CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

Nachhaltigkeitsbericht 2022

UN Global Compact Fortschrittsbericht

Kahl GmbH & Co. KG

KahlWax®

Inhaltsverzeichnis

1. STRATEGIE UND MANAGEMENT
1.1 Unternehmensporträt
1.2 Strategische Ausrichtung
1.2.1 CSR-Strategie
1.3 Einordnung des CSR Management
1.4 Definition Nachhaltigkeit

2. GESCHÄFTSETHIK
2.1 Unternehmensführung
2.2 Verhaltenscodex
2.3 Unternehmenswerte
2.4 Zertifizierungen und Standards
2.5 UN Global Compact
2.6 Soziales Engagement

3. MITARBEITER
3.1 Unternehmenskultur
3.2 Arbeits- & Menschenrechtsrichtlinie
3.3 Interne Kommunikation
3.4 Arbeitssicherheit und Gesundheit

4. PRODUKTE
4.1 Produktverantwortung
4.2 Verantwortung in der Lieferkette
4.2.1 Key Performance Indicators (KPI)
4.3 Qualitätsmanagement
4.4 Produktivität

5. UMWELT
5.1 Umweltrichtlinie
5.2 Betrieblicher Umweltschutz
5.3 Klimaschutz
5.4 Abfall und Recycling

6. DATEN UND FAKTEN
6.1 Ziele
6.2 Maßnahmenkatalog
6.3 Ausblick

In diesem Bericht wird aus Gründen der besseren Lesbarkeit das generische Maskulinum verwendet. Weibliche und anderweitige Geschlechteridentitäten werden dabei ausdrücklich mitgemeint, soweit es für die Aussage erforderlich ist.

1. STRATEGIE UND MANAGEMENT

1.1 Unternehmensporträt

Die Kahl GmbH & Co. KG (KahlWax™) ist ein 1948 gegründetes, privates Familienunternehmen. Wir sind einer der führenden Spezialisten im Bereich der natürlichen Wachse wie beispielsweise Bienenwachs, Carnauba und Candelillawachs. Unseren Kunden bieten wir eine breite Palette von Produkten und Dienstleistungen mit dem Schwerpunkt der Raffination natürlicher Wachse, maßgeschneiderten Wachsmischungen sowie Mikrowachsen und kosmetischen Grundstoffen. Von unserem Produktionsstandort in Trittau bei Hamburg liefern wir an Kunden aus der Kosmetik-, Lebensmittel- und Pharma- sowie der technischen Industrie in über 50 Ländern weltweit. Hochwertige Produkt- und Produktionsstandards sind dabei die Grundlage unseres Erfolges. Mit unserem Knowhow und der jahrelangen Erfahrung der eigenen Innovationsabteilung offerieren wir unseren Kunden einen herausragenden Service sowie wertschöpfende Lösungsvorschläge.

Geltungsbereich: Das Unternehmen ist in folgendem Geschäftsfeld tätig:
Entwicklung, Bearbeitung, Herstellung und Vertrieb von natürlichen und synthetischen Wachsen sowie anderen verwandten, chemischen Erzeugnissen.

Selbstverständnis: KahlWax™ ist ein führender, innovativer Hersteller von natürlichen Wachsen mit globaler Präsenz, durchgehend hoher Produktqualität und Kundenorientierung, hoher Wertschätzung gegenüber Kunden und Mitarbeitern.

Stakeholder-Dialog: Unsere Geschäftstätigkeit berührt die Interessen vieler Menschen. Der stetige Austausch mit unseren Anspruchs- bzw. Interessengruppen zielt darauf ab, die unterschiedlichen Belange möglichst in Einklang zu bringen, Vertrauen aufzubauen und langfristig zu erhalten. Im Dialog legen wir unsere Entscheidungen offen und machen unser Handeln transparent, um die Akzeptanz für unsere Entscheidungen zu erhöhen.

Interessierte Partei	Einfluss	Erwartungen
Mitarbeiter	hoch	Gehaltszahlung, faire und gerechte Behandlung, sicherer Arbeitsplatz
Kunden	hoch	Zufriedenheit (Qualität, Preis, Termine)
Lieferanten	hoch	vertrauenswürdige Partnerschaft, Kontinuität
Gesetzgeber	hoch	Sicherung der Arbeitsplätze, Einhalten von Rechtsvorschriften
Vertragspartner	mittel	Zuverlässigkeit, Einhalten der Verträge
Lokale Behörden/ Veterinäramt	hoch	Einhalten von Rechtsvorschriften
Zertifizierungsstellen	hoch	Einhalten von Standards
Eigentümer	hoch	wirtschaftlicher Erfolg, Werterhalt und -steigerung, Image
Wettbewerb	mittel	Einhalten fairer Grundsätze, ggf. Kooperation

1.2 Strategische Ausrichtung

Unsere strategischen Ziele beruhen auf den folgenden fünf Grundpfeilern:

- Strukturen und Prozesse ausbauen und professionalisieren
- Innovative Verfahren und hochwertige Fertigung
- Geografische Wachstumspotentiale in den bestehenden Branchen durch optimierte Vertriebsprozesse erschließen
- Innovative Mono-Naturwachse entwickeln und in den Markt einführen
- Wachstumspotentiale in weiteren Märkten prüfen und erschließen

Unsere Strategie kann man unter dem Claim **Creating future Standards** zusammenfassen und zielt sehr stark auf Innovationen, sowohl im Bereich Verfahren und Fertigungstechniken als auch im Bereich neue Produkte. Darüber hinaus treiben wir unsere internationale Expansion voran und optimieren fortlaufend unsere Prozesse und Strukturen.

1.2.1 CSR-Strategie

Corporate Social Responsibility (CSR) ist fest in der Firmenstrategie und unseren Zielen verankert. Wir möchten als verlässlicher und verantwortungsvoller Partner wahrgenommen werden und unsere Expertise und Möglichkeiten nutzen, um zu einem positiven Wandel in Wirtschaft und Gesellschaft beizutragen. Wir sind überzeugt, dass dies einen Mehrwert für viele unserer Interessengruppen liefert – Kunden, Mitarbeiter, Gesellschafter, Geschäftspartner und die Gemeinschaften, in denen wir tätig sind. Auch hier haben wir uns unseren Claim **Creating future Standards** (wir setzen die Maßstäbe der Zukunft) auf die Fahne geschrieben.

Unser Leitmotiv lautet: Durch verantwortungsbewusstes und nachhaltiges Agieren gestalten wir die Zukunft als innovativer Hersteller mit hoher Wertschätzung gegenüber Umwelt und Gesellschaft.

Dabei haben wir drei Schwerpunkte, die bei unseren Zielen und Maßnahmen im Fokus stehen:

1.3 Einordnung des CSR Management

Unsere Geschäftstätigkeit und strategischen Ziele werden konsequent an den Auswirkungen auf die Umwelt und auf die Menschen um uns herum ausgerichtet. Wir agieren stetig in dem Bewusstsein, die Verantwortung für unser Handeln zu tragen und nachhaltigen wirtschaftlichen Erfolg zu erzielen. Dabei betrachten wir CSR als Teil unserer Unternehmensstrategie. Für ein strukturiertes CSR-Management formulieren wir klare Maßnahmen und messbare Größen, damit die uns gesetzten Ziele transparent und nachvollziehbar sind.

Das CSR-Team ist aus neun Mitarbeitern zusammengesetzt, die jeweils eine unserer Abteilungen repräsentieren. Zusätzlich gibt es eine Teamleitung, die bei einem Mitglied des Management Teams liegt. Somit gibt es zu jedem Nachhaltigkeitsaspekt mindestens einen passenden Experten im Team und die gesamte Firma ist mit all ihren Abteilungen abgedeckt.

1.4 Definition Nachhaltigkeit

Für uns bedeutet Nachhaltigkeit in Hinsicht auf unsere Rohstoffe, dass die betroffenen Systeme keinen Schaden durch die Kultivierung, Ernte und Verarbeitung der Ursprungspflanze bzw. unseres Rohstoffes nehmen. Die Ressourcennutzung darf auch nicht zum Verlust der Ressourcen führen.

Aber Nachhaltigkeit ist nicht nur eine Frage des Umwelt- und Naturschutzes oder des Ressourcenverbrauchs. Wichtige Fragen des Umweltschutzes sollen auch mit sozialen (gesellschaftlichen) und ökonomischen (wirtschaftlichen) Zielen vereinbar sein. Schließlich beeinflussen die Gesellschaft, die Wirtschaft und die Umwelt sich gegenseitig. Es müssen also diese drei Bereiche gleichermaßen berücksichtigt werden, um ein Gleichgewicht zu schaffen, damit unsere Nachkommen auch noch ihre Bedürfnisse befriedigen können. Somit übertragen wir die Grundidee der Nachhaltigkeit auch auf soziale und ökonomische Aspekte.

2. GESCHÄFTSETHIK

2.1 Unternehmensführung

Für uns als innovatives Familienunternehmen sind die hohe Qualität unserer Produkte, Nachhaltigkeit sowie Sicherheit der Produktion und Mitarbeiter Schlüsselfaktoren unseres täglichen Handelns und Erfolgs. Eine verantwortungsvolle Unternehmensführung ergibt sich für uns aus dem Vorbild des ordentlichen Kaufmanns, den Unternehmenswerten sowie internen und externen Richtlinien, zu denen wir uns bekennen. Diese fließen maßgeblich in unsere CSR-Strategie ein.
KahlWax™ arbeitet systematisch am Aufbau eines allumfassenden Management Systems, welches mit den internationalen Standards und Anforderungen für Qualitätskontrolle, Produktsicherheit, Umwelt- und Verbraucherschutz übereinstimmt. Alle Bereiche stehen im ständigen Kontakt, um hohe Qualitätsstandards von der Beschaffung der Rohstoffe bis zum Weiterverkauf der funktionellen Inhaltsstoffe gewährleisten zu können. Somit sichern wir eine gewissenhafte Überwachung von allen ein- und ausgehenden Produkten und die Übereinstimmung mit den aktuell geltenden Gesetzen und Verordnungen im Bereich der Lebensmittel-, Pharma- und Kosmetikindustrie.

2.2 Verhaltenscodex

Der gute Ruf von KahlWax™ und das Vertrauen unserer Geschäftspartner, Kunden und Behörden hängen entscheidend von dem Verhalten jedes einzelnen Mitarbeiters ab. Um die Grundvoraussetzung für eine verantwortungsvolle Unternehmensführung zu schaffen, müssen alle Mitarbeiter, neben Gesetzen und ethischen Standards, den Richtlinien des internen Verhaltenskodex folgen. Dieser Kodex dient als stetige Orientierung und zugleich als verbindliches Versprechen gegenüber allen interessierten Parteien. Der Verhaltenskodex beinhaltet u.a. Leitlinien zu folgenden Punkten:

- Gegenseitiger Respekt, Integrität und Rechtstreue
- Datenschutz
- Schutz von Unternehmensvermögen und Betriebsgeheimnissen
- Arbeits-, Gesundheits- und Umweltschutz
- Anti-Diskriminierung, Rassismus und Integration
- Anti-Korruption
- Ombudsmann für anonyme und nicht anonyme Meldungen (Whistleblowing Verfahren)
- Kontinuierliche Verbesserung

2.3 Unternehmenswerte

Im Laufe des Jahres haben wir uns entschieden, dass wir bei KahlWax™ Unternehmenswerte erarbeiten möchten, um Mitarbeitern einen Orientierungsrahmen für die Grundlagen unseres Handelns vorzugeben. Unternehmenswerte bilden den Kern eines Unternehmens und verdeutlichen, wofür die Organisation und die Mitarbeiter stehen, sodass alle Beteiligten ihr Handeln danach ausrichten können.

Die Unternehmenswerte werden im Laufe des Jahres 2023 kommuniziert, damit sie dann von allen Beteiligten verstanden und gelebt werden können. Sie sollen unsere Identität prägen und unsere Unternehmenskultur widerspiegeln.

QUALITÄT → wir sind Experten und handeln auch wie solche
Qualität bezieht sich nicht nur auf unsere Produkte oder eine systematische Arbeitsweise, sondern ist grundsätzlich in allen Bereichen wichtig. Das bedeutet, dass wir uns in jeder Hinsicht kontinuierlich verbessern.

RESPEKT → behandle jeden höflich und respektvoll
Alle im Unternehmen sollen respektvoll, wertschätzend und gleichwertig miteinander umgehen. Das betrifft den täglichen Umgang, aber auch das Verhalten in kritischen Situationen. Respekt soll aber auch dem sozialen Umfeld, Kunden, Geschäftspartnern, Dienstleistern und der Umwelt entgegengebracht werden.

INNOVATION → wir wollen Veränderung, Neuerung und Verbesserung
Innovation ist aus Ideen entstandene Erneuerung und auch Optimierung von Produkten, Verfahren, Prozessen und Abläufen. Es ist wichtig, dass man auch hinterfragt, ob ein bestimmtes Produkt oder ein Ablauf sinnvoll ist.

VERANTWORTUNGSBEREITSCHAFT → wir fühlen uns für die uns übertragenen Aufgaben verantwortlich, nehmen aber auch selbstständig solche an
Verantwortung ist, im Rahmen einer übernommenen Aufgabe, dafür zu sorgen, dass alles einen bestmöglichen Verlauf nimmt. Dabei wird das jeweils Notwendige und Richtige getan, damit die anvisierten Ziele erreicht werden können. Zusätzlich sollte man dazu bereit sein, eigenständig Verantwortung anzunehmen.

LEISTUNGSBEDÜRFNIS → wir handeln ambitioniert
Ein Leistungsbedürfnis zeigt sich in eigenverantwortlichem, arbeitsamen sowie konsequentem Handeln, welches auf das Erreichen von zuvor aufgestellten Zielen ausgerichtet ist. Es gibt sowohl Ziele, die man für sich selbst definiert oder erhalten hat, Ziele, die man in einer Gemeinschaft erreichen möchte, als auch Unternehmensziele.

GEMEINSAMKEIT → wir verstehen uns als Gemeinschaft
Gemeinsamkeit ist das Fundament jeder funktionierenden gemeinschaftlichen Tätigkeit. Dadurch entsteht ein belastbares Miteinander in Form von Zusammenhalt, insbesondere in schwierigen Situationen. Durch das Gemeinschaftsgefühl wird die Wahrscheinlichkeit gesteigert, ein angestrebtes Ziel zu erreichen.

NACHHALTIGKEIT → wir handeln für unsere Umwelt und unsere Mitmenschen verantwortungsbewusst
Nachhaltigkeit beinhaltet ein ethisches, verantwortungsbewusstes und standhaftes Handeln, welches im Interesse des Gemeinwohls und der Umwelt stattfindet. Für eine dauerhafte Wirksamkeit müssen unnötige Belastung von Ressourcen jeglicher Art vermieden werden.

2.4 Zertifizierungen und Standards

KahlWax™ ist bereits nach verschiedenen Standards zertifiziert und erfüllt die sich daraus ergebenen Anforderungen hinsichtlich des Umweltmanagements:

- ISO 9001:2015
- HACCP
- COSMOS Natural Cosmetic und COSMOS Organic Cosmetic
- Halal
- Koscher
- RSPO

Seit 2021 haben wir eine Liste von Produkten auch nach dem **NATRUE Standard** zertifiziert. Bis heute gibt es keine offizielle regulatorische Definition für Natur- und Biokosmetik. Produkte müssen vor allem der EU-Kosmetikverordnung 1223/2009 entsprechen, darüber hinaus gibt es nur private Standards. Bio-Zutaten sind in der Verordnung (EG) Nr. 834/2007 des Rates für ökologische Landwirtschaft geregelt. NATRUE (the international natural and organic cosmetics association) ist eine internationale Non-Profit-Organisation, die sich in Brüssel befindet und die weltweite Förderung und den Schutz von Natur- und Biokosmetik als Mission hat. Seit der Gründung im Jahr 2007 bietet NATRUE Natur- und Biokosmetik eine Möglichkeit, durch eine Zertifizierung ihren hohen Qualitätsstandard mit einem Label sichtbar zu machen. Die NATRUE Zertifizierung ist sowohl für Rohstoffe als auch für Endprodukte möglich. Der Prozess ist identisch und folgt allgemein anerkannten Zertifizierungsverfahren.

EcoVadis stellt Unternehmen mittels einer globalen Cloud-basierten SaaS-Plattform ganzheitliche Ratings im Bereich Unternehmensverantwortung (Corporate Social Responsibility) bereit, um den Unternehmen dabei zu helfen, ihre CSR-Leistung auf klare und nachverfolgbare Art und Weise besser zu steuern und zu kommunizieren. Jedes Unternehmen wird im Hinblick auf die Themen bewertet, die für seine Größe, seinen Standort und seine Branche relevant sind. Für unsere Kunden und Geschäftspartner lassen wir seit Jahren KahlWax™ von EcoVadis beurteilen. Ziel dieser CSR-Bewertungsmethodik ist es, die Qualität des CSR-Managementsystems des Unternehmens anhand dessen Richtlinien, Aktionen und Ergebnissen zu bewerten. Im Zentrum der Bewertung stehen 21 Kriterien, die in vier Themenbereiche untergliedert sind: Umwelt, Arbeits- und Menschenrechte, Ethik und nachhaltige Beschaffung. Wir waren in der Lage, uns stetig bei der Beurteilung zu steigern und haben für das Jahr 2021 eine Silbermedaille erhalten.

2.5 UN Global Compact

Im Dezember 2021 wurden wir vom UN Global Compact Office der Vereinten Nationalen als Unterstützer des Global Compact bestätigt. Der UN Global Compact ist die weltweit größte und wichtigste Initiative für nachhaltige und verantwortungsvolle Unternehmensführung. Das Deutsche Global Compact Netzwerk (DGCN) mit mehr als 800 Teilnehmern aus Wirtschaft, Zivilgesellschaft und Politik unterstützt Unternehmen dabei, auf Basis zehn universeller Prinzipien Nachhaltigkeit strategisch zu verankern und zur Umsetzung der Sustainable Development Goals beizutragen. Die Einhaltung dieser zehn Prinzipien ist für uns eine Selbstverständlichkeit. Wir freuen uns daher, die UN bei diesem wichtigen Auftrag unterstützen zu können.

Unternehmen sollen:

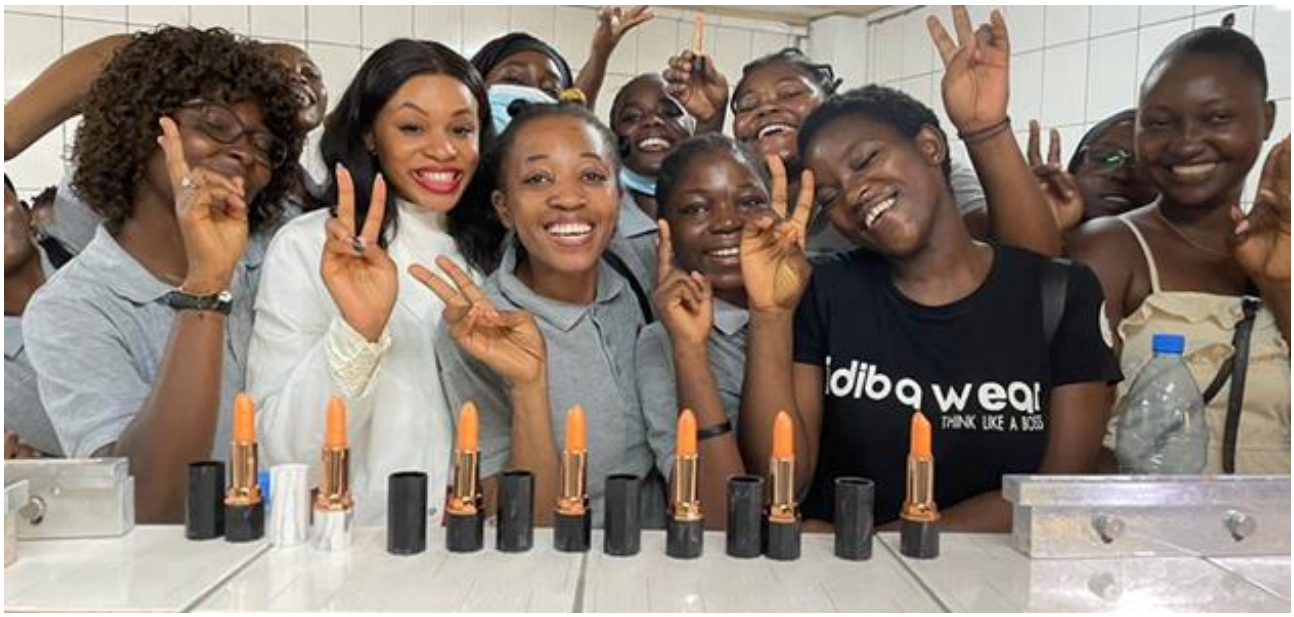
1. den Schutz der internationalen Menschrechte unterstützen und achten.
2. sicherstellen, dass sie sich nicht an Menschenrechtsverletzungen mitschuldig machen.
3. die Vereinigungsfreiheit und die wirksame Anerkennung des Rechts auf Kollektivverhandlungen wahren.
4. für die Beseitigung aller Formen von Zwangsarbeit eintreten.
5. für die Abschaffung von Kinderarbeit eintreten.
6. für die Beseitigung von Diskriminierung bei Anstellung und Erwerbstätigkeit eintreten.
7. im Umgang mit Umweltproblemen dem Vorsorgeprinzip folgen.
8. Initiativen ergreifen, um größeres Umweltbewusstsein zu fördern.
9. die Entwicklung und Verbreitung umweltfreundlicher Technologien beschleunigen.
10. gegen alle Arten der Korruption eintreten, einschließlich Erpressung und Bestechung.

Die Geschäftsführung von KahlWax™ verpflichtet sich zur fortlaufenden Unterstützung des Global Compacts und Erneuerung der Verpflichtung des Unternehmens zur Initiative und ihrer Prinzipien.

2.6 Soziales Engagement

KahlWax™ unterstützt seit Anfang 2022 ein soziales Projekt in Pedro II in Piauí/ Brasilien. Zusammen mit anderen Sponsoren wie der Firma Brasil Ceras und dem Instituto Sustentabilidade da Carnaúba hat die Fundação Santa Ângela das Projekt **Inclusive Carnaúba for Education and Biodiversity** ins Leben gerufen. Dreißig Studenten aus Familien, die im Carnaubawachs-Sektor tätig sind, konnten sich für berufsfördernde Kurse in den Bereichen Landwirtschaft, Agrarindustrie und Tierhaltung einschreiben. Es wurde ein spezielles Beratungsunternehmen beauftragt, welches auf die Entwicklung von Modellen für Agroforstsysteme spezialisiert ist, Systemmodelle für den nachhaltigen Umgang mit der Carnauba-Palme zu entwickeln und den Studenten näher zu bringen. Es geht um Erhaltung der Fauna und Flora, sowie dem Umgang mit der Palme als Einkommensquelle. Die Sponsoren beteiligen sich an den Kosten für das Bildungsangebot, sowie für Unterkünfte für die Studenten und den Materialien für die Kurse. Im März 2022 haben die Kurse begonnen und werden auch 2023 weitergeführt.

Wir haben Ende 2021 und Anfang 2022 Bienen-, Carnauba- und Candelillawachs an das **SHE ENVISIONS** Projekt (Sustainable Growth Projects e.V.) in Kamerun gespendet. Bei dem Projekt wurden in Kamerun an zwei Universitäten, bei dem „Second Chance" Weiterbildungsprogramm für weibliche Flüchtlinge und dem Weiterbildungszentrum für weibliche Start-up Unternehmen im Bereich Kosmetik, Workshops zur Formulierung und Produktion von Lippenstiften angeboten. Über 300 Frauen haben an diesen Workshops teilgenommen und konnten ihr Wissen im Bereich Kosmetiktechnologie erweitern.



Unter dem Titel „Geburtstagsspende" unterstützt das Unternehmen fortan jährlich verschiedene Spendenaktionen. Zum Geburtstag erhält jeder Mitarbeiter eine Karte, auf der ausgewählt werden kann, welches Projekt vom Unternehmen unterstützt werden soll. Somit gibt es die Möglichkeit selbst zu entscheiden, in welches Projekt die Geburtstagsspende von jeweils 10€ einfließen soll.

Zum Jahresende werden die Spenden aufgerundet und an die jeweiligen Projekte überreicht.

Folgende Projekte wurden für das Jahr 2022 ausgewählt:

- Stiftung Naturschutz Schleswig-Holstein

  Hinter der Arbeit steht eine klare Idee: Naturschutz und Artenvielfalt in Schleswig-Holstein bestmöglich zu verwirklichen.

- Trittauer Tafel

  Täglich sammeln ehrenamtliche Helferinnen und Helfer überschüssige Lebensmittel von Supermärkten, Bäckereien und anderen Geschäften ein, um diese an bedürftige Mitbürger zu verteilen.

- Kinderhaus „Blauer Elefant" Stormarn

  Seit der Gründung setzt sich der Kinderschutzbund Kreisverband Stormarn für die Interessen und Rechte von Kindern und für ein gutes Zusammenleben in Familien ein.

3. MITARBEITER

3.1 Die Unternehmenskultur

KahlWax™ beschäftigt derzeit 68 Mitarbeiter am Standort Trittau. Wir wollen, dass Menschen mit unterschiedlichen Bedürfnissen und in verschiedenen Lebensumständen bei uns arbeiten und ihre Stärken einbringen können. Wir begeistern und rekrutieren Talente mit unterschiedlichem Hintergrund für unser Unternehmen, begegnen jedem Einzelnen mit Respekt und Fairness, dulden in unserem Arbeitsumfeld keine Fälle von Diskriminierung, Mobbing und Belästigung und ermutigen alle Mitarbeiter zur persönlichen Weiterentwicklung. Deshalb werden alle Mitarbeiter kontinuierlich zu verschiedenen Themen geschult und trainiert.

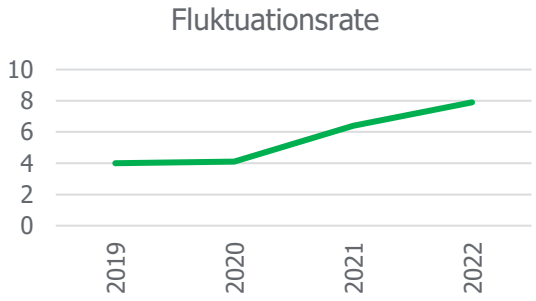
Die insgesamt 68 Beschäftigten teilen sich auf in 50 % männlich, 50 % weiblich, Ob Mitarbeiter einer anderen Identität angehören, ist unbekannt. Es arbeiten 11 Mitarbeiter in Teilzeit. (Stand November 2022)

Frauenanteil im oberen und mittleren Management: (Managementteam: Geschäftsführer und Direktoren)	**40 %**
Frauenanteil im unteren Management: (Teamleiter)	**43 %**

Wir sind uns unserer Verpflichtung bewusst, die persönliche Würde, die Privatsphäre und die Persönlichkeitsrechte aller Mitarbeiter sowie unserer Kunden, Dienstleister und Lieferanten zu respektieren. KahlWax™ erwartet von seinen Mitarbeitern, aber auch von Kunden, Dienstleistern und Lieferanten, diese Prinzipien anzuerkennen und einzuhalten.

KahlWax™ setzt auf eine vorurteilsfreie und integrative Personalpolitik. Die Unternehmenskultur ist geprägt von Toleranz und Chancengleichheit, unabhängig von Faktoren wie beispielsweise Alter, Geschlecht, ethnische Herkunft, Religion oder Weltanschauung, sexuelle Orientierung oder dem Vorhandensein einer Behinderung.

Mit 7,31 Jahren hat KahlWax™ eine gute, durchschnittliche Betriebszugehörigkeit. Die Fluktuationsrate liegt im November 2022 bei 7,9 %



3.2 Arbeits- & Menschenrechtsrichtlinie

Bei KahlWax™ streben wir beispielhafte Qualität in den Produkten und Prozessen, aber auch im Verhalten an. Grundlage hierfür bilden unsere Unternehmenswerte. Denn wir sind fest davon überzeugt, dass die Achtung und Wahrung unserer Werte auch in Zukunft die Grundlage unseres Erfolges sind. Diesen Geschäftsgrundsätzen verpflichtet haben wir in unserem Unternehmen Regeln und Verfahren eingeführt, die gewährleisten, dass wir alle diesen hohen an uns selbst gerichteten Ansprüchen gerecht werden können. 2022 haben wir eine neue Arbeits- & Menschenrechtsrichtlinie entwickelt, die folgende Punkte umfasst:

- Grundsätzliche Bestimmungen zur Einhaltung der Menschenrechte
- Kinderarbeit und junge Arbeitnehmer
- Zwangs- oder Pflichtarbeit und Menschenhandel
- Belästigung
- Nichtdiskriminierung
- Arbeitsbedingungen
- Löhne und Sozialleistungen
- Arbeitszeit
- Vereinigungs- und Versammlungsfreiheit
- Arbeitsschutz

Diese Regeln und Verfahren werden stetig fortgeschrieben und den jeweils aktuellen und gesetzlichen Anforderungen angepasst. Man kann unsere Richtlinien zusammengefasst in unserem Verhaltenskodex (Code of Conduct) und als Anlage unseres Qualitätsmanagement Handbuchs finden, somit sind sie allen Mitarbeitern zugänglich.

3.3 Interne Kommunikation

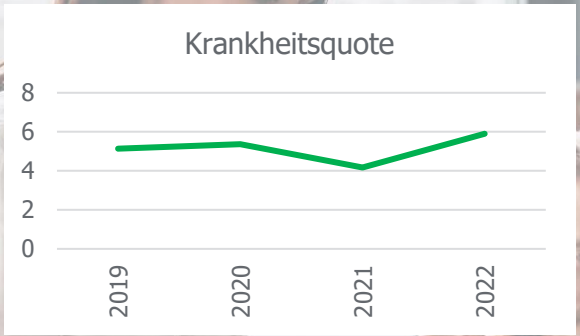
KahlWax™ arbeitet an einer offenen Kommunikationskultur, um die vertrauensvolle Beziehung zwischen Management und Mitarbeitern zu verbessern. Dazu zählen wir die Etablierung von Zielvereinbarungen und regelmäßig stattfindende Mitarbeiter-Feedback-Gespräche. Zudem wurden Richtlinien zu Themen wie beispielsweise Home-Office (Mobiles Arbeiten) entwickelt, die ein einheitliches Vorgehen garantieren. Im Rahmen von Mitarbeiter-Info-Veranstaltungen werden allen Mitarbeitern aktuelle Themen aufgezeigt und Informationen offengelegt.

Damit alle Mitarbeiter den Nachhaltigkeitsgedanken noch mehr in ihren Arbeitsalltag integrieren können, gibt es ab Januar 2023 eine Nachhaltigkeitspinnwand im Hauptgebäude, an der man Informationen rund um die Firma und das Thema Nachhaltigkeit finden kann.

3.4 Arbeitssicherheit und Gesundheit

Wir fördern die Gesundheit und das Wohlbefinden unserer Mitarbeiter, um deren Motivation und Leistungsfähigkeit langfristig zu erhalten. Ein sicherer Arbeitsplatz ist dabei Grundvoraussetzung. In den Büros sind alle Tische höhenverstellbar, um einen optimal, ergonomisch gestalteten Arbeitsplatz zu bieten. Alle Mitarbeiter erhalten regelmäßig arbeitsplatzbezogene Sicherheitsunterweisungen, um das Unfall-Risiko zu minimieren. Für alle Standortbereiche gibt es in ausreichender Anzahl und pro Etage bzw. Bereich Ersthelfer, Evakuierungshelfer und Brandschutzhelfer.

Im Jahr 2022 gab es bisher nur einen Arbeitsunfall, der nicht meldepflichtig war. Meldepflichtig sind Unfälle immer dann, wenn der Mitarbeiter länger als 3 Tage ausfällt.
Das Gesundheitsmanagement von KahlWax™ arbeitet kontinuierlich an der Optimierung der einzelnen Arbeitsbereiche.



In Abhängigkeit von der Branche liegt die Krankenquote in Deutschland etwa zwischen 3 und 6 %. Im Jahr 2021 belief sich der bundesweite Durchschnitt des Krankenstands auf rund 4,3 %.

Im Jahr 2022 (bis 31.10.2022) lag die Krankheitsquote von KahlWax™ bei 5,9 %.

Mitarbeiter, die nach einer längeren Fehlzeit zurückkehren, möchten wir erfolgreich wiedereingliedern. Das betriebliche Eingliederungsmanagement erarbeitet dabei individuelle Lösungen, um sowohl die Eingliederung als auch die weitere Arbeitssituation zu verbessern.

Zur betrieblichen Gesundheitsförderung zählen zudem regelmäßige Rückenmassagen sowie ein kostenfreies Angebot an Getränken und Obst.

4. PRODUKTE

Natürliche Wachse zählen zu den ältesten, von Menschen genutzten Rohstoffen. Wachs ist ein Multitalent. Es wird für alle möglichen Dinge und Zwecke verwendet: Von der Kerzenherstellung über die Konservierung von Früchten, in der Kosmetikindustrie, für das Aufpolieren von Autos, zum Kämmen von Schnurrbarthaaren bis hin zum Polieren von Möbeln. Obwohl wir es vielleicht nicht immer bemerken, ist Wachs in einer Vielzahl von Produkten enthalten. KahlWax™ vertreibt natürliche und synthetische Wachse für technische Anwendungen und als Zusatzstoffe für die Kosmetik-, Pharma- und Lebensmittelindustrie. Je nach Art und Ursprung unterscheiden sich die Wachse in Aussehen, Eigenschaften und Anwendungsgebieten.
Unsere Rohwachse beziehen wir aus der ganzen Welt. Wir pflegen die Beziehung zu unseren Lieferanten und engagieren uns für eine nachhaltige Produktion. Die Rückverfolgbarkeit der Ware sichert dabei die Qualität und eine stabile Lieferkette.
Die meisten unserer verwendeten Rohstoffe für Naturwachse sind Nebenprodukte anderer Industrien, somit findet bei uns Upcycling im großen Maßstab statt. Upcycling ist eine Form der Wiederverwertung von Stoffen (Recycling). Nutzlose Bei- oder Abfallprodukte werden mithilfe des Upcyclings in neuwertige Rohstoffe umgewandelt. Anders als beim Recycling oder Downcycling kommt es beim Upcycling zu einer stofflichen Aufwertung. Der Prozess der Wiederverwertung von vorhandenem Material reduziert den Bedarf an neu produzierten Rohmaterialien und wirkt sich somit schonend auf Ressourcen aus.

Beispiele sind Bienenwachs, Teewachs, Sonnenblumenkernwachs, Reiskleiewachs, Orangenschalenwachs, Jasmin- und Rosenwachs.

UP CYCLING

4.1 Produktverantwortung

Qualität fängt bei der Beschaffung an. Rückverfolgbarkeit, Nachhaltigkeit und stabile Lieferantenbeziehungen sind dabei die wichtigsten Grundsteine für ein hervorragendes Produkt. Durch eine enge Zusammenarbeit mit den Lieferanten und viel Präsenz in den Herkunftsländern können gemeinsam Qualitätsparameter der Rohwaren kontinuierlich verbessert werden. Diese Wachs-Qualitäten lassen wir in Zusammenarbeit mit spezialisierten Laboren sorgfältig untersuchen und kommunizieren offen mit dem Kunden für Transparenz und Vertrauen. Wir achten auf eine stetige Verbesserung der sozialen und ökologischen Aspekte rund um unser Produktportfolio.
Die kontinuierliche Entwicklung eines nachhaltigeren Portfolios und das Angebot alternativer Produktlösungen ist ein wichtiger Beitrag zur Erreichung unserer Nachhaltigkeitsziele und zur Unterstützung der Kreislaufwirtschaft.
Gemeinsam mit Lieferanten und Kunden konzentrieren wir uns in der Forschung und Entwicklung auf innovative Alternativen, um Umweltbelastungen zu reduzieren, Energie und Ressourcen zu sparen und so eine umweltfreundliche und vor allem nachhaltige Gewinnung und Produktion zu unterstützen.

2 KEIN HUNGER

4.2 Verantwortung in der Lieferkette

Wir übernehmen Verantwortung für Umwelt- sowie Menschenrechts-, Arbeits- und Sozialstandards in der Lieferkette. Wir arbeiten daran, ökologische und soziale Risiken, negative Auswirkungen sowie Entwicklungspotentiale entlang der Lieferkette zu erfassen und zu bewerten. Durch unsere Ethical Purchase Policy stellen wir sicher, dass auch unsere Zulieferer qualifiziert sind, unsere Standards einzuhalten.

KahlWax™ ist Mitglied des im Jahr 2004 auf Initiative des WWF gegründeten Roundtable on Sustainable Palm Oil (**RSPO**). Als zentrale Organisation versucht man, nachhaltige Anbaumethoden für Palmöl zu fördern und so die Umweltschädigung zu begrenzen. Andere Mitglieder des Roundtables sind neben Umweltschutzverbänden und anderen NGOs vor allem Unternehmen und Institutionen aus der Wertschöpfungskette des Palmöls, darunter Plantagenbetreiber, Händler und industrielle Abnehmer von Palmöl, aber auch Investoren und Banken. Ein Zertifizierungssystem soll die Einhaltung der Prinzipien und Kriterien sicherstellen. Erzeuger werden bei der RSPO-Zertifizierung darauf hin geprüft, dass Palmöl entsprechend diesen Kriterien produziert wurde. Die RSPO-Zertifizierung von Händlern und anderen Unternehmen der Lieferkette soll sicherstellen, dass Angaben über die Verwendung zertifizierten Palmöls der Wahrheit entsprechen. Die RSPO-Zertifizierung der Lieferkette erlaubt und prüft hierbei verschiedene Arten von Angaben. KahlWax™ hat sich für eine Massenbilanzierung entschieden. Dabei wird ein bestimmtes Mischungsverhältnis aus zertifiziertem und nicht-zertifiziertem Palmöl entlang der Lieferkette bis zum Endprodukt sichergestellt.

Als Mitglied der im Jahr 2018 gegründeten **IRC** verfolgt KahlWax™ das Ziel, die sozialen und Biodiversitäts-Probleme der Carnauba-Wertschöpfungskette zu überwinden.
In der nordöstlichen Region Brasiliens, in Piauí und Ceará, die zu den ärmsten Regionen Brasiliens gehören, findet ein großer Teil der Carnauba-Produktion statt. Das Land leidet unter schwierigen Bedingungen und es herrscht ein unzureichendes Management des lokalen Lebensraums. Arbeiter berichten von langen und übermäßigen Arbeitsstunden sowie Ausbeutung, wobei letzteres nicht ausschließlich auf den Carnauba-Sektor begrenzt ist.
Verglichen zu früher haben Arbeiter bereits Verbesserungen erfahren. Trotzdem erhalten einige von ihnen immer noch keinen Mindestlohn, zu wenig Schulungen und nur unzureichenden Zugriff auf Erste-Hilfe-Ausrüstung im Feld. Dennoch haben sich die Gesundheits- und Sicherheitsmaßnahmen mit der Distribution von persönlicher Schutzausrüstung und Schulungen für Maschinenbetreiber verbessert.
Da 95 % der Carnauba-Produktion mit 100.000 – 200.000 involvierten Arbeitern in Piauí und Ceará stattfindet, liegt es KahlWax™ am Herzen, dabei zu helfen, Brasiliens aktuelle Situation zu verbessern, um eine nachhaltige und faire Carnauba-Produktion zu sichern.

Um dies zu verwirklichen, ist KahlWax™ Teil der IRC, die die Zusammenarbeit für Menschenrechts- und Biodiversitätspraktiken in der Carnauba-Wertschöpfungskette in Brasilien, im Einklang mit den Anforderungen der **Union for Ethical Biotrade** (UEBT), fördert. Ziel ist, die Carnauba-Verarbeitungsunternehmen dabei zu unterstützen, die Arbeits- und Wohnbedingungen der Arbeiter zu verbessern. Neben KahlWax™ sind u.a. auch brasilianische sowie internationale Akteure, die Regierung und Zivilgesellschaftsinstitutionen Teil des Projekts, und müssen sich als Mitglieder der IRC an gewisse Verpflichtungen halten, wie z.B. nicht auf der Strafverfolgungsliste der Sklavenarbeitsunternehmen der brasilianischen Regierung gelistet zu sein, Rückverfolgung zu ermöglichen oder jährliche Überprüfungen Dritter. Die Ergebnisse lassen sich bereits sehen: Die IRC erreichte Fortschritte in Form von Präsentationen auf internationalen Events, Dialoge mit lokalen Regierungen, Zusammenarbeit zwischen den IRC-Mitgliedern und Verbesserungen der Praktiken in der Wertschöpfungskette (z.B. Schulungen oder Rückverfolgung).

KahlWax™ kauft Carnaubawachs ausschließlich von UEBT Mitgliedern.

Mit einem nominellen Bruttosozialprodukt von 908 US$ pro Kopf/Jahr ist Uganda eines der ärmsten Länder der Welt. Hauptausfuhrgut ist Kaffee mit 20–30 % der Exporterlöse.

Wir unterstützen in Uganda ein Projekt der NGO Self Help Africa, genannt Projekt **MORE** (Market Oriented Rural Enterprise). Dieses Projekt zielt darauf ab, das Leben von 2.000 Kleinbauern, die Einkommen aus der Imkerei und ihr verwandten Produkte wie Honig, Propolis und Bienenwachs beziehen, zu verändern und das Einkommen zu steigern. Sie sollen durch verbesserte Fähigkeiten profitieren, wettbewerbsfähig sein und Zugang zu zuverlässigen Märkten bekommen.

Das Projekt wird unter anderem auch die kommerziellen Ziele der dänischen Firma Swienty A/S und der ugandischen Firma Golden Bees Ltd. unterstützen, um die Quantität, Qualität und Rückverfolgbarkeit von Honig und Wachs aus Uganda zu erhöhen.

4.2.1. Key Performance Indicators (KPIs) in der Lieferkette

Wir definieren für den Bereich Nachhaltigkeit in der Lieferkette vier KPIs. Lieferanten werden gezählt bzw. nach folgenden Aspekten gewertet:

- hat unsere Ethical Purchase Policy (EPP) anerkannt
- veröffentlicht jährlichen CSR Bericht bzw. ist Mitglied bei EcoVadis oder ähnlicher Organisation
- hat Zertifizierung in Hinsicht auf Nachhaltigkeit z.B. ISO 14001 oder RSPO
- lobt Nachhaltigkeit in seiner Dokumentation bzw. auf seiner Webseite aus

Anzahl Lieferanten	EPP unterschrieben	CSR Berichterstattung	Nachhaltige Zertifizierung	Aussagen zu Umweltpolitik
114	101	74	52	28
100 %	89 %	65 %	46 %	25 %

Von allen palmöl-basierten eingekauften Rohstoffen waren 100 % RSPO zertifiziert. Bei Palmkernöl-basierten Produkten waren es 96 %.

4.3 Qualitätsmanagement

Zur Erfüllung vertraglich vereinbarter Kundenanforderungen sowie zur Planung, Durchführung, Überwachung und Verbesserung aller qualitätsrelevanten Tätigkeiten und zur Verbesserung der Kundenzufriedenheit unterhält die Kahl GmbH & Co. KG ein Qualitätsmanagement (QM)-System gemäß **DIN EN ISO 9001:2015.**
Unsere Qualitätspolitik bezieht sich auf die Bereiche Kundenzufriedenheit, Produktqualität, Produktsicherheit, kontinuierliche Verbesserung und Personalverantwortung. Einmal im Jahr werden von der Unternehmensleitung in Zusammenarbeit mit den Bereichsverantwortlichen im Rahmen der Bewertung des QM-Systems messbare Qualitätsziele erarbeitet und festgelegt. Die Zielerreichung wird im darauffolgenden Jahr in der Bewertung des QM-Systems ermittelt.
Die Dokumentation des QM-Systems ist in die einzelnen Geschäftsbereiche untergliedert. Jeder Bereich ist in weitere Kapitel unterteilt. Alle Dokumente werden nach einem festgelegten Code bezeichnet. Die aktuellen Dokumente des QM-Handbuches sind für alle Mitarbeiter im hausinternen EDV-Netzwerk hinterlegt. Informationen über Aktualisierungen, Neuausgaben oder andere Veränderungen der Dokumente erfolgen vom Qualitätsmanagement per E-Mail an die Mitarbeiter.
Alle externen Reklamationen und internen Abweichungen werden erfasst und prozentual in Zusammenhang mit den ausgelieferten Chargen gebracht.

4.4 Produktivität

Die wichtigste Ressource eines Unternehmens sind qualifizierte Mitarbeiter. Sie zu gewinnen, zu fördern und an das Unternehmen zu binden, ist ein wichtiger Wettbewerbsfaktor – und gleichzeitig eine Herausforderung für das Personalmanagement. Neben den Mitarbeitern ist für die Effizienz eines produzieren Unternehmens die Auftragslage und der Maschinenpark entscheidend.

Wie schon in den beiden Vorjahren haben viele Mitarbeiter mit Bürotätigkeit regelmäßig im Home-Office gearbeitet.

Wir konnten weiterhin einen hohen Bestelleingang verbuchen und die Produktion war über lange Phasen stark ausgelastet.

Allerdings hat sich die weltweite Rohstoffverknappung bzw. die Probleme bei den Lieferketten bei KahlWax™ bemerkbar gemacht. Viele Rohstoffe wurden nicht in dem Umfang, der gewünschten Qualität oder dem erwarteten Lieferzeitraum geliefert. Neben einer gestiegenen Nachfrage sorgten vor allem Transportprobleme sowie Produktionsausfälle bei Zulieferern für diese Situation. Zusätzlich führen handelspolitischen Maßnahmen zu Lieferengpässe und Preissteigerungen.

5. UMWELT

Wie auch auf viele andere Unternehmen wirken sich die Folgen von Klimawandel und Umweltzerstörung unmittelbar auch auf KahlWax™ aus: Natürliche Ressourcen werden knapper, fossile Energieträger auf lange Sicht teurer und nicht zuletzt Kunden in der Auswahl ihrer Lieferanten kritischer.

Für die Koordination von Klima- und Umweltschutzmaßnahmen haben viele Unternehmen inzwischen Umweltmanagementsysteme eingeführt. Sie dienen dazu, die Schwachstellen in Unternehmen systematisch aufzudecken und zu beseitigen sowie die eigene Umweltleistung kontinuierlich zu verbessern.

Wir haben uns entschieden, die nötigen Vorbereitungsmaßnahmen für eine mögliche Zertifizierung nach der Umweltmanagementnorm ISO 14001 anzugehen. Dafür wurde eine Projektlaufzeit von 5 Jahren angesetzt.

5.1 Umweltrichtlinie

Wir haben 2022 eine neue Umweltrichtlinie formuliert, die wir als Teil unserer Qualitätspolitik sehen und in unser Unternehmenshandbuch eingebunden haben. Als nächsten Schritt werden wir im Jahr 2023 eine Risikobewertung durchführen, die uns die nötigen Ziele und Maßnahmen aufzeigt.

5.2 Betrieblicher Umweltschutz

Zwar verwenden wir bei KahlWax™ zu 100% Ökostrom, uns geht das aber nicht weit genug. Wir möchten als Etappenziel bis 2030 die Scope 2 Emissionen um 50 % reduzieren, dafür setzen wir auf Solarenergie, ein Lichtkonzept zum Stromsparen und eine automatische Regulierung der Heizkörper.

Es wurden in der Produktion umfangreich Rohrleitungen und Kessel gedämmt, wir erhoffen uns dadurch eine messbare Reduktion des Heizölverbrauchs.

5.3 Klimaschutz

Wie hoch ist der Carbon Footprint von KahlWax™?
Um diese Frage zu beantworten, müssen sowohl die direkt verursachten Emissionen, also auch die vor- und nachgelagerten Aktivitäten innerhalb der Wertschöpfungskette, die ebenfalls Emissionen verursachen, betrachtet werden.

Wir bestimmen jährlich die direkt verursachten Emissionen basierend auf Mobilität, Strom- und Heizöl-Verbrauch (Scope 1 und 2).

Im Jahr 2021 hat sich der daraus resultierende CO_2-Ausstoß auf 1.121,6 Tonnen belaufen und ist somit leicht zum Vorjahr gestiegen.

Der Anstieg wird durch erhöhte Produktionsmengen verursacht.

5.4 Abfall und Recycling

Abfallvermeidung hat für uns oberste Priorität und entstandener Abfall wird getrennt, denn Mülltrennung ist der effizienteste Weg, um Recycling zu fördern. Daher herrscht bei KahlWax™ in den Bereichen Labor, Produktion und Lager eine strenge Mülltrennung laut Gewerbeabfallverordnung.

Alle Mitarbeiter sind angehalten, so viel wie nötig aber so wenig wie möglich an allgemeinen Verbrauchsmaterialien zu nutzen. Im Unternehmen sind überall, wo möglich, aufladbare Batterien und Akkus im Einsatz. Wir haben die Anzahl gedruckter Etiketten signifikant reduziert und 90 % unserer Kunden auf einen digitalen Rechnungsversand umgestellt.

Seit August 2022 werden Holzpaletten zum Recycling abgeben, dadurch werden Holzabfälle jährlich um bis zu 17 mt reduziert.

Im Februar 2022 haben wir im Labor für die Probennahme von Einweg Aluschalen auf abwaschbare Edelstahl Milchkännchen umgestellt. Bisher wurden ungefähr 8000 Aluschalen im Jahr verbraucht, das entspricht 60 kg Aluminium Abfall.

Der zu beseitigende Abfall sah in der Vergangenheit wie folgt aus:

Bezeichnung	**Menge (mt) 2020**	**Menge (mt) 2021**
Gemischte Siedlungsabfälle	233,68	250,68
Holz	62,86	56,87
Lösemittel	0,385	0,216
Waschflüssigkeiten	60,59	67,79
Eisen und Stahl	11,229	5,73

Unser Energie- und Wasserverbrauch lag 2020 bei 361.187 kWh Strom und 4.323 m³ Wasser. Im Jahr 2021 haben wir 4,91 % mehr Strom verbraucht, nämlich 378.907 kWh. Der Stromverbrauch im Jahr 2022 liegt bis zum 31.10.2022 bei 319.249 kWh und ist somit minimal gestiegen. Der Wasserverbrauch ist um 14,46 % gestiegen, er lag 2021 bei 4.948 m³.

Aus dem Brunnen haben wir 2021 26.921 m³ Wasser entnommen. Im Jahr 2020 waren es 24.363m³, somit ein Anstieg um 10,5 %.

Der Heizölverbrauch im Jahre 2021 lag bei 295.147 L, somit 6,77 % höher als im Vorjahr. Bis zum 31.10.2022 lag der Verbrauch im Jahr 2022 bei 257.977 L und weist weiterhin eine steigende Tendenz auf.

Im Vergleich zu 2020 gab es 2021 keine Kurzarbeit in der Produktion und es wurde regelmäßig samstags produziert. Auch im Jahr 2022 wurde kontinuierlich viel und regelmäßig produziert, größtenteils auch an sechs Tagen in der Woche.

6. DATEN UND FAKTEN

6.1 Ziele

Für 2022 hatten wir uns folgende Ziele gesteckt:

- Reduktion der Unfallrate um 20 %
- Auch der Müll soll um 20 % reduziert werden, hierbei liegt der Fokus auf dem Recyceln von Holzpaletten

Als zukünftige Ziele haben wir uns folgendes vorgenommen:

- Einer der Top-Arbeitgeber in der Region werden
- Ab 2025 wieder Ausbildungsplätze anbieten
- Digitalisierung weiter vorantreiben mit Fokus auf der Reduktion von Ausdrucken
- Ab 2026 ≥ 1 % in Hinsicht Nachhaltigkeit zertifizierte Rohstoffe einkaufen
- Bis 2030 Scope 1 und 2 ≥ 50 % einsparen
- Innovative Prozesse in der Produktion etablieren
- Soziale Projekte in Mittel- und Südamerika identifizieren und unterstützen
- Corporate Volunteering bei sozialen Projekten in der Region etablieren
- Das Hauptgebäude nachhaltiger machen
- Betrachtung von Risiken und Chancen für eine Bewertung des notwendigen Umweltmanagements

6.2 Maßnahmenkatalog

Wir sind uns bewusst, dass ein nachhaltiges CSR-Management mit großen Veränderungen in Unternehmen und Organisation über Einzelmaßnahmen hinausgehen muss. Allerdings tragen auch kleine, kurzfristig umzusetzende Maßnahmen sowohl zum Erfolg als auch zur bewussten Implementierung im Unternehmen bei. Dazu zählen wir die Bearbeitung bzw. Umsetzung der folgenden Punkte:

<u>Nachhaltigkeitskommunikation</u>
Für unsere erfolgreichen Maßnahmen zum schonenden Umgang mit Ressourcen im Büroalltag werden wir im Januar 2023 eine Nachhaltigkeitspinnwand für unsere Mitarbeiter installieren, die informiert und motiviert und sich unter anderem mit Themen Lüften/ Heizen, Strom, Kopieren/ Drucken und Müll beschäftigt. Es sollen unsere Werte wie Ehrlichkeit, Spaß, Vertrauen und Teamgeist vermittelt werden und helfen, das Thema Nachhaltigkeit besser zu verstehen und zu leben.

<u>Wildblumenwiese</u>
Auf einer Fläche von ca. 900 m^2 neben unserem Warenlager wird seit dem Frühjahr 2022 die Wiese nicht mehr abgemäht. So ist eine Wildblumenwiese entstanden, die Schmetterlingen, unseren KahlWax™ Bienen aber auch Wildbienen, Käfern und anderen Insekten Nahrung und Schutz bietet – und das bis in den Herbst hinein.

<u>Umstellung Kopierpapier auf Recyclingpapier</u>
Wir stellen zum Januar 2023 unser Kopierpapier auf FSC zertifiziertes und 100 % recyceltes Papier um.

Außerdem haben wir einen Maßnahmenkatalog für die kommenden fünf Jahre zusammengestellt, der die Realisierung unserer Ziele forciert.

- Fair for Life Zertifizierung
- Konzept für soziale Projekte in Mexiko, Kolumbien und Argentinien erarbeiten
- Mitarbeiterbefragung, um herauszufinden, welches soziale Projekt die Firma mit Spenden unterstützen soll
- Projekte für Corporate Volunteering sammeln
- Konzept finalisieren zur Begrünung von Dach, Fassade und Innenräumen
- Mögliche Flächenentsiegelung prüfen lassen
- Beheizung der Büroräume von der Produktion abtrennen

Für jede Maßnahmen wurden verantwortliche Mitarbeiter bestimmt und ein Zeithorizont festgelegt.

6.3 Ausblick

Wir werden die gesamte Wertschöpfungskette und deren CO_2-Ausstoß betrachten und geeignete Maßnahmen zur Reduzierung und Neutralisierung erarbeiten.

Im Verwaltungsbereich wird aktuell an einem Lichtkonzept gearbeitet, dass sowohl Energie und Kosten einsparen als auch die Raum- sowie Arbeitsausleuchtung optimieren soll. Die Umsetzung ist bis Ende 2023 geplant.