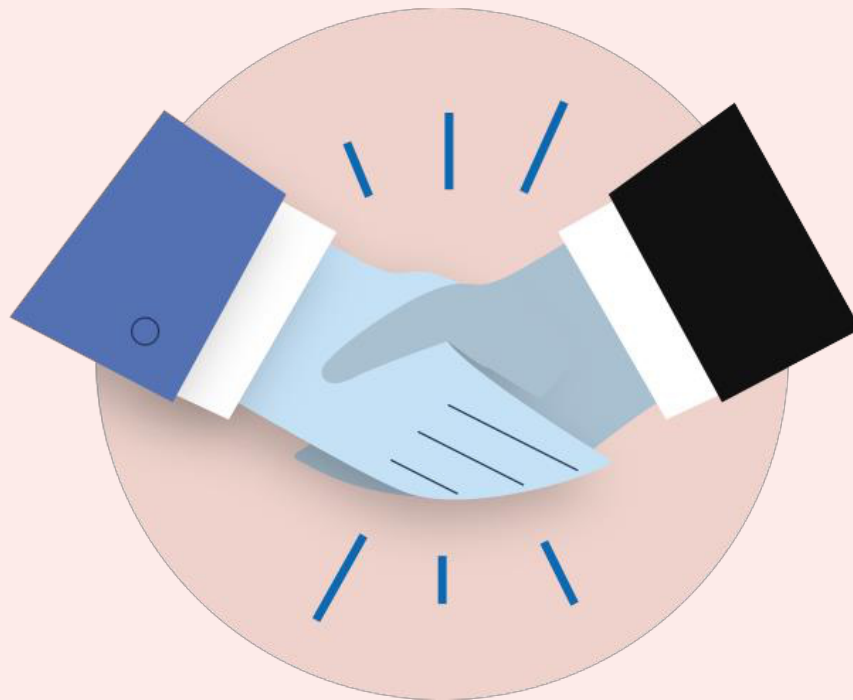
Negli ultimi anni, con l'introduzione della normativa Europea diretta al raggiungimento delle «Emissioni Zero» entro il 2050, molte aziende hanno intrapreso un processo per cambiare le loro abitudini e raggiungere questo obiettivo attraverso la riduzione delle emissioni e del conseguente inquinamento. Per fare ciò è necessaria una quantificazione affidabile delle emissioni di gas serra. Per questo motivo Zordan, la prima Società Benefit al mondo nel settore dello shopfitting, ha scelto la CFP (Carbon Footprint of Product) come strumento per monitorare la quantità di emissioni prodotte per mettere in atto azioni per la loro riduzione.

«L'esperienza maturata ci permette di guidare i nostri clienti, grandi aziende del lusso, nella fase di design del concept, scegliendo soluzioni che minimizzino l'impatto sul cambiamento climatico. Ci piace pensare che questo strumento lavori come un moltiplicatore di sostenibilità, trasformando lo sforzo di un singolo in un bellissimo lavoro di squadra.»
Alfredo Zordan, CCO



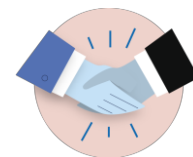
5. Customers

L'area d'impatto **"Clienti"** valuta il valore che l'azienda genera per i propri clienti diretti e i consumatori dei prodotti e servizi dell'azienda, considerando tematiche come marketing etico e positivo, garanzia di qualità di prodotti e servizi, privacy dei dati, sicurezza dei dati e altri.



5. Customers

Punteggio da B Impact Assessment 2.9/5



OBIETTIVO DI STATUTO	KPI 2021 ●	OBIETTIVI 2022 ●	1 NO POVERTY	2 ZERO HUNGER	3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING	4 QUALITY EDUCATION	5 GENDER EQUALITY	6 CLEAN WATER AND SANITATION	7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH	9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE	10 REDUCED INEQUALITIES	11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES	12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION	13 CLIMATE ACTION	14 LIFE BELOW WATER	15 LIFE ON LAND	16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS	17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS
Comunità e territorio	Ricertificazione ECOVADIS - livello GOLD	Le certificazioni su cui Zordan agisce in continuità non saranno più esplicitate all'interno degli obiettivi					●			●		●	●	●			●		
Comunità e territorio	Assessment di gruppo secondo lo standard SMETA 4 pillars	Le certificazioni su cui Zordan agisce in continuità non saranno più esplicitate all'interno degli obiettivi					●			●		●	●	●			●		
Comunità e territorio		N. 1 sondaggio soddisfazione clienti								●	●								
Comunità e territorio		Scelta di N. 1 progetto in condivisione con un cliente a sostegno di iniziative sociali e/o ambientali	●				●			●			●	●					



I nostri numeri

I nostri numeri



Energia elettrica e termica

kWh 620.248

5,93 kWh

Per ora lavorativa

119.084 kWh

Prodotti dall'impianto fotovoltaico

45%

279.754 kWh di energia elettrica proveniente da fotovoltaico, energia elettrica acquistata da fonti rinnovabili (Certificati GO) ed energia termica da biomassa

55%

340.494 kWh di energia elettrica e termica. Le emissioni quantificate in 150 tonnellate prodotte dal consumo energetico per la restante parte dell'anno sono state compensate con l'acquisto di crediti di carbonio – Prodotto VER-Standard: Verified Carbon Standard- Tecnologia: REDD+ Label: CCB (Climate, Community and Biodiversity) Paese: Zambia
Nome progetto: [LUANGWA COMMUNITY FORESTS PROJECT](#)



Rifiuti

91,644 t

Legno, polistirolo, ferro/metalli, vetro, rifiuti pericolosi, reflui da lavaggio cabina di verniciatura, carta, rifiuto urbani non differenziati, e plastica (esclusi il rifiuto, umido organico conferito al Comune).

0,876 kg

Per ora lavorativa

87,142 t rifiuti riciclati

Pari al 95%

(Esclusi dal calcolo il rifiuto umido organico)

Grazie per la lettura

La vostra opinione è molto importante per noi,
confidiamo nel vostro aiuto.
Se volete, potete inviare i vostri feedback qui:

WhatsApp e SMS:

+39 379 115 3789

Mail:

marketing@zordan1965.com

Certificazione



Corporation

Zordan srl sb
Largo Santa Margherita, 1
36078 Valdagno - VI - Italy
www.zordan1965.com



shaping beauty
sustainably
since 1965