



COMMUNICATION ON
PROGRESS

This is our **Communication on Progress** in implementing the principles of the **United Nations Global Compact** and supporting broader UN goals.

We welcome feedback on its contents.

Sommaire

Déclaration de soutien continu au Pacte Mondial.....	3
Soumission de la Communication sur le progrès (COP) dans les délais.....	4
Principes relatifs aux Conditions du travail.....	5
Evaluation, politique et objectifs.....	5
Mise en œuvre	5
Qualité de vie au travail.....	5
Lutte contre toutes formes de discrimination à l’embauche.....	5
Choix de partenaires commerciaux qui respectent leurs obligations légales.....	6
Mesure des résultats.....	6
Qualité de vie au travail et lutte contre toutes formes de discrimination.....	6
Choix de partenaires commerciaux qui respectent leurs obligations légales.....	6
Principes relatifs à l'environnement	7
Evaluation, politique et objectifs.....	7
Mise en œuvre	7
Politique de réduction des déchets plastiques	7
Mise en place du recyclage sur le lieu de travail.....	7
Recours à la visio-conférence pour limiter les déplacements des collaborateurs.....	7
Evolution du parc de véhicules de l’entreprise	7
Mesure des résultats.....	7
Augmentation de la part des véhicules hybrides dans le parc de véhicules de l’entreprise	7
Principes relatifs aux droits de l’homme.....	8
Evaluation, politique et objectifs.....	8
Mise en œuvre	8
Mesure des résultats.....	10
Principes relatifs à la lutte contre la corruption.....	11
Evaluation, politique et objectifs.....	11
Mise en œuvre	11
Mesure des résultats.....	11
Annexe 1 – Extrait du livret d’accueil remis aux nouveaux collaborateurs	12
Notre RSE (Responsabilité sociétale des entreprises).....	12

Déclaration de soutien continu au Pacte Mondial

Cecurity.com soutient les dix principes du Pacte Mondial des Nations Unies concernant les droits de l'homme, les droits du travail, la protection de l'environnement et la lutte contre la corruption.

Nous exprimons notre volonté de faire progresser ces principes dans notre domaine d'influence et nous nous engageons à les intégrer dans la stratégie de l'entreprise, sa culture commerciale et ses modes opératoires.

Nous nous engageons également à faire une déclaration claire et publique sur ce sujet et à en informer nos employés, nos partenaires commerciaux et nos clients. Dans notre logique de responsabilité et de transparence, nous rendrons publics les résultats de nos actions en faveur de la bonne application des dix principes du Pacte Mondial grâce à notre Communication sur le Progrès (Communication on Progress – COP).

Alain BORGHESI

Directeur général

Soumission de la Communication sur le progrès (COP) dans les délais

Cecurity.com a diffusé son premier rapport de Communication sur le progrès (COP) le 16 décembre 2015. En tant que nouvel adhérent, pour sa première COP, Cecurity.com avait retenu deux des quatre domaines du Pacte Mondial : les conditions de travail et l'environnement.

En 2016, Cecurity.com a réaffirmé son adhésion au Pacte Mondial en communiquant un deuxième rapport de Communication sur le progrès (COP) couvrant pour la première fois les quatre domaines du Pacte Mondial. Cette action a été renouvelée en 2017, 2018, 2019, 2020 et en 2021

Le présent document correspond au huitième rapport de Communication sur le progrès (COP). Il couvre les quatre domaines du Pacte Mondial.

Principes relatifs aux Conditions du travail

Evaluation, politique et objectifs

Cecurity.com, filiale du Groupe Isagri, est une société socialement responsable qui intègre les enjeux sociaux dans sa gestion quotidienne en encourageant la cohésion au sein de l'entreprise par la lutte contre toutes formes de discrimination à l'embauche, à la rémunération et à l'évolution de ses collaborateurs ; en facilitant la conciliation entre vie professionnelle et vie privée ; en pratiquant la diversité lors de l'embauche.

Mise en œuvre

Qualité de vie au travail

Depuis 2022 comme toutes les filiales du Groupe Isagri, Cecurity.Com participe à l'enquête Great Place To Work®. Celle-ci évalue l'expérience collaborateur et offre un accompagnement permettant d'avoir un impact positif sur la qualité de vie au travail, la performance économique et l'évolution de la société. [Great Place To Work®](#) interroge chaque année plus de 12 millions de collaborateurs dans 60 pays, via l'enquête Trust Index®

Great Place To Work garantit la confidentialité des réponses comme cela est précisé dans les communications adressées aux participants : « *Chaque participant ne répond qu'une fois, Great Place To Work® France crée des liens uniques vers l'enquête et distribue ces liens par email aux destinataires. Great Place To Work® France garantit la confidentialité de chaque réponse : elles sont toutes renseignées de manière anonyme conformément au principe de confidentialité de Great Place To Work® France. Les résultats aux questionnaires seront communiqués à l'entreprise uniquement par groupes d'au moins cinq répondants. C'est pourquoi Great Place To Work® France attache une importance capitale à la protection de la confidentialité de vos réponses et que vous êtes libre d'y répondre sans contrainte* ».

Lutte contre toutes formes de discrimination à l'embauche

Cecurity.com lutte contre toutes formes de discrimination à l'embauche et tend à promouvoir la diversité. Les responsables opérationnels sont incités à introduire le plus possible de diversité dans les équipes et à favoriser l'embauche de femmes ou de jeunes de 30 ans ou moins.

Dans le cadre de l'enquête Great Place To Work, les collaborateurs de Cecurity sont notamment interrogés de façon anonyme sur les sujets suivants :

- *Les collaborateurs sont traités équitablement quel que soit leur âge.*
- *Les collaborateurs sont traités équitablement quelle que soit leur origine ethnique.*
- *Les collaborateurs sont traités équitablement quel que soit leur sexe.*
- *Les collaborateurs sont traités équitablement quelles que soient leurs orientations sexuelles.*
- *Les collaborateurs sont traités équitablement quel que soit leur éventuel handicap (le fait d'être moins valide).*

En fonction des réponses qui seront connues au début de l'année 2023, des plans d'actions spécifiques pourront être mis en œuvre et leur efficacité pourra être évaluée avec les prochaines éditions de l'enquête Great Place To Work.

Dans ses annonces de recrutement, Cecurity fait figurer la phrase suivante : « *Dans le cadre de sa politique RH, Cecurity.com étudie, à compétences égales, toutes candidatures dont celles de personnes en situation de handicap.* »

Choix de partenaires commerciaux qui respectent leurs obligations légales

Cecurity.com choisi des partenaires commerciaux qui respectent leurs obligations légales en procédant à une vérification régulière auprès de ses fournisseurs et sous-traitants en matière du respect du droit du travail et du Code de la sécurité sociale.

Mesure des résultats

Qualité de vie au travail et lutte contre toutes formes de discrimination

Le taux de participation des collaborateurs de Cecurity à la première enquête Great Place To Work® menée du 8 au 22 novembre 2022 s'élève à 95 %



TOUS ENSEMBLE, CONSTRUISONS UNE ENTREPRISE OÙ IL FAIT BON TRAVAILLER.
REPONDEZ À L'ENQUÊTE GREAT PLACE TO WORK® DU 08/11/2022 AU 22/11/2022.
WWW.GREATPLACETOWORK.FR

 @GPTW_FRANCE



Signature des mails Cecurity utilisée durant l'enquête Great Place To Work

Choix de partenaires commerciaux qui respectent leurs obligations légales

Des courriers ont été adressés aux fournisseurs de Cecurity pour obtenir leur confirmation du respect de leurs obligations légales. En 2022, le taux de retour s'est élevé à 78% (contre 39% en 2021).

Principes relatifs à l'environnement

Evaluation, politique et objectifs

En contribuant via les applications de dématérialisation à la réduction de l'usage du papier, la protection de l'environnement est liée à la nature même des activités de Cecurity.com. La société intègre les enjeux environnementaux dans sa gestion quotidienne en cherchant à minimiser l'impact de ses activités sur l'environnement.

Mise en œuvre

Politique de réduction des déchets plastiques

Cecurity a mené des actions concrètes sur son site parisien pour réduire les déchets plastiques. Les pratiques antérieures de mise à disposition des collaborateurs, en libre-service, de bouteilles d'eau et de gobelets en plastique ont été modifiées.

Pour le site parisien, les commandes de bouteilles d'eau en plastique destinées aux collaborateurs et aux visiteurs ont été définitivement arrêtées après la mise en place de fontaines en libre-service

Mise en place du recyclage sur le lieu de travail

Sur le site parisien de la société, la suppression des commandes de bouteilles d'eau en plastiques s'est accompagnée de la mise en place de poubelles spécifiques permettant le tri sélectif et d'un dispositif de récupération des piles usagées.

Recours à la visio-conférence pour limiter les déplacements des collaborateurs

Cecurity.com incitait depuis plusieurs années ses collaborateurs situés sur les quatre sites de Paris, Blagnac, Nîmes et Vichy à recourir aux réunions internes par visio-conférence pour diminuer les déplacements et réduire ainsi les émissions de CO2 liées à ces déplacements.

L'expérience acquise à la faveur de la crise sanitaire de 2020 a conduit :

- à un recours croissant aux réunions en visioconférence permettant de diminuer les déplacements et de réduire ainsi les émissions de CO2 liées à ces déplacements ;
- à un recours croissant au télétravail partiel permettant une diminution des déplacements et de réduire ainsi les émissions de CO2 liées aux déplacements quotidiens entre le domicile et le lieu de travail. Le télétravail contribue également à la diminution des impressions.

Evolution du parc de véhicules de l'entreprise

A la faveur des renouvellements des véhicules mis à la disposition de collaborateurs, Cecurity préconise que les nouveaux choix se fassent en faveur de véhicule hybrides voire électriques.

Mesure des résultats

Augmentation de la part des véhicules hybrides dans le parc de véhicules de l'entreprise

La part des véhicules hybrides dans le parc de véhicules de l'entreprise est passé de 37% à 62% entre 2021 et 2022.

Les impressions sur le site de Paris ont diminué de près de 15% entre 2021 et 2022.

Principes relatifs aux droits de l'homme

Evaluation, politique et objectifs

En ce qui concerne les droits de l'homme, Cecurity.com prend part très régulièrement aux débats publics sur l'impact du numérique sur la vie privée et plus particulièrement sur la protection des données personnelles. Elle mène une politique volontariste de certification de ses solutions pour qu'elles puissent assurer un haut niveau de protection des données personnelles.

Depuis l'entrée en vigueur en mai 2018 du règlement européen sur les données personnelles (RGPD), la démarche menée par Cecurity.com depuis plus de 20 ans pour faire de la protection des données personnelles un des axes essentiels de sa politique RSE (Responsabilité Sociale des Entreprises) a trouvé un écho particulièrement important.

Mise en œuvre

A échéance régulière, Cecurity.com diffuse par courrier électronique et publie sur site internet, une lettre d'information (newsletter) de veille qui aborde notamment les grands débats éthiques, juridiques et technologiques liés à la protection de la vie privée. Cette lettre d'information est complétée par les comptes Twitter et LinkedIn de Cecurity.com qui comportent un fil de veille « confiance numérique » accordant une place importante à la thématique de la protection des données personnelles.



L'AVIS D'EXPERT

Certification ANSSI des coffres-forts numériques

LE SAVIEZ-VOUS ?

Généralisation de la facture électronique : la FNTC prend position
Guide ANSSI sur l'authentification
eIDAS : un cadeau aux GAFAM ?

LES ANNONCES CECURITY.COM

Cecurity.com participera à la journée de la facture électronique !
Cecurity.com renouvelle son label FNTC Coffre-fort électronique

Extrait de la newsletter Cecurity.com du 22 mars 2022

L'AVIS D'EXPERT

Certification ANSSI des coffres-forts numériques

La Direction générale des entreprises (DGE) du ministère de l'Économie, des Finances et de la Relance a lancé, le 24 février 2022, [une consultation publique sur la future certification ANSSI des services de coffre-fort numérique](#). Voilà qui mérite quelques explications.

De quoi s'agit-il ?

L'article L. 103 du Code des postes et des communications électroniques, dans sa rédaction issue de l'article 87 de la loi n° 2016-1321 du 7 octobre 2016 pour une République numérique définit les caractéristiques essentielles d'un service de coffre-fort numérique. Cet article comporte également la mention suivante : « Ce service de coffre-fort numérique peut bénéficier d'une certification établie selon un cahier des charges proposé par l'autorité nationale de la sécurité des systèmes d'information après avis de la Commission nationale de l'informatique et des libertés et approuvé par arrêté du ministre chargé du numérique. »

Extrait de la newsletter Cecurity.com du 22 mars 2022



Extraits du fil de veille « confiance numérique » de Cecurity.com sur Twitter – Capture du 21 novembre 2022



FnTC - Fédération des Tiers de Confiance du numérique

1,251 followers

1mo • Edited •

📅 Le **Groupe AFNOR** et la FnTC vous donnent rendez-vous le 18 octobre prochain pour un webinaire sur la normalisation et la certification dans le domaine de la confiance numérique, et sur l'importance de se mobiliser autour de...see more

[See translation](#)

**Confiance numérique :
les enjeux de votre implication
pour la normalisation
et la certification**

Webinaire le 18 octobre à 14h

Tue, Oct 18, 2:00 PM - 3:00 PM CEST

Webinaire sur la normalisation des services de confiance numérique

[View event](#)

Extraits du fil de veille « confiance numérique » de Cecurity.com sur LinkedIn – Capture du 21 novembre 2022

Mesure des résultats

Cecurity.com a publié deux numéros de sa newsletter consacrés partiellement à la *privacy* depuis le précédent COP :

- 22 mars 2022
- 21 juin 2022

La newsletter compte 579 abonnés le 21 novembre 2022, contre 640 abonnés en novembre 2021, 510 abonnés en novembre 2020 et 420 abonnés en décembre 2019.

Le 21 novembre 2022, le fil de veille confiance numérique de Cecurity.com sur Twitter comptait 2567 tweets pour 614 abonnés (contre 2323 tweets pour 621 abonnés en novembre 2021).

Le 21 novembre 2022, le fil de veille confiance numérique de Cecurity.com sur LinkedIn comptait 1461 abonnés (contre 911 abonnés le 3 novembre 2021).

Principes relatifs à la lutte contre la corruption

Evaluation, politique et objectifs

Au travers de son activité de tiers de confiance, éditeur de coffres-forts numériques et de logiciels d'archivage électronique probants, Cecurity.com contribue à la sécurisation des preuves numériques. Les solutions commercialisées permettent ainsi d'identifier les falsifications volontaires des contenus numériques ayant pour finalité de dissimuler des actions de corruption.

Cecurity.com développe sa culture d'intégrité notamment à travers une communication interne de sa direction à destination des collaborateurs illustrant sa tolérance zéro sur la corruption.

Cecurity.com, dans sa présentation institutionnelle, met en évidence l'éthique comme une des valeurs essentielles de l'entreprise.



Nos valeurs



Conformité



Éthique

Confidentiel - Reproduction interdite sans autorisation écrite de Cecurity.com



Mise en œuvre

Afin de se prémunir contre tout risque de corruption à destination des clients et partenaires, Cecurity.com a mis en place une politique qui limite la marge de manœuvre de l'équipe commerciale en matière de cadeaux destinés aux clients et partenaires.

Mesure des résultats

Les clients ne peuvent recevoir de la part des commerciaux qu'un seul cadeau de fin d'année, choisi par l'entreprise, d'une valeur inférieure à 40 € HT.

Annexe 1 – Extrait du livret d'accueil remis aux nouveaux collaborateurs

Notre RSE (Responsabilité sociétale des entreprises)

Cecurity.com est une société socialement responsable qui intègre les enjeux sociaux et environnementaux dans sa gestion quotidienne.

Cecurity.com agit sur différents plans :

économique

- en ayant une gestion rigoureuse et transparente à l'aide d'outils de gestion et de comités organisés régulièrement à différents niveaux de l'entreprise ;
- en respectant l'équilibre des intérêts de chacun ;
- en choisissant des partenaires commerciaux qui respectent leurs obligations légales (vérification faite à échéance régulière auprès de ses fournisseurs et sous-traitants) ;
- en instaurant une démarche qualité qui vise à hisser le groupe vers l'excellence dans la réalisation de solutions et leur exploitation, en développant l'alliance d'un réel esprit de service au professionnalisme des collaborateurs, pour répondre aux exigences de ses clients (détail de la démarche et procédures consultables dans l'outil Confluence) ;

social

- en encourageant la cohésion au sein de l'entreprise par la lutte contre toutes formes de discrimination à l'embauche, à la rémunération et à l'évolution de ses collaborateurs (grâce à une politique volontariste, les femmes ont représenté 2/3 des embauches en 2020) ;
- en facilitant la conciliation entre vie professionnelle et vie privée ;
- en surveillant les conditions de travail ;
- en pratiquant la diversité lors de l'embauche (Cecurity.com affiche clairement dans ses annonces une politique active de lutte contre la discrimination et d'accès aux personnes présentant une situation de handicap) ;
- en promouvant la formation continue ;

environnemental

- en contribuant via les applications de dématérialisation à la réduction de l'usage du papier, la protection de l'environnement est liée à la nature même des activités de Cecurity.com. La société intègre les enjeux environnementaux dans sa gestion quotidienne en cherchant à minimiser l'impact de ses activités sur l'environnement.
- en réduisant les déchets plastique.
Les commandes de bouteilles d'eau en plastique destinées aux collaborateurs et aux visiteurs ont été définitivement arrêtées en 2020 après la mise en place de fontaines en libre-service et la délivrance de gourdes personnalisées aux collaborateurs ;
- en mettant en place de poubelles spécifiques permettant le tri sélectif et d'un dispositif de récupération des piles usagées ;



sociétal

- en prenant part très régulièrement aux débats publics sur l'impact du numérique sur la vie privée et plus particulièrement sur la protection des données personnelles, Cecurity.com mène une politique volontariste de

certification de ses solutions pour qu'elles puissent assurer un haut niveau de protection des données personnelles.

Depuis l'entrée en vigueur en mai 2018 du règlement européen sur les données personnelles (RGPD), la démarche menée par Cecurity.com depuis près de 20 ans pour faire de la protection des données personnelles un des axes essentiels de sa politique RSE (Responsabilité Sociale des Entreprises) a trouvé un écho particulièrement important ;

- en répondant par ses activités philanthropiques aux problèmes sociétaux. Cecurity.com a soutenu, au travers de dons, l'école Charles Péguy de Bouillargues (Gard) dans sa mise en conformité avec les normes de sécurité et d'accueil du public en situation de handicap, l'association Lumière et Vie qui apporte un soutien aux personnes en difficulté sociale, familiale ou de santé ou encore Fraveillance, initiative citoyenne au service des familles monoparentales.



En parallèle, Cecurity.com est adhérente au Pacte Mondial dont l'objectif est de promouvoir les 10 principes fondateurs autour des droits de l'Homme, des normes internationales du travail, de l'environnement et de lutte contre la corruption.

Cecurity.com a également signé le Manifeste pour la reconversion professionnelle des femmes dans les métiers du numérique. :

<https://www.reconversionfemmesnum.com/le-manifeste/>



Dans la continuité de ses actions visant à favoriser la présence des femmes dans les métiers du numérique, Cecurity.com s'est associée à l'initiative « Donnez-nous des « ELLES » dans le numérique » portée par Syntec numérique.

Dans la bande dessinée intitulée « Donnez-nous des « ELLES » dans le numérique » l'un des portrait – celui de l'UX designer – est celui d'une collaboratrice de Cecurity.com.

La bande dessinée est accessible à l'adresse <https://online.fliphtml5.com/oackg/sjdc/#p=>

