

LIEBCHEN+
LIEBCHEN

Fortschrittsbericht 2022

Communication on Progress (CoP) 2022
für den United Nations Global Compact





Die Liebchen+Liebchen Kommunikation GmbH ist eine 1992 gegründete inhaber:innengeführte Full-Service-Agentur für Kommunikation mit Sitz in Frankfurt am Main. Die Agentur berät und unterstützt Unternehmen bei der Entwicklung von Kommunikationsmaßnahmen. Einer der Schwerpunkte liegt dabei auf der Kommunikation von Nachhaltigkeitsthemen wie Nahrungsmittel- und Trinkwasserversorgung, Klimaschutz sowie Energieeffizienz.

Nachhaltiges Handeln ist in den Köpfen der meisten Menschen als ökologisch nachhaltiges Handeln verankert, allerdings ist auch soziale Nachhaltigkeit – der Beitrag zur Gemeinschaft – relevanter denn je. Die Coronakrise hat das überzeugend bewiesen.

Als Arbeitgeberin ist es eine meiner persönlichen und eine der Aufgaben der Liebchen+Liebchen GmbH, den Gedanken des nachhaltigen Handelns aktiv an unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter weiterzugeben und vorbildlich zu leben.

Seit 2015 gibt es einen gemeinsamen Rahmen – die United Nations Sustainable Development Goals (SDGs), welche weltweit der Sicherung einer nachhaltigen Entwicklung auf ökonomischer, sozialer sowie ökologischer Ebene dienen sollen. Diese 17 Ziele müssen bis zum Jahr 2030 erreicht werden. Nicht nur Regierungen, Zivilgesellschaft und akademische Einrichtungen, sondern auch der Privatsektor ist aufgerufen, an der Erreichung der SDGs zu arbeiten. Wir tragen aktiv dazu bei und setzen uns bereits seit über einem Jahrzehnt intensiv mit den Auswirkungen unseres Verhaltens im sozialen und im ökologischen Bereich auseinander, mit dem Ziel der stetigen Verbesserung.

Bereits im Juli 2011 trat Liebchen+Liebchen dem internationalen Global-Compact-Netzwerk der Vereinten Nationen bei und verpflichtete sich damit, dessen 10 Prinzipien in den Bereichen Menschenrechten, Arbeitsnormen, Umweltstandards und Korruptionsbekämpfung als Verhaltensmaxime für das eigene Unternehmen im Geschäftsalltag anzuwenden und zu verbreiten.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'I. Liebchen', with a long horizontal flourish extending to the right.

Ilona Liebchen
Geschäftsführerin

Frankfurt am Main, im Oktober 2022

INHALT

MENSCHENRECHTE	5
SOZIALES ENGAGEMENT	5
WEIHNACHTSAKTIONEN	7
NACHHALTIG LEBEN IN FRANKFURT	9
FÖRDERUNG DES ENGAGEMENTS DER MITARBEITENDEN	10
 ARBEITSNORMEN	 12
NACHHALTIGE REKRUTIERUNG	12
ARBEITSVERTRÄGE	12
ARBEITSPROZESSE	12
CORONA	13
BÜROARBEITSPLÄTZE	13
HOMEOFFICE-ARBEITSPLÄTZE	13
ELTERNSCHUTZ	14
SICHERHEIT	14
 SOZIALMASSNAHMEN	 16
MOTIVATION UND TEAMBUILDING	17
 UMWELT UND KLIMA	 19
VERKEHRSMITTEL	19
ENERGIE	19
RESSOURCENBESCHAFFUNG	20
ABFALL- UND WASSERMANAGEMENT	20
 KORRUPTIONSPRÄVENTION	 22
INTERESSENKONFLIKTE	23
NACHHALTIGE BESCHAFFUNG	23
RECHT AUF GLEICHHEIT	24
UNTERNEHMENSVIELFALT	24
UNTERNEHMENSGRUNDSÄTZE UND -ETHIK	25
 ERGEBNISMESSUNG	 27
 ENGLISH VERSION: COP 2020	 28
 IMPRESSUM / LEGAL INFO	 44



MENSCHEN RECHTE

MENSCHENRECHTE

Liebchen+Liebchen bekennt sich zur uneingeschränkten Einhaltung und Umsetzung der Menschenrechte. Dies gilt nicht nur innerhalb des Unternehmens, sondern wird auch bei der Auswahl von Lieferant:innen und Geschäftspartner:innen konsequent überprüft.

SOZIALES ENGAGEMENT

Die Agentur unterstützt eine Reihe von Hilfsorganisationen in Form von Spenden und Kommunikationsdienstleistungen.

GERMAN DOCTORS

Seit Jahren unterstützen wir die „German Doctors“. Die Vorläuferorganisation der German Doctors wurde 1983 gegründet. Seitdem wird mit einem Minimum an Verwaltungskosten das Engagement von Ärzt:innen aus Deutschland in Notstandsgebieten der Dritten Welt organisiert. Die Ärzt:innen zahlen die Hälfte der Flugkosten aus eigener Tasche und verbringen ihren gesamten Jahresurlaub bei dem ehrenamtlichen Einsatz.

GREENPEACE

Seit 1971 setzt sich Greenpeace für den Schutz der Lebensgrundlagen ein. Gewaltfreiheit ist dabei das oberste Prinzip. Die Organisation ist unabhängig von Regierung, politischen Parteien und wirtschaftlichen Interessengruppen. Liebchen+Liebchen unterstützt diese international agierende Organisation seit 1996 mit Spenden.

CFF-BRASIL KINDERHILFSWERK

Seit 1996 sind wir als Pate in einem ChildFund Hilfsprojekt beteiligt und tragen somit einen aktiven Teil an der Zukunftsgestaltung unseres Patenkindes und seiner Familie bei. Grundlage dafür ist der Patenschaftsbeitrag, den wir regelmäßig über ChildFund Deutschland dem Projekt spenden. Die elementaren Bedürfnisse der Kinder nach gesunder Ernährung, ärztlicher Versorgung, Ausbildung und Kleidung werden somit gedeckt.

Über Briefe, Bilder und Berichte erfahren wir in regelmäßigen Abständen, wie es unseren Schützlingen geht und ob die Hilfe, die wir leisten, dort ankommt, wo sie gebraucht wird.

ÜBER DEN TELLERRAND E.V.

„Über den Tellerrand e.V.“ ist eine gemeinnützige Organisation, die sich seit 2014 in ganz Deutschland für den Austausch von Geflüchteten und Beheimateten einsetzt. Sie schafft Räume, die Begegnung und Austausch auf Augenhöhe ermöglichen und Freundschaften zwischen Menschen mit und ohne Fluchterfahrung fördern. Bei kulinarischen, kreativen und sportlichen Aktivitäten begegnen sich Menschen unterschiedlicher Kulturen, lernen sich unbefangen kennen und bauen Vorurteile ab. Durch den Aufbau eines nachhaltigen, weltweiten Netzwerks wird eine offene und tolerante Gesellschaft gefördert.

PLANT-MY-TREE

Jeder neu gepflanzte Baum erhält eine Seriennummer und wird mit seinen Koordinaten in einer Datenbank gespeichert. Alle Aufforstungsprojekte von PLANT-MY-TREE werden von den jeweiligen Forstämtern begleitet, welche die Einhaltung des Waldgesetzes ihres Bundeslandes überwachen. Ziel ist die langfristige CO₂-Kompensierung und damit der nachhaltige Umwelt- und Klimaschutz.

RETTET DEN REGENWALD E.V.

Als Naturliebhaber:innen finden wir es ausgesprochen wichtig, besondere (Lebens-)Räume zu erhalten. Bereits in unserem Mailing »Lieblingsorte« haben wir Teile davon zusammen gekauft und geschützt.

Rettet den Regenwald e.V. unterstützt Projekte von lokalen Organisationen. Mit finanziellen Mitteln und Protestaktionen können der Regenwald und die einheimische Bevölkerung nachhaltig geschützt werden. Die Projekte schützen indigene Völker, deren Rechte und Lebensräume sowie den Erhalt der natürlichen tropischen Regenwälder. Die Arbeit umfasst das Recherchieren und Planen von Projekten, sodass lokale Organisationen die Projekte selber verwalten können.

HANAUER GESCHICHTSVEREIN

Seit Anfang 2011 ist der Hanauer Geschichtsverein von 1844, einer der ältesten und größten Deutschlands, im Web mit einer neuen und zeitgemäßen Online-Präsenz vertreten. Liebchen+Liebchen initiierte das Pro Bono-Projekt und erarbeitete unter anderem die Erstellung der Systematik, betrieb Recherche, erstellte die Fotografie und layoutete und programmierte die Website und ist für die Pflege zuständig.

PRIMAKLIMA

Bäume binden Kohlenstoff und produzieren Sauerstoff. Sie sind damit eines der wichtigsten Elixiere aller Lebewesen der Erde. Leider ist die Bedeutung gesunder Bäume und Wälder noch immer nicht in den Köpfen und Herzen aller angekommen, sodass aktive Aufforstungsprojekte notwendiger sind denn je. Deshalb unterstützen wir PRIMAKLIMA mit eigenen Baumspenden. PRIMAKLIMA setzt sich schon seit 1991 für Aufforstung, Klimaschutz und CO₂-Reduktion ein. Inzwischen realisiert die Organisation weltweit zahlreiche Waldprojekte.

ORGANISATIONEN, AN DIE WIR GESPENDET HABEN:

- German Doctors
- Greenpeace
- CFF-Brasil Kinderhilfswerk
- Über den Tellerrand e.V.
- PLANT-MY-TREE
- Rettet den Regenwald e.V.
- Hanauer Geschichtsverein
- PrimaKlima

WEIHNACHTSAKTIONEN

Die Agentur unterstützt in ihren jährlichen Weihnachtsaktionen gemeinnützige Organisationen und Umweltschutzprojekte.

In den letzten Jahren haben wir im Rahmen der Weihnachtsaktionen entweder regionale gemeinnützige Organisationen unterstützt oder einen Beitrag zur Aufforstung geleistet. Sowohl 2020 als auch 2021 haben wir auf Social Media ein Adventskalenderquiz ausgespielt. Für die richtigen Antworten haben wir Bäume gekauft, sodass wir insgesamt stolze 2008 Bäume pflanzen konnten. Mit unseren Partner PLANT MY TREE und PimaKlima tragen wir so zur Aufforstung regionaler Wälder bei.

ORGANISATIONEN, AN DIE WIR NOCH GESPENDET HABEN:

- OFF ROAD KIDS
- Nachsorgeklinik Tannheim
- Frankfurter Tafel
- Herzenswünsche
- Herzen für eine neue Welt
- HospizVerein Bergstraße
- Teestube Jona
- Elternverein für leukämie- und krebskranke Kinder, Gießen
- Igelambulanz Memmingen
- jungundjetzt
- Welthungerhilfe Jemen
- Kinderprojekt Arche
- ZAN
- Elterninitiative leukämie- und tumorkranker Kinder Würzburg
- German Doctors
- Wir helfen Kindern
- Kanincheninsel Egelsbach
- Deutscher Kinderschutzbund Bezirksverband Frankfurt
- SOS-Kinderdörfer weltweit
- Deutsche Gesellschaft zur Rettung Schiffbrüchiger
- Johanniter
- Sportgemeinschaft Wiking Offenbach

WARUM SOLLTE EINE KOMMUNIKATIONSAGENTUR BÄUME PFLANZEN?

Der Klimawandel schreitet voran. Unsere Atmosphäre enthält Treibhausgase, die die Erde wie ein Schutzschild umgeben. Die Treibhausgase verhindern, dass die von der Erde kommende Wärme ins All entweicht. Dieses natürliche Schutzschild der Erde ist gefährdet. Denn Industrie, Haushalte, Verkehr und Landnutzung erhöhen fortlaufend den Anteil der Treibhausgase in der Atmosphäre, vor allem die des Kohlenstoffdioxids (CO₂). Die Folge: Unsere Atmosphäre heizt sich außergewöhnlich stark auf.

Wenn es nicht gelingt, die steigende Erwärmung zu begrenzen, wird das weitreichende Folgen weltweit haben – ohne Emissionsbeschränkungen wird der Meeresspiegel bis Ende des Jahrhunderts zwischen 45 und 82 Zentimeter ansteigen, so der Weltklimarat IPCC (Intergovernmental Panel on Climate Change) in seinem Emissionsszenario. Der IPCC schließt nicht aus, dass der Anstieg des Meeresspiegels auch deutlich höher ausfallen könnte. Küstenregionen und tief gelegene Inselstaaten würden dann überflutet. Der Klimawandel ist schon jetzt weltweit spür- und messbar: anhand der Zunahme von Dürren, der Ausbreitung von Wüsten, der häufigeren Überschwemmungen, der steigenden Zahl weiterer extremer Wetterereignisse und der abschmelzenden Gletscher.

DAS AUFFORSTEN DER WÄLDER LEISTET EINEN WERTVOLLEN BEITRAG ZUM KLIMASCHUTZ

Der Weltklimarat will die Erderwärmung bis 2050 auf 1,5 Grad begrenzen. Nichts sei so effektiv wie die Aufforstung der Wälder, sagen Forscherinnen und Forscher der Eidgenössischen Technischen Hochschule Zürich (ETH): Bäume zu pflanzen habe das Potenzial, zwei Drittel der bislang von Menschen verursachten klimaschädlichen CO₂-Emissionen aufzunehmen. Demnach könne die Erde ein Drittel mehr Wälder vertragen, ohne dass Städte oder Agrarflächen beeinträchtigt würden.



*Baumpflanzung in Utscheid/Rheinland-Pfalz
durch unseren Partner PLANT-MY-TREE*

Aufforstungsprojekte helfen, durch Waldsterben und Rodung verlorene Waldflächen wiederherzustellen. Die Laub- und Nadelwälder unserer Region sind für den Klimaschutz unverzichtbare Helfer, indem sie schädliches CO₂ binden. Im Laufe der Zeit wurden weltweit immer mehr Baumflächen gerodet, das Waldsterben der letzten Jahrzehnte tat ein Übriges: In den letzten 60 Jahren ist die globale Waldfläche um 81,7 Millionen Hektar geschrumpft. Und das Waldsterben beschleunigt sich immer mehr. Bundesweit wurden etwa 110.000 Hektar zerstört, Waldbesitzer:innen sprechen von einer Jahrhundertkatastrophe.

Neue Waldflächen neutralisieren unvermeidliche Emissionen. Sie dienen dem Artenschutz, indem sie wieder Lebensraum für viele Tiere und Pflanzen schaffen, die im Ökosystem Wald heimisch sind. Der Boden wird vor Erosion geschützt, denn die Bäume reinigen und speichern das Wasser und sorgen so für einen stabilen Wasserhaushalt. Auch der Luft verpassen große, stadtnahe Wälder eine Reinigungskur: Die Blätter von Laubwäldern filtern Rußpartikel, Staub und Gase aus der Umgebungsluft heraus.

NACHHALTIG VOR ORT AKTIV WERDEN

Ja, es ist unsere Aufgabe, Bäume zu pflanzen. Und das machen wir mit verschiedenen Partnern. So hat unser Partner PrimaKlima 2021 2008 Bäume für uns gepflanzt. Ein weiterer Partner ist PLANT MY TREE und forstet eigene Flächen in Deutschland durch, die zuvor anders genutzt wurden. Im Vorfeld arbeiten sie dabei eng mit den lokalen Forstbehörden zusammen.

Nachhaltige Baumpflanzungen auf den eigenen Flächen sowie geplante Projektlaufzeiten von mindestens 99 Jahren, in denen keine Abholzung oder wirtschaftliche Nutzung erfolgen soll, unterstreichen die langfristigen Klimaschutzziele von PLANT-MY-TREE.

Klimaschutz wird zunehmend „Privatsache“, das heißt insbesondere für Unternehmen, Verantwortung zu übernehmen! Als Kommunikationsagentur sehen wir es als unsere Pflicht an, unsere CO₂-Emissionen zu reduzieren und zu kompensieren.

NACHHALTIG LEBEN IN FRANKFURT

Nachhaltigkeit hat viele Gesichter. Sowohl für die soziale als auch für die ökologische Nachhaltigkeit ist es uns ein Anliegen, die Region zu stärken, auf ihre Schätze aufmerksam zu machen und einen verantwortungsvollen Umgang hiermit anzuregen. Deshalb haben wir 2022 ein ganz neues Projekt vorbereitet, dass zu Beginn des Jahres 2023 gelauncht wird: die Frankfurter Fischsuppe. Im Rahmen dieses Projekts entstehen zwei neue Frankfurter Fischsuppengerichte, die mit Köchinnen und Köchen vor Ort am Main entwickelt wurden und ab 2023 für alle Frankfurter:innen und Freunde zu verspeisen sind. Eine eigene, hochwertig gestaltete Webseite erzählt die Geschichte der Frankfurter Fischsuppe – und vor allem die Geschichte des Mains und seiner Fische. Das besondere an der Frankfurter Fischsuppe ist, dass alle Zutaten regional und nachhaltig beschafft sind. Mit dem Gericht und der Webseite machen wir auf die ökologische Bedeutung eines gesunden

Zubereitung der Frankfurter Fischsuppe - ein Projekt für nachhaltige und regionale Fischerei sowie gesunde Ökosysteme.



Flusses und einer sauberen Umwelt aufmerksam und zeigen auf, wie eng verbunden unser menschliches Wohl mit einer ausbalancierten Umwelt ist. Das Frankfurter Fischsuppenprojekt soll so spielerisch den Blick auf das richten, was möglicherweise im täglichen Trubel der Menschen in Frankfurt – und im Übertragenen Sinne natürlich auch aller Menschen der Erde – in den Hintergrund gerät: der Main und allgemein ein gesundes Ökosystem, das unerlässlich ist, um uns zu ernähren und unser Leben zu ermöglichen. Wir freuen uns darauf, dieses Herzensprojekt 2023 öffentlich zu machen und Menschen zu einem Nachdenken über Nachhaltigkeit und Ernährung anzuregen.

FÖRDERUNG DES ENGAGEMENTS DER MITARBEITENDEN

Liebchen+Liebchen unterstützt und fördert das soziale Engagement der Mitarbeitenden. Eine Kollegin reiste nach Indien und Uganda, um ein staatlich geförderte Projekt zur Women Empowerment zu unterstützen. Liebchen+Liebchen hat der Mitarbeiterin die Auszeit in Form eines Sabbatjahres gewährt.

Wir gewähren Mitarbeiter:innen bezahlten Sonderurlaub, die aktiv in Jugendfreizeiten für Menschen mit Behinderungen als Helfende tätig sind.

Wir stellten Mitarbeitende bezahlt frei, die die Spendenaktion der Jugendfeuerwehr Frankfurt unterstützten.

Wir gewährten Zeitkontingente für die pro bono Unterstützung des Stadtteilmarketings und örtliche Vereine sowie der „Bildungspaten“. Die Bildungspaten Fechenheim sind eine mit dem Integrationspreis der Stadt Frankfurt ausgezeichnete Initiative, die seit 2012 ehrenamtlich Kinder bei dem Erlernen der deutschen Sprache unterstützen und fördern.

A hand holding an open vintage compass in a forest. The compass is brass-colored with a black face and white markings. The background is a blurred forest path with green foliage and trees. The text "ARBEITS NORMEN" is overlaid in white, bold, sans-serif font.

ARBEITS NORMEN

ARBEITSNORMEN

Die Arbeitsbedingungen und -verträge von Liebchen+Liebchen entsprechen voll und ganz der europäischen und deutschen Gesetzgebung, die auf den Menschenrechten der Vereinten Nationen basiert.

NACHHALTIGE REKRUTIERUNG

Unseren künftigen Personalbedarf planen wir vorausschauend und rechtzeitig. Die Gründe hierfür liegen im Wunsch nach einer langfristigen Bindung der Mitarbeitenden sowie in der Vermeidung zu hoher Arbeitslasten für die Bestandsmitarbeiter:innen. **Die Betriebszugehörigkeiten unserer Mitarbeitenden sind für unsere Branche außergewöhnlich lange. Sechs Mitarbeiter sind bereits seit über 20 Jahren für Liebchen+Liebchen Kommunikation tätig.** Ebenso ist uns der Nachwuchs wichtig, wir bilden aus und fördern Berufseinsteigende. Wir bieten Schülerpraktikant*innen die Möglichkeit, die verschiedenen Berufsbilder kennenzulernen. Dafür wurde ein eigenes Praktikumsprogramm entwickelt.

Zur langfristigen Sicherung von Fachkräften für unser Unternehmen stellen wir kontinuierlich Ausbildungsplätze und Trainee-Stellen bereit: Damit unterstützt die Agentur den Fachkräftenachwuchs in Unternehmen und bietet jungen Menschen berufliche Perspektiven. Eine Position für ein:e Werkstudent:in wurde neu geschaffen.

ARBEITSVERTRÄGE

Als Mitglied der Initiative „Fair Company“ verpflichtet sich Liebchen+Liebchen unter anderem, Praktikant:innen, Trainees und Berufseinsteigenden faire Arbeitsbedingungen, einen geregelten Ausbildungsplan sowie einen existenzsichernden Lohn zu bieten. Wir bieten verschiedene Möglichkeiten der betrieblichen Altersvorsorge sowie vermögenswirksame Leistungen. Zudem übernehmen wir Fahrtkosten. **Die Gesundheit unserer Mitarbeitenden ist uns besonders wichtig. Deshalb versorgen wir alle mit einem ergonomischen Arbeitsplatz und stellen einen Sportraum für individuelle Gymnastik oder andere Aktivitäten zur Verfügung. In der voll ausgestatteten Küche können alle Mitarbeitenden zu jeder Zeit Ihr vollwertiges Essen zubereiten.**

ARBEITSPROZESSE

Wir haben sämtliche organisatorische, infrastrukturelle, arbeitsprozessbezogene und soziale Aspekte der Agentur in einem umfangreichen, 60-seitigen Regel- und Nachschlagewerk („Guidelines für Organisation, Prozesse und Verhalten“) zusammengefasst. Dieses erleichtert den Mitarbeitenden, alle Stufen des Arbeitsprozesses in der Agentur nachzuvollziehen und zu beherrschen.

CORONA

Selbstverständlich haben wir ausgelöst durch die Coronapandemie zusätzliche Hygienemaßnahmen getroffen. So sind regelmäßige Desinfektion aller Oberflächen, Händedesinfektion und Lüften fester Bestandteil unseres Arbeitsalltags geworden. Um die Büropräsenz zu entzerren und allen das Homeoffice zu ermöglichen, haben wir in redundante Arbeitsplätze investiert: Wir haben jede Kollegin und jeden Kollegen mit Hard- und Software zum Arbeiten von Zuhause ausgestattet.

BÜROARBEITSPLÄTZE

Allen Mitarbeitenden steht ein kombinierter Arbeitsplatz (Schreibtisch und Bildschirmarbeitsplatz) mit ausreichend Arbeitsraum zur Verfügung. Darüber hinaus legen wir größten Wert auf eine ergonomische Gestaltung des Arbeitsplatzes. Dies umfasst die Auswahl und Beschaffung geeigneter Stühle, Tische, Tastaturen und Bildschirme. Die Büroräume sind klimatisiert.

Die Mitarbeiter:innen, die flexible Arbeitstische wünschen, erhalten kombinierte Sitz- und Stehtische. Jeder Arbeitsplatz ist mit modernen und voll funktionsfähigen Arbeitsgeräten ausgestattet. Aktuelle PCs (Apple) inkl. der benötigten Software-Programme und regelmäßigen Updates ermöglichen ein komfortables und verzögerungsfreies Arbeiten. Bei der Auswahl der Bildschirme wird auf eine hohe Qualität geachtet, die der Ermüdung der Augen vorbeugt.

HOMEOFFICE-ARBEITSPLÄTZE

Allen Mitarbeiter:innen wurden die technischen Ausstattungen für einen Homeoffice-Arbeitsplatz zur Verfügung gestellt. Damit für alle größtmögliche Flexibilität gewährleistet ist, sind die Mitarbeiter:innen mit Laptops ausgestattet, wenn dies die Arbeitsfelder erlauben. So werden Redundanzen von zwei technisch eingerichteten Arbeitsplätzen vermieden. Wo ein Arbeiten an Laptops aufgrund der technischen Erfordernisse (zum Beispiel in der Video-Unit) nicht möglich ist, hat die Agentur in zwei vollwertige Arbeitsplätze pro betreffende Person investiert.

Die Agentur bemüht sich damit wie in allen anderen Bereichen, auf die persönliche Lebenssituation der Mitarbeitenden Rücksicht zu nehmen und geht auf Homeoffice-Wünsche ein, die über die ohnehin mindestens zwei Tagen pro Woche hinausgehen. Hiermit können Anfahrtswege gespart werden, die zum Teil einen erheblichen Verbrauch verursachen würden.

MEHR KOLLABORATION, WENIGER BÜROPLÄTZE

Die Büroräume und Aufenthaltszonen sowie zwei Küchen auf ca. 1200 qm verfügen über ein ausbalanciertes Platzangebot, das eine produktive und kreative Zusammenarbeit im Team ermöglicht und keine unnötigen

Ressourcen verbraucht. Bei gleichbleibender Stärke der Belegschaft haben wir unsere ständigen Arbeitsräume um zwei Büroräume reduziert, die nun zusammen mit dem Team von Avvaneo - unseren Nachbarn für Finanzprozessoptimierung - genutzt werden. Die gemeinsame Nutzung der Räume dient auch als Treffpunkt und Kollaborationsmöglichkeit, der spannende Synergieeffekte zwischen den beiden Unternehmen freisetzt. Zudem reduzieren wir unseren Strom- und Heizungsverbrauch, weil die Räumlichkeiten nicht mehr im alltäglichen Geschäft betrieben werden.

ELTERNSCHUTZ

Für uns ist eine ausgewogene Balance zwischen Beruf und Familie wichtig, um die Zufriedenheit und Gesundheit unserer Mitarbeiter:innen sicherzustellen. **Im Sinne einer Vereinbarkeit von Familie und Beruf bieten wir Eltern die größtmögliche Flexibilität: Homeoffice, völlig frei wählbare Arbeitszeiten nach Absprachen, Vertrauensarbeitszeit, absolut flexible Teilzeitarbeitsprogramme.** Kinder dürfen die Eltern ins Büro begleiten.

Während der Elternzeit halten wir Kontakt zu unseren Mitarbeitenden und sprechen rechtzeitig über einen möglichen Zeitpunkt zum Wiedereinstieg. Dabei ermuntern und unterstützen wir sie mit einer bedürfnisgerechten Umgestaltung des Tätigkeitsbereichs und flexiblen Arbeitsmodellen. Wir ermuntern auch männliche Kollegen, in Elternzeit zu gehen.

SICHERHEIT

Die Agentur ist mit allem ausgestattet, um maximale Sicherheit der Mitarbeitenden auch für Notfälle zu gewährleisten. Wir bilden regelmäßig ausgewählte Mitarbeiter:innen in der Durchführung von erster Hilfe aus und weiter. Jährlich nehmen alle Mitarbeitenden an einer verpflichtenden Sicherheitsunterweisung teil, sodass alle über die aktuellsten Sicherheitsmaßnahmen informiert sind.



SOZIAL MASSNAHMEN

SOZIALMASSNAHMEN

Wir legen großen Wert auf die Verankerung und den Ausbau einer fairen kooperativen und motivierenden Mitarbeiter:innenführung. Ebenso fördern wir eine gut funktionierende, transparente Kommunikation zwischen den Mitarbeitenden untereinander sowie zwischen den Mitarbeiter:innen und der Geschäftsführung.

Flache Hierarchien sorgen für ein harmonisches Miteinander: Die Mitarbeiter:innen aller Karrierestufen arbeiten gleichberechtigt zusammen. Weisungsbefugt ist außer der Geschäftsführung jeweils nur ein:e einzige:r Mitarbeiter:in (Teamleitung). In unseren interdisziplinären Projektteams wird eine Projektleitung bestimmt, die das Projekt steuert und die Entscheidungen trifft.

Unsere Führungskräfte sind durch einschlägige Fortbildungen geschult und bilden sich kontinuierlich weiter.



MOTIVATION UND TEAMBUILDING

Zur Festigung des Teamzusammenhalts veranstalten wir Jahresauftakt-meetings sowie Agenturausflüge und/oder Veranstaltungen, die von der Agentur ausgerichtet werden. Alle Mitarbeitenden werden für die Teilnahme an Agenturausflügen und/oder Veranstaltungen von ihrer Arbeit freigestellt.

Jedes Team trifft sich mindestens zweimal im Jahr zu einem gemeinsamen Abendessen in einem Restaurant seiner Wahl; dieses Abendessen wird zu 100 Prozent von der Agentur finanziert.

Im Rahmen einer Incentivierung erhalten ausgewählte Mitarbeiter:innen zulässige Zuwendungen in Form von Sonderzahlungen/Boni oder gegenständliche Belohnungen.

Regelmäßig werden Events in Form von Ausstellungen, Filmen, Vorträgen etc. ausgesucht, die mit einer professionellen Begleitung didaktisch vor- und aufbereitet werden. Weiterbildung in Form von interdisziplinärer Auseinandersetzung und Inspiration wird groß geschrieben. So sind auch einige digitale Kanäle zum internen Austausch zwecks Weiterbildung, Inspiration, Wissenstransfer installiert worden.

Seit 2020 arbeiten wir mit der Softwareplattform Microsoft Teams, um das kollaborative Arbeiten flexibel zu ermöglichen.

Obwohl aufgrund der Coronapandemie Weiterbildungsmaßnahmen, die in Präsenz und für das gesamte Team zunächst in den Hintergrund gerückt sind, fördern wir weiterhin die interne Wissensweitergabe. So haben zwei unserer Mitarbeitenden mehrstufige Workshops zum Thema Kreativität und Kommunikation vorbereitet, die noch in diesem Jahr durchgeführt werden. Ab dem Jahr 2023 lässt die Infektionslage hoffentlich wieder zu, externe Weiterbildungsmaßnahmen für die gesamte Belegschaft zur Verfügung zu stellen.

Zusätzlich zu der fachlichen Weiterbildung veranstalten wir mehrfach im Jahr Ausflüge und Team-Events. Das fördert den informellen Austausch innerhalb der Belegschaft und die Integration neuer Kollg:innen ins gesamte Team.

Wöchentliche Großmeetings mit der gesamten Belegschaft dienen dem Austausch und dem Wahrnehmen der spezifischen Situation jedes Teammitglieds.



UMWELT UND KLIMA

UMWELT UND KLIMA

Wir erwarten von allen Mitarbeiter:innen einen verantwortungsbewussten Umgang mit der Gemeinschaft und Umwelt:

[Alle Mitarbeitenden erhalten Guidelines, in denen insbesondere der nachhaltige Umgang mit Ressourcen detailliert geregelt ist.](#) Unsere Mitarbeiter:innen sind dazu angehalten, Energie zu sparen, den Papierverbrauch zu reduzieren sowie ressourcenschonend und ökonomisch zu handeln. Regionales Einkaufen von recycelten und recyclebaren Gütern steht im Vordergrund.

VERKEHRSMITTEL

Den Fuhrpark der Liebchen+Liebchen GmbH haben wir auf einen modernen Pkw mit geringem Kraftstoffverbrauch, reduziertem CO₂ und grüner Umweltplakette reduziert. Zu Dienstfahrten werden – soweit möglich – öffentliche Verkehrsmittel eingesetzt.

Es wurden Dienstfahräder angeschafft.

Darüber hinaus regen wir unsere Mitarbeitenden aktiv zur Nutzung von umweltfreundlichen Verkehrsmitteln für den Arbeitsweg (Fahrrad, öffentliche Verkehrsmittel) an. [Nur 40% der Belegschaft fahren mit dem Auto zur Arbeit, die restlichen Kolleg:innen laufen, fahren Fahrrad oder nehmen öffentliche Verkehrsmittel.](#) Die vermehrte Nutzung des Homeoffice-Angebotes verstärkt den positiven Effekt.

Die Nutzung von Flugzeugen innerhalb Deutschlands, Österreich und der Schweiz ist nicht gestattet. Dienstreisen müssen mit der Bahn absolviert werden. Dieses Ziel haben wir jedes Jahr zu 100% erreicht.

In den nächsten zwei Jahren möchten wir sukzessive unsere PKW, bis auf eines für längere Strecken, auf E-Autos umstellen.

ENERGIE

Wir beziehen Ökostrom, um saubere Energien zu fördern: Seit 2012 hat das Unternehmen seine gesamte Stromversorgung auf „grünen Strom“ aus nachhaltigen Energiequellen umgestellt.

Regelmäßig beteiligt sich Liebchen+Liebchen an der Klimaschutz-Aktion des World Wildlife Funds „Earth Hour 2022“. Als teilnehmendes Unternehmen hat die Agentur für die Dauer einer Stunde die Beleuchtung abgeschaltet.

RESSOURCENBESCHAFFUNG

Beim Ankauf von technischen Geräten erhalten solche mit energieeffizienter Technik den Vorzug. Computer werden durch geschickte technische Erweiterungen über die normale Nutzungsdauer hinaus funktional gemacht. Die Verlängerung der üblichen Lebensdauer beträgt bis zu 3 Jahren bei relevanter uneingeschränkter Performance.

Bei der Beschaffung von Büromöbeln, Büromaterialien sowie Nahrungsmitteln und Getränken werden Hersteller ausgewählt, welche die Anforderungen an eine umweltgerechte Herstellung bestmöglich erfüllen.

Zudem sind wir bestrebt, ansässige Lokalitäten und Geschäfte zu unterstützen, um Lieferwege nach Möglichkeit zu verkürzen oder zu vermeiden.

ABFALL- UND WASSERMANAGEMENT

Hinsichtlich des Abfallmanagements erfolgt die Trennung der Abfälle gemäß der Regelung des Dualen Systems. Das Reinigungspersonal ist angehalten, den vorsortierten Abfall ordnungsgemäß getrennt zu entsorgen.

Einweg-Kaffeebecher To-Go sind in der Agentur verboten.

Durch die Installation von wassereffizienten Sanitäranlagen tragen wir zudem zu einer Reduzierung des Frischwasserverbrauchs bei. Unsere Mitarbeitenden sind angehalten, Wasser sparsam zu verwenden und z.B. nicht unnötig laufen zu lassen und beim WC die Spar-Taste zu nutzen.

Spülmaschinen laufen nur gefüllt, es wird stets geprüft, ob die niedrigere Temperatur ausreicht.

Wir versorgen die Belegschaft sowie Kund:innen mit einer Wasserfilteranlage von Brita und lassen kein Wasser liefern. Die Wasserspender werden direkt an die Leitung angeschlossen. Wir sparen Emissionen durch Vermeidung von Produktion, Transport und Reinigung der Flaschen.



KORRUPTIONS PRÄVENTION

KORRUPTIONSPRÄVENTION

Es ist ein wichtiger Bestandteil der Geschäftspolitik von Liebchen+Liebchen, keine Geschäfte mit Unternehmen zu unterhalten, die korrupt sind oder den Anschein haben, korrupt zu sein.

Diesbezüglich hat die Agentur in ihren Compliance-Richtlinien entsprechende Verhaltensregeln definiert. Diese betreffen beispielsweise den Umgang mit Geschäftspartner:innen, Vertraulichkeit, Datensicherheit sowie die Annahme oder Gewährung von persönlichen Vorteilen.

Alle Mitarbeitenden verpflichten sich schriftlich, Geschenke von Geschäftspartner:innen der Geschäftsführung zu melden und um Genehmigung zur Annahme zu ersuchen. Geschenke an Kund:innen oder andere Stakeholder dürfen den Wert von 15 Euro nicht übersteigen und müssen von der Geschäftsführung genehmigt werden.

Seit 1997 gab es keine Verstöße gegen die Compliance.

Wir unterstützen die Implementierung globaler Richtlinien zur Geschäftsethik und fördern die Kommunikation, um unsere eigene geschäftliche und ethische Denkweise zu stärken.

Die Einhaltung der für alle Mitarbeiter:innen als verbindlich geltenden Regeln wird durch ein regelmäßiges Controlling überwacht und dokumentiert.

INTERESSENKONFLIKTE

Liebchen+Liebchen handelt ausschließlich im Interesse der Kund:innen. Diesem Anspruch werden wir mit angemessenen Vorkehrungen gerecht, um potenzielle Interessenkonflikte zu erkennen, zu vermeiden oder fair zu lösen.

Dies spiegelt die hohe Bedeutung wider, die Liebchen+Liebchen und insbesondere die Compliance, dem Kund:inneninteresse und damit der Vermeidung von Interessenkonflikten beimisst.

Liebchen+Liebchen entschärft Interessenkonflikte durch interne und externe Kontrollen, durch Vorschriften und Verfahren rund um die Offenlegungspflicht und durch ein Diskriminierungsverbot.

Als zertifizierte Mediatorin sorgt sich eine unserer Mitarbeitenden mithilfe von internen Workshops und Gesprächsangeboten aktiv um Konfliktprävention innerhalb der Agentur.

Zwecks Erfassung, Dokumentation und Klärung möglicher Konflikte führen wir regelmäßig eine schriftliche Befragung unter unseren Mitarbeitenden durch.

NACHHALTIGE BESCHAFFUNG

Liebchen+Liebchen verpflichtet sich zu einem verantwortungsbewussten und fairen Verhalten gegenüber Mitarbeitenden, Kund:innen, Lieferant:innen und Anwohner:innen und erwartet dies auch von seinen Lieferant:innen und Dienstleistenden. Diese müssen unternehmerische Verantwortung zur Erreichung der nationalen und internationalen Ziele einer nachhaltigen Entwicklung übernehmen.

Die Achtung der Menschenrechte und die Einhaltung international anerkannter Umwelt- und Sozialstandards stehen dabei ebenso im Fokus wie z.B. die Verpflichtung möglichst umweltfreundliche Produkte einzusetzen.

Zeichnen sich bei Lieferant:innen oder Dienstleistungspartner:innen negative Abweichungen zu den von Liebchen+Liebchen angelegten Standards ab, wirken wir darauf ein, dass diese im Sinne der KfW angeglichen werden.

Wir versprechen, diese Grundsätze gegenüber unseren Kund:innen und Mitarbeitenden einzuhalten. Sollten sie dennoch verletzt werden, führt dies zum Ausschluss als Lieferant:in oder Dienstleister:in für Liebchen+Liebchen.

Entsprechende Erklärungen müssen wir unseren Kund:innen beim Abschluss von Rahmenverträgen vorlegen und tun das ebenfalls innerhalb des Netzwerkes und der Lieferantenkette.

RECHT AUF GLEICHHEIT

Liebchen+Liebchen duldet keine Diskriminierung aus Gründen der Religion oder Weltanschauung, einer Behinderung, des Alters, des Geschlechts oder der sexuellen Ausrichtung.

Bei der Verwirklichung des Grundsatzes der Gleichbehandlung, ungeachtet der Religion oder Weltanschauung, einer Behinderung, des Alters, Geschlechts oder der sexuellen Ausrichtung, wirkt Liebchen+Liebchen darauf hin, Ungleichheiten zu beseitigen und die Gleichstellung von Männern und Frauen zu fördern.

Wir setzen uns dafür ein, dass Mitarbeitende, Partner:innen, Kund:innen, Dienstleister:innen und andere Personen, mit denen wir in Kontakt stehen, nicht aufgrund eines dieser Diskriminierungsachsen ausgeschlossen oder bevorzugt werden.

Bei der Rekrutierung von Mitarbeitenden beurteilen wir ausschließlich nach Kompetenz, Potenzial und Leistung. Die Aufgabenverteilung innerhalb unseres Unternehmens erfolgt ausschließlich nach individuellen Fähigkeiten der Mitarbeiter:innen.

Liebchen+Liebchen orientiert sich an den EU-Richtlinien und arbeitet kontinuierlich an der Umsetzung und Weiterentwicklung der einzelnen Punkte, um seinen Mitarbeitenden ein angemessenes Arbeitsumfeld zu bieten.

Im Sinne einer Vereinbarkeit von Familie und Beruf bietet Liebchen+Liebchen Eltern die größtmögliche Flexibilität. Das spiegelt sich in der Verteilung der Geschlechter und besonders der arbeitenden Mütter wider. Es arbeiten zur Zeit 16 Frauen in unserer Agentur, das sind 45%. Davon sind 7 Frauen Mütter. 6 der männlichen Mitarbeitenden sind Väter. Der Anteil an Kolleg:innen mit Migrationshintergrund beträgt 17%.

UNTERNEHMENSVIELFALT

Das Konzept des Diversity Managements gibt Antworten auf die Frage, wie Unternehmen und Organisationen die gesellschaftliche Vielfalt sowie die vielfältigen Talente und Fähigkeiten ihrer Belegschaft wertschätzen und besser für ihre Ziele nutzen können.

Zur Sicherstellung unternehmerischer Vielfalt berücksichtigen und respektieren wir die soziale, geschlechtliche und körperliche Diversität aller Menschen, um die Bevorzugung bestimmter Gruppen zu vermeiden.

Unterschiedlichkeit und Individualität werden in unserem Unternehmen als Wert geschätzt, der die Unternehmenskultur entscheidend prägt. Wir stehen im aufgeschlossenen Umgang mit den unterschiedlichen Dimensionen von Vielfalt eine Ressource zur Freisetzung von Motivation und Leistung.

In unserem Unternehmen wird Vielfalt durch eine entsprechende produktive Personalpolitik gefördert.

UNTERNEHMENSGRUNDSÄTZE UND -ETHIK

Die Unternehmensgrundsätze und -ethik von Liebchen+Liebchen stehen im Einklang mit den Anforderungen der Kund:innen, Gesetzen, Normen und Behörden und dient der kontinuierlichen Verbesserung unserer Leistungen sowie unserer Reputation.

Die Geschäftsführung überprüft die „Richtlinien zur Ethik“ in regelmäßigen Abständen hinsichtlich ihrer Aktualität und formuliert sie bei Bedarf neu.

Die Unternehmensethik wird den Mitarbeitenden anlassbezogen sowie unabhängig von Anlässen durch E-Mails, Aushänge, persönliche Gespräche und Meetings vermittelt.

A person is shown from the back, aiming a bow. The scene is set against a bright, warm sunset sky. The person's hair is blonde and slightly messy. They are wearing a dark-colored shirt. The bow is held taut, and an arrow is visible, pointing towards the upper right. The overall mood is serene and focused.

ERGEBNIS MESSUNG

ERGEBNISMESSUNG

Wir stellen an uns, unsere Arbeit und Produkte höchste qualitative Anforderungen. Dazu zählen sorgfältig erarbeitete und glaubwürdige Inhalte, professionelles Design, eine aussagefähige Bildsprache sowie umweltfreundliche Druckverfahren.

Liebchen+Liebchen reflektiert die Ergebnisse seiner Fortschritte in einem jährlichen Prozess. Als ein Unternehmen unserer Größe verfügen wir über keine Instrumente für eine quantitative Ergebnismessung. Allerdings lassen sich unsere Ergebnisse sehr gut qualitativ in Form einfacher Ja-Nein-Entscheidungen abbilden.

Die Einhaltung von Regeln und Implementierungsmaßnahmen werden in Personalgesprächen durch die Geschäftsführung überprüft.

Grundsätzlich erreicht Liebchen+Liebchen regelmäßig sämtliche für das Unternehmen relevanten Ziele.

UNSERE ZIELE:

- weiterhin mittels Kompensationsinvestitionen zur CO₂-Neutralität beitragen
- Umstellung des ohnehin kleinen Fuhrparks sukzessive auf E-Autos
- weitere Digitalisierung von Arbeitsprozessen, Ablagen und Kommunikation, um Ressourcen einzusparen (Sensibilisierung aller Stakeholder)
- Schaffung weiterer Ausbildungsplätze
- Beibehaltung der umfangreichen ProBono-Projekte für ausgewählte Organisationen, die im ökologischen Bereich aktiv sind oder sich der Förderung der Diversity im gesellschaftlichen Sinne verschrieben haben
- weiterhin Bäume pflanzen, um „unseren“ Wald zu erweitern
- unseren CO₂ Abdruck messen, um in Zukunft noch zielgerichteter einsparen zu können
- ISO Zertifizierung bis 2024
- Förderung kollaborativen Arbeitens über die Grenzen des Unternehmens hinweg
- Ausbau der Marketing- und Kommunikationsarbeit pro bono für den regionalen Sportverein Fechenheim 03, der Kinder aus prekären Verhältnissen unterstützt

ENGLISH VERSION: COMMUNICATION ON PROGRESS 2020

PREFACE

Liebchen+Liebchen GmbH founded in 1992, is a privately owned full service agency for communication and has its headquarters in Frankfurt am Main.

The agency consults and supports companies with regard to the development of communication measures. In doing so, the focus is centred on the communication of sustainability topics such as food and drinking water supply, climate protection as well as energy efficiency.

Sustainable actions are anchored in the minds of most people as ecologically sustainable actions, but social sustainability - the contribution to the community - is more relevant than ever. The Corona crisis has convincingly demonstrated this.

As an employer, it is one of my personal and one of Liebchen+Liebchen GmbH's tasks to actively pass on the idea of sustainable actions to our employees and to live up to it in an exemplary manner.

Since 2015, there has been a common framework - the United Nations Sustainable Development Goals (SDGs), which are intended to ensure sustainable development worldwide on an economic, social and ecological level.

These 17 goals must be achieved by the year 2030. Not only governments, the civil society and academic institutions, but also the private sector is called upon to work towards achieving the SDGs. We would like to actively contribute to these goals and have been intensively studying the effects of our social and environmental behavior for a decade now, with the goal of continuous improvement.

In July 2011, Liebchen+Liebchen joined the international Global Compact Network of the United Nations and thus committed to apply and promote the network's ten principles in the areas of human rights, labour standards, environment and anti-corruption as a guiding principle for conduct within its own company in our day-to-day business.



Ilona Liebchen
Managing Partner

Frankfurt am Main, in December 2020

HUMAN RIGHTS

Liebchen+Liebchen commits to the full compliance and implementation of the human rights. This does not only apply within the company but is also consistently monitored with regard to the selection of suppliers and business partners.

SOCIAL COMMITMENT

The agency supports a number of organisations in form of donations and communication services.

GERMAN DOCTORS

For years we have been supporting the ‚German Doctors‘. The forerunner of the German Doctors was founded in 1983: Since then the engagement of German doctors is organised at a minimum of costs, in order to provide help in distressed areas of the Third World. The doctors do not receive any payment for their services and also contribute half of the travel expenses.

GREENPEACE

Greenpeace is a non-governmental environmental organization founded in 1971, which campaigns for the protection of life fundamentals and biodiversity. Non-violence is the organisation's overriding principle. Liebchen+Liebchen supports this internationally operating organization with donations.

CFF-BRASIL: CHILD WELFARE ORGANISATION

The organisation works to help more than 400 million children all over the world who live in poverty. Since 1996 we have been sponsoring different projects: With a regularly contribution to ChildFund Germany we actively contribute the future of our godchild and its family. By this the essential needs of the children, i.e. healthy nutrition, medical treatment, education and clothes are covered. On a regular basis we are informed about the wellbeing of our protégé and if the money gets where it is really needed.

ÜBER DEN TELLERRAND E.V.

„Über den Tellerrand e.V.“ is a non-profit organization that has been working since 2014 across Germany for the exchange of refugees and residents. It creates spaces that facilitate encounters and exchanges at eye level and promote friendships between people with and without refugee experience. In culinary, creative and physical activities, people from different cultures meet, get to know each other impartially and break down prejudices. An open and tolerant society is promoted through the establishment of a sustainable, worldwide network.

PLANT-MY-TREE

Each newly planted tree receives a serial number and is stored with its coordinates in a database. All reforestation projects of PLANT-MY-TREE are accompanied by the respective forestry offices, which monitor the compliance with the forest laws of their state. The goal is the long-term CO2 compensation and thus the sustainable environmental and climate protection.

RETTET DEN REGENWALD E.V.

As nature lovers we find it extremely important to preserve special (living) spaces. Already in our mailing „Favourite places“ we bought and protected parts of them together.

Rettet den Regenwald e.V. supports projects of local organizations. With financial means and protest actions, the rainforest and the native population can be sustainably protected. The projects protect indigenous peoples, their rights and habitats as well as the conservation of the natural tropical rainforests. The work includes researching and planning projects so that local organizations can manage the projects themselves.

HANAU HISTORICAL SOCIETY

Since the beginning of 2011, the Hanauer Geschichtsverein von 1844, one of the oldest and largest in Germany, has had a new and modern online presence on the web. Liebchen+Liebchen initiated the pro bono project and, among other things, developed the systematics, conducted research, created the photography, laid out and programmed the website while being responsible for its maintenance.

PRIMAKLIMA

Trees bind carbon and produce oxygen. They are one of the most important elixirs of all living things on earth. Unfortunately, the importance of healthy trees and forests has still not reached the minds and hearts of everyone, so active reforestation projects are more necessary than ever. That is why we support PRIMAKLIMA with our own tree donations. PRIMAKLIMA has been campaigning for reforestation, climate protection and CO2 reduction since 1991. The organization now implements numerous forest projects worldwide.

ORGANIZATIONS TO WHICH WE HAVE DONATED:

- German Doctors
- Greenpeace
- CFF-Brasil Kinderhilfswerk
- Über den Tellerrand e.V.
- PLANT-MY-TREE
- Rettet den Regenwald e.V.
- Hanauer Geschichtsverein
- PrimaKlima

CHRISTMAS CAMPAIGNS

The agency supports non-profit organizations and environmental protection projects in its annual Christmas campaigns.

In recent years, we have either supported regional nonprofits or contributed to reforestation efforts as part of our Christmas campaigns. In both 2020 and 2021, we played out an Advent calendar quiz on social media. Trees were purchased for correct answers, allowing us to plant a total of 2008 trees. Together with our partners PLANT MY TREE and PimaKlima, we are contributing to the reforestation of regional forests.

ORGANIZATIONS WE DONATED TO:

- OFF ROAD KIDS
- Nachsorgeklinik Tannheim
- Frankfurter Tafel
- Herzenswünsche
- Herzen für eine neue Welt
- HospizVerein Bergstraße
- Teestube Jona
- Elternverein für leukämie- und krebskranke Kinder, Gießen
- Igelambulanz Memmingen
- jungundjetzt
- Welthungerhilfe Jemen
- Kinderprojekt Arche
- ZAN
- Elterninitiative leukämie- und tumorkranker Kinder Würzburg
- German Doctors
- Wir helfen Kindern
- Kanincheninsel Egelsbach
- Deutscher Kinderschutzbund
- Bezirksverband Frankfurt
- SOS-Kinderdörfer weltweit
- Deutsche Gesellschaft zur Rettung Schiffbrüchiger
- Johanniter
- Sportgemeinschaft Wiking Offenbach

WHY SHOULD A COMMUNICATIONS AGENCY PLANT TREES?

Climate change is advancing. Our atmosphere contains greenhouse gases that surround the earth like a protective shield. The greenhouse gases prevent the heat coming from the earth from escaping into space. This natural shield is under threat. Industry, households, traffic and land use are constantly increasing the proportion of greenhouse gases in the atmosphere, especially carbon dioxide (CO₂). As a result, our atmosphere is heating up at an extraordinary rate.

If we do not succeed in limiting the rising temperature, this will have far-reaching consequences worldwide - without emission restrictions, sea levels will rise between 45 and 82 centimetres by the end of the century, according to the Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC) in its emissions scenario. The IPCC does not rule out that the rise in sea level could also be significantly higher. Coastal regions and low-lying island states would then be flooded. Climate change is already noticeable and measurable worldwide: through the increase in droughts, the spread of deserts, more frequent floods, the rising number of other extreme weather events and melting glaciers.

THE AFFORESTATION OF FORESTS MAKES A VALUABLE CONTRIBUTION TO CLIMATE PROTECTION

The Intergovernmental Panel on Climate Change wants to limit global warming to 1.5 degrees by 2050. Nothing is as effective as reforestation, say researchers at the Swiss Federal Institute of Technology Zurich (ETH): planting trees has the potential to absorb two-thirds of the climate-damaging CO₂ emissions caused by humans to date. Accordingly, the earth could tolerate one third more forests without affecting cities or agricultural land.

Reforestation projects help to regain forest areas lost through diebacks and clearings. The deciduous and coniferous forests of our region are indispensable helpers for climate protection by binding harmful CO₂. Over time, more and more areas of trees have been cleared worldwide, and the forest dieback of recent decades has done the rest: in the last 60 years, the global forest area has shrunk by 81.7 million hectares. And the rate of the dieback is accelerating. Nationwide, about 110,000 hectares have been destroyed; forest owners speak of a catastrophe of the century.

New forest areas neutralise unavoidable emissions. They serve as protection for species by recreating habitats for many animals and plants that are native to our ecosystem. The soil is protected from erosion because these trees cleanse and store water, thus ensuring a stable water balance. Large forests close to cities also purify the air: the leaves of deciduous forests filter out soot particles, dust and gases from the surrounding air.

SUSTAINABLE ACTION ON THE GROUND

So yes, it is our job to plant trees. And we will continue to do so with various partners. In 2021, our partner PrimaKlima planted 2008 trees for us. Another partner is PLANT MY TREE, which is planting trees on its own land in Germany that was previously used for other purposes. In the run-up to this, they work closely with the local forestry authorities. Sustainable tree plantations on the company's own land as well as planned project durations of at least 99 years, during which no deforestation or economic use is to take place, underline PLANT-MY-TREE's long-term climate protection goals.

Climate protection is increasingly becoming a "private matter", which means taking responsibility, especially for companies! As a communications agency, we see it as our duty to reduce and offset our CO₂ emissions.

LIVING SUSTAINABLY IN FRANKFURT

Sustainability has many faces. For us, for both social and ecological sustainability, it is important to strengthen the region, draw attention to its treasures and encourage a responsible approach. That is why we have prepared a brand new project in 2022 that will be launched at the beginning of 2023: the Frankfurter Fish Soup. Within the framework of this project, two new Frankfurter fish soup dishes will be created, which have been developed with local cooks and will be available to all Frankfurt residents and friends from 2023 onwards. A separate, high-quality website tells the story of the Frankfurter fish soup - and above all the story of the Main and its fish. The special thing about Frankfurter Fischsuppe is that all ingredients are sourced

regionally and sustainably. With the dish and the website, we draw attention to the ecological importance of a healthy river and a clean environment to show how closely connected our human well-being is to a balanced environment. This way, the Frankfurter Fish Soup project aims to playfully draw attention on what may be pushed into the background of the daily hustle and bustle of the people in Frankfurt - and, figuratively, of course, all the people of the world: the Main and, in general, a healthy ecosystem that is essential to nourish us and make our lives possible. We look forward to making this heartfelt project public in 2023 and encouraging people to think about sustainability and nutrition.

SUPPORT OF EMPLOYEE COMMITMENT

Liebchen+Liebchen supports and encourages the social commitment of its employees.

WOMEN'S EMPOWERMENT PROJECT IN INDIA

The project contributes to increasing gender equality by volunteering with disadvantaged women in India. The project grants women and children of any age access to education. In order to support their partner organisation "Idex" one of our staff members went to India for three months. There she promoted several projects in different cities. Liebchen+Liebchen granted a limited 'time-out' in form of a sabbatical.

Support of coworkers inside, which are active in youth spare times for humans with handicaps as aids active by paid special vacation.

Paid leave of absence of employees to support fundraising campaigns for the youth fire department Frankfurt.

Time allotments for pro bono support of district marketing and local associations.

Also for the support of the "educational sponsors". The "Bildungspaten Fechenheim" are an initiative that has been awarded the Integration Award of the City of Frankfurt. Since 2012, they have been supporting and encouraging children to learn the German language on a voluntary basis.

LABOUR PRACTICES

The working conditions and employment contracts of Liebchen+Liebchen comply thoroughly with European and German legislation which is based on the human rights of the United Nations.

SUSTAINABLE RECRUITMENT

We plan our future personnel requirements with foresight and in good time. The reasons for this are founded in the desire to retain employees and the avoidance of excessive workloads for existing employees. The length of service of our employees are exceptionally long for our industry. Six employees have been with Liebchen+Liebchen for over 20 years. The next generation is also important to us, and we train and support young professionals. We offer interns the opportunity to get to know the various professions. An internship program has been developed for this purpose.

In order to secure skilled workers for our company in the long term we continuously provide apprenticeships and trainee positions: With this step the agency supports the following generation of skilled workers in companies and offers young people career prospects. A position for a working student was newly created.

EMPLOYMENT CONTRACTS

As a member of the “Fair Company” initiative, Liebchen+Liebchen commits itself to provide interns, trainees and young professionals with fair working conditions, a regulated training plan and a living wage. We offer various options for company pension models and capital-forming benefits. We also pay travel expenses. The health of our employees is particularly important to us. That is why we provide everyone with an ergonomic workstation and a sports room for individual gymnastics or other activities. In the fully equipped kitchen, all employees can prepare their full meal at any time.

WORK PROCESSES

We have reviewed all organizational, infrastructural, work-process-related and social aspects of the agency in a comprehensive 60-page set of guidelines and reference materials (“Guidelines for Organization, Processes and Behavior”). This makes it easier for employees to understand and master all stages of the work process in the agency.

CORONA

Naturally, we have taken additional hygiene measures in response to the Corona pandemic. Regular disinfection of all surfaces, hand disinfection and ventilation have become an integral part of our daily work routine. We have invested in redundant workstations in order to equalize the office presence and enable everyone to work from home: We have equipped every colleague with hardware and software for working from home.

OFFICE WORKSTATIONS

All employees are provided with a combined workstation (desk and monitor) in a sufficient working space. In addition, we attach great importance to an ergonomic workplace design. This includes the selection and procurement of suitable chairs, tables, keyboards and monitors. The offices are air-conditioned.

Employees who require flexible work desks are provided with combined sitting and standing desks. Each workstation is equipped with modern and fully functional work equipment. State-of-the-art computers (Apple) including all necessary software programs and regular updates to enable a comfortable and delay-free work situation. When selecting the screens, attention is paid to high quality, which prevents eye fatigue.

HOME OFFICE WORKSTATIONS

All employees have been provided with the technical equipment for a home office workstation. In order to ensure the greatest flexibility possible for all, employees are equipped with laptops if their work field allows it. This avoids redundancies of two technically equipped workplaces. Where working on laptops is not possible due to technical requirements (for example, in the video unit), the agency has invested in two full-fledged workstations per person concerned.

In this way, as in all other areas, the agency endeavors to take into account the personal life situation of employees and accommodates home office requests that go beyond the minimum of two days per week anyway. This can save travel time, which in some cases would cause considerable consumption.

MORE COLLABORATION, LESS OFFICE SPACE

The office space and common areas, as well as two kitchens in approximately 1200 square feet, have a balanced amount of space that allows for productive and creative teamwork and does not consume unnecessary resources. While maintaining staff strength, we have reduced our permanent workspaces by two offices, which are now shared with the team from Avvaneo - a financial process optimization unit and our neighbors. Sharing the space also serves as a meeting place and collaboration opportunity that unlocks exciting synergies between the two companies.

In addition, we are reducing our electricity and heating consumption because the premises are no longer being used for day-to-day business.

PARENTAL PROTECTION

One of our major goals in regard to corporate culture and human resources is to secure a healthy work-life balance for our employees, to promote the satisfaction and health of our employees.

In the sense of a compatibility of family and career, we offer parents the greatest possible flexibility: home office, completely freely selectable working hours by arrangement, trusted working hours, absolutely flexible part-time work programs. Children may accompany their parents to the office.

During parental leave we stay in touch with our staff members and discuss the opportunity to return to the profession in a timely manner. We support the reshaping of occupation as well as flexible working arrangements according to individual needs.

Further we also encourage male colleagues to take parental leave.

SAFETY

The agency is equipped with everything to ensure maximum safety of employees even in case of emergencies. We regularly train and educate selected employees in first aid procedures. Every year, all employees participate in a mandatory safety briefing so that everyone is informed about the latest safety measures.

SOCIAL MEASURES

We attach great importance in the establishment and development of a fair, thoroughly accommodating and motivating human resource management. Further we promote an efficient and transparent communication between co-workers as well as between co-workers and the management.

Lean hierarchies and a dialogue oriented corporate culture are the fundamentals for an overall harmonious working relationship: All staff members (regardless of their career levels) work together on equal terms. Besides the management there is only one other person (team leader) who is authorised to give instructions. In our interdisciplinary project teams, a project manager is appointed to steer the project and make the decisions.

We regularly provide trainings, seminars and workshops for our managers.

MOTIVATION AND TEAMBUILDING

To solidify team cohesion, we host annual kick-off meetings as well as agency outings and/or events hosted by the agency. All employees are released from work to attend agency outings and/or events.

Each team meets at least twice a year for a group dinner at a restaurant of their choice; this dinner is funded by the agency by 100 percent. As part of an incentive plan, selected employees receive allowable benefits in the form of special payments/bonuses or non-cash rewards.

Events in the form of exhibitions, film screening, lectures, etc. are selected on a regular basis, which are prepared and presented didactically with professional support. Continuing education in the form of interdisciplinary discussion and inspiration is a high priority. Thus, some digital channels have also been installed for internal exchange due the purpose of further education, inspiration, knowledge transfer.

Since 2020, we have been working with the Microsoft Teams software platform to enable a flexible collaborative form of work. Weekly large-scale meetings with the entire staff are used to share and perceive the specific situation of each team member.

Although, due to the corona pandemic, further training measures that are in attendance and for the entire team have taken a back seat for the time being, we continue to promote internal knowledge sharing. For example, two of our employees have prepared multi-level workshops on creativity and communication that will be held this year. We hope that from 2023 onwards, the infection situation will hopefully again allow us to make external training measures available to the entire workforce. In addition to professional training, we organize excursions and team events several times a year. This promotes informal exchange within the workforce and the integration of new colleagues into the team.

ENVIRONMENT AND CLIMATE

We expect an eco-friendly and responsible attitude towards the community and environment: All employees receive guidelines on the subject of conduct, in which in particular the sustainable use of resources is regulated in detail. All employees are encouraged to save energy, reduce paper consumption and act in a sustainable and eco-friendly way.

Regional purchasing of recycled and recyclable goods is in the foreground.

TRANSPORT

We have reduced the vehicle fleet of Liebchen+Liebchen GmbH to a modern passenger car with low fuel and reduced CO₂ consumption and a green environmental badge. As far as possible, public transport is used for business trips.

Company bicycles were purchased.

In addition, we actively encourage our employees to use environmentally friendly means of transport to and from work (bicycle, public transport). Only 40% of the workforce drive to work by car, the remaining colleagues walk, cycle or use public transport. The increased use of home office services reinforces the positive effect.

The use of airplanes within Germany, Austria and Switzerland is not permitted. Business trips must be made by train. We have achieved this goal 100% every year.

In the next two years, we would like to successively convert our cars to e-cars, except for longer distances.

ENERGY

We draw green energy to promote the use of renewable and CO₂-neutral energy sources: Since 2012, the company has switched its entire power supply to "green electricity" from sustainable energy sources.

Regularly, Liebchen+Liebchen took part in the "Earth Hour 2018" climate protection campaign of the World Wildlife Funds. As a participating company, the agency turned off its lights for the duration of an hour.

SUSTAINABLE RESOURCING

When purchasing technical equipment, devices with energy efficient technology are preferred. When procuring office furniture, office supplies as well as food and beverages, the company selects manufacturers that meet the requirements for environmentally-friendly production in the best possible way. To shorten delivery channels, we endeavor to support local businesses.

Computers are made functional beyond their normal useful life by clever technical extensions. The extension of the normal service life is up to 3 years with relevant unlimited performance.

In addition, we are committed to supporting local businesses and stores in order to shorten or avoid delivery routes where possible.

WASTE AND WATER MANAGEMENT

For an appropriate waste management, we separate the accumulated waste according to the disposal system. Also the cleaning staff is required to dispose of waste adequately as separated.

Coffee Mugs To-Go are prohibited in the agency.

By installing water-efficient sanitary facilities, we also help to reduce fresh water consumption. Our employees are encouraged to use water sparingly and, for example, not to run it unnecessarily and to use the economy button when using the WC.

Dishwashers are only run when full, and we always check whether the lower temperature is sufficient.

We supply the staff as well as customers with a water filter system from Brita and do not have water delivered. The water dispensers are connected directly to the mains. We save emissions by avoiding production, transport and cleaning of bottles.

ANTI-CORRUPTION

It is an important part of Liebchen+Liebchen business policy not to maintain any business relationships with companies which are corrupt or seem to be corrupt.

Furthermore, the agency has defined corresponding rules of conduct in its compliance guidelines. For example, these rules concern the dealing with business partners, confidentiality, data security as well as the acceptance and granting of personal benefits.

All employees undertake in writing to report gifts from business partners to the management and to request approval to accept them. Gifts to customers or other stakeholders may not exceed the value of 15 euros and must be approved by the management.

Since 1997 there were no compliance violations.

We support the implementation of Global Business Ethics Policy and actively promote the communication to strengthen our own way of thinking.

The compliance with all applicable rules, which are binding for all employees, is monitored and documented by means of regular controlling.

CONFLICT OF INTEREST

Liebchen+Liebchen always acts in the best interest of its customers. To meet this demand, Liebchen+Liebchen makes arrangements to detect, avoid and solve potential conflicts of interest.

With respect to compliance, Liebchen+Liebchen attributes a great significance to customer interest and the avoidance of conflicts. Liebchen+Liebchen reduces conflicts of interest through intern and extern controls, provisions and procedures concerning the disclosure requirement and by a ban on discrimination.

As a certified mediator, one of our employees actively takes care of conflict prevention within the agency with the help of internal workshops and discussion offers.

In order to measure, document and clarify possible conflicts we conduct written surveys on a regular basis.

SUSTAINABLE PROCUREMENT

Liebchen+Liebchen is acting responsible, fairly and in a sustainable manner with its employees, customers, suppliers and residents. In return, we expect the same from our suppliers and providers. Thus, they must take on entrepreneurial responsibility to achieve national and international goals of a sustainable development.

The respect of human rights and the compliance of international accepted environmental and social standards are as important as the obligation of using green products.

If suppliers or providers do not respect and implement these standards, we will demand an alignment according to the KFWs..

Compliance with these principles is a commitment to our customers and employees. Any violations of human rights and basic social standard will not be tolerated and shall lead to exclusion from future cooperation.

We must submit corresponding declarations to our customers when concluding framework agreements and we also do this within the network and the supply chain.

EQUALITY

Liebchen+Liebchen does not tolerate racial, religious, philosophical, political or sexual discrimination in any form whatsoever. We do not tolerate any discrimination in the workplace.

Towards achieving principles of equal treatment in occupational schemes, we will ensure to eliminate or reduce instances of inequality and support gender equality.

No employee, partner, customer, provider or others with whom we interact should be excluded or preferred on ground of their sex.

For recruiting new coworkers, we focus on competence, potential and performance. The distribution of tasks is solely based on individual competence.

Liebchen+Liebchen is guided by the EU directives and works continuously on the implementation and further development of the individual points in order to offer its employees an appropriate working environment.

In terms of reconciling family and career, Liebchen+Liebchen offers parents the greatest possible flexibility. This is reflected in the distribution of genders and especially of working mothers. There are currently 16 women working in our agency, which is 45%. Of these, 7 women are mothers 6 of the male employees are fathers. The percentage of colleagues with a migration background is 17%.

CORPORATE DIVERSITY

The aspects of diversity management provide answers to the question, how companies and organizations can value and profit from diversity, the different talents and capabilities of their staff.

The social, sexual and physical diversity of all people shall prevent the preference of certain groups to shape corporate reality and culture.

We value and support diversity and individuality to shape corporate reality and culture.

An open-minded association with corporate diversity can be regarded as positive factor to release motivation and performance.

We support diversity through productive personnel policy.

CORPORATE PRINCIPLES / BUSINESS ETHICS

Corporate Principles and Business Ethics meet with the requirements of our customers, laws, standards and authorities for a continuous improvement of our performance and reputation.

The management reviews ethics guidelines for its appropriateness at regular intervals.

The ethics guidelines are communicated on a regular basis via e-mail, notices and personal meetings.

MEASUREMENT OF OUTCOMES

We make great demands on ourselves, our work and products. This includes carefully elaborated and trustworthy content, professional design, powerful imagery and eco-friendly print processes.

Liebchen+Liebchen reflects each of its outcomes within an annual review. Due to the size of our company we do not have instruments that allow us to conduct quantitative measurements of outcome. However, our outcomes can easily be gathered by qualitative “yes” or “no” decisions.

The compliance with rules and implementation measures are verified by means of regular staff appraisals. Liebchen+Liebchen does consistently accomplish its goals.

OUR GOALS:

- continue to contribute to CO2 neutrality by means of offsetting investments
- conversion of the already small vehicle fleet successively to e-cars
- further digitalization of work processes, filing and communication in order to save resources (sensitization of all stakeholders)
- creation of further training positions
- maintain extensive pro bono projects for selected organizations that are active in the ecological field or are committed to promoting diversity in a social sense
- continue to plant trees to expand “our” forest
- measure our CO2 footprint in order to be able to make even more targeted savings in the future
- ISO certification by 2024
- promote collaborative working across company boundaries
- expanding marketing and communications work pro bono for the regional sports club Fechenheim 03, which supports children from precarious backgrounds

IMPRESSUM / LEGAL INFO

Liebchen+Liebchen
Kommunikation GmbH
Carl-Benz-Straße 39-41
Germany - 60386 Frankfurt am Main

TEL +49 (069) 94 19 72-0
FAX +49 (069) 94 19 72-36
MAIL zentrale@lplusl.de
WEB www.lplusl.de