grupo CEMACO

Reporte de sostenibilidad corporativa

2021

Buscamos mejorar nuestro país, un hogar a la vez

Empresa B Certificada

Acerca de este reporte

GRI 102-45, 50, 52

Somos una empresa orgullosamente guatemalteca que, desde sus inicios, se ha comprometido a contribuir al desarrollo de nuestro país. Trabajamos por el bienestar de todos los integrantes de Grupo **CEMACO**, nuestro país y nuestro medio ambiente. Estamos orgullosos de trabajar con personas y organizaciones que se identifican con nuestros valores y, como nosotros, quieren tener un impacto positivo en Guatemala. Por ello, hemos establecido nuestro compromiso con la sostenibilidad basado en tres pilares que son: nuestro equipo, las comunidades y el medio ambiente, por medio de los cuales buscamos mejorar nuestro país, un hogar a la vez.

A través de este Reporte GRI referenciado, nos complace comunicar las acciones realizadas y los resultados alcanzados durante el año 2021 de Grupo **CEMACO**.

Índice

Acerca de este reporte 03
Carta de CEO 07
¿Quiénes Somos? 09
- Grupo **CEMACO** 09
- Nuestros productos y servicios 11
- Nuestra misión y valores 13
- Sostenibilidad en Grupo **CEMACO** 15
- Mediciones de sostenibilidad en Grupo **CEMACO** 16
- Empresa B Certificada 17
- Membresías y afiliaciones 19

Temas materiales 21
Nuestro Equipo 23
- Empleo 25
- Clima Laboral 27
- Beneficios 29
- Mejoras de vivienda 32
- Formación y enseñanza 33
- Respuesta ante COVID-19 39
- Salud y Seguridad Ocupacional 43

Comunidades 45
- Iniciativas con clientes 47
- Voluntariado 50
- Alianzas 53
- Coed 53
- Funsepa 54
- Ecofiltro 55
- Helps International 56
- Fundación elecciones infantiles 57
- Liga de la Leche Guatemala 57
- Zoológico 58
- Museo de los Niños 58
- Programa de vacacionistas 59
- Donaciones 60

Medio Ambiente 61
- Acciones Ambientales 63
- Medición de Huella de Carbono 63
- Reciclaje Interno 65
- Reciclaje para clientes 66
- Empaque 67
- Ecoeficiencia Operacional 68
- Alianzas 69
- Fundación Defensores de la Naturaleza 69
- Futuro Verde 69
- E-Waste 70

ÍNDICE GRI 71

Carta de CEO

GRI 102-14

A través de nuestras marcas **CEMACO**, **CEMACO** Express, Juguetón, Bebé Juguetón, Construcentro y Lego Store servimos a nuestros clientes para que vivan su hogar a su manera y estamos comprometidos a ayudar a las familias guatemaltecas compartiendo con ellos los pequeños y grandes momentos. A través de nuestro propósito buscamos mejorar nuestro país, un hogar a la vez, y creemos que nuestro trabajo está generando un gran impacto positivo.

En Grupo **CEMACO** estamos comprometidos con la sostenibilidad y es por esto que, siendo una Empresa B certificada, orientamos todas nuestras acciones al fortalecimiento de nuestro equipo, las comunidades que servimos y el cuidado del medio ambiente. Nuestra estrategia de sostenibilidad incluye las acciones del día a día en lo interno de nuestras operaciones, y la colaboración con organizaciones que se identifican con nuestros valores y que, al igual que nosotros, desean dejar un mundo mejor que el que encontramos. Nos sentimos orgullosos del gran impacto que estamos teniendo en nuestro entorno a través de los diferentes programas y las acciones de proyección social y ambiental como la entrega de donaciones, la siembra de árboles, la entrega de becas educativas, el uso de energía renovable, el fortalecimiento de la educación y las actividades de voluntariado. ¡Juntos estamos ayudando a mejorar nuestra querida Guatemala!

Cada día avanzamos y nos apegamos más a nuestra misión: ser la mejor empresa del mundo en entender y servir a sus clientes. Buscamos siempre la mejora continua, es por ello que contamos con mediciones anuales que nos ayudan a identificar nuestras áreas de mejora e invitamos a nuestro equipo a que siempre esté preparado para trabajar con la mejor actitud y pasión que nos caracteriza. Agradecemos a quienes se han unido a nuestros esfuerzos, ya que todas estas acciones están haciendo la diferencia para que podamos seguir sirviendo y ayudando a nuestros clientes, a nuestro equipo, a nuestras comunidades y al medio ambiente. Tenemos el mejor equipo, con gente honrada, trabajadora y apasionada.

¿Quiénes somos?

GRI 102-1, 102-3, 102-4, 102-6, 102-7, 102-8

grupo CEMACO

Grupo **CEMACO** es la cadena de tiendas especializada en productos de mejoras para el hogar, líder en las áreas de ferretería, hogar y decoración en Guatemala, que por 45 años ha formado parte de los hogares guatemaltecos ofreciéndoles productos de calidad.

Grupo **CEMACO** es una familia integrada por nuestros distintos formatos de tienda:

CEMACO

CEMACO express

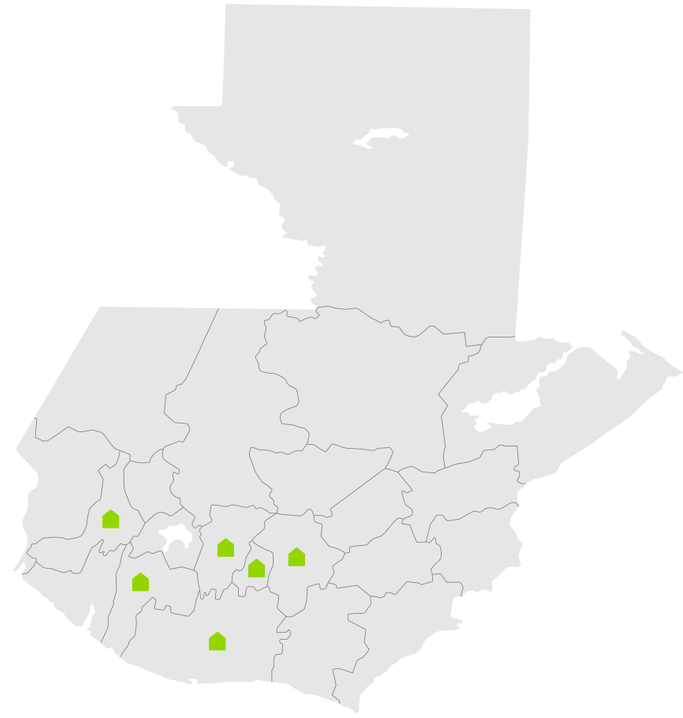
Juguetón

bebé juguetón

LEGO Store

CONSTRUCENTRO

En 2021, Grupo **CEMACO** estuvo presente en diferentes lugares estratégicos del territorio guatemalteco: Guatemala, Chimaltenango, Sacatepéquez, Quetzaltenango, Mazatenango y Escuintla. Esto hace posible que nuestro servicio extraordinario pueda extenderse a todo el territorio de Guatemala en 27 ubicaciones que incluyen nuestras oficinas administrativas, dos bodegas, 35 tiendas físicas y **CEMACO**.com, nuestra tienda virtual.



Durante 2021, nuestra familia creció a:

3,433	3	35
colaboradores	tiendas nuevas	tiendas físicas

Nuestros productos y servicio

GRI 102-2, 102-9, GC1-1, GC2-1, GC2-2, GC2-3, GC2-4

En Grupo **CEMACO** contamos con categorías completas y variedad de productos para el hogar de excelentes marcas internacionales y nacionales, todas de alta calidad. Durante 2021,

+1,000 proveedores de **+35** países

Buscamos ser la mejor empresa del mundo en entender y servir a sus clientes, lo cual implica un esfuerzo por ofrecer un servicio que cuide la salud y seguridad de nuestros clientes. El Net Promoter Score -NPS- es un indicador que busca determinar la lealtad de los clientes a una empresa, basado en su experiencia y satisfacción. Durante el último trimestre de 2021,

89pts
en tiendas físicas
*66,632 encuestas para tiendas físicas

82pts
En cemaco.com
*7,577 encuestas cemaco.com

66pts
servicio Call Center
*8,905 encuestas call center

Contamos con una política de Garantía Total, en la cual, si un cliente no está conforme con su producto, dentro de los siguientes 30 días de la fecha de compra, lo puede cambiar por otro igual o por medio de una nota de crédito para que la pueda utilizar en su siguiente compra. En muchos casos, además de la Garantía Total de **CEMACO** Garantía total y seguridad los productos cuentan con garantía de fabricante incluida dentro del empaque.

Nuestra misión y valores

GRI 102-16, 205-3

Nuestra misión:

Ser la mejor empresa del mundo en entender y servir a sus clientes.

Es parte de nuestro ADN en Grupo **CEMACO** el trabajar alineados a nuestros principios, valores y fundamentos morales y éticos de carácter universal. Nuestros valores y Código de Ética y Conducta nos permiten enmarcar nuestras acciones diarias en integridad.

nuestros valores

- El cliente es lo más importante y tenemos un genuino deseo de servirle y servirle bien.
- Trabajamos por el bienestar de todo miembro del Grupo **CEMACO** de nuestro país y de nuestro medio ambiente.
- Somos apasionados, nos arremangamos las mangas y trabajamos con gusto
- Somos honestos, cumplidos y consistentes.
- Todos somos parte del mismo equipo y nos respetamos mutuamente
- Buscamos mejora continua y excelencia en todo lo que hacemos
- Hacemos más con menos

Por otro lado, durante el año 2021, se realizaron esfuerzos relacionados a nuestro compromiso con la anticorrupción y la Ética. Por ello, nuevas políticas corporativas fueron redactadas con el fin de aplicarlas y socializarlas con nuestro equipo, clientes, proveedores y demás Grupos de interés a partir de 2022. Asimismo, durante 2021, no se reportó ningún caso de corrupción confirmado dentro de la organización.

Nuestro propósito

Buscamos mejorar nuestro país, un hogar a la vez.

Mediciones de sostenibilidad en Grupo **CEMACO**

GRI 102-12

Sostenibilidad en Grupo **CEMACO**

El Departamento de Sostenibilidad de Grupo **CEMACO**, Guate Nuestro Hogar, surge con la finalidad de transmitir nuestros valores y nuestra cultura, mostrando así nuestra integridad, honestidad, el firme cumplimiento de la ley y nuestro compromiso de tener un impacto positivo en la sociedad. Nuestros esfuerzos reflejan el compromiso de todo nuestro equipo para dirigir nuestras acciones al desarrollo sustentable. Para lograrlo, hemos establecido tres pilares de acción:

A partir de estos, hemos planteado cinco objetivos:

I. Ser el mejor aliado de nuestros colaboradores, comunidades y medio ambiente.

II. Impulsar acciones que nos permitan aportar al desarrollo sostenible de nuestro país, incrementando año con año nuestro impacto.

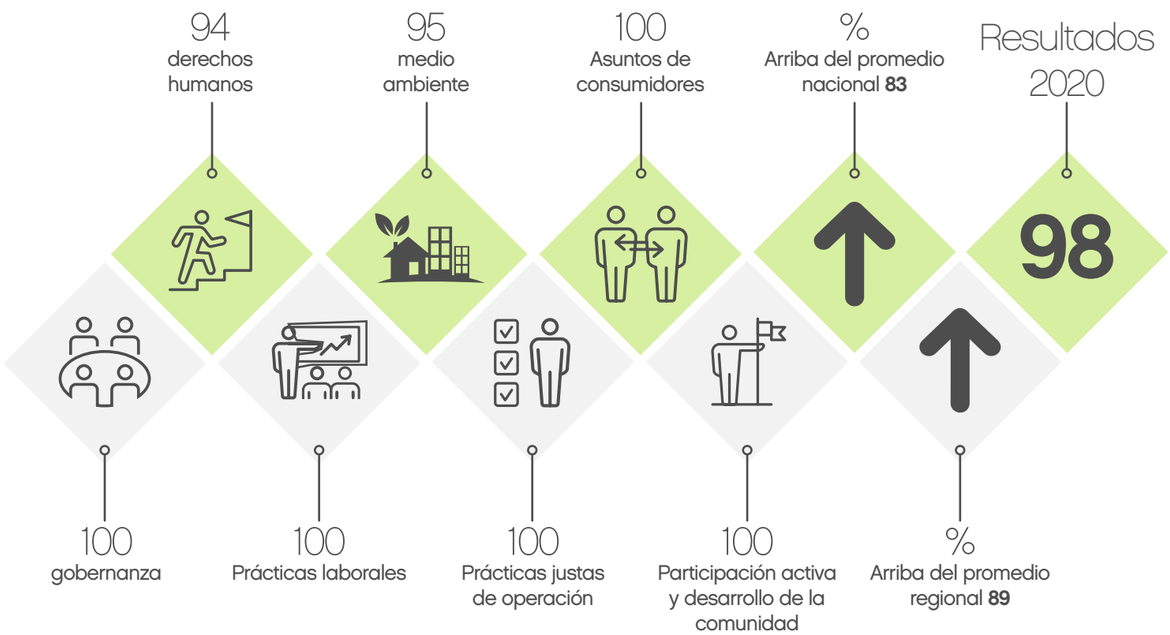
III. Impactar directa y positivamente el bienestar de nuestro equipo a través de nuestros proyectos.

IV. Comunicar nuestras acciones basándonos en los valores de Grupo **CEMACO**.

V. Involucrar a clientes y colaboradores en nuestros esfuerzos.

Buscando la mejora continua y la excelencia en todo lo que hacemos, realizamos mediciones anuales de sostenibilidad mediante diferentes herramientas, una de las cuales ha sido IndicaRSE, avalada por el Centro para la Acción de La Responsabilidad Social Empresarial -CentraRSE-. Asimismo, nos hemos certificado como una Empresa B por medio de la evaluación de desempeño de Sistema B.

IndicaRSE
INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD
Económico • Social • Ambiental



Empresa B Certificada

GRI 102-12

¿Qué es Sistema B?

Es un movimiento global que nace en Estados Unidos y Canadá en el año 2006 con el objetivo de redefinir el sentido del éxito de la empresa: Solucionar problemas sociales, a partir de los productos y servicios que se comercializan.

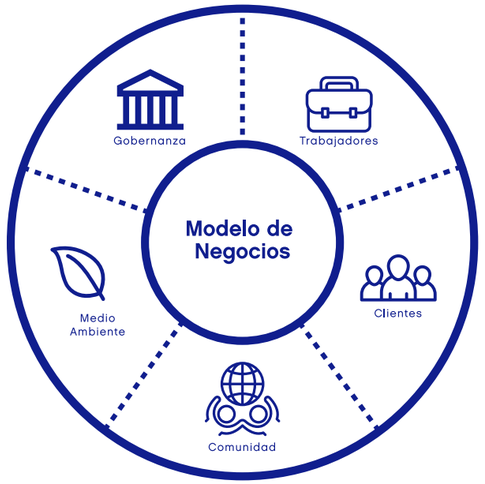
Sistema B promueve el triple impacto en los negocios

Económico

Social

Ambiental

Áreas de evaluación de impacto y certificación



¿Qué significa ser Empresa B?

Las Empresas B Certificadas buscamos no solo ser las mejores empresas del mundo, sino las mejores para el mundo, alcanzando los estándares de desempeño más altos a nivel mundial y construyendo una economía más inclusiva y sostenible. Las Empresas B buscamos el triple impacto.

En enero de 2020, como Grupo **CEMACO** nos certificamos como Empresa B a través de la auditoría de los resultados de nuestra evaluación de impacto.

grupo CEMACO

Empresa B Certificada

83.1pts

Certificado en enero 2020

Membresías y afiliaciones

GRI 102-13

Además, como Grupo **CEMACO** nos hemos mantenido como un miembro activo del Centro para la Acción de la Responsabilidad Social Empresarial en Guatemala-CentraRSE-, donde formamos parte de la Junta Directiva y lideramos el Programa Ambiental. A través de esta alianza, CentraRSE nos ha acompañado en la preparación y ejecución de nuestra estrategia de sostenibilidad.

Por otro lado, en 2021 renovamos nuestro compromiso para cumplir con los 10 principios fundamentales en materia de sostenibilidad de Pacto Global, siendo miembros activos.

Principios de Pacto Global

Derechos humanos

1. Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente.

2. Las empresas deben asegurarse de no ser cómplices de la vulneración de los derechos humanos.

Estándares laborales

3. Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

4. Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

5. Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

6. Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.

Medio Ambiente

7. Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

8. Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

9. Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

Anticorrupción

10. Las empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluida la extorsión y el soborno.

Todos nuestros esfuerzos de sostenibilidad buscan el alcance de los Objetivos de Desarrollo Sostenible -ODS-, con el fin de mejorar nuestro país, un hogar a la vez.

Temas materiales

GRI 102-46, 102-47, 102-50

El proceso de definición de temas contenidos en el informe comenzó por el análisis de Grupos de interés de **CEMACO**, y los temas más relevantes para los mismos en relación con impacto económico, social y ambiental. Luego del análisis, se procedió a diagramar la matriz de materialidad, la cual nos permitió ver con mayor claridad los temas que buscamos reportar en este informe.

El criterio utilizado para definir los contenidos de este informe está basado en nuestro giro de negocio, nuestra visión, valores, y los tres pilares. En Grupo **CEMACO**, buscamos mejorar nuestro país, un hogar a la vez. Sabemos que somos responsables de dejar un mejor lugar del que encontramos, y por eso basamos nuestros esfuerzos de sostenibilidad a esos criterios. Consideramos para este reporte los siguientes temas:

Gobernabilidad

- Ética y anticorrupción
- Cumplimiento legal y regulatorio
- Transparencia

Impacto económico

- Creación de valor económico

Impacto social

Clientes
- Experiencia de compra del cliente
- Calidad del servicio y satisfacción del cliente
- Protección dedatos del consumidor

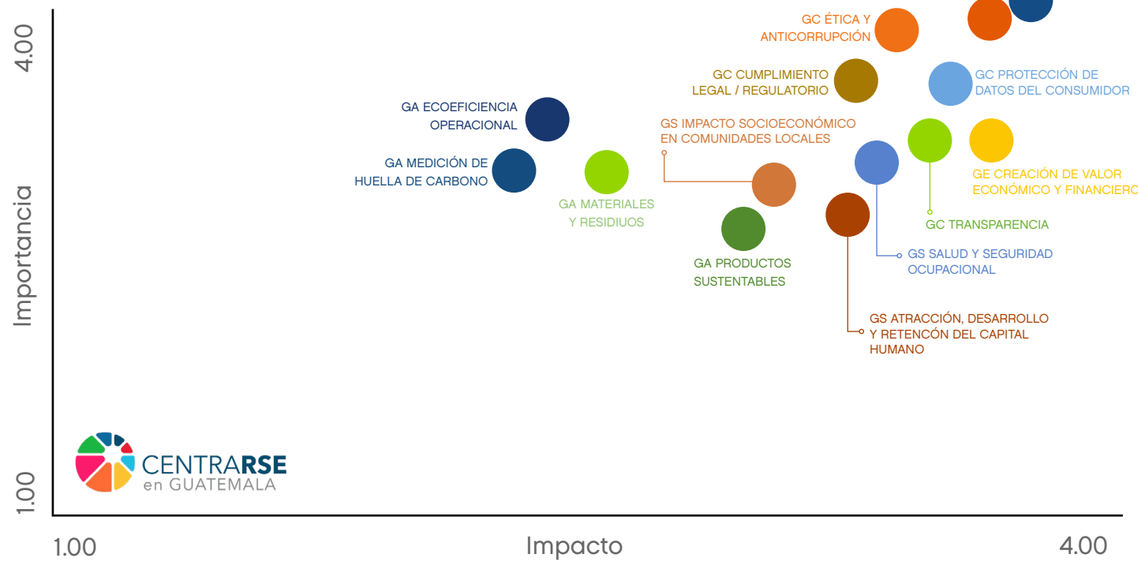
Nuestro Equipo
- Salud y seguridad ocupacional
- Atracción, desarrollo y retención del capital humano

Comunidades
- Impacto en el desarrollo de comunidades

Impacto ambiental

- Productos Sustentables
- Materiales y residuos
- Ecoeficiencia Operacional
- Huella de Carbono

Temas materiales 2021



Nuestro equipo

Trabajamos arduamente por el bienestar de todos los integrantes del Grupo **CEMACO**. Nuestro equipo está compuesto por todos nuestros colaboradores y sus familias. Por ello, nos enfocamos en fomentar e impulsar proyectos que permitan mejorar su calidad de vida. Dentro de este eje, contamos con diferentes programas que promueven el crecimiento, integridad y desarrollo de nuestro equipo

Empleo

GRI 102-7, 8, 401-1, 405-1

La gestión del empleo de nuestro equipo se lleva a cabo principalmente por medio del departamento de Recursos Humanos, el cual está dividido en distintas áreas: Reclutamiento y Selección, Formación y Desarrollo, Compensaciones y Beneficios, y Comunicación y Servicios. Este equipo trabaja en línea con nuestras políticas internas y de la mano con los demás departamentos de Grupo **CEMACO**, con el fin de servir extraordinariamente a nuestro cliente interno.

Durante el año 2021, el equipo de Grupo **CEMACO** creció hasta

2573 Colaboradores tiempo completo

77 Colaboradores tiempo parcial

783 Vacacionistas

21 Practicantes universitarios

584 Nuevas contrataciones a tiempo completo y parcial

50.5% Hombres*

49.5% Mujeres*

55.3% Colaboradores <30 años de edad*

40.4% Colaboradores 30-50 años de edad*

4.3% Colaboradores >50 años de edad*

*Datos incluyen totalidad de colaboradores permanentes, tiempo parcial y vacacionistas 2021

Partiendo del último Censo realizado por el Instituto Nacional de Estadística -INE- en 2018, se estimó que el 52% de la población guatemalteca eran mujeres y el 48% eran hombres. Estos datos, sumado al compromiso que Grupo **CEMACO** tiene por promover un empoderamiento basado en la meritocracia y la práctica de nuestros valores indistintamente del género, nos lleva a tomar acciones fomentando el respeto, la atención y el apoyo al trabajo de la mujer, lo cual promueve la construcción de una sociedad más fuerte y próspera.

Clima Laboral

En Grupo **CEMACO** cada año, desde 2011, en búsqueda de la mejora continua y excelencia en todo lo que hacemos, se busca conocer la opinión y la percepción de nuestro equipo mediante una encuesta de clima organizacional a nuestros colaboradores. Esta evaluación consta de dos partes, una enfocada en medir el clima laboral del área inmediata del puesto y otra dirigida al ambiente laboral en toda la empresa. El instrumento cuenta con preguntas que miden aspectos como el trabajo en equipo, la promoción de los valores de la organización, el liderazgo, la equidad, la comunicación, la estabilidad laboral, el crecimiento y la satisfacción en el lugar de trabajo y en la empresa. Se buscan áreas de mejora de los resultados y se elaboran planes de acción para cada área.

En 2021, el punteo promedio para el clima laboral del área inmediata fue de 85.5pts y el total de la empresa fue de 91.6pts. Por medio de un cálculo ponderado, el promedio global de Clima laboral este año fue de

87.57 pts
global del clima organizacional

En 2021, la encuesta de clima laboral evidenció que el 97% nuestros colaboradores se encuentran orgullosos de trabajar en Grupo **CEMACO** y que el 95% desea trabajar con nosotros por un largo tiempo, esto se evidencia en nuestra baja rotación de personal. Además, se identificó que el 93% de nuestro equipo considera que se trata justamente a cada colaborador independientemente su edad, raza, sexo, religión u orientación sexual.

Beneficios

GRI 401-2

El buscar mejorar nuestro país, un hogar a la vez, inicia con nuestros esfuerzos por mejorar las condiciones de vida de nuestros colaboradores con el fin de crear un entorno propicio para su desarrollo personal y cuidado óptimo de sus vidas y sus familias. Por ello, el 100% de nuestros colaboradores permanentes tienen acceso a beneficios adicionales a las prestaciones de ley.

- Préstamos 0% interés por medio de anticipos salariales
- Días de vacaciones extra
- Descuento en servicios universitarios en alianza con Universidad Galileo
- Descuento del 10% en tiendas **CEMACO**
- Descuentos en otras instituciones
- Seguro de Vida no colaborativo
- Financiamiento para adquisición de motocicletas

Todos nuestros colaboradores tienen acceso a Credicompras, para lograr financiamiento para compras en tienda, sin hacer de servicios financieros externos que pueden generar intereses. Durante 2021, fueron aprobadas más de

2,000

Credicompras

Todos nuestros colaboradores permanentes, cuentan con una tasa preferencial de interés en el Banco G&T Continental.

↓%

66%

Colaboradores recibieron aguinaldo especial en 2021*

*Aguinaldo especial es un salario completo adicional al año para todos los colaboradores después de su 2do año en Grupo **CEMACO**.

Asimismo, contamos con beneficios adicionales relacionados al cuidado de la salud de nuestros colaboradores y sus familias. Estos servicios son posibles a través de nuestro programa Vida Sana, el cual nace en 2015. El programa reúne iniciativas propias y beneficios en alianza con el Programa de atención médica UniSalud, de Seguros Universales. Durante 2021:

2,514

colaboradores estuvieron afiliados a vida sana

vida sana

1257

colaboradores atendidos por servicios de atención médica proporcionados por la empresa

UniSalud de Universales

442

familiares de colaboradores atendidos en el programa

237

cápsulas informativas sobre salud

Mejoras de vivienda

En continuidad con nuestro enfoque de inversión social, el mejoramiento de las condiciones de vivienda de nuestros colaboradores es una prioridad en Grupo **CEMACO**. Por ello, contamos con beneficios de precios preferenciales de productos Ecofiltro y camas para colaboradores y financiamiento de productos y mejoras a viviendas. A inicios de 2021, realizamos un censo dentro del equipo, el cual nos permitió identificar las necesidades principales de los colaboradores para entonces atender de forma acertada a las mismas.

+260

colaboradores recibieron producto Ecofiltro a precio corporativo

Formación y enseñanza

GRI 404-1, 2, 3

En Grupo **CEMACO** creemos en el desarrollo integral de los colaboradores, por ello, buscamos que puedan no solo desempeñarse de la mejor forma posible en su puesto, sino que puedan crecer como personas. Nuestros esfuerzos en formación y desarrollo son parte fundamental de la estrategia de Grupo **CEMACO**. El departamento de Formación y Desarrollo se encarga de gestionar este tema y programa sus capacitaciones de acuerdo con las necesidades que se identifican, en su mayoría, a inicios de año por medio de un diagnóstico. Además, los temas de capacitación se planifican en conjunto con gerencias para asegurar la cobertura de los temas prioritarios.

Por otro lado, durante 2021, se realizaron diversos programas internos de formación de gestión de habilidades y formación continua de nuestros colaboradores.

PROGRAMA VALENTINA de Funsepa

Es un programa de Funsepa para el desarrollo de talento, que busca reducir el desempleo y subdesempleo en Guatemala y Latinoamérica por medio de un modelo de desarrollo de habilidades blandas y tecnológicas a través de talento capacitado y certificado, de manera que puedan alcanzar sus objetivos y afrontar los retos que conlleva la actualidad. Los temas que incluye el programa son: autoconocimiento, planificación y presupuestos, herramientas aplicadas (ej. Excel), mejora organizacional, ventas de impacto, trabajo en equipo, servicio al cliente, resolución de conflictos, valores e intereses, inteligencia emocional, netiqueta, y GRIT (pasión y perseverancia). Durante 2021,

90

colaboradores en el 2021 de áreas operativas y administrativas se certificaron con este programa

Crecimiento interno: Se ha diseñado un programa para los colaboradores del área de operaciones puedan optar a 3 puestos específicos: supervisores de cajas, asistentes administrativos y jefes jr., favoreciendo el crecimiento interno. Deben cumplir con un pensum de capacitaciones teóricas, ganar una evaluación y luego hacer un tiempo de capacitación práctica.

Educación financiera

Creyendo que la educación en temas financieros es clave para el mejoramiento de la calidad de vida de todos en nuestro equipo, por medio de nuestro Programa de Educación Financiera brindamos una certificación anual accesible para todos nuestros colaboradores, la cual es facilitado por un experto en el tema a lo largo de todo el año. En 2021,

97% de nuestros colaboradores participó en el programa.

Plan de sucesión:

Tiene como objetivo asegurar la continuidad del negocio. A través de este, se realizan mapeos de toda la organización para determinar las posiciones críticas o claves y luego identificar dentro del equipo quiénes demuestran potencial para poderlas ocupar. Al tenerlas identificadas, se construyen planes de acción de acuerdo con las prioridades, para desarrollar a los colaboradores a través de capacitaciones, experiencias, coaching, etc.

Capacitaciones:

El 100% de nuestros colaboradores reciben diferentes capacitaciones relacionadas tanto a sus puestos de trabajo, como en temas de crecimiento personal y profesional. Además, el 100% de nuestros colaboradores están certificados con nuestro programa Apasionados por el Servicio (APS).

2251

Colaboradores recertificados con APS

183,284.61

horas-hombre de capacitación en el año

Tipo de puesto	Total de horas	Promedio al año
Asesor de tienda	166,946.08	89.7
Jefe de tienda	976.75	12
Gerente de tienda	75.73	3.43
Logística	5,289.93	11.16
Administración	5,549.40	14.04

* Se tomó en cuenta a únicamente plazas fijas para promedio de horas al año.

Evaluación y desempeño

Parte de las estrategias utilizadas para la mejora continua son las evaluaciones de desempeño. Para asegurar que el 100% de nuestro equipo participe en este proceso, realizamos dos tipos de evaluación al año:

Evaluación de desempeño: Esta es una retroalimentación realizada por el jefe inmediato del colaborador. El 100% de los puestos que no son jefaturas recibieron esta evaluación en 2021.

Evaluación 360: Este tipo de evaluación incluye la retroalimentación de jefes inmediatos, subordinados, clientes internos y externos, y compañeros de los colaboradores. En 2021, el 100% de las jefaturas y gerencias recibieron esta evaluación. Además, durante este mismo año, 19% de los puestos administrativos que no eran jefaturas o gerencias, fueron considerados puestos clave, y, por lo tanto, también recibieron este tipo de retroalimentación.

Programas de formación a la familia

Tal es nuestro deseo de ver los hogares de nuestros colaboradores cada vez mejores, que a lo largo de 2021 se ofrecieron otros beneficios de formación y desarrollo para las familias de nuestros colaboradores.

26 becas escolares para hijos de colaboradores

- 16 de nivel primario
- 10 de nivel básico

Además, por medio de nuestra alianza con Programa Valentina de Funsepa, pudimos alcanzar a 100 niños y niñas, por medio de dos programas de fortalecimiento de habilidades cognitivas que se llevaban a cabo a través ejercicios semanales de matemática, lectoescritura, lógica, pensamiento crítico y comunicación. Estos ejercicios eran enviados por medio de WhatsApp al adulto responsable de cada participante para dar seguimiento de manera cercana y frecuente.

- **Cuenta Cuento:** Programa destinado a niños de entre 4 y 8 años: 82 niños y niñas
- **Resolvamos Juntos:** Programa destinado a niños y jóvenes de entre 9 y 18 años: 18 niños y jóvenes.

Respuestas ante COVID-19

Durante 2021, Grupo **CEMACO** continuó buscando implementar los protocolos y medidas de seguridad de mayor eficacia para controlar los posibles brotes dentro de sus distintas sucursales, no solo con el fin de proteger y cuidar a sus clientes, sino también a sus colaboradores. La salud de nuestro equipo y nuestros clientes es nuestra prioridad. Por ello, se continuó implementando medidas de protección, tales como:

1. Equipo de protección personal (EPP): Mascarilla, Alcohol en gel personal, careta, guantes. Según el semáforo epidemiológico del municipio, el EPP fue utilizado de la siguiente forma:

	Rojo	Naranja	Amarillo	Verde
Mascarilla	✓	✓	✓	✓
Alcohol en gel	✓	✓	✓	✓
Guantes • Enfermeros • Personal de seguridad • Personal de servicio al cliente para recibir y esterilizar artículos por cambio	✓			
Careta • Cajeros • Personal de seguridad • Resto del personal	✓ ✓ ✓	✓ ✓	✓ ✓	✓ ✓

2. Protocolo de ingreso y egreso para colaboradores:
   a. Medición de temperatura en la entrada con un sensor térmico de tecnología eficaz
   b. Formulario de ingreso con información sobre el estado de su salud y sus familiares
   c. Lavado constante de manos y uso de gel antibacterial
   d. Limpieza del EPP al salir de la jornada labora (con excepción de mascarillas, los cuales se descartan)
   e. Formulario de salida sobre trazabilidad del colaborador durante su tiempo en su área de trabajo

Por otro lado, durante la pandemia de COVID-19 se han tomado acciones específicas para promover la salud de nuestros colaboradores y sus familias:

Establecimiento de un equipo de salud especializado para la atención y seguimiento a colaboradores con COVID-19 positivo

Para colaboradores con COVID-19 positivo:

a. "Caja Covid", la cual incluía: Mascarillas, guantes, lentes de seguridad, alcohol en gel, desinfectante, jabón de manos, toallas multiusos y bolsas de basura.

b. Ausentismo con goce de salario, para brindar el tiempo de recuperación necesario.

Certificado canjeable en tiendas **CEMACO** por productos de alimentación o limpieza con valor de Q250.00 mensualmente al 100% de colaboradores de áreas operativas y logísticas

Acceso a doctores y, en alianza con AIGLE, a servicios psicológicos

Educación sobre COVID-19 para colaboradores y sus familias.

Salud y Seguridad Ocupacional

GRI 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6

En Grupo **CEMACO**, contamos con un Manual de Seguridad Ocupacional elaborado y revisado anualmente por un equipo interno y especializado. Este manual aplica al 100% de nuestros colaboradores, ya sea en áreas operativas, de logística o administración.

Además, en nuestras tiendas contamos con un equipo de monitores graduados como auxiliares de enfermería. Adicionalmente, algunos de nuestros asesores de venta se encuentran certificados en Primeros Auxilios por la Cruz Roja, formando así el equipo de Bomberos Industriales **CEMACO** -BIC-

Un comité bipartito, conformado por gerentes y los monitores de cada tienda, se encargan de realizar mensualmente una evaluación de riesgos en sus operaciones y envían el reporte al equipo de Seguridad Ocupacional, quienes luego dan seguimiento a los resultados. Se detalla en un libro de actas cada reunión y las notificaciones realizadas.

Por otro lado, en caso de accidentes laborales, los monitores de salud atienden al colaborador, quien es trasladado al Instituto Guatemalteco de Seguridad Social -IGSS-. Posteriormente, el gerente de turno notifica al equipo de Seguridad Ocupacional al respecto para dar seguimiento al caso.

Comunidades

Somos una empresa 100% guatemalteca, comprometida con el desarrollo y fortalecimiento de las comunidades para lo cual llevamos a cabo iniciativas propias y alianza con organizaciones que trabajan por la niñez, educación, vivienda digna y salud de la población guatemalteca.

Niñez y adolescencia

Educación

Vivienda

iniciativas con clientes

GC3-1, 2

En Grupo **CEMACO** creemos que en Guatemala somos muchos los que deseamos impactar nuestro entorno. Por ello, hemos desarrollado iniciativas que buscan incidir positivamente en el desarrollo de nuestro país, brindando oportunidades a nuestros clientes de sumarse y apoyar la labor de organizaciones con quienes nos aliamos.

haz sonreír a un niño.

Desde 2008, en Juguetón hemos unido esfuerzos con nuestros clientes para llevar sonrisas a miles de niños y niñas guatemaltecos de distintas organizaciones que están presentes en las comunidades en las que servimos. Esto lo logramos a través de nuestra campaña Haz Sonreír a un Niño, a finales de año. Esta funciona por medio de la venta de vales de Q50.00, que equivalen a la mitad del costo de un regalo. Por cada vale que el cliente adquiere, Juguetón dona la misma cantidad para completar el costo de este.

Nuestra meta para 2021 era financiar 2,500 regalos para niños y niñas de organizaciones en quienes confiamos:

World Vision Por los niños · FSF Faith Seeds Semillas de Fe Guatemala · Esperanza Juvenil Boys Hope Girls Hope · Sociedad protectora del niño · fundabiem

Gracias a la generosidad de nuestros clientes, logramos entregar:

3,185 regalos

Esto permitió que más niños y niñas de seis organizaciones fueran beneficiados.

Q159,250 aportado por clientes + **Q159,250** aportado por **CEMACO** = **Q318,500**

acciones de amor
Juntos ayudamos más

CEMACO Rotary

Acciones de Amor

Acciones de Amor ha sido una campaña que activamos como Grupo **CEMACO**, en alianza con Club Rotarios como respuesta ante alguna emergencia en el país, con el fin de establecer centros de acopio y ofrecer ayuda a las familias guatemaltecas afectadas. Nuestros clientes pueden apoyar con la compra de un vale de Acciones de Amor, y como Grupo **CEMACO**, nos comprometemos a donar la misma cantidad. Durante 2021 no fue necesaria la activación de la campaña.

Voluntariado

En Grupo **CEMACO** somos apasionados, nos arremangamos las mangas y trabajamos con gusto porque creemos firmemente que existimos para mejorar nuestro país, un hogar a la vez. Junto con el apoyo de nuestros colaboradores, sus familias y nuestros clientes, realizamos diversas actividades de voluntariado para satisfacer las necesidades de las comunidades y entorno en el que operamos.

Desde la pandemia de Covid-19, hemos suspendido las actividades de voluntariado, por lo que durante 2021 permanecieron inactivas.

Guatemala nuestra

GC1-1, 2

Para Grupo **CEMACO** es importante generar impacto económico a lo largo de nuestra cadena de suministro, especialmente en el desarrollo de la economía local. Somos una empresa orgullosamente guatemalteca que busca mejorar nuestro país, un hogar a la vez y nuestras acciones para lograrlo implican programas de inclusión y prioridad de MiPyMEs guatemaltecas en nuestro listado de proveedores.

El programa de Guatemala Nuestra se inició en 1999 y tiene como objetivo promover e impulsar el comercio local mediante la promoción de productos 100% guatemaltecos (producidos por pequeños y medianos artesanos locales) de diferentes regiones del país en nuestras tiendas. Ahora, uniendo fuerzas con Wakami, nos es posible llegar incluir a más emprendedores.

A diferencia de años anteriores, durante 2021 pudimos ofrecer Guatemala Nuestra a lo largo de todo el año a través de **CEMACO**.com y durante el mes de septiembre en nuestras tiendas. En este año, contamos con la participación de 45 proveedores y artesanos locales que tuvieron la oportunidad de exponer sus marcas en nuestras tiendas.

Alianzas

GC3-1, GC3-2

La Cooperación para la Educación -COED- es una organización no gubernamental cuya misión desde 1996 ha sido utilizar la educación para apoyar a los estudiantes guatemaltecos a eliminar el ciclo de la pobreza, especialmente en las zonas rurales del país. **CEMACO** se ha aliado a COED apoyando al Programa de Libros de Texto Guatemala, el cual se vuelve autosostenible después de 5 años en cada instituto donde se trabaja.

Durante 2021, logramos beneficiar en los departamentos de Chimaltenango, Alta Verapaz y Sololá, alcanzando:

361 estudiantes de **4** institutos de nivel básico

Funsepa

La Fundación Sergio Paiz Andrade -Funsepa- cree y actúa para promover el acceso a una educación de calidad a través de la tecnología, brindando oportunidades de desarrollo integral para los niños, niñas y adolescentes guatemaltecos en sus comunidades.

CEMACO, por medio a la alianza con Funsepa en sus programas de instalación de laboratorios de computación, logró beneficiar en los departamentos de Jalapa, Quetzaltenango y Suchitepéquez a:

715 de niños, niñas y adolescentes de **4** institutos

Ecofiltro inició como una organización sin fines de lucro que buscaba proveer agua pura a los hogares guatemaltecos en áreas rurales. Luego se convirtió en una empresa de triple impacto -económico, social y ambiental- que continúa buscando beneficiar a familias guatemaltecas de zonas rurales.

En **CEMACO**, nos hemos aliado con Ecofiltro apoyando su Programa Escolar, por medio del cual se llevan Ecofiltros a escuelas del área rural para que tengan acceso a agua potable. Durante 2021, se entregaron:

222 ecofiltros

Es una organización internacional sin fines de lucro que busca el desarrollo sostenible y romper el ciclo de la pobreza extrema en las comunidades guatemaltecas, implementando soluciones sustentables tales como: instalación de estufas ahorradoras de leña y entrega de filtros de agua ONIL en puntos estratégicos en zonas rurales.

CEMACO, por medio del programa de Vueltos y Alcancías, invita a sus clientes a donar desde 1 hasta 5 centavos de sus vueltos o depositar su donación en las alcancías que tenemos en cajas. A lo largo del año se realizan entregas de lo recaudado a HELPS, y es donado en nombre de Clientes **CEMACO**. Durante 2021, con el apoyo de nuestros clientes, se instalaron:

12 estufas multifuncionales **94** filtros de agua

Asimismo, como **CEMACO** también hemos colaborado con Helps International en sus proyectos. Durante 2021, nuestro aporte apoyó al funcionamiento del programa de educación en Santa Avelina, Quiché, beneficiando así a 212 niños, niñas y adolescentes.

Fundación Elecciones Infantiles

Esta es una institución que busca fortalecer la cultura cívica y la democracia mediante programas de educación y concientización para incentivar la participación ciudadana en niños, niñas y adolescentes. Como **CEMACO** hemos sido parte de los socios fundadores, y apoyamos sus diversas actividades, tales como las elecciones infantiles en años electorales.

Liga de la Leche Guatemala

Es una organización no lucrativa, no religiosa y no confesional que promueve y apoya la lactancia materna con un estilo de crianza que enfatiza la maternidad.

Durante 2021, por medio de nuestra alianza, se llevaron a cabo 20 talleres de lactancia por parte de La Liga de La Leche Guatemala por medio de las redes sociales de bebéjuguetón para nuestros clientes.

Zoológico

En Grupo **CEMACO** creemos en promover la educación sobre la conservación de la fauna en los guatemaltecos. Por ello, a lo largo de varios años, hemos apoyado su trabajo a través de donaciones para su funcionamiento. Esta alianza continuó durante 2021.

Museo de los Niños

Organización con el objetivo de apoyar el aprendizaje integral de los niños guatemaltecos con exhibiciones innovadoras, interactivas y divertidas. Y, dado que en Grupo **CEMACO** creemos en el desarrollo de los niños para fortalecer el futuro, apoyamos con donaciones a esta organización y con el patrocinio de una exhibición.

Programa de Vacacionistas

En Grupo **CEMACO** creemos en la juventud de Guatemala. Por ello, a través de alianzas con organizaciones que trabajan con jóvenes vulnerables, hemos creado el Programa de Vacacionistas. Este es un espacio por medio del cual damos la bienvenida en nuestras tiendas, como vacacionistas, a jóvenes de dichas organizaciones para que puedan tener una experiencia laboral y ser parte de nuestro equipo durante la temporada alta del año, ofreciéndoles así una oportunidad de aplicar a un puesto permanente después. Durante 2021, recibimos

51

vacacionistas de las siguientes organizaciones:

Esperanza Juvenil
Boys Hope Girls Hope

Amigos de los Niños
Hogar "Tío Juan"

Hogar Liga De Vida Nueva
Niños en Crisis... a Niños en Cristo

Safe Passage
Camino Seguro

Donaciones

Como **CEMACO**, creemos en una Guatemala mejor y sabemos que muchas otras organizaciones están siendo parte esencial de esa transformación, por lo que nos hemos comprometido a apoyar mensualmente mediante la provisión de insumos a instituciones en cuyo trabajo confiamos. Durante 2021, apoyamos a:

Esperanza Juvenil
Boys Hope Girls Hope

Sociedad protectora del niño

AYUVI
Salvando niños con cáncer

Amigos de los Niños
Hogar "Tío Juan"

Safe Passage
Camino Seguro

Hogar Liga De Vida Nueva
Niños en Crisis... a Niños en Cristo

AMA
Asociacion de Amigos de los Animales
Guatemala

FundaNiños

Fundación Albergue Hermano Pedro

Museo de los Niños
Aprendiendo Jugando

Asimismo, nuestro compromiso con el desarrollo de nuestro país también está vinculado al apoyo que ofrecemos a instituciones educativas como Fundación Universidad Del Valle de Guatemala y Universidad Francisco Marroquín.

Medio ambiente

Para Grupo **CEMACO**, contribuir a la preservación del medio ambiente y disminuir nuestro impacto es una prioridad. Por ello, nuestras acciones a favor del medio ambiente son parte fundamental de nuestra estrategia de sostenibilidad.

En Grupo **CEMACO** reconocemos que, para buscar mejorar nuestro país, debemos realizar esfuerzos por mitigar nuestros impactos ambientales de maneras sostenibles. Nuestras acciones de enfoque en medio ambiente son gestionadas en gran medida por nuestro equipo de Guate Nuestro Hogar, en colaboración con otros departamentos. Sin embargo, además de nuestras iniciativas internas, también hemos formado alianzas estratégicas con organizaciones que ya son parte del cambio en materia de conservación y protección ambiental.

Con el fin de plasmar y establecer objetivos y un marco de acción claro alrededor de esta temática, en 2021 se inició la redacción de nuestra Política de Medio Ambiente.

Acciones ambientales

GRI 302-1,3, 306-2, 4,

Medición de Huella de Carbono

En Grupo **CEMACO** nos hemos comprometido con alcanzar la neutralidad de carbono para el año 2030. Para alcanzarlo, es de suma importancia realizar una medición de huella de carbono para establecer la línea base y para posteriores controles. La medición de la huella de carbono es un proceso manual de recopilación de información, que posteriormente se ingresa a la herramienta de medición de uso interno.

Nuestra primera medición de Huella de Carbono fue estimada por una empresa guatemalteca, Green Development, en el año 2016. Grupo **CEMACO** trasladó la información solicitada por el proveedor de servicios ambientales para determinar la huella de ese año. Posteriormente, en 2018, el Centro Guatemalteco de Producción Más Limpia -CGP+L- llevó a cabo la segunda estimación de nuestra huella. En 2021 se continuaron los esfuerzos para la creación de una herramienta personalizada que nos permita medir constantemente nuestra huella de carbono. Esta herramienta ha sido desarrollada por CGP+L.

Reciclaje interno

Es fundamental para Grupo **CEMACO** que nuestro equipo pueda participar en las acciones que realizamos en tema de manejo responsable de residuos. El reciclaje interno es una medida que se ha tomado, que permite la participación de toda la organización para lograr un gran impacto con la suma de varios esfuerzos. Los materiales que reciclamos son: plástico, aluminio, papel y cartón. Este material es recolectado en contenedores identificados en cada ubicación Grupo **CEMACO**, lo que permite su clasificación y posterior reciclaje.

Durante 2021, alcanzamos un 123% de la meta de toneladas de material de reciclaje

814
Toneladas de material reciclado

13 168
Árboles salvados

5 177 745
Galones de agua ahorrados

2 994 355 kWh
De energía ahorrada

Reciclaje para clientes

Es de igual importancia para Grupo **CEMACO** promover en nuestros clientes un estilo de vida sostenible y que disminuya su impacto ambiental. Por ello, en alianza con con E-waste de Guatemala y ReciclemosGT (con las campañas de reciclaje Guate Recicla y Reciclemos No Quememos) , logramos que nuestros clientes pudieran llevar sus materiales para reciclaje a nuestras tiendas.

Durante 2021, logramos recuperar

6
Toneladas de materiales electrónicos

13
Toneladas de materiales para fabricación de mega-ecoladrillos para la construcción de una vivienda social

Empaque

Todas nuestras bolsas de empaque de producto son biodegradables, las cuales están fabricadas con fibras naturales que se degradan sin dejar residuos tóxicos ni contaminar el medio ambiente, y otra parte fabricada en plástico. Estos se descomponen en condiciones naturales en un periodo de 281 días a 24 meses, convirtiéndose en nutrientes de carbono, agua y biomasa.

Ecoeficiencia Operacional

Con el fin de reducir la huella de carbono de nuestras ubicaciones, en Grupo **CEMACO** hemos logrado ser más amigables con el medio ambiente a través de la medición de nuestro consumo energético, de agua y también mediante la implementación de tecnología más verde en nuestras operaciones. Estas acciones son implementadas y ejecutadas desde nuestro departamento de Diseño y Construcción. Para asegurar el uso eficiente de iluminación, los planos de diseño lumínico y ventilación son tercerizados. Todas las tiendas nuevas de 2021, y para 2022 incluyen diseños energéticos eficientes, implementando de iluminación LED y ventilación natural. Asimismo, contamos con paneles solares en 11 de nuestras instalaciones, llegando a generar 1,946,406 kWh durante 2021.

Consumo energético 2021

10 903 100 kWh

Consumo de energía eléctrica total dentro de la organización

75%*

Consumo de energía renovable

26%**

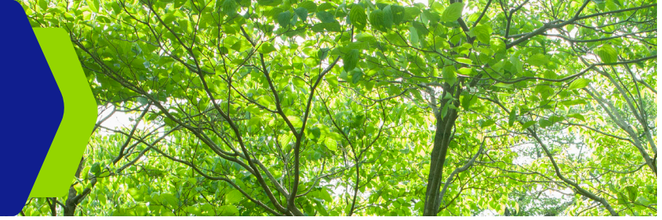
Consumo por paneles solares

*Esta estimación se realizó con base en la Matriz de Generación del país, la cual fue 66% energía renovable a nivel nacional, según la CNEE.

** En este porcentaje también se incluye la generación de origen solar provista por centros comerciales en donde tenemos operaciones.

Alianzas

GRI 304-3, GC1-1



DEFENSORES DE LA NATURALEZA

Desde 2013, Grupo **CEMACO** ha colaborado en alianza con Fundación Defensores de la Naturaleza para la reforestación de árboles en el Parque Nacional Naciones Unidas, en el departamento de Guatemala, y en la Reserva de Biósfera Sierra de las Minas, en el nororiente del país. Durante 2021, se inició el proyecto de reforestación en la Reserva de Biósfera Sierra de las Minas, con un total de 172,800 árboles. La ejecución de este proyecto concluyó en 2022.

+285 000 árboles sembrados desde 2013

FUTURO VERDE

Es una organización, sin fines de lucro, que busca crear conciencia sobre los riesgos del cambio climático y ser fuente de información para hispanohablantes sobre el mismo y motivar soluciones, especialmente, en esta población. En Grupo **CEMACO** hemos establecido como prioridad contribuir a atenuar el cambio climático en la región, por lo que apoyamos a Futuro Verde con recursos que favorezcan su crecimiento y cumplir con el empoderamiento de la comunidad hispanohablante por medio de los medios digitales con el acceso a información acerca del cambio climático y la contaminación a nivel mundial. Durante 2021,

+556 000 usuarios en redes sociales.

e-waste de Guatemala

Asociación 100% guatemalteca sin fines de lucro dedicada a la adecuada disposición del manejo de desechos electrónicos. Su trabajo permite reducir la contaminación y toxicidad que provocan los desechos electrónicos, tanto en el medio ambiente como en diversos recursos naturales. La recolección y eliminación adecuada de estos reduce la toxicidad de las sustancias que contienen, como plomo, mercurio y cadmio, y permite recuperar materiales valiosos y reutilizables como el cobre, oro y plata.

En Grupo **CEMACO,** tuvimos durante 2021 recolectores de desechos electrónicos E-Waste en 16 tiendas para que, tanto clientes como colaboradores, puedan depositar en ellos desechos electrónicos, como celulares, computadoras, cargadores y otro equipo electrónico.

Durante 2021 recuperamos:

6 toneladas de materiales electrónicos.

Índice GRI

Estándar GRI	Página u Omisión	Principio Pacto Global	ODS
GRI 102: Contenidos Generales			
Perfil de la Organización			
102-1 Nombre de la organización	9		
102-2 Actividades, marcas, productos y servicios	11		
102-3 Ubicación de la sede	9		
102-4 Ubicación de las operaciones	9		
102-5 Propiedad y forma jurídica	Grupo **CEMACO**, registrado legalmente como como Nuevos Almacenes, S.A.		
102-6 Mercados servidos	9		
102-7 Tamaño de la organización	9		
102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores	9	4; 6	8
102-12 Iniciativas externas	16; 17		17
102-13 Afiliación a asociaciones	19		17
Estrategia			
102-14 Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	7		16
Ética e Integridad			
102-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta	13		16
Gobernanza y GRI 205: Anticorrupción			
102-18 Estructura de gobernanza	Omisión por confidencialidad		16
205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	Omisión de índices b, c y d por confidencialidad		
Prácticas para la elaboración de informes			
102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados.	Nuevos Almacenes, S.A.; incluye nuestras tiendas: **CEMACO**, **CEMACO** Express, Juguetón, Bebé Juguetón, Lego Store y Construcentro		
102-46 Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema	21		
102-47 Lista de los temas materiales	21		
102-48 Re-expresión de la información	Primer informe referenciado GRI		
102-49 Cambios en la elaboración de informes	Primer informe referenciado GRI		
102-50 Periodo objeto del informe	2021		
102-51 Fecha del último informe	Primer informe referenciado GRI		
102-52 Ciclo de elaboración de informes	Anual		
102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe	75		
102-55 Índice de contenidos GRI	71		
IMPACTO ECONÓMICO			
GC1: Proveedores- Indicador propio			
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	54		
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	54		
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	54		
GC1-1 Cantidad de proveedores total	11		8; 10; 17
GC1-2 Cantidad de proveedores locales en iniciativa Guatemala Nuestra	54		
IMPACTO SOCIAL			
GRI 401: Empleo			
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	25		
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	25		
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	25		
401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	Rotación de personal se omite por motivos de confidencialidad.	4; 6	1; 8; 5; 10
401-2 Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	29	4; 6	1; 2; 3; 4; 5; 8; 10
GRI 403: Salud y Seguridad en el trabajo y GC2: Respuesta ante Covid-19 - Indicador propio			
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	43		
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	43		
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	43		
403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	43	1	3
403-3 Servicios de salud en el trabajo	43	1	3
403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	43	1	3; 10
403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	43		4; 3
403-6 Fomento de la salud de los trabajadores	43		3
GC2-1 Acciones ante pandemia de covid para salud y y seguridad del equipo	39		
GRI 404: Formación y Enseñanza			
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	33		
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	33		
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	33		
404-1 Media de horas de formación al año por empleado	36		4
404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	33		4
404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	33 25		
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades			
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	25		
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	25		

Estándar GRI	Página u Omisión	Principio Pacto Global	ODS
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	25		
405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	25 Información incluye el headcount al 31 de Diciembre 2021. Se omite diversidad del órgano de gobierno.	6	5; 10
GRI 418: Privacidad del cliente			
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura			
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes			
103-3 Evaluación del enfoque de gestión			
418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente.	No se presentó ninguna reclamación fundamentada en 2021 por violación o pérdida de datos de clientes.		
GC3: Comunidades - Indicador propio			
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	47		
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	47		
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	47		
GC3-1 Niñez y adolescencia impactada	47, 53	1	1, 2, 3, 4, 5, 6, 10
GC3-2 Alianzas con organizaciones de impacto social o ambiental	47, 53	1	17
IMPACTO AMBIENTAL			
GRI 302: Energía			
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	68		
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	68		
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	68		
302-1 Consumo energético dentro de la organización	68 Inciso b omitido, N/A	7; 8; 9	7; 11; 12; 13
302-2 Consumo energético fuera de la organización	Se omite intensidad energética por combustible.	7; 8; 9	7; 11; 12; 13
302-3 Intensidad energética	Se omite intensidad energética por combustible.	7; 8; 9	7; 11; 12; 13
302-4 Reducción del consumo energético	Incisos a al d. omitidos; Información no disponible. No se ha hecho un estudio sobre cuánto ahorro ha significado utilizar ventilación natural e iluminación natural, tampoco del uso de tecnolgía led en la iluminación.	7; 8; 9	7; 11; 12; 13
GRI 303: Agua y Efluentes			
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura			
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes			
103-3 Evaluación del enfoque de gestión			
303-5 Consumo de agua	Incisos b al d. omitido, Información no disponible. El consumo de agua se comenzó a medir a finales de 2021, con el fin de tener el dato por operación para 2022.	7; 8; 9	7; 11; 12; 13
GRI 304: Biodiversidad			
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	69		
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	69		

Estándar GRI	Página u Omisión	Principio Pacto Global	ODS
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	69		
304-3 Hábitats protegidos o restaurados	69	8	15; 17
GRI 305: Emisiones			
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	63		
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	63		
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	63		
305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Omisión. Información no disponible debido a que la herramienta de medición continúa en desarrollo	7; 8; 9	7; 11; 12; 13; 15; 17
305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	Omisión. Información no disponible debido a que la herramienta de medición continúa en desarrollo	7; 8; 9	7; 11; 12; 13; 15; 17
305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	Omisión. Información no disponible debido a que la herramienta de medición continúa en desarrollo	7; 8; 9	7; 11; 12; 13; 15; 17
GRI 306: Residuos			
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	65		
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	65		
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	65		
306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	65	7; 8; 9	12; 13
306-3 Residuos generados	Omisión. Información no disponible	7; 8; 9	12; 13
306-4 Residuos no destinados a eliminación	65		

Reporte de sostenibilidad corporativa

2021

grupo CEMACO

Contacto e información
grupo CEMACO ; Guatemala
Guate Nuestro Hogar
sostenibilidad@cemaco.com I +502 2499-6500