

CARAN D'ACHE

Genève

COMMUNICATION ON PROGRESS 2022

UN GLOBAL COMPACT



Sommaire

MOT DE CAROLE HUBSCHER	5
UNE MANUFACTURE DURABLE	11
DES PRODUITS DURABLES	17
TRANSPARENCE ET TRAÇABILITE DE NOTRE CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT	23
DES COLLABORATEURS ENGAGÉS	27
RÉDUCTION DES INÉGALITÉS ET PROTECTION DES MINORITÉS	31
RESPONSABILITÉ SOCIALE	35
SOUTIEN EN MATIÈRE D'ÉDUCATION ET DE CRÉATIVITÉ	39
NOS CERTIFICATIONS	43



MOT DE CAROLE HUBSCHER

Présidente de Caran d'Ache

« En encourageant les nouvelles générations à exprimer leur créativité, Caran d'Ache contribue au développement artistique ainsi qu'à la liberté individuelle. »

Entreprise responsable, Caran d'Ache réaffirme ses principes axés sur le développement durable en étant signataire depuis 2018 du Pacte Mondial des Nations Unies. La Maison Caran d'Ache lie ainsi son activité aux dix principes du pacte reposant notamment sur les droits de l'Homme, les droits du travail, la protection de l'environnement et la lutte contre la corruption.

Nous exprimons ainsi notre volonté de communiquer et de faire progresser ces principes dans notre domaine d'influence et nous nous engageons à continuer de les intégrer à notre stratégie et à notre culture d'entreprise, ainsi qu'à nos modes opératoires et commerciaux.

Caran d'Ache fabrique, avec passion et innovation, les instruments de dessin et d'écriture les plus

performants. Chaque produit est fabriqué à Genève et porte fièrement le label Swiss Made. Notre mission est de fabriquer des produits de la meilleure qualité possible et respectueux de l'environnement pour permettre à chacun de développer et d'exprimer librement sa créativité en se projetant dans un monde respectueux, social et durable.

« Depuis ses origines, Caran d'Ache inscrit le respect de chaque être humain ainsi que la protection de l'environnement au cœur de ses engagements. »

Ce rapport présente les actions concrètes que nous avons mises en place, ainsi que les prochains objectifs que nous nous sommes fixés pour respecter et promouvoir ces grands principes. Je m'engage à encourager et à mettre à disposition, au sein de Caran d'Ache, les moyens nécessaires à la réalisation de ceux-ci.

Le rapport de cette année détaille les résultats atteints et présente un catalogue d'actions que nous allons poursuivre les années à venir.

Carole Hubscher
Présidente de Caran d'Ache



La maison Caran d'Ache

Depuis 1915, Caran d'Ache, Maison suisse et familiale, a pour mission de concevoir, fabriquer et distribuer des instruments de dessin et d'écriture afin de permettre à toutes les générations d'exprimer avec passion leur créativité.

Passion & émotions depuis 1915

- 107 ans d'existence à Genève
- Une entreprise 100% suisse et familiale
- Des produits distribués dans 90 pays
- 280 collaborateurs
- Plus de 90 métiers sous le même toit
- 14 ans d'ancienneté moyenne des employés

Des valeurs fortes

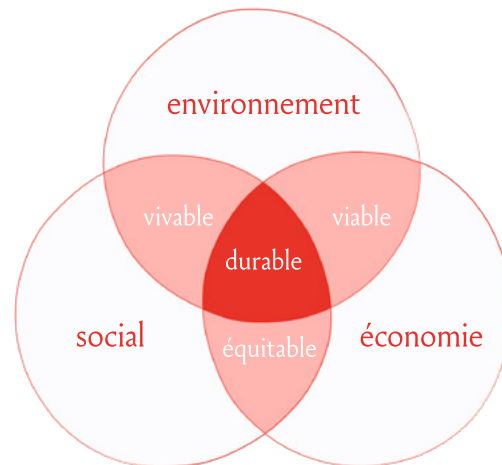
- Cultiver l'excellence
- Incarner la responsabilité
- Partager la passion
- Oser l'originalité

La mission RSE de Caran d'Ache

Une manufacture durablement engagée

Penser son activité en termes d'impact et de durée est une responsabilité; mais c'est aussi une volonté pleinement intégrée à tous les échelons de notre Maison. C'est ainsi que Caran d'Ache inscrit chacune de ses décisions dans le respect de l'être humain, qu'il s'agisse de ses collaborateurs ou de ses consommateurs.

Notre manufacture prend également de nombreuses mesures pour préserver l'environnement et articule son action autour des 3 principes suivants :



Parmi les recommandations de l'UN Global Compact, Caran d'Ache s'engage, en particulier, en faveur des objectifs de développement durable suivants :



Dans ce rapport, Caran d'Ache répertorie les sous-thématiques de chaque objectif de développement durable (ODD) pour lesquels les activités de l'entreprise sont impactées et se fixe de nouveaux objectifs.



UNE MANUFACTURE DURABLE

Engagement

En tant qu'icône du Swiss Made, Caran d'Ache vise l'excellence manufacturière suisse tout en agissant quotidiennement en tant qu'entreprise responsable, en mettant la production en circuit court au centre de sa stratégie.

Depuis des décennies, Caran d'Ache s'engage à réduire l'empreinte carbone de ses processus de production et de rendre sa manufacture la plus durable possible notamment grâce à ses 800m² de panneaux solaires, certifiés Nature Made Star et installés sur le toit de la manufacture actuelle,

qui permettent d'économiser plus de 20 tonnes en équivalent CO₂ par an. Chaque année le chauffage par brique de copeaux de bois issus de la découpe des crayons Caran d'Ache permet la réduction de 38'800 litres de mazout et 102 tonnes de CO₂. Cette économie représente l'équivalent de 25 tours du monde en voiture (CO₂ global kg).

Afin de poursuivre notre engagement sur le long terme, nous avons mis à jour la liste de nos objectifs et des actions correspondantes.

Actions

1. Réduire et optimiser le traitement des déchets

Depuis quelques années, Caran d'Ache pratique le tri sélectif (carton, papier, métaux, plastiques...) et permet le recyclage ou la valorisation de ses déchets. Nous souhaitons poursuivre dans cette direction pour faire évoluer notre gestion des déchets.

2. Diminuer la consommation d'eau et l'utilisation de produits chimiques (solvants, produits de nettoyage, cryogénie)

Depuis 2018, nous avons considérablement réduit notre consommation d'eau — 20% au total - pour le nettoyage des machines de production.

Nous avons développé de nouvelles solutions sans eau ni produits chimiques :

- En poursuivant le remplacement de l'utilisation de vernis solvants par des vernis aqueux pour les capsules de nos crayons.
- En changeant le processus de nettoyage de l'atelier tamponographie.
- En recourant à la cryogénie pour effectuer les nettoyages des laminoires.



Nouveaux objectifs pour aller plus loin

Réduire et optimiser le traitement des déchets

D'ici 2023 :

- Recyclage et valorisation de 50% de nos déchets.
- Mise en place de formations et d'actions de sensibilisation pour nos collaborateurs.

Diminuer l'utilisation de produits chimiques (solvants, produits de nettoyage, cryogénie)

D'ici 2023 :

- Réduction supplémentaire de 10% dans notre utilisation de produits chimiques.



Une nouvelle manufacture à horizon 2025

Caran d'Ache a pris la décision stratégique de construire une nouvelle manufacture, qui sera le cœur du développement de nos métiers dans les prochaines décennies. Très attachée à Genève, notre entreprise familiale s'est appliquée à trouver un nouveau site de production dans les limites du canton à Bernex.

Ces nouveaux bâtiments remplaceront les installations actuelles datant de 1974, permettront un bond en avant dans la réduction de notre impact environnemental. Dès à présent, Caran d'Ache mène des études concernant les conditions énergétiques de ce nouveau bâtiment et identifie les énergies renouvelables qui y seront privilégiées en vue de réduire encore nos consommations, nos émissions et d'améliorer la mobilité.



DES PRODUITS DURABLES

Engagement

La qualité de nos produits est au cœur des exigences de Caran d'Ache. La conception et la fabrication de ceux-ci sont réalisées dans une manufacture unique dans le canton de Genève, en Suisse. Ceci permet un suivi répondant à des exigences et réglementations de très hauts standards inhérents au label « Swiss Made ». Chaque produit Caran d'Ache est soumis à des contrôles rigoureux, appliqués aux matières premières et à leur source, ainsi qu'aux procédés utilisés par la Maison. De plus, Caran d'Ache s'efforce de favoriser les fournisseurs de proximité et les achats locaux.

En tant que Maison responsable, l'éco-conception fait également partir de nos engagements permanents. Notre département de Recherche et Développement

travaille quotidiennement à l'élaboration de nouvelles formules intégrant des matériaux biosourcés et des produits recyclés.

Depuis 2018, nous produisons des crayons certifiés en bois suisse. Ce *Label Bois Suisse* garantit une économie forestière durable tout en limitant les distances d'approvisionnement. Cette production a pour vocation de continuer à augmenter dans le temps avec de nouvelles gammes de produits. Caran d'Ache réaffirme ainsi sa démarche favorisant les circuits courts.

L'analyse du cycle de vie de nos produits nous permet de confirmer que nos choix de produits sont adaptés à nos besoins et d'étudier des alternatives pour minimiser notre impact global.

Actions

1. Privilégier les achats locaux

Depuis 2018, nous avons augmenté de 5% nos fournisseurs localisés en Suisse et stabilisé la liste de nos fournisseurs européens. A ce jour, 53% de nos fournisseurs sont en Suisse et 25% en Europe.

Pour ce faire, nous avons, entre autres, relocalisé la production d'emballage.

2. Favoriser l'éco-conception

Notre département de Recherche et Développement (R&D) développe de nouvelles solutions pour que nos produits intègrent systématiquement et à toutes les étapes – de la conception à la commercialisation - les aspects environnementaux, sociaux et économiques.

Le stylo 825 « Copeaux »

En 2020, nous avons développé un nouveau 825, un stylo-bille rétractable réalisé avec des copeaux de bois issus de la production des crayons Caran d'Ache. Ce dernier était composé à 60% de matières bio-sourcées et renouvelables : de la cellulose de bois ; et comprenait 6% de copeaux issus de la manufacture de nos crayons.

Caran d'Ache + Nespresso

La création de nos différentes éditions limitées en partenariat avec Nespresso démontre l'importance que nous portons à l'"upcycling". Cette collaboration initiée en 2018 vise à encourager les amateurs de café à recycler au maximum leurs capsules Nespresso usagées en leur montrant le potentiel de l'aluminium recyclé qui peut être fondu et réutilisé. La 5^{ème} édition, lancée en 2022 propose un set de trois crayons graphite en bois certifié FSC™, dotés de mines composées de marc de café pour une collection alliant élégance et éco-responsabilité.

L'étui de l'iconique 849 devient recyclable

Finalement, le métal utilisé pour la boîte de notre iconique stylo 849 peut à présent être recyclé avec le métal blanc/canette. Ceci grâce à la diminution du pourcentage de plastique dans la composition et la possibilité de séparer les différents éléments.

Des sacs 100% recyclables

Nous avons également remplacé les sacs plastiques utilisés dans certaines boutiques par des sacs recyclables à 100% et réalisés avec 80% de papiers recyclés. Ils sont conçus en papier kraft non chloré avec des encres à base d'eau, sans solvant pour les impressions.

Emballage des commandes spécialisées, en carton 100% recyclé

De plus, nos emballages B2B, qui étaient auparavant en plastique sont désormais composés de carton 100% recyclé et recyclable.





3. Augmenter l'utilisation du bois suisse dans notre production

En tant que fleuron de l'industrie suisse, Caran d'Ache a pris un virage supplémentaire vers le développement durable en incluant du bois suisse dans sa production en 2015 : un engagement local pour un impact de grande envergure. Cet engagement s'appuie sur une collaboration avec l'École Supérieure du Bois de Biemme pour identifier et introduire de nouvelles essences dans la production de nos crayons.

La collection Swiss Wood

Les différentes études menées nous ont permis de développer et de lancer une gamme de crayons graphite en Pin sylvestre, Arolle du Valais et Hêtre du Jura, issus des forêts suisses.

Caran d'Ache + Nespresso

Comme évoqué précédemment, la production et la commercialisation de trois nouveaux crayons graphite en hêtre suisse en collaboration avec Nespresso fait également partie de cette stratégie privilégiant le recours au bois suisse.

4. Analyser le cycle de vie de nos produits

L'engagement de Caran d'Ache pour la conception de produits durables passe par la volonté de conduire des analyses de cycle de vie de nos produits phares, afin de mesurer les impacts écologiques, sociaux et économiques que leur production génère. Nous avons ainsi mis en place un logiciel nous permettant de récolter ces données et y avons formé nos collaborateurs. Forts de ce nouvel outil, nous allons pouvoir étudier et analyser le cycle de vie d'un certain nombre de nos produits.

Nouveaux objectifs pour aller plus loin

Privilégier les achats locaux

D'ici 2023 :

- Centraliser 80% de nos fournisseurs en Europe.
- Continuer de favoriser des fournisseurs locaux dans tous nos nouveaux développements.

Favoriser l'éco-conception

D'ici 2023 :

- Fabriquer tous nos écrins et boîtes standards luxe avec 100% de matériaux recyclés et recyclables.

Augmenter l'utilisation du bois suisse dans notre production

- Innover pour augmenter la part d'utilisation de bois suisse dans notre production.

Analyser le cycle de vie de nos produits

D'ici 2023 :

- Nous avons réalisé, en 2022, trois analyses de cycle de vie, pour nos crayons graphite, pour notre stylo bille 825 et pour notre stylo bille 849. Ces analyses nous permettent de définir des objectifs en vue de diminuer les impacts environnementaux de nos produits.



TRANSPARENCE ET TRAÇABILITE DE NOTRE CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

Engagement

En tant que Maison familiale notre engagement local est très important. Tous nos produits sont développés et conçus dans notre manufacture à Genève. Notre Charte Ethique fournisseur façonne le cadre de nos relations et liste les principes à respecter dans le cadre de la convention sur le commerce international des espèces de faune et de flore sauvages menacées d'extinction. Nos fournisseurs s'engagent à garantir

des méthodes d'extraction de l'or ne portant pas atteinte à l'environnement, et sont encouragés à obtenir la certification FSC™ ou PEFC™ pour leurs bois. D'un point de vue social, en signant cette charte, nos fournisseurs s'engagent également à respecter les principes de la Déclaration Universelle des Droits de l'Homme et de la Déclaration de l'Organisation Internationale du Travail (OIT).

Actions

1. Maximiser la transparence et la traçabilité des fournisseurs hors Europe

Nous mettons en place des indicateurs de performance dans ce domaine, qui incluent des audits réguliers auprès de nos fournisseurs sensibles ou à risque et le développement du nombre de fournisseurs signataires de notre Charte Ethique. Nous incluons depuis 2017 des questions de Responsabilité sociale des entreprises (RSE) à nos enquêtes fournisseurs, et entre 2019 et 2021, nous avons réalisé 45 visites de fournisseurs.

En outre, nous analysons la sensibilité et la gestion des risques liés au développement durable lors de la sélection de nos nouveaux fournisseurs. 100% de ces nouveaux fournisseurs ont signé notre Charte Éthique, nous assurant que l'ensemble de nos partenaires partagent nos valeurs et répondent à nos exigences environnementales, ainsi qu'en matière de droits de l'Homme et du travail.



Nouvel objectif
pour aller plus loin

Maximiser la transparence
et la traçabilité des
fournisseurs hors Europe

D'ici 2023 :

- Auditer 100% de nos fournisseurs stratégiques et à risque.



DES COLLABORATEURS ENGAGÉS

Engagement

Parce que les femmes et les hommes qui composent la Maison Caran d'Ache sont notre principale richesse, nous nous efforçons de proposer un cadre de travail alliant performance et bien-être. Un équilibre fondé sur le caractère familial de notre entreprise. Nous plaçons nos collaborateurs au cœur de notre stratégie, leur développement personnel et leur bien-être assurant le succès de toutes et tous.

Actions

1. Donner aux collaborateurs les moyens d'être des leaders en matière de durabilité

Le partage de valeurs communes étant un point central de nos discussions, nous avons cette année inclus un volet concernant la responsabilité sociétale (environnement, sécurité, sociale) dans les revues de performance des collaborateurs.

En outre, nous incluons des questions liées au développement durable dans les enquêtes annuelles que nous menons auprès de nos collaborateurs.

2. Encourager et faciliter la mobilité douce

La transition vers notre nouvelle manufacture en 2025 nous permettra d'introduire de nouveaux procédés pour faciliter et encourager la mobilité douce auprès de nos collaborateurs. Nous avons ainsi déjà initié un état des lieux ainsi que mené une enquête pour définir les premières mesures et implémentations à mettre en place lors de notre déménagement.

Nouveaux objectifs pour aller plus loin

Donner aux collaborateurs les moyens d'être des leaders en matière de durabilité

D'ici 2023 :

- Créer une « Green Team » interne.

Encourager et faciliter la mobilité douce

2022-2023 :

- Continuer les réflexions ainsi que les audits auprès de nos collaborateurs sur les mesures à prendre pour la mobilité de notre nouvelle manufacture, à Bernex.





RÉDUCTION DES INÉGALITÉS ET PROTECTION DES MINORITÉS

Engagement

Chez Caran d'Ache, nous sommes convaincus qu'encourager et promouvoir la diversité en entreprise est essentiel. Nos valeurs d'entreprise familiale nous poussent naturellement à valoriser chaque collaborateur en tant qu'individu tout en développant un environnement inclusif dans lequel chacun peut apporter sa pierre à l'édifice et réaliser son potentiel.

Caran d'Ache lutte ainsi contre la discrimination et notre politique d'ouverture et d'intégration encourage la diversité et développe notre créativité.

Actions

1. Réduire les inégalités

Depuis 2016, nous avons formalisé une Charte éthique globale, à l'intention de tous nos collaborateurs, afin de confirmer les principes fondamentaux de notre entreprise. Cette charte s'inspire de la Déclaration universelle des droits de l'Homme et de la Déclaration relative aux principes et droits fondamentaux du travail. Les collaborateurs s'engagent ainsi à respecter autrui afin de garantir un environnement de travail sain. De plus, notre convention collective, régulièrement mise à jour, applique ces exigences en matière de droit du travail.

En outre, Caran d'Ache favorise une politique d'égalité salariale. Nous nous engageons pour l'égalité à travers

des actions concrètes, comme la réalisation d'auto-analyses de nos pratiques salariales.

En 2019, Caran d'Ache a reçu le prix du Cercle Suisse des Administratrices qui récompense l'augmentation du pourcentage de femmes au sein des directions. Caran d'Ache est fière de compter 50% de femmes au sein de son Comité de Direction et 37,5 % au sein du Conseil d'Administration.

En 2022, nous avons organisés des formations spécifiques pour les managers de Caran d'Ache afin de les sensibiliser aux thématiques de diversité et d'inclusion au sein de l'entreprise.



Nouvel objectif pour aller plus loin

Réduire les inégalités

D'ici 2023 :

- Formation continue des managers de Caran d'Ache pour les sensibiliser aux thématiques de diversité et d'inclusion au sein de l'entreprise.

A woman with long brown hair, wearing a white sweater, is seated at a reception desk. She is holding a black mobile phone to her ear with her left hand and reaching out with her right hand towards a young child. The child, wearing a brown long-sleeved shirt and yellow pants, is sitting on a red and yellow tricycle. The reception desk is decorated with colorful murals of hands and plants. The background shows a bright, modern office space with a white floor and a blue office chair.

RESPONSABILITÉ SOCIALE

Engagement

Caran d'Ache partage également ses valeurs en s'associant à des personnalités et des institutions à vocation culturelle, humanitaire et sociale. Nous faisons aussi œuvre de transmission en formant chaque année gratuitement des centaines d'enseignants en arts visuels, et ce à travers toute la Suisse.

Actions

1. Favoriser l'insertion et la santé

Caran d'Ache est membre fondateur du Service Social Inter-Entreprises (SSIE). Cette initiative novatrice, née en 1970, se consacre aux difficultés que certains collaborateurs peuvent rencontrer et vise à favoriser leur bien-être. Une personne de confiance, au sein de la SSIE et externe à l'entreprise, peut aider les collaborateurs, en toute confidentialité, dans des situations de conflits, de négociation, de changement de poste, d'employeur ou encore de problèmes personnels.

Avec la pandémie nous avons dû adapter les ateliers intégrés à notre manufacture dans lesquels travaillent quotidiennement entre 10 et 12 personnes en situation de handicap, pérennisant ainsi notre partenariat avec les Établissements Publics pour l'Intégration (EPI).

Nous poursuivons également nos collaborations avec la SUVA et l'AI pour adapter nos postes de travail suite à un accident et les différentes institutions et associations promouvant l'égalité, la réinsertion et l'auto-détermination, telles que IPT, OSEO, Realise, Jeunes@Work, Réseau femmes et Esprit nomade.

2. Développer l'apprentissage

Afin de favoriser l'insertion des jeunes dans le monde professionnel, Caran d'Ache forme régulièrement des apprentis et des stagiaires de différents horizons (stage de fin d'étude, de découverte, de réinsertion).

Nous utilisons comme indicateur la réussite et sommes ravis de constater que, depuis 2019, 100% d'entre eux ont passé leurs examens avec succès.

3. Soutenir les communautés, associations et ONG

En 2020, en collaboration avec l'association Make-A-Wish, nous avons mis en place le « COLOURFUL DAYS ». Cette opération nous a permis d'offrir 1'155 boîtes de crayons de couleurs aux enfants souffrant de maladies graves.

En 2021, nous avons réitéré l'opération « COLOURFUL DAYS », en partenariat avec l'association Paint a Smile, une association que nous soutenons d'ailleurs tout au long de l'année.

Cela nous a permis de récolter 684 tubes de peinture d'Acrylic pour que leur équipe puisse réaliser des fresques colorées dans les milieux hospitaliers.

En 2020, notre manufacture à Thônex a accueilli l'association *Colis du Cœur* pour distribuer des denrées de première nécessité aux personnes dans le besoin. Nous sommes heureux d'avoir contribué aux résultats suivants :

- 87 collaborateurs impliqués / 251.50 heures
- 3'795 colis distribués
- 6'358 bénéficiaires

Caran d'Ache et le Comité international de la Croix-Rouge (CICR) ont signé un partenariat inédit dans le domaine humanitaire. À l'occasion du 70ème anniversaire des Conventions de Genève, nous avons créé un stylo en édition limitée dont les profits des ventes contribueront à financer des actions humanitaires du CICR. Cette collaboration a pour objectif de soutenir le CICR dans sa mission de rétablissement des liens familiaux, en aidant les familles victimes du conflit syrien à retrouver leurs proches.

En outre, nous avons distribué 120'000 crayons entre 2020 et 2021 à des projets caritatifs et associatifs en Suisse.

Nouveaux objectifs pour aller plus loin

Favoriser l'insertion et la santé

En 2023 :

- Poursuivre notre collaboration avec un ergonome pour implémenter les mesures souhaitées dans le cadre de notre enquête interne.

Développer l'apprentissage

2023

- Conserver un taux de réussite de 100% pour nos apprentis.

Soutien aux communautés, associations et ONG

2023 et plus

- Ces collaborations étant extrêmement enrichissantes nous mettrons tout en œuvre pour continuer de les développer selon les opportunités qui se présentent.



SOUTIEN EN MATIÈRE D'ÉDUCATION ET DE CRÉATIVITÉ

Engagement

Depuis plus de 100 ans, Caran d'Ache perpétue avec respect l'art du dessin et de l'écriture. La créativité et l'imagination guident notre savoir-faire, en témoignent les nombreuses inventions brevetées par notre manufacture.

Transmettre notre héritage et notre passion est pour notre Maison une véritable vocation. Qu'il s'agisse de partager avec nos jeunes artisans, d'encourager la formation continue, ou encore de promouvoir le pouvoir régénérateur de l'écriture et des arts visuels à travers nos ateliers créatifs. Caran d'Ache met tout en œuvre pour transmettre ses connaissances et sa passion de la créativité.

Actions

1. Partenariats avec des Hautes Écoles

Depuis notre dernier COP nous avons ardemment continué à nous engager pour l'éducation en poursuivant nos partenariats avec les Hautes Écoles en Suisse.

Depuis 11 ans, nous décernons le Prix Caran d'Ache x HEAD - Genève, Haute école d'art et de design. Chaque année, ce prix est attribué à un jeune diplômé en Arts visuels ou en Communication visuelle / Illustration pour la qualité et l'originalité de son travail. Nous sommes ravis de soutenir les jeunes talents en contribuant au développement et au succès d'artistes issus de ce pôle d'excellence.

Depuis 2019, Caran d'Ache décerne le prix Caran d'Ache x ESBDI - Ecole Supérieure de Bande Dessinée et Illustration, qui prime un

étudiant de 2^{ème} année pour la qualité et la créativité de son travail.

En 2022, nous avons inauguré, à Plateforme à Lausanne, l'Espace créatif Caran d'Ache. L'ancien atelier-boutique devient alors un espace d'exposition et de résidence pour des jeunes artistes leur offrant ainsi de la visibilité et un lieu de création.

En outre, nous collaborons avec les Hautes Écoles et Universités suivantes dans le cadre de projets spécifiques :

- Haute Ecole spécialisée bernoise (HESB)
- Haute Ecole d'Art et Design de Genève (HEAD)
- Ecole supérieure du bois de Bienne (BFH)

2. Développer les aides à la création et à l'éducation

Notre passion pour la créativité et la transmission des connaissances, nous pousse à encourager la formation continue et promouvoir le pouvoir régénérateur de l'écriture et des arts visuels à travers nos ateliers créatifs. Nous mettons à disposition des grands et des plus jeunes du contenu créatif gratuit (coloriages, tutoriel, etc.) via nos réseaux sociaux et newsletters.

Au sein des écoles, nous proposons aux enseignants des ateliers pédagogiques et suivant le Lehrplan21 afin de les former aux différentes techniques et applications offertes par nos produits.

La période que nous traversons ayant rendu les contacts humains plus compliqués, nous avons digitalisé et ainsi pu maintenir nos aides à la création et supports pédagogiques avec plus de 100 ateliers donnés de 2019 à 2021.

Nouveaux objectifs pour aller plus loin

Partenariats avec des Hautes Écoles

2023 et plus

- Poursuivre les différentes collaborations et prix mis en place depuis de nombreuses années et rester créatifs pour en développer de nouveaux.

Développer les aides à la création et à l'éducation

2023 et plus

- Développer de nouvelles initiatives éducatives et de promotion de la créativité.



Nos certifications

UN Global compact
ISO 9001
ISO 14001
BOIS SUISSE
FSC™