

# UNITED NATIONS GLOBAL COMPACT COMMUNICATION ON PROGRESS (CoP)

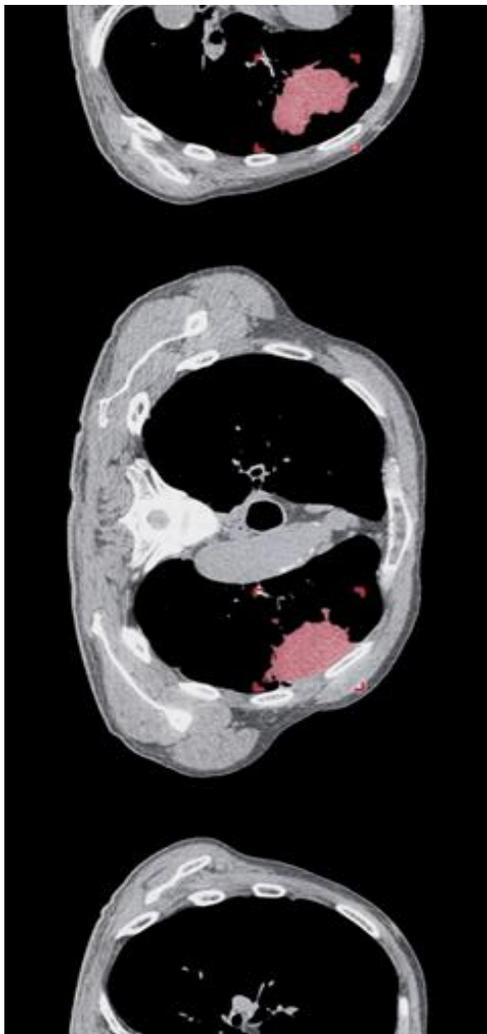
BRAINS GLOBAL HEALTH TECH, S.A.P.I. DE C.V.

Periodo cubierto de CoP: 13 de diciembre del 2021 al 13 de diciembre del 2022

13 de diciembre del 2022

**Brains** | Global Health Tech

BRAINS GLOBAL HEALTH TECH, S.A.P.I. DE C.V.  
Av. Ejército Nacional 453-902, Granada  
Alcaldía Miguel Hidalgo, CDMX, C.P. 11520



## DECLARACIÓN DEL PRESIDENTE DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN,

Ciudad de México, a 13 de diciembre del 2022

A nuestras partes interesadas,

Es un honor para **BRAINS** pertenecer al Pacto Mundial de las Naciones Unidas; hemos trabajado desde nuestra formación, en reforzar las áreas de interés para lograr ser una empresa responsable y alineada con los **Diez Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas** en las áreas de **Derechos Humanos, El Trabajo, El Medio Ambiente y La Anticorrupción**.

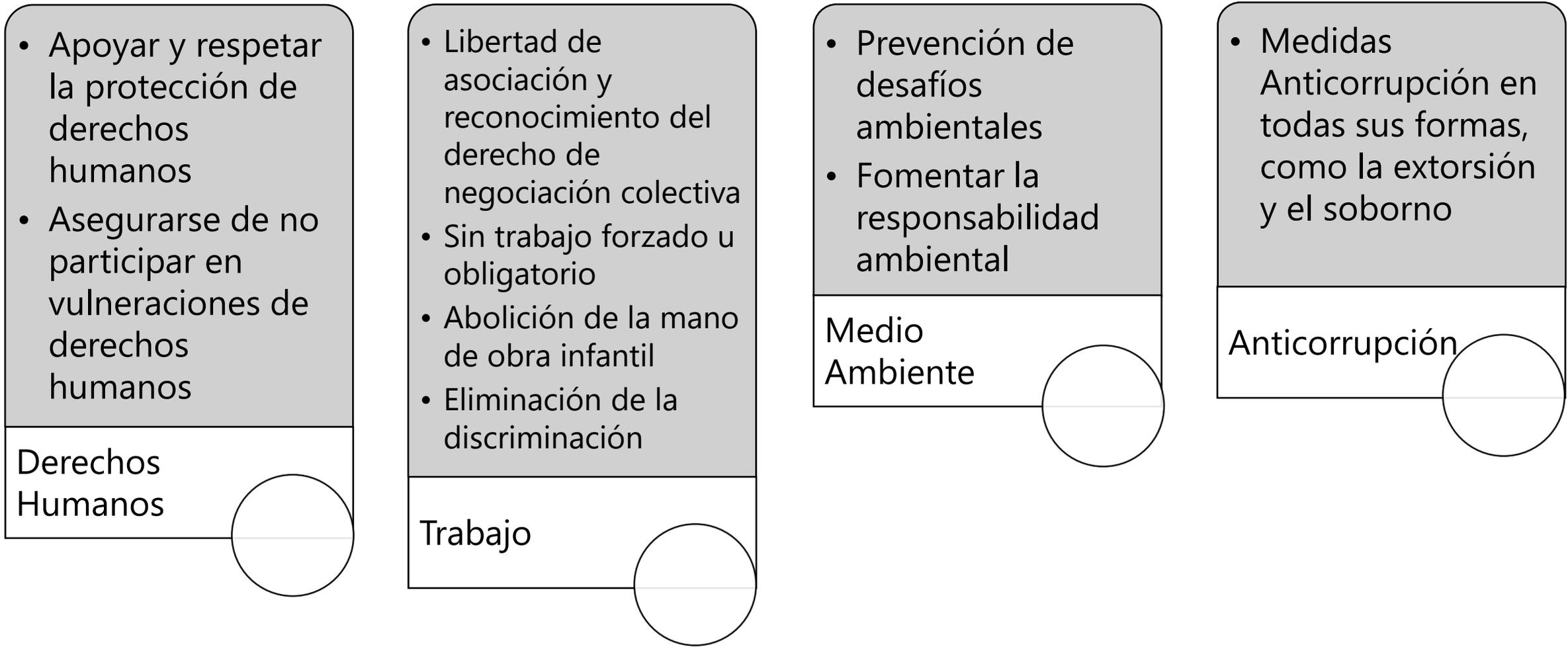
En esta, nuestra segunda, **Comunicación en Progreso Anual [CoP]**, describimos nuestras acciones para mejorar continuamente la integración del **Pacto Mundial** y sus principios a nuestra estrategia de negocios, cultura y operaciones diarias. También nos comprometemos a compartir esta información con nuestras partes interesadas a través de nuestros principales canales de comunicación.

Comprometidos por un Mundo y México mejor,

**Dr. Sebastian De la Peña Vaillard**  
**BRAINS GLOBAL HEALTH TECH, S.A.P.I. DE C.V.**  
**Presidente del Consejo de Administración**

# Diez Principios del Pacto Mundial

Pilares que rigen los principios implementados en la empresa alineados con el programa, de acuerdo con nuestras mediciones



# Descripción de las Medidas

## Derechos Humanos:

1. Proveer de un lugar de trabajo libre de acoso
2. Igualdad de oportunidades para nuestros colaboradores
3. Creación de canales de comunicación eficientes
4. Seguimiento y comunicación respecto de nuestro Código de Ética y Conducta
5. Implementación del Manual de Integración y Funcionamiento del Comité de Ética y Conducta
6. Constante actualización de nuestros servicios con los programas federales e internacionales respecto de los servicios que prestamos
7. Colaboración de conformidad con nuestros servicios, con el Programa Nacional de Cáncer de Mama

# Descripción de las Medidas

## Trabajo:

1. Objetivos alineados con la empresa, sabemos son el activo más importante de la organización
2. Mejores condiciones en campo y en oficina, apoyando siempre a nuestros colaboradores con instalaciones adecuadas y herramientas necesarias para realizar su trabajo
3. Talleres de capacitación y actualización en la especialización de sus actividades
4. Mejores condiciones de Seguridad Social
5. Incremento en las prestaciones otorgadas
6. Reconocimiento conforme a los objetivos planteados
7. Equidad de género en contraprestaciones
8. Seguimiento a propuestas realizadas por nuestros colaboradores a fin de mejorar la estructura de trabajo y servicios

# Descripción de las Medidas

## Medio Ambiente:

1. Digitalización de procesos en archivo
2. No emisión de películas radiográficas en los servicios que prestamos (0%, 2022)
3. Digitalización en los procedimientos de Rayos X
4. Hemos logrado la sustitución total de sustancias químicas y residuos radiológicos al solo ofrecer equipos digitales para estudios de imagenología
5. Optimización de rutas de entrega y logística a fin de reducir el impacto ambiental de los vehículos
6. Implementación de políticas de reciclaje en las diferentes oficinas con las que contamos

# Descripción de las Medidas

## Anticorrupción:

1. Rechazamos cualquier tipo de acto de corrupción dentro y fuera de la empresa
2. Seguimiento y cumplimiento de medidas contenidas en nuestro Código de Ética y Conducta respecto a corrupción, situaciones ventajosas y sobornos.
3. Fortalecimiento de valores institucionales con nuestros colaboradores

# Medición de Resultados

1. Durante el periodo, detectamos cero incidentes contraviniendo el Código de Ética y Conducta
2. Durante el 2022, hemos incrementado las oportunidades y puestos colocados de empleo en la empresa
3. Hemos incrementado el porcentaje de empleo femenino de un 16% a un 21% comparado con el periodo de reporte anterior
4. 100% en cumplimiento de Contratos de Trabajo
5. Inversión para mejorar las experiencias de toma de estudios para pacientes dentro de nuestros servicios de salud