

Suzhou MYC Packaging Innovation Co., Ltd.

全球契约企业年度进展报告 COP

一、企业简介

1. 企业概况

公司名称：苏州宣臻包装有限公司

英文名称：Suzhou MYC Packaging Innovation Co., Ltd.

苏州宣臻包装有限公司，简称苏州宣臻，英文名 Suzhou MYC Packaging Innovation Co.,Ltd，简称 MYC。成立于 2012 年，位于苏州工业园区东长路 18 号中节能环保科技产业园 34 栋，公司类型为有限责任公司(自然人投资或控股),于 2019 年 5 月成为了苏州工业园区企业社会责任联盟成员。主要业务为化妆品彩妆、护肤品包材设计、开发和销售。公司主要服务品牌有 ARS, GUERLAIN, SISLEY, SHISEIDO, KIKO, TARTE, STILA, SEPHORA, TOPSHOP, ESTEE LAUDER, BOBBI BROWN 等。

公司创始人在中国拥有多家工厂,在意大利等海外地区拥有多家销售办公室和专业的设计团队(与苏州宣臻无法律从属关系,但有密切的合作)。



2. 管理者致辞

2021 年是苏州宣臻发展的第十个年头。十年间公司从一开始的一间小办公室，3 个人，年营业额 30 万元，发展到目前 50 人，年营业额近 5000 万。在此非常感谢所有同事、合作伙伴和社会各界的大力支持与帮助。

十年发展，十年风雨砥砺前行。这十年公司一直致力于提供创新、安全、时尚和绿色可持续发展的化妆品包装容器。在不断满足客户需求的同时，紧跟国际国内绿色和可持续发展的脚步。公司从产品设计阶段就深入贯彻绿色和可持续的理念，并贯穿整个产品的全生命周期。我们采购和销售的产品从过去多数使用 ABS、PE、POM 等材料，到逐渐要求供应商使用环保料和可回收、可替换概念的全铝产品。公司内部设置专门的产品材料开发岗位，从全国各行业深挖绿色环保的竹子材料、环保纸质材料等。年度销售产品使用绿色环保材料的销售额占比逐步提升并超过 50%。

公司一直把供应链管理作为核心工作，逐渐要求所有合格供应商必须通过 ISO9001,ISO4001 体系认证，符合 SA8000，ISO27001 和 ISO37001 的要求并对供应商进行调查评估。

2021 年，新冠疫情依然从各方面影响着我们每一个社会主体。苏州宣臻作为其中的一份子，仍一如既往地积极响应各级政府号召，在确保公司发展的同时积极配合新冠疫情防控，关注员工发展。积极组织社会公益活动，履行社会主体的社会责任。

一直以来，苏州宣臻期望通过发挥自身的特长和优势，为股东、客户、供应商、员工和社区创造更多价值。未来，苏州宣臻将进一步加大绿色环

保产品的研发投入，加大市场营销力度，力争更多的供应链伙伴加入绿色可持续发展的队伍，为促进经济社会发展的绿色转型，打造可持续发展的未来尽自己的一份绵薄之力。

总经理 陈文胜

3. 公司产品介绍



4. 公司组织架构图



5. 组织规模

截止 2021 年 12 月底公司人数 50 人，2021 年年销售额 4690 万元。

6. 企业文化

愿景：我们的追求是生产美观创新和极具功能性的包装，以提高产品性能和消费者使用感。

宗旨：除了个性化的标准产品组合，我们在设计和工业流程方面的专业知识使我们能够与美容品牌合作，为其特定的市场和产品开发定制解决方案。

使命：我们的工作是基于 "开放实验室 "的概念：在这里，我们可以交流各自的想法，并与我们的团队和客户共享，以达到共同的目标。

MYC 核心价值观:客户至上，团队为先，承诺守信，开放进取，自我批艰苦奋斗，持续改善。

7. 社会公益

企业除了为社会提供高品质的产品和服务之外，同样需要积极参与社会公益活动，去承担企业的社会角色责任和义务。全球一体化环境下，企业需

Suzhou MYC Packaging Innovation Co., Ltd. 进展情况通报

要不断将自己定义为地球村的一位公民，成为企业公民。苏州宣臻就积极参与园区企业社会责任联盟的社会公益活动，并与苏州市小红帽协会建立了战略合作伙伴关系，每季度和小红帽共同组织策划各种社会工艺活动，以此进一步履行企业公民的社会责任。

2021年，全年一共组织策划和参与了3次社会公益活动，植树节活动、净山行动 保护绿水青山活动、情系环卫活动。

植树节活动



净山行动 保护绿水青山活动



情系环卫活动



Suzhou MYC Packaging Innovation Co., Ltd. 进展情况通报



8. 未来展望

苏州宣臻将秉承“客户至上，员工发展、成功共享、绿色使命”，继续积极履行社会责任，积极学习和推动联合国可持续发展目标，促进社会责任与企业经营管理相融合。不断强化公司管理。

在供应链管理方面，持续加强供应商在环境保护、社会责任方面的审查，加强相关方沟通，确保产品和服务按时按质按量合规达成客户需求。在环境方面，不断强化环保意识，节能意识和低碳意识，大力开发和应用环境影响更小的新产品，新材料。

在员工方面，我们将继续坚持以人为本，维护员工的合法权益、不断提升员工的工作条件，持续关注员工的健康和成长，提供丰富学习资源和广阔的发展平台，帮助员工实现自身价值，与员工一同成长。

在安全方面，我们将持续强化全员安全意识。

在商业道德方面，坚持遵纪守法，依法纳税，反腐倡廉，公平竞争，诚信履约，保护隐私，树立良好的企业公民形象。

苏州宣臻将继续致力于提供创新、安全、时尚和绿色可持续发展的化妆品包装容器，让世界更美丽。

二、全球契约十项原则履行情况如下

人权原则

原则 1：企业界应支持并尊重国际公认的人权；

原则 2：保证不与践踏人权者同流合污。

评估、政策和目标

说明人权与公司的关联性（也就是人权风险评估）。说明公司的人权政策、公开承诺和目标

填空：1. 劳工人权和商业道德风险评估管理控制程序

2. 劳工人权、商业道德风险评估表

3. 供应商行为准则

实施

说明实施人权政策、减少人权风险和处理侵犯人权行为的具体行动

填空：1. 劳工人权和商业道德风险评估管理控制程序

2. 员工意见箱。投诉电话，投诉邮箱

3. 对内对外沟通控制程序

4. 人权意识与人权保障培训

成果衡量

说明公司怎样监督和评价表现

填空：1. 报告期内无人申诉

劳工原则

原则 3：企业界应支持结社自由及切实承认集体谈判权；

原则 4：消除一切形式的强迫和强制

劳动；

原则 5：切实废除童工；

原则 6：消除就业和职业方面的歧视。（单击[这里](#)获取原则的详情）

评估、政策和目标

说明劳工权利与公司的关联性（也就

是劳工权利风险和机会）说明公司书

面的劳工权利政策、公开承诺和目标

填空：1. 劳工人权和商业道德风险评估管理控制程序

2. 童工及未成年工保护控制程序

3. 禁止歧视、强迫劳动和惩戒性措施管理控制程序

4. 工资作业管理规定、员工出勤管理规定。员工福利项目实施细则

5. 供应商行为准则

实施

说明贵公司实施劳工政策、减少劳工风险和应对违反劳工政策事件的具体措施

填空：1. 员工意见箱。投诉电话，投诉邮箱

2. 人权意识与人权保障培训

3. 劳工人权和商业道德风险评估管理控制程序

4. 对内对外沟通控制程序

5. 工资作业管理规定

成果衡量

说明公司怎样监督和评价表现

填空：1. 报告期内无相关事件发生

环保原则

则 7：企业界应支持采用预防性方法应付环境挑战；

原则 8：采取主动行动促进在环境方面更负责任的做法；

则 9：鼓励开发和推广环境友好型技术。

评估、政策和目标

说明环境保护与公司的关联性（也

就是环境风险和机会）说明公司的

环保政策、公开承诺和目标

填空：1. EHS 手册

2. 供应商行为准则

实施

说明实施环保政策、降低环境风险和应对环境事件的具体措施

填空：1. 危险废弃物相关知识培训

2. EHS 手册

3. 环境风险和机遇管理控制程序

成果衡量

说明公司怎样监督和评价环保表现

填空：1. ISO14001 年度监督审核

2. 记录控制程序

3. 无环保等有关调查

反腐败

原则 10: 企业界应努力反对一切形式的腐败, 包括敲诈和贿赂。(单击[这里](#)获取原则的详情)

评估、政策和目标

说明反腐败与公司的关联性(也就是反腐败风险评估) 说明公司的反腐败政策、公开承诺和目标

填空: 1. 反腐败反贿赂控制程序

2. 劳工人权和商业道德风险评估表

3. 供应商行为准则 供应商反贿赂反腐败承诺书

4. 零腐败零贿赂

实施

说明实施反腐败政策、降低反腐败风险和应对腐败事件的具体措施

填空: 1. 员工意见箱。投诉电话, 投诉邮箱

2. 反腐败反贿赂培训

成果衡量

说明公司怎样监督和评价反腐败表现

填空: 1. 公司对于检举揭发贿赂腐败的受理、调查等各个环节, 必须严格保密, 严禁泄露检举人的姓名、部门、公司名称等情况, 严禁将举报情况透露给被举报人或者部门, 调查核实情况时, 不得出示检

Suzhou MYC Packaging Innovation Co., Ltd. 进展情况通报

举材料原件或者复印件,不得暴露检举人,对匿名的检举书信及材料,不得鉴定笔迹,检举材料不得随意对外透露。及时处理预防商业贿赂工作中发现的问题。对发现存在的问题及时制止或根据公司规章制度规定提报处理。对于情节严重,涉嫌犯罪的根据律师意见移送司法机关处理。

2. 报告期内无事件发生
