

# COMUNICACIÓN SOBRE EL PROGRESO (COP)

MADISON AGENCY PARTNERS, S.A. de C.V.





# Indice

<b>01. ACERCA DEL INFORME</b>	03
<b>02. MENSAJE DE DIRECCIÓN GENERAL</b>	04
<b>03. PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN</b>	05
• Nuestros servicios	
• Filosofía corporativa	
<b>04. CERTIFICACIONES, DISTINTIVOS Y ADHESIONES</b>	08
<b>05. NUESTRO COMPROMISO CON LA RESPONSABILIDAD SOCIAL</b>	10
• Política de Sostenibilidad	
• Comité de Responsabilidad Social y Diversidad e Inclusión	
• Nuestros Grupos de Relación	
<b>06. NUESTRO MODELO DE SOSTENIBILIDAD</b>	18
<b>07. ACERCA DEL PACTO MUNDIAL</b>	20
<b>08. ENFOQUE AL CLIENTE Y EL MERCADO</b>	23
• Privacidad de información de nuestros clientes	
• Cadena de suministro sostenible y responsable	
<b>09. DESARROLLO DE LA COMUNIDAD</b>	26
• Voluntariado corporativo	
• Proveedores locales	
<b>10. ÉTICA Y GOBIERNO CORPORATIVO</b>	31
• Medidas anticorrupción	
• Promoción de ética empresarial	
<b>11. GESTIÓN DE TALENTO</b>	38
• Calidad de vida	
• Diversidad e Inclusión	
• Derechos humanos	
<b>12. CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE</b>	57
• Fomento a la cultura y cumplimiento ambiental	
• Acciones de compensación	
• Abastecimiento sustentable y gestión de residuos	
<b>13. AGRADECIMIENTOS</b>	68





# Acerca del informe

Nuestra Memoria sobre Comunicación en Responsabilidad Social 2018-2019 se realizó bajo la metodología del Global Reporting Initiative (GRI) y la Comunicación de Progreso (COP) del Pacto Mundial de las Naciones Unidas. En este sentido, reportamos los diez principios del Pacto Mundial con enfoque en los asuntos relevantes y materiales de Madison alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Consideramos las acciones y programas desarrollados desde noviembre del 2021 hasta octubre del 2022.

Los contenidos se realizaron con base en los aspectos relevantes para el sector al que pertenecemos y nuestros objetivos de negocio, cumpliendo así las expectativas de nuestros grupos de relación. Asimismo, compartimos que nos encontramos en un proceso de mejora continua y para lograr nuestros objetivos hemos establecido planes y programas con indicadores que están plasmados en esta memoria.



SITIO WEB: [www.madison.mx](http://www.madison.mx)

DIRECCIÓN GENERAL: Rodrigo Gabriel Heres Velasco

OFICINAS CORPORATIVAS: Dr. José Ma. Vértiz #1183,  
Col. Letrán Valle, C.P.03650, Del. Benito Juárez, CDMX.

TELÉFONO: (55) 7826 8952

SECTOR: Privado

ACTIVIDAD: Agencia de Publicidad

PAÍSES DE OPERACIÓN: México

Medios de difusión del informe: Sitio web, correo electrónico, redes sociales y página del Pacto Mundial.  
Fecha de adhesión al Pacto Mundial: 30 de octubre de 2018

Fecha de publicación del primer informe: 15 de octubre de 2019

Responsable del desarrollo del COP: León Buensuseso Sánchez

Gerente de Talento de Madison





Rodrigo Gabriel Heres Velasco  
Director General  
Madison

# Mensaje de dirección general

Con mucho gusto les presento nuestra Primer Memoria de Comunicación sobre el Progreso del Pacto Mundial de la Organización de las Naciones Unidas – ONU, a través del cual queremos visibilizar a nuestros públicos de interés los avances logrados en materia de sostenibilidad durante este periodo.

Desde 2017, formalizamos nuestro compromiso con la Responsabilidad Social, trabajando día a día en proyectos dentro de nuestra organización que impactan directamente en los ámbitos ambiental, económico y social. En este proceso nos hemos enfrentado a retos locales y globales de gran impacto para la sociedad; sin embargo, tenemos la convicción de ser más competitivos, más sustentables, responsables y rentables ya que como compañía, tenemos una responsabilidad permanente con el progreso continuo, tanto como empleador, proveedor de servicios y como ciudadano corporativo.

Nuestro camino hacia la Sostenibilidad ha sido un esfuerzo de mejora continua que comenzó en el 2017 cuando creamos nuestra estrategia y modelo de sostenibilidad que marcarían la hoja de ruta para comprometernos con los derechos humanos, derechos laborales, el medio ambiente y la lucha contra la corrupción tomando en cuenta a todos nuestros grupos de relación. Este modelo de sostenibilidad está basado en compromisos tangibles que permiten a nuestra compañía monitorear constantemente nuestro progreso.

Nos sentimos muy orgullosos de lo que hemos realizado. No obstante, queda mucho por hacer y año con año tendremos desafíos mayores. Nuestro compromiso para el 2023 se concentra en seguir promoviendo la sostenibilidad con nuestros grupos de interés y continuar con servicios sustentables que nos permitan crear valor con nuestros clientes.



# Perfil de la organización

---

Somos una de las agencias líderes dentro de la industria BTL **enfocada en la generación, producción e implementación de soluciones creativas, bajo una estrategia “Tailor Made”**.

El modelo operativo de Madison, se caracteriza por que amamos nuestro trabajo y con ello amamos la marca con la que trabajamos buscando la mejor calidad y experiencia de servicio. Nuestro equipo cuenta con una larga trayectoria de éxito en la industria y en este sentido, se enfocan en conocer el caso, la marca y la personas. Comprender la necesidad, las posibilidades y emociones. Crear la idea, el desarrollo y el futuro y compartir la experiencia.

“

Nuestra forma de ver el mundo, es desde la realidad del presente, pero sin límites para imaginar el futuro.” View in Tomorrow.

”





# Servicios

“Creamos y desarrollamos soluciones visionarias que provocan emociones”  
¡Yes We Can!



EXPERIENTIAL  
MARKETING



TEAM  
BUILDING



TRADE & SHOPPER  
MARKETING



TRAVEL &  
CONVENTION  
SERVICES



INNOVATION  
LAB



EVENT  
MARKETING



DIGITAL  
MARKETING



BRAND  
ENVIRONMENTS





# Filosofía corporativa

## CULTURA MADISON

Descripciones hay muchas. Nos gusta pensar que a pesar de tantas opciones somos esas personas que hacen cada proyecto algo especial.

Nos vemos a nosotros mismos así: Esos locos y apasionados por lo que hacen. Los que se enamoran de las marcas con las que trabajan. Esos que siempre los verás cuidar hasta el más mínimo detalle. Aquellos que nunca se cansan y entregan siempre un poco más de sí mismos. Los expertos en siempre encontrar "Cómo sí".

Esa extensión de tu equipo.

**¡esos somos Madison!**

## NUESTRO PROPÓSITO

Love my job Love your Brand

### NUESTRO OBJETIVO

To create quality and great service experience

### NUESTROS PILARES

**Happy place**  
**Environment Care**  
**Profit**

## NUESTRO CREDO

- Nuestro equipo es lo más importante.
- Respetamos a nuestros clientes, proveedores, competencia, sociedad y medio ambiente.
- Hacemos lo que nos gusta.
- Entregamos lo mejor de nosotros, cuidando el más mínimo detalle.
- Siempre, siempre, siempre cumplimos lo que decimos.
- Todos somos iguales.
- Somos agradecidos.
- Nada nos detiene.
- Siempre elegimos la opción que genere menos impacto al medio ambiente.
- Generamos bienestar.
- Nos distingue el servicio.

## KNOW HOW

Lograremos cumplir nuestro propósito enfocados en:

- Conocer el caso, la marca y las personas.
- Comprender la necesidad, las posibilidades, las emociones.
- Crear la idea, el desarrollo y el futuro.
- Compartir la experiencia.



# Certificaciones, Distintivos y Adhesiones



## PACTO MUNDIAL

Desde 2018, nuestra compañía se adhirió al Pacto Mundial de la Organización de las Naciones Unidas, con el objetivo de participar activamente en la Red Mexicana y comprometerse con los diez principios y con los Objetivos de Desarrollo Sostenible en la agenda 2030.



## DISTINTIVO EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE

En 2022, Madison fue nuevamente reconocida por 5to año consecutivo por el Centro Mexicano para la Filantropía – CEMEFI, con el Distintivo Empresa Socialmente Responsable con el que demostramos nuestro desempeño en los ámbitos de: Gestión de Responsabilidad Social, Calidad de Vida, Cuidado y Preservación del Medio Ambiente, Vinculación con la Comunidad así como Ética y Gobierno Corporativo.



## AUDITORÍA DE COMERCIO ÉTICO DE LOS MIEMBROS DE SEDEX (SMETA)

Durante el 2018, fuimos auditados a través de la metodología SMETA, mostrando nuestros programas y mejores prácticas relacionados a los ámbitos de: estándares laborales, salud y seguridad, medio ambiente y ética empresarial. Los resultados de la auditoría fueron satisfactorios y han sido compartidos con nuestros clientes.



# Certificaciones, Distintivos y Adhesiones

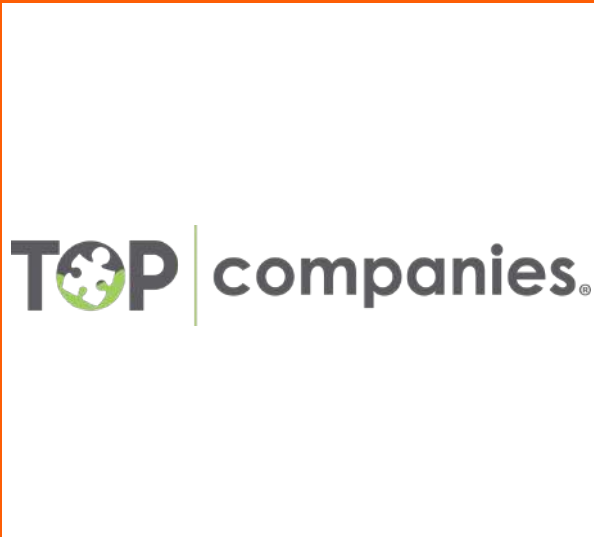


Para Madison, la obtención del Distintivo ESR por primera vez en 2018 es un orgullo y muestra el compromiso que tenemos con nuestros colaboradores, la sociedad y el entorno.



## DUN&BRADSTREET

En el 2022, nos certificamos en Credibilidad, demostrando confiabilidad y veracidad en el cumplimiento de las obligaciones comerciales del negocio.



## DISTINTIVO EMPRESA FAMILIARMENTE RESPONSABLE

En el 2022, obtuvimos la certificación por parte de TOP Companies, por ser una empresa innovadora y enfocada en su capital humano, siguiendo los más altos estándares de calidad y servicio, consolidándonos como una de las empresas culturalmente poderosas.



## MEJORES LUGARES PARA TRABAJAR POR EQUIDAD LGBT

En 2021 continuamos siendo una compañía inclusiva y reconocida como uno de los mejores lugares para trabajar LGBT + por parte de Human Rights Campaign Equidad Mx 2021.



# Certificaciones, Distintivos y Adhesiones



## EMPRESA MÁS ÉTICA 2020

Durante 2020, fuimos reconocidos como “Empresa más Ética” por parte de la revista Fortune y evaluada por AMITAI, tras seguir fomentando una cultura ética basada en valores y que vaya más allá del cumplimiento normativo. Posicionándonos en el #2 del ranking



## CERTIFICACIÓN EMPRESA FAMILIARMENTE RESPONSABLE (EFR)

Durante 2020, obtuvimos la certificación como Empresa Familiarmente Responsable (EFR) que ofrece la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS), como parte de los esfuerzos demostrados en el establecimiento de políticas, estrategias y procesos que contribuyen al desarrollo integral de las y los trabajadores, en materia de conciliación de la vida laboral, familiar y personal, igualdad de oportunidades y la prevención de la violencia laboral y hostigamiento sexual.



## RECONOCIMIENTO PLATINO ECOVADIS

En el 2022 en nuestro 4do año de revisión, obtuvimos por primera vez la medalla Platino a través de la evaluación de monitoreo de nuestra Gestión de Responsabilidad Social, los ámbitos evaluados son: Medio Ambiente, Prácticas Laborales y Derechos Humanos, Ética y Compras Sostenibles.

Fuimos posicionados dentro del Top 5 de las empresas mejor evaluadas a través de este método.







# Política de sostenibilidad

Como parte de nuestro compromiso con la Responsabilidad Social, hemos declarado nuestros principios para la sostenibilidad. Para ello, hemos generado la Política de Sostenibilidad donde manifestamos nuestros objetivos para mejorar la calidad de vida de nuestra fuerza de trabajo y sus familias; nuestros clientes, proveedores y las comunidades donde ejercemos nuestras operaciones.

## OBJETIVOS SOCIALMENTE RESPONSABLES:

- Brindar productos y servicios de la más alta calidad que mejoren la expectativa del consumidor.
- Promover el desarrollo profesional, social y económico de todos nuestros colaboradores.
- Trabajar con base en la ética y entender que nuestra palabra es el activo más valioso con el que contamos.
- Apoyar tanto a las comunidades en las que operamos como algunas otras vulnerables.
- Minimizar e incluso anular nuestra huella ambiental.





# Comité de Responsabilidad Social y Diversidad e Inclusión

El Comité de Responsabilidad Social y Diversidad e Inclusión a identificado y priorizado los compromisos y la visión de Madison en materia de Responsabilidad Social y Diversidad teniendo como base los siguientes objetivos:

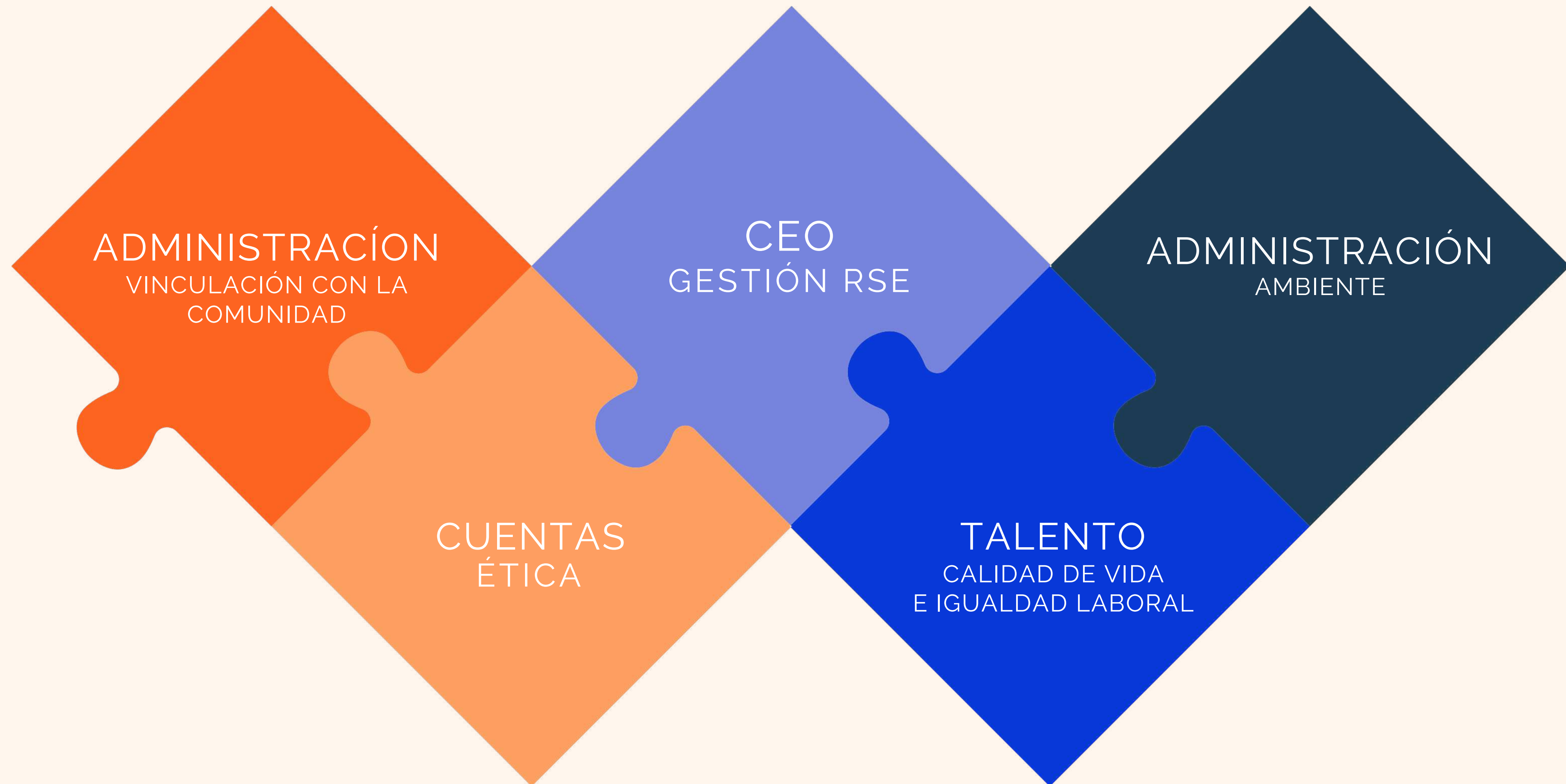
- **Divulgar la Responsabilidad Social Empresarial a nuestros colaboradores, clientes y comunidad como garantía de futuro para las organizaciones y la sociedad.**
- Vincular la Responsabilidad Social Empresarial y la innovación para crear o fortalecer herramientas que permitan la implementación de la competitividad de las organizaciones que están involucradas con Madison.
- Compartir experiencias, propuestas y conocimientos entre los miembros del comité para enriquecer su labor en materia de Diversidad, Igualdad y No Discriminación.
- Promover la transformación de Madison y de la sociedad desde los principios de la Responsabilidad Social Empresarial, la Diversidad y la Inclusión.
- Promover con nuestros colaboradores, proveedores y clientes la participación e intercambio de conocimiento y buenas prácticas empresariales en materia de Responsabilidad Social y Diversidad.





# Organigrama

COMITÉ EJECUTIVO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y DIVERSIDAD E INCLUSIÓN





# Nuestros grupos de relación

A partir de la definición de nuestros principales grupos de interés, se han establecido los compromisos para crear relaciones de valor con cada uno de ellos. En este sentido, contamos con un sistema de comunicación bidireccional y con canales y herramientas de comunicación específicos para cada grupo.





# Nuestro sistema de gestión de responsabilidad social

Basándonos en el análisis de asuntos relevantes para la compañía, hemos construido un sistema de Gestión de Responsabilidad Social que consiste en el desarrollo y mejora de nuestras Políticas, Códigos, Reglamentos y Procedimientos que impactan directamente a los diez principios del Pacto Mundial.

- **Política de Trabajo Desde Casa (en la categoría de derechos humanos y estándares laborales)**
- **Política de NOM035 (en la categoría de derechos humanos y estándares laborales)**



**United Nations**  
Global Compact



# Matriz de políticas, códigos, reglamentos y procedimientos

## GESTIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL MADISON

	DERECHOS HUMANOS	MEDIO AMBIENTE	ESTANDARES LABORALES	ANTICORRUPCIÓN
Código de ética y cultura	●	●	●	●
Reglamento interior de trabajo	●	●	●	●
Declaración a favor de los Derechos Humanos	●	●		
Declaración a favor de los Derechos de niños, niñas y adolescentes	●	●		
Política de igualdad laboral y no discriminación	●	●		
Procedimiento para figura de Ombudperson	●	●		●
Sistema de denuncia	●	●		●
Política de reclutamiento y selección de personal	●	●		●
Política de horarios flexibles	●	●		
Política de calidad de vida	●	●		
Política de lactancia	●	●		
Política de medio ambiente			●	●
Política de integridad en los negocios	●	●	●	●
Política de confidencialidad	●	●		●
Política de privacidad de datos personales	●	●		●
Política de atención a clientes			●	●
Política de puertas abiertas con la alta Dirección	●		●	
Política de capacitación			●	
Política de donativos	●	●	●	
Política de voluntariado	●	●		
Política de donación de residuos		●		
Política de conciliación entre la vida laboral y personal	●	●		
Declaración en contra del trabajo forzado	●	●		
Política de diversidad	●	●		
Procedimiento de comité de RS y diversidad	●	●	●	●
Procedimiento de evaluación de prácticas éticas a proveedores	●	●	●	●
Política de sostenibilidad	●	●	●	●
Política de compras sostenibles			●	
Política de Cero Papel		●		
Política anticorrupción	●	●		●
Política de prestaciones y beneficios	●	●		
Política de comunicación	●	●	●	●
Política de evaluación de desempeño		●		
Política de denuncia	●	●		●
Política de maternidad y paternidad	●	●		
Política de salud y seguridad	●	●	●	
Política contra el lavado de dinero				●
Política de objetivos y metas ambientales			●	
Política de Préstamos Personales			●	

COMPLIANCE





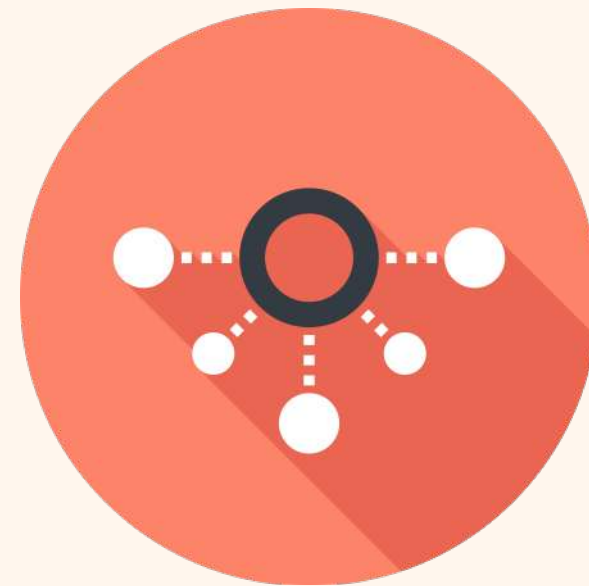
# Matriz de COVID-19

GESTIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL MADISON	DERECHOS HUMANOS	MEDIO AMBIENTE	ESTANDARES LABORALES	ANTICORRUPCIÓN
Categorización del centro de trabajo			●	
Comité de Seguridad y Salud			●	●
Cuestionario para identificar Signos, Contactos en el trabajo y Comunitario			●	
Estrategia para la promoción de salud y seguridad sanitaria en el entorno laboral	●		●	
Informe sobre el avance del Semáforo Epidemiológico Diario			●	
Lineamientos de actuación para el manejo de personas trabajadoras sospechosas, contactos, confirmados y su reincorporación al trabajo	●		●	
Lineamientos para la identificación de factores de riesgo psicosocial en el entorno laboral	●		●	
Lineamientos para la mantener la sana distancia en el trabajo	●		●	
Lineamientos para el uso de elevadores y escaleras			●	
Lineamientos para viajes locales			●	
Lineamientos sobre no compartir herramientas de trabajo y el uso de accesorios en la vestimenta de los colaboradores	●		●	
Procedimiento del comité o persona responsable para la nueva normalidad en el marco del COVID-19	●		●	
Programa de salud física y mental	●		●	
Protocolo de limpieza y desinfección diaria en el entorno laboral		●	●	
Registro de control, vigilancia y supervisión			●	
Registro de insumos sanitarios para la higiene del personal			●	
Registro de supervisión sobre las acciones de sana distancia entre colaboradores en el centro de trabajo			●	
Registro para identificar factores de riesgo por complicaciones por COVID-19			●	



# Nuestro modelo de sostenibilidad

- Voluntariado corporativo.
- Proveedores locales.



## DESARROLLO DE LA COMUNIDAD

- Medidas anticorrupción.
- Promoción de ética empresarial.



## ÉTICA Y GOBIERNO CORPORATIVO



## GESTIÓN DE TALENTO HUMANO

- Calidad de vida.
- Diversidad e inclusión.
- Derechos humanos.

- Privacidad de información de nuestro cliente.
- Cadena de suministro sostenible y responsable.



## ENFOQUE AL CLIENTE

- Fomento a la cultura y cumplimiento ambiental.
- Acciones de compensación.
- Abastecimiento sustentable y gestión de residuos.



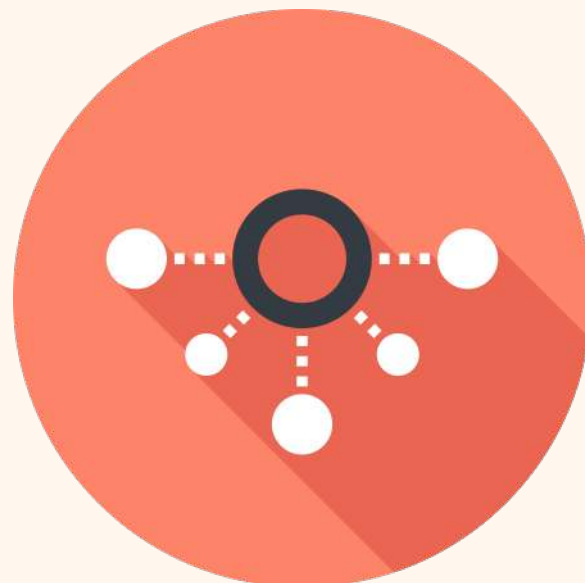
## CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE

**MADISON**<sup>®</sup>





## ENFOQUE AL CLIENTE



## DESARROLLO DE LA COMUNIDAD



## ÉTICA Y GOBIERNO CORPORATIVO



## GESTIÓN DE TALENTO HUMANO



## CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE

Nuestro **Modelo de Sostenibilidad** tiene como base cinco ejes y doce asuntos materiales principales que abarcan todos los temas relevantes de sostenibilidad de Madison y que se alinean a los diez principios del Pacto Mundial y a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) definidos en la Agenda 2030.

### Eje I Enfoque al cliente y el mercado:

- Asunto 1. Privacidad de la información de nuestros clientes
- Asunto 2. Cadena de suministro sostenible y responsable

### Eje II: Desarrollo de la comunidad:

- Asunto 3. Voluntariado corporativo
- Asunto 4. Proveedores locales

### Eje III. Ética y Gobierno Corporativo

- Asunto 5. Medidas anticorrupción
- Asunto 6. Promoción de ética empresarial

### Eje IV. Gestión de Talento Humano

- Asunto 7. Calidad de Vida
- Asunto 8. Diversidad e inclusión
- Asunto 9. Derechos Humanos

### Eje V. Cuidado del Medio Ambiente

- Asunto 10. Fomento a la cultura y cumplimiento ambiental
- Asunto 11. Acciones de compensación
- Asunto 12. Abastecimiento sustentable e insumos reciclados





## Acerca del pacto mundial

En el 2018 consolidamos nuestro compromiso con la Responsabilidad Social y Sostenibilidad y nos adherimos al Pacto Mundial de las Naciones Unidas por lo que incorporamos a nuestra estrategia y operación, los Diez Principios que lo integran y que se derivan de los siguientes documentos:

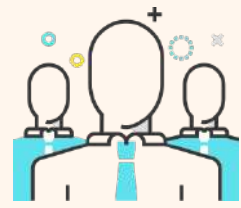
- La Declaración Universal de los Derechos Humanos.
- La Declaración de la Organización Internacional del Trabajo relativa a los Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo.
- La Declaración de Río sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo.
- La Convención de las Naciones Unidas contra la Corrupción.

Así, nos comprometimos a adoptar, apoyar y promover dentro de nuestra esfera de influencia, los valores fundamentales en Derechos Humanos, Normas laborales, medio ambiente y anticorrupción.



# 10 Principios

## DERECHOS HUMANOS



1. Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.



2. Las empresas deben asegurarse de no ser cómplices de la vulneración de los Derechos Humanos.

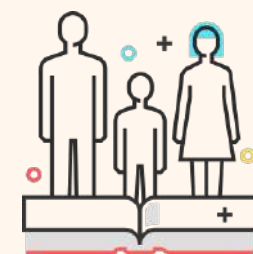


## ESTÁNDARES LABORALES

3. Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.



4. Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.



5. Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

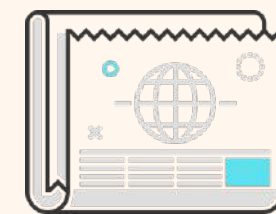


6. Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.



## MEDIO AMBIENTE

7. Las empresas deben mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

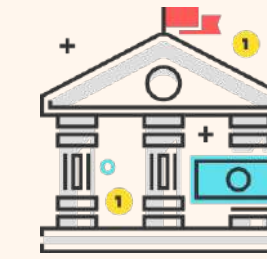


8. Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.



9. Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

## ANTICORRUPCIÓN



10. Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.



# Los objetivos del desarrollo sostenible







# Eje 1

## Enfoque al cliente y al mercado

El servicio, atención y experiencias que ofrecemos a nuestros clientes forman parte de las bases que lograron hacer de Madison lo que es hoy en día. Como compañía, brindamos un trato equitativo, justo y honesto facilitando opciones de servicios de calidad brindando experiencias inolvidables.

Nuestros clientes, son el centro de enfoque de nuestras operaciones por lo que buscamos siempre satisfacer sus necesidades y superar sus expectativas haciéndolos nuestros socios comerciales.



# Asunto 1

## Privacidad de la información de nuestros clientes

Como empresa de servicios, contamos con información confidencial de nuestros clientes que se encuentra resguardada y protegida a través de diferentes sistemas internos.

Hemos establecido controles para nuestras actividades con el fin de gestionar la seguridad de la información en cuanto a su confidencialidad, integridad y disponibilidad. Esto incluye el establecimiento de procedimientos para el acceso lógico y físico a los activos de tecnología como aplicaciones, equipamiento e información; la definición de una política de protección de datos; y la política de selección, contratación y evaluación de proveedores entre otros evitando así cualquier riesgo relacionado a la seguridad de la información.

Estos controles son auditados a través de la metodología SMETA4 de Sedex cada dos años.

**De igual forma, contamos con un aviso de privacidad de datos que se puede consultar en nuestro sitio web:**  
[www.madison.mx](http://www.madison.mx)



### NUESTROS INDICADORES 2022

**100%**

- Toda la información nuestros clientes es protegida y resguardada.
- Nuestros colaboradores se capacitaron en temas sobre privacidad y protección de la información.
- Nuestros colaboradores firmaron un convenio de confidencialidad para asegurar el respeto y cuidado de la información de nuestros clientes.

### NUESTROS COMPROMISOS 2023

- Continuar fomentando la capacitación y sensibilización del cuidado y protección respecto a la privacidad de la información.
- 4169 1607 1618 8850



# Asunto 2

## Cadena de suministro Sostenible y responsable



Sabemos que los riesgos relacionados con ética, medio ambiente, prácticas laborales y derechos humanos son aspectos críticos para nuestros clientes; por esta razón se aplican las evaluaciones de compras sostenibles que tienen los siguientes beneficios:

- Reducir el riesgo de interrupciones en la cadena de suministro
- Proteger la reputación y las marcas de la empresa
- Reducir los costes mediante acciones colaborativas

Como proveedores de servicio, tenemos el compromiso y responsabilidad de cumplir con las evaluaciones y auditorías solicitadas por nuestros clientes y hemos superado las expectativas.

Con el objetivo de valorar nuestra gestión en cuanto a la sostenibilidad y desempeño en Responsabilidad Social Empresarial y tener una mayor comprensión de nuestras prácticas para fomentar la mejora continua, durante el 2021 fuimos evaluados a través de las plataformas Sedex (SMETA)

**RESULTADOS: Para la auditoría Sedex, cumplimos de conformidad con los estándares evaluados sin tener áreas de oportunidad.**

De nueva cuenta, durante 2022 fuimos evaluados a través de la plataforma EcoVadis

**Resultados: Para EcoVadis nos posicionó en un nivel de desempeño destacado subiendo nuestro nivel al obtener medalla platino como reconocimiento a nuestros logros en RSE.**

Es importante destacar que, para garantizar la responsabilidad como cadena de suministro, la compañía cuenta con políticas, códigos y procedimientos para evaluar a nuestros proveedores en el mismo sentido de cumplimiento en los ámbitos de ética, medio ambiente, prácticas laborales y derechos humanos. Además, los guiamos para ayudarlos a comprender e implementar dichos estándares.

### NUESTROS INDICADORES 2022

- Cumplimos con el 100% de solicitudes de auditorías de cadena de suministro por parte de nuestros clientes.
- Invitamos a 2 de nuestros proveedores a sumarse a la cadena de suministro.
- Nuestro top 10 de nuestros proveedores firmaron el Código de ética que contiene los ámbitos evaluados de nuestros clientes.
- Contamos con el 100% de Políticas y Procedimientos solicitados durante las auditorías de cadena de suministro.

### NUESTROS COMPROMISOS 2023

- Continuar con el cumplimiento de las solicitudes de auditorías de la cadena de suministro por parte de nuestros clientes.
- Fomentar entre nuestros principales proveedores sumarse a la cadena de suministro.
- Continuar con la firma del Código de Ética para los nuevos proveedores, el cual contiene los ámbitos evaluados de nuestros clientes.



A close-up photograph of a hand holding a bright red, textured heart. The hand is positioned at the top right of the heart, with the thumb and index finger gently gripping it. The background is a soft, out-of-focus light blue and white gradient.

## Eje 2

# Desarrollo de la comunidad

---

La comunidad es uno de los grupos de interés más importantes para Madison, por ello, durante el 2022 realizamos programas para facilitar el desarrollo de diversas comunidades.

En el ámbito medio ambiental realizamos un programa de voluntariado de donación para una comunidad indígena de la etnia Popoloca en el municipio de Tlacotepec, en el Estado de Puebla. Sensibilizamos a nuestros colaboradores sobre la importancia de ser responsables con la comunidad. Proporcionamos apoyos económicos y capacitaciones a Organizaciones de la Sociedad Civil.

Durante el 2022, continuamos con la modalidad de Trabajo desde casa para nuestros colaboradores.



# Asunto 3

## Voluntariado corporativo

A lo largo del año, realizamos diversas actividades para apoyar a nuestras comunidades locales, a través del voluntariado y donativos a Organizaciones de la Sociedad Civil. Nuestro programa anual de voluntariado busca impactar y sensibilizar a la sociedad a través de la participación de nuestros colaboradores, sus familias, amigos, clientes, proveedores y otros grupos de interés a través de la promoción, fortalecimiento y educación en la Responsabilidad Social.

### DURANTE 2022 APOYAMOS A:

- En el mes de enero 2022, apoyaremos a una comunidad de la etnia Popoloca en el estado de Puebla con nuestro programa “Kilómetros de Ayuda” que tiene como objetivo entregar un medio de transporte ecológico para acudir a las escuelas y sitios de trabajo.
- En el mes de enero 2022, se entregó ropa en buen estado a personas en situación de calle en diferentes puntos de la Ciudad de México.
- Fundación “Cuenta Conmigo, A.C.” recibió un donativo económico, esta organización contribuye a la transformación de una cultura de respeto e inclusión de la diversidad libre de discriminación .
- En el mes de septiembre 2022, se realizaron acciones a favor del medio ambiente, plantando 100 árboles en el Parque Natural La Cañada en la CDMX.

### NUESTROS INDICADORES 2022

- Nuestros proveedores donaron bicicletas y transporte para entregarlas a la comunidad indígena.
- Invitamos a proveedores y clientes a nuestros voluntariados.

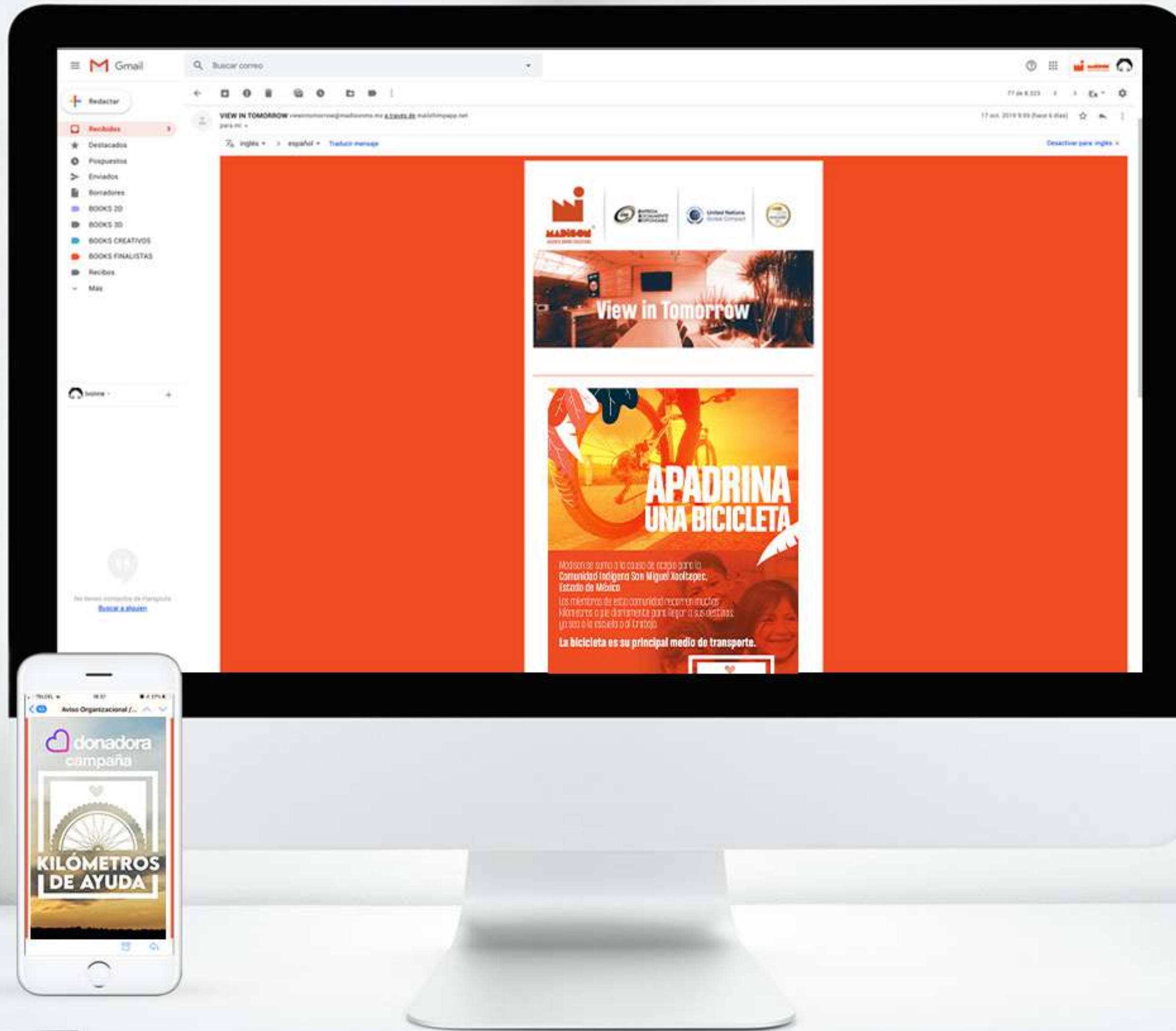
### NUESTROS COMPROMISOS 2023

- Aumentar el número de acciones de voluntariado corporativo como: “Kilómetros de Ayuda”, “Abriga un Amigo” y “Reforestación”
- Continuar invitando a nuestros proveedores y clientes a los voluntariados corporativos.





VOLUNTARIADO  
DONACIÓN DE BICICLETAS





# Reforestación 2022



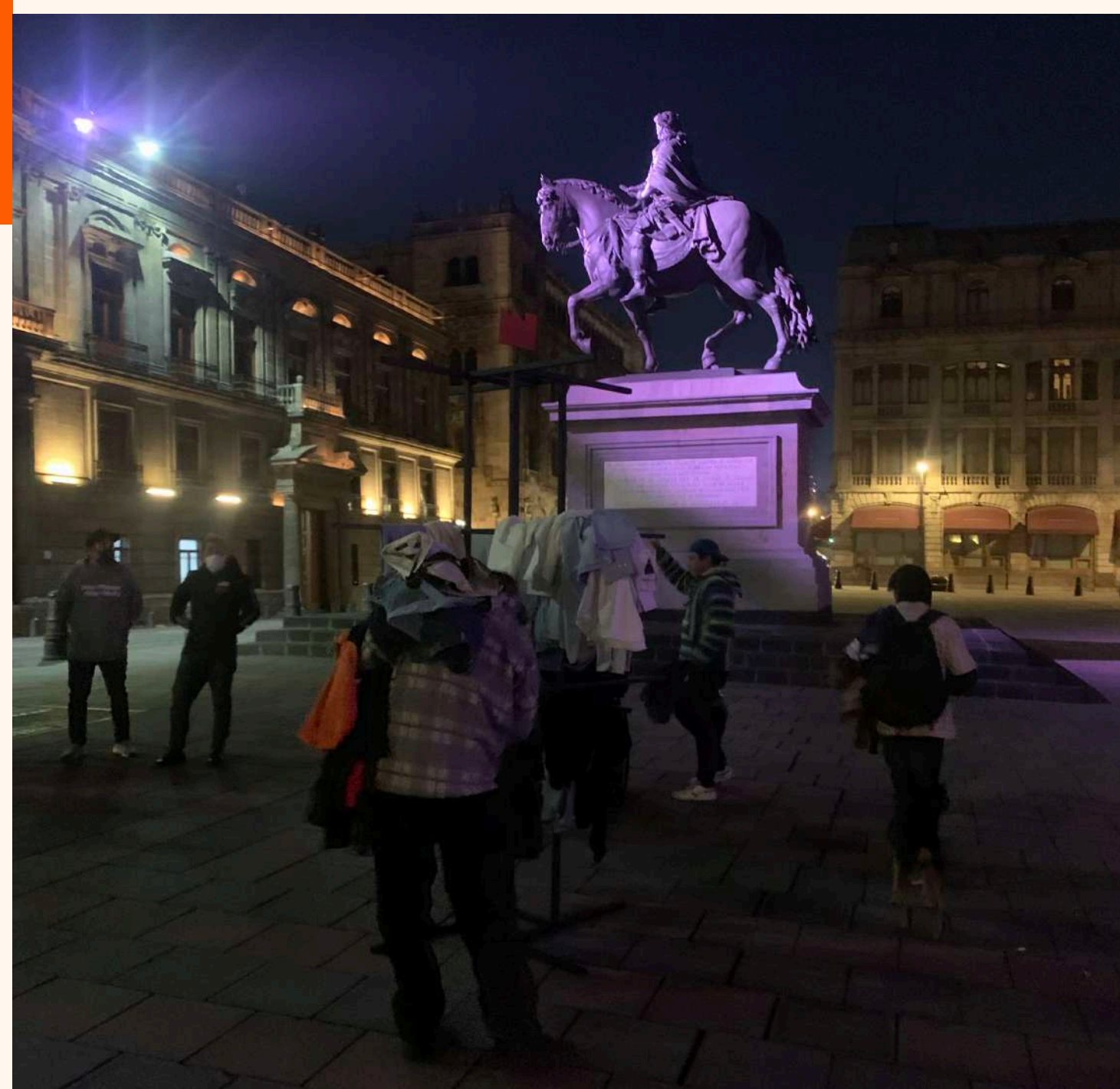
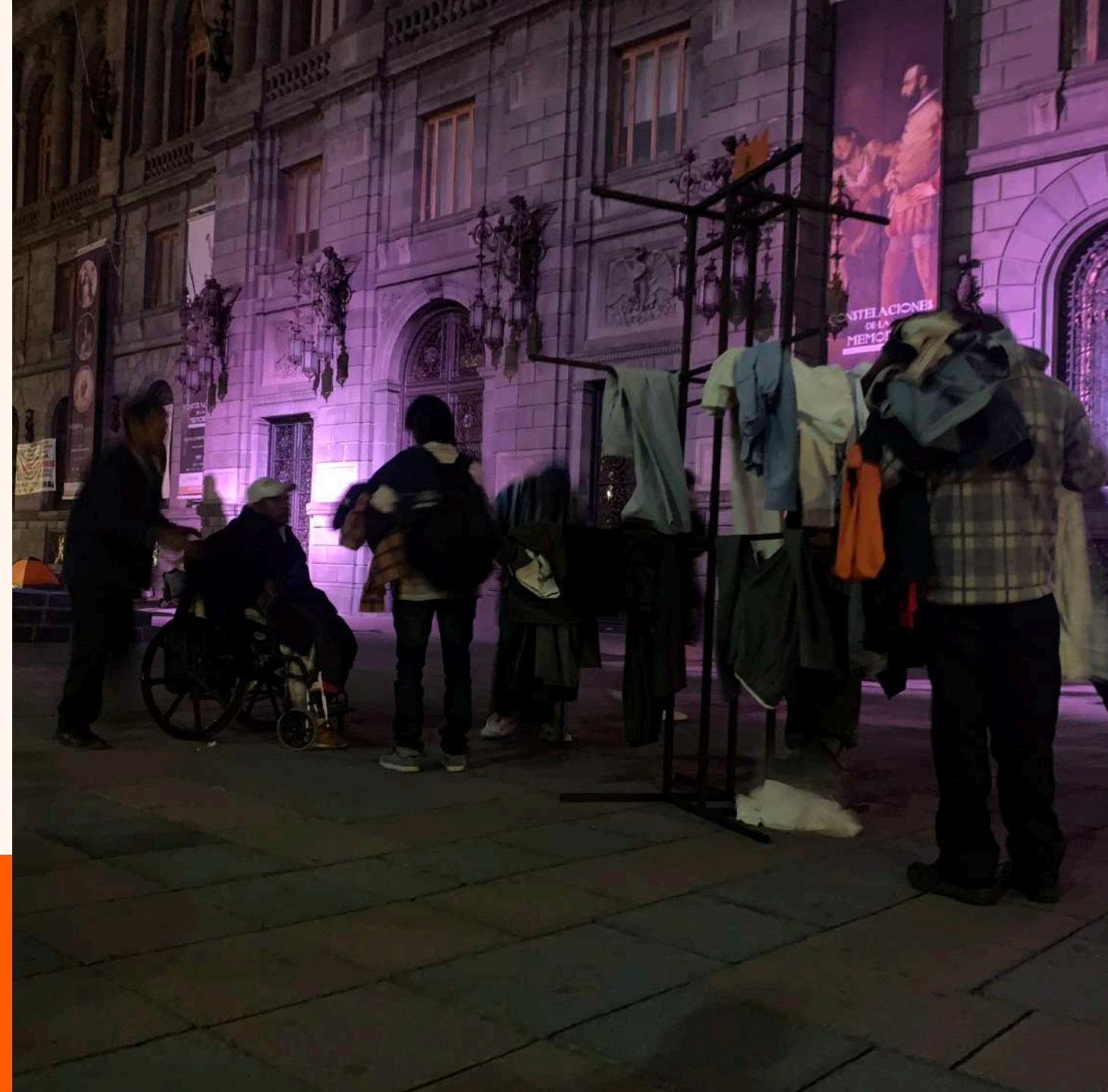


# Entrega de bicicletas 2021





## Entrega de abrigos



# ¡ES MOMENTO DE DONARLO!

Empezamos la recolección desde hoy.  
La entrega de lo recaudado la realizaremos el 12 de Enero.



Si tienes un abrigo, chamarra, sudadera, suéter, cobija, pantalón o playera que dejaste de usar.

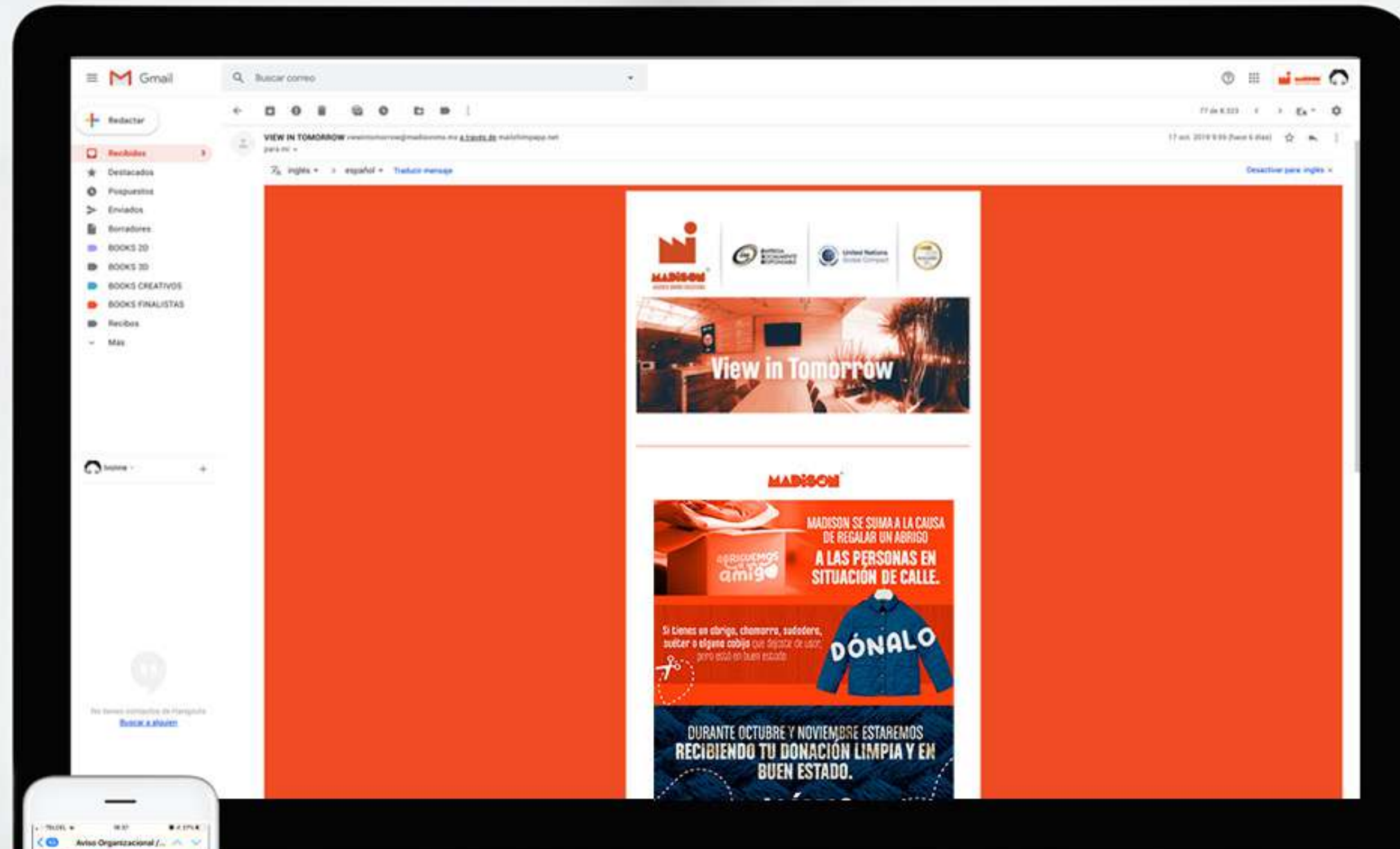


Pero que está en buen estado...



VOLUNTARIADO  
DONACIÓN DE ABRIGOS

ABRIGUEMOS  
a un  
amigo





# Asunto 4

## Proveedores locales

Fomentamos el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas (Pymes) contribuyendo así al desarrollo económico, social y ambiental en nuestra comunidad. Para nuestra operación privilegiamos contratar las PyMes, quienes nos brindan los insumos y servicios para entregar a nuestros socios comerciales.

Además, la incorporación de proveedores mediante la formalización de un contrato, está basado en que la prestación del producto o servicio se brindará en más de una oportunidad. Aunado a esto, un criterio fundamental al momento de realizar una comparación entre posibles proveedores se enfoca en que prevalecerá aquel que tenga prácticas de responsabilidad social.

### NUESTROS INDICADORES 2022

- Realizamos convenio con proveedores locales para servicio de alimentos hacia nuestros colaboradores.
- Nuestros proveedores se sumaron a capacitaciones de Responsabilidad Social y se invitaron para integrarse a obtener el distintivo ESR .

### NUESTROS COMPROMISOS 2023

- Aumentar el número de proveedores locales a nuestra cadena de abastecimiento.
- Continuar invitando a proveedores a capacitaciones de Responsabilidad Social.







## Eje 3 Ética y gobierno corporativo



# Asunto 5

## Medidas anticorrupción

Esperamos que nuestros colaboradores y proveedores entiendan y actúen en consecuencia con sus valores y principios éticos, por lo que tenemos un enfoque de tolerancia cero a la corrupción y el soborno en todos los niveles de la organización y buscamos tener relaciones justas para todos.

Para asegurar la integridad en todos los negocios, hemos adoptado estrictos principios expuestos en nuestra Política de Integridad Corporativa. Esta es apoyada por una guía que describe situaciones concretas en donde los colaboradores y proveedores pueden verse expuestos.

Nuestro Código de ética y cultura está basado en los principios rectores de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) sobre las empresas y Derechos Humanos y la Declaración Universal de Derechos Humanos y Derechos Fundamentales en el Trabajo de la Organización Internacional del Trabajo (OIT).

Asimismo, nuestros requerimientos para realizar negocios responsables con los proveedores con contrato firmado se definen en nuestro Código de Ética para Proveedores donde quedan establecidas las expectativas de Madison con respecto a prácticas éticas, sociales y ambientales responsables.

Para fortalecer la conducta empresarial responsable y los estándares de gobernanza se ha establecido un Comité de Ética, se incorporó la figura de “Ombudsperson” y un Sistema Ético Integral que es operado por un tercero experto en integridad corporativa.

Todas estas medidas son comunicadas a nuestros colaboradores y proveedores por medio de capacitaciones y sensibilizaciones.

### BENEFICIOS DEL SISTEMA ÉTICO INTEGRAL

- Asegurar el éxito de la cultura organizacional a través del despliegue de acciones y valores apegadas al Código de Conducta y Cultura de Desarrollo
- Reforzar nuestra reputación ética e integral.
- Reducir riesgos, generar ahorros y eficiencia del capital humano fortaleciendo la lealtad de los colaboradores
- Lograr que la cultura organizacional ética, que impacte positivamente en el desarrollo de las personas y generar un ambiente propicio para el crecimiento del negocio.
- Que la línea de denuncia, sea un recurso que permita la interlocución con sus grupos de interés para atender desviaciones y tomar decisiones

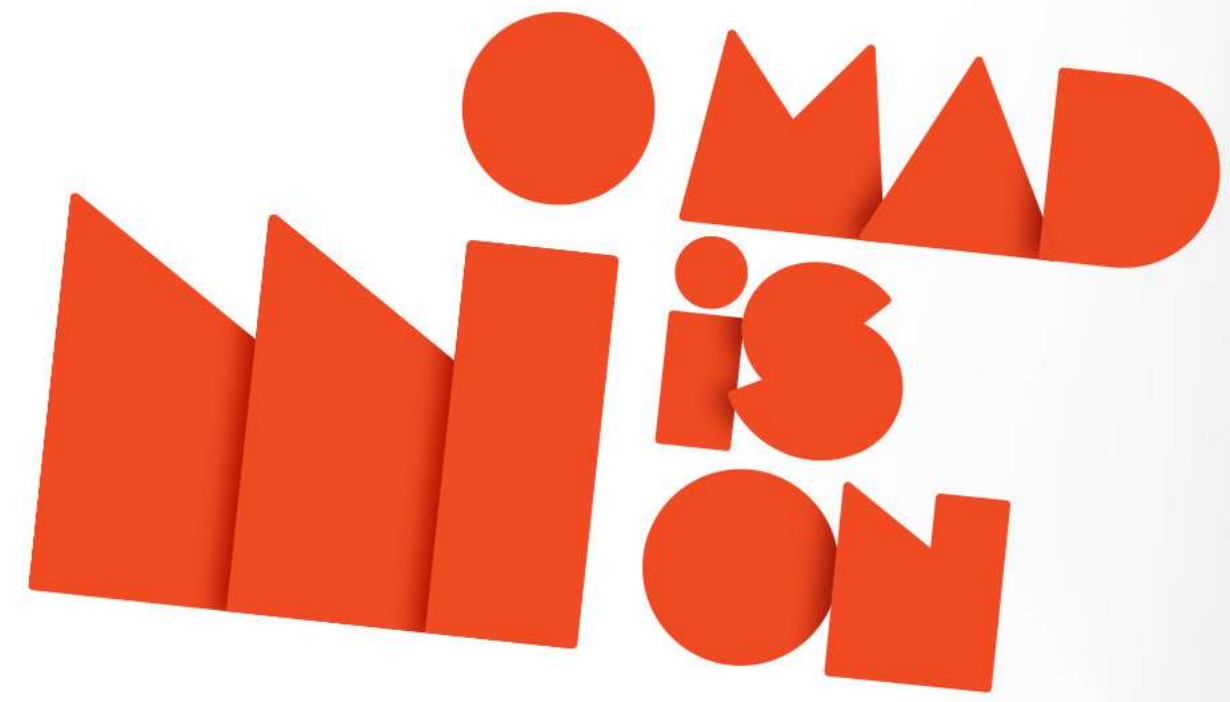
### NUESTROS INDICADORES 2021

- Nuestros colaboradores se capacitaron en materia de lavado de dinero y anticorrupción.
- Fortalecimos la confianza de nuestros clientes, proveedores y colaboradores con nuestras certificaciones como:
  - “Empresas Culturalmente Poderosas” por parte de TOP Companies.
  - “Credibilidad, demostrando confiabilidad y veracidad en el cumplimiento de las obligaciones comerciales del negocio” por parte de **dun&brandstreet**.
- No se presentaron ninguna denuncia en nuestro canal oficial de denuncias.
- Nuestros proveedores firmaron Código de Ética con el fin de fortalecer la comunicación con proveedores en materia ética.

### NUESTROS COMPROMISOS 2022

- Fomentar la cultura de comunicación abierta para que los colaboradores confíen en el proceso de seguimiento a sus denuncias.
- Promover entre nuestros proveedores un NDA para evitar malas prácticas de lavado de dinero y anticorrupción.





**Código de Ética & Cultura de Desarrollo  
2021**



# Comité de ética

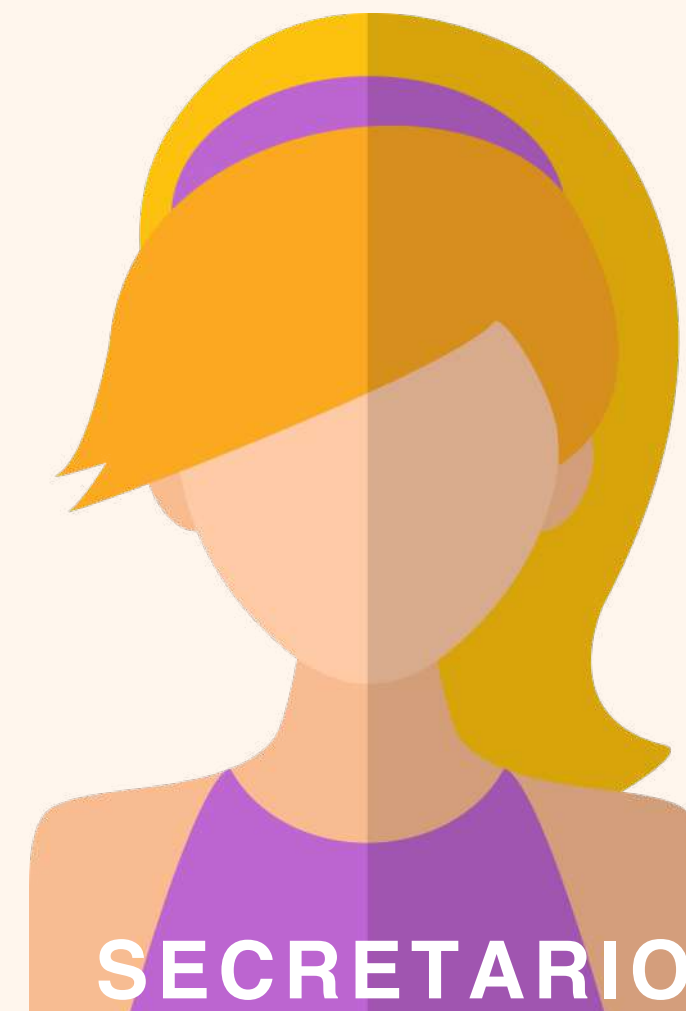
---



Conocer, obtener, tramitar y resolver de manera confidencial, informal, imparcial y neutral, las quejas o peticiones relativas a toda forma de hostigamiento, discriminación e incumplimiento del sistema ético integral.



Administración



Talento



Creativo

El comité de ética se compromete a dar seguimiento, recibir consultas, sugerencias y denuncias de los colaboradores, así como velar por el cumplimiento del Código de Ética y Conducta y brindar a los colaboradores un mecanismo de comunicación ante los lineamientos del código.



# Asunto 6

## Promoción de ética empresarial

Madison considera importante que los colaboradores y proveedores estén informados sobre las medidas éticas con las que contamos para prevenir acciones que puedan atentar en contra de nuestro Código de Conducta y Cultura de Desarrollo, por esta razón, continuamente se capacita a los grupos de relación en temas como: Prevención de la violencia laboral, Acoso laboral y sexual, Código de ética y cultura, Sistema ético integral.

### NUESTROS INDICADORES 2022

- Fortalecimos la confianza de nuestros colaboradores y proveedores con nuestras certificaciones como: “Empresas Culturalmente Poderosas” por parte de TOP Companies.
- El 100% de nuestros colaboradores fueron capacitados en ética empresarial, lavado de dinero y anticorrupción, conocen el Código de Ética y Cultura de Desarrollo y nuestra Política Anticorrupción.
- El 100% de nuestras contrataciones recibieron el curso de inducción sobre el Código de Ética y Cultura de Desarrollo.
- El 100% de nuestros colaboradores fueron capacitados sobre las construcciones culturales que originan la discriminación y la exclusión en ambientes laborales.

### NUESTROS COMPROMISOS 2023

- Todas las contrataciones de nuevo ingreso recibirán el curso de inducción, para sensibilizar a los nuevos integrantes en materia de los temas de alcance del Código de Ética y Conducta.
- Continuar comunicando en los colaboradores el Sistema Ético Integral de la compañía.





# Capacitación código de ética





# Eje 4

## Gestión de talento humano

Valoramos a nuestros colaboradores, ellos son la mejor ventaja competitiva y la razón de nuestro éxito; por tal razón, estamos comprometidos en brindar oportunidades al personal para desarrollar y alcanzar sus aspiraciones profesionales, así como disfrutar carreras exitosas y estimulantes dentro de la empresa. Buscamos contratar a los mejores candidatos y ciudadanos.

Estamos comprometidos con la Declaración de Principios Fundamentales de la Organización Internacional de Trabajo que identifica un conjunto de Derechos Humanos reconocidos Internacionalmente y que abarca una amplia gama de temas. Los tres asuntos principales.





# Asunto 7

## Calidad de vida

---

Generamos un clima laboral armónico, el cual capitaliza el talento individual de forma colectiva. En este sentido, ofrecemos una excelente calidad de vida en el trabajo, con amplias posibilidades de desarrollo y un ingreso acorde a las responsabilidades y resultados.

Respetamos los derechos de nuestros colaboradores mediante evaluaciones justas del desempeño e igualdad de oportunidades, evitando todo tipo de discriminación. Conducimos las decisiones de promociones laborales por los conocimientos, talentos y habilidades.

Durante el 2022, mantuvimos el Trabajo desde Casa de manera opcional para los colaboradores que lo requerían para continuar con la conciliación entre la vida laboral, personal y familiar. Seguimos contando con los beneficios y políticas como: la flexibilidad de horario, política de trabajo desde casa, convenios con guarderías cercanas al centro de trabajo, posibilidad de que los hijos de los colaboradores acudan al centro de trabajo en caso de requerirlo, invitación para familiares a eventos culturales y ambientales; promoción y fomento a la lactancia materna y permisos especiales.



En el rubro de conciliación entre la vida laboral, personal y familiar se aumentó el beneficio de vacaciones, otorgando 5 días extras al periodo otorgado por ley de acuerdo a la antigüedad de nuestros colaboradores, así mismo se mantuvieron las políticas de flexibilidad de horario, política de trabajo desde casa, convenios con guarderías cercanas al centro de trabajo, posibilidad de que los hijos de los colaboradores acudan al centro de trabajo en caso de requerirlo, invitación para familiares a eventos culturales y ambientales; promoción y fomento a la lactancia materna y permisos especiales.

En el apartado de otros beneficios, mantuvimos los beneficios especiales de asuetos, atención psicológica, atención dental, atención óptica y de nutrición por parte de la póliza de seguro de gastos médicos.

Tenemos un apego estricto a los estándares laborales dando cumplimiento a la legislación nacional e internacional aplicable. Respetamos los estándares y derechos laborales en materia de libre asociación y negociación colectiva. Promovemos la dignidad de las personas, la igualdad y no discriminación, el trabajo remunerado y la erradicación del trabajo infantil.



# Asunto 7

## Calidad de vida

### SALUD Y SEGURIDAD OCUPACIONAL

En Madison, no exigimos a ninguna persona a realizar tareas peligrosas o en contra de su voluntad así como, actividades perjudiciales para su salud y bienestar físico y psicológico. Los colaboradores son libres de dejar la empresa en cualquier momento y no utilizamos los beneficios que se proporcionan a los colaboradores para forzar el trabajo. En cuanto a nuestro programa Wellness para colaboradores, destaca que contamos con acciones que van desde la meditación, sensibilización del VIH, técnicas de manejo de estrés, masaje en oficina y orientación emocional sobre gratitud buscando siempre el bienestar de nuestro personal.

De igual forma, continuamos cumplimiento en el marco de la post-pandemia COVID-19 manteniendo los siguientes aspectos:

NOM035: Se evaluó al personal de nuevo ingreso conforme lo indicado en la Norma Oficial Mexica.

COVID-19: Se mantuvieron los protocolos de Salud, Seguridad e Higiene así como el programa de salud física y mental entre el personal así como, la aplicación de pruebas PCR de forma trimestral para todo el personal con el fin de evitar contagios en la compañía.

### Nuestros indicadores 2022

- A principios de 2022 se aplicaron pruebas PCR para la detección de COVID-19 a todo el personal de para evitar contagios y casos sospechosos.
- Se mantuvo la política de trabajo desde casa para todo el personal y de manera abierta.
- Se mantuvo las campañas del cuidado de la salud física y mental.
- Se actualizó y se dio a conocer entre los colaboradores la Política de Beneficios y Vacaciones.
- Se actualizaron y se capacitaron a los nuevos miembros de las brigadas de protección civil.

### Contamos con:

- Brigadas de evacuación y primeros auxilios que tienen la capacitación adecuada para atender casos de emergencia.
- Plan de Protección Civil certificado.
- Realizamos simulacros de evacuación contra sismo.
- Condiciones de trabajo de alta calidad que confirman la seguridad ocupacional de nuestro personal.

Hasta el momento NO tenemos ninguna denuncia relacionada al trabajo forzado, prácticas de contratación de menores de edad o por discriminación.

Hasta el momento No contamos con riesgos de trabajo de los colaboradores.

### Nuestros compromisos 2023

- Continuar reforzando la capacitación al personal sobre Salud y Seguridad Ocupacional.
- Continuar la medición del impacto para del programa de bienestar “Wellness” en nuestros colaboradores.

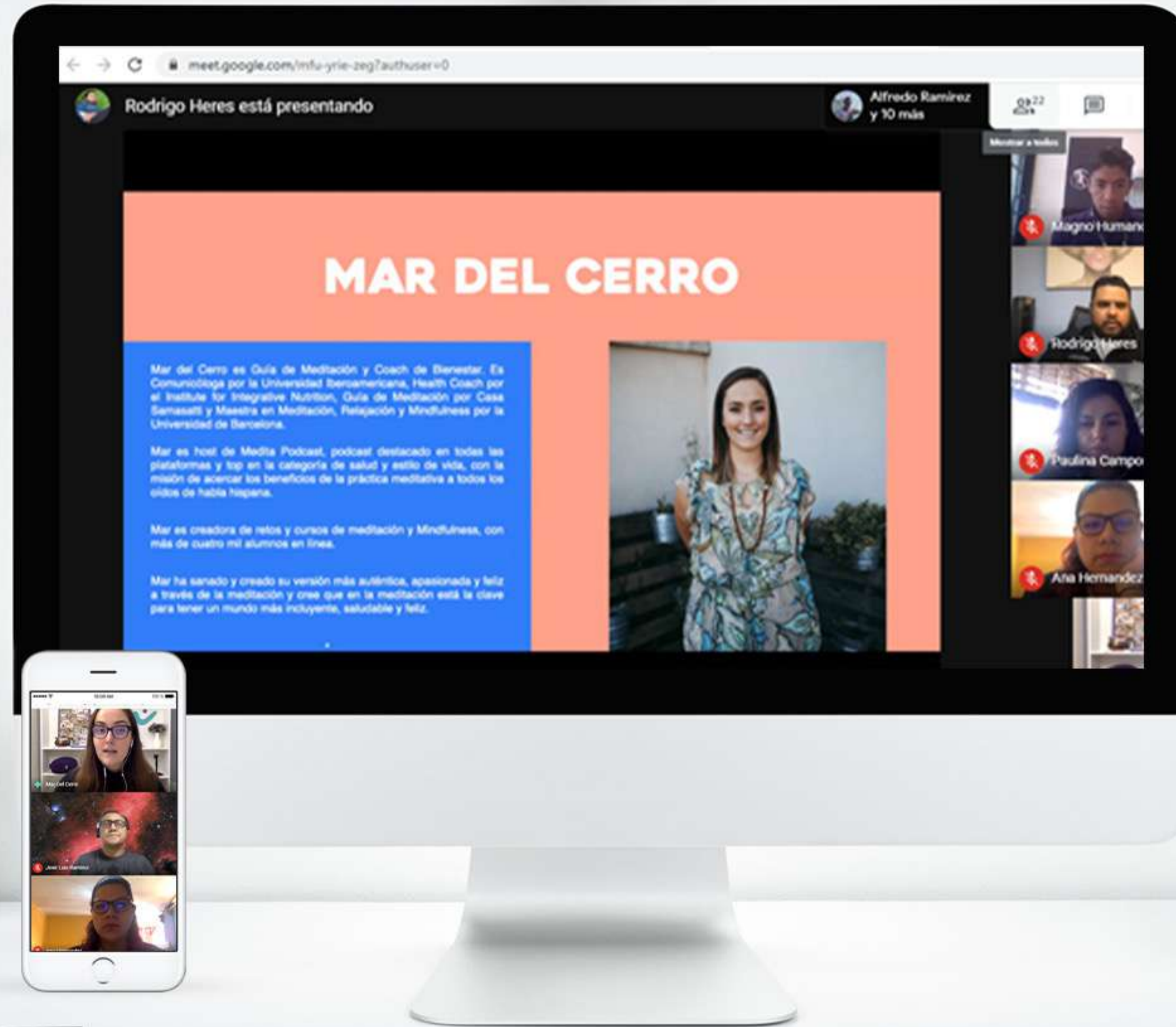


# KICK OFF 2021





KICK OFF 2021  
SESIÓN DE MEDITACIÓN CON  
MAR DE CERRO



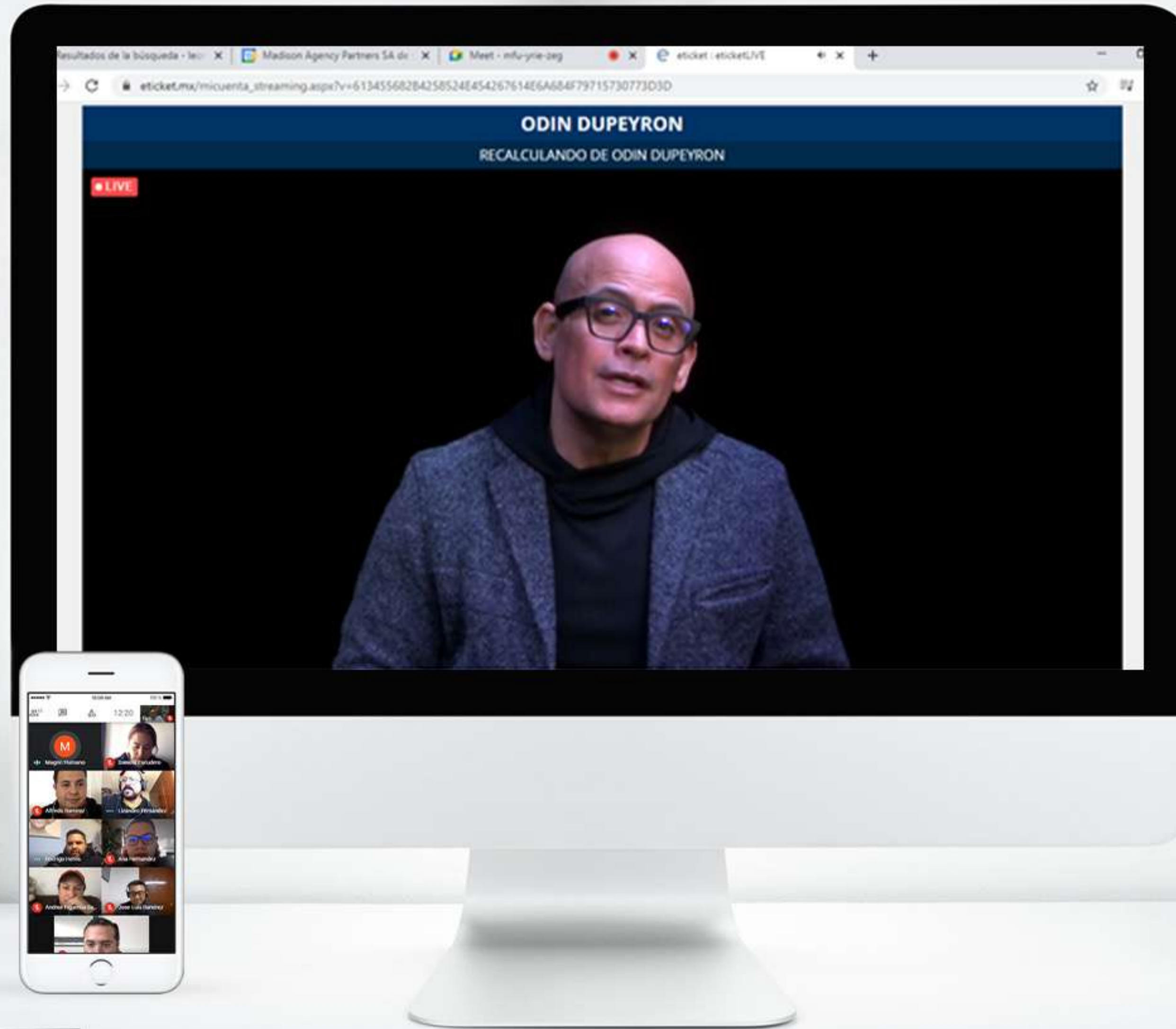


KICK OFF 2021  
TRANSFORMACIÓN PERSONAL  
Y DE EQUIPO



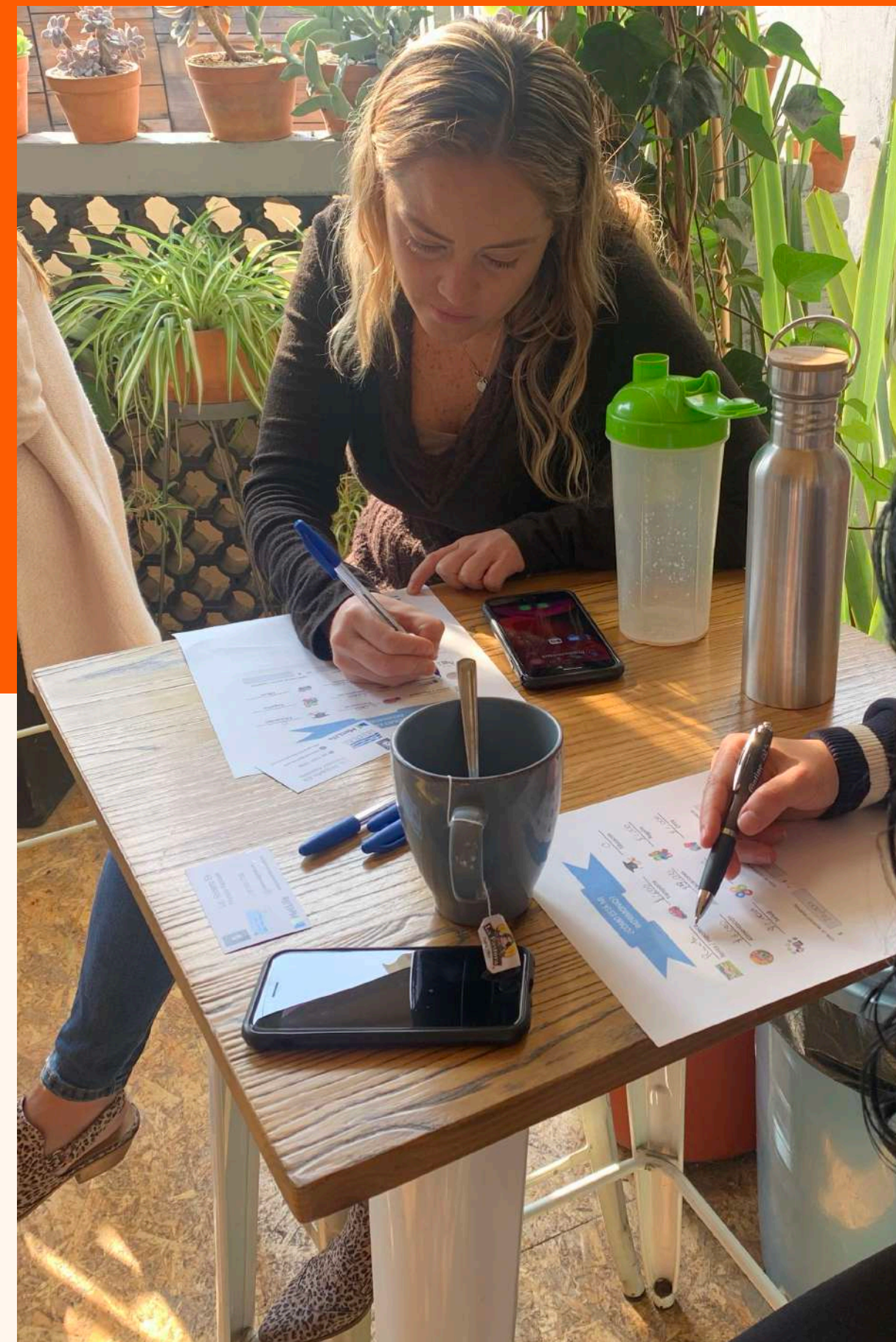


KICK OFF 2021  
OBRA DE TEATRO VIRTUAL  
"RECALCULANDO"





# Plática de ahorro y retiro





# Capacitación primeros auxilios





# Actividad visita al teatro





# Aplicación de pruebas para detección Covid-19





# Asunto 8

## Diversidad e inclusión

---

En Madison, la Diversidad e Inclusión son fundamento y parte de la estrategia que nos permite alcanzar exitosamente los objetivos de nuestro negocio ya que expande nuestra capacidad de identificar y desarrollar a los mejores talentos. Tenemos la profunda convicción de que un mayor entendimiento y práctica de esta mirada hace crecer el negocio, nos hace crecer como personas y nos da la oportunidad de vivir desde la experiencia por lo que hemos incorporado los siguientes criterios:

### a) Política de igualdad laboral y no discriminación

Desde el 2019, gracias a nuestro esfuerzo por adoptar protecciones contra la discriminación, tener un consejo de diversidad (grupo de empleados LGBT+) y desarrollar acciones en favor para ser una compañía inclusiva, hemos sido reconocidos como uno de los mejores lugares para trabajar LGBT + por parte de Human Rights Campaign Equidad Mx.

### b) Política de reclutamiento y selección

Promovemos y nos apegamos a nuestra Política de Reclutamiento y Selección que tiene como principio fundamental atraer, motivar y desarrollar a los colaboradores dotados con las aptitudes, habilidades y experiencias profesionales que les permitan establecer una relación a largo plazo con la empresa. Su origen, nacionalidad, religión, raza, sexo o cualquier otro concepto de discriminación, no forma parte de los criterios de selección. En este sentido, los procesos de reclutamiento y selección son aplicados bajo las condiciones de equidad, igualdad e inclusión.

### c) Política de Contratación

Está alineada a nuestros principios de igualdad laboral y no discriminación. Comprometidos con la transparencia que nos distingue, se brinda información oportuna a los candidatos acerca de las condiciones económicas con las que se contrata a un colaborador.

Destaca que cada uno de nuestros integrantes, cuenta con contrato indefinido conforme a la Ley e incluye todos los beneficios sociales.

Por otro lado, estamos comprometidos con la protección y respeto a las normas relativas al trabajo infantil. La política de la compañía es contratar únicamente a personas mayores de 18 años. Nuestras operaciones cumplen con las regulaciones locales y el proceso de selección y contratación requiere que se presente una identificación oficial.





## NUESTROS INDICADORES 2022

- EL 100% de los colaboradores se sensibilizaron en temas de VIH y en “Cómo ser una red de apoyo con personas de VIH”.
- Participamos con nuestro proveedor en Desarrollo Organizacional en el “Encuentro de Empresas Diversas 2022”.
- Realizamos donaciones a la Asociación Cuenta Conmigo Diversidad Sexual Incluyente A.C.
- El 100% de nuestros colaboradores conocen nuestra Política de igualdad laboral y no discriminación.
- El 100% de nuestro personal de nuevo ingreso recibió inducción sobre la campaña de diversidad e inclusión.
- El 100% de nuestros colaboradores que cambiaron de puesto a mandos medios, recibieron entrenamiento en inclusión.
- Contamos con un Comité de Diversidad e Inclusión y Responsabilidad Social que tiene como propósito el incluir, respetar y fomentar la diversidad e inclusión laboral y no discriminación.

## NUESTROS COMPROMISOS 2023

- Incluir a grupos de la comunidad LGBTTTIQ+ a nuestra cadena de suministro.
- Continuar con el distintivo de HRC Equidad MX.
- Continuar sensibilizando a nuestro personal en temas de diversidad e inclusión.
- Apoyar a asociaciones sin fines de lucro en pro de la comunidad LGBTTTIQ+.













Participación como empresa aliada en el evento “Encuentro de Empresas Diversas” organizado por por parte de Magno Humano Network, S.A de C.V., quien también forma parte en la cadena de suministro de Madison Agency Partners, S.A. de C.V., como asesor en Desarrollo Organizacional





## GÉNERO

48%

Hombres

52%

Mujeres

## ANTIGÜEDAD

48%

1 año

52%

- de 1 año





## POSICIONES

**11%**

CHIEF

**29%**

DIRECTOR

**22%**

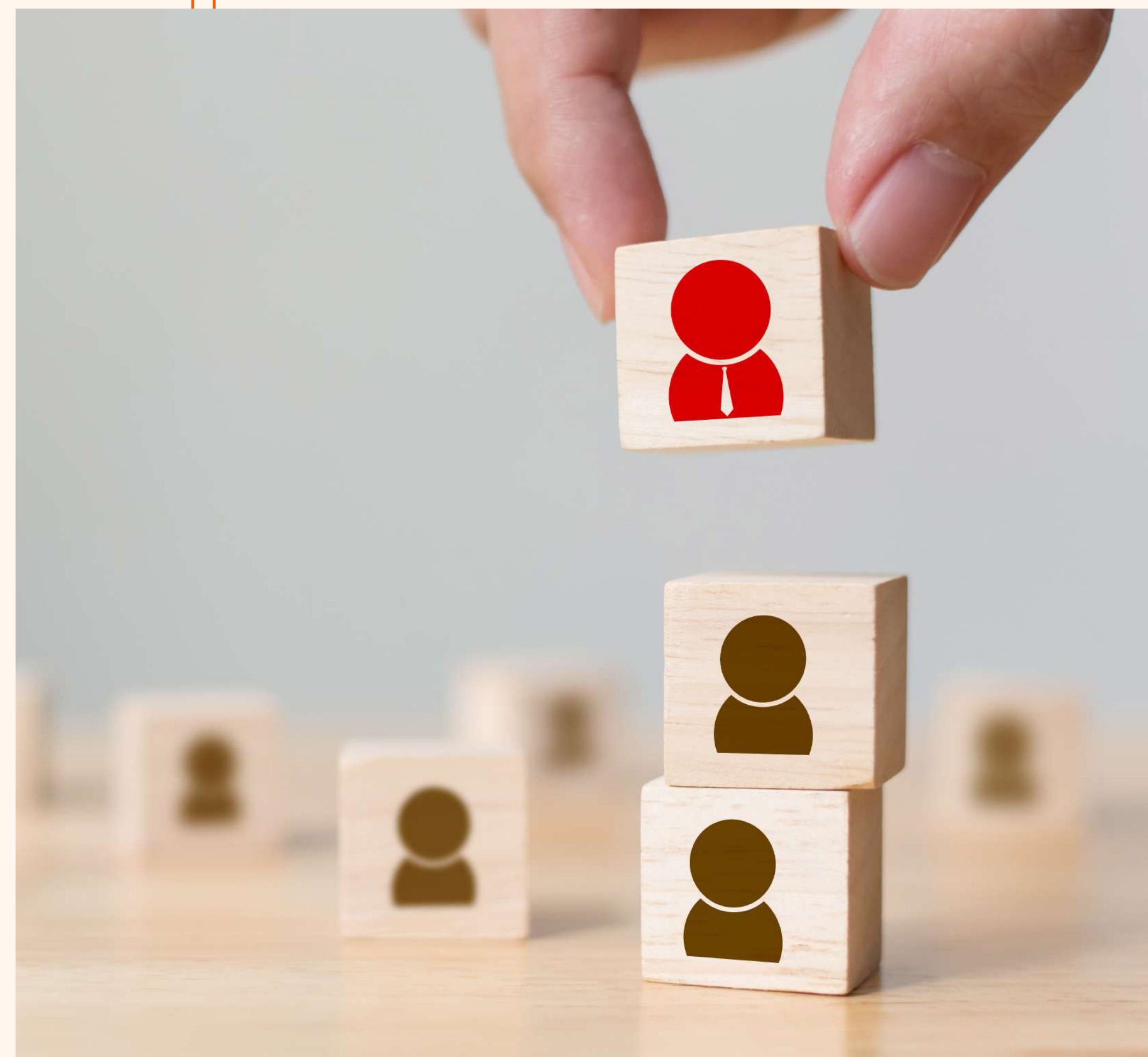
GERENTE

**22%**

EJECUTIVO

**4%**

ASISTENTE





# Asunto 9

## Derechos humanos

---

En Madison gestionamos nuestro Recurso Humano con estrecho apego a la Declaración Universal de Derechos Humanos y vamos más allá porque reconocemos la identidad y la dignidad de las personas, cumpliendo con el respeto a su libertad y derecho a la privacidad de datos conforme a las legislaciones aplicables.

Nuestras Políticas son inclusivas. No se discrimina por raza o etnia, género, identidad del mismo, orientación sexual, estado civil, religión, afiliación política, condición física o social.

Damos prioridad a la generación y favorecimiento a un espacio laboral con valores y principios acompañados de un comportamiento adecuado por parte de nuestros socios, directores, proveedores, contratistas y colaboradores.

En este sentido, contamos con un Sistema Integral de Ética para que nuestros grupos de relación puedan realizar denuncias con el fin de ofrecer un canal de comunicación adecuado y seguro para reportar cualquier acto irregular o violación a los lineamientos en el Código de Ética y Cultura, reglamento interior de trabajo y/o normativa aplicable.



Nuestra filosofía y credo, facilitan la protección, promoción y respeto de los Derechos Humanos ya que creemos que los retos que tiene nuestro país en esta materia son grandes.

Nuestros Principios de Derechos Humanos:  
Tal como se presenta en nuestro Código de Conducta y Cultura de Desarrollo:

Madison claramente reconoce, apoya y respeta el derecho de los colaboradores a ejercer la libertad de asociación en nuestras operaciones.

Damos cumplimiento a la legislación nacional e internacional aplicable. En materia de libre asociación y negociación colectiva, no sólo respetamos los estándares y derechos laborales que promueven las buenas prácticas, sino que fomentamos la dignidad humana, el trabajo remunerado, la no discriminación y la erradicación del trabajo infantil.

Contamos con una Declaración Corporativa a favor de los Derechos Humanos que promueve el respeto y apoyo a los Derechos fundamentales, además de la Declaración de niños, niñas y adolescentes.

Nuestras Políticas son inclusivas. No se discrimina por raza o etnia, género, identidad del mismo, orientación sexual, estado civil, religión, afiliación política, condición física o social.

Damos prioridad a la generación y favorecimiento a un espacio laboral con valores y principios acompañados de un comportamiento adecuado por parte de nuestros socios, directores, proveedores, contratistas y colaboradores.

En este sentido, contamos con un Sistema Integral de Ética para que nuestros grupos de relación puedan realizar denuncias con el fin de ofrecer un canal de comunicación adecuado y seguro para reportar cualquier acto irregular o violación a los lineamientos en el Código de Ética y Cultura, reglamento interior de trabajo y/o normativa aplicable.



Estos compromisos se han reforzado en nuestro Código de Ética y Cultura que tiene como objetivo establecer las pautas de comportamiento que esperamos de nuestros grupos de interés con el fin de sensibilizarlos acerca de las responsabilidades e implicaciones que conlleva el trabajar con la compañía y está orientado a la forma de establecer relaciones de negocio con respeto, ética y profesionalismo destacando los siguientes puntos en el ámbito de Derechos Humanos:

Somos una organización que respeta las diferencias y promovemos entornos donde la diversidad de pensamiento sea un activo valioso. En este sentido consideramos:

En Madison está prohibido todo tipo de discriminación motivada por origen étnico o nacional, género, identidad de género, orientación sexual, opiniones, estado civil, condición de salud o cualquier otra que atente contra la dignidad humana o tenga por objeto anular los derechos y libertades de las personas. De igual manera, en el marco de la pandemia COVID-19, en Madison no se discrimina a ninguna persona que haya sufrido de esta enfermedad, convivido con algún familiar o conocido que lo tenga o lo haya tenido; así como también, garantizamos que los colaboradores que hayan sufrido de COVID-19 cuentan con todos sus derechos laborales.

Fomentamos un ambiente libre de hostigamiento de cualquier índole. Cada colaborador debe ser tratado con dignidad y respeto.

Promovemos la estricta igualdad de género. Por lo tanto, este factor jamás es considerado como variable para la toma de decisión sobre el sueldo, promoción, oportunidades de desarrollo, pago, beneficios u otros aspectos relacionados con nuestro personal, clientes, proveedores, aliados y sociedad en general.

Somos cuidadosos en crear un ambiente libre de violencia, por lo tanto, en ninguna circunstancia permitimos actos que agredan nuestra integridad física o psicológica. No hay lugar para amenazas, implícitas o explícitas, intimidación, acoso o violencia verbal, física o psicológica.

## NUESTROS INDICADORES 2022

- El 100% de nuestros colaboradores se siguieron capacitando y se sensibilizaron en materia de derechos humanos.
- El 100% de nuestro personal de nuevo ingreso recibieron el curso de inducción y se sensibilizará en los temas de alcance derechos humanos.

## NUESTROS COMPROMISOS 2023

- Comunicar nuestras políticas de Derechos Humanos entre nuestros proveedores.
- Continuar sensibilizando y capacitando a nuestros colaboradores en temas de derechos humanos y el fomento de un ambiente libre de hostigamiento y violencia.







## Eje 5

# Cuidado del medio ambiente

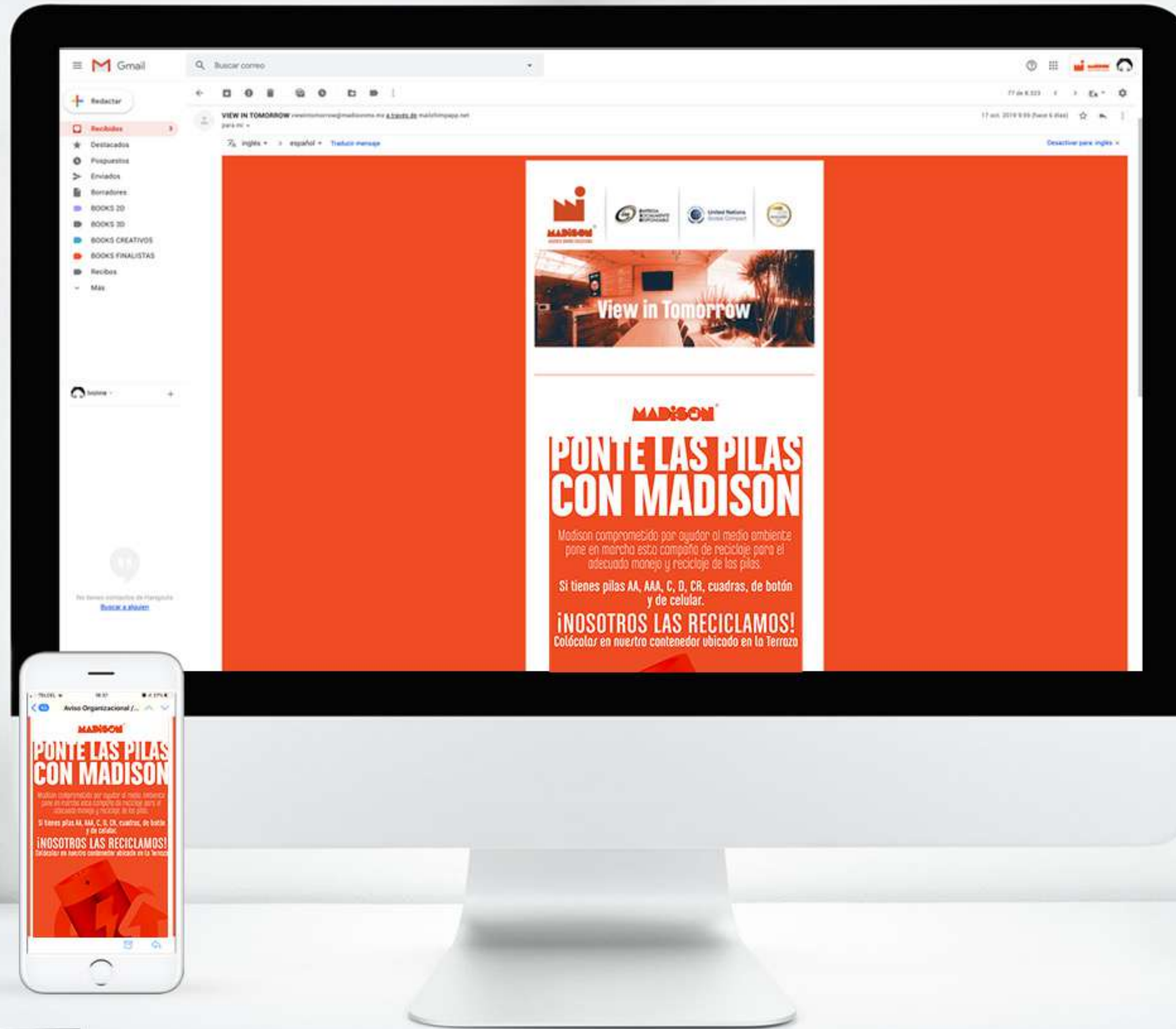
El camino de nuestras operaciones se está reinventando para dar paso a la adopción de estrategias de sustentabilidad que van alineadas con el medio ambiente. Este eje forma parte de uno de nuestros cinco pilares estratégicos del Modelo de Sostenibilidad.

A través de este pilar, se ha logrado transformar la manera en que operamos enfocándonos en reducir nuestros impactos negativos mitigando, compensando y eliminándolos con el fin de cuidar nuestro entorno.

En este sentido, es de suma importancia reducir nuestra huella ambiental, gestionar correctamente nuestros residuos y aprovechar de forma sustentable los recursos naturales. Para lograr este objetivo, hemos reforzado todos los principios de la legislación ambiental aplicables en la empresa, monitorizamos su cumplimiento por lo que se crea una cultura de mejora continua.



MADISON SOCIALMENTE RESPONSABLE  
RECOLECCIÓN DE PILAS





# Asunto 10

## Fomento a la cultura y cumplimiento ambiental

El cuidado y preservación del medio ambiente es esencial y forma parte de nuestros asuntos de interés. Dada su relevancia, en la compañía hemos llevado a cabo acciones como: la capacitación y sensibilización así como el fomento de uso de productos sustentables cumpliendo así con la regulación ambiental local.

También, impulsamos la identificación de los impactos y riesgos ambientales para evitar posibles crisis en la operación de nuestra empresa.

Dado que las emisiones de GEI provienen en gran parte por fuentes antropogénicas, divulgamos la relevancia de la medición de las mismas dentro de la empresa para generar estrategias que permitan una reducción en el impacto ambiental que afecta el cambio climático.

Es de gran importancia sensibilizar tanto a los tomadores de decisiones de las empresas como a los colaboradores en todos los niveles, por lo que buscamos promover una cultura ambiental en las formas más accesibles, comúnmente a través de boletines a colaboradores.

### Consumo de energía eléctrica

- OCT-DIC 2021: **1098 KWH**
- DIC-FEB 2022: **1116 KWH**
- FEB-ABR 2022: **2583 KWH**
- ABR-JUN 2022: **3547 KWH**
- JUN-AGO 2022: **2692 KWH**

### Análisis de consumo de agua Y energía eléctrica

- Consumo de energía eléctrica 2017: 30752 kw/hr
- Consumo de energía eléctrica 2018: 28728 kw/hr
- Consumo de energía eléctrica 2019: 285 20 kw/hr
- Consumo de energía eléctrica 2020: 15203 kw/hr
- Consumo de energía eléctrica 2021: 14956 kw/hr
  
- Consumo de agua 2017: 115.2 m3
- Consumo de agua 2018: 103.26 m3
- Consumo de agua 2019: 101.20 m3
- Consumo de agua 2020: 102.15 m3
- Consumo de agua 2021: 200 m3

### Nuestros indicadores 2022

- Mantuvimos nuestra campaña de Reciclaje de:

Materiales Electrónicos

Pilas

Tapitas

Separaciones de residuos

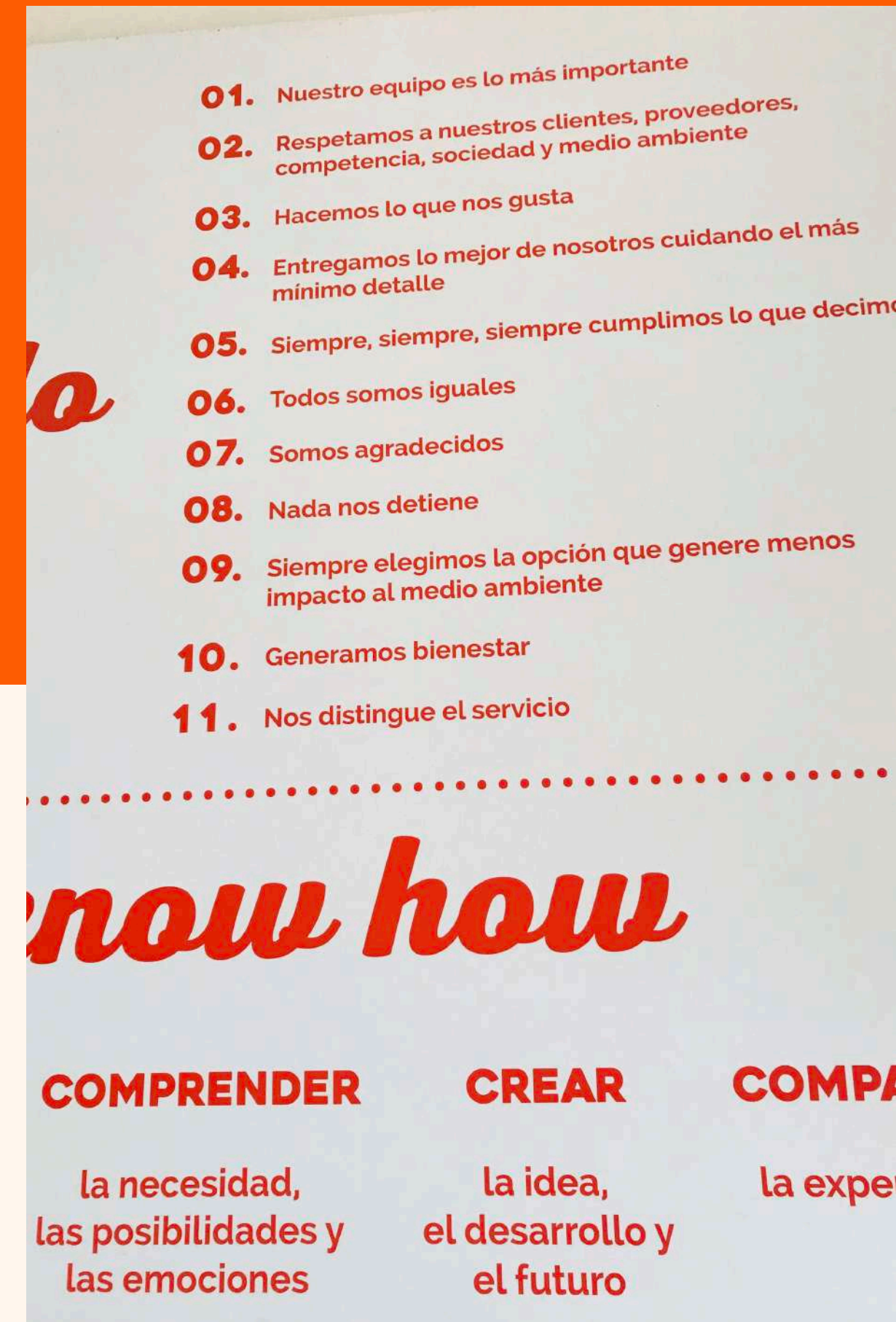
- Reportamos un consumo de papel de hojas de enero a octubre 2022 a 4000

### Nuestros compromisos 2023

- Desarrollar controles de medición para el reciclaje y consumos de papel, luz y agua.
  
- Continuar capacitando y concientizando al personal de la empresa en temas de reciclaje y cuidado del medio ambiente enfocado a nuestras actividades operativas.

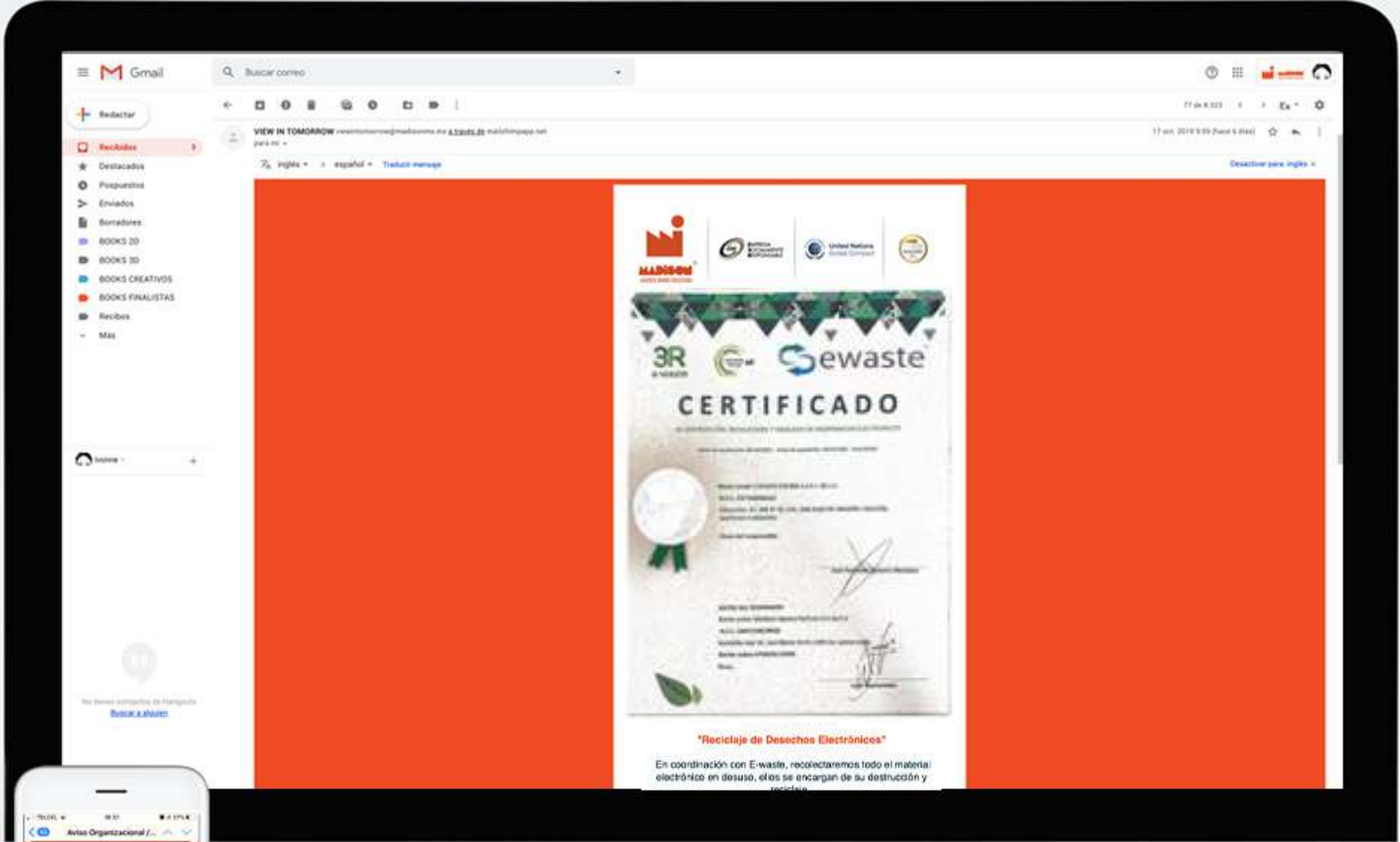


# Acciones ambientales



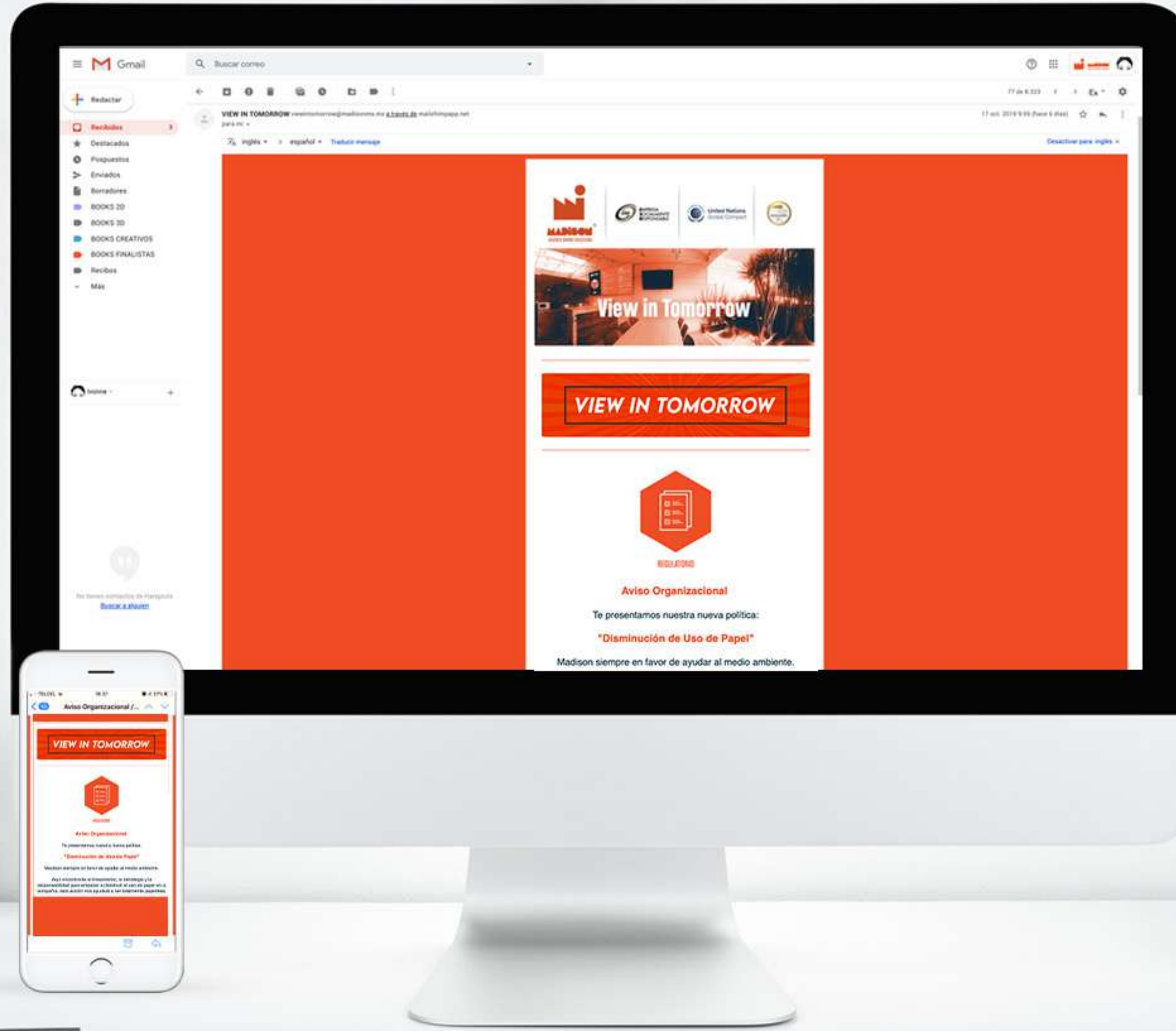


MADISON SOCIALMENTE RESPONSABLE  
RECICLAJE ELECTRÓNICO





MADISON SOCIALMENTE  
RESPONSABLE  
DISMINUCIÓN DEL USO DE  
PAPEL





# Asunto 11

## Acciones de compensación

---

Buscamos que las emisiones que generamos se puedan compensar parcialmente a través de reforestaciones, por esta razón, anualmente invitamos a nuestros colaboradores y proveedores a participar en voluntariados de tipo ambiental a través de reforestaciones en las cuales se pueden involucrar para convivir y trabajar en equipo con un fin común: La generación de vida para que existan más fuentes que capturen CO2 con un enfoque de calidad más que de cantidad.

Este programa tiene como objetivo realizar eventos de voluntariado, integrando a nuestros grupos de interés para arborizar zonas en la Ciudad de México que lo requieren, de esta manera incrementamos la densidad de árboles en las áreas verdes.

Durante el 2022, el evento de reforestación fue coordinado con El Parque Natural La Cañada, organó sin fines de lucro el cual busca disminuir los niveles de CO2, la erosión y la propagación de la mancha urbana dentro de la Demarcación Magdalena Contreras, con ellos se organizó la selección del lugar para reforestar, las especies de árboles ideales para plantar, así como de las actividades de concientización sobre el cuidado del entorno.

### **NUESTROS INDICADORES 2022**

- El 100% de los colaboradores y sus familias fueron invitados a nuestro segundo evento de reforestación.

### **NUESTROS COMPROMISOS 2023**

- Realizar las actividades de reforestación de forma anual e invitar a familiares, proveedores y clientes.





# Reforestación en familia





# Asunto 12

## Abastecimiento sustentable y gestión de recursos

Contamos con una Política de compras que considera criterios ambientales para la selección de proveedores con procesos requeridos en nuestra operación como insumos para la oficina y para nuestros eventos.

Nuestro compromiso se hace extensivo también a colaboradores a través de nuestro Código de Conducta y Cultura de Desarrollo en donde establecemos nuestros principios con respecto a los criterios de selección de proveedores.

Desde el 2018, uno de los principales compromisos fue disminuir nuestros residuos, para ello, impulsamos nuestra campaña de reciclaje, la cual ejecutamos desde 2019 y buscamos continuar en el 2022.

Por la naturaleza de nuestras operaciones, no manejamos residuos peligrosos, únicamente realizamos la disposición de residuos de oficinas, los desechos de manejo especial son dispuestos por nuestros mismos contratistas cumpliendo con los requerimientos legales.

En congruencia con nuestros compromiso, hemos lanzado campañas como separación de residuos, reciclaje de toner, recolección de tapitas para el “Banco de Tapitas” y disminución de uso de PET.

### BANCO DE TAPITAS

Esta campaña se inició durante el 2019, tiene la finalidad de donar las tapas de plástico recolectadas a la fundación Banco de Tapitas quienes se encargan de recolectar el plástico para venderlo a recicladoras y con ello apoyar al tratamiento de niños con cáncer.



### NUESTROS INDICADORES

2021

- Promovimos y usamos productos reciclables dentro de la oficina
- Capacitamos al 100% de nuestro personal en temas de separación y recolección de residuos.

### NUESTROS COMPROMISOS

2022

- Continuar abasteciendo los insumos de la compañía con materiales reutilizables y biodegradables.
- Continuar capacitando al personal sobre la correcta separación y recolecta de residuos.







# Medición de residuos generados durante el 2019

TIPO DE RESIDUO	CANTIDAD GENERADA (AL DÍA)	FUENTE DE GENERACIÓN	DISPOSICIÓN FINAL	TOTAL (cantidad x año)
RESIDUO DE ALIMENTOS	3 KG/d	Comedor	Relleno sanitario	80 KG al año
PAPEL	2 KG/d	Impresión	Reciclado	294 KG al año
PLÁSTICO	3 KG/d	Recepción de materiales y acondicionamiento de materiales	Reciclado	150 KG al año







# Agradecimientos

---

Nuestro Cuarto Comunicado sobre el Progreso, mostramos los avances que hemos realizado como compañía en los últimos años y reafirmamos nuestro compromiso por continuar contribuyendo con acciones de impacto desde el nivel económico, ambiental y social en nuestro entorno con la finalidad de seguir generando bienestar para las siguientes generaciones.

Continuar haciendo frente a estos retos ha sido y seguirá siendo posible gracias al esfuerzo, talento y dedicación de nuestros colaboradores, así como el trabajo en equipo con socios comerciales, proveedores, sociedad y otros grupos de interés.

Estamos seguros de que juntos, seguiremos sumando liderazgo, experiencia y valor para consolidar una visión que nos permita refrendar nuestro compromiso socialmente responsable. También reconocemos que aún quedan áreas de oportunidad en las que trabajaremos para seguir mostrando la calidad que nos distingue como organización para siempre, siempre, siempre cumplir lo que decimos.



Love MY  
100B  
Love YOUR  
BRAND

G R A C I A S

MADISON<sup>®</sup>