



# PACTO MUNDIAL

Informe de Progreso 2021  
FI Group



## DECLARAÇÃO DE APOIO AO PACTO MUNDIAL – JACOBO ALVAREZ

No quarto ano do FI Group Brasil no Pacto Global, tivemos como objetivo dar continuidade no desenvolvimento da empresa e de todos os colaboradores no âmbito social e ambiental, viabilizando um papel fundamental para o crescimento profissional e pessoal de cada um.



Ressaltamos a importância de mostrar que somos uma empresa cuja o DNA e a principal atividade é a inovação, por ser inovadora em nosso progresso e em melhorias internas, permitindo que nossa principal missão seja ser exemplo de desenvolvimento e constante melhorias, demonstrando assim a capacidade de encarar novos desafios.

Estamos dispostos a cada dia mais fortalecer a importância dos dez princípios, tendo uma conduta honesta e totalmente transparente em todas as atividades efetivadas.

No report, apresentaremos as atividades realizadas em nosso terceiro ano, mostrando os desenvolvimentos contínuos, bem como as mudanças sociais e ambientais. Sabemos que ainda temos muitas melhorias a serem realizadas, mas estamos imensamente felizes por conseguir, até o momento, gerar resultados positivos.

JACOBO  
ALVAREZ  
VARELA:2360591  
9839

Digitally signed by  
JACOBO ALVAREZ  
VARELA:23605919839  
Date: 2022.11.30  
10:31:45 -03'00'

---

JACOBO ALVAREZ VARELA  
DIRETOR EXECUTIVO - FI GROUP BRASIL

## DECLARAÇÃO DE APOIO AO PACTO MUNDIAL - XAVIER CAZABON



O FI Group Brasil está imensamente feliz em dar continuidade em suas atividades voltadas ao Pacto Global das Nações Unidas e firmar essa responsabilidade social e corporativa.

A fim de desenvolver objetivos sociais e ambientais que fazem parte de um projeto comum para uma economia global mais sustentável e inclusiva, firmamos o compromisso de manter um comportamento honesto e transparente no desenvolvimento de atividades relacionadas ao meio ambiente e na sociedade.

Por meio desse relatório, apresentaremos a nossa capacidade no cumprimento dos dez princípios, a fim de promover todo esforço necessário para atender aos novos desafios que surgirão ao longo das novas atividades.

Desse modo, fica a missão de a cada ano desenvolver e promover melhorias e colaborar para uma melhor transparência, ajuda ambiental e partir para os avanços de segurança da informação.

A progressão e as melhorias trazem um ótimo desenvolvimento interno, que se torna a maior motivação para o constante progresso. Isso mostra que uma empresa cujo principal eixo é focado em inovação, também tem como principal objetivo inovar, permitindo sempre criar linhas cada vez mais transversais.

Gostaria de terminar com uma menção especial para a confiança de nossos clientes, bem como o desempenho e envolvimento dos profissionais que fazem parte do FI Group e diariamente reforçam os valores da nossa empresa com base na honestidade, profissionalismo e cordialidade. Juntos, continuaremos a assumir novos desafios sempre alinhados com esses valores. (Xavier Cazabon)

## Sumário

PACTO MUNDIAL .....	1
Informe de Progresso 2021 .....	1
FI Group .....	1
DECLARAÇÃO DE APOIO AO PACTO MUNDIAL – JACOBO ALVAREZ .....	2
DECLARAÇÃO DE APOIO AO PACTO MUNDIAL - XAVIER CAZABON .....	3
FI Group .....	5
1.1 REDE DE ESCRITÓRIOS .....	6
1.2 CAPITAL HUMANO .....	6
NOSSOS COMPROMISSOS .....	6
3.1 DIREITOS HUMANOS .....	6
3.2 GESTÃO DE PESSOAS .....	7
3.3 MEIO AMBIENTE .....	8
3.4 ANTI-CORRUPÇÃO (P10) .....	9
3.5 INVESTIGAÇÃO, DESENVOLVIMENTO E INOVAÇÃO .....	9
AÇÕES REALIZADAS EM 2021 .....	9
4.1 GESTÃO DE PESSOAS .....	10
4.2 MEIO AMBIENTE .....	14
4.3 DIREITOS HUMANOS .....	14
4.4 TRABALHO .....	23
AÇÕES PREVISTAS PARA 2020 .....	27
5.1 CONTINUAÇÃO E MELHORIAS DAS AÇÕES DE 2021 .....	27
5.2 PLANO DE AÇÃO 2021 .....	27
5.3 GESTÃO DE PESSOAS .....	29
5.4 MEIO AMBIENTE .....	29
5.5 AJUDA SOCIAL .....	29
5.6 ANTICORRUPÇÃO .....	29
5.7 COMUNICAÇÃO .....	30

## FI GROUP

O FI Group Brasil é uma empresa de consultoria especializada na gestão do financiamento de Pesquisa e desenvolvimento e Inovação tecnológica (P&D), com mais de 20 anos de experiência em empresas de consultoria.

- Nossos campos de atuação são de Incentivos fiscais, dos quais podemos destacar os seguintes produtos:
- A Lei do Bem, que concede redução de impostos de 34% no IR e CSLL para empresas que tem investimentos em Pesquisa e Desenvolvimento;
- A Lei de informática, esta é aplicada para empresas no setor eletrônico e reduz o IPI de 80% a 100% para empresas que desenvolvem hardwares e automação, com investimento em Pesquisa e Desenvolvimento;
- O Credenciamento Finame, se trata de um cadastro de produtos para que seus clientes possam utilizar as linhas de financiamento do BNDES para os adquirir;
- O Ex-tarifário, que é uma Redução temporária a 0% de até 2 anos da alíquota do imposto de importação para bens sem produção equivalente no mercado brasileiro;
- A Rota 2030, este é um Novo programa de incentivo fiscal para toda a cadeia automotiva que substitui o Inovar-Auto e para finalizar o Ativo intangível, um processo para melhorar a estrutura patrimonial e aumentar o EBITDA da empresa e adequar as empresas nas regras da contabilidade internacional.

O FI Group é uma empresa referência na preparação de relatórios relacionados aos incentivos fiscais e orçamentais a nível nacional, para instituições públicas e privadas, e associações profissionais.

## 1.1 REDE DE ESCRITÓRIOS

Com o objetivo de oferecer aos seus clientes a melhor gestão integral e internacional dos incentivos para seus projetos, o FI Group vem apostando desde a sua criação na expansão nacional e internacional.

O FI Group tem no Brasil tem 9 escritórios com estrutura técnica e comercial, estrategicamente localizados em São Paulo, Curitiba, Rio de Janeiro, Brasília, Manaus, Joinville, Porto Alegre, Belo Horizonte e Recife. A nível internacional, o Grupo possui uma rede internacional de escritórios na Europa e na América, totalizando mais de 40 escritórios.

Barcelona · Madrid · Bilbao · Palma de Mallorca · Valladolid · Valência · A Coruña · Sevilla · Paris · Nantes · Lyon · Toulouse · Nice · Étang -Salé · Lille · Strasbourg · Bordeaux · Lisboa · Porto · Montréal · **São Paulo · Curitiba · Rio de Janeiro · Brasília · Manaus · Belo Horizonte · Joinville · Porto Alegre · Recife** · Santiago de Chile · Bruxelas · Londres · Turim · Milão · Bogotá · Chicago · Tóquio · Düsseldorf · Munique · Singapura



## 1.2 CAPITAL HUMANO

O que torna o FI Group cada vez maior e melhor tem sido o capital humano. A política criada pelo Recursos Humanos tem sido a busca pelo recrutamento diversificado dos perfis para as diversas atividades, que serão aperfeiçoadas graças a um intenso e contínuo plano de treinamento interno e externo. A equipe é formada por pessoas dinâmicas, com iniciativa e vontade de se destacar, que gostam de trabalhar em equipe e ter capacidade de resposta, flexibilidade e criatividade.

## NOSSOS COMPROMISSOS

### 3.1 DIREITOS HUMANOS

#### PROTEÇÃO DOS DIREITOS HUMANOS FUNDAMENTAIS (P1)

Nós apoiamos e respeitamos a proteção dos Direitos Humanos fundamentais, reconhecidos internacionalmente. O FI Group Brasil é signatária ao Pacto Global a partir de 2018 e compartilha a

convicção de que práticas empresariais baseadas em princípios universais contribuem para a construção de um Mercado global mais estável, equitativo e que fomenta sociedades mais prósperas.

### VIOLAÇÃO DE DIREITOS HUMANOS (P2)

O FI Group possui uma política de compras, na qual compila seus critérios de compras responsáveis, com base nos aspectos éticos, trabalhistas, sociais, de qualidade e ambientais que julgue adequados e que excedam os requisitos legais aplicáveis.

### DIGNIDADE E SEGURANÇA DO TRABALHO (P1)

O FI Group proporciona aos seus empregados condições de trabalho dignas, seguras e saudáveis.

### TRABALHO FORÇADO (P4)

O FI Group rejeita todas as formas de trabalho forçado ou coagido e em nenhum caso contemplam que este tipo de trabalho ocorra.

### ERRADICAÇÃO DO TRABALHO INFANTIL (P5)

O FI Group atende às recomendações de idade mínima da legislação trabalhista e garante empregos e salários decentes aos seus trabalhadores, apoiando a erradicação do trabalho infantil.

### LEGISLAÇÃO TRABALHISTA (P6)

O FI Group é regida pela atual legislação trabalhista brasileira e cumpre todos os requisitos legais e regulatórios que afetam sua atividade.

## 3.2 GESTÃO DE PESSOAS

### GESTÃO DA DIVERSIDADE, IGUALDADE DE OPORTUNIDADES E NÃO DISCRIMINAÇÃO (P6)

O FI Group identificou os diferentes perfis de diversidade e gere de forma responsável as suas expectativas e necessidades. A empresa é governada por princípios de igualdade de oportunidades e garante a não discriminação por seu local de nascimento, sexo, orientação ou identidade sexual. A seleção de funcionários é feita de acordo com sua capacidade e não há distinção, exclusão ou preferências com base em outros assuntos. Mulheres e homens gozam de igualdade de tratamento, tendo as mesmas oportunidades para desenvolver os conhecimentos, habilidades e competências relevantes para o seu trabalho. O FI Group realiza processos internos de seleção, há igualdade de promoção nos cargos de gestão e promove a geração de Grupos Internos de Trabalho para criar sinergias entre os colegas. **A empresa cumpre a Lei de Integração Social dos Deficientes (LISMI) e possui pessoas com diversidade funcional dentro de sua equipe.**

## CONCILIAR O TRABALHO, A VIDA PESSOAL E FAMILIAR

O FI Group facilita a conciliação da vida pessoal, familiar e laboral com os seus colaboradores. As ações de conciliação atualmente implementadas são: redução de horas de trabalho e horários flexíveis para todos que necessitam, e flexibilidade na solicitação de ausências e férias ao longo do ano para todos os empregados.

### *LIBERDADE DE ASSOCIAÇÃO (P3)*

O FI Group é regida pela lei brasileira atual e está em conformidade com a legislação trabalhista e com todos os requisitos legais e regulatórios que afetam sua atividade. Conhece o direito de livre associação de pessoas e o direito à negociação coletiva de trabalhadores, na melhor defesa de seus interesses.

## 3.3 MEIO AMBIENTE

O FI Group acredita firmemente em um modelo de negócio sustentável que respeita o meio ambiente, o qual está sempre alinhado com sua estratégia de promover ações na área de pesquisa, desenvolvimento, inovação tecnológica e investimentos ambientais.

### *ABORDAGEM PREVENTIVA (P7)*

Embora a atividade de FI Group não envolva impactos ambientais extensos, a empresa está ciente de que deve fazer uso responsável dos recursos naturais, razão pela qual adota uma abordagem preventiva em relação à preservação e cuidado com o meio ambiente.

### *CONSUMO EFICIENTE E REDUÇÃO DE EMISSÕES DE CO2 (P8)*

O FI Group espera reduzir seu impacto ambiental (emissões diretas e indiretas), por meio de pequenas mudanças diárias, exercida por seus funcionários, como: digitalização de documentos entregues aos clientes via e-mail, evitando assim o uso em excesso de papéis; o crescente uso de tecnologia de chamada de vídeo, ligações e reuniões por vídeo conferência, levando conseqüentemente a uma diminuição de viagens realizadas por veículos automotivos, diminuindo a emissão de CO2 causado por esse tipo de transporte. Também é realizado uma conscientização para o uso de transportes coletivos, mostrando uma responsabilidade com o uso de transporte público para a diminuição do número de veículos nas ruas.

### *RECICLAGEM (P8)*

O FI Group promove o consumo responsável de recursos e cumpre com os regulamentos sobre a gestão de resíduos não perigosos. Também possui fotocopiadoras e impressoras de frente e verso, além de comunicação eletrônica de alta capacidade.

### RESPEITO ÀS TECNOLOGIAS (P9)

Para reduzir drasticamente o consumo de papel, a FI Group redesenhou o formato do seu produto final, passando de um dossiê físico em formato de papel para um dossiê digitalizado.

O FI Group possui ferramentas de videoconferência instaladas em salas de reunião e em cada uma das estações de trabalho, a fim de reduzir viagens desnecessárias. Também possui um sistema de videoconferência de última geração, com o objetivo de oferecer aos seus clientes a melhor qualidade possível de vídeo e facilitar a comunicação entre colegas de diferentes locais e de outras unidades do grupo.

### 3.4 ANTI-CORRUPÇÃO (P10)

O FI Group rejeita expressamente qualquer forma de corrupção e suborno na adjudicação de contratos, compras ou vendas de seus serviços.

### 3.5 INVESTIGAÇÃO, DESENVOLVIMENTO E INOVAÇÃO

O FI Group presta serviços responsáveis e competitivos, incluindo na concepção de seus serviços critérios éticos, trabalhistas, sociais e ambientais.

A atividade do FI Group baseia-se em um compromisso contínuo com o desenvolvimento e inovação, uma vez que é a sua razão de ser. Nesse sentido, o FI Group é um gerador de opinião sobre o financiamento, investimentos para melhoria e proteção ambiental, por meio da publicação contínua de artigos de opinião e informação em todas as mídias.

O FI Group promove a gestão ambiental responsável pelo setor empresarial, gerenciando deduções fiscais para investimentos ambientais, que constituem em uma das ferramentas de suporte para atender aos requisitos ambientais brasileiros sem ameaçar a competitividade das empresas e seus produtos.

O FI Group oferece serviços que contribuem para o desenvolvimento social e a preservação do meio ambiente, essa atividade é definida como responsável e de valor social, econômico e ambiental significativo. O seu impacto positivo no crescimento e desenvolvimento dos países e seus objetivos estão absolutamente alinhados com a filosofia da Responsabilidade Social.

## AÇÕES REALIZADAS EM 2021

Em 2021 foi flexibilizado o distanciamento social e algumas medidas de segurança, e aos poucos pudemos retomar o nosso convívio. O isolamento social causou mudanças bruscas em nossas rotinas, precisamos nos reinventar como empresa, e pudéssimos apoiar todos os nossos colaboradores.

Mantivemos as mudanças realizadas no ano de 2020, trouxemos novas ideias, aprimoramos os nossos modelos de gerir pessoas, para não perder nossa empatia, proximidade e carisma com todos. Abaixo, vamos descrever algumas campanhas realizadas no ano de 2021.

## 4.1 GESTÃO DE PESSOAS

Os números finais do ano de 2021 do FI Group são os seguintes:

### *Funcionários*

Total de Funcionários				
Gênero	2019	2020	2021	%
Homens	81	80	112	54,0%
Mulheres	69	80	110	46,0%
Total	150	160	222	100,0%

### *Cargos de Gestão*

Cargos Gestão				
Gênero	2019	2020	2021	%
Homens	23	21	25	62,2%
Mulheres	14	22	25	37,8%
Total	37	43	50	100%

### *Promoções de Gestão*

Promoções Gestão				
Gênero	2019	2020	2021	%
Homens	5	10	15	62,5%
Mulheres	3	5	14	37,5%
Total	8	15	29	100%

---

## DESENVOLVIMENTO HUMANO E PROGRAMA DE TALENTO FI

---

O FI Group deu início ao projeto de desenvolvimento de talentos no ano de 2018 e são mantidas até hoje.

O intuito e criação deste escopo de trabalho, é observar de perto as habilidades e entrega de cada colaborador, permitindo que ele esteja mais próximo das atividades nas quais tem maior desenvoltura, e podendo ter mudanças de cargos ou até mesmo departamento.

Devido a diversidade de atividades internas, cada departamento tem um modo de avaliar os colaboradores, entretanto todas as equipes realizam reuniões com uma periodicidade.

Desse modo, é analisado as melhorias que podem ser aplicadas para que o processo obtenha melhores resultados em todo o processo.

Algumas mudanças são realizadas no dia a dia, conforme as necessidades.

---

## AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO E COMPETÊNCIAS

---

A metodologia de Avaliação de desempenho do FI Group é realizada anualmente.

Todos os colaboradores com os gestores, indicam 3 metas SMARTs para o decorrer da campanha. No final, há uma classificada da nota, conforme a avaliação de desempenho e a avaliação de competências.

Cada uma tem em média uma classificação aritmética de 50% para o desempenho e 50% para competências.

Os principais requisitos avaliados são:

- Comunicação;
- Atitude positiva/ Protagonismo;
- Flexibilidade;
- Planejamento e organização;
- Trabalho em equipe;
- Conhecimento técnico;
- Orientação para resultados.

As notas podem ser dadas de 1 a 5, conforme abaixo:

<b>1</b>	<b>Requer atenção</b>
<b>2</b>	<b>Em desenvolvimento</b>
<b>3</b>	<b>Atingiu</b>
<b>4</b>	<b>Superou</b>
<b>5</b>	<b>Excedeu</b>

## AVALIAÇÕES

Além dessa avaliação, o FI Group tem como critério a avaliação de desempenho para decidir as promoções de cargos dentro da empresa. Esta acontece da seguinte forma: no início da campanha todos os colaboradores recebem as métricas divididas em três etapas, curto, médio e longo prazo para cumprirem. No final da campanha eles são avaliados de acordo com a evolução e sucesso obtido na conclusão das métricas.

O FI Group também realiza a análise pessoal baseada na metodologia DISC, este é um sistema que avalia o comportamento do colaborador, com o intuito de compreender a contribuição de cada um para o ambiente organizacional. É usada tanto para o mapeamento de competências anual quanto para assertividade em processos seletivos.

A avaliação é feita por meio de um questionário no qual o colaborador ou candidato responde algumas perguntas, e após a conclusão, o sistema busca identificar o perfil de cada um com base na metodologia.

---

## INTEGRAÇÃO DOS NOVOS COLABORADORES

---

O FI Group está ciente da importância de dar as boas-vindas aos novos colaboradores para transmitir desde o primeiro dia os valores da empresa e facilitar uma rápida adaptação ao seu novo trabalho. Portanto, o processo de recepção consiste em diferentes fases as quais são melhoradas ano após ano para nos adaptarmos às novas necessidades dos recém-incorporados e melhorar sua experiência durante os primeiros dias de incorporação. Aqui estão os diferentes estágios do Plano de Boas-Vindas:

1. No primeiro dia de atividade, os novos colaboradores são recebidos pelo RH com uma integração. Ela consiste em apresentar todo escopo de trabalho da empresa e o organograma nacional. Seguindo para uma apresentação presencial de todos os departamentos e todas as instalações da empresa na unidade em que for exercer suas funções.
2. Os novos colaboradores recebem também um e-mail do departamento do RH, com informações importantes para auxiliá-los em seus primeiros dias.
3. Recebem um kit de boas-vindas e para que tenha todo o suporte necessário, com mochila, caderno, caneta, mouse pad e o Notebook.

No decorrer da semana os colaboradores passam a ter acesso as atividades que serão realizadas no cotidiano.

## 4.2 MEIO AMBIENTE

Pensando em aprimorar algumas práticas internas que possam contribuir sempre para a melhoria e evolução do meio ambiente, o FI Group está em constantes mudanças de conceitos e práticas as quais ajudem a reduzir, reutilizar e reciclar todos os resíduos utilizados internamente.

Sabe-se que esse processo exige muita dedicação e conscientização, por isso, a empresa, além de iniciar atividades ecológicas, também pensa no modo de como isso pode ser colocado em seu cotidiano para os colaboradores. Sendo assim as mudanças vão acontecer de maneira gradativa.

Abaixo estão descritas algumas dessas atividades:

### *Day Off*

O Day Off é um projeto que permite que os colaboradores tirem um dia de folga no mês do seu aniversário. Essa é uma proposta que concede um dia de lazer ao funcionário, bem como uma benfeitoria ao meio ambiente. A ausência de um colaborador contribui para a redução de resíduos poluentes e para a economia de energia, pois ele deixa de se locomover até o trabalho (transporte público ou carro particular) e não exercerá suas funções por um dia, o que inclui o uso de aparelhos eletrônicos no ambiente de trabalho.

Tratando-se apenas de um funcionário, as economias seriam consideradas baixas, entretanto, quando vários colaboradores terão direito a esse benefício ao longo de todos os meses, considera-se uma economia relevante.

### *Home Office*

Após a pandemia da COVID, revisamos nossas políticas internas e nos adaptamos ao novo normal, retomamos nossas atividades no modelo híbrido, onde nossos colaboradores tem a obrigatoriedade de estar no escritório somente dois dias na semana. Os demais dias, eles trabalham home office.

O objetivo é gerar mais conforto e produtividade entre os colaboradores e, continuar reduzindo ainda mais a emissão dos gases poluentes, não tendo a necessidade de se locomover até o trabalho (transporte público ou carro particular) para realizar as atividades diárias.

### *Home Office*

Uma das principais mudanças que realizamos em nossa política, foi o modelo..., sem termos um lugar fixo para cada colaborador. Reduzimos em 90% o número de impressões, bem como a quantidade de papéis acumuladas nas mesas.

## 4.3 DIREITOS HUMANOS

Os direitos humanos têm como fundamento permitir que os direitos dos cidadãos sejam exercidos de maneira íntegra e coerente. O FI Group, como uma empresa de caráter excepcional, contribui para que todos os colaboradores tenham acesso a esses direitos, desde seu processo contratual, consecução, até seu desligamento, quando necessário.

Não é permitida a inibição de liberdade de expressão do colaborador, ideologias, bem como a liberdade religiosa, ideologia de gênero. Fazendo-se presente em exercer os direitos da família, igualdade perante a Lei e respeito mútuo a todos os colaboradores.

O FI Group não compactua com qualquer tipo de trabalho escravo, infantil, bem como não permite discriminações racial, religiosa, sexual e política.

Abaixo, serão descritas algumas relações dos direitos civis com obrigatoriedade no FI Group:

### *Vale Transporte*

A legislação nº 7.418/85 instituiu o direito ao funcionário de receber o vale transporte com antecedência para utilização no deslocamento da residência até o trabalho e vice-versa.

Conforme previsto na legislação, o FI Group não inibe o direito de o colaborador ter acesso a esse benefício. Desse modo, todos os nossos funcionários que optam por receberem o benefício, ao final do mês, recebe o valor total do vale transporte como crédito em seu cartão para utilização do mês subsequente.

Apesar da CLT permitir descontar até 6% do salário dos colaboradores que optam pelo recebimento de VT, o FI Group aplica o desconto de 2,5% do salário.

### *Vale Refeição e Alimentação*

A legislação nº 6.321/76 instituiu o direito ao funcionário de receber o vale refeição/alimentação com antecedência para utilização de sua alimentação durante o período de trabalho. A Lei foi regulamentada pensando na qualidade de vida e no aumento de produtividade do colaborador.

O FI Group, atualmente, oferece ao funcionário o valor de R\$ 33,00 para cada dia útil do mês no qual será usado o vale refeição pelo colaborador. Além do mais, a empresa não realiza o desconto previsto na legislação do sindicato conforme a convenção coletiva de 4%.

Permite-se também que o colaborador traga o próprio alimento e realize seu horário de almoço nos refeitórios construídos especificamente para esta atividade.

Em 2021, além de aumentar o valor do vale refeição, também passamos a ter o benefício de vale alimentação. O valor creditado é de R\$ 200,00 por mês para os colaboradores.

### Dia da Mulher

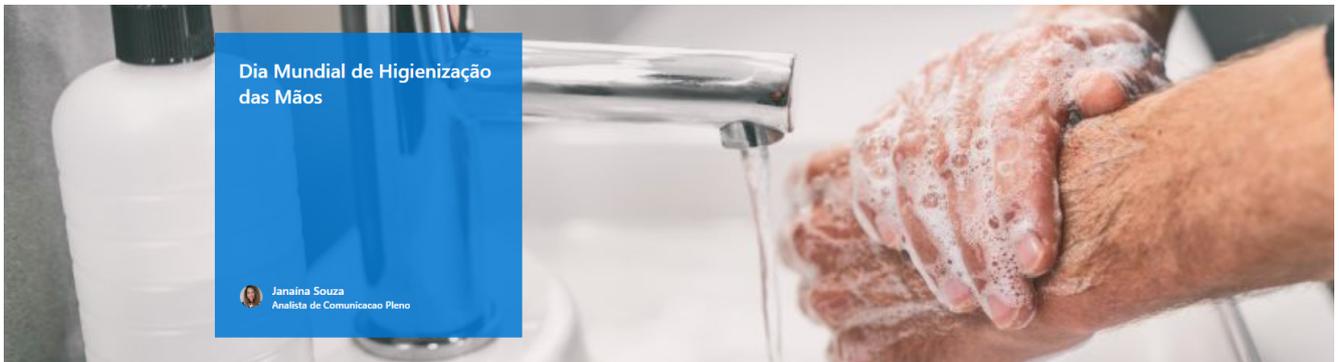
A luta da mulher por um espaço na sociedade é antiga, mas ainda há muito preconceito e, muitas vezes, desigualdade.

A necessidade de quebrar diversos tabus com relação ao espaço que a mulher vem ganhando no mercado de trabalho é grande. Mas, o FI Group gosta de mostrar a importância que cada uma tem dentro de suas equipes e, por isso, não deixa de comemorar essa data tão especial, que é o dia 8 de março.



### Mais saúde FI

Dentro do programa Mais Saúde FI, continuamos alertando diversos cuidados com a higiene pessoal para nossos colaboradores. Mantivemos nossa comunicação ativa, para que todos pudessem manter o cuidado diário.



Dia 05/05, foi instituído pela OMS (Organização Mundial da Saúde), como dia Mundial de Higienização das Mãos.

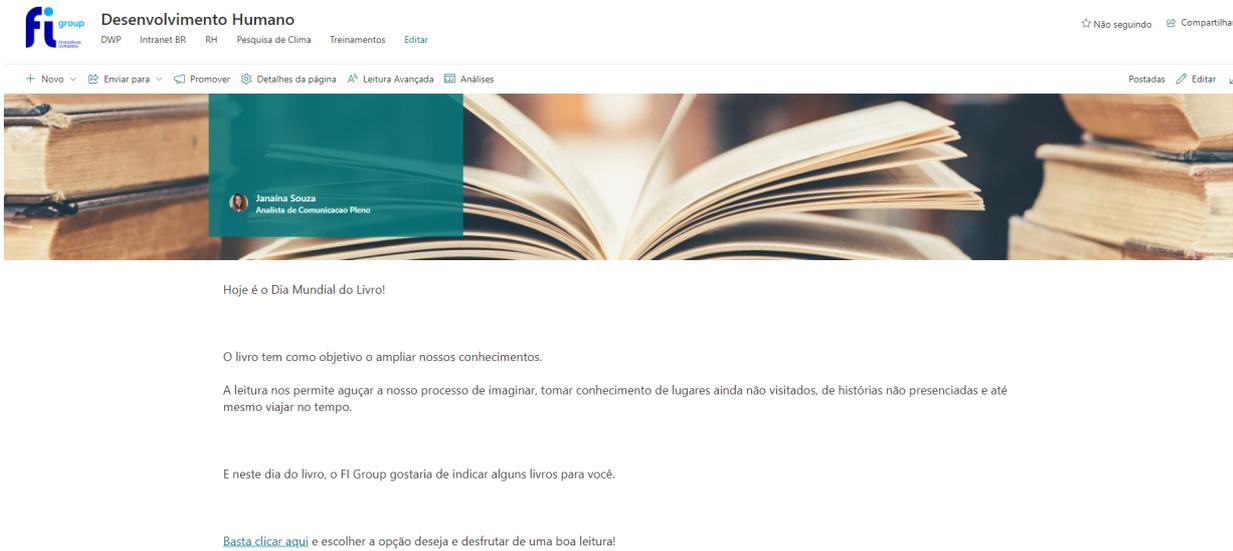
Essa ação, tem como proposta a prevenção de doenças infectocontagiosas.

Com a pandemia da covid 19, essa prática tornou-se cada vez mais comum na população mundial e um dos principais fatores de prevenção.

Sempre que puder, higienize suas mãos, essa atitude ajuda a diminuir a disseminação de qualquer bactéria.

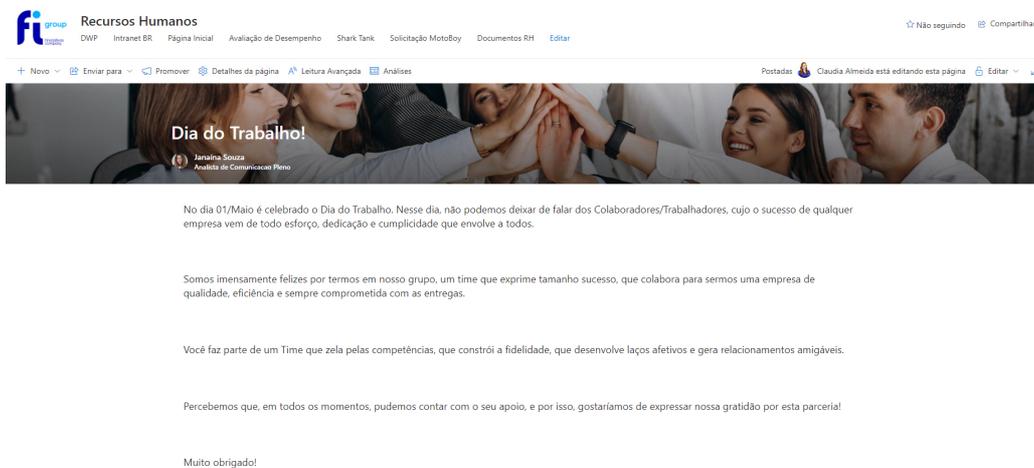
As campanhas internas de conscientização permaneceram!  
 Todos estavam em suas casas, mas o cuidado não poderia ser deixado de lado.

### Dia do Livro



### Dia do Trabalho

O dia do trabalho é importante para o FI Group, uma data na qual podemos demonstrar ainda mais nossa gratidão aos nossos colaboradores, por toda dedicação, parceria e cuidado. Preservamos o bem estar, confortorto e acolhimento dos nossos funcionários. Portanto, sabe-se a importância dedemonstrar isso a cada colaborador no dia dedicado ao trabalho. Com todo carinho, foi realizado um comunicado interno, demonstrando a importância de cada colaborador para o grupo.



## Apoio contra a LGBTFobia

Pela segundo ano, no dia 17 de maio (Dia Internacional de Combate à LGBTFobia), o FI Group promoveu mais uma ação entre os colaboradores da empresa e em suas redes sociais, sobre a importância da causa na luta contra a Homofobia.

Essa ação teve como objetivo promover o respeito à todos, e a celebração da diversidade contra todos os tipos de preconceitos.



Dia 17 de maio de 1990, data e ano marcante para a luta contra a homofobia.

Nessa data, foi retirado da lista de Classificação Estatística Internacional de Doenças e Problemas Relacionados com a Saúde (CID), da Organização Mundial da Saúde (OMS), o termo homossexualismo.

E para identificação da sexualidade diversa, se teve a mudança para o termo homossexualidade.

Essa data frisa a importância da conscientização e necessidade do respeito por todos, como seres humanos.

Precisamos nos atentar sobre o preconceito maquiado nas piadas, em nossas expressões e comparações diárias.

Refleta, é importante procurar conhecimento para que o preconceito em relação as diversidades não ganhe força.



## Dia das Mães

No dia 09 de maio de 2021 (segundo domingo do mês) se comemorou no Brasil o dia das mães, a fim de valorizar a importância das mulheres e mães na sociedade. Como o FI Group é uma empresa multigênero e cosmopolita, esse foi o segundo ano de realização dessa ação específica, destinada às mães de todas as filiais.

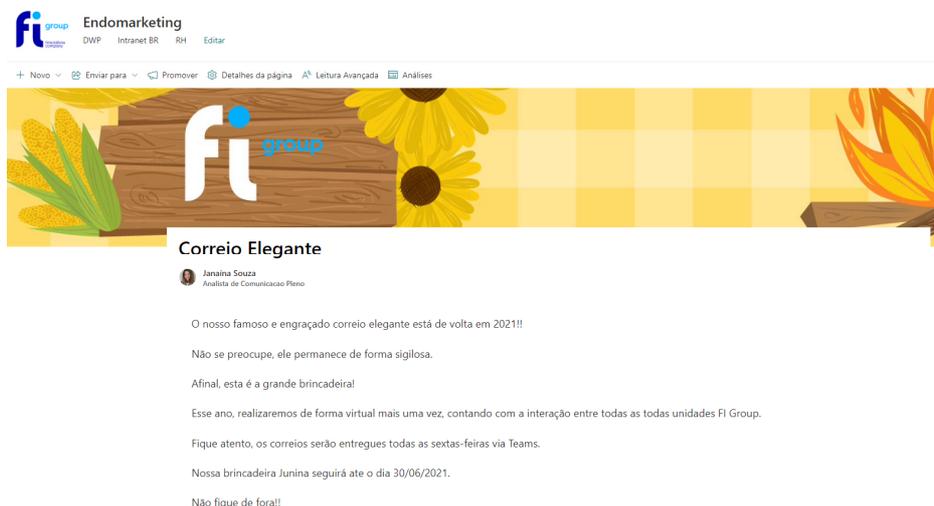
Com o consentimento de todas as mães, publicamos uma fotos de todas as mães com seus filhos, ressaltando a importância dessas mulheres para a empresa, para seus filhos e também para o mundo.



### Correio elegante

Como uma forma de interação entre os colaboradores, realizamos novamente a brincadeira do correio elegante, que é popularmente conhecida em Festas Juninas, que é uma festa típica brasileira. O intuito era de que os colaboradores se aproximassem e demonstrassem o afeto de carinho e respeito de um pelos outros, mas também podendo fazer algumas brincadeiras, sempre com muito respeito. Devido ao isolamento social, a brincadeira foi feita de forma remota (por um formulário online), o que resultou uma interação entre os colaboradores de todo o Brasil.

Mais uma vez, tivemos sucesso na brincadeira.



### Dia do Homem

Mais um ano pudemos celebrar a importancia de termos homens em nosso time, desde de 2019 comemoramos essa data em nossa companhia, pois o grupo procura sempre mostrar a igualdade social como um todo. Sendo assim, não se pode deixar de comemorar o dia do homem, pois parte do time FI é composto por eles.

### Dia dos Pais

Viver a paternidade é algo que orgulha o grupo FI. Em seu time existem diversos papais, alguns que vivem longe, mas se fazem presentes, outros do coração, alguns de primeira viagem, mas todos com muito amor no coração.

Aceitar a paternidade é um gesto muito lindo, e o FI Group não inibe esses direitos e que a celebração de dia dos pais ocorra com muita alegria, para todos os papais.



### Setembro Amarelo

Setembro é o mês destinado a prevenção ao suicídio. Essa campanha se iniciou no Brasil no ano de 2015, com a intenção de alertar a importância de se tratar a saúde mental e valorização da vida.

Sabendo da total importância de tratar qualquer problema de saúde, seja ele mental ou do corpo, o FI Group deu continuidade a essa atividade, e nesse ano de 2021, a empresa ministrou uma palestra de prevenção, junto à uma psicóloga, para informar sobre a importância de se falar sobre depressão, ansiedade e outras doenças relacionadas ao psicológico.



*Outubro Rosa*

Este movimento é conhecido internacionalmente e se iniciou no século 20. O principal objetivo dessa conscientização é repassar a importância da prevenção do câncer de mama e estar atento a todos os sinais do corpo. Preocupados com a informação e conscientização do tema, o FI Group convidou a Amara para realizar uma palestra de prevenção do câncer de mama e próstata. Além de falarem de toda a trajetória e movimento, eles ressaltaram a importância de estar atento ao seu corpo, realizar os exames e como suceder os toques a serem realizados em casa. Nessa data, todos os funcionários vestem rosa/azul. O objetivo dessa ação foi agregar conhecimento e conscientização sobre o tema.



*Novembro Azul*

É uma campanha voltada para a conscientização e prevenção do câncer de próstata, entre outras doenças que possam surgir nas genitálias masculinas.

Essa campanha foi iniciada em 1999 e se propaga até os dias de hoje. No Brasil, está tendo forte crescimento e o FI Group apoia a causa.

Preocupados com a informação e conscientização sobre o tema, o FI Group convidou a Amarq para realizar uma palestra de prevenção do câncer de mama e próstata.

Além de falarem de toda a trajetória e movimento, eles ressaltaram a importância de estar atento ao seu corpo, realizar os exames e como suceder os toques a serem realizados em casa.

Nessa data, todos os funcionários vestem rosa/azul.

O objetivo dessa ação foi agregar conhecimento e conscientização sobre o tema.

### *Dia nacional da Consciência Negra*

No dia 20 de novembro é comemorado o dia nacional da Consciência Negra, uma data que visa mostrar a luta dos pretos contra o preconceito racial e a desigualdade, que vem sendo carregada ao longo dos anos, desde o período de escravidão.

O FI Group publicou em suas redes sociais a importância dessa luta, mostrando a necessidade de todos refletirem sobre essa discriminação e a desigualdade na sociedade.

A intenção de publicar nas redes sociais foi para que além dos colaboradores do grupo, também a sociedade fizesse essa reflexão.

## 4.4 TRABALHO

O FI Group preserva a boa convivência no âmbito profissional, permitindo que todos os colaboradores sintam-se a vontade em realizar suas tarefas cotidianas.

Zela-se também pela liberdade de expressão e direito do colaborador, não praticando e nem permitindo a prática de discriminação com qualquer integrante do grupo por questões raciais, sociais, ideológicas ou por gêneros, de modo que a principal base deve ser sempre o respeito.

Todo e qualquer direito do funcionário é exercido pelo FI Group.

Abaixo, descreveremos algumas atividades e momentos dedicados aos colaboradores:

### Páscoa

A páscoa é comemorada no FI Group, mas em respeito a diversidade de religião, não menciona-se nenhum aspecto à prática de fé. Os colaboradores recebem chocolates como uma forma de comemorar essa data.



Olá << Test First Name >>, bom dia!

Páscoa é sinônimo de alegria, felicidade e união!

Em meio aos desafios que estamos vivendo diariamente, que não percamos o desejo de celebrar os bons momentos.

Desejemos à você, uma feliz páscoa!

Para celebrar esse momento, aquecendo os corações e renovando as energias, o FI Group não poderia deixar de comemorar esta data com todos os colaboradores. Pensamos em uma forma de deixar essa páscoa ainda mais deliciosa, e do seu jeito!

Seja com chocolate ou outras guloseimas de sua preferência, deixamos a sua escolha esta comemoração!

Em mais uma parceria com a Ifood, disponibilizamos um voucher no valor de R\$ 50,00. Basta utilizar o seu código << Test Voucher IFOOD >> no aplicativo, ou via web.

Confira como cadastrar o cupom, [clikando aqui](#).

Os créditos são válidos até, dia 23/06/2021.

Dúvidas, o RH encontra-se a disposição.

Desejamos uma ótima Pascoa a todos!

## ISO 9001

A ISO 27001 é uma certificação de segurança da informação que visa reforçar a segurança de dados dentro das empresas. O fi group possui a certificação com o intuito de profissionalizar as tratativas de dados que são relevantes para o o funcionamento da empresa. No ano de 2021 procuramos melhorias para manter a segurança da informação.

fi group  
Segurança TI DWP Intranet BR FI TECH Página Inicial

Enviar para Leitura Avançada

### Portal da Empresa - Intune

Ericson Dutra  
Analista de Segurança da Informação

#### O que é Intune ?

O Microsoft Intune é um serviço baseado em nuvem que se concentra no MDM (gerenciamento de dispositivo móvel) e no MAM (gerenciamento de aplicativo móvel).

No Intune, é possível gerenciar os dispositivos usando uma abordagem adequada. Para dispositivos de **propriedade da organização**, convém ter **controle total sobre os dispositivos**, incluindo configurações, recursos e segurança.

Nessa abordagem, os dispositivos e os usuários desses dispositivos "inscrevem-se" no Intune. Depois de inscritos, eles recebem suas regras e configurações por meio de políticas configuradas no Intune. Por exemplo, você pode definir os requisitos de senha e PIN, criar uma conexão VPN, configurar a proteção contra ameaças e muito mais.

#### Intune em nossa realidade

Dentro da estrutura do FI Group, iremos utilizar uma funcionalidade de perfis de dispositivos:

**Perfil Corporativo:** Este perfil é destinado exclusivamente para dispositivos de propriedade do FI Group, neste cenário, as restrições de segurança serão amplas, estando sujeitas a atualizações para mais ou menos dependendo da necessidade.

## Confraternização de final de ano

Todo ano, o FI Group proporciona aos colaboradores uma confraternização de final de ano, custeada totalmente pela empresa. Nos últimos três anos, os funcionários puderam desfrutar de viagens em destinos diferentes pelo Brasil.

A famosa e tão esperada confraternização é uma marca registrada do FI Group, é algo extremamente importante para o calendário de atividades, principalmente por ser uma atividade que anima e motiva o colaborador a participar.

O evento costuma acontecer sempre de três a quatro dias, o que permite 100% de interação entre todos os participantes, e é um momento muito especial em que todas as unidades se unem.

No ano (2021), devido aos reflexos da pandemia, nossa confraternização aconteceu com adaptação, sendo um jantar e seguindo as normas da ANS, mantendo um distanciamento seguro.



**figroupbr** ...

**figroupbr** Na última quarta-feira, dia 24/11, todos os colaboradores foram convidados para a nossa festa de final de ano, que realizamos em 4 unidades! 🥳

Momento de celebrar um novo recomeço, as novas mudanças e o retorno das nossas atividades presenciais, da qual já estávamos sentindo falta.

Agradecemos à todos os colaboradores presentes, por esse momento de interação!

Estamos começando uma nova jornada, com novas oportunidades, mas juntos com vocês, o sucesso já está garantido. 💙

👍 🗨️ 📌

👤 Curtido por clau Almeida e outras 143 pessoas

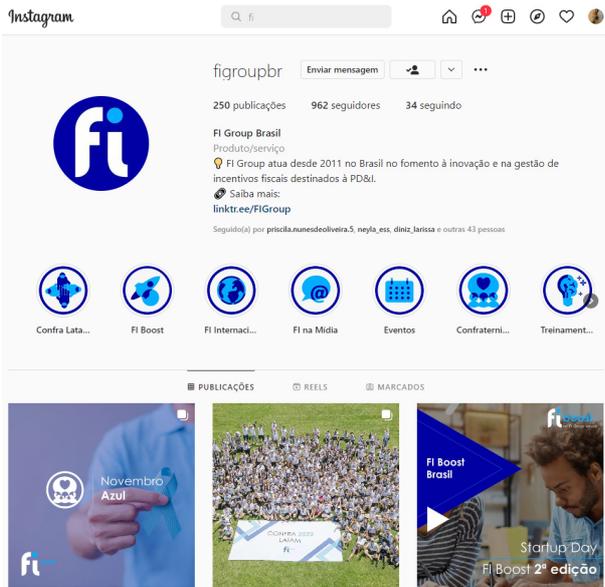
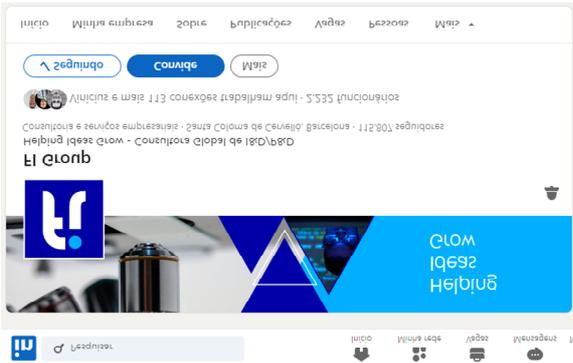
NOVEMBRO 30, 2021

😊 Adicione um comentário... [Publicar](#)

REDES SOCIAIS

O FI Group usa as redes sociais como base de conhecimento e prospecção de novos clientes, bem como para a interação dos colaboradores.

Esse papel é desenvolvido totalmente pela área de comunicação interna da empresa. Os conteúdos corporativos são disponibilizados de acordo com os produtos desenvolvidos pela empresa.



---

## SITES F. INICIATIVAS

---

Com o intuito de apresentar sempre o melhor para o público de interesse, o FI Group criou microsites para cada setor de atividade, de modo que o público encontre a informação de sua necessidade relacionada à PD&I.



## AÇÕES PREVISTAS PARA 2022

### 5.1 CONTINUAÇÃO E MELHORIAS DAS AÇÕES DE 2022

Ao longo do ano de 2022 o grupo continuará realizando as ações já iniciadas no ano anterior, efetuando melhorias contínuas, incorporando novas propostas indicadas com a finalidade de aprimorar ao longo do tempo.

O comitê de responsabilidade social é totalmente responsável pela mobilização, implantação e execução de todas as campanhas e ações a serem postas em prática.

Todos os colaboradores podem apresentar pontos de melhorias e novas ideias, atualmente por meio da nossa equipe de Recursos Humanos, que auxilia-os em todas as ações.

As ideias serão voltadas para o meio ambiente no trabalho, como atendimento dos clientes da empresa, gestão de pessoas, ou até mesmo como melhorar uma ação já praticada.

### 5.2 PLANO DE AÇÃO 2022

As ações são distribuídas ao longo dos meses, facilitando a execução e acompanhamento.

Algumas atividades descritas já foram realizadas e serão mantidas; outras serão executadas especificamente ao longo do ano de 2022.

Os resultados serão avaliados, uma vez que, a cada ação seja concluída (no caso das ações regulares ao longo do ano). Inclusive, o comitê se compromete a avaliar a viabilidade e executá-las se possível, desde que receba a aprovação da gerência do FI Group.

O objetivo dessas iniciativas é envolver os colaboradores na preparação e desenvolvimento das atividades organizadas pelo Comitê de Responsabilidade Social. O plano de ação para 2021 é apresentado na tabela a seguir:

Fevereiro	Março	Abril
<ul style="list-style-type: none"> <li>Comemoração do dia mundial do Câncer</li> <li>Prevenção e cuidados no Carnaval</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dia da Mulher</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Orientação para melhorar home office</li> <li>Dia do livro</li> <li>Conscientização do autismo</li> <li>Dia da Terra</li> </ul>
Maio	Junho	Julho
<ul style="list-style-type: none"> <li>Dica contra o tabaco</li> <li>Dia do Trabalho</li> <li>Dia mundial da Higienização das mãos</li> <li>Dia das mães</li> <li>Dia Internacional contra a Homofobia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Semana do Meio Ambiente</li> <li>Comemoração dia mundial do Meio Ambiente</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dia da caridade</li> </ul>
Agosto	Setembro	Outubro
<ul style="list-style-type: none"> <li>Dia nacional da Saúde</li> <li><b>Dia dos Pais</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dia da Árvore</li> <li>Setembro amarelo</li> <li>Dia do cliente</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dia mundial do Sorriso</li> <li>Dia das Crianças</li> <li>Halloween</li> </ul>
Novembro	Dezembro	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Dia Nacional da Consciência negra</li> <li>Confraternização de final de ano.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ação social</li> <li>Dia da família</li> <li>Dia nacional da luta contra AIDS</li> </ul>	

Algumas atividades poderão ser incluídas ao longo do ano de acordo com o calendário do FI Group.

### 5.3 GESTÃO DE PESSOAS

O FI Group vai manter todas as ações já realizadas, permitindo sempre o direito e a igualdade entre todos os colaboradores. O grupo procurará sempre ampliar e promover ações que possam demonstrar sempre mais a necessidade de igualdade no âmbito de trabalho.

A empresa irá refletir seu código de conduta de acordo com os princípios de sua cultura corporativa, com o objetivo de servir como guia de tratamento para os outros funcionários, clientes, fornecedores e etc.

Representações Masculinas e Femininas: O FI Group se compromete em manter uma composição equilibrada entre homens e mulheres dentro da empresa.

A empresa realizará treinamentos específicos, inicialmente voltados ao setor de atuação, com situações práticas do dia a dia, mas aos poucos serão inseridos diversos treinamentos e formações.

### 5.4 MEIO AMBIENTE

Em 2022, serão mantidas as ações já desenvolvidas no ano anterior, e também serão promovidas novas ações voltadas ao meio ambiente, para a constante evolução e conscientização de todos os colaboradores, a fim de que adquiram novos hábitos os quais resultem em melhorias no meio ambiente.

As ações estão sendo pensadas com o intuito de reduzir, reciclar e reutilizar tudo o que está em volta no dia a dia.

Sabe-se que as implantações exigem de um modo geral uma resistência, que aos poucos será trabalhada para obter sucesso em sua continuidade.

### 5.5 AJUDA SOCIAL

O FI Group continuará executando as atividades sociais do ano anterior, com o intuito de propor novas ações a serem realizadas em 2022, conforme apresentado no calendário.

### 5.6 ANTICORRUPÇÃO

O FI Group implantou as ISO 9001 e 27001, para obter maior segurança da informação, e se adequar a todos os processos que possam assegurar e descartar todo e qualquer tipo de risco. Desse modo, será mantida a política de qualidade de dentro para fora da empresa.

## 5.7 COMUNICAÇÃO

O FI Group utiliza suas mídias sociais para comunicar e orientar todos os colaboradores sobre as ações e conscientizações que serão realizadas ao longo do ano.